

THEMATIC INNOVATION

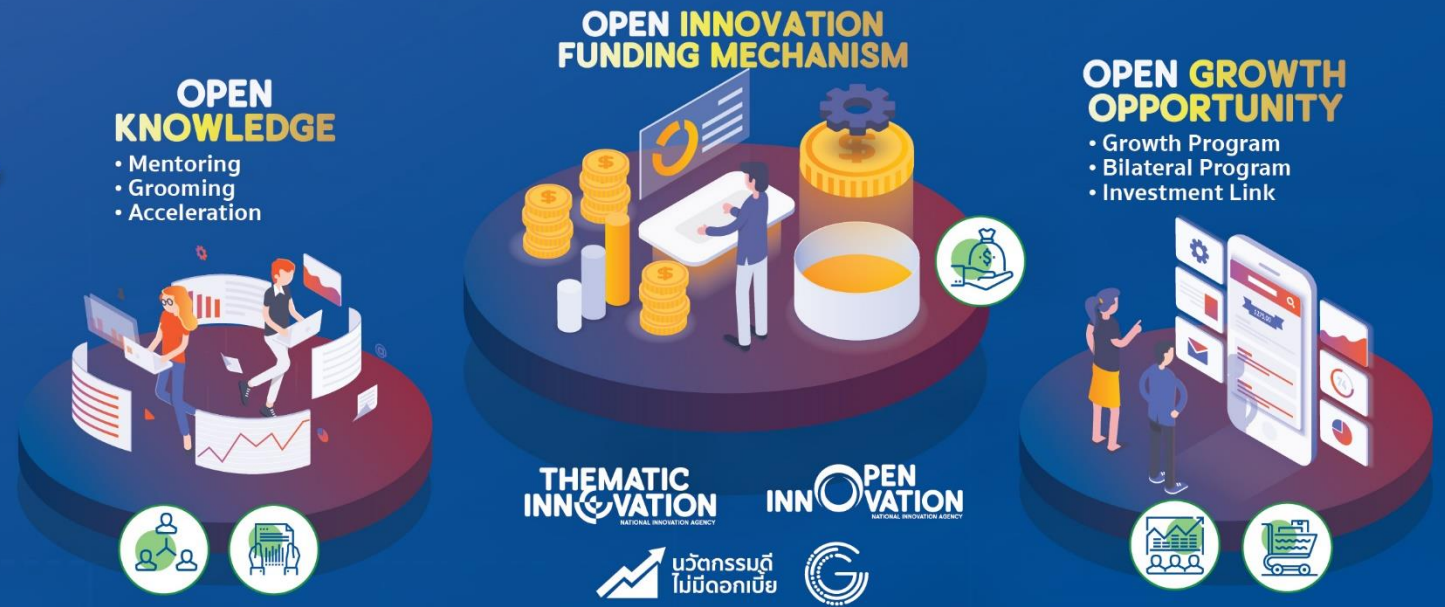
ปีงบประมาณ
2565
(รอบที่ 2)



INNOVATION FOR ECONOMY

INNOVATIVE BUSINESS OPPORTUNITY

สร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่าย ทั้งทางด้านเทคโนโลยี
และการเงิน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Unit: THB		INNOPEN VATION NATIONAL INNOVATION AGENCY	THEMATIC INNOVATION NATIONAL INNOVATION AGENCY	บัณฑิตธุรกิจไม่มีดอกเบี้ย	Government Procurement for Startup
Goal	Area-based Innovation		Mandatory Innovation		
Mechanisms	Open Call		Thematic Call		
Budgets	< 1.5 M (25/75)		1.5 - 5.0 M (25/75)		
Service/Clusters	All Regions Economic Sectors		Economic Sectors		
	• Bioeconomy • Manufacturing and Circular Economy • Service and Sharing Economy		• Bioeconomy • Manufacturing and Circular Economy • Service and Sharing Economy		
Beneficial Groups	Smart SMEs	Startup	High-growth Innovative Enterprise	Innovation-based Enterprise	Startup

กลไกสนับสนุนการเงินแยกตามลักษณะโครงการ

ทุนอุดหนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant) ประจำปีงบประมาณ 2565

คืออะไร?

ทุนให้เปล่า (grant) แบบอุดหนุนบางส่วน (matching fund) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (prototype) และทดสอบประสิทธิภาพการใช้งาน (efficiency) ในสภาพแวดล้อมจริง (หรือใกล้เคียง) โดยต้นแบบดังกล่าวต้องมีความเป็นนวัตกรรมระดับประเทศขึ้นไป ในด้านผลิตภัณฑ์ (product) บริการ (service) หรือกระบวนการ (process) และสามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่กำหนด (theme) ได้

วงเงินสนับสนุน

สนช. สนับสนุนทุนให้เปล่า
สูงสุดไม่เกินโครงการละ
5,000,000 บาท
โดยวงเงินสนับสนุนเป็นสัดส่วน
ไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ

สาขาที่รับสมัคร

1. ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH)

- ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare Business)
- ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic Business)
- ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service Business)
- ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing Business)

2. ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคต (Future Food)

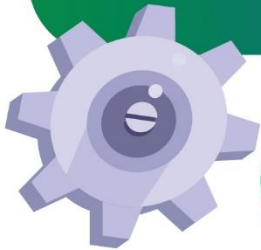
- ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Food)
- ธุรกิจนวัตกรรมด้านโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)
- ธุรกิจนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)
- ธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับสร้างสมดุลภูมิคุ้มกัน (Immunity Balance)

ความแตกต่าง ระหว่าง



ทุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Grant)

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียน
ตามกฎหมาย



• ระดับภูมิภาคขึ้นไป
• Incremental innovation



• เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
• เศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน
(Manufacturing and circular economy)
• เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน
(Sharing and service economy)

ช่วยยกระดับขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันของผู้รับทุน

ประเด็น

คุณสมบัติ
ผู้รับทุน

ระดับ
ความเป็น
นวัตกรรม

สาขา
เป้าหมาย

ผลกระทบ
ของโครงการ



ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย
โดยกรรมการบริหารบริษัทต้องมีประสบการณ์
ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

• ระดับประเทศขึ้นไป
• Game Changer

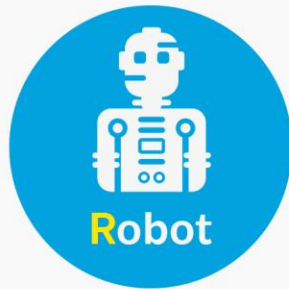
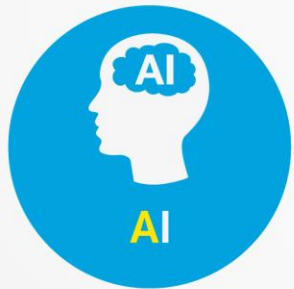
ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน
ให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น
new product champion หรือ new growth engine
หรือ enabling solution



ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยี ด้าน AI, ROBOTIC, IMMERSIVE & IoT (ARI TECH)

กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้สามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ และจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ



ธุรกิจดิจิทัลกลุ่ม ARI Tech (AI, ROBOT, IMMERSIVE & IoT)



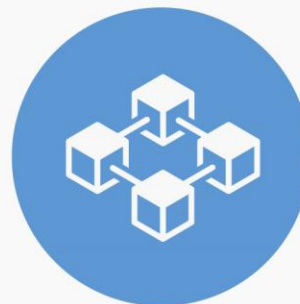
ธุรกิจดิจิทัล ด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการคัดกรองและการทำงานของแพทย์
- ช่วยลดความแออัดการให้บริการจากสถานพยาบาล
- เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงการให้บริการ



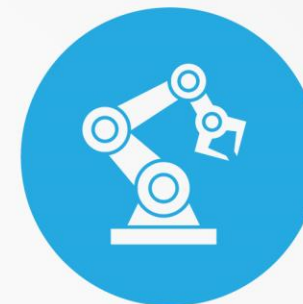
ธุรกิจดิจิทัล ด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

- ช่วยลดความต้นทุนของขนส่งภายใน หรือ ภายนอกประเทศ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขนส่งแบบครบวงจร
- แก้ไขปัญหาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ



ธุรกิจดิจิทัล ด้านการบริการ (Digital in Service business)

- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจสำหรับการแข่งขัน
- เพิ่มโอกาสในการเข้าตลาด
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงฐานข้อมูลและการแชร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจบริการ



ธุรกิจดิจิทัล ด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

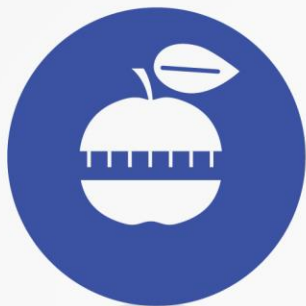
- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสายการผลิต
- การแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องในการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยระบบอัตโนมัติ

สาขาธุรกิจนวัตกรรม ด้านอาหารแห่งอนาคต (Future Food)

“อาหารแห่งอนาคต (Future Food)” เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านอาหารที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการของตลาดที่มีความเปลี่ยนแปลงไป โดยในปัจจุบันผู้คนไม่ได้บริโภคอาหารเพียงเพื่อต้องการพลังงานอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ยังต้องการอาหารที่มีความจำเพาะต่อเป้าหมายด้านโภชนาการรายบุคคล (Personalized Nutrition) ช่วยเสริมสร้างสมดุลภูมิคุ้มกันของร่างกาย (Immunity Balance) และสร้างประสบการณ์ (New Experience) นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทที่มีกรอบการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance; ESG) ซึ่งแนวโน้มที่กล่าวมานี้กำลังก่อตัวขึ้นทั่วโลก



สาขาธุรกิจนวัตกรรม ด้านอาหารแห่งอนาคต (Future Food)



ธุรกิจนวัตกรรม ด้านอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Food)

- บริการหรือแพลตฟอร์มด้านโภชนาการเฉพาะบุคคล
- ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับกลุ่มคนที่มีความต้องการด้านโภชนาการแบบจำเพาะ เช่น อาหารทางการแพทย์ อาหารสำหรับนักกีฬา อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก อาหารที่ไม่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ เป็นต้น



ธุรกิจนวัตกรรม ด้านโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)

- เนื้อทางเลือก
- นมทางเลือก
- ไข่ทางเลือก



ธุรกิจนวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

- เป็นการยกระดับประสบการณ์ด้านอาหาร (Food Experience) และวัฒนธรรมให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน (Modern Heirloom)
- บริการยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food Experience)
- ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่สากล (local to global)



ธุรกิจนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับสร้างสมดุลภูมิคุ้มกัน (Immunity Balance)

- บริการตรวจและให้คำปรึกษาด้านการปรับสมดุลแบคทีเรียในลำไส้
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เช่น โปรไบโอติกส์ โพรไบโอติกส์ อาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชัน เป็นต้น



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย
2. นิติบุคคลที่สมัครรับทุนต้องมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยอย่างน้อยร้อยละ 51
3. นิติบุคคลเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในเทคโนโลยีหลัก (core technology) ที่ใช้ในโครงการ ทั้งนี้ สามารถเป็นการขอใช้สิทธิ์ (licensing) ในทรัพย์สินทางปัญญาได้ (Intellectual Property; IP)
4. มีโมเดลธุรกิจ (business model) และแผนการดำเนินธุรกิจ (business plan) ที่ชัดเจน เพื่อรองรับการขยายผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถสำรองเงิน เพื่อเบิกจ่ายเงินอุดหนุนย้อนหลัง (reimbursement) ได้
6. นิติบุคคล หรือกรรมการบริหารของนิติบุคคล มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

รูปแบบการสนับสนุน



*ค่าตอบแทน

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาและผู้ช่วยนักวิจัยไม่เกินประเภทละ 4 ท่านต่อโครงการ และต้องมีขอบเขตงานที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน อนึ่ง ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีต้องลงทะเบียนเป็นผู้เชี่ยวชาญ (Innovation Service Provider; ISP) เพื่อรับรหัส ISP ที่ <https://mis.nia.or.th/>



1. นิติบุคคลที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติรับทุนจาก สนช. แล้ว จะต้องลงนามทำสัญญาตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด
2. “ทุนสนับสนุน” เป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) กล่าวคือผู้รับทุนสนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายแต่ละงวดไปก่อน แล้วจึงนำเอกสารค่าใช้จ่ายมาเบิกจ่ายจาก สนช. โดย สนช. จะจ่ายให้เป็นรายงวด โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด

งวดที่ 1 ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 25 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. + แสดงหลักฐานการมีส่วนร่วม (in-cash) ร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ

งวดที่ 2 ร้อยละ 50 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 50 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

งวดที่ 3 ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

อนึ่ง สนช. จะหักเงินมัดจำ 10% ของวงเงินสนับสนุนไว้ และจะคืนให้แก่ผู้รับทุนเมื่อทำการปิดโครงการ พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เสร็จสิ้น

หมายเหตุ: นอกจากการเบิกจ่ายแล้ว ผู้รับทุนจะต้องรายงานผลการดำเนินโครงการ แก่ สนช. เป็นรายไตรมาส อีกด้วย

ขั้นตอนการขอรับทุน (Timeline)

กิจกรรม	ปี 2564			ปี 2565								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ทุน												
2. ผู้ขอรับทุนลงทะเบียน และยื่นโครงการผ่านระบบออนไลน์ที่ https://mis.nia.or.th/												
3. ผู้ขอรับทุนนำเสนอข้อเสนอโครงการเชิงหลักการ (conceptual proposal) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เอกสารที่ต้องส่ง: ไฟล์นำเสนอ (ppt)												
4. ประกาศผลรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ												
5. ผู้ขอรับทุนพัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (full proposal) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด												
6. ผู้ขอรับทุนนำเสนอโครงการต่อคณะทำงาน (peer committee) เอกสารที่ต้องส่ง: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (full proposal) และไฟล์นำเสนอ (ppt)												
7. ผู้ขอรับทุนนำเสนอโครงการต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม (sub-committee) เอกสารที่ต้องส่ง: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (ฉบับแก้ไข) (revised full proposal) และไฟล์นำเสนอ (ฉบับแก้ไข) (revised ppt)												
8. ผู้ขอรับทุนลงนามสัญญา กับ สนช. และเริ่มดำเนินโครงการ												

เป้าหมาย

- โครงการที่ผ่านการอนุมัติ จำนวน 20 โครงการ
- โครงการสาขาธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI) จำนวน 10 โครงการ
 - โครงการสาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคต (Future Food) จำนวน 10 โครงการ

โครงการที่สมัครในรอบที่ 1 โครงการที่สมัครในรอบที่ 2

เกณฑ์การพิจารณา

1. การพิจารณาด้านความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี / บริการ

- ประเด็นปัญหาของอุตสาหกรรม (Pain points of industry)
- แนวทางวิธีการแก้ปัญหาและความเป็นนวัตกรรม
- ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันกับแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ
- ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยีและบริการ
- แนวทางและความเป็นไปได้ในการขยายผล (Scale up)

2. การพิจารณาด้านศักยภาพด้านการตลาดและกลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม

- กลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจ/แผนธุรกิจ
- ขนาดของตลาด / ตอบสนองทิศทางและแนวโน้มตลาด / ส่วนแบ่งของตลาด
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการตลาด / จำนวนช่องทางและวิธีการการจัดจำหน่าย
- สภาพการแข่งขันของคู่แข่งในปัจจุบัน
- ความเป็นไปได้ในการลงทุน/การจัดการต้นทุนและผลตอบแทน

3. การพิจารณาด้านศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรม

- ความเป็นผู้นำ (Leadership) / ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ
- เครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญ
- ความพร้อมและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในองค์กร

ติดต่อสอบถามและดูรายละเอียดเพิ่มเติม

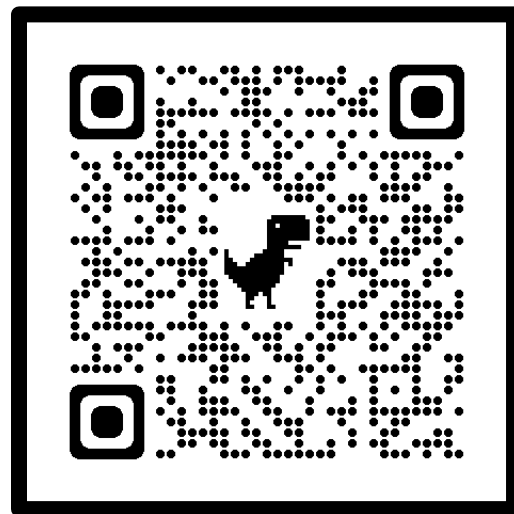


<https://nia.or.th/public/thematic/>

Email: thematic@nia.or.th

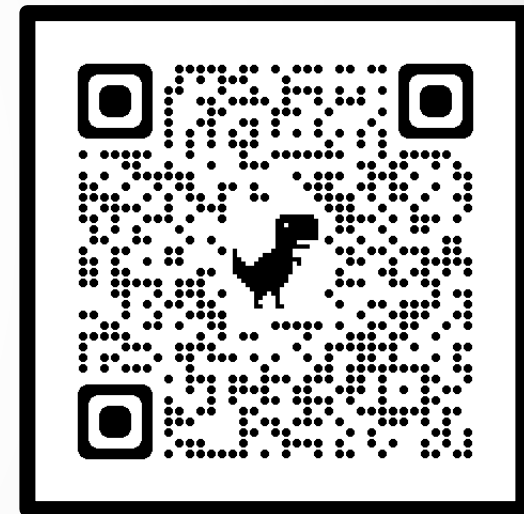
Tel.:

1. ARI TECH: 085-5255241 (สุทธิรักษ์)
2. Future Food: 098-3722883 (จิตรภณ)



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม และ
ดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง

<https://nia.or.th/public/thematic/>



Video อธิบายรายละเอียดทุน และ
เทคนิคการยื่นขอทุนให้ได้รับการอนุมัติ

<https://moocs.nia.or.th/course/thematic>

