

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

(ฉบับที่ 3: Covid-19)

ตามนโยบายมาตรการด้านงบประมาณ เพื่อบรรเทาผลกระทบจาก
สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
24 เมษายน 2563

วิสัยทัศน์: องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

S1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)	
S1-1 สร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	72.00 M
S1-2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	28.75 M
S1-3 ยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค	41.00 M
S1-4 นวัตกรรมเชิงพื้นที่	33.00 M
S1-5 ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	21.00 M
งบ 63	44.00 M
เงินสะสม	67.50 M
แหล่งอื่น	84.25 M
รวม	195.75 M

S2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)	
S2-1 พัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	30.00 M
S2-2 สนับสนุนนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ	29.85 M
S2-3 พัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน	19.50 M
S2-4 ตลาดนวัตกรรม	7.00 M
S2-5 ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา	3.30 M
S2-6 พัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ	2.80 M
S2-7 สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม	22.00 M
งบ 63	64.85 M
เงินสะสม	36.60 M
แหล่งอื่น	13.00 M
รวม	114.45 M

S3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)	
S3-1 ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	65.00 M
S3-2 Startup Thailand & Innovation Expo 2020	30.00 M
S3-3 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ	63.00 M
S3-4 สถาบันวิทยากรนวัตกรรม	37.50 M
S3-5 พัฒนา startup รายสาขา	73.87 M
S3-6 กิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย	17.50 M
งบ 63	224.20 M
เงินสะสม	33.00 M
แหล่งอื่น	29.67 M
รวม	286.87 M

S4: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization)	
S4-1 บริหารจัดการและติดตามโครงการนวัตกรรม	6.96 M
S4-2 นวัตกรรมสื่อ	10.00 M
S4-3 ประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	6.50 M
S4-4 งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	18.00 M
S4-5 งานบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	2.72 M
S4-6 งานจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล	1.00 M
S4-7 งานบริการจัดการอุทยานนวัตกรรม	19.91 M
S4-8 งานบริหารองค์กร	26.95 M
งบ 63	47.50 M
เงินสะสม	44.54 M
รวม	92.04 M

งบบุคลากร		
งบ 63 = 35.98 M	เงินสะสม = 36.01 M	รวม = 72.00 M

เงินคงเหลือเพื่อฉุกเฉิน		
งบ 63	เงินสะสม = 21.77 M	รวม = 21.77 M

	งบ 63 (คำขอ สบป.)	เงินสะสมใช้	เงินจากแหล่งอื่น	รวม
งบประมาณ	466.54 M	239.42 M	126.93 M	832.89 M

S
1

สร้างความเข้มแข็งในระบบนวัตกรรม (195.75 ล้านบาท)

S1: สร้างความเข้มแข็งในระบบนวัตกรรม

S1-1: สร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

เป้าหมาย

- 1.โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 30 โครงการ
- 2.ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้าน 50 ผลงาน

งบ 63	16.50 M
เงินสะสม	-
แหล่งอื่น	55.50 M
รวม	72.00 M

S1-2: การขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป้าหมาย

- 1.โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดที่ได้รับการสนับสนุน 20 โครงการ
- 2.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 10 เครือข่าย

งบ 63	-
เงินสะสม	-
แหล่งอื่น	28.75 M
รวม	28.75 M

S1-3: ยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค

เป้าหมาย

1. กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค 19 กิจกรรม
2. จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม 30 ราย
3. ผู้เข้าร่วมระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค 1,000 ราย

งบ 63	6.50 M
เงินสะสม	34.50 M
แหล่งอื่น	-
รวม	41.00 M

S1-4: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม 2 ย่าน
2. พัฒนาศูนย์กลางการพัฒนาเมืองนวัตกรรม 1 หลักสูตร
3. พัฒนาระบบนิเวศและแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นได้เข้าถึงข้อมูลการพัฒนาเมืองนวัตกรรมเชิงพื้นที่ 2 โครงการ

งบ 63	-
เงินสะสม	33.0 M
แหล่งอื่น	-
รวม	33.00 M

S1-5: ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี

เป้าหมาย

1. แผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี 2 โครงการ
2. กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึก 4 กิจกรรม
3. กิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางผู้ที่เกี่ยวข้อง 4 กิจกรรม
4. พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม

งบ 63	21.0 M
เงินสะสม	-
แหล่งอื่น	-
รวม	21.00 M

ผู้รับผิดชอบหลัก: อำพล / คุณาวุฒิ / เฉลิมพงษ์ / ชาญวิทย์ / อัจฉราพรรณ

S
2

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (114.45 ล้านบาท)

S2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

S2-1: พัฒนา นวัตกรรมที่จำเป็นต่อ การพัฒนาประเทศ

เป้าหมาย

- 1.โครงการนวัตกรรมแบบ
มุ่งเป้าที่ได้รับ
สนับสนุน 15
โครงการ
- 2.กิจกรรมแสวงหาความ
ร่วมมือในการพัฒนา
โครงการ 4 กิจกรรม

งบ 63 30.0M

เงินสะสม -

แหล่งอื่น -

รวม 30.0M

S2-2: สนับสนุน นวัตกรรมเชิง เศรษฐกิจ

เป้าหมาย

- 1.โครงการนวัตกรรมที่
ได้รับการพัฒนาและ
สนับสนุน 120
โครงการ
- 2.วิสาหกิจเริ่มต้น
อบรมการพัฒนา
ธุรกิจนวัตกรรม
(ขายแดนใต้) 10
ราย

งบ 63 29.85M

เงินสะสม -

แหล่งอื่น -

รวม 29.85M

S2-3: พัฒนา ศักยภาพธุรกิจ นวัตกรรมและต่อยอด การลงทุน

เป้าหมาย

- 1.เอกสารนำเสนอข้อมูล
ธุรกิจของผู้ประกอบการ
ต่อแหล่งทุน 7 ฉบับ
- 2.บ่มเพาะและพัฒนา
ผู้ประกอบการให้
สามารถต่อยอดธุรกิจสู่
แหล่งทุนอื่น 5 โครงการ
3. การเร่งรัดเติบโต
วิสาหกิจเริ่มต้นด้าน
เทคโนโลยีอาหาร 8 ราย

งบ 63 5.0M

นอกงบ 14.50 M

แหล่งอื่น -

รวม 19.50M

S2-4: นวัตกรรม ตลาด

เป้าหมาย

- 1.สินค้านวัตกรรม
ที่ออกสู่ตลาด
ต่างประเทศ
- 4 ตราสินค้า
- 2.กิจกรรมส่งเสริม
ผลิตภัณฑ์
นวัตกรรม 2
กิจกรรม

งบ 63 -

นอก 7.0M

งบ -

แหล่งอื่น -

รวม 7.0M

S2-5: ส่งเสริม โครงสร้างพื้นฐาน IP

เป้าหมาย

- 1.ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล
ทรัพย์สินทางปัญญา 1
ฉบับ
- 2.กิจกรรมส่งเสริมความ
ตระหนักรู้ทางด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญา 5
ครั้ง
- 3.กิจกรรมพัฒนาและสร้าง
ความเข้มแข็งเครือข่าย 3
ครั้ง

งบ 63 -

นอกงบ 3.3M

แหล่งอื่น -

รวม 3.3M

S2-6: วิเทศนวัตกรรม

เป้าหมาย

- 1.กิจกรรมความร่วมมือกับ
เครือข่ายหน่วยงาน
พันธมิตรระดับสากล 3
กิจกรรม
- 2.กิจกรรมเสริมสร้างความ
ร่วมมือและถ่ายทอดองค์
ความรู้กับนักลงทุน 1
กิจกรรม
- 3.กิจกรรมเชื่อมโยงและใช้
ประโยชน์เครือข่าย
ต่างประเทศเพื่อศักยภาพใน
ระดับสากล 3 กิจกรรม

งบ 63 -

นอกงบ 2.80 M

แหล่งอื่น -

รวม 2.80 M

S2-7: สถาบันการมอง อนาคตนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. กิจกรรมการพัฒนา
ศักยภาพด้านอนาคต
ศาสตร์ 7 ครั้ง
2. โครงการศึกษาแนวโน้ม
ความเปลี่ยนแปลง 3 เรื่อง
3. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ
และข้อมูลเพื่องานเชิงกล
ยุทธ์ 10 องค์กร

งบ 63 -

นอกงบ 9.00M

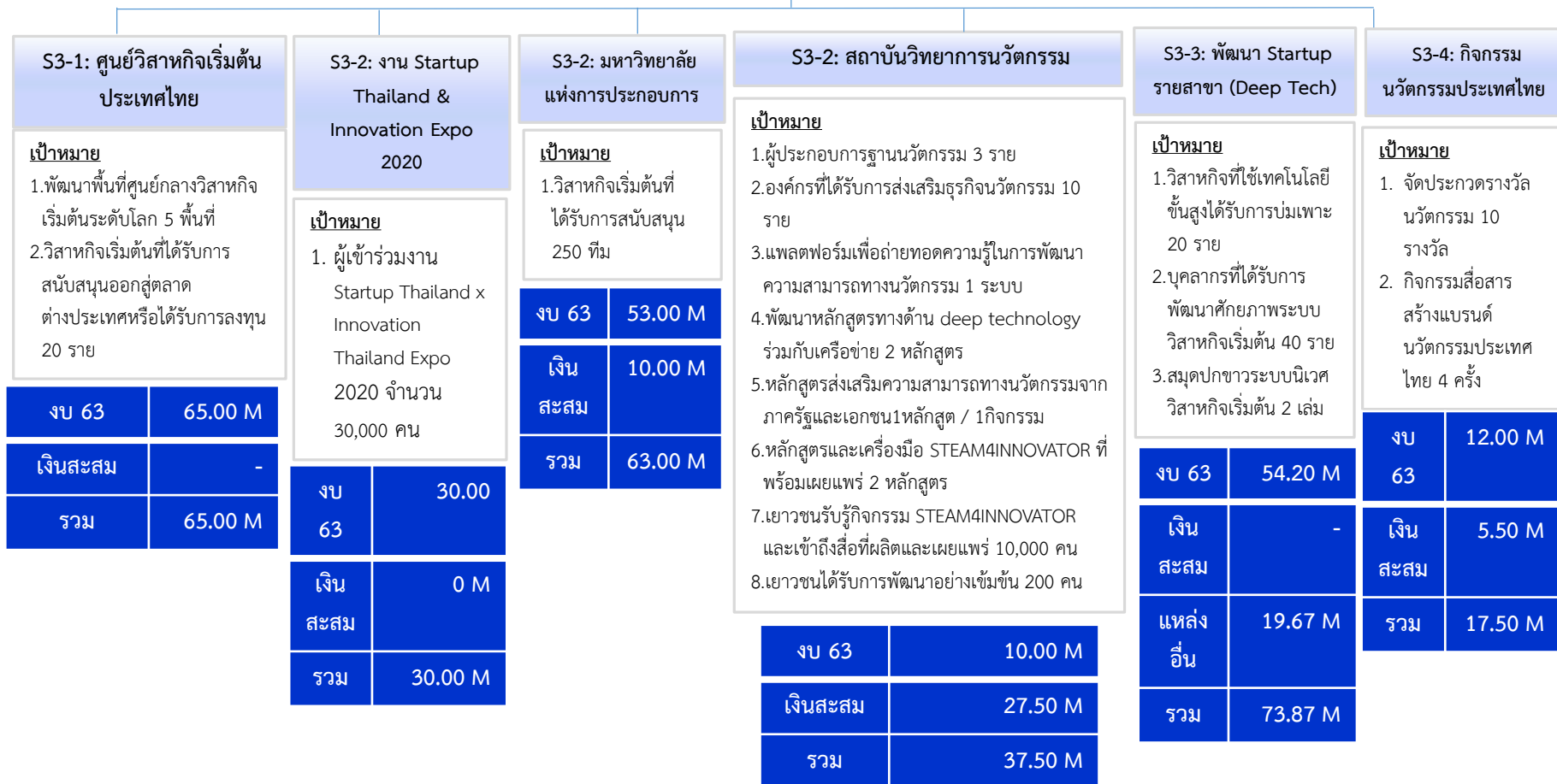
แหล่งอื่น 13.00M

รวม 22.00M

S
3

สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (286.67 ล้านบาท)

S3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม



ผู้รับผิดชอบหลัก: ปวีวรรณ/ ปัทมาวดี/ ปุณยธรรม/ มณฑา/ กนช

S
4

พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม (92.04 ล้านบาท)

S4: พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

S3-1: งานบริหารจัดการและติดตามโครงการนวัตกรรม	S3-1: งานสื่อสารนวัตกรรม	S3-1: งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	S4-1: งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	S4-2: บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	S4-3: บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย	S4-5: งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	S4-4: งานบริหารองค์กร
เป้าหมาย 1.รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม 12 รายงาน 2.รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการนวัตกรรม 4 รายงาน 3.รายงานผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม 2 รายงาน 4.รายงานผลการวิเคราะห์ปัจจัยของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ 1 รายงาน	เป้าหมาย 1.การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ นวัตกรรม 3 เนื้อหา 2.การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ 80 ผลงาน 3.การเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า 12 ประเด็น	เป้าหมาย 1.กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร 40 กิจกรรมการเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า 12 ประเด็น 2.โครงการผลิตสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ 2 โครงการ 3.รายงานผลการประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร 1 รายงาน	เป้าหมาย 1. การพัฒนาบริการสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2 ระบบ 2.การเชื่อมโยงระบบข้อมูลบริการกับข้อมูลองค์กร 2 แหล่งข้อมูล 3.รายงานความมั่นคงปลอดภัยบริการสารสนเทศบริการ 5 รายงาน	เป้าหมาย 1.แผน และรายงานผลการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร 2. ผลการดำเนินงานบริหารความต่อเนื่องภายใน	เป้าหมาย 1. ตัวแบบเส้นทางความก้าวหน้าของแต่ละตำแหน่ง (Career Model) 2.แผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) และแผนการพัฒนาผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย 1.ปรับปรุงอาคารอุทยานนวัตกรรม 1 งาน 2.ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคารร้อยละ 80 3.โครงการคัดแยกขยะ 1 โครงการ	เป้าหมาย 1.พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการภายในองค์กร 2 ระบบ 2.จัดทำคู่มือด้านระเบียบ / กฎหมาย 4 ฉบับ
งบ 63 - เงินสะสม 6.96 M รวม 6.96 M	งบ 63 6.50 M เงินสะสม 3.50 M รวม 10.00 M	งบ 63 5.0M เงินสะสม 1.5M รวม 6.5M	งบ 63 14.14 M เงินสะสม 3.86M รวม 18.0M	งบ 63 - เงินสะสม 2.72 M รวม 2.72 M	งบ 63 - เงินสะสม 1.00 M รวม 1.00 M	งบ 63 4.91M เงินสะสม 15.0M รวม 19.91M	งบ 63 16.95 M เงินสะสม 10.0M รวม 26.95 M

ผู้รับผิดชอบหลัก: ภคพงศ์/ กฤษกร/ อาศยา/ ศักดิ์ชัย/ กัญญาณัฐ/ ณัฐรดา/ ธันย์ลีตา/ วศวรรณ

No. (1)	No. (2)	No. (3)	ชื่อโครงการ	S	D	CODE	รวม (กนช. 24/04/63) (ปรับครั้งที่ 3-ใหม่)	งบ 63	วงเงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	หมายเหตุ/ คำชี้แจง
รวมทั้งสิ้น							832,898,670	466,547,000	239,419,510	126,932,160	
1	1	1	S1-1 โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	S1	D2	D2-S1-P1	72,000,000	16,500,000	-	55,500,000	
1.1	1.1	1.1	S1-1.1 หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	S1	D2	D2-S1-P1-1	16,500,000	16,500,000	-	-	
	1.1-1	1.1-1	S1-1.1.1 หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (PMU)	S1	D2	D2-S1-P1-2	40,500,000	-	-	40,500,000	
1.2	1.2	1.2	S1-1.2 นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (PMU)	S1	D2	D2-S1-P1-3	15,000,000	-	-	15,000,000	
2	2	2	S1-2 โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	S1	D2	D2-S1-P2	28,753,600	-	-	28,753,600	
2.1	2.1	2.1	S1-2.1 นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (PMU)	S1	D2	D2-S1-P2-1	18,000,000	-	-	18,000,000	
2.2	2.2	2.2	S1-2.2 เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (PMU)	S1	D2	D2-S1-P2-2	10,753,600	-	-	10,753,600	
3	3	3	S1-3 โครงการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional)	S1	D4	D4-S1-P3	41,000,000	6,500,000	34,500,000	-	
3.1	3.1	3.1	S1-3.1 การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรม	S1	D4	D4-S1-P3-1	10,500,000	6,500,000	4,000,000	-	
3.2	3.2	3.2	S1-3.2 การสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมาย	S1	D4	D4-S1-P3-2	15,500,000	-	15,500,000	-	
3.3	3.3	3.3	S1-3.3 การขยายผลธุรกิจนวัตกรรม	S1	D4	D4-S1-P3-3	15,000,000	-	15,000,000	-	
4	4	4	S1-4 โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (ABI)	S1	D4	D4-S1-P4	33,000,000	-	33,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 7.0 ลบ. (กลับไปใช้เงินสะสม สนช.)
4.1	4.1	4.1	S1-4.1 การพัฒนาย่านนวัตกรรม	S1	D4	D4-S1-P4-1	20,000,000	-	20,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 5.0 ลบ.
4.2	4.2	4.2	S1-4.2 การพัฒนาผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม	S1	D4	D4-S1-P4-2	6,000,000	-	6,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 2.0 ลบ.
4.3	4.3	4.3	S1-4.3 การพัฒนาดัชนีหรือแพลตฟอร์มกลางเพื่อบริหารข้อมูลฯ	S1	D4	D4-S1-P4-3	7,000,000	-	7,000,000	-	
5	5	5	S1-5 โครงการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (YMID)	S1	D4	D4-S1-P5	21,000,000	21,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 9.0 ลบ. โอนไปที่โครงการ 27
5.1	5.1	5.1	S1-5.1 การพัฒนาแผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรม	S1	D4	D4-S1-P5-1	5,000,000	5,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 1.0 ลบ.
5.2	5.2	5.2	S1-5.2 การบ่มเพาะและพัฒนา Deep Tech Startup	S1	D4	D4-S1-P5-2	3,000,000	3,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 3.0 ลบ.
5.3	5.3	5.3	S1-5.3 การพัฒนาบุคลากรส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรม	S1	D4	D4-S1-P5-3	3,000,000	3,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 3.0 ลบ.
5.4	5.4	5.4	S1-5.4 การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านข้อมูล	S1	D4	D4-S1-P5-4	10,000,000	10,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 2.0 ลบ.
			รวม 5 โครงการ	S1			195,753,600	44,000,000	67,500,000	84,253,600	
6	6	6	S2-1 โครงการพัฒนานวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	S2	D1	D1-S2-P6	30,000,000	30,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 20.0 ลบ. โอนไปที่โครงการ 27
6.1	6.1	6.1	S2-6.1 แสวงหาและพัฒนาโครงการ	S2	D1	D1-S2-P6-1	5,000,000	5,000,000	-	-	
6.2	6.2	6.2	S2-6.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	S2	D1	D1-S2-P6-2	25,000,000	25,000,000	-	-	ปรับลด งบม. 20.0 ลบ.
7	7	7	S2-2 โครงการสนับสนุนนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ	S2	D1	D1-S2-P7	29,853,300	29,853,300	-	-	
7.1	7.1	7.1	S2-7.1 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม-ภาคเหนือ	S2	D1	D1-S2-P7-1	2,126,000	2,126,000	-	-	
7.2	7.2	7.2	S2-7.2 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	S2	D1	D1-S2-P7-2	1,119,500	1,119,500	-	-	
7.3	7.3	7.3	S2-7.3 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม-ภาคใต้	S2	D1	D1-S2-P7-3	1,054,000	1,054,000	-	-	
7.4	7.4	7.4	S2-7.4 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม-ส่วนกลาง	S2	D1	D1-S2-P7-4	4,950,500	4,950,500	-	-	
7.5	7.5	7.5	S2-7.5 การประชุมและกลั่นกรองโครงการ	S2	D1	D1-S2-P7-5	750,000	750,000	-	-	
7.6	7.6	7.6	S2-7.6 การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม-ภาคใต้ชายแดน	S2	D1	D1-S2-P7-6	19,853,300	19,853,300	-	-	

รหัสงบประมาณ- แผนปฏิบัติการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ฉบับที่ 3: Covid-19)

No. (1)	No. (2)	No. (3)	ชื่อโครงการ	S	D	CODE	รวม (กนช. 24/04/63) (ปรับครั้งที่ 3-ใหม่)	งบ 63	วงเงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	หมายเหตุ/ คำชี้แจง
8	8	8	S2-3 โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน	S2	D1	D1-S2-P8	19,500,000	5,000,000	14,500,000	-	
8.1	8.1	8.1	S2-8.1 พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ	S2	D1	D1-S2-P8-1	6,000,000	5,000,000	1,000,000	-	
8.2	8.2	8.2	S2-8.2 นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย	S2	D1	D1-S2-P8-2	300,000	-	300,000	-	
8.3	8.3	8.3	S2-8.3 พัฒนาศักยภาพ Startup สู่การลงทุน	S2	D1	D1-S2-P8-3	3,100,000	-	3,100,000	-	
8.4	8.4	8.4	S2-8.4 บ่มเพาะ/เร่งรัด ธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)	S2	D1	D1-S2-P8-4	10,100,000	-	10,100,000	-	
9	9	9	S2-4 โครงการตลาดนวัตกรรม	S2	D4	D4-S2-P9	7,000,000	-	7,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 1.0 ลบ. (กลับไปที่เงินสะสม สนช.)
9.1	9.1	9.1	S2-9.1 Product Catalog	S2	D4	D4-S2-P9-1	500,000	-	500,000	-	
9.2	9.2	9.2	S2-9.2 I-mart Domestic	S2	D4	D4-S2-P9-2	2,000,000	-	2,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 1.0 ลบ.
9.3	9.3	9.3	S2-9.3 I-mart International	S2	D4	D4-S2-P9-3	4,000,000	-	4,000,000	-	
9.4	9.4	9.4	S2-9.4 Market Capability	S2	D4	D4-S2-P9-4	500,000	-	500,000	-	
10	10	10	S2-5 โครงการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP)	S2	D4	D4-S2-P10	3,300,000	-	3,300,000	-	ปรับลด เงินสะสม 0.2 ลบ. (กลับไปที่เงินสะสม สนช.)
10.1	10.1	10.1	S2-10.1 IP Awareness	S2	D4	D4-S2-P10-1	1,200,000	-	1,200,000	-	ปรับลด เงินสะสม 0.2 ลบ.
10.2	10.2	10.2	S2-10.2 IP Community	S2	D4	D4-S2-P10-2	1,050,000	-	1,050,000	-	
10.3	10.3	10.3	S2-10.3 IP Landscape	S2	D4	D4-S2-P10-3	1,000,000	-	1,000,000	-	
10.4	10.4	10.4	S2-10.4 IP Valuation	S2	D4	D4-S2-P10-4	50,000	-	50,000	-	
11	11	11	S2-6 โครงการพัฒนาเครือข่ายระหว่างประเทศ	S2	D5	D5-S2-P11	2,800,000	-	2,800,000	-	ปรับลด เงินสะสม 2.2 ลบ. (กลับไปที่เงินสะสม สนช.)
11.1	11.1	11.1	S2-11.1 G2G	S2	D5	D5-S2-P11-1	1,300,000	-	1,300,000	-	ปรับลด เงินสะสม 0.7 ลบ.
11.2	11.2	11.2	S2-11.2 G2I	S2	D5	D5-S2-P11-2	500,000	-	500,000	-	ปรับลด เงินสะสม 0.5 ลบ.
11.3	11.3	11.3	S2-11.3 G2S	S2	D5	D5-S2-P11-3	1,000,000	-	1,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 1.0 ลบ.
12	12	12	S2-7 โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	S2	D5	D5-S2-P12	22,000,000	-	9,000,000	13,000,000	ปรับลด เงินสะสม 3.0 ลบ. (กลับไปที่เงินสะสม สนช.)
12.1	12.1	12.1	S2-12.1 การพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์	S2	D5	D5-S2-P12-1	5,000,000	-	5,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 1.0 ลบ.
12.2	12.2	12.2	S2-12.2 การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง	S2	D5	D5-S2-P12-2	1,500,000	-	1,500,000	-	ปรับลด เงินสะสม 1.0 ลบ.
	12.2-1	12.2-1	S2-12.2.1 การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง (PMU)	S2	D5	D5-S2-P12-3	13,000,000	-	-	13,000,000	
12.3	12.3	12.3	S2-12.3 การส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์	S2	D5	D5-S2-P12-4	2,500,000	-	2,500,000	-	ปรับลด เงินสะสม 1.0 ลบ.
			รวม 7 โครงการ	S2			114,453,300	64,853,300	36,600,000	13,000,000	
13	13	13	S3-1 โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	S3	D3	D3-S3-P13	65,000,000	65,000,000	-	-	
13.1	13.1	13.1	S3-13.1 Global Startup Hub	S3	D3	D3-S3-P13-1	50,000,000	50,000,000	-	-	
13.2	13.2	13.2	S3-13.2 Startup Ecosystem	S3	D3	D3-S3-P13-2	15,000,000	15,000,000	-	-	
14	14	14	S3-2 งาน Startup TH + ITE 2020	S3	D3	D3-S3-P14	30,000,000	30,000,000	-	-	ปรับลดวงเงิน 100.0 ลบ. (งปม. 45.2 + เงินสะสม 54.8)
14.1	14.1	14.1	S3-14.1 Startup TH + ITE 2020	S3	D3	D3-S3-P14-1	30,000,000	30,000,000	-	-	- ปรับลด งปม. 45.2 ลบ. (ไปที่โครงการ 17 = 24.2 ลบ. และโครงการ 27 = 21.0 ลบ.) - ปรับลดเงินสะสม 54.8 ลบ. (คืนเงินสะสม)
15	15	15	S3-3 Entrepreneurial University	S3	D3	D3-S3-P15	63,000,000	53,000,000	-	10,000,000	เพิ่มวงเงิน 10.0 ลบ.
15.1	15.1	15.1	S3-15.1 Startup Thailand League	S3	D3	D3-S3-P15-1	63,000,000	53,000,000	-	10,000,000	รับเงินจากแหล่งอื่นเพิ่ม 10.0 ลบ. (ธ. ออมสิน)

รหัสงบประมาณ- แผนปฏิบัติการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ฉบับที่ 3: Covid-19)

No. (1)	No. (2)	No. (3)	ชื่อโครงการ	S	D	CODE	รวม (กนช. 24/04/63) (ปรับครั้งที่ 3-ใหม่)	งบ 63	วงเงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	หมายเหตุ/ คำชี้แจง
16	16	16	S3-4 โครงการสถาบันวิทยากรนวัตกรรม (Youth & Entrepreneur)	S3	D3	D3-S3-P16	37,500,000	10,000,000	27,500,000	-	
16.1	16.1	16.1	S3-16.1 Enterprise Innovation	S3	D3	D3-S3-P16-1	4,000,000	4,000,000	-	-	
16.2	16.2	16.2	S3-16.2 Tech Entrepreneur	S3	D3	D3-S3-P16-2	6,000,000	6,000,000	-	-	
16.3	16.3	16.3	S3-16.3 MOOCs	S3	D3	D3-S3-P16-3	3,000,000	-	3,000,000	-	
16.4	16.4	16.4	S3-16.4 Executive and Professional	S3	D3	D3-S3-P16-4	7,000,000	-	7,000,000	-	
16.5	16.5	16.5	S3-16.5 พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	S3	D3	D3-S3-P16-5	2,500,000	-	2,500,000	-	
16.6	16.6	16.6	S3-16.6 พัฒนาเครือข่าย/สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR	S3	D3	D3-S3-P16-6	6,000,000	-	6,000,000	-	
16.7	16.7	16.7	S3-16.7 พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชนต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ	S3	D3	D3-S3-P16-7	8,000,000	-	8,000,000	-	
16.8	16.8	16.8	S3-16.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย	S3	D3	D3-S3-P16-8	1,000,000	-	1,000,000	-	
17	17	17	S3-5 โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)	S3	D3	D3-S3-P17	73,878,560	54,200,000	-	19,678,560	รับ งบประมาณ. เพิ่ม 24.2 ลบ. จากโครงการ 14
17.1	17.1	17.1	S3-17.1 Deeptech Startup + Startup รายสาขา	S3	D3	D3-S3-P17-1	54,200,000	54,200,000	-	-	รับ งบประมาณ. เพิ่ม 24.2 ลบ. จากโครงการ 14 (ฟื้นฟู Startup)
17.2	17.2	17.2	S3-17.2 Agri SMEs OTOP	S3	D3	D3-S3-P17-2	19,678,560	-	-	19,678,560	
16	18	18	S3-6 โครงการกิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)	S3	D4	D4-S3-P18	17,500,000	12,000,000	5,500,000	-	
16.1	18.1	18.1	S3-18.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรม	S3	D4	D4-S3-P18-1	6,900,000	1,400,000	5,500,000	-	
16.2	18.2	18.2	S3-18.2 การจัดงาน InnovationThailand Expo และกิจกรรมนวัตกรรม	S3	D4	D4-S3-P18-2	600,000	600,000	-	-	
16.3	18.3	18.3	S3-18.3 การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย	S3	D4	D4-S3-P18-3	10,000,000	10,000,000	-	-	
			รวม 6 โครงการ	S3			286,878,560	224,200,000	33,000,000	29,678,560	
17	19	19	S4-1 โครงการบริหารจัดการและติดตามโครงการนวัตกรรม	S4	D1	D1-S4-P19	6,960,000	-	6,960,000	-	
17.1	19.1	19.1	S4-19.1 บริหารจัดการโครงการนวัตกรรม	S4	D1	D1-S4-P19-1	1,980,000	-	1,980,000	-	
17.2	19.2	19.2	S4-19.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	S4	D1	D1-S4-P19-2	480,000	-	480,000	-	
17.3	19.3	19.3	S4-19.3 วิเคราะห์และประเมินผลกระทบ	S4	D1	D1-S4-P19-3	3,500,000	-	3,500,000	-	
17.4	19.4	19.4	S4-19.4 การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม	S4	D1	D1-S4-P19-4	1,000,000	-	1,000,000	-	
18	20	20	S4-2 โครงการนวัตกรรมสื่อ	S4	D4	D4-S4-P20	10,000,000	6,500,000	3,500,000	-	
18.1	20.1	20.1	S4-20.1 พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม	S4	D4	D4-S4-P20-1	2,500,000	1,500,000	1,000,000	-	
18.2	20.2	20.2	S4-20.2 ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	S4	D4	D4-S4-P20-2	500,000	-	500,000	-	
18.3	20.3	20.3	S4-20.3 เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	S4	D4	D4-S4-P20-3	7,000,000	5,000,000	2,000,000	-	
19	21	21	S4-3 โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	S4	D4	D4-S4-P21	6,500,000	5,000,000	1,500,000	-	ปรับลด เงินสะสม 0.5 ลบ. (กลับไปใช้เงินสะสม สนช.)
19.1	21.1	21.1	S4-21.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	S4	D4	D4-S4-P21-1	3,000,000	3,000,000	-	-	ปรับลด เงินสะสม 0.5 ลบ.
19.2	21.2	21.2	S4-21.2 โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	S4	D4	D4-S4-P21-2	2,500,000	1,000,000	1,500,000	-	
19.3	21.3	21.3	S4-21.3 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	S4	D4	D4-S4-P21-3	1,000,000	1,000,000	-	-	

รหัสงบประมาณ- แผนปฏิบัติการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ฉบับที่ 3: Covid-19)

No. (1)	No. (2)	No. (3)	ชื่อโครงการ	S	D	CODE	รวม (กนช. 24/04/63) (ปรับครั้งที่ 3-ใหม่)	งบ 63	วงเงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	หมายเหตุ/ คำชี้แจง
20	22	22	S4-4 งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	S4	D5	D5-S4-P22	18,000,000	14,140,000	3,860,000	-	ปรับลด เงินสะสม 3.0 ลบ. (กลับไปใช้เงินสะสม สนช.)
20.1	22.1	22.1	S4-22.1 การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1	S4	D5	D5-S4-P22-1	2,000,000	1,100,000	900,000	-	ปรับลด เงินสะสม 2.0 ลบ.
20.2	22.2	22.2	S4-22.2 การพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน	S4	D5	D5-S4-P22-2	1,500,000	1,000,000	500,000	-	
20.3	22.3	22.3	S4-22.3 การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรมระยะที่2	S4	D5	D5-S4-P22-3	4,000,000	3,000,000	1,000,000	-	
20.4	22.4	22.4	D5-S4-P22-4 -								ยกเลิกกิจกรรม คืนเงินสะสม 1.0 ลบ.
20.5	22.5	22.5	S4-22.5 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน	S4	D5	D5-S4-P22-5	9,000,000	8,340,000	660,000	-	
20.6	22.6	22.6	S4-22.6 ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามมาตรฐาน	S4	D5	D5-S4-P22-6	1,500,000	700,000	800,000	-	
21	23	23	S4-5 งานบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	S4	D5	D5-S4-P23	2,720,000	-	2,720,000	-	
21.1	23.1	23.1	S4-23.1 การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงองค์กร	S4	D5	D5-S4-P23-1	1,300,000	-	1,300,000	-	
21.2	23.2	23.2	S4-23.2 การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	S4	D5	D5-S4-P23-2	150,000	-	150,000	-	เกลี่ย เงินสะสม 0.25 ลบ. ไป 23.3
21.3	23.3	23.3	S4-23.3 บริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.	S4	D5	D5-S4-P23-3	1,270,000	-	1,270,000	-	รับ เงินสะสม 0.25 ลบ. จาก 23.2
22	24	24	S4-6 งานจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล	S4	D6	D6-S4-P24	1,000,000	-	1,000,000	-	
22.1	24.1	24.1	S4-24.1 Talent Management	S4	D6	D6-S4-P24-1	1,000,000	-	1,000,000	-	
23	25	25	S4-7 งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	S4	D6	D6-S4-P25	19,910,000	4,910,000	15,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 5.0 ลบ. (กลับไปใช้เงินสะสม สนช.)
23.1	25.1	25.1	S4-25.1 งานบริหารจัดการอาคารสถานที่	S4	D6	D6-S4-P25-1	16,500,000	4,910,000	11,590,000	-	
23.2	25.2	25.2	S4-25.2 งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม	S4	D6	D6-S4-P25-2	3,410,000	-	3,410,000	-	ปรับลด เงินสะสม 4.5 ลบ.
23.3	25.3	25.3	D6-S4-P25-3 -								ยกเลิกกิจกรรม คืนเงินสะสม 0.5 ลบ.
24	26	26	S4-8 งานบริหารองค์กร	S4	D6	D6-S4-P26	26,957,800	16,957,800	10,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 10.0 ลบ. (กลับไปใช้เงินสะสม สนช.)
24.1	26.1	26.1	S4-26.1 งานงบประมาณและแผนงาน	S4	D6	D6-S4-P26-1	500,000	500,000	-	-	
24.2	26.2	26.2	S4-26.2 งานบัญชีและการเงิน	S4	D6	D6-S4-P26-2	1,000,000	1,000,000	-	-	
24.3	26.3	26.3	S4-26.3 งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD)	S4	D6	D6-S4-P26-3	5,000,000	5,000,000	-	-	
24.4	26.4	26.4	S4-26.4 งานกฎหมาย	S4	D6	D6-S4-P26-4	500,000	500,000	-	-	
24.5	26.5	26.5	S4-26.5 งานพัสดุ	S4	D6	D6-S4-P26-5	500,000	500,000	-	-	
24.6	26.6	26.6	S4-26.6 งานบริหารทั่วไป + วัสดุ	S4	D6	D6-S4-P26-6	4,000,000	4,000,000	-	-	
24.7	26.7	26.7	S4-26.7 งานบริหารกลาง	S4	D6	D6-S4-P26-7	15,457,800	5,457,800	10,000,000	-	ปรับลด เงินสะสม 10.0 ลบ.
			รวม 8 โครงการ	S4			92,047,800	47,507,800	44,540,000	-	-
		27	27 Covid-19 (โครงการเฉพาะกิจ)	NIA	Cov	Covid-P27	50,000,000	50,000,000	-	-	โครงการใหม่
		27.1	27.1 นวัตกรรมเพื่อการรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	NIA	Cov	Covid-P27-1	50,000,000	50,000,000	-	-	รับ งบม. จากโครงการ 5 (9.0 ลบ.) + โครงการ 6 (20 ลบ.) + โครงการ 14 (21 ลบ.)
25	27	28	D7 รายการบุคลากรภาครัฐ	NIA	D7	D7	72,000,000	35,985,900	36,014,100	-	
26	28	29	D8 เงินคงเหลือเพื่อฉุกเฉิน	NIA	D8	D8	21,765,410	-	21,765,410	-	ปรับลดตามวงเงินสะสมที่ได้รับอนุมัติ

โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตรองประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้สามารถนำนวัตกรรมเข้าไปแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาในมิติต่างๆ ที่เกิดจากการขยายตัวของเมือง และเกิดจากความต้องการในการแก้ปัญหาของพลเมืองในพื้นที่ ผ่านโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในคำเป้าหมายส่วนของมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ภายใต้แผนงานย่อย ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม และด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยวัดผลสัมฤทธิ์จากมูลค่าการลงทุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ไม่ต่ำกว่าปีละ 100 ล้านบาท และมีผลการประเมินผลกระทบตามกรอบดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม / งานนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายวิเชียร สุขสร้อย	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายอำพล อาภาธนากร	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายคุณวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
	2. นางสาววรรณิตา ทองพัฑ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	3. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวง

กว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนโครงการที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง ในปี 2563 ฝ่ายงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงดำเนินการ**โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village)** ต่อเนื่องจากปี 2562 ที่ได้ริเริ่มไว้ โดยอาศัยรูปแบบกลไก**การขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion)** ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคม ปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับองค์กรเครือข่ายขนาดใหญ่ หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนาร่อง

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการ**การเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ประจำปี 2563 (City & Community Innovation Challenge 2020)** ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือ พื้นที่ที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นโครงการนำร่อง

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

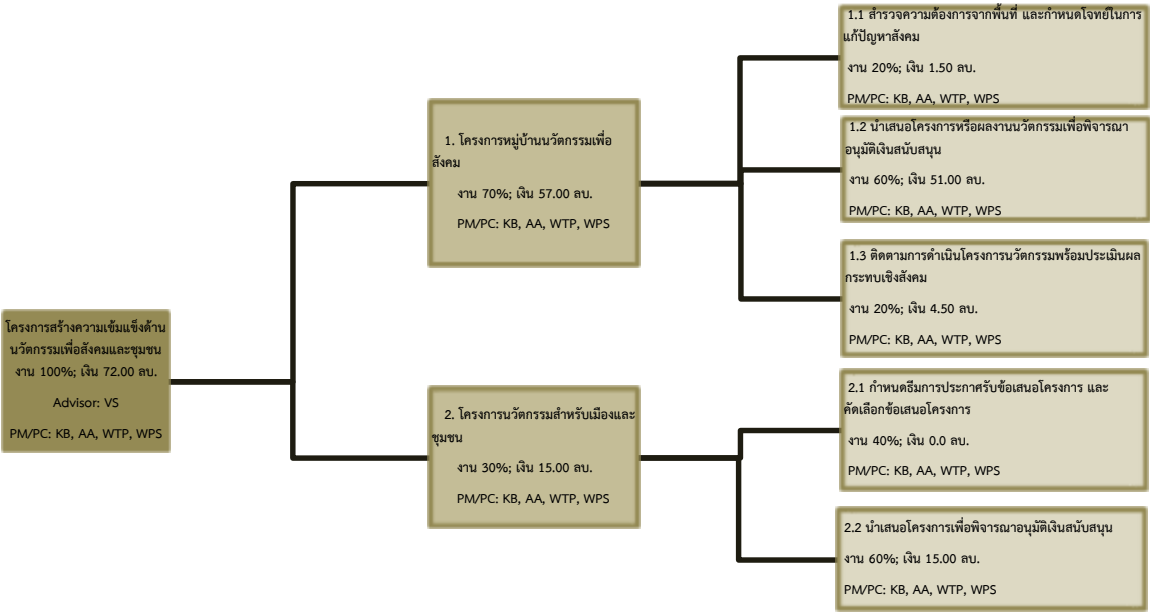
1. ศึกษาความต้องการ ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
2. วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและชุมชน
3. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและประกาศโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
4. เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมหรือแนวทางแก้ไข ที่มีความพร้อมในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม
5. คัดเลือกผลงานนวัตกรรมสำหรับ “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน” ตามโจทย์ปัญหาพื้นที่ และขยายผลผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย
6. ติดตามและการประเมินผลกระทบทางสังคม

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	72.0 ลบ.	
1. ชื่อกิจกรรม: โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	70	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	10	15	20	25	35	50	70	85	100	100	57.0 ลบ.	
		ตัวชี้วัด 65 ผลงานนวัตกรรม							10	10	15	15	15			
		ตัวชี้วัด 10 โครงการ								5	5					
2. ชื่อกิจกรรม: โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	10	0	0	20	0	0	0	50	100	100	15.0 ลบ.	
		ตัวชี้วัด 10 โครงการ										5	5			

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		VS	AA	KB	WTP	WPS	
1	โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	20	60	20			
	การสำรวจ และคัดเลือกพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (20%)		40	20	20	20	
	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานที่ดำเนินการในพื้นที่ (60%)		30	10	30	30	
2	โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	20	20	60			
	กำหนดธีมโจทย์ปัญหา (20%)		40	60			
	พัฒนาและสนับสนุนโครงการหรือผลงานสำหรับเมืองและชุมชน (60%)		20	20	30	30	



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย

หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม หรือคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมตามมติของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายที่ลงไปดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								5	5	5		15

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

หน่วยนับ: ผลงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม หมายถึง ผลงานนวัตกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และพร้อมขยายผล ที่สามารถนำมาขึ้นทะเบียนเป็นผลงานพร้อมใช้ หรือผลงานนวัตกรรมจากหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID) โดยมีศักยภาพในการนำไปดำเนินการในพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดยากจน หรือพื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้น ผ่านการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อเป็นต้นแบบในการนำโครงการนวัตกรรมเข้าไปสร้างประโยชน์ในมิติการแก้ปัญหาต่างๆ ของชุมชน เช่น ปัญหาความยากจน ปัญหาด้านสวัสดิการสังคม ปัญหาด้านการศึกษา ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						10	10	15	15	20		70

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และสามารถกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน

ไตรมาส 2 :

- ☐ ประกาศพื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน
- ☐ กิจกรรมคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

ไตรมาส 3 :

- ☐ โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 5 โครงการ
- ☐ ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม 35 ผลงาน

ไตรมาส 4 :

- ☐ โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 10 โครงการ
- ☐ ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม 35 ผลงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ☐ ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
- ☐ ลดปัญหาความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ
- ☐ เกิดรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของสังคมเมืองและชุมชน

ประโยชน์ทางอ้อม

- ☐ ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม
- ☐ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในเมืองและชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
R7 ข้อจำกัดในศักยภาพของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม	1. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่มีความรู้ เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ 2. ความต้องการของพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมมีความซับซ้อน เฉพาะเจาะจง และอาจไม่สอดคล้องกับนวัตกรรมที่มีอยู่	1. ดำเนินการกิจกรรมตามที่ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศ ตลอดจนหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า 2. อาศัยเครือข่ายในพื้นที่ ช่วยในการวิเคราะห์โจทย์ และเชื่อมโยงชุมชนกับหน่วยงานเจ้าของนวัตกรรม

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 72,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม					
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	30	50,000		1,500,000
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	2	2,250,000		4,500,000
	1.2.2 ค่าจ้างสร้างผลงานนวัตกรรม 70 ผลงาน	5	8,700,000		43,500,000
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุนโครงการ	5	1,500,000		7,500,000

กิจกรรม 2: โครงการนวัตกรรมการสำหรับเมืองและชุมชน					
2.1	ค่าใช้สอย				
2.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
2.3	งบสนับสนุน				
	2.3.1 เงินสนับสนุน	10	1,500,000		15,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	57.0	-	0.1	0.1	20.2	0.2	20.7	5.1	5.2	5.2	0.1	0.1	-
2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	7.5	-	-

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
1. การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม "หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม"	2,000,000	2,000,000					เม.ย. 63 - ก.ย. 63		✓		6 เดือน	รายปี
2. การพัฒนาระบบอัตโนมัติคำนวณผลตอบแทนทางสังคม (SIA/SROI Calculator – For Innovator)	2,500,000	2,500,000					ม.ย. 63 - ก.ย. 63		✓		6 เดือน	รายปี

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
3. เครือข่ายในการสร้างผลงาน นวัตกรรม (5 หน่วย)	43,500,000	43,500,000					ม.ค. 63 - ก.ย. 63		✓		9 เดือน	รายปี

โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้เป็นการทำงานร่วมกับเครือข่ายในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคมในทุกมิติ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการประเมินผลกระทบเชิงสังคม หรือสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน บุคคลทั่วไป วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น และ

วิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เกิดเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ในคำเป้าหมายส่วนของมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ภายใต้แผนงานย่อย ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม และด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยวัดผลสัมฤทธิ์จากมูลค่าการลงทุนในโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ไม่ต่ำกว่าปีละ 100 ล้านบาท และมีผลการประเมินผลกระทบตามกรอบดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม / งานนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายวิเชียร สุขสร้อย	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
	2. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	3. นางสาวสุวรรณา ทองหุ	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด จะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสาขาธุรกิจเพื่อสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมเชิงสังคมให้กับองค์กรต่างๆ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาคิตนาร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า หรือรูปแบบการดำเนินการแบบใหม่ที่สามารถเปลี่ยนแปลงสังคมในเชิงบวก เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิด**โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Project)** ในจำนวนที่เหมาะสมต่อการสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมไทย

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ในปี 2563 ฝ่ายงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงกำหนดแผนงาน**โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation Project)** เพื่อเป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคมร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย องค์กรภาคเอกชน มูลนิธิ และสมาคมต่างๆ โดยมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ โดยให้การสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาทั้งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการ เชื่อมโยงองค์ความรู้ พร้อมทั้งกิจกรรมเสริมความเข้มแข็ง กิจกรรมการประกวดรางวัลด้านสังคม รวมถึงพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง ตลอดจนพัฒนาแนวคิด จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยกลไก **หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID)** ซึ่งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมจะถูกจัดตั้งกระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย และบางหน่วยจะถูกจัดตั้งเป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเฉพาะทาง เช่น ด้านแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ด้านแก้ปัญหาความยากจน เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ภายใต้แผนงาน**เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Network)** เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) หรือสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน บุคคลทั่วไป วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมในประเด็นวัฒนธรรมเชิงสังคม 9 ด้าน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย 5 ภูมิภาคในการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมประจำภูมิภาค

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

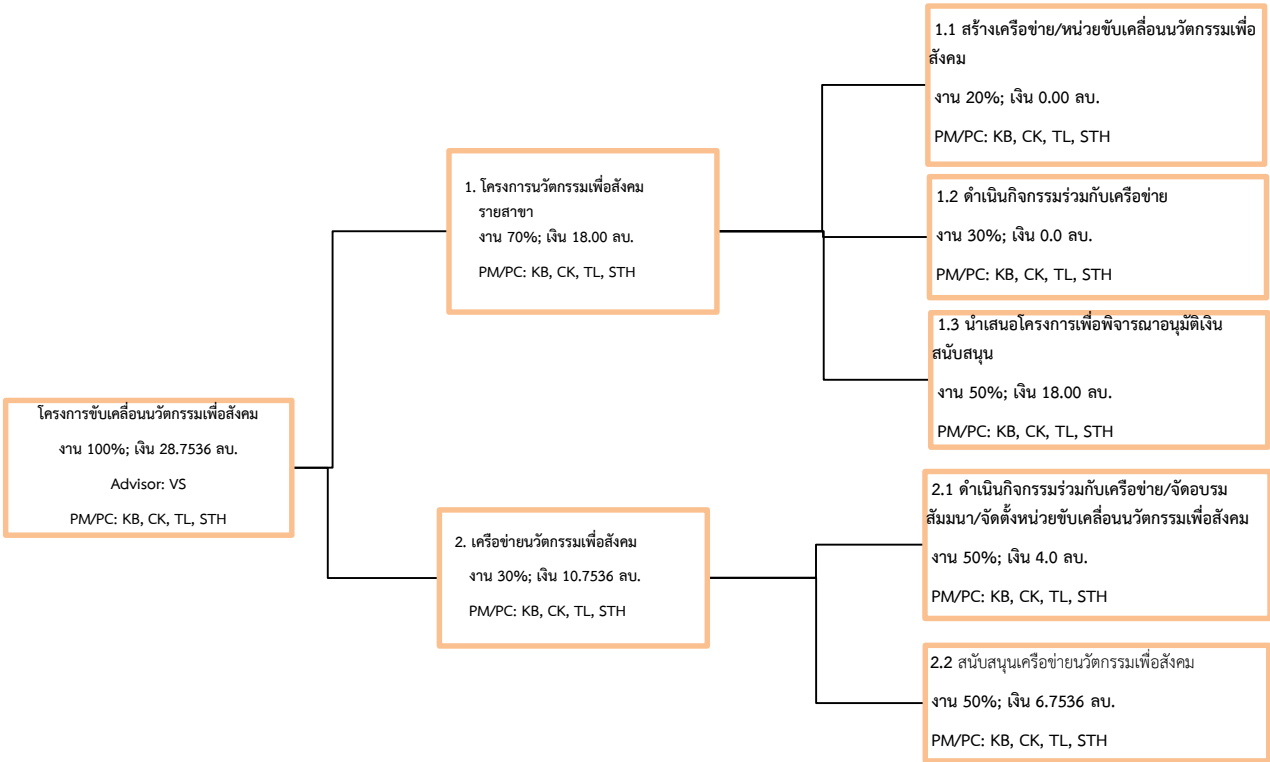
- 5.2.1 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านวัฒนธรรมเพื่อสังคม
- 5.2.2 กำหนดแผนกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย
- 5.2.3 พัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย
- 5.2.4 ติดตามและประเมินผลกระทบโครงการ

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	28.7536 ลบ.	
1. ชื่อกิจกรรม: โครงการวัฒนธรรมเพื่อสังคมรายสาขา	70	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	20	40	53	66	80	80	80	93	100	100	18.0000	ลบ.
		ตัวชี้วัด 15 โครงการ			3	3	2	2	2			2	1			
2. ชื่อกิจกรรม: เครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	50	70	70	70	80	80	90	100	100	10.7536	ลบ.
		ตัวชี้วัด 10 เครือข่าย	1	1	1	2	2			1		1	1			

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ปีที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		VS	KB	CK	TL	STH	
1	โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	20	50	30			
	ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนฯ ในการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (80%)		10	30	30	30	
2	เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	20	50	30			
	การจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (40%)		20	60	10	10	
	ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย (40%)			20	40	40	



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน

หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน หมายถึง โครงการวัฒนธรรมที่มีการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ หรือหน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม ด้านสังคม หรือคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมตามมติของคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		3	3	2	2	2			2	1		15

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนเครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม

หน่วยนับ: เครือข่าย

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เครือข่ายวัฒนธรรมเพื่อสังคม หมายถึง หน่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมเพื่อสังคม รวมทั้งเครือข่ายที่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมเพื่อสังคม การบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านสังคม การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา รางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ สนช. อย่างเป็นรูปธรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	1	1	2	2			1		1	1		10

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 3 เครือข่าย
- ☐ โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 3 โครงการ

ไตรมาส 2 :

- ☐ เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 4 เครือข่าย
- ☐ โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 7 โครงการ

ไตรมาส 3 :

- ☐ เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 1 เครือข่าย
- ☐ โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 2 โครงการ

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 2 เครือข่าย
- ☐ โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมได้รับการอนุมัติ 3 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- ☐ ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้
- ☐ เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมทั่วทุกภูมิภาค ที่มีหน้าที่ให้บริการในการบ่มเพาะ และให้คำปรึกษาในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระหว่างหน่วยงานวิจัย ภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งจะยังผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการของธุรกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ประโยชน์ทางอ้อม

- ☐ ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อม ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม

- ☐ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
R7 ข้อจำกัดในศักยภาพของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม	1. การกระจายตัวของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับ การสนับสนุนในบางประเด็นปัญหาสังคม อาจไม่เท่ากัน 2. หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อาจเกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าไปสนับสนุน	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมส่งเสริม หรือกลไกการสนับสนุนให้สอดคล้องกับแต่ละ sector 2. นำเสนอแนวทางการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ต่อระดับนโยบาย ให้กระจายตัวอย่างครอบคลุมในระดับภูมิภาค

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 28,753,600 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา					18,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน	15	1,200,000		18,000,000
กิจกรรม 2: เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม					10,753,600

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
2.1	ค่าใช้สอย				
	2.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	30	50,000		1,500,000
	2.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	2	250,000		500,000
	2.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
2.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	2.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	4	1,000,000		4,000,000
	2.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
2.3	งบสนับสนุน				
	2.3.1 เงินสนับสนุนกิจกรรมของเครือข่าย	6	792,266.66		4,753,600

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	28.7536	1.3	0.1	5.2	7.0	2.7	2.7	3.2	1.3	0.1	3.9	2.5	-
1. โครงการนวัตกรรมการเพื่อสังคมรายสาขา	18.0000	-	-	3.6	3.6	2.4	2.4	2.4	-	-	2.4	1.2	-
2. เครือข่ายนวัตกรรมการเพื่อสังคม	10.7536	1.3	0.1	1.3	0.1	0.1	4.5	0.2	1.0	0.1536	1.0	1.0	-

(ตัวเลขสี่ทศวรรษ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	การจ้างดำเนินงาน
รวมงบประมาณ	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมการเพื่อสังคม (4 หน่วย)	4.0	4.0				ก.พ 63 - ก.ย. 63			ก.พ. 63 - ก.ย. 63	✓		8 เดือน รายปี

โครงการการยกระดับการพัฒนานวัตกรรม (Regional Innovation Program)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการให้บริการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Eco-Innovation System)” การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาคของประเทศไทยจะก่อให้เกิดบริการเพื่อการสร้างนวัตกรรมมูลค่า (service space for value innovation) และทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการ

พัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ และนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอนาคต

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☒ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

การพัฒนาเมืองน่าอยู่ให้เป็นศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย โดยใช้ศักยภาพและโอกาสของแต่ละเมือง และมีการวางแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (Regional)

ผู้จัดการโครงการ: นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม
2. ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคเหนือ)
4. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคเหนือ)
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
6. นางสาววัชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคใต้)

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program) ต้องการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตนวัตกรรม และ เพื่อร่วมสร้างเครือข่ายนวัตกรรม เป็น “พันธมิตรนวัตกรรมในพื้นที่” มีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการให้บริการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Eco-Innovation System)” ด้วยการส่งเสริมการร่วมมือ การร่วมปฏิบัติและการแข่งขันระหว่างภาคีนวัตกรรม ทั้งในภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม” การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาคของประเทศไทยจะก่อให้เกิดบริการเพื่อการสร้างนวัตกรรมมูลค่า (service space for value innovation) และทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ให้เกิดจ้างงานในพื้นที่ การกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภูมิภาค และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน อันจะนำไปสู่ระบบนวัตกรรมของประเทศไทยที่เข้มแข็งต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. พัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่
2. พัฒนากลยุทธ์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
3. กำหนดทิศทางขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

1. พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน และ 3 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (พิษณุโลก อุตรดิตถ์ และสุโขทัย)

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

- NIA's Regional Innovation Program เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย NIA Regional Connect จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคของ สป.วท. และเครือข่ายผู้ประกอบการจากสภาอุตสาหกรรม หอการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย รวมถึงเครือข่ายชมรมและสมาคมธุรกิจต่างๆ ในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับภูมิภาคได้อย่างไร



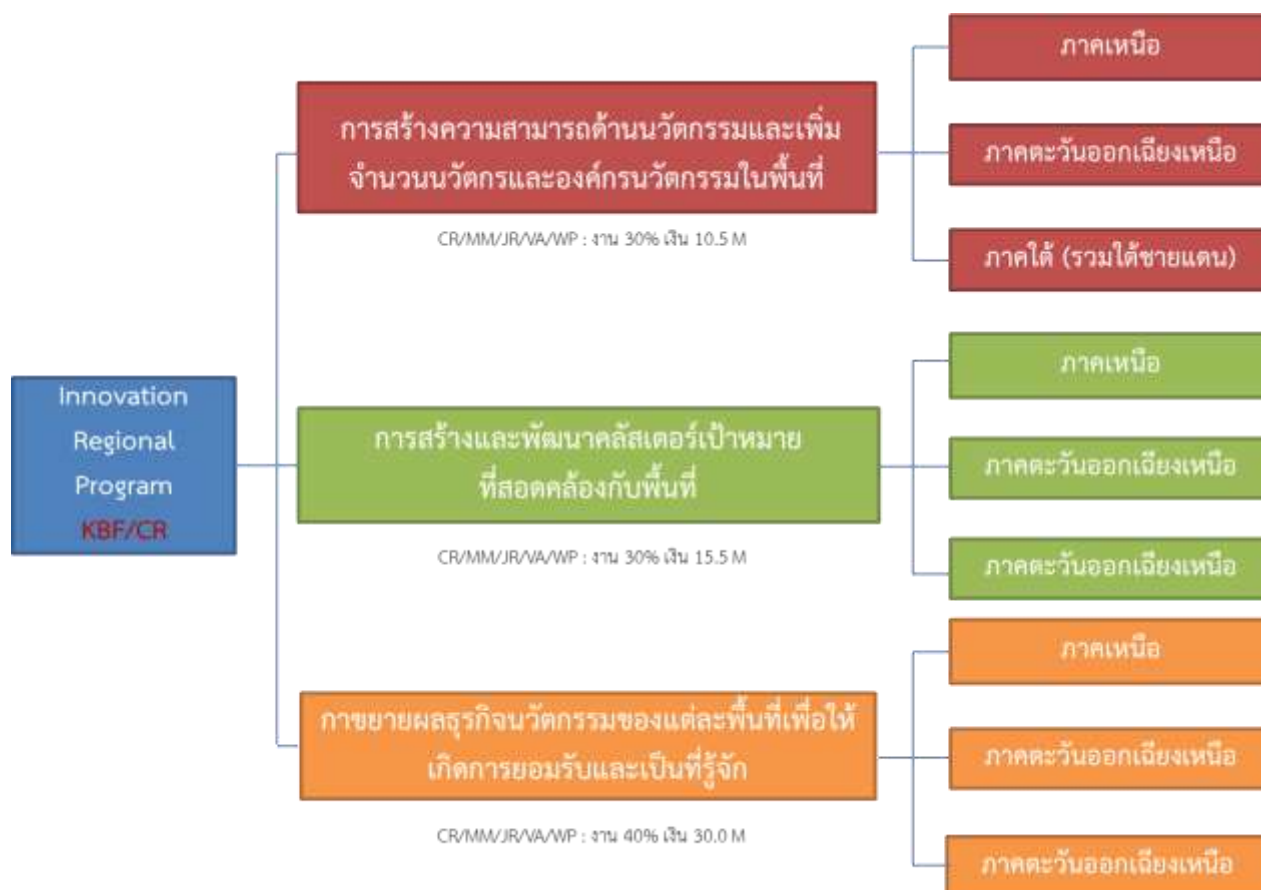
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	56.0 ลบ.
1. ชื่อกิจกรรม: กิจกรรมด้านการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่ม จำนวนนวัตกรรมและองค์การนวัตกรรมในพื้นที่	30	จำนวนกิจกรรม		10	20	30	30	70	70	70	100	100	100	100	10.5000
		6 กิจกรรม				3.15	3.15	7.35	7.35	7.35	10.5	10.5	10.5	10.5	
2. ชื่อกิจกรรม: กิจกรรมการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่สอดคล้อง กับพื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึงโครงสร้าง พื้นฐานด้านนวัตกรรม	30	จำนวนกิจกรรม		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	15.5000
		11 กิจกรรม				3.10	4.65	6.20	7.75	9.30	10.85	12.40	13.95	15.50	
3. ชื่อกิจกรรม: กิจกรรมการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก	40	จำนวนกิจกรรม		5	10	45	45	45	45	45	85	85	85	100	30.0000
		1 กิจกรรม				13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	25.5	25.5	25.5	30	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ						
		BKP	CR	CL	MM	JR	VA	WP
1	กิจกรรมด้านการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (15 %)	30	70					
	PIN & CEO Camp ภาคเหนือรุ่นที่ 2 (20%)					100		
	PIN & CEO Camp ภาคตะวันออกเฉียงเหนือรุ่นที่ 2 (20%)						100	
	PIN & CEO Camp ภาคใต้รุ่นที่ 2 (20%)							100
	CEO Forum ภาคเหนือ (5%)					100		
	CEO Forum ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5%)						100	
	CEO Forum ภาคใต้ (5%)							100
2	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่สอดคล้องกับพื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (15 %)	30	70					
	Chiang Mai city of Innovation (30 %)		30		50	20		
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ (5%)				100			
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือ (5%)				100			
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมการแพทย์ภาคเหนือ (5%)				100			
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์นวัตกรรมเชิงสังคมภาคเหนือ (5%)				100			
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ startup ภาคเหนือ (5%)				100			
	สำนักงาน NIA Northern Regional Connect (5%)				70			30
	ค้นหาและพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5%)			10			90	
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์นวัตกรรมเชิงสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5%)						100	
	ค้นหาและพัฒนาคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพภาคใต้ (5%)			10			90	
	พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์นวัตกรรมเชิงสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5%)						100	
	High Tech Regional Growth pole (5%)				25	25	25	25
3	กิจกรรมการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10 %)	30	70					
	Thailand Regional Innovation Scale up		20		20	20	20	20

5.5 แผนภูมิแสดงบทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาครวม

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1			6			6			6	19

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาครวม 1,000 ราย

หน่วยนับ: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาคตามแผนปฏิบัติการ

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		100			300			300			300	1,000

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง...
- ☐ สัญญาจ้าง
- ☐ กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาคอย่างน้อย 1 กิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน

ไตรมาส 2 :

- ☐ กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาคอย่างน้อย 6 กิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน

ไตรมาส 3 :

- ☐ กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาคอย่างน้อย 6 กิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาคอย่างน้อย 6 กิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

แผนงาน Regional Connect	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานในพื้นที่			ตัวชี้วัด
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	
กิจกรรมด้านการสร้าง ความสามารถด้านนวัตกรรม และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและ องค์กรนวัตกรรมในพื้นที่	2	2	2	ระดับที่ 1 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่าย ภูมิภาคไม่น้อยกว่า 19 กิจกรรม ระดับที่ 2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่าย ภูมิภาคไม่น้อยกว่า 20 กิจกรรม ระดับที่ 3 ระบบฐานข้อมูลภูมิภาคเปิด ให้บุคคลทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ 1 ระบบ ระดับที่ 4 บันทึกข้อตกลงหรือ คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมในพื้นที่ อย่างน้อย 1 พื้นที่ ระดับที่ 5 จำนวนธุรกิจนวัตกรรมใน พื้นที่ที่ได้รับการขยายให้เป็นที่รู้และ ยอมรับอย่างน้อย 6 กิจการ
กิจกรรมการสร้างและ พัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมายที่ สอดคล้องกับพื้นที่และการ สร้างโอกาสโอกาสการเข้าถึง โครงสร้างพื้นฐานด้าน นวัตกรรม	8	2	2	
Expanding Innovation (การขยายผลธุรกิจนวัตกรรม ให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก)	1			

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. จำนวนการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น
2. ก่อให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย
3. สามารถก่อให้เกิด Branding ขอสินค้า บริการ และพื้นที่ธุรกิจนวัตกรรม
4. เกิดเครือข่ายร่วมรังสรรค์นวัตกรรมในพื้นที่ที่เข้มแข็ง
5. สร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่
6. สร้างผู้ประกอบการ Startup และ SME รุ่นใหม่

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างรายได้ใหม่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากธุรกิจนวัตกรรม
2. เป็นตัวอย่างในการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน	ขออนุมัติแผนกิจกรรมก่อนเริ่มดำเนินงาน
	2. หน่วยงานร่วมในพื้นที่ไม่สามารถดำเนินงานร่วมกันได้	กำหนดหน่วยงานในพื้นที่ที่จะดำเนินการด้วยให้ชัดเจน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 41,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	1	100,000	30 ครั้ง	3,000,000
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน	1	30,000	12 เดือน	360,000
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1	100,000	40 ครั้ง	4,000,000
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานกิจกรรม เป็นต้น				640,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัด PIN&CEO camp	3	3,000,000	1 ครั้ง	9,000,000
	1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการจัด Thailand Regional Innovation Scale up	1	15,000,000	1 ครั้ง	15,000,000
	1.2.3 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมยกระดับศักยภาพเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารและวัตถุดิบแห่งอนาคตภาคเหนือ	1	3,000,000	1 ครั้ง	3,000,000
	1.2.4 ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม High Tech Regional Growth	1	3,000,000	1 ครั้ง	3,000,000
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา		3,000,000	1 ครั้ง	3,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
1. กิจกรรมด้านการสร้าง ความสามารถด้านนวัตกรรมและ เพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กร นวัตกรรมในพื้นที่	10.5000				3.1500		4.2000			3.1500			
2. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาคลัง เตอร์เป้าหมายที่สอดคล้องกับ พื้นที่และการสร้างโอกาสโอกาส การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน นวัตกรรม	15.5000				3.1000	1.5500	1.5500	1.5500	1.5500	1.5500	1.5500	1.5500	1.5500
3. กิจกรรมขยายผลธุรกิจ นวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการ ยอมรับและเป็นที่รู้จัก	15.0000				4.5000					6.0000			4.5000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ	มี	ไม่มี	การจ้างดำเนินงาน	ระยะเวลา
รวมงบประมาณ													
ค่าจ้างเหมาจัด PIN&CEO camp	9,000,000				ม.ค. – มิ.ย. 62					มี		6 เดือน	
ค่าจ้างเหมาบริการจัด Thailand Regional Innovation Scale up	15,000,000								ม.ค. – ก.ย. 62	มี		9 เดือน	
ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม ยกระดับศักยภาพเป็นศูนย์กลาง นวัตกรรมอาหารและวัตถุดิบ แห่งอนาคตภาคเหนือ	3,000,000								ม.ค. – ก.ย. 62	มี		9 เดือน	
ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม High Tech Regional Growth	3,000,000								ม.ค. – ก.ย. 62	มี		9 เดือน	

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้ เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติ และศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☒ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และยกระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة นางสาวเชียรนันต์ จอมสืบ นายพลพินิจ พินิจชอบ

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโตทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การมีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย และการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของพื้นที่ยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในการแข่งขัน (S

Curve) อุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ประกอบไปด้วย ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร สนช. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว จึงกำหนดขอบเขตการศึกษาใน 3 ระดับ ได้แก่ ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (City Innovation) และย่านนวัตกรรม (Innovation District)

4. วัตถุประสงค์ของ

1. ส่งเสริมและผลักดันนโยบายการพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน
2. ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการร่วมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย: ประเทศไทย

☐ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

1. การพัฒนานโยบาย และแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นได้เข้าถึงข้อมูลการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster) ของพื้นที่นวัตกรรม
2. การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ บ่มเพาะ พัฒนาทักษะทางด้านนวัตกรรมให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เช่น ผู้บริหารเมืองหรือท้องถิ่น ผู้บริหารกิจการที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง หรือย่านนวัตกรรม บุคลากรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชน ในพื้นที่ เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของ สนช.
3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการเมืองนวัตกรรมและย่านนวัตกรรมในประเทศไทย

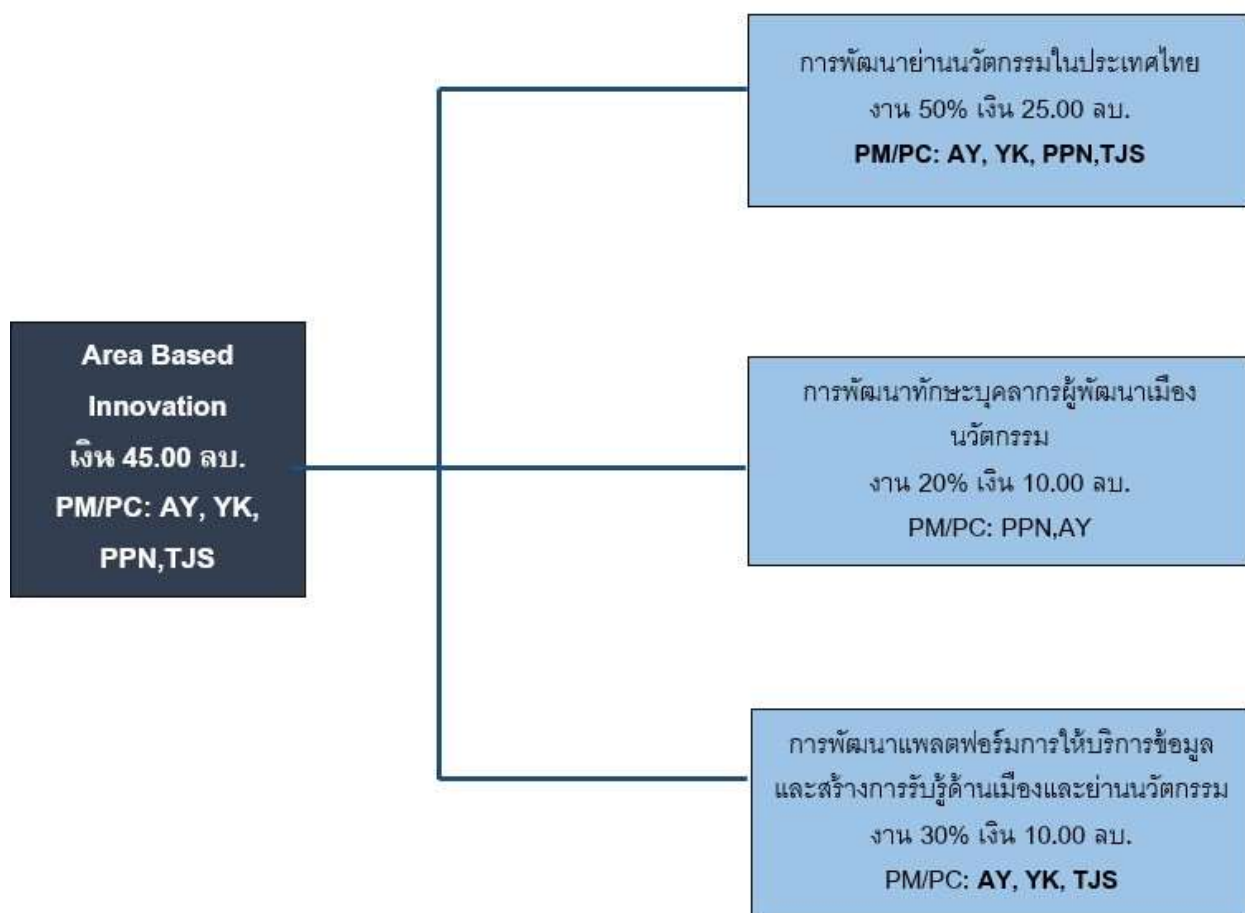
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	xx.0 ลบ.	
1. ชื่อกิจกรรม: การพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย (Innovation District Development)	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	30	30	50	50	70	70	90	100	100		20
		ตัวชี้วัด 3 พื้นที่							1			1		1		3
2. ชื่อกิจกรรม: การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)						10	20	30	50	70	80	100		6
		ตัวชี้วัด 1 หลักสูตร										1				1
3. ชื่อกิจกรรม: การพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการข้อมูลและสร้างการรับรู้ด้านเมืองและย่านนวัตกรรม	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	30	30	50	50	70	70	90	100	100		7
		ตัวชี้วัด 1 โครงการ												1		1

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		AY	YK	PPN	TJS		
1	การพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	20	10	5	5		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	15	15	5	5		
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	5	5	5	5		
2	การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	5	10	20	5		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		AY	YK	PPN	TJS		
3	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	5	10	20	5		
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	5	5	5	5		
	การพัฒนาดัชนีหรือแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลเมืองและย่านนวัตกรรม						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	20	5	5	10		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	15	5	5	15		
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	5	5	5	5		



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย (Innovation District Development)
หน่วยนับ: 4 พื้นที่

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาและดำเนินการส่งเสริมพื้นที่ระดับย่านในเมืองให้เกิดระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการเติบโตของนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม พัฒนากลไก เครือข่าย และกิจกรรม เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่เหมาะสมในแต่ละย่าน รวมทั้งการส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการเมืองนวัตกรรมและย่านนวัตกรรมในประเทศไทย

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1			1		1	3

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม
หน่วยนับ: 1 หลักสูตร

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ บ่มเพาะ พัฒนาทักษะทางด้านนวัตกรรมให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เช่น ผู้บริหารเมืองหรือท้องถิ่น ผู้บริหารกิจการที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมืองหรือย่านนวัตกรรม บุคลากรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชน ในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1			1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: การพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการข้อมูลและสร้างการรับรู้ด้านเมืองและย่านนวัตกรรม
หน่วยนับ: 2 โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การพัฒนานโยบาย และแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นได้เข้าถึงข้อมูลการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster) ของพื้นที่นวัตกรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างโครงการพัฒนาย่านนวัตกรรม
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างโครงการดัชนีประเมินเมืองนวัตกรรม
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มพัฒนาย่านนวัตกรรม

ไตรมาส 2 :

- ☐ สัญญาจ้างโครงการดัชนีประเมินเมืองนวัตกรรม 1 โครงการ
- ☐ สัญญาจ้างโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มพัฒนาย่านนวัตกรรม
- ☐ แผนพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม

ไตรมาส 3 :

- ☐ กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรม 2 โครงการ
- ☐ หลักสูตรพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ กิจกรรมการพัฒนาย่านนวัตกรรม 2 ย่าน
- ☐ กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนาย่านนวัตกรรม
- ☐ แพลตฟอร์มการให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม
- ☐ รายงานโครงการดัชนีเมืองนวัตกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้ฐานข้อมูลและแผนนโยบายเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาย่านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ในระดับองค์กร กระทรวง และระดับชาติ
2. เครือข่ายผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมขีดความสามารถด้านนวัตกรรม และเศรษฐกิจในพื้นที่ จากข้อมูลด้านต่าง ๆ
2. สนับสนุนให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และบูรณาการระหว่างองค์กร ภาครัฐในกระทรวงและระหว่างกระทรวง

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความเข้าใจของเครือข่ายความร่วมมือในบทบาทของ สนช. ในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ 2. ขาดผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล 3. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจในพื้นที่กับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของที่ดินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป้าหมาย ทำให้มีผลต่อความร่วมมือ 4. การดำเนินงานของแต่ละพื้นที่มีขอบเขตเนื้อหา และขอบเขตพื้นที่ รวมทั้งบริบทและศักยภาพที่ไม่เท่ากัน	1. ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกแยะการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจกับการพัฒนาทางกายภาพ 2. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่มุ่งเน้นส่งเสริมในเชิงพื้นที่มากขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายของนักพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ 3. ประชุมชี้แนะ และหารือเพื่อหาแนวทางการจัดการและการดำเนินงานที่ตรงกันและไปในทิศทางเดียวกัน 4. สร้างแพลตฟอร์มเพื่อจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานให้อยู่ในรูปแบบของฐานเดียวกัน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 33,000,000บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การพัฒนาย่านวัฒนธรรมในประเทศไทย		-	-	-	20,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				5,000,000
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				5,000,000
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				10,000,000
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรม 2: การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนา เมืองนวัตกรรม		-	-	-	6,000,000
2.1	ค่าใช้สอย				
	2.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	2.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				1,000,000
	2.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
2.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	2.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				5,000,000
	2.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
2.3	งบสนับสนุน				
	2.3.1 เงินสนับสนุน				

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 3: การพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการ ข้อมูลและสร้างการรับรู้ด้านเมืองและย่าน นวัตกรรม		-	-	-	7,000,000
3.1	ค่าใช้จ่าย				
	3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	3.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	3.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				
	3.1.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
3.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	3.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				7,000,000
	3.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
3.3	งบสนับสนุน				
	3.3.1 เงินสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
1. การพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย	20.0000		5.0000		2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000			
2. การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม	6.0000					2.0000		2.0000		2.0000			
3. การพัฒนาดัชนีหรือแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลเมืองและย่านนวัตกรรม	7.0000				1.0000		2.0000		2.0000		2.0000		

(ตัวเลขสี่ทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-												

ชื่อโครงการ: ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้ เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☒ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมโยธือถือเป็นกลไกการทำงานที่สำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนให้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยการสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ในพื้นที่นำร่องและเกิดผลเป็นรูปธรรม เสริมสร้างสุขภาพความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตประชาชนและเศรษฐกิจประเทศให้ดีขึ้นด้วยนวัตกรรมทางการแพทย์ ซึ่งจากในอดีตพื้นที่ดังกล่าวมีการวางแผนและพัฒนาผลักดันให้เป็นพื้นที่บริการทางการแพทย์ มีการลงทุนการปรับปรุงผังเมืองเพื่อรองรับการเข้ามารับการรักษาของประชาชน จากอดีตจนถึงปัจจุบันการลงทุนดังกล่าวช่วยงานบริการด้านการรักษาผู้ป่วยได้ดี แต่ยังขาดการพัฒนา นวัตกรรมทางการแพทย์และเกิดการนำไปใช้จริง โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธือ เป็นโครงการผลักดันให้เกิดการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นจึงต้องเร่งพัฒนาและวางแผนการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป

ปัจจุบันในพื้นที่มีนวัตกรรมที่เกิดขึ้นแล้วในหลายๆหน่วยงานดังนั้นเพื่อสร้างให้ย่านเกิดเป็นรูปธรรมและเกิดการนำไปใช้จริงโครงการหรือนวัตกรรมดังกล่าวต้องการ การมาตรฐานและการผลักดันอย่างเร่งด่วนเพื่อไม่ให้ประเทศชาติเสียโอกาสในการพัฒนา

- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ นางสาวเอียรนันต์ จอมสืบ นายพลพิณิจ พินิจชอบ

3. หลักการและเหตุผล

สนช. ร่วมกับ ศสช. ร่วมดำเนินการวางแผนพัฒนาย่านที่เกิดจากภาคีทางการแพทย์และสุขภาพของประเทศ ในการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมทางการแพทย์ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและการลงทุนที่เกี่ยวข้องเพื่อต้นแบบในการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ ประสานความเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาในระดับประเทศและระดับโลกให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางและกิจกรรมในการพัฒนาย่านฯ ทั้งในด้าน นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธินให้เป็นศูนย์กลางและการรักษาและการพัฒนานวัตกรรมสุขภาพต้นแบบขึ้น ภายใต้พื้นที่ย่านโยธิน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเขตย่านที่มี สถานพยาบาล สถาบันการศึกษาทางการแพทย์ ที่มีการกระจุกตัวของโรงพยาบาล และสถาบันทางการแพทย์ จำนวนทรัพยากรบุคคล บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ สถานพยาบาล โรงเรียนแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐานต่อจำนวนประชากรสูงสุดในกรุงเทพมหานคร

4. วัตถุประสงค์ของ

1. เพื่อพัฒนาพื้นที่และระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการศึกษา วิจัย พัฒนา และทดลองนวัตกรรมด้านการแพทย์ภายในย่านให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างนโยบายการพัฒนาใหม่ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่
3. พัฒนาแพลตฟอร์มและกลไกเพื่อยกระดับนวัตกรรม ลดและจัดข้อจำกัด และผลักดันโครงการนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพของหน่วยงานภายในพื้นที่ ให้เกิดประสิทธิภาพ
4. เพื่อพัฒนาระบบการเชื่อมต่อและฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและบริการด้านการแพทย์ในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน เป็นศูนย์กลางการบริการข้อมูลทางด้านการแพทย์ต้นแบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย: กรุงเทพมหานคร

☐ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

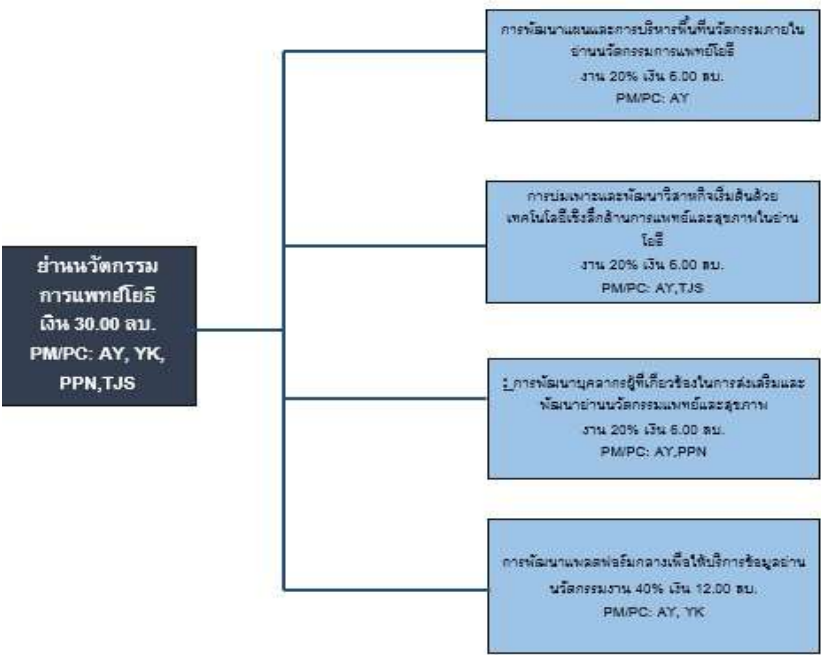
1. การพัฒนาแผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธิน
2. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์และสุขภาพในย่านโยธิน
3. การพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์และสุขภาพในย่านโยธิน
4. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	xx.0 ลบ.	
ชื่อกิจกรรม: การพัฒนา แผนและการบริหาร พื้นที่นวัตกรรมภายใน ย่านนวัตกรรม การแพทย์โยธี	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)			10	30	30	50	50	70	70	90	10 0	10 0		5
		ตัวชี้วัด 2 โครงการ							1			1				2
ชื่อกิจกรรม: การบ่มเพาะ และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น ด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้าน การแพทย์และสุขภาพใน ย่านโยธี	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)						10	20	30	50	70	80	10 0		3
		ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม						1				1				2
ชื่อกิจกรรม: การพัฒนา บุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องใน การส่งเสริมและพัฒนาย่าน นวัตกรรมแพทย์และ สุขภาพ	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)			10	30	30	50	50	70	70	90	10 0	10 0		3
		ตัวชี้วัด 2 กิจกรรม									1			1		2
ชื่อกิจกรรม: การพัฒนา แพลตฟอร์มกลางเพื่อให้ บริการข้อมูลย่าน นวัตกรรม	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)			10	30	30	50	50	70	70	90	10 0	10 0		10
		ตัวชี้วัด 2 โครงการ									1			1		2

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		AY	YK	PPN	TJS		
1	การพัฒนาแผนและการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์ โยธี						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	15	5	5	5		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	15	5	5	5		
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		10	5	5		
2	การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์ และสุขภาพในย่านโยธี						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	15	5	5	5		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	20		10	10		
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		10		10		
3	การพัฒนาบุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรม แพทย์และสุขภาพ						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	15	5	5	5		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	20		20			
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		20				
4	การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	40					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	20	20				
	สนับสนุนการดำเนินงาน (20%)			10	10		



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาแผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธียะ

หน่วยนับ: 2 โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่และระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการศึกษา วิจัย พัฒนา และทดลอง นวัตกรรมด้านการแพทย์ภายในย่านให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ พร้อมเป็นศูนย์กลางการบริการการศึกษา วิจัย พัฒนา และทดลองนวัตกรรมด้านการแพทย์ในประเทศ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1			1			2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์และสุขภาพใน ย่านโยธียะ

หน่วยนับ: 2 กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ บ่มเพาะ ให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการแพทย์และสุขภาพ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำ วิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน ช่วยสร้างธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ ส่งเสริมการนำผลการวิจัยพัฒนาเข้าสู่ระบบการ คัดกรองและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธียะ พร้อมทั้งเสริมสร้างให้เกิดความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และการศึกษา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สำคัญ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					1			1				2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: การพัฒนาบุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมแพทย์และสุขภาพ

หน่วยนับ: 2 กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ บ่มเพาะ ให้กับบุคลากรภายในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน ช่วยสร้างธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ ส่งเสริมการนำผลการวิจัยพัฒนาเข้าสู่ระบบการคุ้มครองและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ภายในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี พร้อมทั้งเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และการศึกษา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สำคัญ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1			1	2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม

หน่วยนับ: 2 โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลทางออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อพร้อมในการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูลด้านการแพทย์และการวิจัย รวมทั้งข้อมูลด้านเชิงพื้นที่ของย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1			1	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ แผนกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์ครั้งที่ 1
- ☐ กรอบการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่และระบบนิเวศด้านกายภาพของย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี

ไตรมาส 2 :

- ☐ กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์ครั้งที่ 1
- ☐ แผนกิจกรรมพัฒนาบุคลากรผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมครั้งที่ 1
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม

ไตรมาส 3 :

- ☐ สัญญาจ้างโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม 2 โครงการ
- ☐ แผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี 1 โครงการ
- ☐ แผนกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์ครั้งที่ 2
- ☐ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมครั้งที่ 1
- ☐ แพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม 1 โครงการ

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ ผลการดำเนินการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี 1 โครงการ
- ☐ กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์ครั้งที่ 2
- ☐ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมครั้งที่ 2
- ☐ แพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม 1 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

จากการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีซึ่งมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาในด้านการ ส่งเสริมและพัฒนาด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน (Hardware) และการผลักดันด้านกฎหมาย นโยบายและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ (Software) รวมถึงการบริหารจัดการ (Management) จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อผู้ใช้งานในพื้นที่ย่านนวัตกรรม และทำให้อ่าน นวัตกรรมการแพทย์โยธีมีมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนแบบก้าวกระโดด
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรเวลาของแพทย์ และพยาบาล
- เพิ่มประสิทธิภาพการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- พัฒนาเศรษฐกิจจากนวัตกรรมทางการแพทย์
- เกิด Deeptech startup ด้าน Health and Medical

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมขีดความสามารถด้านวัฒนธรรม และเศรษฐกิจในพื้นที่ จากข้อมูลด้านต่าง ๆ
2. สนับสนุนให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และบูรณาการระหว่างองค์กร ภาครัฐในกระทรวงและระหว่างกระทรวง

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความเข้าใจของเครือข่ายความร่วมมือในบทบาทของ สนช. ในการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ 2. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจในพื้นที่กับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของที่ดินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป้าหมาย ทำให้มีผลต่อความร่วมมือ	1. ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกแยะการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจกับการพัฒนาทางกายภาพ 2. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่มุ่งเน้นส่งเสริมในเชิงพื้นที่มากขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายของนักพัฒนามาตรฐานวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ 3. ประชุมชี้แนะ และหารือเพื่อหาแนวทางการจัดการและการดำเนินงานที่ตรงกันและไปในทิศทางเดียวกัน 4. สร้างแพลตฟอร์มเพื่อจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานให้อยู่ในรูปแบบของการฐานเดียวกัน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 21,000,000บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การพัฒนาแผนและการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี		-	-	-	5,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				-
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				5,000,000
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรม 2: การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์และสุขภาพในย่านโยธี		-	-	-	3,000,000
2.1	ค่าใช้สอย				
	2.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	2.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	2.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				
	2.1.4 ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
2.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	2.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				3,000,000
	2.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
2.3	งบสนับสนุน				
	2.3.1 เงินสนับสนุน				

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 3: การพัฒนาบุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมแพทย์และสุขภาพ		-	-	-	3,000,000
3.1	ค่าใช้จ่าย				
	3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	3.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	3.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				
	3.1.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
3.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	3.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				3,000,000
	3.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
3.3	งบสนับสนุน				
	3.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรม 4: การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม		-	-	-	10,000,000
3.1	ค่าใช้จ่าย				
	3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	3.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	3.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				
	3.1.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
3.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	3.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				10,000,000
	3.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
3.3	งบสนับสนุน				
	3.3.1 เงินสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
1. การพัฒนาแผนการบริหารพื้นที่นวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	5.0000			1.0000		1.0000		1.0000		1.0000		1.0000	
2. การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการแพทย์และสุขภาพในย่านโยธี	3.0000					2.0000					1.0000		
3. การพัฒนาบุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาย่านนวัตกรรมแพทย์และสุขภาพ	3.0000						2.0000					1.0000	
4. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อให้บริการข้อมูลย่านนวัตกรรม	10.0000						5.0000		3.0000		2.0000		

(ตัวเลขสี่ทศวรรษ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	การจ้างดำเนินงาน รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-												

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานเศรษฐกิจและสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล(NN) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| - นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวนงนุช ท่วมจร (NT) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวภัสสร จารุบุริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ (WWS) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 พร้อมมุ่งผลักดันให้ไทยเข้าสู่การเป็น “Innovation Nation” หรือ ประเทศแห่งนวัตกรรม และเพื่อสร้างโอกาสและความแตกต่างให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจ

สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อก่อ “สร้าง” ความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Mandatory innovation ขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ใน 2 ด้าน ได้แก่

1. ธุรกิจนวัตกรรมในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (YMID)

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติในเรื่องศักยภาพทางการแพทย์ ทั้งในด้านบุคลากร องค์ความรู้และเทคโนโลยี และเพื่อตอบสนองให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) พร้อมทั้งหน่วยงานพันธมิตรภายในย่าน ซึ่งดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือของ 3 กระทรวงคือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงศึกษาธิการ โดยวางแผนพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการบริการ เทคโนโลยีการแพทย์ที่ทันสมัยของประชาชน

สนช. จึงได้ริเริ่มการผลักดันและส่งเสริมการลงทุนโดยร่วมมือกับ Startup นักลงทุนในสาขาต่างๆ นักพัฒนาด้านเทคโนโลยีและเครื่องมือแพทย์ เพื่อลดต้นทุนในการนำเข้ายาและเครื่องมือทางการแพทย์จากต่างประเทศ พร้อมปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และยกระดับมุมมองของมาตรฐานการแพทย์ไทยสู่มาตรฐานโลก สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและวิสาหกิจเริ่มต้นภายในย่าน พัฒนาระบบแรงจูงใจ (incentive) เพื่อเป็นตัวกระตุ้น ดึงดูดให้เกิดการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และพัฒนาที่ดิน (land development) รวมทั้งการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ใน 3 ด้านได้แก่

- ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business)

เป็นการพัฒนานวัตกรรมทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อก่อให้เกิดการลดค่าใช้จ่ายระบบสาธารณสุขของประเทศ ทำให้ปัญหาการเข้าถึงการรักษา ความผิดพลาดในการวินิจฉัย และการขาดการติดตามสุขภาพ

ยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น รวมถึงระบบบริหารจัดการสถานพยาบาล จำเป็นต้องพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ภายใต้ข้อจำกัดด้านกำลังคน และงบประมาณด้วยผลิตภัณฑ์หรือระบบทางการแพทย์และสุขภาพ

- ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพร

ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและมีความสมบูรณ์ทางพืชสมุนไพรธรรมชาติที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันพืชสมุนไพรได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตยาแผนโบราณ ยาแผนปัจจุบันที่พัฒนาจากสมุนไพร และอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการประยุกต์สมุนไพรในรูปแบบต่างๆ เช่น สารสกัดจากสมุนไพร ส่วนผสมในเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา โดยแนวทางการยกระดับสมุนไพรด้วยการเพิ่มนวัตกรรมยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยกระดับและเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศในโรคสำคัญที่มีความต้องการสูง เพิ่มมูลค่ายาสมุนไพรจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ และยาสมุนไพรสามารถเข้าถึงหรือเป็นที่นิยมสำหรับกลุ่มผู้ป่วยหรือผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 2 ด้าน ได้แก่ ยาสมุนไพรเพื่อการรักษาโรค (treatment) และผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพ (health promotion)

- ธุรกิจนวัตกรรมอาหาร

มุ่งเน้นการพัฒนาอาหารทางการแพทย์ (Medicinal Food) ที่ปรุงขึ้นโดยเฉพาะและมีสูตรที่แน่นอน เพื่อการบำบัดโรค/ลดความเสี่ยงเป็นโรค โดยสามารถพิสูจน์และผ่านการรับรองความปลอดภัย พร้อมกันนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องสามารถขึ้นทะเบียนเป็นอาหารทางการแพทย์ (Medicinal Food) หรืออาหารใหม่ (Novel Food) ที่มีผลการทดสอบทางคลินิกยืนยันประสิทธิภาพ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขได้

2. ธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตร

ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันมีพื้นที่ทางการเกษตร (Agricultural land) ทั้งหมดประมาณ 208,448 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 40.62 ของพื้นที่ทั้งประเทศ และเป็นพื้นที่เพาะปลูก (Arable land) จำนวน 152,000 ตารางกิโลเมตร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 29 ของพื้นที่ทั้งประเทศ มีประชากรที่เป็นเกษตรกรประมาณ 60% ของประเทศ และมีมูลค่าประมาณ 40% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งส่วนบริโภคภายในและส่งออก โดยสินค้าเกษตรที่เป็นสินค้าอาหารหลักของประเทศไทย ได้แก่ ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ เนื้อหมู เนื้อไก่ โดยเฉพาะข้าวที่ไทยสามารถผลิตได้อย่างเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศถึงร้อยละ 75 และเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก ซึ่งผลการพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรโดยรวมดีขึ้นแม้แต่ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมาภาคการเกษตรได้รับผลกระทบน้อยกว่าภาคอื่น ๆ ของประเทศ เป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายหลายด้าน รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตรในแนวทฤษฎีใหม่ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบ้างแล้ว

อย่างไรก็ตาม การเกษตรแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ ทำให้เกษตรกรของไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัว พื้นที่เพาะปลูกที่ลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจากปัญหาโลกร้อน รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมยังไม่สามารถให้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการได้ และความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีเดิมๆ กลับทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของ

ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร การสูญเสียผลิตผลทางการเกษตรไปตั้งแต่เก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภคหรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่ดีพอ ขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ การรวมตัวทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศแบบทวีภาคีและพหุภาคี ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและเกษตรกรของไทย

สนช.จึงได้กำหนดการดำเนินงานโดยจะมุ่งเน้นในการพัฒนานวัตกรรมเกษตร ได้แก่

- การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัยต่างๆ เข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม (Agtech total Solution) เพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพของผลิตผล และเพิ่มผลกำไรจากการเพาะปลูก โดยใช้ข้อมูลของต้นพืช สภาพแวดล้อมของฟาร์ม และฐานข้อมูลด้านการเกษตร ที่เชื่อมโยงถึงกันเป็นเครือข่าย มาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการตัดสินใจปรับปรุงการผลิและการดูแลรักษาต้นพืชอย่างพอเหมาะ

- การพัฒนา สนับสนุนนวัตกรรมจัดการผลิตผลเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว (Postharvest) เพื่อคงคุณภาพเอาไว้ให้นานที่สุด ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายและศักยภาพการส่งออกสินค้าทางการเกษตร โดยอาศัยเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เกษตรกรรมแบบแม่นยำสูงหรือฟาร์มอัจฉริยะ เกษตรกรรมในเมือง และเกษตรกรรมแบบยั่งยืน รวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรและการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรแบบครบวงจร การตรวจสอบย้อนกลับผลิตผลทางการเกษตรเพื่อความปลอดภัยในอาหาร ดังนั้นทำให้นวัตกรรมเกษตรจะมีบทบาทสำคัญและถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

4. วัตถุประสงค์

4.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลในระยะ 20 ปีข้างหน้า

4.2 เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม

4.3 ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย ทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

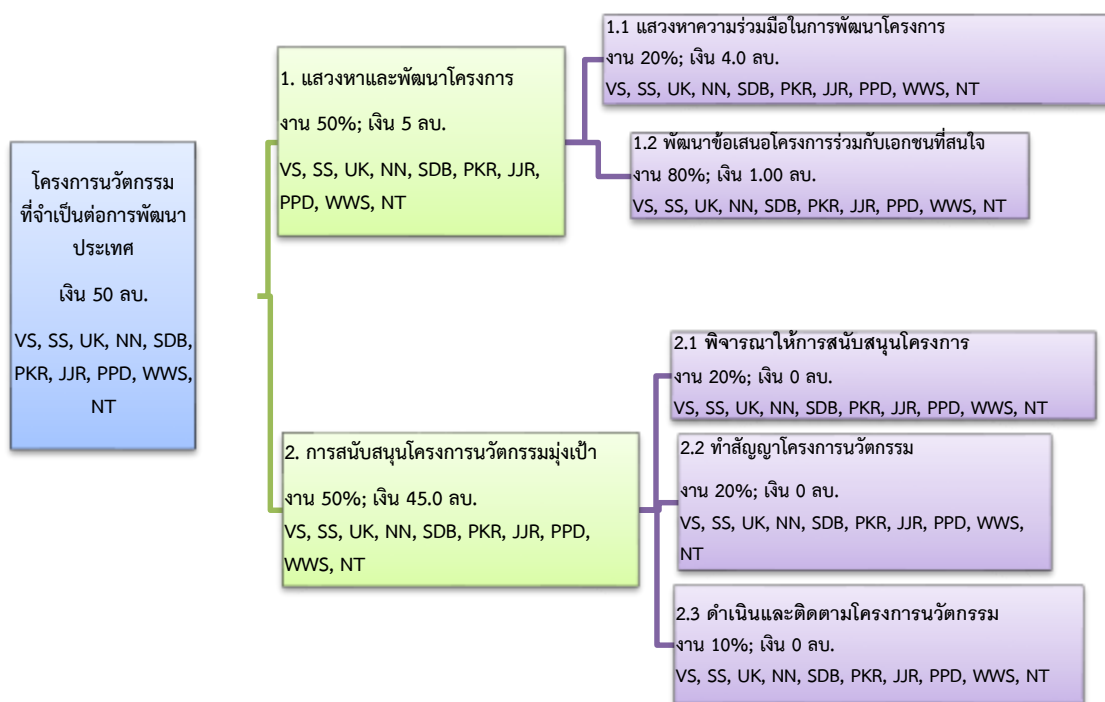
- 5.2.1 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ
- 5.2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ: แลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย
- 5.2.3 เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- 5.2.4 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- 5.2.5 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
- 5.2.6 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- 5.2.7 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- 5.2.8 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

- กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	30		10	30	60	80	90	100	100	100	100	100	100	100	30.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่			20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	4.0000
		ตัวชี้วัด: กิจกรรม		1	1	1	1								
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ			0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	1.0000
		ตัวชี้วัด: จำนวนข้อเสนอโครงการ						15							
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	70		0	10	20	30	40	55	70	80	90	100	100	100	
2.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม			0	10	20	30	45	60	75	85	95	100	100	100	25.0000
		ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน								3	2	2			
2.2 ทำสัญญาโครงการ			0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	100	0.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								งบประมา ณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	30.0000 ลบ.
		ตัวชี้วัด: จำนวน โครงการที่ได้รับการ ทำสัญญา												5	
2.3 ดำเนินโครงการและ ติดตามโครงการ			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0000
		ตัวชี้วัด: รายงาน ความก้าวหน้า													

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :



ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ										
		VS	S	UK	N	SD	PKR	JR	PIR	PPD	WMS	ATW
1	แสวงหา พัฒนาและส่งเสริมโครงการนวัตกรรม(30%)											
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	30	30	40								
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	30	30	40								
	แสวงหา พัฒนาและส่งเสริมโครงการนวัตกรรมโครงการ (20%)	10	10	20	5	5	5	5	5	5	5	5
	พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ (50%)			20	10	10	10	10	10	10	10	10
2	สนับสนุนโครงการนวัตกรรม (70%)											
งาน	พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม (10%)	10	10	20	5	5	5	5	5	5	5	5
	ทำสัญญาโครงการ (10%)			20	10	10	10	10	10	10	10	10
	ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ (60%)			20	10	10	10	10	10	10	10	10

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อ แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ ซึ่งอาจรวมถึงการจัดการประชาสัมพันธ์/ แลกเปลี่ยนข้อมูลโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย การจัดประชุมเพื่อแสวงหาความร่วมมือ หรือการจัดอบรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมจะสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1	1	1	1								4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ และยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของ ภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/ คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ นวัตกรรมแห่งชาติ

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								3	2	2		7

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการของโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบ การบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 3 : จำนวนข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ จำนวน 30 โครงการ

ไตรมาส 4 : จำนวนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ จำนวน 15 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง เป็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายของ รัฐบาล ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ/หรือต่างประเทศ เพื่อเป็นต้นแบบโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของรัฐบาลต่อไป สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความ ร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของ ภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการที่ศักยภาพในการรับทุน อาจใช้เวลาและกระบวนการในการคัดเลือกยาวนาน ส่งผลให้มีความเสี่ยงในด้านความล่าช้าของการอนุมัติโครงการ	ดำเนินการบูรณาการร่วมกับสถาบันและสมาคมที่มีความเชี่ยวชาญและอยู่ในอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อช่วยในการพัฒนาโครงการและคัดเลือกโครงการและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ
ความเสี่ยงขององค์กร	2. โครงการที่ได้รับการอนุมัติและอาจจะต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินโครงการซึ่งอาจใช้ระยะเวลานานกว่าจะเห็นผลกระทบในวงกว้าง	ให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการและอาจใช้เครื่องมือหรือกระบวนการในการพิจารณาเพื่อลดความเสี่ยงของโครงการ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 30,000,000.....บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม		-	-	-	-
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	10	0.1000		1.0000
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมสัมมนา และประชาสัมพันธ์โครงการ	4	1.0000		4.0000
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรม 2: กิจกรรมการสนับสนุนโครงการ นวัตกรรม					
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุนโครงการ	7	3.5714		25.0000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ วัฒนธรรม	5.0000		0.5000	0.5000	2.0000	2.0000							
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมการ	25.0000								10.7143	7.1428	7.1428		

(ตัวเลขสี่ทศนิยม)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขต งานจ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด (Economy Open innovation Platform)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ:

ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมงาน:

นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
นายภคพงศ์ พรหมนาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
นางสาวพิชชาธิ์ กิริติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวนงนุช ท่วมจร (NT)	นักพัฒนานวัตกรรม
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวปณาลี พงษ์แดง (PPD)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวพัชฌณ พลายมี (PPM)	นักพัฒนานวัตกรรม
นายชาญวิทย์ รัตนราศรี (CR)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
นางสาวปญุชร์สมิ์ วัฒน้อย (PWN)	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เช่น พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและการบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ โดยทั้งสองกลุ่มถือได้ว่าเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบัน และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อจัดการให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมทั้งเกิดการสร้างนวัตกรรมบริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ผ่านกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) การบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม และการเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการอาศัยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนในการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นระบบ

สนช.เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) สู่ภูมิภาคด้วยนวัตกรรมแบบเปิด ผ่านการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) และให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุน NIA Venture และคูปองนวัตกรรมสำหรับ SMEs (Innovation coupon for SMEs) เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ จะรับผิดชอบการให้การสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ใน

ภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบน โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

2. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะรับผิดชอบการการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ในตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

3. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้ จะรับผิดชอบการการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ทั้งภูมิภาคใต้ฝั่งตะวันตก ฝั่งตะวันออก และ พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล โดย เน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

4. การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในส่วนกลาง จะรับผิดชอบการการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก เน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

ซึ่งที่ผ่านพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมดังกล่าวคือกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมทั้งเกิดการสร้างนวัตกรรมบริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ดังนั้น สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ทั้งในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาค จึงได้ดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาผ่านการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้เปล่า (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุน NIA Venture Cup กองนวัตกรรมสำหรับ SMEs (Innovation coupon for SMEs) และเงินทุนให้เปล่าผ่านกลไกแปลงเทคโนโลยีเป็นทุนในโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาล

ไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในภาคเอกชนของประเทศอย่างกว้าง

จากนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ซึ่งต้องการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม และต้องการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างและพัฒนานวัตกรรม โดยการบ่มเพาะ พัฒนา และยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) และเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมโลก นอกจากนี้ต้องการดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย จึงจำเป็นต้องพัฒนาย่านนวัตกรรมและย่านสร้างสรรค์ เชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Innovation-based SMEs) เข้าหากันเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ และองค์ความรู้ระหว่างกัน ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด



“ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Eco-Innovation System)”

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1 เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน

4.2 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับผู้ให้บริการนวัตกรรม/ผู้เชี่ยวชาญ สร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันภาคเอกชน

4.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

- 4.4 เพื่อพัฒนา ส่งเสริม ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากฐานขององค์ความรู้ ให้เกิดผลทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
- 4.5 เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

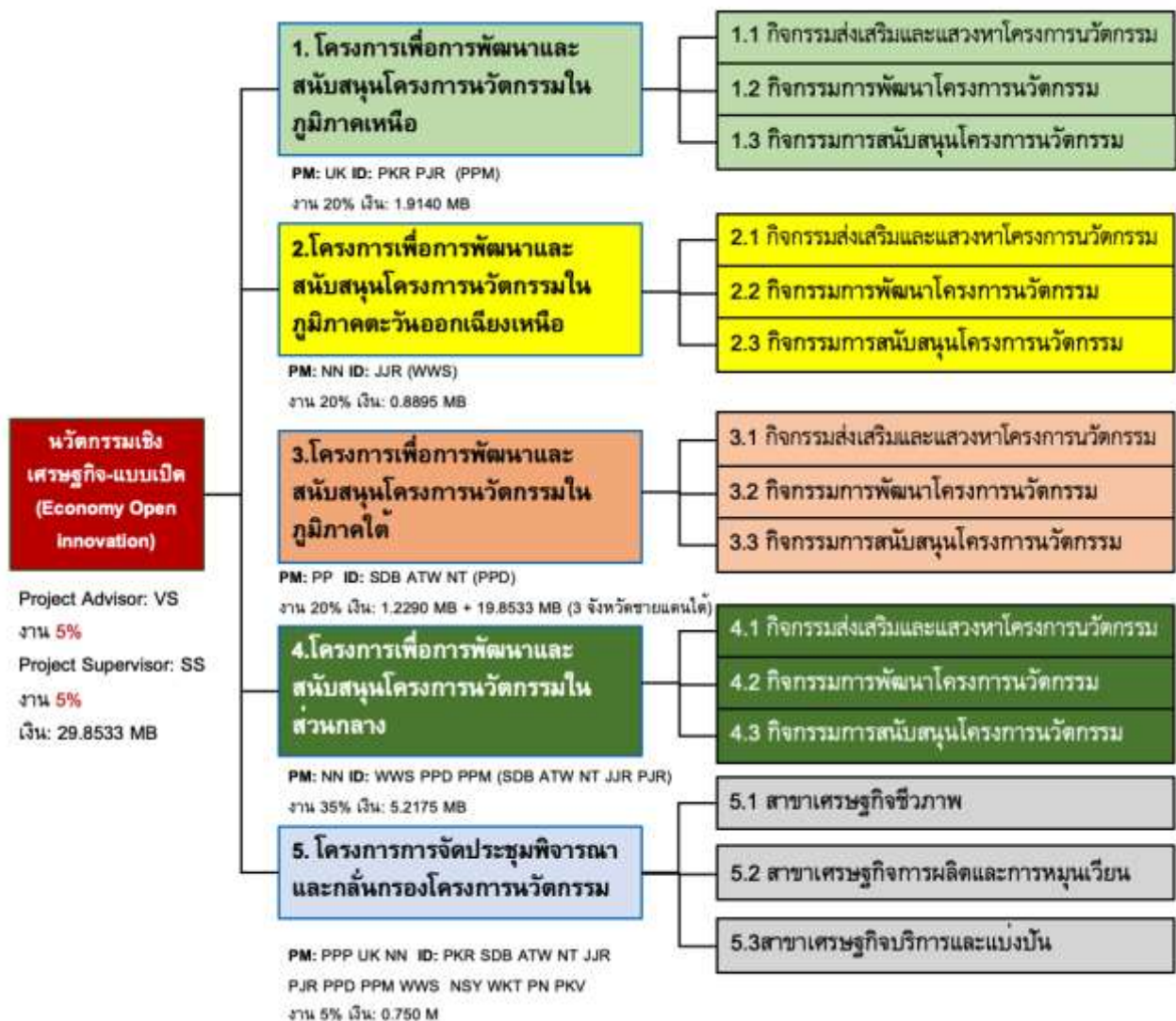
5. 6. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศรายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตระบุ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

ในการดำเนินงานของแผนงานนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด (Economy Open innovation platform) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จะแบ่งเป็นโครงการดังนี้



5.2.1 โครงการตามเครือข่ายภูมิภาคและส่วนกลาง สำหรับการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ รับผิดชอบการพัฒนาสนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิจิตร พิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และ อุทัยธานี

- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รับผิดชอบการพัฒนาสนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ

- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้ รับผิดชอบการพัฒนาสนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาคใต้ฝั่งตะวันตก ฝั่งตะวันออก ประกอบด้วย 11 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล และ พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

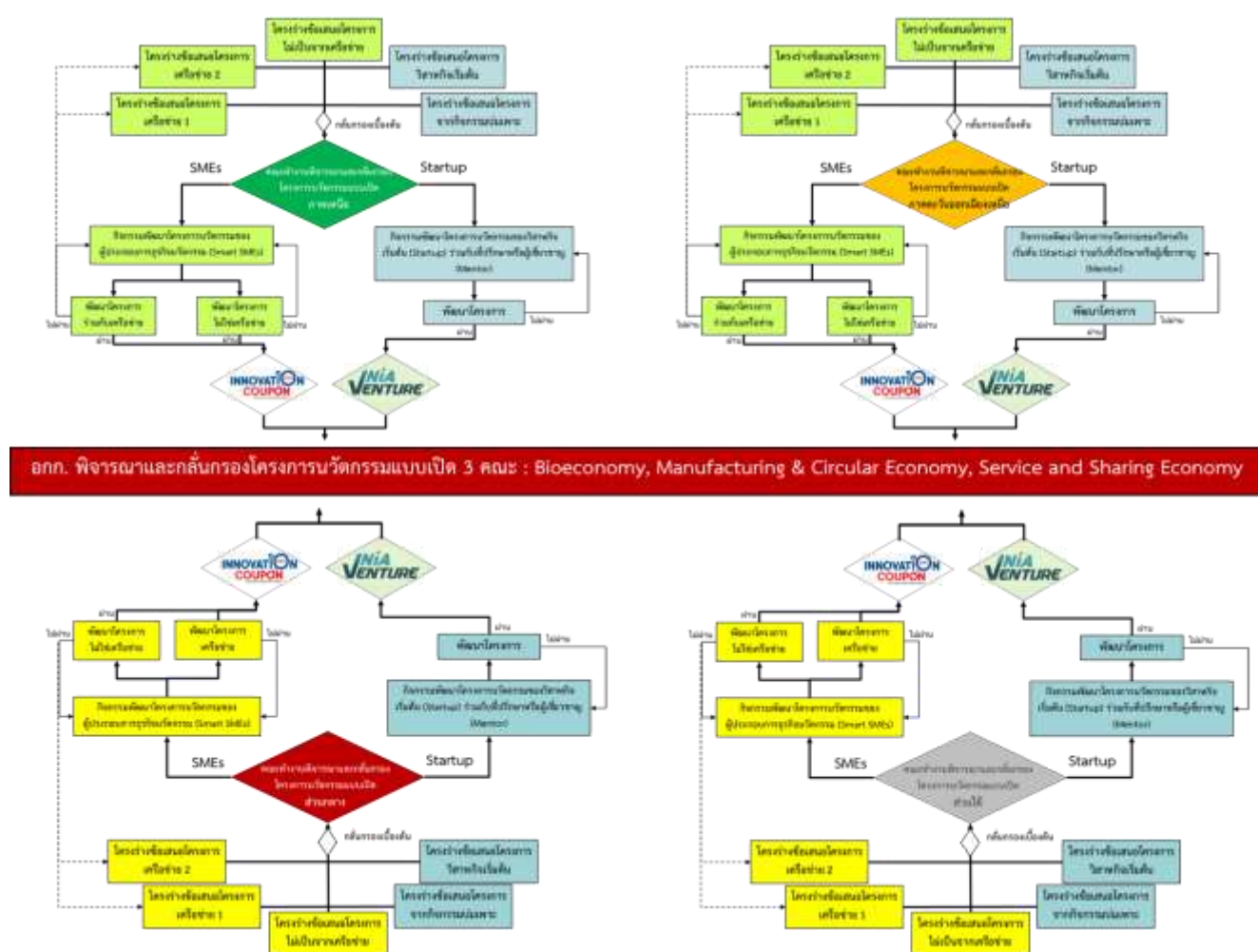
- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง รับผิดชอบการพัฒนาสนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ) ภาคกลาง ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ และภาคตะวันออก ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

โดยโครงการที่ 4 โครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันของด้าน demand side และ supply side กล่าวคือจะเน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรม จาก สนช. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงการสร้างพื้นฐาน ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมการบูรณาการ

5.2.2 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม จำนวน 3 สาขา ได้แก่

- สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ
- สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน
- สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน

โดยการดำเนินงานในการพัฒนาและสนับสนุนโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในแต่ละศูนย์ส่วนกลางและภูมิภาค จะไปตามขั้นตอนดังนี้



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

5.3.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคเหนือ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	1,9140
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการวัฒนธรรม	20.0		25.0	50.0	65.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่		50.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการวัฒนธรรม	30.0		50.0	50.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนางานวัฒนธรรมส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)		50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3300
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางวัฒนธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจวัฒนธรรมแบบเข้มข้น		50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.1000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม	50.0		0.0	6.3	23.3	45.7	52.0	65.2	73.0	80.8	88.7	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม		80.0		6.7	26.7	53.3	60.0	73.3	80.0	86.7	93.3	100.0	100.0	100.0	1.1340
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10.0	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	0.0000

5.3.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.8895
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการวัฒนธรรม	20.0		25.0	50.0	65.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่		50.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.2000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการวัฒนธรรม	30.0		0.0	25.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนางานวัฒนธรรมส่วนภูมิภาค (ตะวันออกเฉียงเหนือ)		50.0	0.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3300
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางวัฒนธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจวัฒนธรรมแบบเข้มข้น		50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.1000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม	50.0		0.0	1.0	10.9	29.7	39.6	42.1	53.4	64.8	76.2	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม		80.0		0.0	11.1	33.3	44.4	44.4	55.6	66.7	77.8	100.0	100.0	100.0	0.3600
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10.0	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	0.0000

5.3.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20.0		25.0	50.0	65.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน		50.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.5000
1.2 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้		25.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.1000
1.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		25.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0		62.0	62.0	71.0	80.0	82.0	84.0	88.0	92.0	96.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)		50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3540
2.2 จัดทำ TOR และจัดจ้างเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		30.0	40.0	40.0	70.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.3533
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	0.0500
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		0.0	13.9	19.1	38.7	39.7	46.5	49.0	51.5	54.0	76.5	89.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมจากภาคใต้		30.0	0.0	42.9	57.1	85.7	85.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.6750
3.2 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมจากภาคใต้ชายแดน		50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	60.0	80.0	100.0	8.4000
3.3 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0.0000
3.4 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10.0	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	0.0000

5.3.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	5.2175
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20.0		15.0	40.0	55.0	70.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.5010
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.2000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30.0		50.0	50.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลาง		50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.1000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0		11.4	27.1	33.0	40.6	49.7	62.0	71.0	80.1	89.1	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม		80.0	14.3	32.7	38.8	46.9	57.1	69.4	77.6	85.7	93.9	100.0	100.0	100.0	3.8165
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10.0	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	0.0000

5.3.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมการ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.7500
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมการ	100.0		10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ		33.3	3.3	6.7	10.0	13.3	16.7	20.0	23.3	26.7	30.0	33.3	33.3	33.3	0.2500
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน		33.3	3.3	6.7	10.0	13.3	16.7	20.0	23.3	26.7	30.0	33.3	33.3	33.3	0.2500
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน		33.3	3.3	6.7	10.0	13.3	16.7	20.0	23.3	26.7	30.0	33.3	33.3	33.3	0.2500

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

5.4.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ														
	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	PJR	PPM	NSY	PN	WKT	PKV	AS	CR	PWN
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการวัฒนธรรม															
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่	5	5		20		20	20						5	5	5
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	5	5		20	10	20	20						5	5	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น	5	5	10	20	10	20	20	10							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการวัฒนธรรม															
2.1 การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	5	5		20	20	20	20	10							
2.2 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5	5	10	20	10	20	20	10						5	5
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม															
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	5	5	10	20	10	20	20	10							
3.2 ทำสัญญาโครงการ	5	5	10	20	10	20	20		5	5	5	5			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	5	5	10	20	10	20	20	10	5	5	5	5			

5.4.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ													
	VS	SS	PP	UK	NN	JJR	WWS	NSY	PN	WKT	PKV	AS	CR	PWN
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม														
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	5	5			20	20						5	5	5
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	5	5			20	20						5	5	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น	5	5	10	10	20	20	15							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม														
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคอีสาน)	5	5	10	10	20	20	15					5	5	5
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5	5	10	10	20	20	15							
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม														
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	5	5	10	10	20	20	15							
3.2 ทำสัญญาโครงการ	5	5	10	10	20	20	15	5	5	5	5			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	5	5	10	10	20	15	15	5	5	5	5			

5.4.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ															
	VS	SS	PP	UK	NN	NT	ATW	SDB	PPD	NSY	PN	WKT	PKV	AS	CR	PWN
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม																
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	5	5	20			20	20	20						5	5	5
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	5	5	20		10	20	20	20						5	5	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น	5	5	20	10	10	20	20	20	15							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม																
2.1 การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	5	5	20		20	20	20	20	15							
2.2 จัดทำ TOR และจัดจ้างเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5	5	20			20	20	20	15							
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5	5	20	10	10	20	20	20						5	5	5
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม									15							
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	5	5	20	10	10	20	20	20	15							
3.2 ทำสัญญาโครงการ	5	5	20	10	10	20	20	20	15	5	5	5	5			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	5	5	20	10	10	20	20	20	5	5	5	5	5			

5.4.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ																		
	VS	SS	PP	UK	NN	NT	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WWS	NSY	WKT	PN	PKV	AS	PWN
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม																			
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	5	5			25						20	20	20					5	5
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	5	5			25						20	20	20					5	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น	5	5	10	10	25	15	10	10	10	10	20	20	20						
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม																			
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลาง	5	5	10	10	25														
2.2 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5	5	10	10	25	10	10	10	10	10	20	20	20					5	5
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม																			
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	5	5	10	10	25	10	10	10	10	10	20	20	20						
3.2 ทำสัญญาโครงการ	5	5	10	10	25	15	10	10	10	10	10	20	20	15	5	5	5	5	
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	5	5	10	10	25	15	10	10	10	10	10	20	20	15	5	5	5	5	

5.4.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ																		
	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	NT	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WWS	KTN	NSY	PN	WKT	PKV
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม																			
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ	5	5	15							10	10	10						10	
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน	5	5	10		15				10					10		10			
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	5	5	10	15		10	10	10					10		10		10		10

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

6.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชญโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และ อุทัยธานี

หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เสนอโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/ คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/ คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1	3	4	1	2	1	1	1	1			15

6.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรดิตถ์ เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ

หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เสนอโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าว นั้น จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1	2	1	0	1	1	1	2			9

6.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมตามหลักสูตรที่จัดขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบที่ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมจะ

เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและกิจกรรม Workshop เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ และจะเน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรมกับผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษา (mentor) เพื่อให้สามารถพัฒนาโครงการซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			15									15

ข้อตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

หน่วยนับ: โครงการ

6.3.3 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เสนอโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าว นั้น จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.3.4 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1						2	1	1	5

ข้อตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในภาคใต้ 11 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล

หน่วยนับ: โครงการ

6.3.5 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เสนอโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.3.6 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	3	1	2		1							7

6.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคกลาง

ข้อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

หน่วยนับ: โครงการ

6.4.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เสนอโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่

สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.4.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6	7	3	4	5	4	3	3	3	2			40

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนในภาคกลาง ประกอบด้วย 12 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ และภาคตะวันออก ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

หน่วยนับ: โครงการ

6.4.3 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เสนอโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.4.4 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	2				2	1	1	1	1			9

6.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรมด้านเศรษฐกิจ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรมด้านเศรษฐกิจ

หน่วยนับ: ครั้ง

6.5.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรมด้านเศรษฐกิจ

6.5.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	30

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

7.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคเหนือ

ไตรมาส 1 : โครงการวัฒนธรรม 4 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการวัฒนธรรม 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการวัฒนธรรม 6 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

7.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ไตรมาส 1 : โครงการวัฒนธรรม 2 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการวัฒนธรรม 3 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการวัฒนธรรม 4 โครงการ

ไตรมาส 4 : โครงการวัฒนธรรม 1 โครงการ

7.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภูมิภาคใต้

ไตรมาส 1 : การจัดจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรมการอบรมและพัฒนาธุรกิจวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

โครงการนวัตกรรม 4 โครงการ

ไตรมาส 2 : มีผู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 15 กิจกรรม

โครงการนวัตกรรม 7 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรม 5 โครงการ

ไตรมาส 4 : กิจกรรมเพื่อการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ หรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 1 กิจกรรม

โครงการนวัตกรรม 1 โครงการ

7.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรม 15 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรม 15 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรม 15 โครงการ

ไตรมาส 4 : โครงการนวัตกรรม 10 โครงการ

7.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

ไตรมาส 1 : จัดประชุมจำนวน 9 ครั้ง

ไตรมาส 2 : จัดประชุมจำนวน 9 ครั้ง

ไตรมาส 3 : จัดประชุมจำนวน 9 ครั้ง

ไตรมาส 4 : จัดประชุมจำนวน 3 ครั้ง

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :
--

- ประโยชน์ทางตรง**
- 1) โครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 100 โครงการ
 - 3) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 15 คน
 - 4) เกิดเครือข่ายนวัตกรรมความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม และวิสาหกิจเริ่มต้น
 - 5) เกิดกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์
 - 6) เป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ ในรูปแบบของเงินให้เปล่าเนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมมีความเสี่ยงสูง ทำให้ผู้ประกอบการที่จะคิดสิ่งใหม่ทำของใหม่ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้

- 7) เสริมสร้างศักยภาพในการนำสินค้านวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม และวิสาหกิจเริ่มต้น ออกแพร่กระจายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์และประเมินศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม และวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนผ่านธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) บริษัทขนาดใหญ่ที่มีร่วมลงทุนกับบริษัทต่างๆ (Corporate Venture Capital : CVC) หรือธนาคารพาณิชย์ไทยผ่านกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย
- 8) เชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม และวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านงานความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

- ประโยชน์ทางอ้อม**
- 1) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
 - 2) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startups ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น
 - 3) ส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำมาซึ่งการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการและมุ่งเป้าภายในประเทศ
 - 4) จะก่อให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ดำเนินการหาพันธมิตรและเครือข่าย เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง พัฒนาข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์พื้นที่
ความเสี่ยงของโครงการ	- เนื่องจากการสถานการณ์ Covid – 19 ส่งผลให้ต้องยุติกิจกรรมที่ทำร่วมกับเครือข่ายภูมิภาค และส่วนกลาง ซึ่งส่งผลดังนี้	เนื่องจากการสถานการณ์ Covid – 19 ส่งผลให้ต้องยุติกิจกรรมที่ทำร่วมกับเครือข่ายภูมิภาค ส่งผลต่อการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่ลดลง

	(1) ทำให้ไม่สามารถ coaching ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความพร้อมของโครงการทำให้ไม่สามารถนำเข้าสู่การพิจารณาได้ (2) ไม่สามารถดำเนินการกิจกรรมปรึกษาและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมได้ ส่งผลกระทบต่อโครงการใหม่ที่จะลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ	
--	---	--

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 29,853,300.00 บาท

ประกอบไปด้วย งบประมาณประจำปี 10,000,000.00 บาท งบประมาณบูรณาการจังหวัดชายแดนใต้ 19,853,300.00 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคเหนือ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ครั้ง/ กิจกรรม	3			0.3000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/ เครือข่าย	1			0.0500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)	คน	1	0.00275	12	0.3300

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางวัฒนธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจวัฒนธรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง/ กิจกรรม	2			0.1000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม*	โครงการ	15			1.1340
*งบประมาณตามสัญญาสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 15 โครงการ 18.0000 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 1.1340 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 13.866 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 3.0000 ล้านบาท					
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้ง/ ติดตาม				0.0000
รวม					1.9140

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการวัฒนธรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่	ครั้ง/ กิจกรรม	2			0.2000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/ เครือข่าย	1			0.0500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการวัฒนธรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	คน	1	0.0255	9	0.2295

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางวัฒนธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจวัฒนธรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง/ กิจกรรม	1			0.0500
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม*	โครงการ	9			0.3600
*งบประมาณตามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 9 โครงการ 10.8000 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 0.3600 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 8.9400 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 1.5000 ล้านบาท					
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้ง/ ติดตาม				0.0000
รวม					0.8895

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในภาคใต้

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการวัฒนธรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	ครั้ง/ กิจกรรม	4			8.5000
1.2 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคใต้	ครั้ง/ กิจกรรม	3			0.1000
1.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/ เครือข่าย	2			0.0500

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนบุคคล (ภาคใต้)	คน	1	0.0295	12	0.3540
2.2 จัดทำ TOR และจัดจ้างเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้นในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	งาน	1			5.3533
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง/ กิจกรรม	1			0.0500
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมจากภาคใต้ชายแดน	โครงการ	5	1.2000		6.0000
3.2 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมจากภาคใต้*	โครงการ	7			0.6750
*งบประมาณตามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 7 โครงการ 8.4000 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 0.6750 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 6.7250 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 1.0000 ล้านบาท					
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้ง/ การติดตาม				0.0000
รวม					21.0823

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมในส่วนกลาง

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหา โครงการวัฒนธรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการ พัฒนาโครงการวัฒนธรรมในพื้นที่	ครั้ง/ กิจกรรม	3			0.5010
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือใน พื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนา โครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/ เครือข่าย	1			0.2000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการ วัฒนธรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วน ภูมิภาค (ส่วนกลาง)	คน	2	0.0250	12	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถ ทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง/ กิจกรรม	1			0.1000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการ วัฒนธรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการ นวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก*	โครงการ	9			0.5850
*งบประมาณตามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 9 โครงการ 10.8000 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 0.5850 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 8.7150 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 1.5000 ล้านบาท					
3.2 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการ นวัตกรรมกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม**	โครงการ	40			3.2663
**งบประมาณตามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 40 โครงการ 48.0000 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 3.2663 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 34.7337 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 10.0000 ล้านบาท					

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตาม โครงการ	ครั้ง ติดตาม				0.0000
รวม					5.2175

- โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและ กลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม					
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ	ครั้ง		0.0250	10	0.2500
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการ หมุนเวียน	ครั้ง		0.0250	10	0.2500
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและ แบ่งปัน	ครั้ง		0.0250	10	0.2500
รวม					0.7500

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย											
		พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	29.8783	0.9320	0.4070	0.3320	2.4575	0.5575	0.2575	0.2075	1.7248	2.2575	6.6085	6.0258	8.1108
1. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ	1.9140	0.1775	0.0275	0.0275	0.0775	0.1775	0.0275	0.0275	0.2435	0.0775	0.0775	0.9455	0.0275
2. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.8895	0.1000	0.0500	0.0000	0.0755	0.0255	0.0255	0.0255	0.0705	0.0255	0.1255	0.3405	0.0255
3. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้	21.0823	0.2295	0.1795	0.1295	2.1795	0.0795	0.0795	0.0295	0.3595	2.0295	6.0295	1.7745	7.9828
4. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมในพื้นที่ส่วนกลาง	5.2175	0.3500	0.1000	0.1000	0.0500	0.2000	0.0500	0.0500	0.9763	0.0500	0.3010	2.9403	0.0500
5. โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรอง โครงการนวัตกรรม	0.7750	0.0750	0.0500	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0250	0.0250

(ถ้าเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการในภาคเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย											
		พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการในพื้นที่ภาคเหนือ	1.9140	0.1775	0.0275	0.0275	0.0775	0.1775	0.0275	0.0275	0.2435	0.0775	0.0775	0.9455	0.0275
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	0.3500	0.1500	0.0000	0.0000	0.0000	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	0.3000	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	0.4300	0.0275	0.0275	0.0275	0.0775	0.0775	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)	0.3300	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275	0.0275
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	1.1340	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2160	0.0000	0.0000	0.9180	0.0000
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	1.1340	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2160	0.0000	0.0000	0.9180	0.0000
3.2 ทำสัญญาโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

[illegible]

(ถั่วเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการในภาคใต้

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย											
		พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการในพื้นที่ภาคใต้	21.0823	0.2295	0.1795	0.1295	2.1795	0.0795	0.0795	0.0295	0.3595	2.0295	6.0295	1.7745	7.9828
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	8.6500	0.2000	0.1500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000	2.0000	3.0000	0.0500	3.0500
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	8.5000	0.1000	0.1000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000	2.0000	3.0000	0.0500	3.0500
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้	0.1000	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
1.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.0500	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	5.7573	0.0295	0.0295	0.0795	0.9295	0.0295	0.0295	0.0295	0.1795	0.0295	0.6295	0.0295	3.7328
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)	0.3540	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295	0.0295
2.2 จัดทำ TOR และจัดจ้างเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้นในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	5.3533	0.0000	0.0000	0.0000	0.9000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1500	0.0000	0.6000	0.0000	3.7033
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	0.0500	0.0000	0.0000	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	6.6750	0.0000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1800	0.0000	2.4000	1.6950	1.2000
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมจากภาคใต้	0.6750	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1800	0.0000	0.0000	0.4950	0.0000
3.2 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมจากภาคใต้ชายแดน	6.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	2.4000	1.2000	1.2000
3.3 ทำสัญญาโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.4 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย											
		พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง	5.2175	0.3500	0.1000	0.1000	0.0500	0.20000	0.0500	0.0500	0.97625	0.0500	0.3010	2.94025	0.0500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	0.7010	0.3000	0.0500	0.0500	0.0000	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2510	0.0000	0.0000
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	0.5010	0.2500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2510	0.0000	0.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.2000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0000	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	0.7000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.1500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
2.1 การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	0.6000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
2.2 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	3.8165	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9263	0.0000	0.0000	2.8903	0.0000
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมภาคกลางและตะวันออก	3.8165	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.9263	0.0000	0.0000	2.8903	0.0000
3.2 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม	0.5850	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1350	0.0000	0.0000	0.4500	0.0000
3.2 ทำสัญญาโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.2.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมการ

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย											
		พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการการจัดประชุมพิจารณาและ กลั่นกรองโครงการนวัตกรรมการ	0.7750	0.0750	0.0500	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0250	0.0250
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรอง โครงการนวัตกรรมการ	0.7750	0.0750	0.0500	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0250	0.0250
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ	0.2500	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0000	0.0000
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการ หมุนเวียน	0.2500	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0000	0.0000
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	0.2750	0.0250	0.0000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ												
สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด												
รวมงบประมาณ	6.0000	6.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างผู้รับเหมาจัดกิจกรรมอบรมส่งเสริม พัฒนาศักยภาพวัฒนธรรม	1.0000	1.0000			✓				✓			
2. กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ หรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาศักยภาพวัฒนธรรม	1.0000	1.0000			✓				✓			
3. ค่าจ้างจัดจ้างนักพัฒนามรดกวัฒนธรรมส่วนกลางและภูมิภาค	2.0000	2.0000					✓		✓			
4. กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางวัฒนธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจวัฒนธรรมแบบเข้มข้น	1.0000	1.0000			✓				✓			
5. กิจกรรมพัฒนาโครงการร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรม	1.0000	1.0000						✓	✓			

ชื่อโครงการ:

โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน (Growth Unit)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท: ผู้ประกอบการที่มีความรู้ในทักษะพื้นฐาน มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการธุรกิจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจพัฒนาและเติบโต ดังนั้น การพัฒนาทั้งด้านจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกประเทศ ผ่านโครงการและกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆ ล้วนช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ

☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☒ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวปาณิสรา คะบุศย์

นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล

นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้ร่วมทำงาน: - นายวิเชียร สุขสร้อย

- ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส

- นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์

- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค

- นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ

- นางสาววลัยรัชต์ โมกชะเวส

- นายปวิวรรต วงษ์สำราญ

- นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ

- นางสาวสลิทเกตน์ เกียรติระบิล

- นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

รองผู้อำนวยการ ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นักพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

- | | |
|---------------------------------|--|
| - นางสาวศวรรณ ฐิติ | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร |
| - นางสาวทวิสิน ดิग्ฆมรินทร์ | ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม ฝ่ายบริหารองค์กร |
| - นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาง | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส ฝ่ายบริหารองค์กร |
| - นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บรร | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม ฝ่ายบริหารองค์กร |
| - นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม ฝ่ายบริหารองค์กร |

3. หลักการและเหตุผล

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) ซึ่งมีส่วนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) ได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยยังไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (deep tech) การพัฒนาธุรกิจ (business development) ความพร้อมในการบริหารจัดการและการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (source of fund) จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์” ขึ้น โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมที่สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (growth) รวมถึงเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้ง SME และสตาร์ทอัพในการเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้น ทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุน และโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (bilateral collaboration)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
2. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

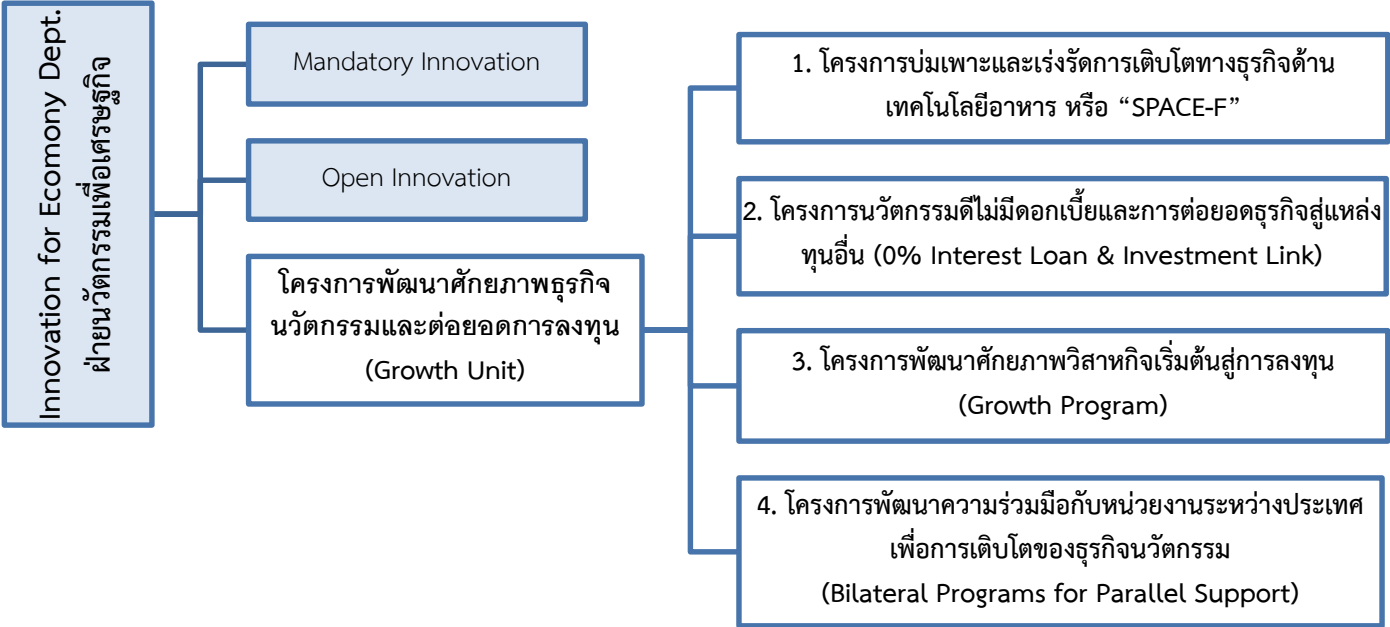
- ☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....ผู้ประกอบการนอกพื้นที่ส่วนกลางที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรม...

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน (Growth Unit)

1. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร หรือ “SPACE-F”

- 2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย และการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)
- 3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)
- 4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)



โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน (Growth Unit)	1. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร หรือ "SPACE-F" (PM: JJR / 10.1 MB)	1.1 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ 1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ 1.3 บ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจของผู้เข้าร่วมโครงการ 1.4 ติดตามผล
	2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link) (PM: PKR, SDB / 0.3 MB)	2.1 พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคารหรือสถาบันการเงิน 2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ บ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรม 2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม/พัฒนาโครงการนวัตกรรม 2.4 ติดตามผล
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program) (PM: PK / 3.1 MB)	3.1 จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ ผู้จัดกิจกรรมโครงการ 3.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 3.3 จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 3.4 จัดกิจกรรมนำเสนอข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการต่อแหล่งทุน
	4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs) (PM: PK, PKR / 6.0 MB)	4.1 พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ 4.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม/พัฒนาโครงการนวัตกรรม 4.4 ติดตามผล

5.2.1 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร หรือ “SPACE-F”

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ได้ริเริ่มโครงการ FoodTech Incubator and Accelerator Program ภายใต้ชื่อ “SPACE-F” โดยมีจุดประสงค์เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ตลอดจนเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจสู่ตลาดเอเชีย รวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มกลาง (Platform) ที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารเข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ (Government agency) บริษัทขนาดใหญ่ (Big corporate) นักลงทุน (Investor) และ สถาบันการศึกษา (Academic institute) อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดย สนช. หวังว่าโครงการ SPACE-F นี้จะมีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย รวมทั้งก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในแง่ของปริมาณ (Quantity) ความหลากหลาย (Variety) และคุณภาพ (Quality) อีกทั้งยังช่วยสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) โดยการสร้างตัวอย่างความสำเร็จ (Success case) ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ

5.2.2 โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)

สืบเนื่องจากสนช. มีเป้าหมายหลักในการผลักดันการใช้นวัตกรรมในประเทศ เกิดการสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ และการดำเนินธุรกิจ สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมได้ สนช. จึงมีกลไกสนับสนุนด้านการเงินในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผู้ประกอบการที่มีการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงในการนำนวัตกรรมมาใช้สู่เชิงพาณิชย์

เมื่อผู้ประกอบการต้องการขยายกิจการในส่วนของผู้ผลิตที่ใช้นวัตกรรมนั้น ย่อมมีความเสี่ยงมากยิ่งขึ้นและต้องการเงินทุนในการลงทุนมากขึ้น สนช. จึงควรมีกลไกในการต่อยอดให้กับผู้ประกอบการที่อยู่ในระยะการเติบโตดังกล่าวด้วย ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจจึงเห็นสมควรที่จะสร้างกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยร่วมกับธนาคารที่มีความร่วมมือกัน หรือการช่วยประสานงานในการหาแหล่งเงินทุนจากที่อื่นที่เป็นพันธมิตรกับสนช. หรือมีเครือข่ายกับสนช. ในการต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการ

5.2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ได้เล็งเห็นว่าปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพไม่สามารถใช้ศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)” เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีสถานะประกอบการที่เชื่อถือได้แต่ยังขาดศักยภาพในบางด้านจึงทำให้นักลงทุนไม่พิจารณาลงทุน ให้มีโอกาสนับในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจและการบริหารจัดการบริษัท และส่งเสริมจุดแข็งให้ดึงดูดนักลงทุนมากขึ้น รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนักลงทุนมากขึ้น โดยวิสาหกิจเริ่มต้นจะได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการเงินและธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมถึงมีความสามารถในการเข้าถึงเครือข่ายนักลงทุน เพื่อให้วิสาหกิจ

เริ่มต้นไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพในด้านต่างๆ มากขึ้น ตั้งแต่การบริหารจัดการภายใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ ไปจนถึงการจัดการด้านการเงิน รวมถึงเพิ่มโอกาสและช่องทางในการเข้าถึงนักลงทุนและแหล่งทุน อันจะเป็นการช่วยกระตุ้นระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศและภูมิภาคต่อไปตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล

นอกจากนี้ยังพบว่าปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้ทั้งสตาร์ทอัพและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับในตลาดคือขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก การสร้างความตระหนักในผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจจึงจำเป็น โดยเฉพาะผ่านสื่อออนไลน์ เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก

ปัญหา / อุปสรรค / ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19

ขอปรับแผนฯ ในส่วนของการตลาดตัวชี้วัด เนื่องจากโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบในวงกว้าง ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อแค่สตาร์ทอัพ แต่กระทบถึงนักลงทุน VC, CVC ในกระบวนการระดมทุนเช่นกัน โดยไม่แน่ใจว่าสถานการณ์จะดีขึ้นเมื่อใด โครงการ Growth จึงจะมีการปรับรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์มากขึ้น

จึงใคร่ขอลดตัวชี้วัดจากแผนปฏิบัติการ 2563 ได้แก่ เอกสารนำเสนอข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการ จาก 7 เอกสาร เป็น 0 เอกสาร

5.2.4 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ผ่านกลไกการดำเนินงานภายใต้ “โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)” โดยมุ่งสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขา ในประเด็นที่มีจุดร่วมระหว่างทั้งสองประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน โดยมุ่งเน้นโครงการในระยะพัฒนาต้นแบบไปจนถึงการผลิตเพื่อผลเชิงพาณิชย์ ผ่านการแสวงหาความสนใจร่วมกันของภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดโครงการนวัตกรรมต้นแบบ และยกระดับธุรกิจในด้านนั้นๆ โดยอาศัยเครือข่ายหน่วยงานระหว่างประเทศที่สามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมให้ขยายธุรกิจได้ อาทิ การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม การสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายธุรกิจต่อธุรกิจ (business-to-business) หรือการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ไทยที่ต้องการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นนี้สามารถดำเนินการร่วมกับฝ่ายอื่นๆ ได้ เช่น ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ปัญหา / อุปสรรค / ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19

ขอปรับแผนฯ ในส่วนของการขอลดตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การพัฒนาโครงการวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจากการจับคู่ธุรกิจได้รับผลกระทบ ทั้งจากความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจ ความไม่แน่นอนในธุรกิจการบิน และนโยบายคัดกรองการเข้า-ออกประเทศ

จึงใคร่ขอลดตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563 ได้แก่ จำนวนโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านวัฒนธรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ จาก 1 โครงการ เป็น 0 โครงการ

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบ ประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	10.1 ลบ.
1.โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)	25	ความก้าวหน้า	14.0	20.0	28.0	36.0	44.0	52.0	60.0	68.0	76.0	84.0	92.0	100.0	
1.1 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ		ตัวชี้วัด: TOR จัดจ้างผู้รับเหมาจัดการกิจกรรม 1 ฉบับ	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10.0000
1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ		ตัวชี้วัด: ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ประกอบการ 1 กิจกรรม	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.1000
1.3 จัดโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Incubator Program)		ตัวชี้วัด จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ 10 บริษัท			10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	
1.4 จัดโครงการเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Accelerator Program)		ตัวชี้วัด จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ 8 บริษัท			10.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.3 ลบ.
2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)	25	ความก้าวหน้า	0.0	2.0	3.0	12.5	19.0	27.0	42.5	60.5	74.0	90.0	100.0	100.0	0.3000
2.1 พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับธนาคารและแหล่งทุนอื่น ประชาสัมพันธ์โครงการ		ตัวชี้วัด: กิจกรรมร่วมกับธนาคารและแหล่งทุนอื่น 5 กิจกรรม		10.0	15.0	25.0	50.0	60.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.1000
2.2 บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ		ตัวชี้วัด: กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 4 กิจกรรม				25.0	30.0	50.0	55.0	75.0	80.0	100.0	100.0	100.0	0.2000
2.3 พัฒนาและอนุมัติโครงการ		ตัวชี้วัด: โครงการที่ได้รับอนุมัติ 5 โครงการ							20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	3.1 ลบ.
3.โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)	25	ความก้าวหน้า			5.0	8.0	15.0	30.5	41.0	51.5	65.0	78.5	92.5	100.0	
3.1 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ		ตัวชี้วัด: TOR จัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 1 ฉบับ			50.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3.0000
3.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ		ตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก 7 บริษัท					50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0888
3.3 จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ		ตัวชี้วัด: กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 1 กิจกรรม						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0.0112
3.4 ประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน		ตัวชี้วัด: 1 งาน									30.0	60.0	95.0	100.0	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	6.0 ลบ.
4.โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจ	25	ความก้าวหน้า	1.0	5.0	9.0	18.0	24.0	49.0	59.0	72.0	79.0	96.0	98.0	100.0	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ 6.0 ลบ.
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
นวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)															
4.1 จัดจ้างที่ปรึกษา		ตัวชี้วัด: TOR จัดจ้างที่ปรึกษา 1 ฉบับ	5.0	10.0	15.0	20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	0.6000
4.2 พัฒนา / ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ตัวชี้วัด: ประชุมกับหน่วยงาน 3 กิจกรรม		10.0	20.0	40.0	50.0	70.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1.9000
4.3 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ตัวชี้วัด: กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม 3 กิจกรรม						40.0	50.0	60.0	70.0	100.0	100.0	100.0	0.5000
4.4 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ		ตัวชี้วัด: TOR จัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 1 ฉบับ				20.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0	100.0	100.0	100.0	3.0000

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

5.4.1 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ								
		VS	SS	AKS	PK	JJR	PW	WR	PS	NB
1	วางแผนรูปแบบโครงการ									
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	20	30			50				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	20	30	10	10		10	10	10	
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)			20		60			10	10
2	ดำเนินโครงการ									
งาน	โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Incubator Program) (50%)		10	20		70				
	โครงการเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Accelerator Program) (50%)		10	20		70				

5.4.2 โครงการนวัตกรรมที่ไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)

ลำดับ บที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ													
		VS	SS	PP	SDB	PKR	PJR	PPD	JJR	PW	PPK	NSY	WKT	PKV	PN
1	พัฒนาโครงการและเครือข่ายต่อยอด ธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น														
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการ ดำเนินงานภาพรวม (40%)	30	20		10	10				20	10				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	30	25	20						25					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่ เกี่ยวข้อง (40%)	10	10		20	20	10	10		10	10				
2	ติดตามความคืบหน้าโครงการ														
งาน	ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานกับ ธนาคาร (50%)		5	10	10	10	5	5	5			10	10	10	10
	ลงนามสัญญา (50%)				5	5	10	10	10			15	15	15	15

5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการ ดำเนินงาน /หน้าที่ ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ																		
		VS	SS	PP	UK	NN	PK	SDB	PJR	PPD	JJR	ATW	WWS	PPM	NSY	WKT	PKV	PN	PS	AS
1	<u>วางแผนรูปแบบโครงการ</u>																			
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และ ติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม (40%)	40	30				30													
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการ ดำเนินงาน (20%)	20	20	10	10	10	10	10										10		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	5	5				30		20	10				10				10	10	
2	<u>ดำเนินโครงการ</u>																			
งาน	จัดอบรมผู้ประกอบการ (80%)	5	5				30	5	30	5	10			10						
	ประชาสัมพันธ์ผลงาน นวัตกรรมภายใต้โครงการ พัฒนาศักยภาพธุรกิจ นวัตกรรมและต่อยอดการ ลงทุน (20%)	5	5				10	5	10	5	5	5	5	5	5	5	5		10	

5.4.4 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ																	
		VS	SS	PP	NN	UK	PK	PKR	SDB	PJR	JJR	NSY	WKT	PKV	PN	WM	SLK	SLP	
1	กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมหรือโครงการ นวัตกรรม																		
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และ ติดตามการดำเนินงาน ภาพรวม (40%)	15	15				25	25									10	10	
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการ ดำเนินงาน (20%)	35	25	15												15	10		
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	5	5	5	5	5	15	15	5	5	10				5		10	10	
2	ดำเนินโครงการ																		
งาน	จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน นวัตกรรม หรือพัฒนา โครงการนวัตกรรม (100%)	5	5		5	5	20	20	5	5	5				5		10	10	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ																
		VS	SS	PP	NN	UK	PK	PKR	SDB	PJR	JJR	NSY	WKT	PKV	PN	WM	SLK	SLP
	พัฒนาโครงการนวัตกรรมและ ติดตามความคืบหน้าการ ดำเนินงาน (25%)	5	5				10	10	5	5	10	10	10	10	10		5	5
	ลงนามสัญญา (25%)		5	10			5	5	5	5	5	15	15	15	15			

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

6.1 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ

หน่วยนับ: จำนวน Term of Reference (TOR)

6.1.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด

6.1.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1											1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.1.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

6.1.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1											1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: จัดโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Incubator Program)

หน่วยนับ: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

6.1.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้จัดโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Incubator Program)

6.1.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		10										10

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: จัดโครงการเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Accelerator Program)

หน่วยนับ: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

6.1.4.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้จัดโครงการเร่งรัดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (Accelerator Program)

6.1.4.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		8										8

6.2 โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: งานแถลงข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับธนาคาร

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.2.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดงานแถลงข่าวและกิจกรรมร่วมกับธนาคารเพื่อประชาสัมพันธ์กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

6.2.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1		1	1		1		1				5

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.2.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการที่เคยได้รับทุนนวัตกรรมจากสนง. หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งต่อจากธนาคารให้มีศักยภาพในการขอรับการสนับสนุนกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

6.2.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1		1		1		1			4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: โครงการที่ได้รับการอนุมัติ

หน่วยนับ: จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติผ่านกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย

6.2.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้ร่วมพัฒนาโครงการนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม และได้รับอนุมัติการสนับสนุนภายใต้กลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย

6.2.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1	1	1	1	1		5

6.3 โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ

หน่วยนับ: จำนวน Term of Reference (TOR)

6.3.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ครอบคลุมถึงการดูแลจัดการกิจกรรมและที่ปรึกษาโครงการ

6.3.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1										1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

หน่วยนับ: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

6.3.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

6.3.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					7							7

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: จัดโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.3.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการร่วมกับที่ปรึกษาโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด

6.3.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: งานประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

หน่วยนับ: งาน

6.3.4.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

6.3.4.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

6.4 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การจัดจ้างที่ปรึกษา

หน่วยนับ: จำนวน Term of Reference (TOR)

6.4.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดจ้างที่ปรึกษาให้คำปรึกษาที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเพื่อแนะนำและช่วยเหลือดำเนินโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ

6.4.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1												1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: การประชุมพัฒนาหรือต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.4.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมหรือการประชุมที่ริเริ่มพัฒนาใหม่หรือต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือนวัตกรรมระหว่างประเทศ

6.4.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1		1		1							3

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.4.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เจ้าหน้าที่ได้ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					1		1		1			3

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: การจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ

หน่วยนับ: จำนวน Term of Reference (TOR)

6.4.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการโครงการเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA)

6.4.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1									1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

7.1 โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

ไตรมาส 1 :

- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง / ขอบเขตการจัดจ้างผู้รับจ้างจัดการกิจกรรมในโครงการ
- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ
- ☐ ผลการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

ไตรมาส 2 :

- ☐ เริ่มดำเนินกิจกรรมในโครงการ

ไตรมาส 3 :

- ☐ ดำเนินกิจกรรมในโครงการ

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ ดำเนินกิจกรรมในโครงการ

7.2 โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)

ไตรมาส 1 :

- ☐ จัดงานแถลงข่าวกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยร่วมกับธนาคาร

ไตรมาส 2 :

- ☐ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับธนาคารหรือแหล่งทุนอื่น
- ☐ การอบรมเฉพาะผู้ประกอบการ
- ☐ การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ

ไตรมาส 3 :

- ☐ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับธนาคารหรือแหล่งทุนอื่น
- ☐ การอบรมเฉพาะผู้ประกอบการ
- ☐ การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ
- ☐ การพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ การอบรมเฉพาะผู้ประกอบการ
- ☐ การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ
- ☐ การพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

7.3 โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ไตรมาส 1 :

- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง / ขอบเขตการจัดจ้างผู้รับจ้างจัดการกิจกรรมในโครงการ

ไตรมาส 2 :

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- ☐ ผลการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
- ☐ เริ่มดำเนินกิจกรรมในโครงการ

ไตรมาส 3 :

- ☐ ดำเนินกิจกรรมในโครงการ

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

7.4 โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

ไตรมาส 1 :

- ☐ การประชุมหารือแนวทางความร่วมมือ
- ☐ ร่างความร่วมมือ / ขอบเขตโครงการความร่วมมือ
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง / ขอบเขตการจัดจ้างผู้รับจ้างจัดการกิจกรรมในโครงการ

ไตรมาส 2 :

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ
- ☐ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 3 :

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ
- ☐ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ
- ☐ การพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์
2. ผู้ประกอบการได้รับเงินทุนในการขยายผลการใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
3. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมมากขึ้น และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ไทยได้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การวางแผนการเงิน และการนำเสนอข้อมูลธุรกิจแก่แหล่งทุน

5. เพิ่มโอกาสในการนำสินค้านวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในการกระจายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เตรียมความพร้อมวิเคราะห์และประเมินศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อเข้าถึง Venture Capital (VC) และ Corporate Venture Capital (CVC) หรือ ธนาคารไทยผ่านกลไกที่เหมาะสม
6. เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักในสินค้าและ/หรือบริการทางนวัตกรรม
7. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระหว่างภาครัฐ เอกชน และแหล่งทุนทั้งในและนอกประเทศ รวมถึงหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ทั้งยังกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ
3. เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตจากนวัตกรรมมากขึ้น โดยเป็นการสนับสนุนนโยบายของชาติในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ	1. จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เนื่องจากความไม่พร้อมของบริษัท หรือความต้องการไม่ตรงกับบริษัทพันธมิตรที่จะพัฒนาโครงการร่วมกัน	1. สร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการแสวงหาและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง
	2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการถอนตัวระหว่างดำเนินโครงการเนื่องจากความไม่พร้อมของบริษัท	2. พยายามสอบถามข้อมูลให้มากที่สุดระหว่างการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

ประเภทของความเสี่ง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	3. สถานการณ์โรคระบาดทำให้การจัดกิจกรรมต้องปรับรูปแบบให้เหมาะสม	3. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 19,500,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)		-	-	-	10.1000
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าจัดประชุม เป็นต้น	4	0.0250	4	0.1000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1	10.0000		10.0000
2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ยและการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)					0.3000
2.1	ค่าใช้จ่าย				
	2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมหรืออบรมสัมมนา	3	0.1000	3	0.3000
3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)		-	-	-	3.100
3.1	ค่าใช้จ่าย				
	3.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	6	0.0016	6	0.0100
	3.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน	1	0.0700	1	0.0700
	3.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1	0.0100	1	0.0100
	3.1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น	6	0.0016	6	0.0100

3.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	3.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1	3.0000		3.0000
4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)		-	-	-	6.0000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	4	0.4750	4	1.9000
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	3	0.1666	3	0.5000
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1	3.0000	1	3.0000
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา	1	0.6000	1	0.6000
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	19.5000	-	0.4750	4.0000	0.6250	2.0066	0.1682	3.2766	3.3432	0.6016	0.3184	1.5354	3.1500
1. โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)	10.1000			4.0250				3.0250		0.0250		0.0250	3.0000
2. โครงการนวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย และการต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link)	0.3000					0.1000		0.1000		0.1000			
3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)	3.1000					1.1316	0.0016	0.0016	1.2016	0.0016	0.0016	0.7604	
4. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)	6.0000		0.4750		0.6250	0.7500	0.1666	0.1500	2.1416	0.4750	0.3168	0.7500	0.1500

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		การจ้างดำเนินงาน		
				e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ													-
1. การจ้างเหมาผู้บริหารจัดการ กิจกรรมในโครงการพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)	3.0000				✓				✓		240 วัน		
2. การจ้างเหมาผู้บริหารจัดการและ ดำเนินโครงการบ่มเพาะและเร่งรัด การเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี อาหาร (SPACE-F)	10.0000				✓				✓		360 วัน		
3. การจ้างเหมาที่ปรึกษาอาวุโส ต่างประเทศ	0.6000							✓	✓		360 วัน		
4. การจ้างเหมาเพื่อจัดกิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม (Innovation-driven entrepreneur: IDE) สู่การดำเนิน	3.0000				✓				✓		270 วัน		

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		การจ้างดำเนินงาน	
				e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน
โครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA)												

ชื่อโครงการ: ตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้จะมุ่งเน้นพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันได้ในตลาดในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Global Market) ได้อย่างยั่งยืน สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดโดยสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนโครงการจากสำนักงานผ่านช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน e-commerce

- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)

ผู้จัดการโครงการ: นายธีระ ดำรงค์กิจการ

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรม (Scale Up) และ การแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Expansion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันได้ในตลาดในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Global Market) ได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของ

1. เพื่อสร้างการขยายตัวของการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกลไก/รูปแบบการสนับสนุนที่เหมาะสม

2. เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เรื่องผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทยผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

Market Awareness

1. Innovation Product Catalog การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเพื่อสร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. Innovation Mart หรือ I – Mart การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่หรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมประกอบไปด้วย Domestic Market ผ่านช่องทาง Modern Trade, e-commerce หรือ เครือข่ายพันธมิตรของ สนช. International Market ผ่านการออกงานแสดงนิทรรศการทางการค้าและการจับคู่ธุรกิจ

Market Intelligent

1. Market Capability การพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถที่จะเติบโตและสามารถแข่งขันในตลาดได้ และการศึกษาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบกิจกรรม

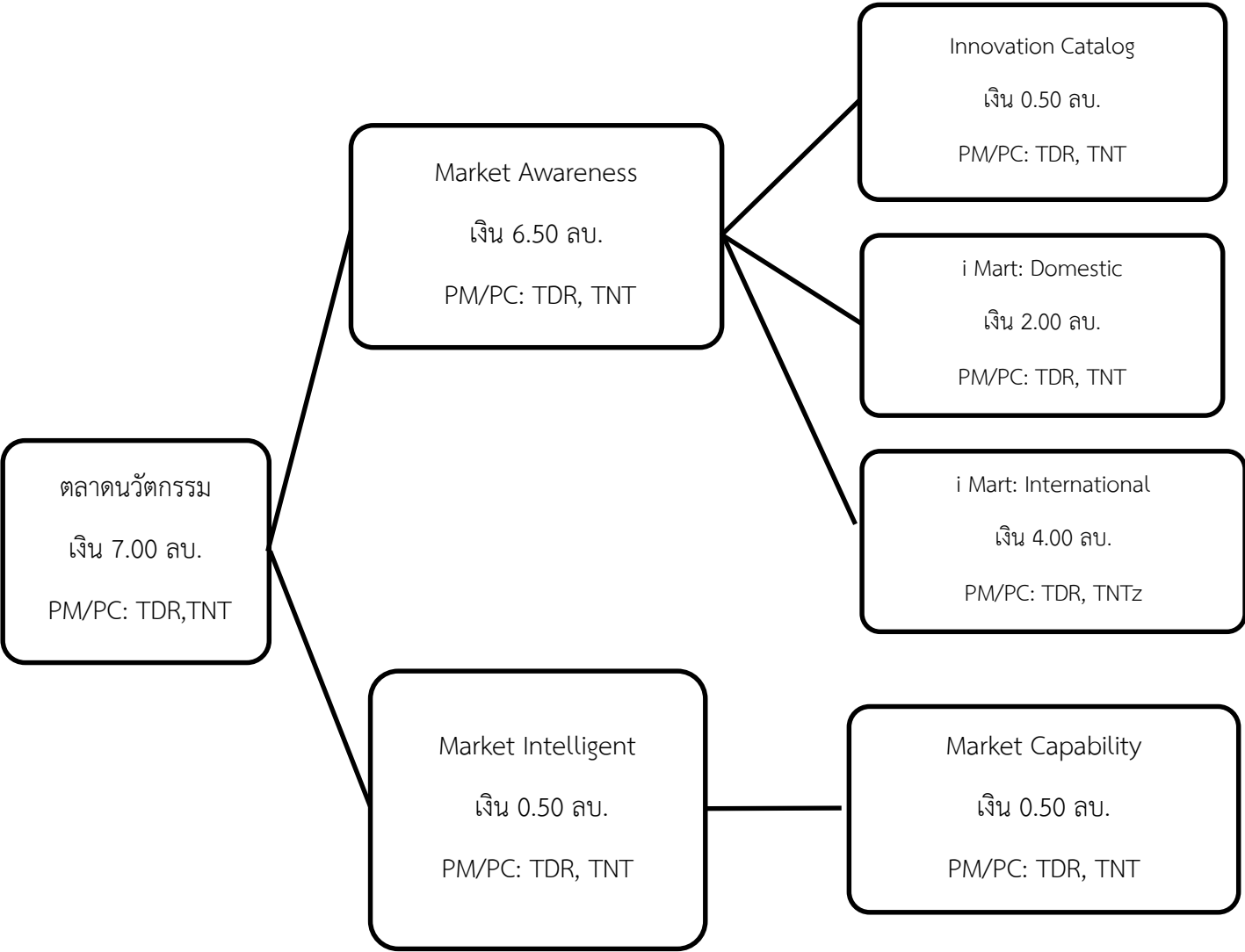
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	7.0 ลบ.	
1. Innovation product catalog	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	30	40	40	60	80	100	100	100	100	0.50	
		ตัวชี้วัด 1 เล่ม											1			
2. I-mart Domestic	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	20	20	30	30	30	40	50	70	80	100	2.0	
		ตัวชี้วัด 1 ครั้ง											1			

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	7.0 ลบ.
3. I-mart International	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	30	40	50	50	50	60	70	80	90	100	100	4.0
		ตัวชี้วัด 2 ครั้ง				1								1	
4. Market Capability	10	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	10	20	20	30	40	50	60	80	100	100	100	0.5
		ตัวชี้วัด 1 ครั้ง 1 เล่ม					1				1				

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		TDR	TNT				
1	Innovation product catalog						
งาน	รวบรวมข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30	70				
	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	80	20				
2	I-mart Domestic						
งาน	รวบรวมข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30	70				
	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	80	20				
3	I-mart International						
งาน	รวบรวมข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30	70				
	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม	80	20				
4	Market Capability						
งาน	ประสานงานและติดตามการดำเนินงานภาพรวม	50	50				



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: ผลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาดต่างประเทศ

หน่วยนับ: จำนวนตราสินค้า

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เพื่อเป็นการผลักดันให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน สามารถขยายผลสู่ตลาดต่างประเทศ โดยผ่านกิจกรรมการจับคู่ กิจกรรมการออกงานนิทรรศการ หรือสื่อประเภทต่างๆ เพื่อสร้างให้เกิดความรับรู้และเกิดการสั่งซื้อจากต่างประเทศ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			2								2	4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายผลสำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ทั้งสำหรับตลาด B2B B2C และ B2G ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนารูปแบบกิจกรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1	1	2

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ ศึกษาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจำนวน 1 ช่องทาง

ไตรมาส 2 :

- ☐ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่พร้อมจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์จำนวน 1 เรื่อง

ไตรมาส 3 :

- ☐ จัดทำ TOR สำหรับการจัดจ้าง
☐ ได้สัญญาจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ ได้สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
☐ เกิดกิจกรรมการขยายผลผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้านวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคร่วมกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเป็นการประชาสัมพันธ์ให้รับทราบถึงหน่วยงาน สนช.

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ด้านการดำเนินการ	1. ผู้บริโภคขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 2. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบางชิ้นอาจต้องการการสนับสนุนหรือปรับปรุงเพิ่มเติม	1. สร้างการรับรู้ผ่านการจัดกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 2. พัฒนากลไก/เครื่องมือใหม่ในการสนับสนุนผู้ประกอบการเพิ่มเติม

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 7,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง/คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: Innovation Product catalog			0.50	-	0.50
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	1	0.50		0.50
กิจกรรม 2: I-mart Domestic			2.00		2.00
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	1	2.00		2.00
กิจกรรม 3: I-mart International			2.00		4.00
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	2	2.00		4.00
กิจกรรม 4: Market Capability					0.50
1.1	ค่าใช้สอย	1	0.10		0.10
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ	1	0.40		0.40

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Innovation Product Catalog	0.50											0.50	
2. I-mart domestic	2.00												2.00
3. I-mart international	4.00				2.00								2.00
4. Market capability	0.50								0.25			0.25	

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ													
Innovation Product catalog	0.50												
I-mart domestic	2.00												
I-mart international	4.00												
Market capability	0.50												

ชื่อโครงการ: ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Infrastructure Promotion)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property หรือ IP) รวมถึงการสร้าง ความตื่นตัวและความตระหนักของธุรกิจและทุกภาคส่วนถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการสร้าง มูลค่าเพิ่มนั้น เป็นพื้นฐานสำคัญในพัฒนานวัตกรรมและจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการ

คุ้มครองและสนับสนุนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์เพื่อเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจไทยบนฐานความรู้และนวัตกรรม

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่ง รวมถึงการนำทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดมีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศโดยรวม ตลอดจนสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☒ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม งานทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้จัดการโครงการ: 1. นางสาวศิริประภา รุ่งพราย (SR)

ผู้ร่วมทำงาน: 2. นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)

3. นางสาวจุฑามาศ รัตนายุ (JRT)

3. หลักการและเหตุผล

ทรัพย์สินทางปัญญามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรมซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน และรัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนให้

เกิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาและส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่งและรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและนำทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการคุ้มครอง การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
2. พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
3. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศและสร้างโอกาสการพัฒนานวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม
4. สนับสนุนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

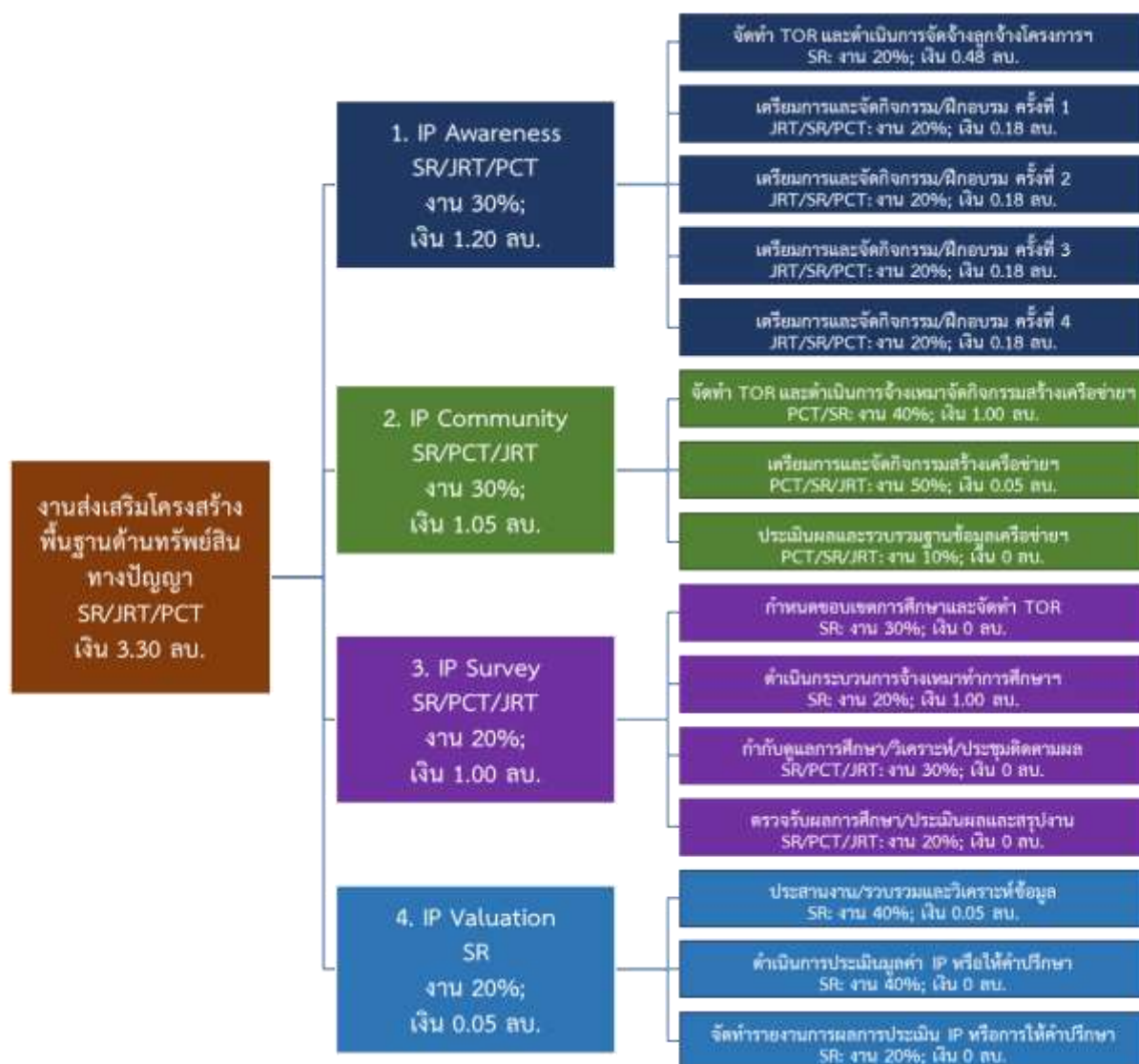
- 5.2.1 วางแผนและดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness)
- 5.2.2 วางแผนและดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community)
- 5.2.3 วางแผนและดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมและศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทย (IP Survey)
- 5.2.4 ให้คำปรึกษาและ/หรือดำเนินการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประกอบการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Valuation)

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ชื่อกิจกรรม: กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness)	30%	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)		10	20	30	40	50	50	50	50	70	90	100	1.20
		4 ครั้ง			1		1					1		1	
2. ชื่อกิจกรรม: กิจกรรมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community)	30%	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	20	30	40	40	40	40	60	80	100	1.05
		3 ครั้ง										1	1	1	
3. ชื่อกิจกรรม: สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Survey)	20%	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.00
		1 รายงาน												1	
4. ชื่อกิจกรรม: ให้คำปรึกษาและ/หรือประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิฯ (IP Valuation)	20%	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.05
		5 รายงาน				1		1		1		1		1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ				
		รค	ปค	จค		
1	ส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness)					
งาน	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	100				
	ดำเนินการ/ปฏิบัติงาน/ประสานงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)		30	70		
	สรุปผลการดำเนินงาน (20%)			100		
2	พัฒนาเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community)					
งาน	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	100				
	ดำเนินการ/ปฏิบัติงาน/ประสานงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)		70	30		
	สรุปผลการดำเนินงาน (20%)		100			
3	สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Survey)					
งาน	บริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (50%)	100				
	ดำเนินการ/ปฏิบัติงาน/ประสานงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง (50%)		50	50		
4	ให้คำปรึกษา/ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา (IP Valuation)					
งาน	ให้คำปรึกษาและ/หรือดำเนินการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประกอบการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (100%)	100				



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Awareness)
หน่วยนับ: ครั้ง

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด
วางแผนและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา 4 ครั้ง

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1		1					1		1	4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Community)
หน่วยนับ: ครั้ง

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด
วางแผนและจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3 ครั้ง

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1	1	1	3

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: ผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Survey)
หน่วยนับ: ฉบับ

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด
รายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา 1 ฉบับ

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาหรือการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา
หน่วยนับ: ฉบับ

6.4.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประกอบการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือรายงานผลการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา 5 ฉบับ

6.4.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1		1		1		1		1	5

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา 1 ครั้ง

ไตรมาส 2 :

- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา 1 ครั้ง
- จัดทำ TOR จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา 1 ฉบับ
- จัดทำ TOR จ้างเหมาดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา 1 ฉบับ
- รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 2 ฉบับ

ไตรมาส 3 :

- จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- จัดจ้างผู้ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 1 ฉบับ

ไตรมาส 4 :

- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2 ครั้ง
- จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3 ครั้ง
- รายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา 1 ฉบับ
- รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา 2 ฉบับ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาและเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพยากรทางปัญญาของผู้ประกอบการไทย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญาเพื่อรองรับธุรกิจนวัตกรรม

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงภายใน	1. กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย/นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาจมีการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ “ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา”	หารือร่วมกับผู้บริหารเพื่อวางแผนรับมือการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้า
ความเสี่ยงภายใน	2. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการ “ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา”	ดำเนินการของบประมาณเพื่อดำเนินงาน
ความเสี่ยงภายนอก	3. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผน	ปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดกิจกรรมตามสถานการณ์อย่างทันท่วงที และหาแนวทางการจัดกิจกรรมแบบ online ทดแทน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 3,300,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: IP Awareness		-	-	-	1,200,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				-
	1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	4	180,000		720,000
	1.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ				-
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ	-	-	-	480,000
1.3	งบสนับสนุน	-	-	-	-
กิจกรรม 2: IP Community		-	-	-	1,050,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				20,000
	1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				-
	1.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ				30,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ	-	-	-	1,000,000
1.3	งบสนับสนุน	-	-	-	-
กิจกรรม 3: IP Survey		-	-	-	1,000,000
1.1	ค่าใช้สอย	-	-	-	-
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ	1	1,000,000	-	1,000,000
1.3	งบสนับสนุน	-	-	-	-
กิจกรรม 4: IP Valuation		-	-	-	50,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				50,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ	-	-	-	-
1.3	งบสนับสนุน	-	-	-	-

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
1. IP Awareness	1.200	0.480		0.180		0.180					0.180		0.180
2. IP Community	1.050						1.000				0.020	0.020	0.010
3. IP Survey	1.000							1.000					
4. IP Valuation	0.050				0.010		0.010		0.010		0.010		0.010

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		การจ้างดำเนินงาน	
				e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ												
ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	1.000	-	1.000				✓		✓		5 เดือน	
จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา	1.000	-	1.000		✓				✓		6 เดือน	
จ้างเหมาบุคคลภายนอก ปฏิบัติงานทรัพย์สินทางปัญญา	0.480	-	0.480					✓	✓		12 เดือน	

ชื่อโครงการ: การทูตนวัตกรรม Innovation Diplomacy

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) มุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานและพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายผลระหว่างหน่วยงานและผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันในตลาดสากล ตลอดจนผลักดันการต่อยอดเครือข่ายต่างประเทศ และการสร้างเครือข่ายใหม่กับประเทศต่างๆ เพื่อการยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทย

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

☒ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมามีส่วนสำคัญมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถรักษาระดับการขยายตัวได้ในสถานะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง และต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศที่มีระดับค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า ดังนั้นการที่ประเทศไทยจะสามารถหลุดพ้นจากสภาวะดังกล่าว จึงต้องอาศัยการพัฒนาตามเป้าหมายที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเป็นหลัก เพื่อตอบรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานและพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายผลระหว่างหน่วยงานและผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ ตลอดจนเพิ่มพูนศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมในการแข่งขันระดับสากล

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวลัษณ์ชิต โมกษะเวส

ผู้ร่วมทำงาน: นายณภัทร ศรีทองเพ็ง

3. หลักการและเหตุผล

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) มุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานและพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายผลระหว่างหน่วยงานและผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ ด้วยสำนักงานมีความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ที่หลากหลายกับหน่วยงานต่างประเทศ ทั้งในระดับชาติและในระดับองค์กร การพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศภายใต้โครงการ Innovation Diplomacy จึงเน้นการต่อยอดเครือข่ายต่างประเทศ และการสร้างเครือข่ายใหม่กับประเทศต่างๆ เพื่อการยกระดับความเป็นสากล (Internationalization) ของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System, NIS) ของประเทศไทย ตลอดจนการผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

4. วัตถุประสงค์ของ

- 1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ
- 2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับนักลงทุนที่สนใจการทำธุรกิจนวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย
- 3. เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมในการแข่งขันระดับสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั่วโลก
- 5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน: โครงการ “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

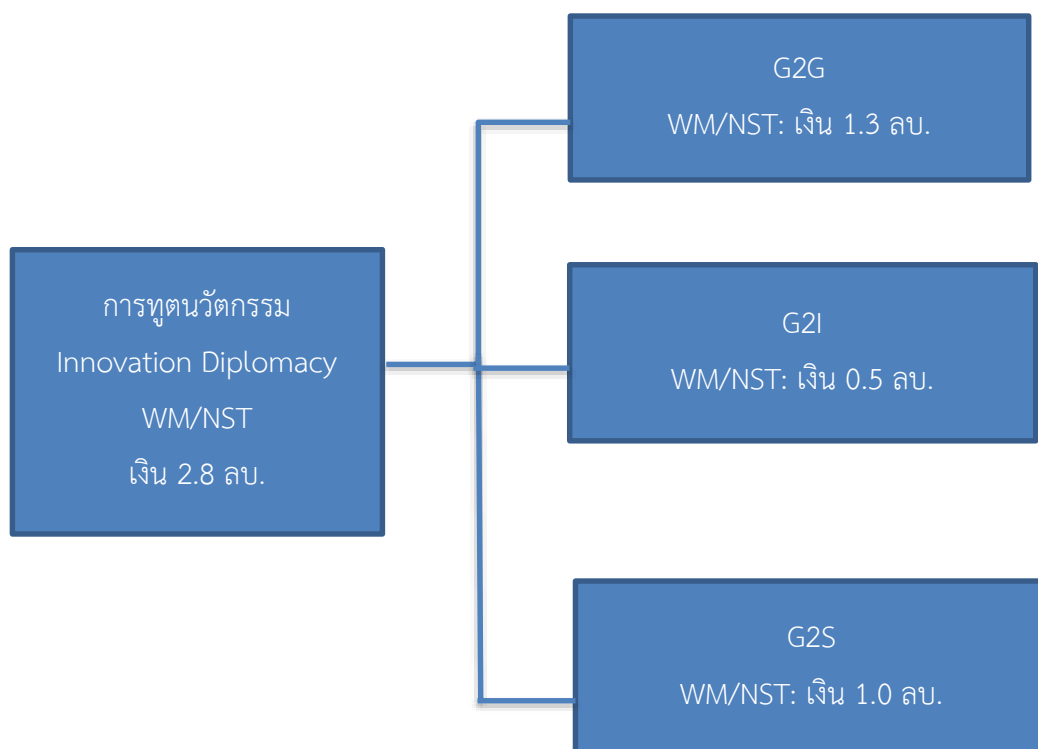
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ (Government-to-Government, G2G)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความสัมพันธ์กับนักลงทุนที่สนใจการทำธุรกิจนวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย (Government-to-Investor, G2I)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลให้แก่ภาคธุรกิจนวัตกรรม (Government-to-Startup, G2S)

- กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.8 ลป.	
1. G2G	35%	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	30	50	70	70	70	70	100	100	100	100	100	100	1.0
การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	70%	ตัวชี้วัด ตย.เช่น 3 ระบบ		X						X						1.0/2 ครั้ง
การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือ	30%					X										0.3/1 ครั้ง
2. G2I	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	30	50	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5
กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือ	50%	ตัวชี้วัด ตย.เช่น1ฐานข้อมูล		X												0.25/1 ครั้ง
กิจกรรมถ่ายทอดความรู้	50%						X									0.25/

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.8 ลบ.
															1 ครั้ง
3. G2S	35	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	30	30	40	40	50	50	60	60	70	90	100	100	1.0
การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือ	70%	ตัวชี้วัด ตย.เช่น 4 รายงาน...	X								X				0.7/2 ครั้ง
กิจกรรมดูงานและเจรจาธุรกิจ	30%												X		0.3/1 ครั้ง

- วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน



5.3 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความ รับผิดชอบ (%)
นางสาววลัยรัชต์ โมกษะเวส (WM)	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ดูแลและดำเนินการ/จัด กิจกรรมภายใต้กรอบงาน Innovation Diplomacy	60%
นายณภัทร ศรีทองเพ็ง (NST)	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	จัดกิจกรรมภายใต้กรอบงาน Innovation Diplomacy	40%

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ	
		WM	NST
1	<u>Government-to-Government, G2G</u>	60	40
งาน	การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ (50%)	60	40
	ที่การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือ (50%)	60	40
2	<u>Government-to-Investor, G2I</u>	60	40
งาน	กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือ (50%)	60	40
	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ (50%)	60	40
3	<u>Government-to-Startup, G2S</u>	60	40
งาน	การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือ (50%)	60	40
	กิจกรรมดูงานและเจรจาธุรกิจ (50%)	60	40

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

1. **ชื่อตัวชี้วัดที่ 1:** สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในกลุ่มองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมหรือการศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีและขยายเครือข่ายพันธมิตรกับกลุ่มองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1		1				1					3
	30%		70%				100%					100%

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับนักลงทุนที่สนใจการทำธุรกิจนวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้กับนักลงทุนที่สนใจการทำธุรกิจนวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1			1								2
	50%			100%								100%

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมในการแข่งขันระดับสากล

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมหรือการเจรจาธุรกิจระดับสากล

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1								1		1		3
30%								70%		100%		

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 : 3 ความร่วมมือ – 3 กิจกรรม

ไตรมาส 2 : 2 ความร่วมมือ – 2 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : 2 ความร่วมมือ – 2 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : 1 ความร่วมมือ – 1 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สร้างการรับรู้บทบาทของ สนช. ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล
2. ต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมผ่านเครือข่ายต่างประเทศ
3. ยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เป็นเครือข่ายต่างประเทศ สำหรับเชื่อมโยงกับกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ
2. ผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็นประเทศแห่งนวัตกรรม

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ COVID-19 กำลังทวีความรุนแรงมากขึ้นโดยพบการติดเชื้อในหลายประเทศทั่วโลก และมีการแพร่กระจายจากคนสู่คนภายในหลายประเทศ ซึ่งมีมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของฝ่ายต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ 2. ขาดการต่อยอด จากการลงบันทึกความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ 3. การแสวงหาและขยายเครือข่ายพันธมิตร	1. ขอบปรับแผนการดำเนินงานและงบกลางปี 2. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 3. การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สถานทูต เครือข่ายพันธมิตร

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมดยุ่ 2,800,000.....บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: G2G					1.3 ลบ.
1.1	ค่าใช้สอย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 2: G2I					0.5 ลบ.
2.1	ค่าใช้สอย				
2.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
2.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 3: G2S					1.0 ลบ.
3.1	ค่าใช้สอย				
3.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
3.3	งบสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. G2G	1.3		0.5		0.3				0.5				
2. G2I	0.5		0.25			0.25							
3. G2S	1.0	0.3								0.3		0.4	

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ				
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ	มี	ไม่มี	การจ้างดำเนินงาน	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ															
-															

ชื่อโครงการ: สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมของสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

1. ยกกระดับขีดความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ ผ่านภาพอนาคตและข้อมูลแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น) **โปรดเลือกที่ สนข.เกี่ยวข้อง**

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☒ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

กิจกรรมของสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ดังนี้

1. เป็นการส่งเสริมให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อจะได้นำเทคนิคด้านอนาคตศาสตร์ไปใช้ในการวางแผนหรือกำหนดทิศทางการพัฒนา ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
2. ช่วยกำหนดโจทย์และศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ เพื่อเป็นข้อเสนอแนะและข้อมูลสนับสนุนสำหรับการออกแบบทิศทางการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
3. ส่งเสริมองค์กรภาคเอกชนและภาครัฐในการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์และสารสนเทศนวัตกรรมเพื่อการออกแบบเชิงกลยุทธ์ ที่จะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรภาคเอกชนและภาครัฐ

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวศุภามาศ กลิ่นหอม / นายพงศกร กาญจนธำนิทร์

3. หลักการและเหตุผล

การมองอนาคตได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในหลายประเทศว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงระยะยาว โดยได้รับการนำไปใช้อย่างกว้างขวางทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) เพื่อการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในหลายประเทศชั้นนำด้านนวัตกรรมได้มีการนำการมองอนาคตไปใช้เพื่อระบุ

ความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านหน่วยงาน/ทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ หน่วยงาน NESTA (UK), SITRA (Finland) และ Centre for Strategic Futures - CSF (Singapore) เป็นต้น

การมองอนาคตมีส่วนสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงและแก้ปัญหาอนาคต และมีความสำคัญต่อการจัดทำนโยบาย การพัฒนาข้อเสนอแนะ รวมถึงการตัดสินใจในเชิงนโยบายนวัตกรรม ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง สำนักงานฯ จึงได้จัดตั้ง สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เพื่อเป็นสถาบันเฉพาะทางเพื่อบริการมองอนาคตทิศทางการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ในอนาคต

4. วัตถุประสงค์

1. ยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศผ่านเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์
2. ติดตามและระบุแนวโน้มอนาคตและทิศทางความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่
3. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์และสารสนเทศนวัตกรรมไปใช้ในการไปใช้กำหนดข้อเสนอแนะ นโยบาย และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง รวมถึงการวางแผนและออกแบบกลยุทธ์สำหรับองค์กร

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ระดับภูมิภาค.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

- พัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ (Future Force)
 - ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะพื้นฐานด้านอนาคตศาสตร์ให้กับกลุ่มผู้สนใจ
 - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพขั้นสูงให้กับกลุ่มนักอนาคตศาสตร์
- ศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออนาคตการพัฒนาประเทศ (Future Scene)
 - สนับสนุนการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงเชิงสังคมในระดับพื้นที่
 - เผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์
- ส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่อการวางแผนและออกแบบเชิงกลยุทธ์ (Future Enterprise)
 - พัฒนาเครื่องมือและแพลตฟอร์มข้อมูลเพื่อการวางแผนและออกแบบเชิงกลยุทธ์
 - ส่งเสริมการใช้งานเครื่องมือและแพลตฟอร์มข้อมูล

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมา ณ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. ชื่อกิจกรรม: การพัฒนาศักยภาพ ด้านอนาคตศาสตร์	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)		10	20	30	40	50	60	70	80	90	10 0	10 0	5.0
(สัมมนาและการฝึกอบรม สำหรับกลุ่มบุคคลทั่วไป นักอนาคตศาสตร์ และ นักวิชาการ)		ตัวชี้วัด		1		1	1	1		1		1	1		7 ครั้ง
2. ชื่อกิจกรรม: การศึกษาแนวโน้ม ความเปลี่ยนแปลง	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)		10	20	30	40	50	60	70	80	90	10 0	10 0	14.5
(ดำเนินโครงการศึกษา จัดทำสื่อเผยแพร่ จัด กิจกรรมส่งเสริม)		ตัวชี้วัด						1			1			1	3 เรื่อง
(ดำเนินโครงการ Social Foresight)		ตัวชี้วัด									1	1	1		3 โครงการ
3. ชื่อกิจกรรม: การส่งเสริมการใช้ เครื่องมือและข้อมูล เพื่องานเชิงกลยุทธ์	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)		10	20	30	40	50	60	70	80	90	10 0	10 0	2.5
(จัดหาฐานข้อมูล พัฒนา เครื่องมือ ฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาศักยภาพ จัด กิจกรรมส่งเสริม)		ตัวชี้วัด					1			1			1		3 โครงการ
(โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านนวัตกรรมองค์กร)		ตัวชี้วัด			2			3			3			2	10 องค์กร

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ						
		CL	SK	PSK	ลูกจ้างโครงการ	ฝ่าย Social	งาน Regional	งานจัดซื้อ
1	การพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	70	10	10	10			
	เตรียมการและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (50%)	35	20	20	15		5	5
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (30%)	30	20	20	20		5	5
2	การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง							
งาน	ดูแลด้านเทคนิค และบริหารจัดการการดำเนินงานภาพรวม (30%)	60		20	20			
	เตรียมการและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (30%)	30		20	20	20	5	5
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	30		20	20	20	5	5
3	ส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์							
งาน	ดูแลด้านเทคนิค และบริหารจัดการการดำเนินงานภาพรวม (20%)	80			20			
	เตรียมการและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	70			20			10
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	80			20			10

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์

หน่วยนับ: ครั้ง

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมสัมมนาและการฝึกอบรมสำหรับกลุ่มบุคคลทั่วไป นักอนาคตศาสตร์ และนักวิชาการ เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งทางด้านความตระหนัก ทักษะการใช้เครื่องมือ รวมถึงการ ประยุกต์ในงานและการศึกษา เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศผ่านเครือข่ายนัก อนาคตศาสตร์

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1		1	1	1		1		1	1		7 (ครึ่ง)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: โครงการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง

หน่วยนับ: เรื่อง / โครงการ

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ดำเนินโครงการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง และจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่กับสาธารณะ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงและสภาพอนาคต การศึกษา เพื่อให้สังคมเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของแนวโน้มอนาคตและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					1			1			1	3 (เรื่อง)
								1	1	1		3 (โครงการ)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์

หน่วยนับ: โครงการ / องค์กร

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

จัดหาฐานข้อมูลและพัฒนาเครื่องมือ รวมถึงการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการนำเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์และสารสนเทศนวัตกรรมไปใช้ในการวางแผนและออกแบบกลยุทธ์สำหรับองค์กร

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				1			1			1		3 (โครงการ)
		2			3			3			2	10 (องค์กร)

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์
 - กิจกรรมฝึกอบรมด้านอนาคตศาสตร์สำหรับบุคคลทั่วไปและสำหรับนักอนาคตศาสตร์
- ☐ กิจกรรมการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างสำหรับการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างสำหรับการจัดทำสิ่งพิมพ์และสื่อเผยแพร่
 - สิ่งพิมพ์และสื่อเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - กิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- ☐ กิจกรรมการส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์
 - ฐานข้อมูลด้านแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสารสนเทศนวัตกรรม
 - หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
 - ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างสำหรับการพัฒนาเครื่องมือ/แพลตฟอร์ม
 - ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างสำหรับกิจกรรมฝึกอบรม

ไตรมาส 2 :

- ☐ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์
 - กิจกรรมฝึกอบรมด้านอนาคตศาสตร์สำหรับบุคคลทั่วไปและสำหรับนักอนาคตศาสตร์
 - เกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างสำหรับการจัดสัมมนาเชิงวิชาการด้านอนาคตศาสตร์
- ☐ กิจกรรมการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - สิ่งพิมพ์และสื่อเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - กิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- ☐ กิจกรรมการส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์
 - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
 - กรอบและแนวทางการจัดการประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

ไตรมาส 3 :

- ☐ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์
 - กิจกรรมฝึกอบรมด้านอนาคตศาสตร์สำหรับบุคคลทั่วไปและสำหรับนักอนาคตศาสตร์
- ☐ กิจกรรมการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - กิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- ☐ กิจกรรมการส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์

- กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
- แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับโครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์
 - กิจกรรมฝึกอบรมด้านอนาคตศาสตร์สำหรับบุคคลทั่วไปและสำหรับนักอนาคตศาสตร์
- ☐ กิจกรรมการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - สิ่งพิมพ์และสื่อเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
 - กิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- ☐ กิจกรรมการส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์
 - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
 - เครื่องมือออนไลน์สำหรับการจัดการข้อมูลการทำ Foresight
 - กิจกรรมการประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. นักอนาคตศาสตร์ไทยได้รับการยกระดับความสามารถ
2. แนวโน้มอนาคตและทิศทางความเปลี่ยนแปลงได้รับการนำไปใช้ประโยชน์
3. องค์กรมีการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์และสารสนเทศนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ไทยที่เข้มแข็ง (Community Advocacy)
2. สังคมสนใจความเปลี่ยนแปลงระยะยาว (Long-term View)
3. องค์กรยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ (Strategic Future Design)

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงภายใน	1. บุคลากรไม่เพียงพอ 2. ขาดข้อมูลที่เพียงพอสำหรับการกำหนดขอบเขตงาน/ขอบเขตการจ้าง	1. การรับบุคลากร/ลูกจ้างโครงการ 2. ประชุมและวางแผนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก

ประเภทของความเสียง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	3. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน	3. การติดตามและคุมงานต่อเนื่อง และ รายงานผลต่อผู้บริหาร
ความเสี่ยงภายนอก	1. การไม่ได้รับงบประมาณ 2. การไม่สามารถหาผู้รับจ้างที่เหมาะสม 3. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มนักอนาคตศาสตร์	1. การขอรับเงินสะสม 2. ประชุมและวางแผนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และชี้แจงงานอย่างละเอียดกับกลุ่มผู้รับจ้างที่ยื่นข้อเสนอ 3. การทำกิจกรรมและพัฒนาความร่วมมือ ในลักษณะของเครือข่าย

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 22,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การพัฒนาศักยภาพด้านอนาคตศาสตร์					5.00 ลบ.
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	-	-	-	-
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน	-	-	-	-
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	6	0.33 ลบ.	-	2.00 ลบ.
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น	-	-	-	-
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	2	1.50 ลบ.	-	3.00 ลบ.
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-	-	-
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 2: การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง					14.50 ลบ.
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	-	-	-	-
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน	-	-	-	-

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	3	0.50 ลบ.	-	1.50 ลบ.
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น	-	-	-	-
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	7	1.85 ลบ.	-	13.00 ลบ.
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-	-	-
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 3: การส่งเสริมการใช้เครื่องมือและข้อมูล เพื่องานเชิงกลยุทธ์					2.50 ลบ.
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	-	-	-	-
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน	-	-	-	-
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	1	0.50 ลบ.	-	0.50 ลบ.
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น	-	-	-	-
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	3	0.66 ลบ.	-	2.00 ลบ.
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-	-	-
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน	-	-	-	-

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
1. การพัฒนาศักยภาพด้านอนาคต ศาสตร์	5.00	0	0	0	0	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
2. การศึกษาแนวโน้มความ เปลี่ยนแปลง	14.50	0	0	0.25	0.25	1	1	2	2	2	2	2	2
3. การส่งเสริมการใช้เครื่องมือและ ข้อมูลเพื่องานเชิงกลยุทธ์	2.50	0	0	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		การจ้างดำเนินงาน	
				e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ												
จัดจ้างจัดฝึกอบรมหลักสูตรการ มองอนาคตสำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ	1.50	-	-				X		X		6 เดือน	

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
จัดจ้างจัดงานเสวนาและสัมมนา ด้านแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง	1.00	-	-				X		X		9 เดือน	
จัดจ้างจัดสัมมนาเชิงวิชาการด้าน อนาคตศาสตร์	1.00	-	-				X			X	9 เดือน	
จัดจ้างพัฒนาภาพอนาคต เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการเชิงสังคม (Social Foresight) 3 พื้นที่	7.50	-	-					X	X		6 เดือน	
จัดจ้างจัดทำสิ่งพิมพ์และสื่อ เผยแพร่	1.50	-	-		X				X		6 เดือน	
จัดจ้างจัดการประกวดภาพถ่าย/วิดีโอ ทัศน์ ดำเนินการใน 4 พื้นที่	6.00	-	-				X		X		6 เดือน	
จัดจ้างพัฒนาเครื่องมือออนไลน์ สำหรับการประกวดรางวัลองค์กร นวัตกรรมดีเด่น	0.50	-	-			X				X	6 เดือน	
จัดจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับโครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านนวัตกรรมองค์กร	0.50	-	-			X			X		6 เดือน	
จัดจ้างประเมินศักยภาพด้าน นวัตกรรมองค์กรของผู้รับทุน NIA	0.70	-	-		X				X		6 เดือน	

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
จัดจ้างฝึกอบรมเพื่อการพัฒนา ศักยภาพด้านวัฒนธรรมองค์กร สำหรับบริษัทและรัฐวิสาหกิจ	0.50	-	-		X				X		6 เดือน	

ชื่อโครงการ:

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand Centre)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีความรู้ความเชี่ยวชาญที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง และเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้ ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเชิงพื้นที่เพื่อให้ไทยเป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติในการเข้าสู่ตลาดเอเชีย เพื่อเป็นส่วนช่วยพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจและนำไปสู่การกระตุ้นการลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายปวิวรรต วงษ์สำราญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ | ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม |
| 2. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. นางสาวสลิลเกตุน์ เกียรติระบิล | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 4. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 5. นางกวนลี พันธุ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 6. นางสาวอติกานต์ สุทธิวงษ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 7. นางสาวปรีชญา ปัญญาเครือ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 8. นางสาวมุสตี อึ้งทรงเกียรติ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักธุรกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย (Thailand Is Startup's Global Platform of Asia) ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ
4. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย: ประเทศไทยและต่างประเทศ

☐ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

- โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand Centre) ประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
- 1. ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) เป็นกิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศบนพื้นที่ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub) ด้วยการพัฒนาและขยายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การจัดตั้งศูนย์บริการรองรับต่างชาติเพื่อให้เกิดการดำเนินกิจกรรมแบบเฉพาะและเร่งการเติบโตของธุรกิจ และการให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียวสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (One-stop Service: OSS) เช่น SMART Visa ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อดึงดูดทรัพยากรจากต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและเป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก
- 2. การพัฒนาระบบวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) เป็นการสร้างเครือข่ายสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานสนับสนุนของภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้มแข็ง โดยกิจกรรมประกอบด้วยการจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Database) การจัดกิจกรรมเปิดรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อนำเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนการส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (Townhall) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การประชุมสัมมนาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นโดยวิทยากรจากไทยและต่างชาติ การเจรจาต่อยอดทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นและนักลงทุน และการจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มีระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่ดีที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเป็นส่วนสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศไทยได้ต่อไป

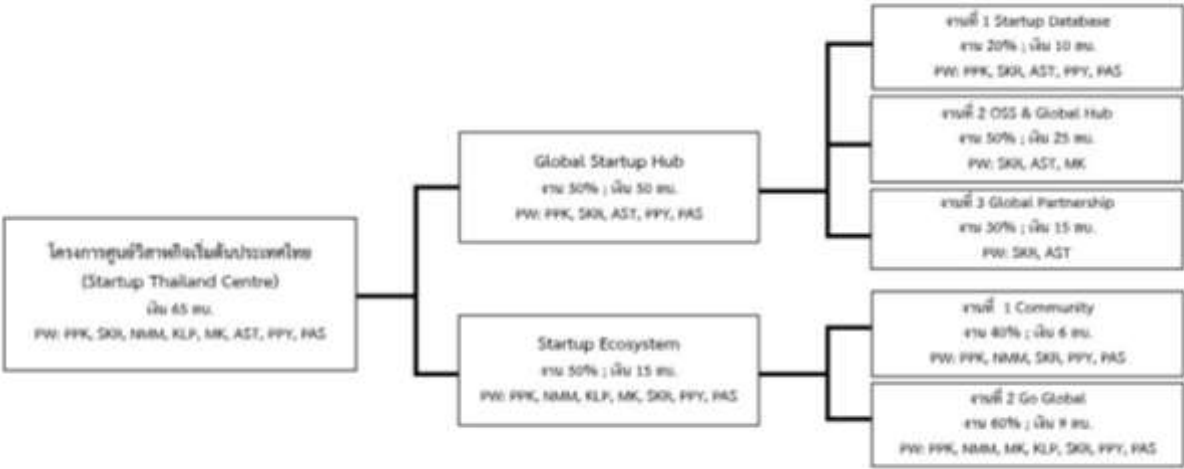
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	65.0 ลบ.
1. ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	50
		ตัวชี้วัดพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่			1		1		1		1		1		
2. การพัฒนาระบบวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	10	20	20	30	40	50	60	70	80	90	100	15
		ตัวชี้วัดวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศ หรือได้รับการลงทุน 20 ราย					4	4		4		4		4	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน / หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ								
		PW	PPK	SKR	NMM	AST	PPY	PAS	MK	KLP
1	กิจกรรม Global Startup Hub									
งาน	Startup Database (20%)	20	20	20		10	20	10		
	OSS & Global Hub (50%)	25		25		40			10	
	Global Partnership (30%)	30		50		20				
2	กิจกรรม Startup Ecosystem									
งาน	Community (40%)	20	20	10	20		15	15		
	Go Global (60%)	20	15	10	10		10	5	15	15

Work Breakdown Structure



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา

หน่วยนับ: พื้นที่

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศบนพื้นที่ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub) โดยจัดตั้งศูนย์บริการรองรับต่างชาติ ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะ แรงกระตุ้นของธุรกิจ และมีการให้บริการแบบ One-stop Service (OSS) อาทิเช่น SMART Visa ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและเป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก มุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายของศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อกระจายโอกาสทางด้านวิสาหกิจเริ่มต้นออกจากศูนย์กลางสู่พื้นที่อื่นๆ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1		1		1		1		1		5

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน

หน่วยนับ: ราย

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน คือจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมกิจกรรมแสดงผลงานผลิตภัณฑ์หรือบริการ พบปะกับนักลงทุน คู่ค้า หรือลูกค้าในต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดและโอกาสทางธุรกิจหรือได้รับการลงทุน

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				4	4		4		4		4	20

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 1 พื้นที่

ไตรมาส 2 :

- ☐ พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 2 พื้นที่
- ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน 8 ราย

ไตรมาส 3 :

- ☐ พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 4 พื้นที่
- ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน 12 ราย

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 5 พื้นที่
- ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน 20 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยมีศักยภาพสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้
2. เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศและการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ
4. เกิดความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนธุรกิจใหม่ด้านวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรม
2. เป็นสื่อกลางสำหรับประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งภายในและต่างประเทศ
3. กระตุ้นการลงทุนในระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ
4. วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยเติบโต มีส่วนช่วยพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศไทย
5. เกิดธุรกิจจริง และสามารถพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
คุณภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นที่จะออกสู่ตลาดต่างประเทศ	1. วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพในการออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับเงินลงทุนมีจำนวนไม่ถึงที่ตั้งเป้าไว้	1. เพิ่มวิธีการรับสมัคร ประชุมคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นและงานต่างประเทศที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
คุณภาพของระบบฐานข้อมูลกลาง	1. ระบบไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง	1. เขียนเกณฑ์อ้างอิง/ขอบเขตการจ้างให้ครอบคลุม 2. ประชุมหารือกับผู้รับจ้างเป็นประจำ 3. เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาทดสอบระบบ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 65,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง/คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม Global Startup Hub					50,000,000
กิจกรรม 1: Startup Database		-	-	-	10,000,000
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				10,000,000
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาทำระบบฐานข้อมูลกลาง	1	10,000,000	-	9,000,000
	1.1.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำ White paper/ รายงานสรุป	2	500,000		1,000,000
กิจกรรม 2: OSS and Global Hub					25,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				21,600,000
	1.1.1 ค่าที่พัก	10	1,000	9 ครั้ง x 3 คืน x 5 พื้นที่	1,350,000
	1.1.2 ค่าเดินทาง	10	5,000	9 ครั้ง x 5 พื้นที่	2,250,000
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	200	1,000	9 ครั้ง x 2 วัน x 5 พื้นที่	18,000,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				3,400,000
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	4	850,000	-	3,400,000
กิจกรรม 3: Global Partnership					15,000,000

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1.1	ค่าใช้สอย				12,960,000
	1.1.1 ค่าที่พัก	10	1,000	9 ครั้ง x 3 คืน x 3 พื้นที่	810,000
	1.1.2 ค่าเดินทาง	10	5,000	9 ครั้ง x 3 พื้นที่	1,350,000
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	200	1,000	9 ครั้ง x 2 วัน 3 พื้นที่	10,800,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				2,040,000
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	4	510,000	-	2,040,000
กิจกรรม Startup Ecosystem					15,000,000
กิจกรรม 1: Community					6,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				6,000,000
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ในประเทศ)	10	1,000	10	100,000
	1.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ต่างประเทศ)	5	200,000	5	5,000,000
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	4	225,000	-	900,000
กิจกรรม 2: Go Global					9,000,000
2.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				9,000,000
	2.1.1 การส่งเสริมออกสู่ตลาดต่างประเทศ	5	1,800,000		9,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Global Startup Hub	50	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3
2. Startup Ecosystem	15				2.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	0.5	

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Global Startup Hub	40	40			40				✓		1	รายปี
2. Startup Ecosystem	8.8	8.8			8.8				✓		1	รายปี

ชื่อโครงการ:

มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

มุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งทักษะและจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันและสร้างธุรกิจที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น) โปรดเลือกที่ สนข.เกี่ยวข้อง

☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

มุ่งเน้นการเสริมสร้างพื้นฐานองค์ความรู้และบ่มเพาะให้แก่นักศึกษาและเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาแผนธุรกิจต่อยอดสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นให้เกิดเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจรูปแบบใหม่บนพื้นฐานความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถสร้างเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นายปวิวรรต วงษ์สำราญ | ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม |
| 2. นายสนามชัย แพนดี | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. นางสาวไพจิตร จันท์ภักดี | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 4. นางสาวอารียา เอมวงษ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน

(Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลก เพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย (Thailand Is Startup's Global Platform of Asia) ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub) เพื่อการให้บริการจากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย: สถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

☐ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

- โครงการมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) ประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
- การแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศ (Startup Thailand League) เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้กับนักเรียนนักศึกษาและบุคลากรในสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ภายในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนนักศึกษาให้สามารถเติบโตไปเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นได้ในอนาคต

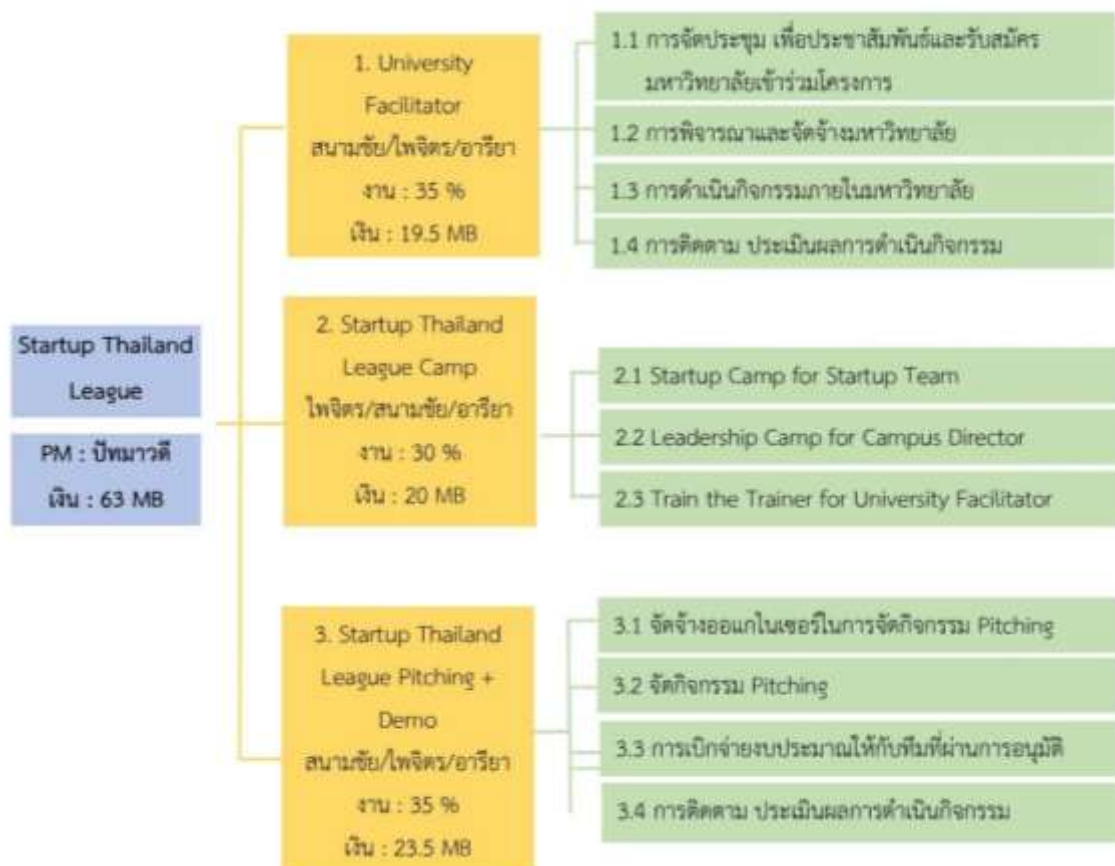
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
มหาวิทยาลัยแห่ง การประกอบการ (Entrepreneurial University)	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	5	5	10	10	20	30	50	70	80	90	95	100	63
		ตัวชี้วัด นักเรียน นักศึกษาที่ได้รับ การสนับสนุน 200 ทีม										200			

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ			
		PPP	ธ	PC	AEM
1	Entrepreneurial University				
	Startup Thailand League (100%)	10	35	30	25

Work Breakdown Structure



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน

หน่วยนับ: ทีม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นกิจกรรมในการอบรมให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างต้นแบบผลงาน (Prototype) เพื่อต่อยอดสู่การสร้างธุรกิจจริง

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									200			200

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 3 :

- ☐ จัดอบรม (ออนไลน์) สำหรับนิสิตที่จะเข้าร่วมกิจกรรม

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย
- ☐ จัดแสดงผลงานวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
2. เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เกิดความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนธุรกิจใหม่ด้านวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรม
2. กระตุ้นการลงทุนในระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ
3. วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยเติบโต มีส่วนช่วยพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศไทย
4. เกิดธุรกิจจริงและสามารถพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ด้านการดำเนินงาน	1. จำนวนผลงานไม่ได้ตามเป้าที่ตั้ง 2. ผลงานไม่มีคุณภาพตามที่ตั้งเป้าหมาย	1. ประชุมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานทุกไตรมาส เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 63,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม Entrepreneurial University					63,000,000
กิจกรรม: Startup Thailand League					63,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				610,000
	1.1.1 ค่าที่พัก	5	2,000	4 ครั้งๆ ละ 3 คืน	120,000
	1.1.2 ค่าเดินทาง	5	7,100	4 ครั้ง	142,000
	1.1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง	5	400	4 ครั้งๆ ละ 3 วัน	24,000
	1.1.4 ค่ารถตู้+น้ำมัน	1	2,000	4 ครั้งๆ ละ 3 วัน	24,000
	1.1.5 ค่าจัดประชุม	100	1,000	3 ครั้ง	300,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				62,390,000
	1.2.1 ค่าจ้างเหมามหาวิทยาลัยดำเนินการฯ	39	500,000		19,500,000

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
	1.2.2. ค่าจ้างเหมาออร์แกนไนเซอร์ดำเนินงาน จัดกิจกรรม Startup Thailand League	1	27,000,000		27,000,000
	1.2.3 ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการฯ	1	540,000		540,000
	1.2.4 ค่าจ้างลูกจ้างดำเนินโครงการฯ	14	25,000		350,000
	1.2.5 ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม แสดงผลงานมหาวิทยาลัยแห่งการ ประกอบการ และเงินรางวัล	1	15,000,000		15,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrepreneurial University	63	1	0.2	0.2	0.2	27	19.5	15	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2

(ตัวเลขสี่ทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	การจ้างดำเนินงาน	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrepreneurial University	62.39	62.39			42			21.29	√		1	รายปี	

ชื่อโครงการ:

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สนช. สามารถจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการพร้อมส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ด้วย สนช. มีเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจ คือ กลไกการสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรม ซึ่งสามารถสนับสนุนให้วิสาหกิจมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่น่าสนใจ มีความเป็นนวัตกรรมโดยเฉพาะนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation)

ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) ได้ อีกทั้งยังมีเครื่องมือที่สามารถช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมในระยะเติบโตต่อไปด้วย ในส่วนของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนช. ริเริ่มพัฒนาแนวทางจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ที่เรียกว่า STEAM4INNOVATOR ขึ้น และกำหนดเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินการผลักดันเยาวชนในระยะ 5 ปีให้มีศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย ด้วยการเร่งสร้าง “สังคมนวัตกรรมในอนาคต” เกิดวัฒนธรรมและบรรยากาศของการคิดค้นสร้างสรรค์อย่างแพร่หลายของคนในประเทศ และเร่งสร้าง “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ให้เป็นอาชีพแห่งอนาคต Career for the Future และเป็นคุณลักษณะในฝันของเยาวชนไทยที่สามารถเป็นผู้นำได้ด้วยศักยภาพในการคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการสร้างงานอันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น) **โปรดเลือกที่ สนช.เกี่ยวข้อง**

☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ผลักดันให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น เร่งการเติบโตด้านการจัดการนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพด้านการเงิน เตรียมความพร้อมสำหรับการขยายกิจการด้วยการเข้าจดทะเบียนในตลาดทุนโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนต่างๆ

อีกทั้งยังส่งเสริมวิสาหกิจหรือผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่สังคมให้ความสนใจ และมั่นใจว่าสามารถร่วมกันสร้างสรรค์กระบวนการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชนขึ้นมาได้ และเพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม ที่ต้องการแนวคิดใหม่ วิธีการทำงานใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น สนช. ใช้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ในการสร้างแนวคิดและสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม อีกทั้งส่งเสริมให้เยาวชนเกิดเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนและส่งต่อความรู้ด้านนวัตกรรม โดยมีการออกแบบกระบวนการและเนื้อหาชุดความรู้ที่ครบถ้วนรอบด้านอย่างเหมาะสม มีเครื่องมือและแบบประเมินการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นระบบและเยาวชนเรียนรู้ได้ครบถ้วนในทุกมิติสำคัญรวมทั้งการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพและการเติบโตเป็นนวัตกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของชาติในอนาคต

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)
ผู้จัดการโครงการ:	นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด, นางสาวบุญศรี วังน้อย
ผู้ร่วมทำงาน:	นางสาวฐาณิกา จันทร์เทพ, นายพีระ รักท้วม, นางสาวรัญญา สอาดยิ่ง, นายปรเมศวร์ ฉิมคราม, นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ, นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศ สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผนรวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อ กลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในด้านนโยบาย และในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อเกิดระบบและวัฒนธรรมที่เหมาะสม ต่อการสร้างสรรค์เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ

และสำนักงานฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจนวัตกรรม จึงได้ริเริ่มพัฒนาแนวทางจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ที่เรียกว่า STEAM4INNOVATOR ขึ้นเป็นกระบวนการหลักที่ใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม กลุ่มเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM อันได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) ศิลปศาสตร์ (Arts) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของศาสตร์ต่างๆ และมีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมร่วมอยู่ด้วยได้อย่างสมบูรณ์

เพื่อสร้างสังคมนวัตกรรมและวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์ขึ้นในประเทศไทย ทุกภาคส่วนคือองค์ประกอบสำคัญที่ต้องได้รับการสื่อสารและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมไปด้วยกัน การดำเนินงานในโครงการ STEAM4INNOVATOR จึงไม่เน้นเพียงการพัฒนาเยาวชนเท่านั้น หากแต่ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการสนับสนุนการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเยาวชนอย่างเป็นระบบและขยายผลได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการยุคใหม่และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม

3. เพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สมัยใหม่ ตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน พร้อมเครื่องมือประเมินศักยภาพของผู้เรียน
5. เพื่อสร้างการรับรู้และการเรียนรู้อย่างแพร่หลายในกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย ก่อให้เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้เรื่องความคิดเรื่องธุรกิจนวัตกรรม เกิดสังคมของการสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาศักยภาพที่แข่งขันได้ในระดับประเทศและระดับสากล
6. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มการสนับสนุนการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ กลุ่มเยาวชน อย่างเป็นระบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปตรอบ.....ทั่วประเทศไทย.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม มุ่งเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม โดยช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศสามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากล รวมถึงการนำนวัตกรรมมาสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่เตรียมความพร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายนวัตกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินการแบ่งตามกลุ่มเป้าหมายสำคัญเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่ม 3E ประกอบด้วย Enterprise innovation, Tech entrepreneur, Executive & Professional และกลุ่มเยาวชน

1. Enterprise innovation

มุ่งจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ทั้งบริษัทที่อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ด้วยหลักสูตรหรือกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม

2. Tech entrepreneur

พัฒนาหลักสูตรเรียนรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และ ออฟไลน์ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นช่วงเติบโต และการลงทุน ในการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการยุคใหม่เข้มแข็ง และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม

3. Executive & Professional

จัดหลักสูตรที่เชื่อมโยงผู้นำคนรุ่นใหม่ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคประชาสังคม และผู้นำจากภาคเอกชน เพื่อปรับเปลี่ยนชุดความคิด และพัฒนาระบบการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดที่เป็นนวัตกรรม และสร้างแนวคิดการวางรากฐานความคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy innovation)

4. Youth กลุ่มเยาวชน

เพื่อตอบโจทย์ในการสร้างสังคมผู้ประกอบการนวัตกรรมยุคใหม่ และสอดคล้องกับ 3 พันธกิจหลักของสำนักงานฯ คือ การส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และการยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย สถาบันฯ จึงวางแผนการดำเนินการ 4 ด้าน คือ

1) Curriculum (STEAM4i Model Diffusion)

มุ่งพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือที่ใช้ในแต่ละกระบวนการของ STEAM4INNOVATOR จนได้หลักสูตรเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการสื่อสารกับเยาวชนแต่ละกลุ่มวัย พร้อมด้วยการพัฒนาเครื่องมือประเมินศักยภาพและระดับการเรียนรู้ของผู้เรียน

2) Awareness & Inspiration (STEAM4i Mindset Cultivating Program)

มุ่งสร้างความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนให้แพร่หลาย สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ด้วยการกระจายแนวคิดและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รวมไปถึงการปลูกฝังแนวคิดการมองปัญหาและการหาแนวทางการแก้ไขแบบนวัตกรรม ตามโปรแกรม STEAM4INNOVATOR ให้กับคนรุ่นใหม่ เหนี่ยวนำให้เกิด “สังคมนวัตกรรมในอนาคต”

3) Capability (Change Leader Certified Series)

เร่งสร้างเยาวชน “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ที่มีศักยภาพระดับขั้นนำที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยใช้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR เป็นแนวทางหลักในการสร้างแนวคิดและสร้างศักยภาพผ่านกิจกรรมที่เข้มข้น

4) Achievement & Community (Achievement & Growth Program)

มุ่งพัฒนาระบบนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชน พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ : (งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแล้ว)

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
	100		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
D3-S3-P14-1 Enterprise Innovation	20	ความก้าวหน้า			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	20.0 สบ.
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม		3 ราย									1		1	1	
D3-S3-P14-2 Tech Entrepreneur	20	ความก้าวหน้า			5	10	25	50	50	60	70	80	90	100	6.0
ตัวชี้วัด: IDE to IPO จำนวนองค์กรที่ได้รับการ ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม		10 ราย												10	
D3-S3-P14-3 MOOCs															
Platform ระบบออนไลน์เรียนรู้	15	ความก้าวหน้า			10	20	30	40	50	60	70	85	90	100	2.0
ตัวชี้วัด: Platform ระบบออนไลน์เรียนรู้		1 ระบบ												1	
VDO Content	15	ความก้าวหน้า			5	10	10	10	30	40	50	70	90	100	1.0
ตัวชี้วัด: VDO Content เนื้อหาหลักสูตรทางด้าน Artech และ Recreation		2 หลักสูตร									1			1	
D3-S3-P14-4 Executive and Professional															
PPCIL Curriculum Development	15	ความก้าวหน้า			5	10	25	50	75	100					1.0
ตัวชี้วัด: Curriculum Development		1 หลักสูตร								1					

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
	100		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง															20.0 ลบ.
หลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน (PPCIL#2)	15	ความก้าวหน้า				20	30	40	50	60	70	80	90	100	6.0
ตัวชี้วัด: กิจกรรมหลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน (PPCIL#2)		1 กิจกรรม												1	

กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ : (งบประมาณขอเพิ่มจากบอร์ด กนช.)

รายการกิจกรรม โครงการ : STEAM4INNOVATOR	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	17.5 ลบ.
D3-S3-P14-5 การพัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)		10	20	30	30	30	50	50	50	70	90	100	2.5
ตัวชี้วัด: หลักสูตรพร้อมเครื่องมือ		2 หลักสูตร									1			1	
D3-S3-P14-6 การพัฒนาเครือข่ายและ การสื่อสาร STEAM4INNOVATOR	25	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	5	10	15	25	30	35	45	55	60	70	90	100	6.0
ตัวชี้วัด: จำนวนเยาวชน ที่รับรู้กิจกรรมและเข้าถึง สื่อที่ผลิตและเผยแพร่		10,000 คน	200	200	200	1,900	500	500	200	200	100	1000	4000	1000	
D3-S3-P14-7 พัฒนาศักยภาพนวัตกรรม เยาวชน STEAM4INNOVATOR ต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	75	85	100	100	8.0

รายการกิจกรรม โครงการ : STEAM4INNOVATOR	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		17.5 ลบ.
ตัวชี้วัด: จำนวนเยาวชนและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น		200 คน								20	80	30	70			
D3-S3-P14-8 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลและเครือข่าย	20				25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	1.0	
ตัวชี้วัด: ระบบการประเมินเยาวชนและเก็บวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่าย		1 ระบบ												1		

หมายเหตุ: ร้อยละความก้าวหน้า ให้กรอกเป็นตัวเลขน้อยลงแบบสะสม (เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ) จนครบร้อยละ ไม่มีการลดในระหว่างเดือน (ตรงกับที่จะไปลง PBM

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ															
		PWN	TCP	PRT	WSA	PCK	PPP	SLP	SHL	SKR	PW	KBF	PAC	SJ	TS	PS	WK
1	Enterprise Innovation																
งาน	วิเคราะห์ พัฒนาหลักสูตร บริหารจัดการ กำกับ และติดตาม การดำเนินงานภาพรวม (40%)	40									20	20	20				
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	20	10	10	10	10	10				10	10	10				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (15%)	20	5	5	5	5	5	5	5		15	20	10				
	กระบวนการประสานจัดจ้าง (5%)	20	20	20												40	
	กระบวนการเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง (5%)						20	20	20						20		20
2	Tech Entrepreneur:																
งาน	วิเคราะห์และออกแบบ และพัฒนาหลักสูตร (30%)	50									20	20	10				
	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (20%)	20	10	10	10	10	10				10	10	10				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (15%)	20	5	5	5	5	5	5	5		15	20	10				
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (25%)	20	10	10	10	10	10				10	10	10				
	กระบวนการประสานจัดจ้าง (5%)	20	20	20												40	
	กระบวนการเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง (5%)						20	20	20						20		20
3	MOOCs:																
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)			30		20					20	20	10				

	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	20	5	5	5	5	5	5	5		15	20	10				
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (30%)	20		40		30					10						
	กระบวนการประสานจัดจ้าง (5%)	20	20	20												40	
	กระบวนการเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง (5%)						20	20	20						20		20
4	Executive and Professional:																
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (35%)	15	30	5	5	5					15	15	10				
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	10	20	10	10	10	10				10	10	10				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (15%)	20	10	5	10	5					20	20	10				
	กระบวนการประสานจัดจ้าง (5%)	20	20	20												40	
	กระบวนการเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง (5%)						20	20	20						20		20
5	พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	PWN	TCP	PRT	WSA	PCK	PPP	SLP	SHL	SKR	PW	KBF	PAC	SJ	TS	PS	WK
งาน	สร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ ตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR (35%)	10					15	35	20		5	5	5			5	5
	สร้างเครื่องมือการเรียนรู้และอุปกรณ์สื่อการสอน ตามชุดวิชา ในหลักสูตร (20%)			5			15	35	25		5	5	5			5	5
	สร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพของผู้เรียนเพื่อทราบระดับ การเติบโตของแนวคิดด้านนวัตกรรม (15%)			10			15	30	20		5	5	5			5	5
	Train the Trainer (30%)	5	5	5			20	25	15		5	5	5			5	5
6	พัฒนาเครือข่ายและการสื่อสาร STEAM4INNOVATOR																
งาน	ออกแบบและดำเนินกิจกรรมสร้างการเรียนรู้และวัฒนธรรม นวัตกรรม (60%)	5		10			10	20	30		5	5	5			5	5

	ผลิตและสื่อสารกิจกรรมสร้างการรับรู้ online (40%)			10			15	20	30			5	5	5		5	5
7	พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชนต่อยอดสู่ระดับนานาชาติสนเทศ	PWN	TCP	PRT	WSA	PCK	PPP	SLP	SHL	SKR	PW	KBF	PAC	SJ	TS	PS	WK
งาน	Founder Apprentice (30%)	5					15	35	20		5	5	5			5	5
	STEAM4INNOVATOR Camp (25%)	5	5	5	5		10	20	25		5	5	5			5	5
	STEAM4INNOVATOR@School (25%)	5		10		5	15	25	25		5	5	5			5	5
	STEAM4INNOVATOR ต้นแบบต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ (20%)	5		5			15	25	20	5	5	5	5			5	5
8	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย																
งาน	Networking สร้างระบบนวัตกรรมและเครือข่ายเยาวชน (50%)	5	10				15	25	20		5	5	5			5	5
	Information & Content รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ (50%)			5			10	25	25		5	5	5	10			

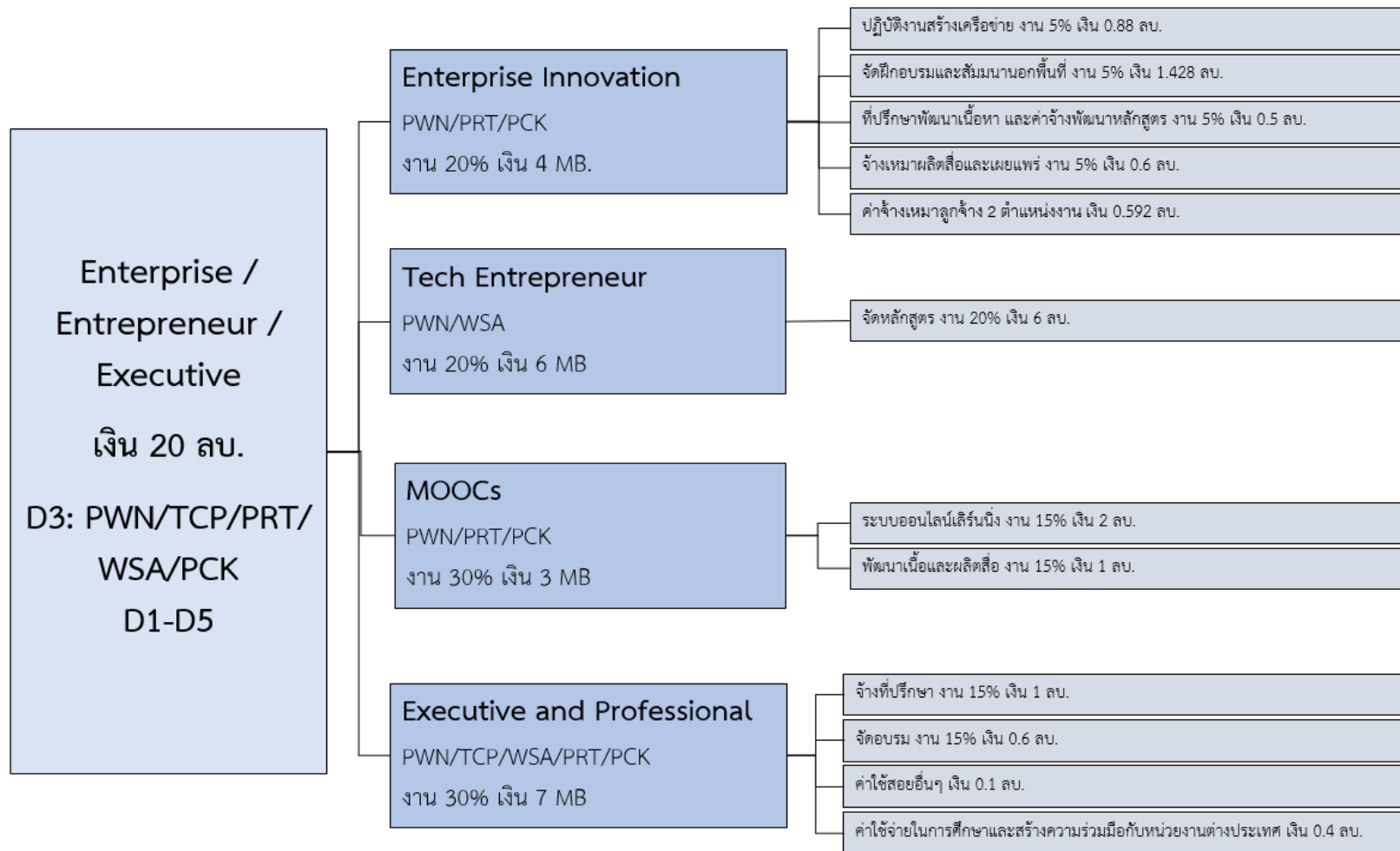
5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ 3E

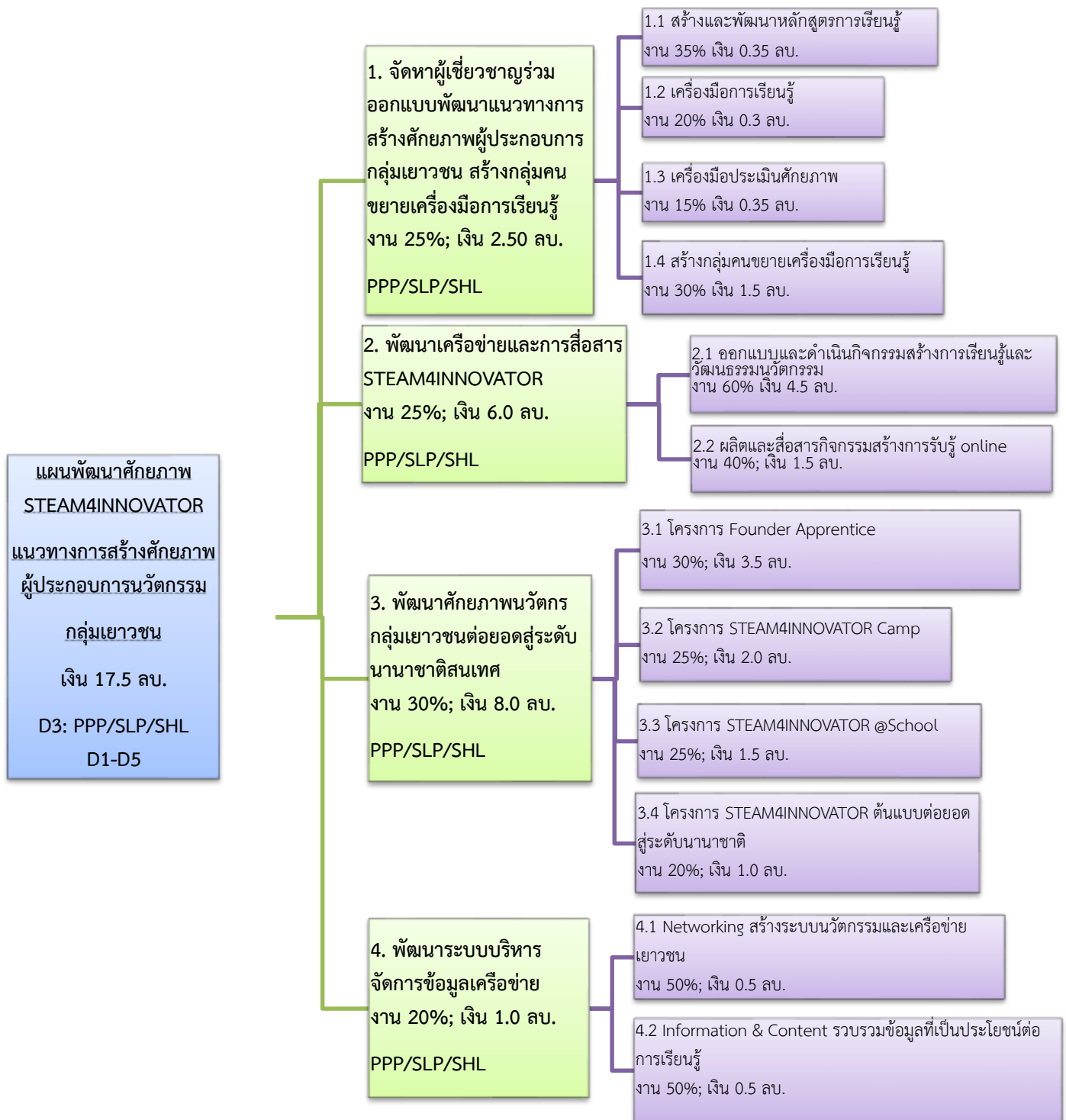
ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความ รับผิดชอบ (%)
นางสาวปยุตต์ วัฒนชัย	ผู้จัดการสถาบันวิทยาการ นวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทาง การ ดำเนินการภาพรวม การออกแบบและพัฒนา หลักสูตร	30%
นางสาวฐาณิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐ เอกชน และสังคม หน่วยงานต่างๆ	25%
นายพีระ รักท้วม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาระบบออนไลน์เรียนรู้ / พัฒนาหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย	25%
นางสาววรัญญา สอดยิ่ง	นักส่งเสริมนวัตกรรม	สนับสนุนการจัดกิจกรรมหลักสูตร	15%
นายปรเมศวร์ ฉิมคราม	นักส่งเสริมนวัตกรรม	สนับสนุนการจัดทำสื่อร่วมกับ หลักสูตรและเครือข่าย	15%

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มเยาวชน STEAM4INNOVATOR

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความ รับผิดชอบ (%)
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทาง การดำเนินการภาพรวม	20%
		พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน	10%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	การออกแบบหลักสูตร เครื่องมือ และการประเมิน	15%
		ดำเนินโครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพและพัฒนา เครือข่ายเยาวชน	30%
นางสาวสาธิตา หงษ์ล้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรม สื่อสารแผนพัฒนาศักยภาพและ พัฒนาเครือข่ายเยาวชน	25%

วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)





6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ NIA Academy:
(ควรเป็นสิ่งที่จับต้องได้/เป็นไปได้ และมีความ ยืดหยุ่นพอที่จะนับรวมกิจกรรม/งานที่ดำเนินการใกล้เคียงกันได้)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
หน่วยนับ: 3 ราย

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

จัดหลักสูตรเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ด้วยหลักสูตรที่ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมในองค์กร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1		1	1	3 ราย

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนองค์กรที่ได้รับการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม
หน่วยนับ: 10 ราย

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาหลักสูตรวิสาหกิจเริ่มต้นช่วงเติบโตและการลงทุน (Ide to IPO) ในการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการยุคใหม่มีแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการทางด้านนวัตกรรม

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											10	10 ราย

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: ระบบออนไลน์เรียนรู้
หน่วยนับ: 1 ระบบ

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้เพื่อช่วยในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมในทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าใจในเนื้อหาความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรมได้ต่อเนื่อง

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1 ระบบ

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรทางด้าน deep technology ร่วมกับเครือข่าย
หน่วยนับ: 2 หลักสูตร

6.4.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ออกแบบและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายให้มีเหมาะสมต่อการถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านกระบวนการผลิตสื่อการเรียนรู้ ในสาระทางด้าน deep technology ร่วมกับเครือข่าย และนำขึ้นระบบออนไลน์เรียนรู้

6.4.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1			1	2 หลักสูตร

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 5: ปรับปรุงหลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้นำคนรุ่นใหม่จากภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย
หน่วยนับ: 1 หลักสูตร

6.5.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ปรับปรุงหลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้นำคนรุ่นใหม่จากภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย เพื่อพัฒนากระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ที่เป็นนวัตกรรม และสร้างแนวคิดการวางรากฐานความคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy innovation)

6.5.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							1					1 หลักสูตร

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 6: กิจกรรมหลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน (PPCIL)

หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม 1 กิจกรรม

6.6.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้นำคนรุ่นใหม่จากภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย และกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนชุดความคิด และพัฒนากระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ที่เป็นนวัตกรรม และสร้างแนวคิดวางรากฐานการคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy innovation) ในบริบทของสาธารณะที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคประชาสังคม และผู้นำจากภาคเอกชน ตลอดจนต้องการให้เกิดประโยชน์จากการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมในอนาคต ที่จะสามารถผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบายได้ในที่สุด

6.6.1 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1 กิจกรรม

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 7: หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR ที่พร้อมเผยแพร่

หน่วยนับ: จำนวนหลักสูตร 2 หลักสูตร

6.7.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การสร้างหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจนได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้ขยายผลโดยกลุ่มคนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างแพร่หลาย สามารถสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับเยาวชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.7.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1			1	2

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 8: เยาวชนที่รับรู้กิจกรรมและเข้าถึงสื่อที่ผลิตและเผยแพร่ STEAM4INNOVATOR

หน่วยนับ: จำนวนคน 10,000 คน

6.8.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การสร้างการรับรู้และเรียนรู้แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR ในกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 10,000 คน/ปี เกิดสังคมของเยาวชนสร้างสรรค์ ตื่นตัวในการเรียนรู้และพัฒนา ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้ง Offline และ Online ใน 6 รูปแบบ คือ Roadshow & Open House, Event & Exhibition, Workshop, Learning Station, Youth Talk และ Media Chanel

6.8.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
200	200	200	1,900	500	500	200	200	100	1,000	4,000	1,000	10,000

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ข้อตัวชี้วัดที่ 9: เยาวชนและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้อง ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น

หน่วยนับ: จำนวนคน 200 คน

6.9.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การสร้างเยาวชนต้นแบบและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเยาวชน ให้มีศักยภาพด้านนวัตกรรมระดับผู้นำในเครือข่ายเพิ่มขึ้นมากกว่า 200 คน/ปี โดยร้อยละ 10 มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ สามารถสร้างสรรค์ผลงานหรือสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจนวัตกรรม เป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนคนอื่นต่อไปได้

6.9.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							20	80	30	70		200

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ข้อตัวชี้วัดที่ 10: ระบบการประเมินเยาวชนและประมวลข้อมูลเครือข่าย

หน่วยนับ: จำนวนระบบ 1 ระบบ

6.10.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการสร้างศักยภาพของเยาวชนที่สามารถรวบรวมเครือข่ายเยาวชน ทั้งตัวบุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบระบบการสนับสนุน (Networking) รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม (Information & Content) และเป็นระบบติดตามรายบุคคลที่สามารถประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชน เพื่อทราบพัฒนาการและสามารถจัดการการสนับสนุนที่เหมาะสม (Tracking) ต่อไปได้

6.10.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ แผนดำเนินการในทุกกิจกรรมที่เน้นการดึงความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ เชื่อมโยงความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กร ให้ใช้ศักยภาพของตนสนับสนุนระบบนวัตกรรมอย่างเข้มแข็ง
- ☐ แนวทางการสร้าง Community ของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มต่าง ๆ
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง / ขอบเขตงานจ้าง

ไตรมาส 2 :

- ☐ เครือข่ายหน่วยงานในระบบนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
- ☐ ความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ร่วมกับเครือข่าย
- ☐ กิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง / ขอบเขตงานจ้าง / จัดจ้าง
- ☐ สัญญาจ้าง
- ☐ เครือข่ายหน่วยงานในระบบนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ
- ☐ กิจกรรมและฐานการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- ☐ ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR

ไตรมาส 3 :

- ☐ กิจกรรมส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ
- ☐ ความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ร่วมกับเครือข่าย
- ☐ หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR พร้อมทั้งสื่อการเรียนรู้ที่สามารถศึกษาซ้ำและเผยแพร่ให้กว้างขวางขึ้นได้
- ☐ คลังข้อมูลเนื้อหาและสื่อสาระเพื่อการขยายผล

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ สรุปผลดำเนินการจัดหลักสูตรที่ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมในทุกระดับ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม และสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน
- ☐ ผลการประเมินและติดตามการพัฒนาระบบออนไลน์เรียนรู้
- ☐ หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR ที่ได้รับการยอมรับถูกนำไปขยายผล
- ☐ ระบบการประเมินเยาวชนและการเก็บข้อมูลเครือข่าย
- ☐ เยาวชนที่เกิดความตระหนักและร่วมสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน
- ☐ นักนวัตกรรม ทั้งผู้นำนวัตกรรมและผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นเยาว์ที่มีศักยภาพระดับชั้นนำ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

กลุ่มองค์กร ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และเยาวชนได้รับการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ด้วยทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ด้วยทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมในองค์กร
2. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมตามพื้นที่เป้าหมาย
3. เกิดเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างนโยบายในระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติร่วมกัน
4. เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง
5. เกิดกระบวนการสร้างการเรียนรู้ที่ครบมิติและระบบการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นเยาว์บนฐานความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย
6. เกิดการแพร่กระจายของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเยาวชน
7. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นเยาว์เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าถึงการสนับสนุน
8. เกิดนักนวัตกรรม ทั้งผู้นำนวัตกรรมและผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นเยาว์ที่มีศักยภาพระดับชั้นนำ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการยุคใหม่ในส่วนกลาง และพื้นที่เป้าหมาย

2. เกิดการเข้าถึงและรู้จักตัวตนของสมาชิกมากขึ้น ส่งผลในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมให้กับสมาชิกได้ตรงจุด
3. เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ
4. เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมที่สามารถสนับสนุนซึ่งกันได้ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
5. เกิดการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจและอาชีพให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรนวัตกรรม

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
การสื่อสารถึงบทบาทที่สำคัญขององค์กร	ขาดการสื่อสารถึงบทบาทที่สำคัญขององค์กร	วางแผนการสร้างการสื่อสารบทบาทขององค์กร
ศักยภาพและความร่วมมือจากหน่วยงานร่วม	1. การวางแผนฟอร์มการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในระบบนวัตกรรม 2. การเชื่อมต่อประโยชน์ร่วมกันในการทำงานระหว่างหน่วยงาน	1. ออกแบบระบบการทำงานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ 2. พัฒนาเครือข่ายกับหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความคล่องตัวและทันสมัย 3. พัฒนารูปแบบการทำงานร่วมกับในลักษณะของการร่วมสนับสนุนเงินทุนบางส่วนในการดำเนินการขยายผล
ทรัพยากรเส้นทางปัญญา	การแอบอ้าง ลอกเลียนแบบ โมเดลและสื่อการสอน STEAM4INNOVATOR	ใส่ข้อความสงวนสิทธิ์ทรัพยากรเส้นทางปัญญาในทุกชิ้นงานของโครงการ
รูปแบบการขยายผลการสร้างกระบวนการเรียนรู้ในสถาบันการศึกษา	แนวทางการร่วมมือกันในการทำงานกับสถาบันการศึกษาที่ต้องสร้างระบบการทำงานร่วมกันเพื่อหวังผลจริงจังก่อนระยะเวลาทำงาน	วางแผนการดำเนินการที่สามารถทำได้จริงในทั้งสองฝ่าย และกำหนดผลผลิตของความร่วมมือที่วัดผลได้

10.งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 37,500,000.....บาท

โดยเป็นงบประมาณที่ได้รับในกิจกรรม 3E (D3-S3-P14-1 ถึง D3-S3-P14-4) 20,000,000.....บาท

และเป็นงบประมาณที่ต้องขอเพิ่มเติมจาก กนช.

ในกิจกรรม STEAM4INNOVATOR (D3-S3-P14-5 ถึง D3-S3-P14-8) 17,500,000.....บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม 3E (D3-S3-P14-1 ถึง D3-S3-P14-4) 20,000,000 บาท

งบดำเนินงาน		จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวน ครั้ง /คน/วัน	รวม จำนวนเงิน
กิจกรรม 1: Enterprise Innovation:					4,000,000
1	ค่าใช้สอย				
	1.1 ค่าเดินทางและค่าปฏิบัติงานสร้างเครือข่าย	4	220,000	4 พื้นที่	880,000
	1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนานอกพื้นที่	2	714,000	2 ครั้ง	1,428,000
2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	2.1 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อและเผยแพร่	2	300,000	2 ครั้ง	600,000
	2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษาพัฒนาเนื้อหา และค่าจ้างพัฒนาหลักสูตร	1	500,000	1 ราย	500,000
3	ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง 2 ตำแหน่งงาน	1	592,000	12 เดือน	592,000
กิจกรรม 2: Tech Entrepreneur					6,000,000
1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดหลักสูตร	1	6,000,000	1 หลักสูตร	6,000,000
กิจกรรม 3: MOOCs					3,000,000
1	งบจัดจ้างดำเนินการระบบออนไลน์เรียนนี้				
	1.1 ค่าจ้างเหมาจัดพัฒนาระบบออนไลน์เรียนนี้	1	2,000,000	1 ระบบ	2,000,000
2	งบจัดจ้างดำเนินการพัฒนาเนื้อหาและผลิตสื่อ				
	2.1 ค่าจ้างเหมาบริการผลิตสื่อการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย	2	500,000	2 หลักสูตร	1,000,000
กิจกรรม 4: Executive and Professional					7,000,000

1	งบจัดจ้างดำเนินการ				7,000,000
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดอบรม	1	5,500,000	1 หลักสูตร	5,500,000
	1.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา	1	1,000,000	1 ราย	1,000,000
2	ค่าใช้สอย				
	2.1 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น	2	50,000	2 ครั้ง	100,000
	2.2 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	400,000	1 ครั้ง	400,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

STEAM4INNOVATOR (D3-S3-P14-5 ถึง D3-S3-P14-8) 17,500,000 บาท

งบดำเนินงาน		จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR		-	-	-	2,500,000
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	300,000		300,000
	1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรม	3	2,000	10 ครั้ง	60,000
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประกวดออกแบบเครื่องมือ / Board Game	1	300,000		300,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ	2	25,000	12 เดือน	600,000
	1.2.2 ค่าจ้างเหมาเรียบเรียงโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาเครื่องมือการเรียนรู้	2	120,000	2 หลักสูตร 2 เครื่องมือ	240,000
	1.2.3 ค่าจ้างเหมาจัด Train the Trainer	1	1,000,000		1,000,000
กิจกรรม 2: พัฒนาเครือข่ายและการสื่อสาร เพื่อการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR					6,000,000
2.1	ค่าใช้สอย				
	2.1.1 ค่าเดินทางและค่าปฏิบัติงาน	5	20,000		100,000
	2.1.2 ค่าจัดประชุม อบรม	5	20,000		100,000
2.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				

	2.2.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเผยแพร่หลักสูตร อาทิ roadshow ออกบูธนิทรรศการ นิทรรศการ กึ่งถาวร	4	200,000		800,000
	2.2.2 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อและเผยแพร่	4	250,000		1,000,000
	2.2.3 ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ งานถนนสาย วิทยาศาสตร์	1	1,500,000		1,500,000
	2.2.4 ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการมหกรรม วิทยาศาสตร์	1	2,000,000		2,000,000
2.3	งบสนับสนุน				
	2.3.1 เงินสนับสนุน	1	500,000		500,000
กิจกรรม 3: พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชนต่อยอด สู่ระดับนานาชาติ					8,000,000
3.1	ค่าใช้จ่าย				
	3.1.1 ค่าเดินทางและค่าปฏิบัติงาน	20	30,000		600,000
	3.1.2 ค่าจัดประชุม อบรม	20	30,000		600,000
3.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	3.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ	1	25,000	12 เดือน	300,000
	3.2.1 ค่าจ้างเหมาจัด Founder Apprentice	1	3,000,000		3,000,000
	3.2.2 ค่าจ้างเหมาจัด STEAM4I Camp	1	1,500,000		1,500,000
	3.2.3 ค่าจ้างเหมาจัด STEAM4INNOVATOR@School	1	1,000,000		1,000,000
	3.2.4 ค่าจ้างเหมาจัด STEAM4INNOVATOR ต่อ ยทอดสู่ระดับนานาชาติ	1	1,000,000		1,000,000
กิจกรรม 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย					1,000,000
4.1	ค่าใช้จ่าย				
	4.1.1 ค่าเดินทางและค่าปฏิบัติงานสร้างเครือข่าย	5	20,000		100,000
	4.1.2 ค่าจัดประชุม อบรม	5	20,000		100,000
4.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	4.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ	1	25,000	12 เดือน	300,000
	4.2.2 ค่าจ้างเหมาจัดพัฒนาระบบและการจัดเก็บ ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์	1	500,000		500,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

(ตัวเลขทุกรายการ)

กิจกรรม		จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ลำดับ รวมงบประมาณ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	Enterprise Innovation	4			1.550	0.131	0.054	0.131	0.054	0.064	0.054	0.054	1.854	0.054
2	Tech Entrepreneur	6					1.800		2.400		1.800			
3	MOOCs	3						0.600	0.500	0.800	0.500	0.600		
4	Executive & Professional	7				0.050	0.050	0.300	1.650	0.400	2.200	0.300	1.650	0.400
5	พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	2.5	0.35	0.050	0.063	0.308	0.563	0.463	0.308	0.308	0.063	0.008	0.008	0.008
6	พัฒนาเครือข่ายและการสื่อสาร STEAM4INNOVATOR	6	0.6	0.04	1.5	0.5	0.2	0.02	0.02	0.5	2.4	0.16	0.02	0.04
7	พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชนต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ	8	0.043	0.023	0.023	4.2	3.253	0.300	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.043
8	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย	1	0.15	0.02	0.02	0.5	0.02	0.02	0.15	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	การจ้างดำเนินงาน	ระยะเวลา (ปี)	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน
				เริ่มต้น : ระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน		
รวมงบประมาณ													
-													
1. Enterprise Innovation													
ค่าจ้างที่ปรึกษา 1 ราย	0.5	√						√	√		ม.ค-ก.ย.63	1 ราย	
ค่าจ้างเหมาลูกจ้าง 2 ตำแหน่งงาน	0.592	√						√	√		ต.ค.62-ก.ย. 63	เป็นประจำ รวม12เดือน	
2. Tech Entrepreneur													
IDE to IPO	6.0	√			√				√		ม.ค-ก.ย.63	1 หลักสูตร	
3. MOOCs													
Platform	2.0	√			√				√		ม.ค-ก.ย.63	1 ระบบ	
VDO Content	1.0	√						√	√		ม.ค-ก.ย.63	2 หลักสูตร	
4. Executive & Professional													
ค่าจ้างที่ปรึกษา 1 ราย	1.0	√						√	√		ม.ค-ก.ย.63	50 คน	
ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม	5.5	√			√				√		ม.ค-ก.ย.63	1 หลักสูตร	
5. STEAM4Innovator													

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา (ปี)	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน
1. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างและบริการ 4 ตำแหน่งงาน	1.2	√						√	√		ต.ค.62-ก.ย. 63	เป็นประจำ รวม12เดือน
2. ค่าจ้างเหมาเรียบเรียงโปรแกรมการเรียนรู้ 2 หลักสูตร	0.2	√						√	√		ต.ค.62-ก.ย. 63	2 หลักสูตร
3. ค่าจ้างเหมาพัฒนา 2เครื่องมือการเรียนรู้	0.125	√						√	√		ต.ค.62-ก.ย. 63	2 เครื่องมือ
4. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเผยแพร่กระบวนการหลักสูตร อาทิ Roadshow นิทรรศการกึ่งถาวร	0.5	√						√	√		ต.ค.62-ก.ย. 63	1 กิจกรรม
5. ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อและเผยแพร่	1	√						√	√		ม.ค.-ก.ย.63	2-4 สื่อ
6. ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ งานถนนสายวิทยาศาสตร์	1.5	√			√				√		ธ.ค.62-ม.ค. 63	1 กิจกรรม
7.ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการมหกรรมวิทยาศาสตร์	2	√			√				√		มิ.ย.-ก.ย.63	1 กิจกรรม
8. ค่าจ้างเหมาจัด Founder Apprentice	3	√			√				√		ม.ค.-ก.ย.63	1 กิจกรรม
9. ค่าจ้างเหมาจัด STEAM4I Camp	1.5	√			√				√		ม.ค.-ก.ย.63	1 กิจกรรม

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา (ปี)	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
10. ค่าจ้างเหมาจัด STEAM4INNOVATOR@School	0.5	√						√	√		ม.ค.-ก.ย.63	1 กิจกรรม
11. ค่าจ้างเหมาจัด Train the Trainer 3 พื้นที่กิจกรรม	1.5	√						√	√		ม.ค.-ก.ย.63	1 กิจกรรม
12. ค่าจ้างเหมา STEAM4INNOVATOR ต้นแบบต่อยอด สู่ระดับนานาชาติ	0.5	√						√	√		ม.ค.-ก.ย.63	1 กิจกรรม
13. ค่าจ้างเหมาจัดพัฒนาระบบและ การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์	0.5	√						√	√		ม.ค.-ก.ย.63	1 ระบบ

โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☒ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ตามแผนงานการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยความคิด สร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK)

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: 1. นายบิรวรรต วงษ์สำราญ (PW)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

2. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN)

นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. นางสาวกวนลิ่ พันธุ์ (KLP)

นักส่งเสริมนวัตกรรม

4. นายทินวัฒน์ ศรีทัดจันทา (TST)

นักส่งเสริมนวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

5. นายรัฐพล วงศาโรจน์ (RWS)

นักส่งเสริมนวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise, IDE) ร่วมกับการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ รัฐบาลได้มอบหมายให้ สนช. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค

ดังนั้น เพื่อสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เติบโตในกลุ่มเศรษฐกิจเป้าหมายของประเทศ และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้มแข็งให้เกิดขึ้นภายในประเทศ ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมจึงได้ริเริ่มการดำเนิน “โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)” ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งมีความซับซ้อน ผ่านการค้นคว้าวิจัย และคิดค้นขึ้นมาใหม่จากนวัตกรรมเชิงวิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ โดยลักษณะของเทคโนโลยีขั้นสูงจะเป็นเทคโนโลยีที่มาแก้ไขปัญหาที่เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันยังแก้ไม่ได้ โดยประเภทของ

เทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดขึ้นแล้ว แล้วนำมาใช้งาน เช่น Artificial Intelligence, Blockchain, Big Data, Quantum Computer เป็นต้น ดังนั้นการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และการพัฒนาระบบนิเวศ จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทย ที่ต้องนำเทคโนโลยีขั้นสูง มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือรูปแบบธุรกิจ ที่ต้องมีประสิทธิภาพกว่าคู่แข่งด้วยแนวคิดของวิสาหกิจเริ่มต้น ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนที่จะทำให้เกิดการพลิกโฉมของประเทศไทย (Transformations) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมด้วยตนเอง ก้าวข้ามจากการเป็นประเทศเศรษฐกิจระดับกลางที่เน้นการรับจ้างการผลิตได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน

ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสาขาใหม่ๆ และระบบบริหารจัดการเชื่อมโยงระบบนิเวศสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา โดยจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น เกิดการจ้างงานมากขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ทั่วทุกพื้นที่ได้อย่างเท่าเทียมและแท้จริง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
2. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
3. เพื่อพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา
4. เพื่อให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ☒ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตระบ...ทั่วประเทศและต่างประเทศ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup) มีกิจกรรมหลักคือ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในทุกขั้นตอนตั้งแต่ การพัฒนาแนวคิดเพื่อแก้ปัญหา (Problem-Solution Fit) ช่วงการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบตลาด (Product Market fit) และช่วงการสร้างรูปแบบการดำเนินการของธุรกิจ (Business Market fit) ด้วยการเชื่อมโยงให้เกิดระบบนิเวศที่สำคัญในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงนี้ เพื่อสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับประเทศ สำหรับในปี 2563 มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นใน 2 กลุ่มเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งมีมูลค่าและผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง แต่ในปัจจุบันยังมีจำนวนของวิสาหกิจเริ่มต้นที่น้อยมาก ได้แก่

5.2.1 กลุ่มเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy, BCG Economy) เป็นการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม หนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศประกอบด้วย เทคโนโลยีในด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular

Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งรวมไปถึงอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ได้แก่ เกษตรอาหาร การแพทย์และสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีรายสาขาเป้าหมายคือ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech)

5.2.2 กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจบริการ และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Creative Service Sharing Economy, CSS Economy) เป็นการสร้างมูลค่าสินค้า หรือบริการที่เกิดจากแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยมีรายสาขาเป้าหมาย คือ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดนตรีศิลปะนันทนาการ (MAR Tech)

ทั้งนี้การดำเนินงานประกอบไปด้วย 2 กิจกรรมย่อย ได้แก่

กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาความเป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Entrepreneurship Development) จากปัญหาสำคัญด้านจำนวนของผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นในสาขาเป้าหมายในกลุ่มเศรษฐกิจสำคัญยังมีจำนวนไม่มากพอ หรือยังขาดแนวทางการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนการขยายตลาดในระดับสากล จึงได้ริเริ่มกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงผ่านกิจกรรมการพัฒนาและบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) กับทุกภาคส่วนในระบบนิเวศที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Ecosystem Builder) การจัดทำเป็นแพลตฟอร์มเชื่อมโยงให้เกิดระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและวิเคราะห์ ตลอดจนแนะนำด้านแนวโน้มเทคโนโลยี การลงทุน กับเครือข่ายในระบบนิเวศ เช่น ผู้ประกอบการ บริษัทขนาดใหญ่ บริษัทผู้ร่วมลงทุน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงและสร้างระบบการสนับสนุนที่เหมาะสม นับได้ว่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาให้เกิดการเติบโต ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนได้รับการลงทุน

นอกจากนี้ ในงบประมาณปี พ.ศ. 2563 ได้รับงบประมาณจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ในการทำกิจกรรมสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการทำตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่นในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีศักยภาพออกสู่ตลาด กระตุ้นให้เกิดการขยายของแพลตฟอร์ม Market Places ที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคให้สามารถขยายผลและกระจายได้ในวงกว้างขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เป็นการสร้างแพลตฟอร์มพัฒนานวัตกรรมการเกษตรสู่เกษตร 4.0 เพื่อเป็นการสร้างโอกาสการรับรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขยายผลนวัตกรรมเกษตรของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech Startup) สู่การใช้งานของเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น

อนึ่ง สืบเนื่องจากในช่วงเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ไปทั่วโลก (ตามประกาศขององค์การอนามัยโลก, 11

มีนาคม 2563) และสอดคล้องตามแผนงานของรัฐบาล จึงได้เพิ่มเติมกิจกรรมให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โรคโควิด 19 ด้วยการเชื่อมโยงนวัตกรรมของ Startup รายสาขา กับผู้ใช้งานในระดับต่างๆ เพื่อให้ นำนวัตกรรมไปใช้ในการแก้ปัญหาต่างๆ รวมทั้งเป็นการเพิ่มใช้งานและสนับสนุนให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานของวิสาหกิจเริ่มต้นด้วย

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)
			2562			2563									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)			4.0	8.0	12.0	16.0	25.0	33.4	42.0	54.0	66.0	86.0	98.0	100.0	73.8785
1. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup)	80		5	10	15	20	30	40	50	60	70	90	100	100	54.2000
		วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่ได้รับการบ่มเพาะ	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	20	20	20 ราย
		บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	0	0	0	0	0	0	0	40	40	40	40	40	40 ราย
		สมุดปกขาว (White Paper) ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2 รายงาน

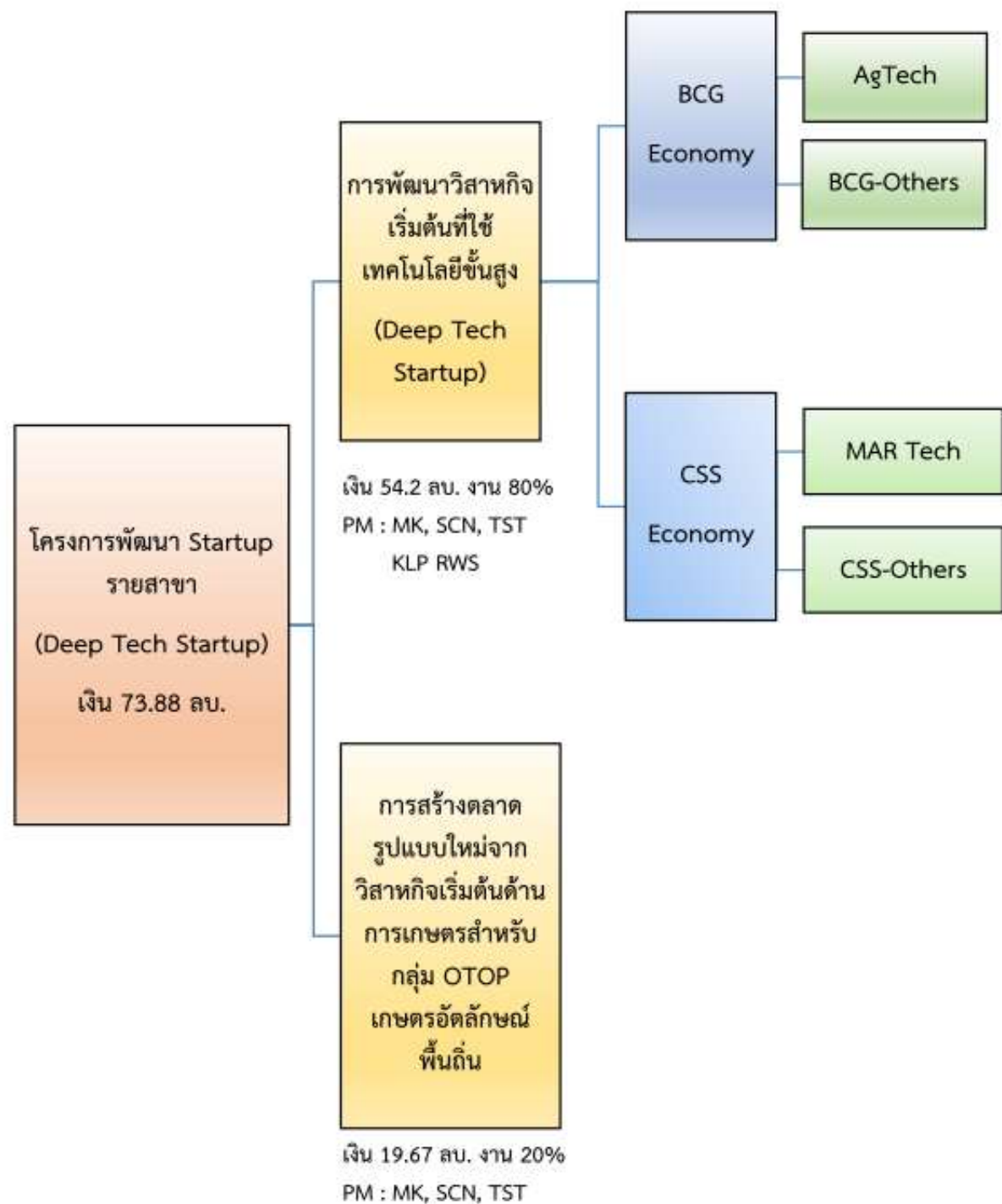
กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)
			2562			2563									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร สำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	20		0	0	0	0	5	7	10	30	50	70	90	100	19.6785
		การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	0	0	0	0	0	0	0	0	40	40	40	40	40 ราย

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน : (นำหน้า task ภายใต้งานแต่ละกิจกรรม และ % ของ คนที่ร่วมรับผิดชอบ ของแต่ละกิจกรรม/ task ทั้งงานหลัก และงานสนับสนุน)

- ใครรับผิดชอบงานไหน ในกิจกรรมอะไร ทำหน้าที่อะไร -

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ							
		PW	MK	SCN	TST	KLP	RWS	PS	WK
1	การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup) (80%)								
งาน	A. BCG Economy (65%)								
	1. การพัฒนาความเป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (60 %)	10	35	30	15			5	5
	2. การพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (40%)	10	30	30	20			5	5
	B. CSS Economy (35%)								
	1. การพัฒนาความเป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (60 %)	20				50	20	5	5
	2. การพัฒนาและสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (40 %)	20				40	30	5	5
2.	การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (20%)	10	35	30	15			5	5

วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

6.1 ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup) ที่ได้รับการบ่มเพาะ

หน่วยนับ: ราย

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

วิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในช่วงการพัฒนาแนวคิดเพื่อแก้ปัญหา (Problem-Solution Fit) ช่วงการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบตลาด (Product Market fit) และช่วงการสร้างรูปแบบการดำเนินการของธุรกิจ (Business Market fit) ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) โดยความร่วมมือกับภาคส่วนในระบบนิเวศ เช่น บริษัทขนาดใหญ่ Co-working Space หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								20				20

6.2 ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

หน่วยนับ: ราย

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

บุคลากรในทุกภาคส่วนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านการดำเนินกิจกรรมอบรม หรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ และความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							40					40

6.3 ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: สมุดปกขาว (White Paper) ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)

หน่วยนับ: รายงาน

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

สมุดปกขาว (White paper) เป็นเอกสารนำเสนอการพัฒนาการระบบนิเวศนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น รวมทั้งสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและร่วมมือการพัฒนาในการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1		1	2

6.4 ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

หน่วยนับ: ราย

6.4.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาและบ่มเพาะด้วยวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการทำตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่นในรูปแบบใหม่ๆ ให้สามารถขยายผลและกระจายได้ในวงกว้างขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

6.4.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									40			40

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- รายงานกิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเบื้องต้น

ไตรมาส 2 :

- สรุปแนวทางการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
- สรุปแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
- สรุปแนวทางการจัดทำสมุดปกขาว (White Paper) ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) รายสาขา

ไตรมาส 3 :

- วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup) ที่ได้รับการบ่มเพาะ 20 ราย
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง 20 ราย

ไตรมาส 4 :

- สมุดปกขาว (White Paper) ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) 2 รายงาน
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง 20 ราย

- การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 40 ราย
- กิจกรรมพัฒนา Co-Farming Space และ/หรือ Creative Space 2 กิจกรรม
- กิจกรรมให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 3 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- 1) สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในการสร้างแพลตฟอร์มกลางให้เกิดการเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในการสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพที่สามารถเติบโตได้ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) ทำให้เกิดการสร้างวิสาหกิจฐานนวัตกรรม เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้า ลดต้นทุนการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้า รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย
- 3) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค

ประโยชน์ทางอ้อม

- 1) ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างของหลายภาคส่วน ในการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม
- 2) ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นในเขตภูมิภาคอาเซียน
- 3) เป็นการจุดประกายให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้มีความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางในการทำธุรกิจฐานนวัตกรรมให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการขยายช่องทางธุรกิจให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	1. ขาดการเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานเพื่อแก้ไข ปัญหาให้เกิดการยอมรับและการกระจายสู่ การใช้งานในวงกว้างขึ้น	ประชุมหาความร่วมมือกับเครือข่าย ผู้ใช้งาน การสร้างให้เกิดแพลตฟอร์ม win-win situation

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	2. ผู้ประกอบการด้านวิสาหกิจเริ่มต้นมี จำนวนน้อย และขาดเงินทุน	การจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับ กับการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น
--	--	---

10. งบประมาณ

- 10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด...73,878,560.....บาท
- งบประมาณ ปี 63...54,200,000.....บาท

- งบประมาณ ปี 63 จากแหล่งอื่น...19,678,560.....บาท
- (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)					73,878,560.00
1. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup)					54,200,000.00
A. BCG Economy					23,000,000.00
A1 กลุ่ม AgTech					21,000,000.00
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา AgTech Innovation Forum	3	50,000.00	ครั้ง	150,000.00
	1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม Networking & Community	4	50,000.00	ครั้ง	200,000.00
	1.1.3 ค่าจัดประชุม AgTech.AI	6	50,000.00	ครั้ง	300,000.00
	1.1.4 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ในประเทศ)	5	20,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	1	100,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.6 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				100,000.00
1.2	ค่าจ้างดำเนินงาน				

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
	1.2.1 ค่าจ้างศึกษา AgTech Ecosystem White Paper	1	1,500,000.00	ครั้ง	1,500,000.00
	1.2.2 ค่าจ้างจัดกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	1	5,000,000.00	ครั้ง	5,000,000.00
	1.2.3 ค่าจ้างดำเนินงาน AgTech.AI Startup Consortium	1	5,500,000.00	ครั้ง	5,500,000.00
	1.2.4 ค่าจ้างที่ปรึกษา AgTech.AI Startup Consortium	1	500,000.00	ครั้ง	500,000.00
	1.2.5 ค่าจัดจ้างดำเนินงานสร้างการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพพร้อมเป็นมหาวิทยาลัยนำร่องในการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือ AgTech.AI	1	250,000.00	ครั้ง	250,000.00
	1.2.6 ค่าจ้างลูกจ้าง	1	300,000.00	คน	300,000.00
	1.2.7 ค่าพัฒนา Co-Farming Space	1	7,000,000		7,000,000
A2 การพัฒนาวิสาหกิจรายสาขาอื่นๆ ใน BCG Economy					2,000,000.00
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีขั้นสูง (SPRINT)	1	900,000.00	ครั้ง	900,000.00
	1.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ในประเทศ)	5	20,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ต่างประเทศ)	1	200,000.00	ครั้ง	200,000.00
	1.1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1	100,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.5 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				200,000.00
1.2	ค่าจ้างดำเนินงาน				
	1.2.1 จัดจ้างเหมาบริการ	1	500,000.00	ครั้ง	500,000.00
B. CSS Economy					12,500,000.00
B1 กลุ่ม MARTech					13,500,000.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม Networking & Community	2	50,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ในประเทศ)	10	20,000.00	ครั้ง	200,000.00
	1.1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ต่างประเทศ)	2	200,000.00	ครั้ง	400,000.00
	1.1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	2	100,000.00	ครั้ง	200,000.00
	1.1.5 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				100,000.00
1.2	ค่าจ้างดำเนินงาน				
	1.2.1 ค่าจ้างศึกษา MARTech Ecosystem White Paper	1	2,500,000.00	ครั้ง	2,500,000.00
	1.2.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินสร้าง AI Community	1	3,000,000.00	ครั้ง	3,000,000.00
	1.2.7 ค่าพัฒนา Creative Space	1	7,000,000		7,000,000
B2 การพัฒนาวิสาหกิจรายสาขาอื่นๆ ใน CSS Economy					1,000,000.00
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม Networking & Community	2	50,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ในประเทศ)	5	20,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.3 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ต่างประเทศ)	1	200,000.00	ครั้ง	200,000.00
	1.1.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา	1	100,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.5 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				200,000.00
1.2	ค่าจ้างดำเนินงาน				
	1.2.1 จัดจ้างลูกจ้าง	1	300,000.00	คน	300,000.00

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
C. กิจกรรมช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา					16,700,000.00
1.1	ค่าจ้างดำเนินงาน				
	1.1.1 จัดจ้างเหมาบริการ	2	8,350,000.00	ครั้ง	16,700,000.00
2. การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น					19,678,560.00
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ (ในประเทศ)	5	20,000.00	ครั้ง	100,000.00
	1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1	50,000.00	ครั้ง	50,000.00
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				28,560.00
1.2	ค่าจ้างดำเนินงาน				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมการสร้างตลาดรูปแบบใหม่จากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	1	14,000,000.00	ครั้ง	14,000,000.00
	1.2.2 จัดจ้างเหมาบริการกิจกรรมช่วยเหลือและฟื้นฟูเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร	1	5,500,000.00	ครั้ง	5,500,000.00

(ตัวเลขสี่ทศวรรษ)

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	73.8786	0.9500	0.1600	0.3900	0.3800	0.1900	0.1600	0.4350	9.8550	11.6300	21.6500	11.8600	16.2186
โครงการพัฒนา Startup ราย สาขา (Deep Tech Startup)													
1. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้ เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup)	54.2000	0.9500	0.1600	0.3900	0.3800	0.1900	0.1600	0.4350	5.6350	9.9400	14.6300	9.0900	12.2400
2. การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จาก วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร สำหรับกลุ่ม OTOP เกษตรอัต ลักษณ์พื้นถิ่น	19.6786	-	-	-	-	-	-	-	4.2200	1.6900	7.0200	2.7700	3.9786

10.3แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ	45.3500	45.3500	-	-	42.0000	-	1.5000	1.8500	-	-	-	-
โครงการพัฒนา Startup รายสาขา (Deep Tech Startup)												
1. การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้ เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Startup)	50.0500	50.0500	-	-	32.7000	-	15.5000	1.8500	✓		1	รายปี
2. การสร้างตลาดรูปแบบใหม่จาก วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสำหรับ กลุ่ม OTOP เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	19.5000	19.5000	-	-	19.5000	-	-	-	✓		1	รายปี

ชื่อโครงการ: กิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย เป็นการดำเนินงานที่มุ่งสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศ สร้างการรับรู้ศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทยทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ และสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศด้านนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้เกิดการยอมรับสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม ผ่านการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่

- 1) การประกวดรางวัลนวัตกรรม เพื่อคัดเลือกและมอบรางวัลให้แก่นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทยที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศต่อไป รวมถึงเผยแพร่รณรงค์นวัตกรรมเด่นของประเทศไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลกให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั้งระดับในประเทศและระดับนานาชาติ
- 2) การจัดกิจกรรมนวัตกรรม เพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่รณรงค์นวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติเกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย
- 3) การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยให้เกิดการรับรู้และยอมรับนวัตกรรมของไทยที่สร้างโดยคนไทยเพื่อคนไทยและคนทั่วโลก โดยนำ “Innovation for Crafted Living” หรือ “นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต” มาเป็นแนวคิดหลักในการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นดีเอ็นเอนวัตกรรมที่เป็นจุดเด่นของคนไทยที่มีความประณีตพิถีพิถันในการใช้ชีวิตมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันจนเป็นที่ยอมรับทั่วโลก สะท้อนให้เห็นจากนวัตกรรมฝีมือคนไทยที่มีการสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความประณีตใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อตอบโจทย์การทำให้ชีวิตมีความสะดวกสบาย มีความสุข และมีความประณีตในการใช้ชีวิตของคนไทยและคนทั่วโลก

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

☒ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

กิจกรรมนวัตกรรมประเทศไทย สร้างให้เกิดการรับรู้เข้าใจถึงคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทย เกิดการยอมรับเชื่อมั่นต่อนวัตกรรมของประเทศไทยที่สร้างคุณค่าในหลากหลายมิติ และเกิดการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศด้านนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในเวทีโลก

☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกนก รัตติวานิช

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา นางสาวศนิษา เศรษฐกานันต์ นางสาวปารมี หมั่นราม

3. หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจและยอมรับนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลก สู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation)

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่นวัตกรรมเด่นของประเทศไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย
3. เพื่อสื่อสารภาพสร้างลักษณะใหม่ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาจากประเทศไทย และเกิดการยอมรับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**
☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....
5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

1. ดำเนินการประกวดคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทยในหลากหลายด้านที่มีความเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่น
2. ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่นวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติเกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทย

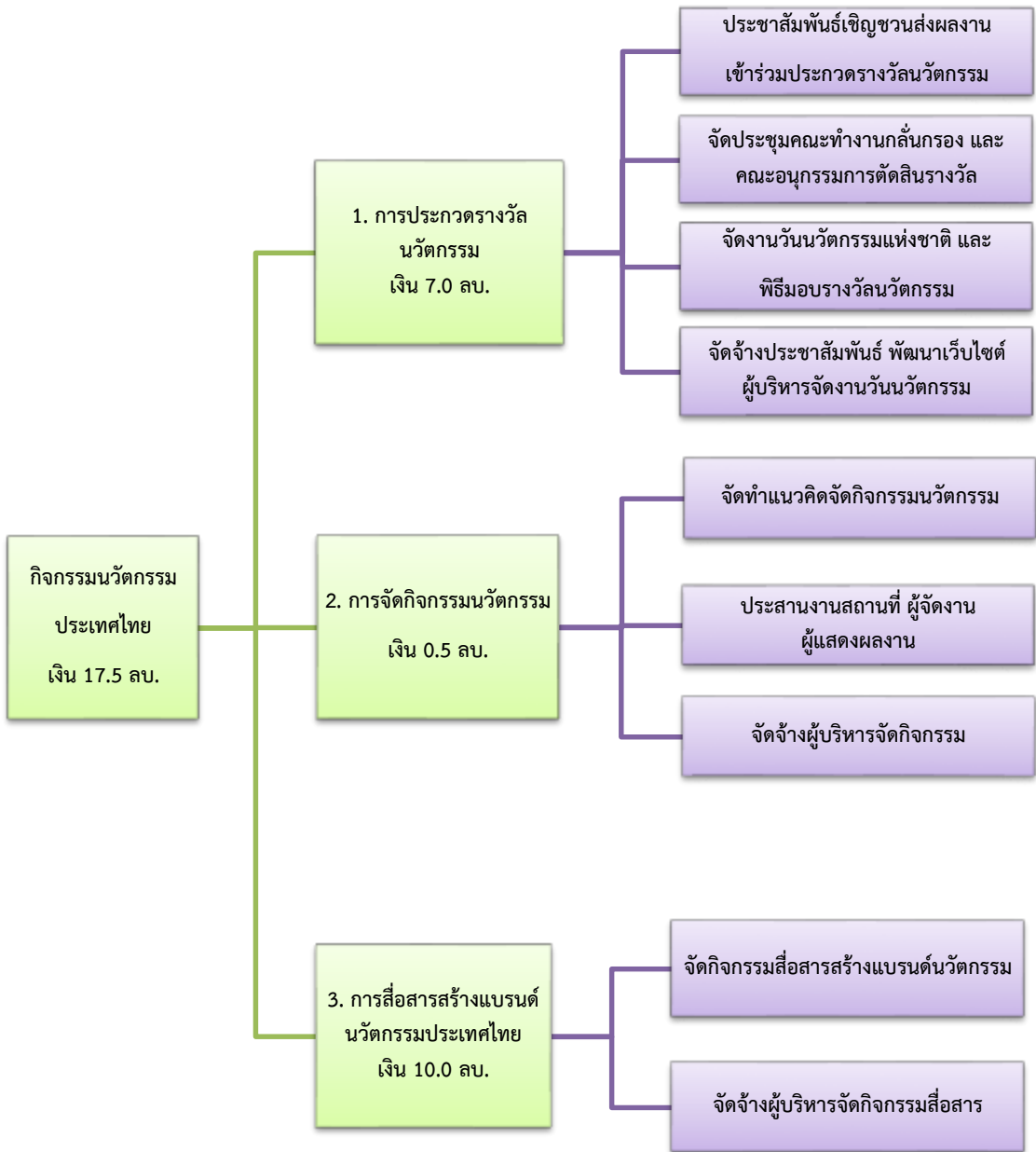
3. ดำเนินการสื่อสารเผยแพร่คุณค่าและเอกลักษณ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาจากประเทศไทย ผ่านช่องทางสื่อสารทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	17.5 ลบ.	
1. การประกวดรางวัลนวัตกรรม	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	7.0	
		7 รางวัล										1	1	8		
2. การจัดกิจกรรมนวัตกรรม	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	0.5	
		2 กิจกรรม				1						1				
3. การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	5	5	10	20	30	50	60	70	80	90	100	10	
		4 ผลงาน									1	1	1	1		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ			
		KR	PNC	PPP	CT
1	<u>การประกวดรางวัลนวัตกรรม</u>				
งาน	ที่ปรึกษา กำกับและติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	100			
	ดำเนินการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 5 ด้าน (80%)		100		
	สนับสนุนร่วมจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมอื่น 2 รางวัล (20%)			50	50
2	<u>การจัดกิจกรรมนวัตกรรม</u>				
งาน	ดำเนินการจัดกิจกรรมนวัตกรรม (100%)	60		40	
3	<u>การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย</u>				
งาน	ดำเนินการสื่อสารแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย (100%)	100			



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม

หน่วยนับ: รางวัล

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดการประกวดคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาจากประเทศไทยใน 10 ด้าน ที่มีจุดเด่นและเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถนำมาใช้เป็นตัวแทนนวัตกรรมของประเทศเผยแพร่ไปสู่ระดับนานาชาติ และสร้างให้เกิดความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในประเทศ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									2		5	7

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: การจัดกิจกรรมนวัตกรรม

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างให้เกิดความตระหนักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทยขึ้นในประเทศ และยกระดับการส่งเสริมนวัตกรรมของประเทศไทย ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในประเทศ และระดับนานาชาติ เกิดการรับรู้คุณค่าและเชื่อมั่นศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทยในหลากหลายมิติ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1		1						1			3

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย

หน่วยนับ: ผลงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการสื่อสารเผยแพร่คุณค่าและเอกลักษณ์ของนวัตกรรมที่พัฒนาจากประเทศไทย ผ่านแนวคิด Innovation for Crafted Living เพื่อสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม และสร้างการยอมรับประเทศไทยในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1									3	4

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ อนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 จากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

- ☐ ดำเนินการสร้างช่องทางสื่อสารนวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 1 ผลงาน

ไตรมาส 2 :

- ☐ ประชุมคณะอนุกรรมการตัดสิน จำนวน 1 คณะ และคณะทำงานกลั่นกรองรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 คณะ เพื่อกำหนดแนวทางจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563
- ☐ จ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- ☐ จ้างเหมาและดำเนินการประชาสัมพันธ์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (ก.พ. - เม.ย.)
- ☐ เปิดการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และประสานงานการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมทั้งหมด
- ☐ จ้างเหมาผู้บริหารจัดงานพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2563)
- ☐ จัดทำแผนและจ้างเหมาดำเนินการสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย

ไตรมาส 3 :

- ☐ ประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (เม.ย. - มิ.ย.)
- ☐ จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 5 คณะ เพื่อกำหนดผลงานการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 (มิ.ย. - ส.ค.)

ไตรมาส 4 :

- ☐ จัดประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 เพื่อตัดสินผลงาน (ส.ค.)
- ☐ รายงานผลการประกวดต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (ก.ย.)
- ☐ เตรียมจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวันนวัตกรรมแห่งชาติ
- ☐ สนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมของหน่วยงานอื่น จำนวน 2 รางวัล
- ☐ จัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่น จำนวน 1 กิจกรรม
- ☐ จัดการสื่อสารสร้างนวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 3 งาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. กระตุ้นให้สังคมไทยและหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่องค์กรและประเทศ ผ่านการเชิญเกียรติผู้คิดค้นพัฒนานวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ
2. สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารคุณค่าเด่นของนวัตกรรมไทยให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทยจากนานาชาติ และส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้เกิดการยอมรับในเวทีโลกสู่การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทยให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและขยายตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างให้เกิดความภาคภูมิใจในการศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยฝีมือคนไทย

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดน้อยหรือหน่วยงานที่มีศักยภาพไม่ส่งผลงาน 2. ความล่าช้าในการจัดหาผู้จัดงาน 3. ความครอบคลุมในการสื่อสารเผยแพร่ นวัตกรรมให้เกิดการรับรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ติดต่อเครือข่ายแนะนำผลงานที่มีศักยภาพส่งเข้าประกวด 2. เตรียมเอกสารที่ต้องใช้ในการจัดจ้างไว้ล่วงหน้า 3. สร้างเครือข่ายในการสื่อสารภาพลักษณ์นวัตกรรมประเทศไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 17,500,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การประกวดรางวัลนวัตกรรม		7	700,000	-	7,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				3,100,000
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรม และคณะทำงานกลั่นกรองรางวัลนวัตกรรม				800,000
	1.1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรองการประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรม และคณะทำงานกลั่นกรองรางวัลนวัตกรรม				200,000
	1.1.3 เงินรางวัล				2,100,000
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				3,900,000
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้ส่งประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ				1,000,000
	1.2.2 ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ				500,000
	1.2.3 ค่าจ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ				2,400,000
กิจกรรม 2: การจัดกิจกรรมนวัตกรรม		3	250,000	-	500,000
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				450,000
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมนวัตกรรม				450,000
1.2	งบสนับสนุนการจัดกิจกรรมนวัตกรรม				50,000
กิจกรรม 3: การสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย		4	2,500,000	-	10,000,000
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				10,000,000
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสื่อสารสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย				10,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	17.50				2.00		4.80	10.00	0.25	0.50	0.25		2.10
1. การประกวดรางวัลนวัตกรรม	7.00				1.75		2.40		0.25	0.25	0.25		2.10
1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าเลี้ยงรับรอง คณะกรรมการตัดสินรางวัล นวัตกรรม และคณะทำงานกลั่นกรอง รางวัลนวัตกรรม					0.25				0.25	0.25	0.25		
1.2 ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และ จัดหาผู้ส่งประกวดรางวัลนวัตกรรม แห่งชาติ					1.00								
1.3 ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ					0.50								
1.4 ค่าจ้างเหมาผู้บริหารจัดงานพิธี มอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติในวัน นวัตกรรมแห่งชาติ							2.40						
1.5 เงินรางวัล													2.10
2. การจัดกิจกรรมนวัตกรรม	0.50				0.25					0.25			
3. การสื่อสารสร้างแบรนด์ นวัตกรรมประเทศไทย	10.00							10.00					

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ													
1. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และ จัดหาผู้ส่งประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ	1.000	✓			✓				✓		✓		
2. ค่าจ้างเหมาพัฒนาโมดูลเว็บไซต์ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	0.500	✓				✓			✓		✓		
3. ค่าจ้างเหมาผู้บริหารจัดงานพิธี มอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติใน วันนวัตกรรมแห่งชาติ	2.400	✓			✓				✓		✓		
4. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมนวัตกรรม	0.500	✓				✓			✓		✓		
5. ค่าจ้างเหมาสื่อสารสร้างแบรนด์ นวัตกรรมประเทศไทย	10.000		✓		✓				✓		✓		

ชื่อโครงการ: การบริหารจัดการพอร์ทัลโฟลิโอ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตรองประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา โค้ววิเศษ	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ด้วยบทบาทหน้าที่ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ในการดำเนินงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า สนช. จึงได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับผิดชอบต่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย ซึ่งประกอบด้วยโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” และโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ สนช. ยังได้ดำเนินการพัฒนาโปรแกรมการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย โครงการ “นวัตกรรมแบบเปิด” โครงการ “MIND CREDIT” และโครงการ “การพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (GPT)” เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในภาคเอกชนของประเทศอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง อนึ่งจากการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนของ สนช. ส่งผลให้มีผู้ให้ความสนใจและขอรับการสนับสนุนโครงการมากกว่า 250 โครงการต่อปี

ทั้งนี้ “การบริหารจัดการระบบพอร์ตโฟลิโอ” จึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการและควบคุมกระบวนการดำเนินโครงการนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ตลอดจนสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ ในโปรแกรมต่างๆ

ผ่านกลไกการสนับสนุนในหลากหลายรูปแบบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่องกับทุกๆ โครงการพร้อมกัน

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการวัฒนธรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการวัฒนธรรม
2. งานสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการวัฒนธรรม
4. งานบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ: การบริหารจัดการโครงการวัฒนธรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา โค้วาพิเศษ	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

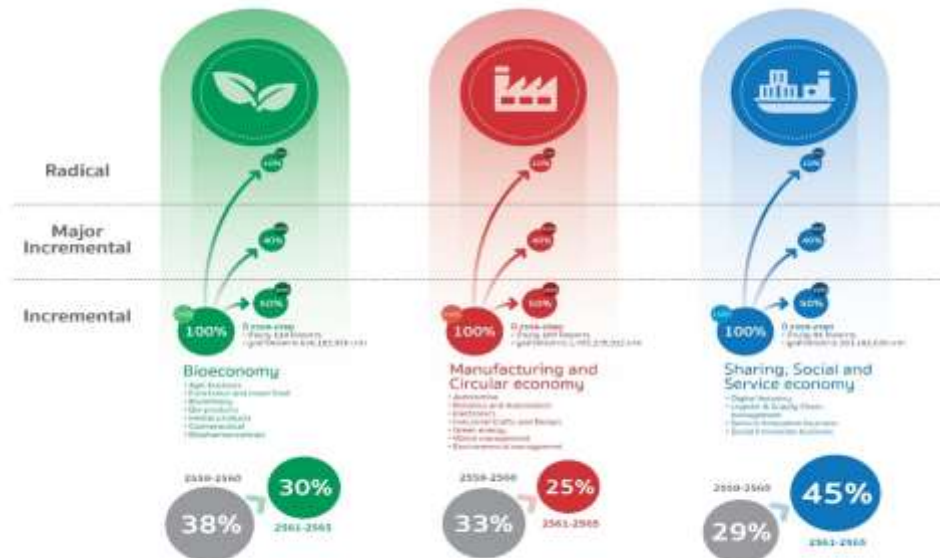
3. หลักการและเหตุผล

ในระยะเวลาที่ผ่านมา แม้ สนช. จะให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมไปเป็นจำนวนมาก หากแต่มีผู้ประกอบการเพียงน้อยรายที่สามารถขยายผลโครงการนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ได้ ทั้งนี้เป็นผลจากปัจจัยในหลายๆ ด้าน ประกอบด้วย

- 1) การยกระดับเชิงคุณภาพจากโครงการที่ให้การสนับสนุนอยู่ในระดับจำกัด
- 2) ขาดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (strategic intent) ในระยะกลางและระยะยาวที่ชัดเจน
- 3) การบริหารจัดการและการติดตามโครงการยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
- 4) ขาดความเชื่อมโยงของกลไกการสนับสนุน และขาดกระบวนการส่งต่อโครงการฯ ไปยังรูปแบบการพัฒนาอื่นๆ (Strategic Constraints)
- 5) ผู้ประกอบการมี Risk Appetite ในระดับจำกัด
- 6) โครงการฯ ยังขาดการสร้างคุณค่าจากทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและสำนักงานฯ
- 7) โครงการฯ ยังไม่สามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีนัยยะ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการควบคุมการบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการ และสามารถควบคุมการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของการปรับเปลี่ยนทาง

เศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงการดำเนินโครงการนวัตกรรมให้ไปสู่ภาคการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนข. จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการรูปแบบการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Project Portfolio Management) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในปี พ.ศ. 2561 – 2565 โดยแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรมนั้นจะได้รับการจำแนกตามรูปแบบเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing and Circular economy) และเศรษฐกิจบริการ (Sharing, Social and Service Economy)



4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดแผนงาน “บริหารจัดการระบบพอร์ตโฟลิโอ” ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนข. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนข. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
3. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม สำหรับการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบนวัตกรรมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตระนู.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

5.2.1 การควบคุมบริหารพอร์ตการสนับสนุนโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายของ สนข.

5.2.2 ควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

5.2.3 การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

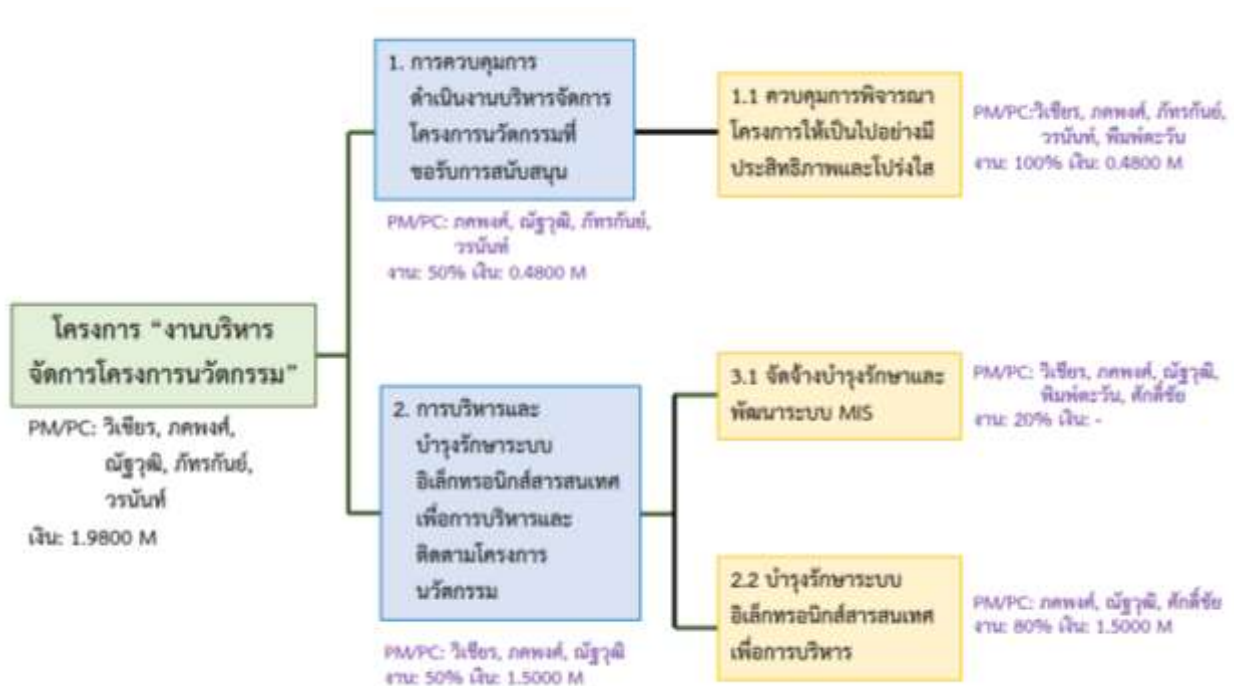
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.2800 ลบ.	
1. การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม	50	ความก้าวหน้า	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		
1.1 การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม. (Regional, งบประมาณ, ความโปร่งใส):															0.4800	
		ตัวชี้วัด: รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมต่ออนุกรรมการฯ และ กนช.	-	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1		
2. การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม:	50	ความก้าวหน้า	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		
2.1 จัดจ้างบำรุงรักษาและพัฒนา ระบบ IT เพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม			0	0	0	20	50	100	100	100	100	100	100	100	1.5000	
		ตัวชี้วัด: สัญญาจัดซื้อจัดจ้าง						1								
2.2 บำรุงรักษาระบบ IT เพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม			8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		
		ตัวชี้วัด: การดำเนินงานบำรุงรักษาระบบ	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ						
		S	C	NSY	NS	WKT	PS	J
1	การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50					
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		100					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (สัญญา) (20%)		50				50	
	ดูแลจัดการระบบบริการสารสนเทศ (50%)		10	40	25	25		
2	บำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50					
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		100					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (สัญญา) (20%)		30		40		30	
	ดูแลจัดการระบบบริการสารสนเทศ (50%)		20		40			40

วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมการ

หน่วยนับ: รายงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมการ หมายถึง รายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2561 - 2563 ที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ทั้งในเชิงภูมิภาค เชิงรูปแบบเศรษฐกิจ เชิงงบประมาณ แก่คณะอนุกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	10

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: โครงการบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม หมายถึง การปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศที่ได้มีการนำมาใช้เพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมตลอดกระบวนการ

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม ที่เสนอต่อคณะอนุกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เดือนตุลาคม 62 – เดือนธันวาคม 62

ไตรมาส 2 :

- ☐ รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม ที่เสนอต่อคณะกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เดือนมกราคม 63 – เดือนมีนาคม 63
- ☐ สัญญาจ้าง “โครงการบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม”

ไตรมาส 3 :

- ☐ รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม ที่เสนอต่อคณะกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เดือนเมษายน 63 – เดือนมิถุนายน 63

ไตรมาส 4 :

- ☐ รายงานผลการควบคุมบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม ที่เสนอต่อคณะกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เดือนกรกฎาคม 63 – เดือนกันยายน 63

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. สามารถบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมและพอร์ตโฟลิโอโครงการของ สนช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม
2. ผู้บังคับบัญชาสามารถติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง
3. สามารถประมวลผลข้อมูลโครงการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและมีความโปร่งใส
2. ได้ข้อมูลการดำเนินโครงการนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการสนับสนุนใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการได้
3. ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
4. ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความล่าช้าจากการพัฒนาโครงการ 2. ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลโครงการ	1. นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	3. ความบกพร่องในข้อมูลโครงการ	2. กระจายการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการมีส่วนร่วมในงาน 3. ดำเนินการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลเป็นระยะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลถูกต้องมากที่สุด 4. จัดเก็บข้อมูลโครงการให้มากและเข้าสู่ระบบ เพื่อให้สามารถนำไปประมวลผลได้

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 1,980,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม					
1.1	ค่าใช้จ่าย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ (ลูกจ้างโครงการ)	2	20,000	12 (เดือน)	480,000
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 2: การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม					
1.1	ค่าใช้จ่าย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1	1,500,000	-	1,500,000
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	1.9800	0.24	-	-	-	-	1.74	-	-	-	-	-	-
1. การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	0.4800	0.24	-	-	-	-	0.24	-	-	-	-	-	-
2. การบำรุงรักษาระบบ MIS	1.5000	-	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ	2.280000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมาจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	0.4800						✓		✓			
2. ค่าจ้างเหมาบริการ “โครงการ บำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์ สารสนเทศเพื่อการบริหารและ ติดตามโครงการนวัตกรรม”	1.8000						✓		✓			

ชื่อโครงการ: การสนับสนุนโครงการวัฒนธรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโบจistikส์ และดิจิทัล

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา ไควววิเศษ	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้การการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนข. จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสนับสนุนโครงการนวัตกรรมใน 5 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่



1. ขั้นตอนการยื่นเรื่องขอรับทุนสนับสนุน : ผู้ขอรับทุนจะต้องยื่นข้อเสนอโครงการเบื้องต้นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารและจัดการโครงการนวัตกรรม (MIS)
2. ขั้นตอนการประเมินโครงการ : ผู้ขอรับทุนจะต้องดำเนินการนำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะทำงานฯ ทั้งนี้ โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาต่อไป

3. ขั้นการพิจารณาอนุมัติวงเงินสนับสนุนผู้ประกอบการ : ผู้ขอรับทุนจะต้องนำเสนอโครงการต่อ คณะอนุกรรมการฯ เพื่อพิจารณาการสนับสนุนโครงการ
4. ขั้นตอนการลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ : ภายหลังจากที่ผู้ขอรับทุนได้รับการสนับสนุน สนช. จะแจ้งผลเพื่อให้ผู้ขอรับทุนเข้ามาลงนามทำสัญญาโครงการนวัตกรรมการได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 6 เดือน (ตามระเบียบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม)
5. ขั้นการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน : สนช. จะเข้าดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยผู้รับทุนจะต้องนำส่งรายงานผลการดำเนินโครงการทุกไตรมาส พร้อมกันนี้ สนช. จะดำเนินการเยี่ยมชมและตรวจสอบผลการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมทุกกลไกการสนับสนุนของ สนช.

อนึ่ง เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง ฝ่ายงานบริหารและติดตามโครงการ จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน “งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม” ในส่วนต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย การลงนามสัญญาสนับสนุนโครงการ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง
2. เพื่อจัดทำพอร์ทัลโครงการและกำหนดทิศทางการติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.
3. เพื่อนำผลการดำเนินโครงการที่ได้ไปใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

- 5.2.1 การลงนามสัญญาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
- 5.2.2 การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
- 5.2.3 การติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

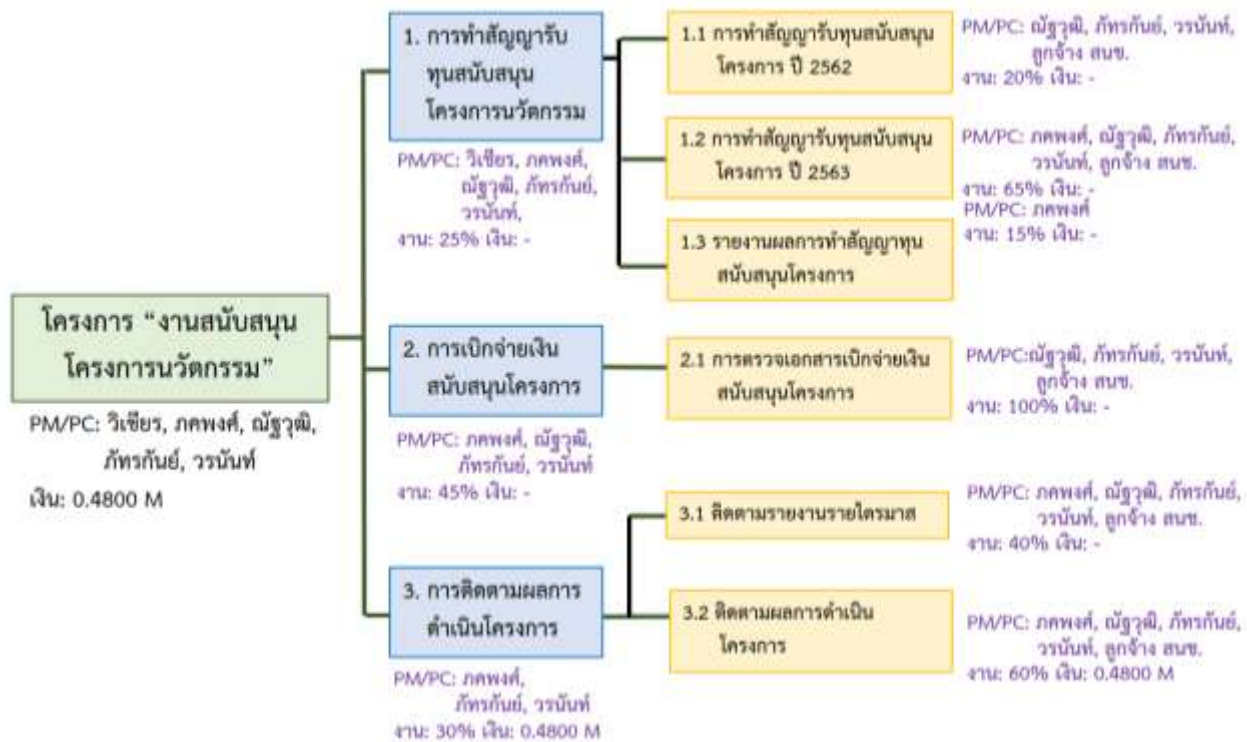
รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.4800 ลบ.	
1. การลงนามสัญญา ทุนสนับสนุนโครงการ นวัตกรรม	25	ความก้าวหน้า	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		
1.1 การทำสัญญา สนับสนุน โครงการ ปี 2562			75	80	85	90	95	100	100	100	100	100	100	100		
		ตัวชี้วัด: ร้อยละ ของโครงการปี 2562 ที่ได้ลงนาม สัญญาเงินทุน	75	80	85	90	95	100	100	100	100	100	100	100		
1.2 การทำสัญญา สนับสนุน โครงการ ปี 2563			0	0	0	8	16	25	33	41	50	57	66	75		
		ตัวชี้วัด: ร้อยละ ของโครงการปี 2563 ที่ได้ลงนาม สัญญาเงินทุน	0	0	0	8	16	25	33	41	50	57	66	75		
1.3 รายงานผลการ ทำสัญญา สนับสนุน โครงการ																
		ตัวชี้วัด: รายงาน ผลการควบคุม บริหารจัดการ โครงการนวัตกรรม ต่ออนุกรรมการฯ และ กนช.	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1		
2. การเบิกจ่ายเงิน สนับสนุนโครงการ นวัตกรรม	45	ความก้าวหน้า	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		
2.1 การเบิกจ่ายเงิน สนับสนุน โครงการ นวัตกรรม																
		ตัวชี้วัด: รายงาน ผลการเบิกจ่ายเงิน สนับสนุนโครงการ นวัตกรรมต่ออนุ กรรมการฯ				1			1			1		1		
3. การติดตามผลการ ดำเนินโครงการ นวัตกรรม	30	ความก้าวหน้า	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100		
3.1 การติดตามรายงาน รายไตรมาส																
		ตัวชี้วัด: รายงาน ผลการติดตาม รายงานรายไตรมาส				1			1			1		1		

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.4800 ลบ.
		โครงการนวัตกรรม ต่ออนุกรรมการฯ และ/หรือ กนช.													
3.2 การติดตามผลการ ดำเนินโครงการ															
		ตัวชี้วัด: จำนวน โครงการนวัตกรรมที่ ได้ดำเนินการติดตาม		2	3	6	5	6	6	5	6	6	5		0.4800
		ตัวชี้วัด: รายงาน ผลการติดตาม รายงานโครงการ นวัตกรรมต่อ ผู้บริหาร				1			1			1		1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ				
		VS	P	NS	MS	WKT
1	การลงนามสัญญาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50			
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (30%)		100			
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)			40	30	30
2	การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50			
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (30%)		100			
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)			40	30	30
3	การติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม					
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50			
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (30%)		100			
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)			20	40	40

วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: รายงานผลการลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ

หน่วยนับ: รายงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ หมายถึง รายงานผลจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 - 2563 ที่ลงนามทำสัญญาสนับสนุนจาก สนช. แก่คณะอนุกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ

หน่วยนับ: รายงาน

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ หมายถึง รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ วัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2560 - 2563 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ แก่คณะอนุกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการวัฒนธรรม

หน่วยนับ: รายงาน

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการวัฒนธรรม หมายถึง รายงานผลการติดตามรายงานรายไตรมาส โครงการวัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2560 - 2563 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ แก่ คณะอนุกรรมการฯ และ/หรือ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	4

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4: รายงานผลการเยี่ยมชมและติดตามการดำเนินโครงการวัฒนธรรม

หน่วยนับ: รายงาน

6.3.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการเยี่ยมชมและติดตามการดำเนินโครงการวัฒนธรรม หมายถึง รายงานผลการสุ่มติดตามผู้รับทุน ในการดำเนินโครงการวัฒนธรรม เสนอต่อผู้บริหาร

6.3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	3

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ รายงานผลการลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ เดือนตุลาคม 62 – เดือนธันวาคม 62

ไตรมาส 2 :

- ☐ รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการนวัตกรรม เดือนตุลาคม 62 – เดือนธันวาคม 62
- ☐ รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ เดือนตุลาคม 62 – เดือนธันวาคม 62
- ☐ รายงานผลการลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ เดือนมกราคม 63 – เดือนมีนาคม 63
- ☐ รายงานผลการเยี่ยมชมและติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม เดือนตุลาคม 62 – เดือนธันวาคม 62

ไตรมาส 3 :

- ☐ รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการนวัตกรรม เดือนมกราคม 63 – เดือนมีนาคม 63
- ☐ รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ เดือนมกราคม 63 – เดือนมีนาคม 63
- ☐ รายงานผลการลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ เดือนเมษายน 63 – เดือนมิถุนายน 63
- ☐ รายงานผลการเยี่ยมชมและติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม เดือนมกราคม 63 – เดือนมีนาคม 63

ไตรมาส 4 :

- ☐ รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการนวัตกรรม เดือนเมษายน 63 – เดือนมิถุนายน 63
- ☐ รายงานผลติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการนวัตกรรม เดือนกรกฎาคม 63 – เดือนกันยายน 63
- ☐ รายงานผลการลงนามสัญญาเงินทุนสนับสนุนโครงการ เดือนกรกฎาคม 63 – เดือนกันยายน 63
- ☐ รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ เดือนเมษายน 63 – เดือนมิถุนายน 63
- ☐ รายงานผลการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ เดือนกรกฎาคม 63 – เดือนกันยายน 63
- ☐ รายงานผลการเยี่ยมชมและติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรม เดือนเมษายน 63 – เดือนกันยายน 63

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.2 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้ข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ในกรณีที่โครงการประสบปัญหา จะใช้เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาโครงการได้ ในขณะที่กรณีที่โครงการประสบผลสำเร็จ สามารถนำข้อมูลไปนำเสนอฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อการสนับสนุนในส่วนถัดไป ผู้บังคับบัญชาสามารถติดตามผลการดำเนิน

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและมีความโปร่งใส
2. ได้ข้อมูลการดำเนินโครงการนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลไกการสนับสนุนใหม่ๆ ตลอดจนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการได้
3. ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
4. ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความล่าช้าจากการพัฒนาโครงการ 2. ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลโครงการ	1. นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ 2. กระจายการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการร่วมมีงานใน 3. ดำเนินการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลเป็นระยะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลถูกต้องมากที่สุด

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 480,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การลงนามสัญญาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		-	-	-	-
1.1	ค่าใช้สอย				

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 2: การลงนามสัญญาสนับสนุน โครงการนวัตกรรม		-	-	-	-
1.1	ค่าใช้สอย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 3: การติดตามผลการดำเนินโครงการ นวัตกรรม					
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ		-	-	480,000
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.3	งบสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	0.4800	-	0.01	0.05	0.05	0.05	0.10	0.01	0.05	0.01	0.05	0.05	0.05
1. ค่าใช้จ่ายในการติดตามผลการ โครงการ	0.4800	-	0.01	0.05	0.05	0.05	0.10	0.01	0.05	0.01	0.05	0.05	0.05
2.													
3.													

(ตัวเลขสีเขียว)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
				เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ			
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-												

ชื่อโครงการ: การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา ไควววิเศษ	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ “นวัตกรรม” เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ดังนั้น การจะพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการขยายผลความเป็นไปได้ของนวัตกรรมนั้นๆ ไปสู่เชิงพาณิชย์และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลานาน 2 – 3 ปี ซึ่งครอบคลุมด้านการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทดสอบเพื่อให้รองรับกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ การวางแผนการดำเนินงานด้านการตลาด การทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค ตลอดจนการขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ก็อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการขยายผลโครงการนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ซึ่งในเชิงทฤษฎีนั้นจะมีผลการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมจำนวนเพียงร้อยละ 10 ของโครงการทั้งหมดที่ประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงคุณค่าในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของสำนักงานฯ ทั้งในด้านมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและมูลค่าผลกระทบทางสังคม ดังนั้น สนช. จึงจำเป็นต้องเห็นสมควรในการศึกษา มูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ที่ได้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดตามตัวชี้วัดความสำเร็จของหน่วยงานที่ได้ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) อีกทั้งเพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และพัฒนาระบบบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ เพื่อยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมในระยะต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อให้ใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม สนช. จึงได้นำข้อมูลที่ได้นำไปใช้วิเคราะห์เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยังฝ่ายยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ สนช. เพื่อการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ยังคงสามารถดำเนินการได้เพียงต้นแบบผลิตภัณฑ์เท่านั้น

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
2. เพื่อนำข้อมูลผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่ได้ใช้เป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบนวัตกรรมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

- 5.2.1 รวบรวมข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2560 - 2561
- 5.2.2 ประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2560 - 2561
- 5.2.3 วิเคราะห์ปัญหาและประเด็นของโครงการนวัตกรรมในปีงบประมาณ 2559 - 2560 ที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
 - ☐ จัดกลุ่มโครงการนวัตกรรมโดยอาศัยปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้รับทุนไม่สามารถขยายผลโครงการนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ได้
 - ☐ รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อนำเสนอให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนให้การสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง

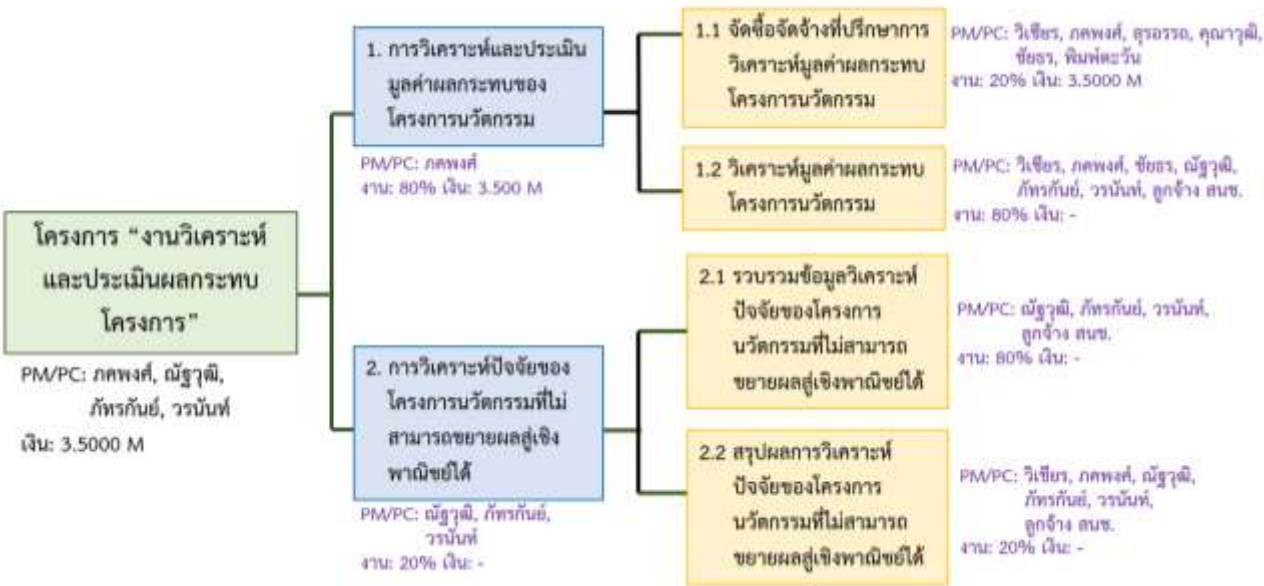
5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															3.5000 ลบ.
1. การวิเคราะห์มูลค่า ผลกระทบของโครงการ นวัตกรรม (เศรษฐกิจ และสังคม)	80	ความก้าวหน้า	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	
1.1 จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์มูลค่า ผลกระทบของ โครงการนวัตกรรม			20	40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	3.5000
		ตัวชี้วัด: สัญญา จัดซื้อจัดจ้าง				1									
1.2 วิเคราะห์ผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมของ โครงการนวัตกรรม			0	0	0	12.5	25	37.7	50	62.5	75	87.5	100	100	
		ตัวชี้วัด: รายงาน ผลการประเมิน มูลค่าผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและ สังคม											1		
2. การวิเคราะห์ปัจจัยของ โครงการนวัตกรรมที่ไม่ สามารถขยายผลสู่เชิง พาณิชย์ได้	20	ความก้าวหน้า	16.7	33.2	50	66.4	83	100	100	100	100	100	100	100	
2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยของ โครงการนวัตกรรมที่ไม่ สามารถขยายผลสู่เชิง พาณิชย์ได้															
		ตัวชี้วัด: รายงาน ผลปัจจัยของ โครงการนวัตกรรมที่ ไม่สามารถขยายผล สู่เชิงพาณิชย์ได้ พร้อมข้อเสนอแนะ						1							

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		VS	PC	NSY	PNS	WKT	PS
1	การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม (เศรษฐกิจและสังคม)						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		100				
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (สัญญา) (20%)		50				50
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (50%)			10	45	45	
2	การวิเคราะห์ปัจจัยของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50				
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (30%)		100				
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (60%)			10	45	45	

วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: รายงานผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
หน่วยนับ: รายงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม หมายถึง รายงานผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2560 – 2561 และได้ดำเนินการแล้วเสร็จ

- **มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม** หมายถึง ผลกระทบของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558) ในเชิงเศรษฐกิจและเชิงสังคม (สูตรการคำนวณจะต้องได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ.ร.) ทั้งนี้ สูตรการคำนวณมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ตามที่ สป.วท. กำหนดและได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ.ร. (มีการปรับแก้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สนช.)

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: รายงานผลการวิเคราะห์ปัจจัยของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

หน่วยนับ: รายงาน

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการวิเคราะห์ปัจจัยของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ หมายถึง รายงานผลการวิเคราะห์สาเหตุสำคัญของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 – 2560 และดำเนินการแล้วเสร็จ แต่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

☐ -

ไตรมาส 2 :

☐ สัญญาจ้าง “โครงการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม”☐ รายงานผลการวิเคราะห์ปัจจัยของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 – 2560 ที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

ไตรมาส 3 :

☐ -

ไตรมาส 4 :

☐ รายงานผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2560 – 2561 ที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.3 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561
2. ได้ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561
3. ได้ข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ในกรณีที่โครงการประสบปัญหา จะใช้เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาโครงการได้ ในขณะที่กรณีที่โครงการประสบผลสำเร็จ สามารถนำข้อมูลไปนำเสนอฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อการสนับสนุนในส่วนถัดไป

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
2. ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความล่าช้าจากการพัฒนาโครงการ 2. ความซ้ำซ้อนของการขอข้อมูลผู้ประกอบการ	1. บริหารจัดการข้อมูลโครงการให้ได้มากที่สุด ภายหลังโครงการเสร็จสิ้น 2. ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อรวบรวมประเด็นในการสอบถามข้อมูลผู้ประกอบการ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 3,500,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม (เศรษฐกิจและสังคม)					
1.1	ค่าใช้สอย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา	1	3,500,000	-	3,500,000
1.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 2: การวิเคราะห์ปัจจัยของโครงการนวัตกรรมที่ไม่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้		-	-	-	-
1.1	ค่าใช้สอย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
1.3	งบสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	3.5000	-	-	-	3.5000	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรม	3.5000	-	-	-	3.5000	-	-	-	-	-	-	-	-
2.													
3.													

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ													
1. ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ “ประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรม”	3.5000				✓				✓				

ชื่อโครงการ: การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจวัฒนธรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:	นางสาวพิชชาธิ์ กิตติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวปวีณา โคววิเศษ	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
	นายธีรวัฒน์ หงส์วงศ์	นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา สนช. ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถดำเนินโครงการได้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ อย่างไรก็ตาม แม้ผู้ประกอบการจะดำเนินโครงการแล้วเสร็จต่อก็มีโครงการเพียงร้อยละ 10 - 20 ของจำนวนโครงการที่ สนช. ให้การสนับสนุน ที่สามารถขยายผลการดำเนินงานต่อไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้โครงการนวัตกรรมที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุนและดำเนินโครงการแล้วเสร็จสามารถขยายผลการดำเนินงานไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ ทั้งผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ Startup ในการนี้ งานบริหารและติดตามโครงการ สนช. จึงได้กำหนดแผนโครงการ “การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม” เพื่อดำเนินการพัฒนาระบบ

ฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์ของผู้ประกอบการและระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนแนวโน้มของนวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อส่งผลให้เกิดการขยายผลและการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมในด้านต่างๆ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
2. เพื่อสร้างโอกาสให้แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการในธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนและระบบนิเวศนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.2 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

5.2.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน

- ☐ ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่มีอยู่เดิมให้สอดคล้องกับข้อมูลผู้ประกอบการของ สนช.
- ☐ รวบรวมข้อมูลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ 2558 – 2560 ที่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมนำเข้าข้อมูลโครงการในระบบ

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	1.0000	
1.การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช.	100	ความก้าวหน้า														
1.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ			0	0	0	20	50	100	100	100	100	100	100	100	1.0000	
		ตัวชี้วัด: สัญญาการจัดจ้างฐานข้อมูลระบบ						1								
1.2 นำข้อมูลเข้าระบบ			8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
		ตัวชี้วัด: ฐานข้อมูลผู้ประกอบการปี 58-60														

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ						
		S	C	NS	PS	WKT	PKR	PS
1	การปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ							
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	50	50					
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)		100					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (สัญญา) (20%)		10	10	5	5	20	50
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (50%)			40	20	20	20	

วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ

หน่วยนับ: ฐานข้อมูล

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ หมายถึง ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน โดยประกอบด้วยข้อมูลโครงการนวัตกรรมทั้ง Startup และ SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2558 – 2560

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

☐ -

ไตรมาส 2 :

☐ สัญญาจ้าง “ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช.”

ไตรมาส 3 :

☐ -

ไตรมาส 4 :

☐ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. พร้อมข้อมูลผู้ประกอบการในปีงบประมาณ 2558 – 2560

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.4 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. พร้อมข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2560

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน ในการร่วมสนับสนุนผู้รับทุนให้สามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนช่องทางในการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แหล่งทุน และ/หรือ สถาบันการเงิน ได้เข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์ของผู้ประกอบการและระบบนิเวศ (ecosystem) ของธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนแนวโน้มของนวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อส่งผลให้เกิดการขยายผลและการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมในด้านต่างๆ ต่อไป

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความไม่ถูกต้องของข้อมูล และ/หรือ การได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน ไม่ครบถ้วน 2. ความล่าช้าของการจัดทำแผนและการจัดสรรเจ้าหน้าที่ในการสนับสนุนงานเพื่อต่อยอดให้ผู้รับทุน	1. -

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 1,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการขยายผลของโครงการนวัตกรรม					
1.1	ค่าใช้สอย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
กิจกรรม 2: การปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ		-	-	-	-
1.1	ค่าใช้สอย				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1	1.0000		1.0000
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	1.0000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-	-	-	-
1. การปรับปรุงฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ	1.0000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-	-	-	-
2.													

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจัดจ้างหาปรับปรุงฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ	1.0000							✓	✓			

โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนวัตกรรมสื่อ ผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (traditional media) และสื่อใหม่ (new media) ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☒ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโอบิเจกต์ และดิจิทัล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

โครงการนวัตกรรมสื่อเพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (traditional media) และสื่อใหม่ (new media) ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/งานสื่อสารนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)

ผู้ร่วมทำงาน: นายอมรเทพ สุริยันธ์ (ASU)
นายกรัตต์ เล่หิมงคล (KLM)
นางสาวจิตลัดดา ศรีพล (JSP)

3. หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในความสำคัญของ “นวัตกรรม” และก่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาทและการดำเนินงานของ สนช. จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมสื่อเพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (traditional media) และสื่อใหม่ (new media) ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของ

- 4.1 เพื่อจัดทำเนื้อหาด้านวัฒนธรรมที่เน้นการใช้อรรถาภิธานความรู้จากหลายสาขาและมีความน่าสนใจ
- 4.2 เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อในทุกประเภท โดยการกำหนดรูปแบบที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตา สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ของ สนช.
- 4.3 เพื่อเผยแพร่เนื้อหาด้านวัฒนธรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า โดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

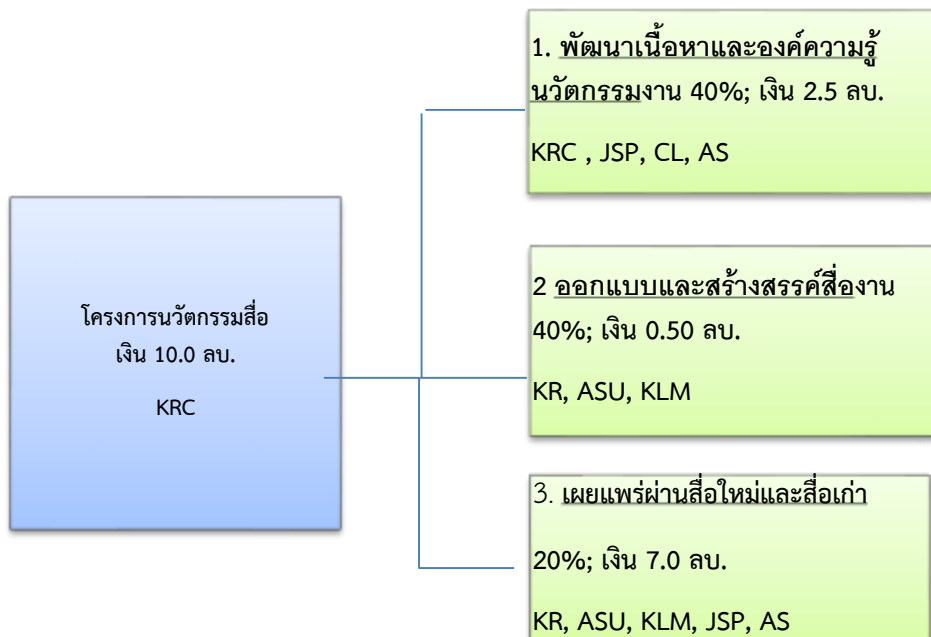
การผลิตเนื้อหาด้านวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม สำหรับดำเนินการออกแบบและจัดทำวัฒนธรรมสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาดังกล่าวในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ โบสถ์เตอร์ แผ่นพับ และใบปลิว ตลอดจนการผลิตวัฒนธรรมสื่อโดยการสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาด้วยการใช้วิธีการใหม่ ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม ได้แก่ สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิก วิดีโอคลิป แอนิเมชัน AR และ VR

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ:

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ล.บ.	
1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้วัฒนธรรม	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.5	
		3 เนื้อหา				1				1				1		
2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	40	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	6.25	12.50	25	31.25	37.50	50	56.25	62.50	75	81.25	87.50	100	0.5	
		80 ผลงาน	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10		
3. งานเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	8.34	16.68	25.02	33.36	41.70	50.04	58.38	66.72	75.06	83.40	91.74	100	7	
		12 ประเด็น	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน:

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		KRC	ASU	KLM	JSP	CL	AS
1	พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (45%)	100					
	ที่ปรึกษาและสนับสนุนข้อมูลด้านนวัตกรรม (10%)					80	20
	ดำเนินงานและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (45%)	20			80		
2	ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ						
งาน	วิเคราะห์และออกแบบสร้างสรรค์ (90%)	20	40	40			
	ประสานงานผลิต ควบคุม และตรวจสอบคุณภาพ (10%)	60	20	20			
3	เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า						
งาน	วางแผนและวิเคราะห์ช่องทางในการเผยแพร่ (60%)	100					
	ดำเนินงานและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	20	10	10	40		20



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม

หน่วยนับ: เนื้อหา

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่เน้นการใช้องค์ความรู้จากหลายสาขาและมีความน่าสนใจ ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม

6.1.1 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1				1				1	3

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

หน่วยนับ: ผลงาน

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อในทุกประเภท โดยการกำหนดรูปแบบที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตา สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ของ สนช.

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	80

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: การเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า

หน่วยนับ: ประเด็น

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า โดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนในวงกว้าง

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ แผนปฏิบัติการโครงการนวัตกรรมสื่อได้รับการอนุมัติ
- ☐ จัดตั้งคณะทำงานหนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2562
- ☐ จัดจ้างดำเนินงานจัดทำหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2
- ☐ ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 20 ผลงาน
- ☐ จัดจ้างบริหารจัดการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ

ไตรมาส 2 :

- ☐ จัดจ้างดำเนินงานจัดทำหนังสือรวบรวมภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2562
- ☐ หนังสือรายงานประจำปี สนช. พ.ศ. 2562
- ☐ ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 20 ผลงาน
- ☐ รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 1

ไตรมาส 3 :

- ☐ หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2
- ☐ ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 20 ผลงาน
- ☐ รายงานผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ งวดที่ 2-3

ไตรมาส 4 :

- ☐ หนังสือรวบรวมภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2562
- ☐ ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 20 ผลงาน
- ☐ รายงานสรุปผลการเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบบูรณาการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั้งในระดับบุคคลและสังคม เกิดการรับรู้และความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนสามารถเข้าใจและเข้าถึงองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม
2. ผู้ประกอบการไทยเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและสนใจที่จะพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้เปรียบของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. ความล่าช้าในการเข้าถึง/ได้รับข้อมูล	1. จัดตั้งคณะทำงานในการติดตาม

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 10,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้วัฒนธรรม		3	-	-	2.5
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำหนังสือร้อยคน ไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 2	1	1.5		1.5
	1.1.2 ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำเนื้อหาหนังสือ รวบรวมภาพถ่ายวัฒนธรรมประจำปี 2562	1	0.5		0.5
	1.1.3 ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำเนื้อหาด้าน นวัตกรรม	1	0.5		0.5
กิจกรรม 2: ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ		1	-	-	0.5
2.1	ค่าใช้สอย				
	2.1.1 ค่าลิขสิทธิ์รูปภาพประกอบ	1	0.1		0.1
	2.1.2 ค่าอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมสื่อ	1	0.2		0.2
	2.1.3 ค่าจ้างเหมาออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	1	0.2		0.2
กิจกรรม 3: เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า		15	-	-	7.0
3.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	3.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการจัดการเผยแพร่ เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แบบบูรณาการ	1	3.0		3.0
	3.1.2 ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือรายงาน ประจำปี 2562	1	0.5		0.5
	3.1.3 ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือร้อยคนไทย หัวใจนวัตกรรม เล่ม 2	1	1.0		1.0

งบดำเนินงาน		จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
	3.1.4 ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือรวบรวม ภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2562	1	0.2		0.2
	3.1.5 ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ของ สนช.	10	0.2		2.0
	3.1.6 ค่าจ้างเหมาจัดประกวดภาพถ่าย นวัตกรรมประจำปี 2563	1	0.3		0.3

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.000	1.500	3.000	0.625	1.000	0.300	1.625	-	0.250	0.625	-	0.200	0.875
1. พัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้วัฒนธรรม	2.500	1.500			0.500				0.250				0.250
2. ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	0.500			0.125			0.125			0.125			0.125
3. เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า	7.000		3.000	0.500	0.500	0.300	1.500			0.500		0.200	0.500

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ	มี / ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จ้างเหมาบริการจัดทำหนังสือรายคนไทย หัวใจวัฒนธรรม เล่ม 2	1.500	✓							✓	✓		
จ้างเหมาบริการจัดทำเนื้อหาหนังสือ รวบรวมภาพถ่ายวัฒนธรรมประจำปี 2562	0.500	✓							✓	✓		✓
จ้างเหมาบริการจัดการเผยแพร่เนื้อหาด้าน วัฒนธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3.000	✓			✓				✓			✓
จ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี 2562	0.500	✓				✓			✓			✓

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
จ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือร้อยคนไทยหัวใจ นวัตกรรม เล่ม 2	1.000	✓				✓			✓			
จ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมภาพถ่าย นวัตกรรมประจำปี 2562	0.200	✓				✓			✓			✓
จ้างเหมาจัดประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม ประจำปี 2563	0.300	✓						✓	✓			✓
จ้างเหมาจัดทำนามบัตร สนช.	0.100	✓				✓			✓			✓
สมัครสมาชิกเว็บไซต์ 123RF.com	0.100	✓				✓			✓			✓

โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศจะช่วยสร้างโอกาสให้ประเทศไทย ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมั่นคง ดังนั้น สนช. จึงต้องเร่งทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้าง

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโอบิสติกส์ และดิจิทัล

เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์บทบาทของสำนักงานฯ พร้อมทั้งข้อมูลข่าวสาร และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชน วิสาหกิจใหม่ ผู้ประกอบการไทย และสาธารณชน ในวงกว้าง

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวศุภี เชาวนปรีชา

3. หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศจะช่วยสร้างโอกาสให้ประเทศไทยก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมั่นคง ดังนั้น สนช. จึงต้องเร่งทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้างผ่านกิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษ การนำเสนอผลงานเยี่ยมชมตัวอย่างโครงการนวัตกรรม การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ฯลฯ รวมถึงการนำเสนอองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม หรือการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป ดังนั้น การเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งสื่อ จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นโดยจะต้องเลือกเนื้อหา/ข้อมูล และช่องทางการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการเผยแพร่

4. วัตถุประสงค์ของ

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย และสังคมไทยในวงกว้าง
2. เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ให้การสนับสนุน
3. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

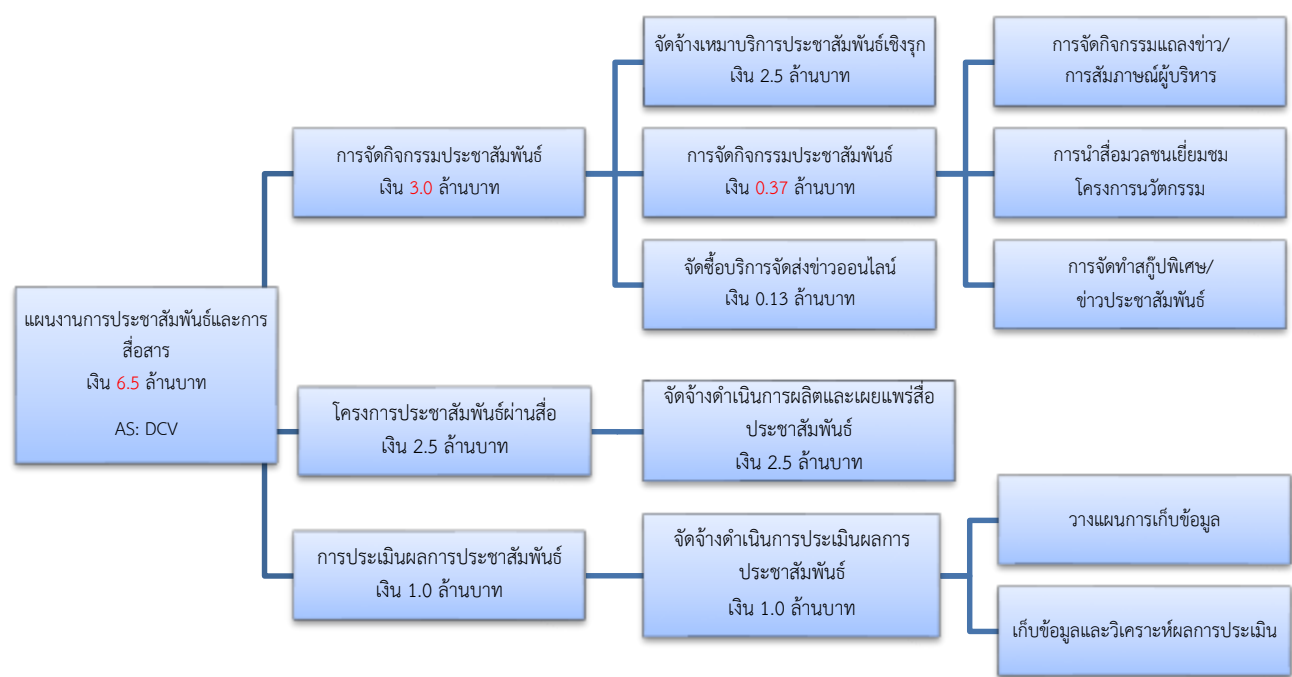
แผนงานสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยน การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ นวัตกรรมที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่น ในประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสังคมและสื่อในแต่ละสถานการณ์ รวมถึงการจัดทำสื่อบริการความรู้ด้านนวัตกรรม และส่งข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	6.5 ลบ.	
1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	50	ร้อยละความก้าวหน้า	10	17.5	27.5	35	45	52.5	60	70	77.5	85	92.5	100	3.0	
		40 กิจกรรม	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3		
2. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	30	ร้อยละความก้าวหน้า	10	20	30	40	45	50	60	70	80	90	95	100	2.5	
		2 โครงการ	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1		
3. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	20	ร้อยละความก้าวหน้า	10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	1.0	
		1 รายงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับ ปีที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		AS	DCV	ธ	ช	ป	
1	การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (70%)	100					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (30%)	60	30	10			
2	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (60%)	100					
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (40%)	50	30	20			
3	การประเมินผลการประชาสัมพันธ์						
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงาน (60%)	100					
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (10%)				60	40	
	ดำเนินงานและปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง (30%)	60	20	20			



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ซึ่งจะส่งผลต่อการรับรู้ในวงกว้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานฯ เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการวัฒนธรรม และการส่งข่าวประชาสัมพันธ์

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	40

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการผลิตสื่อสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านในสื่อเดิมหรือสื่อใหม่ เพื่อให้เกิดการสร้างการรับรู้ และจดจำภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานสู่สาธารณะ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: รายงานผลการประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

หน่วยนับ: รายงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดทำรายงานผลการประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงาน เพื่อจ้างเหมาบริการดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 11 ครั้ง

ไตรมาส 2 :

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 10 ครั้ง
- ☐ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1 โครงการ

ไตรมาส 3 :

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 10 ครั้ง

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 9 ครั้ง
- ☐ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1 โครงการ
- ☐ สรุปผลการประเมินการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

- เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และประชาสัมพันธ์บทบาทของสำนักงานฯ พร้อมทั้งข้อมูลข่าวสาร และตัวอย่างความสำเร็จด้านวัฒนธรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชน วิสาหกิจใหม่ ผู้ประกอบการไทย และสาธารณชนในวงกว้าง
- สำนักงานฯ เป็นที่รู้จัก รับรู้ และจดจำ เกิดทัศนคติและมุมมองใหม่ที่ดีจากสาธารณชน อันจะส่งผลต่อความราบรื่นในการดำเนินงานระยะยาวขององค์กร
- สร้างให้เกิดการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ของประเทศไทยทางด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สังคมไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของวัฒนธรรม
2. เกิดการรับรู้ศักยภาพด้านวัฒนธรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการนำวัฒนธรรมของประเทศไทยไปใช้ประโยชน์ทั้งในกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ซ้อนทับกัน 2. สื่อมวลชนในสายงานประจำค่อนข้างจำกัด	1. จัดทำตารางกิจกรรมส่วนกลาง 2. ขยายช่องทางการเผยแพร่ในสื่อที่เกี่ยวข้อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 6,500,000.....บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์					
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	- ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์	12 เดือน			2,500,000
	- ค่าจ้างเหมาบริการจัดเก็บข่าวประจำวัน	12 เดือน			130,000
	- ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	40 กิจกรรม			370,000
กิจกรรม 2: โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ					
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	- ค่าจ้างเหมาบริการผลิตและเผยแพร่	2 โครงการ			2,500,000
กิจกรรม 3: การประเมินผลการประชาสัมพันธ์					
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	1 รายงาน			1,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	6.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์และเก็บข่าวประชาสัมพันธ์	2.5000	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2080	0.2120
2. ค่าจ้างบริการจัดเก็บข่าวประจำวัน	0.1300	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0112
3. ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	0.3700	-	-	-	0.1000	0.0700	-	-	-	-	0.0500	0.0500	0.1000
4. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	2.5000	-	-	-	-	-	1.5000	-	-	-	-	-	1.0000
5. ค่าจ้างเหมาดำเนินการประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์	1.0000	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-	-	-

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงานจ้าง /คุณลักษณะเฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของการจ้างดำเนินงาน			
		งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณสะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ	สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะเจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็นประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ	6.1300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์	2.5000	2.5000				X				X				
2. ค่าจ้างเหมาบริการจัดเก็บข่าวประจำวัน	0.1300	0.1300							X	X				
3. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	2.5000	2.5000				X				X				
4. ค่าจ้างเหมาดำเนินการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	1.0000	1.0000				X				X				

ชื่อโครงการ งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☒ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

งานบริหารจัดการสารสนเทศ ดำเนินการพัฒนาบริการสารสนเทศ เพื่อให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่ และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ และพัฒนาระบบข้อมูล เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลการบริการที่มีอยู่เข้าด้วยกันในรูปแบบรวมศูนย์ ทำให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบและวิเคราะห์วางแผน เพื่อการสร้างและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลความรู้วิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย บูรณาการและต่อเนื่อง

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☒ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

งานบริหารจัดการสารสนเทศ ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ องค์กรนวัตกรรม 4.0 โดยพัฒนาบริการสารสนเทศ เพื่อให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ และเชื่อมโยงระบบข้อมูล

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน : ยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ:	ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ (SJ)	ตำแหน่ง นักกลยุทธ์นวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ (CL)	ตำแหน่ง ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม
	วศวรรณ รู้รักดี (WR)	ตำแหน่ง รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร
	ทวีสิน ดีกฤษรินทร์ (TD)	ตำแหน่ง ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
	ดารกา ศิวปราชญ์ (DS)	ตำแหน่ง ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
	พิมพ์ตะวัน โสภางเป (PS)	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
	จิตาภา รื่นนารีนารถ (JR)	ตำแหน่ง นักส่งเสริมนวัตกรรม
	เฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

งานเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำแผนบริหารจัดการสารสนเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานบุคคลและพัฒนางองค์กร เพื่อแผนเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคตในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม 4.0 โดยมุ่งเน้นงานใน 3 ด้าน ได้แก่

- ☐ ด้านพัฒนาบริการสารสนเทศ – เพื่อให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ
- ☐ ด้านเชื่อมโยงระบบข้อมูล – เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลการบริการที่มีอยู่เข้าด้วยกันในรูปแบบรวมศูนย์และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบและวิเคราะห์วางแผน
- ☐ ด้านยกระดับคุณภาพบริการ – เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

วัตถุประสงค์ของ

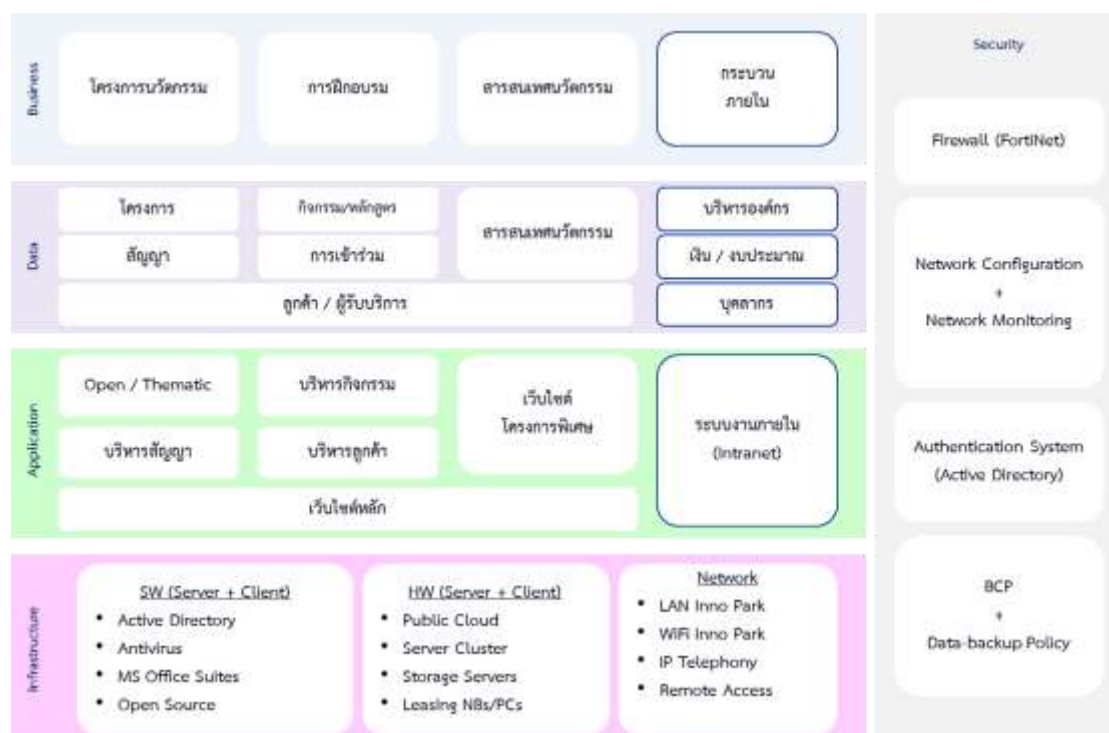
1. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศ
2. เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูล
3. เพื่อยกระดับคุณภาพบริการ

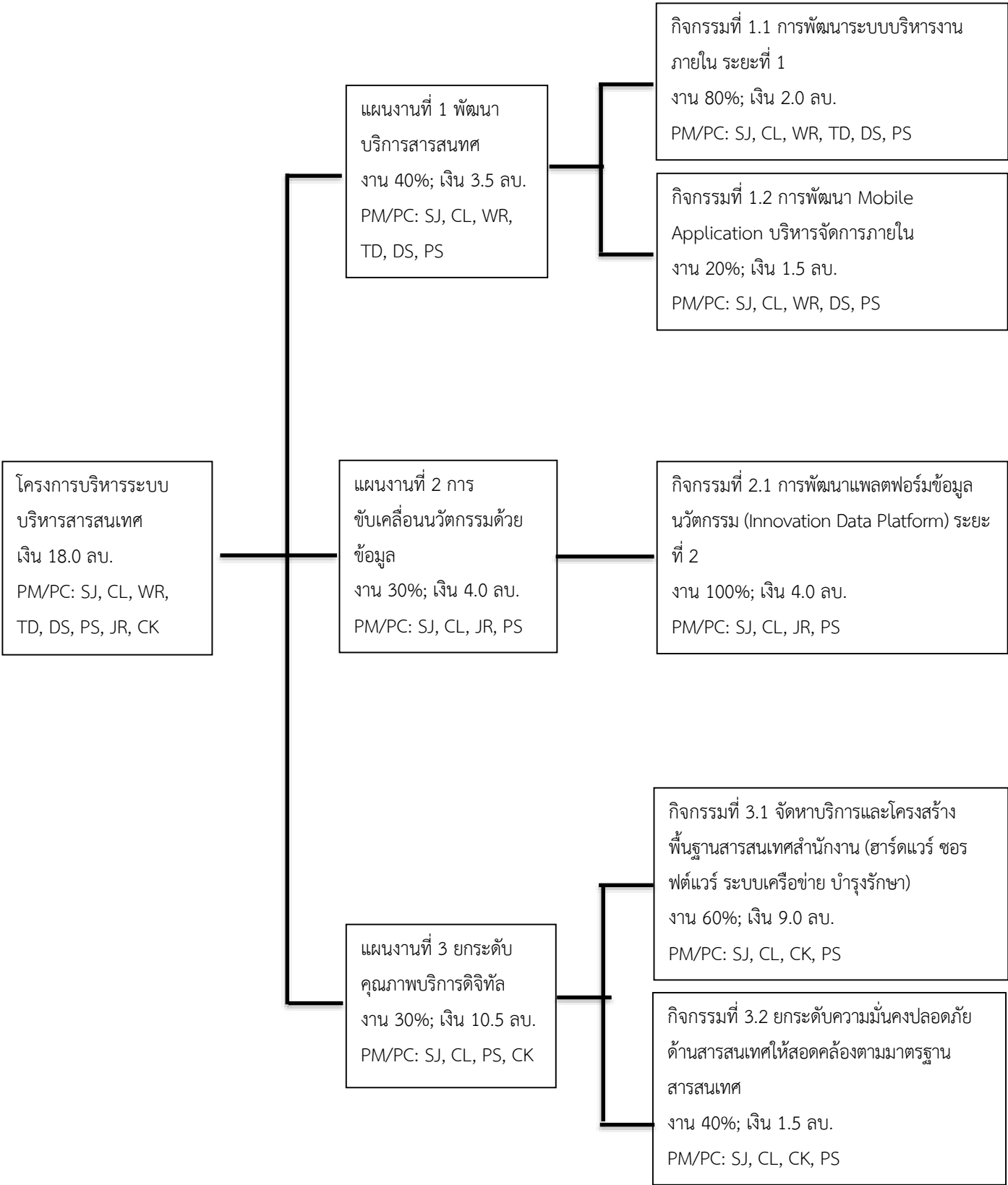
4. รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

4.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:





4.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. <u>ชื่อกิจกรรม: พัฒนาระบบสารสนเทศ</u> - การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	5	10	30	30	50	50	70	70	80	90	100	2.0
		ตัวชี้วัด 1 ระบบ												X	
- การพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	0	10	20	40	60	80	100	100	100	100	1.5
		ตัวชี้วัด 1 ระบบ								X					
2. <u>ชื่อกิจกรรม: การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล</u> - การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม ระยะที่ 2	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	0	10	20	30	50	60	70	80	100	100	4.0
		ตัวชี้วัด 1 ระบบ										X			
3. <u>ชื่อกิจกรรม: ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล</u> - จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	5	10	30	30	50	50	70	70	80	90	100	9.0
		ตัวชี้วัด 4 รายการ			X			X			X			X	
- ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	0	0	0	10	20	30	50	70	100	100	100	100	1.5

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								งบประมา ณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ลบ.
สอดคล้องตาม มาตรฐานสารสนเทศ															
		ตัวชี้วัด 1 โครงการ									X				

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ							
		CI	SI	WR	TD	DS	PS	JR	CK
1	พัฒนาบริการสารสนเทศ								
งาน	การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1	10	35	15	15	10	15		
	การพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน	10	60	10		10	10		
2	การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล								
งาน	การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม ระยะที่ 2	10	60				5	25	
3	ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล								
งาน	จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	10	60				15		5
	ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสารสนเทศ	10	70				10		10

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: การพัฒนาบริการสารสนเทศ

หน่วยนับ: ระบบ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การบริการสารสนเทศนวัตกรรมรูปแบบใหม่โดยการพัฒนาจากประสบการณ์การใช้งานและการเข้าถึงบริการสารสนเทศรวมทั้งปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการเพื่อให้ผู้ใช้งานทั้งภายนอกและภายในองค์กรใช้งานง่าย มีความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงบริการสารสนเทศของสำนักงาน

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1			1	2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล

หน่วยนับ: ระบบ และ แหล่งข้อมูลภายนอก

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

การเชื่อมโยงระบบข้อมูล เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลบริการกับข้อมูลปฏิบัติงานภายในองค์กรเข้าไว้ด้วยกันเป็นศูนย์กลางโดยสามารถใช้ประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูลในการตรวจสอบ วิเคราะห์และวางแผนงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1				1		2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล

หน่วยนับ: รายงาน และ โครงการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภายในองค์กรและเพิ่มเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน โดยการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และจัดหาอุปกรณ์ตรวจสอบและป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1			1			2			1	4

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 1
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างการพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างการพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้างการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรม ระยะที่ 2
- ☐ จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน

ไตรมาส 2 :

- ☐ รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 2
- ☐ สัญญาจ้างการพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1
- ☐ สัญญาจ้างการพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน
- ☐ สัญญาจ้างการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรม ระยะที่ 2
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตโครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ไตรมาส 3 :

- ☐ รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 3
- ☐ รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1
- ☐ Mobile Application บริหารจัดการภายใน จำนวน 1 ระบบ
- ☐ รายงานความก้าวหน้าพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรม ระยะที่ 2
- ☐ โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ จำนวน 1 โครงการ

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ รายงานการสรุปผลยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัล ไตรมาส 4
- ☐ ระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1 จำนวน 1 ระบบ
- ☐ แพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรม ระยะที่ 2 จำนวน 1 ระบบ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

คือการยกระดับบริการสารสนเทศ ให้สามารถเข้าถึงบริการสารสนเทศได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการบริการ และใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบ วิเคราะห์และวางแผนงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในความปลอดภัยการใช้งานสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ประโยชน์ทางอ้อม

ลดเวลาในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. มีการปรับกระบวนการทำงานระหว่างพัฒนาโครงการ 2. ผู้รับจ้างส่งมอบงานไม่ทัน 3. ไม่สามารถใช้งานได้จริงตามต้องการ	1. ต้องสรุปกระบวนการทำงานตั้งแต่นั้นตอนเก็บความต้องการระบบ 2. เลือกผู้รับจ้างที่มีศักยภาพในการทำงานสูง โดยดูจากผลงานที่ผ่านมา 3. ในระหว่างพัฒนาโครงการต้องเข้ามานำเสนอผลงานต่อผู้ดูแลทุกระยะ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 18,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1		-	-	-	-
1.1	ค่าจ้างเหมาบริการ	1	2,000,000.-	-	2,000,000.-
กิจกรรม 2: การพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน		-	-	-	-
1.1	ค่าจ้างเหมาบริการ	1	1,500,000.-	-	1,500,000.-
กิจกรรม 3: การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรมการ ระยะที่ 2		-	-	-	-
1.1	ค่าจ้างเหมาบริการ	1	4,000,000.-	-	4,000,000.-
กิจกรรม 5: จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบ เครือข่าย บำรุงรักษา)		-	-	-	-
1.1	ค่าจ้างเหมาบริการ	1	9,000,000.-	-	9,000,000.-
กิจกรรม 6: ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ		-	-	-	-
1.1	ค่าจ้างเหมาบริการ	1	1,500,000.-	-	1,500,000.-

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	18.0	0.5	0.5	0.5	1.5	0.9	2.0	2.1	3.6	1.5	1.3	1.5	2.1
1. การพัฒนาระบบบริหารงาน ภายใน ระยะที่ 1	2.0								0.6		0.8		0.6
2. การพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการ ภายใน	1.5					0.2		0.8		0.5			
3. การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูล นวัตกรรม ระยะที่ 2	4.0						1.5		1.5			1.0	
4. จัดหาบริการและโครงสร้าง พื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบ เครือข่าย บำรุงรักษา)	9.0	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.5
5. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสารสนเทศ	1.5					0.2		0.8		0.5			

(ตัวเลขทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ	18.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน ระยะที่ 1	2.0	✓			เริ่มต้น : พ.ย. 62 สิ้นสุด : ก.ย. 63				✓		10 เดือน	
2. การพัฒนา Mobile Application บริหารจัดการภายใน	1.5	✓			เริ่มต้น : ม.ค. 63 สิ้นสุด : มิ.ย. 63				✓		6 เดือน	
3. การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูล นวัตกรรม ระยะที่ 2	4.0	✓			เริ่มต้น : ม.ค. 63 สิ้นสุด : ส.ค. 63				✓		8 เดือน	
4. จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	9.0		✓						✓			

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด					ขอบเขตงาน จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
5. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศให้สอดคล้องตาม มาตรฐานสารสนเทศ	1.5	✓			เริ่มต้น : ม.ค. 63 สิ้นสุด : มิ.ย. 63				✓		6 เดือน	

ชื่อโครงการ: บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

งานบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☒ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

การจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นกลไกที่สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของค่านวัตกรรมผู้นำระดับประเทศ

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานบริหารความต่อเนื่อง

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล และนายสุรติ ทีปะโยธิน

3. หลักการและเหตุผล

ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ประสงค์ให้มีการบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะทำให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานในขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความ

ตระหนักต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพ เนื่องจากการพัฒนาตลอดเวลา โดยผลการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ภายในองค์กรจะเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ (2560 - 2563) ของ สนช. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) เนื่องจากวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องจะเป็นกลไกที่สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานองค์กรนวัตกรรมผู้นำระดับประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของ

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณา
2. เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ
3. เพื่อให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional)

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรอบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระบวนการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง (Continuous improvement Culture) ในสำนักงานฯ

1. ศึกษากระบวนการบริหารความต่อเนื่องภายในองค์กร
2. ทำความเข้าใจรูปแบบการทำงานของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงานและศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการทำงานของสำนักงานฯ
3. เชื่อมโยงกระบวนการ กลไก และเครื่องมือที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับงานบริหารความต่อเนื่อง
4. จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของสำนักงานฯ
5. จัดทำคู่มือสำหรับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ
6. สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ ให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ
7. กำกับและติดตามการบริหารความต่อเนื่องของแต่ละฝ่าย กลุ่ม งาน ในสำนักงาน
8. วิเคราะห์ผลการบริหารความต่อเนื่องภายในของสำนักงานฯ และสื่อสารผลต่อผู้บริหารเพื่อพัฒนารูปแบบการทำงานของสำนักงานต่อไป
9. สื่อสารผลการบริหารความต่อเนื่องต่อบุคลากรของสำนักงานฯ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการทำงานต่อไป

5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

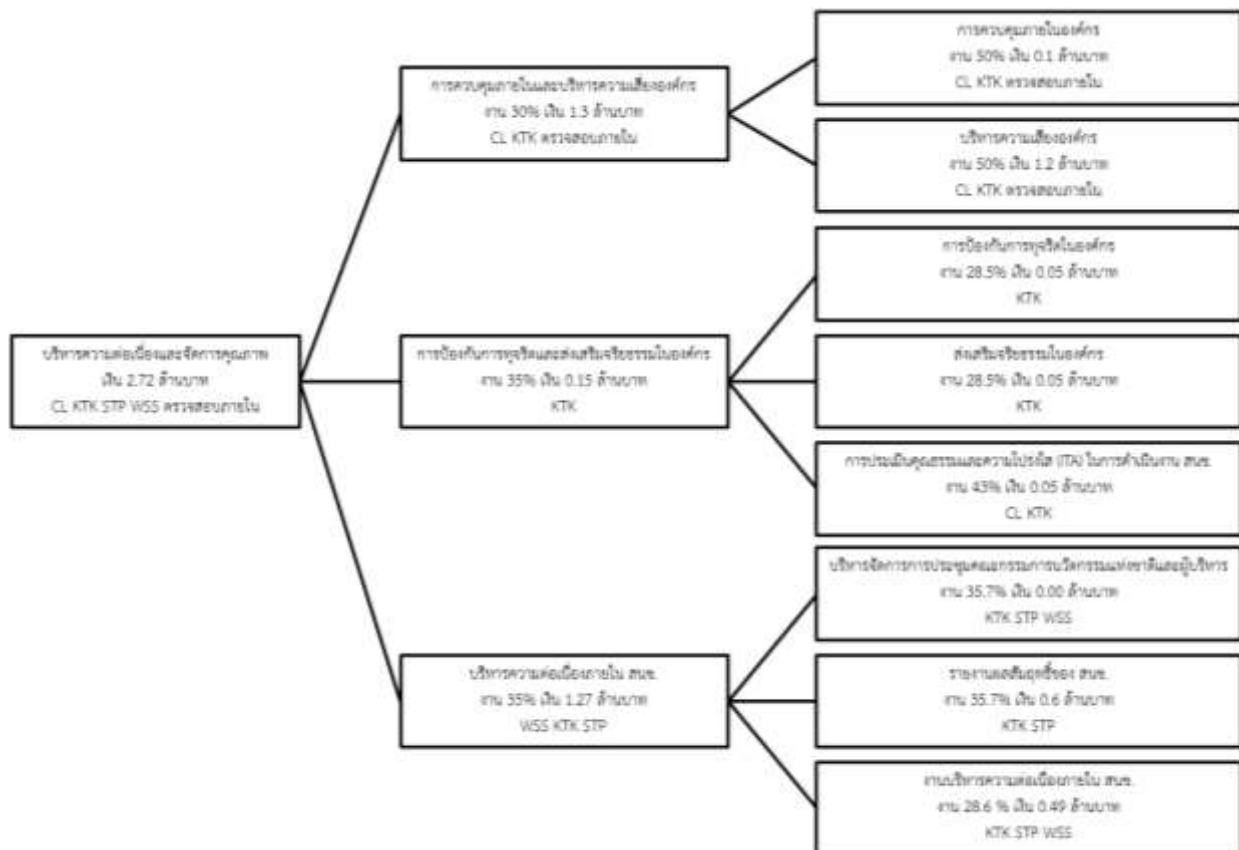
รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมา ณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															2.72 ลบ.
1. การควบคุมภายในและ บริหารความเสี่ยง องค์กร	30	ความก้าวหน้า	10	10	10	40	40	50	60	60	70	80	90	100	1.3
1.1. การควบคุมภายใน องค์กร	15	1 แผน		1											0.01
		4 รายงาน				1			1			1		1	0.04
1.2 บริหารความเสี่ยง องค์กร	15	1 แผน				1									0.45
		4 รายงาน				1			1			1		1	0.80
2. การป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม ในองค์กร	35	ความก้าวหน้า	20	25	30	40	45	50	60	55	75	90	95	100	0.15
2.1 การป้องกันการทุจริต ในองค์กร	10	1 แผน	1												-
		4 รายงาน				1			1			1		1	0.035
2.2 ส่งเสริมจริยธรรมใน องค์กร	10	1 แผน	1												-
		4 รายงาน				1			1			1		1	0.035
2.3 การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงาน สนช.	15	รวบรวมชุดข้อมูล 1 ชุด									1				0.08
		ITA 85 คะแนน												83	-
3. บริหารความต่อเนื่อง ภายใน สนช.	35	ความก้าวหน้า	20	25	30	40	50	65	75	80	85	90	95	100	1.27
3.1 บริหารจัดการการ ประชุม คณะกรรมการ นวัตกรรมแห่งชาติ และผู้บริหาร	12.5	คู่มือการบริหาร จัดการการ ประชุม 1 คู่มือ					1								-
		ตารางการประชุม ประจำปี 1 ตาราง	1												-
		รายงานการ ประชุม กนช. 12 รายงาน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
		ผลการติดตาม การประชุม กนช. 12 รายงาน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
		รายงานการ ประชุม ผบ. และ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.12

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								งบประมา ณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.72 ลบ.
		ทปช. 12 รายงาน													
3.2 รายงานผลสัมฤทธิ์ ของ สนช.	12.5	โครงสร้างแบบ รายงาน ผลสัมฤทธิ์ 1 รายงาน				1									-
		รายงานผลความ พึงพอใจ 1 รายงาน											1	0.6	
		รายงาน ผลสัมฤทธิ์ 1 รายงาน											1	-	
3.3 งานบริหารความ ต่อเนื่องภายใน สนช.	10	รายงานการ ดำเนินงาน บริหารความ ต่อเนื่อง 1 รายงาน												1	0.55

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน : -

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		CL	KTK	STP	WSS	หวงตอบไป	
1	การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงองค์กร						
งาน	การควบคุมภายในองค์กร (50%)	10	80			10	
	บริหารความเสี่ยงองค์กร (50%)	20	80				
2	การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร						
งาน	การป้องกันการทุจริตในองค์กร (28.5%)		100				
	ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร (28.5%)		100				
	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงาน สนช. (43%)	20	80				
3	บริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.						
งาน	บริหารจัดการการประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติและผู้บริหาร (35.7%)		60	20	20		
	รายงานผลสัมฤทธิ์ของ สนช. (35.7%)		60	40			

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		CL	КТK	STP	WSS	ตรวจสอบภายใน	
	งานบริหารความต่อเนื่องภายใน สนช. (28.6%)		33.3	33.3	33.3		



6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: แผนและรายงานการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร

หน่วยนับ: 2 แผน 8 รายงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

1. แผนการควบคุมภายในองค์กร 1 แผน
2. แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร 1 แผน
3. รายงานการติดตามแผนการควบคุมภายในองค์กร 4 รายงาน (ไตรมาส)
4. รายงานการติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร 4 รายงาน (ไตรมาส)

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1		1									2 แผน
			2			2			2		2	8 รายงาน

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2:

1. แผนและรายงานผลการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร
2. ผลการรวบรวมหลักฐานเชิงประจักษ์และผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงาน
สนช.

หน่วยนับ: 2 แผน, 8 รายงาน, 1 ชุดข้อมูล และ คะแนน ITA 83 คะแนน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

1. แผนการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร 1 แผน
2. แผนส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร 1 แผน
3. รายงานผลการติดตามแผนการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร 4 รายงาน (ไตรมาส)
4. รายงานผลการติดตามแผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร 4 รายงาน (ไตรมาส)
5. ชุดข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ 1 ชุด
6. คะแนน ITA 85 คะแนน

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2												2 แผน
			2			2			2		2	8 รายงาน
								1				1 ชุดข้อมูล
											85	85 คะแนน

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3: ผลการดำเนินงานบริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.

หน่วยนับ: 1 คู่มือ, 1 ตาราง, 1 โครงร่าง และ 27 รายงานผล

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

1. คู่มือการบริหารจัดการการประชุม 1 คู่มือ

2. ตารางการประชุมประจำปี 1 ตาราง
3. รายงานการประชุม กนช. 12 รายงาน
4. ผลการติดตามการประชุม กนช. 12 รายงาน
5. รายงานการประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 12 รายงาน
6. โครงร่างแบบรายงานผลสัมฤทธิ์ 1 โครงร่าง
7. รายงานผลความพึงพอใจ 1 รายงาน
8. รายงานผลสัมฤทธิ์ 1 รายงาน
9. รายงานการดำเนินงานบริหารความต่อเนื่อง 1 รายงาน

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				1								1 คู่มือ
1												1 ตาราง
			1									1 โครงร่าง
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	6	39 รายงาน

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

- ☐ แผนการควบคุมภายในองค์กร 1 แผน
- ☐ แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร 1 แผน
- ☐ แผนการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร 1 แผน
- ☐ แผนส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร 1 แผน
- ☐ คู่มือการบริหารจัดการการประชุม 1 คู่มือ
- ☐ ตารางการประชุมประจำปี 1 ตาราง
- ☐ รายงานการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ รายงานการประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 รายงาน
- ☐ ผลการติดตามการประชุม กนช. 3 รายงาน

ไตรมาส 2 :

- ☐ รายงานการติดตามแผนการควบคุมภายในองค์กรไตรมาส 1
- ☐ รายงานการติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรไตรมาส 1

- ☐ รายงานผลการติดตามแผนการป้องกันการทุจริตภายในองค์กรไตรมาส 1
- ☐ รายงานผลการติดตามแผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กรไตรมาส 1
- ☐ โครงร่างแบบรายงานผลสัมฤทธิ์ 1 โครงร่าง
- ☐ รายงานการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ ผลการติดตามการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ รายงานการประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 รายงาน

ไตรมาส 3 :

- ☐ รายงานการติดตามแผนการควบคุมภายในองค์กรไตรมาส 2
- ☐ รายงานการติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรไตรมาส 2
- ☐ รายงานผลการติดตามแผนการป้องกันการทุจริตภายในองค์กรไตรมาส 2
- ☐ รายงานผลการติดตามแผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กรไตรมาส 2
- ☐ ชุดข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ 1 ชุด
- ☐ รายงานการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ ผลการติดตามการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ รายงานการประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 รายงาน

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ รายงานการติดตามแผนการควบคุมภายในองค์กรไตรมาส 3 และ 4
- ☐ รายงานการติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรไตรมาส 3 และ 4
- ☐ รายงานผลการติดตามแผนการป้องกันการทุจริตภายในองค์กรไตรมาส 3 และ 4
- ☐ รายงานผลการติดตามแผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กรไตรมาส 3 และ 4
- ☐ รายงานการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ ผลการติดตามการประชุม กนช. 3 รายงาน
- ☐ รายงานการประชุมผู้บริหารและที่ปรึกษา 3 รายงาน
- ☐ รายงานผลความพึงพอใจ 1 รายงาน
- ☐ รายงานผลสัมฤทธิ์ 1 รายงาน
- ☐ รายงานการดำเนินงานบริหารความต่อเนื่อง 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

เกิดการดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณา ซึ่งจะส่งผลให้กลายเป็นวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วน จนสามารถที่ขับเคลื่อนการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริงในสำนักงานฯ

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณา

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วนและสามารถทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
การดำเนินการ	1. บุคลากรขาดความเข้าใจในงานบริหารความต่อเนื่อง	1. จัดการอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ
ด้านกฎระเบียบ	2. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเก็บข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก	2. ผู้รับผิดชอบศึกษาข้อมูลเป็นประจำ
การดำเนินการ	3. ผู้รับผิดชอบขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการภายในโครงการ	3. ส่งผู้รับผิดชอบเข้าอบรมเสริมสร้างทักษะการบริหารความต่อเนื่อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 2,720,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงองค์กร					
กิจกรรม 1.1: การควบคุมภายในองค์กร		-	-	-	-
1	ค่าใช้สอย				

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
	1.1.ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1 ครั้ง	25,000		25,000
	1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ	5 ครั้ง	5,000		25,000
กิจกรรม 1.2: การบริหารความเสี่ยงองค์กร					
1	ค่าใช้สอย				
	1.1. ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1 ครั้ง	25,000		25,000
	1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ	5 ครั้ง	5,000		25,000
2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	2.1 ค่าจ้างที่ปรึกษา	1 โครงการ	1,200,000	1 ครั้ง/ปี	1,200,000
กิจกรรมที่ 2 การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร					
กิจกรรม 2.1 : การป้องกันการทุจริตในองค์กร					
1	ค่าใช้สอย				
	1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1 ครั้ง	25,000		25,000
	1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ	5 ครั้ง	2,000		10,000
กิจกรรม 2.2 : ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร					
1	ค่าใช้สอย				
	1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	1 ครั้ง	25,000		25,000
	1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ	5 ครั้ง	2,000		10,000
กิจกรรม 2.3 : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงาน สนช.					
1	ค่าใช้สอย				
	1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	2 ครั้ง	30,000		60,000
	1.2 ค่าใช้สอยอื่นๆ	5 ครั้ง	4,000		20,000
กิจกรรมที่ 3 บริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.					
กิจกรรม 3.1 : บริหารจัดการการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติและผู้บริหาร					
1	ค่าใช้สอย				
	1.1 ค่าใช้สอยอื่นๆ	12 ครั้ง	10,000		120,000
กิจกรรม 3.2 : รายงานผลสัมฤทธิ์ของ สนช.					
1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1 โครงการ	600,000	1 ครั้ง/ปี	600,000
กิจกรรม 3.3:งานบริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.					

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
1	ค่าใช้สอย				
	1.1 ค่าใช้สอยอื่นๆ	11 ครั้ง	10,000		110,000
2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ	1 โครงการ	440,000	1 ครั้ง/ปี	440,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงองค์กร	1.30				0.35			0.32			0.32		0.31
2. การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร	0.15				0.05	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01
3. บริหารความต่อเนื่องภายใน สนช.	1.27	0.01	0.02	0.06	0.02	0.1	0.02	0.1	0.02	0.4	0.02	0.1	0.4

(ตัวเลขสีเขียวรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ													
-จัดจ้างที่ปรึกษาบริหารความ เสี่ยงองค์กร			1,000,000		ต.ค. 62- ธ.ค.62					/		1 ปี	

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน	
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
-จัดจ้างเพื่อดำเนินการผลสำรวจ ความพึงพอใจของ สนช.			800,000		พ.ย. 62 – ม.ค. 63							

โครงการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)**1. ความสอดคล้องกับนโยบาย****1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)**

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

-

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐
- ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ☐
- ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ☐
- ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ☐
- ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ☐
- ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ☐
- ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

ที่ปรึกษาโครงการ: 1. นางธีรวิสา มัทวพันธุ์

2. นางสาวศวรรณ ฐักดิ์

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวณัฐรดา รักบุญ

ผู้ร่วมทำงาน: นายเอกกวีร์ พิทักษ์ธนกุล

3. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งนโยบายรัฐที่ตั้งเป้าหมายในการนำพาประเทศเข้าสู่ “ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)” ที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ดังนั้น องค์กรและระบบงานทรัพยากรบุคคลในองค์กรจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวตามบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน องค์กรจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการบริหารจัดการผู้ที่มีศักยภาพสูงในองค์กร (Talent Management) เพื่อเป็นการเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการทำงานทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร ให้สามารถดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางแผนและจัดเตรียมความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ ขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถสูงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพัฒนาให้มีความพร้อมในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. เพื่อให้บุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถสูงได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสามารถของตนที่มีต่อองค์กร และมีโอกาสได้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถสูงเกิดแรงจูงใจในการทำงานและทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร
4. เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

4.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

การบริหารจัดการผู้มีความรู้ความสามารถสูง (Talent Management)

1. การกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการคัดเลือกผู้มีความรู้ความสามารถสูง
2. การประกาศหลักเกณฑ์และรับสมัครผู้มีความรู้ความสามารถสูงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
3. การคัดกรองผู้สมัครเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ
4. การจัดทำแผนการพัฒนาผู้มีความรู้ความสามารถสูง

4.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ : (น้ำหนักกิจกรรม แสดง % ภาพรวมของโครงการ)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ความก้าวหน้าและ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	1.0 ลบ.
โครงการบริหารจัดการผู้ที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)															
ชื่อกิจกรรม: การบริหารจัดการผู้ที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)		ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)													1.0
- การกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพสูง	60	หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพสูง				10	15	25	30	50	60	80	95	100	0.6
- การกำหนดวิธีการพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพสูง	40	วิธีการพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพสูง								30	50	80	90	100	0.4

หมายเหตุ: ร้อยละความก้าวหน้า ให้กรอกเป็นตัวเลขร้อยละแบบสะสม (เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ) จนครบร้อยละ ไม่มีการลดในระหว่างเดือน (ตรงกับที่จะไปลง PBM)

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ					
		TMT	WR	NRB	APT	,	,
1	การบริหารจัดการผู้ที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)						
งาน	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	50	50				
	บริหารจัดการ /ดำเนินงาน /ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (80%)			70	30		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1 : เครื่องมือการประเมินเพื่อคัดเลือกกลุ่ม Talent Pool

หน่วยนับ: เครื่องมือ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกผู้มีศักยภาพสูง

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							1					1

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด

หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2 : วิธีการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง

หน่วยนับ: วิธีการ

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

มีวิธีการพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โปรดให้ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละเดือนจนนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นที่สิ้นสุด

หากเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ให้ระบุจำนวนที่จะดำเนินการได้ในแต่ละช่วงเวลา

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 :

☐ -

ไตรมาส 2 :

☐ (ร่าง) หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีศักยภาพสูง

ไตรมาส 3 :

- ☐ เครื่องมือการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้มีความรู้สูง

ไตรมาส 4 :

- ☐ วิธีการพัฒนาผู้มีความรู้สูง

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง การกำหนดแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ชัดเจน เป็นการสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ทำให้บุคลากรทราบเส้นทางความก้าวหน้าของตนเอง นอกจากนี้ ยังสามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการออกแบบแผนพัฒนาบุคลากรในเรื่องต่างๆ เช่น การเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อทดแทนในตำแหน่งว่าง การวางแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาให้สามารถเข้าสู่ตำแหน่งการโอนย้ายงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคล เป็นต้น

ประโยชน์ทางอ้อม -

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงภายใน	1. ข้อมูลบุคลากรไม่ได้ถูกเก็บอย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดความล่าช้าในการรวบรวมข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ 2. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1. สร้าง Template เพื่อรองรับการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ 2. สร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการรับรู้และเข้าใจความสำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 1,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
โครงการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)		-	-	-	1,000,000
1.1	ค่าใช้สอย				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและ สัมมนา				-
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				-
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา - การบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)				1,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	1.0 ลบ.	-	-	-	-	-	-	-	0.40 ลบ.	-	0.40 ลบ.	0.20 ลบ.	-
1. การบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)	1.0 ลบ.	-	-	-	-	-	-	-	0.40 ลบ.	-	0.40 ลบ.	0.20 ลบ.	-

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน	
รวมงบประมาณ													
โครงการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพ สูง (Talent Management)	1,000,000	√					√		√		√ (6 เดือน)		

โครงการงานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: (จาก 6 แผน)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลภาพการผลิิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ☐ ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ☒ ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (โปรดเลือกที่ตรงที่สุดเท่านั้น)

- ☐ ยุทธศาสตร์ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- ☐ ยุทธศาสตร์ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ☐ ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ☐ ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

งานบริหารและพัฒนาอาคารอุทยาน ดำเนินงานพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบรับการเป็น Smart Building และพัฒนาให้เป็นอาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคผลิตและบริการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: (จากทั้งหมด 23 ประเด็น)

- ☐ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☒ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรมพัฒนาให้เป็นอาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นหนึ่งในสถานที่ที่รวบรวมการพัฒนา “นวัตกรรม” ของประเทศ

- ☐ ประเด็นที่ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 23 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1.3 แผนกลยุทธ์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☒ กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานอุทยานนวัตกรรม ฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศวรรณ ฐรรักดี (WR)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บรร (TS)
2. พิมพ์ตะวัน โสภาง (PS)
3. นพพร บุญมีศรีสง่า (NB)
4. คณะทำงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดให้มีโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแนวทางในการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีอาคารให้ทันสมัยต่อการบริการเป็น Smart Building ตามนโยบายของสำนักงานฯ และพัฒนาให้เป็นอาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นหนึ่งในสถานที่ที่รวบรวมการพัฒนา “นวัตกรรม” ของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. บริหารจัดการอาคารอุทยานวัฒนธรรม
2. วางแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานวัฒนธรรม
3. กำกับดูแล ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาโครงการ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

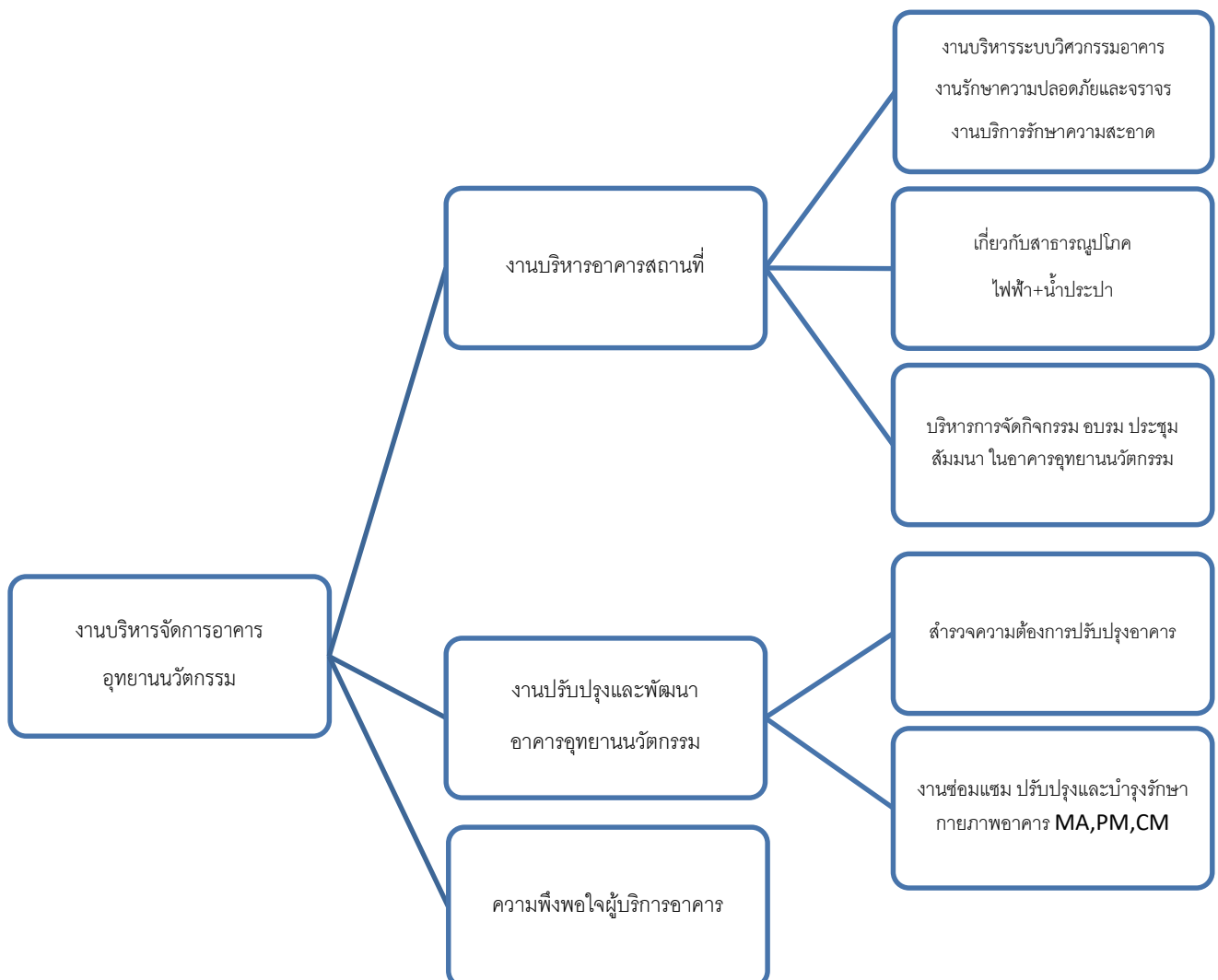
5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☒ ส่วนกลาง ☐ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. วางแผนการบริหารจัดการอาคารอุทยานวัฒนธรรม
2. วางแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานวัฒนธรรม
3. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน



5.3 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งานบริหารจัดการอาคาร อุทยานวัฒนธรรม															19.91 ลบ.
1. งานบริหารอาคาร สถานที่	35	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	50		70			80			90			100	16.5 ลบ.
- งานบริหารระบบ วิศวกรรมอาคาร - งานรักษาความปลอดภัย และจราจร - งานบริการรักษาความ สะอาด															
		ตัวชี้วัด สัญญาจ้าง 3 งาน	3												
		10 สัญญา บำรุงรักษา(MA)	10												
- สาธารณูปโภค															
2. งานปรับปรุงและพัฒนา อาคารอุทยานวัฒนธรรม	50														3.41 ลบ.
- งานซ่อมแซม ปรับปรุงและ บำรุงรักษากายภาพอาคาร		ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	
3. ความพึงพอใจ ผู้ให้บริการอาคาร	15		10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	-
		1 ผลประเมิน ความพึงพอใจ												1	

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ			
		WR	TS	PS	NB
1	งานบริหารอาคารสถานที่				
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	30	10		
	Bill of Quantities (BOQ) ,Terms of Reference (TOR) (35%)		10	10	10
	จัดซื้อ จัดจ้าง (35%)		10	10	10
2	งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม				
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (40%)	30	10		
	Bill of Quantities (BOQ), Terms of Reference (TOR) (35%)		10	10	10
	จัดซื้อ จัดจ้าง (35%)		10	10	10
3	ความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคาร				
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (100%)	40			

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1 : งานบริหารอาคารสถานที่

หน่วยนับ : สัญญาจ้างเหมาบริการ 13 งาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เพื่อบริหารอาคารอุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) ให้มีการควบคุม ดูแล และบำรุงรักษางานระบบวิศวกรรม ประกอบอาคารและสาธารณูปโภค รักษาความปลอดภัยและทำความสะอาดในพื้นที่ และบำรุงรักษาระบบอื่นๆในอาคาร

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
13												13

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคารสถานที่

หน่วยนับ : ผลประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคารสถานที่ 1 ผลงาน

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคารสถานที่

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน

ไตรมาส 1

- ☐ สัญญาจ้างเหมาบริหารอาคารสถานที่ งานบริหารระบบวิศวกรรมอาคาร, งานรักษาความปลอดภัยและบริการจราจร, งานบริการรักษาความสะอาด
- ☐ สัญญาจ้างเหมาบริการ Maintenance Service Agreement (MA) 10 งาน

ไตรมาส 2 :

- ☐ ติดตาม ประเมินผลสัญญาจ้างเหมา
- ☐ การบริหารและใช้งานอาคารอุทยานช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ไตรมาส 3 :

- ☐ สำรวจความต้องการปรับปรุงอาคาร เพื่อรวบรวมเป็นแนวทางในการปรับปรุงอาคารต่อไป
- ☐ การบริหารและใช้งานอาคารอุทยานช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ไตรมาส 4 : (ต้องสามารถนำส่งตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้)

- ☐ ผลประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคารสถานที่

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. อาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ความสวยงามของอาคารและความสะอาดสบายต่อผู้ใช้อาคาร

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. การดำเนินการตามแผนงานช้ากว่ากำหนดการ	1. วางแผนการทำงานก่อนทำงาน 2. ควบคุมการทำงานอย่างรัดกุม 3. ตรวจสอบการปรับปรุงโครงการจากปริมาณงาน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 19,910,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1 : งานบริหารอาคารสถานที่		-	-	-	16,500,000
1.1	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเกี่ยวกับการบริหารอาคาร	1	11,500,000		11,500,000
	1.1.2 ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า+ค่าน้ำประปา	1	5,000,000		5,000,000
กิจกรรม 2 : งานปรับปรุงและพัฒนาอาคารอุทยานนวัตกรรม					3,410,000
2.1	ค่าใช้สอย				
	2.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบกายภาพอาคาร	1	2,800,000		2,800,000
	2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	210,000		210,000
	2.1.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสำรวจหรือออกแบบการปรับปรุงอาคาร	1	400,000		400,000
กิจกรรม 3 : ความพึงพอใจผู้ใช้บริการอาคาร		-	-		

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	19.91 M฿	1.485	1.825	1.825	1.575	1.575	1.575	1.775	1.775	1.775	1.575	1.575	1.575
1. งานบริหารจัดการอาคารสถานที่	16.5 M฿	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375
2. งานปรับปรุงและพัฒนาอาคาร อุทยานนวัตกรรม	3.41 M฿	0.11	0.45	0.45	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2

(ตัวเลขสีเขียว)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงานจ้าง /คุณลักษณะเฉพาะ		กำหนดระยะเวลาของ การจ้างดำเนินงาน		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา า	รายปี / เป็น ประจำทุกเดือน
รวมงบประมาณ	14.3 MB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งานบริหารจัดการอาคารสถานที่	11.5 M฿	√	√		√			√	√				√
จัดจ้างดำเนินการปรับปรุงอาคาร ซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบ กายภาพอาคาร	2.8 M฿		√				√	√	√				-

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมเพื่อการรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Innovation for coping with the COVID-19 epidemic)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

เพื่อดำเนินการตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 เรื่อง มาตรการด้านงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) และสถานการณ์ภัยแล้ง

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานเศรษฐกิจและสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| - นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| - นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| - นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวพิชารีย์ กิรติธากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| - นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

องค์การอนามัยโลก หรือ WHO ได้ประกาศยกระดับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด -19 ให้เป็นโรคระบาดที่แพร่กระจายไปทั่วโลก (Pandemic) ทำให้แต่ละประเทศต้องเร่งหาแนวทางและมาตรการสำหรับรับมือให้เข้มข้นมากขึ้น โดยประเทศไทยเองก็มีความพยายามในการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดอัตราการแพร่กระจายของโรค ทั้งนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้มอบหมายให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน เพื่อหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี ฯลฯ ในการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของประชาชน

ที่ผ่านมา สสนช. ได้ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบไปด้วย หน่วยงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมควบคุมโรค โรงพยาบาลและโรงเรียนแพทย์ ในสังกัด อว. กลุ่มสมาคมภาคเอกชน ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าเฮลท์เทคโนโลยีไทย สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีราย

ใหม่กลุ่มประชาสังคม ฯลฯ สร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวทางการกักกฏสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ใน 4 กลุ่มได้แก่

1. การพัฒนาระบบการติดตาม และ การตรวจสอบ ถือว่าจำเป็นเร่งด่วน เพื่อติดตามคนที่เดินทางเข้าประเทศทั้งหมดตั้งแต่ผ่าน ตม. โดยการให้ผู้ที่เดินทางทั้งหมดติดตั้งแอปพลิเคชันเพื่อให้สามารถทราบตำแหน่ง และรายงานผลแบบทันทีบนแผนที่ โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) จะสนับสนุนระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (mega data) ร่วมกับสมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (TTSA) และกรมควบคุมโรค
2. การใช้ระบบการแพทย์และสุขภาพทางไกล ซึ่งเป็นความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อช่วยในคัดกรอง วินิจฉัย เบื้องต้น และตอบคำถาม ผ่านทางปัญญาประดิษฐ์ และ ระบบตอบการสนทนาอัตโนมัติ แก่ประชาชนในกรณีที่เกิดความกลัวและความกังวล ตลอดจนการดูแลตัวเองเบื้องต้น นอกจากนี้ ระบบการแพทย์และสุขภาพทางไกล อาจจะช่วยผู้ป่วยโรคเรื้อรังในการลดการมาโรงพยาบาลเพื่อป้องกันการติดเชื้อและลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ โดยตั้งเป้าหมายการลดการมา 20% โดยมอบให้สมาคมการค้าเฮลท์เทคโนโลยีไทย ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ รับผิดชอบ
3. ระบบแสดงตำแหน่งและจัดส่งสิ่งจำเป็นทางการแพทย์ (Social Distancing) การพัฒนาแผนที่แสดงตำแหน่งที่จำหน่ายหน้ากากเพื่อให้ประชาชนทราบและสามารถซื้อได้ และแผนที่แสดงตำแหน่งของห้องน้ำที่มีความปลอดภัย รวมถึงวิธีการกระจายหน้ากากอนามัย และการพัฒนาหุ่นยนต์เพื่อช่วยบุคลากรทางการแพทย์ มอบให้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสมาคม สมาคมการค้าเฮลท์เทคโนโลยีไทย รับผิดชอบ
4. การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ และการกระจายอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น โดยเฉพาะการแก้ปัญหาด้านการผลิต เช่น หน้ากาก แอลกอฮอล์ เจล ชุดตรวจ โดยการจัดหาวิธีเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการควบคุมโรค เช่น การคุยกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือ BOI กรมสรรพสามิต และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อปลดล็อกหรือแก้ปัญหาของอุตสาหกรรม มอบให้ สวทช. และ สมาอุตสาหกรรมกลุ่มผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ รับผิดชอบ



4. วัตถุประสงค์

1. พัฒนานวัตกรรมเพื่อการรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
2. พัฒนาระบบระบบการติดตาม และ การตรวจสอบ ระบบการแพทย์และสุขภาพทางไกล ระบบแสดงตำแหน่ง และจัดส่งสิ่งจำเป็นทางการแพทย์ และการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ และการกระจาย อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น
3. ลดปัญหาการระบาดโดยสามารถควบคุมเตรียมการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า เพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉิน
4. ลดความตื่นตระหนกของประชาชน รัฐบาลสามารถบริหารจัดการควบคุมโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาวะวิกฤต

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

☐ ส่วนกลาง ☒ พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ ทั่วประเทศ

5.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน:

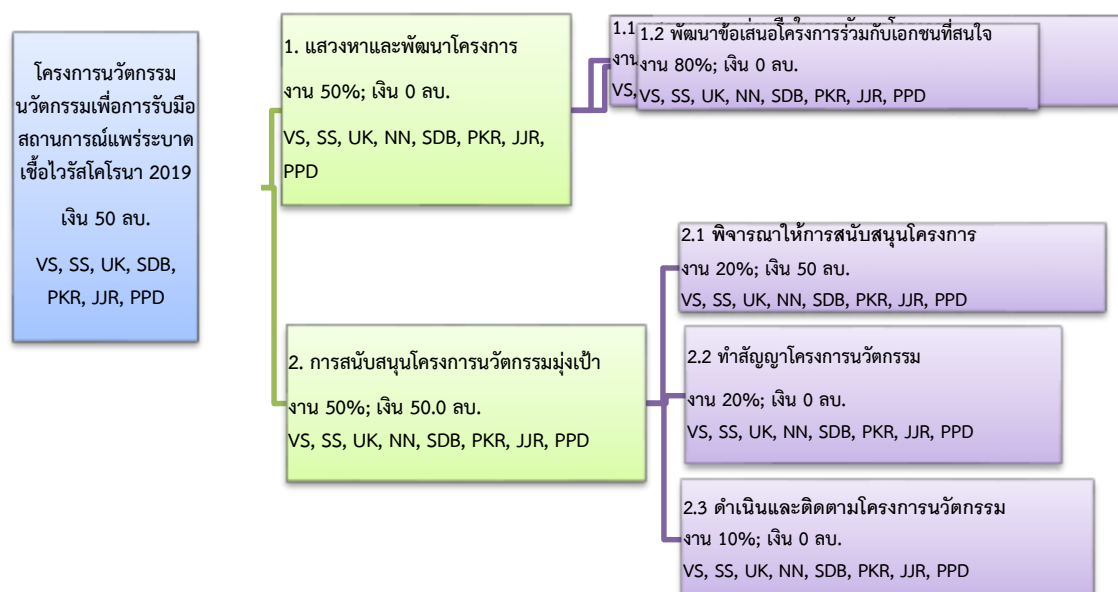
- 5.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน
- 5.2.2 เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน
- 5.2.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)
- 5.2.4 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)
- 5.2.5 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- 5.2.6 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม
- 5.2.7 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

- กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	50.0000 ลบ.	
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน	50		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100		
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม			0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	0.0000	
		ตัวชี้วัด: กิจกรรม					1	1								
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนา			0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	0.0000	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ความก้าวหน้า และ ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563										งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	50.0000 ลบ.	
โครงการร่วมกับ ผู้ประกอบการ																
		ตัวชี้วัด: จำนวน ข้อเสนอโครงการ					4	4								
2. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	50		0	10	20	30	40	55	70	80	90	100	100	100		
2.1 พิจารณาและ กลั่นกรองโครงการ นวัตกรรม			0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	50.0000	
		ตัวชี้วัด: จำนวน โครงการที่ได้รับการ สนับสนุน						4	4							
2.2 ทำสัญญาโครงการ			0	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	0.0000	
		ตัวชี้วัด: จำนวน โครงการที่ได้รับการ ทำสัญญา								4	4					
2.3 ดำเนินโครงการและ ติดตามโครงการ			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0.0000	
		ตัวชี้วัด: รายงาน ความก้าวหน้า												8		

5.4 บทบาท หน้าที่ และรายชื่อผู้รับผิดชอบงาน :



ลำดับ ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน /หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ร้อยละความรับผิดชอบ										
		VS	SS	UK	NN	SDB	PKR	JJR	PPR	PPD	PP	
1	แสวงหาและพัฒนาโครงการ(50%)											
งาน	บริหารจัดการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานภาพรวม (10%)	30	30	40								
	ที่ปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงาน (20%)	30	30	40								
	แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ (20%)	10	10	20	10	10	10	10	10	10		
	พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ (50%)			20	10	10	10	10	10	10		
2	สนับสนุนโครงการวัฒนธรรม (50%)											
งาน	พิจารณาและกลั่นกรองโครงการวัฒนธรรม (10%)	10	10	20	10	10	10	10	10	10		
	ทำสัญญาโครงการ (10%)			20	10	10	10	10	10	10	20	
	ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ (60%)			20	10	10	10	10	10	10	20	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับโครงการ

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1: แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อ แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ ซึ่งอาจรวมถึงการจัดการประชุมสัมมนา/แถลงข่าวโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย การจัดประชุมเพื่อแสวงหาความร่วมมือ หรือการจัดอบรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ/หรือ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมจะสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ

6.1.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				1	1							2

ชื่อตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนี้ จะพิจารณาโดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.2.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					4	4						8

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากการดำเนินงาน:

ไตรมาส 1 : -

ไตรมาส 2 : แผนปฏิบัติการของโครงการนวัตกรรมเพื่อการรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และแสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ

ไตรมาส 3 : จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อการรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้รับการอนุมัติจำนวน 8 โครงการ

ไตรมาส 4 : ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงคุณภาพ /Outcome) :

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง ลดปัญหาการระบาดโดยสามารถควบคุมเตรียมการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า เพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉิน ลดความตื่นตระหนกของประชาชน โดยรัฐบาลสามารถบริหารจัดการควบคุมโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาวะวิกฤต ช่วยในคัดกรอง วินิจฉัยเบื้องต้น แก่ประชาชนในกรณีที่เกิดความกลัวและความกังวล ตลอดจนการดูแลตัวเองเบื้องต้น นอกจากนี้ ระบบการแพทย์และสุขภาพทางไกล อาจจะช่วยผู้ป่วยโรคเรื้อรังในการลดการมาโรงพยาบาลเพื่อป้องกันการติดเชื้อและลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ โดยตั้งเป้าหมายการลดการมาโรงพยาบาลลง 20% และสามารถวางแผนบริหารจัดการเครื่องมือและอุปกรณ์ ตลอดจนวัสดุที่จำเป็นต่อแพทย์และผู้ป่วย

ประโยชน์ทางอ้อม ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. โครงการนวัตกรรมที่เพื่อการรับมือสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำเป็นที่จะต้องพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการรับทุน อาจใช้เวลาและกระบวนการในการคัดเลือกยาวนาน ส่งผลให้มีความเสี่ยงในด้านความล่าช้าของการอนุมัติโครงการ	ดำเนินการบูรณาการร่วมกับสถาบันและสมาคมที่มีความเชี่ยวชาญและอยู่ในอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อช่วยในการพัฒนาโครงการและคัดเลือกโครงการและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ

ประเภทของความเสียหาย	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น / คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงขององค์กร	2. โครงการที่ได้รับการอนุมัติและอาจจะต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินโครงการซึ่งอาจใช้ระยะเวลานานกว่าจะเห็นผลกระทบในวงกว้าง	ให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการและอาจใช้เครื่องมือหรือกระบวนการในการพิจารณาเพื่อลดความเสี่ยงของโครงการ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2563 รวมทั้งหมด 50,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรม 1: กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม		-	-	-	-
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชาสัมพันธ์โครงการ				
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุน				
กิจกรรม 2: กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
1.1	ค่าใช้จ่าย				
	1.1.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ				
	1.1.2 ค่าเช่าทรัพย์สิน				
	1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา				

งบดำเนินงาน		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง /คน/วัน	รวมจำนวนเงิน
	1.1.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าเลี้ยงรับรอง เป็นต้น				
1.2	งบจัดจ้างดำเนินการ				
	1.2.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				
	1.2.2 ค่าจ้างที่ปรึกษา				
1.3	งบสนับสนุน				
	1.3.1 เงินสนับสนุนโครงการ	8	6.25		50.0000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ร่วมกับเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐ และเอกชน													
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50.0000						25.00	25.00					

(ตัวเลขสี่ทศวรรษ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	แหล่งเงิน		วิธีการ					ขอบเขตงาน		กำหนดระยะเวลาของ		
		งบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับ	งบประมาณ สะสม	e-market	e-bidding	สอบราคา	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะ เจาะจง	มี	ไม่มี	ระยะเวลา	รายปี /เป็น ประจำทุกเดือน	
เริ่มต้น : ระบุระยะเวลาที่คาดว่าจะลงนามสัญญาจ้างฯ สิ้นสุด : ระบุระยะเวลาที่สัญญาจ้างฯ สิ้นสุด													
จ้าง / คุณลักษณะ เฉพาะ													
รวมงบประมาณ													