

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

ประจำปีงบประมาณ 2565

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ลำดับและเนื้อหาในไฟล์นำเสนอ (ppt):

- ชื่อโครงการ และคุณค่าที่ส่งมอบ
 - ชื่อผลิตภัณฑ์ และคำอธิบายสั้น ๆ (1-2 ประโยค) ซึ่งสื่อถึงความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และคุณค่าที่ส่งมอบ (value proposition) ให้กับลูกค้า
- ปัญหาที่ต้องการแก้
 - ปัญหานั้นเป็นของใคร? บริบทของปัญหานั้นเป็นอย่างไร? เช่น เกิดขึ้นเมื่อไหร่ อย่างไร ปกติคนเหล่านั้นใช้วิธีการใดในการจัดการกับปัญหา? ทำไมวิธีการเหล่านั้นจึงยังไม่ตอบโจทย์เท่าที่ควร? เพื่อให้คณะกรรมการเข้าใจบริบทและความหนักหนาของปัญหาดังกล่าว
- ตลาดเป้าหมาย และโอกาสทางธุรกิจ
 - กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (target customer) คือใคร? มีจำนวนเท่าไร? มูลค่าตลาดเป็นเท่าไร? โดยอาจแสดงในรูปแบบ TAM / SAM / SOM หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม โดยระบุกลุ่มตลาดหัวหาด (beachhead segment) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์ของเรามากที่สุด ให้มีความชัดเจนและเฉพาะเจาะจง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง
- แก้ปัญหาให้ลูกค้าอย่างไร
 - ผลิตภัณฑ์ (solution) ของเราแก้ปัญหาข้างต้นให้ลูกค้าได้อย่างไร? อธิบายถึงส่วนประกอบและคุณสมบัติที่สำคัญ (core components and functions) ตลอดจนหลักการทำงานของผลิตภัณฑ์ (user journey)
- วิธีการสร้างรายได้ และแบบจำลองธุรกิจ
 - วิธีการสร้างรายได้ (revenue model) เช่น บริษัทเก็บค่าใช้จ่ายจากใคร ในรูปแบบใด เป็นจำนวนเท่าไร การเดินทางของลูกค้าเป็นอย่างไร (customer journey)?
- ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ
 - ความเป็นนวัตกรรมระดับโลก / ประเทศ
 - เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ / กระบวนการ / บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 อย่าง)
 - อธิบายความเป็นนวัตกรรมโดยเปรียบเทียบกับสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน
 - ความยากง่ายในการลอกเลียนแบบ

- ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี
 - แผนภาพกระบวนการผลิต (flowchart) (ถ้ามี)
 - ผลการทดสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย
 - กลยุทธ์การจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ และการขอใบอนุญาตที่จำเป็น (ถ้ามี)
- ความเป็นไปได้ทางการตลาดและธุรกิจ
 - ภูมิทัศน์ทางการแข่งขัน (competitive landscape) โดยเปรียบเทียบคุณค่าและราคา กับผลิตภัณฑ์ทางเลือกในตลาดเป้าหมาย
 - จำนวนและช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การขาย
 - เครือข่ายพันธมิตรและฐานลูกค้าเดิม ที่เรามีในปัจจุบันซึ่งสามารถช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ
 - หลักฐานที่พิสูจน์แนวคิดทางธุรกิจ เช่น จำนวนผู้สนใจ แบบสำรวจความพึงพอใจต่อต้นแบบ ฯลฯ (ถ้ามี)
- ความเชี่ยวชาญของทีมและองค์กร
 - ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสำเร็จในอดีตที่เกี่ยวข้อง ของบุคลากรหลักในโครงการ และองค์กร
- เป้าหมาย และประมาณการเติบโตทางธุรกิจ
 - เป้าหมายที่สำคัญทางธุรกิจ (milestone) ปีที่ 1-5
 - การพยากรณ์งบการเงิน (financial projection) ปีที่ 1-5
- แผนการดำเนินงานในโครงการ (action plan)
 - เช่น การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทดสอบ (ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย ความพึงพอใจ และอื่น ๆ) การยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
- รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ (expense details) และการใช้ไปของเงินทุน (use of fund)
 - แบ่งตามหมวดค่าใช้จ่ายที่ สนช. กำหนด

คำแนะนำ:

- ควรเน้น infographics และคำสำคัญ (keyword) ไม่ควรใส่ตัวอักษรมากเกินไปในแต่ละสไลด์
- ควรเขียนให้ชัดเจนว่าแต่ละสไลด์ต้องการสื่ออะไร (key message of each slide) โดยอาจใส่ไว้ด้านบนหรือด้านล่างของสไลด์ก็ได้
- ควรนำเสนอให้เสร็จภายใน 8-10 นาที โดยเน้นการตอบคำถาม (key question) ไม่ต้องบรรยายมากเกินไป ทั้งนี้สามารถนำข้อมูลเชิงลึกและรายละเอียดเพิ่มเติมใส่ไว้ในภาคผนวก เพื่อใช้ประกอบการถามตอบได้ในภายหลัง
- โฟล์นำเสนอที่ดีควรสามารถสื่อสารประเด็นสำคัญได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอฟังผู้นำเสนอเป็นคนพูดให้ฟัง

ลำดับ	หัวข้อเนื้อหา	นำเสนอรอบที่ 1 (5-7 นาที)	นำเสนอรอบที่ 2-3 (10 นาที)
1	ชื่อโครงการ และคุณค่าที่ส่งมอบ	✓	✓
2	ตลาดเป้าหมาย และโอกาสทางธุรกิจ	✓	✓
3	แก้ปัญหาให้ลูกค้าอย่างไร	✓	✓
4	วิธีการสร้างรายได้ และแบบจำลองธุรกิจ	✓	✓
5	ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ	✓	✓
6	ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี	✓	✓
7	ความเป็นไปได้ทางการตลาดและธุรกิจ	✓	✓
8	ความเชี่ยวชาญของทีมและองค์กร	✓	✓
9	เป้าหมาย และประมาณการเติบโตทางธุรกิจ		✓
10	แผนการดำเนินงานในโครงการ (action plan)		✓
11	รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ (expense details) และการใช้ไปของเงินทุน (use of fund)	✓	✓