



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ” โดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนถึงปัจจุบัน การดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นของสำนักงานได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ อันเป็นขวัญกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร โดยรางวัลที่ได้รับมีดังต่อไปนี้

- ปี พ.ศ. 2552 • รางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติสาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) เข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ปี พ.ศ. 2555 • ใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” จากคณะกรรมการธิการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา
- ปี พ.ศ. 2558 • รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงาน ดีเด่นระดับประเทศ จากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ
- ปี พ.ศ. 2561 • The GovInsider Innovation Awards สาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District รางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐ
- ปี พ.ศ. 2566 • The World's Most Important Innovation Lab ได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งในห้องปฏิบัติการนวัตกรรมของภาครัฐที่สำคัญของโลก โดยการรวบรวมของ Apolitical Group
- ปี พ.ศ. 2566 • อันดับที่ 1 องค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่น กลุ่มองค์กรมหาชน (นวัตกรรม + เทคโนโลยี) จากผลการสำรวจ 2022-2023 Thailand's Most Admired Company ของนิตยสารแบรนด์เอย
- ปี พ.ศ. 2567 • รางวัล The Startup Backbone ในงาน Techsauce Global Summit 2024
- ปี พ.ศ. 2567 • รางวัลอาคารประหยัดพลังงานมาตรฐานตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS พรีเมียมระดับ GOLD
- ปี พ.ศ. 2567 • รางวัล The Most Significant Contribution to the Futures Community in Asia and the Pacific ในงานประชุมเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ Asia Pacific Futures Network (APFN) ครั้งที่ 10
- ปี พ.ศ. 2568 • Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024 สาขา Cybersecurity Industry Promotion and Support Award จากสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
- ปี พ.ศ. 2568 • อันดับที่ 1 องค์กรที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นจากสังคม กลุ่มองค์กรมหาชน (นวัตกรรมและเทคโนโลยี) จากผลการสำรวจ 2024-2025 Thailand's Most Admired Company ของนิตยสารแบรนด์เอย
- ปี พ.ศ. 2568 • รางวัล Thai HealthTech Excellence Award 2025 องค์กรที่มีส่วนสนับสนุน HealthTech Ecosystem จากสมาคมการค้าเฮลท์เทคโนโลยี
- ปี พ.ศ. 2568 • รางวัล The Sauciest Thailand Startup Backer ด้านการสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยในงาน Techsauce Global Summit 2025
- ปี พ.ศ. 2568 • รางวัลองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อาชีพ ประจำปี 2568 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)
- ปี พ.ศ. 2568 • รางวัล 2nd Prize Winner “Best Innovation Content Influencer Campaign” Thailand Influencer Awards (TIA) 2025 จากผลงานโครงการ InnoVaTok Contest
- ปี พ.ศ. 2568 • รางวัลประกาศเกียรติคุณรัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2568 (DG Awards 2025) ประเภทพัฒนาการดีเด่น จากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

รางวัลเหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป



GLOBAL INNOVATION PARTNERSHIP

AI & SUSTAINABILITY:
THE NEXT ERA OF INNOVATION

ชื่อหนังสือ: รายงานประจำปี 2568

ปีที่พิมพ์: 2568 พิมพ์ครั้งที่: 1

จัดทำโดย: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่อยู่: 73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: www.nia.or.th

ISBN: 978-616-584-215-0

พิมพ์ที่: บริษัท เค.อาร์.ไอเบอร์เทรต จำกัด

สารบัญ

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	6
สารจากประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	7
สารจากผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	8
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	10
Highlight “ปีแห่ง Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation)”	14
ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 4S	32
กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)	33
1. การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	33
2. ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	34
3. Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)	35
4. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน	36
5. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	38
6. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัปด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	39
7. การส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)	40
8. การสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	41
9. การส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	42
10. การประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	43
11. การส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล	44
กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)	45
12. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน	45
กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)	47
13. การบริหารจัดการพอร์ทัลฟลิโอนวัตกรรม	47
14. การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม	50
15. การพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมประเทศไทย (Global Innovation Index - GII)	52
16. การประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมเพื่อเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง	53
กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)	55
17. การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	55
18. การบริหารความต่อเนื่อง	56
19. งานบริหารองค์กร	57

ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.)	58
1. เป้าหมายหลักเกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้จากเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท	59
2. เป้าหมายหลักประเทศไทยมีเครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์ ยา ที่ผลิตจำหน่าย และทดแทนการนำเข้ามูลค่า 1,500 ล้านบาท	60
3. การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมด้านอาหาร และผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก	62
4. การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่มูลค่า	63
5. การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	64
6. การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด	65
7. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ ในการสร้างรายได้และขยายตลาด	66
8. การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน	67
9. การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	68
10. การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน	69
11. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	70
12. หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม	71
13. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลาง และย่านนวัตกรรม	72
ภาคผนวก	73
รายงานงบแสดงฐานะการเงิน/งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน	74
รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สนช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	76
รายละเอียดโครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	79

คณะกรรมการ นวัตกรรมแห่งชาติ



ศ. (วิชัย) ดร.ชุตินา เอี่ยมโซธินวณิช
ประธานกรรมการ



ดร.วันนี นนท์ศิริ
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ศศิธร พลัดเดช
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนเลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ยุทธนา สาโยชนกร
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนผู้อำนวยการ
สำนักงบประมาณ



รศ.ดร.ปรมา ศาสตระรุจี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.รังกีศ ฉายากุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.วิชญะ เจริญงาม
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ทศพร ละดาพรพิพัฒน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.นำโชค โสมากา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



วรภัทร ภัทรธรรม
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง
กรรมการและเลขานุการ

สารจาก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สุรศักดิ์ ปิ่นธอริญวรกุล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ในปี พ.ศ. 2568 ประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายสำคัญในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางธรรมชาติ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในประเทศควบคู่กับความผันผวนในเวทีโลก โดยเฉพาะความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการภาษีตอบโต้แบบเท่าเทียม (Reciprocal Tariff) ซึ่งได้เพิ่มระดับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน

เพื่อรับมือกับบริบทความท้าทายดังกล่าว กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จาก “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม” เป็นกลไกสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศโดยมุ่งเน้นการวางรากฐานและเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งนี้ การส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนากำลังคนถือเป็นพันธกิจหลักของ อว. ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในอนาคตอย่างยั่งยืน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ และเป็นหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศ ได้ร่วมขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมของ อว. ตามแนวทาง “เพิ่มพูนปัญญา นำพาโอกาส สร้างชาติด้วยนวัตกรรม” โดย สนช. เป็นข้อต่อสำคัญที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้เป้าหมายสำคัญใน 3 มิติ ได้แก่ 1. มิติด้านเศรษฐกิจ (Economy) - มุ่งเน้นการนำงานวิจัยและนวัตกรรมออกจาก “ห้อง” มาสู่ “ห้าง” หรือการใช้งานจริงเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เซมิคอนดักเตอร์ และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากที่ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ 2. มิติด้านสังคมและการศึกษา (Society & Education) - มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคน (Upskill - Reskill) เพื่อยกระดับทักษะแรงงานทั่วประเทศให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อให้กำลังคนของประเทศไทยมีทักษะพร้อมใช้งาน AI ซึ่งเป็นเครื่องมือในการทำงานและการใช้ชีวิต 3. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) - มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือและจัดการภัยพิบัติ แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและมลพิษทางอากาศ ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีนิวเคลียร์เพื่อเป็นทางเลือกพลังงานสะอาดในอนาคต

การทำงานที่ผ่านมาของ สนช. ในฐานะองค์กรหลักในการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ซึ่งถือเป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จได้เป็นอย่างดีทั้งการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้กับประเทศ การเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมในทุกระดับตั้งแต่ระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี และวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและการเติบโตของพื้นที่ สิ่งเหล่านี้ตอบสนองต่อนโยบายและแนวทางของ อว. ที่ต้องการผลักดันให้สังคมไทยมีการนำความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้าง “ศักยภาพทางเศรษฐกิจ” ควบคู่ไปกับการเป็น “ความหวังของสังคม” ในการสร้างสังคมไทยให้ก้าวทันเทคโนโลยีและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการทำงาน ของหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ภายใต้ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ นำพาประเทศไทยสู่ “ชาตินวัตกรรม” ที่สามารถขับเคลื่อนการเติบโตและการแข่งขันบนฐานของ “เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม” และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

สารจาก

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ศาสตราจารย์ (วิจัย)
ดร. ชุตินา เอี่ยมชิตชวลิต

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ครบรอบอีกหนึ่งปีสำหรับการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทยของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้บริบทความก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ปัญหาสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่เป็นกระแสความเปลี่ยนแปลงหลักที่เกิดขึ้นที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต ตลอดจนความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค และแนวคิดสลบซ์ชั่วคราวที่นำไปสู่มาตรการภาษีตอบโต้แบบเท่าเทียม (Reciprocal Tariff) ซึ่งสร้างความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) เป็นอย่างมาก โดย “นวัตกรรม” ยังคงเป็นส่วนสำคัญสำหรับการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนเหล่านี้ ปีนี้ถือเป็นปีแรกที่ดิฉันได้มีโอกาสร่วมงานกับ สนช. ในฐานะประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ พร้อมด้วยคณะกรรมการ

นวัตกรรมแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา จากประสบการณ์ในฐานะนักวิจัย นักพัฒนาและนักนโยบายด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดิฉันได้มีโอกาสเห็นงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมากได้รับการถ่ายทอดและนำมาใช้ประโยชน์ เกิดเป็น “นวัตกรรม” ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนแก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสและความเป็นไปได้ที่หลากหลายของผลงานนวัตกรรมและธุรกิจฐานนวัตกรรมไทย

การตั้งศักยภาพสูงสุดของผลงานนวัตกรรมและธุรกิจฐานนวัตกรรมไทยเหล่านี้ ต้องอาศัยโอกาสและการต่อยอดผ่านเครือข่ายความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ธุรกิจและการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นสปริงบอร์ดสำหรับผลงานและธุรกิจนวัตกรรมให้สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด สนช. ในฐานะฟันเฟืองหนึ่งในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมของประเทศ ได้กำหนดให้ ปี พ.ศ. 2568 เป็นปีแห่ง Global Innovation Partnership เพราะนวัตกรรมไม่ใช่แค่เรื่องของไอเดียหรือความคิดใหม่ แต่เป็นเรื่องของการสร้างคุณค่าและการใช้ประโยชน์ต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประชาชนคนไทย นวัตกรรมจึงต้องมุ่งให้เกิดการสร้างผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกผ่านการสร้างการ “เติบโตอย่างยั่งยืน”

สนช. ได้ดำเนินโครงการ กิจกรรม และกลไกที่มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น โครงการประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย หรือ นิลมังกร เพื่อค้นหาและส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมจากเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพและวิสาหกิจเพื่อสังคมในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ แพลตฟอร์ม NIA Acceleration ที่เร่งสร้างการเติบโตให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมใน 5 สาขาหลัก ได้แก่ เกษตร อาหาร สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคม โครงการ Global Investment Link ที่ส่งเสริมศักยภาพของสตาร์ทอัพไทยในการขยายตลาดและเข้าถึงแหล่งทุนระดับภูมิภาคและระดับโลก

ด้วยแนวทางดังกล่าว สนช. ได้เป็นแรงส่งสำคัญให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมในการเติบโตในตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และความยั่งยืน (Sustainability) ที่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมไทยรุ่นใหม่หลายรายมีศักยภาพพร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดสากล อาทิ MUI Robotics ผู้นำเทคโนโลยีจุ่มอิลเล็กทรอนิกส์ AltoTech Global ระบบการบริหารจัดการพลังงานในอาคารอัตโนมัติด้วย AI และ RIFFAI เทคโนโลยี AI ภาพถ่ายจากดาวเทียมเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม

ภายใต้การทำงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อผลักดันนวัตกรรมให้เติบโตทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็นกรอบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมและสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมไทยในระยะยาว โดยมีทุกภาคส่วนที่เข้ามาจับบทบาทและส่วนร่วม เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ชาตินวัตกรรม” (NIA ... Leading Thailand to Innovation Nation)

สารจาก

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

อีกหนึ่งรอบปีในการทำงานของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม เร่งสร้างศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม และส่งเสริมการเติบโตธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทยให้เติบโตและแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วย “เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม”

สนช. ภายใต้แนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” ยังมุ่งมั่นให้การสนับสนุนผู้ประกอบการตลอดเส้นทางการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Journey) ผ่านกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ เพื่อยกระดับศักยภาพ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2568 นี้ สนช. กำหนดให้เป็นปีแห่ง Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation) เพราะการใช้ประโยชน์และขยายผล “นวัตกรรม”

เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวก จำเป็นต้องมีปัจจัยเอื้อด้านการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน และการที่ประเทศไทยจะก้าวไปสู่ “ชาตินวัตกรรม” (Innovation Nation) ได้นั้น “ผลงานนวัตกรรม” ของคนไทยจำเป็นต้องได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันกับนานาประเทศ

Global Innovation Partnership จึงเป็นการสะท้อนจุดหมายสำคัญในการทำงานของ สนช. เน้นการสร้างความร่วมมือกับองค์กรและเครือข่ายระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยีในการส่งเสริมการเติบโตของนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และความยั่งยืน (AI & Sustainability) ที่กลายมาเป็นกระแสการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต ตัวอย่างเช่น โครงการเร่งสร้างการเติบโตให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรม หรือ NIA Acceleration ที่จะช่วยยกระดับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรม ผ่านการสร้างการแข่งขันให้ธุรกิจ การกำหนดทิศทางการเติบโต การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเป้าไปในอุตสาหกรรมหลัก 5 สาขา ได้แก่ เกษตร อาหาร สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคม

สนช. ยังเร่งยกระดับการเติบโตสู่ตลาดต่างประเทศของสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมผ่านกลไกสนับสนุนรูปแบบใหม่ ได้แก่ Global Investment Link และ Global Market Link ที่เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายต่างประเทศเพื่อเร่งการเข้าถึงแหล่งทุนและตลาดในต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลและบริการผ่าน ศูนย์กลางสตาร์ทอัพระดับโลก (Global Startup Hub) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับสตาร์ทอัพ ทั้งการให้คำปรึกษา เครือข่ายนักลงทุน สมาร์ทวิซ่า และมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการระดมทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Gains Tax)

นอกจากนี้ สนช. ในฐานะ “ผู้กำหนดทิศทางการนวัตกรรมไทย” (Focal Conductor) ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อยกระดับระบบนวัตกรรมไทยให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดย สนช. ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ดำเนินโครงการ Thailand Innovation Hub หรือ ศูนย์กลางนวัตกรรมประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่ครบวงจรในการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยดำเนินการใน 3 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1. เกษตรและอาหาร (AgTech & FoodTech) 2. การแพทย์และสุขภาพ (MedTech & HealthTech) และ 3. เทคโนโลยีสมาร์ททออิเล็กทรอนิกส์ ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และ IoT (IndustryTech) ผ่านกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation Program) และจับคู่ธุรกิจและทดสอบการใช้งาน (Sandbox Program)

ภายใต้การทำงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อผลักดันนวัตกรรมให้เติบโตทั้งในและต่างประเทศ ถือเป็นกรอบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมและสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมไทยในระยะยาว สนช. เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าผลสัมฤทธิ์จากการทำงานและความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม จะสามารถนำพาประเทศไทยไปสู่ “ชาตินวัตกรรม” (NIA ... Leading Thailand to Innovation Nation) ที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล



บทสรุปผู้บริหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นับเป็นหมุดหมายสำคัญของการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง ทั้งความก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) วิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์โลก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ได้มุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้แนวคิด ปีแห่ง “Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation)” โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับความไม่แน่นอน สร้างภูมิคุ้มกัน และขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม” (Innovation Nation) อย่างยั่งยืน

ตลอดปี พ.ศ. 2568 สนช. ยึดมั่นในกรอบการดำเนินงาน “Groom-Grant-Growth-Global” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการตลอดเส้นทางการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Journey) ตั้งแต่การบ่มเพาะแนวคิด การสนับสนุนเงินทุน การเร่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ จนถึงการขยายผลสู่ตลาดต่างประเทศ โดยดำเนินงานในฐานะ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” (Focal Conductor) ที่เชื่อมโยงความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาให้ระบบนิเวศนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เข้มแข็งและเปิดกว้าง โดย สนช. ขับเคลื่อนภารกิจผ่านเป้าหมายและผลการดำเนินงานหลัก ได้แก่

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม

ในฐานะหน่วยงานบริหารและจัดการทุน (PMU) สนช. ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งสิ้น 319 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนกว่า 461 ล้านบาท จากมูลค่าโครงการรวมกว่า 985 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นใน 2 กลุ่มหลัก คือ นวัตกรรมมุ่งเป้า (Mandatory Innovation) – สนับสนุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ การแพทย์และสุขภาพ (Wellness & Medical) ภายใต้เครือข่าย Thailand Medical Innovation Hub จำนวน 18 โครงการ และ นวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียนและคาร์บอนต่ำ (Circular & Low Carbon Economy) จำนวน 6 โครงการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างความยั่งยืน นวัตกรรมรายพื้นที่และนวัตกรรมเพื่อสังคม – กระจายโอกาสสู่ภูมิภาคผ่านโครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ 127 โครงการ และนวัตกรรมเพื่อสังคม 56 โครงการ ซึ่งสร้างผลตอบแทนเชิงสังคม (SROI) สูงถึง 2.47 เท่า พร้อมทั้งช่วยแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด ได้แก่ สตูล ยะลา สกลนคร และพะเยา สร้างรายได้เพิ่มให้กับประชาชนกว่า 38,000 ราย

2. ยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสู่เวทีโลก

มุ่งสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกและการเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล ภาคการเกษตร: ริเริ่มโครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากสตาร์ทอัปเกษตรใน 50 กลุ่มเกษตรกร 5 จังหวัดนำร่อง สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 13.86 และเพิ่มผลผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 13.18 การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ: สนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมกว่า 109 ราย ผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล และการเข้าถึงทรัพยากรทางปัญญา สร้างมูลค่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นกว่า 133.56 ล้านบาท การขยายตลาดต่างประเทศ (Global Expansion): นำสตาร์ทอัปไทยบุกตลาดสากล โดยเน้นกลุ่ม Green Business Transformation ในเวทีระดับโลก อาทิ Web Summit Qatar 2025, Slush 2025 ที่ฟินแลนด์ และโครงการ Scaleup Impact! ในภูมิภาคอนุทวีป

3. สนับสนุนระบบนิเวศนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเปิดกว้าง

สร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับอนาคตผ่านการพัฒนา “คน” และ “พื้นที่” ด้านนวัตกรรมการพัฒนากำลังคน: โครงการ Startup Thailand League ร่วมกับ 50 มหาวิทยาลัย มีนักศึกษาแนะนำผลงานกว่า 250 ธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ผ่านโครงการ STEAM4INNOVATOR และ Innovator Journey STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2025 (SITE 2025): งานมหกรรมนวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้แนวคิด Global Innovation Partnership มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 30,000 คน และยอดการเข้าถึงออนไลน์กว่า 2.69 ล้านครั้ง เกิดการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ถึง 108 คู่ สร้างโอกาสการลงทุนและความร่วมมือทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

4. นำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม

สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบและการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) – ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศกว่า 15 ประเทศและสถานทูต องค์กรนานาชาติกว่า 20 แห่ง เพื่อเชื่อมโยงระบบนิเวศนวัตกรรมไทยสู่สากล การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย – ผลักดันการยกระดับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) ผ่านคณะทำงานระดับชาติ เพื่อวางรากฐานการเติบโตระยะยาว และโครงการ INNOProductivity for SMEs เพื่อยกระดับผลิตภาพผู้ประกอบการไทยกว่า 200 ราย

ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2568 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของ สนช. ในการทำหน้าที่เป็น “สะพานเชื่อม” และ “แรงส่ง” ให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ ไม่เพียงแต่ในมิติของการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงการสร้างคุณค่าทางสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จเหล่านี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของเครือข่ายพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม

ก้าวต่อไปของ สนช. คือการมุ่งมั่นผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในภูมิภาค โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ “นวัตกรรมไทย” เป็นที่ยอมรับในเวทีโลก และนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม” ที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น
ชาตินวัตกรรม
ที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

Executive Summary

Fiscal Year 2025 marks a significant milestone in driving Thailand’s innovation system amid the rapidly evolving global landscape, characterized by the accelerated advancement of artificial intelligence (AI), environmental crises, natural disasters, and geopolitical volatility. The National Innovation Agency (Public Organization), or NIA, as the Key Corporate responsible for promoting and enhancing national innovation capability, has committed to operating under **the concept of the Year of “Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation)”** emphasizing innovation as a key instrument for addressing uncertainty, building resilience, and advancing Thailand toward becoming an “Innovation Nation” in a sustainable manner. Throughout 2025, NIA adhered to the operational framework “Groom-Grant-Growth-Global” to support entrepreneurs along the entire innovation business growth journey, from conceptual incubation and financial support to business acceleration and international market expansion. NIA has functioned as the “Focal Conductor” of Thai innovation, facilitating collaboration among government agencies, the private sector, and civil society, both domestic and international, to generate positive economic and social impact and strengthen Thailand’s innovation ecosystem to be robust and inclusive. NIA has carried out its mission through the following main goals and achievements.

1. Driving Economic and Social Innovation

As a Program Management Unit (PMU), NIA has supported a total of 319 innovation projects in economic and social sectors, with funding exceeding 461 million baht from total project values of more than 985 million baht. The agency focused on two primary groups. Mandatory Innovation supported future industries such as wellness and medical sectors under the Thailand Medical Innovation Hub network, with 18 projects, and innovations in the circular and low-carbon economy, with 6 projects, to reduce greenhouse gas emissions and enhance sustainability. Localised innovation and social innovation aimed to expand opportunities to regional areas through 127 Localised innovation projects and 56 social innovation projects, generating a social return on investment (SROI) of up to 2.47 times and helping address poverty and inequality in four target provinces—Satun, Yala, Sakon Nakhon, and Phayao—resulting in increased income for more than 38,000 individuals.

2. Empowering Thai Innovation-based Enterprise for Global Expansion

The agency aimed to strengthen the competitiveness of Thai entrepreneurs through the application of deep technologies and global market connectivity. In the agricultural sector, NIA initiated a program applying innovations from agricultural startups within 50 farmer groups across five pilot provinces, resulting in an average production cost reduction of 13.86 percent and an average productivity increase of 13.18 percent. Through business capability development, NIA supported more than 109 innovation-based entrepreneurs in business planning, digital platform utilization, and intellectual property access, generating over 133.56 million baht in additional economic value. For global expansion, NIA led Thai startups to international markets with a focus on Green Business Transformation through participation in major global platforms such as Web Summit Qatar 2025, Slush 2025 in Finland, and the Scaleup Impact! program in the Nordic region.

3. Strengthening the Thai Innovation Ecosystem

The agency established a solid foundation for the future through the development of innovation talent and innovation spaces. In talent development, the Startup Thailand League, in collaboration with 50 universities, engaged students in presenting over 250 business proposals, while young innovators were cultivated through STEAM4INNOVATOR and Innovator Journey programs. The STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2025 (SITE 2025), the largest innovation exposition in Southeast Asia under the concept Global Innovation Partnership, attracted more than 30,000 participants and over 2.69 million online engagements, and facilitated 108 business-matching opportunities, creating tangible investment and collaboration prospects.

4. Leading Thailand toward Innovation Nation

The agency generated system-level transformation and international recognition through key initiatives. Innovation Diplomacy expanded collaborations with more than 15 foreign partner agencies and over 20 embassies and international organizations to connect Thailand’s innovation ecosystem to the global arena. Policy-driven initiatives included efforts to enhance Thailand’s Global Innovation Index (GII) ranking through a national working group to establish long-term innovation development foundations, as well as the INNOProductivity for SMEs program, which improved productivity for more than 200 Thai enterprises.

The achievements in 2025 reflect NIA’s success in serving as both a “bridge” and a “catalyst” for the national innovation system—not only in generating economic value but also in creating social value and fostering environmental stewardship. These accomplishments have been made possible through cooperation among government agencies, the private sector, academia, and civil society. NIA’s next step is to continue advancing Thailand toward becoming a regional innovation leader, particularly by strengthening preparedness for emerging shifts in artificial intelligence (AI) and sustainability, which are central to the new economic era. The agency is committed to elevating national competitiveness so that “Thai Innovation” is recognized globally and to leading Thailand toward becoming a resilient and sustainable “Innovation Nation”



HIGHLIGHT

ปีมหัศจรรย์ GLOBAL INNOVATION PARTNERSHIP

AI & SUSTAINABILITY:
THE NEXT ERA OF INNOVATION

ANNUAL REPORT 2025
รายงานประจำปี 2568



HIGHLIGHT: ปีแห่ง Global Innovation Partnership

AI & Sustainability: the Next Era of Innovation

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย และส่งเสริมการเติบโตธุรกิจนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยด้วย “เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม”

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ปัญหาสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติทางธรรมชาติ กลายเป็นกระแสความเปลี่ยนแปลงหลักที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดย “นวัตกรรม” กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนเหล่านี้ และในปี พ.ศ. 2568 สนช. กำหนดให้เป็นปีแห่ง Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation) เพื่อนำ “ผลงานนวัตกรรม” ของคนไทยไปสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม และได้รับการยอมรับในเวทีนานาชาติ

ภายใต้แนวคิดการสนับสนุนผู้ประกอบการตลอดเส้นทาง การเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม หรือ “Groom-Grant-Growth-Global” สนช. ร่วมสนับสนุนผู้ประกอบการตั้งแต่การยกระดับศักยภาพ การพัฒนาผลงานนวัตกรรม การสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนการเติบโตสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่าน 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่



1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม

ในฐานะหน่วยงานบริหารและจัดการทุน หรือ Program Management Unit (PMU) ที่รับหน้าที่ดูแลทุนสนับสนุน นวัตกรรมและการใช้ประโยชน์งานวิจัย (Innovation and Research Utilization) สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 319 โครงการ คิดเป็น วงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 461,042,482 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 985,796,372 บาท โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1. นวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และ 2. นวัตกรรมรายพื้นที่

สำหรับนวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาและการเติบโตของประเทศ โดยครอบคลุมสาขาอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ นวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง นวัตกรรมการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ นวัตกรรมพลังงานสะอาด นวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ โดยครอบคลุมถึง นวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์และยา ตลอดจนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

Thailand Medical Innovation Hub เป็นตัวอย่างของความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ที่เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ที่กระจายทั่วประเทศ ได้แก่ ย่านนวัตกรรมการแพทย์ไฮซี ย่านนวัตกรรม การแพทย์ศิริราช ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก ย่านนวัตกรรมการแพทย์กึ่งสตาร์ และย่านนวัตกรรมสุขภาพลาดกระบัง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการสนับสนุนงบประมาณกว่า 60 ล้านบาท และมี นวัตกรรมในสาขาธุรกิจการแพทย์และสุขภาพที่ได้รับการสนับสนุน 18 โครงการ อาทิ Pharmasafe: แพลตฟอร์ม ข้อมูลยาด้วยเทคโนโลยี AI สำหรับผู้ป่วย NCDs PowerCube: เครื่องสู้ง่ายพานใต้น้ำ และ AI สำหรับการวางแผน ศัลยกรรมเคลื่อนขากรไทรแบบอัตโนมัติ

การส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อีกหนึ่งสาขาสำคัญที่ประเทศไทยต้องเร่ง ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. มีการสนับสนุน 6 โครงการนวัตกรรมเด่น ด้วยงบประมาณ 9.4 ล้านบาท ตัวอย่างเช่น โครงการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่เหมืองหินปูนของโรงงาน ผลิตปูนซีเมนต์ และโครงการรีไซเคิลอะลูมิเนียมและน้ำมันไฟโรไลซิสจากขยะบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้น ที่จะเข้ามาช่วย สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นวัตกรรมมุ่งเป้า ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ



นวัตกรรมด้านอาหาร และผลไม้มูลค่าสูง



นวัตกรรมการบริหาร จัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจ หลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า



นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ การหมุนเวียน และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



นวัตกรรม พลังงานสะอาด



นวัตกรรมที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์



นวัตกรรมในอุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

THAILAND MEDICAL INNOVATION HUB

สนับสนุน งบประมาณกว่า **60** ล้านบาท



PowerCube: เครื่องสู้ง่ายพานใต้น้ำสู่ความเป็นอัจฉริยะด้านการแพทย์ บริษัท เพ็ทกาเนียร์ จำกัด



Pharmasafe: แพลตฟอร์มข้อมูลยาด้วยเทคโนโลยี AI สำหรับผู้ป่วย NCDs บริษัท ฟาร์มาซี จำกัด

สำหรับ นวัตกรรมรายพื้นที่ มุ่งเน้นการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการจ่ายตัวและโอกาสการสร้างนวัตกรรมในระดับพื้นที่ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 127 โครงการ แบ่งเป็น นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) จำนวน 54 โครงการ การขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation) จำนวน 55 โครงการ การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 15 โครงการ และการขยายผลการเติบโต GROWTH (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย) จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 126,535,204 บาท

ไม่เพียงแต่การส่งเสริมนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ สนข. ยังคงให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนด้านสังคมในระดับพื้นที่ ผ่านการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม สนข. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ผ่านการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม และสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยมีโปรแกรมสำคัญที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน และนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา โดยดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) เพื่อใช้ในการติดตามผลกระทบจากการดำเนินงาน

สนข. สร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ผ่านนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมที่พร้อมขยายผลไปแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำใน 4 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ 1. ชุมชนสโตน จังหวัดสตูล 2. ชุมชนยาลอ จังหวัดยะลา 3. ชุมชนหนองหาร จังหวัดสกลนคร และ 4. ชุมชนเชียงคำ จังหวัดพะเยา โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้มีส่วนร่วมในโครงการจำนวน 38,057 ราย มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment - SROI) 2.47 เท่า ตลอดจนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองที่มีการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมมาแก้ปัญหา

โดยในปีดำเนินการในประเด็นหลัก ได้แก่ 1. นวัตกรรมซอฟต์แวร์เพื่อยกระดับอัตลักษณ์และวิถีถิ่นไทย 2. นวัตกรรมเพื่อชุมชนในยุคภาวะโลกเดือด และ 3. นวัตกรรมเพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับก่อนและหลังวัยเกษียณ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนข. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งสิ้นจำนวน 56 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 52,164,200 บาท



SOCIAL INNOVATION
นวัตกรรมเพื่อสังคม
 ที่พร้อมขยายผลไปแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

4 จังหวัดเป้าหมาย

1. ชุมชนสโตน จังหวัดสตูล
2. ชุมชนยาลอ จังหวัดยะลา
3. ชุมชนหนองหาร จังหวัดสกลนคร
4. ชุมชนเชียงคำ จังหวัดพะเยา



นวัตกรรมซอฟต์แวร์เพื่อยกระดับอัตลักษณ์และวิถีถิ่นไทย
 EMPOWERING THAI IDENTITY THROUGH SOFT POWER INNOVATION

นวัตกรรมเพื่อชุมชนในยุคภาวะโลกเดือด
 INNOVATION FOR COMMUNITIES IN THE ERA OF GLOBAL BOILING

นวัตกรรมเพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับก่อนและหลังวัยเกษียณ
 INNOVATION FOR PRE & POST RETIREMENT PREPARATION

2. ยกระดับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทยให้พร้อมเติบโตในเวทีโลก

การเติบโตของผลงานนวัตกรรมเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญสำหรับการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจนวัตกรรม และนำประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. ได้ริเริ่มโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัปด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน โดยเป็นการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน 10 หน่วยงาน อาทิ สภาเกษตรกรแห่งชาติ กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีการถ่ายทอดนวัตกรรมจาก 6 ผลงานของสตาร์ทอัปไทยด้านการเกษตร ที่สามารถยกระดับห่วงโซ่อุปทานการเพาะปลูกข้าว ไปสู่การใช้งานจริงกับกลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกข้าว จำนวน 50 กลุ่ม (พื้นที่เพาะปลูกข้าวรวม 250 ไร่) ใน 5 จังหวัดน่าน ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู อุดรธานี และขอนแก่น ได้แก่ 1. พระนครศรีอยุธยา 2. โยธธ 3. อำนาจเจริญ 4. เพชรบูรณ์ และ 5. พัทลุง ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 13.86 และเพิ่มผลผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 13.18

นอกจากนี้ สนช. ร่วมส่งเสริมการสร้างความสามารถเชิงธุรกิจให้กับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ผ่านการจัดทำแผนการเติบโตของธุรกิจ/สำหรับภาระคตมทุน การใช้นวัตกรรมดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และการเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมได้รับการส่งเสริม จำนวนทั้งสิ้น 109 ธุรกิจ แบ่งเป็น 1. การจัดทำแผนธุรกิจนวัตกรรมสำหรับจัดทำแผนการเติบโตของธุรกิจ หรือสำหรับการระดมทุน จำนวน 12 ธุรกิจ 2. การใช้นวัตกรรมดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (ร้านค้าออนไลน์ INNOMALL) จำนวน 89 ธุรกิจ และ 3. การเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านกลไก Pre-IP Transfer จำนวน 10 ธุรกิจ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจำนวน 133.56 ล้านบาท

ไม่เพียงเท่านั้น สนช. ยังมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพสตาร์ทอัปไทย ให้สามารถเข้าถึงตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม การนำเสนอแผนธุรกิจ และร่วมงานสัมมนาด้านเทคโนโลยี และสตาร์ทอัปในระดับสากล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มุ่งเน้นที่กลุ่มสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation) โดยมีการเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศที่เป็นผู้นำด้าน Green Innovation ได้แก่ 1. งาน Web Summit Qatar 2025 โดยนำสตาร์ทอัป จำนวน 4 ราย เข้าร่วมนำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุนและพันธมิตรเพื่อเปิดตลาดใหม่ในตะวันออกกลาง (Middle East) 2. งาน Scaleup Impact! Thailand x Sweden Global Startup Acceleration Program ที่ สนช. นำสตาร์ทอัป จำนวน 12 ราย เข้าร่วมโครงการเร่งสร้างการเติบโตเพื่อพัฒนาศักยภาพในการขยายธุรกิจเข้าสู่ภูมิภาคนอร์ดิก และ 3. งาน Slush 2025 โดย สนช. นำวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 10 ราย เข้าร่วมจัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุนในงาน Slush 2025 ณ สาธารณรัฐฟินแลนด์

มุ่งเน้นที่กลุ่มสนับสนุน
การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว
**GREEN BUSINESS
TRANSFORMATION**



WEB SUMMIT QATAR 2025

วิสาหกิจเริ่มต้น
จำนวน **4** ราย

**SCALEUP IMPACT! THAILAND X SWEDEN
GLOBAL STARTUP ACCELERATION PROGRAM**

วิสาหกิจเริ่มต้น
จำนวน **12** ราย

SLUSH 2025

วิสาหกิจเริ่มต้น
จำนวน **10** ราย

3. สนับสนุนระบบนิเวศนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและเปิดกว้าง

การบ่มเพาะและสร้างกำลังคนรุ่นใหม่ ตลอดจนการเปิดพื้นที่สำหรับภาคส่วนต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสการเข้าถึงและการทำงานร่วมกันในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศนวัตกรรมไทย ถือเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญในการทำงานของ สนช.

สนช. ดำเนินโครงการ Startup Thailand League มาอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างศักยภาพและปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการให้กับกำลังคนรุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมบ่มเพาะที่เปิดโอกาสให้นักศึกษารุ่นใหม่ได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์การพัฒนาไอเดียและออกแบบธุรกิจนวัตกรรม และสามารถจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นได้ ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 50 แห่ง โดยมีทีมนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานกว่า 250 ธุรกิจ โดยมีทีมนักศึกษาที่ได้ทำการจดทะเบียนบริษัท 4 บริษัท โดยในปีนี้ ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เป็นสุดยอด Startup Thailand League แห่งปี ได้แก่ ทีม KLORA จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
ทั้งมหาวิทยาลัยของ
รัฐและเอกชน

โดยมีทีมนักศึกษาเข้าร่วม
นำเสนอผลงาน

50 แห่ง

250 ธุรกิจ

นอกจากนี้ สนช. เห็นความสำคัญในการสร้างนวัตกรรมที่ต้องบ่มเพาะตั้งแต่เยาว์วัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการขยายผลในเชิงลึกและเชิงกว้างในการพัฒนานวัตกรรมรุ่นเยาว์ผ่านการดำเนินงาน 3 โครงการหลัก ได้แก่ 1. โครงการศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR Center) เพื่อพัฒนาครูและสถาบันการศึกษา 2. โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Innovation Playground) ดำเนินการร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อพัฒนานวัตกรรมรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และ 3. โครงการพัฒนาความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรม (Innovator Journey) เพื่อส่งเสริมระบบสหกิจศึกษาแนวนวัตกรรม ที่มี การจับคู่ 17 ผู้ประกอบการกับนักศึกษา 51 คน ฝึกปฏิบัติงานแบบ Innovation Unit โดยผลสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้ กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวง พม. ได้มอบรางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อาชีพ” ให้แก่ สนช. ถือเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาเยาวชนไทยให้เติบโตเป็นพลังขับเคลื่อนประเทศอย่างยั่งยืน

ขยายผลในเชิงลึกและเชิงกว้าง ในการพัฒนานวัตกรรมรุ่นเยาว์ ผ่านการดำเนินงาน

3 โครงการหลัก



NIA ได้รับรางวัล
เกียรติยศ
“องค์กรที่ทำ
คุณประโยชน์ต่อเด็ก
และเยาวชน
ด้านเทคโนโลยี
นวัตกรรม อาชีพ”



STEAM 4 INNOVATOR CENTER

โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม
สร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion
Innovation Playground)
เพื่อพัฒนานวัตกรรมรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรม
เพื่อสุขภาพ

โครงการศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่
(STEAM4INNOVATOR Center)
เพื่อพัฒนาครูและสถาบันการศึกษา

THE HEALTH PROMOTION INNOVATION PLAYGROUND



โครงการพัฒนาความสามารถ
และความร่วมมือด้านนวัตกรรม
(Innovator Journey)
เพื่อส่งเสริมระบบสหกิจศึกษาแนวนวัตกรรม

ไม่เพียงเท่านั้น เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับเครือข่ายนวัตกรรมได้มีส่วนร่วมแสดงพลังในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม สนช. ได้มีการจัดงาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2025 หรือ SITE 2025 ภายใต้แนวคิดหลัก Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation) ระหว่างวันที่ 4 – 6 กรกฎาคม 2568 ณ พารากอนฮอลล์ เพื่อยกระดับความร่วมมือทางนวัตกรรมในระดับสากลจากทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถทางนวัตกรรม โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และความยั่งยืน รวมไปถึงกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 30,000 คน และมียอดเข้าถึงทางออนไลน์กว่า 2.69 ล้านครั้ง โดยมีพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 100 องค์กรจาก 12 ประเทศ เข้าร่วมสนับสนุนงานในครั้งนี้ มีสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมกว่า 350 ราย เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ มีวิทยากรชั้นนำจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ รวมกว่า 90 ราย พร้อมกันนี้มีการจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม กับนักลงทุนหรือองค์กรขนาดใหญ่รวมทั้งสิ้น 108 คู่



ผู้เข้าร่วมงาน
กว่า **30,000** คน

ยอดเข้าถึง
ทางออนไลน์กว่า **2.69** ล้านครั้ง

พันธมิตรทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ **100** จาก **12** ประเทศ

สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ
ฐานนวัตกรรมเข้าร่วม
จัดแสดงนิทรรศการ **350** ราย

วิทยากรชั้นนำจาก
ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
ทั้งในและต่างประเทศ **90** ราย

การจับคู่ธุรกิจระหว่าง
วิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการ
ฐานนวัตกรรมกับนักลงทุนหรือ
องค์กรขนาดใหญ่ **108** คู่

4. นำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม

การสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตบนฐานนวัตกรรมให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน จำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องยกระดับศักยภาพของประเทศให้สามารถเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม การนำพาประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรมจำเป็นต้องส่งเสริมความพร้อมให้กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนการสร้างความปลอดภัยเชิงระบบซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ถือเป็นปีแรกที่ สนช. ได้มีการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมควบคู่กับการเพิ่มผลิตภาพให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเอสเอ็มอีให้สามารถเติบโตจากธุรกิจขนาดเล็กสู่ระดับกลางที่เข้มแข็ง ภายใต้โครงการ INNOProductivity for SMEs หรือ เร่งสปีดผู้ประกอบการไทยให้เติบโตด้วยนวัตกรรม โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 200 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค และมากกว่า 41 ราย ได้รับการประเมินและให้คำปรึกษาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรและการพัฒนาด้านผลิตภาพ

INNOProductivity for SMEs

เร่งสปีด SMEs ไทยให้เติบโตด้วยนวัตกรรม

ผู้เข้าร่วมมากกว่า
200 ราย

ประเมินเชิงลึก
41 องค์กร

สำหรับการส่งเสริมความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ สนช. ร่วมกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดประชุมเชิงยุทธศาสตร์ “ปลดล็อกศักยภาพดัชนีนวัตกรรมโลก (Unlocking GII Potential: A Strategic Dialogue)” ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญด้านนวัตกรรม เพื่อหารือและออกแบบแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรมไทยภายใต้กรอบแนวคิดดัชนีนวัตกรรมโลก เพื่อจัดทำเป็นแนวทางเชิงนโยบายสำหรับเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (คทป.) โดยที่ประชุม คทป. เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568 ได้มีมติจัดตั้งคณะทำงานยกระดับนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ภายใต้กรอบดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) ขึ้น ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ และถือเป็นก้าวสำคัญสำหรับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงนโยบายในระดับมหภาค

การประชุมเชิงยุทธศาสตร์
ปลดล็อกศักยภาพ
ดัชนีนวัตกรรมโลก
(Unlocking GII Potential:
A Strategic Dialogue)



ประเทศไทยกับแผนการจัดอันดับ
ดัชนีนวัตกรรมโลก 2025

GLOBAL INNOVATION INDEX GII 2025

Innovation at a Crossroads -
Charting the Future
นวัตกรรมบนจุดเปลี่ยน -
การกำหนดทิศทางสู่อนาคต



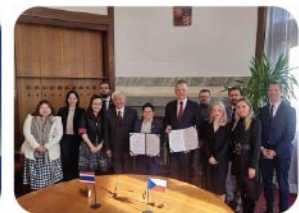
ไม่เพียงเท่านั้น สนช. ได้ให้ความสำคัญกับการนำแนวทาง “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) มาพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ตลอดจนผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม” โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. ได้ดำเนินความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศกว่า 15 ประเทศ เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมและสตาร์ทอัพไทยในระดับสากล ผ่านกิจกรรมประชุม ความร่วมมือเชิงนโยบาย และการลงนาม MOU สำคัญกับ CzechInvest, Xnode และหน่วยงานยุโรปอื่นๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแผนงาน Global ที่เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรกว่า 10 ประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาความร่วมมือกับสถานทูตและองค์กรนานาชาติกว่า 20 แห่ง เพื่อส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค

“การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy)



ร่วมมือกับหน่วยงาน
ต่างประเทศกว่า
15 ประเทศ

เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรกว่า
10 ประเทศ
ร่วมมือกับสถานทูตและองค์กร
นานาชาติกว่า
20 แห่ง



จากผลการดำเนินงานของ สนช. ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้ ปีแห่ง Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation) ผ่านแนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” สนช. ได้ดำเนินโครงการ กิจกรรมและกลไกที่มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายในการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นแรงส่งสำคัญให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมในการเติบโตในตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และความยั่งยืน (Sustainability) สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของประเทศ ขับเคลื่อนประเทศด้วย “เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม” และนำพาประเทศไทยไปสู่ชาตินวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล

HIGHLIGHT GLOBAL INNOVATION PARTNERSHIP

AI & SUSTAINABILITY:
THE NEXT ERA OF INNOVATION

ANNUAL REPORT 2025
รายงานประจำปี 2568



HIGHLIGHT: The Year of Global Innovation Partnership

AI & Sustainability: the Next Era of Innovation

The National Innovation Agency (Public Organization), or NIA, remains committed to supporting Thai innovation entrepreneurs and promoting the growth of innovation-driven businesses to propel Thailand through an “innovation-based economy.”

The rapid advancement of artificial intelligence technologies, environmental challenges, and natural disasters have become major global transformative forces. “Innovation” has consequently emerged as a critical element in addressing these changes and uncertainties. In 2025, NIA has designated the year as the Year of Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation) to bring Thai “innovation outcomes” into practical use, generating positive social and economic impact and achieving recognition on the international stage.

Under the concept of supporting entrepreneurs throughout the entire innovation business lifecycle, or “Groom-Grant-Growth-Global,” NIA provides support from capacity enhancement and innovation development to business opportunity creation and international market expansion across four key areas as follows.

GROOM <ul style="list-style-type: none">• Collaborate with private sector to expand IBE• Promote Startup Act 	GRANT <ul style="list-style-type: none">• Venture Capital (VC): Direct investment, Fund of Fund• Impact Investment 	GROWTH <ul style="list-style-type: none">• NIA Accelerator• Market Expansion 	GLOBAL <ul style="list-style-type: none">• Landing Program• Global Collaboration 
--	--	---	--

INNOVATION THAILAND ALLIANCE

INNOVATIVE ORGANIZATION

DIGITAL TRANSFORMATION



GLOBAL INNOVATION PARTNERSHIP

AI & SUSTAINABILITY:
THE NEXT ERA OF INNOVATION



1. Driving Economic and Social Innovation

NIA drives the economy and society through innovation in its role as a Program Management Unit (PMU) responsible for administering innovation support funds and promoting innovation and research utilization. In fiscal year 2025, NIA developed and supported a total of 319 innovation projects in economic and social sectors, with total funding of 461,042,482 baht from an overall project value of 985,796,372 baht. These initiatives are divided into two main groups: 1. Mandatory Innovation, and 2. Localized Innovation

For targeted innovations essential to national development, the focus lies on promoting and developing future industries crucial for Thailand's development and economic growth. These include key sectors such as high-value food and fruit innovations, innovations in the management of major agricultural crops and livestock across the value chain, circular economy and low-carbon economy innovations, clean energy innovations, digital technology and AI-based innovations, This scope further encompasses medical devices, medical and pharmaceutical services as well as innovations in the electric vehicle industry and related technologies

The Thailand Medical Innovation Hub is an example of an industry-level collaboration designed to promote targeted innovations essential to national development. This initiative connects medical innovation hubs across the country, including Yothi Medical Innovation District, Siriraj Medical Innovation District, Suandok Medical Innovation District, Kang Sadan Medical Innovation District, and Ladkrabang Health Innovation District. In fiscal year 2025, over 60 million baht was allocated to support this initiative, which funded 18 innovations in the medical and health business sector, such as Pharmasafe: an AI-powered pharmaceutical data platform for NCD patients PowerCube: an underwater treadmill and AI for automated orthognathic surgical planning.

Promoting the growth of the circular economy and low-carbon economy is another priority sector for Thailand that requires rapid development and innovation scaling. In fiscal year 2025, NIA supported six outstanding innovation projects with a total budget of 9.4 million baht. Examples include carbon dioxide sequestration in limestone quarry areas of cement factories and aluminum and pyrolysis oil recycling from multi-layer packaging waste, which will help industries reduce greenhouse gas emissions

Mandatory Innovation



THAILAND MEDICAL INNOVATION HUB

over **60** was allocated to support this initiative,



Area-based innovation aims to expand innovation creation opportunities at the local level. In fiscal year 2025, NIA supported 127 innovation projects, consisting of 54 open innovation projects, 55 regional market validation projects, 15 innovation business expansion projects in special economic zones, and 3 GROWTH (interest-free innovation loans) projects, with a total funding amount of 126,535,204 baht.

Beyond promoting economic innovation at the local level, NIA also prioritizes leveraging innovation to address social sustainability challenges through social innovation initiatives. NIA supports the development of social innovation enterprises by providing business concept development and funding assistance for social innovation projects. Key programs implemented in fiscal year 2025 include Social Innovation Villages, Social Innovation for Cities and Communities, and Sectoral Social Innovation. These initiatives were delivered in collaboration with various partners through the “Social Innovation Network” to build a social innovation ecosystem and develop a social impact assessment system for monitoring results.

NIA continues to drive local transformation through social innovation by implementing scalable solutions to address poverty and reduce inequality in four target provinces: 1. Stoey Community, Satun Province 2. Yalo Community, Yala Province 3. Nong Han Community, Sakon Nakhon Province; and 4. Chiang Kham Community, Phayao Province. These initiatives increased the income of 38,057 participants and generated a Social Return on Investment (SROI) of 2.47 times.

Additionally, Social Innovation for Cities addressed issues in three main areas: 1. Empowering Thai Identity through Soft Power Innovation, 2. Innovation for Communities in the era of Global Boiling, and 3. Innovation for Pre & Post Retirement Preparation. In fiscal year 2025, NIA supported a total of 56 social innovation projects with funding valued at 52,164,200 baht.



2. Empowering Thai Innovation-based Enterprise for Global Expansion

The growth of innovation outputs is another critical component in driving the expansion of innovation-driven businesses and advancing Thailand toward an innovation-based economy.

In Fiscal Year 2025, the National Innovation Agency (Public Organisation) (NIA) initiated a program to apply technology and innovation developed by agri-tech startups to enhance productivity in the agricultural sector, with the objective of generating sustainable income growth for farmers. The program was implemented in collaboration with a network of 10 public and private sector partners, including the National Farmers Council, the Rice Department, the Department of Agricultural Extension, the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC), the Digital Economy Promotion Agency (depa), Inno-Space (Thailand) Co., Ltd., and the Federation of Thai Industries, among others. Under this initiative, six innovation solutions developed by Thai agricultural startups were transferred and applied in practice to upgrade the rice cultivation supply chain. These innovations were deployed among 50 rice-farming groups, covering a total cultivation area of 250 rai, across five pilot provinces in four regions: Phra Nakhon Si Ayutthaya, Yasothon, Amnat Charoen, Phetchabun, and Phatthalung. As a result, participating farmers achieved an average reduction in production costs of 13.86 percent and an average increase in yield of 13.18 percent.

In addition, the National Innovation Agency (Public Organisation) (NIA) supported the enhancement of business capabilities among innovation-based entrepreneurs through assistance in developing business growth and fundraising plans, the adoption of digital innovation via online platforms, and access to research outputs and intellectual property. In Fiscal Year 2025, a total of 109 innovation-based enterprises received support under these initiatives, comprising: 1. 12 enterprises supported in the development of innovation-driven business plans for business growth or fundraising purposes 2. 89 enterprises supported in utilizing digital innovation through online platforms, specifically the INNOMALL online marketplace and 3. 10 enterprises facilitated in accessing research outputs and intellectual property through the Pre-IP Transfer mechanism. These initiatives resulted in an increase in economic value of THB 133.56 million generated by the supported enterprises.

Furthermore, the National Innovation Agency (Public Organisation) (NIA) placed strong emphasis on enhancing the capabilities of Thai startups to access international markets and investment opportunities through participation in global activities, business pitching sessions, and international technology and startup conferences. In Fiscal Year 2025, the focus was placed on supporting the transition toward green businesses (Green Business Transformation) by connecting Thai startups with leading global markets in green innovation. Key international engagements included: 1. Web Summit Qatar 2025, where four startups were supported to present their business proposals to investors and strategic partners, opening new market opportunities in the Middle East 2. Scaleup Impact! Thailand x Sweden Global Startup Acceleration Program, under which 12 startups participated in a growth acceleration program to strengthen their capacity to expand into the Nordic region and 3. Slush 2025, where 10 startups were supported to exhibit and pitch their businesses to international investors at Slush 2025 in the Republic of Finland.

3. Strengthening the Thai Innovation Ecosystem

The incubation and development of a new generation of talent, together with the creation of open platforms for diverse stakeholders to access opportunities and collaborate, represent another key objective of the NIA in strengthening Thailand’s innovation ecosystem.

NIA has continuously implemented the Startup Thailand League program with the objective of strengthening capabilities and fostering an entrepreneurial mindset among the new generation of talent. The program delivers incubation activities that provide students with opportunities to learn and gain hands-on experience in developing ideas and designing innovation-driven business models, ultimately enabling them to establish startup enterprises. In parallel, the initiative promotes the development of collaborative networks among the public sector, private sector, and academic institutions, supporting the transition toward entrepreneurial universities. In Fiscal Year 2025, NIA partnered with 50 public and private universities nationwide, with more than 250 student-led business teams participating and presenting their projects. As a result, four student teams successfully registered companies. In the same year, the First Prize and Overall Winner of Startup Thailand League 2025 was awarded to Team KLORA from Mae Fah Luang University.

In addition, the NIA recognizes the importance of nurturing innovators from an early age. In Fiscal Year 2025, NIA expanded both the depth and breadth of its efforts to develop young innovators through the implementation of three key programs: 1. The STEAM4INNOVATOR Center, aimed at strengthening the capabilities of teachers and educational institutions 2. The Health Promotion Innovation Playground, implemented in collaboration with the Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth) to foster young innovators in the field of health-related innovation and 3. The Innovator Journey Program, designed to enhance innovation capacity and collaboration through an innovation-oriented cooperative education system. Under this program, 17 entrepreneurs were matched with 51 students for hands-on training within Innovation Units. The successful outcomes of these initiatives led the Department of Children and Youth, Ministry of Social Development and Human Security, to confer upon NIA the honorary award “Organization Contributing to Children and Youth in Technology, Innovation, and Career Development.” This recognition serves as a significant driving force in advancing the development of Thai youth as a sustainable engine for the nation’s future growth.

Expanded both in depth and breadth in developing young innovators through implementation of

3 key programs

 NIA received an honorary award “Organization Contributing to Children and Youth in Technology, Innovation, and Career Development”



STEAM4INNOVATOR Center for New Generation Innovators
To strengthen the capacity of teachers and educational institutions

THE HEALTH PROMOTION INNOVATION PLAYGROUND

Health Promotion Innovation Playground
To develop young innovators in health-related innovation



Innovation Capability and Collaboration Development Program (Innovator Journey)
To promote an innovation-oriented cooperative education system

Moreover, in order to create an open platform for innovation networks to actively participate and demonstrate their collective strength in driving the innovation ecosystem, the National Innovation Agency (NIA) organized the STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2025 (SITE 2025) under the main theme “Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation)”. The event was held from 4–6 July 2025 at Paragon Hall to elevate international innovation collaboration across all sectors within the innovation ecosystem. The aim was to enhance innovation capabilities—particularly in artificial intelligence technologies and sustainability as well as to stimulate increased investment in Thailand’s innovation-driven businesses. The event attracted over 30,000 onsite participants and generated more than 2.69 million online impressions. It was supported by over 100 domestic and international partner organizations from 12 countries. More than 350 startups and innovation-based entrepreneurs participated in showcasing exhibitions. In addition, the event featured over 90 leading speakers from the public sector, private sector, and academic institutions, both domestic and international. Business matching activities were also organized between startups or innovation-based entrepreneurs and investors or large organizations, resulting in a total of 108 matched pairs.



4. Leading Thailand toward Innovation Nation

Building sustainable competitiveness and innovation-driven growth for Thailand requires, above all, strengthening the nation’s capacity to become a country whose economy and society are driven by innovation. Guiding Thailand toward becoming an innovation-led nation necessitates enhancing the readiness of the industrial sector to accommodate future changes, as well as creating systemic transformation that relies on collaboration from all sectors.

In Fiscal Year 2025, NIA initiated its first advisory program for entrepreneurs aimed at strengthening innovation capabilities in parallel with productivity enhancement. The program was designed to support SMEs in their transition from small enterprises to robust, medium-sized businesses under the INNO-Productivity for SMEs initiative, also referred to as “Accelerating Thai Entrepreneurs’ Growth through Innovation.” The program engaged more than 200 entrepreneurs across four regions nationwide. Among them, over 41 enterprises received comprehensive assessments and tailored advisory services from expert teams, focusing on enhancing organizational innovation capacity and advancing productivity development.

INNOProductivity for SMEs

Accelerating Thai SMEs’ Growth
through Innovation

More than
200
participants

In-depth
assessments of
41 organizations



To promote collaboration with network agencies in driving systemic transformation, NIA in cooperation with the Department of Intellectual Property (DIP), Ministry of Commerce, convened a strategic dialogue entitled “Unlocking GII Potential: A Strategic Dialogue.” The meeting brought together key public-sector agencies with significant roles in innovation to discuss and design approaches for advancing Thailand’s innovation system under the framework of the Global Innovation Index (GII). The outcomes of the dialogue were consolidated into policy-oriented recommendations for submission to the National Intellectual Property Policy Committee (NIPPC). Subsequently, at the meeting of the National Intellectual Property Policy Committee held on 6 August 2025, a resolution was passed to establish a Task Force on Innovation and Creativity Enhancement under the Global Innovation Index (GII) framework. This task force will serve as a key mechanism for strengthening the national innovation ecosystem and represents a significant milestone in building macro-level policy collaboration networks.

Unlocking GII Potential: A Strategic Dialogue



GLOBAL INNOVATION INDEX GII 2025

Innovation at a Crossroads –
Charting the Future



Furthermore, NIA placed strong emphasis on applying the concept of “Innovation Diplomacy” to develop and expand strategic collaboration networks with international partner organizations possessing strong innovation capabilities. This approach aimed to enhance the global integration of Thailand’s innovation system and to promote the country’s image as an “Innovation Nation.” In Fiscal Year 2025, NIA advanced cooperation with organizations from more than 15 countries to strengthen Thailand’s innovation and startup ecosystem at the international level. Key activities included high-level meetings, policy-oriented collaboration, and the signing of strategic Memoranda of Understanding (MOUs) with organizations such as CzechInvest, Xnode, and other European institutions. In addition, NIA organized activities to support global programs that connected partner networks from over 10 countries, while further strengthening collaboration with more than 20 embassies and international organizations to reinforce Thailand’s role as a regional innovation hub.

Innovation Diplomacy



Partnerships with organizations from over **15 countries**

Links partner networks across over **10 countries**
Partnerships with over **20 embassies** and international organizations



Based on NIA performance throughout Fiscal Year 2025, under the theme “The Year of Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation)” and guided by the “Groom–Grant–Growth–Global” approach, NIA implemented a range of programs, activities, and mechanisms that emphasized collaboration with innovation networks to develop and scale Thai innovation-driven businesses in a sustainable manner, both domestically and internationally. These efforts served as a key driving force in enabling startups and innovation-based enterprises to achieve accelerated growth in domestic and global markets, particularly in the areas of artificial intelligence (AI) and sustainability. The initiatives contributed to systemic transformation and strengthened the country’s long-term competitiveness, advancing Thailand toward an innovation-driven economy and positioning the nation as an innovation-led country recognized on the global stage.

ผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ 4S

ANNUAL REPORT 2025
รายงานประจำปี 2568

กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

เป็นโครงการที่สร้างศักยภาพและปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2560 ผลิตรายการในระดับอุดมศึกษา ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีวิถีคิดแบบนักธุรกิจ และพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งก่อให้เกิดผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ตลอดจนจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการ 50 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีไอเดียของนักศึกษาเข้าร่วมทั้งหมด 250 ทีม และมี 100 ทีมที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำผลงานต้นแบบ (Prototype) มูลค่ารวมกว่า 2,500,000 บาท โดยในปีนี้ ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เป็นสุดยอด Startup Thailand League แห่งปี ได้แก่ ทีม KLORA จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงด้วยผลงานนวัตกรรมเม็ดพื๋ออายุดอกไม้ นอกจากนี้มีทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถต่อยอดไปเป็นธุรกิจจริงอีกมากมาย และมีทีมนักศึกษาที่จดทะเบียนเฉพาะในปี 4 บริษัท



ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Startup Thailand 2025 เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ กระตุ้นให้เกิดการลงทุน ส่งเสริมการเข้าถึงบริการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงเชื่อมต่อวิสาหกิจเริ่มต้นเข้ากับตลาด B2B B2C B2G และตลาดต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 Startup Thailand 2025 ได้จัดกิจกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 13 กิจกรรม ได้แก่ การเตรียมความพร้อมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน กิจกรรม Government Support for Startups กิจกรรม Startup Thailand Connex รายสาขาอุตสาหกรรม (AgTech-FoodTech / MedTech-HealthTech / ClimateTech-EnergyTech / Soft Power-TravelTech and Digital & AI) กิจกรรม Deep Tech และ AI กิจกรรม Global Startup Networking และกิจกรรม Global Startup Hub: Gateway to ASIA, SEA และ Europe โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 456 ราย มีวิสาหกิจเข้าร่วมจำนวน 391 บริษัท เกิดการจับคู่ธุรกิจจำนวน 114 คู่ และวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับคำปรึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ 12 หน่วยงาน จำนวน 64 บริษัท



ผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น

456 ราย

วิสาหกิจ 391 บริษัท
เข้าร่วมจำนวน

เกิดการจับคู่
ธุรกิจจำนวน 114 คู่

วิสาหกิจเริ่มต้น
ได้รับคำปรึกษา
จากหน่วยงานภาครัฐ

12 หน่วยงาน

จำนวน 64 บริษัท



Startup x Innovation Thailand Expo (SITE 2025)

งาน Startup x Innovation Thailand Expo 2025 หรือ SITE 2025 จัดภายใต้แนวคิดหลัก Global Innovation Partnership (AI & Sustainability : the Next Era of Innovation) ระหว่างวันที่ 4 – 6 กรกฎาคม 2568 ณ พารากอนฮอลล์ เพื่อยกระดับความร่วมมือทางนวัตกรรมในระดับสากลจากทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถทางนวัตกรรม โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และความยั่งยืน รวมไปถึงกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 30,000 คน และมียอดเข้าถึงทางออนไลน์กว่า 2.69 ล้านครั้ง โดยมีพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 100 องค์กรจาก 12 ประเทศ เข้าร่วมสนับสนุนงานในครั้งนี้ ภายในงานยังมีวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมกว่า 350 ราย เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ พร้อมทั้งมีวิทยากรชั้นนำจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ รวมกว่า 90 ราย มาร่วมถ่ายทอดความรู้ผ่านการสัมมนาและเสวนาจำนวน 18 หัวข้อ นอกจากนี้ ยังมีการจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม กับนักลงทุนหรือองค์กรขนาดใหญ่ รวมทั้งสิ้น 108 คู่ โดยมีนักลงทุนและบริษัทชั้นนำ เข้าร่วมจำนวน 17 บริษัท อีกทั้งยังมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อส่งเสริมสตาร์ทอัพและระบบนวัตกรรมรวมจำนวน 8 ฉบับ



การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy) มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้บริหาร ให้เป็นผู้นำนวัตกรรมในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สถาบันฯ พัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมภายใต้กรอบ Entrepreneur – Enterprise – Executive ผ่าน 4 หลักสูตรหลัก 4 กิจกรรมอบรม มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 1,480 ราย ได้แก่ 1. กลุ่ม Entrepreneur ผ่านหลักสูตร GSB STEP IN 3 (Grooming Online, Bootcamp และแผนธุรกิจ) รวม 584 ราย, หลักสูตร NIA-SCB-depa IBE รุ่นที่ 6 จำนวน 109 ราย และหลักสูตร IBE Driving Green Innovation (Awareness, Accelerator และแผนธุรกิจ) รวม 399 ราย 2. กลุ่ม Enterprise ผ่านกิจกรรม AOT Innovation Bootcamp 60 ราย, SME D Bank 150 ราย และ IDE to IPO รุ่นที่ 9 จำนวน 80 ราย และ 3. กลุ่ม Executive ผ่านหลักสูตร Public and Private Chief Innovation Leadership (PPCIL) รุ่นที่ 7 จำนวน 83 ราย พร้อมการต่อยอดเครือข่าย PPCIL Mentor Plus+ อีก 15 ราย การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้เกิดการยกระดับผู้ประกอบการและองค์กรสู่ Innovation-Based Enterprise (IBE) ควบคู่กับการสร้างผู้นำนวัตกรรมเชิงนโยบาย เกิดข้อเสนอนวัตกรรมเชิงนโยบาย 5 ข้อเสนอ และการนำไปต่อยอดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3 หน่วยงาน สะท้อนบทบาทของสถาบันฯ ในการพัฒนาคน เชื่อมโยงเครือข่ายและขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมสู่การปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม



การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สนช. เห็นความสำคัญในการสร้างนวัตกรรมที่ต้องบ่มเพาะตั้งแต่เยาว์วัย และจากผลสำเร็จการดำเนินแผนงาน STEAM4 INNOVATOR ที่ผ่านมา กลุ่มงานพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ฯ จึงถูกจัดตั้งขึ้นในโครงสร้างการบริหารงานใหม่ของ สนช. ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อขยายผลในเชิงลึกและเชิงกว้างระดับประเทศต่อไปอย่างเข้มข้น

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. ดำเนินงานสำคัญ 3 โครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการศูนย์สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR Center) พัฒนาคู่มือและสถาบันการศึกษาให้ถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR ได้อย่างต่อเนื่องและสนุกสนาน ขยายผลทั่วประเทศเกิดศูนย์ใหม่ 19 แห่ง รวมเป็น 36 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาคและระดับการศึกษา สร้างเยาวชนผู้มีทักษะแห่งอนาคตกว่า 20,000 คนต่อปี
2. โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Innovation Playground) ดำเนินการร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และเครือข่ายมหาวิทยาลัย 10 แห่งใน 4 ภูมิภาค พัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ฯ 394 คน คัดเลือก 5 ผลงานดีเด่นต่อยอดเชิงธุรกิจ
3. โครงการพัฒนาความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรม (Innovator Journey) ส่งเสริมระบบสหกิจศึกษา แนวนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด Green Journey for Young Innovator จับคู่ 17 ผู้ประกอบการกับนักศึกษา 51 คน ฝึกปฏิบัติงานแบบ Innovation Unit โดยมี 10 องค์กรโดดเด่นที่เยาวชนสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจสีเขียว

ความร่วมมือเชิงนโยบาย

มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหลักด้านการศึกษาและนวัตกรรม อาทิ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อว.) สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ หน่วยงานการศึกษานิวซีแลนด์ (Education New Zealand) รวมถึงสื่อพันธมิตร Thai PBS และ TikTok ประเทศไทย เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้สู่ผู้เรียนทั่วประเทศ

ความสำเร็จ

รายการ TEENNOVATOR วัยรุ่นกู้โลก ถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้นวัตกรรม 4 ขั้นตอน ได้รับรางวัล “นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดีเด่น” จากงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 39



NIA ได้รับรางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อาชีพ ประจำปี 2568”



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี พ.ศ. 2568 กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวง พม. มอบรางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อาชีพ” ให้แก่ สนช. ถือเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาเยาวชนไทยให้เติบโตเป็นพลังขับเคลื่อนประเทศอย่างยั่งยืน

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นในด้านธุรกิจสีเขียว และ Impact Tech ที่มุ่งเน้นสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือเศรษฐกิจในเชิงบวก โดยเน้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นในการเข้าถึงตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม การนำเสนอแผนธุรกิจ และร่วมงานสัมมนาด้านเทคโนโลยีและวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับสากล ตลอดจนสร้างการรับรู้ระบบนิเวศนวัตกรรมและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินงานผ่าน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. งาน Web Summit Qatar 2025 โดยนำวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 4 ราย เข้าร่วม นำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุนและพันธมิตรในงาน Web Summit Qatar 2025 รัฐกาตาร์ เพื่อเปิดตลาดใหม่ใน ตะวันออกกลาง (Middle East) ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อและการลงทุนสูง 2. กิจกรรม “Scaleup Impact! Thailand x Sweden Global Startup Acceleration Program” สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในไทยและ epicenter คัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 12 ราย เข้าร่วมโครงการเร่งสร้างการเติบโต เพื่อพัฒนาศักยภาพในการขยายธุรกิจเข้าสู่ภูมิภาคออร์ดิค เพิ่มโอกาสในการระดมทุนและหาพันธมิตรในระดับสากล และร่วมนำเสนอแผนธุรกิจในงาน Thailand Pitch Day 2025 ณ ราชาอาณาจักรสวีเดน และ 3. งาน Slush 2025 โดยนำวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 10 ราย เข้าร่วม จัดนิทรรศการและนำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุนในงาน Slush 2025 ณ สาธารณรัฐฟินแลนด์

3
กิจกรรม

WEB SUMMIT QATAR 2025

วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วม
จำนวน 4 ราย

SCALEUP IMPACT! THAILAND X SWEDEN GLOBAL STARTUP ACCELERATION PROGRAM

วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วม
จำนวน 12 ราย

SLUSH 2025

วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วม
จำนวน 10 ราย



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัปด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตรนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)

ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. ให้ความสำคัญ โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เร่งสร้างสตาร์ทอัปด้านเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปลี่ยนผ่านการทำเกษตรแบบเดิม ไปสู่เกษตรแบบแม่นยำ เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มรายได้ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เกษตรกร และภาคการเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงได้ริเริ่มดำเนิน “โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัปด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน” โดยร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน 10 หน่วยงาน อาทิ สภาเกษตรกรแห่งชาติ กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัท อินโนสเปิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เชื่อมโยงให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัปด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานการเพาะปลูกข้าว 6 ราย ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไปทดสอบการใช้งานจริงกับกลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกข้าว จำนวน 50 กลุ่ม (พื้นที่เพาะปลูกข้าวรวม 250 ไร่) ใน 5 จังหวัดนำร่องครอบคลุม 4 ภูมิภาค ได้แก่ 1. พระนครศรีอยุธยา 2. ยโสธร 3. อำนาจเจริญ 4. เพชรบูรณ์ และ 5. พัทลุง โดยสรุปผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ พบว่า เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าว สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 13.86 และเพิ่มผลผลิตได้เฉลี่ยร้อยละ 13.18 ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมจากสตาร์ทอัป ด้านการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การเพาะปลูกข้าว **6** ราย

ทดสอบการใช้งานจริง กับกลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกข้าว จำนวน **50** กลุ่ม

ใน **5** จังหวัดนำร่อง

ครอบคลุม **4** ภูมิภาค



การส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization)

การส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระดับภูมิภาค (DeepTech Regionalization) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและการเติบโตให้กับธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก และพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ร่วมกับการจัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้คิดวิเคราะห์จากปัญหาจริง (Problem-based learning) จากการให้คำปรึกษา และคำแนะนำแนวทางการดำเนินงานจากผู้ทรงคุณวุฒิ และทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจให้แข่งขันในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลกได้

ผลการดำเนินงาน

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 58 บริษัท และผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นจำนวน 40 บริษัท เพื่อเข้าร่วมการอบรม หลังจากผ่านการอบรมโครงการได้ดำเนินการคัดเลือกอีกครั้งผ่านการ Pitching เหลือเพียง 30 บริษัท และเข้าสู่กระบวนการ Matching Business, Proof of Concept (POC), Mentoring 1:1 และจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงาน Startup Thailand Deep Tech 2025: Demo Day โดยวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ได้รับคัดเลือกเป็น Best Performance Deep Tech Startup ได้แก่ บริษัท Merlinium, บริษัท Athena AI และ บริษัท Nicha Climate Tech อีกทั้งได้ศึกษาดูงานที่ สถาบันวิทยสิริเมธี และ EEC Automation Park



ผู้สนใจสมัคร
เข้าร่วมโครงการ
จำนวน **58** บริษัท

ผ่านการ
คัดเลือกเบื้องต้น
จำนวน **40** บริษัท



30 บริษัท
โชว์ผลงานในงาน

STARTUP THAILAND
DEEP TECH 2025 : DEMO DAY
Best Performance Deep Tech Startup ได้แก่



การสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม

การสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรมมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหารทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคประชาชนได้มีความพร้อมด้านการพัฒนาธุรกิจและการจัดการเมืองนวัตกรรม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงสร้างให้เกิดเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมหรือบริหารเมืองนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองในการสร้างสังคมคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน

สนช. สร้างเครือข่ายนวัตกรรมผ่านกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network: PIN) รุ่นที่ 5 จำนวน 336 รายใน 4 ภูมิภาค รวมถึงสร้างเครือข่ายนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม ผ่านหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIIO) รุ่นที่ 8 จำนวน 82 ราย ก่อให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรมสะสมรวม 2,061 รายทั่วประเทศ

เกิดเครือข่ายนวัตกรรม ในส่วนภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม

รวม
2,061
รายทั่วประเทศ



การส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

การส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม โดยใช้เครื่องมือและกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ มาใช้ประโยชน์เพิ่มเติมจากการสนับสนุนทางการเงิน ซึ่ง สนช. เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเครื่องมือ และกลไกการสนับสนุนที่เหมาะสม ตามบริบทของอุตสาหกรรม และอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับนวัตกรรมและกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ที่นำการประยุกต์ใช้นวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

สนช. ส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 109 ธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 1. พัฒนาขีดความสามารถในการจัดทำแผนธุรกิจนวัตกรรมสำหรับจัดทำแผนการเติบโตของธุรกิจ หรือสำหรับการระดมทุน 12 ธุรกิจ 2. ยกระดับความสามารถด้านการใช้นวัตกรรมดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม 89 ธุรกิจ ผ่านพื้นที่การเรียนรู้ในรูปแบบร้านค้าออนไลน์ต้นแบบของ สนช. จำนวน 5 แพลตฟอร์ม (ร้านค้าออนไลน์ INNOMALL) และ 3. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับการพัฒนานวัตกรรม 10 ธุรกิจผ่านกลไก Pre-IP Transfer ซึ่งผลจากการส่งเสริมความสามารถ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 133.56 ล้านบาท



ยกระดับความสามารถด้านการใช้นวัตกรรมดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม

89
ธุรกิจ

ผ่านพื้นที่การเรียนรู้ในรูปแบบ

ร้านค้าออนไลน์ต้นแบบของ

สนช. จำนวน 5 แพลตฟอร์ม
(ร้านค้าออนไลน์ INNOMALL)



ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมเข้าถึงงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

พัฒนา
ธุรกิจนวัตกรรม **10** ธุรกิจ

ผ่านกลไก Pre-IP Transfer

ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ **133.56** ล้านบาท



การประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)

“นิลมังกร” คือการยกระดับธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ที่มีการนำอัตลักษณ์ วัตถุประสงค์ในท้องถิ่น หรือความได้เปรียบในพื้นที่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย มาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการใน 4 ด้านได้แก่ 1. การใช้นวัตกรรมเพิ่มจุดเด่น-สร้างจุดขาย 2. การวางแผนรูปแบบธุรกิจ 3. การพัฒนาเทคนิคการตลาดแบบใหม่ 4. การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ผ่านผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา โดยมีเป้าหมายให้เกิดรายได้จากสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 เท่า มีการนำเสนอกระบวนการพัฒนาต่างๆ ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ สื่อภาพเคลื่อนไหวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจในภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน

การประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รุ่นที่ 3 ก่อให้เกิดการสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมของผู้ประกอบการในสวนภูมิภาคกว่า 113 ธุรกิจผ่านหนังสือนิลมังกร แบนด์นวัตกรรมการไทย เล่มที่ 3 โดยมี 20 ธุรกิจ ที่ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดดหรือการสร้างตราสินค้า ผ่านสื่อภาพเคลื่อนไหวบนแพลตฟอร์มออนไลน์และโทรทัศน์ ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น 111.89 ล้านบาท



ก่อให้เกิดการสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์และ บริการนวัตกรรมของผู้ประกอบการในสวนภูมิภาคกว่า

113 ธุรกิจ

ผ่านหนังสือนิลมังกร
แบนด์นวัตกรรมการไทย เล่มที่ 3

20 ธุรกิจ

ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดด หรือการสร้างตราสินค้า ผ่านสื่อภาพเคลื่อนไหว บนแพลตฟอร์มออนไลน์และโทรทัศน์

ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น

111.89 ล้านบาท



การส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับโลก (Promoting Global Innovation Capability of Thai Entrepreneurs)

โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อยกระดับประเทศไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผ่านการถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์แนวทางการพัฒนานวัตกรรมสู่ระดับโลก รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ของประเทศที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม ผ่านการเผยแพร่นวัตกรรมที่โดดเด่นของผู้ประกอบการไทยในเวทีระดับโลก

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้จัดงาน Global Innovation Forum ด้าน Health Tech และ Climate Tech เพื่อเผยแพร่ความรู้และถ่ายทอดโอกาสและความท้าทายในการยกระดับนวัตกรรมไทยสู่ระดับโลกจากหน่วยงานชั้นนำในระบบนิเวศนวัตกรรม รวมถึงสถานะล่าสุดของประเทศไทยในดัชนีนวัตกรรมโลก ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 200 คน นอกจากนี้ สนช. ได้คัดเลือกสินค้านวัตกรรมจากชาวไทยของผู้ประกอบการไทยที่โดดเด่นและมีศักยภาพจำนวน 5 ราย เข้าร่วมจัดแสดงในงาน Thailand Rice Fest 2024 เพื่อยกระดับความเป็นครัวโลกของประเทศไทย

GLOBAL INNOVATION FORUM



กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน

การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน เป็นโครงการที่ สนช. ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสร้างผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมและกำลังคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยเร่งให้เกิดการเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่ ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ นำมาซึ่งการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนของประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้กำหนดขอบเขตแนวทางในการดำเนินงานสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านการดำเนินงานใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย

- 1. การบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพธุรกิจ (GROOM)** ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะนักเรียน นิสิต/นักศึกษา และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ผ่านการดำเนินงานใน “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน” โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 34 ราย
 - กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ผ่านการดำเนินงานใน “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน (Deep South STEAM4INNOVATOR Coaching Program)” โดยมีนวัตกรรมรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพจำนวน 23 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและ Pitching โครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนต่อไป
- 2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่/ลงทุนในพื้นที่ และสนับสนุนการขยายผลหรือนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ (GRANT)** โดยได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - สนับสนุนโครงการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 8,220,760 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 11,972,510 บาท
 - สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงการด้านสังคมเชิงพื้นที่ จำนวน 6 ผลงาน
- 3. การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH)** โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 2 กิจกรรมประกอบด้วย
 - 3.1 กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน โดยมีผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 10 กิจกรรม
 - 3.2 กิจกรรมการพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน โดยมีผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 10 กิจกรรม

นอกจากนี้ สนช. ยังได้ร่วมมือกับหอการค้าฝรั่งเศส-ไทย และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ สถานเอกอัครราชทูต กรุงกัวลาลัมเปอร์ ในการผลักดันให้เกิดการขยายโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนไปสู่ตลาดประเทศมลายู โดย สนช. ได้พาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน Food & Drink Malaysia by SAIL ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-3 กรกฎาคม 2568 ณ MITEC KUALA

ขอแสดงความยินดี

โครงการ
**ตามีลิเซียส: แคมป์ไบโอชะพลู
พร้อมกัน**

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตามีลิเซียส

โดย
คุณจุฑารัตน์ ไชวานิช

ได้รับทุนสนับสนุนจาก
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

**Deep South
2025
Innovation
Business Coaching Program**

ขอแสดงความยินดี

โครงการ
**12Hajj : แพลตฟอร์มชุมชนเราห้
อนาคตมันดัด**

บริษัท อาสาเทคโนโลยี จำกัด

โดย
คุณนิรุสลัน บัสปอ

ได้รับทุนสนับสนุนจาก
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

**Deep South
2025
Innovation
Business Coaching Program**



กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

การบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ “พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย” ในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืนให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

1. พอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และโครงการนวัตกรรมรายพื้นที่

1.1 โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 136 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 282,343,078 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 606,523,670 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมมุ่งเป้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ							รวม
	อาหารและผลไม้มูลค่าสูง	การบริหารจัดการพืช & สัตว์เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจหมุนเวียน & คาร์บอนต่ำ	พลังงานสะอาด	ARITECH	ยานยนต์ไฟฟ้า	การแพทย์	
โครงการนวัตกรรม	36	3	18	15	18	14	12	116 (85.29%)
โครงการนวัตกรรม (ขยายผล)	6	1	-	-	4	4	5	20 (14.71%)
รวม	42	4	18	15	22	18	17	136
อัตราส่วน	30.88%	2.94%	13.24%	11.02%	16.18%	13.24%	12.5%	

1.2 โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 183 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 178,699,404 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 379,272,702 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

1.2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) จำนวนทั้งสิ้น 54 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 49,585,635 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation)		รวม
	SMEs	Startup	
โครงการนวัตกรรมแบบเปิด			
- ภาคเหนือ	7	4	11 (20.37%)
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3	6	9 (16.67%)
- ภาคใต้	17	4	21 (38.89%)
- กรุงเทพฯ ปริมณฑล และสมุทรสงคราม	8	5	13 (24.07%)
รวม	35	19	54
อัตราส่วน	64.81%	35.19%	

1.2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ด้านการขยายผลนวัตกรรมในระดับภูมิภาคสู่ตลาด (Regional Market Validation) จำนวน 55 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 55,825,875 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Market Validation)				รวม
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง กทม. & ปริมณฑล	ภาคใต้	
โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Market Validation)	9	10	16	20	55
อัตราส่วน	9 (64.81%)	10 (35.19%)	16 (35.19%)	20 (35.19%)	

1.2.3 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ด้านการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ จำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 13,490,694 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ (Market Validation)				รวม
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง กทม. & ปริมณฑล	ภาคใต้	
โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ด้านการขยายผลในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	3	3	3	6	15
อัตราส่วน	3 (20%)	3 (20%)	3 (20%)	6 (40%)	

1.2.4 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ด้านการขยายผลการเติบโต GROWTH (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย) จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 7,633,000 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ Growth (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย)				รวม
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง กทม. & ปริมณฑล	ภาคใต้	
โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”	-	-	3	-	3
อัตราส่วน	-	-	100 (100%)	-	

1.2.5 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวนทั้งสิ้น 56 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 52,164,200 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมด้านสังคม			รวม
	Open Innovation (Sectoral)	Social Innovation Village	City Challenge	
1. โครงการนวัตกรรมพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล	10	-	5	15 (26.79%)
2. โครงการนวัตกรรมพื้นที่ภูมิภาค	7	23	11	41 (73.21%)
รวม (ข้อมูลพอร์ทโฟลิโอ)	17	23	16	56
อัตราส่วน	18.18%	45.46%	36.36%	

2. มูลค่าผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

สนช. ได้ดำเนินการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2566 ซึ่งได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ จำนวน 228 โครงการ โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวนทั้งสิ้น 228 โครงการ สามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้สูง 4,367.13 ล้านบาท
 - มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,467.96 ล้านบาท
 - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 212.37 ล้านบาท
 - มูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคม คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 686.8 ล้านบาท
- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ จำนวนทั้งสิ้น 165 โครงการ ในขณะที่มีโครงการที่ยังอยู่ในระดับต้นแบบ จำนวนทั้งสิ้น 63 โครงการ
- สามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบต่อเงินสนับสนุนของ สนช. คิดเป็นสัดส่วน 15.89 : 1 (โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. สามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเท่ากับ 15.89 ล้านบาทต่อเงินสนับสนุนจาก สนช. 1 ล้านบาท)

การสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม

สนช. มีภารกิจในการสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในสังคมไทย และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมฝีมือคนไทยที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม รวมถึงสร้างเครือข่ายนวัตกรรมจากหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม”

ผลการดำเนินงาน

งานประชาสัมพันธ์และสื่อสาร

สนช. ได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย และมุ่งเน้นผลิตเนื้อหา นวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัยเพื่อให้สามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้มากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้ 1. การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ จำนวน 19 ครั้ง 2. การสัมภาษณ์พิเศษ จำนวน 11 ครั้ง 3. บทความนวัตกรรมและข่าวภาษาอังกฤษ จำนวน 40 ครั้ง 4. การผลิตและเผยแพร่ซีรี่ย์ “Innovation Impact: นวัตกรรมเปลี่ยนโลก” จำนวน 15 ตอน เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV และเฟซบุ๊กเพจ Tech Hub โดยมีข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ ดังนี้ 1. สื่อโทรทัศน์ จำนวน 29 ครั้ง 2. สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 128 ครั้ง 3. สื่อวิทยุ จำนวน 19 ครั้ง และ 4. สื่อออนไลน์ จำนวน 672 ครั้ง

- **การแถลงข่าว**
และการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่
จำนวน 19 ครั้ง
- **บทความ**
นวัตกรรมและข่าวภาษาอังกฤษ
จำนวน 40 ครั้ง
- **การสัมภาษณ์พิเศษ**
จำนวน 11 ครั้ง
- **การผลิตและเผยแพร่ซีรี่ย์**
Innovation Impact
นวัตกรรมเปลี่ยนโลก
จำนวน 15 ตอน
เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV
และเฟซบุ๊กเพจ Tech Hub



งานผลิตสื่อ

สนช. ได้ดำเนินงานผลิตสื่อซึ่งเป็นการพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ประกอบด้วย 1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม (Content Creation) จัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2567 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กลไกสนับสนุนตามแนวคิด “Groom-Grant-Growth-Global” และจัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech) ผ่านการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok 2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 105 ผลงาน และ 3. งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) ดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. รวมทั้งสิ้น 11 ช่องทาง ได้แก่ Website, Facebook, Twitter, Instagram, LINE OA, TikTok, YouTube, LinkedIn, Spotify, SoundCloud และ Blockdit

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กลไกสนับสนุนตามแนวคิด **Groom-Grant- Growth-Global**



Creative Arts **105** ผลงาน



จัดทำเนื้อหาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech) ผ่านการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม บนแพลตฟอร์ม TikTok



งานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Awards)

สนช. ได้ดำเนินการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2568 เป็นปีที่ 21 ติดต่อกัน เพื่อเชิดชูเกียรตินวัตกรรม และองค์กรนวัตกรรมไทยผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่น และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ประกอบด้วย 1. ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. ด้านผู้สื่อสารนวัตกรรม 4. ด้านองค์กรนวัตกรรม โดยปีนี้มีผลงานส่งเข้าร่วมประกวด จำนวน 374 ผลงานและจัดพิธีมอบรางวัลในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2568 เพื่อเทิดพระเกียรติและรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงมีพระอัจฉริยภาพยิ่งด้านนวัตกรรมจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ “แก่งลัดดิน” ในฐานะ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” โดยปีนี้จัดงานขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568



การพัฒนาโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมประเทศไทย (Global Innovation Index: GII)

ดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) เป็นดัชนีด้านนวัตกรรมที่ได้รับการจัดทำโดย องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) เพื่อเป็นเครื่องมือประเมินระบบและศักยภาพด้านระบบนวัตกรรมของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยดัชนี GII ได้รับการยอมรับและนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างนวัตกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและออกนโยบายการพัฒนาด้านนวัตกรรมของแต่ละประเทศ

สนช. ได้ดำเนินงานเพื่อยกระดับการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมตามแนวทางการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศ เพื่อให้เกิดการสร้างการรับรู้และการวางมาตรการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ตามแนวทางการวัดระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมของ GII โดยมีแนวทางการยกระดับการขับเคลื่อนนวัตกรรมร่วมกับเครือข่าย ได้แก่ 1. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม 2. วิเคราะห์ข้อมูลดัชนีสำคัญด้านนวัตกรรม 3. จัดทำแผนการขับเคลื่อนนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายระบบนวัตกรรม 4. ดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม 5. ดำเนินกิจกรรมสื่อสารและสร้างการรับรู้ข้อมูลระบบนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ร่วมกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดประชุมเชิงยุทธศาสตร์ “ปลดล็อกศักยภาพดัชนีนวัตกรรมโลก (Unlocking GII Potential: A Strategic Dialogue)” ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญด้านนวัตกรรม เพื่อหารือและออกแบบแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรมไทยภายใต้ กรอบแนวคิดดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) เพื่อจัดทำเป็นแนวทางเชิงนโยบายสำหรับเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (คทป.) นอกจากนี้ NIA ได้เข้าร่วมประชุม คทป. เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568 เพื่อร่วมนำเสนอ “แนวทางการบูรณาการเพื่อยกระดับนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ของไทยตามแนวทางการประเมินขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของดัชนีนวัตกรรมโลก” โดยที่ประชุมได้มีมติจัดตั้งคณะทำงานยกระดับนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ภายใต้กรอบดัชนีนวัตกรรมโลกขึ้น เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ



ประเทศไทยกับผลการจัดอันดับ
ดัชนีนวัตกรรมโลก 2025

GLOBAL INNOVATION INDEX GII 2025

Innovation at a Crossroads -
Charting the Future

นวัตกรรมบนจุดเปลี่ยน -
การกำหนดทิศทางสู่อนาคต



นอกจากนี้ สนช. ยังได้ดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมและกิจกรรมสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่เกี่ยวข้องกับดัชนีนวัตกรรมโลก ได้แก่ กิจกรรม Global Innovation Forum 2025 ภายใต้หัวข้อ “Global Health Tech towards Innovation Nation...สุขภาพเทคโนโลยีมองไกลกว่าสุขภาพ” โดยมีการนำผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) ประจำปี พ.ศ. 2568 มาเผยแพร่และสื่อสาร พร้อมร่วมกันออกแบบก้าวต่อไปของนวัตกรรมไทยภายใต้แนวโน้มกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลกทางด้านเทคโนโลยีการแพทย์และสุขภาพ (Global Mega Trend in Health Tech) รวมไปถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านกิจกรรม "IP Management Clinic: IPMC 2025" (คลินิกให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน IP และให้คำแนะนำเชิงลึกรายบริษัทเพื่อจัดทำกลยุทธ์ทางการค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO)



การเปลี่ยนแปลง อันดับ ความสามารถทาง นวัตกรรม ของประเทศไทย 2013-2025

Sum of Gii, Sum of Input and Sum of Output by Year



ความพร้อมของนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม

การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

ความสามารถในการผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยี

การส่งเสริมการบูรณาการระหว่างวัฒนธรรมและการพัฒนาเทคโนโลยี

ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ

การพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ

การเติบโตของตลาดในภูมิภาคและโอกาสการลงทุนจากต่างชาติ

การดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ

จุดแข็งธุรกิจนวัตกรรมไทย

**GLOBAL INNOVATION FORUM
GLOBAL HEALTH TECH
TOWARDS INNOVATION NATION**

การประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อเติบโตไปสู่วิสาหกิจขนาดกลาง

โครงการ INNOProductivity for SMEs เป็นภารกิจหนึ่งของ สนช. ในการยกระดับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มเอสเอ็มอีที่ยังขาดความสมดุลในเชิงโครงสร้าง ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเร่งพัฒนาฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว โครงการจึงมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมควบคู่กับการเพิ่มผลผลิตภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตจากธุรกิจขนาดเล็กสู่ระดับกลางที่เข้มแข็ง พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงผ่าน 3 กระบวนการหลัก ได้แก่ Coaching การให้ความรู้และเสริมความเข้าใจเชิงปฏิบัติถึงแนวคิดและเครื่องมือการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ Assessing การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมและผลผลิตภาพจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงประเด็นปัญหา และแนวทางการส่งเสริมเพื่อสร้างการเติบโตที่เหมาะสมกับธุรกิจ และ Consulting การให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง พร้อมทั้งพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางนวัตกรรมผสมผสานการเพิ่มผลผลิตภาพ เพื่อเป็น “แผนที่นำทาง” ในการก้าวต่อไปอย่างมีทิศทาง มั่นคง และยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการ INNOProductivity for SMEs ได้ดำเนินกิจกรรม Coaching โดยได้ออกแบบหลักสูตรและจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมและการเพิ่มผลผลิตภาพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 200 ราย ตลอดจนมีการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

ในส่วนของกิจกรรม Assessing และ Consulting โครงการ INNOProductivity for SMEs โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ ได้เข้าไปประเมินเชิงลึกศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรและการพัฒนาด้านผลผลิตภาพ เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง และความพร้อมในการพัฒนา จำนวน 41 องค์กร ตลอดจนให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นรูปธรรมสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงองค์กร จากการสำรวจเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ องค์กรกว่าร้อยละ 33 ที่เข้าร่วมมีแผนในการนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับใช้ในทันที

INNOProductivity for SMEs

เร่งสปีด SMEs ไทยให้เติบโตด้วยนวัตกรรม

COACHING

ASSESSING

CONSULTING

ผู้เข้าร่วมมากกว่า **200** ราย

ประเมินเชิงลึก **41** องค์กร

ร้อยละ **33** ขององค์กรที่เข้าร่วม ได้นำข้อเสนอแนะไปปรับใช้ทันที



กลยุทธ์ที่ 4

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง

การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นตัวชี้วัดใหม่ในกรอบการประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร. สะท้อนถึงความสำคัญของการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีศักยภาพบรรลุเป้าหมายและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่องตามแผนระดับชาติ

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการตอบแบบสอบถามการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey) ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 มิติ โดยได้รับคะแนนรวม 84.23% ซึ่งจัดอยู่ในระดับ 4 Integrated คะแนนที่ได้รับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า องค์กรมหาชน และหน่วยงานภายใต้กระทรวงต้นสังกัด ตัวชี้วัดที่โดดเด่นที่สุดคือ Pillar 5: Smart Back Office และลำดับถัดมาคือ Pillar 4: Public Services ผลการประเมินดังกล่าวบรรลุเกณฑ์เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) ที่ ก.พ.ร. กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ผลการประเมิน
ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล

DG Readiness
Survey

ระดับ 4 Integrated

คะแนนที่ได้รับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า
องค์กรมหาชน และหน่วยงานภายใต้กระทรวงต้นสังกัด



การบริหารความต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการจัดการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มุ่งให้การทำงานขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงาน

การอำนวยการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยจัดประชุม จำนวน 13 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการจัดประชุมคณะที่ปรึกษานานาชาติ และในส่วนของกิจกรรมภายใต้การบริหารงานของสำนักอำนวยการ ซึ่งประกอบด้วย การบริหารความเสี่ยงที่ติดตามความเสี่ยง 5 ปัจจัย การควบคุมภายในผ่านการดำเนินของทั้ง 8 ฝ่าย และกิจกรรมธรรมาภิบาล ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคะแนน ITA โดยคะแนนในปีนี้เป็นคือ 90.38 คะแนน

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)



งานบริหารองค์กร

งานบริหารองค์กร เป็นส่วนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานฯ โดยเป็นส่วนงานที่สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน อาทิ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล การอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ ด้านเอกสาร ด้านการบริการต่างๆ และการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในด้านการบัญชีและการเงิน งานพัสดุ งานกฎหมาย อย่างมีธรรมาภิบาล รวมไปถึงการประสานงานในส่วนของการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นองค์การมหาชน

ผลการดำเนินงาน

งานบริหารองค์กรได้พัฒนาการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้นในทุกมิติงานสนับสนุน รวมถึงการพัฒนา/ทบทวน และปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ให้ตอบสนองนโยบายของสำนักงานฯ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2568 สำนักงานฯ ได้พัฒนาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ใน 2 ระบบหลัก คือ ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และระบบงานข้อมูลและเอกสารด้านทรัพยากรบุคคล และจะพัฒนาให้ครบทุกระบบงานสนับสนุนการดำเนินงานต่อไป โดยในทั้ง 2 ระบบที่เริ่มดำเนินการ สามารถลดจำนวนวันในการอนุมัติเอกสาร เนื่องจากสามารถทำงานได้ในทุกที่ทุกเวลา มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่เป็นระบบ สืบค้นได้ และยังลดการใช้กระดาษในการดำเนินงานของสำนักงานฯ ตอบโจทย์การบริหารจัดการที่ใช้หลัก ESG ร่วมด้วย

ในปี พ.ศ. 2568 สำนักงานฯ ได้พัฒนาระบบ **ERP** Enterprise Resource Planning

ระบบงานสารบรรณ
อิเล็กทรอนิกส์



ระบบงานข้อมูลและเอกสาร
ด้านทรัพยากรบุคคล



ผลการดำเนินงาน
ตามแผนงาน
ด้านวิทยาศาสตร์
วิจัย และนวัตกรรม
ววน.

ANNUAL REPORT 2025
รายงานประจำปี 2568

เป้าหมายหลักเกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้จากเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprises: IDEs) ของประเทศไทยเป็นส่วนสำคัญของการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยการนำผลงานทางด้านนวัตกรรมมาต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและการยกระดับใน 3 ธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมาย คือ 1. ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech) 2. ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร (Food Tech) และ 3. ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และไอโอที (AI, Robotic, IoT) ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยกลไกของ ววน. โดยอาศัยประโยชน์จากการใช้ผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ พร้อมทั้งเกิดประโยชน์ทั้งในเรื่องของการลงทุนจากแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมายนั้นจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ IDEs รายสาขาอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในเรื่องของธุรกิจ/กิจการที่เกิดขึ้นใหม่และก่อให้เกิดรายได้ซึ่งจะช่วยเพิ่มการไหลเข้าของทุนและโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้กลไกของ ววน. รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ภายใต้โครงการมุ่งเป้า “เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่จากเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท” งบประมาณ 390 ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 3 แผนงานย่อย ได้แก่ 1. โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech) งบประมาณ 139.65 ล้านบาท 2. โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร (Food Tech) งบประมาณ 174.80 ล้านบาท 3. โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และไอโอที (AI, Robotic, IoT) งบประมาณ 56.05 ล้านบาท ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Result) ที่ส่งมอบโดยตรงแก่กองทุนฯ ปี พ.ศ. 2568 คือ เกิดธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprises: IDEs) จำนวน 200 ราย โดย สนช. ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 ได้ผลลัพธ์คือ การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในสาขาธุรกิจมุ่งเป้าจำนวนทั้งสิ้น 216 กิจการ บรรลุตามตัวชี้วัดของกองทุน ววน.

เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า
เกิดรายได้ใหม่จากเป้าหมาย

5,000
ล้านบาท

เกิดธุรกิจนวัตกรรม
(Innovation-Driven
Enterprise: IDEs) **200**
ราย

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
ในสาขาธุรกิจมุ่งเป้าจำนวนทั้งสิ้น

216 กิจการ
ตามตัวชี้วัดกองทุนววน.



CLIMATE TECH

งบประมาณ

139.65

ล้านบาท



FOOD TECH

งบประมาณ

174.80

ล้านบาท



AI, ROBOTIC, IoT

งบประมาณ

56.05

ล้านบาท

เป้าหมายหลักประเทศไทยมีเครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์ ยาที่ผลิตจำหน่ายและทดแทนการนำเข้ามูลค่า 1,500 ล้านบาท

ประเทศไทยยังคงพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอุปกรณ์การแพทย์และเวชภัณฑ์เป็นจำนวนมาก มูลค่าสูงถึง 1.2 แสนล้านบาท โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ วัสดุสิ้นเปลือง และชุดน้ำยาและวินิจฉัยโรค ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าราว 80% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด สิ่งนี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่สำคัญจากการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าท่ามกลางสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ อย่างการระบาดของโรคติดต่อและสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์และบริการทางการแพทย์ในประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ลดต้นทุน และเพิ่มความมั่นคงด้านสุขภาพ โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ขดลวดค้ำยันและภูมิคุ้มกันบำบัดในโรคมะเร็งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของระบบสุขภาพไทยให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและรักษาโรคมะเร็งในภูมิภาค นอกจากนี้ การนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการวินิจฉัยและคัดกรองโรคจะเสริมสร้างประสิทธิภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการบูรณาการเทคโนโลยีเหล่านี้ให้เป็นส่วนหนึ่งในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมการเติบโตเชิงพาณิชย์และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคต

ภายใต้แผนงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2569 สนช. ได้ดำเนินงานร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS) และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) สร้างรายได้จากการผลิตและจำหน่ายนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ บริการและยา รวมจำนวน 1,500 ล้านบาท พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการเพิ่มจำนวนประชาชนเข้าถึงนวัตกรรมเหล่านี้อีกจำนวน 8.5 ล้านคน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและคุณภาพของระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการประชากรในเชิงป้องกัน รักษา และยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งสนับสนุนให้เศรษฐกิจและสังคมของไทยเกิดผลกระทบในเชิงบวกอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย: ประเทศไทยมีเครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์ ยาที่ผลิตจำหน่ายและทดแทนการนำเข้ามูลค่า 1,500 ล้านบาท



เป้าหมายสร้างรายได้จากการผลิต และจำหน่ายนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ บริการและยา **รวมจำนวน 1,500 ล้านบาท**

เพิ่มจำนวนประชาชนเข้าถึงนวัตกรรมเหล่านี้จำนวน **8.5 ล้านคน**

ผลการดำเนินงาน

สนช. ภายใต้โครงการมุ่งเป้า ประเทศไทยมีเครื่องมือแพทย์ บริการทางการแพทย์ ยา ที่ผลิตจำหน่าย และทดแทน การนำเข้ามูลค่า 1,500 ล้านบาท งบประมาณ 60 ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แบ่งเป็น 3 กิจกรรม คือ 1. Groom พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ 2. Grant ให้ทุนสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย 3. Growth - Global เชื่อมต่อโอกาสทางการตลาดและแหล่งเงินทุนภายนอกกองทุน ววน. เพื่อให้ผู้ประกอบการนวัตกรรมในกลุ่ม เป้าหมายสามารถดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ และยกระดับการให้บริการทางสาธารณสุขและการแพทย์ โดยในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 ได้ผลลัพธ์คือการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในสาขาธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ บรรลุตามตัวชี้วัดของกองทุน ววน.



การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ในสาขาธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ

จำนวน **18** โครงการ

ตัวอย่างโครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวางแผน ศัลยกรรมเลื่อนขากระดูกในบั้นต้น: เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับการ รักษาสำหรับผู้ช่วย บริษัท ออสซีโอแล็บส์ จำกัด



PowerCube: เครื่องสู่งสายพานได้นำสู่ความเป็น อัจฉริยะด้านการแพทย์ บริษัท เพ็ททาเียร์ จำกัด

Pharmasafe: ผนวควอร์ชข้อมูลยา ด้วยเทคโนโลยี AI สำหรับผู้ช่วย NCDs บริษัท ฟาร์มาซี จำกัด



การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมด้านอาหาร และผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก

โครงการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก ซึ่งประกอบด้วย 3 สาขาย่อย ได้แก่ อาหารพื้นถิ่นสู่สากล (Local Food to Global) อาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง (High-Value Food and Fruits) และอาหารแห่งอนาคต (Future Food) โดยโครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการส่งออกของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ของไทยที่เข้มแข็ง สามารถแข่งขันในเวทีสากลได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) กลไกการสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing) กลไกนวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย (Zero Loan Interest) และกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding) รวมทั้งหมด 8 โครงการ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 17,864,500 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 155 ล้านบาท ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน เช่น โครงการ Mae Ying: ผงโรยอาหารจากผ้าและไข่เค็มไทย มีโปรตีนสูง ด้วยเทคนิคฟรีซดราย โครงการ DARINK: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งชนิดฟิล์มรับประทาน โครงการข้าวดินดี: เส้นพาสต้าออร์แกนิก ที่ปราศจากกลูเตน มีโปรตีนและไฟเบอร์สูงจากถั่วเอดามาเมะ ถั่วเขียว และข้าว โครงการ DurioTrace: ระบบตรวจสอบย้อนกลับทุเรียนส่งออกข้ามพรมแดนไปจีนแบบเรียลไทม์ โครงการคุณแม่ทองคำ: ขนมขบเคี้ยวต้มยำกุ้งกรอบด้วยเทคโนโลยีแบบผสมผสาน โครงการ Egg Bite: ขนมขบเคี้ยวแผ่นบางกรอบจากข้าวหอมมะลิเสริมโปรตีนจากไข่ขาว โครงการ Muztea: เครื่องดื่มชาไทยชนิดผงที่ปราศจากสีสังเคราะห์ มีความหวานจากน้ำตาลดอกมะพร้าว และปราศจากครีมนม โครงการ ฟองฟอง: เส้นโปรตีนทางเลือกจากฟองเต้าหู้ด้วยกระบวนการฟรีซดราย เป็นต้น

ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง เพื่อการส่งออก (High-Value Food and Fruit for Export)



อาหารพื้นถิ่นสู่สากล (Local Food to Global)



อาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง (High-Value Foods and Fruits)



อาหารแห่งอนาคต (Future Food)

THEMATIC INNOVATION

STANDARD TESTING

นวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย

CORPORATE CO-FUNDING

รวมทั้งหมด 8 โครงการ

รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 17,864,500 บาท

ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 155 ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน



Mae Ying: ผงโรยข้าวจากผ้าและไข่เค็มไทย มีโปรตีนสูง ด้วยเทคนิคฟรีซดราย บริษัท แม่ยั้งฉิม จำกัด



Muztea: เครื่องดื่มชาไทยชนิดผงที่ปราศจากสีสังเคราะห์ มีความหวานจากน้ำตาลดอกมะพร้าว และปราศจากครีมนม บริษัท โฉววิภา คอร์ป จำกัด



คุณแม่ทองคำ: ขนมขบเคี้ยวต้มยำกุ้งกรอบ ด้วยเทคโนโลยีแบบผสมผสาน บริษัท ไทยอินดี้ฟู้ดส์ 999 จำกัด



ข้าวดินดี: เส้นพาสต้าออร์แกนิก ที่ปราศจากกลูเตน มีโปรตีนและไฟเบอร์สูง จากถั่วเอดามาเมะ ถั่วเขียว และข้าว บริษัท ข้าวดินดี จำกัด



ฟองฟอง: เส้นโปรตีนทางเลือกจากฟองเต้าหู้ด้วยกระบวนการฟรีซดราย บริษัท โจ้เวจจัน จำกัด



Egg Bite: ขนมขบเคี้ยวแผ่นบางกรอบจากข้าวหอมมะลิเสริมโปรตีนจากไข่ขาว บริษัท สกาย แอชเชอร์ ฟู้ดส์ จำกัด

การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลัก ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โครงการนี้ มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการส่งออกของผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมด้านเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าวใน 4 สาขาย่อย ประกอบด้วย 1. สายพันธุ์ (Strain and Species Development) 2. ปัจจัยการผลิต (Agricultural Inputs) 3. กระบวนการเพาะปลูก/เพาะเลี้ยง (Meat and Crop Production) และ 4. การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post-Harvest Management)

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) และกลไกการขยายธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion) รวมทั้งหมด 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 7,985,300 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 29 ล้านบาท

ทั้งนี้ สนช. ได้ดำเนินการติดตามค่าเป้าหมาย (Key Result) ของแผนงานในด้านมูลค่าการส่งออกของผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นมูลค่ารวม 6.07 ล้านบาท โดยเป็นไปตามตัวชี้วัดของกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

ธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain of Economic Plants and Animals)

พืชเศรษฐกิจ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ทุเรียน พืชสมุนไพร **สัตว์เศรษฐกิจ** เช่น ปลาสด ไข่ไก่

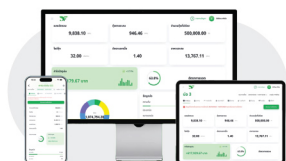


รวมทั้งหมด
4 โครงการ

รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น
7,985,300 บาท

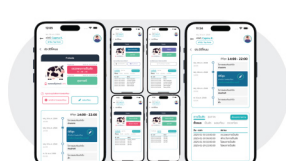
ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน
29 ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน



DoFarm:

แอปพลิเคชันช่วยบริหารจัดการฟาร์มกุ้งครบวงจร บริษัท กรีนฟาร์ม จำกัด



KomilO:

ระบบตรวจจับสุขภาพรายวันอัจฉริยะสำหรับโคนม บริษัท โคมิสไอ จำกัด



Max Boost:

สารเสริมอาหารกลุ่มเอนโทเซนส์สเตียส เพื่อป้องกันการเกิดโรคสำคัญในกุ้ง บริษัท อะควา คอนควสต์ จำกัด



ข้าวเจ้าผู้พันธุ์ใหม่

จากเทคโนโลยีสำอ้ออน บริษัท ปาร์ค โรส ริเสิร์ช เซ็นเตอร์ จำกัด

การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

การใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นให้เกิดผลผลิตตามที่ระบบวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม: ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ววน.) กำหนดในเรื่องมูลค่าการขายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (400 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 สนช. ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการใน 2 สาขาย่อย ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าของเสียจากภาคอุตสาหกรรมเพื่อเป็นวัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน และการจัดการของเสียจากภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยได้มีการสนับสนุนทุนให้กับโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จำนวนทั้งหมด 6 โครงการ รวมเป็นเงินสนับสนุนทั้งหมด 9,402,400 บาท โดยมีมูลค่าโครงการทั้งหมด 18,612,900 บาท

ธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Circular and Low-Carbon Economy)



การเพิ่มมูลค่าของเสียจากภาคอุตสาหกรรมเพื่อเป็นวัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
(Value-added Industrial Waste for Circular Economy Materials)



การจัดการของเสียจากภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Industrial Waste Management towards Carbon Neutrality)



รวมทั้งหมด
6 โครงการ

รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น
9,402,400 บาท

มูลค่าโครงการทั้งหมด
18,612,900 บาท

ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน



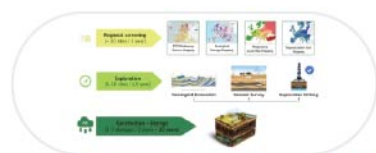
คอร์นโวลูชั่น แฝก:

บรรจุภัณฑ์ชีวภาพทนความร้อนสูง จากเปลือกข้าวโพดเหลือทิ้ง
บริษัท ซิมพลี เด็คคอร์ จำกัด



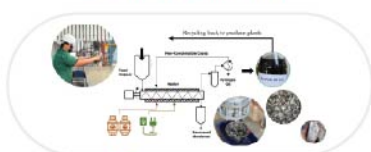
Cattery Care:

ทรายแมวจากแก้วเหลือจากของเสียภาคอุตสาหกรรมผสมกรีนกราฟีน
บริษัท กรีน พอร์ อินโนเวชัน จำกัด



การกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์

ในพื้นที่เหมืองหินปูนของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์
บริษัท เอสซีซี ซีเมนต์ จำกัด



การรีไซเคิลอะลูมิเนียม และน้ำมันไฟโรไลซิส

จากขยะบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้น
บริษัท ซีเร็ก กรุงเทพฯ จำกัด



รีโพลาสต์:

ผลิตภัณฑ์อโฟฟิลาจากเศษไม้เทียม
ผสมพลาสติกรีไซเคิล
บริษัท วิสฤตนิยม จำกัด



อาร์เมอร์:

แผ่นโบลดกแต่งภายในและภายนอกอาคาร
ด้วยวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
บริษัท เอ.เอ็ม.ไอ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว โดยประเทศไทยมีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ร้อยละ 30 - 40 จากกรณีปกติ ภายในปี พ.ศ. 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวจึงมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพ โดย สนช. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีเป้าหมายเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และพลังงานชีวภาพ โดยผู้ประกอบการในประเทศไทยรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 สนช. ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการใน 2 สาขาย่อย ได้แก่ นวัตกรรมพลังงานสะอาด และการบริหารจัดการพลังงานสะอาดในอาคารหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยได้มีการสนับสนุนทุนให้กับโครงการด้านพลังงานสะอาดจำนวนทั้งหมด 4 โครงการ รวมเป็นเงินสนับสนุนทั้งหมด 6,641,000 บาท โดยมีมูลค่าโครงการทั้งหมด 11,923,000 บาท

ธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด (Clean Energy)



นวัตกรรม
การผลิตพลังงาน
สะอาดภาคอุตสาหกรรม
(Innovation for Clean Energy Production
in Industries)

การบริหารจัดการ
พลังงานสะอาดในอาคาร
หรือโรงงานอุตสาหกรรม
(Clean Energy Management in Building
or Factory)



รวมทั้งหมด

4 โครงการ

รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น
6,641,000 บาท

มูลค่าโครงการทั้งหมด
11,923,000 บาท

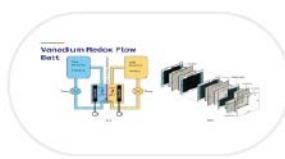
ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน



โครงการบี-สมาร์ก: อุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ
พร้อมแอปพลิเคชันบริหารจัดการพลังงาน
สำหรับคอมพิวเตอร์ในโรงงานอุตสาหกรรม
และคลังสินค้าของบริษัท
บริษัท ฟอรัค ไท่ตั้ง จำกัด



โครงการระบบบำบัดก๊าซชีวภาพ
ด้วยจุลสารทรีย์แบบหมุนเวียน
บริษัท อควิวตี้ โซลูชั่นส์ จำกัด



โครงการการผลิตสารอิเล็กทรอนิกส์
แบบอัตโนมัติเคลื่อนย้ายได้สำหรับ
แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนชนิดไฮบริด
บริษัท เซลเลนเนียบ (ประเทศไทย) จำกัด



โครงการระบบบริหารจัดการ
และตรวจวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
การใช้พลังงานในอาคาร
บริษัท วัน เก็น พلاس จำกัด



การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ในการสร้างรายได้และขยายตลาด

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตลาดของกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมถึงหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ารวมทะลุ 750,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของทั่วโลก ที่ได้รับการยอมรับและนำไปปรับใช้ในภาคธุรกิจอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างความต่อเนื่องกับแผนงานเดิมและเตรียมความพร้อมในอนาคต ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล และสนับสนุนการสร้างผลงานนวัตกรรมที่สามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนข. และเครือข่ายนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องได้ปรับปรุงแผนงานเพื่อรองรับการเติบโตอย่างเต็มที่ของอุตสาหกรรมนี้ โดยเน้นให้โอกาสและเปิดทางให้กับผลงานนวัตกรรม ที่พร้อมพัฒนาสู่ตลาดจริงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงาน

สนข. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (ARI Tech) มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Conceptual Proposal) จำนวนทั้งสิ้น 183 โครงการ โดยมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ รวมมูลค่าการสนับสนุน 10 ล้านบาท และมูลค่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นของกิจการนวัตกรรม 48 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายจำนวน 107 ราย ซึ่งบรรลุตามตัวชี้วัดของกองทุน ววน.

ธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI Tech)



ธุรกิจดิจิทัลด้านการแพทย์และสุขภาพ
(Digital in Medical & Healthcare)



ธุรกิจดิจิทัลด้านอีคอมเมิร์ซและค้าปลีก
(Digital in Market service business)



ธุรกิจดิจิทัลด้านการศึกษา
(Digital in Education)



ธุรกิจดิจิทัลด้านเกษตรและอาหาร
(Digital in Agriculture & Food)

THEMATIC INNOVATION

MIND

STANDARD TESTING

WORKING CAPITAL INTEREST

венчурный фонд

MARKET EXPANSION

CORPORATE CO-FUNDING

ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน



ZTRUST:

แพลตฟอร์มจัดการเอกสารการเงินด้วยเทคโนโลยี AI-OCR บริษัท แอ็คโคแบก จำกัด



D-vote AI:

เทคโนโลยีวิจัยตลาดอัจฉริยะสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัท ดีโหวด จำกัด

ผู้ประกอบการ
ยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม
(Conceptual Proposal)

183 โครงการ

ได้รับการสนับสนุนทั้งสิ้น

5 โครงการ

รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น

10 ล้านบาท

มูลค่ารายได้เพิ่มขึ้นของกิจการนวัตกรรม

48 ล้านบาท



จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ
ผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมาย

107 ราย

การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

จากแนวทางการส่งเสริมธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตามนโยบาย 30@30 ของประเทศว่าภายในปี พ.ศ. 2573 จะผลิตรถยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprises: IDEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถด้านธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ให้มีความสามารถและพร้อมแข่งขันในพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศไทยและอาเซียนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจภายใต้แพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) สาขาการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง (Electric Vehicle, EV) มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Conceptual Proposal) จำนวนทั้งสิ้น 83 โครงการ โดยมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ รวมมูลค่าการสนับสนุน 43.68 ล้านบาท และมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 720 ล้านบาท

ธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)



**ชิ้นส่วนสำคัญ
สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า**
(Key Components For
Electric Vehicles)



**แพลตฟอร์มบริการ
และระบบโครงสร้างพื้นฐาน**
(EV Service Platforms
and Infrastructure Systems)



**การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า
ที่มีลักษณะเฉพาะ**
(Specific Autonomous
& Connected Vehicles)



ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมแพ็คเกจแบตเตอรี่แบบระบายความร้อนในตัวและระบบชาร์จเร็ว
บริษัท จีพี มอเตอร์ จำกัด



BLUESTONE
บลูสโตน: เครื่องชาร์จและระบบบริหารจัดการการชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า สำหรับสำนักงานลูกค้าองค์กร และระบบโลจิสติกส์
บริษัท บลูสโตน จำกัด



Rapid Reform MK35 รถกระบะ-คองเวอร์ชันพร้อมชุดเกียร์ และแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูง
บริษัท แรพิด รีฟอร์ม จำกัด



ผู้ประกอบการ
ยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม
(Conceptual Proposal)

83 โครงการ

ได้รับการสนับสนุนทั้งสิ้น

18 โครงการ

รวมมูลค่าสนับสนุนทั้งสิ้น

43.68 ล้านบาท

มูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า

720 ล้านบาท

ตัวอย่างกิจกรรมโครงการ

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนโครงการธุรกิจ นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



การบ่มเพาะพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Accelerator Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายผลทางการตลาด



โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ด้าน การวิจัย และ ภาคอุตสาหกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise: IDE) โดยมุ่งเน้นไปที่ “การสร้างความแตกต่าง” ที่มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตสูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. ทำงานร่วมกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม 5 เครือข่ายทั่วประเทศ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทั้งในรูปแบบการสนับสนุนเงินทุน (Grant) และการขยายผลทางการตลาด (Growth) โดยได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 113 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 110,521,444 บาท จากมูลค่าโครงการ 193,083,142 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 774,661,000 บาท และก่อให้เกิดรายได้ 2,895.94 ล้านบาท



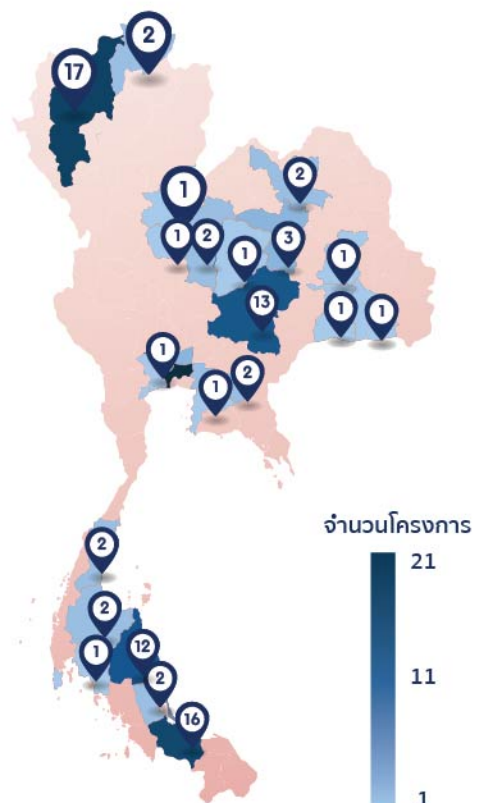
โครงการนวัตกรรม
ที่ได้รับการสนับสนุน



ผู้ประกอบการร่วมกิจกรรม
Business Matching



รายได้
ที่เกิดขึ้น **2,895.94** ล้านบาท



การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และต่อยอดการลงทุน

การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ มุ่งเน้นการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กิจการต่างๆ มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อุตสาหกรรมที่ใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน ได้ดำเนินกิจกรรม 5 กิจกรรมย่อย ได้แก่ 1. การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร 2. การยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth Program) 3. การส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Startup และ SMEs) ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันการเงิน 4. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม 5. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding) โดยวิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้รับการส่งเสริมให้เกิดรายได้หรือได้รับการลงทุนรวมกัน ไม่น้อยกว่า 106 ล้านบาท

5 กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม



การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร



พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม



การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

สนช. ได้ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม และสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ผ่านโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน และนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) เพื่อใช้ในการติดตามผลกระทบจากการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สนช. ได้ดำเนินการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมพร้อมขยายผลไปแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำใน 4 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ 1. ชุมชนสโตน จังหวัดสตูล 2. ชุมชนยาลอ จังหวัดยะลา 3. ชุมชนหนองหาร จังหวัดสกลนคร และ 4. ชุมชนเชียงคำ จังหวัดพะเยา โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้มีส่วนร่วมในโครงการจำนวน 38,057 ราย มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment: SROI) 2.47 เท่า

สำหรับโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชนที่มีการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหาในปีนี้ได้แก่ 1. นวัตกรรมซอฟต์แวร์เพื่อยกระดับอัตลักษณ์และวิถีถิ่นไทย 2. นวัตกรรมเพื่อชุมชนในยุคภาวะโลกเดือด และ 3. นวัตกรรมเพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับก่อนและหลังภัยพิบัติ

สรุปภาพรวม สนช. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งสิ้นจำนวน 56 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 52,164,200 บาท จากมูลค่าโครงการ 80,130,300 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 135,826,000 บาท

นอกจากนี้ ได้ดำเนินการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ “S.IMPACT” จำนวน 689 ราย และมีการจัดการอบรมการใช้งานระบบประเมิน SIA/SROI แบบออนไลน์ ตลอดจนมีการวัดผลกระทบเชิงสังคมจากการดำเนินงานภาพรวม คิดเป็นมูลค่าผลกระทบ 293.18 ล้านบาท



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นกลไกขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สนช. และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการบ่มเพาะ เพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม จนสามารถพัฒนา “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม จำนวน 11 หน่วย สามารถพัฒนา บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่จำนวน 971 ราย ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่นำไปแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่จำนวน 127 ผลงาน มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment - SROI) 3.17 เท่า และมีผู้ได้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 98,075 คน เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์ม ข้อมูลกลางสำหรับหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม 1 ระบบ และบุคลากรของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม จำนวน 27 คน



การส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรมในเมืองศูนย์กลางและย่านนวัตกรรม

การยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม มีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ SME / Startup หรือชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้วยการใช้นวัตกรรมเกิดเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในการการเพิ่มการจ้างงาน การเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) ผลกระทบทางสังคม และผลกระทบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของ สนช. ในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem)

ผลการดำเนินงาน

- โครงการพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมประเทศไทย (Thailand Innovation Hub) มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศใน 3 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1. AgTech & FoodTech 2. MedTech & HealthTech และ 3. Industry Tech ผ่านกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation Program) และจับคู่ธุรกิจและทดสอบการใช้งาน (Sandbox Program) ให้มีการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ บริการ ในพื้นที่ศูนย์กลางนวัตกรรมประเทศไทย โดยใช้พื้นที่ของเครือข่ายย่านนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 62 นวัตกรรม
- โครงการพื้นที่ทดลองนวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่ ซึ่งพื้นที่บ่มเพาะนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่และสะท้อนอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมให้กับเมืองผ่านการแบ่งปันไอเดียจากกลุ่มนวัตกรรมทั้งในและนอกพื้นที่ ศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกบริบท และคัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับการนำนวัตกรรมไปดำเนินการในพื้นที่จริงเพื่อยืนยันประสิทธิภาพก่อนจะนำไปขยายผล โดยเปิดโอกาสให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก้าวเข้ามา มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของเมือง ซึ่งจะก่อให้เกิดการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมที่ดียิ่งขึ้นให้กับพื้นที่ มีนวัตกรรมที่ลงถ่ายถอดและใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทั้งหมด 5 ผลงาน
- โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ เป็นโครงการพัฒนากลไกสนับสนุนสำหรับกลุ่ม Startup และ SMEs ให้เข้ามาเลือกใช้โครงสร้างพื้นฐานหรือบริการด้านนวัตกรรมจากเครือข่ายผู้ให้บริการ (Service Provider) ในพื้นที่ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหารและขยายผลธุรกิจสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีผู้ประกอบการนวัตกรรมเข้าร่วมโครงการ 20 ราย
- โครงการส่งเสริมการขยายผลโคดำลำตะคองให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศ โครงการที่ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพสูงของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

THAILAND INNOVATION HUB

3 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



Agriculture and Food



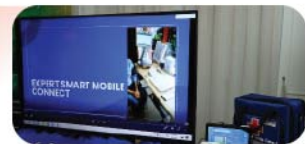
Medical Health and Wellness



Industry Tech

นวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

62 นวัตกรรม



โครงการพัฒนาคออาบ นวัตกรรมสำหรับเมืองเชียงใหม่ (Solar Share Smart Chair ในพื้นที่เชียงใหม่)



โครงการนวัตกรรม สนามเด็กเล่นอัจฉริยะ (Smart Co-Playground)



โครงการ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ และการจ้างงานชุมชนในพื้นที่ชนบทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารปลอดภัย

ภาคผนวก

ANNUAL REPORT 2025
รายงานประจำปี 2568

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

สินทรัพย์ (หน่วย : บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,176,894,145.36
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	7,116,530.15
เงินลงทุนระยะสั้น	844,645,499.62
วัสดุคงเหลือ	147,021.64
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	234,381.27
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,029,037,578.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้ระยะยาว - สุทธิ	8,130,312.71
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	170,620,904.63
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	4,562,850.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,523,221.54
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	196,837,289.39
รวมสินทรัพย์	2,225,874,867.43

หนี้สิน (หน่วย : บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	109,564,377.99
เงินรับฝากระยะสั้น	16,642,242.08
รวมหนี้สินหมุนเวียน	126,206,620.07
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
รายได้รอการรับรู้	1,018,851,998.16
เงินรับฝากระยะยาว	16,189,877.06
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,035,041,875.22
รวมหนี้สิน	1,161,248,495.29
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(80,494,459.28)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,064,626,372.14
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	2,225,874,867.43

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับจ้าง สำนักงานสามสิบสี่ ออกดิต จำกัด

**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568**

รายได้	(หน่วย : บาท)
รายได้จากงบประมาณ	362,284,400.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	20,211,414.23
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	571,765,551.61
รายได้อื่น	18,442,172.19
รวมรายได้	972,703,538.03

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	103,083,634.32
ค่าตอบแทน	7,124,950.00
ค่าใช้จ่ายสอย	602,041,813.68
ค่าวัสดุ	3,049,490.41
ค่าสาธารณูปโภค	8,454,526.78
ค่าใช้จ่ายโครงการ	359,189,626.68
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15,089,948.37
รวมค่าใช้จ่าย	1,098,033,990.24
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(125,330,452.21)

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบสี่ ออดิต จำกัด

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งที่ 4/2565 ลงวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการและคำสั่งที่ 9/2566 ลงวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2566 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่าง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2568 ประกอบกับคำสั่งคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติที่ 4/2568 ลงวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 79 ประกอบหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นเสนอแนะแนวทางที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงกระบวนการควบคุมภายในและกระบวนการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และระบบการรับแจ้งเบาะแส ตลอดจนกำกับดูแลระบบงานตรวจสอบภายในของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้มีความเป็นอิสระและมีการพัฒนาตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ และเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอกโดยมีเนื้อหาครอบคลุมความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง กระบวนการกำกับดูแลที่ดี ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต และระบบการรับแจ้งเบาะแส ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินและการดำเนินงานตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตลอดจนผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาระบบงานตรวจสอบภายในของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการกำกับดูแลการบริหารงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การสอบทานการบันทึกบัญชีรับ - จ่าย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และสัญญาเงินยืม รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาสและได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ทั้งนี้ได้มีข้อเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีภายนอกเพิ่มเติมรายละเอียดของข้อกฎหมายหรือระเบียบที่อ้างอิงไว้ในรายงานด้วย เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำข้อสังเกตไปแก้ไขและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

การสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี จำนวนสองครั้ง โดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2561 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 และได้มีการให้ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นต่อแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การสอบทานการดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานรายงานการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาส เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านพัสดุของสำนักงานว่ามีการปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โดยได้มีการให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการสอบทานการจัดซื้อจัดจ้างให้มีการเพิ่มเติมสู่การตรวจสอบรายการในแต่ละวิธีการจัดซื้อจัดจ้างออกมาเพื่อที่จะได้ทราบว่าในแต่ละวิธีหรือแต่ละรายการมีขั้นตอนกระบวนการดำเนินการที่ถูกต้อง

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยสอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีอิสระและมีประสิทธิผล โดยให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นต่อการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี พ.ศ. 2569

การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเห็นควรปรับปรุงแก้ไข โดยได้รับความเห็นชอบตามมติที่ประชุมในการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

การประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะกรรมการตรวจสอบตามคำสั่งที่ 4/2565 และคำสั่งที่ 9/2566

รายนามคณะกรรมการ		การประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม
นายยุทธนา สาโยชนกร	ประธาน	3/3	100 %
นายเกื้อ วงศ์บุญสิน	กรรมการ	3/3	100 %
นายพาลีสิทธิ์ หล่อธีรพงศ์	กรรมการ	3/3	100 %
นางจิตาภา มั่นในสังจธรรม	กรรมการ	3/3	100 %
นางสาวมัทนา เจริญศรี	กรรมการ	2/3	67%

คณะกรรมการตรวจสอบตามคำสั่งที่ 4/2568

รายนามคณะกรรมการ		การประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม
นายยุทธนา สาโยชนกร	ประธาน	3/3	100 %
นายวันนี นนท์ศิริ	กรรมการ	3/3	100 %
นางวนัสนันท์ ทองมีสี	กรรมการ	3/3	100 %
นางสาวชนิษฐา สหเมธาพัฒน์	กรรมการ	3/3	100 %

โดยมีการประชุมร่วมกันเพื่อเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบกับฝ่ายบริหารหลังจากประชุมเรียบร้อยแล้วในแต่ละครั้ง เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อสำนักงาน



(นายยุทธนา สาโยชนกร)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก (High-Value Food and Fruit for Export)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ Mae Ying: ผงโรยอาหารจากผ้าและไข่เค็มไทย มีโปรตีนสูง ด้วยเทคนิคพรีซอร์บาย	PE0113-04-68-02-0052	บริษัท แม่หญิงเฮลธิ จำกัด	1,543,250.00	2,870,000.00
2	โครงการ DARINK: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซิงค์ชนิดฟิล์มรับประทาน	PE0113-07-68-03-0118	บริษัท พีไอพี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	2,561,625.00	4,449,500.00
3	โครงการ ข้าวดินดี: เส้นพาสต้าออร์แกนิกที่ปราศจากกลูเตน มีโปรตีนและไฟเบอร์สูงจากถั่วเอดามาเมะ ถั่วเขียว และข้าว	PE0113-07-68-03-0116	บริษัท ข้าวดินดี จำกัด	2,230,000.00	3,530,000.00
4	โครงการ DurioTrace: ระบบตรวจสอบย้อนกลับทุเรียนส่งออกข้าวพรมแดนไปจีนแบบเรียลไทม์	PE0113-06-68-02-0089	บริษัท ดูริโอ อินโนเวชั่น จำกัด	2,706,000.00	4,077,000.00
5	โครงการ คุณแม่ทองคำ: ขนมขบเคี้ยวต้มยำกุ้งกรอบด้วยเทคโนโลยีแบบผสมผสาน	PE0113-04-68-02-0057	บริษัท ไทยซิลลี่ฟู้ดส์ 999 จำกัด	1,772,220.00	2,551,880.00
6	โครงการ Egg Bite: ขนมขบเคี้ยวแผ่นบางพองกรอบจากข้าวหอมมะลิเสริมโปรตีนจากไข่ขาว	PE0113-06-68-02-0090	บริษัท สกาย เนชเชอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด	2,220,000.00	3,400,000.00
7	โครงการ Muztea: เครื่องดื่มชาไทยชนิดผงที่ปราศจากสีสังเคราะห์ มีความหวานจากน้ำตาลดอกมะพร้าว และปราศจากครีมเทียม	PE0113-06-68-02-0087	บริษัท โอวีวา คอร์ป จำกัด	2,300,000.00	3,760,000.00
8	โครงการ ฟองฟอง: เส้นโปรตีนทางเลือกจากฟองเต้าหู้ด้วยกระบวนการพรีซอร์บาย	PE1001-01-68-03-0117	บริษัท ใจแจ่มจวัน จำกัด	2,531,405.00	2,531,405.00
9	โครงการ Prinze: กุยช่วยทอดกรอบ	PE1001-01-68-03-0160	บริษัท พริกหอม อินเทอร์เน็ตฟู้ด จำกัด	3,120,000.00	29,160,000.00
10	โครงการ Wonnapob: ข้าวหอมไทยเติมวิตามินพร้อมทาน	PE1001-01-68-06-0191	บริษัท วรรณภพ จำกัด	1,520,000.00	9,591,000.00
11	โครงการ จีบจีบ: เส้นก๋วยจั๊บญวณกึ่งสำเร็จรูป	PE1213-04-68-03-0165	บริษัท ดีไลท์ 88 จำกัด	1,370,000.00	2,770,000.00
12	โครงการ Clyn: Isomalto-oligosaccharide ที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ และไม่ผสมสารให้ความหวานสังเคราะห์	PE1213-06-68-03-0114	บริษัท ไทยไบโออินกรีเดียนส์ จำกัด	1,308,000.00	2,620,000.00
13	โครงการ Goodness Plant: เจอร์รี่จากโปรตีนพืชด้วยเทคนิคเอ็กซ์ทราซัน มีเนื้อสัมผัสนุ่มยืดหยุ่น มีโปรตีนสูง น้ำตาลต่ำ และไขมันต่ำ	PE0113-07-68-06-0192	บริษัท ไทยเจทิพย์ฟู้ด จำกัด	2,059,500.00	3,184,000.00
14	โครงการ T-MOON: เครื่องดื่มข้าวไร้อาหารไขมันสูงแบบผง ที่มีโปรตีนสูงและปราศจากสารก่อแพ้	PE0113-06-68-03-0115	บริษัท นามูน อินเทอร์เน็ตเทรด จำกัด	2,220,000.00	3,570,000.00
15	โครงการ Nize SEASONINGS: ซอสปรุงรสไทยลดโซเดียมลง 50% จากวัตถุดิบธรรมชาติ ไม่ใช่วัตถุเจือปนสังเคราะห์	PE0113-06-68-03-0167	บริษัท ไนซ์เบเทเตอร์ จำกัด	2,237,500.00	4,140,000.00
16	โครงการเครื่องคัดแยกคุณภาพทุเรียนแบบอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0118-03-68-03-0162	บริษัท ทริปปี้ล เอ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	1,537,500.00	2,100,000.00
17	โครงการ SLIMWELL: ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก	PE0113-07-68-03-0163	บริษัท เบนส์เวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2,200,000.00	3,690,000.00
18	โครงการ K-dle: โฟมกันกระแทกชีวภาพจากยางธรรมชาติ สำหรับผลไม้สด	PE0118-03-68-07-0253	บริษัท แมททีเรียล อินโนเวชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	1,930,000.00	2,635,000.00
19	โครงการ DurianShell: บรรจุภัณฑ์จากเปลือกทุเรียนแอคทีฟเคลือบผิว	PE0118-03-68-07-0254	บริษัท พีเอ็น สแควร์ เทคดิง แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด	1,249,000.00	1,679,000.00
20	โครงการ Malee GLYCUTx: น้ำส้ม 100% สูตรน้ำตาลต่ำ ด้วยเทคโนโลยีการกรองด้วยเมมเบรนอัลตราฟิลเตรชัน และกระบวนการดูดซับเฉพาะ	PE0113-06-68-07-0259	บริษัท มาลิกู๊ป จำกัด (มหาชน)	2,667,250.00	6,418,000.00
21	โครงการ ImuneUp: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากถั่งเช่าสีทองในรูปแบบผงกรอกปาก	PE0113-07-68-06-0188	บริษัท บิสท์ อินโน รีฟอร์ม จำกัด	1,370,000.00	2,470,000.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก (High-Value Food and Fruit for Export)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
22	โครงการ Mantra: ขนมขบเคี้ยวข้าวเกรียบกึ่งจากพืช	PE0113-07-68-06-0189	บริษัท สยาม คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	1,500,000.00	2,385,000.00
23	โครงการ NOVICAL 2K: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ สำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมปริมาณสารอาหาร	PE1001-01-68-07-0260	บริษัท บ้านโป่งโนวิท จำกัด	2,950,000.00	25,840,000.00
24	โครงการ Cantrak: ระบบตรวจสอบย้อนกลับพืชเศรษฐกิจส่งออกข้ามพรมแดน	PE0118-03-68-07-0257	บริษัท เซอร์วิสมายด์ เอเชีย จำกัด	1,234,000.00	2,363,000.00
25	โครงการ O'Charm: ชุดผลิตภัณฑ์เส้นข้าวกล้องสำเร็จรูปสไทย	PE0113-04-68-08-0332	บริษัท ออราฟู้ด จำกัด	2,274,000.00	3,419,000.00
26	โครงการ รสนัวร์: เส้นก๋วยเตี๋ยวแห้งกึ่งสำเร็จรูปลดโซเดียมด้วยเทคนิคไมโครเอนแคปซูเลชัน	PE0113-04-68-08-0335	บริษัท ท็อปคลาส เมดิเทค จำกัด	1,483,500.00	2,053,500.00
27	โครงการ MA-BEEDDEE: ผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์สูตรครบถ้วน	PE1113-06-68-07-0252	บริษัท มา-จัสมิน จำกัด	420,000.00	840,000.00
28	โครงการ Plusto: ผลิตภัณฑ์ซีเรียลโปรตีนสูง มีแคลเซียมและโอเมก้า 3 6 9 ด้วยเทคนิคเอ็กซ์ทราซัน	PE0113-07-68-07-0255	บริษัท ที ไทย แอสเน็ค ฟู้ดส์ จำกัด	2,380,000.00	3,505,000.00
29	โครงการ Munchhh: ขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนและไฟเบอร์ด้วยวิธีการเอ็กซ์ทราซัน	PE1113-06-68-03-0164	บริษัท บาลานซ์ คอร์ป จำกัด	1,000,000.00	2,000,000.00
30	โครงการ BEELAND: เครื่องดื่มน้ำส้มสายชูจากน้ำผึ้ง	PE0113-06-68-06-0186	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นาญ่ากรุ๊ป	1,575,000.00	2,242,000.00
31	โครงการ Krispy Preme: เทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมทอง	PE1001-01-68-03-0112	บริษัท วาริชฟู้ดส์ จำกัด	1,327,500.00	10,000,000.00
32	โครงการ Kinz: ขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูงจากพืช	PE0113-06-68-08-0333	บริษัท พีบี ฟู้ดทอรี่ จำกัด	1,916,250.00	3,172,500.00
33	โครงการ Fruii: ผลิตภัณฑ์กัมมี่ที่มีส่วนผสมน้ำส้มสายชูหมักจากน้ำหวานดอกมะพร้าวออร์แกนิก	PE1113-06-68-08-0328	บริษัท ซีวาดี โปรดักส์ จำกัด	1,000,000.00	2,040,000.00
34	โครงการ มอลคาม: น้ำมันขามเปียกเข้มข้น 98% จากเนื้อมะขามแท้ ด้วยเทคนิคการผลิตเทคโนโลยี ไม่เติมสีแต่งกลิ่นสังเคราะห์ และสารกันเสีย	PE0113-04-68-08-0331	บริษัท แสงพัฒน์ จำกัด	2,181,250.00	3,465,000.00
35	โครงการ ทานดี: เส้นโปรตีนสูง ผสมรำข้าวและเสริมใยอาหาร	PE0113-06-68-08-0326	บริษัท ทานดี อินโนฟู้ด จำกัด	2,753,900.00	3,979,000.00
36	โครงการ PLANTKAPROW: กะเพราเนื้อสับจากพืชพร้อมรับประทาน	PE0113-04-68-08-0327	บริษัท เข้มข้นฟู้ด จำกัด	2,397,500.00	4,088,200.00
37	โครงการ Molly Ally: ไอศกรีมแพลนต์เบสจากพืช	PE0113-06-68-08-0323	บริษัท มอลลีอัลลี่ จำกัด	1,896,000.00	2,985,000.00
38	โครงการ ORGAZA: แครกเกอร์ข้าวออร์แกนิก	PE0113-06-68-08-0325	บริษัท ฟู้ดเดิ้ล นู๊ดเดิ้ล จำกัด	2,145,000.00	3,110,000.00
39	โครงการ Starry: ขนมอบกรอบพรีซัดรายจากข้าวเหนียวมะม่วงและข้าวเหนียวทุเรียน	PE0113-06-68-08-0329	บริษัท เอส สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด	1,845,000.00	3,030,800.00
40	โครงการ Choize: อาหารคลีนในขวด	PE0113-06-68-03-0113	บริษัท พีจีพี อินโน กรุ๊ป จำกัด	2,490,000.00	3,340,000.00
41	โครงการ มูทริโกลว์: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหัวปลีผสมวิตามิน	PE0113-06-68-06-0187	บริษัท มิวทริโกลว์ จำกัด	1,930,000.00	2,880,000.00
42	โครงการ Ko-N Shot Drink: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงและฟื้นฟูผิวจากแสงแดด	PE0113-06-68-06-0193	บริษัท รวยล้นฟ้า ออนไลน์ จำกัด	1,790,000.00	2,740,000.00
				81,142,150.00	190,674,785.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืช และสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain of Economic Plants and Animals)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ DoFarm: แอปพลิเคชันช่วยบริหารจัดการฟาร์มกุ้งครบวงจร	PE0118-04-68-02-0095	บริษัท ทรีโอฟาร์ม จำกัด	2,405,000.00	3,420,000.00
2	โครงการ KomilO: ระบบตรวจจับสุขภาพพรายวันอัจฉริยะสำหรับโคนม	PE0118-04-68-02-0094	บริษัท โคมิลีโอ จำกัด	1,890,000.00	2,740,000.00
3	โครงการ Max Boost: สารเสริมอาหารกลุ่มแอนโทเซนส์เสถียร เพื่อป้องกันการเกิดโรคสำคัญในกุ้ง	PE1318-02-68-02-0093	บริษัท อะควา คอนเวจต์ จำกัด	1,200,000.00	1,920,000.00
4	โครงการข้าวเจ้าญี่ปุ่นชิโรสายพันธุ์ใหม่จากเทคโนโลยีลำไ้ออน	PE0118-01-68-03-0161	บริษัท ปาร์ตี้ ไรซ์ รีเสิร์ช เซ็นเตอร์ จำกัด	2,400,300.00	3,250,300.00
				7,895,300.00	11,330,300.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

(Circular and Low-Carbon Economy)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ คอร์นโวลูชัน แพ้ก: บรรจุภัณฑ์ชีวภาพทนความร้อนสูงจากเปลือกข้าวโพดเหลือทิ้ง	PE0115-03-68-01-0005	บริษัท ซิมพลิ เด็คคอร์ด จำกัด	2,637,500.00	5,075,000.00
2	โครงการ “Cattery Care” ทราชมัยแมวจากถั่วเหลืองจากของเสียภาคอุตสาหกรรมผสมกรีนกราฟีน	PE0115-03-68-02-0051	บริษัท กรีน พอร์ อินโนเวชัน จำกัด	1,222,750.00	4,853,000.00
3	โครงการการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่เหมืองหินปูนของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์	PE0115-04-68-03-0119	บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด	1,159,000.00	1,637,500.00
4	โครงการการรีไซเคิลอะลูมิเนียมและน้ำมันไพโรไลซิสจากขยะบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้น	PE0115-03-68-03-0138	บริษัท ซีแอนด์ กรุ๊ป จำกัด	604,250.00	1,213,000.00
5	โครงการ Rewastec: โครงการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดการขยะ เพื่อเข้าสู่การจับคู่ธุรกิจและระบบซัพพลายเชนของภาคอุตสาหกรรม	PE1115-03-68-06-0195	บริษัท รีเวสเทค จำกัด	1,000,000.00	2,000,000.00
6	โครงการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับถ่านชีวภาพ (Biochar) ที่ผลิตจากเศษวัสดุข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เหลือทิ้ง	PE1115-03-68-06-0194	บริษัท เอ็นเนเบิล เอิร์ธ จำกัด	1,000,000.00	2,000,000.00
7	โครงการ รีโคพลาสติก: ผลิตภัณฑ์ออปติคัลจากเศษไม้เทียมผสมพลาสติกรีไซเคิล	PE0115-03-68-06-0200	บริษัท วัสดุนิยม จำกัด	1,502,000.00	2,527,000.00
8	โครงการ อาร์เมอร์: แผ่นโมดูลตกแต่งภายในและภายนอกอาคารด้วยวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	PE0115-04-68-03-0169	บริษัท เอ.เอ็ม.โอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	2,276,900.00	3,307,400.00
9	โครงการเทอร์โมพลาสติกสตาร์เสริมแรงด้วยเส้นใยธรรมชาติจากกากมันสำปะหลัง	PE0115-03-68-07-0237	บริษัท สวงวนวงษ์สตาร์ช จำกัด	1,128,000.00	1,583,000.00
10	โครงการ Bio-corn: บรรจุภัณฑ์ชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมข้าวโพด	PE0115-03-68-07-0238	บริษัท เอกแอลเอ็ม คอร์ปอเรท จำกัด	2,575,000.00	4,805,000.00
11	โครงการระบบกักเก็บน้ำและป้องกันน้ำท่วมแบบแก้มลิงจากวัสดุเหลือทิ้งภาคอุตสาหกรรมยานยนต์	PE0115-03-68-07-0239	บริษัท บีพีเค เมเนจเม้นท์ จำกัด	3,514,000.00	9,200,000.00
12	โครงการ S2Nail: ทราชมัยแบบเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมก่อสร้างสู่ซิลิกอนไดออกไซด์ เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ทาเล็บ	PE0115-03-68-08-0304	บริษัท เอ็มเอชซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	1,340,000.00	1,890,000.00
13	โครงการ รีนิว้ดัดต้นไม้: บ้านสำเร็จรูปไม้เทียมกันน้ำจากไม้เหลือทิ้งในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปไม้	PE0115-03-68-08-0305	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.ที. สุพรรณ วัสดุ ก่อสร้างและ	2,120,000.00	3,710,000.00
14	โครงการ โคโคไซเลจ: อาหารสัตว์จากเปลือกมะพร้าวหมักเหลือทิ้ง	PE0115-03-68-08-0322	บริษัท เบสต์ ไปโอเอ็นเนอร์จี จำกัด	2,398,000.00	3,753,000.00
15	โครงการปรับปรุงสูตรการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงสำหรับบรรจุภัณฑ์และชิ้นส่วนยานยนต์	PE0115-03-68-09-0369	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี เอส เอ็ม พลาสติกเทค กรุ๊ป	850,000.00	1,315,000.00
16	โครงการ DODRAIN: วัสดุดักจับฝุ่น PM2.5 จากของเสียภาคการเกษตร	PE0115-03-68-08-0347	บริษัท แอดวาเทค จำกัด	2,034,000.00	3,302,000.00
17	โครงการเส้นใยธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งสำหรับผลิตหนังเทียมจากพืช	PE0115-03-68-09-0371	บริษัท ฟิล แล็บ เค.เค. จำกัด	1,705,000.00	2,820,000.00
18	โครงการ อโลฟิลูป: ออปติคัลเม็ดพลาสติกจากเศษถุงขนมเหลือทิ้งจากขยะอุตสาหกรรม	PE0115-03-68-09-0374	บริษัท เอส เอ็น เซอร์วิส โพลีเมอร์ จำกัด (มหาชน)	1,220,000.00	1,840,000.00
				30,286,400.00	56,830,900.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด (Clean Energy)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการระบบ AIoT แบบ plug and play สำหรับระบบซ่อมบำรุงล่วงหน้าของระบบไฟฟ้า	PE0116-04-68-01-0008	บริษัท ทีไออี สมาร์ท โซลูชัน จำกัด	2,552,500.00	4,695,000.00
2	โครงการ บี-สมาร์ท: อุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะพร้อมแอปพลิเคชันบริหารจัดการพลังงานสำหรับโคมไฟแอลอีดีในโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้า	PE0116-04-68-02-0048	บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด	2,250,000.00	3,285,000.00
3	ระบบบำบัดก๊าซชีวภาพด้วยจุลสาหร่ายแบบหมุนเวียน สำหรับการผลิตก๊าซชีวภาพความบริสุทธิ์สูง	PE0116-03-68-03-0123	บริษัท อควิวิตี้ โซลูชันส์ จำกัด	1,653,500.00	2,958,000.00
4	การผลิตสารอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติเคลื่อนย้ายได้สำหรับแบตเตอรี่วานเดียมรีดอกซ์ไฟลว์	PE0116-03-68-03-0127	บริษัท เซลเลนเนียม (ประเทศไทย) จำกัด	1,110,000.00	2,590,000.00
5	ระบบบริหารจัดการและตรวจวิเคราะห์เชิงพยากรณ์การใช้พลังงานในอาคาร	PE0116-04-68-03-0128	บริษัท วัน เท็น พลัส จำกัด	1,627,500.00	3,090,000.00
6	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บน้ำเย็นด้วยระบบควบคุมอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	PE0116-03-68-06-0203	บริษัท ยูนิซัส กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด	2,460,000.00	5,840,000.00
7	โครงการระบบควบคุมอุณหภูมิในบ่อเพาะฟักพันธุ์ปลาด้วยปั๊มความร้อนพลังงานแสงอาทิตย์	PE0116-03-68-07-0240	บริษัท ฟิลเท็ค จำกัด	3,045,000.00	4,795,000.00
8	โครงการ NexBATT: ระบบทำความเย็นแบบอัตโนมัติด้วยสารเก็บความเย็นที่ย่อยสลายได้ทางธรรมชาติ	PE0116-04-68-07-0241	บริษัท เพาเวอร์ แอคคิวมูลเตอร์ อินทีกรัล จำกัด	2,913,000.00	5,571,800.00
9	โครงการ BODA Platform: ผู้ช่วยดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการพลังงานในธุรกิจโรงงานอาหารและห้องเย็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	PE0116-04-68-07-0242	บริษัท เอ็นเนอร์จี เรสพอนส์ จำกัด	2,037,500.00	3,360,000.00
10	โครงการโรงเรือนเซลล์แสงอาทิตย์กึ่งโปร่งแสงเพื่อการผลิตเมล็ดพันธุ์มูลค่าสูง	PE0116-03-68-08-0344	บริษัท เอ็นจิเนียโอ จำกัด	2,791,500.00	5,738,000.00
11	โครงการ Energinx-X-Changer: แพลตฟอร์มธุรกิจพลังงานสะอาดแบบกระจายศูนย์ สำหรับพื้นที่อัจฉริยะและชุมชนพลังงาน	PE0116-04-68-08-0345	บริษัท อี-ฟินิตี จำกัด	3,254,300.00	6,294,600.00
12	โครงการ Kelvinz: หมักนำความร้อนจากกราฟีนสำหรับระบบทำความเย็นเพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า	PE0116-03-68-08-0306	บริษัท ฌินซา ไคลเมท เทค จำกัด	3,033,000.00	5,608,000.00
13	โครงการเชื้อเพลิงชีวมวลอัดก้อนจากวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมผลิตน้ำตาล ผสมสารเติมแต่งชีวมวลสูตรเฉพาะ ด้วยกระบวนการไพโรไลซิส	PE0116-03-68-09-0373	บริษัท เอส ซี ไอ อีโค เซอร์วิสเซส จำกัด	1,555,000.00	2,300,000.00
14	โครงการแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์รวมศูนย์อาคารอัจฉริยะ	PE0116-04-68-09-0368	บริษัท อัลโต้เทค โกลบอล จำกัด	2,543,250.00	3,906,000.00
15	โครงการ GEMS-X: ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะเพื่อองค์กร Net Zero	PE0116-03-68-06-0202	บริษัท เอ็นดีอาร์ โซลูชัน (ประเทศไทย) จำกัด	2,888,000.00	4,888,000.00
				35,714,050.00	64,919,400.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการชุดแบตเตอรี่แบบ 21700 ความปลอดภัยสูงสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกระบวนการผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์	PE0117-04-68-01-0006	บริษัท เครส กรุ๊ป จำกัด	3,960,000.00	5,360,000.00
2	โครงการแพลตฟอร์มพาสปอร์ตสำหรับแบตเตอรี่จักรยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก	PE0117-05-68-02-0040	บริษัท เนกซ์เทียร์ จำกัด	2,930,000.00	7,270,000.00
3	โครงการแพลตฟอร์มรวมศูนย์ข้อมูลแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า	PE1317-05-68-02-0042	บริษัท รีฟ เอ็กซ์ จำกัด	2,000,000.00	4,000,000.00
4	โครงการรถแทรกเตอร์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง ขนาด 40 แรงม้าเพื่อเชิงพาณิชย์	PE1217-03-68-02-0041	บริษัท ไทย อซิเทค จำกัด	1,500,000.00	3,020,000.00
5	โครงการระบบส่งกำลังและทำความเย็นสำหรับรถบรรทุก 4 ล้อพลังงานไฟฟ้าเพื่อเชิงพาณิชย์	PE0117-04-68-06-0196	บริษัท ไทยอีวี จำกัด	3,140,000.00	6,042,000.00
6	โครงการ บลูสโตน: เครื่องชาร์จและระบบบริหารจัดการการชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับสำนักงานลูกค้าองค์กรและระบบโลจิสติกส์	PE0117-05-68-06-0197	บริษัท บลูสโตน จำกัด	3,652,249.00	6,735,124.00
7	โครงการ มูฟมี: ระบบบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเชื่อมต่อผู้โดยสารกับรถโดยสารสาธารณะ	PE0117-05-68-06-0198	บริษัท มูฟมี อีโรว์ จำกัด	2,500,000.00	8,889,300.00
8	โครงการ T-Max: ผลิตภัณฑ์เชื่อมแบตเตอรี่แพ็คสำหรับอุตสาหกรรมตามมาตรฐาน IEC 62619	PE1217-04-68-06-0199	บริษัท เทอมินอล แม็กซ์ ลี จำกัด	850,000.00	1,710,000.00
9	โครงการ Rapid Reform MK5 รถกระบะคอนเวอร์ชันพร้อมชุดเกียร์และแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูง	PE0117-03-68-07-0234	บริษัท แรพพิด มอเตอร์ส จำกัด	3,080,000.00	6,720,000.00
10	โครงการ ซลีสชาร์จ: ระบบบริหารจัดการสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าแบบค้างคืน	PE0117-05-68-07-0230	บริษัท ซลีสชาร์จ จำกัด	2,205,000.00	4,800,000.00
11	โครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าพร้อมแม่เหล็กแบตเตอรี่แบบระบายความร้อนในตัวและระบบชาร์จเร็ว	PE0117-03-68-07-0233	บริษัท จีพี มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	3,500,000.00	13,910,000.00
12	โครงการ อีเอ็ม มอเตอร์: จักรยานยนต์ไฟฟ้าพร้อมระบบ Battery Health Tracking System ผสานเทคโนโลยีสลับแบตเตอรี่และการชาร์จเร็ว	PE0117-04-68-07-0231	บริษัท อีเอ็ม มอเตอร์ จำกัด	2,080,000.00	5,154,000.00
13	โครงการแทรกเตอร์ไฟฟ้าเพื่อขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	PE1317-04-68-08-0299	บริษัท ไทย อซิเทค จำกัด	1,992,000.00	1,992,000.00
14	โครงการ กูเทน: แพลตฟอร์มบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน พร้อมระบบชาร์จพลังงานเคลื่อนที่เพื่อขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	PE1317-05-68-08-0303	บริษัท กูเทน พีทีอี (ประเทศไทย) จำกัด	1,700,000.00	2,800,000.00
15	โครงการ ฮ้อปคาร์: ระบบบริหารจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้ากำลังต่ำเพื่อขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	PE1317-05-68-08-0302	บริษัท ฮ้อปคาร์ จำกัด	1,000,000.00	2,000,000.00
16	โครงการเครื่องพันขดลวดอุตสาหกรรมและกวดอัดระบบเซอร์โวอัตโนมัติ สำหรับมอเตอร์ล้อยานยนต์ไฟฟ้า	PE0117-04-68-08-0300	บริษัท ไทย อินโนวา เทค จำกัด	3,620,000.00	6,780,000.00
17	โครงการสถานีสลับแบตเตอรี่พร้อมระบบบริหารจัดการการชาร์จรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าตามมาตรฐานกลางของประเทศ	PE0117-05-68-07-0235	"บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ดิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด"	2,944,751.00	7,043,751.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
18	โครงการแบตเตอรี่แพ็คสำหรับรถ จักรยานยนต์ไฟฟ้าตามมาตรฐานกลาง ของประเทศ	PE0117-04-68-07-0236	บริษัท กริดวิซ (ประเทศไทย) จำกัด	1,027,000.00	7,085,000.00
				43,681,000.00	101,311,175.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ สาขาธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI Tech)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ เวนด์วีโก (VendWeGo™) จอรับจบ ครบทุกความต้องการ	PE0904-01-68-01-0024	บริษัท จิงค์ อาร์ เค จำกัด	2,000,000.00	3,780,000.00
2	โครงการ ฟรายเดย์: ขยายผลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมสุขภาพทางจิตส่วนบุคคลเพื่อใช้งาน ในเยาวชนในสถานศึกษา	PE0111-05-68-01-0025	บริษัท วีคเคย์ จำกัด	1,999,430.00	1,999,430.00
3	โครงการ แพลตฟอร์มจัดการเอกสารการเงิน ด้วยเทคโนโลยี AI-OCR (Optical Character Recognition)	PE0111-05-68-03-0145	บริษัท แอ็คโคเมท จำกัด	1,985,000.00	3,380,000.00
4	โครงการ D-vote AI: เทคโนโลยีวิจัยตลาด อัจฉริยะสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	PE0111-03-68-03-0146	บริษัท ดีโหวต จำกัด	1,945,570.00	3,408,000.00
5	โครงการ Eidy เอเจนต์อัจฉริยะปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการแพทย์ยุคใหม่	PE0111-01-68-03-0147	บริษัท ล้านล้านแน่ จำกัด	2,070,000.00	2,920,000.00
6	โครงการ CUBIC Platform แพลตฟอร์ม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยี AUGMENTED REALITY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE	PE0111-07-68-03-0148	บริษัท คิวบิกเอ็กซ์ จำกัด	1,422,500.00	2,422,000.00
7	โครงการเทคโนโลยีจัดการน้ำขั้นสูง เพื่อความยั่งยืน	PE0111-03-68-02-0098	บริษัท เซ็นส์ อินโฟ เทคโนโลยี จำกัด	2,000,000.00	4,000,000.00
8	โครงการ ViaAudience – ระบบการวัดผู้ชม และสำรวจการตลาดอย่างแม่นยำ ด้วย AI และ ML บนข้อมูลขนาดใหญ่	PE0111-03-68-02-0099	บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	1,934,000.00	2,880,000.00
9	โครงการ Schoolkit AI: ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อโรงเรียนที่ดีกว่า	PE0111-06-68-06-0208	บริษัท โค้ดคิด อินโนเวชั่น จำกัด	1,905,500.00	3,366,000.00
10	โครงการ ZOICAL EYE: แพลตฟอร์มวิเคราะห์ ข้อมูล Social listening สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ	PE1311-03-68-06-0209	บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด	2,000,000.00	2,240,000.00
11	โครงการ ยูนิคลาส: ระบบเรียนตัวต่อตัว อัจฉริยะด้วย AI เพื่อการเรียนรู้เฉพาะบุคคล	PE0111-01-68-07-0285	บริษัท สเปซบี จำกัด	1,740,000.00	3,420,000.00
12	โครงการ LAS: ระบบการค้นคว้าวิจัยทาง กฎหมายด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0111-06-68-08-0353	บริษัท สีกัล แอดวานซ์ โซลูชั่น จำกัด	2,400,000.00	3,820,000.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI Tech)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
14	โครงการ RAINE: แพลตฟอร์ม AI เพื่อบริการ ไร้พนักงานครบวงจร	PE0111-05-68-08-0352	บริษัท อีวี เบย์ จำกัด	2,915,000.00	6,490,000.00
15	โครงการ InSpectra: แพลตฟอร์มตรวจสอบ โครงสร้างด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE1311-03-68-08-0342	บริษัท อินสเปกชัน เทคโนโลยี จำกัด	1,980,000.00	2,660,000.00
16	โครงการ HealthTag: แพลตฟอร์มบริการ ดูแลสุขภาพผู้ป่วย NCDs	PE0111-01-68-09-0385	บริษัท เฮลท์แท็ก จำกัด	3,070,000.00	5,840,000.00
17	โครงการ โซเดียร์: แพลตฟอร์มช่วยวัดความ เค็มด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0111-01-68-09-0377	บริษัท พีซีไอ เทคโนโลยี จำกัด	1,925,000.00	3,000,000.00
18	โครงการ Spark+ ต้นแบบเกมฝึกทักษะ การคิดไอเดียใหม่ สำหรับเยาวชน	PE0111-06-68-09-0378	บริษัท 8-โพล์ก จำกัด	1,180,000.00	1,703,000.00
19	โครงการ Guardian AI: แพลตฟอร์ม ปัญญาประดิษฐ์สำหรับ eCommerce	PE0111-03-68-09-0379	บริษัท การ์เดียน เอไอ แล็บ จำกัด	3,208,500.00	4,438,000.00
20	โครงการ BotCraft: แพลตฟอร์มนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้การเขียนโปรแกรมผ่าน บล็อกจริงและ AI	PE0111-06-68-09-0380	บริษัท ไลท์แอนด์ซัน คอนเซปต์ จำกัด	1,802,188.00	3,416,250.00
21	โครงการ CORTEX: แพลตฟอร์มช่วยจัดการ ตารางเวรที่ซับซ้อน	PE1311-01-68-09-0381	บริษัท เอช แล็บ จำกัด	1,999,800.00	1,999,800.00
22	โครงการเรือดน้ำไร้คนขับเพื่อการเกษตร	PE1311-07-68-09-0383	บริษัท ริมโบติกส์ จำกัด	1,500,000.00	3,000,000.00
				45,137,488.00	73,492,480.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สาขาธุรกิจดิจิทัลด้านการแพทย์และสุขภาพ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวางแผนศัลยกรรมเคลื่อนขากระดูกแบบอัตโนมัติ: เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับการรักษาสำหรับผู้ป่วย	PE0111-01-68-01-0010	บริษัท ออสซีโอแอสซิส จำกัด	2,085,000.00	4,110,000.00
2	โครงการ เอไอ ฮาร์ท: แพลตฟอร์มวิเคราะห์คลื่นเสียงสะท้อนหัวใจขั้นสูง	PE0111-01-68-01-0011	บริษัท โรงพยาบาล ปิยะเวท จำกัด (มหาชน)	1,915,000.00	4,050,000.00
3	โครงการศูนย์เชื่อมโยงหัวใจระดับภูมิภาค	PE0111-01-68-01-0009	บริษัท เวลเลอร์ เฮลท์ จำกัด	2,012,625.00	3,993,000.00
4	โครงการ Pharmasafe: แพลตฟอร์มระบบสืบค้นข้อมูลยาด้วยเทคโนโลยี AI	PE0111-01-68-06-0207	บริษัท ฟาร์มาซี จำกัด	1,422,000.00	2,202,000.00
5	โครงการ Here you: การตรวจคัดกรองการได้ยินในเด็กก่อนวัยเรียนและปฐมวัย	PE0111-01-68-06-0206	บริษัท เฮียร์-ยู จำกัด	1,790,000.00	2,440,000.00
6	โครงการ Surasole: ฟันรองทำให้อัลตราซาวด์อัจฉริยะร่วมกับปัญญาประดิษฐ์	PE1311-01-68-06-0210	บริษัท สุรเทค จำกัด	1,995,000.00	2,280,000.00
7	โครงการ PowerCube : เครื่องสู่วิ่งสายพานใต้น้ำสู่ความเป็นอัจฉริยะด้านการแพทย์	PE0111-01-68-07-0265	บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด	2,160,000.00	3,460,000.00
8	โครงการ VR MIND Brain Boost โปรแกรมโลกเสมือนเพื่อการป้องกันภาวะสมองเสื่อมและการส่งเสริมการทำงานของระบบประสาทสำหรับผู้สูงอายุ	PE0111-01-68-07-0264	บริษัท หมี่และเพื่อน จำกัด	1,839,815.00	2,916,630.00
9	โครงการ VoiceMed AI: ผู้ช่วยแพทย์และสุขภาพด้วยเสียงอัจฉริยะ	PE1001-05-68-07-0249	บริษัท โอบอทน้อย จำกัด	1,298,000.00	13,298,000.00
10	โครงการ การยกระดับมาตรฐานการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ป้องกัน และควบคุมการติดเชื้อ	PE1001-05-68-07-0283	บริษัท โฟสเฮลท์แคร์ จำกัด	5,000,000.00	45,000,000.00
11	โครงการ Pharmacy Plus: ระบบบริการสุขภาพปฐมภูมิในร้านยาอัจฉริยะ	PE0111-01-68-08-0340	สภาเภสัชกรรม	2,908,500.00	4,346,000.00
12	โครงการ WeCare : ระบบแจ้งเตือนการล้มและติดตามผู้สูงอายุด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0111-01-68-08-0339	บริษัท ซี.เอ็ม.เอส. คอนโทรลซิสเต็ม จำกัด	2,275,500.00	3,350,000.00
13	โครงการ BearconCare ระบบตรวจวัดคัดกรองผู้มีความเสี่ยงด้านสุขภาพโรค NCDs โดยเทคโนโลยี IoTs	PE1311-01-68-08-0341	บริษัท แบร์คอนซอฟท์ จำกัด	1,992,000.00	1,992,000.00
14	โครงการ ไอเซตาร์ โบนเอ็กซ์: แพลตฟอร์มสนับสนุนการตรวจจัดการแตกหักกระดูกอัตโนมัติบนภาพถ่ายเอ็กซเรย์ โดยอาศัยการเรียนรู้เชิงลึกสำหรับแผนกฉุกเฉิน	PE0111-01-68-09-0375	บริษัท ไอเซตต้า (ไทยแลนด์) จำกัด	2,716,250.00	4,575,000.00
15	โครงการ ATra (Abdomen AI Ultrasound): นวัตกรรมอัลตราซาวด์ช่องท้องอัจฉริยะด้วย AI	PE0111-01-68-09-0376	บริษัท เทนเซอร์ มิลล์ จำกัด	2,687,000.00	3,862,000.00
16	โครงการ Ooca AI: ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสุขภาพจิต	PE0111-01-68-09-0382	บริษัท เทเลเมดิซ่า จำกัด	2,390,000.00	4,090,000.00
17	โครงการ Osseolabs: แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์สำหรับศัลยกรรมกระดูกใบหน้าและขากรรไกร	PE1311-01-68-09-0384	บริษัท ออสซีโอแอสซิส จำกัด	2,000,000.00	2,000,000.00
				38,486,690.00	107,964,630.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ วิสแม็กซ์ น้ำตาเทียม 0.28% โซเดียมไฮยาลูโรเนตชนิดไร้สารกันเสีย	PE0203-04-67-12-0358	บริษัท อัลตราเมดิคา จำกัด	5,000,000.00	70,000,000.00
2	โครงการ VIA Global – แพลตฟอร์มขนส่งโดยสารประจำทางแบบเรียลไทม์สำหรับทั่วโลก	PE1002-01-67-12-0357	บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	1,298,000.00	21,600,000.00
3	โครงการ ARAK: ซอฟต์แวร์ป้องกันข้อมูลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์	PE0203-02-68-01-0021	บริษัท ฟูนาเบล โปรเจค จำกัด	967,500.00	1,935,000.00
4	โครงการ FastPass: ระบบลงทะเบียนเข้าอาคารอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	PE0203-02-68-01-0022	บริษัท อินดิสทิงท์ จำกัด	990,000.00	1,660,000.00
5	โครงการ Personar: แพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวกรองการโจมตีทางด้านไซเบอร์	PE0203-01-68-01-0023	บริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด	950,000.00	1,900,000.00
6	Manee Preaw B+ : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผงแกรนูลจากสารสกัดส้มแขก	PE0201-02-68-01-0017	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หญิงมณี1976	826,110.00	1,128,460.00
7	CosMD: โลชั่นบำรุงผิวจากสมุนไพรหนองตายหยาก	PE0201-04-68-01-0014	บริษัท เอเรคี จำกัด	1,022,500.00	1,460,000.00
8	Orgaelectra-P system: ระบบบำบัดน้ำเสียในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันโดยการตกตะกอนด้วยโปรตีนร่วมกับเทคนิคอิเล็กโทรโคแอกกูเลชัน	PE0202-04-68-01-0013	บริษัท การจัดการสิ่งแวดล้อมหาดใหญ่ จำกัด	1,061,500.00	1,503,000.00
9	FLEXZ BLAST: ทรายอุดรูระเบิดสำหรับอุตสาหกรรมเหมืองแร่	PE0202-21-68-01-0015	บริษัท โปรเกรสโซ อินโนเวชัน แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	1,040,000.00	1,540,000.00
10	Longply: ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูโพลีเอสเตอร์อิตาลีไฮไฮดรอสโคปิก	PE0202-21-68-01-0016	บริษัท โพลีทิงส์ ครีเอชัน แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	1,029,500.00	1,554,000.00
11	MangosteeNa: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มภูมิคุ้มกันจากสารสกัดเปลือกมังคุดและโพรไบโอติก	PE0201-02-68-01-0018	บริษัท กาศินา เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด	1,025,000.00	1,715,000.00
12	โครงการ กัญญา: ยาสมุนไพรสมุนไพรจากสารสกัดโพลีและไขมันชั้นบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ	PE0201-21-67-06-0300	บริษัท กัญญา เฮิร์บ (ประเทศไทย) จำกัด	480,000.00	660,000.00
13	โครงการ TEVAPURE: ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดจากสารสกัดแมงจีเฟอรินด้วยเทคโนโลยีพลาสมา	PE0201-06-67-04-0146	บริษัท ทิมแล็บ พลัส จำกัด	1,074,500.00	2,137,000.00
14	โครงการ ABC Gauge Reader Platform: แพลตฟอร์มตรวจวัดและประมวลผลข้อมูลสำหรับบริหารจัดการพลังงานในสถานประกอบการ	PE0203-02-67-04-0147	บริษัท ดีเทคพลอร์ จำกัด	1,057,000.00	2,000,000.00
15	โครงการ The Creator: แพลตฟอร์มสร้าง 3D Character ด้วย prompts	PE0203-02-68-01-0012	บริษัท เคลย์โบริส จำกัด	1,042,625.00	1,528,500.00
16	โครงการฟลอเรนบิติน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพการนอนหลับ	PE0201-06-68-01-0026	บริษัท จักระ กรุ๊ป จำกัด	1,045,000.00	1,816,000.00
17	โครงการเครื่องรีดผ้าฆ่าเชื้ออัตโนมัติสำหรับอุตสาหกรรม	PE0202-21-68-01-0027	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกพลโมเดิร์นโฮม	556,250.00	828,000.00
18	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการธุรกิจช่างภาพ (Capture Mart)	PE0203-01-68-01-0029	บริษัท แคปเจอร์ มาร์ท จำกัด	1,190,000.00	2,050,000.00
19	โครงการ เรพาชิน: ผลิตภัณฑ์ครีมจากสารสกัดสมุนไพรสำหรับลดการอักเสบและรอยเขียวช้ำจากการทำหัตถการทางคลินิก	PE0201-04-68-02-0031	บริษัท โนวา เฮลธ์ จำกัด	1,052,300.00	1,593,300.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
20	โครงการเส้นใยกัญชงเพื่อการย้อมสีรีแอกทีฟสำหรับอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าแฟชั่น	PE0201-03-68-02-0033	บริษัท ปิยาสีลา จำกัด	1,003,000.00	1,568,000.00
21	โครงการ Stock plus: แพลตฟอร์มบริหารและพยากรณ์จัดการสินค้าคงคลัง	PE0203-02-68-02-0035	บริษัท เจ.ซี.แแกรม จำกัด	1,177,500.00	1,890,000.00
22	โครงการ AREAL: แพลตฟอร์มสำหรับการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับเฉพาะบุคคล	PE0203-02-68-02-0034	บริษัท เอธิน่าครีเอทีฟ จำกัด	800,000.00	1,250,000.00
23	โครงการ DR.EX: ชุดนำยาตรวจคัดกรองสารฆ่าแมลงที่ตกค้างในกระแสเลือด และบริการตรวจวัดสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	PE0201-01-67-04-0149	บริษัท ดีมีเทกซ์ โซลูชั่น จำกัด	702,500.00	1,945,000.00
24	โครงการ Smile Migraine Intelligence Platform: แพลตฟอร์มการแนะนำและติดตามผู้ป่วยโรคไมเกรนเสมือนแพทย์เฉพาะทาง	PE0901-01-68-02-0032	บริษัท สไมล์ ไมเกรน จำกัด	907,500.00	1,720,000.00
25	โครงการ Market Shortcut: แพลตฟอร์มสำหรับจองตลาด	PE0203-01-68-01-0028	บริษัท เอสเอ็มอี ชอร์ตคัท จำกัด	1,155,500.00	2,071,400.00
26	โครงการกระบวนการผลิตเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ด้วยมอลโตสไซรัป	PE0201-02-68-02-0038	บริษัท โคราชไมโครบรู จำกัด	950,000.00	1,665,000.00
27	โครงการ P-lactis ผลิตภัณฑ์นมสัตว์เลี้ยงชีนไบโอติกพีรีซตราย	PE0201-22-68-02-0037	บริษัท คอส ไปโออินโนเวชั่น จำกัด	1,075,000.00	1,907,000.00
28	โครงการ Brick Vision แพลตฟอร์มบริหารโครงการก่อสร้าง	PE0203-01-68-02-0039	บริษัท บริก วิชั่น จำกัด	1,135,000.00	3,135,000.00
29	โครงการเครื่องปั้นเหนียงเม็ดเลือดทางการแพทย์	PE0203-04-68-02-0036	บริษัท สุรนารีแพทยภัณฑ์ จำกัด	1,000,000.00	2,025,000.00
30	โครงการ B.one MicroCa+: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Micronized Calcium + Vitamin D ที่มีประสิทธิภาพในการดูดซึมสูง	PE0201-01-68-02-0065	บริษัท ยู่ ฟิชบอล จำกัด	1,169,900.00	2,266,200.00
31	โครงการ Denta Cal: แคลเซียมไฮดรอกไซด์แบบฉีดที่ผลิตจากเปลือกไข่เพื่อเป็นวัสดุอุดฟันชั่วคราว	PE0201-21-68-02-0054	บริษัท คุณค่าป่าไทย จำกัด	665,000.00	930,000.00
32	โครงการ KOREX Time Series: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากผักเคลตามช่วงเวลาของวัน	PE0201-22-68-02-0064	บริษัท โนบิทเทอร์ จำกัด	797,500.00	1,680,000.00
33	โครงการ CloudNurse: ระบบบริหารจัดการสถานดูแลผู้สูงอายุ	PE0203-02-68-02-0056	บริษัท ทีเอส เฮลท์เทค จำกัด	900,000.00	1,830,000.00
34	โครงการ Centella: โทนนอร์แพดจากเส้นใยสัปปะรด	PE0201-04-68-02-0044	บริษัท คอสเมตพลัส จำกัด	1,020,000.00	1,410,000.00
35	โครงการ Veggy Blue : ผลิตภัณฑ์ไฮตาเตะวีแกนไฟเบอร์ธรรมชาติจากจุลินทรีย์เพาะเลี้ยงในน้ำข้าว	PE0201-02-68-02-0043	บริษัท ไทยนาโนเซลลูโลส จำกัด	668,000.00	948,000.00
36	โครงการ Kitt Connect: ระบบบริหารจัดการการขนส่งทางเรือ	PE0203-03-68-01-0019	บริษัท กิจประสานพัฒนา (2013) จำกัด	971,100.00	1,657,200.00
37	โครงการ FlexiWorks: แพลตฟอร์มบริหารจัดการร้านค้า	PE0203-01-68-02-0045	บริษัท เฟล็กซ์เวิร์ค จำกัด	1,020,000.00	1,620,000.00
38	โครงการ MORA: เซรั่มบำรุงผิวหน้าจากสารสกัดข้าวเล็บนก	PE0903-01-68-02-0046	วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปพิกุลทอง OK DEE	998,500.00	1,376,500.00
39	โครงการ QM Smart แพลตฟอร์มเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลและการส่งเคลมเบิกค่าใช้จ่ายของสถานพยาบาล	PE0203-04-68-03-0129	บริษัท คิวบิต เอ็กซ์ จำกัด	912,500.00	1,788,400.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
40	โครงการ Ving รองเท้าแตะวิ่งมาราธอน	PE0902-01-68-03-0131	บริษัทวีอิ่ง อินเตอร์เทรดจำกัด	1,097,500.00	1,775,160.00
41	โครงการ XFAS แพลตฟอร์มให้บริการข้อมูล ดิจิทัลทางอากาศจากอากาศยานไร้คนขับแบบ ระบบสมาชิก	PE0902-01-68-03-0133	บริษัท เอสทีเอ สมาร์ทเทค	990,000.00	1,720,000.00
42	โครงการ MUMU หมูโอเมก้า3	PE0902-01-68-03-0132	บริษัท หมูเจริญ ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด	1,285,000.00	6,800,000.00
43	โครงการผลิตภัณฑ์แคแรกเกอร์จิ้งหรีดมันม่วง	PE0902-01-68-03-0130	บริษัทฟิวเจอร์บีกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,145,000.00	1,705,000.00
44	โครงการ Biotica: ผลิตภัณฑ์แผ่นมาสก์บำรุง ผิวหน้าโพลีไบโอดีคจากเชื้อ Lacticasei bacillus paracasei ที่คัดแยกจากน้ำส้ม ตาลโตนด	PE0201-04-68-01-0020	บริษัท อัลเตอร์เมด กรุป จำกัด	895,000.00	1,220,000.00
45	โครงการผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดินไตรโคพลัส	PE0201-03-68-02-0109	บริษัท วลัย ไตรโค พลัส จำกัด	559,328.00	746,992.00
46	โครงการผลิตภัณฑ์คานสำเร็จรูปจากมวลรวม คอนกรีตรีไซเคิล	PE0202-04-68-02-0110	บริษัท สยามมาสเตอร์คอนกรีต จำกัด	1,032,500.00	1,670,000.00
47	โครงการ บนบาน: ผลิตภัณฑ์แก้บ่นรักษโลก จากกระดาษรีไซเคิล	PE0202-03-68-02-0111	บริษัท บนบาน จำกัด	745,000.00	1,095,000.00
48	โครงการ เคยนิคะ: ซอสกะปิไทยบรรจุขวด	PE0903-01-68-02-0107	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคยนิคะ	1,092,500.00	2,019,000.00
49	โครงการ Gindy: เม็ดอมสมุนไพรรักษา อาการเมารถเมาเรือ	PE0903-01-68-02-0108	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็นเฮอร์บานซ์	1,065,000.00	1,905,000.00
50	โครงการ Next Day : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากสารสกัดธรรมชาติสำหรับลดปริมาณ อะเซทิลดีไฮด์จากการบริโภคแอลกอฮอล์	PE0201-02-68-02-0101	บริษัท ศรีแอนด์ จำกัด	767,000.00	1,147,000.00
51	โครงการ BALANCE - D: ระบบป้องกันการ พลัดตกหกล้มด้วยเซนเซอร์และโปรแกรม การฝึกบริหารสมรรถภาพร่างกาย	PE0203-01-68-02-0100	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดสทิน ไวต้าเดฟ	952,500.00	1,575,000.00
52	โครงการข้าวไร่แปงผลิตจากฟักเขียว	PE0901-01-68-02-0104	บริษัท อิม เอ็ม เทรดิง จำกัด	1,078,750.00	1,900,000.00
53	โครงการ วรณาวีรย์: ผลิตภัณฑ์ผงสีและ กลินจากใบเตยสำหรับอุตสาหกรรมผลิตขนม และเครื่องดื่มไทย	PE0901-01-68-02-0106	บริษัท วรณาวีรย์ จำกัด	1,095,000.00	1,620,000.00
54	โครงการแผ่นแปะไฟโบรอินไหมไทยที่ควบคุม การปลดปล่อยสารออกฤทธิ์เพื่อบรรเทาอาการ ออฟฟิตซินโดรม	PE0201-06-68-02-0072	บริษัท เอนจินไลฟ์ จำกัด	1,027,500.00	1,590,000.00
55	โครงการอุปกรณ์จับใหม่ขัดฟัน	PE0203-04-68-03-0136	บริษัท คลาวด์เชิร์ฟโซลูชั่นส์ จำกัด	845,000.00	1,152,000.00
56	โครงการเครื่องดูดเสมหะแบบลดการปนเปื้อน ด้วยระบบ UVC-LED	PE0203-04-68-02-0066	บริษัท ซิกม่า ไบโอเทค จำกัด	1,062,500.00	1,810,000.00
57	โครงการ TSS Nail: แกนโลหะใส่ในโครง กระดูกเพื่อตามกระดูกต้นขาส่วนต้น	PE0203-04-68-03-0137	บริษัท ออโรฟิเซีย จำกัด	1,308,567.00	3,028,066.00
58	โครงการระบบผลิตน้ำมันไบโอดีเซลคุณภาพสูง ด้วยกระบวนการ SCA Removal Process	PE0202-04-68-02-0078	บริษัท เอ็ดดูเคชั่น โกล จำกัด	1,170,000.00	1,980,000.00
59	โครงการ Tixxa: แพลตฟอร์มสำหรับ การซื้อขายตัวคอนเสิร์ตจากบุคคลถึงบุคคล	PE0203-26-68-02-0081	บริษัท ทิกเก็ต เอกซ์ จำกัด	1,032,305.00	1,980,000.00
60	โครงการเรือดน้ำออตโนมิตที่มีน้ำหนักเบา จากวัสดุคอมโพสิตไฟเบอร์กลาสสำหรับการ ปลูกพืชแบบร่องน้ำ	PE1402-01-68-03-0135	บริษัท ริมโบติกส์ จำกัด	1,335,000.00	4,000,000.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
61	โครงการ คิวมินิกซ์: นวัตกรรมหมักชั้นนาโนในไมโครเพลเลต สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม	PE0901-01-68-02-0102	บริษัท นาอีฟ อินโนว่า จำกัด	1,080,000.00	1,720,000.00
62	โครงการ Vocoa: ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโกโก้ไทยเพื่อสุขภาพ	PE0901-01-68-02-0105	บริษัท อมิวสโก้ ไบโอเทค จำกัด	992,125.00	1,689,250.00
63	โครงการ Kingmarind: มะขามหวานไร้เมล็ดอบด้วยเทคโนโลยีMID Infrared สำหรับอุตสาหกรรมค้าส่ง	PE0901-01-68-06-0217	บริษัท คิงมารินด์ จำกัด	955,000.00	1,500,000.00
64	โครงการ FinDice: เครื่องมือในการขยายความรู้ทางการเงินสู่โรงเรียน	PE0901-01-67-03-0103	บริษัท ฟินโดซ์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	995,000.00	1,600,000.00
65	โครงการ AIMEEKA: แพลตฟอร์มสำรวจตนเองและองค์กรด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0901-01-68-02-0103	บริษัท มิตรอุปถัมภ์ จำกัด	950,000.00	1,690,000.00
66	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์	PE0902-01-68-04-0180	บริษัท ไอเอส ซอฟต์แวร์ จำกัด	945,000.00	1,690,000.00
67	โครงการ C-Cider เครื่องดื่มจากสารสกัดสมุนไพรฝางแดงเพื่อสุขภาพ	PE0902-01-68-04-0176	บริษัท เอส.เอ. อินเตอร์ฟีด แอนด์ โรส โปรดัคส์ จำกัด	1,240,000.00	2,005,000.00
68	โครงการไอศกรีมไข่ขาว ตรา อิมเอ็ฟ	PE0902-01-68-04-0183	บริษัท อิมเอ็ฟ 2024 จำกัด	990,000.00	1,470,000.00
69	โครงการปลาร้าผง เดอนัว	PE0902-01-68-06-0218	บริษัท เดอนัว จำกัด	1,000,000.00	1,600,000.00
70	โครงการ MuscleChef: ผลิตภัณฑ์ขนมอกโก้เพื่อสุขภาพ	PE0903-01-68-03-0140	บริษัท มัสเชิล เชฟ (ไทยแลนด์) จำกัด	732,500.00	1,010,000.00
71	โครงการ The Trago: แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวครบวงจร	PE0903-01-68-03-0143	บริษัท ไทโรเดนท์ มาสเตอร์ จำกัด	950,000.00	1,450,000.00
72	โครงการ Avagan: ผลิตภัณฑ์ชีสสดักแพลตฟอร์ม	PE0903-01-68-03-0139	บริษัท เบนเดคส์ จำกัด	1,075,000.00	1,690,000.00
73	โครงการ J-Noble Plus Luteina: คอลลาเจนบำรุงสายตา	PE0903-01-68-07-0223	บริษัท เฮลท์ เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด	930,000.00	1,450,000.00
74	โครงการ VServesafe: ระบบตรวจติดตามมาตรฐาน สุขอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจแบบยั่งยืน	PE0903-01-68-07-0225	บริษัท วีเซิร์ฟเซฟ จำกัด	915,000.00	1,338,000.00
75	โครงการ Zschoolmate: แพลตฟอร์มบริหารจัดการสถาบันการศึกษาครบวงจร	PE0903-01-68-07-0224	บริษัท ซคูลเมท เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	930,000.00	1,490,000.00
76	โครงการ MIS-SCHOOL: โครงการระบบสารสนเทศบริหารโรงพยาบาลและภาคอุตสาหกรรม	PE0903-01-68-06-0204	บริษัท โปรเกรส เน็ตเวิร์ค คอนซัลท์ จำกัด	945,000.00	1,385,000.00
77	โครงการ มังกีสโต้: ผลิตภัณฑ์มังคุดคัดพร้อมบริโภค	PE0903-01-68-06-0212	บริษัท มังกีสโต้ จำกัด	780,000.00	1,050,000.00
78	โครงการ เจ้าเล็ก : น้ำพริกปูม้าพร้อมบริโภค	PE0903-01-68-07-0221	บริษัท วีระ ฟู้ด อินดัสทรี จำกัด	930,000.00	1,245,000.00
79	โครงการ มังขา: ผลิตภัณฑ์น้ำมังคุดสกัดพร้อมดื่ม	PE0903-01-68-07-0222	บริษัท บ้านธรรมวัฒน์ จำกัด	709,000.00	955,500.00
80	โครงการ RECAL: ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารเพื่อควบคุมหรือลดน้ำหนัก	PE0903-01-68-07-0227	บริษัท นิวัตริชั่น เอ็กซ์เพอร์ตส์ จำกัด	830,000.00	1,180,000.00
81	โครงการ Manalys: สเปย์ลดความอยากบุหรีจากสารสกัดหญ้าดอกขาว	PE0201-06-68-03-0144	วิสาหกิจชุมชนหอมสมุนไพร	692,750.00	942,250.00
82	โครงการ ตานีเลียส: แกงยู่ใบชะพลูพร้อมทาน	PE0201-02-68-06-0205	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตานีเลียส	507,900.00	777,900.00
83	โครงการ D-mark : สีย้อมผ้าจากธรรมชาติชนิดเหลวที่มีสารแทนนินจากพืชผสมเกลือไนต์	PE0201-05-68-03-0142	วิสาหกิจชุมชนโตะกลางแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	655,500.00	925,500.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
84	โครงการ 12 Hajj : แพลตฟอร์มอุมเราะห์ ออนดีมานด์	PE0203-01-68-07-0228	บริษัท ฮาลาลเทค จำกัด	937,500.00	1,770,000.00
85	โครงการ Doctor EV: แบทเตอรี่ลิเทียมอัจฉริยะ สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าพร้อมระบบตรวจสอบ สถานะแบบเรียลไทม์	PE0904-01-68-07-0243	บริษัท แอ็ช ยัวร์ วิช ไอเดีย คอมโมดิตี จำกัด	1,250,000.00	2,500,000.00
86	โครงการ FocusUp: แอปพลิเคชันสำหรับ การประเมินและดูแลปัญหาตาแล้วและ ภาวะสายตาวายตามวัย	PE0904-01-68-04-0172	บริษัท ริดจ์ไฮท์ โพร จำกัด	910,000.00	1,300,000.00
87	โครงการระบบฝึกการปฏิบัติทางไซเบอร์ สำหรับเทคโนโลยีปฏิบัติการในอุตสาหกรรม	PE0904-01-68-07-0248	บริษัท ทีดีซีไซเบอร์ จำกัด	1,117,500.00	1,970,000.00
88	โครงการ Shift Work: ระบบรวบรวมช่างและ ผู้ให้บริการเกี่ยวกับบ้าน	PE0904-01-68-04-0173	บริษัท ฟิกซิ จำกัด	1,165,000.00	1,980,000.00
89	โครงการ Alfreddesk: แพลตฟอร์ม AI เพื่อการ บริหาร Social Commerce แบบครบวงจร สำหรับองค์กร	PE0904-01-68-07-0247	บริษัท โซไอเดีย จำกัด	1,025,000.00	2,000,000.00
90	โครงการ Giant Stride: แพลตฟอร์มจองทริป ดำน้ำแบบครบวงจร	PE0904-01-68-07-0229	บริษัท ใจแอนท์ สไตรด์ จำกัด	1,070,000.00	1,540,000.00
91	โครงการ SEMPLY: นวัตกรรมจัดการพลังงาน เพื่อความยั่งยืน	PE0904-01-68-07-0246	บริษัท เอสโก้ คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด	1,215,000.00	2,160,000.00
92	โครงการ B-Cal Great Oil: น้ำมันสำหรับทอด เพื่อช่วยลดการตกค้างของน้ำมันในอาหาร	PE0904-01-68-07-0245	บริษัท บีเนเจอร์ จำกัด	1,155,000.00	2,160,000.00
93	โครงการ Insecto: กักตักแมลงโซล่าเซลล์ แบบอัตโนมัติสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร	PE1319-04-68-04-0175	บริษัท นานูญ เทคโนโลยี จำกัด	1,162,500.00	1,365,000.00
94	โครงการ LOCOL: สารเสริมอาหารทั่วโลกร้อน จากผลโกโก้ท้องถิ่น	PE1319-04-68-07-0244	บริษัท ลอคคอล จำกัด	1,499,644.00	2,999,288.00
95	โครงการ Tempeh House: เหมเปออร์แกนิกสู่ ตลาดค้าส่ง สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสุขภาพ	PE0901-01-68-07-0261	บริษัท มาร์โจรี่ จำกัด	1,237,500.00	1,905,000.00
96	โครงการการขยายผลโครงการ GoGo Board: หุ่นยนต์ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ ด้าน STEM EDUCATION สำหรับเยาวชน ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภูมิภาคเหนือ	PE1319-01-68-07-0280	บริษัท ลอจิกซ์เอด จำกัด	800,000.00	1,100,000.00
97	โครงการการขยายผลโครงการ Savety: ระบบ บริหารงานรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ ภูมิภาคเหนือ	PE1319-01-68-07-0262	บริษัท เม็กซ์เทค เทคโนโลยี จำกัด	781,800.00	1,165,800.00
98	โครงการ การขยายผลโครงการ Bimdatabase: แพลตฟอร์มออกแบบอาคารสำหรับแสดงผล แบบ 5 มิติ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภูมิภาคเหนือ	PE1319-01-68-07-0263	บริษัท ไทรเด้นท์อินเทลลิเจนซ์ เซอร์วิส จำกัด	1,046,500.00	4,193,500.00
99	โครงการ Paideria World เกมอาณาจักร แห่งการเรียนรู้เพื่อเยาวชนยุคดิจิทัล	PE0902-01-68-07-0278	บริษัท แอด้าเบรณ สตูดิโอ จำกัด	980,000.00	1,540,000.00
100	โครงการเมอแรงค์ใช้ผ้า	PE0902-01-68-07-0282	บริษัท เจริญภัณฑ์เบเกอรี่ จำกัด	920,000.00	1,520,000.00
101	โครงการเครื่องตรวจวัดจำนวนโซมาติกเซลล์ ในน้ำนมดิบอัจฉริยะ	PE1319-02-68-07-0279	บริษัท อะกรีเจน เทค จำกัด	720,000.00	1,440,000.00
102	โครงการระบบตรวจวัดค่าสีของน้ำตาล (Color sense)	PE1319-02-68-04-0181	บริษัท ออโตเมชั่น ไมโคร ดีไซน์ จำกัด	500,000.00	650,000.00
103	โครงการ Oat Nature ข้าวโอ๊ตเพิ่มน้ำนม	PE1319-02-68-04-0179	บริษัท อิมเพรสซี่ จำกัด	965,250.00	1,930,500.00
104	โครงการ ฟาร์มเอนเดนพัตยา: มะเขือเทศหวาน พรีเมียมจากระบบการปลูกไฮโดรโปนิคส์แม่นยำ	PE0904-01-68-04-0170	บริษัท เทคอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	1,120,000.00	1,690,000.00
105	โครงการ MaxGrainta: นมถั่วธัญพืชเพื่อสุขภาพ สำหรับตลาดโฮเรก้าและการบริโภคในครอบครัว	PE0904-01-68-04-0171	บริษัท ไซน์ชาयरน์ จำกัด	657,500.00	1,080,156.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
106	โครงการ ReaListening: แพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PE0904-01-68-08-0297	บริษัท เร็ยล สมาร์ท จำกัด (มหาชน)	1,050,000.00	1,500,000.00
107	โครงการ อาหารเสริมแบบ Capsule เพื่อบำรุงสุขภาพท่านชายและเพิ่มโอกาสการมีบุตร	PE0904-01-68-08-0298	บริษัท เอ็น เอส แอล 63 จำกัด	1,100,000.00	1,780,000.00
108	โครงการ เกตเวย์ MiniLink IIoT รุ่นที่ 3.0	PE0904-01-68-08-0295	บริษัท ใสใจ เทคโนโลยี จำกัด	1,175,000.00	2,040,000.00
109	โครงการ GATI CoughSense: ระบบตรวจจับการไอของสุกรอัจฉริยะ	PE1319-04-68-08-0296	บริษัท กรีน อะโกร เทคโนโลยี เซ็นเซอร์ จำกัด	1,050,000.00	1,400,000.00
110	โครงการ เอลิเซีย : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชินไบโอติกชนิดผงรสมะม่วงเบา	PE0201-02-68-08-0309	บริษัท วิสาหกิจชุมชนสวนลุงจิม จำกัด	630,000.00	852,400.00
111	โครงการ กรีนโน: นาโนซิงค์เคลือบป้องกันและควบคุมโรคจากเชื้อราในทุเรียน	PE0201-05-68-03-0141	วิสาหกิจชุมชนดินขาวเกษตรอินทรีย์ศรีนครบวร	775,000.00	1,050,000.00
112	โครงการ Daddytan: สเปร์ยสมุนไพรที่มีสารแคปไซซินสำหรับป้องกันหนู	PE0201-05-68-08-0308	บริษัท พสุมิตรศรีเอช จำกัด	457,500.00	669,500.00
113	โครงการ Ohmmy: กัมมี่มาร์ชทุเรียนหอมทอง	PE0903-01-68-08-0307	บริษัท โอมมี่ เพลตี้ จำกัด	1,070,000.00	1,490,000.00
114	โครงการ Zeree A: ผลิตภัณฑ์เผลลลี่กัมมี่ ชินไบโอติกสำหรับเบบี๋บูมเมอร์	PE0903-01-68-08-0313	บริษัท นาโนเชอรี่ จำกัด	990,000.00	1,355,000.00
115	โครงการ Healthliday: แพลตฟอร์มติดตามสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม	PE1319-03-68-08-0311	บริษัท มาย เฮลท์ กรุป จำกัด	945,000.00	2,094,000.00
116	โครงการ Muslim-Friendly: แพลตฟอร์มบริหารจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลให้กับกลุ่มธุรกิจบริการ	PE1319-03-68-08-0312	บริษัท ชาร์อะห์ เอกเซอร์เลนซ์ จำกัด	950,000.00	1,975,000.00
117	โครงการ Rask Kayii: ผลิตภัณฑ์สกรับขัดผิวจากเปลือกลูกหอยผสมเกลือหวานปัตตานี	PE131903-68-08-0310	บริษัท เอช อาร์ ปัตตานี จำกัด	910,000.00	1,300,000.00
118	โครงการ CashewCal: ผลิตภัณฑ์ขนมมะม่วงหิมพานต์ไอศกรีมพร้อมดื่ม	PE0903-01-68-07-0226	บริษัท กิ๊ฟเกมอลล์ จำกัด	785,000.00	1,050,000.00
119	โครงการ โกล : ผลิตภัณฑ์ปลาทุแห่งเสริมแคลเซียมจากปลาทะเล	PE0903-01-68-08-0320	บริษัท ปัญญาพร ฟู้ด จำกัด	930,000.00	1,245,000.00
120	โครงการ ดีซี โกรท: แพลตฟอร์มการบริหารจัดการเกษตรกรรมสำหรับเกษตรกรยุคใหม่	PE0903-01-68-08-0315	บริษัท ดีซี โกรท ดิจิตอล จำกัด	975,000.00	1,515,000.00
121	โครงการ FOODFILL : แพลตฟอร์มโปรแกรมอาหารและดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล	PE0903-01-68-08-0321	บริษัท สมุย 741 จำกัด	920,000.00	1,360,000.00
122	โครงการ บ้านตาล ไฮ-เลเวล เวลเนส: บริการสอนบุคลากรและจัดทำระบบการจัดการธุรกิจ	PE1319-03-68-08-0314	บริษัท บ้านตาล ไฮ-เลเวล เวลเนส จำกัด	900,000.00	1,800,000.00
123	โครงการ Ball Mill : เครื่องบดเมล็ดโกโก้แบบเหลวที่ควบคุมสภาวะแบบอัตโนมัติ	PE1319-03-68-08-0318	บริษัท ซีคาเคา จำกัด	900,000.00	1,800,000.00
124	โครงการ DOBI & FFA meter: เครื่องควบคุมคุณภาพน้ำมันปาล์มสำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน	PE1319-03-68-08-0336	บริษัท พีอีเอ็ม เทคโนโลยี จำกัด	360,000.00	720,000.00
125	ริตซ์: อาหารทดแทนสำหรับผู้สูงอายุไทย	PE0904-01-68-08-0349	บริษัท การรอย จำกัด	1,045,000.00	1,688,430.00
126	Prowell: เวย์โปรตีนเสริมอาหารสำหรับคนรักสุขภาพยุคใหม่	PE0904-01-68-08-0350	บริษัท กฤติยา รอยล์ จำกัด	1,147,500.00	1,910,000.00
127	แพลตฟอร์มตรวจสอบข้อกังวลด้านความมั่นคงปลอดภัยของอุปกรณ์ไอโอที	PE0904-01-68-08-0351	บริษัท เอชเอส โปรเฟสชั่นแนล เซ็นเตอร์ จำกัด	1,187,500.00	2,710,000.00
				126,535,204.00	300,846,152.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านสังคม

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ Mind Card: เพื่อนแท้ดูแลใจ	PS0207-01-68-01-0001	บริษัท มายด์เซ็ทเมคเกอร์ จำกัด	985,000.00	1,380,000.00
2	โครงการ อีกรธรรมชาติ: นวัตกรรมเครื่องย้อมสีเส้นด้ายอัตโนมัติเคลือบสารแทนนิน	PS0102-10-68-01-0003	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ	407,500.00	555,000.00
3	โครงการระบบผลิตเส้นใยฝ้ายแบบควบคุมความชื้นสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอไหม	PS0102-10-68-01-0004	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมผ้าทอไหมบ้านพร้าว	495,000.00	715,000.00
4	โครงการฟื้นฟูดินเชิงเกษตรลดอันตรายจากการหล่ม	PS0101-20-68-02-0058	บริษัท ดี ซูพรีม จำกัด	1,005,000.00	1,366,000.00
5	โครงการอุปกรณ์ตรวจประเมินการทรงตัวเพื่อป้องกันการล้มในผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีความเสี่ยง	PS0101-20-68-02-0059	บริษัท ชูตินธราพร จำกัด	1,000,000.00	1,480,000.00
6	โครงการระบบตรวจจับและวิเคราะห์อารมณ์สำหรับการดูแลสุขภาพจิตเชิงป้องกันของผู้สูงอายุในประเทศไทย	PS0101-20-68-02-0063	บริษัท ควินน์โนวา คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,055,000.00	1,430,000.00
7	โครงการ SHARESOULS: อนุสรณ์ออนไลน์พื้นที่เก็บเรื่องราวและการเตรียมตัวก่อนถึงวันสุดท้ายของชีวิต	PS0101-20-68-02-0061	บริษัท โซลเทค อินโนเวชั่น จำกัด	1,020,000.00	1,540,000.00
8	โครงการ มรดกอาหารเชียงใหม่: สูตรอาหารที่หายไป	PS0101-19-68-02-0085	บริษัท รักษ์วัฒนธรรมเชียงใหม่ จำกัด	1,020,000.00	1,470,000.00
9	โครงการ เชียงใหม่ แจ๊ส ซิตี้: กระบวนการยกระดับดนตรีชาติพันธุ์และดนตรีล้านนาด้วยชนบทของ ดนตรีแจ๊ส เพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก	PS0101-19-68-02-0083	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นอร์ท เกต แจ๊ส โค-อ็อป	1,040,000.00	1,490,000.00
10	โครงการ Erte Academy: นวัตกรรมค่ายเพลงหลักสูตรพัฒนาศักยภาพศิลปินท้องถิ่นและระบบสตูดิโอสำหรับการทำเพลงออนไลน์	PS0101-19-68-03-0121	บริษัท เออร์เท่ จำกัด	946,600.00	1,373,200.00
11	โครงการ วอล์ควิง: แพลตฟอร์มช่วยสร้างสรรค่นวัตกรรมเมืองเดินได้ และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	PS0101-19-68-02-0097	บริษัท ทูเบอร์ จำกัด	1,170,000.00	2,140,000.00
12	โครงการ Fusion Fiber: นวัตกรรมออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและเทคนิคเคลือบผ้ามัดหมี่ด้วยสารกราฟีน	PS0101-19-68-03-0120	บริษัท เมต้า แอ็บโซลูท จำกัด	1,205,000.00	1,950,000.00
13	โครงการนวัตกรรมพลาสมาเพื่อแกะสลักงานไม้ 3 มิติ และการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุในท้องถิ่นด้วยแพลตฟอร์มการออกแบบร่วมสมัย	PS0101-19-68-02-0084	บริษัท รุจิรดา ครีเอทีฟ อินโนเวชั่น จำกัด	1,050,000.00	1,420,000.00
14	โครงการ RIFFAI ระบบ AI สำหรับวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียมและข้อมูลระยะไกลเพื่อบริหารจัดการน้ำ	PS0101-21-68-03-0125	บริษัท บางกอกไพรเวจ่า จำกัด	1,100,000.00	1,550,000.00
15	โครงการ ใส่บาตรออนไลน์: แอปพลิเคชันใส่บาตรเพื่อลดโลกร้อน	PS0101-21-68-03-0124	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เวียงสระมอเตอร์เซลล์	1,000,000.00	1,350,000.00
16	โครงการ ซีโร่ ศูนย์ พุด เวสต์ แมนเนจเม้นต์	PS0101-21-68-02-0096	บริษัท อะเซนด จำกัด	1,160,000.00	2,470,000.00
17	โครงการการแปรรูปขยะเปลือกหอยแมลงภู่เป็นเครื่องประดับ	PS0101-21-68-03-0126	บริษัท มณี มงคล เจมส์ แพคคอรี่ จำกัด	805,000.00	1,100,000.00
18	โครงการระบบคาดการณ์และเตือนภัยดินสไลด์ในพื้นที่ภูเขาสูง	PS0101-21-68-03-0134	วิสาหกิจชุมชนเวลเนสศอยตุ่ง	740,000.00	1,000,000.00
19	โครงการการบริหารจัดการขยะพลาสติกทางการแพทย์ด้วย EcoSphere Lab	PS0101-21-68-03-0122	บริษัท กรีนฟีลเดอร์ จำกัด	1,115,000.00	1,540,000.00
20	โครงการ Moonnic VR: นวัตกรรมโปรแกรมการเรียนรู้ทักษะการเข้าสังคมของเด็กออทิสติกโดยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนและปัญญาประดิษฐ์	PS0911-06-68-06-0213	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฟรนส์ ดี ดี	975,000.00	1,395,000.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านสังคม

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
21	โครงการ ยังแสบปีฟลัส: โปรแกรมช่วยผู้สูงอายุแบบ B2B2C คอมมูนิตีแพลตฟอร์ม สำหรับวัยเกษียณ	PS0911-03-68-06-0214	บริษัท ยังแสบปี ฟลัส จำกัด	1,374,700.00	2,749,400.00
22	โครงการระบบบริหารจัดการเมล็ดพันธุ์ข้าวสำหรับการเพาะปลูกและการจำหน่ายเชิงพาณิชย์	PS1311-08-68-06-0220	บริษัท ที.ที.คอม จำกัด	750,000.00	1,090,000.00
23	โครงการ ThaiWisdomX Edutainment Platform: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบเกม	PS0210-01-68-06-0216	บริษัท ศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม จำกัด	1,135,000.00	1,735,000.00
24	โครงการ บางกะเจ้า AR Food Hunt: เส้นทางท่องเที่ยวตามหารสชาติจากท้องถิ่นชาวบางกะเจ้า	PS0913-04-68-06-0215	บริษัท เลิร์นคู วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	1,050,000.00	1,680,000.00
25	โครงการ ดอยตุงแอม: ผลิตภัณฑ์แอมหมูดำคุณภาพสูง	PS0913-04-68-06-0219	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อำเภอแม่ฟ้าหลวง	895,000.00	1,295,000.00
26	โครงการ สยามที่รัก: แพลตฟอร์มท่องเที่ยวเสมือนจริงชุมชนต้นหยงโป	PS0102-15-68-07-0270	บริษัท สเก็ตเซอร์ โบ จำกัด	1,355,000.00	1,830,000.00
27	โครงการ พริกไทยทุ่งหว่า: ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพริกไทยพื้นเมืองสายพันธุ์สูงปลูกด้วยเทคนิคสกัดสารพิเพอริน	PS0102-15-68-07-0267	บริษัท ทีโอบีดี จำกัด	1,055,000.00	1,730,000.00
28	โครงการ Inc-square: ระบบบึงประดิษฐ์บำบัดน้ำเสียในคลองชุมชนสำหรับพื้นที่บนเกาะ	PS0102-15-68-07-0269	บริษัท อิงค์ สแควร์ จำกัด	1,385,000.00	1,988,750.00
29	โครงการ Neo-Solar : ระบบบริหารจัดการน้ำประปาชุมชนเกาะสาหร่าย	PS0102-15-68-07-0271	บริษัท ไทบแมค เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	1,485,000.00	2,967,500.00
30	โครงการนวัตกรรมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) เพื่อผลิตอาหารสำหรับไก่เบตง	PS0102-16-68-07-0286	มูลนิธิศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่นสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	744,000.00	1,255,500.00
31	โครงการเรื่อนำเที่ยวระบบขับเคลื่อนเรือด้วยพลังงานไฟฟ้า	PS0102-16-68-07-0287	มูลนิธิสถาบันทรัพยากรชายฝั่งแห่งเอเชีย	1,300,000.00	1,830,000.00
32	โครงการบ้านปี่มอด: ทิมพีชีวารบริหารจัดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	PS0102-18-68-07-0293	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรพื้นบ้านบ้านปี่	430,000.00	580,000.00
33	โครงการผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นด้วยการออกแบบโภชนาการและวิทยาศาสตร์การอาหาร	PS0102-18-68-07-0290	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีเค นอร์ทเทิร์น ฟู้ด	820,000.00	1,120,000.00
34	โครงการ มือ ๑ คนเมือง: น้ำปลาสดโซเดียมจากปลาท้องถิ่น	PS0102-18-68-07-0292	หจก. มือ 1 คนเมือง จำกัด	330,000.00	450,000.00
35	ระบบการผลิตบรรจุและการยืดอายุกะละแมโบราณ	PS0102-18-68-07-0289	วิสาหกิจชุมชนกะละแมโบราณบ้านดอนไชย	1,410,000.00	1,880,000.00
36	โครงการ ข้าวแคบหน้าตาดี: ผลิตภัณฑ์ข้าวแคบจากกระบวนการอบแบบไฮบริดพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับอินฟราเรดแบบสายพาน	PS010218-68-07-0288	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร บ้านเชียงบาน หมู่ 4	720,000.00	1,010,000.00
37	โครงการเตาเผาอิฐมอญระบบปิด สำหรับชุมชน	PS0102-18-68-07-0291	ซูโว อิฐมอญ	635,000.00	860,000.00
38	โครงการ ดินมีชีวิตร : นวัตกรรมปรับปรุงดินเสื่อมสภาพจากการใช้ปุ๋ยเคมี	PS0102-17-68-07-0275	วิสาหกิจชุมชนดินมีชีวิตรบ้านดอนยานาง	760,000.00	1,060,000.00
39	โครงการนวัตกรรมกระบวนการปลูกไพลและขมิ้น ที่มีสารเคอร์คูมินสูง	PS0102-17-68-07-0273	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง	700,000.00	970,000.00
40	โครงการ FarmConnect: ระบบบริหารจัดการน้ำแบบเกษตรแม่นยำสำหรับผักเศรษฐกิจชุมชนหนองหาร	PS0102-17-68-07-0284	วิสาหกิจชุมชนกสิกรรมก้าวหน้า	696,000.00	981,000.00

โครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ด้านสังคม

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
41	โครงการนวัตกรรมกระบวนการปลูกดอกดาวเรืองที่มีสารลูทีนสูง สำหรับการแปรรูปเป็นลูทีนสกัดบรรจุซอฟต์แวร์	PS0102-17-68-07-0272	บริษัท เอสเค เอ็นเตอร์ไพรส์ (2021) จำกัด	890,000.00	1,200,000.00
42	โครงการระบบการทอดสุญญากาศแบบสองสแตจสำหรับผลิตภัณฑ์จากต้นภูพานเฮ	PS0102-17-68-07-0274	บริษัท สันติกานต์ จำกัด	880,000.00	1,230,000.00
43	โครงการ Mouth spray : สมุนไพรป้องกันด้านนิโคติน	PS0102-17-68-07-0276	บริษัท ยัง เอิร์บ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	785,000.00	1,090,000.00
44	โครงการนวัตกรรมหมักแทนจากกล้วยตานีสู่ผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจากฝีมือชุมชน	PS1315-05-68-08-0294	วิสาหกิจชุมชนบ้านช่างสกุลบายศรี	1,020,000.00	1,615,000.00
45	โครงการผลไม้อบแห้งสมัยใหม่: เสริมสุขภาพลำไส้ สร้างสังคมสุขภาพดี	PS0207-01-68-09-0363	บริษัท อินโนไฟโตเทค จำกัด	792,000.00	1,227,000.00
46	โครงการระบบการเพาะเลี้ยงลูกฮวกด้วย IoT สำหรับแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีโปรตีนสูง	PS0102-10-68-09-0359	วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม	500,000.00	760,000.00
47	โครงการนวัตกรรมกระบวนการปลูกเปปเปอร์มินต์เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์สเปรย์ปรับอากาศจากสารสกัดธรรมชาติ	PS0102-10-68-09-0360	วิสาหกิจชุมชนแสนบุญ	500,000.00	725,000.00
48	โครงการนวัตกรรมกระบวนการสกัดสีดอกดาวเรืองและเทคนิคการหมักสีโคลนสำหรับการย้อมสีผ้าธรรมชาติ	PS0102-10-68-09-0358	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพบ้านหัวเด่น	500,000.00	690,000.00
49	โครงการ Grom Reborn: นวัตกรรมเปลี่ยนขยะพลาสติกทะเลสู่ศิลปะเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน	PS0201-01-68-09-0364	บริษัท ไทยเวโตร จำกัด	460,900.00	666,800.00
50	โครงการผนังซับเสียง 3D จากซังลูกตาล	PS0201-01-68-08-0356	บริษัท ออสม่า เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	1,100,000.00	1,650,000.00
51	โครงการ COCOON: AI Chatbot ผู้ช่วยพัฒนาทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวก	PS0210-01-68-09-0365	บริษัท ป้าม้าพลัส จำกัด	1,010,000.00	1,480,000.00
52	โครงการ Via Transit - แอปพลิเคชันสำหรับติดตามและนำทางรถไฟฟ้าเชื่อมต่อรถโดยสารแบบเรียลไทม์	PS0211-01-68-08-0354	บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	1,265,000.00	2,450,000.00
53	โครงการ "Toh-Wai" อาหารเสริมสุกรจากกากปาล์ม	PS0205-01-68-08-0355	บริษัท รีเสิร์ช แอสซิสแตนท์ ซี สอง ทก จำกัด	1,220,000.00	1,660,000.00
54	โครงการ SalamXP: เว็บไซต์พลิเคชันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่ตลาดมุสลิมโลก	PS0208-01-68-08-0357	บริษัท อารยา นิกะห์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	795,000.00	1,100,000.00
55	โครงการพวงหรีดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	PS0201-01-68-09-0362	บริษัท แอฟฟิโนติจิทัลเฮาส์ จำกัด	820,000.00	1,180,000.00
56	โครงการ SOUPORT: อาหารตัดแปลงเนื้อสัมผัสแบบแห้งสำหรับผู้สูงอายุและสังคมแห่งอนาคต	PS0207-01-68-09-0370	บริษัท โฮล์ซัม แล็บ จำกัด	1,302,500.00	1,926,400.00
				52,164,200.00	78,426,550.00

**LEADING THAILAND
TO INNOVATION
NATION**



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมล info@nia.or.th

ISBN 978-616-584-215-0



9 786165 842150