

รายงานผลการสร้างค่านิยมและอัตลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity)

ประจำไตรมาสที่ 4 (1 กรกฎาคม ถึง 30 กันยายน 2561) สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ผล คะแนน	ปัญหา-อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ	ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ										
4.2 อัตลักษณ์องค์กร																
1. โครงการจัดทำคู่มือการพัฒนา อัตลักษณ์องค์กร	จัดทำคู่มือพัฒนา อัตลักษณ์องค์กร	- คู่มือพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร <table border="1"> <tr><td>ระดับ 1</td><td>-</td></tr> <tr><td>ระดับ 2</td><td>-</td></tr> <tr><td>ระดับ 3</td><td>-</td></tr> <tr><td>ระดับ 4</td><td>1 คู่มือ</td></tr> <tr><td>ระดับ 5</td><td>2 คู่มือ</td></tr> </table>	ระดับ 1	-	ระดับ 2	-	ระดับ 3	-	ระดับ 4	1 คู่มือ	ระดับ 5	2 คู่มือ	จัดทำคู่มือพัฒนาอัตลักษณ์ องค์กร จำนวน 2 คู่มือ 1) คู่มือการใช้สื่อออนไลน์ 2) คู่มือการใช้แผ่น ประชาสัมพันธ์	ระดับ 5	-	ม.ค. - พ.ค. 61 งานสื่อสารสร้าง การรับรู้
ระดับ 1	-															
ระดับ 2	-															
ระดับ 3	-															
ระดับ 4	1 คู่มือ															
ระดับ 5	2 คู่มือ															
2. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร	สร้างการมีส่วนร่วมให้ บุคลากรภายในเข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์ องค์กร	- กิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร <table border="1"> <tr><td>ระดับ 1</td><td>-</td></tr> <tr><td>ระดับ 2</td><td>-</td></tr> <tr><td>ระดับ 3</td><td>-</td></tr> <tr><td>ระดับ 4</td><td>1 กิจกรรม</td></tr> <tr><td>ระดับ 5</td><td>2 กิจกรรม</td></tr> </table>	ระดับ 1	-	ระดับ 2	-	ระดับ 3	-	ระดับ 4	1 กิจกรรม	ระดับ 5	2 กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการเมื่อ 4 ก.ย. 61 <ul style="list-style-type: none"> ○ การสร้างอัตลักษณ์องค์กร <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ องค์กรของ Amazon - การพัฒนา Service ใน การ ทำงาน" จาก PayPal - Create Graphic by yourself for Presentation ○ การส่งเสริมภาพลักษณ์ <ul style="list-style-type: none"> - บุคลิกภาพ กับการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ 	ระดับ 5	-	มิ.ย. - ก.ย. 61 งานสื่อสารสร้าง การรับรู้
ระดับ 1	-															
ระดับ 2	-															
ระดับ 3	-															
ระดับ 4	1 กิจกรรม															
ระดับ 5	2 กิจกรรม															

แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ผล คะแนน	ปัญหา-อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ	ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ										
	สำรวจการเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อพัฒนา อัตลักษณ์องค์กร	- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม <table border="1" data-bbox="824 371 1167 627"> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 2</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 3</td> <td>ร้อยละ 60</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 4</td> <td>ร้อยละ 70</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 5</td> <td>ร้อยละ 80</td> </tr> </table>	ระดับ 1	-	ระดับ 2	-	ระดับ 3	ร้อยละ 60	ระดับ 4	ร้อยละ 70	ระดับ 5	ร้อยละ 80	มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาอัตลักษณ์องค์กร ร้อยละ 80	ระดับ 5	-	มิ.ย. – ก.ย. 61 งานสื่อสารสร้าง การเรียนรู้
ระดับ 1	-															
ระดับ 2	-															
ระดับ 3	ร้อยละ 60															
ระดับ 4	ร้อยละ 70															
ระดับ 5	ร้อยละ 80															