

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อนุมัติโดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ในการประชุมครั้งที่ 8/2560 วันที่ 18 สิงหาคม 2560
และ ครั้งที่ 9/2560 วันที่ 22 กันยายน 2560



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

แผนภาพ: แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2561 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนภาพ: ความเชื่อมโยงของเป้าหมายกระทรวงวิทยาศาสตร์และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการ 2561	หน้า
S1: Area Based	1
S1-1: นวัตกรรมเชิงพื้นที่	2
S1-2: พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร	12
S2: Value Chain	19
S2-1: นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายแบบมุ่งเป้า	20
S2-2: นวัตกรรมแบบเปิด (Open calls)	41
S2-3: นวัตกรรมเชิงสังคม	60
S2-4: งานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม	69
S3: Innovation Capability	83
S3-1: การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร	84
S3-2: เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND)	93
S3-3: โครงการจัดตั้ง "สถาบันวิทยาการนวัตกรรม"	101
S3-4: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup)	110
S3-5: ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (ABC)	122
S4: Innovation Network	133
S4-1: งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม	134
S4-2: งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ	151
S4-3: งานอุทยานนวัตกรรม	172
S5: Market Innovation	179
S5-1: งานพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและการตลาด	180
S5-2: งานต่างประเทศ	185
S6: Informatics	191
S6-1: สารสนเทศวิเคราะห์ และระบบนวัตกรรม	192
S6-2: สถาบันคาดการณ์อนาคต	199
S7: Innovation Organization	207

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์: องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- (1) ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- (2) สร้างโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- (3) ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายบริการที่ 1: ยกระดับนวัตกรรมของประเทศ
ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและการบริการนวัตกรรม

เป้าหมายบริการที่ 2: ผลักดันและส่งเสริมการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถด้านนวัตกรรม

S1: Area based Innovation		S2: Value Chain Innovation		S3: Innovation Capability		S4: Innovation Network		S5: Market Innovation		S6: Informatics Innovation	
งบ 61	6.50 M	งบ 61	133.82 M	งบ 61	108.00 M	งบ 61	28.04 M	งบ 61	6.00 M	งบ 61	9.85 M
นอกงบ	26.5 M	นอกงบ	232.68 M	นอกงบ	515.02 M	นอกงบ	86.56 M	นอกงบ	12.82 M	นอกงบ	23.15 M
รวม	33.0 M	รวม	366.50 M	รวม	623.02 M	รวม	114.60M	รวม	18.82 M	รวม	33.00 M

S7: Support Innovation

งบบุคลากร = 32.21 M

งบอุดหนุน = 16.83 M

รวม 49.04 M

	งบ 61	เงินสะสมใช้ปี 61	เงินจากแหล่งอื่น	ผูกพันยกมาตามมติ	ผูกพันยกมาตามสัญญา	รวม
งบประมาณ	341.25 M	514.21 M	383.54 M	78.26 M	665.20 M	1,982.46 M

ความเชื่อมโยงแผนงานของ สนช. กับตัวชี้วัดของ วท. ประจำปี พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์ จัดสรร งบประมาณ	1. มั่นคง	2. สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	2. สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
	1.3 การขับเคลื่อน การแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้	2.2 การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	2.9 การพัฒนาศักยภาพการผลิต ภาคเกษตร	2.11 การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	2.16 การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	2.15 ค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐในการ ดำเนินการยุทธศาสตร์
	อัตราการผลิตของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมได้รับการ ยกระดับเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับมาตรฐาน สินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเทศไทยพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมที่อยู่บน เศรษฐกิจฐานความรู้ และการส่งเสริมสังคม ผู้ประกอบการนวัตกรรม		
	เศรษฐกิจในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีอัตราการเติบโต ขยายตัวต่อเนื่อง และ ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่ได้รับการ พัฒนา สามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 90,000 ลบ.	- รายได้ทางการเกษตรของครัวเรือน เกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่	- จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น - อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ IMD ดีขึ้นจากปี 2560 ไม่น้อยกว่า 2 อันดับ - จำนวนการยื่นขอและได้รับการจดสิทธิบัตรไม่น้อยกว่า 300 เรื่อง		
เป้า ประสงค์						
ตัวชี้วัด						
นโยบายการ จัดสรรงบ ประมาณ	1.3.3 สนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมตาม ศักยภาพของพื้นที่ การ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ตลอดจน การพัฒนาที่ มุ่งสร้างความ มั่นคงในอาชีพ การสร้าง รายได้ และการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน	2.2.1 สนับสนุนการสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายใหม่ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนการสร้าง องค์ความรู้ของ ผู้ประกอบการฯ ทั้งในเรื่อง ศูนย์บ่มเพาะและการให้ คำปรึกษาทางธุรกิจ	2.9.4 พัฒนาการเกษตรสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน โดยพัฒนาพื้นที่เกษตรแบบแปลงใหญ่ และ สถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ การปรับปรุง ฐานข้อมูลและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพื้นที่ การเกษตรเพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงรุก (Agri - Map) ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะทาง กายภาพและเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกิดต้นแบบการ พัฒนาเกษตรที่เหมาสมกับพื้นที่ ตลอดจน พัฒนาเกษตรกรให้เกิดความเข้มแข็งด้วยกลไก ศูนย์เรียนรู้ศูนย์วิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับเป็น เกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer)	2.11.1 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับ ความต้องการของทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง 2.11.2 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการจัดการ ความรู้ ภูมิปัญญาไทย โดยพัฒนาการเรียนรู้และความคิด สร้างสรรค์ของเยาวชน สร้างความตระหนักให้ประชาชน เรียนรู้ คิดและทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ เพิ่มโอกาสในการ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.11.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการผลิตและการบริการ	2.16.1 สนับสนุนประเด็น ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ ประเด็นที่ 2.1 - 2.14	2.15.1 สนับสนุน ค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐในการ ดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์
เป้าหมาย วท.	สร้างความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรม และบริการ		ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก		พัฒนาและสนับสนุนการ ดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	
ตัวชี้วัด วท. (เกี่ยวกับ สนช.)	1.จำนวน SMEs/Startup ใน จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (10 ราย)	3.จำนวนผู้ประกอบการ ใหม่และผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับความสามารถ ในการแข่งขัน (100 ราย)	14.จำนวนเกษตรกรที่ยกระดับเป็น Smart Farmer (10 ราย)	22.อันดับรวมของความสามารถการแข่งขัน ด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับที่ 37)	24.จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (3,180,520 คน) 26.จำนวนนโยบาย มาตรการ และกฎหมายที่ส่งผลต่อการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ (28 เรื่อง/ฉบับ/มาตรการ)	
งบ สนช.	23 ลบ.	133 ลบ.	9.5 ลบ.	88.8182 ลบ.	60.7242 ลบ.	32.2094 ลบ.

งบประมาณในแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Code	Strategy/ Project	งบประมาณ	เงินสะสม (61)	เงินผูกพันตามมติ	เงินผูกพันสัญญา	เงินจากแหล่งอื่น	รวม
	รวม	341,251,800.00	514,213,000.00	78,263,042.04	665,196,570.03	383,538,755.78	1,982,463,167.85
S1	Area Based	6,500,000.00	26,500,000.00				33,000,000.00
S1-1	นวัตกรรมเชิงพื้นที่	4,000,000.00	11,000,000.00				15,000,000.00
	S1-1-1 ระเบียบนวัตกรรม	1,000,000.00	-				1,000,000.00
	S1-1-2 เมืองนวัตกรรม	1,000,000.00	1,000,000.00				2,000,000.00
	S1-1-3 ย่านนวัตกรรม	2,000,000.00	10,000,000.00				12,000,000.00
S1-2	พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร	2,500,000.00	15,500,000.00				18,000,000.00
S2	Value Chain	133,818,200.00	222,680,000.00	10,000,000.00			366,498,200.00
S2-1	นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายแบบมุ่งเป้า	55,000,000.00	12,000,000.00				67,000,000.00
	S2-1-1 นวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	10,000,000.00	2,000,000.00				12,000,000.00
	S2-1-2 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	10,000,000.00	2,000,000.00				12,000,000.00
	S2-1-3 นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ	10,000,000.00	2,000,000.00				12,000,000.00
	S2-1-4 นวัตกรรม IoT	10,000,000.00	2,000,000.00				12,000,000.00
	S2-1-5 นวัตกรรมความมั่นคงทางอาหารและสังคมเมือง	10,000,000.00	2,000,000.00				12,000,000.00
	S2-1-6 นวัตกรรมชีวการแพทย์ (study)	2,000,000.00	1,000,000.00				3,000,000.00
	S2-1-7 นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (study)	1,500,000.00	500,000.00				2,000,000.00
	S2-1-8 นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (study)	1,500,000.00	500,000.00				2,000,000.00
S2-2	นวัตกรรมแบบเปิด (Open calls)	69,318,200.00	153,180,000.00				222,498,200.00
	S2-2-1 โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม SMEs	6,818,200.00	153,180,000.00				159,998,200.00
	S2-2-1-1 การพัฒนาโครงการ	6,818,200.00	-				6,818,200.00
	S2-2-1-2 สนับสนุนโครงการ	-	153,180,000.00				153,180,000.00
	S2-2-2 โครงการสนับสนุน NIA Venture	30,000,000.00	-				30,000,000.00
	S2-2-3 โครงการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรไทย	9,500,000.00	-				9,500,000.00
	S2-2-4 โครงการส่งเสริม Startup/SMEs ในจังหวัดชายแดนใต้	23,000,000.00	-				23,000,000.00
S2-3	นวัตกรรมเชิงสังคม	9,000,000.00	48,000,000.00	10,000,000.00			67,000,000.00
	S2-3-1 นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์	3,000,000.00	12,000,000.00				15,000,000.00
	S2-3-2 นวัตกรรมพลังงานทดแทน	3,000,000.00	12,000,000.00				15,000,000.00
	S2-3-3 ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	1,500,000.00	12,000,000.00	10,000,000.00			23,500,000.00
	S2-3-4 วิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม	1,500,000.00	12,000,000.00				13,500,000.00
S2-4	งานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม	500,000.00	9,500,000.00				10,000,000.00

Code	Strategy/ Project	งบประมาณ	เงินสะสม (61)	เงินผูกพันตามมติ	เงินผูกพันสัญญา	เงินจากแหล่งอื่น	รวม
S3	Innovation Capability	108,000,000.00	69,000,000.00	68,263,042.04		377,761,886.78	623,024,928.82
S3-1	การจัดการนวัตกรรมท้องถิ่น	3,000,000.00	10,500,000.00				13,500,000.00
S3-2	เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND)	2,000,000.00	13,000,000.00				15,000,000.00
	S3-2-1 กลไก MIND CREDIT	1,000,000.00	13,000,000.00				14,000,000.00
	S3-2-2 บริหารจัดการ IP	1,000,000.00	-				1,000,000.00
S3-3	โครงการจัดตั้ง "สถาบันวิทยาการนวัตกรรม"	-	15,500,000.00				15,500,000.00
S3-4	ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup)	103,000,000.00	30,000,000.00			377,761,886.78	510,761,886.78
	S3-4-1 พัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริม Startup	10,000,000.00					10,000,000.00
	S3-4-2 เร่งสร้างและพัฒนา Startup	20,000,000.00	15,000,000.00				35,000,000.00
	S3-4-3 พัฒนา Startup District และการพัฒนารายอุตสาหกรรม	58,000,000.00					58,000,000.00
	S3-4-4 ส่งเสริม Startup ผู้ตลาดต่างประเทศ	15,000,000.00	15,000,000.00				30,000,000.00
	S3-4-5 MOST Startup (2560)					72,761,886.78	72,761,886.78
	S3-4-6 MOST Startup (2561)					305,000,000.00	305,000,000.00
	S3-4-6-1 การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ					20,000,000.00	20,000,000.00
	S3-4-6-2 Company R&D Center (CRDC)					17,000,000.00	17,000,000.00
	S3-4-6-3 Idea to Startup Development Center (I2S)					200,000,000.00	200,000,000.00
	S3-4-6-4 Startup Thailand 2018					40,000,000.00	40,000,000.00
	S3-4-6-5 พัฒน่ายานธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Startup District)					28,000,000.00	28,000,000.00
S3-5	ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (ABC)	-	-	68,263,042.04			68,263,042.04
S4	Innovation Network	28,040,000.00	86,560,000.00				114,600,000.00
S4-1	งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม	9,720,000.00	-				9,720,000.00
	S4-1-1 การสร้างและจัดการเครือข่ายนวัตกรรม	7,720,000.00					7,720,000.00
	S4-1-2 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม	2,000,000.00					2,000,000.00
S4-2	งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ	15,000,000.00	35,000,000.00				50,000,000.00
	S4-2-1 การเผยแพร่วัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ	5,000,000.00	-				5,000,000.00
	S4-2-2 การเผยแพร่วัตกรรมสู่สาธารณะ	2,000,000.00	-				2,000,000.00
	S4-2-3 การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม	8,000,000.00	35,000,000.00				43,000,000.00
	S4-2-3-1 รางวัลนวัตกรรม	8,000,000.00					8,000,000.00
	S4-2-3-2 การสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม		35,000,000.00				35,000,000.00
S4-3	งานอุทยานนวัตกรรม	3,320,000.00	51,560,000.00				54,880,000.00
	S4-3-1 การบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	3,320,000.00	15,880,000.00				19,200,000.00
	S4-3-2 กิจกรรมในอุทยานนวัตกรรม	-	35,680,000.00				35,680,000.00

Code	Strategy/ Project	งบประมาณ	เงินสะสม (61)	เงินผูกพันตามมติ	เงินผูกพันสัญญา	เงินจากแหล่งอื่น	รวม
S5	Market Innovation	6,000,000.00	12,820,000.00				18,820,000.00
S5-1	งานพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมและการตลาด	5,000,000.00	7,820,000.00				12,820,000.00
S5-2	งานต่างประเทศ	1,000,000.00	5,000,000.00				6,000,000.00
S6	Informatics	9,850,000.00	23,150,000.00				33,000,000.00
S6-1	สารสนเทศวิเคราะห์ และระบบนวัตกรรม	8,600,000.00	11,400,000.00				20,000,000.00
S6-2	สถาบันคาดการณ์อนาคต	1,250,000.00	11,750,000.00				13,000,000.00
S7	Innovation Organization	49,043,600.00	26,756,400.00				75,800,000.00
S7-1	งานงบประมาณ	200,000.00	-				200,000.00
S7-2	งานบัญชีและการเงิน	600,000.00	-				600,000.00
S7-3	งานบุคคลและพัฒนาองค์กร	500,000.00	-				500,000.00
S7-4	งานกฎหมาย	500,000.00	-				500,000.00
S7-5	งานตรวจสอบภายใน	1,000,000.00	-				1,000,000.00
S7-6	งบบุคลากร (เงินเดือน/ กองทุนสำรองฯ/ เงิน ผอ.)	32,209,400.00	15,790,600.00				48,000,000.00
S7-7	งบบุคลากรกลาง	14,034,200.00	10,965,800.00				25,000,000.00
	S7-7-1 ค่าตอบแทน (เบี้ยประชุม/ เบี้ยเลี้ยงฯ / สวัสดิการ)	6,102,200.00					6,102,200.00
	S7-7-2 ค่าใช้สอย (จ้างเหมาบริการ/ สารสนเทศ/ ใช้สอยอื่น)	1,740,000.00	8,000,000.00				9,740,000.00
	S7-7-3 ค่าวัสดุ	3,000,000.00					3,000,000.00
	S7-7-4 ค่าสาธารณูปโภค	3,192,000.00	2,965,800.00				6,157,800.00
P1	ผูกพันโครงการนวัตกรรม (จาก ออก. กลั่นกรองฯ) ยกมา				212,585,878.83		212,585,878.83
P2	ผูกพันโครงการอุปถัมภ์นวัตกรรมยกมา				285,928,070.40		285,928,070.40
P3	ผูกพันโครงการ R4i ยกมา					5,776,869.00	5,776,869.00
P4	ผูกพันตามแบบขออนุมัติหลักการ (FIN)				166,682,620.80		166,682,620.80
P6	เงินคงเหลือยกมา (ไม่มีภาระผูกพัน)		46,746,600.00				46,746,600.00

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่

S 1-1: นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area – Based Innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนานวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

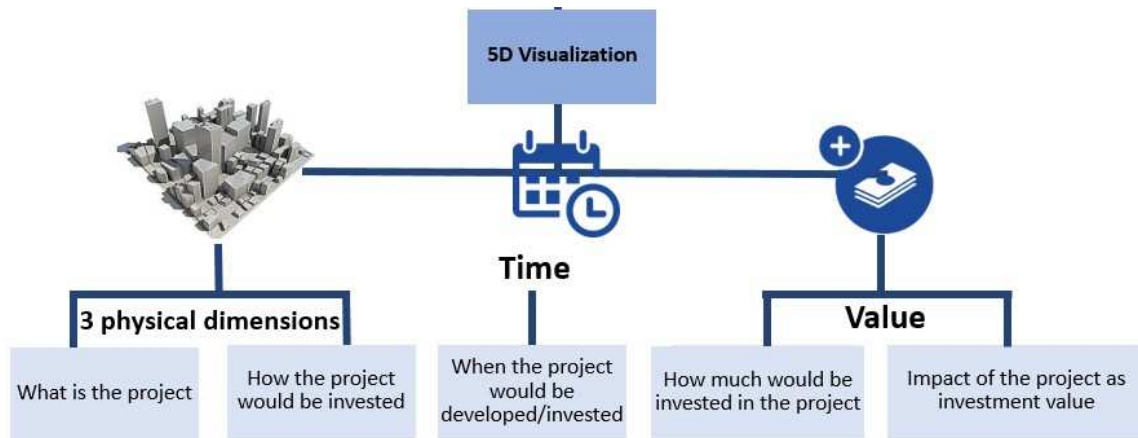
- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส |
| 2. นายปริวรรต วงษ์สำราญ (PW) | ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ |
| 3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก (AY) | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |
| 4. นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิยะ (YK) | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้องให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโตทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การมีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย และการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของพื้นที่ยิ่งๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขัน (S Curve) อุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ประกอบไปด้วย ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพ และเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร สนข. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว จึงกำหนดขอบเขตการศึกษาใน 3 ระดับ ได้แก่ ระเบียบนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (City Innovation) และย่านนวัตกรรม (Innovation District) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ระเบียบนวัตกรรม เป็นการดำเนินงานเพื่อการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการเข้าถึงศักยภาพของแหล่งวัตถุดิบสำหรับการผลิต รวมถึงศักยภาพด้านการลงทุนของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลและวิเคราะห์ในการสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล โดยตั้งดูกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นรวมเกิดเป็นคลัสเตอร์ โดยการพัฒนาคโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิต

โดยเป้าหมายของการดำเนินการในระดับระเบียบนวัตกรรมคือการจัดทำเครื่องมือและสนับสนุนให้มีการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น รวมทั้งผู้ที่สนใจในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแสดงผลออกมาในรูปแบบ 5 มิติ (5D Visualization) (ดังแสดงในภาพที่ 1) ซึ่งประกอบไปด้วย 3 มิติทางด้านกายภาพ (Physical) ซึ่งจะนำเสนอภาพการพัฒนาของโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) รวมทั้งการลงทุนเพื่อพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 2 มิติทางด้านเวลา (Time) และ ด้านมูลค่า (Value) โดยมิติทางด้านเวลาจะนำเสนอภาพของการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนในแต่ละช่วงระยะเวลา และมิติทางด้านมูลค่าสามารถนำเสนอมูลค่าของการลงทุนในแต่ละโครงการและแสดงผลกระทบจากการลงทุนทางด้านสถิติในรูปแบบของเชิงพื้นที่ได้



ภาพที่ 1 แนวคิดการแสดงผลแบบ 5 มิติ (5D Visualization)

เมืองนวัตกรรมเป็นแนวคิดในการพัฒนาเมืองที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นแนวคิดของการวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมืองบนหลักการของการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ (livable city) การสร้างระบบการประเมินความเป็นนวัตกรรมของเมืองในรูปแบบของดัชนีการประเมินเมืองนวัตกรรม (City Innovation Index) รวมถึงส่งเสริมให้เกิดผู้บริหารท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CIO)

ย่านนวัตกรรม เป็นแนวคิดของการวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมืองในหลักการที่ว่าพัฒนาย่านให้เป็นกลุ่มคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ยกระดับระบบสารสนเทศภายในย่าน เพื่อเชื่อมต่อผู้คนและไอเดียภายในย่าน (connecting) รวมถึงการมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน (co-creation) แบ่งปันความรู้ (knowledge sharing) ของชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในพื้นที่



ภาพที่ 2 พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย

การดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรมของ สนช. ที่ผ่านมามีการจัดทำศึกษาศักยภาพและแผนพัฒนาของพื้นที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยและภาคเอกชนเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานครและภาคตะวันออก ทั้งหมด 11 พื้นที่ และจะดำเนินการเพิ่มเติมในระดับภูมิภาค ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจใหม่รวมเกิดเป็นคลัสเตอร์
3. เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ในการวางแผนมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามแนวระเบียงเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Corridors) ในบริบทของกลุ่มประเทศอาเซียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ประเทศไทย

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

S1-1-1 ระเบียงนวัตกรรม

- สร้างการรับรู้ในการศึกษาเชิงพื้นที่ในลักษณะ 5 มิติ (5D Visualization)
- สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐหรือท้องถิ่นใช้เครื่องมือทางภูมิสารสนเทศในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ในลักษณะ 5D Visualization

S-1-1-2 เมืองนวัตกรรม

- พัฒนาดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Innovation Index)
- พัฒนาหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CIO)

S-1-1-3 ย่านนวัตกรรม

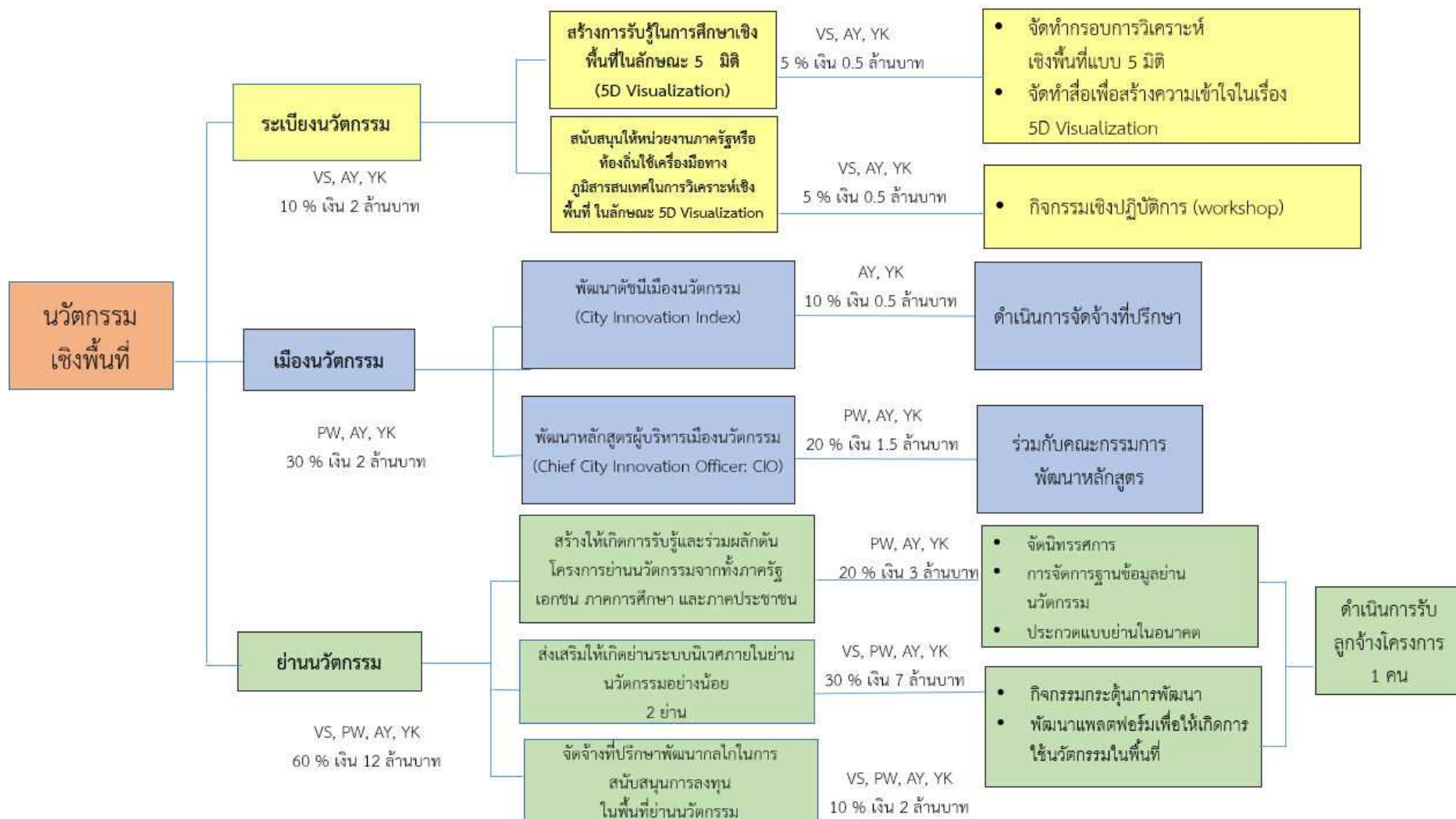
- สร้างให้เกิดการรับรู้และร่วมผลักดันโครงการย่านนวัตกรรมจากทั้งภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้เกิดย่านระบบนิเวศภายในย่านนวัตกรรมอย่างน้อย 2 ย่าน
- พัฒนากลไกในการสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ย่านนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(ล้านบาท)
1. ระเบียบนวัตกรรม	10														1.0000
1.1 สร้างการรับรู้ในการศึกษาเชิงพื้นที่ในลักษณะ 5 มิติ (5D Visualization)		5													0.5000
• จัดทำรอบการวิเคราะห์เชิงพื้นที่แบบ 5 มิติ			X	X	X	X									
• จัดทำสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่อง 5D Visualization							X	X	X	X					
1.2 สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐหรือท้องถิ่นใช้เครื่องมือทางภูมิสารสนเทศในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ในลักษณะ 5D Visualization		5													0.5000
• กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop)											X	X	X	X	
2. เมืองนวัตกรรม	30														2.0000
2.1 พัฒนาด้านเมืองนวัตกรรม		10													0.5000
• จ้างที่ปรึกษาจัดทำเกณฑ์หรือดัชนีในการประเมินเมืองนวัตกรรม			X	X	X	X	X	X							
• จัดทำรอบการพัฒนาเมืองนวัตกรรม															
• กำหนดองค์ประกอบของเมืองนวัตกรรม															
2.2 พัฒนาหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CIO)		20													1.5000
• จัดตั้งคณะทำงานพัฒนาหลักสูตร		5	X	X	X										
• พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ของหลักสูตร		15				X	X	X	X	X	X	X	X	X	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(ล้านบาท)
3. ย่านนวัตกรรม	60														12.0000
3.1 สร้างให้เกิดการรับรู้และร่วมผลักดันโครงการย่านนวัตกรรมจากทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน		20													3.0000
- นิทรรศการย่านนวัตกรรม - จัดจ้างออกแบบแนวคิดและรูปแบบการจัดงานฯ - จัดงานนิทรรศการ		5		X	X	X									1.5000
จัดการและรวบรวมฐานข้อมูลของย่านนวัตกรรม		10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0.5000
ประกวดแบบย่านนวัตกรรมในอนาคต		5		X	X	X									1.0000
3.2 ส่งเสริมให้เกิดย่านระบบนิเวศภายในย่านนวัตกรรมอย่างน้อย 2 ย่าน		30													7.0000
- จัดกิจกรรมกระตุ้นการพัฒนา ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ - พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้เกิดการใช้นวัตกรรมในพื้นที่						X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.3 พัฒนากลไกในการสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ย่านนวัตกรรม		10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2.0000
จัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนากลไกสนับสนุนการลงทุนในย่านฯ															

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	กำหนดเป้าประสงค์หลัก กำกับดูแล	15
นายปวีรวิทย์ วงษ์สำราญ (PW)	ผู้จัดการโครงการ	กำหนดเป้าประสงค์หลัก กำกับดูแล	15
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก (AY)	ผู้ประสานงานโครงการ	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงานในภาพรวม	35
นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ (YK)	ผู้ประสานงานโครงการ	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงานในภาพรวม	35

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ			
		VS	PW	AY	YK
	งานหลัก				
1	ระเบียบนวัตกรรม	✓		✓	✓
2	เมืองนวัตกรรม		✓	✓	✓
3	ย่านนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ความรู้และเข้าใจของหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ในลักษณะ 5 มิติ ในแนวระเบียนนวัตกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ ส่งป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

6.1.2.1 ส่งเสริมให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจในเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบการลงทุนในพื้นที่แนวระเบียนนวัตกรรมตอนใต้และภาคตะวันออก ในรูปแบบของภาพ 5 มิติ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่เพื่อการสนับสนุนการลงทุน และด้านการค้า รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยี ในพื้นที่แนวระเบียนนวัตกรรม และส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลทางภูมิสารสนเทศอย่างเท่าเทียม

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1 (6.1.2.1)		1

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: หลักสูตรและเกณฑ์ในการพัฒนาเมืองนวัตกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

6.2.2.1 พัฒนาดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Innovation Index)

6.2.2.2 พัฒนาหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CIO)

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: รายงาน/หลักสูตร)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							1 (6.2.2.1)			2 (6.2.2.2)		3

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: แผนและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศย่านนวัตกรรม (Innovation District Ecosystem)

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

6.3.2.1 สร้างให้เกิดการรับรู้และร่วมผลักดันโครงการย่านนวัตกรรมจากทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน

6.3.2.2 ส่งเสริมให้เกิดย่านระบบนิเวศภายในย่านนวัตกรรมอย่างน้อย 2 ย่าน

6.3.2.2 พัฒนากลไกในการสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ย่านนวัตกรรม

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม/ย่าน/กลไก)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1 (6.3.2.1)		2 (6.3.2.3)		3 (6.3.2.2)					6

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 :

- แผนปฏิบัติการนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ไตรมาส 2 :

- สร้างให้เกิดการเรียนรู้และร่วมผลักดันโครงการย่านนวัตกรรม 1 งาน
- นำเสนอและกระตุ้นให้ภาครัฐและท้องถิ่นความรู้และเข้าใจในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ในลักษณะ 5 มิติ 1 พื้นที่
- ดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Innovation Index) 1 โครงการ

ไตรมาส 3 :

- หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CIO) 1 หลักสูตร
- แผนและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศย่านนวัตกรรม 2 ย่าน

ไตรมาส 4 :

- ได้ข้อเสนอแนะ มาตรการและกลไกการสนับสนุนการลงทุนของธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ย่านนวัตกรรม 1 แผน/มาตรการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้ข้อมูลเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาย่านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ในระดับองค์กร กระทรวง และระดับชาติ
2. ได้ข้อเสนอแนะเพื่อจัดทำการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม บนระเบียบเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเปิดประตูสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมขีดความสามารถด้านนวัตกรรม และเศรษฐกิจในพื้นที่ จากข้อมูลด้านต่าง ๆ
2. สนับสนุนให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และบูรณาการระหว่างองค์กรภาครัฐในกระทรวงและระหว่างกระทรวง

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	6,000,000	18,000,000	10,000,000	-	34,000,000
ปีงบประมาณ 2561	4,000,000	11,000,000	-	-	15,000,000

S1-2: พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน (อุทยานนวัตกรรม)

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี
2. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้
3. นางสาวจิตภา รื่นนารีนารถ

3. หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. 2555 อุตสาหกรรมอาหารและการส่งออกอาหารในภาพรวม มีมูลค่าประมาณ 980,000 ล้านบาท คิดเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ซึ่งน้อยกว่าการคาดการณ์ไว้ เนื่องจากสาเหตุภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดใหญ่อย่างสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปที่เกิดการชะลอตัวอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามเพื่อให้การส่งออกอาหารของประเทศมีการเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปของไทยต้องทำให้เกิดการรวมตัวเพื่อพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปตลอดห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ตั้งแต่การพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พร้อมทั้งในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และต้องมีการปรับตัวจากการผลิตและการส่งออกในรูปของสินค้าอาหารทั่วไปไปสู่การผลิตและส่งออกสินค้าอาหารที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคของคนที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค อาหารจะหันมามุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและโภชนาการเป็นหลัก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดจากสภาพการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงมาสู่สังคมผู้สูงอายุ และวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันที่ต้องการความเร่งรีบและความสะดวกสบาย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Zone; FIZ) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา Thailand Food Valley ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่การผลิต ตลอดจนการจัดการด้านอาหารปลอดภัย (food safety total solutions) และนวัตกรรมรูปแบบการจัดการธุรกิจด้านอาหาร (business intelligence) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อันจะเป็นสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนการใช้การเกษตรดิจิทัล (digital agriculture) เพื่อมาใช้ในการทำฟาร์มสมัยใหม่ในการผลิตพืชอาหารซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารในพื้นที่เป้าหมาย

เพื่อให้โครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม ในระยะแรกสนช. จึงได้ดำเนินโครงการนำร่องในเขตพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยได้ศึกษาถึงพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร พบว่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยเป็นเขตการปกครองที่มีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหารสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง มีสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 2,260 สถานประกอบการ มีปริมาณผลผลิตทางการเกษตรประมาณ 500 ล้านตันต่อปี และมีหน่วยงานที่สนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 150 หน่วยงาน ดังนั้นจะนำพื้นที่การศึกษา (ภาพที่ 1) เป็นพื้นที่นำร่องเพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือ (Northern Food Innovation Zone; nFIZ) ไปสู่การสร้างนวัตกรรมด้านอาหาร ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (value creation) ที่สูงมากให้แก่พื้นที่

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (innovation ecosystem) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และแรงงานระหว่างกันในพื้นที่เป้าหมาย โดยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจ (innovation cluster) มีการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยงานทุน และหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการอาหารปลอดภัย โลจิสติกส์ ระบบสารสนเทศ การวิจัยทางการตลาด การสร้างตราสินค้า และการสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการในพื้นที่เป้าหมายรวมทั้งกระบวนการผลิตใหม่ๆ ที่จะส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมอันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของพื้นที่เป้าหมาย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: เพื่อให้โครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน (อุทยานนวัตกรรม) ได้กำหนดแผนปฏิบัติการ แบ่งออกเป็น 3 กลยุทธ์ 9 กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศและสังคมนวัตกรรม : มีเป้าหมายการสร้างสังคมผู้ประกอบการและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างระบบการจัดการเทคโนโลยี แบ่งออกเป็น 4 กิจกรรมหลัก

1. การจัดทำฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ
2. การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหาร
3. การจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารภาคเหนือ
4. โรงงานต้นแบบในระดับที่สามารถรองรับมาตรการการผลิตได้

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม : มีเป้าหมายเป็นการสนับสนุนด้านการพัฒนานวัตกรรม แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก

1. NTFV's Innovation Campaign
2. Innovation Diffusion

กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมและการแข่งขัน : มีเป้าหมายเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก

1. หลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น Innovative Business Boot Camp
2. หลักสูตรการฝึกอบรมระยะกลาง NTFV 8 Weeks Coaching
3. หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ให้บริการนวัตกรรมของแต่ละเครือข่าย

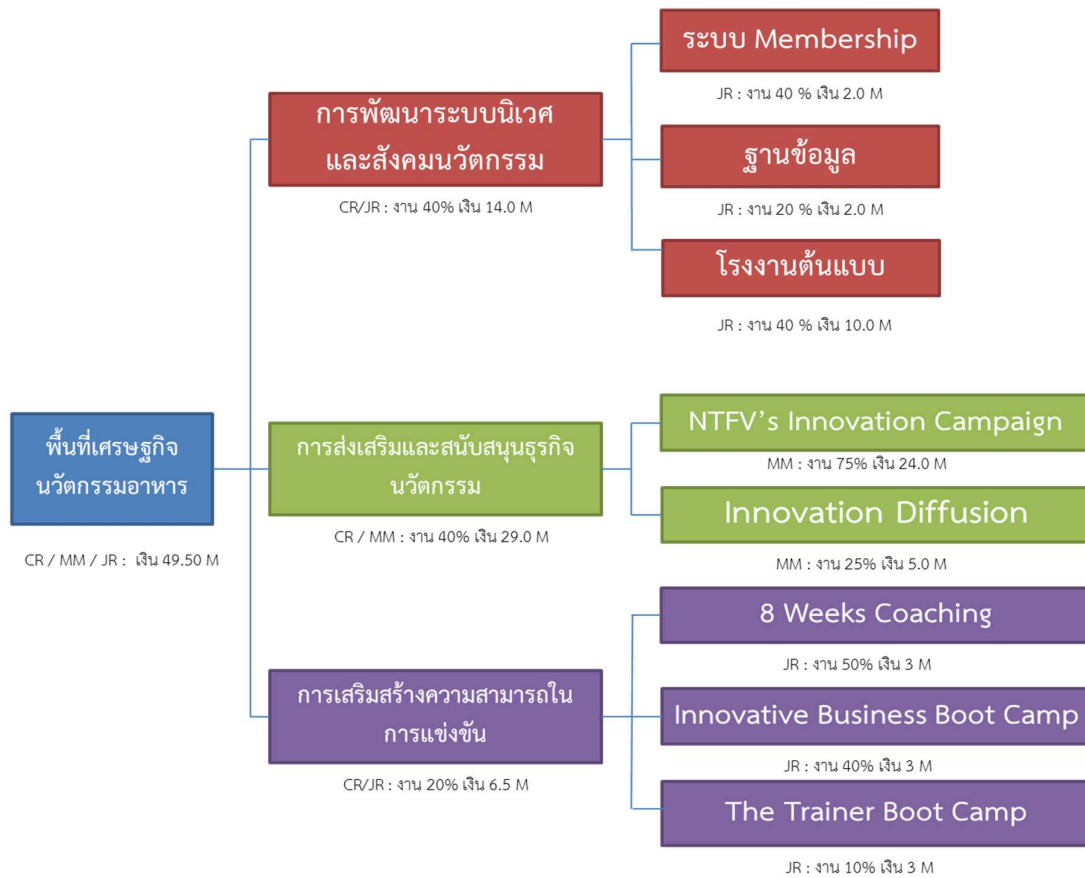
กลยุทธ์ในการดำเนินงานของพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร



5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรม/รายการ	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
การพัฒนาระบบนิเวศและสังคมนวัตกรรม	40														11.0000	
1. การจัดทำระบบ Membership เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกของผู้ประกอบการอาหารในเขตภาคเหนือ		40													3.0000	
2. ฐานข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมอาหาร		20													3.0000	
3. โรงงานต้นแบบเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐาน		40													5.0000	
การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม	40															
1. NTFV's Innovation Campaign		75													ตั้งงบที่ D1	
2. การเผยแพร่นวัตกรรมสู่ระดับชุมชน		25														
การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20														7.0000	
1. NTFV 8 Weeks Coaching		50													5.0000	
2. Innovative Business Boot Camp		40													1.0000	
3. The Trainer Boot Camp		10													1.0000	

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี (CR)	ผู้จัดการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน	ขับเคลื่อนกลยุทธ์พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารและสร้างปัจจัยเอื้อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	100
2. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ (MM)	ผู้ประสานงานโครงการ	รับผิดชอบพัฒนาโครงการนวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง และการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม	60
3. นางสาวจิตาภา รื่นนารัตถ (JR)	ผู้ประสานงานโครงการ	รับผิดชอบกิจกรรมการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรม และกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม	40
งานสนับสนุน			
1. นายชัยธร ลิมาภรณ์วนิช (CL)	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศวิเคราะห์	การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	10
2. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการแผนก	กิจกรรมสร้างเครือข่าย	10
3. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดช (VA)	ผู้ประสานงานโครงการ	การบริการธุรกิจและสร้างโอกาสพัฒนานวัตกรรม	10

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ					
		CR	CL	MM	JR	PPP	VA
1.	การพัฒนาระบบนิเวศและสังคมนวัตกรรม	✓					
	การจัดทำระบบ Membership เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกของผู้ประกอบการอาหารในเขตภาคเหนือ	✓			✓	✓	
	ฐานข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมอาหาร	✓	✓		✓		
	โรงงานต้นแบบเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐาน	✓	✓	✓			
2.	การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม	✓		✓			
	1. NTFV's Innovation Campaign	✓		✓			
	2. การเผยแพร่นวัตกรรมสู่ระดับชุมชน	✓		✓			
3.	การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน	✓					
	NTFV 8 Weeks Coaching	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Innovative Business Boot Camp	✓		✓	✓		✓
	The Trainer Boot Camp	✓	✓	✓	✓	✓	✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในเขตนวัตกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร และผ่านการอนุมัติโครงการจากคณะกรรมการการกลั่นกรองและพิจารณาโครงการ NTFV และ NIST

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	5	-	-	10	-	-	10	-	-	-	25

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร และโครงการนวัตกรรม 5 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรม 10 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรม 10 โครงการ

ไตรมาส 4 : สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำแผนการดำเนินงานปี 2562

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร ทั้งในรูปแบบของการเพิ่มมูลค่า (value added) และการสร้างมูลค่า (value creation) ซึ่งจะทำให้สินค้าอาหารไทยได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในเวทีโลกเพิ่มมากขึ้น
2. ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมที่จะปรับตัวและสามารถยกระดับขีดความสามารถของตน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก โดยผู้ประกอบการจะมีความรู้และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐทั้งในด้านการลงทุน แรงงาน การตลาด การเจรจาทางธุรกิจ มาตรฐานสินค้า และกฎระเบียบ รวมถึงข้อบังคับต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น
3. ทำให้ภาคการเกษตรซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศและเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมอาหารมีการเจริญเติบโต ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และช่วยลดปัญหาผลผลิตทางการเกษตรมีราคาตกต่ำและล้นตลาด

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ทำให้เกิดแรงกระตุ้นในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มศักยภาพและสร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการอุตสาหกรรมอาหารของไทย
2. ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและการแปรรูประหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะยังผลให้การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง
3. ทำให้เกิดการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอาหาร ที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีของตนให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติ
4. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ทำให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ให้ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 18,000,000 ล้านบาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	500,000	32,350,000	-	-	32,850,000
ปีงบประมาณ 2561	2,500,000	15,500,000	-	-	18,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า

S2-1: นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematics)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางovernance นวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ส่วนงานเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายแบบมุ่งเป้า

- นายวิเชียร สุขสร้อย (ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส)
- ดร. สุรอรธ ศุภจัตุรัส (ผู้จัดการฝ่าย)
- นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (ผู้จัดการโครงการ)
- นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (ผู้จัดการโครงการ)
- นายวิศรุต สุวรรณา (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวนฤมล รัตนกรพันธุ์ (ผู้ประสานงานโครงการ)

- นางสาวธีราพร ธีรามาตร์ (ผู้ประสานงานโครงการ)
- ดร. นิเมต นิพัทธ์ธรรมกุล (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวปาณิสรา คะบุศย์ (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวพิชชาธิ์ กิริธากุล (ผู้ประสานงานโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic innovation) คือ การดำเนินการที่มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมที่มีโอกาสในอนาคตที่จะขยายผลนวัตกรรมไปสู่ระดับการผลิตจริงและระดับการใช้งานจริงที่จะปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมหรือธุรกิจเดิมให้มีความครบถ้วน 3 ประการ ได้แก่ 1) มีมูลค่าด้านเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาทใน 5 ปีดำเนินการ 2) มีผู้ร่วมดำเนินการครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำ(ผู้สร้างเทคโนโลยี) กลางน้ำ(ผู้นำเทคโนโลยีไปใช้งาน) และปลายน้ำ(ประชาชนหรือผู้บริโภค) จำนวนของผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 5,000 คน ใน 5 ปีดำเนินการ 3) มีการร่วมจัดสรรทรัพยากรขององค์กรทั้งคนและเงินทุน ของทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมเพื่อขับเคลื่อนร่วมกันสร้างมูลค่าส่วนรวม (shared value) ได้มากกว่าโครงการนวัตกรรมแบบเดิมทั่วไป มีมูลค่าทรัพยากรที่ร่วมจัดสรรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของการดำเนินงาน

ดังนั้นการดำเนินงานจะแตกต่างจากโครงการที่ สนช. ได้เริ่มดำเนินการมาก่อนหน้า โดยต้องแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 4 ลำดับขั้น 1) การศึกษาและกำหนดโจทย์ที่ชัดเจน วางเป้าหมายและวิสัยทัศน์ย่อยให้สอดคล้องกับองค์กรแม่และภาคอุตสาหกรรม/บริการเป้าหมาย ให้ทันกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า 2) สร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มโครงการกับทุกภาคส่วน โดยเน้นแบบเชิงลึกได้แก่การนำเสนอกับระดับบริหารขององค์กรข้ามชาติ/ องค์กรระดับชาติ/องค์กรระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม-บริการของประเทศ และทำกิจกรรมร่วมกับผู้ใช้งานปลายน้ำได้แก่ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ได้รับประโยชน์จากนวัตกรรมนั้น 3) การเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานหลัก หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน โดยสร้างแพลตฟอร์ม ความร่วมมือระหว่างกัน (communication and collaboration platform) อันจะทำให้ทุกหน่วยงานเดินทางไปทิศทางเดียวกันติดตามกันได้ตลอดเวลาของการขับเคลื่อน 4) การขยายผลนวัตกรรมที่เกิดขึ้นไปสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจแบบเดิม (traditional business model) หรือการเปลี่ยนกระบวนการผลิตของประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบก้าวกระโดด รวมไปถึงการนำนวัตกรรมไปสู่การทำตลาดนวัตกรรม (market innovation) ด้วย

ในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในหลายส่วน พอจะสรุปสาระสำคัญโดยย่อของแต่ละอุตสาหกรรม/บริการได้ดังนี้

1. ธุรกิจท่องเที่ยวไทยและบริการ
2. อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
3. ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)
4. อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT
5. อุตสาหกรรมอาหารและสังคมเมือง

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ

โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2556 นักท่องเที่ยวต่างประเทศ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 26.7 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 96 จากปีก่อน ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 1.29 ล้านล้านบาท ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6 - 7 ของแรงงานทั้งระบบ รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รายได้เงินตราต่างประเทศดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าในช่วงที่การส่งออกสินค้าของไทย มีแนวโน้มชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่ายจาก โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ



กรอบแนวคิดธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

การพัฒนา “นวัตกรรม” บนพื้นฐานจุดแข็งของประเทศถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเนื่องจากประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ถือเป็นมรดกและต้นทุนที่สำคัญของสังคมไทย โดยเฉพาะความอุดมสมบูรณ์ทางพืชสมุนไพรธรรมชาติที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันพืชสมุนไพรได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตยาแผนโบราณ ยาแผนปัจจุบันที่พัฒนาจากสมุนไพร และอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการประยุกต์สมุนไพรในรูปแบบต่างๆ เช่น สารสกัดจากสมุนไพร ส่วนผสมในเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มความต้องการใช้สมุนไพรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงเห็นได้ว่า “สมุนไพรไทย” นับเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านสมุนไพรเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศไทย

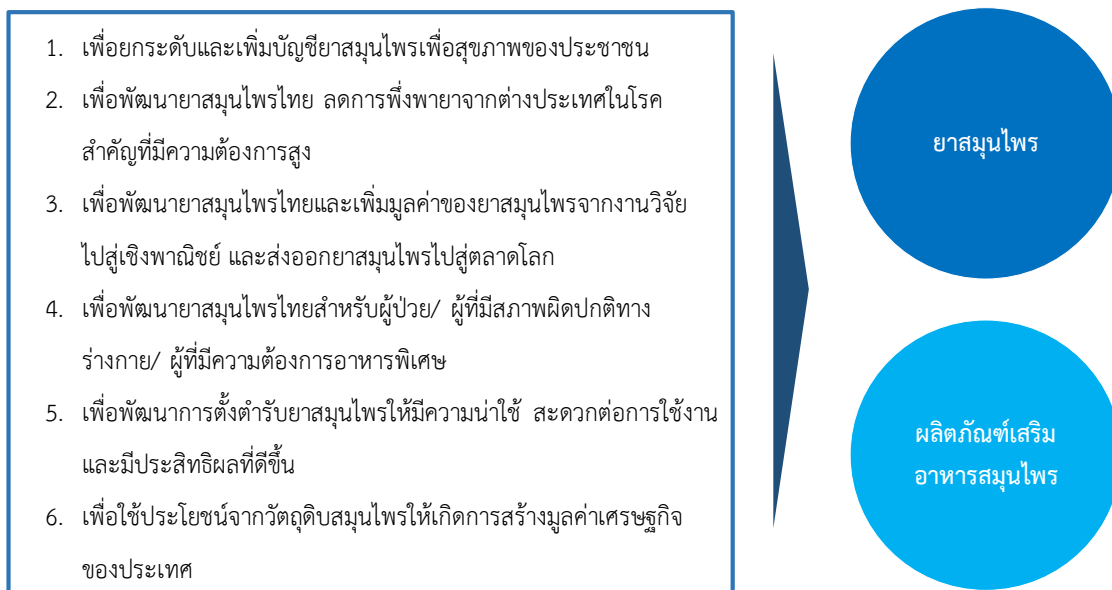
ในส่วนของภาครัฐบาล กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ก็ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564 ที่มุ่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนาสมุนไพรไทยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรไทย โดยมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงในการผลักดันงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ หรือ “จากห้องสู่ห้าง” ในส่วนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งมั่นใจจะมีการสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง หากแต่การดำเนินการดังกล่าวยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากยังไม่สามารถชักนำให้ผู้ประกอบการไทยเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินการธุรกิจจากเดิมไปสู่ธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยทั้งระบบได้ ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรที่สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยทั้งระบบตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) ต่อไป

จากการประมวลผลและวิเคราะห์ถึงแนวทางการกำหนดรูปแบบกรอบการพัฒนานวัตกรรมด้านสมุนไพรพบว่าการพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรของประเทศไทยนั้นจำเป็นต้องยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศในผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูง รวมถึงเป็นการเพิ่มมูลค่าของสมุนไพรจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โดยสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของการพัฒนานวัตกรรมตามผลิตภัณฑ์ได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ 1. ตำรับยาแผนโบราณ 2. ยาสมุนไพร 3. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) 4. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (เครื่องสำอาง) และ 5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอาหารสัตว์หรือเกษตร ตลอดจนกำหนดกรอบการพัฒนานวัตกรรมด้านสมุนไพรตามหลักในการกำหนดกรอบการพัฒนานวัตกรรมใน 4 ประเภท ได้แก่ 1. การวางกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามวัตถุประสงค์เป็นหลัก (สมุนไพรเดี่ยว) 2. การวางกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามวัตถุประสงค์เป็นหลัก (สมุนไพรตำรับ) 3. การวางกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามอุปทานของสมุนไพรเป็นหลัก และ 4. การวางกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามแพลตฟอร์ม (Platform)

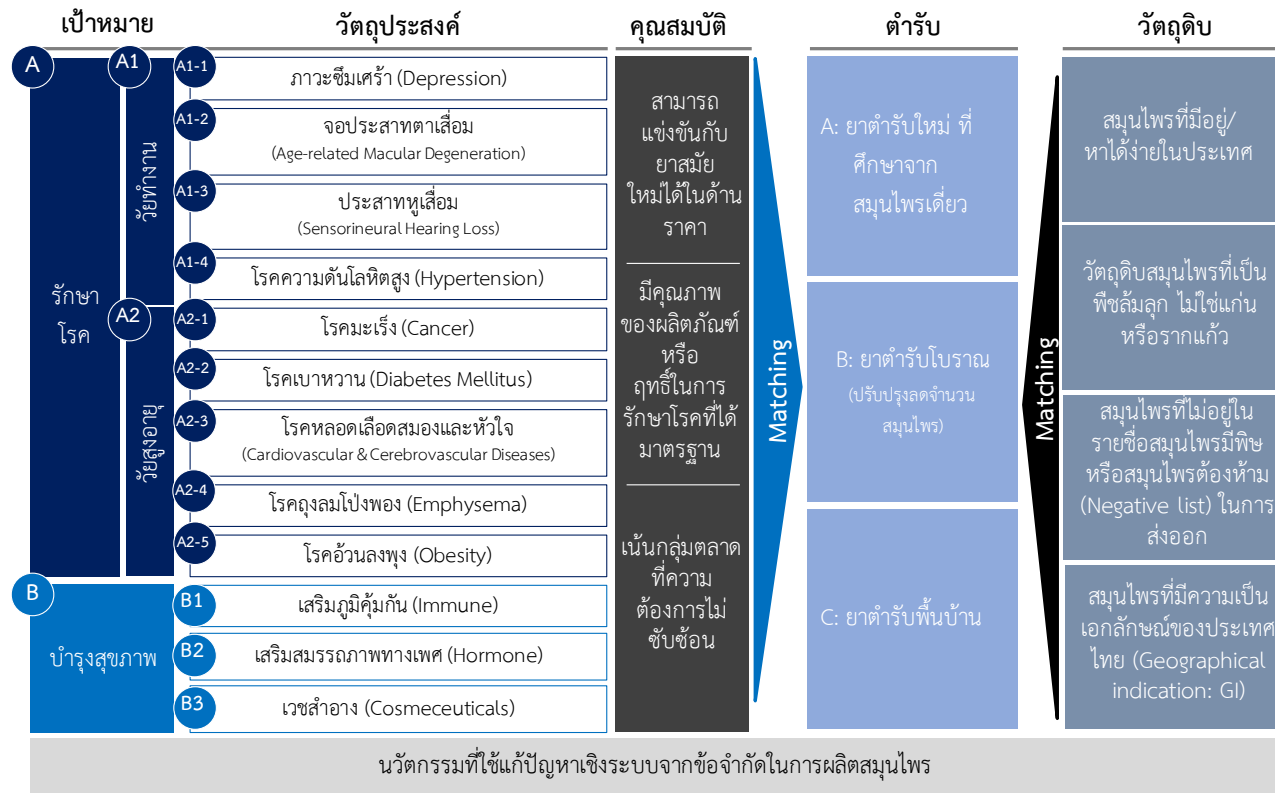
เลือกวัตถุประสงค์ของการพัฒนานวัตกรรมแบ่งตามผลิตภัณฑ์	
1 ตำรับยาแผนโบราณ	1. เพื่ออนุรักษ์ตำรับยาแผนโบราณด้วยการพัฒนายาสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพของประชาชน 2. เพื่ออนุรักษ์ตำรับยาแผนโบราณด้วยการพัฒนายาสมุนไพรไทยเพื่อส่งออกไปสู่ตลาดโลก
2 ยาสมุนไพร	1. เพื่อยกระดับและเพิ่มบัญชียาสมุนไพรเพื่อสุขภาพของประชาชน 2. เพื่อพัฒนายาสมุนไพรไทย ลดการพึ่งพายาจากต่างประเทศในโรคสำคัญที่มีความต้องการสูง 3. เพื่อพัฒนายาสมุนไพรไทยและเพิ่มมูลค่าของยาสมุนไพรจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ 4. เพื่อพัฒนายาสมุนไพรไทยสำหรับผู้ป่วยหรือผู้ที่มีสภาพผิดปกติทางร่างกาย 5. เพื่อพัฒนาการตั้งตำรับยาสมุนไพรให้มีความน่าใช้ สะดวกต่อการใช้งาน และมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น 6. เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบสมุนไพรให้เกิดการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ
3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	1. เพื่อพัฒนาสูตรตำรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีขึ้น 2. เพื่อพัฒนายาสมุนไพรไทย (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) สำหรับผู้ป่วย หรือผู้ที่มีสภาพผิดปกติทางร่างกาย 3. เพื่อพัฒนายาสมุนไพรไทย (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) สำหรับผู้ป่วยที่มีความต้องการอาหารพิเศษ
4 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (เครื่องสำอาง)	1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (เครื่องสำอาง) ให้ได้มาตรฐาน 2. เพื่อยกระดับและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย 3. เพื่อพัฒนาสูตรตำรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (เครื่องสำอาง) ให้ได้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น 4. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย (เครื่องสำอาง) ด้วยการวิจัยครบวงจรจนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ 5. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย (เครื่องสำอาง) จากงานวิจัยเดิมจนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์
5 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารสัตว์หรือเกษตร	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย 2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อการลดการนำเข้าของส่วนผสมของอาหารสัตว์/สารเคมีสำหรับอาหารสัตว์

ทั้งนี้ ได้กำหนดกรอบพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรแบบมุ่งเป้าได้ใน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพร

วัตถุประสงค์ของการพัฒนานวัตกรรม



พร้อมกันนี้ ได้มีการปรับเปลี่ยนและจัดทำกรอบการพัฒนานวัตกรรมด้านสมุนไพรให้มีความครอบคลุมมากที่สุด เพื่อใช้เป็นกรอบในการสนับสนุนทุนการพัฒนานวัตกรรมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติในอนาคต โดยสามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่



1. การพัฒนานวัตกรรมด้านการรักษาโรค: เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยาสมุนไพรไทยได้สามารถปรับตัวให้เข้ากับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาล รวมทั้งมีการผลิตที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และผลผลิตมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นพัฒนานวัตกรรมด้านการรักษาโรคสำหรับวัยทำงาน และวัยสูงอายุ

2. การพัฒนานวัตกรรมด้านการบำรุงสุขภาพ: เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีฤทธิ์ต่อระบบต่างๆ ของบุรุษและสตรีในการบำรุงป้องกันสุขภาพก่อนการเจ็บป่วย ซึ่งจะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยสามารถแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกัน (Immune) ผลิตภัณฑ์เสริมสมรรถภาพทางเพศ (Hormone) และเวชสำอาง (Cosmeceuticals)

3. การพัฒนานวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาเชิงระบบจากข้อจำกัดในการผลิตสมุนไพร: เป็นการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องถึงทิศทางการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประเมินปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา เพื่อเป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาเชิงระบบและกำหนดนโยบายในอนาคต

จากการกำหนดกรอบการพัฒนานวัตกรรม ทั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ คุณสมบัติ ดำเนิน และวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งทางด้านการผลิต บุคลากร และผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถกำหนดกรอบการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรนั้นจะประกอบด้วย 3 ระยะ ได้แก่ 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพเบื้องต้นด้วยเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มตลาดล่าง 2. พัฒนาควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับกลุ่มตลาดกลาง และ 3. พัฒนาควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดีขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลาง

ระยะที่ 1: พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพเบื้องต้นด้วยเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มตลาดล่าง ซึ่งมีรายละเอียดของนวัตกรรม ดังนี้

- เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรที่ตอบโจทย์การรักษาหรือป้องกันโรคเป้าหมาย ซึ่งยาแผนปัจจุบันมีราคาสูง
- เน้นควบคุมกระบวนการผลิตเบื้องต้นให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- เน้นการลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้วัตถุดิบที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพ

ระยะที่ 2: พัฒนาควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับกลุ่มตลาดกลาง ซึ่งมีรายละเอียดของนวัตกรรม ดังนี้

- เน้นการปรับปรุงและใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพสูงขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลาง
- ควบคุมการผลิตวัตถุดิบสมุนไพรสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง
- เพิ่มการทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial) เพื่อยืนยันผลการรักษาของผลิตภัณฑ์
- ศึกษาการพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้

ระยะที่ 3: พัฒนาควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดีขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลาง ซึ่งมีรายละเอียดของนวัตกรรม ดังนี้

- พัฒนาระบบประกันเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์
- พัฒนาสูตรตำรับของผลิตภัณฑ์โดยการปรับปรุงความนำใช้และรสชาติ รวมถึงการพัฒนาความคงตัวทางเคมีและทางกายภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดียิ่งขึ้น

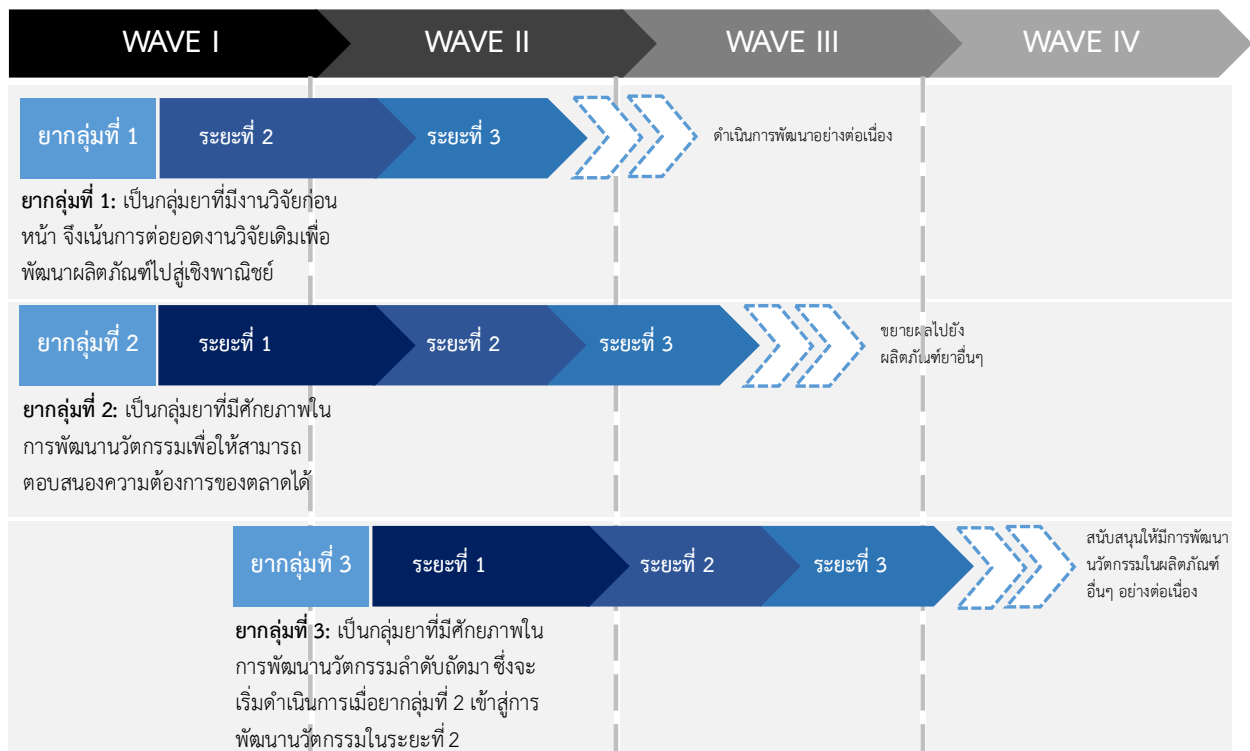
รายละเอียดของนวัตกรรมในแต่ละช่วงเวลา

ระยะที่ 1: พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพเบื้องต้นด้วยเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มตลาดล่าง	ระยะที่ 2: พัฒนาควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับกลุ่มตลาดกลาง	ระยะที่ 3: พัฒนาควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดีขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลาง
• เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรที่ตอบโจทย์การรักษาหรือป้องกันโรคเป้าหมาย ซึ่งยาแผนปัจจุบันมีราคาสูง • เน้นควบคุมกระบวนการผลิตเบื้องต้นให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน • เน้นการลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้วัตถุดิบที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพ	• เน้นการปรับปรุงและใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพสูงขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลาง • ควบคุมการผลิตวัตถุดิบสมุนไพรสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง • เพิ่มการทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial) เพื่อยืนยันผลการรักษาของผลิตภัณฑ์ • ศึกษาการพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้	• พัฒนาระบบประกันเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ • พัฒนาสูตรตำรับของผลิตภัณฑ์โดยการปรับปรุงความนำใช้และรสชาติ รวมถึงการพัฒนาความคงตัวทางเคมีและทางกายภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดียิ่งขึ้น

แผนที่นำทางเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมการพัฒนาสมุนไพร

ซึ่งในการดำเนินการและจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนานวัตกรรมสำหรับสมุนไพรนั้นจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญประเภทของโครงการ ความยากง่ายในการดำเนินการ และผลกระทบของโครงการร่วมด้วย เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย และเพื่อให้สามารถนำผลการดำเนินงานนั้นไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในเชิงพาณิชย์ รวมถึงสามารถใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต จึงได้มีการกำหนดกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายสำหรับแผนที่นำทาง (Road Map) ในการพัฒนายาสมุนไพรขึ้น เพื่อให้การดำเนินการเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งนี้ แผนที่นำทางนี้อาจแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 (1 - 3 ปี) ระยะที่ 2 (3 - 5 ปี) ระยะที่ 3 (5 - 10 ปี) และระยะที่ 4 (10 - 20 ปี) หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนที่นำทางในการพัฒนายาสมุนไพรในอุตสาหกรรมยา



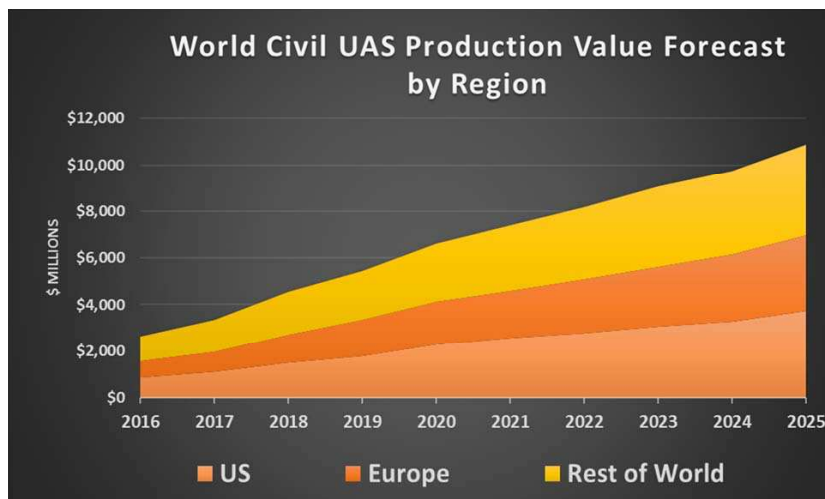
แผนที่นำทางในการพัฒนายาสมุนไพรในอุตสาหกรรมยา

- **ยากลุ่มที่ 1:** ในการเริ่มต้นการพัฒนานวัตกรรมควรเริ่มจากการพัฒนายาที่มีงานวิจัยก่อนหน้ารองรับ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดงานวิจัยเดิมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการผลักดันงานวิจัยเดิมจากห้องสู่ห้างอย่างแท้จริง โดยจะทำการพัฒนาควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเทคโนโลยีขั้นสูง และพัฒนาควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดีขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลาง
- **ยากลุ่มที่ 2:** เป็นยากลุ่มต่อมาที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ โดยจะเริ่มต้นด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพเบื้องต้นด้วยเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มตลาดล่าง จากนั้นจึงพัฒนาควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับกลุ่มตลาดกลาง และพัฒนาควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ดีขึ้นสำหรับกลุ่มตลาดกลางเป็นลำดับถัดมา

- **ยากกลุ่มที่ 3:** เป็นกลุ่มยาที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมลำดับต่อไป ซึ่งอาจเริ่มดำเนินการเมื่อยากกลุ่มที่ 2 เริ่มเข้าสู่การพัฒนานวัตกรรมในระยะที่ 2 เพื่อให้การพัฒนายาสมุนไพรในแต่ละกลุ่มเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีแนวทางการส่งเสริมนวัตกรรมในการพัฒนายาสมุนไพรเช่นเดียวกับยากกลุ่มที่ 2

ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)

อากาศยานไร้คนขับมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างประเทศ ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบการใช้งานให้หลากหลายมากกว่าทางด้านยุทธวิธีเพียงอย่างเดียว จากข้อมูลการตลาดของอากาศยานในแถบทวีปยุโรป ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2558 พบว่าการคาดการณ์อัตราการใช้ประโยชน์ของอากาศยานไร้คนขับในกิจการด้านพลเรือนเพื่อการสำรวจทางธรณีวิทยามีจำนวนกว่าร้อยละ 37 รองลงมาเป็นการติดต่อสื่อสารและการตระเวนชายฝั่ง อย่างละเท่ากัน จำนวนร้อยละ 13 และใช้เพื่อการจัดการไฟป่าร้อยละ 12 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลก จากการศึกษาของ Teal Group ได้คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2568 จะมีมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลกกว่า 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

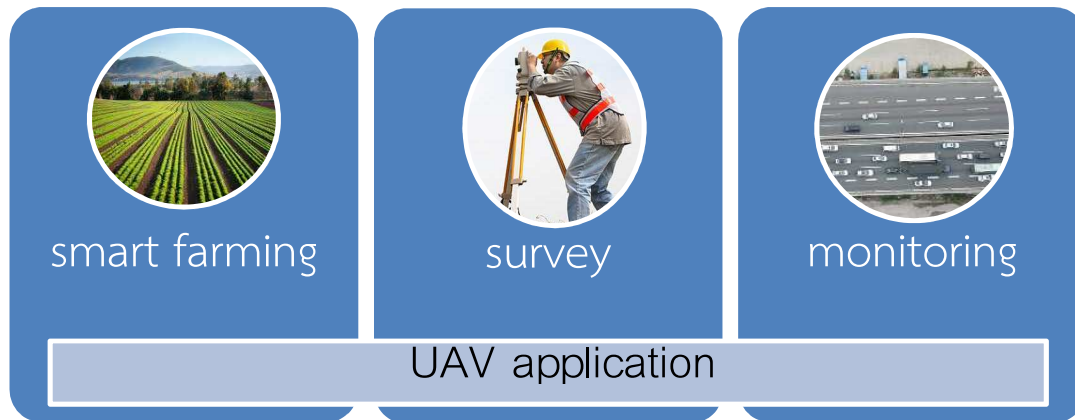


รูปการณ์คาดการณ์ตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลก จาก Teal Group

สำนักงานฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับตอบโจทย์ภารกิจด้านความมั่นคง โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม กระทรวงกลาโหม (วท.กท.) กรมการอุตสาหกรรมทหาร กระทรวงกลาโหม กรมปืนใหญ่ต่อสู้อากาศยานกองทัพบก (ปตอ.) ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.) กองบัญชาการกองทัพอากาศ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นต้น รวมถึงได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนโปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับ โดย มุ่งเน้นในด้านการพัฒนา application and solution เพื่อการใช้งานด้านการสำรวจผลผลิตทางการเกษตร และพัฒนาระบบการวิเคราะห์ศักยภาพผลผลิตการเกษตรเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า (thematic call) ด้านนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอากาศยานไร้คนขับในประเทศไทยให้

สามารถตอบโจทย์ความต้องการในทุกมิติประเทศได้อย่างแท้จริงในลักษณะของ application and solution ด้านเกษตรอัจฉริยะ (smart farming) ด้านการสำรวจทรัพยากร (survey) และด้านการติดตามและตรวจสอบ (monitoring) รวมถึงการในงานเพื่อประโยชน์เชิงสาธารณะ (public service)



ภาพกรอบแนวคิดธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ

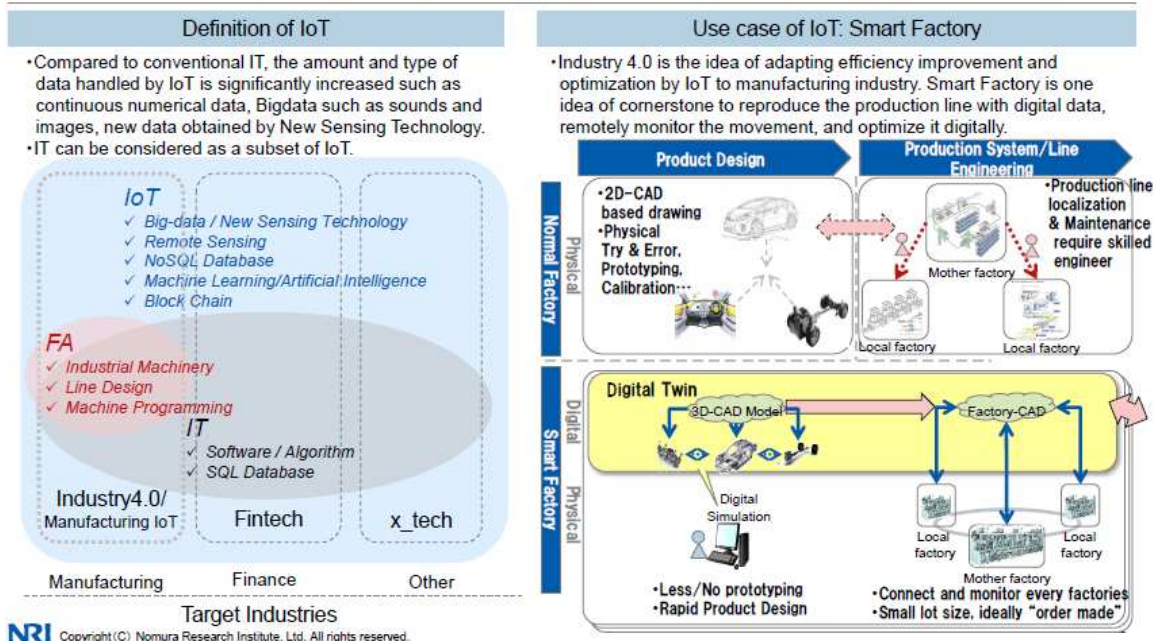
อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT

ในปัจจุบันการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของโลกกำลังไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) คือการเชื่อมต่ออุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ในโรงงานอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน บนเครือข่ายไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายภายในโรงงานเองหรือบนอินเทอร์เน็ตโดยครอบคลุมถึงโรงงานภายนอกที่อยู่ในเครือข่ายกันหรือการแชร์ข้อมูลต่างองค์กร เพื่อเก็บรวบรวมและนำข้อมูลต่างๆ ในอุตสาหกรรม มาวิเคราะห์ ประเมินผล และใช้ในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถทำให้อุตสาหกรรมเหล่านั้นดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้ทรัพยากรได้เหมาะสมที่สุด โดยการที่จะนำข้อมูลในโลกความจริงมาเป็นข้อมูลที่สามารถใช้ประโยชน์ได้นั้นคือ การใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things, IoT) ซึ่งมีเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึง Advanced Machine Learning และ Artificial Intelligence (AI) ที่สามารถรวบรวมข้อมูลจำนวนมาก (Big Data) คาดการณ์ (Prediction) วิเคราะห์ (analyzation) ประเมินผลและการเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization) ของการทำงานของภาคอุตสาหกรรม เช่น การพัฒนาของประเทศเยอรมนีสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในนวัตกรรมด้านการผลิต (Manufacturing Innovation)

ประเทศไทยซึ่งมีนโยบายในการเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนโดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จึงมีจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาด้าน IoT เพื่อที่จะพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในด้านการดำเนินงานและต้นทุนของธุรกิจ และยังเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดย แต่สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมมูลค่าสูงของไทย เช่น ด้านธุรกิจวิศวกรรม, ซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาด้าน IoT และเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญสูงนั้นยังขาดบุคลากรและผู้ประกอบการหรือบริษัทที่จะเป็นแกนหลักในการพัฒนานวัตกรรมด้านนี้

Definition of IoT

By handling continuous numerical data and unstructured data such as sounds and images, IoT can analyze and optimize movement of “things” with higher precision and in real-time than conventional IT.



ภาพแสดงคำจำกัดความของ IoT และตัวอย่างการใช้ IoT

ในโรงงานอุตสาหกรรม (Smart Factory)

จากการดำเนินโครงการการจัดทำแผนนโยบายและมาตรการสำหรับพัฒนานวัตกรรมด้าน IoT ในอุตสาหกรรมไทย เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด) โดยได้มีการศึกษานโยบายการพัฒนาด้าน IoT ของประเทศชั้นนำต่างๆ เช่นในประเทศญี่ปุ่นได้มีการส่งเสริมการพัฒนา 4th Industrial Innovation โดยมีการดำเนินโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ร่วมกันข้ามองค์กรและหน่วยงานภายใต้นโยบาย “Japan Renewal Strategy 2016” รวมถึงการสนับสนุนด้านการเงินในการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาเพื่อการพัฒนา IoT ตามแบบอย่างประเทศเยอรมนีที่สามารถก้าวไปสู่การเป็น Industry 4.0 ได้สำเร็จจากความร่วมมือของภาคส่วนดังกล่าว อีกทั้งยังมีการก่อตั้งหน่วยงานพิเศษขึ้นมาผลักดันการพัฒนา IoT ซึ่งแยกเป็นภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา ทั้งนี้ มีการก่อตั้ง IoT Promotion Consortium ขึ้นเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างทั้ง 3 ภาคส่วน ในด้านบุคลากร มีการพิจารณาเรื่องการให้เข้าผู้อาศัยถาวรสำหรับผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีทักษะสูง และการจัดตั้งหลักสูตรการเรียนโปรแกรมให้เป็นหลักสูตรการเรียนภาคบังคับในโรงเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมของกำลังคนต่อความต้องการในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเช่น Big data และ AI

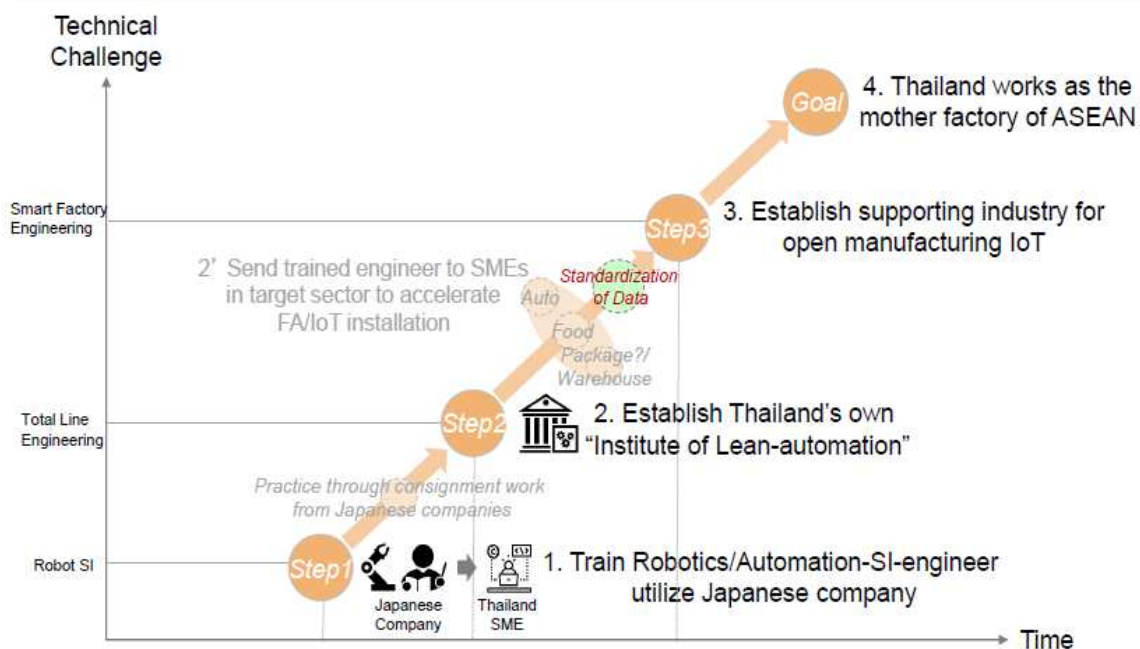
จากการศึกษาดังกล่าวเห็นว่าประเทศไทยควรเริ่มพัฒนาด้าน IoT ในอุตสาหกรรมการผลิตและโลจิสติกส์ เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรม มีโรงงานการผลิตจำนวนมากและจำนวนแรงงานในประเทศไทยมีน้อยลง รวมถึงค่าแรงที่กำลังเพิ่มขึ้นทำให้อุตสาหกรรมการผลิตมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่ Industry 4.0 สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้อุตสาหกรรมการผลิตมีความพร้อมสามารถดำเนินโครงการในการพัฒนาด้าน IoT และในด้านโลจิสติกส์นั้น

เนื่องจากประเทศไทยได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์ทำให้ถ้ามีการนำ IoT มาพัฒนาประเทศเพื่อให้โลจิสติกส์มีประสิทธิภาพ และศักยภาพมากขึ้นจนสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้จะทำให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ได้ในอนาคต (Logistics Hub of Asia)

ในปีงบประมาณ 2561 มีแผนดำเนินโครงการพัฒนาด้าน IoT ในอุตสาหกรรมการผลิต (Smart Manufacturing) เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมผลิตของไทยนั้นยังอยู่ระหว่าง 2.0-3.0 เพราะฉะนั้นจึงเห็นความจำเป็นในการเริ่มจากการพัฒนาระบบนิเวศของนวัตกรรมด้าน IoT โดยการพัฒนาบุคลากรหรือบริษัทที่สามารถเชื่อมต่อซอฟต์แวร์เข้ากับเครื่องจักร หรือฮาร์ดแวร์ (System Integrator, SI) เพื่อสร้างและบำรุงรักษาระบบในโรงงานให้เป็นแบบอัตโนมัติ (Automation) ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ ในการถ่ายทอดความรู้และทักษะทั้งทางด้านวิศวกรรมและ hardware-software integration ให้แก่อาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และบริษัท SI ของไทย เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศไทยด้าน IoT ต่อไป

Smart Manufacturing #1 Roadmap of Smart Manufacturing in Thailand

To foster FA/IoT engineers in Thailand by HR development of relatively simple "robot-utilization-type FA" as an entrance, and aim to establish position as "Mother Factory" to the entire ASEAN region.



NRI Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

ภาพแนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาด้าน IoT
ในภาคอุตสาหกรรมผลิต (Smart Manufacturing)

อุตสาหกรรมอาหารและสังคมเมือง

ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร จึงได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งในลักษณะของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (product innovation) กระบวนการผลิตนวัตกรรม (process innovation) บริการนวัตกรรม (service innovation) และรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (business model innovation) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรมบนรากฐานที่เป็นจุดแข็งของประเทศ และได้ศึกษา“เพื่อการบ่งชี้แนวโน้มและการพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต” ผลดังกล่าวทำให้ สนช. ได้ทราบถึงปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวโน้มและธีมในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมอาหารแบบมุ่งเป้า (นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตของประเทศไทย) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

Theme 1: Pleasure (สร้างคุณค่าทางอารมณ์ เช่น ความสุข ความพอใจ)

Trend 1: Premium food (อาหารชั้นเลิศ)

อาหารชั้นเลิศ หรืออาหารพรีเมียม (premium food) เป็นอาหารที่มีความพิถีพิถันในการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกพิเศษเมื่อได้บริโภคสินค้าอาหารนั้น โดยแนวโน้มความต้องการอาหารพรีเมียมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่ใช้วัตถุดิบคุณภาพดี อาหารที่ผ่านการปรุงอย่างพิถีพิถัน อาหารที่มีโอเดียสามารถสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้รับประทานมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามระดับรายได้ของผู้บริโภคที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Trend 2: Digital food (อาหารดิจิทัล)

สืบเนื่องจากการเข้าสู่ยุคดิจิทัล และเทคโนโลยีดังกล่าวได้ฝังรากลึกอยู่ในการดำรงชีวิตทุกขณะของผู้คนในขณะนี้ ดังนั้น ความเป็นอาหารจึงไม่เพียงเพื่อการบริโภคเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการแบ่งปัน (share) ผ่านเครือข่ายทางสังคม ดังกล่าวด้วย รวมทั้งจากภาวะความไม่แน่นอนที่ผู้บริโภคต้องเผชิญในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ซื้อในทุกด้าน ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยผู้บริโภคต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ชัดเจน ไม่หลอกลวง และไม่ให้ข้อมูลที่มากจนเกินไป (clean & clear label) โดยการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวนอกจากจะปรากฏบนตัวผลิตภัณฑ์แล้ว ยังจะต้องนำเสนอผ่านทางสื่อดิจิทัลในรูปแบบที่น่าสนใจด้วย

Theme 2: Ethics (จริยธรรม)

Trend 3: Faux food (อาหารที่ใช้พืชเป็นวัตถุดิบหลักและไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนผสม)

สืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้บริโภคที่ทานมังสวิรัต (vegetarian) หรือกลุ่ม Vegan และกลุ่มใหม่ที่เรียกว่า Flexitarian คือ กลุ่มที่ทานมังสวิรัตเป็นหลัก แต่เลือกทานเนื้อสัตว์ในบางโอกาส โดยกลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงทำให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาสินค้าที่ใช้พืชเป็นวัตถุดิบหลักใหม่ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ ซึ่งในอนาคตสินค้าที่มีพืชเป็นวัตถุดิบหลักจะมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่เป็นที่ต้องการ คือสินค้าที่ใช้สมุนไพรเป็นส่วนผสมหลัก และผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้ที่ไม่ทานเนื้อสัตว์ เช่น นมข้าว นมถั่วเหลือง และนมจากธัญพืชอื่นๆ เป็นต้น โดยตลาดของสินค้าประเภทนี้ที่มีศักยภาพ ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป และรัสเซีย เป็นต้น

Trend 4: Refood (อาหารจากของเหลือทิ้ง)

สืบเนื่องจากปัญหาของเหลือทิ้งจากอาหารที่เกิดจากการผลิตและการบริโภคมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น โดยของเหลือทิ้งที่เกิดขึ้น ได้แก่ ของเหลือที่เกิดจากกระบวนการผลิตอาหาร ผักผลไม้ที่มีตำหนิหรือรูปร่างไม่สวยงาม สินค้าที่ใกล้หมดอายุ หรือบรรจุภัณฑ์มีตำหนิ และสินค้าเบเกอรี่ ด้วยเหตุนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วไม่ว่าจะเป็น อังกฤษ ญี่ปุ่น หรือสหภาพยุโรป ต่างตระหนักถึงปัญหานี้อย่างจริงจัง และพยายามหาแนวทางในการลดของเสียที่เกิดขึ้น โดยการลดราคาสินค้าที่ไม่สวยงามหรือมีตำหนิ การบริจาคให้แก่ผู้ยากไร้ การลดขนาดของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถทานหมดก่อนที่จะหมดอายุ และการนำของเหลือมาแปรรูปเป็นสินค้าชนิดใหม่ เป็นต้น

Theme 3: Convenience (ความสะดวก)

Trend 5: Easy food (อาหารที่ง่ายต่อการบริโภค)

เป็นอาหารที่ผ่านการปรับให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

Trend 6: Urban food (อาหารสำหรับสังคมเมือง)

เป็นอาหารที่รับประทานง่าย ประหยัดเวลาในการจัดเตรียม อิ่มสะดวกทุกที่ และให้คุณค่าทางสารอาหารที่จำเป็นอย่างครบถ้วน สืบเนื่องจากวิถีชีวิตของคนในปัจจุบันโดยเฉพาะตามเมืองใหญ่ๆ ทั่วโลก เต็มไปด้วยความเร่งรีบและอาจต้องทำกิจกรรมหลายอย่างในเวลาเดียวกัน ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ช่วยประหยัดเวลา พกพาสะดวก รับประทานง่าย และที่สำคัญคือจะต้องแสดงถึงความสดใหม่และให้คุณค่าทางสารอาหารครบถ้วน จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้เกิดการพัฒนาสินค้าในกลุ่ม On-the-go และขนมขบเคี้ยวชนิดใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Theme 4: Health (สุขภาพ)

Trend 7: Natural & goodness food (อาหารที่มาจากธรรมชาติและดีต่อสุขภาพ)

เป็นอาหารที่ผ่านกระบวนการแปรรูปน้อยมากจนถึงไม่มีการแปรรูป

Trend 8: Organic food (อาหารอินทรีย์)

เป็นระบบการเกษตรที่ผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยเน้นที่หลักการปรับปรุงบำรุงดิน การเคารพต่อศักยภาพทางธรรมชาติของพืช สัตว์ และนิเวศการเกษตร ซึ่งแนวโน้มความต้องการอาหารที่ความเป็นธรรมชาติและอาหารอินทรีย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยปัจจัยสำคัญมาจากผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z และคนรุ่นมิลเลนเนียล ที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น อนึ่ง ในสายตาของผู้บริโภค อาหารออร์แกนิก เป็นอาหารที่มีคุณภาพดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ รสชาติดี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น จะอ่านข้อมูลบนฉลาก ศึกษาคุณค่าทางโภชนาการ และกระบวนการที่ได้มาของอาหารชนิดนั้นๆ ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าที่มีความเรียบง่าย (back to basic) อาหารที่ปราศจากการปรุงแต่งและไม่ผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรมมาก อาหารที่มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด และอาหารที่ผลิตจากวัตถุดิบภายในท้องถิ่น รวมถึงการเลือกรับประทานผักผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

Trend 9: Help food (อาหารเป็นยา)

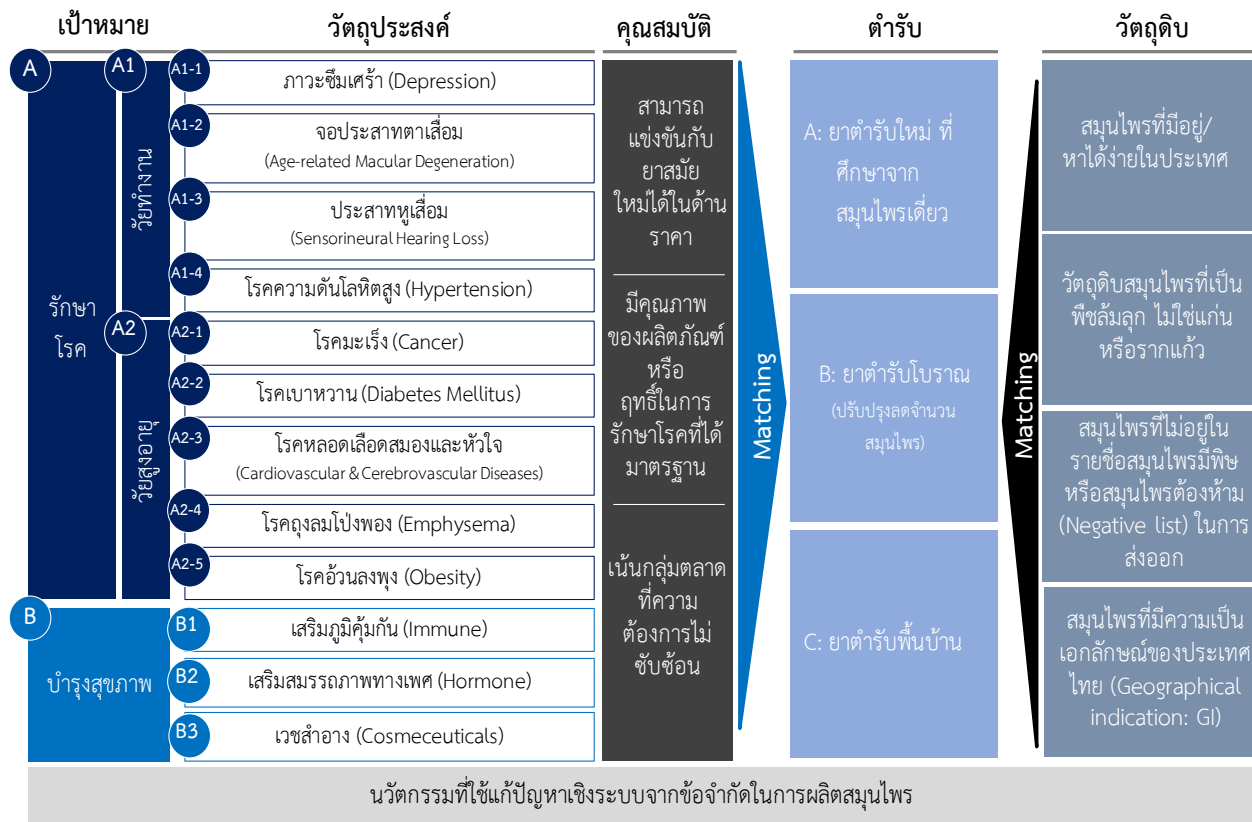
ในมิติของอาหารที่มีคุณภาพสูง มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และช่วยลดปัจจัยเสี่ยงในการเกิดโรค โดยเฉพาะในกลุ่ม NCDs (Non-Communicable diseases) เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจ และโรคไต เป็นต้น ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาอาการเจ็บป่วยจากโรคในกลุ่มดังกล่าวได้ โดยปัจจุบันปริมาณผู้ป่วยที่เป็นโรคในกลุ่ม NCDs เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น โดยเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย หรือช่วยลดปัจจัยเสี่ยงในการเกิดโรคได้ ได้แก่ อาหาร low fat, low calorie, low sodium, low sugar, gluten free และ non GMO เป็นต้น

Theme 5: Physical (กายภาพ)

Trend 10: Energy & well-being (อาหารที่ใส่ใจในกายภาพของผู้บริโภคทั้งทางร่างกายและจิตใจ)

แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่กำลังมาแรงในปัจจุบันและมีโอกาสเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต คือ ผลิตภัณฑ์อาหารที่ให้พลังงานและสามารถสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



ภาพกรอบแนวคิดอุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานขยายไปยังธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่นของไทย ในปี พ.ศ. 2561 นี้จะวางแผนการศึกษาความต้องการและการปรับเปลี่ยนไปสู่นวัตกรรมยุคใหม่ใน 3 สาขาได้แก่

1. อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Biomedical engineering industry) และธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical services) เพื่อมุ่งที่การลดค่าใช้จ่ายระบบสาธารณสุขของประเทศ สร้างโอกาสในการส่งออก และสร้างอัตลักษณ์ของการรักษาโรคในระดับผู้นำของภูมิภาค โดยเน้นที่การรักษาโรคที่มีผู้ป่วยจำนวนมากของไทย คือกลุ่มโรค NCD มุ่งเน้นที่โรคเบาหวานในระยะแรก และจะเน้นที่การสร้างระบบการเชื่อมต่อข้อมูลด้านการแพทย์ที่ส่งผลให้ระบบโลจิสติกส์ของการแพทย์ดีมากยิ่งขึ้น

2. ธุรกิจปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence) ซึ่งประยุกต์ใช้ได้ในทุกอุตสาหกรรมทุกแขนงและบริการทุกประเภท มีการประเมินว่าในอนาคตจะมีการใช้ปัญญาประดิษฐ์มาทำให้มนุษย์มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มาช่วยทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุดและยังทำให้เกิดการเรียนรู้แบบใหม่ของธุรกิจ สร้างความพึงพอใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน

3. อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและธุรกิจเสริมความงาม เป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากเนื่องด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพของไทยเอง และธุรกิจท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับการเสริมความงามทั้งเพื่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเพศหญิงและเพศที่สาม ที่จะมีสัดส่วนสูงมากขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก ทั้งนี้ด้วยความพร้อมของธุรกิจ นวัตกรรมด้านเครื่องสำอางที่ สนช. ทำงานอยู่ด้วยนั้นมีกลุ่มที่เป็นบริษัทระดับชาติและสร้างแบรนด์จะเป็นที่ยอมรับในระดับโลกด้วย จึงเป็นอีกโอกาสหนึ่งที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมเพิ่มเติมขึ้นได้อย่างไม่ยากนัก

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาระบบการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมในอุตสาหกรรม/ธุรกิจเป้าหมายจำนวน 5 เรื่อง
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ/ชุมชน ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐและเอกชน
3. เพื่อศึกษาโจทย์การสร้างการปรับเปลี่ยนโครงสร้างต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมและโอกาสในอนาคตจำนวน 3 เรื่อง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศไทย

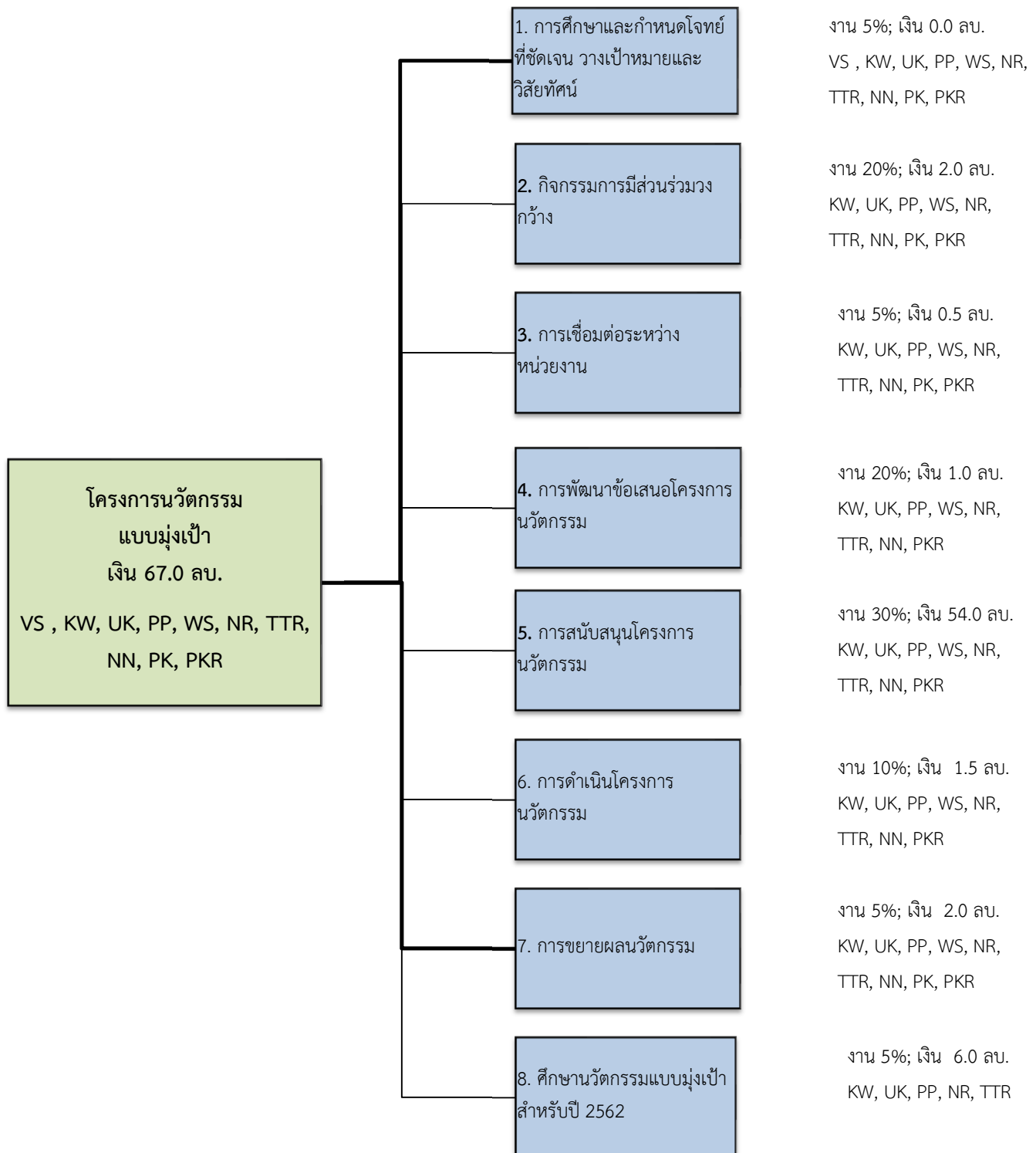
5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: กิจกรรมการดำเนินงานประกอบด้วย 4 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- 1) การศึกษาและกำหนดโจทย์ที่ชัดเจน วางเป้าหมายและวิสัยทัศน์ย่อยให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2) สร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มโครงการกับทุกภาคส่วน
- 3) การเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานหลัก หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน
- 4) การขยายผลนวัตกรรมที่เกิดขึ้นให้ไปสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจแบบเดิม (traditional business model) หรือการเปลี่ยนกระบวนการผลิตของประเทศ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การศึกษาและกำหนดโจทย์ที่ชัดเจน วางเป้าหมายและวิสัยทัศน์	5		x													
2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมวงกว้าง	20															
2.1 ธุรกิจท่องเที่ยวไทยและบริการ		4	x			x			x				x			0.5
2.2 อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ		4		x			x			x			x			0.5
2.3 ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)		4			x			x			x		x			0.5
2.4 อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT		4		x			x			x			x			0.5
2.5 อุตสาหกรรมอาหารและสังคมเมือง		4	x			x			x				x			0.5
3. การเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงาน	5			x	x	x						x	x	x		0.6
4. การพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม	20			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		0.4
5. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		66.0
6. การดำเนินโครงการนวัตกรรม	10				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
7. การขยายผลนวัตกรรม	5											x	x	x		2.5
8. ศึกษานวัตกรรมแบบมุ่งเป้าสำหรับปี 2562	5			x	x			x				x	x	x		9.0

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	ดูแลภาพรวมของนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	15%
ดร. สุรอรธร ศุภจัตุรัส	ผู้จัดการฝ่าย	ดูแลภาพรวมของนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	5%
นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการโครงการ	ดูแลภาพรวมของนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	10%
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการโครงการ	อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และ การศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และธุรกิจเสริมความงาม	10%
นายวิศรุต สุวรรณา	ผู้ประสานงานโครงการ	อุตสาหกรรมอาหารและสังคมเมือง	10%
นางสาวณมล รัตนกรพันธ์	ผู้ประสานงานโครงการ	อุตสาหกรรมชีวการแพทย์และธุรกิจ บริการทางการแพทย์	10%
นางสาวธีราพร ธีรามาณต์	ผู้ประสานงานโครงการ	ธุรกิจท่องเที่ยวไทยและบริการและ การศึกษาธุรกิจปัญญาประดิษฐ์	10%
ดร. นิमित นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้ประสานงานโครงการ	ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)	10%
นางสาวปณิสรา คะบุศย์	ผู้ประสานงานโครงการ	ดูแลกิจกรรมและเครือข่ายในนวัตกรรม แบบมุ่งเป้า	10%
นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล	ผู้ประสานงานโครงการ	อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT	10%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		VS	KW	UK	PP	WS	NR	TTR	NN	PK	PKR
	งานหลัก										
1	การศึกษาและกำหนดโจทย์ที่ชัดเจน วางเป้าหมายและวิสัยทัศน์	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	กิจกรรมการมีส่วนร่วมกว้าง										
	2.1 ธุรกิจท่องเที่ยวไทยและบริการ	x		x				x		x	
	2.2 อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	x	x		x		x				
	2.3 ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)	x	x			x			x		
	2.4 อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT	x		x		x					x
	2.5 อุตสาหกรรมอาหารและสังคมเมือง	x			x			x		x	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		VS	KW	UK	PP	WS	NR	TTR	NN	PK	PKR
3	การเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงาน	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4	การพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม		x	X	x	x	x	x	x		x
5	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		x	x	x	x	x	x	x		x
6	การดำเนินโครงการนวัตกรรม		x	x	x	x	x	x	x		x
7	การขยายผลนวัตกรรม	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8	ศึกษานวัตกรรมแบบมุ่งเป้าสำหรับปี 2562				x	x	x	x	x	x	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		3		6		3		3				15

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ผลการศึกษานวัตกรรมแบบมุ่งเป้าสำหรับใช้ในปี 2562 จำนวน 3 เรื่อง

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การศึกษาความต้องการและการปรับเปลี่ยนไปสู่นวัตกรรมยุคใหม่

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: รายงาน)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	3

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 3 โครงการ
- ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 6 โครงการ
- ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 6 โครงการ
- ผลการศึกษานวัตกรรมแบบมุ่งเป้าสำหรับใช้ในปี 2562 จำนวน 1 เรื่อง
- ไตรมาส 4 : - ผลการศึกษานวัตกรรมแบบมุ่งเป้าสำหรับใช้ในปี 2562 จำนวน 2 เรื่อง

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- เป็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ/หรือต่างประเทศ เพื่อเป็นต้นแบบโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาลต่อไป
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

- ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า
- พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 67,000,000 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	66,000,000	67,000,000	-	-	133,000,000
ปีงบประมาณ 2561	55,000,000	12,000,000	-	-	67,000,000

S2-2 นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ส่วนงานเศรษฐกิจและสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ และส่วนงานระบบนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

- นายวิเชียร สุขสร้อย (ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส)
- ดร.สุรอรธ ฤกษ์จิตรัส (ผู้จัดการฝ่าย)
- นายกันต์ วีระกันต์ (ผู้จัดการฝ่าย)
- นายชาญวิทย์ รัตนาศรี (ผู้จัดการฝ่าย)
- นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (ผู้จัดการโครงการ)
- นายปวิวรรต วงษ์สำราญ (ผู้จัดการโครงการ)
- นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (ผู้จัดการโครงการ)

- ดร.อำพล อาภาธนากร (ผู้จัดการโครงการ)
- นายวิศรุต สุวรรณ (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวฐิติรัตน์ รัตนพรพิทักษ์ (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวปณาลี พงษ์แดง (ผู้ประสานงานโครงการ)
- นางสาวพัชฌณ พลายมี (ผู้ประสานงานโครงการ)

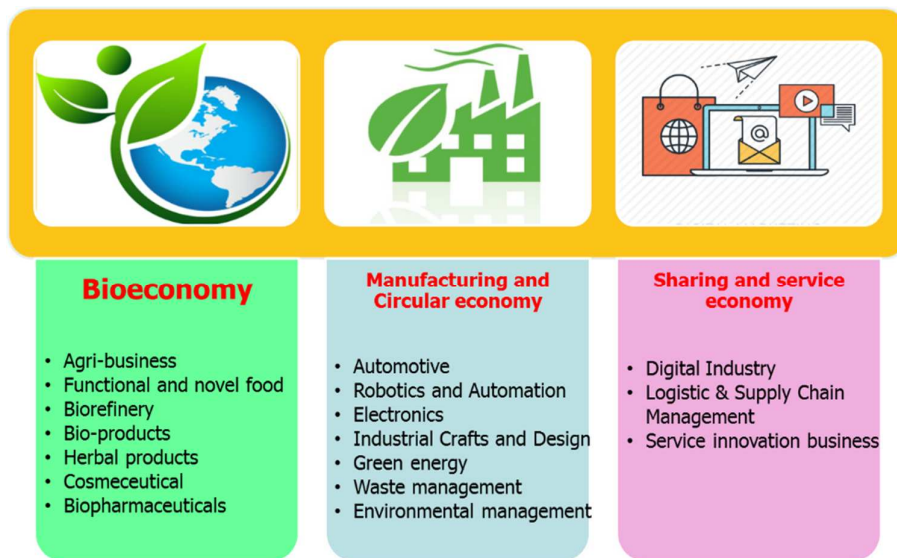
3. หลักการและเหตุผล

จากการวิเคราะห์ถึงการส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมนั้น กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยมีความสนใจในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย หากแต่องค์ประกอบที่สำคัญของการส่งเสริมดังกล่าวคือกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินโครงการนวัตกรรม ซึ่งปัจจัยนี้จะช่วยลดความเสี่ยงและสร้างความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม จึงเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อการก้าวเข้าสู่การแข่งขันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันนวัตกรรมกับประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

แม้ว่ารัฐบาลจะมีนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาวอยู่แล้วนั้น แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ที่การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่เน้นการพัฒนานวัตกรรมจากการรับถ่ายทอดองค์ความรู้จากหน่วยงานวิจัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ในประเทศ และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกิดใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) โดยทั้งสองถือได้ว่าเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบัน และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เนื่องจากการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศหันมามุ่งเน้นในด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันขององค์กรมากยิ่งขึ้น หากแต่การดำเนินการดังกล่าวสามารถทำได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวก้าวกระโดดไปสู่ตลาดในระดับสากลก็มักจะประสบปัญหาด้านต้นทุนที่ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศที่มีความพร้อมด้านวัตถุดิบ แรงงาน และเทคโนโลยี ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมในระยะหลังจึงมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมทั้งเกิดการสร้างนวัตกรรมบริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ผ่านกระบวนการพัฒนา

นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ด้วยการอาศัยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนในการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นระบบ

สนช. ได้กำหนดให้นวัตกรรมแบบเปิดเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งจะยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิม (Enhancing innovation capabilities of firms and innovators) ที่ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบสูงกับประเทศ ซึ่งจะยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) และชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่เป็นอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น จึงได้กำหนดสาขาธุรกิจนวัตกรรมทั้งกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เป็นไปตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ ดังนี้



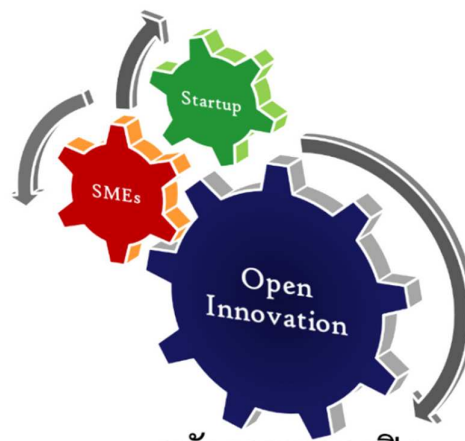
สาขาที่ 1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) คือ การเปลี่ยนเศรษฐกิจฐานเกษตรกรรมไปเป็นเศรษฐกิจนวัตกรรมโดยอาศัยความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรหรือของเหลือทิ้งจากการเกษตร โดยใช้กระบวนการทางเทคโนโลยีชีวภาพโดยใช้ จุลินทรีย์ แบคทีเรีย ยีสต์ เอ็นไซม์ ให้ทำหน้าที่เหมือนโรงงาน (cell factory) ให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ เชื้อเพลิงและพลังงานชีวภาพ ชีวเคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์แห่งอนาคต อาหารแห่งอนาคต และชีวเภสัชภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรมด้านการเกษตร เช่น เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (Agricultural Biotechnology) เกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture) การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง (Logistic and Postharvest) และรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ (New Farming Model) เพื่อให้ได้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมบริการ ด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในภาคเกษตรกรรมของประเทศ

สาขาที่ 2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy) เป็นสาขาเศรษฐกิจฐานการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกล หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ มาใช้แทนการใช้แรงงานคน เพื่อเพิ่มความเร็ว ความสม่ำเสมอและประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อคำนึงและข้อจำกัดในด้านปริมาณทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผลกระทบจากของเสียที่เกิดขึ้นจากการบริโภคไม่ทวีความรุนแรงขึ้น ปัญหาสภาวะอากาศเปลี่ยนแปลง ของเสียเป็นพิษ และการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ โดย

รูปแบบธุรกิจในสาขาดังกล่าวเช่น หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล การจัดการของเสีย และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สาขาที่ 3 เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Sharing and service economy) คือ การเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจฐานสินค้า (product-based economy) สู่เศรษฐกิจฐานบริการ (service-based economy) โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ที่สามารถแก้ปัญหาจุดที่เป็นปัญหาและสร้างความยุ่งยาก (Pain point) ตลอดจนเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจแบ่งปัน (sharing economy) ซึ่งเป็นการบริโภคร่วมมือกัน (Collaborative Consumption) และการทำธุรกิจแบบ Peer to Peer (P2P) เป็นการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ ซึ่งช่วยให้สามารถสร้างรายได้จากสิ่งของหรือทรัพย์สินที่ตนมีมากเกินไปจนความจำเป็นหรือไม่ได้ใช้แล้ว (Excess Capacity) ผ่านการให้บริการบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน เพื่อเชื่อมต่อระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการในการเข้าถึงสินค้าหรือบริการ โดยผู้รับบริการจะอาศัยข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นพื้นฐานที่ช่วยในการตัดสินใจในธุรกิจเทคโนโลยีต่างๆ เช่น กลุ่มการเกษตรและอาหาร (AgTech & FoodTech) กลุ่มธุรกิจภาครัฐและการศึกษา (GovTech & EdTech) ตลอดจนกลุ่มไลฟ์สไตล์ การเดินทาง และสุขภาพ(Lifestyletech – Traveltech– HealthTech) โดยตัวอย่างธุรกิจนวัตกรรม เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล การขนส่งและโลจิสติกส์ และธุรกิจนวัตกรรมบริการต่างๆ

ดังนั้น สนช.เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมโดยการให้การสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้สามารถสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด



นวัตกรรมแบบเปิด

กลุ่มผู้ประกอบการนวัตกรรมที่สนับสนุนผ่าน S2-2 นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานของยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จะแบ่งกลุ่มโครงการการให้ทุนสนับสนุนตามธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ดังนี้

S2-2-1 โครงการพัฒนาและสนับสนุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) โดยสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายใหม่ให้ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม และยกระดับองค์กรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs)

S2-2-2 โครงการพัฒนาและสนับสนุนเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เป็นการสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกิดใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ

(Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth)

S2-2-3 โครงการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรไทย เป็นการสนับสนุนธุรกิจเกิดใหม่โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเกษตร (AgTech SMEs และ startup) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการหรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรอบรู้ในวิทยาการสมัยใหม่ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในระบบการผลิตด้านการเกษตร มีความสามารถในการวิเคราะห์ เชื่อมโยงและบริหารจัดการการผลิตและการตลาด โดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคมและ สิ่งแวดล้อม

S2-2-4 โครงการการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้ (Deep South Innovative Startup; DSIS) สร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้ที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจสูง แต่ยังขาดการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืนที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และประเทศไทยสามารถพัฒนาศักยภาพในการสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างยิ่ง

S2-2-5 โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ในภูมิภาคเหนือ โดยสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และและวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) รายใหม่ในภูมิภาคตอนเหนือให้ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม และยกระดับองค์กรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับผู้ให้บริการนวัตกรรม/ผู้เชี่ยวชาญ สร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันภาคเอกชน
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อพัฒนา ส่งเสริม ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากฐานขององค์ความรู้ ให้เกิดผลทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
5. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

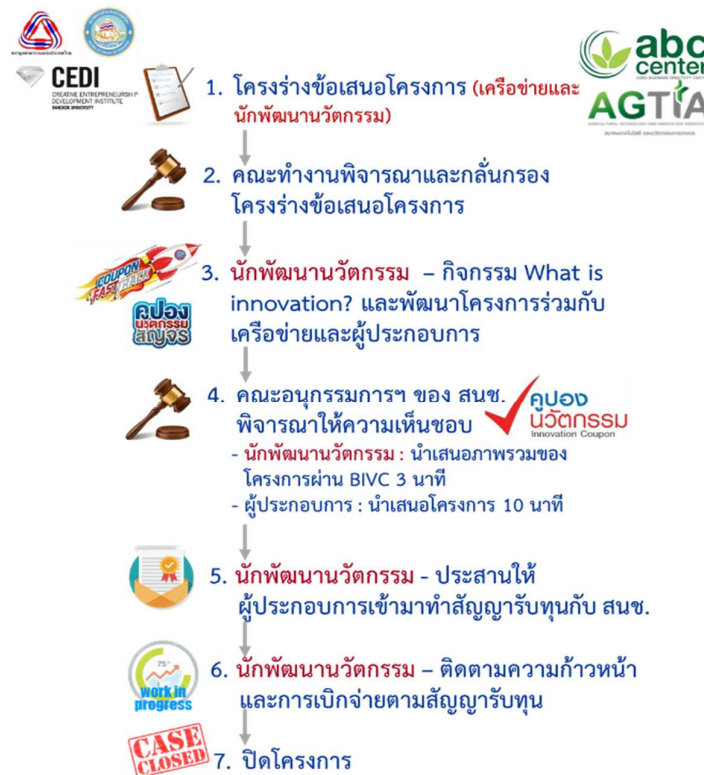
5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: กิจกรรมการดำเนินงานประกอบด้วย 2 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

5.2.1 การพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จะเป็นการทำงานร่วมกันของด้าน demand side และ supply side กล่าวคือจะเน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนข. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยมี flow chart ของการดำเนินโครงการดังนี้



ขั้นตอนการพัฒนาโครงการผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs)

5.2.2 การพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เพิ่งเข้าสู่ธุรกิจซึ่งยังไม่มีความพร้อมในด้านการทำธุรกิจจะถูกนำเข้าสู่กิจกรรม 2 กิจกรรม คือ

1) จัดกิจกรรม 3 Days Startup เป็นกิจกรรมที่จะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงชีวิตของผู้ประกอบการและทราบว่าตนเองเหมาะสมต่อการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ และเป็นการกระตุ้นจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ โดยกิจกรรมหลักคือ

- ทดสอบตัวตนความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startups)
- การเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจ จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

2) จัดกิจกรรม 8 Weeks Coaching เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมตามหลักสูตรที่จัดขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมจะเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและกิจกรรม Workshop เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ ทั้งนี้ตัวอย่างหลักสูตรจะประกอบไปด้วย

- การทำ Opportunity Canvas โอกาสในการทำธุรกิจให้เหมาะสมกับตลาด
- การบริหารจัดการแบบ Lean Startup
- การบริหารการเงินบัญชีแบบมีออซีฟ
- การหาและเพิ่มลูกค้าตามหลักการ Innovation Diffusion
- การเขียนโมเดลทางธุรกิจ Business Model Canvas
- การทำ Market Validation
- การทำ Minimum Viable Product
- การสร้างแบรนด์และการสร้างการจดจำสำหรับ SMEs
- การขยายเงินทุนด้วย Venture Capitalists

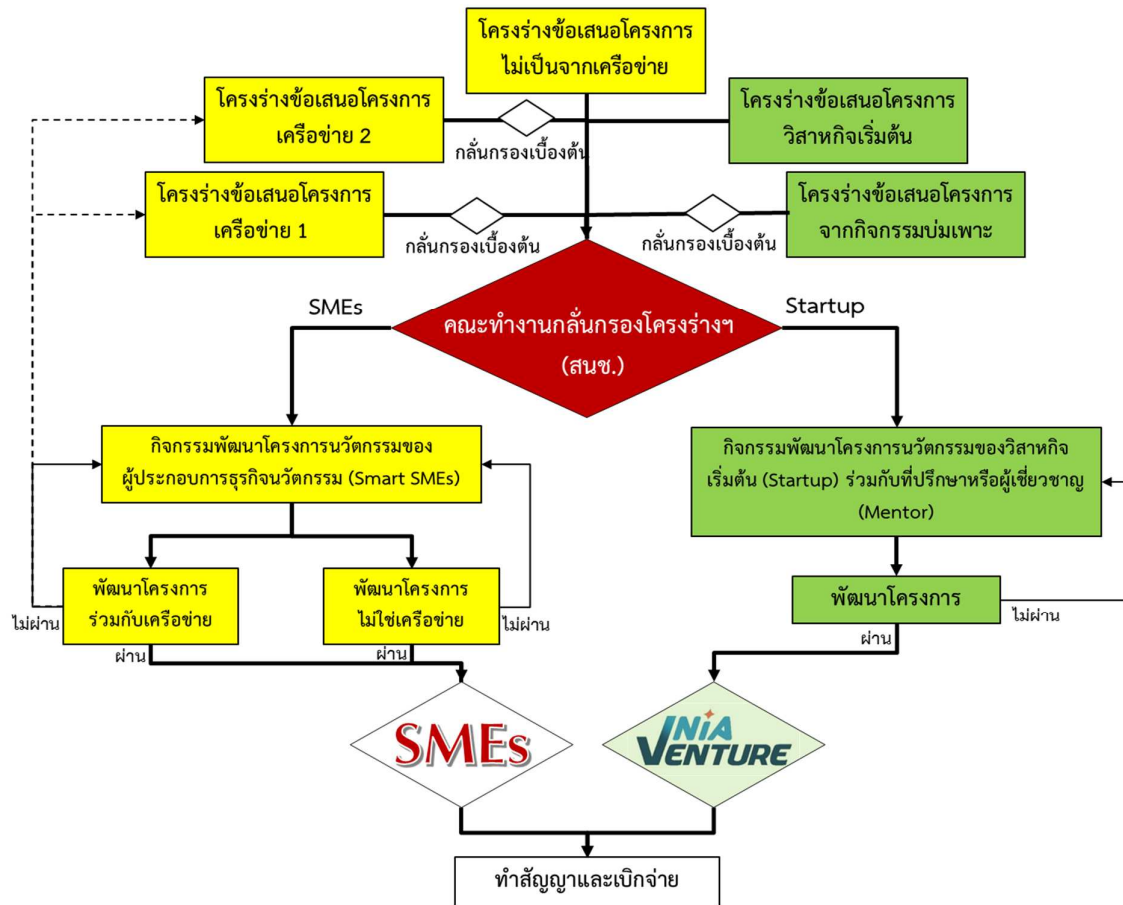
ซึ่งวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในกลุ่มที่ 1 เมื่อมีความพร้อมจะถูกรวบรวมกับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในกลุ่มที่ 2 เพื่อเข้าสู่กระบวนการการให้ทุนสนับสนุนโครงการ

กลุ่มที่ 2 วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีความพร้อมในการเริ่มต้นทำธุรกิจ จะเน้นการเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรมกับผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษา (mentor) เพื่อให้สามารถพัฒนาโครงการซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) โดยมี flow chart ของการดำเนินโครงการดังนี้



ขั้นตอนการพัฒนาโครงการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

โดยการดำเนินงานในการพัฒนาและสนับสนุนโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จะไปตามขั้นตอนดังนี้



ขั้นตอนการพิจารณาให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

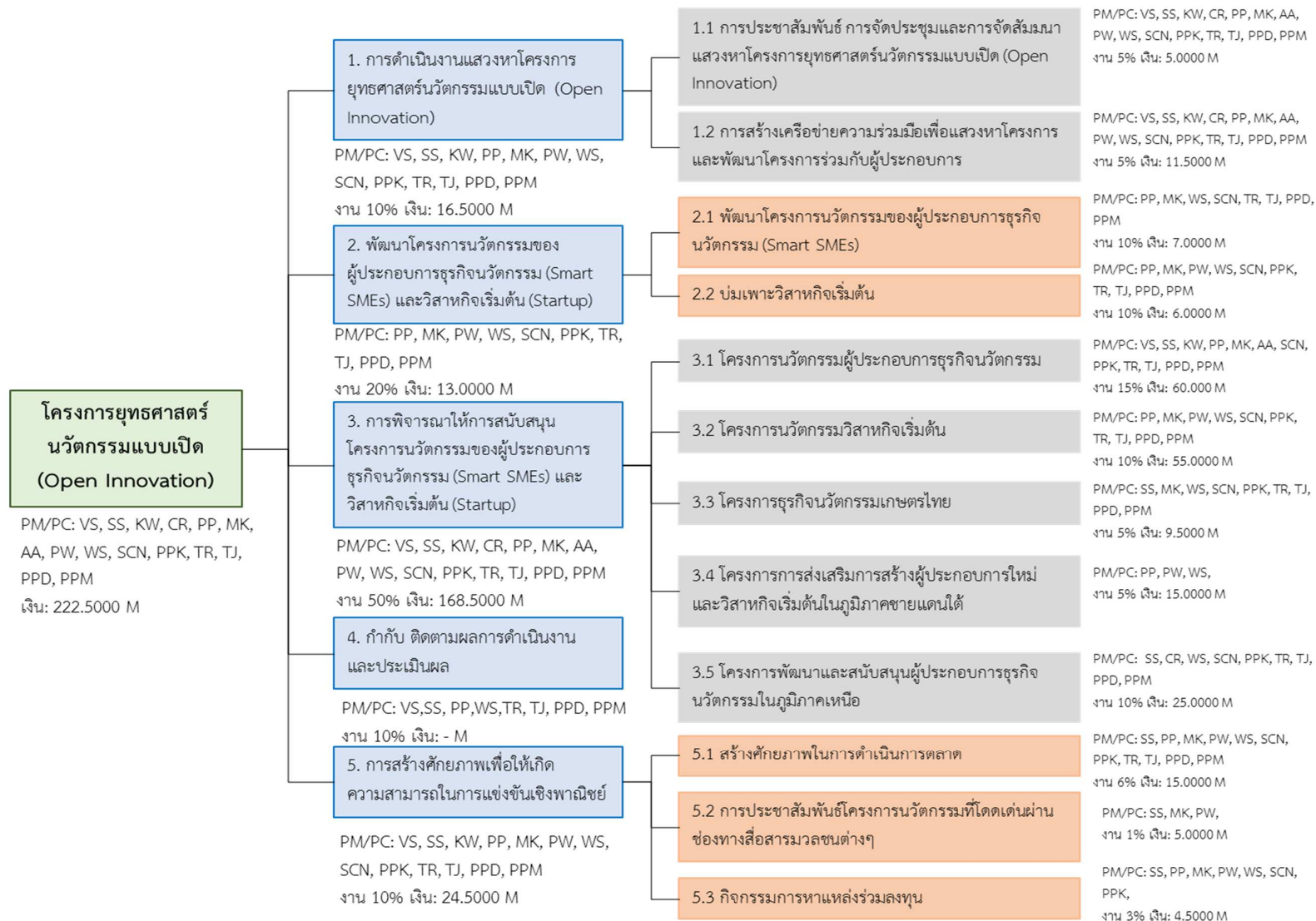
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)	
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	222.50 ลบ.
1. การดำเนินงานแสวงหาโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)	10														
1.1 การประชาสัมพันธ์ การจัดประชุมและการจัดสัมมนาแสวงหาโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)		5													5.0000
1.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		4													10.0000
1.3 การจ้างเหมาผู้ประสานงานนวัตกรรม		1													1.5000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2560									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	222.50 ลบ.
2. พัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	20														
2.1 การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)		5													8.0000
2.2 กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น		7.5													2.0000
2.3 กิจกรรมพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs)		7.5													3.0000
3. การพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	50														
3.1 การสนับสนุน S2-2-1 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs)		15													60.0000
3.2 การสนับสนุน S2-2-2 โครงการนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)		10													55.0000
3.3 การสนับสนุน S2-2-3 โครงการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรไทย		5													9.5000
3.4 การสนับสนุน S2-2-4 โครงการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้ (Deep South Innovative Startup; DSIS)		5													15.0000
3.5 การสนับสนุน S2-2-5 โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ในภูมิภาคเหนือ		10													25.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)	
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	222.50 ลบ.
3.6 ค่าการจัดประชุมเพื่อพิจารณาโครงการนวัตกรรม		3													1.5000
3.7 ค่าตอบแทนคณะอนุกรรมการพิจารณาโครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)		2													2.5000
4. กำกับและติดตามผลการดำเนินงาน	5														-
5. ประเมินผลรายปี	5														-
6. การสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์	10														
6.1 การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ รั้งถ่ายทอดการศึกษาวิจัยเทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา และองค์ความรู้		1													5.0000
6.2 สร้างศักยภาพการดำเนินการตลาด - กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (business matching) - การจัดนิทรรศการแสดงผลนวัตกรรมเพื่อเพิ่มทักษะในการประกอบกิจการ		5													10.0000
6.3 การประชาสัมพันธ์โครงการนวัตกรรมที่โดดเด่นผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนต่างๆ		1													5.0000
6.4 กิจกรรมการหาแหล่งร่วมลงทุน		3													4.5000

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	- กำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นายสุรอรธ ศุภจิตรัส	ผู้จัดการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	15%
นายกันต์ วีระกันต์	ผู้จัดการฝ่าย	- สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้จัดการฝ่าย	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการโครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ผู้จัดการโครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นายปวิรรต วงษ์สำราญ	ผู้จัดการโครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นายวิศรุต สุวรรณ	ผู้ประสานงานโครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นายสิรพัฒน์ ชนะกุล	ผู้ประสานงานโครงการ	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	ผู้ประสานงานโครงการ	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวกัสสร จารุบริสุทธิคุณ	ผู้ประสานงานโครงการ	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	ผู้ประสานงานโครงการ	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวพัชฌณ พลายมี	ผู้ประสานงานโครงการ	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานสนับสนุน			
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์	เจ้าหน้าที่ (พัสดุ)	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำสัญญาโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.	10%
นางสาวศวรรณ ฐักดิ์	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	10%
นางสาวธัญยสิดา ศุภสวัสดิ์บรร	ผู้ประสานงาน	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	10%
นางสาวทวีสิน ตึกภูรินทร์	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการใช้เงินโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	20%
งานบริหารและติดตามโครงการ		- ติดตามผลการดำเนินโครงการ	30%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ													
		VS	SS	KW	CR	PP	MK	PW	WS	SCN	PPK	TR	PJ	PPD	PPM
1	การดำเนินงานแสวงหาโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	พัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	การพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	กำกับและติดตามผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	ประเมินผลรายปี	✓	✓	✓		✓									
6	การสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓						

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน S2-2-1 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs)

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่เป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	5	20	20	10	5	-	-	-	-	-	60

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน S2-2-2 โครงการนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่ มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะมุ่งเน้นธุรกิจเกิดใหม่ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด

(Exponential growth) อนึ่ง การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	10	10	10	10	5	-	-	-	-	-	45

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน S2-2-3 โครงการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรไทย

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมในด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตรทั้ง 7 สาขา ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เกษตรดิจิทัล เครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง ไปโอโรไฟเนอรี่ การบริการทางธุรกิจเกษตร และ รูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	2	3	3	2	-	-	-	-	-	-	10

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน S2-2-4 สนับสนุนโครงการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้ (Deep South Innovative Startup; DSIS)

6.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

โครงการนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะมุ่งเน้นธุรกิจเกิดใหม่ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) อนึ่ง การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.4.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	2	2	2	2	1	1	-		-	-	10

6.5 ตัวชี้วัดที่ 5: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน S2-2-5 โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) ในภูมิภาคเหนือ

6.5.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.5.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคเหนือที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มุ่งเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.5.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	6	-	-	6	-	-	6	-	7	-	25

6.6 ตัวชี้วัดที่ 6: สนับสนุนให้เกิดการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

6.6.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.6.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ สนช. ได้จัดจ้างให้ดำเนินการขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

6.6.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ราย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	5	-	10

6.7 ตัวชี้วัดที่ 7: กิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

6.7.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.7.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ หมายถึง การเสริมสร้างศักยภาพในการนำสินค้านวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ออกแพร่กระจายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้านวัตกรรม การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (business matching) เพื่อให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายสินค้า ตลอดจนการจัดนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมเพื่อเพิ่มทักษะในการประกอบกิจการหรือกิจกรรมการหาผู้ร่วมลงทุน

6.7.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	2

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : - จำนวนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 25 โครงการ
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 5 ราย
- ไตรมาส 2 : - จำนวนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 95 โครงการ
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 5 ราย
- ไตรมาส 3 : - จำนวนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 18 โครงการ
- จำนวนกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 กิจกรรม
- ไตรมาส 4 : - จำนวนโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 7 โครงการ
- จำนวนกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

- ประโยชน์ทางตรง**
- 1) โครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 150 โครงการ
 - 3) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 10 ราย
 - 4) เกิดเครือข่ายนวัตกรรมความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
 - 5) เกิดกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์
 - 6) เป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ ในรูปแบบของเงินให้เปล่าเนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมมีความเสี่ยงสูง ทำให้ผู้ประกอบการที่จะคิดสิ่งใหม่ทำของใหม่ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้
- ประโยชน์ทางอ้อม**
- 1) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
 - 2) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startups ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น
 - 3) ส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำมาซึ่งการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการและมุ่งเป้าภายในประเทศ
 - 4) จะก่อให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 222,498,200 บาท (สองร้อยยี่สิบสองล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	2,000,000	-	323,488,112.21	-	325,488,112.21
ปีงบประมาณ 2561	69,318,200	153,180,000	-	-	222,498,200

S2-3: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1. นายคุณวุฒิ บุญยานพคุณ | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย |
| 2. นายอำพล อาภาชนกร | ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ |
| 3. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน | ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ |
| 4. นางสาวสุวรรษา ทองหยู | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |
| 5. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนาระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการร่วมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล นอกจากนี้ สนช. ยังได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

“การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation”

ปี 2560: ปีแห่งการสร้าง Social Innovation Platform

ปี 2561: ปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based

ปี 2562: ปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปี 2563: ปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสังคม

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้าน Social innovation ปี 2560 นั้น จะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนา platform ทางสังคม และสาขาธุรกิจเพื่อสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาคิดนำร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) ศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย (4) คู่มือวิทย์เพื่อ OTOP (5) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (6) Social Innovation Driving Unit (7) Research and Innovation fund for Small scale Enterprise (RISE) (8) Innovation Diffusion และ (9) ความร่วมมือประชารัฐ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการ

ธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สำหรับการดำเนินงานในปี 2561 ซึ่งเป็นปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based นั้น ฝ่ายงาน นวัตกรรมเพื่อสังคม ได้วางแผนปฏิบัติการออกเป็น 4 แผนงานย่อย ได้แก่

S2-3-1 นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

ประเทศไทยนับว่ามีศักยภาพในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ประเภทอาหาร (organic food product) และ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (non-food product) เนื่องจาก ชุมชนผู้ผลิตมีศักยภาพและองค์ความรู้ในการผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์สูง อีกทั้งยังมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งพืชและสัตว์ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอย่างมาก ซึ่งนับเป็นรากฐานที่มั่นคงต่อระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ของประเทศ ในการนี้ สนช. จึงเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างมูลค่า (value creation) ให้กับวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรรายย่อยภายในประเทศมาผสมผสานกับองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อรังสรรค์ “นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์” ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ส่งผลให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเชิงสังคมของไทย ให้สามารถตอบสนองการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในประเทศ และสามารถส่งออกไปยังตลาดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชียเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในอนาคต

S2-3-2 นวัตกรรมพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน

เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทนเพื่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมตาม แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan : AEDP2015) ซึ่งจะทำให้ ความสำคัญในการส่งเสริมการผลิตพลังงานจากวัตถุดิบพลังงานทดแทนที่มีอยู่ภายในประเทศให้ได้เต็มตามศักยภาพ การพัฒนาศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม และการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อ ผลประโยชน์ร่วมในมิติด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน สนช. จึงได้ดำเนิน “โครงการนวัตกรรมพลังงานทดแทนเพื่อ ชุมชน (clean energy innovation for community)” ขึ้น เพื่อให้การสนับสนุนการสร้างธุรกิจที่ตอบสนองความ ต้องการของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และเกิดการแพร่กระจายของการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของ สนช. อาทิ วิชากิจชุมชน มูลนิธิ สมาคม ชมรม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

S2-3-3 ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

สังคมเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจ และด้วยบริบทของสังคมไทยในปัจจุบัน ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและ ปัญหาสิ่งแวดล้อมถือว่าเป็นปัญหาสำคัญอย่างยิ่งที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ประเทศ ที่จะลดทอนความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการยกระดับรายได้ สร้างศักยภาพการแข่งขัน

และขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตขั้นปฐมสู่สินค้าแปรรูปที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมควบคู่ไปกับการคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจเพื่อสังคม (social business) ด้วยการสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการด้านสังคม (social enterprise) ให้มีบทบาทหลักในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเพื่อสังคม (social innovation) ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมในปัจจุบัน ที่ไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility) เพิ่มมากขึ้น

S2-3-4 วิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม

ภายใต้การกำหนดยุทธศาสตร์ Agenda based ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กำหนดให้มีการดำเนิน “โครงการยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)” ตามนโยบายของรัฐบาล ด้วยการช่วยเหลือผู้ประกอบการพัฒนารูปแบบและคุณภาพของสินค้าในท้องถิ่น เพื่อเปลี่ยนภาพลักษณ์ของสินค้าท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลกที่ผ่านมา โดย สนช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เข้าร่วมบูรณาการดำเนินงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวง (สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) ซึ่งมีกลไกหนึ่งที่สำคัญคือการมอบ “คู่มือวิทย์เพื่อ OTOP” ให้บริการ 6 เรื่อง คือ พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบกระบวนการผลิต ออกแบบเครื่องจักร พัฒนาระบบมาตรฐาน ครอบคลุมกลุ่ม OTOP ทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่ม OTOP Start Up ที่เริ่มดำเนินการธุรกิจ กลุ่ม OTOP Existing ที่ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์แล้วมากกว่า 70,000 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม OTOP Growth ที่เติบโตต้องการก้าวไปสู่ SMEs นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานร่วมกับ โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันทางการเงิน และสถาบันทางการศึกษารวม 35 หน่วยงาน ตามแนวทางของภาครัฐ ในการร่วมกันดำเนินการจับคู่ธุรกิจและเทคโนโลยี การแสดงผลงานนวัตกรรม การเผยแพร่ข้อมูล การอบรมสัมมนา และการบริการสังคมชุมชน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ รวมถึงรูปแบบธุรกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมตาม Social Issue-based

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม สนช.

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

แผนปฏิบัติการที่ 1 การสร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นโครงการนวัตกรรมทางด้านสังคมที่พัฒนาโดยกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มสหกรณ์ โดยมีการนำนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต้นแบบ ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผลิตภัณฑ์ หรือบริการดังกล่าวต้องส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในระดับชุมชน และมีการดำเนินกิจการเชิงธุรกิจ หรือขยายผลได้ โดย สนช. จะสนับสนุนโครงการที่เข้าหลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านกลไกทั้ง 9 รูปแบบตามขั้นตอนของการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังแผนภาพ



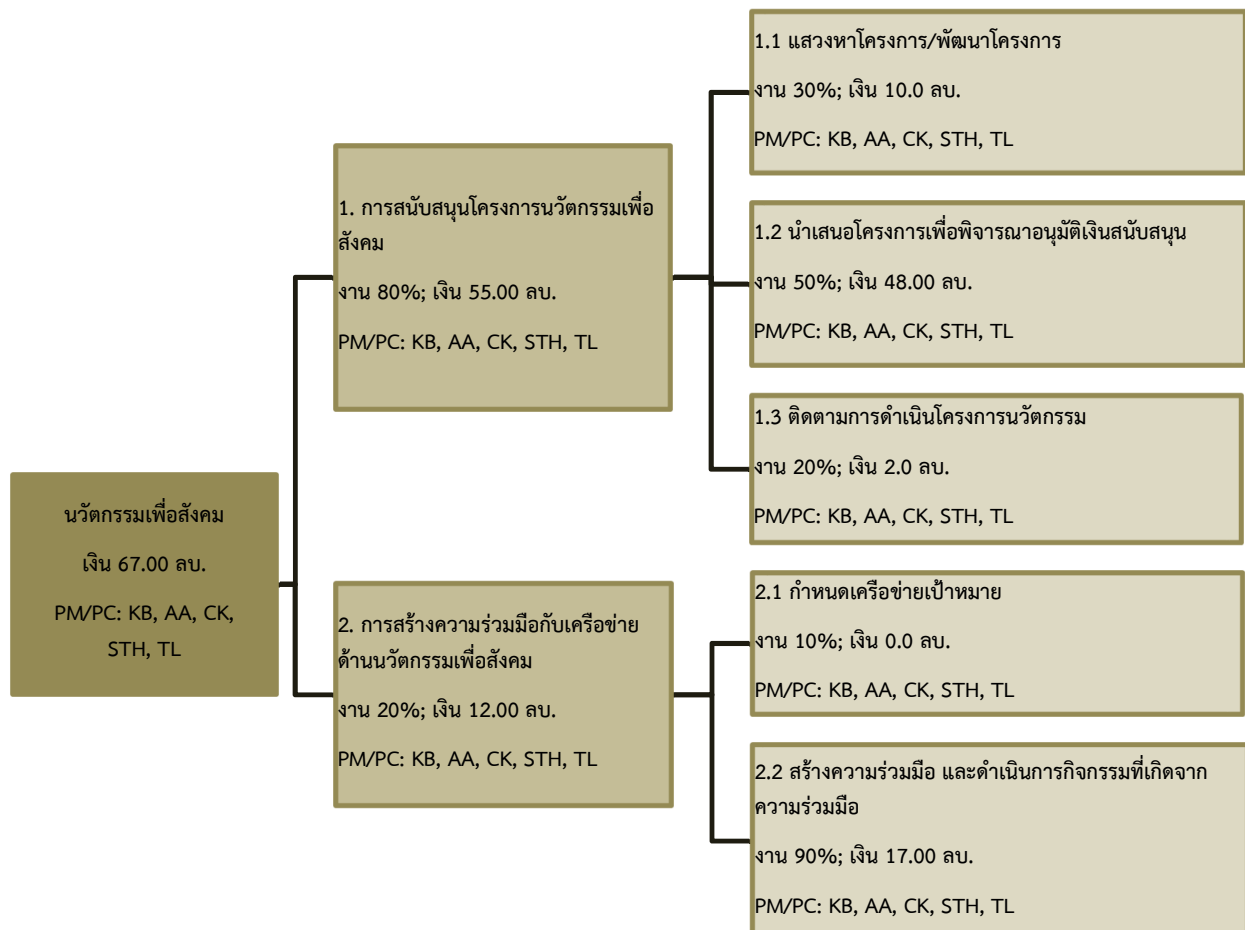
แผนปฏิบัติการที่ 2 การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นการดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ด้านสังคม มีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้กับกลุ่มผู้รับบริการที่ดำเนินกิจกรรมด้านสังคม ให้หันมาพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านสังคม โดยอาศัยการพัฒนาและการเชื่อมโยงกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรม และก่อให้เกิดการขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก ก (%)	น้ำหนัก กย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)	
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	67.00 ลบ.
1. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	80%														55.00
1.1 แสวงหาโครงการ/พัฒนาโครงการ		30%													
1.2 นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุน		50%													
1.3 ติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม		20%													
2. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	20%														12.00
2.1 กำหนดเครือข่ายเป้าหมาย		10%													
2.2 สร้างความร่วมมือ และดำเนินการกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือ		90%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้จัดการฝ่าย	สร้าง platform กลไก อนุมัติ	20%
นายอำพล อภานนกร	ผู้จัดการโครงการ	นวัตกรรมพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน	20%
นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ผู้จัดการโครงการ	ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	20%
นางสาวสุวรรษา ทองหุ้ย	ผู้ประสานงานโครงการ	นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์	20%
นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	ผู้ประสานงานโครงการ	วิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม	20%
งานสนับสนุน			
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้จัดการฝ่าย	Co-funding	20%
นายอำพล อภานนกร	ผู้จัดการโครงการ	Innovation Diffusion	20%
นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ผู้จัดการโครงการ	Social Innovation Driving Unit	20%
นางสาวสุวรรษา ทองหุ้ย	ผู้ประสานงานโครงการ	Social Impact Assessment	20%
นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	ผู้ประสานงานโครงการ	Social Business Plan Contest	20%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ				
		KB	AA	CK	STH	TL
	งานหลัก					
1.	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	☒	☒	☒	☒	☒
2.	การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	☒	☒	☒	☒	☒
	งานสนับสนุน					
1.	การติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	☒	☒	☒	☒	☒

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☒ ส่งป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม หรือคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมตามมติของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	2	2		2	2		2	2	2	2		16

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เครือข่ายความร่วมมือ คือ หน่วยงานต่างๆ ที่ร่วมในการสนับสนุนตามกลไกทั้ง 9 ของแผนงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: เครือข่าย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1	3	1		3		1	1				10

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: มูลค่าผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานราก

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☒ ยุทธศาสตร์ วท. ☒ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

มูลค่าผลกระทบ เกิดจากการคำนวณผลกระทบที่เกิดจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ล้านบาท)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											50	50

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 4 โครงการ
 ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 4 โครงการ
 ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 4 โครงการ
 ไตรมาส 4 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 4 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
- เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะยังผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการของธุรกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ประโยชน์ทางอ้อม

- ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
- ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในชุมชน และผู้ด้อยโอกาส

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 67,000,000 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	10,000,000	55,900,000	-	-	65,900,000
ปีงบประมาณ 2561	9,000,000	48,000,000	10,000,000	-	67,000,000

S2-4: งานบริหารและติดตามโครงการ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ส่วนงานเศรษฐกิจและสังคม งานบริหารและติดตามโครงการ

- นายวิเชียร สุขสร้อย (ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส)
- นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (ผู้จัดการโครงการ)
- นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (ผู้ประสานงาน)
- นายกวี วชิราพัค (ผู้ประสานงาน)

3. หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม (Innovation)” ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่จะนำมาซึ่งขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม การจะนำมาซึ่งนวัตกรรมที่สามารถยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมบนจุดแข็งของประเทศ

ตามที่ สนช. ได้จัดตั้งขึ้นในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีภารกิจหลัก คือ การยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจและเครือข่ายวิชาการอย่างบูรณาการ เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งจะนำไปสู่ “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง และสามารถขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศได้อย่างก้าวกระโดดและมีประสิทธิภาพ แต่อยู่บนพื้นฐานที่แข็งแกร่งของเศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ (knowledge-based economy & society) ด้วยการดำเนินงานใน 3 พันธกิจ ซึ่งประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ 2) สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และ 3) ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สนช. ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย อาทิ โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย” โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” และโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม” เป็นต้น โดยพัฒนาขึ้นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) เพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เป็นการดำเนินงานในการพัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบน้อยและมีความเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป (Incremental Innovation) ซึ่งเป็นโครงการนวัตกรรมที่มีความเสี่ยงน้อยและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินงาน และนวัตกรรมในลักษณะที่มีผลกระทบและมีความเปลี่ยนแปลงสูง (Radical Innovation) มีความเสี่ยงสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินงาน

พร้อมกันนี้ ในปี พ.ศ. 2561 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 1) การพัฒนา Thematic Call เพื่อการพัฒนาแบบการสนับสนุนทั้งทางด้านการวิชาการและการเงินที่จะสามารถเปลี่ยนและยกระดับระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ และ 2) รูปแบบการสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Call) เช่น โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” โครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม” และโครงการ “คูปองนวัตกรรม” โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ภาคเอกชนแสวงหาพันธมิตรและหุ้นส่วนด้านนวัตกรรม ที่จะนำมาซึ่งการความตื่นตัวในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในภาคเอกชนของประเทศอย่างกว้าง

อย่างไรก็ดี แม้ว่าจะมีการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น แต่กระบวนการที่สำคัญในการควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนา “งานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม” เพื่อบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรม ที่ถือเป็นแนวทางในการบริหารจัดการโครงการจำนวนหลายๆ โครงการที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน (inter-related activities) ทั้งในระดับโครงการ (Project) โปรแกรม (Program) จนกระทั่งระดับพอร์ตโครงการ (Portfolio) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ผู้กำกับโครงการสามารถมองเห็นข้อมูลรายโครงการ

ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน การประมาณการและจัดทำรายงาน ตลอดจนการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของโครงการได้ตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่องกับทุกๆ โครงการพร้อมกัน

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 6 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
 - 2.1 งานทำสัญญาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
 - 2.2 งานติดตามและเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกำหนดแผนการบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อบริหารจัดการงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และมีความโปร่งใส
3. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
4. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม สำหรับการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบนวัตกรรมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สนช. และพื้นที่การดำเนินโครงการนวัตกรรม (วิเคราะห์และประเมินโครงการ)
- 5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: กิจกรรมการดำเนินงานประกอบด้วย 4 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่
 - 5.2.1 งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้
 - 1) กำหนดและวางแนวทางการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม โดยเฉพาะการจัดทำแผนภาพการดำเนินงานตามลำดับขั้นตอน (flowchart) การบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
 - 2) จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference; TOR) เพื่อการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศภายใน เพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ตลอดจนกระบวนการ
 - 3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมาพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม
 - 4) ประเมินผลการดำเนินงานระบบเพื่อนำไปใช้บริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมต่อไป

5.2.2 งานสนับสนุนโครงการ โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) งานทำสัญญาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
 - จัดทำข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
 - จัดทำเอกสารแจ้งผลการพิจารณาให้การสนับสนุน และแจ้งเตือนการทำสัญญาโครงการ
 - จัดทำสัญญารับทุนอุดหนุนโครงการนวัตกรรม
 - จัดส่งสัญญารับทุนอุดหนุนโครงการนวัตกรรม (ฉบับ) ให้แก่ผู้รับทุน
- 2) งานติดตามและเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

งานติดตามโครงการนวัตกรรม

 - วางแผนงานติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ทั้งนี้อาจประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบ อาทิ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในการกำหนดแผนงานติดตาม
 - ลงพื้นที่การดำเนินโครงการเพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการ
 - ประเมินผลการดำเนินงานโครงการนวัตกรรม

งานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

 - ประสานงานผู้รับทุนในการจัดส่งเอกสารการเบิกจ่ายและรายงานความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรมตามข้อกำหนดในสัญญาโครงการ
 - ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร และ/หรือ หลักฐานทางบัญชี ของโครงการนวัตกรรมที่ผู้รับทุนนำส่งเพื่อเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ
 - จัดทำเอกสารต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อฝ่ายการเงิน และผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ

5.2.3 งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กำหนดและวางแนวทางการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม ร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนงานฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม และฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
- 2) จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference; TOR) เพื่อการประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาในการประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 4) นำผลการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรมที่ได้ เสนอต่อที่ประชุม กนช.

5.2.4 งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม โดยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

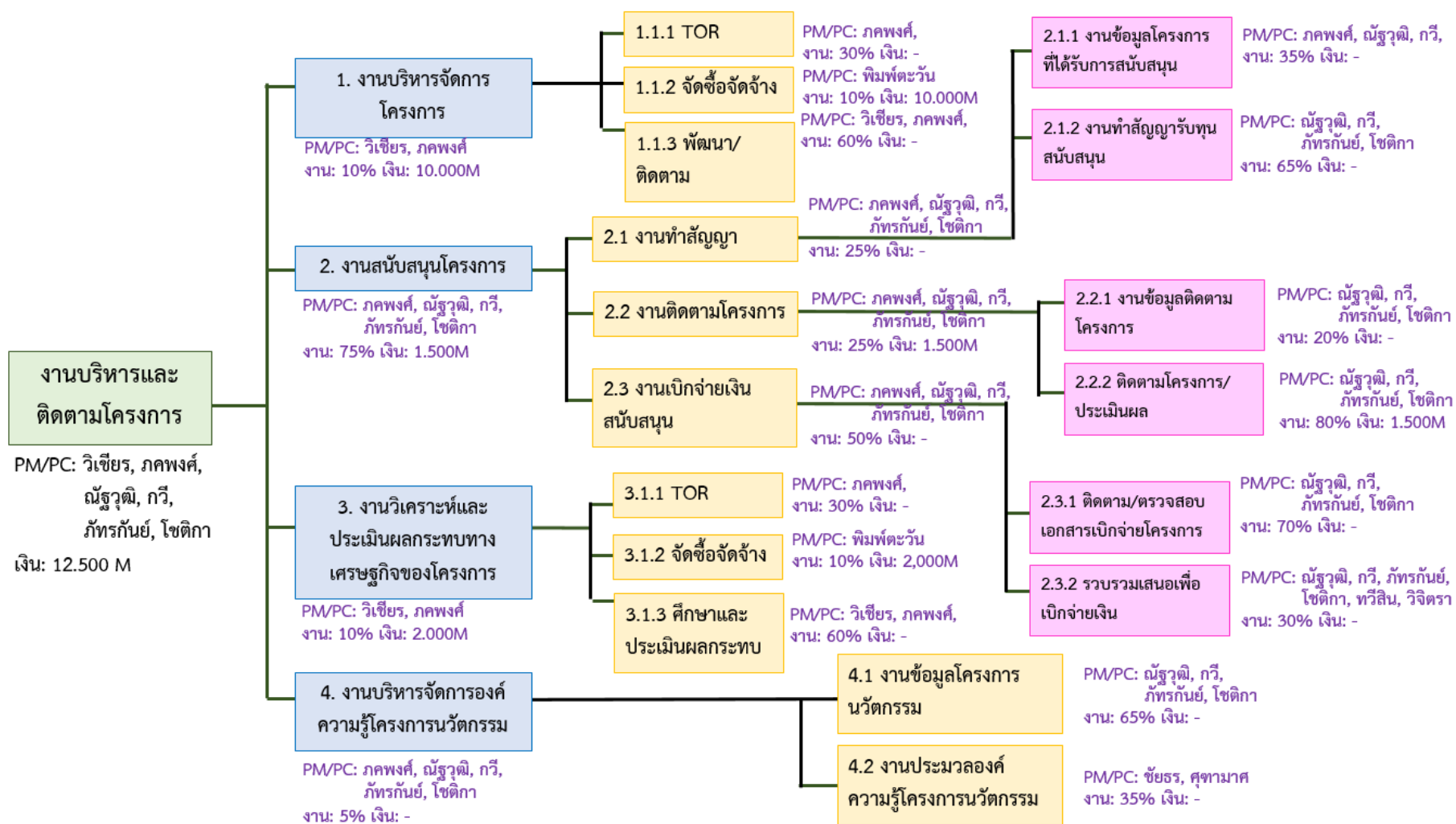
- 1) รวบรวมข้อมูลต่างๆ ของโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. เช่น องค์ความรู้ หน่วยงานความร่วมมือ ทิศทางของการพัฒนาโครงการนวัตกรรม เป็นต้น
- 2) นำส่งข้อมูลให้แก่ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรมต่อไป

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม	10														
1.1 กำหนดแนวทางการบริหารและติดตามโครงการ โดยเฉพาะการจัดทำ flowchart		10												-	
1.2 จัดทำ TOR		20												-	
1.3 จัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมาพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม		10												10,000,000	
1.4 พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์		50												-	
1.5 ประเมินผล		10												-	
2. งานสนับสนุนโครงการ	15														
2.1 จัดทำข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.		35												-	
2.2 จัดทำเอกสารต่างๆ เพื่อการทำสัญญาโครงการ และจัดส่งเอกสารแก่ผู้รับทุน		65												-	
3. งานติดตามโครงการนวัตกรรม	20														
3.1 วางแผนติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ		20												-	
3.2 ติดตามผลการดำเนินโครงการ		60												1,500,000	
3.3 ประเมินผลการดำเนินงานโครงการนวัตกรรม		20												-	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. งานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	40														
4.1 ประสานงานในการจัดส่งเอกสารการเบิกจ่าย		10													-
4.2 ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารการเบิกจ่าย		60													-
4.3 จัดทำเอกสารต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร		30													-
5. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม	10														
1.1 กำหนดแนวทางการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม		10													-
1.2 จัดทำ TOR		20													-
1.3 จัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม		10													2,000,000
1.4 รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม		50													-
1.5 ประเมินผล		10													-
6. งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม	5														
6.1 รวบรวมข้อมูลต่างๆ ของโครงการนวัตกรรม		65													-
6.2 นำส่งข้อมูลต่อฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม		35													-

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการโครงการ	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน - กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - จัดทำ TOR การดำเนินงานของฝ่าย - ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินงาน	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ - รวบรวมและจัดการข้อมูลงานบริหารโครงการ	25%
นายทวี วชิราพัศ	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ - รวบรวมและจัดการข้อมูลงานบริหารโครงการ	20%
นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	ผู้ประสานงาน (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ - รวบรวมและจัดการข้อมูลงานติดตามโครงการ	20%
นางสาวโชติกา จาติกวณิช	ผู้ประสานงาน (ลูกจ้างโครงการ)	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการทั้งในส่วนของการบริหารโครงการ งานติดตามโครงการนวัตกรรม และงานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ - รวบรวมและจัดการข้อมูลงานติดตามโครงการ	20%
งานสนับสนุน			
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภะแปง	เจ้าหน้าที่ (พัสดุ)	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ	10%
นางสาวศวรรณ รุ่งรักติ	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	5%
นางสาวธัญญ์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	ผู้ประสานงาน	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	5%
นางสาวทวิสิน ดิถภูมิรินทร์	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการใช้เงินโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	5%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	20%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวดารกา คิวปราษฐ์	ผู้จัดการฝ่าย	- ดำเนินการจัดหาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงาน	10%
นายปรัชญา โภณิ	ผู้ประสานงาน	- รวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อขยายผลด้านตลาด	10%
นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชัย	ผู้จัดการฝ่าย	- นำข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้ไปใช้กำหนดและพัฒนางานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม	5%
ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		- ข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.	30%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		VS	PP	NSY/KWC	PN/CC	PS	WR/TS	TD/WK	DS	PKM	ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	งานหลัก										
1	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการ	✓									
2	วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงาน		✓								
3	งานสนับสนุนโครงการ			✓	✓						
4	งานติดตามโครงการนวัตกรรม			✓	✓						
5	งานเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม			✓	✓						
6	งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม		✓								
7	งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม		✓	✓	✓						
	งานสนับสนุน										
1	งานพัสดุ : การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น					✓					
2	งานนโยบายและงบประมาณ						✓				
3	งานการเงิน							✓			
4	งานบุคคล : จัดหาบุคลากร								✓		
5	งานข้อมูลโครงการที่มีศักยภาพในการขยายผลด้านตลาด									✓	
6	งานข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.										✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ 100 ล้านบาท

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ ส่งป. ☒ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☐ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ หมายถึง ผลกระทบของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558) ในเชิงเศรษฐกิจและเชิงสังคม (สูตรการคำนวณจะต้องได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ.ร.) ทั้งนี้ สูตรการคำนวณมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ตามที่ สป.วท. กำหนดและได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ.ร. (มีการปรับแก้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สนช.) มีรายละเอียดดังนี้

สูตรคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ} = \text{มูลค่าเพิ่มของผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม} + \text{มูลค่าเพิ่มจากการลงทุนในโครงการนวัตกรรม}$$

หมายเหตุ :

- 1) ผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม คือ บริษัทที่ได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2557
- 2) การคำนวณคำนึงถึง Counter factual นั่นคือเปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความจริงที่สุดหากไม่มีโครงการนวัตกรรมที่ สนช. สนับสนุน
- 3) มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และ มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ แต่ละตัวจะต้องมีการหักมูลค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว (Deadweight) ออกด้วย
- 4) ในกรณีที่มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น และจะต้องมีการแบ่งสัดส่วนการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างสมเหตุสมผล (Attribution)
- 5) ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่า 1 ปี โดยที่กิจการจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Dropoff) ของผลลัพธ์ทางสังคม
- 5) กรณีโครงการมีผลกระทบทางเศรษฐกิจแล้ว ควรรายงานผลกระทบทางสังคมเฉพาะมูลค่าเพิ่มที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน

นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่ม

ทางด้านเศรษฐกิจ

1) มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

- การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่ สนช. สนับสนุน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

- กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางโครงการนวัตกรรมทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)
- การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม มีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

$$\text{การประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

- การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า
- 2) มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน
- การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการดำเนินโครงการนวัตกรรมในรูปแบบของการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

$$\text{การจ้างงานเพิ่ม} = \text{จำนวนคน} \times \text{ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม} \\ \text{หรือ} \text{จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม} \times \text{ค่าจ้าง (ทั้งนี้แล้วแต่กรณี)}$$

- การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินค้าทุน เช่น ซื้อมาตรฐานที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับดำเนินโครงการนวัตกรรมนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ล้านบาท)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
- ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม หมายถึง ระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้มีการพัฒนาขึ้นจากการระดมความคิดเห็นภายในของ สนช. ในการกำหนดและวางแนวทางการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม โดยเฉพาะการจัดทำแผนภาพการดำเนินงานตามลำดับขั้นตอน (flowchart) การบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ระบบ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: ร้อยละของรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรม หมายถึง ร้อยละของจำนวนรายงานความก้าวหน้าที่ต้องติดตามจากผู้รับทุนของแต่ละไตรมาส ทั้งนี้ การดำเนินการติดตามข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2560 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ
อนึ่ง โครงการนวัตกรรมดังกล่าวจะไม่ครอบคลุมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการ “คูปองนวัตกรรม” เนื่องจากข้อสัญญาทุนอุดหนุนที่ไม่ครอบคลุมการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการรายไตรมาส

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ร้อยละ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	50	-	-	60	-	-	70	-	-	80	80

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : - เอกสารเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference; TOR) จำนวน 1 เรื่อง (ระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศ)
- ร้อยละของรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ไตรมาส 2 : - เอกสารเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference; TOR) จำนวน 1 เรื่อง (การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ)
- ร้อยละของรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ไตรมาส 3 : - ร้อยละของรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

- ไตรมาส 4 : - ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นมูลค่า 100 ล้านบาท
- ระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ
 - ร้อยละของรายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

- ประโยชน์ทางตรง**
- 1) ได้ระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ
 - 2) ได้ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นมูลค่า 100 ล้านบาท
 - 3) ได้ข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ในกรณีที่โครงการประสบปัญหา จะใช้เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาโครงการได้ ในกรณีที่โครงการประสบผลสำเร็จ สามารถนำข้อมูลไปนำเสนอฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อการสนับสนุนในส่วนถัดไป
- ประโยชน์ทางอ้อม**
- 1) เกิดการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและมีความโปร่งใส
 - 2) ได้ข้อมูลการดำเนินโครงการนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลไกการสนับสนุนใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการได้
 - 3) ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
 - 4) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด...10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	500,000	7,400,000			7,900,000
ปีงบประมาณ 2561	500,000	9,500,000			10,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม

S3-1: การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนานวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1) นายพันพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ | ตำแหน่งผู้จัดการโครงการ |
| 2) นายกนก รัตติวานิช | ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย |
| 3) นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด | ตำแหน่งผู้จัดการแผนก |
| 4) นางสาวปุณยรัสมิ์ วังน้อย | ตำแหน่งผู้ประสานงานโครงการ |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะองค์กรนำในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงได้กำหนด 3 กรอบแผนการดำเนินงาน ได้แก่ กรอบแผนงานที่ 1 การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งการจัดการพอร์ตโฟลิโอทางนวัตกรรม กรอบแผนงานที่ 2 การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเน้นที่การส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตธุรกิจนวัตกรรม และ กรอบแผนงานที่ 3 การสร้างระบบนวัตกรรมในองค์กรเพื่อที่จะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมของแต่ละองค์กรให้มีทิศทางและสอดคล้องกับระบบการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ในการดำเนินงานตามกรอบแผนงานที่ 1 การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม สนช. ได้ร่วมมือริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยกลไกการสนับสนุนทางการเงินเพื่อร่วมรับความเสี่ยงกับภาคเอกชนในการลงทุนด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม และตลอด 12 ปี ที่ผ่านมา สนช. ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเป็นจำนวนกว่า 1,000 โครงการ ภายใต้วงเงินสนับสนุนรวมกว่า 1,000 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่มากกว่า 200 ตราสินค้า และเกิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 25,000 ล้านบาท

ถึงแม้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก แต่เป็นการสนับสนุนในระดับปลายน้ำที่มุ่งสร้างธุรกิจใหม่ คือ ส่งเสริมผู้ประกอบการภาคเอกชนให้มีการนำแนวคิดและองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริการ รวมถึงรูปแบบธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งเร่งให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการจัดการพอร์ตโฟลิโอขององค์กร เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน (sustainable competitiveness) ด้วยกรอบแผนงานดังกล่าวจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการยกระดับและพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (innovation capability) ในทั้งภาคเอกชน ภาควิทยาศาสตร์และงานวิจัย ภาครัฐตลอดจนภาคสังคม คือ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกันเป็นเครือข่ายทั้ง 4 ภาคส่วน เพื่อให้นำไปสู่การวางแผนทางและกระบวนการทางนวัตกรรมในองค์กรและในประเทศได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งส่งเสริมให้รู้จักใช้ประโยชน์จากระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System) เพื่อให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนสามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

จากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของ World Economic Forum (WEF) ใน The Global Competitiveness Report ประจำปี 2559 – 2560 ประเทศไทยได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 34 จากทั้งหมด 138 ประเทศ และเมื่อพิจารณาปัจจัยด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งใน 12 ปัจจัยหลักที่นำมาใช้ในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันพบว่าปัจจัยนวัตกรรมของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 54 จากทั้งหมด 138 ประเทศ

เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมของประเทศอย่างเป็นระบบและยั่งยืน สนช. จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาต่อยอดกลไกและแนวทางการสนับสนุน จากรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการนวัตกรรม (innovation project development) เพื่อให้เกิดการสร้าง “ธุรกิจใหม่” โดยอาศัยกลไกสนับสนุนทางการเงินหลากหลายรูปแบบ ไปสู่การดำเนินการอย่างควบคู่กันไปกับการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (innovation capability development) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนา “บุคลากรด้านนวัตกรรม” และได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ “การบริหารจัดการนวัตกรรม” ซึ่งเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยกลไกสนับสนุนรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-

financial support) อาทิ การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม การสร้างเครือข่าย การใช้ประโยชน์จากสารสนเทศเชิงวิเคราะห์ การพัฒนาและให้ความรู้ด้านเครื่องมือบริหารจัดการนวัตกรรม และการวัดและประเมินผลด้านนวัตกรรม เป็นต้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการประเมินและวัดผลความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรที่มีศักยภาพ อันจะนำไปสู่รูปแบบและแนวทางในการยกระดับความสามารถให้กับองค์กรนวัตกรรม
2. เพื่อพัฒนาบริการด้านการจัดการนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย อันประกอบด้วยบริการด้านฝึกอบรมและให้คำปรึกษา บริการด้านการประเมินและการวัดระดับความสามารถ บริการด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคสังคมเกิดความรู้ความเข้าใจในการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 **พื้นที่ดำเนินการ:** ทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการและบริษัทที่มีศักยภาพ หน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ส่วนราชการระดับสูง รวมถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

5.2 **กิจกรรมการดำเนินงาน:** การดำเนินงานของโครงการ “การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” ประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ ตามรูปแบบบริการที่นำเสนอ และในแต่ละกลยุทธ์จะมี 2 แผนงานหลัก โดยมีทีมงานด้านวิชาการและทีมงานสนับสนุนเป็นผู้ประสานงานและดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมศักยภาพทางนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 การถ่ายทอดเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม

ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์ทั้ง 2 ด้าน มีเป้าหมายและสามารถกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการได้ 2 แผนงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมศักยภาพทางนวัตกรรม

เป้าหมาย

การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทางด้านนวัตกรรม ผ่านการเผยแพร่องค์ความรู้ การจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม

การจัดการนวัตกรรมที่ดีภายในองค์กรจะช่วยให้องค์กรมีการปรับเปลี่ยนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน การปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การจัดการนวัตกรรมที่ดี จำเป็นต้องมีการดำเนินการในลักษณะองค์รวม คือ การปรับเปลี่ยนต้องเกิดขึ้นตั้งแต่ทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้าง วัฒนธรรม จนถึงรูปแบบการทำงาน นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการวัฒนธรรม

มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักถึงสำคัญของการจัดการวัฒนธรรม และสร้างความรู้และความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการ วิธีการ และองค์ประกอบของการจัดการวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กร รวมถึงเรียนรู้การใช้งานเครื่องมือด้านบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการวัฒนธรรมภายในองค์กร

แผนงานที่ 1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการวัฒนธรรม

บริการผู้เชี่ยวชาญและเครื่องมือด้านการจัดการวัฒนธรรม เพื่อให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาและเสนอแนะแนวทางปฏิบัติในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การจัดการวัฒนธรรมที่ดี ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจ ลดความซับซ้อน ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 การประเมินความสามารถองค์กรวัฒนธรรม**เป้าหมาย**

การส่งเสริมให้เกิดการใช้และนำเครื่องมือการจัดการวัฒนธรรมทั้งองค์กร
เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและในระดับอุตสาหกรรม

เครื่องมือสำคัญในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่องค์กรเอกชน อาทิ เครื่องมือการประเมินและวัดระดับความสามารถทางวัฒนธรรม เครื่องมือการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ทราบถึงสถานภาพและประสิทธิภาพทางวัฒนธรรมในปัจจุบันขององค์กร/อุตสาหกรรม รวมทั้งมูลค่าทรัพยากรสินทางปัญญาที่ปรากฏ ทั้งนี้ระบบและเครื่องมือประเมินองค์กร เครื่องมือประเมินมูลค่าทรัพยากรสินทางปัญญาต้องได้รับการออกแบบและพัฒนาอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถวัดปัจจัยและองค์ประกอบด้านวัฒนธรรม องค์ความรู้ที่มีมูลค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเที่ยงตรง อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ได้จะสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาทางด้านกลยุทธ์ (strategic planning) ทั้งในระดับองค์กรและในระดับอุตสาหกรรม

แผนงานที่ 2.1 การประเมินและวัดระดับความสามารถทางวัฒนธรรม

การประเมินความสามารถด้านการจัดการวัฒนธรรมภายในองค์กร จะช่วยให้ทราบถึงระดับความสามารถทางวัฒนธรรมขององค์กรและข้อจำกัดที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กร โดยที่ผ่านมาสท. ได้มีการพัฒนาคู่มือเกณฑ์ประเมินระบบบริหารจัดการวัฒนธรรมทั้งองค์กร (TIM Framework – SPRING, สิงคโปร์) และแนวทางการประเมินความสามารถด้านวัฒนธรรมสำหรับผู้ประกอบการ (TIM – Diamond-Ring Model, สท.ช.) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินและวัดระดับความสามารถในผู้ประกอบการภาคเอกชน (รายละเอียดตามที่ปรากฏในผลการดำเนินงานที่ผ่านมา) การประเมินความสามารถทางวัฒนธรรมในระดับอุตสาหกรรม จะอาศัยเครื่องมือวัดและระเบียบวิธีการวัดที่ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ เพื่อนำไปใช้สำรวจระดับความสามารถทางวัฒนธรรมในภาพรวมของอุตสาหกรรม ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ในรูปแบบของดัชนีด้านวัฒนธรรมหรือรายงานศึกษาเชิงลึก เพื่อที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจะได้นำไปใช้ในการวางแผนทางและประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่ 2.2 การส่งเสริมและมอบรางวัลองค์กรวัฒนธรรมยอดเยี่ยม

การดำเนินงานมอบรางวัลองค์กรวัฒนธรรมยอดเยี่ยม เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับองค์กรที่มีระดับความสามารถทางวัฒนธรรมในระดับที่ดีและเหมาะสม และพร้อมจะเป็นตัวอย่างองค์กรวัฒนธรรมที่ดีให้กับเอกชนรายอื่นๆ ต่อไป

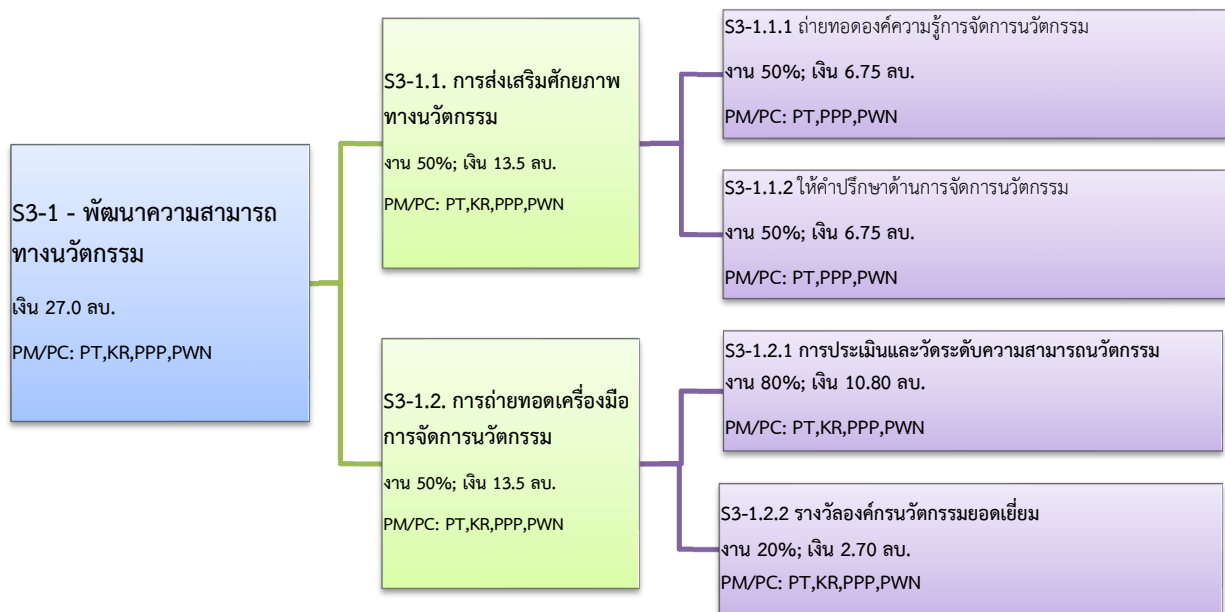
การสร้างรูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนทางความสามารถทางนวัตกรรม โดยอาศัยความเชื่อมโยงระหว่าง
ทุกภาคส่วนที่กลไกขับเคลื่อนให้เกิดระบบนวัตกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ S3 Innovation Capability ดังภาพ



5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	27 ล้านบาท
กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมศักยภาพทางนวัตกรรม	50%														13.5 ล้านบาท
แผนงานที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม		50%													6.75 ล้านบาท
แผนงานที่ 1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม		50%													6.75 ล้านบาท
กลยุทธ์ที่ 2 การถ่ายทอดเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม	50%														13.5 ล้านบาท
แผนงานที่ 2.1 การประเมินและวัดระดับความสามารถทางนวัตกรรม		80%													10.80 ล้านบาท
แผนงานที่ 2.2 รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม		20%													2.70 ล้านบาท

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
1. นายพันธุ์พงศ์ ตั้งธีระสุนันท์	ผู้จัดการโครงการ	1. ดำเนินโครงการจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถนวัตกรรม 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการนวัตกรรม 3. พัฒนาระบบการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม	60
2. นางสาวปญุขรสมิ์ วังน้อย	ผู้ประสานงานโครงการ	1. ติดตามการดำเนินงานในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม 2. ติดต่อประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานต่างๆ 3. รวบรวม จัดทำข้อมูลและเอกสาร สรุปผลการจัดทำโครงการ	20
งานสนับสนุน			
1. นายกนช รัตวานิช	ผู้จัดการฝ่าย	1. ให้คำปรึกษาและแนะนำการทำงาน 2. กำหนดเป้าหมายการพัฒนาโครงการ พร้อมกำกับดูแล	10
2. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการแผนก	1. ให้คำปรึกษาและประสานงานในการจัดกิจกรรม 2. กิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ	10

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ								
		PT	PWN	KR	PPP	NN	SCN	MK	CK	VA
	งานหลัก									
1	กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมศักยภาพทางนวัตกรรม	✓	✓	✓						
2	แผนงานที่ 1 ถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม	✓	✓		✓					
3	แผนงานที่ 2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม	✓	✓							
4	กลยุทธ์ที่ 2 การถ่ายทอดเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม	✓		✓						
5	แผนงานที่ 1 การประเมินและวัดระดับความสามารถทางนวัตกรรม	✓	✓	✓						
6	แผนงานที่ 2 การส่งเสริมและมอบรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม	✓	✓	✓						✓
	งานสนับสนุน									
1	การจัดกิจกรรมฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้	✓	✓		✓					✓
2	การพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม	✓		✓	✓					
3	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิจัยมหาวิทยาลัยและสังคม				✓					
4	การพัฒนาโครงการนวัตกรรมต่อเนื่องจากกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ					✓	✓	✓	✓	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☒ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการกำหนดตัวชี้วัด “การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการธุรกิจของประเทศ” ขึ้นเพื่อผู้ประกอบการมีการวางแผนและกระบวนการด้านนวัตกรรมในองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมทั้งส่งเสริมให้รู้จักใช้ประโยชน์จากระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System)

เพื่อให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนสามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร ทั้งนี้องค์กรที่ผ่านการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการจะเน้นไปที่บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นหลัก

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: องค์กร)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					4		6		5			15

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ระดับความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรในตลาดหลักทรัพย์ฯ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกำหนดตัวชี้วัด “ระดับความสามารถทางนวัตกรรม” โดยจะดำเนินการสำรวจและประเมินความสามารถทางนวัตกรรมในกลุ่มที่เคยได้รับการประเมินมาแล้วระหว่างปี 2559 (30 บริษัทมหาชน) - 2560 (20 บริษัทมหาชน) ว่ามีจำนวนองค์กรที่ความสามารถทางนวัตกรรมเพิ่มขึ้น เพื่อแสดงว่าการส่งเสริมฯ ดังกล่าวนั้นสามารถยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: องค์กร)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					10							10

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม
 ไตรมาส 2 : จำนวนการให้การอบรม ให้คำปรึกษา และองค์กรที่ผ่านการประเมินฯ นวัตกรรม 6 องค์กร
 ไตรมาส 3 : จำนวนการให้การอบรม ให้คำปรึกษา และองค์กรที่ผ่านการประเมินฯ นวัตกรรม 12 องค์กร
 ไตรมาส 4 : จำนวนการให้การอบรม ให้คำปรึกษา และองค์กรที่ผ่านการประเมินฯ นวัตกรรม 15 องค์กร

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม

- ผู้ประกอบการภาคเอกชนได้รับการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม และการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม ศิลปกรรมและคณิตศาสตร์ (STEAM) ส่งผลให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมออกมาอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมให้สูงขึ้น
- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และรู้จักใช้ประโยชน์จากระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

ประโยชน์ทางอ้อม สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

- ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สารสนเทศและองค์ความรู้ในผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อช่วยในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม และเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- เกิดการใช้ประโยชน์สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อยกระดับการดำเนินงานของ สนช. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์สารสนเทศในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 13,500,000 บาท (สิบสามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	3,000,000	11,000,000			14,000,000
ปีงบประมาณ 2561	3,000,000	10,500,000			13,500,000

S3-2: งานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนานวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

งานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

1. นางสาวศิริประภา รุ่งพราย (SR) ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำนักงานได้ริเริ่ม “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (Managing Innovation Development Credit) หรือ “MIND CREDIT” เพื่อใช้เป็นกลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทย ให้สามารถเข้าถึงและใช้บริการจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาหรือขยายผลธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขันและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ โดยมีขอบเขต/สาขาการบริการคำปรึกษา 10 สาขา สำหรับการพัฒนาหรือขยายผลธุรกิจนวัตกรรม ได้แก่

- 1) กฎหมายธุรกิจ และการขึ้นทะเบียน/การขอใบอนุญาตจากภาครัฐ
- 2) ทรัพย์สินทางปัญญา
- 3) การเงิน/บัญชีและการลงทุน
- 4) การพัฒนาธุรกิจ/การจัดการ (เช่น พัฒนากลยุทธ์/รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรม เป็นต้น)
- 5) การตลาด
- 6) มาตรฐานอุตสาหกรรม
- 7) การออกแบบ (เช่น การออกแบบทางวิศวกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เป็นต้น)
- 8) เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0
- 9) การขนส่ง/โลจิสติกส์
- 10) การค้าระหว่างประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. บริหารจัดการและดำเนินงานภายใต้ “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (MIND CREDIT)
2. สํารวจข้อมูลธุรกิจการให้คำปรึกษาของประเทศไทย และสาขาความต้องการของผู้ประกอบการในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ
3. ดำเนินงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถ. พระรามที่ 6 และภูมิภาค (หากมี)

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

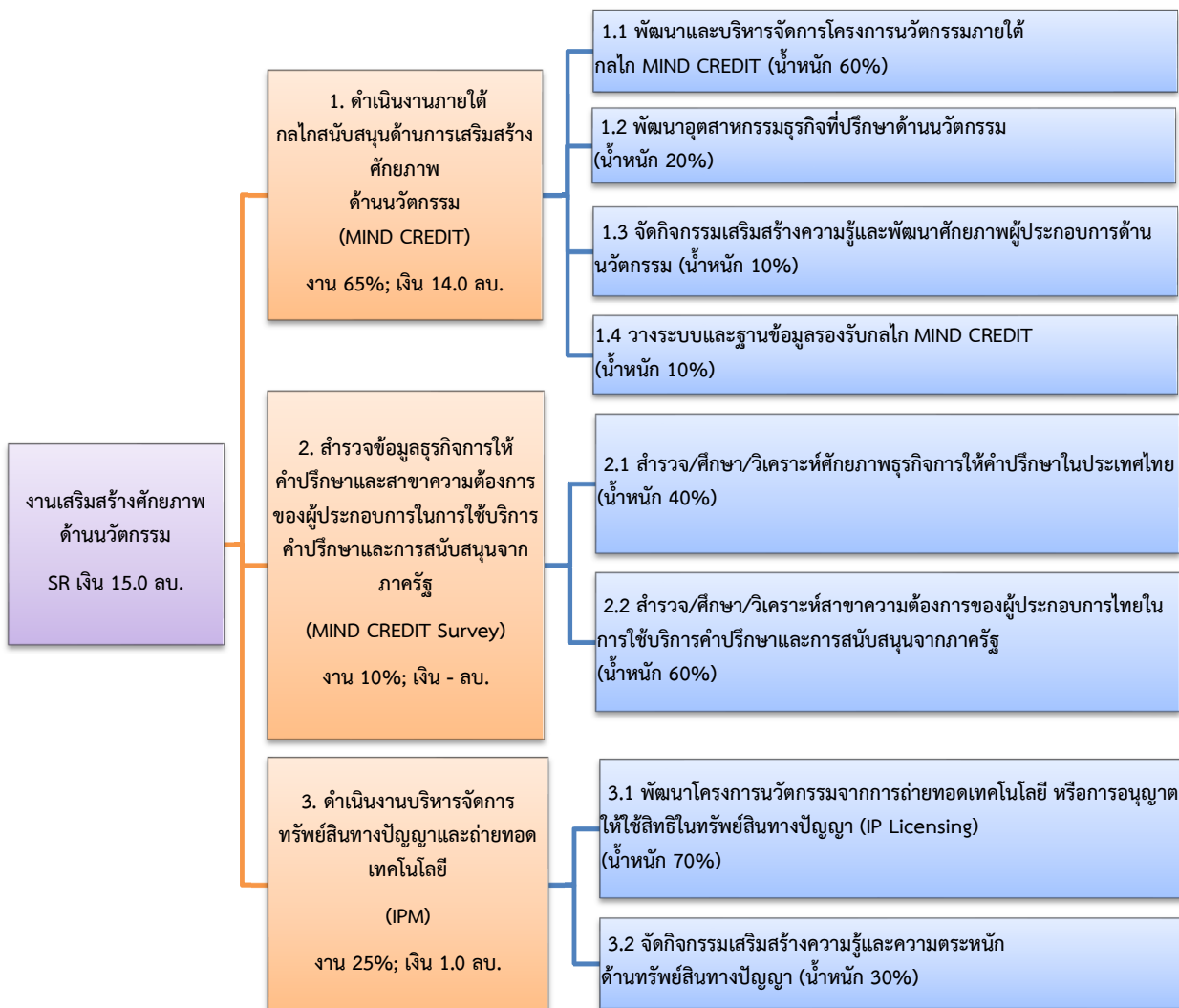
- 1) วางระบบ/เครือข่าย บริหารจัดการ และพัฒนาโครงการนวัตกรรมภายใต้ “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (MIND CREDIT)
- 2) ดำเนินการสำรวจข้อมูลธุรกิจการให้คำปรึกษาของประเทศไทย และสาขาความต้องการของผู้ประกอบการในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ

- 3) ดำเนินงานส่งเสริมด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาโครงการนวัตกรรมจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ตามกระบวนการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและกลไกการให้ทุนสนับสนุนของ สนช.)

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	15.0 ลบ.
1. ดำเนินงานภายใต้ “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (MIND CREDIT) 1.1 พัฒนาและบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT 1.2 พัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจที่ปรึกษาด้านนวัตกรรม 1.3 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม 1.4 วางระบบและฐานข้อมูลรองรับกลไก MIND CREDIT	65%	 60% 20% 10% 10%													14.0
2. สํารวจข้อมูลธุรกิจการให้คำปรึกษาของประเทศไทย และสาขาความต้องการของผู้ประกอบการในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ 2.1 สํารวจ/ศึกษา/วิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจการให้คำปรึกษาในประเทศไทย 2.2 สํารวจ/ศึกษา/วิเคราะห์สาขาความต้องการของผู้ประกอบการไทยในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ	10%	 40% 60%													-
3. ดำเนินงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี 3.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรมจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing) 3.2 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	25%	 70% 30%													1.0

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่
งานหลัก		
ศิริประภา รุ่งพราย (SR)	ผู้จัดการโครงการ	รับผิดชอบงาน MIND CREDIT และงาน IPM
งานสนับสนุน		
ศุขามาศ กลิ่นหอม (SK)	ผู้ประสานงาน	สนับสนุนงาน MIND CREDIT
วลัยรัชต์ โมกขะเวส (WM)	ผู้ประสานงาน	สนับสนุนงาน MIND CREDIT และงาน IPM

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ		
		SR	SK	WM
	งานหลัก			
1	ดำเนินงาน “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (MIND CREDIT)	☒		
2	ดำเนินการสำรวจข้อมูลธุรกิจการให้คำปรึกษาของประเทศไทยและสาขาความต้องการของผู้ประกอบการในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ	☒		
3	ดำเนินงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี	☒		
	งานสนับสนุน			
1	ประสานงานเกี่ยวกับ “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (MIND CREDIT)		☒	☒
2	ประสานงานเกี่ยวกับการศึกษา/สำรวจข้อมูลธุรกิจการให้คำปรึกษาและสาขาความต้องการของผู้ประกอบการในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ		☒	
3	ประสานงานด้านกิจกรรมส่งเสริม/เสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา			☒

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: โครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 12 โครงการ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	12

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: การศึกษาศักยภาพธุรกิจการให้คำปรึกษาของประเทศไทยและสาขาความต้องการของผู้ประกอบการไทยในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการสำรวจ/ศึกษา/วิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจการให้คำปรึกษาในประเทศไทยและสาขาความต้องการของผู้ประกอบการไทยในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ จำนวน 1 ฉบับ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: รายงาน)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1										1

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: โครงการนวัตกรรมจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing)

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing) ตามกระบวนการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาของ สนช. จำนวน 4 โครงการ

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1			1			1			1		4

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญา

6.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรม/ฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา
 จำนวน 4 ครั้ง

6.4.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1			1			1			1			4

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : - โครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 4 โครงการ
- โครงการ IP Licensing จำนวน 1 โครงการ
 - รายงานผลการสำรวจ/ศึกษา/วิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจการให้คำปรึกษาในประเทศไทยและสาขาความต้องการของผู้ประกอบการไทยในการใช้บริการคำปรึกษาและการสนับสนุนจากภาครัฐ จำนวน 1 ฉบับ
 - กิจกรรม/ฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา 1 ครั้ง
- ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 3 โครงการ
- โครงการ IP Licensing จำนวน 1 โครงการ
 - กิจกรรม/ฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา 1 ครั้ง
- ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 3 โครงการ
- โครงการ IP Licensing จำนวน 1 โครงการ
 - กิจกรรม/ฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา 1 ครั้ง
- ไตรมาส 4 : - โครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 2 โครงการ
- โครงการ IP Licensing จำนวน 1 โครงการ
 - กิจกรรม/ฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา 1 ครั้ง

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง:

- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ
- พัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจที่ปรึกษาด้านนวัตกรรม และเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทย

ประโยชน์ทางอ้อม:

- สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยง (connect) เครือข่ายนวัตกรรมและเครือข่ายบริษัทที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	2,000,000	-	-	-	2,000,000
ปีงบประมาณ 2561	2,000,000	13,000,000	-	-	15,000,000

S3-3: สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระบวนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปมเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางovernance นวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

นายพันพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ ตำแหน่งผู้จัดการโครงการ

นายเกษ รัตติยานิช ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย

นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด ตำแหน่งผู้จัดการแผนก

นางสาวปญุชร์สมิ์ วังน้อย ตำแหน่งผู้ประสานงานโครงการ

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะองค์กรนำในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงได้กำหนด 3 กรอบแผนการดำเนินงาน ได้แก่ กรอบแผนงานที่ 1 การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งการจัดการพอร์ตโฟลิโอทางนวัตกรรม กรอบแผนงานที่ 2 การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเน้นที่การส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตธุรกิจนวัตกรรม และ กรอบแผนงานที่ 3 การสร้างระบบนวัตกรรมในองค์กรเพื่อที่จะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมของแต่ละองค์กรให้มีทิศทางและสอดคล้องกับระบบการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ในการดำเนินงานตามกรอบแผนงานที่ 1 การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม สนช. ได้ร่วมมือริเริ่มพัฒนาและให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยกลไกการสนับสนุนทางการเงินเพื่อร่วมรับความเสี่ยงกับภาคเอกชนในการลงทุนด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม และตลอด 12 ปี ที่ผ่านมา สนช. ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเป็นจำนวนกว่า 1,000 โครงการ ภายใต้งบเงินสนับสนุนรวมกว่า 1,000 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่มากกว่า 200 ตราสินค้า และเกิดเป็นมูลค่าการลงทุนกว่า 25,000 ล้านบาท

ถึงแม้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก แต่เป็นการสนับสนุนในระดับปลายน้ำที่มุ่งสร้างธุรกิจใหม่ คือ ส่งเสริมผู้ประกอบการภาคเอกชนให้มีการนำแนวคิดและองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริการ รวมถึงรูปแบบธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งเร่งให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการจัดการพอร์ตโฟลิโอขององค์กร เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน (sustainable competitiveness) ด้วยกรอบแผนงานดังกล่าวจึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการยกระดับและพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (innovation capability) ในทั้งภาคเอกชน ภาคการศึกษาและงานวิจัย ภาครัฐตลอดจนภาคสังคม คือ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกันเป็นเครือข่ายทั้ง 4 ภาคส่วน เพื่อให้นำไปสู่การวางแผนทางและกระบวนการทางนวัตกรรมในองค์กรและในประเทศได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งส่งเสริมให้รู้จักใช้ประโยชน์จากระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System) เพื่อให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนสามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

จากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของ World Economic Forum (WEF) ใน The Global Competitiveness Report ประจำปี 2559 – 2560 ประเทศไทยได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 34 จากทั้งหมด 138 ประเทศ และเมื่อพิจารณาปัจจัยด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งใน 12 ปัจจัยหลักที่นำมาใช้ในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันพบว่าปัจจัยนวัตกรรมของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 54 จากทั้งหมด 138 ประเทศ

เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมของประเทศอย่างเป็นระบบและยั่งยืน สนช. จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาต่อยอดกลไกและแนวทางการสนับสนุน จากรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการนวัตกรรม (innovation project development) เพื่อให้เกิดการสร้าง “ธุรกิจใหม่” โดยอาศัยกลไกสนับสนุนทางการเงินหลากหลายรูปแบบ ไปสู่การดำเนินการอย่างควบคู่กันไปกับการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (innovation capability development) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนา “บุคลากรด้านนวัตกรรม” และได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ “การบริหารจัดการนวัตกรรม” ซึ่งเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยกลไกสนับสนุนรูปแบบใหม่ที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-financial support) อาทิ การพัฒนา

ความสามารถทางวัฒนธรรม การสร้างเครือข่าย การใช้ประโยชน์จากสารสนเทศเชิงวิเคราะห์ การพัฒนาและให้ความรู้ด้านเครื่องมือบริหารจัดการนวัตกรรมการวัดและประเมินผลด้านนวัตกรรมการ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดตั้งและนำร่องการบริหารจัดการ “สถาบันวิทยาการนวัตกรรมการ” (NIA Academy) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับความสามารถทางวัฒนธรรมของผู้ประกอบการไทยและสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
2. เพื่อพัฒนาบริการด้านการจัดการนวัตกรรมการที่ช่วยยกระดับความสามารถทางวัฒนธรรมของผู้ประกอบการไทย อันประกอบด้วย บริการด้านเครือข่าย บริการด้านวิทยาการข้อมูล บริการด้านฝึกอบรมและให้คำปรึกษาและบริการด้านการประเมินและการวัดระดับความสามารถทางวัฒนธรรม
3. เพื่อพัฒนาแนวทาง กิจกรรม ระบบ และเครื่องมือที่หลากหลายและครอบคลุม สำหรับใช้สนับสนุนบริการด้านการจัดการนวัตกรรมการให้ทันต่อบริบทใหม่และการเปลี่ยนแปลง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 5.1 **พื้นที่ดำเนินการ:** ทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการและบริษัทที่มีศักยภาพ หน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ส่วนราชการระดับสูง รวมถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 5.2 **กิจกรรมการดำเนินงาน:** การดำเนินงานของโครงการ “การจัดการนวัตกรรมการทั้งองค์กร” ประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ ตามรูปแบบบริการที่นำเสนอ และในแต่ละกลยุทธ์จะมี 2 แผนงานหลัก โดยมีทีมงานด้านวิชาการและทีมงานสนับสนุนเป็นผู้ประสานงานและดำเนินการ
 - กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับความสามารถทางวัฒนธรรม
 - กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาบริการด้านการจัดการนวัตกรรมการ
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ทั้ง 2 ด้าน มีเป้าหมายและสามารถกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการได้ 2 แผนงาน ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับความสามารถทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทางด้านนวัตกรรมการผ่านการเผยแพร่องค์ความรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการด้านนวัตกรรมการ ที่ปรึกษาทางวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

การจัดการนวัตกรรมการที่ดีภายในองค์กรจะช่วยให้องค์กรมีการปรับเปลี่ยนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน การปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การจัดการนวัตกรรมการที่ดี จำเป็นต้องมีการดำเนินการในลักษณะองค์รวม คือ การปรับเปลี่ยนต้องเกิดขึ้นตั้งแต่ทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้าง วัฒนธรรม จนถึงรูปแบบการทำงาน นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือด้านการบริหารจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 1.1 การสร้างเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาทั้งจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยตลอดจนบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการและจัดการหลักสูตร เพื่อดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบการจัดการทางนวัตกรรม โดยเฉพาะภาคการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยจะเป็นเครือข่ายที่สำคัญในการขับเคลื่อนทั้งด้านงานวิจัยและวิชาการทางด้านนวัตกรรม ที่ต้องมีความเข้มข้นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ยังต้องอาศัยเครือข่ายที่ปรึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กลุ่มสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศอิสราเอลและประเทศรัสเซีย เป็นต้น

แผนงานที่ 1.2 การออกแบบเครื่องมือและการพัฒนาหลักสูตรการจัดการทางนวัตกรรม

ทำหน้าที่ในการรวบรวมและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเครื่องมือในการจัดการนวัตกรรมและหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครื่องมือในการประเมินความสามารถทางนวัตกรรมทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์กรและระดับประเทศ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และนำไปสู่การระบุจุดแข็งและข้อจำกัดในการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ องค์กรและบุคคลได้ ดังนั้นการออกแบบเครื่องมือทางการจัดการนวัตกรรมจึงมีความสำคัญ การนำองค์ความรู้จากเครือข่ายที่ปรึกษาทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเข้ามาเพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการดำเนินโครงการและสร้างความรวดเร็วในการพัฒนาเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและในระดับสากล ยังรวมถึงการออกแบบหลักสูตรทางการจัดการนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มฐานความรู้และการยกระดับทางนวัตกรรม

S3-3: NIA ACADEMY**8 WEEKS**

- ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม
- การวิเคราะห์โครงการ การประเมินและเลือกเทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา
- การวิเคราะห์ตลาดและส่วนแบ่งตลาด
- กลยุทธ์ทางธุรกิจและการลงทุน
- การเขียนข้อเสนอโครงการนวัตกรรม

TIM

- Innovation strategy for your business
- Innovation portfolio management
- Business Model canvas
- Business plan and feasibility

WHAT IS INNOVATION?

- นวัตกรรม คืออะไร?
- แนวโน้มนวัตกรรม (Innovation trend)
- กลไกการสนับสนุนของ สวทช.
- ตัวอย่างนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ
- แผนนำทางเขียนข้อเสนอโครงการ นวัตกรรมสนับสนุนจาก สวทช.

INNOVATION JOURNEY

- Design Thinking
- Innovative System Thinking
- Intellectual Property and Law
- 3D Printing and Design Process
- Happy Workplace

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY

- Thai Economy in Global Context
- Strategic Marketing Management
- Management of Innovation
- Foundation of New Ventures
- Entrepreneurial Marketing & Finance

SPARK

- Understanding the customers
- UX/UI Product enhancement
- Marketing, branding and business
- Sales, revenue streams & growth
- Administration, legal IP & accounting
- Scaling & targeting the right market
- Fund raising and exits strategies

	STARTUP THAILAND	OTOP	SOCIAL INNOVATION	SME	M/L	SET / MAI	STATE ENTERPRISE	อบจ. อบต.
8 WEEKS								
TIM								
WHAT IS INNOVATION?								
INNOVATION JOURNEY								
ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY								
SPARK								

กลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการและพัฒนาบริการด้านการจัดการนวัตกรรม**เป้าหมาย**

การส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการหน่วยงานบริการด้านการจัดการนวัตกรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีทิศทางที่สอดคล้องกับระบบนวัตกรรมพร้อมทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานบริการฯ

การบูรณาการหน่วยงานบริการด้านการจัดการนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ ที่ปรึกษาจากหน่วยงานเฉพาะทางด้านนวัตกรรม บริษัทที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมและกระบวนการสร้างนวัตกรรม มหาวิทยาลัยที่มีบริการสนับสนุนการจัดการนวัตกรรมและกระบวนการสร้างนวัตกรรม หน่วยงานที่มีเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ วิเคราะห์การดำเนินงานทางนวัตกรรม เป็นต้น ซึ่งองค์ความรู้และทักษะเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการถ่ายทอดไปสู่องค์กรเอกชนและนักธุรกิจในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สตาร์ทอัพ SMEs M/L และองค์กรขนาดใหญ่ระดับชาติ อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ได้จะสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกันทั้งในระดับองค์กร ระดับอุตสาหกรรม ภาคการศึกษามหาวิทยาลัย บริษัทที่ปรึกษาทางนวัตกรรม และสังคมที่ต้องการพัฒนาและเพิ่มการเรียนรู้

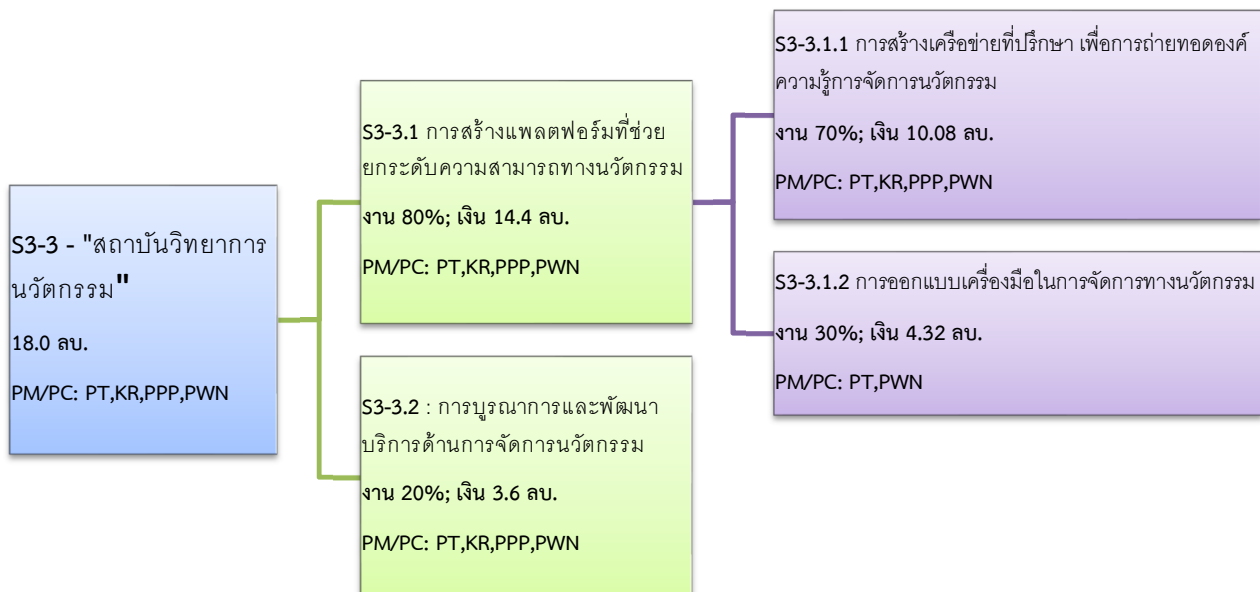
การสร้างรูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนทางความสามารถทางนวัตกรรม โดยอาศัยความเชื่อมโยงระหว่างทุกภาคส่วนที่กลไกขับเคลื่อนให้เกิดระบบนวัตกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ S3 Innovation Capability ดังภาพ



5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)	
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	18.0
กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม	80%														14.4
<u>แผนงานที่ 1.1</u> การสร้างเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม		70%													10.08
<u>แผนงานที่ 1.2</u> การออกแบบเครื่องมือและการพัฒนาหลักสูตรการจัดการทางนวัตกรรม		30%													4.32
กลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการและพัฒนาบริการด้านการจัดการนวัตกรรม	20%	100%													3.6

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
1. นายพันพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์	ผู้จัดการโครงการ	1. ดำเนินโครงการจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถนวัตกรรม 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการนวัตกรรม 3. พัฒนาระบบการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม 4. พัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม	60
2. นางสาวปญุชร์ณี วัจน้อย	ผู้ประสานงานโครงการ	1. ดำเนินโครงการจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถนวัตกรรม 2. ดำเนินงานเชื่อมโยงเครือข่ายภาคงานวิจัยมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม	20
งานสนับสนุน			
3. นายกนช รัตวานิช	ผู้จัดการฝ่าย	1. ให้คำปรึกษาและแนะนำการทำงาน 2. กำหนดเป้าหมายการพัฒนาโครงการ พร้อมกำกับดูแล	10
4. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการแผนก	1. ให้คำปรึกษาและประสานงานในการจัดกิจกรรม 2. กิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ	10

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ								
		PT	PWN	KR	PPP	NN	SCN	MK	CK	VA
	งานหลัก									
1	กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม	✓	✓	✓						
2	แผนงานที่ 1.1 การสร้างเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม	✓	✓		✓					
3	แผนงานที่ 1.2 การออกแบบเครื่องมือและการพัฒนาหลักสูตรการจัดการทางนวัตกรรม	✓	✓							
4	กลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการและพัฒนาบริการด้านการจัดการนวัตกรรม	✓		✓						
	งานสนับสนุน									
1	การจัดกิจกรรมฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้	✓	✓		✓					✓
2	การพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม	✓		✓	✓					
3	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิจัยมหาวิทยาลัยและสังคม				✓					
4	การพัฒนาโครงการนวัตกรรมต่อเนื่องจากกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ					✓	✓	✓	✓	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: แพลตฟอร์มและการบูรณาการเพื่อยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการดำเนินเพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่สามารถเชื่อมโยงส่วนงานที่เป็นด้านวิชาการ นวัตกรรมศาสตร์ ด้านที่ปรึกษาที่สามารถเข้ามาสนับสนุนกิจกรรมทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการ อาทิ กิจกรรมประชุมวิชาการ การพัฒนาสร้างเครือข่ายนวัตกรรมศาสตร์ การพัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมและการประเมินองค์กรนวัตกรรม

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1			1			1			3

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงาน

ไตรมาส 2 : ดำเนินกิจกรรม เชื่อมโยงเครือข่าย/การสร้างแพลตฟอร์มรวม 1 กิจกรรม/หลักสูตร

ไตรมาส 3 : ดำเนินกิจกรรม เชื่อมโยงเครือข่าย/การสร้างแพลตฟอร์มรวม 2 กิจกรรม/หลักสูตร

ไตรมาส 4 : ดำเนินกิจกรรม เชื่อมโยงเครือข่าย/การสร้างแพลตฟอร์มรวม 3 กิจกรรม/หลักสูตร

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม

- ผู้ประกอบการภาคเอกชนได้รับการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการสร้างสรรค นวัตกรรมออกมาอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมให้สูงขึ้น
- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และรู้จักใช้ประโยชน์จากระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- นำไปสู่การวางรากฐานการทำรายงานทางนวัตกรรม หรือ Innovation report การจัดทำรายงานศักยภาพทางนวัตกรรม Innovation performance และสุดท้ายนำไปสู่การมีดัชนีทางนวัตกรรมหรือ Innovation Index ระดับประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

- เครือข่ายที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านการจัดการนวัตกรรมได้รับประโยชน์สารสนเทศและองค์ความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคเอกชนให้เกิดประโยชน์และมีทิศทางมากขึ้น การวางแผนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- เกิดการใช้ประโยชน์สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อยกระดับการดำเนินงานของ สนช. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์สารสนเทศในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
- สามารถคัดกรององค์กรเพื่อนำไปสู่กลไกการสนับสนุน อาทิ คุปองนวัตกรรม Open-call Thematic Expansion เป็นต้นการระบุนระดับความสามารถองค์กร Startup/SE/SMEs/M-L/State Enterprise

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 15,500,000 บาท (สิบห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	-	1,000,000	-	-	1,000,000
ปีงบประมาณ 2561	-	15,500,000	-	-	15,500,000

S3-4: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand Centre)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปมเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย |
| - นายปวีรวิทย์ วงษ์สำราญ | ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ |
| - นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |
| - นางสาวปาณิสรา คะบุศย์ | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |
| - นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |
| - นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |
| - นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ | ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมีเป้าหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุน ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจแห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Economy)

ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างเป็นรูปธรรมจึงได้มี คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 51/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ โดย สนช. ได้รับมอบหมายให้ เป็นกรรมการ ฐานะตัวแทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นอกจากนี้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้ที่คำสั่งที่ 8/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมีมอบหมาย ให้ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ โดยทางคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้พัฒนาแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย (พ.ศ. 2559 - 2564) และได้กำหนดแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของไทยดังนี้

1. พื้นที่เปิดสำหรับผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Open for Talent)

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้สามารถเติบโตสู่ตลาดโลกได้ ประเทศไทยจำเป็นต้องดึงดูดและพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถ และเข้าใจการพัฒนาธุรกิจในระดับโลก ตั้งแต่ ผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-founder) นักพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technologist) ตลอดจนพัฒนาพี่เลี้ยงรายสาขาอุตสาหกรรม (Sectoral Mentor) รวมกันเป็นเครือข่ายผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก

2. พื้นที่เปิดสำหรับการเร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Open for Business Growth)

การพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการควบคู่กับการพัฒนารูปแบบธุรกิจ นวัตกรรม (Business Model Innovation) แต่ผู้ก่อตั้งและผู้ร่วมก่อตั้ง (Founder & Co-founder) ส่วนใหญ่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีแต่ขาดองค์ความรู้ทางการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการตลาด อีกทั้งขาดความชำนาญในการทำธุรกรรมต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยและวิสาหกิจเริ่มต้นทั่วไป ตลอดจนดำเนินการเร่งสร้างและวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program) อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจเริ่มต้นให้พร้อมก้าวสู่เวทีการระดมทุนจากนานาชาติ สามารถขยายฐานกิจการไปยังต่างประเทศได้

3. พื้นที่เปิดสำหรับการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Open for Investment)

ทุกช่วงระยะเวลาการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นจำเป็นต้องระดมทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม ตลอดจนขยายตลาดสู่ต่างประเทศ ซึ่งแต่ละช่วงมีความต้องการเงินทุนแตกต่างกันตั้งแต่ระดับ pre-seed seed funding series A และ B ดังนั้นประเทศไทยต้องพัฒนาสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ นักลงทุนบุคคล (Angel Investor) บริษัทลงทุนร่วมเสี่ยงทั้งในลักษณะกองทุน (Venture Capital) และองค์กร (Corporate Venture Capital) ตลอดจนการระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding) อีกทั้งพัฒนา Financing Innovation เพื่อสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยสู่ตลาดโลก

4. พื้นที่เปิดสำหรับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Open for Ecosystem)

เพื่อการพัฒนากระบวนนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ประเทศไทยต้องดำเนินยุทธศาสตร์ การพัฒนา “เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงพื้นที่” โดยมีการวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมือง เพื่อพัฒนาเมืองหรือย่านให้เป็น กลุ่มคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นหรือเรียกว่า ย่านนวัตกรรม (Innovation District) โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เพื่อเชื่อมต่อประชาคม รวมถึงมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน มีกิจกรรมแบ่งปันความรู้แก่กันของวิสาหกิจเริ่มต้น ชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในพื้นที่ เร่งดำเนินการให้มี สิทธิประโยชน์เพื่อสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ ในระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้น เช่น ผู้พัฒนาพื้นที่ย่านนวัตกรรม ผู้พัฒนาและให้บริการ Co-working Space ผู้บ่มเพาะและเร่งสร้าง (Private Incubator & Accelerator) ตลอดจนผู้ให้การศึกษาทางเลือก (Alternative Academies)

นอกจากนี้ต้องดำเนินแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรและอาหาร (AgTech & FoodTech) สาขาสุขภาพและการแพทย์ (HealthTech) สาขาบริการสำหรับธุรกิจ (Business Service) สาขาภาคอุตสาหกรรม (IndustryTech) สาขาไลฟ์สไตล์และความบันเทิง (Lifestyle & Entertainment) สาขาการศึกษาและการบริการภาครัฐ (EdTech & GovTech) สาขาการท่องเที่ยว (TravelTech) สาขาการเงิน (FinTech) สาขาสังหาริมทรัพย์ และนวัตกรรมเมือง (PropertyTech and UrbanTech) ซึ่งเป็นสาขาอุตสาหกรรมหลักของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นระหว่างหน่วยงานต่างๆ ตาม Agenda based Startup ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นไปด้วยความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ จึงได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ 89/2558 เรื่อง คณะทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startups ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยรัฐมนตรีกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มอบหมายให้ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ และได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ 94/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมอบหมายให้ สนช. โดยศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทยเป็น Project Management Office ของ Agenda based Startup

ดังนั้นเพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น สนช. จึงจำเป็นต้องมีกลไกและมาตรการในการขับเคลื่อน การเร่งสร้างและพัฒนาสตาร์ทอัพ ที่เป็นรูปธรรมในลักษณะที่เป็นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคการศึกษา สามารถทำงานอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาลที่วางไว้ รวมทั้งสามารถดึงดูด บริษัทเอกชนและแรงงานฐานความรู้เข้ามาในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 4.1 เพื่อเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก
- 4.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญให้เพียงพอต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น
- 4.3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้
- 4.4 เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และรายสาขาอุตสาหกรรมสำหรับสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย
- 4.5 เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้
- 4.6 เพื่อสร้างความความเข้าใจ ตระหนักรู้ ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ประเทศไทยและต่างประเทศ
- 5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: ประกอบด้วย 8 กิจกรรมหลักได้แก่

5.2.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

พัฒนาหลักสูตรเร่งสร้าง ผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-founder) นักพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technologist) ตลอดจนพัฒนาพี่เลี้ยงรายสาขาอุตสาหกรรม (Sectoral Mentor) รวมกันเป็นเครือข่ายผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะ workshop และกิจกรรมเครือข่ายกับต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรชั้นนำแต่ละด้านจากต่างประเทศ เช่น Google, Y combinator, Thoughtworks และกองทุน VC ที่มีการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นระดับภูมิภาคและระดับโลก มาเป็นวิทยากรในหลักสูตร โดยมีการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่คุณสมบัติและสนใจเข้าร่วมโครงการ ทั้งชาวไทยในประเทศไทยและต่างประเทศที่สนใจกลับมาทำงานในประเทศไทย สำหรับผู้ที่ผ่านการหลักสูตรแล้ว ต้องเป็นที่ปรึกษาให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างน้อย 100 ชั่วโมง ภายในระยะเวลา 12 เดือน

5.2.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

กิจกรรมการพัฒนา บ่มเพาะ และเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในช่วงการพัฒนาแนวความคิดเพื่อแก้ปัญหา (Problem – Solution fit) ให้เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ที่สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและมีความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) โดยร่วมมือกับ Co-working space หรือ Incubator ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยมีการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่คุณสมบัติและสนใจเข้าร่วมโครงการทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจในแต่ละภูมิภาค สำหรับผู้ที่ผ่านการหลักสูตรแล้ว ต้องมีการนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุนในเวทีแสดงผลงานระดับประเทศ

5.2.3 กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น และการพัฒนารายอุตสาหกรรม

- จัดทำแผนพัฒนาย่านนวัตกรรมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม ซึ่งประกอบไปด้วย ฝ่ายนวัตกรรม แนวทางดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม สิทธิประโยชน์และมาตรการสร้างแรงจูงใจในการลงทุน โดยเน้นย่านที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการดำเนินการ 5 ย่าน
- จัดทำฐานข้อมูลย่านนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจด้านนวัตกรรมในพื้นที่ เช่น Innovation mapping หรือ เว็บแอปพลิเคชัน
- พัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาย่านนวัตกรรม ซึ่งรวมถึงนักวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภายในย่าน
- จัดทำแผนพัฒนารายอุตสาหกรรมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งประกอบไปด้วย White Paper วิเคราะห์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยเปรียบเทียบการแข่งขันกับต่างประเทศ สิทธิประโยชน์และมาตรการสร้างแรงจูงใจในการลงทุน โดยเน้นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการดำเนินการ 4 อุตสาหกรรม

5.2.4 กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ

พัฒนาหลักสูตรเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรม มีรูปแบบธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด ได้ มีผู้ใช้งานหรือรายได้แล้ว พร้อมทั้งจะออกสู่ตลาดต่างประเทศ ต้องการพันธมิตรธุรกิจหรือนักลงทุน โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะ workshop และกิจกรรมเครือข่ายกับต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรชั้นนำแต่ละด้านจากต่างประเทศ เช่น Stanford, MIT, Babson, และกองทุน VC ที่มีการลงทุนในสตาร์ทอัพ มาเป็นวิทยากรในหลักสูตร โดยมีการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมและสนใจเข้าร่วมโครงการ สำหรับผู้ที่ผ่านการหลักสูตรแล้ว จะได้เข้าร่วมกิจกรรมออกสู่ตลาดต่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน อิสราเอล สหรัฐอเมริกา

5.2.5 กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น

การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นหรือธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่เพื่อให้นักธุรกิจใหม่ของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ของประเทศ จำเป็นต้องมีการสร้างสภาวะแวดล้อมและระบบนิเวศที่ดีในการสนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งผู้ประกอบการ หรือประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น แนวทางที่มีการดำเนินการกันอย่างแพร่หลายในหลายๆ ประเทศคือการพัฒนาพื้นที่และมีกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นแหล่งรวมตัวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อาทิเช่น นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ ผู้ประกอบการ นักลงทุน ตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนธุรกิจรายใหญ่ ในการแลกเปลี่ยนแนวคิด การเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจ เจริญธุรกิจ และการแสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ โดยพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศจะเป็นการสร้างมวลวิกฤต (Critical mass) ของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ และเป็นการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

5.2.6 กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การพัฒนาแนวคิดสู่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่

จัดการแข่งขันระดับประเทศ Startup Thailand League เพื่อให้ นักศึกษา นักวิจัย ผู้ประกอบการ นักเรียนทุน อาจารย์ ที่อยู่ ในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นสูง สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ ที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว กิจกรรมการพัฒนา บ่มเพาะ และเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระดับมหาวิทยาลัยจะต้องมุ่งเน้น

การดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บัณฑิต นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาตนเองเพื่อเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญอันประกอบด้วย การแสวงหานิสิต นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการและการสนับสนุนเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้น การให้คำปรึกษาและช่วยสนับสนุนการยื่นแผนธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่การพิจารณาสนับสนุน การอบรมบ่มเพาะเพื่อการพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงการให้คำปรึกษา (mentor) เพื่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น จัดงาน Demo Day เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นแสดงผลงาน

5.2.7 กิจกรรมที่ 7 กิจกรรม Startup Thailand 2018

จัดงาน Startup Thailand 2018 เพื่อแสดงจุดยืนและความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นประเทศเศรษฐกิจฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดโดยการระดมวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศให้มารวมตัวกัน เปิดโอกาสให้พบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ รวมถึงกลุ่มนักลงทุนที่พร้อมให้การสนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนสร้างความตระหนักและความตื่นตัวให้กับทุกคนในสังคมในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น อาทิเช่น นักเรียน นักศึกษา นักเรียนอาชีวศึกษา ผู้ที่จบการศึกษาและทำงานมาระยะหนึ่ง เกษตรกรยุคใหม่ และผู้ประกอบการ SMEs อันจะช่วยผลักดันให้เกิดสังคมแห่งผู้ประกอบการขึ้นในประเทศไทยและส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

5.2.8 กิจกรรมที่ 8 บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Innovative Startup) บรรลุตามวัตถุประสงค์ จำเป็นต้องมีศูนย์ขับเคลื่อนดำเนินการเพื่ออำนวยความสะดวกการทำงานตามโครงการ Agenda based Startup และประสานงานกับหน่วยงานร่วมภายในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ เพื่อดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง และติดตามประเมินผลโครงการ รายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนการสร้าง ความตระหนักและรับรู้สาธารณะ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Startup Thailand ในการสร้างความเข้าใจ ตระหนัก ตื่นตัวและรับรู้การส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นของรัฐบาล สร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยนำเสนอความรู้ที่ถูกต้อง เข้าใจง่าย เป็นรูปธรรม และจับต้องได้ สร้างแรงบันดาลใจและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	10														10,000,000
1.1 พัฒนา Co-founder, CTO		30													2,000,000
1.2 พัฒนา Mentor		30													3,000,000
1.3 พัฒนา นักลงทุน		30													4,000,000
1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านวิสาหกิจเริ่มต้น		10													1,000,000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น	10														20,000,000
2.1 Startup in Residence		50													10,000,000
2.2 Startup Thailand Premier League		50													10,000,000
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น และการพัฒนารายอุตสาหกรรม	15														58,000,000
3.1 Innovation District		35													30,000,000
3.2 NIA Venture		30													8,000,000
3.3 การพัฒนารายอุตสาหกรรม		35													20,000,000
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ	10														35,000,000
4.1 Global Acceleration Program		50													15,000,000
4.2 Global Market & Network		50													20,000,000
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น	10														28,000,000
5.1 Startup club		50													18,000,000
5.2 Co-founder club		50													10,000,000
กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การพัฒนาแนวคิดสู่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่	20														150,000,000
6.1 Startup Thailand League		70													130,000,000
6.2 Internship Program		20													10,000,000
6.3 Job for the Future		10													10,000,000
กิจกรรมที่ 7 กิจกรรม Startup Thailand 2018	15														130,000,000
7.1 จัดงานส่วนกลาง		60													90,000,000
7.2 จัดงานส่วนภูมิภาค		25													25,000,000
7.3 จัดงานร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ		15													15,000,000
กิจกรรมที่ 8 บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	10														47,000,000
8.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร		30													5,000,000
8.2 บริหารจัดการและติดตามประเมินผล		30													7,000,000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
8.3 การสร้างความตระหนักรู้ สาธารณะและความร่วมมือ ระหว่างประเทศ		40													35,000,000

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	- กำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	10%
นายสุรอรธ ศุภจิตรัส	ผู้จัดการฝ่าย	- กำกับดูแลการดำเนินโครงการ NIA Venture (Open Call)	10%
นายปริวรรต วงษ์สำราญ	ผู้จัดการโครงการ	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไป - อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	30%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	ผู้ประสานงาน โครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	20%
นางสาวปณิศา คะบุศย์	ผู้ประสานงาน โครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวพิชารีย์ กิรติธากุล	ผู้ประสานงาน โครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	ผู้ประสานงาน โครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة	ผู้ประสานงาน โครงการ	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
งานสนับสนุน			
นางสาวพิมพ์ตะวัน ไสกาแปง	เจ้าหน้าที่ (พัสดุ)	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%
นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ผู้จัดการโครงการ	- ติดตามผลการดำเนินโครงการ	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำสัญญาโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.	10%
นางสาวศวรรณ ฐิรักดี	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	10%
นางสาวธัญยสิดา ศุภสวัสดิ์บรร	ผู้ประสานงาน	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	10%
นางสาวทวิสิน ตึกภูมิรินทร์	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการใช้เงินโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	20%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ							
		VS	SS	PW	PPK	PK	PKR	AY	YK
	งานหลัก								
1	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	☑		☑	☑				
2	กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น	☑	☑	☑	☑				
3	กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น และการพัฒนารายอุตสาหกรรม	☑		☑	☑			☑	☑
4	กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ	☑		☑	☑	☑	☑		
5	กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น	☑		☑	☑				
6	กิจกรรมพัฒนาศูนย์การพัฒนาแนวคิดสู่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่	☑		☑	☑				
7	กิจกรรม Startup Thailand 2018	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
8	บริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	☑		☑	☑				

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☒ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

บุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น หมายถึง ผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-founder) นักพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technologist) พี่เลี้ยงรายสาขาอุตสาหกรรม (Sectoral Mentor) นักลงทุนบุคคล (Angel) บริษัทลงทุนร่วมเสี่ยง (Venture Capital, Corporate Capital)

การบ่มเพาะ หมายถึง หลักสูตรเร่งสร้าง ประกอบด้วย workshop และกิจกรรมเครือข่ายกับต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรชั้นนำแต่ละด้านจากต่างประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลก มาเป็นวิทยากรในหลักสูตร

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ราย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				25				25				50

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☒ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หมายถึง วิสาหกิจเริ่มต้นที่ ที่อยู่ในช่วงการพัฒนาแนวความคิดเพื่อแก้ปัญหา (Problem – Solution fit) ให้เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) โดยมีความร่วมมือกับ Co-working space และ Incubator/Accelerator ต่างๆ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ราย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					50						50	100

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☒ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หมายถึง การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 9 สาขา ของ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น เช่น มีการพัฒนาประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้นในสาขาต่างๆ เกิดเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นในสาขาอุตสาหกรรมนั้นๆ เกิดรายงานเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: อุตสาหกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											4	4

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☒ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หมายถึง วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ราย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					10						10	20

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการอนุมัติจาก กนช.

หลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

หลักสูตรเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

ไตรมาส 2 : บุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะ 25 ราย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง 50 ราย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 10 ราย

ไตรมาส 3 : บุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะ 25 ราย

ไตรมาส 4 : วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง 50 ราย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 10 ราย

อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา 4 อุตสาหกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพ สร้างรายได้และขยายตลาดไปในภูมิภาคอาเซียน
2. เกิดการลงทุน และ การนำเงินทุนเข้าประเทศเพื่อการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เกิดสื่อแบบใหม่ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นที่รับรู้สู่สาธารณะ ตลอดจนเป็นสื่อกลางสำหรับประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งภายในและต่างประเทศ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 510,761,886.78 บาท (ห้าร้อยสิบล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยแปดสิบหกบาทเจ็ดสิบแปดสตางค์)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	30,000,000.00	65,000,000.00	-	392,411,300.00	487,411,300.00
ปีงบประมาณ 2561	103,000,000.00	30,000,000.00	-	377,761,886.78	510,761,886.78

S3-5: ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (Agro Business Creative Center : ABC Center)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปมเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนานวัตกรรมนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ส่วนงานเศรษฐกิจและสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

- นายวิเชียร สุขสร้อย (ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส)
- นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (ผู้จัดการฝ่าย)
- นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (ผู้จัดการโครงการ)
- นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (ผู้ประสานงานโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตผลเกษตรที่สำคัญของโลก โดยเห็นได้จากการที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ผู้ผลิตและส่งออกยางเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศภาคเกษตรเพียงร้อยละ 8.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ แต่ภาคเกษตรสามารถสร้างรายได้จำนวนมากเข้าประเทศคิดเป็นหลักหลายแสนล้านบาทต่อปี จึงนับว่าภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย อีกทั้งเกษตรกรรมยังเป็นอาชีพพื้นฐานของคนไทยส่วนใหญ่ โดยแรงงานในภาคเกษตรคิดเป็นร้อยละ 40 ของแรงงานทั้งหมดของไทย และยังสร้างอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอีกหลากหลาย จึงเห็นได้ว่า ภาคเกษตรจะยังคงมีบทบาทสำคัญ ทั้งในส่วนที่ผลิตเพื่อบริโภคในประเทศ รวมทั้งการส่งออกผลิตภัณฑ์ และสินค้าอันเกี่ยวเนื่องกับภาคเกษตร

แต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ ทำให้เกษตรกรของไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัว พื้นที่เพาะปลูกที่ลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจากปัญหาโลกร้อน รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมยังไม่สามารถให้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการได้ และความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีใหม่ๆ กลับทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ผลิตผลเกษตรจำนวนมากยังคงสูญเสียไปตั้งแต่เก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภคหรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่ดีพอ

ดังนั้น “นวัตกรรมเกษตร” จึงเป็นแนวทางที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเกษตร ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่มีการทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีทันสมัย เป็นเกษตรกรรมของอนาคต เช่น เกษตรกรรมแบบแม่นยำสูงหรือฟาร์มอัจฉริยะ เกษตรหุ่นยนต์ การจัดการเกษตรแปลงใหญ่ และการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป รวมทั้งสร้างความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนให้กับเกษตรกรของไทย

ดังนั้น คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2558 จึงมีมติเห็นชอบแนวทางการดำเนินงาน “โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (Agro Business Creative Center : ABC Center) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรมเกษตรของประเทศ และเป็นศูนย์กลางในการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตรอย่างครบวงจร โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้างสรรค์และพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง การประสานงานเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด ในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างความแตกต่าง รวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของภาคเกษตร และขยายผลธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตรของประเทศไทย

ดังนั้น การดำเนินงานของ ABC Center มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยจาก “เกษตรแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” และก้าวไปสู่ “เกษตรบริการหรือธุรกิจเกษตร” ที่มีการใช้นวัตกรรมเป็นหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทย โดยมีการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่สำหรับนวัตกรรมเกษตรใน 7 ด้าน ดังนี้ 1) สาขาธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ 2) สาขาธุรกิจเกษตรดิจิทัล 3) สาขาธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4) สาขาธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 5) สาขาธุรกิจไบโอรีไฟเนอรี 6) สาขาธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร และ 7) สาขาธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่



4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 4.1 เพื่อกระตุ้นและเร่งรัดให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมการเกษตร โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4.2 เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ในการแก้ไขปัญหาธุรกิจด้านการเกษตร
- 4.3 เพื่อสร้างรูปแบบการนำ นวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตภัณฑ์เกษตรของโลก
- 4.4 เพื่อนำแนวนโยบายและการปฏิบัติจากการพัฒนาแนวทางการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตร

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: กิจกรรมการดำเนินงานประกอบด้วย 4 โปรแกรมสำคัญ ได้แก่

5.2.1 การพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (Agtech Innovation Sectoral Development)

เป็นการการบ่งชี้และพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตร และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตรนวัตกรรมด้านธุรกิจนวัตกรรมเกษตร โดยสามารถแบ่งสาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรได้ออกเป็น 7 สาขา ประกอบด้วย

สาขาที่ 1 เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (Agricultural Biotechnology) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับการเกษตร ในการสร้างธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทางการเกษตรทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น เพิ่มประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิต เพิ่มความต้านทานของโรค เพิ่มผลผลิต การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์เพิ่มความสามารถทนต่อดินฟ้าอากาศได้ดีขึ้น และเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น ฯลฯ

สาขาที่ 2 เกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture) เป็นการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล รวมถึงการใช้งานเซ็นเซอร์ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อการจัดการข้อมูลทางด้านการเกษตร ควบคุมสิ่งแวดล้อม ควบคุมปัจจัยการผลิต นำไปสู่การตัดสินใจและการวางแผนทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาที่ 3 เครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Agricultural Robotics and Automation) เป็นการนำเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ มาใช้ในการเกษตรแทนการใช้แรงงานคน เพื่อเพิ่มความเร็ว ความสม่ำเสมอและประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น

สาขาที่ 4 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง (Logistic and Postharvest) เป็นการเคลื่อนย้ายผลผลิตทางการเกษตร การจัดการคลังเก็บผลผลิต การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ การยืดอายุของผลผลิตบนชั้นวางสินค้า รวมถึงระบบที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอน

สาขาที่ 5 ไบโอฟิเนอรี (Bio refinery) เป็นการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรหรือของเหลือทิ้งจากการเกษตร โดยใช้กระบวนการทางเทคโนโลยีชีวภาพโดยใช้ จุลินทรีย์ แบคทีเรีย ยีสต์ เอ็นไซม์ หรืออื่นๆ ให้ทำหน้าที่เหมือนโรงงาน (cell factory) ให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ เชื้อเพลิงและพลังงาน ชีวเคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์แห่งอนาคต อาหารแห่งอนาคต และชีวเภสัชภัณฑ์

สาขาที่ 6 การบริการทางธุรกิจเกษตร (Agricultural Service) การบริการทางธุรกิจเกษตร ผนวกรวมไปทางด้านการค้าขายสินค้าเกษตร โดยการสร้างรูปแบบธุรกิจแบบใหม่ทางการเกษตร เช่น การใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรร่วมกัน การให้บริการรูปแบบใหม่แทนแรงงานคน การสร้างตลาดออนไลน์รูปแบบใหม่

สาขาที่ 7 รูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ (New Farming Model) เป็นการจัดการฟาร์มที่แตกต่างจากการปลูกพืชแบบเดิม โดยการใช้เทคโนโลยีอย่างผสมผสานเพื่อให้เกิดการควบคุมการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปลูกพืชในสภาวะแบบปิด การปลูกพืชแนวตั้ง ระบบการปลูกพืชพร้อมการเลี้ยงสัตว์น้ำ

5.2.2 การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรมุ่งเป้า (Agtech Innovation Business Development)

เป็นการพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเกษตร ด้วยการมุ่งเน้นในการพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเกษตร ตาม 7 สาขาธุรกิจการเกษตรในโปรแกรมที่ 1 เพื่อให้เกิดการบรรลุถึงประสิทธิผลสูงสุดและเกิดผลกระทบที่ชัดเจนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

5.2.3 การพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (Agtech Innovation Business Model Development)

เป็นการพัฒนาแนวโน้มรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมเกษตร และการสร้างแผนที่นำทางด้านรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมเกษตรรายสาขา

5.2.4 การแพร่กระจายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรสู่สากล (Agritech Innovation Business International Diffusion)

การสร้างความร่วมมือด้านการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการนำสินค้านวัตกรรมสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปออกแพร่กระจายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแนวทาง คือ

- การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (business matching) ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนผ่านศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรและบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปในประเทศเป้าหมาย

- การจัดนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มทักษะในการประกอบกิจการ และเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยควรเร่งจัดกิจกรรมในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านการผลิต ตลอดจนร่วมผลักดันมาตรฐานในระดับภูมิภาคเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในการค้าระหว่างประเทศกับภูมิภาคอื่น

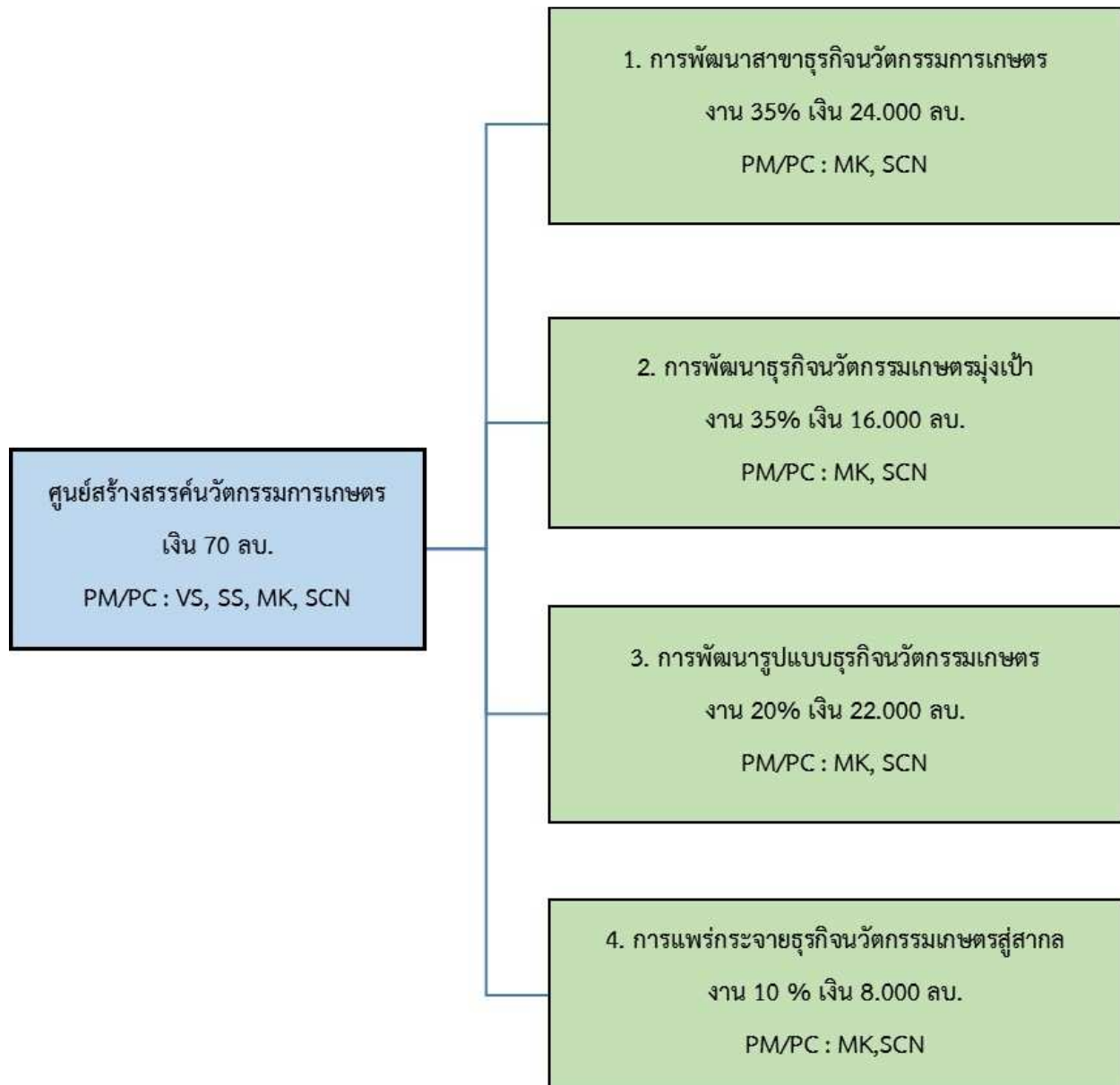
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(ล้านบาท)
1. การพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรม การเกษตร	35														24.00
1.1 การศึกษาแนวโน้มธุรกิจ นวัตกรรมการเกษตร (7 สาขา @ 2 ลบ.)		10													14.00
1.2 การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ สำหรับนวัตกรรมการเกษตร Inno Farmer		10													4.00
1.3 การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ สำหรับนวัตกรรมการเกษตร Agtech Expert		10													4.00
1.4 การจัดประชุมและสัมมนา แนวทางการสร้างธุรกิจ นวัตกรรมการเกษตร		5													2.00
2. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เกษตรมุ่งเป้า	35														16.00
2.1 การคัดเลือกเทคโนโลยีที่มี เหมาะสมแต่ละสาขาของ นวัตกรรมเกษตร		5													2.00
2.2 จัดประชุมและสัมมนา แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีระหว่าง ผู้ประกอบการ		5													1.00
2.3 จัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการพบกับเจ้าของ เทคโนโลยี		5													1.60

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.4 การพัฒนาและสร้างต้นแบบของนวัตกรรมการเกษตร (7 สาขา x 5 ต้นแบบ x 300,000)		15												10.50
2.4 การจ้างเหมาผู้ประสานงานนวัตกรรมการเกษตร (3 คน @ 25,000 บาท x 12 เดือน)		5												0.90
3. การพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรมเกษตร	20													22.00
3.1 การจัดกิจกรรมจับคู่เพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม		5												1.00
3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของนวัตกรรมการเกษตรอย่างครบวงจรเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจสู่นโยบายเชิงปฏิบัติ (7 โครงการ @ 3 ลบ.)		15												21.00
4. การแพร่กระจายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรสู่สากล	10													8.00
4.1 การศึกษาแนวทางและมาตรการสนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรสู่สากล		5												2.00
4.2 การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติและนิทรรศการแสดงผลนวัตกรรมการเกษตร		12												4.00
4.3 การประชาสัมพันธ์โครงการนวัตกรรมการเกษตรและอาหารที่โดดเด่นของศูนย์สร้างสรรค์ฯ ผ่านสื่อ (วิทยุ , สิ่งพิมพ์ , โทรศัพท์)		3												2.00
รวมงบประมาณ														70.00*

*อ้างอิงมติคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 6/2558 วันที่ 11 มิถุนายน 2558 อนุมัติการดำเนินงานโครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร ภายใต้กรอบวงเงิน 75 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดการผูกพันในวันที่ 10 มิถุนายน 2561 ดังนั้นขออนุมัติการใช้งบประมาณจนถึง 30 กันยายน ตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	- กำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นายสุรอรธ ศุภจิตรัส	ผู้จัดการฝ่าย	- สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ผู้จัดการโครงการ	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - การดำเนินงานแสวงหาโครงการนวัตกรรม การเกษตร - สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือนวัตกรรม การเกษตร - พัฒนาผู้ประกอบการในการพัฒนารูขี้นวัตกรรม การเกษตร - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการสนับสนุนการดำเนินงาน นวัตกรรมการ - จัดจ้างผู้ประสานโครงการนวัตกรรมการเกษตร	50%
นายสิรพัฒน์ ชนะกุล	ผู้ประสานงานโครงการ	- การดำเนินงานแสวงหาโครงการนวัตกรรม การเกษตร - สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือนวัตกรรม การเกษตร - พัฒนาผู้ประกอบการในการพัฒนารูขี้นวัตกรรม การเกษตร - จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถของ ผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร	40%
งานสนับสนุน			
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง	เจ้าหน้าที่ (พัสดุ)	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรม บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำสัญญาโครงการที่ขอรับการ สนับสนุนจาก สนช.	10%
นางสาวศวรรณ ฐิรักติ	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อ หน่วยงานภายนอก	10%
นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	ผู้ประสานงาน	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวทวิสิน ดิग्ภูมิรินทร์	ผู้จัดการฝ่าย	- รวบรวมและรายงานผลการใช้เงินโครงการต่อหน่วยงานภายนอก	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	ผู้ประสานงาน	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	20%
งานบริหารและติดตามโครงการ		- ติดตามผลการดำเนินโครงการ	30%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ								
		VS	SS	MK	SCN	PS	WR/TS	NSY	TD/WK	งานบริหารติดตาม โครงการ
	งานหลัก									
1	กำกับดูแลการดำเนินโครงการ	✓								
2	สนับสนุนการดำเนินโครงการ		✓							
3	งานวางยุทธศาสตร์และประสานงานกับ หน่วยงานในพื้นที่			✓						
4	การพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตร			✓	✓					
5	การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรมุ่งเป้า			✓	✓					
6	การพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรมเกษตร			✓	✓					
7	การแพร่กระจายธุรกิจนวัตกรรมเกษตรสู่ สากล			✓	✓					
	งานสนับสนุน									
1	งานพัสดุ : การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัด กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น					✓				
2	งานทำสัญญาโครงการที่ขอรับการสนับสนุน จาก สนช.							✓		
3	งานนโยบายและงบประมาณ						✓			
4	งานการเงิน								✓	
5	งานติดตามผลการดำเนินโครงการ									✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: เกษตรกรที่ผ่านการอบรมและสามารถมีแผนการสร้างต้นแบบนวัตกรรม 10 ราย

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนเกษตรกรนวัตกรรม หมายถึง เกษตรกรที่ผ่านการอบรมและสามารถมีแผนการสร้างต้นแบบนวัตกรรม

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ธุรกิจ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-		-	-	5	-	-	5	-	-	-	10

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: แนวทางและมาตรการรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร 2 รูปแบบธุรกิจ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

แนวทางและมาตรการ หมายถึง รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบนวัตกรรมการเกษตร 2 รูปแบบธุรกิจ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: รูปแบบธุรกิจ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-		-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	2

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : - รายงานการศึกษาแนวโน้มธุรกิจและการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร ครั้งที่ 1
 - รายงานกิจกรรมในการพัฒนาและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรจำนวน ครั้งที่ 1
- ไตรมาส 2 : - รายงานการศึกษาแนวโน้มธุรกิจและการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร ครั้งที่ 2
 - รายงานกิจกรรมในการพัฒนาและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรจำนวน ครั้งที่ 2
- ไตรมาส 3 : - รายงานการศึกษาแนวโน้มธุรกิจและการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร ครั้งที่ 3
 - รายงานกิจกรรมในการพัฒนาและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรจำนวน ครั้งที่ 3

- ไตรมาส 4 : - รายงานการศึกษาแนวโน้มธุรกิจและการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร ครั้งที่ 4
- รายงานกิจกรรมในการพัฒนาและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรจำนวน ครั้งที่ 4

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

- 1) สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (innovation ecosystem) ในการใช้นวัตกรรมเพื่อการผลิตผลผลิตทางการเกษตร การเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าอาหารและสินค้าเศรษฐกิจอื่นๆ โดยโดยมีมาตรการจูงใจ (Incentives) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการเกษตรและอาหารในพื้นที่เป้าหมายปฏิบัติตาม
- 2) ทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านเครื่องจักรกลและอิเล็กทรอนิกส์ทางการเกษตร เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้า ลดต้นทุนการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้าเกษตร รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรไทย
- 3) ภาคเอกชนในธุรกิจเกษตรของไทย (SMEs และ Startups) มีความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตได้ในตลาดต่างประเทศ
- 4) ช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทย

ประโยชน์ทางอ้อม

- 1) ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่ธุรกิจนวัตกรรมด้านเกษตร
- 2) ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมเกษตรในเขตภูมิภาคอาเซียน
- 3) เป็นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 68,263,042.04 บาท (หกสิบล้านสองแสนหกหมื่นสามพันสี่สิบสองบาทสี่สตางค์)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560			71,216,703.79		71,216,703.79
ปีงบประมาณ 2561	-		68,263,042.04	-	68,263,042.04

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม

S4-1-1: การสร้างและจัดการเครือข่ายนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนานวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1) นายกนก รัตวานิช | ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย |
| 2) นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด | ตำแหน่งผู้จัดการแผนก |

3. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 ระบุว่า สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) มีแนวทางการทำงานที่ให้ความสำคัญกับการทำงานในรูปแบบเครือข่ายเพื่อส่งเสริมเป้าประสงค์ด้านความยั่งยืนของผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยขับเคลื่อนงานในการสร้างศักยภาพและส่งมอบคุณค่าให้กับผู้ประกอบการผ่าน 6 ยุทธศาสตร์สำคัญ (2560-2563)

จุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม คือ การพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างสมาชิกและภาคส่วนต่างๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของสมาชิก เครือข่ายจะช่วยยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของเครือข่ายและสมาชิก ซึ่งในการดำเนินการให้ได้ผลตามจุดมุ่งหมายดังกล่าวในแต่ละกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมเป้าหมายจำเป็นต้องมีการสร้างและจัดการเครือข่ายอย่างถูกต้อง ต่อเนื่อง เป็นระบบ และก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกลุ่มสมาชิกอย่างยั่งยืน ซึ่งจะต้องมีการออกแบบแนวทาง รูปแบบการดำเนินงาน และเครื่องมือพัฒนาเครือข่ายที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมร่วมด้วย พร้อมผสมผสานกับแนวคิดการให้บริการของภาครัฐ (Public Service) และการออกแบบการพัฒนาเครือข่ายจากมุมมองลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายนอกจากเห็นถึงความสำคัญและได้รับคุณค่าทางตรงในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของตน ยังเกิดความพึงพอใจและเกิดความเชื่อมั่นในการที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศนวัตกรรมในอนาคต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างและรวบรวมเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมระดับบุคคลและองค์กร พร้อมใช้ประโยชน์ข้อมูลเครือข่ายอย่างเป็นระบบผ่านโครงการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย (data for insight analytic)
- 2) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม (Behavioral Change) ของบุคคลและองค์กร ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนและพัฒนาทัศนคติการทำงานและอยู่ร่วมกันเป็นเครือข่าย ผ่านโครงการสร้างการรับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงคุณค่าของเครือข่ายนวัตกรรม สนช. (trust & loyalty)
- 3) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังยั่งยืนในการทำงานร่วมกันของสมาชิกเครือข่าย ผ่านโครงการกิจกรรมพัฒนาทักษะและความสามารถด้านนวัตกรรม “ชุมชนนักปฏิบัติ” (innoCoP - innovation community of practice)
- 4) เพื่อพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่นำไปสู่การสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (new feed) ผ่านกิจกรรมการจัดกลุ่มและยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม (innovation capability matrix)

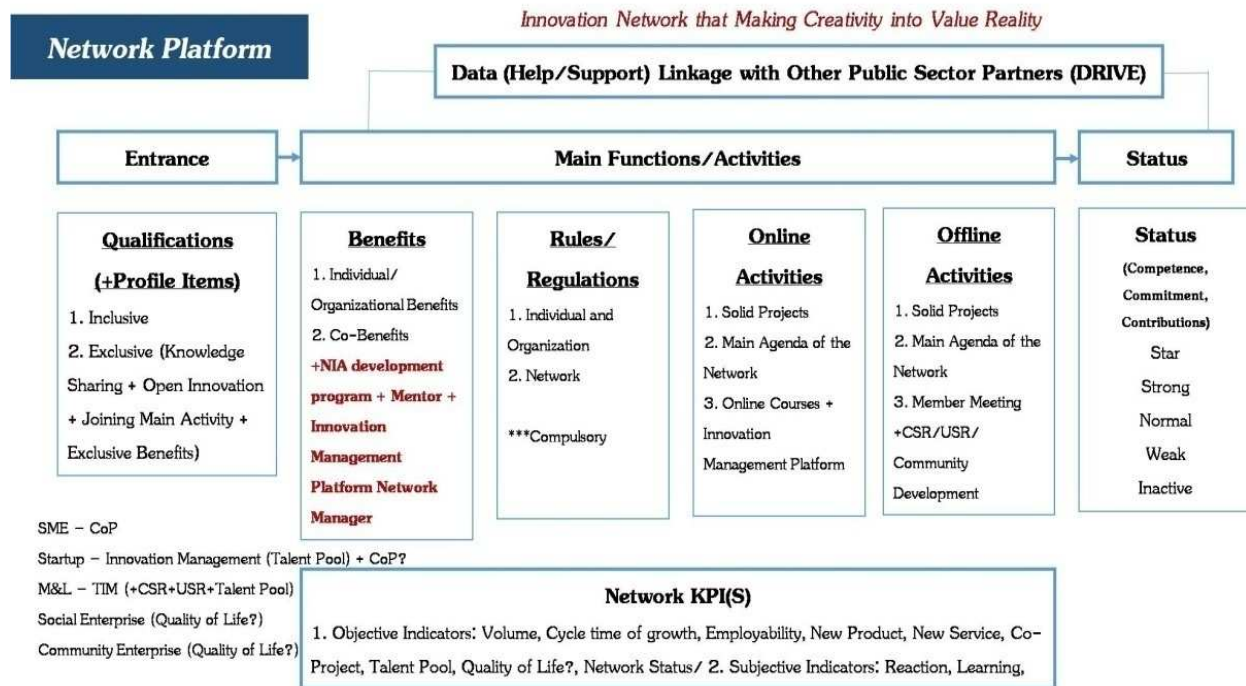
5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

การดำเนินการแบ่งเป็น 4 ส่วนสำคัญ ได้แก่

- 1) การพัฒนาระบบจัดเก็บและจัดการฐานข้อมูลเครือข่ายรายบุคคลและองค์กร เพื่อการเข้าถึงและการวิเคราะห์ข้อมูลสมาชิกได้อย่างเป็นระบบ (data for insight analytic)
- 2) การรวบรวม จัดหมวด สืบสารและพัฒนาคุณค่าตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ขององค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงคุณค่าของ สนช. และเครือข่ายนวัตกรรม สนช. (trust & loyalty)
- 3) การดำเนินการสร้างและจัดการเครือข่ายตามแนวปฏิบัติที่ทำการศึกษามาในปี 2560 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังยั่งยืนในการทำงานร่วมกันของสมาชิกเครือข่าย เกิดการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านนวัตกรรมของ “ชุมชนนักปฏิบัติ” (innoCoP - innovation community of practice)
- 4) การพัฒนาและใช้เครื่องมือการจัดกลุ่มและยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม (innovation capability matrix) เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เหมาะสมไปสู่การสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (new feed)

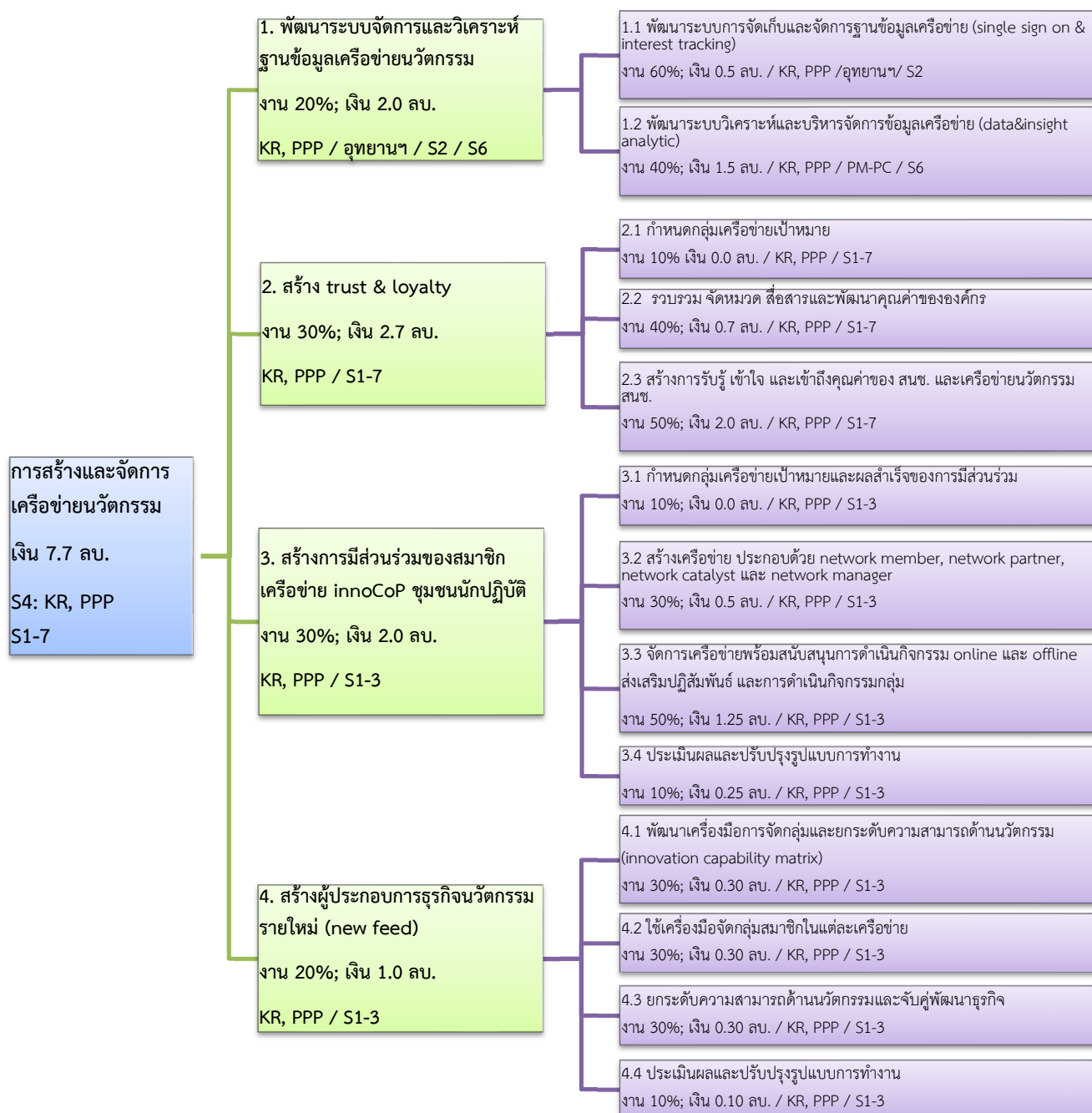


5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ:

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 7.7 ลบ.
1.พัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ฐานข้อมูลเครือข่ายนวัตกรรม	20%														2.0
1.1 ร่วมกับฝ่ายอุทยานนวัตกรรมฯ พัฒนาระบบการจัดเก็บและจัดการฐานข้อมูลเครือข่าย (single sign on & interest tracking)		60%													
1.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย (data&insight analytic)		40%													
2. สร้าง trust & loyalty	30%														2.7
2.1 กำหนดกลุ่มเครือข่ายเป้าหมาย		10%													
2.2 รวบรวม จัดหมวด สืบสารและพัฒนาคูณค่าขององค์กร		40%													
2.3 สร้างการรับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงคุณค่าของ สนช. และเครือข่ายนวัตกรรม สนช.		50%													
3. สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่าย innoCoP ชุมชนนักปฏิบัติ	30%														2.0
3.1 กำหนดกลุ่มเครือข่ายเป้าหมายและผลสำเร็จของการมีส่วนร่วม		10%													
3.2 สร้างเครือข่าย ประกอบด้วย network member, network partner, network catalyst และ network manager		30%													
3.3 จัดการเครือข่ายพร้อมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม online และ offline ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ และการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม		50%													
3.4 ประเมินผลและปรับปรุงรูปแบบการทำงาน		10%													
4. สร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (new feed)	20%														1.0
4.1 พัฒนาเครื่องมือการจัดกลุ่มและยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม (innovation capability matrix)		30%													
4.2 ใช้เครื่องมือจัดกลุ่มสมาชิกในแต่ละเครือข่าย		30%													

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 7.7 ลบ.
4.3 ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมและจับคู่พัฒนาธุรกิจ		30%													
4.4 ประเมินผลและปรับปรุงรูปแบบการทำงาน		10%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
1. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการแผนก	วางแผนงาน/ประสานความร่วมมือ จัดทำระบบข้อมูล จัดกิจกรรม ประเมินผล	70%
2. นายกนช รัตวานิช (KR)	ผู้จัดการฝ่าย	ร่วมดำเนินการ พร้อมกำกับดูแล	5%
งานสนับสนุน			
3. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี (CR)	ผู้จัดการฝ่าย อุทยานนวัตกรรม	สนับสนุนการพัฒนาบริหารจัดการฐานข้อมูล	5%
4. นายพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ (PT)	ผู้จัดการโครงการ	สนับสนุนการพัฒนาเครื่องมือ และการจัดกิจกรรม innoCoP	5%
5. นายกันต์ วีระกันต์	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนการพัฒนาเครื่องมือ และการจัดกิจกรรมยกระดับ	5%
6. นายคุณาภูมิ บุญยานพคุณ	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนกิจกรรมส่งมอบคุณค่าและการยกระดับ นวัตกรรม	5%
7. นายสุรอรธ ศุภจิตร์ส	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนกิจกรรมส่งมอบคุณค่าและการยกระดับ นวัตกรรม	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		KR	PPP	CR	PT	SS	KB	KW
	งานหลัก							
1	พัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ฐานข้อมูลเครือข่ายนวัตกรรม	✓	✓		✓	✓	✓	✓
2	สร้างความเชื่อมั่นและผูกพันองค์กร trust & loyalty	✓	✓		✓	✓	✓	✓
3	สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่าย innoCoP ชุมชนนักปฏิบัติ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
4	สร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	งานสนับสนุน							
1	พัฒนาระบบการจัดเก็บและจัดการฐานข้อมูลเครือข่าย (single sign on & interest tracking)	✓	✓	✓				
2	รวบรวม จัดหมวดหมู่ สื่อสารและพัฒนาคุณค่าขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	พัฒนาเครื่องมือการจัดกลุ่มและยกระดับความสามารถด้าน นวัตกรรม (innovation capability matrix)	✓	✓		✓			✓
4	ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมและจับคู่พัฒนาธุรกิจ	✓	✓		✓	✓	✓	✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ระบบบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกเครือข่าย

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ระบบจัดเก็บและจัดการฐานข้อมูลเครือข่ายรายบุคคลและองค์กร เพื่อการเข้าถึงและการวิเคราะห์ข้อมูลสมาชิกได้อย่างเป็นระบบ (data for insight analytic)

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ระบบ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1			1

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนสมาชิกเครือข่าย และระดับความพึงพอใจ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนสมาชิกที่มีปฏิสัมพันธ์กับองค์การแบบการเชื่อมโยงทางเดียวและสองทางเพิ่มมากขึ้นจากการส่งมอบคุณค่าและการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ที่มีการรวบรวม จัดหมวดหมู่ สื่อสารและพัฒนาคุณค่าตามยุทธศาสตร์ต่างๆ อย่างเป็นระบบ สะท้อนถึงผลของการวัดระดับความพึงพอใจในการใช้บริการที่ดียิ่งขึ้นด้วย (trust & loyalty)

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ราย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5,000								2,500				7,500

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: เครือข่ายนวัตกรรม ที่มีความเข้มแข็งระดับปานกลาง

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การดำเนินการสร้างและจัดการเครือข่ายตามแนวปฏิบัติที่ทำการศึกษามาในปี 2560 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังยั่งยืนในการทำงานร่วมกันของสมาชิกเครือข่าย และเกิดการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านนวัตกรรมของ “ชุมชนนักปฏิบัติ” (innoCoP - innovation community of practice) ใน 5 กลุ่ม คือ เยาวชน กลุ่มผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ กลุ่มนวัตกรรม กลุ่มผู้ประกอบการรายอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ประกอบการเชิงพื้นที่

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: เครือข่าย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1			1	1		1			1			5

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: เครื่องมือจัดกลุ่มและพัฒนาสมาชิก

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การพัฒนาเครื่องมือ innovation capability matrix เพื่อใช้ในการจัดกลุ่มผู้ประกอบการสมาชิก สามารถช่วยให้รู้จักตัวตนของสมาชิกมากขึ้น สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เหมาะสมไปสู่การสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (new feed) ได้ต่อไป

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: เครื่องมือ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1									1

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : ระบบฐานข้อมูลบุคคลแบบรหัสเดียว (single sign on)
ระบบจัดการรวบรวม จัดหมวด สืบสารและการพัฒนาคุณค่าของงานตามยุทธศาสตร์ต่างๆ
เครือข่ายนวัตกรรม (กลุ่มเยาวชน) (1)
- ไตรมาส 2 : เครือข่ายนวัตกรรม (กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าอบรม) (2)
เครือข่ายนวัตกรรม (กลุ่มนักนวัตกรรม) (3)
เครื่องมือ innovation capability matrix
- ไตรมาส 3 : เครือข่ายนวัตกรรม (กลุ่มพื้นที่) (4)
ข้อมูลสมาชิกเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น 2,500 ราย
- ไตรมาส 4 : เครือข่ายนวัตกรรม (กลุ่มอุตสาหกรรม) (5)
ระบบจัดการและวิเคราะห์ฐานข้อมูลสมาชิก (data for insight analytic)
ผลประเมินการดำเนินการเครือข่าย/กิจกรรม และแผนพัฒนาการทำงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- สมาชิกเครือข่ายเกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจ รวมถึงมีความรู้สึกผูกพันต่อ สนช. (trust & loyalty)
- เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ในระบบการให้บริการของ สนช. (new feed)
- เกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมที่มีพลัง และมีเป้าหมายในการร่วมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ (new node)

ประโยชน์ทางอ้อม

- เกิดการเข้าถึงและรู้จักตัวตนของสมาชิกมากขึ้น ส่งผลในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมให้กับสมาชิกได้ตรงจุด
- เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ
- เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมที่สามารถสนับสนุนซึ่งกันได้ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
- เกิดการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจและอาชีพให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรนวัตกรรม

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 7,720,000 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	2,500,000 บาท				2,500,000 บาท
ปีงบประมาณ 2561	7,720,000 บาท				7,720,000 บาท

S4-1-2: การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนานวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1) นายกนก รัตวานิช | ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย |
| 2) นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด | ตำแหน่งผู้จัดการแผนก |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นด้วยพันธกิจในการพัฒนา นวัตกรรมภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลักในการ เสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน” การขับเคลื่อนพันธกิจและความเปลี่ยนแปลงเชิงวิสัยทัศน์ของ สนช. จึงมีโจทย์ใหญ่ที่สำคัญสองประการ คือ การเสริมสร้างระบบนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน และ ระบบนวัตกรรมที่เสริมสร้างนั้นต้องนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน ซึ่งหมายถึงการที่จะต้องทำงานร่วมกันกับภาคส่วนที่สำคัญ ต่างๆ ในระบบนิเวศนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและ ก่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของประเทศในภาพรวม

สนช. จึงมีการกำหนดรูปแบบการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมและแนวทางการร่วมมือของเครือข่ายนวัตกรรมขึ้น (Connect the Dots with Strong Linkage) ในยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ 4.1 พร้อมมุ่งใช้กลยุทธ์ 3Cs ในการ ดำเนินการความร่วมมือ ประกอบด้วย Cluster (การจัดกลุ่มสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านสำคัญต่างๆ), Connectivity (การเชื่อมโยงหน่วยต่างๆ ในเครือข่ายให้สามารถทำงานร่วมกัน ผ่านกระบวนการความคิดและสร้างสรรค์) และ Co-creation (การร่วมทุน ร่วมทรัพยากร ตลอดจนทำงานร่วมกันในการสร้างสรรค์นวัตกรรม) เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเป้าหมายของการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม จะ เน้นการพัฒนาความร่วมมือในรูปแบบ Quadruple Helix ซึ่งจะประกอบด้วย 4 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) ภาคเอกชน รวมถึงสมาคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 3) ภาควิจัยและมหาวิทยาลัย และ 4) ภาคชุมชน โดยผลประโยชน์ จากการดำเนินงานด้วยรูปแบบเครือข่ายจะช่วยลดความสับสนเปลี่ยนทรัพยากรและการซ้ำซ้อนของงานที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ ดูแลอยู่ เกิดการไหลเวียนของความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน และเกิดประโยชน์เต็มที่กับกลุ่มเป้าหมายหรือสมาชิกใน เครือข่าย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างและปรับปรุงระบบในการพัฒนาเครือข่าย (Network Development System) ภายใต้ระบบนิเวศ นวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Ecosystem)
2. เพื่อปรับเปลี่ยนและพัฒนาแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรเครือข่าย (Institutional change) ในระบบ นิเวศนวัตกรรมของประเทศ ที่มีการเชื่อมโยงการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการในระยะต่างๆ ของการพัฒนา โดยเน้นให้เกิดการส่งต่อการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมจากต้น ทางการสร้างเสริมจนถึงการพัฒนาธุรกิจและการตลาด
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานรูปแบบ Quadruple Helix โดยมุ่งสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนมาก ขึ้นเพิ่มเติมจากการเชื่อมโยงการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ และมหาวิทยาลัย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

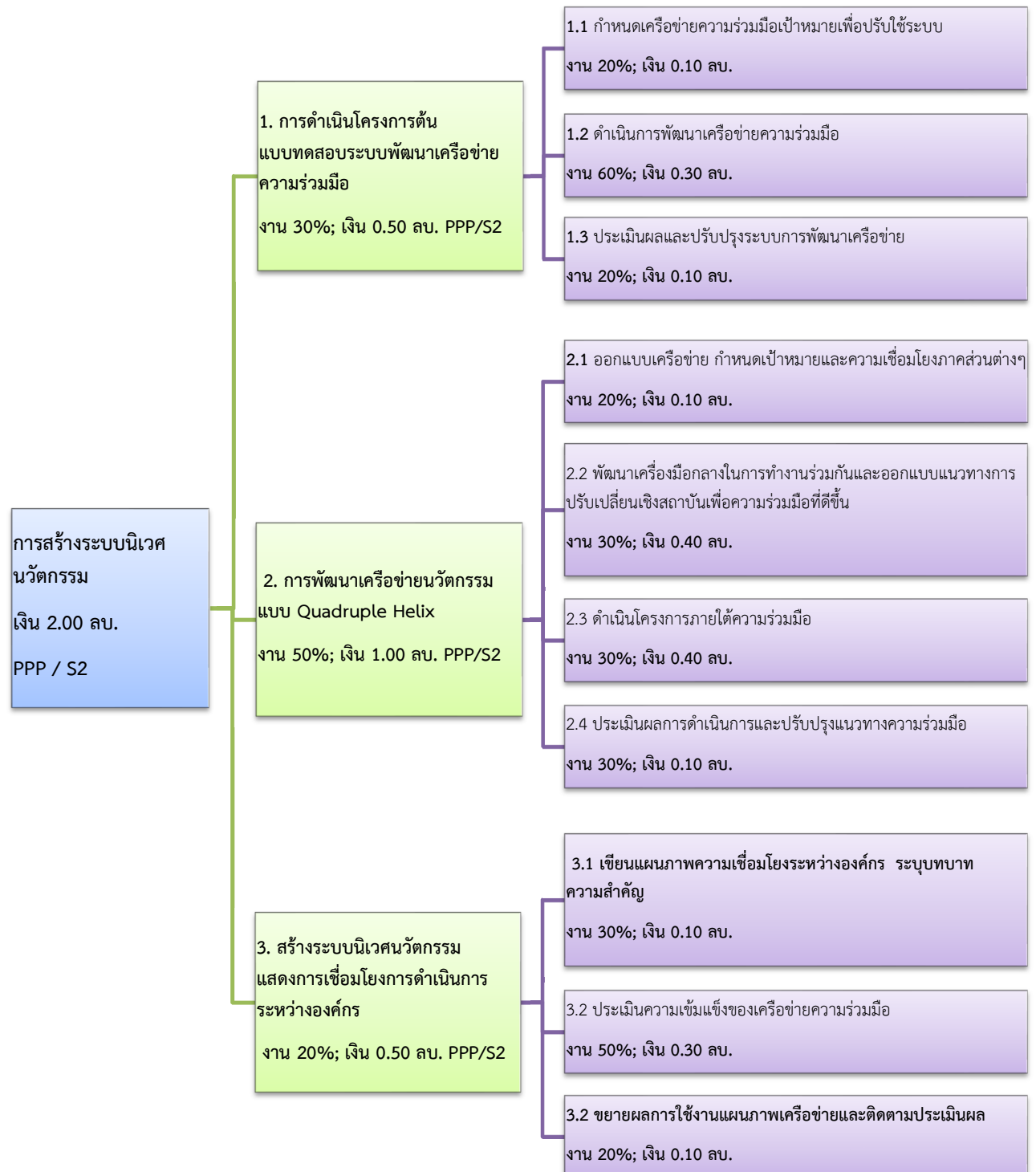
การดำเนินการแบ่งเป็น 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่

- 1) การดำเนินโครงการต้นแบบพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ โดยใช้ระบบในการพัฒนาเครือข่าย (Network Development System) ภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Ecosystem) โดยเน้นให้เกิดการเข้าใจบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของภาคส่วนต่างๆ ในเครือข่าย
- 2) การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมแบบ Quadruple Helix ที่เน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงสถาบัน สร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ที่อยู่ในเครือข่ายนวัตกรรมตามแนวคิด Collaborative Governance มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศและการขับเคลื่อนเชิงนโยบายที่ทุกภาคส่วนทั้งรัฐ เอกชน และภาคส่วนประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและดำเนินการร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้ภาคส่วนที่ไม่ใช่รัฐได้มีบทบาทมากขึ้น เน้นการจัดการความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ เน้นการสร้างข้อตกลงร่วมกันของกลุ่มความสัมพันธ์
- 3) การประเมินความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรต่างๆ ในระบบนิเวศนวัตกรรม พร้อมปรับปรุงแผนภาพสถานะความเชื่อมโยงระหว่างองค์กร เพื่อให้เห็นเครือข่ายความร่วมมือในปัจจุบันและสามารถวางแผนการขยายความร่วมมือในอนาคต

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรม/รายการ	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.00
การดำเนินโครงการต้นแบบทดสอบระบบพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	30%														0.50
- กำหนดเครือข่ายความร่วมมือเป้าหมายเพื่อปรับใช้ระบบ		20%													
- ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ		60%													
- ประเมินผลและปรับปรุงระบบการพัฒนาเครือข่าย		20%													
การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมแบบ Quadruple Helix	50%														1.00
- ออกแบบเครือข่าย กำหนดเป้าหมายและความเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ		20%													
- พัฒนาเครื่องมือกลางในการทำงานร่วมกันและออกแบบแนวทางการปรับเปลี่ยนเชิงสถาบันเพื่อความร่วมมือที่ดีขึ้น		30%													
- ดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือ		30%													
- ประเมินผลการดำเนินการและปรับปรุงแนวทางความร่วมมือ		20%													
สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม แสดงการเชื่อมโยงการดำเนินการระหว่างองค์กร	20%														0.50
- เขียนแผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างองค์กร ระบุบทบาทความสำคัญ		30%													
- ประเมินความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ		50%													
- ขยายผลการใช้งานแผนภาพเครือข่ายและติดตามประเมินผล		20%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
1. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการแผนก	วางแผนงาน/ประสานความร่วมมือ จัดทำระบบข้อมูล / จัดกิจกรรม ประเมินผล	70%
งานสนับสนุน			
1. นายกนช รัตวานิช (KR)	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนการดำเนินการ พร้อมกำกับดูแล	5%
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี (CR)	ผู้จัดการฝ่าย อุทยานนวัตกรรม	สนับสนุนการพัฒนาระบบจัดการฐานข้อมูล	5%
3. นายพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ (PT)	ผู้จัดการโครงการ	สนับสนุนการพัฒนาเครื่องมือ และการจัดกิจกรรม innoCoP	5%
4. นายกันต์ วีระกันต์	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนการพัฒนาเครื่องมือ และการจัดกิจกรรมยกระดับ	5%
5. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนกิจกรรมส่งมอบคุณค่าและการ ยกระดับนวัตกรรม	5%
6. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ผู้จัดการฝ่าย	สนับสนุนกิจกรรมส่งมอบคุณค่าและการ ยกระดับนวัตกรรม	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		KR	PPP	CR	PT	SS	KB	KW
	งานหลัก							
1	การดำเนินโครงการต้นแบบทดสอบระบบพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	☑	☑	☑				
2	การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมแบบ Quadruple Helix	☑	☑		☑	☑	☑	☑
3	สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม แสดงการเชื่อมโยงการดำเนินการระหว่างองค์กร	☑	☑		☑	☑	☑	☑
	งานสนับสนุน							
1	ประเมินผลและปรับปรุงระบบการพัฒนาเครือข่าย	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
2	เชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานในการขยายเครือข่าย Quadruple Helix	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
3	ขยายผลการใช้งานแผนภาพเครือข่ายและติดตามประเมินผล	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: เครือข่ายความร่วมมือในระบบนิเวศนวัตกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือใหม่ ของหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ในระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการผลักดันการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมในระบบ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: เครือข่าย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				1								1

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: เครือข่ายนวัตกรรมแบบ Quadruple Helix

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เครือข่ายการทำงานรูปแบบ Quadruple Helix โดยมุ่งสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนมากขึ้นเพิ่มเติมจากการเชื่อมโยงการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ และมหาวิทยาลัย

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: เครือข่าย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1				1

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: แผนภาพความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรต่างๆ

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

แผนภาพแสดงสถานะความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระหว่างองค์กรในระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อให้เห็นเครือข่ายความร่วมมือในปัจจุบันและสามารถวางแผนการขยายความร่วมมือในอนาคต

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: แผนภาพ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : ผลการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงระบบเพื่อพัฒนาเครือข่ายเป้าหมาย

รายนามรวบรวมองค์กรเครือข่ายความร่วมมือที่มุ่งเป้า

ไตรมาส 2 : แผนปฏิบัติการโครงการสร้างเครือข่าย Quadruplex Helix

รายนามเครือข่ายความร่วมมือภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 3 : ผลการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม ในระบบนิเวศนวัตกรรม

ผลการดำเนินการเครือข่าย Quadruplex Helix

ไตรมาส 4 : แผนภาพความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กร

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นระบบและมีความยั่งยืน สามารถใช้ศักยภาพและทรัพยากรร่วมกันระหว่างองค์กรในเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการยกระดับนวัตกรรมของประเทศ
- เกิดการสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
- เกิดการพัฒนาศักยภาพและโอกาสให้กับผู้ประกอบการ และกลุ่มชุมชน

ประโยชน์ทางอ้อม

- เกิดโอกาสใหม่ๆ จากการมองเห็นความชัดเจนในการกิจหน้าที่ที่สอดคล้องกันมากขึ้นขององค์กรเครือข่าย ส่งผลให้มีการทำงานร่วมกันอย่างยั่งยืน เกิดการขยายวงของเครือข่ายออกไปอย่างกว้างขวาง

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	2,720,000	-	-	-	2,720,000
ปีงบประมาณ 2561	2,000,000	-	-	-	2,000,000

S4-2-1: การผลิตเนื้อหานวัตกรรมและเผยแพร่ผ่านสื่อ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปมเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

1. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก

2. นายอมรเทพ สุริยันธ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ

3. หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในความสำคัญของ “นวัตกรรม” และก่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาท และการดำเนินงานของ สนช. จึงได้จัดทำโครงการผลิตเนื้อหานวัตกรรมเพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเหมาะสม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 4.1 เพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม
- 4.2 เพื่อจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 **พื้นที่ดำเนินการ:** อุทยานนวัตกรรม ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

5.2 **กิจกรรมการดำเนินงาน:**

แผนงานที่ 1

การจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม ซึ่งจัดแบ่งเนื้อหาในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม	เนื้อหา	แหล่งข้อมูล	การจัดทำเนื้อหา
1. โครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ	1. กลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ รวมถึงกลไกป้องกันนวัตกรรม	ฐานข้อมูลสำนักงานฯ	รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหา
	2. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ	ฐานข้อมูลสำนักงานฯ	รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหา
	3. โครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ	ฐานข้อมูลสำนักงานฯ	รวบรวม เรียบเรียงเนื้อหา
2. กิจกรรมของสำนักงานฯ	4. การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการนวัตกรรม	แหล่งภายนอก	เรียบเรียงเนื้อหา
	5. การจัดสัมมนา นิทรรศการ การจัดประกวดรางวัล	แหล่งภายนอก	เรียบเรียงเนื้อหา
3. Smart Content	6. คำคมด้านนวัตกรรม (Innovation Quote)	แหล่งภายนอก	เรียบเรียงเนื้อหา
	7. แนวโน้มด้านนวัตกรรม (Innovation Trends)	แหล่งภายนอก	วิเคราะห์เนื้อหา

แผนงานที่ 2

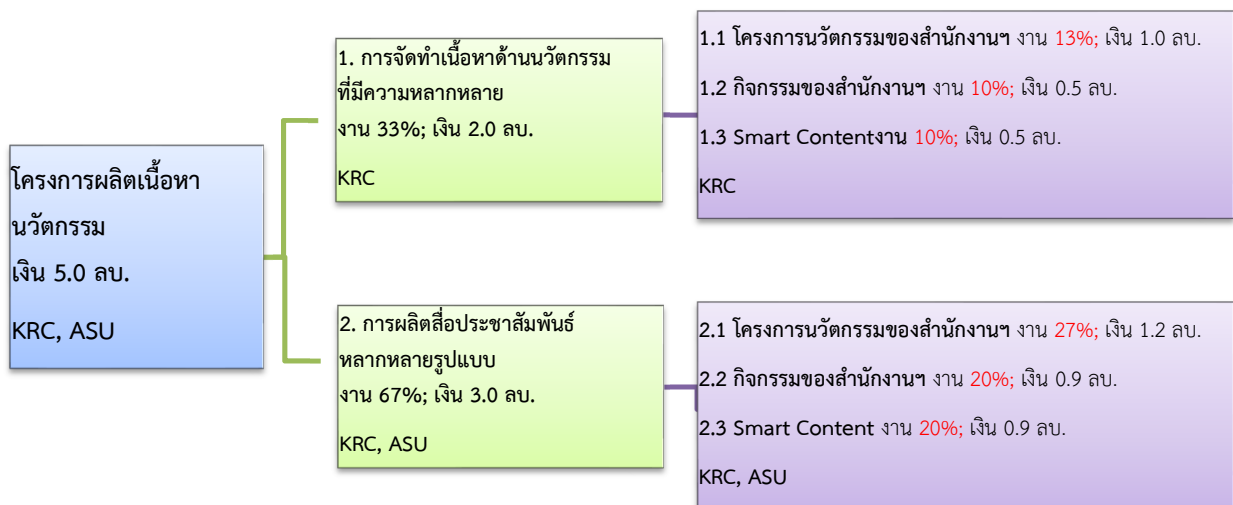
การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ โดยนำเนื้อหาที่สำนักงานฯ ต้องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 กลุ่มมาดำเนินการออกแบบและบูรณาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาดังกล่าวในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ รูปภาพ วิดีทัศน์ อินโฟกราฟิก ดังนี้

กลุ่ม	เนื้อหา	รูปแบบสื่อ
1. โครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ	1. กลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ รวมถึงกลไกป้องกันนวัตกรรม	สิ่งพิมพ์ อินโฟกราฟิก
	2. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ	สิ่งพิมพ์ อินโฟกราฟิก
	3. โครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	สิ่งพิมพ์ อินโฟกราฟิก
2. กิจกรรมของสำนักงานฯ	4. การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการนวัตกรรม	สิ่งพิมพ์ รูปภาพ วิดีทัศน์
	5. การจัดสัมมนา นิทรรศการ การจัดประกวดรางวัล	สิ่งพิมพ์ รูปภาพ วิดีทัศน์ อินโฟกราฟิก
3. Smart Content	6. คำคมด้านนวัตกรรม (Innovation Quote)	สิ่งพิมพ์ อินโฟกราฟิก
	7. แนวโน้มด้านนวัตกรรม (Innovation Trends)	สิ่งพิมพ์ อินโฟกราฟิก

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การจัดทำเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย	33%														2.0
1.1 โครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ		13%													
1.2 กิจกรรมของสำนักงานฯ		10%													
1.3 Smart Content		10%													
2. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ	67%														3.0
2.1 โครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ		27%													
2.2 กิจกรรมของสำนักงานฯ		20%													
2.3 Smart Content		20%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)	ผู้จัดการแผนก	รวบรวม เรียบเรียง และจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม	50%
นายอมรเทพ สุริยันธ์ (ASU)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	40%
งานสนับสนุน			
นางสาวอาศยา ศิริเอาทิตย์ (AS)	ผู้จัดการแผนก	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการแผนก	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายนวัตกรรม	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ			
		KRC	ASU	AS	PPP
	งานหลัก				
1	การจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย - จัดหาและจัดจ้างผู้รับจ้าง - กำหนดแนวทางการรวบรวม เรียบเรียง และจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม - ตรวจสอบและประเมินผลการจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม	☒			
2	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ - ออกแบบและบูรณาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหา นวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ รูปภาพ วิดีทัศน์ อินโฟกราฟิก - ประสานงานผลิต โดยการจัดหา/จัดจ้างผู้รับจ้างผลิต ประสานงาน ตรวจสอบ และรับมอบผลงาน - ประสานงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเดิมและสื่อใหม่กับงานประชาสัมพันธ์ และงานเครือข่าย	☒	☒		
	งานสนับสนุน				
3	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง - กำหนดรูปแบบ ความเหมาะสม และตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ผ่านสื่อ ต่างๆ			☒	☒

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: การผลิตเนื้อหาวัฒนธรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดทำเนื้อหาด้านวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ผลงาน)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		15			15			20			20	70

7. ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการโครงการผลิตเนื้อหาวัฒนธรรมได้รับการอนุมัติ
 ไตรมาส 2 : ผลิตเนื้อหาวัฒนธรรม จำนวน 65 ผลงาน
 ไตรมาส 3 : ผลิตเนื้อหาวัฒนธรรม จำนวน 70 ผลงาน
 ไตรมาส 4 : ผลิตเนื้อหาวัฒนธรรม จำนวน 75 ผลงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนสามารถเข้าใจและเข้าถึงองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม
- ผู้ประกอบการไทยเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมและสนใจที่จะพัฒนาธุรกิจวัฒนธรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้เปรียบของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	4,980,000	-	-	-	4,980,000
ปีงบประมาณ 2561	5,000,000				5,000,000

S4-2-2: การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ป่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก |
| 2. นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก |
| 3. นายอมรเทพ สุริยันธ์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |

3. หลักการและเหตุผล

จากกระแสการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะเป็นได้ทั้งโอกาสและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญ โดยเฉพาะเอสเอ็มอีที่ต้องเร่งปรับตัวในการสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มจากตลาดเดียวที่มีขนาดใหญ่มาก ดังนั้น “นวัตกรรม” จึงกลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในความสำเร็จของ “นวัตกรรม” และก่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาท และการดำเนินงานของสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ตัวอย่างความสำเร็จในการทำนวัตกรรม รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ ในวงกว้าง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 4.1 เพื่อเผยแพร่บทบาท หน้าที่ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ให้การสนับสนุน
- 4.2 เพื่อสร้างความเข้าใจและความตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการไทย
- 4.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สำนักงานฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ตลอดจนเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ “นวัตกรรม” ให้ประชาชนทั่วไป

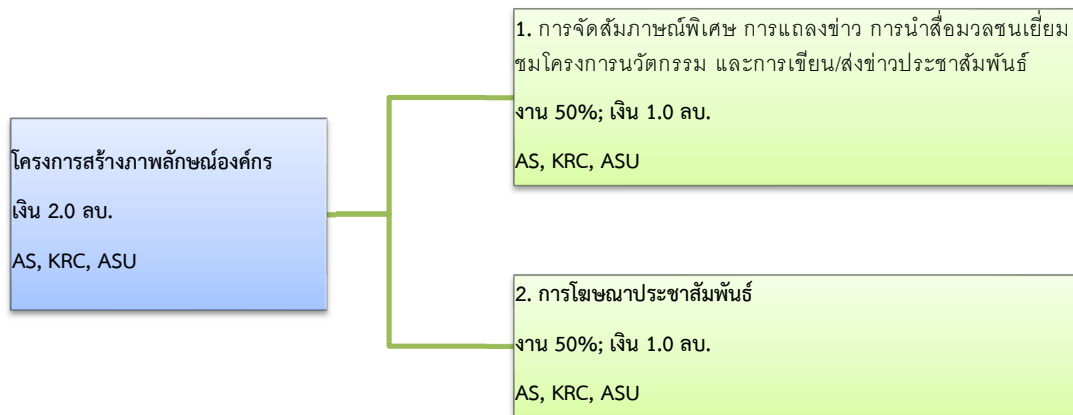
5. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถ. พระรามที่ 6
- 5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน: การแถลงข่าวตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และกิจกรรมเด่นของสำนักงานฯ รวมถึงการส่งข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง จัดการสัมมนาพิเศษผู้บริหารในประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสังคมในแต่ละสถานการณ์ รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรม และผู้ประกอบการนวัตกรรมที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่น และได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน รวมถึงจัดทำประชาสัมพันธ์และโฆษณาภาพลักษณ์สำนักงานฯ ผ่านสื่อต่างๆ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การจัดสัมมนาพิเศษ การแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม และการเขียน/ส่งข่าวประชาสัมพันธ์	50%	100%													1.0
2. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	50%	100%													1.0

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นางสาวอาศยา ศิริเอทธารย์ (AS)	ผู้จัดการแผนก	จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์องค์กร	70%
งานสนับสนุน			
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)	ผู้จัดการแผนก	ร่วมพัฒนาสื่อในการสร้างภาพลักษณ์	15%
นายอมรเทพ สุริยันธ์ (ASU)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	ร่วมพัฒนาสื่อในการสร้างภาพลักษณ์	15%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ			
		AS	KRC	ASU	PS
	งานหลัก				
1	การจัดสัมมนาพิเศษ งานแถลงข่าวผ่านสื่อต่างๆ - โทรศัพท์ (สารคดีสั้น/สปอต) - วิทยู (จึงเกิล/สปอต) - หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเดิมและสื่อใหม่	☒			☒
	งานสนับสนุน				
1	การพัฒนาสื่อในการสร้างภาพลักษณ์ - พัฒนาสื่อในการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อใหม่		☒	☒	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ซึ่งจะส่งผลต่อการรับรู้ในวงกว้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานฯ เช่น

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	20

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : การจัดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 6 กิจกรรม

ไตรมาส 2 : การจัดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 11 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : การจัดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 15 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : การจัดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 20 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- เกิดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทของสำนักงานฯ พร้อมทั้งข้อมูลข่าวสาร และตัวอย่างความสำเร็จด้านวัฒนธรรมไปสู่ผู้ประกอบการไทย และสาธารณชนในวงกว้าง
- ผู้ประกอบการไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจวัฒนธรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

- สำนักงานฯ เป็นที่รู้จัก รับรู้ และจดจำ เกิดทัศนคติและมุมมองใหม่ที่ดีจากสาธารณชน อันจะส่งผลต่อความราบรื่นในการดำเนินงานระยะยาวขององค์กร

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 2,000,000..บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	1,500,000	-	-	-	1,500,000
ปีงบประมาณ 2561	2,000,000	-	-	-	2,000,000

S4-2-3-1: โครงการประกวดรางวัลนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปมเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1) นายกนก รัตวานิช | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย |
| 2) นายชาญวิทย์ รัตนาศรี | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย |
| 3) นายกันต์ วีระกันต์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย |
| 4) นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด | ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวมของประเทศ และเกิดบรรยากาศนวัตกรรมขึ้นในประเทศ สำนักงานฯ จึงดำเนินการโครงการ รางวัลนวัตกรรม เป็นการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมโดยสำนักงานฯ และการสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมขององค์กรต่างๆ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง และจูงใจให้องค์กรต่างๆ เกิดความสนใจที่จะพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมขึ้นภายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมขึ้นในประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ค้นคิดและพัฒนานวัตกรรมขึ้นจนประสบผลสำเร็จ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถ. พระรามที่ 6

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

แผนการดำเนินงานจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม มีขอบเขตการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กร และส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ โดยสำนักงานฯ จัดการประกวดรางวัลนวัตกรรม ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการจัดประกวดนวัตกรรม ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมชาวไทย นอกจากนี้ สำนักงานฯ มีการจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ค้นคิดและพัฒนานวัตกรรมขึ้นจนประสบผลสำเร็จ

แผนปฏิบัติการที่ 1 การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม

กิจกรรมที่ 1.1 สำนักงานฯ จัดประกวดรางวัลนวัตกรรม

เป็นการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ โดยสำนักงานฯ จัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมขึ้นเอง อาทิ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม

1. วางแผนการจัดประกวดรางวัล ดำเนินการจัดประกวด และตัดสินรางวัล
2. ติดต่อหาผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ มาร่วมเป็นกรรมการตัดสินรางวัล
3. ติดต่อองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมเข้าร่วมเป็นผู้ร่วมสนับสนุนการจัดประกวด หรือเป็นผู้ร่วมจัดประกวด

กิจกรรมที่ 1.2 สำนักงานฯ เป็นผู้สนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม

เป็นการกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัวในการพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กร โดยสำนักงานฯ เป็นผู้สนับสนุนการจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมขององค์กรต่างๆ ทั้งในรูปแบบของการสนับสนุนทางการเงินโดยร่วมเป็นผู้สนับสนุนหรือการสนับสนุนทางวิชาการโดยการให้คำปรึกษาแนะนำ หรือร่วมเป็นกรรมการตัดสิน

1. สนับสนุนทางการเงินโดยร่วมเป็นผู้สนับสนุน
2. สนับสนุนทางวิชาการโดยการให้คำปรึกษาแนะนำ หรือร่วมเป็นกรรมการตัดสิน

แผนปฏิบัติการที่ 2 การเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล

เป็นการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้คิดค้นคิดและพัฒนานวัตกรรมขึ้นจนประสบผลสำเร็จ รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ

กิจกรรมที่ 2.1 การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ

เป็นการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้คิดค้นคิดและพัฒนานวัตกรรมขึ้นจนประสบผลสำเร็จ รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายภายในประเทศ

1. จัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมต่างๆ ในวันนวัตกรรมแห่งชาติเป็นประจำทุกปี
2. จัดนิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมต่างๆ ภายในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ
3. จัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในฐานะที่ทรงเป็นพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย
4. จัดการถ่ายทอดสดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมที่สำนักงานฯ จัดขึ้น เพื่อเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

ภายในประเทศ

5. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อรวบรวมผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลของสำนักงานฯ อาทิ หนังสือสุดยอดนวัตกรรมไทย สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ The Nation ในวันนวัตกรรมแห่งชาติ

กิจกรรมที่ 2.2 การเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักภายในประเทศ

เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายภายในประเทศ

1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลของสำนักงานฯ ออกทางสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ การจัดสัมภาษณ์พิเศษลงหนังสือพิมพ์ การสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุ
2. นำผลงานนวัตกรรมไปร่วมจัดแสดงในงานนิทรรศการต่างๆ ของสำนักงานฯ
3. เชิญนวัตกรรมที่เป็นผู้คิดค้นพัฒนาผลงานที่ได้รับรางวัลไปบรรยายเผยแพร่แนวทางการพัฒนานวัตกรรมในงานสัมมนาต่างๆ ของสำนักงานฯ ซึ่งจะเป็นต้นแบบให้ผู้ประกอบการรายอื่นสามารถใช้เป็นแนวทางที่จะพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้แก่ประเทศได้ต่อไป

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 10.0 ลบ.
1. การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม	70%	50%													3.0
1.1 รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ															
1.2 รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย		10%													
1.3 รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม		30%													
1.4 รางวัล Inspirational Innovator		10%													
1.5 รางวัล Thailand Innovation															
2. การเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล	30%														7.0
2.1 การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ		80%													
2.2 การเผยแพร่ภายในประเทศ		20%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายเกษ รัตวานิช	ผู้จัดการฝ่าย	จัดประกวดโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และจัดประกวดโครงการรางวัล Inspirational Innovator	70%
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้จัดการฝ่าย	จัดประกวดโครงการรางวัลนวัตกรรมชาวไทย	10%
นายกันต์ วีระกันต์	ผู้จัดการฝ่าย	จัดประกวดโครงการรางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม	10%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการโครงการ	จัดประกวดโครงการรางวัล Thailand Innovation	10%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ			
		KR	CR	KW	PPP
1	การจัดประกวดโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และ การจัดประกวดโครงการรางวัล Inspirational Innovator	☒			
2	การจัดประกวดโครงการรางวัลนวัตกรรมชาวไทย		☒		
3	การจัดประกวดโครงการรางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม			☒	
4	การจัดประกวดโครงการรางวัล Thailand Innovation				☒

6 รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: การจัดประกวดหรือสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม

6.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2 คำอธิบายตัวชี้วัด : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน
การสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมชาวไทย รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม รางวัล Startup	1 คะแนน
การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และรางวัล Inspirational Innovator	2 คะแนน
การจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	3 คะแนน
การนำผลงานนวัตกรรมไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ	4 คะแนน
การนำผลงานนวัตกรรมไปร่วมเผยแพร่ในงานต่างๆ	5 คะแนน

6.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: คะแนน)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1			1	2

7 ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : วางแผนการดำเนินงานโครงการประกวดรางวัลนวัตกรรม

ไตรมาส 2 : ประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งประกวดผลงานนวัตกรรม

ไตรมาส 3 : รวบรวมผลงานนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : ดำเนินการตัดสินผลงาน

8 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- กระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทได้อย่างก้าวกระโดด

ประโยชน์ทางอ้อม

- สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการเกิดการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตร หรือเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรม จากการศึกษาตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมของผลงานที่ได้รับรางวัล

9 งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	8,000,000	-	-	-	8,000,000
ปีงบประมาณ 2561	8,000,000	-	-	-	8,000,000

S4-2-3-2: การสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม และนวัตกรรมสื่อ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปมเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

- 1) นายกนก รัตนวิช ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีภารกิจในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรม โดยมีกลไกสนับสนุนทั้งด้านวิชาการและด้านการเงินเพื่อร่วมรับความเสี่ยงในการลงทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เกิดการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม ในการนี้ เพื่อสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศ และเผยแพร่ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ รวมถึงกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ ของประเทศไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม สำนักงานฯ จึงได้จัดจัดสัมมนาด้านนวัตกรรมเพื่อนำเสนอบทบาทของ สนช. แนวคิดและกรณีศึกษาในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนรูปแบบและกลไกในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการดำเนินการธุรกิจด้านนวัตกรรมได้เห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรม และสนใจที่จะพัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งไปสู่ธุรกิจฐานความรู้ ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างก้าวกระโดด

นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) หมายถึง งานสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาด้วยการใช้วิธีการใหม่ ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะและพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสาร ทั้งในระดับบุคคล และสังคม โดยเป็นการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม ลักษณะสำคัญของนวัตกรรมสื่อ คือ การใช้องค์ความรู้จากหลายสาขา (Interdisciplinary) และการปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ในกระบวนการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่เนื้อหา ใช้วิธีการใหม่ (Approach) ที่ทำให้ข้อมูล เข้าถึงผู้รับสาร เป็นช่องทาง หรือเนื้อหา (Channel or Content) ที่สร้างสรรค์ คิดค้นใหม่ หรือต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม ส่งผลลัพธ์ (Effect) และผลกระทบ (Impact) ต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ทั้งในระดับบุคคล และสังคม “นวัตกรรมสื่อ” แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยีสื่อ (Media Technology Innovation) และเนื้อหา (Media Content Innovation)

รัฐบาลของหลายประเทศจึงให้ความสำคัญกับนวัตกรรมสื่อและมีนโยบายสร้างระบบนิเวศน์ เพื่อช่วยให้นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) โดยเฉพาะเทคโนโลยีสื่อเกิดขึ้นมา เพื่อทดแทนและเสริมพลังให้กับสื่อแบบดั้งเดิมด้วยนวัตกรรมสื่อที่เป็นของประเทศตนเอง และสามารถขยายไปยังตลาดในประเทศอื่นๆ ดังนั้น สำนักงานฯ จึงเห็นความสำคัญของการดำเนินงานด้านนวัตกรรมสื่อ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตื่นตัวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมสื่อ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเทคโนโลยีสื่อที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ไทยเป็นอีกกลไกหนึ่งที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศนวัตกรรม (Innovation Thailand) และก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 รวมถึงสามารถใช้นวัตกรรมสื่อเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการกระตุ้นความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักด้านวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในประเทศ โดยนำผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวัฒนธรรมร่วมบรรยายเผยแพร่ความรู้ และเป็นต้นแบบความสำเร็จของการลงทุนในธุรกิจวัฒนธรรม
2. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เพื่อสร้างการรับรู้และเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อ
4. เพื่อสร้างความตื่นตัวให้หน่วยงานต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมสื่อขึ้นภายในประเทศ
5. เพื่อนำนวัตกรรมสื่อรูปแบบต่างๆ มาปรับใช้ในการนำเสนอผลงานในรูปแบบที่น่าสนใจและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ สนช.

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานวัฒนธรรม ถ. พระรามที่ 6

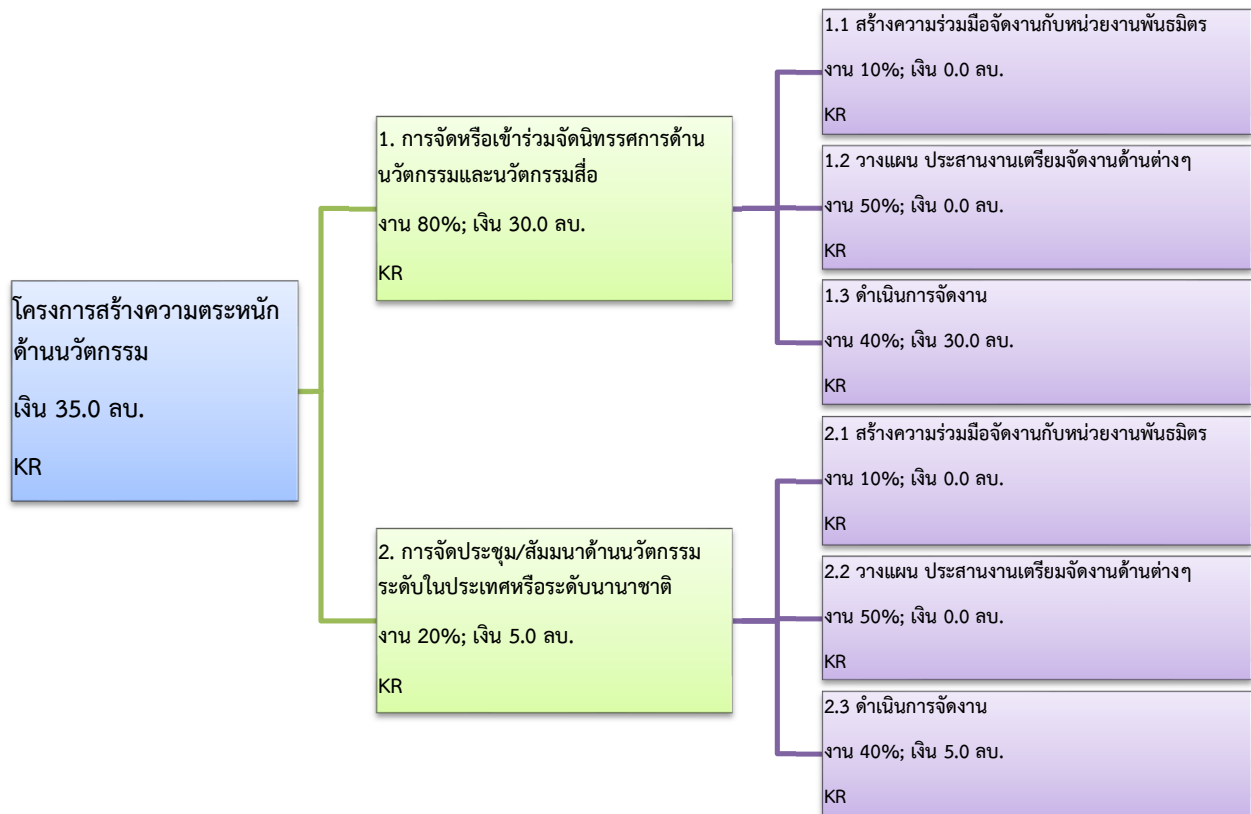
5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

1. ติดต่อประสานงานและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อร่วมจัดงานสัมมนาด้านนวัตกรรมทั้งระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ
2. วางแผนดำเนินงาน ประสานงานเตรียมการจัดงานสัมมนาด้านนวัตกรรมด้านต่างๆ
3. ดำเนินการจัดงานสัมมนาด้านนวัตกรรมทั้งระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 35.0 ลบ.
1. การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการด้านนวัตกรรม	80%														25.0
1.1 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร		10%													
1.2 วางแผน ประสานงานเตรียมจัดงาน		50%													
1.3 ดำเนินการจัดงาน		40%													
2. การจัดประชุม/สัมมนาด้านนวัตกรรมระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม	20%														10.0
2.1 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร		10%													
2.2 วางแผน ประสานงานเตรียมจัดงาน		50%													
2.3 ดำเนินการจัดงาน		40%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายกษ รัตวานิช	ผู้จัดการฝ่าย	วางแผน ดำเนินงาน กำกับดูแล รายงานผล	100%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ
		KR
1	การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการด้านวัฒนธรรม และนวัตกรรมสื่อ	☒
2	การจัดประชุม/สัมมนาด้านวัฒนธรรมระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม	☒

6 รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม

6.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2 คำอธิบายตัวชี้วัด : การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม

6.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (หน่วยวัด: ครั้ง)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	10

7 ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม จำนวน 2 ครั้ง

ไตรมาส 2 : การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม จำนวน 3 ครั้ง

ไตรมาส 3 : การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม จำนวน 2 ครั้ง

ไตรมาส 4 :การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาระดับในประเทศหรือระดับนานาชาติ และสื่อวัฒนธรรม จำนวน 3 ครั้ง

8 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- มีผู้ประกอบการ นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจเข้าร่วมงานนิทรรศการวัฒนธรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- มีการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวัฒนธรรมสื่อ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 10 ครั้ง

ประโยชน์ทางอ้อม

- ผู้ประกอบการไทยเกิดการต่อยอดความคิดในการพัฒนานวัตกรรม จากการศึกษานวัตกรรมที่นำมาจัดแสดง นิทรรศการ หรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากเจ้าของผลงานที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมที่มาร่วมจัดแสดงผลงานหรือบรรยายเผยแพร่ความรู้เพื่อเป็นต้นแบบความสำเร็จของการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
- เกิดการสร้างควมตื่นตัวให้องค์กรต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนา “นวัตกรรมสื่อ” ขึ้นภายในประเทศ ซึ่งสามารถใช้สื่อเป็นหนึ่งในเครื่องมือใหม่ในการกระตุ้นความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศต่อไปได้

9 งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 35,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	1,000,000	19,000,000	-	-	20,000,000
ปีงบประมาณ 2561	-	35,000,000	-	-	35,000,000

S4-3: งานอุทยานนวัตกรรม**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (บูรณาการ: แก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: ป่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน (อุทยานนวัตกรรม)

1. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี

2. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์

3. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา

3. หลักการและเหตุผล

อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) มุ่งเน้นในการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับกิจกรรมนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่จะมีส่วนสำคัญที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้การใช้งานอุทยานนวัตกรรมเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์

และพันธกิจ สามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ สนช. ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรม คือ “เป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม โดยเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างภาคีนวัตกรรม ระหว่างภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบให้กับประเทศ และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน”

อุทยานนวัตกรรมมีความแตกต่างจากพื้นที่พิเศษที่พัฒนาขึ้นเพื่อกิจกรรมเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอื่นๆ อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (Thailand Science Park) อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค (Regional Science Park) และเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand) โดยอุทยานนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และกิจกรรมที่นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยไม่ได้เน้นที่การสร้างความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาด้วยการวิจัยและพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นในระดับพื้นฐานหรือประยุกต์ ด้วยเหตุนี้ กรอบยุทธศาสตร์การดำเนินกิจกรรมของอุทยานนวัตกรรมจึงใช้ปัจจัยด้านการตลาดและการลงทุนเป็นตัวนำ และให้ความสำคัญกับสร้างความเชื่อมโยงและความเสริมฤทธิ์ระหว่างแหล่งสร้างและพัฒนาความรู้ อย่างอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม โดยเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างภาคีนวัตกรรม ระหว่างภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบให้กับประเทศ และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 **พื้นที่ดำเนินการ:** อุทยานนวัตกรรม ถ. พระรามที่ 6 / อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และเครือข่ายอื่นๆ

5.2 **กิจกรรมการดำเนินงาน:** การดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรมจะมุ่งเน้นในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยมุ่งเป้าให้เกิดรูปแบบบริการเชิงปัญญา ได้แก่ องค์ความรู้ (knowledge) บริการสนับสนุนด้านต่างๆ (service) มาตรการส่งเสริม/กระตุ้นแรงจูงใจ (incentive) และการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ (opportunity)

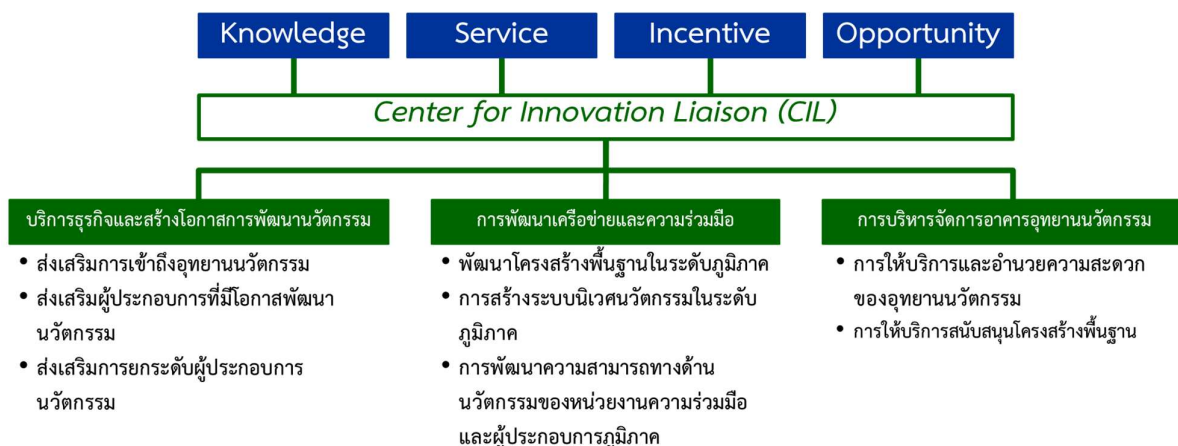
ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุทยานนวัตกรรม ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ออกเป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1) งานบริการธุรกิจและสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Capability Accelerator & Business Solution Provider) - เป็นส่วนการนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้เอกชนที่สนใจในการลงทุนในธุรกิจ สามารถเข้ามาเพื่อใช้บริการสำหรับนำแนวคิดหรือถ่ายทอดแนวคิดทางธุรกิจไปขยายผลต่อ รวมถึงการเร่งให้เกิดศักยภาพด้านนวัตกรรม การเรียนรู้ของทุนมนุษย์ (human capital) และการจัดการองค์ความรู้ (KM) จนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร

2) การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ (Network & Collaboration) - การเชื่อมโยงศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาไปสู่การพัฒนาให้เกิดเป็นธุรกิจ ร่วมกับเครือข่ายและหน่วยงานที่มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ และมุ่งเป้าไปที่บริการเชิงปัญญา โดยวางเป้าหมายให้อุทยานนวัตกรรมเป็นศูนย์ประสานงานกิจกรรมด้านนวัตกรรม (Center for Innovation Liasison - CIL)

3) การบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม (Facility Management) - เป็นส่วนการจัดการระบบสมาชิกนวัตกรรมและเครือข่าย เตรียมความพร้อมด้านพื้นที่เพื่อให้บริการกิจกรรมที่จะเกิดจากหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ และกิจกรรมด้านการสร้างศักยภาพทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นพื้นที่รองรับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามนโยบายรัฐบาลหรือที่สำนักงานฯ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามภารกิจ

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรม

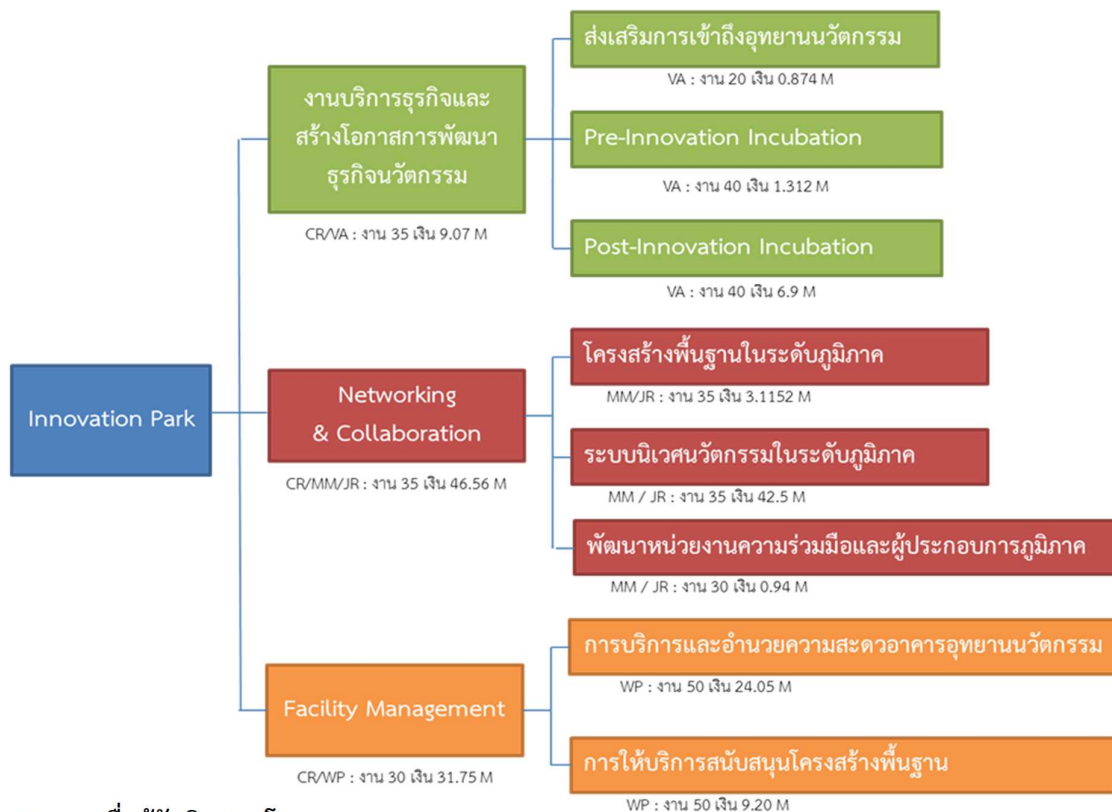


5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรม/รายการ	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)	
	100%		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งานบริการธุรกิจและสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	40														9.0000
1. ส่งเสริมการเข้าถึงอุทยานนวัตกรรม		40													0.5000
2. Pre-Innovation Incubation		60													1.5000
3. Post-Innovation Incubation															7.0000
งานพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ	30														46.0000
1. โครงสร้างพื้นฐานในระดับภูมิภาค		25													2.5000
2. ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค		25													42.5000

กิจกรรม/รายการ	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. พัฒนาหน่วยงานความร่วมมือและ ผู้ประกอบการภูมิภาค		25													1.0000
การบริหารจัดการอาคารอุทยาน นวัตกรรม	30														19.2000
1. การบริการและอำนวยความสะดวก		50													16.0000
2. การให้บริการสนับสนุนโครงสร้าง พื้นฐาน		50													3.2000

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้จัดการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน	ขับเคลื่อนกลยุทธ์อาคารอุทยานนวัตกรรม	100
2. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	ผู้ประสานงานโครงการ	NIA's Northern Regional Connect	60
3. นางสาวจิตาภา รื่นนารินธ	ผู้ประสานงานโครงการ	งานเครือข่ายอุทยานนวัตกรรม	100
4. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดช	ผู้ประสานงานโครงการ	งานบริการธุรกิจและสร้างโอกาสการพัฒนา นวัตกรรม	100
5. นางสาววัชรภรณ์ ปัญญวัฒน์	ผู้ประสานงานโครงการ	งานบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม	100

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานสนับสนุน			
1. นายชัยธร ลิมาภรณ์วนิช	ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศวิเคราะห	การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	10
2. นายพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์	ผู้จัดการโครงการ	การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรม	10

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ					
		CR	PT	MM	JR	VA	WP
1.	บริการธุรกิจและสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	✓	✓			✓	
	1. ส่งเสริมการเข้าถึงอุทยานนวัตกรรม	✓	✓			✓	
	2. Pre-Innovation Incubation	✓	✓			✓	
	3. Post-Innovation Incubation	✓	✓			✓	
2.	งานพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ	✓		✓	✓		
	1. โครงสร้างพื้นฐานในระดับภูมิภาค	✓		✓	✓		
	2. ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค	✓		✓	✓		
	3. พัฒนาหน่วยงานความร่วมมือและผู้ประกอบการภูมิภาค	✓		✓	✓		
3.	การบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม	✓					✓
	1. การให้บริการอาคารอุทยานนวัตกรรม	✓					✓
	2. การให้บริการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน	✓					✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนผู้ประกอบการ ที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☒ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☐ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้มาใช้บริการอุทยานนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายความร่วมมืองานอุทยานนวัตกรรม ที่มีจำนวนชั่วโมงสะสมจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง หรือผู้ที่ใช้บริการพื้นที่อาคารอุทยานนวัตกรรม

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ราย)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	30	-	-	30	-	-	40	-	-	-	100

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : จำนวนผู้รับบริการจำนวน 30 ราย

ไตรมาส 2 : จำนวนผู้รับบริการจำนวน 30 ราย

ไตรมาส 3 : จำนวนผู้รับบริการจำนวน 40 ราย

ไตรมาส 4 : สรุปรายละเอียดและประเมินผลการให้บริการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง การพัฒนาและการสนับสนุนต่างๆ สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ภายใต้การจัดการ “อุทยานนวัตกรรม” นั้นจะมีส่วนช่วยให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรมแบบบูรณาการ ที่อาศัยโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาเป็นแกนกลาง เพื่อเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา การสร้างแพลตฟอร์มร่วมกัน จนสามารถนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์และสามารถแก้ปัญหา เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมเพื่อนำมาเพื่อทำให้เกิดสินค้า บริการและกระบวนการนวัตกรรม เพื่อขยายผลออกสู่เชิงพาณิชย์ อันจะนำมาซึ่งการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายนั้นมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจในปี 2020 โดยมีผลกระทบทางตรงที่จะสร้างให้เกิดการสนับสนุน 2,000 ล้านบาท การลงทุนไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาท

ประโยชน์ทางอ้อม อุทยานนวัตกรรมที่จะจัดตั้งขึ้นถือเป็นโอกาสที่ดีในการนำเอามิติเชิงกายภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในปี 2020 นอกจากนั้นจะมีส่วนช่วยให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรมแบบบูรณาการในเชิงสังคม ที่เป็นผลกระทบทางอ้อม โดยมีการสร้างการพัฒนาการเรียนรู้ การเชื่อมโยงองค์ความรู้ อันเป็นพื้นฐานของการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทั้งในระดับภาคการศึกษา การวิจัย การวิจัยประยุกต์ การเชื่อมโยงเทคโนโลยี และการถ่ายทอดไปสู่กลุ่มบริษัทรับเทคโนโลยีเพื่อทำการผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์ในปริมาณมาก การสร้างงานและการจ้างงาน อันจะนำไปสู่ความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 54,880,000 ล้านบาท (ห้าสิบล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สทช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กทช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	3,320,000	45,180,000	-	-	48,500,000
ปีงบประมาณ 2561	3,320,000	51,560,000	-	-	54,880,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม

S5-1: งานส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ข้อ 8 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางovernance นวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. นายกันต์ วีระกันต์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย |
| 2. นายปรัชญา โกมณี | ตำแหน่ง ผู้ประสานงาน |
| 3. นายกัมพล นิมประเสริฐ | ตำแหน่ง ผู้ประสานงาน |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สนช. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาด (S5) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ตลอดจนวางแผนในการลงทุนและการขยายผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องตามแนวนโยบายปัจจุบันได้มีการปรับแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุมมิติการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้สามารถมีศักยภาพการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเพิ่มขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่ผ่านมา โดยเฉพาะการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมออกไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ อาทิ ผู้ประกอบการขาดความสามารถด้านการตลาด ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงความต้องการของตลาด ขาดกระบวนการสร้างตราสินค้า ขาดการรับรองมาตรฐาน ตลอดจนขาดการประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าหรือบริการนวัตกรรมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เองนับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย ที่ สนช. เห็นควรเข้าร่วมสนับสนุนต่อเนื่องเพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้

เพื่อให้เกิดการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (Scale up) และการแพร่กระจายตัวของนวัตกรรม (innovation diffusion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจนวัตกรรมมีศักยภาพในการไต่ระดับพัฒนาการด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบ และสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืนนั้น กลยุทธ์ตลาดนวัตกรรม จึงกำหนดโปรแกรมการดำเนินงานแบ่งตามขนาดของผู้ประกอบการ (L / M to L / SME / Startup / OTOP) ซึ่งสอดคล้องทั้งโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและเชิงสังคม อันประกอบด้วย

แผนงานที่ 1: โปรแกรมการวิเคราะห์ศักยภาพและจัดทำแผนที่นำทางตลาดนวัตกรรม (Market Innovation) เป็นการศึกษาและจัดทำแผนที่นำทางตลาดนวัตกรรม รวมถึงการสร้างกระบวนการประเมินศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรการตลาด ทั้งสถาบันการเงิน ภาครัฐ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ โดยกำหนดกิจกรรมในการดำเนินงาน ดังนี้

แผนงานที่ 2 โปรแกรม Smart Biz คือ การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจนวัตกรรมให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาด

แผนงานที่ 3 โปรแกรม Growth คือ การยกระดับสู่ตลาดผ่านกลไกทางการเงิน แหล่งทุนใหม่ รวมถึงการค้าในรูปแบบใหม่

แผนงานที่ 4 โปรแกรม New Channel เพื่อสร้างรูปแบบในการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่วงกว้าง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาและจัดทำแผนที่นำทางตลาดนวัตกรรม รวมถึงการสร้างกระบวนการประเมินศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรการตลาด ทั้งสถาบันการเงิน ภาครัฐ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่
2. เพื่อการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจนวัตกรรมให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาด
3. การยกระดับสู่ตลาดผ่านกลไกทางการเงิน แหล่งทุนใหม่ รวมถึงการค้าในรูปแบบใหม่
4. เพื่อสร้างรูปแบบในการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่วงกว้าง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

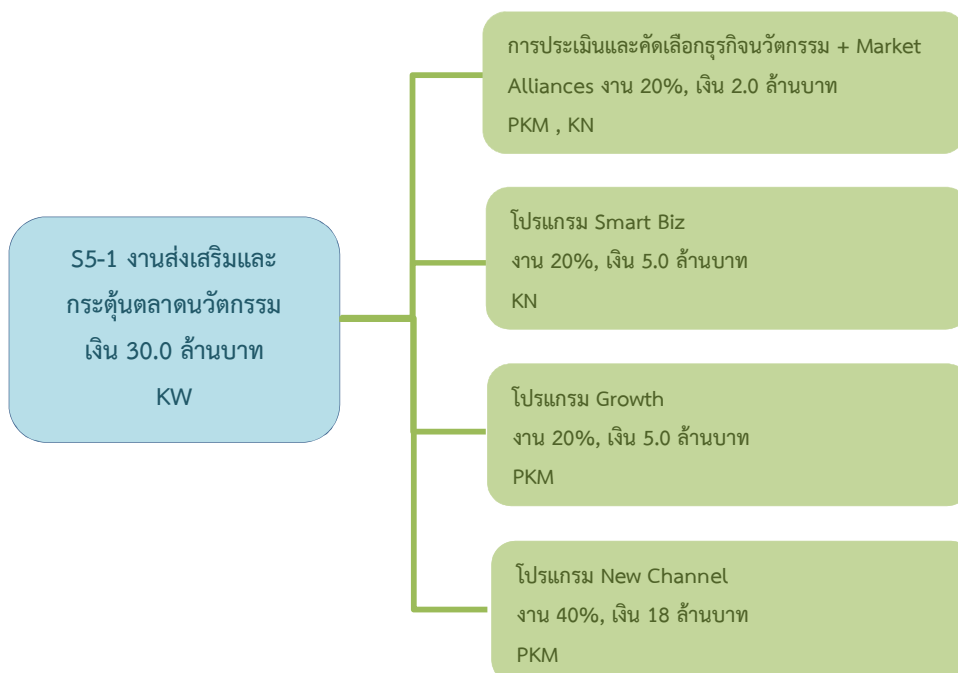
5.2 กิจกรรมดำเนินการ :

1. การประเมินและคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมที่ผ่านการสนับสนุนจาก สนช. (ย้อนหลัง 2 ปีงบประมาณ)
2. กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรนวัตกรรมตลาด (Market Alliances)
3. โปรแกรม Smart Biz
4. โปรแกรม Growth
5. โปรแกรม New Channel

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การประเมินและคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมที่ผ่านการสนับสนุนจาก สนช. (ย้อนหลัง 2 ปีงบประมาณ)	10	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0.320
2. กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรนวัตกรรมตลาด (Market Alliances)	10	10			X			X			X		X		1.500
3. โปรแกรม Smart Biz	20	20		X		X		X		X		X		X	2.000
4. โปรแกรม Growth	20	20	X		X		X		X		X		X		3.000
5. โปรแกรม New Channel	40	40	X		X		X		X		X		X		6.000

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายกันต์ วีระกันต์ (KW)	ผู้จัดการฝ่าย	งานนวัตกรรมตลาด	50
นายปรัชญา โกมณี (PKM)	ผู้ประสานงาน	งานนวัตกรรมตลาด	30
นายกัมพล นิมประเสริฐ (KN)	ผู้ประสานงาน	งานนวัตกรรมตลาด	20

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ		
		KW	PKM	KN
1.	การประเมินและคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรม + Market Alliances	X	X	X
2.	โปรแกรม Smart Biz	X		X
3.	โปรแกรม Growth	X	X	
4.	โปรแกรม New Channel	X	X	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม

6.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2 คำอธิบายตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม

6.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1			2		3	4			5	5

7 ผลผลิตโครงการ

- ไตรมาส 1 : รายงานกิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 1
ไตรมาส 2 : รายงานกิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 2
ไตรมาส 3 : รายงานกิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 3
ไตรมาส 4 : รายงานกิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 4

8 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง รายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากการส่งเสริมและสนับสนุน
กิจกรรมตลาดธุรกิจวัฒนธรรม

ประโยชน์ทางอ้อม การจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ผลกระทบทางเศรษฐกิจในวงกว้าง

9 งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 12,820,000 บาท (สิบสองล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินรายได้	เงินสะสม สนช.	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	7,000,000		20,000,000		27,000,000
ปีงบประมาณ 2561	5,000,000		7,820,000		12,820,000

S5-2: งานต่างประเทศ**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางovernance นวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

งานต่างประเทศ ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

1. นางสาวศิริประภา รุ่งพราย (SR) ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ
2. วลัยรัชต์ โมกขะเวส (WM) ตำแหน่ง ผู้ประสานงาน

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้มุ่งพัฒนาเครือข่ายกับภาครัฐและภาคเอกชนภายในประเทศเพื่อเป็นฐานสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมมาโดยตลอด ซึ่งเครือข่ายพันธมิตรเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ จึงทำให้ สนช. มีศักยภาพที่จะต่อยอดจากเครือข่ายพันธมิตรนวัตกรรมภายในประเทศเพื่อขยายไปสู่เครือข่ายพันธมิตรในระดับสากล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญต่างๆ เข้าสู่ประเทศไทย

อย่างไรก็ดี การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติอย่างแท้จริงนั้น จำเป็นต้องใช้เวลา ตลอดจนต้องอาศัยการเข้าถึงหน่วยงานพันธมิตรที่มีศักยภาพ รวมทั้งต้องมีการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ เพื่รองรับความจำเป็นและสร้างแรงกระตุ้นในการพัฒนานวัตกรรมไทยต่อไปในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การตลาด การลงทุน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัจจัยด้านธุรกิจอื่นๆ

สืบเนื่องจากนโยบายการสนับสนุนนวัตกรรมในประเทศต่างๆ ในปัจจุบัน ทำให้เกิดการตื่นตัวในระดับนานาชาติ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ สนช. ควรจะผลักดันตัวเองเข้าสู่เครือข่ายนวัตกรรมในระดับนานาชาติและเกาะติดการพัฒนาในระดับสากลเพื่อใช้ฐานเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศเข้ามาช่วยผลักดันและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและระบบนวัตกรรมของไทย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทต่างประเทศที่มีศักยภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติและทำให้ สนช. เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากขึ้น (internationalization)
- 3) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถ. พระรามที่ 6 และภูมิภาค (หากมี)

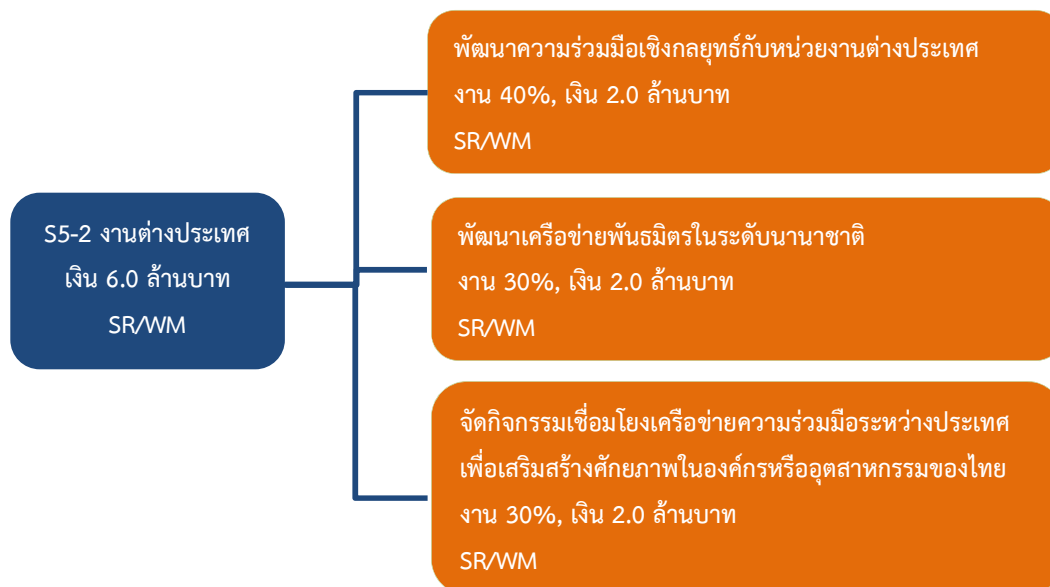
5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

- 1) พัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทต่างประเทศ โดยการพัฒนาโครงการความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม มีแผนการดำเนินงานและกิจกรรมที่ชัดเจน
- 2) พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติ โดยการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศโดยตรง การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก การส่งตัวแทนเข้าร่วมการประชุมนานาชาติที่มีความสำคัญ และ/หรือการติดต่อประสานงานหรือจัดกิจกรรมร่วมกับสถานทูตหรือหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย
- 3) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย โดยการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ ศึกษา และ/หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญระหว่างประเทศ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 6.0 ลบ.
1. พัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงาน/องค์กร/บริษัทต่างประเทศ	40%	100%													2.0
2. พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติ	30%	100%													2.0
3. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย	30%	100%													2.0

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
ศิริประภา รุ่งพราย (SR)	ผู้จัดการโครงการ	บริหารจัดการและควบคุมดูแลงานต่างประเทศ	33%
วลัยรัชต์ โมกษะเวส (WM)	ผู้ประสานงาน	ติดต่อ ประสานงาน จัดกิจกรรม ในส่วนงานต่างประเทศ	65%
<u>งานสนับสนุน</u>			
ปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการแผนก	ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	2%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ		
		SR	WM	PPP
	<u>งานหลัก</u>			
1	พัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงาน/องค์กร/บริษัทต่างประเทศ	☑	☑	
2	พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติ	☑	☑	
3	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย	☑	☑	
	<u>งานสนับสนุน</u>			
1	ประสานงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง			☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: โครงการความร่วมมือต่างประเทศเชิงกลยุทธ์

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทต่างประเทศ โดยการพัฒนาโครงการความร่วมมือ
 อย่างเป็นรูปธรรม มีแผนการดำเนินงานและกิจกรรมที่ชัดเจน จำนวน 2 โครงการ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: โครงการ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1								1				2

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาพันธมิตรระดับนานาชาติ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติ โดยการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศโดยตรง การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรด้านวัฒนธรรมในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก การส่งตัวแทนเข้าร่วมการประชุมนานาชาติที่มีความสำคัญ และ/หรือการติดต่อประสานงานหรือจัดกิจกรรมร่วมกับสถานทูตหรือหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย จำนวน 1 กิจกรรม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย โดยการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ ศึกษา และ/หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญระหว่างประเทศ จำนวน 2 กิจกรรม

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: กิจกรรม)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				1		1						2

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : โครงการความร่วมมือต่างประเทศเชิงกลยุทธ์ จำนวน 1 โครงการ

ไตรมาส 2 : กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของไทย จำนวน 1 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : โครงการความร่วมมือต่างประเทศเชิงกลยุทธ์ จำนวน 1 โครงการ และ

กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของไทย จำนวน 1 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาพันธมิตรระดับนานาชาติ จำนวน 1 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง:

- เกิดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทต่างประเทศที่มีศักยภาพ
- เกิดการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย

ประโยชน์ทางอ้อม:

- ทำให้ สนช. เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากขึ้น

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	1,000,000	-	-	-	-
ปีงบประมาณ 2561	1,000,000	5,000,000	-	-	6,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 6

ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้

S6-1: ระบบนวัตกรรมและสารสนเทศนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางovernance นวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1) นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์ (CL) | ตำแหน่ง รักษาการผู้จัดการฝ่าย |
| 2) นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |
| 3) นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม (SK) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |
| 4) นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล (KTK) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |

3. หลักการและเหตุผล

งานระบบนวัตกรรมและสารสนเทศนวัตกรรม เป็นยุทธศาสตร์ที่เน้นการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) ในการดึงเอาความรู้จากข้อมูล วิเคราะห์หาความหมายของข้อมูล และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงปัญญาสำหรับการแข่งขัน (Competitive Intelligence) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการตัดสินใจเชิงนโยบายบนฐานของข้อมูล (data-driven decision making) โดยมีเป้าหมายหลักคือ

- สร้างเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และประเมิน
- พัฒนากลไกการสนับสนุนให้ครอบคลุมและทันสมัย
- ยกระดับระบบนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

เพื่อให้เกิดการทำงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าว งานระบบนวัตกรรมและสารสนเทศนวัตกรรม จึงได้กำหนดขอบเขตและความรับผิดชอบในการดำเนินงานดังนี้

1. งานระบบนวัตกรรม – ดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงระบบนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรมของประเทศ จัดทำข้อเสนอแนะในระดับอุตสาหกรรม/พื้นที่ เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรม ทั้งของประเทศและของสำนักงาน รวมถึงการออกแบบเครื่องมือและกลไกสนับสนุน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. งานสารสนเทศนวัตกรรม – บริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ภายในสำนักงาน เพื่อให้เกิดการสร้าง การจัดการ และการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและต่อเนื่อง
3. งานบริหารความต่อเนื่องและการจัดการคุณภาพ – ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพในการดำเนินงานของสำนักงาน
4. งานเทคโนโลยีสารสนเทศนวัตกรรม – บริหารจัดการงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ รวมถึงกลไกและเครื่องมือสนับสนุนใหม่
2. พัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน
3. สนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพในการดำเนินงานของสำนักงาน
4. บริหารจัดการงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งานระบบนวัตกรรมและสารสนเทศนวัตกรรม ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบนวัตกรรม – ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรม รวมถึงการวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมขององค์กร
- โครงการที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศนวัตกรรม – ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายในองค์กร และเผยแพร่สู่สาธารณะ
- โครงการที่ 3 การบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ – ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องและการจัดการคุณภาพที่ดี
- โครงการที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ – ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแล บริหารจัดการ และเตรียมความพร้อมให้กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สนช. และอุตสาหกรรม (เฉพาะด้าน)

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบนวัตกรรม	โครงการที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศนวัตกรรม
• ทำการศึกษาด้านระบบนวัตกรรมและนวัตกรรมรายสาขา • พัฒนาเครื่องมือและกลไกสนับสนุน	• พัฒนาและจัดหาชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อยุทธศาสตร์องค์กร • พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและให้บริการชุดข้อมูล
โครงการที่ 3 การบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	โครงการที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
• ดูแลและจัดการงานบริหารความเสี่ยงองค์กร • ดูแลและจัดการงานด้านการพัฒนาองค์กร	• จัดหาบริการและทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • บริหารจัดการความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • ดูแลและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อต่อยุทธศาสตร์องค์กร

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบนวัตกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ดำเนินการศึกษาด้านระบบนวัตกรรมและนวัตกรรมรายสาขา	60%	60%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4.0 ลบ.
พัฒนาเครื่องมือและกลไกสนับสนุน	20%	20%			X	X	X	X	X	X					1.0 ลบ.
การจัดสัมมนาวิชาการด้านระบบนวัตกรรม	20%	20%							X	X	X	X	X	X	1.9 ลบ.

โครงการที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศนวัตกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาและจัดหาชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อยุทธศาสตร์องค์กร	50%	50%	X	X	X	X	X	X							1.0 ลบ.
พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและให้บริการชุดข้อมูล	50%	50%							X	X	X	X	X	X	1.0 ลบ.

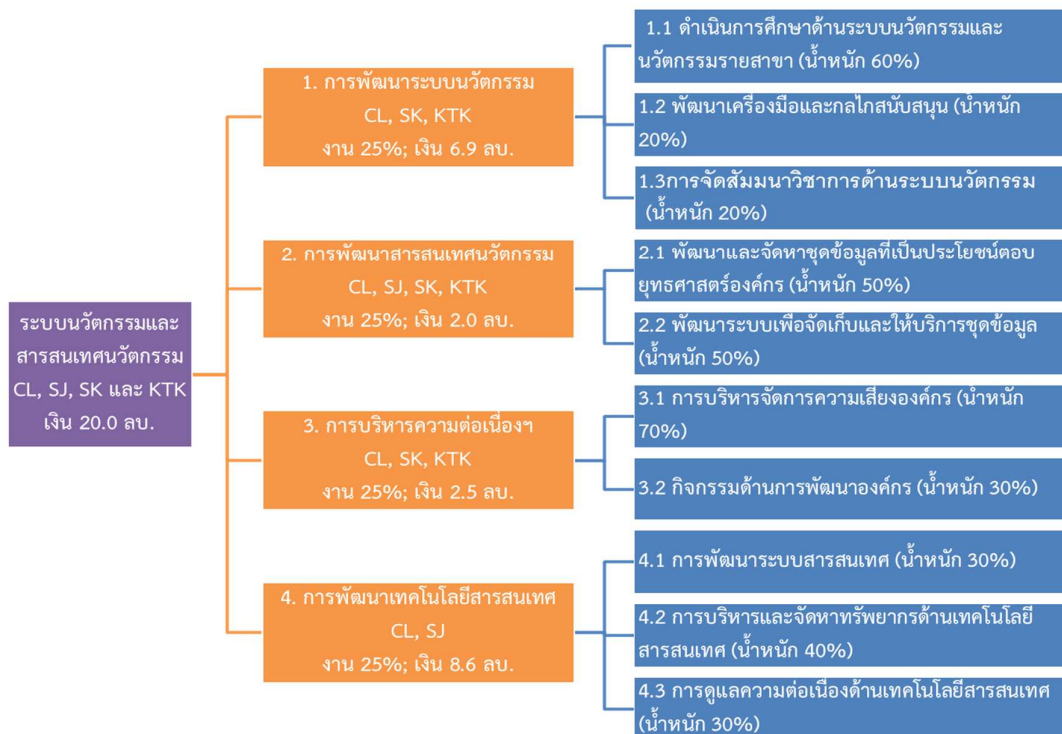
โครงการที่ 3 การบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	70%	70%	X		X			X			X			X	1.5 ลบ.
กิจกรรมด้านการพัฒนาองค์กร	30%	30%		X			X			X			X		1.0 ลบ.

โครงการที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การพัฒนาระบบสารสนเทศ	30%	30%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4.0 ลบ.
การบริหารและจัดหาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	40%	40%	X	X				X	X				X	X	3.4 ลบ.
การดูแลความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	30%	30%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.2 ลบ.

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
ชัยธร ลิมาภรณ์วณิช (CL)	รักษาการผู้จัดการฝ่าย	วางแผน ดูแล และรับผิดชอบงานระบบนวัตกรรมและสารสนเทศนวัตกรรมทั้งหมด	100%
ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	ดูแลและรับผิดชอบการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด	100%
กัญญาณัฐ เทกมล (KTK)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	ดูแลและรับผิดชอบการพัฒนาระบบนวัตกรรมและสารสนเทศนวัตกรรม	100%
ศุขามาศ กลิ่นหอม (SK)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	ดูแลและรับผิดชอบการพัฒนาสารสนเทศนวัตกรรม และการบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	100%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ			
		CL	SJ	SK	KTK
	งานหลัก				
1.1	ดำเนินการศึกษาด้านระบบนวัตกรรมและนวัตกรรมรายสาขา	☑		☑	☑
1.2	พัฒนาเครื่องมือและกลไกสนับสนุน	☑		☑	☑
2.1	พัฒนาและจัดหาชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อยุทธศาสตร์องค์กร	☑		☑	☑
2.2	พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและให้บริการชุดข้อมูล	☑	☑	☑	☑
3.1	การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	☑		☑	☑
3.2	งานและกิจกรรมด้านการพัฒนาองค์กร	☑	☑	☑	☑
4.1	การพัฒนาระบบสารสนเทศ	☑	☑		
4.2	การบริหารและจัดหาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	☑	☑		
4.3	การดูแลความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	☑	☑		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ผลการศึกษาด้านระบบนวัตกรรมและนวัตกรรมรายสาขา

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ ส่งป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการศึกษาด้านระบบนวัตกรรมและนวัตกรรมรายสาขา

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: เรื่อง)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	2

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: สารสนเทศนวัตกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

สารสนเทศและระบบสารสนเทศนวัตกรรม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ระบบ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	2

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.

☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: รายงาน)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	4

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: ระบบและทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

6.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ระบบและทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

6.4.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ระบบ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	3

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 : ผลผลิตตามตัวชี้วัดที่ 3

ไตรมาส 2 : ผลผลิตตามตัวชี้วัดที่ 3 และ 4

ไตรมาส 3 : ผลผลิตตามตัวชี้วัดที่ 1, 2, 3 และ 4

ไตรมาส 4 : ผลผลิตตามตัวชี้วัดที่ 1, 2, 3 และ 4

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมด้วยกลไกสนับสนุนให้ครอบคลุมและทันสมัย
- ยกย่องระบบนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

ประโยชน์ทางอ้อม

- เกิดการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด...20,000,000...บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	8,600,000	9,000,000	-	-	17,600,000
ปีงบประมาณ 2561	8,600,000	11,400,000	-	-	20,000,000

S6-2: สถาบันคาดการณ์อนาคต

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนางovernance นวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1) นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์ (CL) | ตำแหน่ง รักษาการผู้จัดการฝ่าย |
| 2) นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |
| 3) นางสาวศุขามาศ กลิ่นหอม (SK) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |
| 4) นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล (KTK) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |

3. หลักการและเหตุผล

การคาดการณ์อนาคตเป็นกิจกรรมในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อคาดคะเนทิศทางความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในอนาคต โดยยึดหลักการนำไปใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การคาดการณ์สภาพแวดล้อมในอนาคตมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับเทคนิคและข้อมูลที่ใช้ในการคาดการณ์ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์อนาคต ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมระดับโลก สภาพแวดล้อมระดับประเทศ และสภาพแวดล้อมระดับองค์กรและชุมชน ซึ่งสภาพแวดล้อมทุกระดับมีความสัมพันธ์กันและร่วมกันส่งผลต่ออนาคตของสิ่งที่พิจารณา การคาดการณ์อนาคตจึงจำเป็นต้องศึกษาสภาพแวดล้อมทุกด้าน

ปัจจุบันการคาดการณ์อนาคตได้รับการยอมรับในหลายประเทศว่าเป็นวิธีการกำหนดทิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะนำไปสู่การสร้างความมั่งคั่งและการยกระดับคุณภาพชีวิต เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ล้วนเป็นเครื่องมือสำคัญในการพลิกโฉมอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคมและสภาวะแวดล้อมในอนาคต ซึ่งพัฒนาการของเทคโนโลยีเหล่านี้ต้องพึ่งพาความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์อย่างมาก ดังนั้น ถ้าสามารถระบุ เทคโนโลยีที่สำคัญซึ่งอยู่ในระยะเริ่มพัฒนาได้ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะสามารถจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัยในสาขาเชิงยุทธศาสตร์เหล่านั้นได้ เพื่อให้สามารถพัฒนาเทคโนโลยีนั้นๆ อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

- การกำหนดทิศทาง (Direction Setting) ของนโยบายวิทยาศาสตร์และการพัฒนาทางเลือกต่างๆ
- การจัดลำดับความสำคัญ (Determining priorities) เพื่อจัดการกับข้อจำกัดทางทรัพยากร
- ความสามารถในการคาดการณ์อนาคต (Anticipatory intelligence) ที่กำลังจะเกิดขึ้นซึ่งจะมีบทบาทมากต่อการจัดทำนโยบายในอนาคต
- การสนับสนุนการตัดสินใจ (Advocacy) เพื่อส่งเสริมการตัดสินใจในเชิงนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะในระบบวิจัยและพัฒนา
- การสื่อสารและการศึกษา (Communication and education) เพื่อส่งเสริมการสื่อสารภายในชุมชน วิทยาศาสตร์ การสื่อสารภายนอกกับผู้ใช้งานวิจัย และการให้การศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปนักการเมือง และหน่วยงาน

หนึ่งในเทคนิคสำคัญสำหรับการคาดการณ์อนาคต คือ **การกวาดสัญญาณแนวนอน (Horizon Scanning)** ซึ่งเป็นการกวาดหาสัญญาณการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่งเริ่มเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงพัฒนาการของอนาคตที่ข้อมูลต่างๆ ที่ไม่ได้มีอยู่ทั่วไป และแปลกแยกจากแนวความคิดกระแสหลัก (Mainstream Ideology) และระบบการวางแผน (Planning) ซึ่งกระบวนการดังกล่าวใช้เพื่อคาดการณ์และเตรียมตัวรับมือกับ ภัยคุกคาม (Threat) ความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunities) อีกทั้งช่วยให้เกิดความมั่นใจในการพัฒนากลยุทธ์ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทในอนาคต

ประโยชน์ของการทำ Horizon Scanning

- เป็นจุดสัญญาณอ่อนๆ/สัญญาณเตือนเบื้องต้น (Weak signal/Early warning) สิ่งที่จะเกิดขึ้นแต่ไม่ได้ถูกจัดเก็บไว้ในวาทกรรมหลักทำหน้าที่เป็นสัญญาณเรดาร์เบื้องต้นแสดงปัญหาที่ควรจะต้องเฝ้าดูอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาการของภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น

- ใช้รายงานการพัฒนานโยบายนวัตกรรมและช่วยในการตัดสินใจ ตลอดจนความเข้าใจ Potential Opportunities และ Challenges
- ช่วยในการประเมินผลความเสี่ยงหรือเพื่อทำความเข้าใจ และสำรวจความไม่แน่นอน

จะเห็นได้ว่าการคาดการณ์อนาคตจะเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคตจึงเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทรัพยากรของประเทศที่มีอยู่จำกัด

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. วางกรอบ แนวทางและกิจกรรมสำหรับการจัดตั้งสถาบันคาดการณ์อนาคต
2. จัดทำโครงการด้านการกวาดสัญญาณแนวนอน (Horizon Scanning) ในประเด็นเป้าหมาย เพื่อเป็นเครื่องมือพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานของสถาบันคาดการณ์อนาคต

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ถือเป็นปีเริ่มต้นสำหรับการจัดตั้งสถาบันคาดการณ์อนาคต โดย สนช. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานสำหรับการจัดตั้งสถาบันคาดการณ์อนาคตไว้ 2 โครงการ ได้แก่

โครงการที่ 1 การจัดตั้งสถาบันคาดการณ์อนาคต – เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานของสถาบันคาดการณ์อนาคต รวมถึงออกแบบกิจกรรมและเริ่มดำเนินการเริ่มต้นเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการต่อยอดในการดำเนินงาน

โครงการที่ 2 การกวาดสัญญาณแนวนอน (Horizon Scanning) – ดำเนินโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมหรือประเด็นเป้าหมาย เพื่อเป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ผลข้อมูลเพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สนช. และอุตสาหกรรม (เฉพาะด้าน)

5.2 กิจกรรมการดำเนินงาน:

โครงการที่ 1 การจัดตั้งสถาบันคาดการณ์อนาคต	โครงการที่ 2 การกวาดสัญญาณแนวนอน
● จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ● ทำการศึกษาและวางกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ● ทำการวางแผนการดำเนินงาน กรอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรม ● ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงาน ● จัดทำข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคต ● เสนอข้อเสนองาน ต่อคณะผู้บริหาร ● เผยแพร่ความรู้และความเข้าใจกับสาธารณะ	● กำหนดทิศทาง หัวข้อและรูปแบบการดำเนินการ ● วางแผนการดำเนินและตารางการดำเนินการ ● จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานเพื่อรวบรวมข้อมูล (Data Collection) ● วิเคราะห์ผล (Analysis) และจัดทำข้อมูลเผยแพร่ ● เผยแพร่ความรู้และความเข้าใจกับสาธารณะ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

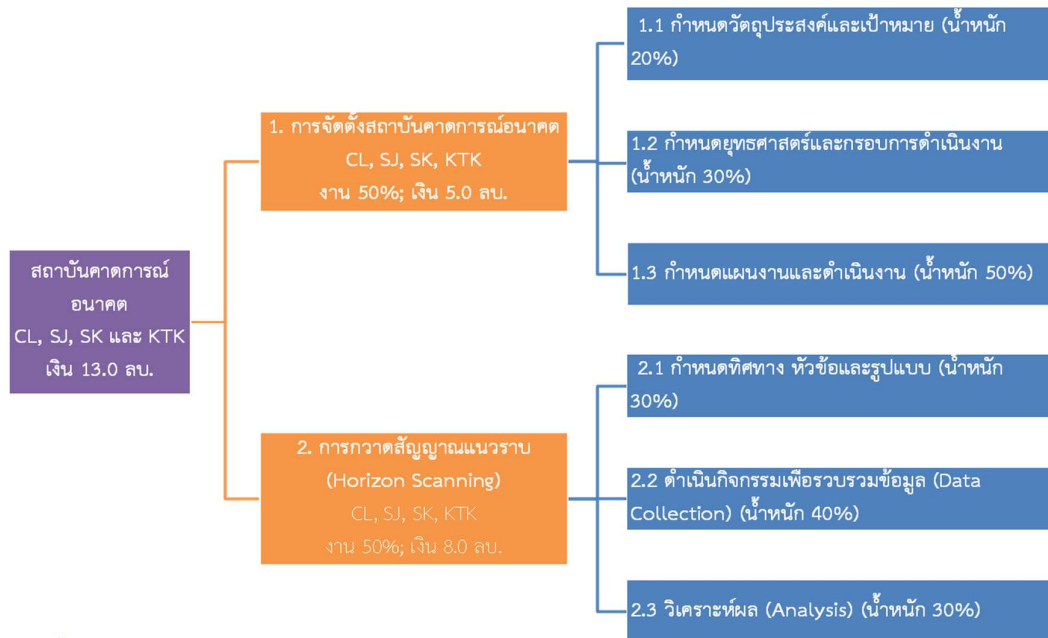
โครงการที่ 1 การจัดตั้งสถาบันคาดการณ์อนาคต

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	5.0 ลบ.
จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์	20%	20%	X	X	X										0.5 ลบ.
ทำการศึกษาและวางกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	30%	20%		X	X	X									1.5 ลบ.
จัดประชุมคณะทำงาน/ทีมงาน เพื่อปรับปรุงกรอบยุทธศาสตร์		10%			X	X									
ทำการวางแผนการดำเนินงาน กรอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรม		15%				X	X	X							0.5 ลบ.
จัดประชุมคณะทำงาน/ทีมงาน เพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงาน		5%					X	X							
จัดทำข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคต	50%	15%						X	X	X					0.5 ลบ.
จัดประชุมคณะทำงาน/ทีมงาน เพื่อปรับปรุงข้อเสนอ		5%							X	X					
นำเสนอข้อเสนอฯ เสนอต่อคณะผู้บริหาร		5%									X	X	X	X	
จัดกิจกรรมประชุม สัมมนา และเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจกับสาธารณะ		5%				X		X		X		X		X	

โครงการที่ 2 การกวาดสัญญาณแนวนราบ (Horizon Scanning)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	8.0 ลบ.
กำหนดทิศทาง หัวข้อและรูปแบบการดำเนินการ	30%	20%	X	X					X	X					1.0 ลบ.
วางแผนการดำเนินและตารางการดำเนินการ		10%		X	X										
จัดกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน เพื่อรวบรวมข้อมูล (Data Collection)	40%	40%	X		X		X		X		X		X		3.0 ลบ.
วิเคราะห์ผล (Analysis) และจัดทำข้อมูลเผยแพร่	30%	25%		X		X		X		X		X		X	3.0 ลบ.
เผยแพร่ความรู้และความเข้าใจกับสาธารณะ		5%		X		X		X		X		X		X	1.0 ลบ.

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
ชัยธ ธิมาภรณ์วนิชย์ (CL)	รักษาการผู้จัดการฝ่าย	วางแผน ดูแล และรับผิดชอบงานจัดตั้งสถาบันทั้งหมด	100%
กัญญาณัฐ เทกมล (KTK)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	วางแผน ดูแล และรับผิดชอบงาน Horizon Scanning	60%
ศุขามาศ กลิ่นหอม (SK)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	วางแผน ดูแล และรับผิดชอบงาน Horizon Scanning	40%
งานสนับสนุน			
ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	สนับสนุนงานจัดตั้งสถาบันและ Horizon Scanning	40%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ			
		CL	KTK	SK	SJ
	งานหลัก				
1.1	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย	☑			
1.2	กำหนดยุทธศาสตร์และกรอบการดำเนินงาน	☑			
1.3	กำหนดแผนงานและออกการดำเนินงาน	☑			
2.1	กำหนดทิศทาง หัวข้อและรูปแบบ	☑	☑	☑	
2.2	ดำเนินกิจกรรมเพื่อรวบรวมข้อมูล (Data Collection)	☑	☑	☑	
2.3	วิเคราะห์ผล (Analysis)	☑	☑	☑	
	งานสนับสนุน				
3.1	สนับสนุนงานจัดตั้งสถาบันและ Horizon Scanning				☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคต

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคตเพื่อเป็นกรอบสำหรับแนวทางการดำเนินงานและปฏิบัติงานในอนาคต

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ข้อเสนอ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: รายงานข้อมูลและแนวโน้มที่ได้จากการทำ Horizon Scanning

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☒ แผนปฏิบัติการ สนช.
☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานจากกิจกรรม Horizon Scanning เพื่อได้ข้อมูลและแนวโน้มที่เป็นประโยชน์สำหรับวางแผนการดำเนินงาน และเผยแพร่แก่สาธารณะ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: รายงาน)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	4

7. ผลผลิตโครงการ

ไตรมาส 1 :-

ไตรมาส 2 : รายงานข้อมูลและแนวโน้มที่ได้จากการทำ Horizon Scanning (2 รายงาน)

ไตรมาส 3 :-

ไตรมาส 4 : ข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคต (1 ข้อเสนอ) และรายงานข้อมูลและแนวโน้มที่ได้จากการทำ Horizon Scanning (2 รายงาน)

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- เกิดแนวทางการจัดตั้งสถาบันคชดกาณ์อนาคตเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ
- เกิดการค้นหาข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับการคาดการณ์อนาคตอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ

ประโยชน์ทางอ้อม

- เกิดการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด...13,000,000...บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันยกมา (อนุมัติโดย กนช.)	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	-	-	-	-	-
ปีงบประมาณ 2561	1,250,000	11,750,000	-	-	13,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 7

งานสนับสนุนองค์กรนวัตกรรม

S7: การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม (Innovation Organization)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรรมเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

งานงบประมาณและติดตามตัวชี้วัด

1. นางสาวศวรรณ ฐักดิ์ (WR) ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายงบประมาณ

2. นางสาวธัญยสิดา ศุภสวัสดิ์บวร (TS) ตำแหน่ง ผู้ประสานงานงบประมาณ

งานบริหารองค์กร

3. นางสาวดารกา ศิวปราชญ์ (DS) ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริหารองค์กร

4. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสกาแปง (RN) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (พัสดุ)

5. นายคชพล ปานคล้าย (KP) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป

6. นายณพพร บุญมีศรีสง่า (NB) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (พัสดุ)

7. นางสาวณิศาพัจน์ ศิริพัชรกุล (NSR) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (พัสดุ)

งานบัญชีและการเงิน

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 8. นางสาวทวิสิน ตักภูมรินทร์ (TD) | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 9. นางสาววิจิตรา กล่อมกว้าง (WK) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บัญชีและการเงิน |

งานตรวจสอบภายใน

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 10. นายธีระ ดำรงค์กิจการ (TDR) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน |
|--------------------------------|---------------------------------|

งานสารสนเทศ (บุคลากรจากงานสารสนเทศวิเคราะห)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 11. นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิช (CL) | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายงานสารสนเทศวิเคราะห |
| 12. นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ) | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |

3. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมของทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ จำเป็นที่จะต้องมีความสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน “งานสนับสนุนนวัตกรรม” เป็นยุทธศาสตร์ภายในของสำนักงานฯ นับเป็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการดำเนินงานของทุกยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร เพื่อสนับสนุนบุคลากรให้มีความทำงานที่มีความสุขสบาย สะอาด สะดวก และสนุก ภายใต้ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย และมีการบริการที่เป็นมิตร

งานสนับสนุนนวัตกรรม มีฝ่ายงานที่รับผิดชอบ 4 ฝ่ายงาน คือ งานงบประมาณฯ งานบริหารองค์กร งานบัญชีและการเงิน งานตรวจสอบภายใน และยังมีงานสารสนเทศที่ได้รับการสนับสนุนบุคลากรจาก งานสารสนเทศวิเคราะห ในการช่วยอำนวยความสะดวกด้านไอที และงานสารสนเทศต่างๆ

งานสนับสนุนนวัตกรรม เสมือนเป็นงานหลังบ้าน งบประมาณจึงมีในส่วนของงบบุคลากร และงบบริหารทั่วไป ซึ่งเป็นงบสนับสนุนการดำเนินงานของทุกยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของ งานสนับสนุนนวัตกรรม จึงเป็นงานที่พัฒนาจากงานที่ทำเป็นประจำ จึงไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ มีเพียงงบประมาณใน 2 ส่วนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นงบประมาณส่วนกลางของสำนักงานฯ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นงานสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานของสำนักงานฯ รวมทั้งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไปที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็น “นวัตกรรม” เพื่อการนำไปสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม” ที่พัฒนาและปรับตัวได้ตามสถานการณ์และแนวโน้มของโลก
3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร และผู้รับบริการ

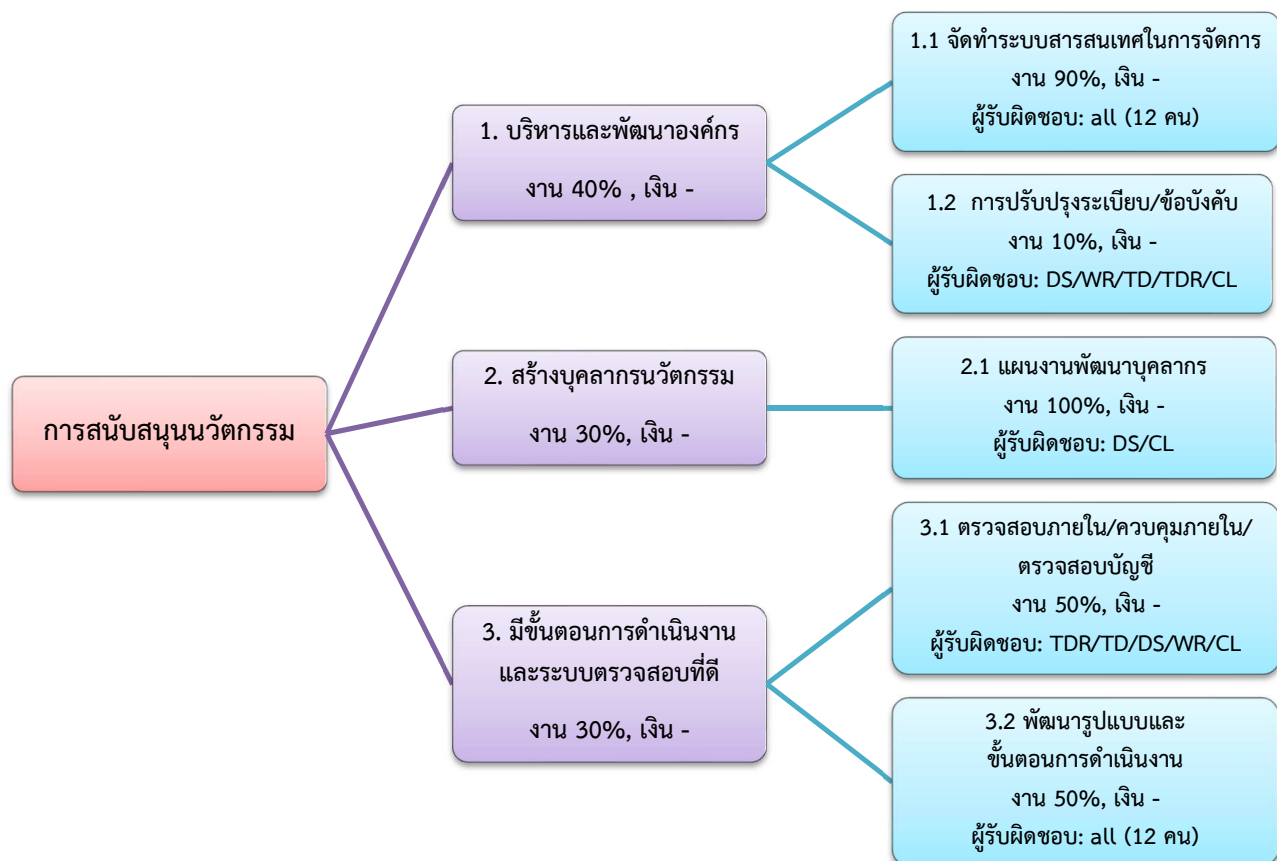
5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถนนพระรามที่ 6 กทม.

5.2 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ:

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนัก ย่อย	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)	
	100		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. งานบริหารและพัฒนาองค์กร นวัตกรรม	40														-
1.1 การจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการองค์กรทุกระบบ (ระยะแรก)		90													
1.2 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ เพื่อการพัฒนาองค์กร		10													
2. สร้างบุคลากรนวัตกรรม	30														-
3. ระบบบริหารจัดการที่มี ธรรมชาติ	30														-

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	รับผิดชอบ (%)
นางสาวศวรรณ วัชรักดี (WR)	ผู้จัดการฝ่าย	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานงบประมาณและติดตามฯ	15
นางสาวดารกา ศิวปราษฎ์ (DS)	ผู้จัดการฝ่าย	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานบริหารองค์กร - กำกับดูแลการแผนพัฒนาบุคลากร	15
นางสาวทวิสิน ดิถภูมิรินทร์ (TD)	ผู้จัดการฝ่าย	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานบัญชีและการเงิน - ประสานงานสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	10
นายธีระ ดำรงค์กิจการ (TDR)	จนท. ตรวจสอบภายใน	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานตรวจสอบภายใน - ประสานงานผู้ประเมินความโปร่งใส และงานตรวจสอบภายใน	10
นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ (CL)	ผู้จัดการฝ่าย	- วางแผนและกำกับดูแลการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - กำกับดูแลการแผนพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ	10
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางค์ (PS)	เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (พัสดุ)	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานพัสดุ	5
นายณพพร บุญมีศรีสง่า (NB)	เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (พัสดุ)	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานพัสดุ	5
นางสาวณิศาพัณ ศิริพัชรภูริกุล (NSR)	เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป (พัสดุ)	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานพัสดุ	5
นายคชพล ปานคล้าย (KP)	เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานบริหารทั่วไป	5
นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	- วางแผนและประสานงานการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานบริการสารสนเทศ	5
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง (WK)	เจ้าหน้าที่บัญชีและการเงิน	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานการเงิน	5
นางสาวธัญย์ลิตา ศุภสวัสดิ์บรร (TS)	ผู้ประสานงาน (งบประมาณ)	- วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศในการจัดการ - วางแผนและจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานของงานงบประมาณ	5

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ											
		WR	DS	TD	TDR	CL	NPB	PS	RN	KP	SJ	WK	TS
1.	งานบริหารและพัฒนาองค์กร นวัตกรรม												
	1.1 การจัดทำระบบสารสนเทศใน การจัดการองค์กรทุกระบบ (ระยะแรก)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	1.2 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ เพื่อการพัฒนาองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓							
2.	สร้างบุคลากรนวัตกรรม		✓			✓	✓						
3.	ระบบการบริหารจัดการที่มี ธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรนวัตกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการใช้ระบบสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการองค์กร อาทิ การจัดทำระบบติดตามงาน การจัดทำระบบ E-Meeting หรือระบบอื่นๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาและลดขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ระบบ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	2

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☐ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีอัตลักษณ์ของ NIA และมีความเป็น “นวัตกรรม” โดยการให้พนักงานเข้าร่วมในการอบรม/สัมมนา หรือการส่งสมประสบการณ์นวัตกรรมต่างๆ จากการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ หรือพบปะผู้เชี่ยวชาญ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

(หน่วยวัด: ร้อยละ)

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		60			70			80			100	100

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

- ☐ สงป. ☐ เป้าหมายการให้บริการ วท. ☐ คำรับรองการปฏิบัติราชการของ วท.
☒ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. ☐ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการวัดระดับคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร โดยสำนักงาน ป.ป.ช. หรือ สำนักงาน ปปท. ซึ่งเป็นไปตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และนำเอาข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินมาปรับปรุงองค์กรต่อไป

เกณฑ์การให้คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

80-100	คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานสูงมาก
60-79.99	คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานสูง
40-59.99	คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานปานกลาง
20-39.99	คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานต่ำ
0-19.99	คะแนน	มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานต่ำมาก

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

เป็นการส่งเอกสารการดำเนินงานภายในตามที่คณะกรรมการหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน ก.พ.ร. ให้ดำเนินการประเมินฯ กำหนด และได้รับผลการประเมินในปีงบประมาณถัดไป

7. ผลผลิต

- ไตรมาส 1 : แผนการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนองค์กร ในระยะที่ 1
: ร้อยละ 60 ของบุคลากรได้รับการพัฒนา/เสริมสร้างศักยภาพอย่างเหมาะสม
- ไตรมาส 2 : ร้อยละ 70 ของบุคลากรได้รับการพัฒนา/เสริมสร้างศักยภาพอย่างเหมาะสม
- ไตรมาส 3 : ระบบสารสนเทศในการจัดการ 1 ระบบ
: ร้อยละ 80 ของบุคลากรได้รับการพัฒนา/เสริมสร้างศักยภาพอย่างเหมาะสม
- ไตรมาส 4 : ระบบสารสนเทศในการจัดการ 1 ระบบ (รวม 2 ระบบ)
: ร้อยละ 100 ของบุคลากรได้รับการพัฒนา/เสริมสร้างศักยภาพอย่างเหมาะสม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้พัฒนาบุคลากรให้เป็น นวัตกรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร
2. ได้ระบบสารสนเทศที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. บุคลากรมีความสะดวกในการทำงาน ส่งผลให้การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศ

9. งบประมาณ

9.1 งบประมาณ ปี 2561 รวมทั้งหมด 75,800,000 บาท (เจ็ดสิบล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	เงินสะสม สนช.	เงินผูกพันตาม มติ กนช.	เงินสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่น	รวม
ปีงบประมาณ 2560	49,633,000	35,000,000	-	-	84,633,000
ปีงบประมาณ 2561	49,043,600	26,756,400	-	-	75,800,000

