

รายงานผลการดำเนินงาน
ไตรมาสที่ 1 -2 /2563
(ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

เสนอต่อ
คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
21 เมษายน 2563



รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ: สร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

1. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมจากพื้นที่เป้าหมายกลุ่มจังหวัดยากจนเพิ่มเติม เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดนครพนม และจังหวัดสระแก้ว เป็นต้น ซึ่งเบื้องต้นได้มีการลงสำรวจพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้

1. ตำบลบัวบาน อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์
2. ตำบลนาเชือก อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์
3. ตำบลภูสิงห์ อำเภอภูสิงห์ จังหวัดกาฬสินธุ์
4. ตำบลนามน อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์
5. ตำบลแสงพัน อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์

6. ตำบลบุโพธิ์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์
7. ตำบลแคนดง อำเภอกันตัง จังหวัดบุรีรัมย์
8. ตำบลโคกปี่ฆ้อง อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
9. ตำบลท่าแยก อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
10. ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

หัวข้อที่เปิดรับ

1. นวัตกรรมจัดการขยะพลาสติก (Plastic Waste Management Innovation)

- การจัดเก็บขยะพลาสติก
- การคัดแยกขยะพลาสติก
- การใช้ประโยชน์จากขยะพลาสติก
- การกำจัดขยะพลาสติก
- การสร้างมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะพลาสติก

2. นวัตกรรมสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Innovation for Local Government Organization)

- การใช้เทคโนโลยีพลเมืองในการมีส่วนร่วมของประชาชน
- การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
- การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐ
- ความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- การเข้าถึงบริการสาธารณะ
- การแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการขยายตัวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

3. นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ (Elderly Innovation)

- การดูแลสุขภาพสุขภาพของผู้สูงอายุ
- การเข้าถึงการบริการด้านต่างๆ ของผู้สูงอายุ
- การสร้างการยอมรับในสังคมสำหรับผู้สูงอายุ
- การสร้างคุณค่าให้กับผู้สูงอายุ
- การจ้างงานผู้สูงอายุ
- กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ
- นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ

ไตรมาส 2/63

1. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (กลุ่มจังหวัดยากจน)

- ได้ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม
- เปิดรับผลงานนวัตกรรม “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2563” (3 ม.ค. - 14 ก.พ. 63) จำนวน 3 พื้นที่ ดังนี้ 1) ชุมชนแคนดง อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ 2) ชุมชนท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม และ 3) ชุมชนหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
- ภายหลังปิดรับสมัคร พบว่ามีผู้ที่สนใจและขอรับการสนับสนุนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2563 รวมทั้งสิ้น 78 ผลงาน โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้ 1) ชุมชนแคนดง จำนวน 21 ผลงาน 2) ชุมชนท่าเรือ จำนวน 38 ผลงาน และ 3) ชุมชนหนองตะเคียนบอน จำนวน 19 ผลงาน

2. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (PMU)

- จัดจ้างหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 หน่วย
- 1) มหาวิทยาลัยพะเยา สนับสนุนผลงานนวัตกรรม จำนวน 15 ผลงาน
- 2) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สนับสนุนผลงานนวัตกรรม จำนวน 13 ผลงาน
- 3) มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ สนับสนุนผลงานนวัตกรรม จำนวน 5 ผลงาน
- 4) มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง สนับสนุนผลงานนวัตกรรม จำนวน 19 ผลงาน
- จัดจ้างหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ เพิ่มเติม จำนวน 4 หน่วย

3. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (PMU)

เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2563 (City & Community Innovation Challenge 2020) ใน 3 หัวข้อหลัก ตั้งแต่วันที่ 1 – 28 กุมภาพันธ์ 2563

ภายหลังปิดรับสมัคร พบว่า มีผู้ที่สนใจและยื่นใบสมัครขอรับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเมืองและชุมชน ปี 2563 รวมทั้งสิ้น 412 ราย โดยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

1. นวัตกรรมจัดการขยะพลาสติก (Plastic Waste Management Innovation) จำนวน 83 ราย
2. นวัตกรรมสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Innovation for Local Government Organization) จำนวน 117 ราย
3. นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ (Elderly Innovation) จำนวน 212 ราย

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้าน นวัตกรรมเพื่อสังคม	ผลงาน	70	52	72.86%	0	0	0	52	35	0	35	0
2	โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย	โครงการ	15	0*	20.00%	0	0	0	0	5	0	10	0

*อยู่ระหว่างกระบวนการคัดเลือก

ตัวชี้วัด PMU – Flagship Project พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผล สู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	ผลงาน	100	61	61.00%	0	3	0	58	50	0	50	0

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ กระทรวง อว. พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในเขต พื้นที่นวัตกรรม (30 ผลงาน)	ผลงาน	10	0	0.00 %	0	0	0	34	5	0	5	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร. พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ร้อยละการนำเสนอผลงานนวัตกรรม ด้านสังคมไปใช้งานในชุมชนหรือพื้นที่ เป้าหมาย	ร้อยละ	100	96.72	96.72%	0	0	0	96.72	0	0	100	0

นายอำพล อภากานกร ผู้รายงาน
วันที่ 25 มีนาคม 2563

ไตรมาส 2/63

☐ เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 3 เครือข่าย

ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด วิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ทกริดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนเรศวร และ Phoenixict Co., Ltd. – Sinwattana Crowdfunding

☐ โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 6 โครงการ

ลำดับ	โครงการ	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)	มูลค่าการลงทุน (บาท)
1	โครงการ ปลีกกล้วยสัปดาห์บำรุงนมแม่สำหรับมารดาให้นมบุตรชนิดเม็ดเคลือบ ระยะที่ 2 (PS0202-01-63-01-0009)	2,400,000	25,200,000
2	โครงการ Smart GHG: แอปพลิเคชันสำหรับคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับชุมชน (PS0201-01-63-01-0011)	950,000	1,800,000
3	โครงการ แพลตฟอร์มการเตรียมข้อมูลเสียงเพื่อสังเคราะห์เสียงจากข้อความโดยผู้พิการทางสายตา (PS0204-01-63-01-0010)	1,245,000	3,500,000
4	โครงการ Go green Booking แพลตฟอร์มเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (PS0208-01-63-03-0092)	1,050,000	4,950,000
5	โครงการ เต้าแก๊สพลังงานหมุนเวียนสำหรับชุมชน (PS0201-01-63-03-0084)	365,000	1,050,000
6	โครงการ Tasket แพลตฟอร์มสำหรับช่วยพัฒนาทักษะระหว่างเรียนให้แก่นักศึกษา (PS0204-01-63-03-0090)	637,500	2,550,000
รวม		6,647,500	39,050,000

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	15	9	60.00%	3	3	7	6	2	-	3	-
2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม	เครือข่าย	10	8	80.00%	3	5	4	3	1	-	2	-

ตัวชี้วัด PMU – Flagship Project พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	หน่วย	10	4	40.00%	0	4	0	0	5	-	5	-

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	ราย	200	170	85.00%	0	160	50	10	100	-	50	-

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ร้อยละการนำผลงานนวัตกรรมด้านสังคมไปใช้ งานในชุมชนหรือพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ	80	96.72	96.72%	0	0	0	96.72	0	0	80	-

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID 19 ส่งผลให้ต้องเลื่อนกิจกรรมออกไปจากแผนเดิม

นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน ผู้รายงาน
วันที่ 25 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ : ยกระดับการพัฒนาวัตกรรมการในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program)

วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพิ่มจำนวนนวัตกรรม เพิ่มจำนวนบริษัทและองค์กรนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ (Create the dots)
2. ค้นหาและพัฒนา Sectoral Champion ให้เกิดเป็นคลัสเตอร์และมีการลงทุนในคลัสเตอร์เป้าหมาย (Connect the dots)
3. กำหนดทิศทางการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก (Value Creation)

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

กิจกรรมสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในพื้นที่

1. กิจกรรม “ค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร” (CEO CAMP) วันที่ 16-18 ตุลาคม 2562 จำนวน 50 ราย
2. ประชุมแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและชี้แจงกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2563 ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย เครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC) และเครือข่าย Young Smart Farmer ณ จังหวัดเชียงราย วันที่ 31 ตุลาคม 2562 - 1 พฤศจิกายน 2562 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 ราย
3. ประชุมการพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เครือข่ายธุรกิจของ

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) เครือข่าย Biz Club และสมาคมกีฬา วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 จังหวัด พัทลุงและจังหวัดสงขลา จำนวนผู้เข้าร่วม 15 ราย

4. ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาแผนการดำเนินงานการขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี เครือข่ายธุรกิจ ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) เครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เครือข่าย ธุรกิจ Biz Club จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดยโสธร วันที่ 25 - 26 พฤศจิกายน 2562 จำนวน 40 ราย
5. กิจกรรมสานสัมพันธ์และเปลี่ยนเรียนรู้ธุรกิจ SPARK Alumni Sharing ณ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมและผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network) และประชุมความคืบหน้าแผนการดำเนินงานกิจกรรมในปี 2563 วันที่ 24-25 ธันวาคม 2562 จำนวน 18 ราย
6. ประชุมการพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ร่วมกับ อุทยานวิทยาศาสตร์อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จังหวัด พัทลุง วันที่ 23 ธันวาคม 2562 จังหวัดพัทลุง จำนวนผู้เข้าร่วม 4 ราย
7. ประชุมการพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ร่วมกับ อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เครือข่ายธุรกิจของ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เครือข่าย Biz Club และผู้ร่วมเครือข่ายกิจกรรมสร้าง เครือข่ายนวัตกรรมและผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (REGIONAL INNOVATION JOURNEY ACTIVITY) รุ่นที่ 1 วันที่ 26 ธันวาคม 2562 จังหวัดสงขลา จำนวนผู้เข้าร่วม 10 ราย

กิจกรรมพัฒนากลยุทธ์เป้าหมายและสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน

1. ประชุม workshop แผนเชิงใหม่เมืองนวัตกรรม ณ จังหวัดเชียงใหม่ 10 ตุลาคม 2562 จำนวนผู้เข้าร่วม 10 คน
2. ประชุมแนวทางการนำระบบ QueQ ไปใช้ในเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 จำนวนผู้เข้าร่วม 12 คน
3. ประชุมแนวทางการพัฒนาย่านนวัตกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 21 ธันวาคม 2562 จำนวนผู้เข้าร่วม 2 คน

กิจกรรมสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในพื้นที่

1. กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาคในพื้นที่ภาคใต้ ณ จังหวัดสงขลา วันที่ 21-22 มกราคม 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 123 คน
2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาคในพื้นที่ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงราย วันที่ 30-31 มกราคม 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 95 คน
3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาคในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 106 คน

กิจกรรมพัฒนาคัลเลเตอร์เป้าหมายและสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน

1. ประชุมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเกษตรร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 21 มกราคม 2563 จำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน
2. ประชุมรูปแบบการให้บริการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือ ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 3 คน
3. ประชุมการพัฒนฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ร่วมกับเชียงใหม่ออร์แกนิกวิสาหกิจเพื่อสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (D1) ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (D2) และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (D3) ณ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 6 คน
4. ประชุมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพะเยาและสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 6 คน

ไตรมาส 1/63

จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม

1. วิสาหกิจชุมชนสมายปี
2. บริษัท ฉลาด อินโนเวชั่น จำกัด
3. บริษัท ตื่นน้อย 1999 จำกัด
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กินไหม ฟู้ด โปรดักส์
5. บีแอนด์บีเบเกอร์รี่
6. บริษัท วิชี มีท โปรเซสซิง จำกัด
7. บริษัท แอลพีเอชพี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
8. บริษัท ปิญา อินเทอร์เน็ตชั้นเนล โปรดักส์ จำกัด
9. บริษัท เออีซีคอนซัลติ้งกรุ๊ป จำกัด

10. หจก. มานา (2019) จำกัด

ไตรมาส 2/63

จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม

1. บริษัท อีสันนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท วนิดา โปรดักส์ จำกัด
3. บริษัท ลำไต้ อินฟินิตี้ จำกัด
4. ออนใต้ฟาร์ม (OnTai Farm)
5. บริษัท เวิร์ทตี้แล็ป จำกัด
6. บริษัท ไรซ์แพคทอรี จำกัด
7. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิโนไหม ฟู้ด โปรดักส์
8. บริษัท โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด
9. บริษัท คาชา รีโวลูชัน จำกัด
10. วิสาหกิจชุมชนต้นน้ำวัง (Ton Nam Wang)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนกิจกรรมการพัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค	กิจกรรม	19	17	89.47 %	1	10	6	7	6	0	6	0
2	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศนวัตกรรมในภูมิภาครวม	ราย	1,000	545	54.50 %	100	186	300	359	300	0	300	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1*	จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	ราย	30	20	66.67 %	0	10	0	10	0	0	30	0
2	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา นวัตกรรมในส่วนภูมิภาค	ราย	100	59	59.00 %	10	24	25	35	40	0	25	0
3	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอด ความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (6,000)	ราย	240	374	155.83%	0	50	100	324	100	0	40	0

2=กิจกรรมพัฒนาคัลสเตอร์เป้าหมายและสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน (Q.1 24 ราย และ Q.2 35 ราย)

3=กิจกรรมสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในพื้นที่ (Q.1 ข้อ 1 รวม 50 ราย และ Q.2 ข้อ 1-3 รวม 324 ราย)

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ กระทรวง อว. พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1*	จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	ราย	30	20	66.67 %	0	10	0	10	0	0	30	0
2	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอด ความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (6,000)	ราย	240	545	227.00%	0	186	100	359	100	0	40	0

จิตาภา รื่นนารินทร์ ผู้รายงาน
วันที่ 17 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ : นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมและผลักดันนโยบายการพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน
2. ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็น คลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

แผนงานเทียบผลงานจากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

1. การพัฒนาย่านนวัตกรรมประเทศไทย NIA ดำเนินการกับเครือข่ายภาคเอกชนด้านการพัฒนาเมือง ได้แก่ MQDC เข้าร่วมงาน Smart City Expo World Congress 2019 ก่อเกิดความร่วมมือระหว่าง สนช.กับ Government of Catalonia ภายใต้กรอบการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) ในการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรระหว่างภาครัฐบาลไทยและรัฐบาลสเปน (Government to Government หรือ G2G) ในสาขาต่าง ๆ ได้แก่ Bio and Circular Economy, Sustainable and Innovation City, Digitalization, Commercialization of Starts-ups, Improving the competencies of domestic enterprise สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาเมืองกับนานาชาติประเทศไม่ต่ำกว่า 10 องค์กร บริษัทพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในเมืองไม่ต่ำกว่า 60 บริษัท สามารถนำองค์ความรู้ด้านการจัดการการพัฒนาเมืองและรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลเมืองบาร์เซโลนา มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการย่านนวัตกรรม ในประเทศไทย เช่น การพัฒนาเมืองโดยใช้กระบวนการ Co-creation และแนวคิด Inclusive City รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลเมือง

2. หลักสูตรผู้บริการเมืองนวัตกรรม CCIO ดำเนินการต่อเนื่องในรุ่นที่ 2 จากปีงบประมาณ 2562 มีผู้เข้าเรียน 30 ท่านจากภาคราชการ ท้องถิ่น มหาวิทยาลัย และเอกชนทางด้านการพัฒนาเมือง และจะเปิดรุ่นที่ 3 ปี 2563 ในช่วงเดือนเมษายน
3. จัดทำร่างเกณฑ์อ้างอิงการประเมินดัชนีเมืองนวัตกรรมแล้วเสร็จ

ไตรมาส 2/62

1. การพัฒนาย่านนวัตกรรมประเทศไทย ดำเนินการหารือขอบเขตการพัฒนาย่านนวัตกรรมบ้านฉาง จัดทำเกณฑ์อ้างอิง และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่มาดำเนินการตามรูปแบบความร่วมมือกับท้องถิ่น ได้แก่เทศบาลบ้านฉาง
2. ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก กำหนดขอบเขตการทำงานของย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก ตามความร่วมมือในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอกระหว่าง NIA และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะแพทยศาสตร์ และกลุ่มคณะวิทยาศาสตร์ สุขภาพ มีการประชุมคณะทำงานที่จัดตั้งโดย NIA รวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อการทำงานร่วมกัน
3. หลักสูตรผู้บริการเมืองนวัตกรรม CCIO จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (TOR) กำหนดขอบเขตการดำเนินการ และเข้าระบบจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการหาผู้รับบริหารจัดการหลักสูตรต่อไป
4. จัดทำร่างเกณฑ์อ้างอิงการประเมินดัชนีเมืองนวัตกรรมแล้วเสร็จ และเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การพัฒนาย่านนวัตกรรม	ย่าน	3	0	0.00%	0	0	0	0	1	0	2	0
2	การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม	หลักสูตร	1	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0
3	การพัฒนานโยบาย และแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นได้เข้าถึงข้อมูลการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่	โครงการ	1	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0

ตัวชี้วัด กระทรวง อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนเขตพื้นที่นวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่	เขตพื้นที่	1	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ต่ำกว่าแผนที่กำหนด

จากการดำเนินงานส่วนการวางแผนขอขอบเขตงานพัฒนาแพลตฟอร์มกลางมีความล่าช้า ด้วยรอผลการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามแผนดำเนินการที่ได้กำหนดไว้ และ ภาพรวมการวางแผน/ รูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมในช่วงของสถานการณ์โรคติดต่อโควิด19 (หลีกเลี่ยงการประชุมที่มีการรวมกลุ่มคน) ซึ่งอาจจะไม่สอดคล้องกับรูปแบบ กิจกรรมสร้างเครือข่ายการพัฒนาเชิงพื้นที่

นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก ผู้รายงาน
วันที่ 25 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ : ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาพื้นที่และระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการศึกษ วิจัย พัฒนา และทดลองนวัตกรรมด้านการแพทย์ภายในย่านให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างนโยบายการพัฒนาใหม่ๆร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่
3. พัฒนาแพลตฟอร์มและกลไกเพื่อยกระดับนวัตกรรม ลดและจัดข้อจำกัด และผลักดันโครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพของหน่วยงานภายในพื้นที่ ให้เกิดประสิทธิภาพ

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

1. การพัฒนาแผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ดำเนินการจัดทำ ออกแบบแนวคิดการภูมิทัศน์และการพัฒนากายภาพร่วมกับกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแผนในการจัดทำงบประมาณการก่อสร้างต่อไป
2. วางแผนการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ให้เข้าถึงนวัตกรรม และนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าร่วมกับเครือข่ายโรงพยาบาลปญาไท
3. ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ และข้อมูลต่อเนื่องจากปี 2562

ไตรมาส 2/62

1. จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (TOR) ในการดำเนินการจัดทำแผนการสัณจรภายในย่านและจัดทำแผนด้านสิทธิประโยชน์ BOI สำหรับย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี
2. ร่วมหารือ และจัดทำร่าง MOU เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ระหว่าง สนช. เครือโรงพยาบาลพญาไท-เปาโล ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์

3. เปิดการใช้งานเว็บไซต์ www.ymid.or.th ศูนย์กลางข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานภายในย่าน ข้อมูลงานวิจัย พื้นที่ห้องทดลอง และผู้เชี่ยวชาญ
4. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 ณ สถาบันวิจัยแพทยทหาร
5. จัดทำสื่อออนไลน์ทั้ง Facebook และ website เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่น่าเชื่อถือจากสถานการณ์โรคติดต่อ COVID19

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	แผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรม การแพทย์โยธี	โครงการ	2	0	0.00%	0	0	0	0	1	0	1	0
2	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและ พัฒนาย่านนวัตกรรม	กิจกรรม	2	0	0.00%	0	0	1	0	1	0	1	0
3	พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม	โครงการ	2	0	0.00%	0	0	0	0	1	0	1	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผู้รับบริการและใช้งานพื้นที่ด้านนวัตกรรมภายในย่าน นวัตกรรมทางการแพทย์โยธี (ผ่านแพลตฟอร์ม)	ราย	6,000	911	15.18 %	0	0	2,000	911	2,000	0	2,000	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ต่ำกว่าแผนที่กำหนด

เนื่องด้วยสถานการณ์โรคติดต่อ COVID19 ทำให้การดำเนินกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 30 คนเป็นไปได้ยาก ตัวชี้วัดในเชิงปริมาณจึงเป็นการดำเนินกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก ผู้รายงาน

วันที่ 25 มีนาคม 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ: พัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Mandatory innovation ขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	ค่าชี้แจง
			ส.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการ พัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandat...)	1.0000		3.80	7.50	15.00	22.50	30.00	38.75	47.50	56.25	65.00	65.00	65.00	100.00	38.75	100.00		
			0.00	3.75	11.25	15.00	30.00	39.31							39.31	101.50		
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร	0.3000		10.00	25.00	30.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
			0.00	12.30	37.50	50.00	100.00	100.00							100.00	100.00		
1.1. แสวงหาและกำหนดโจทย์ปัญหาในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมใน...	0.3000		20.00	30.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
			0.00	25.00	75.00	100.00	100.00	100.00							100.00	100.00		
1.2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในขั้นที่...	0.5000		0.00	0.00	0.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00							100.00	100.00		
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	0.7000		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	25.00	37.50	50.00	50.00	50.00	100.00	12.50	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.34							13.34	106.68		
2.1. จัดทำแผนและดำเนินการโครงการนวัตกรรม	0.5000		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	50.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67							26.67	106.68		
2.2. ทำสัญญาโครงการนวัตกรรม	0.2500		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							0.00	100.00		
2.3. สร้างชิ้นโครงการนวัตกรรมโครงการ	0.2500		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							0.00	100.00		
แผนงานตามภาพรวม	1.00		7.50	15.00	22.50	30.00	38.75	47.50	56.25	65.00	65.00	65.00	100.00	38.75	100.00			
ผลการดำเนินงาน	0.00		3.75	11.25	15.00	30.00	39.31								39.31	101.50		
แผนการใช้จ่ายเงิน (ปีงบประมาณ)	0.00		1.00	2.00	6.00	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00	70.00	100.00	100.00	100.00	10.00	100.00		
ผลผูกพัน (ปีงบประมาณ)	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							0.00	0.00		
การใช้จ่ายเงิน	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19							0.19	1.90		

คำชี้แจงการดำเนินงาน

อยู่ในขั้นตอนการแสวงหาและพัฒนาโครงการ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

☐ ตุลาคม 2562

- นำเสนอแนวทางดำเนินงานและธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมายที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2562 ให้แก่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

☐ พฤศจิกายน 2562

- วางแผนงานและกำหนดโจทย์และรายละเอียดการดำเนินงานนวัตกรรมการแพทย์โยธี
- ประชุมหารือหรือเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมการแพทย์โยธี ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์มหิดล และคณะทันตแพทยศาสตร์ มหิดล

- ประชุมหารือเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์โยธี ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมกลุ่มผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ และรพ.ราชวิถี

☐ ธันวาคม 2562

- วางแผนงานและกำหนดโจทย์และรายละเอียดการดำเนินงานนวัตกรรมด้านการเกษตร
- ประชุมหารือเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรกับ ม.สุรนารี
- จัดเตรียมข้อมูลโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการ

☐ มกราคม 2563

- นำเสนอแผนการดำเนินงานนวัตกรรมด้านการเกษตรกับคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
- ประชุมหารือเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ย่านโยธีร่วมกับหน่วยงานวิจัยต่างๆภายในย่าน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานนวัตกรรมทางการแพทย์ย่านโยธีกับคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
- จัดเตรียมข้อมูลโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ เปิดตัวโครงการ และระบบลงทะเบียน



☐ กุมภาพันธ์ 2563

- เปิดรับข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (ผ่านทาง mis.nia.or.th) ตั้งแต่วันที่ 1 กพ. 2563



- รายละเอียดการสนับสนุน (ผ่านทาง thematic.nia.or.th)
- นำเสนอแผนการดำเนินงานนวัตกรรมการแพทย์ย่านโยธิตบับคณะอนุกรรมการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธิตเพื่อประชาสัมพันธ์



□ มีนาคม 2563

- แนะนำโครงการและวิธีการขอรับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการแพทย์ย่านโยธิตบับหน่วยงานต่างๆดังนี้

หน่วยงาน	วันที่
คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล	5 มีนาคม 2563
กลุ่มผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์สภาอุตสาหกรรม	11 มีนาคม 2563
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	12 มีนาคม 2563
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	13 มีนาคม 2563

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแนะนำโครงการนวัตกรรมด้านการเกษตรในวันที่ 19 มีนาคม 2563 โดยมีบริษัทสนใจเข้าร่วมมากกว่า 20 บริษัท
- ข้อมูล ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563 มีบริษัทสนใจส่งข้อเสนอโครงการเบื้องต้นเพื่อขอรับการสนับสนุนจำนวน 39 โครงการ โดยแบ่งเป็น โครงการนวัตกรรมการแพทย์โยธิต 16 โครงการ นวัตกรรมด้านการเกษตร 21 โครงการ
- จัดประชุมเพื่อพัฒนาโครงการเตรียมการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรทุกภาคส่วน กว่า 50 ราย เช่น หน่วยงานวิจัยและพัฒนา

เทคโนโลยี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมควบคุมโรค โรงพยาบาลและโรงเรียนแพทย์ในสังกัด อว. กลุ่มสมาคมภาคเอกชน ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าเฮลท์เทคไทย สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ กลุ่มประชาสังคม ฯลฯ

- ได้สร้างเครือข่ายเพื่อสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็น 4 กลุ่มได้แก่ 1.การพัฒนาาระบบการติดตาม และ 2.การตรวจสอบ การใช้ระบบการแพทย์และสุขภาพทางไกล 3.Social Distancing และ 4.Supply chain management



คำชี้แจงการดำเนินงาน (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.	โครงการ	15	4	26.66 %	0	0	0	4	10	0	5	0
2	กิจกรรมแสวงหาความร่วมมือ	กิจกรรม	4	4	100.00 %	3	3	1	1	0	0	0	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ	โครงการ	15	4	26.66 %	0	0	0	4	10	0	5	0

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ กระทรวง อว. พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในเขตพื้นที่นวัตกรรม (30 ผลงาน)	ผลงาน	10	0	0.00 %	0	0	0	0	5	0	5	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรม เทียบกับการพิจารณาอนุมัติเงินทุนของคณะกรรมการ	ร้อยละ	100	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	100	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

อุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ผู้รายงาน
วันที่ 23/3/63

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : สนับสนุนนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับผู้ให้บริการนวัตกรรม/ผู้เชี่ยวชาญ สร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันภาคเอกชน
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อพัฒนา ส่งเสริม ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากฐานขององค์ความรู้ ให้เกิดผลทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
5. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
6. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

- พิจารณานวัตกรรมสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจ – แบบเปิด จำนวน 32 โครงการ ดังนี้

ไตรมาส	No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค*
1	1	ระบบลดความชื้นข้าวเปลือกอินทรีย์ โดยใช้เทคโนโลยี Dry Air Generator แบบอัตโนมัติ	1,450,000.00	BKK
1	2	โคโค่ ทัมป์ ระบบการผลิตมะพร้าวควั่นแบบกึ่งอัตโนมัติ	1,082,647.00	C+E
1	3	ดินปั้นแบบจำลองเสมือนจริงสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	750,000.00	BKK
1	4	การพัฒนากระบวนการผลิตอะลูมิเนียมกันกร่อนสำหรับท่อใต้ทะเล	890,000.00	C+E
1	5	AXIL ชุด EXOSKELETON สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	1,500,000.00	BKK
1	6	เจลป้ายปากจากแอนโทไซยานินสำหรับบรรเทาแผลอักเสบในช่องปาก	958,550.00	BKK
1	7	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นของผู้หญิงจากโพรไบโอติกและสารสกัดสมุนไพร Centotheca laooacea L. แบบแผ่นเปียก	1,392,500.00	BKK
1	8	ระบบการเพาะพันธุ์ลูกปลานิลอินทรีย์ภายใต้ระบบการเลี้ยงแบบไบโอฟลอค	1,205,000.00	N
1	9	เตียงสำหรับผู้ป่วยระบบ Cushion Actuator	1,390,000.00	C+E
1	10	Hungry Hub เพิ่มยอดขายร้านอาหารด้วย App Buffet	775,000.00	BKK
1	11	eArena : แพลตฟอร์มบริการจัดการอีสปอร์ต เพื่อยกระดับอีสปอร์ตไทย	685,500.00	BKK
1	12	ระบบโฆษณาบนรถแท็กซี่ด้วยสมาร์ตแท็บเล็ต	1,140,000.00	BKK
1	13	Sun Nina Chatbot: ระบบผู้ช่วยอัจฉริยะเพื่อโต้ตอบข้อความสำหรับบริการลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	1,345,000.00	BKK
1	14	Oranin: ครีมเจลลดสีผิวเข้มผิดปกติจากสารที่ได้จากการหมักข้าวกล้องหอมนิลด้วยจุลินทรีย์	1,424,000.00	BKK
1	15	เครื่องต้มจากงาเข้มข้น	802,000.00	BKK
1	16	ชุดตรวจคัดกรองโรคไตเรื้อรังในระยะเริ่มต้น	1,425,500.00	BKK
1	17	ชิงออกไซค์นาโนเพื่อการพาณิชย์ (การทำสังกะสีไอออนบริสุทธิ์จากเถ้าสังกะสี-เถ้าลอยสังกะสี)	1,047,500.00	N
1	18	เครื่องคัดคุณภาพลำไยอบแห้ง ด้วยเทคโนโลยี Predictive Machine Vision สำหรับอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง	1,105,000.00	N
1	19	เวลท์ ไทย: แพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการกรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันสุขภาพแก่ผู้ถือกรมธรรม์	950,000.00	N
1	20	แพลตฟอร์มไอโอทีสำหรับยกระดับผลิตภาพของอุตสาหกรรมอาหารสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม	990,000.00	NE
1	21	Neetiew : แพลตฟอร์มท่องเที่ยวครบวงจร	1,050,000.00	S
1	22	แมงโก้ซิลด์: ครีมนันแดดจากสารสกัดมาตรฐานเปลือกมะม่วงเบา	830,000.00	S
1	23	โคพินน์ : ผลิตภัณฑ์รองเท้าโคจากยางพารา	1,010,000.00	S

ไตรมาส	No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ภาค*
1	24	เครื่องอ่านค่าเม็ดเลือดแดงอัตโนมัติ	824,000.00	BKK
1	25	More Meat: โปรตีนทดแทนจากพืช	870,000.00	BKK
1	26	สมใจพลัสแพลตฟอร์มจัดการสินเชื่อบ้านสำหรับผู้ประกอบการส่งออกสิ่งทอ	920,000.00	BKK
1	27	เครื่องตีหม้อสำหรับผลิตผงฮอมนมธรรมชาติ	770,000.00	N
1	28	แอปพลิเคชัน Findr แพลตฟอร์มเพื่อการค้นหาสินค้าและบริการตามต้องการ	1,215,000.00	N
1	29	โปรแกรมบริหารจัดการทรัพยากรและบำรุงรักษาอาคารแบบครบวงจร	965,000.00	N
1	30	Online to Laos: แพลตฟอร์มขายอาหารแช่แข็งในลาวแบบครบวงจร	855,000.00	NE
1	31	ฟิน ฟินน เจลลี่: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฮาลาลจากกระชายเหลือง	970,000.00	S
1	32	แอ็คทีฟกูรอ่าน-อีเลนนิ่ง	889,500.00	DS
		รวม 32 โครงการ	33,476,697.00	

* หมายเหตุ N = ภาคเหนือ NE = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
BKK = พื้นที่กรุงเทพมหานครและ จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
C+E = ภาคกลาง และภาคตะวันออก S = ภาคใต้
DS = พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ไตรมาส 2/63

ไตรมาส	No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ภาค*
2	1	Induction Rod Heater: ฮีตเตอร์แท่งระบบเหนี่ยวนำสนามแม่เหล็ก ร่วมกับสนามไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมรีดฟิล์ม	750,000.00	BKK
2	2	วาวาแพค มาร์เก็ตเพลส แพลตฟอร์มของบรรจุกัญท์	965,000.00	BKK
2	3	แฮนด์โก	895,500.00	BKK
2	4	ระบบเลี้ยงและเก็บเกี่ยวผักกาดฮ่องเต้ระดับอุตสาหกรรม	997,500.00	BKK
2	5	บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกจากต้นกล้วยและกะลาเผา	881,316.00	N
2	6	ระบบการจัดการคลังสินค้าแบบชาญฉลาด	960,000.00	NE
2	7	แอปปี้ ออยล์	835,000.00	NE
2	8	ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook Live (Lalabo)	972,500.00	S
2	9	C.racemosa Salt: เครื่องปรุงรสทดแทนเกลือจากสาหร่ายขนนก	690,000.00	S
2	10	ฟาร์ม โต : เพิ่มประสิทธิภาพการ ขายสินค้าเกษตรเฉพาะบุคคลด้วยการ ประมวลผลเชิงวิเคราะห์ตามถิ่นอยู่ และ เสริมรายได้เกษตรกรด้วยระบบแบ่งปัน อุปกรณ์ทางการเกษตร	1,092,500	BKK
2	11	ระบบดูแลและจัดจำหน่ายผักจาก โรงปลูกพืชแบบหลายสาขา	775,000	BKK
2	12	ปั๊ม เดต้าล็อกเกอร์ส่วนตัวเพื่อ แก้ปัญหาการกรอกฟอร์ม	1,050,000	BKK
2	13	ระบบตรวจความเสียหายบน พื้นผิวอากาศยานพาณิชย์แบบอัตโนมัติ ด้วย ปัญญาประดิษฐ์	976,000	BKK

ไตรมาส	No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ภาค*
2	14	ระบบฝึกการติดตั้ง เครื่องปรับอากาศแบบเสมือนจริง	775,000	BKK
2	15	เอียร์ช: หูฟังนวัตกรรมสำหรับผู้ด้อย โอกาสทางการได้ยิน	985,000	N
2	16	Checkmate: แพลตฟอร์ม สำหรับตรวจจบบักรเป็นสัดในโคนม	1,275,000	NE
		รวม 16 โครงการ* ข้อมูล ณ วันที่ 24 มีนาคม 2563	14,875,316.00	

*** หมายเหตุ** N = ภาคเหนือ NE = ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 BKK = พื้นที่กรุงเทพมหานครและ จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
 C+E = ภาคกลาง และภาคตะวันออก S = ภาคใต้
 DS = พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563 * ข้อมูล ณ วันที่ 24 มีนาคม 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ	โครงการ	18	9	50.00%	4	7	8	2	6	0	0	0
2	โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรมในภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	โครงการ	10	4	40.00%	2	1	3	3	4	0	1	0
3	โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและ ตะวันออก	โครงการ	10	3	30.00%	2	3	3	0	3	0	2	0
3	โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และ สมุทรสงคราม	โครงการ	45	25	55.56%	13	16	12	9	12	0	8	0
4	โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้	โครงการ	7	6	85.71%	2	4	3	2	2	0	0	0
5	โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุน โครงการนวัตกรรมในภาคใต้ชายแดน	โครงการ	10	1	10.00%	2	1	4	0	3	0	1	0

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
6	ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	ราย	15	66	440.00%	0	0	15	66	0	0	0	0
7	จำนวนการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ	ครั้ง	30	15	26.67%	9	8	9	7	9	0	3	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563 * ข้อมูล ณ วันที่ 24 มีนาคม 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ	โครงการ	10	48	480.00%	5	32	5	16	0	0	0	0
2	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	ราย	10	1	10.00%	2	1	4	0	3	0	1	0
3	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	ราย	240	433	180.41%	0	0	100	433	100	0	40	0

ตัวชี้วัด กระทรวง อว. * ข้อมูล ณ วันที่ 24 มีนาคม 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตนวัตกรรม	ราย	20	0	0.00 %	0	0	0	0	10	0	10	0
2	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000) (ภาคใต้ ชายแดน)	ราย	200	264	132.00%	0	0	100	264	100	0	0	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร. * ข้อมูล ณ วันที่ 24 มีนาคม 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาค (ยกเว้นกรุงเทพฯ และปริมณฑล)	ราย	50	23	46.00 %	0	0	25	23	25	0	0	0
2	ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรม เทียบกับการพิจารณาอนุมัติเงินทุนของคณะกรรมการ	ร้อยละ	100	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	100	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

จากการดำเนินการพิจารณาร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรมเบื้องต้นพบว่าโครงการที่เสนอเข้ามาหลายโครงการมีความซ้ำซ้อนกับโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพิจารณาในปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะโครงการจากภูมิภาค ซึ่งได้มีการหารือในคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแล้วในเบื้องต้น โดยสามารถนำเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการฯ จะพิจารณาความแตกต่างด้านเทคโนโลยีและบริการของโครงการในระดับภูมิภาค เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค และโอกาสในการเข้าถึงทุนสนับสนุนโครงการอย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตามโครงการในระดับภูมิภาคส่วนใหญ่ยังมีระดับความเป็นนวัตกรรมค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับโครงการจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทำให้ไม่ผ่านการอนุมัติ

นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้ต้องยกเลิกแผนการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและการเสริมสร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาค ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม 63 ส่งผลให้จำนวนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคที่ลงทะเบียนขอรับการสนับสนุนลดลง อย่างไรก็ตามได้มีการปรับแผนในการดำเนินงานให้เป็นรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ในภาวะวิกฤต

นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล ผู้รายงาน

วันที่ 24 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : พัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
2. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

- วัตถุประสงค์ของโครงการ**

 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
 2. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 3. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

1. โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ (Bilateral Programs for Parallel Support)

☐ ประเทศอิสราเอล

- ได้ดำเนินการร่วมมือระดับทวิภาคีกับ Israel Innovation Authority (IIA) ต่อจากปี 2562 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) ในประเด็นที่มีจุดร่วมระหว่างทั้งสองประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน โดยมุ่งเน้นโครงการในระยะพัฒนาด้านแบบไปจนถึงการผลิตเพื่อผลเชิงพาณิชย์ หากมีการลงทุนสนับสนุนเกิดขึ้น IIA จะเป็นผู้สนับสนุนบริษัทอิสราเอล ส่วน สนช. จะให้ทุนสนับสนุนบริษัทไทย

- ได้จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference) โดยผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสรรหาองค์กรที่มีความรู้ในเศรษฐกิจ ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ และระบบนิเวศของรัสเซียราเอล พร้อมทั้งมีบุคลากรหรือเครือข่ายที่สามารถให้คำแนะนำและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มโอกาสในการจับคู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมระหว่างประเทศ

2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย (0% Interest Loan)

- มีการจัดงานแถลงข่าวความร่วมมือกับธนาคารในการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมจำนวน 1 ครั้ง
- มีการประชุมร่วมกับคณะผู้แทนจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ครั้ง
- รวมธนาคารที่เข้าร่วมโครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย
 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
 2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 3. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
 4. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
 5. ธนาคารออมสิน
 6. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- มีการจัดกิจกรรมแนะนำ What is Innovation? กลไกการสนับสนุนของสนช. และการให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการของธนาคาร (Innovation 101) ร่วมกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง

3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

- ได้จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference) เพื่อสรรหาผู้รับจ้างเหมาบริหารจัดการโครงการแล้ว โดยจะมีการประกาศ e-bidding ตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต่อไป
- ได้มีการวางรูปแบบกิจกรรม ดังนี้
 - 1) การอบรมให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่วิสาหกิจเริ่มต้นควรรู้ก่อนพบนักลงทุน
 - 2) การปรึกษารายบริษัทกับที่ปรึกษาโครงการ
 - 3) โครงการดำเนินเป็นเวลา 6 เดือน เดือนละ 2 วัน ทั้งนี้ วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการสามารถขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาได้ตลอดระยะเวลาโครงการ
 - 4) มีการหารือในการปรับเกณฑ์พิจารณาวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ ให้มีสัดส่วนจากทั้งบริษัทที่เคยผ่านกิจกรรมของสำนักงานฯ และบริษัทจากภายนอกด้วย

4. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

- ได้จัดจ้างบริษัท เอกซ์พารา(ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อบริหารจัดการและดำเนินโครงการ SPACE-F (ลงนามสัญญาจ้าง วันที่ 11 พ.ย. 62)
- ได้คัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech startup) เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ (Incubator) และเร่งรัด (Accelerator) รวมทั้งสิ้นจำนวน 23 ทีม ดังนี้

รายชื่อวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ (Incubator Program) จำนวน 12 ทีม				
No.	Team	Product / Service	Category	Country
1	Anrich3D	3D-printed nutritionation-customized food	Smart Manufacturing	India
2	E.I.S.	Sensor for beverage	Food Safety & Quality	Thailand
3	EAT Straw	Edible straw from wheat	Packaging Solutions	Thailand
4	Insight	Fruit sensor to see inside	Food Safety & Quality	Thailand
5	Jus de Mangue	Drink from mango extract	Health & Wellness	Thailand
6	MEMEAL	Nutrition-customized delivery food service	Novel Food & Ingredients	Thailand
7	Nithi Foods Company Limited	Plant-based protein	Alternative Proteins	Thailand
8	Phum meal	Phum cultivation system	Alternative Proteins	Thailand
9	Quali-Fresh	Temperature sensor for cold chain	Food Safety & Quality	Thailand
10	SKY-D	Grass jelly-based pasta	Health & Wellness	Thailand
11	Thaanthai	Plant-based Thai street food as a service	Health & Wellness	Thailand
12	Zenostic	Hydrogel-based sensor as a replacer of silicon-based sensor	Food Safety & Quality	Thailand

รายชื่อวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัด (Accelerator Program) จำนวน 11 ทีม				
No.	Team	Product / Service	Category	Country
1	Advantir Innovations	Machine for softserve	Restaurant Tech	Singapore
2	Alchemy Foodtech	Food Additives for controlling blood sugar	Novel Food & Ingredients	Singapore
3	Eden Agritech	Coating materials for fresh cut fruit	Biomaterials & Chemicals	Thailand
4	eX Labs	Sensor	Food Safety & Quality	Thailand
5	HydroNeo	IoT System for shrimp farm	Smart Manufacturing	Germany
6	JuiceInnov8	Sugar-reduced juice using fermentation of microbe	Novel Food & Ingredients	Thailand
7	Khaisook	Ready-to-eat eggwhite	Health & Wellness	Thailand
8	Manna Foods	Beetled-based cookies	Novel Food & Ingredients	USA

รายชื่อวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัด (Accelerator Program) จำนวน 11 ทีม				
No.	Team	Product / Service	Category	Country
9	Orgafeed	Insect-based dog feed	Novel Food & Ingredients	Thailand
10	Sixtein	Cricket-based protein, Black soldier fly larvae-based feed	Alternative Proteins	Thailand
11	WeOrder	Restaurant management solution platform	Smart Food Services	Norway

- ได้บ่มเพาะและเร่งการพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ เป็นระยะเวลา 1 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 11 พ.ย. – 15 ธ.ค. 62) โดยกิจกรรมแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- 1) กิจกรรมการเรียนรู้แบบห้องเรียน
- 2) กิจกรรมการให้คำปรึกษา
- 3) กิจกรรมการสร้างเครือข่าย

5. กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

☐ ประเทศญี่ปุ่น

- มีการประชุมร่วมกับ Knowledge Capital Association (เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น) ในแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในปี 2563 จำนวน 1 ครั้ง

- แนวทางความร่วมมือกับ Knowledge Capital Association (เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น) จะครอบคลุมไปถึงการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นด้วย เนื่องจากหน่วยงานดังกล่าวจะเริ่มมีฟังก์ชันการให้การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ของหน่วยงาน

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์:

- ☐ เกิดโครงการความร่วมมือระหว่างสนช.และ Knowledge Capital Association (เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น) ในการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมของนักเรียนจากโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย ภายใต้บันทึกความร่วมมือในการส่งเสริมนวัตกรรมลงนามเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 62
- ☐ เข้าร่วมและพาวิสาหกิจเริ่มต้นไทย บริษัท ZipEvent เข้าร่วมงาน WARAKU Summit 2019 ซึ่งจัดขึ้นโดยเมืองฟูกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้บรรยายเกี่ยวกับระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้แทนจากต่างประเทศที่เข้าร่วมในงานดังกล่าว บริษัท ZipEvent ได้เข้าร่วมแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจและเข้าร่วมประชุมกับผู้แทนบริษัทญี่ปุ่นและเกาหลีที่มีศักยภาพจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- ☐ เข้าร่วมการประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากขานอ้อยด้วยระบบประหยัดพลังงาน ในประเทศไทย ครั้งที่ 13 (โครงการความร่วมมือกับองค์กรพัฒนาพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น, NEDO)

ไตรมาส 2/63 อิงตามแผนปฏิบัติการฉบับปรับปรุงและนำเสนอเมื่อ 8 ม.ค. 2563

1. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

- ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Accelerator Program)

- ได้พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ (Accelerator Program) เป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยกิจกรรมแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- 1) กิจกรรมการเรียนรู้แบบห้องเรียน
- 2) กิจกรรมการให้คำปรึกษา
- 3) กิจกรรมการสร้างเครือข่าย

- ได้จัดกิจกรรม SPACE-F Batch 1 Accelerator Demo Day ขึ้นในวันที่ 5 มีนาคม 2563 เพื่อแสดงศักยภาพและพัฒนาการของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ (Accelerator Program) จำนวน 8 บริษัท โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 157 ราย ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ บริษัทเอกชนชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และกลุ่มนักลงทุน

- กิจกรรมของ Accelerator รุ่นที่ 1 ได้สิ้นสุดแล้ว

- ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Incubator Program)

- ได้พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ (Incubator Program) จำนวน 11 ทีม เป็นระยะเวลา 4 เดือน โดยกิจกรรมแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- 1) กิจกรรมการเรียนรู้แบบห้องเรียน
- 2) กิจกรรมการให้คำปรึกษา
- 3) กิจกรรมการสร้างเครือข่าย

- กิจกรรมของ Incubator รุ่นที่ 1 จะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2563

2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)

- ☐ พัฒนา/ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคาร และแหล่งทุนอื่น ประชาสัมพันธ์โครงการ

- มีการประชุมร่วมกับคณะผู้แทนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหาแนวทางความร่วมมือในกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

- มีการประชุมร่วมกับคณะผู้แทนจากธนาคาร UOB จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหาแนวทางความร่วมมือในกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

- ☐ กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

- มีการประชุมกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ (proposal) เพื่อนำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย จำนวน 6 โครงการ
- มีการให้อบรมแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับกลไกการให้ทุน 3 โครงการ

☐ โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ

- ยังไม่มีโครงการที่ได้รับอนุมัติ

3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

- ได้มีการหารือเพื่อปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมเพิ่มเติมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ โดยพัฒนาจากกิจกรรมในปี 2562 ดังนี้

- 1) แบ่งกิจกรรมเป็น 2 ระดับ คือ Growth General สำหรับสตาร์ทอัพในระยะต้น และ Growth Advance สำหรับสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมทั้งรายได้และฐานลูกค้าแล้วในระดับหนึ่ง และต้องการระดมทุน
- 2) มีการอบรมให้ข้อมูลในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจที่สตาร์ทอัพควรรู้
- 3) มีการจัดเวลาให้สตาร์ทอัพได้ปรึกษากับเมนเทอร์ และที่ปรึกษาโครงการ
- 4) ปรับระยะเวลาโครงการให้สั้นลง เช่น จาก 6 เดือน เป็น 3 เดือน
- 5) มีการวางแผนการทำงานร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ ของ สนช. เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร
- 6) มีการปรับเกณฑ์พิจารณาวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ ให้มีสัดส่วนจากทั้งบริษัทที่เคยผ่านกิจกรรมของสำนักงานฯ และบริษัทจากภายนอกด้วย

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่ปรับปรุง

- จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ 7 ราย จากเดิม 10 ราย
- เอกสารแสดงข้อมูลธุรกิจของวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ 7 ฉบับ จากเดิม 10 ฉบับ

☐ จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการ

- หลังจากได้จัดทำเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference) เพื่อสรรหาผู้รับจ้างเหมาบริหารจัดการโครงการแล้ว ที่ประชุมโดยรองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม และผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้เห็นชอบให้ชะลอการประกาศประกวดราคาตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไปก่อน เนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนาหรือโรคโควิด-19

- | | |
|--|---------------------------------|
| ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ | ยังไม่มีวิสาหกิจเข้าร่วมโครงการ |
| ☐ จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ | ยังไม่สามารถดำเนินการได้ |
| ☐ เอกสารนำเสนอข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการ | ยังไม่สามารถดำเนินการได้ |

4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs)

- ☐ จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำโครงการระหว่างประเทศ

- มีการจัดจ้างที่ปรึกษาอาวุโสชาวญี่ปุ่น (Mr. Yuzo Takahashi) เพื่อให้คำแนะนำและประสานงานภายในเครือข่ายญี่ปุ่นแล้ว

□ พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

○ ประเทศญี่ปุ่น

- ประชุมหารือกับ Japan International Cooperation Agency (JICA) เกี่ยวกับแนวทางการร่วมมือด้านสตาร์ทอัพและ IoTs

- ประชุมหารือกับ NEDO เกี่ยวกับแนวทางการร่วมมือในอนาคต

○ ประเทศนิวซีแลนด์

- ประชุมหารือกับ Executive Director ของ New Zealand - Thai Chamber of Commerce (NZTCC) เกี่ยวกับแนวทางการร่วมมือในอนาคต

□ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

○ ประเทศญี่ปุ่น

- ร่วมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการกับ Tokyo SME ด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเกษตร เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563

○ ประเทศอิสราเอล

- มีการประชุมกับบริษัทผู้รับจ้าง (บริษัท Sphere8) ทั้งแบบออฟไลน์ 2 ครั้ง และออนไลน์ 1 ครั้ง เพื่อการวางแผนการทำงาน “กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA)” รวมถึงการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ไวรัสโคโรนาหรือโรคโควิด-19

- มีการประชุมกับสภาอุตสาหกรรมเพื่อนำเสนอโครงการ และหาแนวทางการร่วมมือในการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการไทย

- มีการเตรียมข้อมูลโครงการและสื่อประชาสัมพันธ์

□ จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการ

- ได้บริษัทผู้รับจ้าง (บริษัท Sphere8) ผ่านการประกวดราคา ช่วยบริหารจัดการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs)													
1	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำโครงการระหว่างประเทศ	จัดจ้าง	1	=1+0	100.00%	1	1	0	0	1	0	0	0
2	พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	3	=1+3	133.33%	1	1	1	3	1	0	0	0
3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	3	=0+2	66.67%	0	0	1	2	1	0	1	0
4	จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการ	จัดจ้าง	1	=0+1	100.00%	0	0	1	1	0	0	1	0
โครงการนวัตกรรมที่ไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)													
5	พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคาร และแหล่งทุนอื่น ประชาสัมพันธ์โครงการ	กิจกรรม	5	=2+2	80.00%	1	2	2	2	1	0	1	0
6	กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ	กิจกรรม	4	=1+9	250.00%	0	1	2	9	1	0	1	0
7	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ	โครงการ	5	=0+0	0.00%	0	0	3	0	2	0	0	0
โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)													
8	จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการ	จัดจ้าง	1	=0+0	0.00%	0	0	1	0	0	0	0	0
9	วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	7	=0+0	0.00%	0	0	7	0	0	0	0	0
10	จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ	กิจกรรม	1	=0+0	0.00%	0	0	1	0	0	0	0	0
11	เอกสารนำเสนอข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการ	เอกสาร	7	=0+0	0.00%	0	0	0	0	10	0	7	0
โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)													
12	จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการ	จัดจ้าง	1	=1+0	100.00%	1	1	0	0	0	0	0	0
13	คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	กิจกรรม	1	=1+0	100.00%	1	1	0	0	0	0	0	0

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
14	วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Incubator Program)	ราย	10	=10+0	100.00%	0	10	10	0	0	0	0	0
15	วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Accelerator Program)	ราย	8	=8+0	100.00%	0	8	8	0	0	0	0	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ	โครงการ	1	=0+0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุน	โครงการ	9	=0+0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	9	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

1. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

- เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-2019) ทำให้ต้องจัดกิจกรรมทุกอย่างผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ประสิทธิภาพและการมีส่วนร่วมน้อยกว่าเดิม นอกจากนี้ หากสถานการณ์เลวร้ายยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยอาจสั่งปิดสถานที่ ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นในโครงการบ่มเพาะ (Incubator Program) บางรายไม่สามารถเข้าใช้ห้องปฏิบัติการที่ SPACE-F ได้

3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

- สถานการณ์ Covid-19 ทำให้ต้องเลื่อนการประกาศจัดจ้างและดำเนินโครงการไปก่อน

4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs)

- การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การดำเนินงานความร่วมมือกับญี่ปุ่นมีความยากลำบาก ต้องมีการยกเลิกการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมจากประเทศญี่ปุ่น
- สถานการณ์ Covid-19 ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศ รวมถึงอิสราเอล ทำให้ต้องชะลอการวางแผนการพาผู้ประกอบการเดินทางไปอิสราเอลจากกำหนดการเดิมที่วางไว้ในเดือนมิถุนายน

ปาณิสรา คະບຸຮຸ້ຍ ຜູ້ຮ່າຍງານ

ວັນທີ່ 31 ມີ.ຄ. 63

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ: นวัตกรรมตลาด

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างการขยายตัวของ การรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

1. Innovation Product Catalog ดำเนินการร่วมกับ D2 (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม) โดยจะทำการรวบรวมข้อมูลโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Social Innovation มารวบรวมจัดทำเป็น Innovation Product Catalog โดยจะประกอบไปด้วยโครงการจำนวน 30 โครงการ
2. I-mart Domestic ในส่วนของ Q1 นั้น ได้ดำเนินกิจกรรม Healthy Living Fair 2019 แล้วเสร็จเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยสามารถจำหน่ายและสร้างการยอมรับในผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
3. I-mart International อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเข้าร่วมงาน International Green Week 2020 ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน
4. Market capability อยู่ระหว่างการพิจารณากรอบของการ survey เพื่อที่จะได้นำข้อมูลมาใช้ในการ Market Innovation

ไตรมาส 2/63

1. Innovation Product Catalog ดำเนินการร่วมกับ D2 (ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม) ซึ่งมีโครงการ Social Innovation รวม 30 โครงการ โดยได้นำเสนอรูปแบบกับ รองสนช. (กริชพกา) และผสนช. แล้ว ขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนจัดทำ TOR
2. I-mart Domestic เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรค Covid 19 นั้น ส่งผลให้มีการขยับรอบกิจกรรม Healthylicious 2020 และ The Farm 2020 ของกลุ่ม CPN ทั้งนี้กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาหาช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. I-mart International ได้เข้าร่วมงาน International Green Week 2020 ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน เมื่อเดือนมกราคม 2563 โดยมีการนำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการจำนวน 5 ราย ไปร่วมแสดงใน Pavilion NIA ได้แก่
 1. เมล็ดกาแฟโอบิติก จากบริษัท Vagaso
 2. น้ำอ้อยพาสเจอร์ไรซ์ 100% จากบริษัท น้ำอ้อยไร่มั่น
 3. Coconut Cider Vinegar จากบริษัท Agrilife
 4. พุดดิ้งผลไม้ จากบริษัท Taste' N Time
 5. ผงโปรตีนจากจิ้งหรีด จากบริษัท SixTein Nutrition
4. Market capability ได้มีการพิจารณาร่วมกับรองสนช. (กริชพกา) และ ผสนช. ถึงกรอบของการจัดทำ survey เพื่อที่จะได้นำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ และตรงตามวัตถุประสงค์

คำชี้แจงการดำเนินงาน (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด ต่างประเทศ	ตราสินค้า	4	5	125.00 %	0	0	0	5	2	0	2	0
2	กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	กิจกรรม	2	1	50.00 %	1	1	0	0	0	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรค Covid 19 นั้น ส่งผลให้เลื่อนการจัด Healthylicious 2020 และ The Farm 2020 ของกลุ่ม CPN ทั้งนี้กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาหาช่วงเวลาที่เหมาะสม

ผู้รายงาน ธีญญรัตน์ นทีทอง

วันที่ 11 มีนาคม 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ: ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

- จัดกิจกรรมฝึกอบรม IP 101 ครั้งที่ 1 หัวข้อ “สิทธิบัตรและความลับทางการค้า” ในวันอังคารที่ 17 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรม เอส รัชดา กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 80 คน
- รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 1 ฉบับ
 - ชื่อโครงการ “ระบบการเพาะพันธุ์ลูกปลานิลอินทรีย์ภายใต้ระบบการเลี้ยงแบบไบโอฟลอค” (PE0201-62-10-0188) มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 335,524.51 บาท

การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการ

1. เตรียมงานจัดฝึกอบรม IP 102 ครั้งที่ 1 หัวข้อ “กลยุทธ์การจดสิทธิบัตรเพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม” ในวันอังคารที่ 16 มกราคม 2563 เวลา 09.30-17.00 น. ณ โรงแรม เอส 31 กรุงเทพฯ
2. กำหนดขอบเขตและเตรียมดำเนินการจ้างเหมาจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community) และเตรียมการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e Bidding)

3. ศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ในการทำ IP Mapping และ IP Landscape สำหรับอุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเป้าหมาย และศึกษาขอบเขตการจัดจ้าง รวมถึงหารือกับบริษัทที่ปรึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 2/63

- จัดกิจกรรมฝึกอบรม IP 102 ครั้งที่ 1 หัวข้อ “กลยุทธ์การจดสิทธิบัตรเพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม” ในวันอังคารที่ 16 มกราคม 2563 เวลา 09.30-17.00 น. ณ โรงแรม เอส 31 กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 100 คน
- จัดทำ TOR จ้างเหมาจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e Bidding) และคัดเลือกผู้ดำเนินงาน
- จัดทำ TOR จ้างเหมาดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา และจัดหาผู้ดำเนินงานตาม TOR โดยวิธีคัดเลือก
- รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 2 ฉบับ
 1. ชื่อโครงการ “ECapt: ชุดตรวจวินิจฉัยภาวะภูมิแพ้ในสุนัข” (PE0201-21-63-03-0080) มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 560,213.31 บาท
 2. ชื่อโครงการ “น้ำยาบ้วนปากจากข้าวสาลีดำ” (PE0201-04-63-03-0083) มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 411,006.73 บาท

การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่าง

1. เตรียมงานจัดฝึกอบรม IP 101 ครั้งที่ 2 หัวข้อ “สร้างแบรนด์และลิขสิทธิ์เพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม” และการฝึกอบรม IP 102 ครั้งที่ 2 หัวข้อ “กลยุทธ์การใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม” ในไตรมาส 3/63 และ/หรือ ไตรมาส 4/63 (รอพิจารณาตามสถานการณ์ COVID-19)
2. เตรียมงานจัดกิจกรรมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community) ในไตรมาส 3/63 และ/หรือ ไตรมาส 4/63 (รอพิจารณาตามสถานการณ์ COVID-19)
3. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ TOR จ้างเหมาดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา

คำชี้แจงการดำเนินงาน (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ครั้ง	5	2	40.00 %	1	1	1	1	2	0	1	0
2	กิจกรรมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ครั้ง	3	0	0.00 %	0	0	1	0	1	0	1	0
3	ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในอุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเป้าหมาย	ฉบับ	1	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	1	0
4	รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา	ฉบับ	5	3	60.00 %	0	1	2	2	1	0	2	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป่าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม๖ (6,000 ราย)	คน	150	180	120.00%	0	80	0	100	0	0	0	0

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000 ราย)	คน	150	180	120.00%	50	80	100	100	0	0	0	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

การจัดจ้างเหมากิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community) ใช้งบประมาณสะสมซึ่งได้รับอนุมัติ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 จึงเริ่มกระบวนการจัดจ้างได้ และใช้ระยะเวลาดำเนินการจัดจ้างประมาณ 1 เดือน ซึ่งช้ากว่ากำหนดการที่วางแผนไว้ 1 เดือน ด้วยเหตุนี้ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามตัวชี้วัด

ผู้รายงาน ศิริประภา คลาสเซน
วันที่ 25 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : พัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อการยกระดับความเป็นสากล (Internationalization) ของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System, NIS) ของประเทศไทย ตลอดจนการผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2563

- สนช. ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวียนนา และ City of Vienna จัดงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐออสเตรีย ครบรอบ ๑๕๐ ปี ในการนี้ สนช. เรียนเชิญผู้แทนจาก City of Vienna และ Urban Innovation ร่วมจัดงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐออสเตรีย ครบรอบ ๑๕๐ ปี ภายใต้ชื่อ “150th Anniversary of Friendship between Thailand and Austria” และจัดนิทรรศการนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะกรุงเทพและกรุงเวียนนา “Bangkok - Vienna Innovation District Exhibition” ระหว่างวันที่ 6 - 17 ตุลาคม 2562 ณ นิทรรศสถานโกสินทร์ กรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ตลอดจนขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐออสเตรีย (G2G)
- เข้าร่วมการประชุม Wolves Summit 2019 ณ กรุงวอร์ซอ ประเทศโปแลนด์ เป็นการประชุมระดับนานาชาติ ที่รวบรวมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก, Venture Capital, Angels, Startup, ภาครัฐบาล, บริษัทเอกชน รวมถึงนักศึกษามหาวิทยาลัยจากนานาประเทศหารือแนวทางการพัฒนา Startup Ecosystem พร้อมเข้าร่วมหารือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีพันธกิจสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ Startup ทั้งในระดับภายในประเทศและระดับนานาชาติ ระหว่างวันที่ 20 – 26 ตุลาคม 2562 (G2S)

3. สนช. และ Government of Catalonia ลงนาม Letter of Intent ร่วมกันภายในงาน Smart City Expo World Congress 2019 ณ เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน เพื่อเป็นการต่อยอดความร่วมมือภายใต้กรอบการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) ในการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรระหว่างภาครัฐบาลไทยและรัฐบาลสเปน (Government to Government หรือ G2G) เมื่อวันที่ 19 พ.ย. 2562 (G2G)
4. สนช. ร่วมกับ Renesans Consulting Ltd, Embassy of Finland, Bangkok และ Thai-Finnish Chamber of Commerce จัดสัมมนา FUSE-Bangkok ในหัวข้อ Building Innovative and Future-Fit Organizations เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในหัวข้อการสร้างผู้นำนวัตกรรมยุคใหม่ การขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพเพื่อนวัตกรรมในอนาคต และนวัตกรรมในภาครัฐและสถาบัน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรมแมริออท กรุงเทพฯ สุขุมวิท (G2I)

ไตรมาส 2/63

1. เข้าร่วมการประชุมหารือกับนายธีรวัฒน์ ภูมิจิตร์ เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงเบอร์ลินและเจ้าหน้าที่สถานทูต เพื่อร่วมหาแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยที่ยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ตลอดจนแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยขยายตลาดออกสู่ระดับโลก และเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ในงาน International Green Week ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 15 – 21 มกราคม 2563 (G2G)
2. จัดประชุมหารือความร่วมมือด้านการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น และการสนับสนุนด้านการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาระหว่างสนช.และผู้แทนภาครัฐบาล ภาคมหาวิทยาลัย และภาคเอกชนจากสาธารณรัฐออสเตรีย ณ อุทยานนวัตกรรม เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 (G2I)
3. สนช. เข้าร่วมบรรยายในงาน “World Innovation Congress & Awards” ภายใต้หัวข้อ “Future Thinking for Sustainable Development: Thailand Perspective” โดยได้นำเสนอแนวความคิดการพัฒนาระบบนวัตกรรมอย่างยั่งยืนภายใต้บริบทของประเทศไทย และบทบาทของสนช. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมนวัตกรรมประเทศ รวมถึงได้ร่วมแลกเปลี่ยนแนวความคิดในการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมกับนานาชาติ พร้อมรับรางวัล “50 Fabulous Innovative Leaders” ณ เมืองมุนไบ สาธารณรัฐอินเดีย ซึ่งรางวัลนี้เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ทั่วโลก เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ (G2I)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์ กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรรัฐ และองค์กรนานาชาติ	กิจกรรม	3	3	100.00 %	1	2	1	1	1	0	0	0
2	สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์ กับนักลงทุนที่สนใจการทำธุรกิจ นวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย	กิจกรรม	2	3	150.00 %	1	1	0	2	0	0	1	0
3	เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่าย ต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพธุรกิจ นวัตกรรมในการแข่งขันระดับสากล	กิจกรรม	3	1	30.00 %	1	1	1	0	0	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องมาตรการและการเฝ้าระวังการระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 2) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ COVID-19 กำลังทวีความรุนแรงมากขึ้นโดยพบการติดเชื้อในหลายประเทศทั่วโลกมากกว่า 34 ประเทศ และมีการแพร่กระจายจากคนสู่คนภายในหลายประเทศ ซึ่งมีมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของฝ่ายต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ ดังนี้
(1.) ให้นักศึกษาในสังกัดกระทรวงฯ อาจารย์ และนักศึกษา หลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังประเทศและเขตบริหารพิเศษที่มีความเสี่ยงหรือมีรายงานการพบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตามที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศ

- (2.) ให้งานในสังกัดกระทรวงฯ และสถาบันอุดมศึกษาหลักเลื่องกิจกรรมการเรียนการสอน การประชุม การสัมมนาใดๆที่มีการเชิญบุคลากรจากประเทศและเขตบริหารพิเศษที่มีความเสี่ยงหรือมีรายงานการพบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เข้าร่วมออกไปก่อน รวมทั้งให้ใช้ระบบการเรียนการสอนออนไลน์และการประชุมออนไลน์แทน
- (3.) ให้หลักเลื่องกิจกรรมที่มีการชุมนุมนักศึกษาหรือบุคลากรในสังกัดกระทรวงฯ เป็นจำนวนมาก

น.ส. วลัยรัชต์ โมกะเวส ผู้รายงาน

2563

คำชี้แจงการดำเนินงาน (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	กิจกรรมพัฒนานักอนาคตศาสตร์	ครั้ง	7	5	71.00 %	1	2	3	3	1	0	2	0
2	โครงการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง	เรื่อง	3	2	66.00 %	0	1	1	1	1	0	1	0
		โครงการ	3	0	30.00 %	0	0	0	0	1	0	2	0
3	การส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่อ งานเชิงกลยุทธ์	โครงการ	3	1	33.00 %	0	0	1	1	1	0	1	0
		องค์กร	10	5	50.00%	2	2	3	3	3	0	2	0

1. กิจกรรมพัฒนานักอนาคตศาสตร์

งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ – 16 ธ.ค. 62 (40 คน)

งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดพัทลุง – 23 ธ.ค. 62 (40 คน)

งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดพะเยา – 24 ม.ค. 63 (40 คน)

งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Urban Future Forum ร่วมกับ FutureTales Lab – 4 ก.พ. 63 (50 คน)

งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Foresight Tools Demonstration ให้กับ สสส. – 27-28 ก.พ. 63 (50 คน)

2. โครงการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง

รายงาน ASEAN 2030 – Culture, Technology and Security in ASEAN and the Wider Asia-Pacific

รายงาน Reinventing Thailand Innovation System

การดำเนินโครงการศึกษา Social Foresight ในพื้นที่ พะเยา / พัทลุง / กาฬสินธุ์ ดำเนินการร่าง TOR เรียบร้อย และอยู่ระหว่างกระบวนการลงนามสัญญา

3. การส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์

ได้เริ่มดำเนินการ 3 โครงการ ในการนำเครื่องมือ IOP ไปใช้งาน ประกอบด้วย

- 1) โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น – นำไปใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประกวดปี 2563
- 2) โครงการความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรม – จัดแถลงข่าวความร่วมมือเมื่อ 11 ก.พ. 63
- 3) โครงการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรกับผู้รับทุน NIA – ดำเนินการร่วมกับทีม Portfolio ได้ผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ

องค์กรที่ได้รับคำปรึกษาการใช้เครื่องมือ IOP

- 1) บจก. บุรพา พรอสเพอร์
- 2) บจก. SCG Chemical
- 3) องค์กรพิพิธภัณฑิวิทยาศาสตรแห่งชาติ
- 4) บจก. ไฮเพรส เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย)
- 5) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 6) การไฟฟ้านครหลวง (อยู่ระหว่างประสานงาน)
- 7) สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ (อยู่ระหว่างประสานงาน)

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป่าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	คน	1,000	550	55.00%	160	160	340	390	250	0	250	0
2	โครงการตามแผนงานด้านสารสนเทศวิเคราะห์	โครงการ	4	1	25.00 %	0	0	1	1	1	0	2	0

1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ

- # งานเปิดตัวโครงการ IOP – 14 พ.ย. 60 (80 คน)
- # งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ – 16 ธ.ค. 62 (40 คน)
- # งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดพัทลุง – 23 ธ.ค. 62 (40 คน)
- # บรรยายหัวข้อ นวัตกรรมกับการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้กับ สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์ – 21 ม.ค. 63 (30 คน)
- # งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดพะเยา – 24 ม.ค. 63 (40 คน)
- # งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Urban Future Forum ร่วมกับ FutureTales Lab – 4 ก.พ. 63 (50 คน)
- # บรรยายหัวข้อ การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร ให้กับ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย – 19 ก.พ. 63 (60 คน)
- # บรรยายหัวข้อ การมองอนาคต ให้กับ สำนักงาน ป.ป.ช. – 24 ก.พ. 63 (50 คน)
- # บรรยายหัวข้อ การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร ให้กับ สำนักงาน ป.ป.ช. – 26 ก.พ. 63 (50 คน)
- # งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Foresight Tools Demonstration ให้กับ สสส. – 27-28 ก.พ. 63 (50 คน)
- # บรรยายหัวข้อ นวัตกรรมกับการทำงานภาครัฐ ให้กับ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) – 12 มี.ค. 63 (60 คน)

2. โครงการตามแผนงานด้านสารสนเทศวิเคราะห์

- # การพัฒนาระบบเว็บไซต์ IOP ระยะที่ 2 เพื่อรองรับการใช้งานในลักษณะแคมเปญ และการทำ Dashboard
- # อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ 3 โครงการ ในการนำเครื่องมือ IOP ไปใช้งาน
 - 1) โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น – นำไปใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประกวดปี 2563
 - 2) โครงการความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรม – จัดแถลงข่าวความร่วมมือเมื่อ 11 ก.พ. 63
 - 3) โครงการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรกับผู้รับทุน NIA – ดำเนินการร่วมกับทีม Portfolio ได้ผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ

ตัวชี้วัด กระทรวง อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	คน	1,000	550	16.00%	160	160	340	390	250	0	250	0

1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ

- # งานเปิดตัวโครงการ IOP – 14 พ.ย. 60 (80 คน)
- # งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ – 16 ธ.ค. 62 (40 คน)
- # งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดพัทลุง – 23 ธ.ค. 62 (40 คน)
- # บรรยายหัวข้อ นวัตกรรมกับการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้กับ สหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์ – 21 ม.ค. 63 (30 คน)
- # งานฝึกอบรม Social Foresight ที่จังหวัดพะเยา – 24 ม.ค. 63 (40 คน)
- # งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Urban Future Forum ร่วมกับ FutureTales Lab – 4 ก.พ. 63 (50 คน)
- # บรรยายหัวข้อ การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร ให้กับ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย – 19 ก.พ. 63 (60 คน)
- # บรรยายหัวข้อ การมองอนาคต ให้กับ สำนักงาน ป.ป.ช. – 24 ก.พ. 63 (50 คน)
- # บรรยายหัวข้อ การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร ให้กับ สำนักงาน ป.ป.ช. – 26 ก.พ. 63 (50 คน)
- # งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Foresight Tools Demonstration ให้กับ สสส. – 27-28 ก.พ. 63 (50 คน)
- # บรรยายหัวข้อ นวัตกรรมกับการทำงานภาครัฐ ให้กับ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) – 12 มี.ค. 63 (60 คน)

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศไทยตาม การ จัดอันดับของ IMD (WCY2019)	อันดับ	33	=0+	0.00	0	0	0	0	0	0	อันดับ 33	0
2	ข้อเสนอแนะ/มาตรการ/นโยบาย ด้าน นวัตกรรม ที่เสนอผ่าน สอวช.	เรื่อง	2	=0+	0.00 %	0	0	0	0	1	0	1	0
3	ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลด้านการ สนับสนุนเงินทุน และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ หน่วยงานสนับสนุนเงินทุน (Funding Agency)	ระบบ	1	=0+	0.00	0	0	0	0	0	0	1	0
4	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับทุนและมีโครงการ ขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เป็นผู้ประกอบการที่ ได้รับการสนับสนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2560- 2562 (สนับสนุนและถ่ายทอดความรู้ให้งานD1)	ราย	60	=0+	0.00	0	0	0	0	0	0	60	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ☐ ความล่าช้าของงบประมาณ – เนื่องจากปีงบประมาณ 2563 ได้รับงบประมาณล่าช้า ทำให้เกิดการชะลอการดำเนินงานบางส่วน โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ จัดซื้อจัดจ้าง ส่งผลต่อผลการใช้จ่ายงบประมาณเมื่อเทียบกับแผนในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา โดยขณะนี้ได้รับงบประมาณเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้เร่งดำเนินการด้าน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องแล้ว จึงเกิดเป็นยอดผูกพันที่รอการใช้จ่ายจริง
- ☐ ปัญหาสถานการณ์ COVID-19 – ในหลายกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมสัมมนา/ฝึกอบรม รวมถึงการประชุมเพื่อประสานงาน ได้รับผลกระทบ ซึ่งปัจจุบัน สถานการณ์ยังมีความไม่แน่นอน จึงอาจต้องมีการทบทวนกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

- ☐ การขาดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ – ทั้งในส่วนของงานด้านอนาคตศาสตร์และงานประเมินองค์การนวัตกรรม จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้และทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะในปัจจุบันบุคลากรของสำนักงานมีอยู่จำกัด จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายผลการให้บริการและเป็นอุปสรรคในการยกระดับ UNIT ให้เป็นหน่วยงานที่ปรึกษาสำหรับภายนอก

ผู้รายงาน นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์
วันที่

โครงการ: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญให้เพียงพอต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้
4. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และรายสาขาอุตสาหกรรมสำหรับสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยงานทุน และหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย
5. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้
6. เพื่อสร้างความความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												แผน	%	ผู้รับผิดชอบ	ค่าจ้าง
			ค.ค.	พ.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.				
โครงการ ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	1.0000		10.00	15.00	25.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	50.00	100.00		
			10.00	10.00	10.00	20.00	25.00	40.00							40.00	80.00		
1. กิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Sta...		0.5000	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	60.00	100.00		
			10.00	10.00	10.00	20.00	30.00	40.00							50.00	83.33		
2. กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosyst...		0.5000	10.00	10.00	20.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	40.00	100.00		
			10.00	10.00	20.00	20.00	30.00	40.00							30.00	75.00		
แผนงานถ่วงน้ำหนัก			10.00	15.00	25.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	95.00	100.00	50.00	100.00		
ผลการดำเนินงาน			10.00	10.00	10.00	20.00	25.00	40.00							40.00	80.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นวงๆ)			4.62	10.77	16.92	26.92	36.92	45.38	56.92	66.92	78.46	88.46	95.38	100.00	45.38	100.00		
ผลผูกพัน (เป็นวงๆ)			0.00	0.24	0.24	0.24	0.30	0.30							0.30	0.66		
การใช้จ่ายจริง			0.36	2.41	2.74	2.86	4.28	8.47							8.47	18.66		

คำชี้แจงการดำเนินงานรายกิจกรรม

ไตรมาส 1/63

1. Global Startup Hub

ได้ดำเนินกิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ด้านพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น จัดตั้งศูนย์บริการรองรับต่างชาติ กิจกรรมบ่มเพาะเร่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น และจัดตั้งศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียวสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (One-stop Service: OSS) เช่น SMART Visa เพื่อดึงดูดต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในไทยและเป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก มุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายของศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก โดยในไตรมาสที่ 1 ได้ดำเนินการพัฒนาใน 1 พื้นที่ คือ Chiangmai&Co. ใน Punspace -

Co-working Space อ.เวียงแก้ว จ.เชียงใหม่ และได้เริ่มให้บริการ SMART Visa และดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นแก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ เพื่อดึงดูดประชาชนและชาวต่างชาติในพื้นที่ จ. เชียงใหม่ ที่สนใจให้มาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และเป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ผ่านกิจกรรมได้แก่

1. กิจกรรมสร้างเครือข่ายของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นและกลุ่มนักลงทุน (Networking) หัวข้อ Korean and Thai Startup Networking เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562
2. กิจกรรม Chiangmai Startup Day ร่วมกับสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Thai Venture Capital Association-TVCA) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2562
3. กิจกรรม Smart Visa สำหรับชาวต่างชาติและการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment-BOI) ระหว่างวันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2562
4. กิจกรรม Chiangmai Design Week ร่วมกับสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ระหว่างวันที่ 7 – 14 ธันวาคม 2562
5. กิจกรรม Urban Tech Chiangmai ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นใน จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562

ไตรมาส 2/63

1. Global Startup Hub

1.1 ได้ดำเนินกิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ด้านพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น จัดตั้งศูนย์บริการรองรับต่างชาติ กิจกรรมบ่มเพาะเร่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น และจัดตั้งศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียวสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (One-stop Service: OSS) เช่น SMART Visa เพื่อดึงดูดต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและเป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก มุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายของศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก โดยในไตรมาสที่ 2 ได้ดำเนินการพัฒนาใน 1 พื้นที่ คือ ย่านปิ่นเกล้า District C ใน True Digital Park จังหวัดกรุงเทพมหานคร และได้เริ่มให้บริการ SMART Visa และดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ ย่านปิ่นเกล้า จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อดึงดูดประชาชนและชาวต่างชาติในพื้นที่ย่านปิ่นเกล้า และในบริเวณใกล้เคียงที่สนใจให้มาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ตลอดจนทำการประชาสัมพันธ์การบริการของ Global Hub ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งไทยและต่างชาติ โดยเป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ผ่านกิจกรรมได้แก่

1. กิจกรรม The Guru Guide: Smart visa and how to start business in Thailand ให้ความรู้วิสาหกิจเริ่มต้นต่างชาติและไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในหัวข้อเรื่อง Smart Visa สำหรับชาวต่างชาติ และการขอรับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่สนใจ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

2. ร่วมกิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการ SEC Fin Tech for SMEs and Startup: Innovation for Financial Inclusion กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการของหน่วยงาน Global Hub ให้แก่กลุ่มเป้าหมายของงาน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

3. แผนการร่วมกิจกรรม Tech Take Tech ร่วมกับ True Digital Park เพื่อประชาสัมพันธ์บริการที่มีต่อวิสาหกิจเริ่มต้นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของงาน เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 แต่เนื่องจากความปลอดภัยจากสถานการณ์โควิด-19 ทาง True Digital Park จึงได้ทำงานเลื่อนงานออกไป

1.2 การจัดทำระบบข้อมูลกลางของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Database) ได้มีการประชุมติดตามงานเพื่อปรับปรุงแบบฟอร์มการลงทะเบียนของวิสาหกิจเริ่มต้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยวางแผนเปิดระบบให้สามารถเข้ามาลงทะเบียนได้ (public) ภายในเดือนมีนาคม 2563 ผ่านเว็บไซต์ www.startupthailand.org

2. Startup Ecosystem

2.1 โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น (Angel Investor) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มนักลงทุน Angel Investor รุ่นใหม่ และเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างนักลงทุนระยะเริ่มต้น ทั้งไทยและต่างประเทศ จะดำเนินการอย่างน้อย 5 พื้นที่ ได้แก่ 1. พื้นที่ District C ณ True Digital Park ปทุมธานี กรุงเทพฯ 2. พื้นที่ Chiangmai&Co. จ.เชียงใหม่ 3. พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) 4. พื้นที่ภาคอีสาน และ 5. พื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเครือข่ายที่เกิดขึ้นนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการช่วยสนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะได้ผู้ดำเนินการภายในเดือนมีนาคม 2563

2.2 การพัฒนาระบบ One Stop Service Online เพื่อพัฒนาการเข้าถึงระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น สื่อสารโครงการและบริการของภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ทราบถึงกิจกรรมและความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้น ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะได้ผู้ดำเนินการภายในเดือนมีนาคม 2563

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่	5	2	40.00%	2	1	1	1	1	0	1	0
2	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน	ราย	10	13	130.00%	5	10	5	3	5	0	0	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่	5	2	40.00%	0	1	0	1	0	0	5	0
2	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน	ราย	10	13	130.00%	1	10	2	3	4	0	3	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส ส่งผลให้กำหนดการและระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้

แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค

ได้หารือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการเพื่อวางแผนเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรม แต่ยังคงกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการได้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาของปีงบประมาณ 2563

ผู้รายงาน นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก (NMM)

วันที่ 25 มีนาคม 2563

แนวทางการจัดงาน สถานที่จัดงาน และกิจกรรมภายในงาน โดยกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2563 ณ ฮอลล์ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค

ไตรมาส 2/63

- เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 พิจารณา แนวคิดงาน กิจกรรมภายในงาน และงบประมาณจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2020 เพื่อจัดงานในวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2563 ณ ฮอลล์ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบการจัดงาน โดยให้เสนอแนวทางปรับลดการใช้เงินสะสมในการประชุมครั้งถัดไป

- เสนอที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 พิจารณาแนวทางการจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2020 โดยคณะอนุกรรมการฯ มีมติเห็นชอบการจัดงาน โดยมีข้อเสนอแนะให้ติดต่อหาวันจัดงานในช่วงเวลาอื่นด้วย เพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก

- ติดต่อประสานงานศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค หาวันจัดงาน Startup Thailand x Innovation Thailand Expo 2020 ในช่วงเวลาอื่น ตามข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย โดยได้วันจัดงานใหม่เป็นวันที่ 1-4 กันยายน 2563 ณ ฮอลล์ 98-99

- เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 พิจารณาแนวทางการปรับลดการใช้เงินสะสม แนวทางการหาผู้สนับสนุนจัดงาน แนวทางประเมินผลจัดงานที่กำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงแจ้งเลื่อนวันจัดงานใหม่เป็นไตรมาสที่ 4 ในวันที่ 1-4 กันยายน 2563 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผู้เข้าร่วมงาน Startup Thailand 2020	คน	30,000	=0+	0.00%	0	0	0	0	0	0	30,000	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผู้เข้าร่วมงาน Startup Thailand	ราย	30,000	=0+	0.00%	0	0	0	0	0	0	30,000	0
2	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	ราย	1,000	=0+	0.00%	0	0	100	0	0	0	1,000	0

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ กระทรวง อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	ราย	1,000	=0+	0.00%	0	0	0	0	0	0	1,000	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ผู้รายงาน นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก (NMM)

วันที่ 25 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

โครงการ: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญให้เพียงพอต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้
4. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และรายสาขาอุตสาหกรรมสำหรับสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยงานทุน และหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย
5. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้
6. เพื่อสร้างความความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WT (รวม)	WT (Sub)	เดือน/ภาค/ปีงบประมาณ												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	ค่าจ้าง
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.					
โครงการ มหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ	1.0000		1.00	3.65	5.90	10.05	21.45	35.60	50.80	60.40	66.25	96.13	96.25	100.00	35.60	100.00		
			0.65	2.50	4.20	8.30	13.63	18.48							18.48	51.91		
1. University Facilitator		0.3500	2.00	8.00	10.00	18.00	26.00	48.00	54.00	66.00	76.00	96.00	96.00	100.00	46.00	100.00		
			1.00	2.00	6.00	16.00	18.00	28.00							28.00	60.87		
1.1. จัดอบรมสำหรับคณาจารย์เพื่อขยายตัวทางวิชาการ...		0.2000	10.00	20.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	50.00	100.00		
			3.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00							50.00	100.00		
1.2. การพิจารณาการวิจัยที่สอดคล้องกับภารกิจของสถาบัน...		0.2000	0.00	10.00	30.00	50.00	70.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	90.00	100.00		
			0.00	0.00	10.00	50.00	50.00	70.00							70.00	77.78		
1.3. การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย อาทิ การอบรม...		0.4000	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	30.00	40.00	50.00	70.00	90.00	100.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	3.00							3.00	16.67		
1.4. การส่งรายงาน ผลสัมฤทธิ์ของงาน...		0.2000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	60.00	60.00	90.00	100.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00							10.00	23.33		
2. Startup Thailand League Camp		0.3000	1.00	5.00	8.00	9.00	15.00	37.00	35.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	37.00	100.00		
			1.00	8.00	7.00	9.00	14.50	16.00							16.00	51.33		
2.1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับคณาจารย์		0.1000	10.00	50.00	50.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
			10.00	60.00	70.00	90.00	100.00	100.00							100.00	100.00		
2.2. Startup Camp For Startup Team		0.4000	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	30.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	10.00							10.00	33.33	วางแผนเดือน	
2.3. Leadership Camp for Campus Director		0.2000	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	30.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	10.00							10.00	33.33	วางแผนเดือน	
2.4. Train the Trainer for University Facilitator		0.3000	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	30.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	10.00							10.00	33.33	วางแผนเดือน	
3. Startup Thailand League Pitching		0.3500	0.00	0.00	0.00	5.00	19.00	4.00	44.00	78.00	84.00	97.00	97.00	100.00	24.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	8.50	8.50							8.50	35.42		
3.1. การรับสมัครและอบรมเชิงปฏิบัติการ (Pitching)		0.5000	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	70.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00							30.00	16.67	วางแผนเดือน	
3.2. การฝึกงานเชิงปฏิบัติให้กับทีมพัฒนาการอบรม		0.2000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	80.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							0.00			
3.3. การส่งรายงาน ผลสัมฤทธิ์ของงาน...		0.3000	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	30.00	60.00	60.00	90.00	90.00	100.00	30.00	100.00		
			0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00							20.00	66.67	วางแผนเดือน	
รวมงานตามภาพ	1.00	3.60	5.90	10.05	21.45	35.60	50.80	60.40	66.25	96.13	96.25	100.00	100.00	100.00	35.60	100.00		
รวมงานตามแผน	0.65	2.50	4.20	8.30	13.63	18.48									18.48	51.91		
รวมงานตามแผน (เป็นงวด)	0.19	51.60	51.79	51.98	94.62	95.38	96.13	96.89	97.64	98.40	99.15	100.00	100.00	100.00	95.38	100.00		
รวมงานตามแผน (เป็นงวด)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							0.00	0.00		
การใช้จ่ายเงิน	0.15	0.25	0.31	1.52	1.57	17.21									17.21	18.04		

คำชี้แจงการดำเนินงานรายกิจกรรม

ไตรมาส 1/63

1. Entrepreneurial University

ได้นำเสนอแผนการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อขออนุมัติหลักการในการดำเนินกิจกรรมแล้ว ต่อมาได้จัดการประชุมชี้แจงแผนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายความร่วมมือ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 โดยมีมหาวิทยาลัยที่สนใจเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงแผนการดำเนินงานจำนวนกว่า 40 มหาวิทยาลัย และมีมหาวิทยาลัยได้นำส่งข้อเสนอโครงการมายัง สนช. เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศ (Startup Thailand League) จำนวน 39 มหาวิทยาลัยทั้งจากภาครัฐและเอกชน ได้แก่

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. มหาวิทยาลัยบูรพา
5. มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
8. มหาวิทยาลัยศิลปากร
9. มหาวิทยาลัยมหิดล
10. มหาวิทยาลัยรังสิต
11. สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
12. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง
13. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
14. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
15. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
16. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
17. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
18. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
19. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
20. มหาวิทยาลัยพะเยา
21. มหาวิทยาลัยนเรศวร
22. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
23. มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัราชภัฏพิบูลสงคราม
24. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
25. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
26. มหาวิทยาลัยขอนแก่น

27. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
28. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
29. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
30. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
31. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
32. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
33. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
34. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
35. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
36. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
37. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
38. มหาวิทยาลัยทักษิณ
39. มหาวิทยาลัยสยาม

โดยจะมีการพิจารณามหาวิทยาลัยที่สมควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวต่อไป

ไตรมาส 2/63

1. Entrepreneurial University

- สนช. ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาโครงการ Startup Thailand League และ Certified Incubator ภายใต้โครงการกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) และคณะกรรมการได้พิจารณามหาวิทยาลัยที่สมควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการฯ โดยผลการพิจารณามีมติสนับสนุนงบประมาณทั้ง 39 มหาวิทยาลัย ได้แก่
 1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 4. มหาวิทยาลัยบูรพา
 5. มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
 8. มหาวิทยาลัยศิลปากร
 9. มหาวิทยาลัยมหิดล
 10. มหาวิทยาลัยรังสิต
 11. สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
 12. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง
 13. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

14. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 15. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
 16. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 17. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 18. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 19. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 20. มหาวิทยาลัยพะเยา
 21. มหาวิทยาลัยนเรศวร
 22. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
 23. มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
 24. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
 25. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
 26. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 27. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
 28. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 29. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 30. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 31. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 32. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 33. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
 34. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 35. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
 36. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 37. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 38. มหาวิทยาลัยทักษิณ
 39. มหาวิทยาลัยสยาม
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 เห็นชอบการจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการกิจกรรม Startup Thailand League จำนวน 39 แห่ง และงบประมาณการดำเนินกิจกรรมฯ มหาวิทยาลัยละ 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นการจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
 - สนข. ได้ดำเนินการจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการกิจกรรม Startup Thailand League ทั้ง 39 แห่ง เรียบร้อยแล้ว โดยสัญญาเริ่มวันที่ 6 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทีม	250	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	250	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทีม	200	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	200	0

ตัวชี้วัด กระทรวง อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	200	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	200	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะจาก สำนักงาน และสามารถจัดทำแผนธุรกิจเริ่มต้น	ทีม	250	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	250	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส ส่งผลให้กำหนดการและระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้

แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค

ได้หารือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการเพื่อวางแผนเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรม แต่ยังกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการได้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาของปีงบประมาณ 2563

ผู้รายงาน นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก (NMM)

วันที่ 25 มีนาคม 2563

คำชี้แจงการดำเนินงานรายกิจกรรม

ไตรมาส 2/63

สำหรับในปี 2563 ในส่วนของ 2 กิจกรรมการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย

1. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup) แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

1.1 กิจกรรมการบ่มเพาะ (Incubation) โดยจะสร้าง DeepTech Incubator โดยมุ่งเน้นด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีการประดิษฐ์ให้เกิดสังคมเครือข่าย (AgTech.AI Consortium) และพัฒนาศักยภาพบุคคลากรให้สามารถเป็นผู้บ่มเพาะโอเดียนธุรกิจจากผลงานวิจัยที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ด้านการเกษตร นำไปสู่การสร้างให้เกิดธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้จริง ทั้งนี้ได้จัดทำ TOR เพื่อจ้างเหมาดำเนินงานกิจกรรมตามแผนงาน โดยจะเริ่มดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม 2563 นี้

ออกแบบหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย 1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และ 3) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน

พัฒนาหลักสูตร Train the Trainer ร่วมกับ Stichting StartLife Holding (StartLife) ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งได้ลงนาม MOU กับ สนช. เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา การถ่ายทอดประสบการณ์ของ StartLife

1.2 กิจกรรมเร่งสร้างระยะเริ่มต้น (Pre-Acceleration) ได้พัฒนาหลักสูตรการบ่มเพาะช่วงเร่งสร้างระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นใน 2 กลุ่มได้แก่ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร และวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีขั้นสูงด้านเทคโนโลยี 5G โดยมีการหารือกับบริษัทขนาดใหญ่เพื่อร่วมสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนา MVP หรือ Minimum Viable Product ใช้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ซึ่งทั้งสองโครงการได้จัดทำ TOR จัดจ้างดำเนินงานเพื่อจ้างเหมาดำเนินงานกิจกรรมตามแผนงานเรียบร้อยแล้ว จะเริ่มเปิดรับสมัครในเดือนเมษายนนี้ ต่อไป

อนึ่ง เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นของการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาพัฒนาในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น จึงได้จัดสัมมนา AgTech Innovation Forum @ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 และ 2) จัดงานสัมมนา AgTech Innovation Forum @ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 ได้นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาในรูปแบบใหม่ๆ ในกลุ่มของวิสาหกิจด้านการเกษตรด้านเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร

นอกจากนี้ ยังได้มีความร่วมมือกับ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF ประเทศไทย) เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดกิจกรรมการประกวด “นวัตกรรมการจัดการพลาสติกเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทะเลไทย” ได้ผู้เข้ารอบแรก 3 ทีม ได้แก่ 1) ทีม แทรชลัคกี้ ขยะรีไซเคิลล้นโชค 2) ทีม Won Project และ 3) ทีม KHORKUAD RESHOP โดย สนช. จะร่วมให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาแนวทางสามารถจัดการขยะพลาสติกได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอรอบสุดท้ายในวันสิ่งแวดล้อม เดือนมิถุนายน 63 ต่อไป

อีกแผนงานที่สำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมรายสาขาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง Strong Sectoral Innovation System (SIS) ให้กับประเทศ โดยสาขาที่นับว่ามีความสำคัญยิ่งของประเทศคือด้านการเกษตร และด้านดนตรีศิลปะนั้นนทการ (MAR Tech) จึงได้จัดทำจัดทำสมุดปกขาว (White paper) โดยได้ออกแบบวิธีการประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน การทบทวนและศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศใน 2 ด้านดังกล่าว และจะเริ่มดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้านระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นต่อไป

2. การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยได้จัดทำแพลตฟอร์มเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้ประสานความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓ ได้แก่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมส่งเสริมการเกษตร โดยได้จัดทำแผนดำเนินงานกิจกรรม และ TOR จัดจ้างดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรเข้าร่วมโครงการในเดือนเมษายน

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup) ที่ได้รับการบ่มเพาะ	ราย	20	=0+	0.00%	0	0	0	0	20	0	0	0
2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	ราย	40	=0+	0.00%	0	0	0	0	40	0	0	0
3	สมุดปกขาว (White Paper) ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)	รายงาน	2	=0+	0.00%	0	0	0	0	0	0	2	0
4	การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ราย	40	=0+	0.00%	0	0	0	0	40	0	0	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup) ที่ได้รับการบ่มเพาะ	ราย	20	=0+	0.00%	0	0	0	0	20	0	0	0

ตัวชี้วัดจาก งบประมาณจากสำนักนายกรัฐมนตรี

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ราย	40	=0+	0.00%	0	0	0	0	40	0		0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- แผนการดำเนินของโครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup) เป็นแผนการดำเนินงานใหม่ที่มุ่งเน้นไปที่รายสาขา โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ที่มีการดำเนินงานเป็นปีแรก ดังนั้นจึงมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในปรับแผนการดำเนินงาน ในการจัดทำ TOR และตอบโจทย์นโยบายสำคัญของรัฐบาลต่อไป
- จำนวน Startup รายสาขาเป้าหมายที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มีจำนวนน้อยมาก

ผู้รายงาน มณฑา ไก่หิรัญ
วันที่ 25 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

โครงการ: กิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่นวัตกรรมเด่นของประเทศไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย
3. เพื่อสื่อสารภาพสร้างลักษณะใหม่ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาจากประเทศไทย และเกิดการยอมรับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												รวม	%
			ม.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
โครงการ กิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)	1.0000		5.00	8.00	14.00	20.00	30.00	40.00	54.00	64.00	74.00	84.00	92.00	100.00	40.00	100.00
			5.00	8.00	17.00	25.00	32.00	43.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	43.00	107.50
1. ประกวดรางวัลนวัตกรรม		0.4000	5.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	40.00	100.00
			5.00	10.00	20.00	25.00	35.00	50.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	50.00	125.00
2. จัดกิจกรรมนวัตกรรม		0.2000	5.00	10.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	60.00	100.00
			5.00	10.00	35.00	45.00	50.00	55.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	55.00	91.67
3. สื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรม		0.4000	5.00	5.00	5.00	10.00	20.00	30.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	30.00	100.00
			5.00	5.00	5.00	15.00	20.00	30.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	30.00	100.00
แผนงานก้าวหน้าหลัก			5.00	8.00	14.00	20.00	30.00	40.00	54.00	64.00	74.00	84.00	92.00	100.00	40.00	100.00
ผลการดำเนินงาน			5.00	8.00	17.00	25.00	32.00	43.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	43.00	107.50
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นวง)			0.00	0.00	0.00	11.43	11.43	25.14	82.29	83.71	87.14	88.57	88.57	100.00	25.14	100.00
ผลผูกพัน (เป็นวง)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							0.00	0.00
การใช้จ่ายจริง			0.00	0.00	0.00	0.57	1.43	3.37							3.37	13.40

คำชี้แจงการดำเนินงานรายกิจกรรม

ไตรมาส 1/63

11. การประกวดรางวัลนวัตกรรม

- เสนอที่ประชุมคณะกรรมการการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 พิจารณาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 โดยที่ประชุมเสนอแนะผู้ทรงคุณวุฒิเพิ่มเติมเพื่อให้ติดต่อเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติฯ

2. การจัดกิจกรรมนวัตกรรม

- เข้าร่วมจัดคูหานิทรรศการในงาน CEBIT ASEAN Thailand เมื่อวันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยให้คำปรึกษาแนวทางการสร้างธุรกิจนวัตกรรมและการให้บริการทั้งหมดของ สนช. รวมถึงเผยแพร่ตัวอย่างผลสำเร็จของวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรมของประเทศไทย

- ประชุมเตรียมการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมถนนสายวิทยาศาสตร์ประจำปี 2563 ที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย

- จัดทำฐานข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย 500 ผลงาน ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการสร้างการรับรู้นวัตกรรมประเทศไทย 2 เรื่อง จัดทำเว็บไซต์และเพชบุ๊คเผยแพร่ นวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 2/63

1. การประกวดรางวัลนวัตกรรม

- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563
- จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส เพื่อพิจารณาประเภท กรอบเงินรางวัล และหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563
- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 รวม 5 คณะ ประกอบด้วย คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสื่อและการสื่อสาร ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น
- จัดประชุมคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ทั้ง 5 คณะ เพื่อกำหนดประเภท รูปแบบและหลักเกณฑ์พิจารณาตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ดังนี้
 1. คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563
 2. คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563
 3. คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2563 และครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563
 4. คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563
 5. คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563
- จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส เพื่อพิจารณาประเภท กรอบเงินรางวัล และหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ที่ผ่านการทบทวนจากคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ทั้ง 5 คณะ
- จัดประกวดคลิปวิดีโอ NIA Creative Contest 2020 หัวข้อ “Images of Futures: FUTURELAND” ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้

2. การจัดกิจกรรมนวัตกรรม

- จัดกิจกรรมถนนสายวิทยาศาสตร์ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 9-12 มกราคม 2563 ณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย

- จัดประชุมรายงานสรุปผลดำเนินงานสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย ระยะที่ 1 ต่อผู้บริหาร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563
- จัดประชุมเสนอแนวทางดำเนินงานสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย ระยะที่ 2 ต่อผู้บริหาร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563
- จัดประชุมสรุปแนวทางดำเนินงานสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย ระยะที่ 2 ต่อผู้บริหาร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2563

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม	รางวัล	10	6	60.00%	0	0	0	6	0	0	10	0
2	การจัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่น (ถนนสายวิทย์ + มหกรรมวิทย์)	กิจกรรม	2	1	100.00%	0	0	1	1	0	0	1	0
3	การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย	กิจกรรม	4	1	25.00%	1	1	0	0	1	0	2	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนกิจกรรมสร้างความตระหนัก (8) นิทรรศการในงาน CEBIT ASEAN Thailand + ถนนสายวิทย์	กิจกรรม	2	2	100.00%	0	1	1	1	0	0	1	0
2	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	ราย	800	1,100	137.50%	100	200	400	900	0	0	300	0

ตัวชี้วัด กระทรวง อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (6,000)	ราย	800	1,100	137.50%	100	200	400	900	0	0	300	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ด้วยขณะนี้เกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ที่แพร่อย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ซึ่งมีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั่วโลก องค์การอนามัยโลกจึงได้ประกาศให้การระบาดของโรคดังกล่าวเป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ (Public health emergency of international concern) ดังนั้น กระทรวงสาธารณสุขจึงได้ “ประกาศให้โรคโควิด 19 เป็นโรคติดต่ออันตราย ตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558” เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ประกอบกับการแพร่ระบาดดังกล่าวในประเทศไทยมีแนวโน้มที่มีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นสถานการณ์อันกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของประชาชน รัฐบาลเห็นควรยกระดับขึ้นสู่การบังคับใช้มาตรการเข้มงวดขั้นสูงสุดและเร่งด่วน เพื่อควบคุมมิให้โรคแพร่ระบาดออกไปในวงกว้าง และรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยของประชาชน จึงได้ “ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร ตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548” เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563

การระบาดของโรคโควิด 19 อย่างรวดเร็วและแพร่กระจายในวงกว้างทั่วประเทศไทย ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ ได้ยกเลิกหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปในปหน้า เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับแนวทางการป้องกันการระบาดมากขึ้นของโรคดังกล่าวจากภาครัฐ ที่ต้องการให้ลดการจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก จึงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ หรือการเข้าไปร่วมจัดกิจกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ ตามแผนที่วางไว้ในปีนี้ อาทิ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม การจัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่น

นายกนช รัตวานิช ผู้รายงาน

วันที่ 27 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ: การบริหารจัดการและติดตามโครงการนวัตกรรม Portfolio

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการบริหารจัดการงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และมีความโปร่งใส และสามารถขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนา ระบบนวัตกรรมของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
2. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/63

- ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมต่อคณะอนุกรรมการฯ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ในเดือนพฤศจิกายน 62 และเดือนธันวาคม 62
- อยู่ระหว่างการดำเนินงานรวบรวมข้อมูลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ การติดตามรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส การรวบรวมข้อมูลโครงการ เพื่อเตรียมนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการในเดือนมกราคม
- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม จำนวน 2 โครงการ
- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขร่าง TOR จัดจ้างที่ปรึกษาในการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และจะเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภายในเดือนมกราคม 2563
- สนับสนุนโครงการนวัตกรรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35 โครงการ ประกอบด้วย
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 32 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 3 โครงการ

- โครงการนวัตกรรมที่ลงนามสัญญาแล้ว
 - โครงการนวัตกรรมปี 2562 จำนวนทั้งสิ้น 184 โครงการ (โครงการอนุมัติ 195 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 3 โครงการ))
 - โครงการนวัตกรรมปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ

ไตรมาส 2/63

- ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมต่อคณะกรรมการฯ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ในเดือนมกราคม 63 เดือนกุมภาพันธ์ 63 และเดือนมีนาคม 62
- รายงานผลการข้อมูลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ การติดตามรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส การรวบรวมข้อมูลโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ในเดือนมกราคม 2563
- อยู่ระหว่างการดำเนินงานรวบรวมรายงานผลการข้อมูลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ การติดตามรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส การรวบรวมข้อมูลโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ ในเดือนเมษายน 2563
- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม จำนวน 12 โครงการ
- ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งขณะนี้อยู่ในกระบวนการเก็บข้อมูลโครงการ
- ดำเนินการจัดทำ TOR จัดจ้างเหมาในการบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารโครงการ และจ้างเหมาบริการระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. โดยจะเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภายในเดือนมีนาคม 2563
- สนับสนุนโครงการนวัตกรรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 54 โครงการ ประกอบด้วย
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 48 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 6 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ลงนามสัญญาแล้ว
 - โครงการนวัตกรรมปี 2562 จำนวนทั้งสิ้น 189 โครงการ (โครงการอนุมัติ 195 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 6 โครงการ))
 - โครงการนวัตกรรมปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 31 โครงการ (โครงการอนุมัติ 54 โครงการ)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการ โครงการนวัตกรรม	รายงาน	10	5	0.00%	2	2	3	3	2	0	3	0
2	โครงการบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์ สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตาม โครงการนวัตกรรม	โครงการ	1	1	0.00%	0	0	1	1	0	0	0	0
3	รายงานผลการลงนามสัญญารับทุน สนับสนุนโครงการ	รายงาน	4	2	0.00%	1	1	1	1	1	0	1	0
4	รายงานการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ นวัตกรรม	รายงาน	4	1	0.00%	0	0	1	1	1	0	2	0
5	รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาส โครงการนวัตกรรม	รายงาน	4	1	0.00%	0	0	1	1	1	0	2	0
6	รายงานผลการเยี่ยมชมและติดตามการ ดำเนินโครงการนวัตกรรม	รายงาน	3	1	0.00%	0	0	1	1	1	0	1	0
7	รายงานผลการประเมินมูลค่าผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและสังคม	รายงาน	1	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0
8	รายงานผลการวิเคราะห์ปัจจัยของ โครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผล สู่เชิงพาณิชย์ได้	รายงาน	1	0	0.00%	0	0	1	0	0	0	0	0

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
9	ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	ฐานข้อมูล	1	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	2,400	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	2,400	0
2	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	200	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	50	0

ตัวชี้วัด กระทรวงอว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1,000	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	2,400	0
2	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	50	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	50	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- เกิดความล่าช้าในการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากปีงบประมาณ 2563 ได้มีการขยายงานจัดจ้างการดำเนินงานในส่วนของ “การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร” (งานของฝ่าย D5) เพิ่มเติม จึงจำเป็นต้องประชุมสรุปภาพรวมของการจัดจ้างงานในครั้งนี้ ส่งผลให้การจัดจ้างล่าช้าจากเดิมที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ดี ขณะนี้อยู่ในกระบวนการเก็บข้อมูลโครงการ และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในสิ้นเดือนสิงหาคม 2563

ผู้รายงาน ภคพงศ์ พรมนุชาธิป

วันที่ 20 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : นวัตกรรมสื่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่เน้นการใช้องค์ความรู้จากหลายสาขาและมีความน่าสนใจ
2. เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อในทุกประเภท โดยการกำหนดรูปแบบที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาสามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ของ สนข.
3. เพื่อเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2563

1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม

กำลังดำเนินการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2562 สนข. และหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมเล่ม 2

2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ จำนวน 21 ผลงาน

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	โปสเตอร์ สำหรับผู้ประกอบการและ STARTUP กิจกรรม “ROAD SHOW: ภาคใต้ชายแดน”	ตุลาคม 2562
2	โปสเตอร์ งานสัมมนา หัวข้อ “Future of Work: How do you work in the future?”	ตุลาคม 2562
3	โปสเตอร์ การฝึกอบรม IP 102 ครั้งที่ 1 “กลยุทธ์การจดสิทธิบัตรเพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม”	ตุลาคม 2562
4	โปสเตอร์ การฝึกอบรม IP 101 ครั้งที่ 1 “สิทธิบัตรและความลับทางการค้า”	ตุลาคม 2562
5	โปสเตอร์ งานสัมมนา “THAILAND-JAPAN Smart Farming: Sharing Experience”	ตุลาคม 2562
6	อินโฟกราฟิก อาหารแห่งอนาคต (Future Food)	ตุลาคม 2562
7	หนังสือ “Bangkok Innovation Districts” หรือ “ย่านนวัตกรรม”	ตุลาคม 2562

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
8	โปสเตอร์ งานแถลงข่าวโครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Program - IOP)	พฤศจิกายน 2562
9	อินโฟกราฟิก การพัฒนาเทคโนโลยีระบบโครงข่ายการบำบัดน้ำอัจฉริยะขั้นสูง (Advanced Aqua Grids)	พฤศจิกายน 2562
10	โปสเตอร์ งานสัมมนา AgTech Innovation Forum มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	พฤศจิกายน 2562
11	โปสเตอร์ สัมมนาเชิงปฏิบัติการออกแบบโครงการด้านการบริหารจัดการขยะพลาสติก	พฤศจิกายน 2562
12	อินโฟกราฟิก ฟาร์มแห่งอนาคต (Future Farm)	พฤศจิกายน 2562
13	โบรชัวร์ Innovative Organization Program (IPO)	พฤศจิกายน 2562
14	โปสเตอร์ การประกวดนวัตกรรมการจัดการพลาสติกเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทะเลไทย	พฤศจิกายน 2562
15	โปสเตอร์ เปิดตัวโครงการ Deep South Innovation Business Coaching Program 2020	ธันวาคม 2562
16	หนังสือ Social Innovation Village	ธันวาคม 2562
17	โปสเตอร์ โครงการ "หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม" ปี 2562	ธันวาคม 2562
18	โปสเตอร์ Social Innovation Driving Unit	ธันวาคม 2562
19	โปสเตอร์ Thailand's Social Innovation Trend	ธันวาคม 2562
20	สมุดบันทึก Time Planner 2020	ธันวาคม 2562
21	หนังสือ Reinventing Thailand Innovation System	ธันวาคม 2562
รวม		21 ผลงาน

3. งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	ประเด็นการเผยแพร่ – รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ตุลาคม 2562
2	ประเด็นการเผยแพร่ – การจัดประชุม Southeast Asia Startup Assembly (SEASA)	พฤศจิกายน 2562
3	ประเด็นการเผยแพร่ – นวัตกรรมการท่องเที่ยว (TravelTech)	ธันวาคม 2562
รวม		3 ประเด็น

ไตรมาส 2/63

1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม

กำลังดำเนินการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2562 สนข. หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรมเล่ม 2 และหนังสือรวบรวมภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2562

2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ จำนวน 22 ผลงาน

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	อินโฟกราฟิก Biosecurity In ASEAN 2030	มกราคม 2563
2	โปสเตอร์ งานสัมมนา “แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมเกษตรของประเทศไทย”	มกราคม 2563
3	โปสเตอร์ การฝึกอบรม IP 102 ครั้งที่ 1 “กลยุทธ์การจดสิทธิบัตรเพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจนวัตกรรม”	มกราคม 2563
4	โปสเตอร์ กิจกรรมถนนสายวิทยาศาสตร์งานวันเด็ก “สถานี SUPER EGG ไข่เสกได้”	มกราคม 2563
5	โปสเตอร์ กิจกรรม “Road Show กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund)”	มกราคม 2563
6	สื่อออนไลน์ LOUVRE MUSEUM คีนชีวิต 500 ปี MONA LISA อีกรูมงานศิลป์ ด้วยเทคโนโลยี VR	มกราคม 2563

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
7	โปสเตอร์ AgTech Innovation Forum นวัตกรรมการผลิตพืชเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	มกราคม 2563
8	หนังสือ Startup Thailand 2019: Startup Nation	กุมภาพันธ์ 2563
9	อินโฟกราฟิก GREATER BAY AREA	กุมภาพันธ์ 2563
10	อินโฟกราฟิก A Tale From INTERPOL	กุมภาพันธ์ 2563
11	โปสเตอร์ เสริมแกร่งผู้ประกอบการอีสานด้วยนวัตกรรม ประจำปี 2563	กุมภาพันธ์ 2563
12	โปสเตอร์ กิจกรรม “Road Show กองทุนยูสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ภาคกลาง”	กุมภาพันธ์ 2563
13	สื่อออนไลน์ “ลิงคโปร” จากแคฝืน สู่มาร์เก็ตติ้งที่ดีที่สุดในโลก	กุมภาพันธ์ 2563
14	โปสเตอร์ เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ประจำปี 2563	กุมภาพันธ์ 2563
15	อินโฟกราฟิก Looking Forward Through The Lens of 3 Great Economists	มีนาคม 2563
16	หนังสือ ITE2019: Social Innovation in the City	มีนาคม 2563
17	หนังสือ Innovation Thailand (ภาษาอังกฤษ)	มีนาคม 2563
18	หนังสือ Innovation Thailand (ภาษาไทย)	มีนาคม 2563
19	โปสเตอร์ Founder Apprentice รุ่น 3 เปิดรับสมัครแล้ว Empower Entrepreneur in You	มีนาคม 2563
20	โปสเตอร์ เลื่อนจัดงาน Startup Thailand & Innovation Thailand Expo	มีนาคม 2563
21	โปสเตอร์ งานเสวนา The Rise of Female Startups & Innovators	มีนาคม 2563
22	โปสเตอร์ การฝึกอบรม IP 101 ครั้งที่ 2 หัวข้อ “สร้างแบรนด์และลิขสิทธิ์เพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจ”	มีนาคม 2563
รวม		22 ผลงาน

3. งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	ประเด็นการเผยแพร่ – ทำความรู้จัก MARTech (Music Art and Recreation Technology)	มกราคม 2563
2	ประเด็นการเผยแพร่ – นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (City & Community Innovation)	กุมภาพันธ์ 2563
3	ประเด็นการเผยแพร่ – นวัตกรรมเพื่อสุขภาพสตรี (FemTech)	มีนาคม 2563
รวม		3 ประเด็น

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	เนื้อหา	3	0	0.00 %	0	0	1	0	1	0	1	0
2	ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	ผลงาน	80	43	0.00 %	20	21	20	22	20	0	20	0
3	เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	ประเด็น	12	6	0.00 %	3	3	3	3	3	0	3	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

-

ผู้รายงาน นายกฤษฎกร รอดช้างเผื่อน

วันที่ 25 มีนาคม 2563

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่		
8	งานแถลงข่าวและพิธีมอบรางวัล “สุดยอดนวัตกรรมช่างชุมชน ช.การช่าง”	28 มกราคม 2563
9	การเปิดตัวโปรแกรมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) สำหรับสมาชิกสภาอุตสาหกรรม	11 กุมภาพันธ์ 2563
10	การเสวนา The Rise of Female Startups & Innovators “สตรียุคใหม่กับบทบาทผู้นำด้านสตาร์ทอัพและนวัตกรรม	5 มีนาคม 2563
	รวม	10 กิจกรรม
การสัมภาษณ์พิเศษ		
1	ประเด็น - สตาร์ทอัพไทยในกลุ่ม HealthTech ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณวิเชียร สุขสร้อย รอง ผสนช. รายการ TNN Startup สถานี TNN16	10 ตุลาคม 2562
2	ประเด็น - Advanced Food ผู้ให้สัมภาษณ์ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผสนช. รายการ Smart SMEs สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 MHz.	6 ธันวาคม 2562
3	ประเด็น - นโยบายสนับสนุนสตาร์ทอัพประจำปี 2020 ผู้ให้สัมภาษณ์ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผสนช. รายการ Startup Showcase สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล MONO 29	6 มกราคม 2563
4	ประเด็น - การเปิดตัวโครงการ "ยุวชนสร้างชาติ - ยุวสตาร์ทอัพ" ผู้ให้สัมภาษณ์ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผสนช. รายการ Thailand Today สถานีโทรทัศน์ NBT WORLD	24 กุมภาพันธ์ 2563
5	ประเด็น - บทบาทสตรียุคใหม่กับความท้าทายสู่สาย “สตาร์ทอัพ” ผู้ให้สัมภาษณ์ นางธีรวิศา มัทวพันธุ์ รองผู้อำนวยการด้านยุทธศาสตร์องค์กร รายการ Smart SMEs สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 MHz.	20 มีนาคม 2563
6	ประเด็น - แผนนำนวัตกรรมระบบสุขภาพทางไกลสู่วิกฤตโควิด-19 ผู้ให้สัมภาษณ์ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผสนช. รายการ เรื่องง่ายใกล้ตัว ช่อง 9 Mcot HD	26 มีนาคม 2563
	รวม	6 กิจกรรม
การเขียนบทความ/สื่อบุคคล		
1	สื่อบุคคลโครงการ "เส้นใยสับปะรด" หนึ่งในโครงการสามจังหวัดชายแดนใต้	7 ตุลาคม 2562
2	สื่อบุคคลเรื่อง Media Innovation และการรับมือข่าวปลอม	15 ตุลาคม 2562
3	สื่อบุคคลงานสัมมนาเชิงวิชาการด้านนวัตกรรม "Fuse@Bangkok"	20 พฤศจิกายน 2562
4	สื่อบุคคลเรื่องเทคโนโลยีผลิตอาหารขั้นสูง	29 พฤศจิกายน 2562
5	สื่อบุคคลเรื่องนวัตกรรมพุดดิ้ง 5 หมู่	3 ธันวาคม 2562
6	สื่อบุคคลเรื่องโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพเยาวชน	12 กุมภาพันธ์ 2563
7	บทความเรื่องปัจจัยเสี่ยงด้านชีวอนามัยที่อาเซียนต้องจับตาในปี 2030	13 กุมภาพันธ์ 2563
8	บทความเรื่อง 5 นวัตกรรมฝีมือคนไทยตอบโจทย์ช่วง “เวิร์คฟอร์มโฮม”	19 มีนาคม 2563
	รวม	8 เรื่อง

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	กิจกรรม	40	24	52.00 %	11	13	10	11	10	0	9	0
2	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	โครงการ	2	0	0 00 %	0	0	1	0	0	0	1	0
3	รายงานผลการประเมินการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	รายงาน	1	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ปัจจุบันสื่อมวลชนหลักค่อนข้างลดลงมาก จึงต้องพยายามหาช่องทางการเผยแพร่ใหม่ๆ ให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น

ผู้รายงาน อาศยา ศิริเอาทารย์

วันที่ 25 มีนาคม 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ
2. เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลการบริการที่มีอยู่เข้าด้วยกันในรูปแบบรวมศูนย์และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบและวิเคราะห์วางแผน
3. เพื่อยกระดับคุณภาพบริการ ยกกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												แผนรวม	%	ผู้รับผิดชอบ	พิจารณา
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
โครงการ บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.0000		7.70	10.20	12.70	19.30	25.90	37.90	49.45	63.20	78.20	87.90	95.00	100.00	37.90	100.00	แผนงานรวม ผลการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นบาท) แผนผูกพัน (เป็นบาท) การใช้จ่ายจริง ผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ข้อมูล 50 ผลการดำเนินงาน 1/3	Highcharts.com
		6.10	7.96	11.10	17.70	22.49	32.68							32.68	86.23			
1. พัฒนาระบบสารสนเทศ	0.4000	8.00	12.00	16.00	22.00	28.00	40.00	52.00	62.00	74.00	84.00	92.00	100.00	40.00	100.00			
		4.00	6.40	12.00	18.00	23.60	34.00							34.00	85.00			
1.1. การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1	0.8000	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	40.00	100.00			
		5.00	8.00	15.00	20.00	25.00	35.00							35.00	87.50			
1.2. การพัฒนา Application บริหารจัดการภายใน	0.2000	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	40.00	60.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	40.00	100.00			
		0.00	0.00	0.00	10.00	18.00	30.00							30.00	75.00			
2. การเชื่อมโยงระบบบริหารงานข้อมูล	0.3000	0.00	0.00	0.00	7.00	14.00	27.00	38.50	49.00	60.00	73.00	87.00	100.00	27.00	100.00			
		0.00	0.00	0.00	7.00	10.50	19.00							19.00	72.50			
2.1. การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลบริหารงาน (Information Data ...)	0.7000	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	45.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	30.00	100.00			
		0.00	0.00	0.00	10.00	15.00	28.00							28.00	83.33			
2.2. การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก...	0.3000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	100.00	20.00	100.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00							10.00	33.33			
3. ยกย่องคุณภาพบริการดิจิทัล	0.3000	15.00	18.00	21.00	28.00	35.00	45.00	57.00	68.00	82.00	88.00	94.00	100.00	45.00	100.00			
		15.00	18.00	21.00	28.00	35.00	45.00							45.00	95.83			
3.1. จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ส...)	0.6000	25.00	30.00	35.00	45.00	55.00	65.00	75.00	80.00	85.00	90.00	100.00	50.00	100.00				
		25.00	30.00	35.00	45.00	55.00	65.00							65.00	100.00			
3.2. ยกย่องความสำเร็จและถอดบทเรียน...	0.4000	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	100.00	40.00	100.00			
		0.00	0.00	0.00	10.00	15.00	25.00							25.00	87.50			
แผนงานรวม			7.70	10.20	12.70	19.30	25.90	37.90	49.45	63.20	78.20	87.90	95.00	100.00	37.90	100.00		
ผลการดำเนินงาน			6.10	7.96	11.10	17.70	22.49	32.68							32.68	86.23		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นบาท)			2.38	4.76	7.14	14.29	17.62	32.86	41.43	59.52	73.81	80.95	88.10	100.00	32.86	100.00		
แผนผูกพัน (เป็นบาท)			0.00	0.29	0.58	1.17	2.31	4.21							4.21	12.81		
การใช้จ่ายจริง			3.00	4.24	7.17	8.16	8.78	9.05							9.05	27.54		

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2563

ได้ดำเนินงานพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดให้มีบริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศต่างๆ ดังนี้
 - จัดหาเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนเครื่องเก่าที่หมดสัญญาและรองรับการขยายตัวของงานปีงบประมาณ 2563
 - ต่ออายุสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบสิ่งพิมพ์ (Adobe Creative Cloud) ประจำปี 2563

- จัดหาบริการเครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ขาวดำ ประจำปีงบประมาณ 2563
 - จัดหาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร ประจำปีงบประมาณ 2563
 - จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และค่าจ้างรับเหมาบริการ เพื่อใช้ในการบำรุงและรักษาซ่อมแซมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่จำเป็นในกรณีต่างๆ ในปีงบประมาณ 2563
 - บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับปีงบประมาณ 2563
 - เช่าใช้บริการระบบ Cloud Service ประจำปีงบประมาณ 2563
 - เช่าใช้บริการระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ 2563
 - จัดซื้อเครื่องสแกนเนอร์เพื่อทดแทนเครื่องเดิมที่เสื่อมสภาพ
- 2) จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ดังนี้
- บริการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2563
 - บริการบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ประจำปีงบประมาณ 2563
 - บริการงานดูแลและบำรุงรักษาด้านระบบสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2563
 - บริการบำรุงรักษาระบบจัดการกิจกรรมและฐานข้อมูลลูกค้า (Event and Directory Management - EDM)

ไตรมาส 2/63

ได้ดำเนินงานพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดให้มีบริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศต่างๆ ดังนี้
 - จัดหาบริการเช่าใช้ Tablet เพื่อแสดงสถานะหน้าห้องประชุม ประจำปีงบประมาณ 2563 (กุมภาพันธ์ - กันยายน 2563)
- 2) จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ดังนี้
 - บริการบำรุงรักษาเว็บไซต์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- 3) จัดให้มีการพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ดังนี้
 - การจัดหาอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware)

ได้ดำเนินงานได้ดำเนินพัฒนาบริการสารสนเทศ ดังนี้

- 1) จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) สำหรับระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568)
- 2) การจัดทำระบบบริหารจัดการความรู้ (NIA Knowledge Management)

ได้ดำเนินงานได้ดำเนินการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล ดังนี้

- 1) การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม (Innovation Data Platform) ระยะที่ 2

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ระบบบริการสารสนเทศของสำนักงาน	ระบบ	2	0	0.00 %	0	0	0	0	1	0	1	0
2	เชื่อมโยงระบบข้อมูลบริการกับข้อมูลปฏิบัติงานภายในองค์กร	โครงการ	2	0	0.00 %	0	0	0	0	1	0	1	0
3	ผลการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และจัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบและป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศ	รายงาน	4	1	25.00 %	1	1	1	0	1	0	1	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ระบบ	2	0	0.00%	0	0	0	0	1	0	1	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ความสำเร็จในการจัดหาฐานข้อมูลด้านการสนับสนุนเงินทุน และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานสนับสนุนเงินทุน (Funding Agency) : ระบบฐานข้อมูลจัดเก็บ	ระบบ	1	0	0.00	0	0	0	0	0	0	1	0

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
	ข้อมูลการขอรับการสนับสนุนเงินทุนด้านนวัตกรรมที่เป็น ของสำนักงานเอง												
2.1	แผนการบริหารจัดการสารสนเทศ	แผน	1	1	100.00	1	1	0	0	0	0	0	0
2.2	รายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ	รายงาน	4	1	25.00	1	0	1	1	1	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- งานระบบบริการสารสนเทศของสำนักงาน ประกอบด้วย 2 กิจกรรมดังนี้
 - 1) จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) สำหรับระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568)
 - 2) การจัดทำระบบบริหารจัดการความรู้ (NIA Knowledge Management)

มีความล่าช้าในกระบวนการจัดทำขอบเขตงาน (TOR) โดยในไตรมาสที่ 2/2563 ได้จัดทำขอบเขตงานเสร็จเรียบร้อยแล้วและประกอบกับสถานการณ์ระบาดของโรค Covid-19 จึงส่งผลกระทบต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน ทำให้มีความล่าช้าเกิดขึ้น จึงมีแนวทางแก้ไขโดยจัดประชุมออนไลน์ กับส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

- งานยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์เครือข่าย (Network Hardware) มีความล่าช้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเนื่องจากไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอโครงการเข้ามา จึงแนวทางแก้ไขโดยดำเนินเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอีกครั้ง

ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ ผู้รายงาน
วันที่ 24/03/2563

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	แผนและรายงานการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	2 แผน,	2	=1+	0.00 %	1	1	1	0		0	0	0
	- แผนการควบคุมภายใน (30 พ.ย. 2562 ครั้งที่ 12/62)	แผน	1			30/11 /62	1						
	- แผนการบริหารความเสี่ยง (28 ก.พ. 2563 ครั้งที่ 2/63)	แผน	1					28/2/63	1				
		8 รายงาน	8	=0+	0.00 %	0	0	2	2	2	0	4	0
	- รายงานผลการควบคุมภายใน (ระบุนวันที่นำเข้า กนช.)	รายงาน	4					26/3/63	1	ว/ด/ป		ว/ด/ป	
	- รายงานผลการบริหารความเสี่ยง (ระบุนวันที่นำเข้า กนช.)	รายงาน	4					28/2/63	1	ว/ด/ป		ว/ด/ป	
2	แผนและรายงานผลการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร	2 แผน	2	=2+	0.00 %	2	2		0		0	0	0
		8 รายงาน	8	=0+	0.00 %	0	0	2	0	2	0	4	0
		1 ชุด ข้อมูล	1	=0+	0.00 %	0	0	0	0	1	0	0	0
3	ผลการดำเนินงานบริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.	1 คู่มือ	1	=0+	0.00 %	0	0		0		0	0	0
	ช่วย Check ยอดรวมใน ActionPlan ด้วยคะ	39 รายงาน	39	=10+	0.00 %	9	10	9	7	9	0	12	0

ตัวชี้วัด กระทรวง อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการ ดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	คะแนน	84	=0+	0.00 %	0	0	0	0	0	0	84 คะแนน	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการของ สนช.		100	0		0	0	0	0	0	0	100	
2	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการ ดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	คะแนน	84	0	0.00	0	0	0	0	0	0	84 คะแนน	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- มีการประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษาเพียงครั้งเดียว ทำให้มีการจัดทำบันทึกรายงานเพียง 1 ครั้งใน ไตรมาส ทางทีมจะมีกระบวนการเพื่อนัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลทำให้การประเมินความพึงพอใจมีโอกาสนี้จะไม่สามารถเก็บจำนวนตัวอย่างได้ครบตามที่แจ้งต่อ ก.พ.ร. ซึ่งทางผู้จัดต้องหารือเพื่อหาแนวทางแก้ไขกับผู้บริหารต่อไป

นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล ผู้รายงาน
วันที่ 27 มีนาคม 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : บริหารจัดการผู้มีความรู้ (Talent Management)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อวางแผนและจัดเตรียมความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้มีความรู้สูงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพัฒนาให้มีความพร้อมในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. เพื่อให้บุคลากรผู้มีความรู้สูงได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสามารถของตนที่มีต่อองค์กร และมีโอกาสได้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรผู้มีความรู้สูงเกิดแรงจูงใจในการทำงานและทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร
4. เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2563

- การดำเนินงานในขณะนี้ อยู่ระหว่างการนำข้อเสนอแนะที่ได้จากที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคลฯ มาออกแบบและวางแผนระบบบริหารจัดการผู้มีความรู้สูง พร้อมจัดทำร่างขอบเขตงานและจัดจ้างผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการตามแผนต่อไป

ไตรมาส 2/63

- จัดทำร่างแผนงานโครงการและเริ่มดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างในการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้สมัครเข้ากลุ่ม Talent Pool

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.2 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีศักยภาพสูง	เกณฑ์	1	0	0.00 %	0	0	0	0	1	0	0	0
2	แผนการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง	รายงาน	1	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ผู้รายงาน นางสาวณัฐรดา รักบุญ

วันที่ 25 มีนาคม 2563

รายงานผลการดำเนินงาน 1-2/2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินการบริหารจัดการ ให้บริการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และดูแลความเรียบร้อยของอุทยานนวัตกรรม
2. เพื่อปรับปรุง/ซ่อมแซม/แก้ไข ส่วนต่างๆ ของอุทยานนวัตกรรม ให้เป็นไปตามนโยบาย “Happy Workplace”

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management



คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2563

- อยู่ระหว่างรอทำสัญญากับทางบริษัทผู้รับจ้าง เนื่องจากรองบประมาณปี 2563

ไตรมาส 2/2563

- การทำสัญญากับบริษัทผู้รับจ้างต่างๆ ครบถ้วนแล้ว ซึ่งบริษัทผู้รับจ้างสามารถเข้ามาดำเนินการตามรอบเวลาและดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามกระบวนการที่เหมาะสม
- รับประสานงานจากหน่วยงานภายนอกที่เข้ามาขอใช้ห้องประชุมหรือสถานที่ในการจัดงานต่างๆ
- ดำเนินการปรับปรุง/ซ่อมแซม ตามที่บริษัทผู้ดูแลรักษางานระบบวิศวกรรมและระบบสารสนเทศฯ ตรวจสอบพบหรือได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้
 - ซ่อมแซมท่อน้ำของระบบปรับอากาศ ห้อง 220
 - จัดซื้อ Emergency Light 67 ตัว
 - จัดซื้อแบตเตอรี่ประตู Access Control 10 ลูก (+ ก๊อถ่างซิงค์ดีดเคาเตอร์ VIP 2 ชุด)
 - เปลี่ยน PLUG-IN NORMAL และ CAPBANK MDB
 - ซ่อมเก้าอี้ห้องการเงิน 1 ตัว

- ดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามประกาศของสำนักงาน โดยความร่วมมือจากบริษัทผู้รับจ้าง ดังนี้
 - ทาง รปภ. จะทำการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนที่จะเข้าอาคาร (จำกัดทางเข้าออกอาคารแค่ที่ประตูชั้น 1 ทางเดียวเท่านั้น)
 - ทาง รปภ. จะช่วยสังเกตการณ์ในการจำกัดจำนวนคนในลิฟต์ให้ไม่แออัดจนเกินไป (เบื้องต้นจำกัดที่ 4 คนต่อเที่ยวโดยสาร)
 - ทาง รปภ. เผื่อระวังผู้เข้าออกอาคาร และช่วยแจ้งขอความร่วมมือให้สวมใส่หน้ากากอนามัย
 - ทาง รปภ. จะช่วยรองรับผู้มาติดต่อควรรอในสถานที่ต้อนรับที่แยกจากพื้นที่ทำงาน
 - ทาง รปภ. จะช่วยรักษาการณ์ผู้เข้าออกอาคารในช่วงที่กำหนดให้บุคลากรปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) และเผื่อระวังให้เป็นไปตามความเหมาะสม
 - ทาง รปภ. จะช่วยแยกโซนจัดส่งเอกสารและพัสดุ ถ้าต้องการนำขึ้นตึกจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่แกะบรรจุภัณฑ์และทิ้งลงถังขยะก่อนนำพัสดุนขึ้นตึก
 - ทางทีมเจ้าหน้าที่จากบริษัทรักษาความสะอาด จะตั้งเจลล้างมือที่จุดบริการ และคอยตรวจเช็คและเติมให้พร้อมอยู่เสมอ
 - ทางทีมเจ้าหน้าที่จากบริษัทรักษาความสะอาด จะใส่ถุงมือ ปากปิดจมูกเวลาทำความสะอาด และเอาน้ำยาฆ่าเชื้อเช็ดตามจุดที่มีคนสัมผัสต่างๆ และเช็ดโต๊ะ/เก้าอี้/ไมค์ ในห้องประชุมหลังจากการใช้งาน ห้องประชุมทุกครั้ง
 - ทางทีมเจ้าหน้าที่จากบริษัทรักษาความสะอาดจะเอาแอลกอฮอล์เช็ดทำความสะอาดในลิฟต์ทั้ง 3 ตัว ทุกๆชั่วโมง รวมถึงด้ามจับประตูทางเข้าอาคารและห้องประชุม-ห้องทำงานเจ้าหน้าที่
 - ทางผู้ดูแลรักษาระบบวิศวกรรมและระบบโสตทัศนูปกรณ์ จะดำเนินการเรื่องการใช้ไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ และระบบโสตทัศนูปกรณ์ ในช่วงที่กำหนดให้บุคลากรปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (กรอกผลตัวชี้วัดที่ได้ โดยไม่เป็นตัวเลขสะสม)

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63 (เป้าปี)	รวมผล Q.2/63	ร้อยละ Q.3 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/63		ไตรมาส 2/63		ไตรมาส 3/63		ไตรมาส 4/63	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	สัญญาจ้างเหมาบริการ	สัญญา	13	13	100.00 %	13	5	0	8	0	0	0	0
2	โครงการปรับปรุงอาคาร	โครงการ	1	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	1	0
3	โครงการคัดแยกขยะ	โครงการ	1	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	1	0
4	ความพึงพอใจในการให้บริการอาคารอุทยาน นวัตกรรม	รายงาน	1	0	0.00 %	0	0	0	0	0	0	1	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ทำให้บริษัทผู้รับจ้างหรือฝ่ายงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ต้องรีบดำเนินการเร่งด่วนมารองรับ และทางสำนักงานจะชะลอการซ่อมแซม/ปรับปรุง ในส่วนที่ยังไม่เร่งด่วนออกไปก่อน
- ขาดเจ้าหน้าที่ที่ดูแลงานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรมโดยตรงชั่วคราว เนื่องจากเจ้าหน้าที่คนเดิมขอลาออกซึ่งมีผลเมื่อสิ้นเดือนมกราคมที่ผ่านมา

นางสาวธัญญ์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร ผู้รายงาน
วันที่ 31 มีนาคม 2563

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 63	ไตรมาส 2/62		ร้อยละ (เทียบปี)
				แผน	ผล	
1	พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการภายในองค์กร	ระบบ	2	1	0	0.00
2	จัดทำคู่มือการบริหารงานภายใน	ฉบับ	2	1	0	0.00

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63	ไตรมาส 2/62		ร้อยละ (เทียบปี)
				แผน	ผล	
1	พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ระบบ	2	1	0	0.00

ตัวชี้วัดจากแบบประเมินองค์การมหาชน ของสำนักงาน ก.พ.ร. พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 63	ไตรมาส 2/62		ร้อยละ (เทียบปี)
				แผน	ผล	
1	ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563	ฉบับ	1	1	1	100.00
2	การรายงานภารกิจหลักต่อ กนช.	รายงาน	4	1	1	100.00
3	การรายงานการเงินต่อ กนช.	รายงาน	4	1	1	100.00
4	การรายงานแผนและผลการบริหารบุคคลต่อ กนช.	รายงาน	4	1	1	50.00
5	จัดทำคู่มือการบริหารงานภายใน	ฉบับ	4	-	-	-

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- งานคำขอ งบประมาณ. ลำช้าทั่วประเทศ ส่งผลให้แผนงานล่าช้าตามไปด้วย
- HRD อยู่ระหว่างปรับเป็นหลักสูตรออนไลน์
- งานพัสดุมีความล่าช้า จำเป็นต้องปรับกระบวนการทำงาน WFH จากเหตุการณ์ COVID-19

วศวรรณ ฐีรักดี ผู้รายงาน

วันที่ 31 มีนาคม 2563