

รายงานผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

(1) ตัวชี้วัดสำนักงานฯ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ศ. 2564 (รวม 14 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ร้อยละ (เทียบกับปี)	หมายเหตุ
		แผนปี	ผล		
แผนงานพื้นฐานเพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
ตัวชี้วัดผลผลิต : สร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรม					
1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ อววน.	ราย	6,000	7,330	121.17%	จากการจัดกิจกรรม NIA Academy เช่น กิจกรรม Young Entrepreneur Online camp, trainers' LAB mockup class ,Learning Station, STEAM4I Valley, อาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ RRR awards 2021 เป็นต้น
2. โครงการตามแผนงานด้านสารสนเทศวิเคราะห์	โครงการ	4	4	100.00%	1.การพัฒนาระบบวิเคราะห์และติดตามกิจกรรม ผู้ใช้บริการ 2.การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลนวัตกรรม ระยะที่ 3 3.จัดทำธรรมภิบาลข้อมูล (Data Governance) 4.จัดการข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562)
3. การเผยแพร่ข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ	ชิ้นงาน/ครั้ง	7	12	171.43%	เผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ เช่น Youth & Development , Innovation for Pandemic Effect, MARTech เป็นต้น
4. พัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการ	ระบบ	2	2	100.0%	1.พัฒนาระบบงบประมาณ 2. พัฒนาโครงสร้างระบบบริหารภายใน (เฟส 1)
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
ตัวชี้วัดโครงการที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรม					
1. เยาวชนและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น	ราย	500	514	102.80%	จากการจัดกิจกรรมดังนี้ 1. Entrepreneur Development : กลุ่มผู้บริหาร ผู้นำองค์กรทั้งภาครัฐเอกชน และกลุ่มผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี 2. กิจกรรม STEAM4INNOVATOR : กลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่
2. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนนวัตกรรม	ล้านบาท	2,400	2,900	120.80%	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนนวัตกรรม จำนวน 2,899.08 ล้านบาท
3. โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุน	โครงการ	7	11	157.14%	1.นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย (4 โครงการ) 2. กิจกรรมอื่นๆ ที่ส่งเสริมผู้ประกอบการไปสู่แหล่งเงินทุนนอก สนช. (7 โครงการ)
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล					
ตัวชี้วัดโครงการ 1 : สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ					
1. วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทีม	200	200	100.00%	ทีมนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาผลงานต้นแบบ (Prototype) เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างธุรกิจจริง
ตัวชี้วัดโครงการ 3 : พัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ					
1. ผู้เข้าร่วมงาน Startup Thailand	ราย	30,000	38,454	128.18%	จากกิจกรรม Startup x Innovation Thailand Expo 2021(SITE 2021) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 ก.ย. 64
2. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่	5	5	100.00%	1. ปทุมธานี 2. เชียงใหม่ 3. ขอนแก่น 4. สงขลา 5. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

เอกสารประกอบวาระเรื่องเพื่อพิจารณา ในการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 12 ตุลาคม 2564

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ร้อยละ (เทียบปี)	หมายเหตุ
		แผนปี	ผล		
แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค					
ตัวชี้วัดโครงการ 1 : พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (ภาคเหนือ)					
1. สามารถขยายธุรกิจท้องถิ่นด้วยการใช้นวัตกรรมและมียอดขายเพิ่มขึ้น (ประเมินจากส่วนต่างของยอดขายก่อนและหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม) ไม่น้อยกว่า 2 เท่า	เท่า	2	3	150.00%	ประเมินจากส่วนต่างของยอดขายก่อนและหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 บริษัท (บจก.พัชรนันท์ คอนซัลติ้ง, บจก.สไมล์ ไมเกรน, หจก. เคเอช เอ็ดจันส์ กรุ๊ป, บจก.เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย), บจก.อิมเมจ เอนจิน)
ตัวชี้วัดโครงการ 2 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)					
1. สามารถขยายธุรกิจท้องถิ่นด้วยการใช้นวัตกรรมและมียอดขายเพิ่มขึ้น (ประเมินจากส่วนต่างของยอดขายก่อนและหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม) ไม่น้อยกว่า	เท่า	2	3	150.00%	ประเมินจากส่วนต่างของยอดขายก่อนและหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 บริษัท (บจก.นาซ่าไฟโรโปรดักส์, บจก.ไทยทีชชูคัลเจอร์ อินเตอร์เนชั่นเนล, หจก. ละมุลอินเตอร์ฟู้ดส์, หจก.ยิ่งยง สมาร์ท บิส, บจก.ลิ้นลิติ อะกรีฟู้ดส์)
ตัวชี้วัดโครงการ 3 : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน					
1.การสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อดำเนินโครงการธุรกิจนวัตกรรม	โครงการ	10	18	180.00%	ดำเนินการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อดำเนินโครงการธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี 2564 ณ เดือนสิงหาคม 2564 จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ วงเงินสนับสนุน ประมาณ 18.27 ลบ.
2. การขยายผลพัฒนาแหล่งชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	โครงการ	2	10	500.00%	ดำเนินการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัด จำนวน 10 โครงการ (นราธิวาส, ปัตตานี, ยะลา)

(2) ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (รวม 6 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี	ผล	ร้อยละ (เทียบปี)	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	200	200	100.00%	ทีมักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาผลงานต้นแบบ (Prototype) เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างธุรกิจจริง
ตัวชี้วัดที่ 5: จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	6,000	7,330	121.17%	จากการจัดกิจกรรม NIA Academy เช่น กิจกรรม Young Entrepreneur Online camp, trainers' LAB mockup class ,Learning Station, STEAM4I Valley, อาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ RRR awards 2021 เป็นต้น
ตัวชี้วัดที่ 14: มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1,000	2,900	289.91%	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนนวัตกรรม จำนวน 2,899.08 ล้านบาท
ตัวชี้วัดที่ 25: จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	ราย	30	47	156.67%	จำนวนผู้เข้าใช้บริการของสำนักงานภาคเหนือ สชช. ณ จังหวัดเชียงใหม่
ตัวชี้วัดที่ 27: มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต (ปรับชื่อตัวชี้วัดปรับใหม่)	ล้านบาท	50	102.8	205.68%	มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต จำนวน 102.8 ล้านบาท
ตัวชี้วัดที่ 36: ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ อว.	คะแนน	86	91.9	106.86%	ประเมินโดย ป.ป.ช.

(3) ตัวชี้วัดตามกองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ปี 2564 (รวม 24 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ร้อยละ (เทียบกับปี)	หมายเหตุ
		แผนปี	ผล		
P11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม					
แผนงานที่ 1 : การพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Flagship)					
1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคที่ได้รับการทุนสนับสนุนแบบนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (thematic innovation)	กิจการ	6	11	183.33%	สนับสนุนโครงการ 3 เป้าหมายสำคัญ ได้แก่ ด้านเกษตร การแพทย์ และด้านระบบสาธารณสุขของประเทศในภาวะโควิด-19 มูลค่ารวมประมาณ 18.72 ลบ.
2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคที่ได้รับการการพัฒนาศักยภาพให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่นได้	กิจการ	15	35	233.33%	1.โครงการ Growth Programs จำนวน 24 กิจการ 2.โครงการนวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย จำนวน 3 กิจการ 3.โครงการอิสราเอล (ติดตามกิจกรรม 63, กิจกรรม 64) จำนวน 3 กิจการ 4.กิจกรรมอื่นๆ ที่ส่งเสริมผู้ประกอบการไปสู่แหล่งเงินทุนนอกสนช. (กองทุน) จำนวน 5 กิจการ
3.1 นิสิตนักศึกษา นักธุรกิจ และบุคลากรภาครัฐและเอกชนเกิดความตระหนักและรับรู้ทางระบบนิเวศวิสาหกิจฐานนวัตกรรม	คน	30,000	48,993	163.31%	จากการจัดกิจกรรมดังนี้ 1.กิจกรรม Startup Thailand League Reunion 2.Facebook Page : Startup Thailand League 3.มหาวิทยาลัยในเครือข่ายได้จัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การอบรมให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เป็นต้น 4.จัดกิจกรรม Startup Thailand League Talk 5.กิจกรรม Startup Thailand League รอบ Pitching
3.2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค (local startup, deep-tech startup) และผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และขนาดใหญ่ (Innovation-based SML) ที่ได้รับการส่งเสริม ปมเพาะและพัฒนาขีดความสามารถเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	ทีม	200	200	100.00%	ทีมนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาผลงานต้นแบบ (Prototype) เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างธุรกิจจริง
แผนงานที่ 2 : ปรับปรุง พัฒนามาตรการและแรงจูงใจ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการ (Ease of Doing Innovation Business)					
1. โครงการศึกษาด้านนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรม	โครงการ	4	4	100.00%	1. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและผู้ประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย (NIDA) 2. การศึกษาประเด็นข้อกฎหมายและศักยภาพผู้ประกอบการ

เอกสารประกอบวาระเรื่องเพื่อพิจารณา ในการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 12 ตุลาคม 2564

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ร้อยละ (เทียบกับปี)	หมายเหตุ
		แผนปี	ผล		
					ท่องเที่ยวและบริการให้เอื้อต่อธุรกิจนวัตกรรม (NIDA) 3. การพัฒนามาตรการทางกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อยกระดับวิสาหกิจเริ่มต้นที่ดีขึ้น (มสธ) 4. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงนโยบาย (ecosystem for policy innovation) และการส่งเสริมวิสาหกิจเชิงนโยบาย (policy entrepreneurship) ในภาครัฐไทย (SPP มช.)
2. องค์กรนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรม องค์กร	องค์กร	300	320	106.67%	-
P13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม					
แผนงานที่ 3 : พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (Flagship)					
1. ผลงานนวัตกรรมด้านสังคมไปใช้งานในชุมชนหรือพื้นที่เป้าหมาย	ผลงาน	70	115	164.29%	สนับสนุนการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม เช่น ผลงานเครื่องรีดแครกเกอร์ข้าวหอมล้านนากลับบ้านสามขา จากวิสาหกิจชุมชน จ.ลำปาง, ต้นแบบฟาร์มเกษตรปลอดภัย "อีเก็งฟาร์ม" จ.อุบลราชธานี, "PowerSun" เครื่องสูบน้ำหยดเหรียญโซล่าเซลล์เคลื่อนที่เพื่อเกษตรกร ชุมชนบ้านนาสมอ จ.ราชบุรี เป็นต้น
2. ผลงานนวัตกรรมด้านสังคมไปใช้งานในชุมชนหรือพื้นที่เป้าหมาย	ผลงาน	30	49	163.33%	1.สนับสนุนโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 19 โครงการ 2.สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมือง จำนวน 13 โครงการ 3.สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา จำนวน 17 โครงการ
3.1 กิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่	กิจกรรม	3	3	100.00%	กิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านการมองอนาคตในพื้นที่ แม่ฮ่องสอน น่าน และ ชัยนาท
3.2 ผลการศึกษาภาพอนาคตของพื้นที่และแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่	รายงานการศึกษา	3	3	100.00%	การศึกษาภาพอนาคตเชิงพื้นที่ (Social Foresight) จังหวัดแม่ฮ่องสอน, น่าน, ชัยนาท
4.1 รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคม ในพื้นที่เป้าหมาย	รายงาน	1	1	100.00%	-
4.2 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	หน่วย	10	12	120.00%	-

เอกสารประกอบวาระเรื่องเพื่อพิจารณา ในการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 12 ตุลาคม 2564

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ร้อยละ (เทียบกับปี)	หมายเหตุ
		แผนปี	ผล		
4.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	คน	450	1,010	224.44%	จัดโดย สนช. หรือ สนช. ร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์
P15 เมื่อนำอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ					
แผนงานที่ 4 : พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาคและนวัตกรรมเชิงพื้นที่					
4.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค	ราย	1000	1,844	184.00%	การดำเนินงานผ่านกิจกรรมการสร้างสรรค์ขยายในพื้นที่ภูมิภาค การสร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค รวมถึงกิจกรรมสร้างการรับรู้ย่านนวัตกรรมกว่า 26 กิจกรรม
4.2 จำนวนรูปแบบธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาหรือจับคู่ธุรกิจ	รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม	12	48	400.00%	ผ่านกิจกรรม Brain Power skill Activity for Regional Enterprise, การพัฒนาพื้นที่ทดลองด้านนวัตกรรมสำหรับเมือง, การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน Food Incubation Kitchen Playground และ การพัฒนาธุรกิจด้านการสร้างตราสินค้า
4.3 จำนวนธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก	ธุรกิจหรือตราสินค้า	12	20	166.67%	ผ่านกิจกรรมประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ รวมถึงการจ้างที่ปรึกษาเข้ามาบ่มเพาะในการทำธุรกิจผ่านการเรียนรู้แบบ Edutainment
4.4 กิจกรรมการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี	โครงการ	5	7	140.00%	ได้จากกิจกรรม เช่น โปรแกรมอบรม “YMID Zeedz Medical Innovation Program 2021” ร่วมกับเครือรพ. พญาไทและเครือรพ.เปาโล, โครงการ “YMID CLINIC” คลินิกให้คำปรึกษาด้านธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ, YMID Medical & Health Program for Innovator เปิดเส้นทางสู่การเป็นนวัตกรรมด้านการแพทย์ เป็นต้น
4.5 การพัฒนาย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร	พื้นที่	1	2	200.00%	1.ย่านอารีย์ 2. Cybertech กล้วยน้ำไท
4.6 การพัฒนาย่านนวัตกรรมในภูมิภาค	พื้นที่	3	4	133.33%	สวนดอก แมจี้ ศรีจันทร์(ขอนแก่น) และ บ้านฉาง(ระยอง)
4.7 แพลตฟอร์มบริการข้อมูลย่านนวัตกรรม	แพลตฟอร์ม	1	1	100.00%	ABI DATA PLATFORM
4.8 การพัฒนาทักษะบุคลากรผู้พัฒนาเมืองนวัตกรรม	โครงการ	2	2	100.00%	1.หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) 1 โครงการ 2. กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเมืองนวัตกรรมในระดับภูมิภาค 1 โครงการ

เอกสารประกอบวาระเรื่องเพื่อพิจารณา ในการประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 12 ตุลาคม 2564

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ร้อยละ (เทียบปี)	หมายเหตุ
		แผนปี	ผล		
4.9 กลไกและความร่วมมือด้านเมืองนวัตกรรมเชิงพื้นที่	โครงการ	2	2	100.00%	1.กรอบความร่วมมือการพัฒนาายนวัตกรรมร่วมกับเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนีเพื่อต่อยอดความร่วมมือองค์การบริหารในระดับท้องถิ่นในกรุงเทพมหานครและเมืองในสหพันธสาธารณรัฐเยอรมนี 2. การพัฒนาและขยายผลการศึกษาดังนินวัตกรรมสำหรับเมืองในจังหวัดระยอง นครราชสีมา และขอนแก่น
P17 การแก้ปัญหาวิกฤตของประเทศ					
แผนงานที่ 5 : โครงการการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นของวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (startup และ SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19)					
1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนรูปแบบ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (open innovation)	โครงการ	95	114	120.00%	1. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันในพื้นที่ส่วนกลาง 33 ราย 2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันในพื้นที่ส่วนภูมิภาค 81 ราย
2. วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคที่ได้รับการสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”	โครงการ	5	5	100.00%	สนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค

(4) ตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน ปี 2564 ของสำนักงาน ก.พ.ร. (รวม 13 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าขั้นต่ำ (50 คะแนน)	ค่ามาตรฐาน (75 คะแนน)	ค่าขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1: ประสิทธิภาพ							
1.1.1 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD ในภาพรวม	5	อันดับ 39	อันดับ 37	อันดับ 35	อันดับ 38	62.5	312.5
1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่เกิดจากการสนับสนุน โครงการนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาค	5	43 ราย	65 ราย	75 ราย	80 ราย	100	500
1.1.3 จำนวนข้อเสนอแนะ/มาตรการ/นโยบายด้าน นวัตกรรมที่เสนอคณะกรรมการระดับชาติ	5	2 เรื่อง เพื่อเสนอต่อ หน่วยงานขับเคลื่อน	2 เรื่อง และเสนอต่อ หน่วยงานขับเคลื่อน อย่างน้อย 1 เรื่อง	2 เรื่อง และเสนอต่อ หน่วยงานขับเคลื่อน ทั้ง 2 เรื่อง	2 เรื่อง และเสนอต่อหน่วยงานขับเคลื่อน ทั้ง 2 เรื่อง 1. การสนับสนุนสิทธิประโยชน์สำหรับย่านนวัตกรรม โครงการนำร่องพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์ไฮซี (BO) 2. แนวทางความร่วมมือในการพัฒนาเครือข่ายการวิจัย ด้านนวัตกรรมศึกษา (วช.)	100	500
1.1.4 ร้อยละของจำนวนเงินลงทุนที่ให้การสนับสนุน โครงการ นวัตกรรมเทียบกับเงินทุนที่ได้รับ อนุมัติในแผนปฏิบัติการ	10	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 98.02 (งบประมาณ 202.7173 ลบ. งบประมาณสนับสนุน 198.7040 ลบ.)	98.02	980.2
1.1.5 ความสำเร็จในการยกระดับศักยภาพ นวัตกรรมองค์กร (IOP) เป้าหมายจากผลการ ประเมินปีที่ผ่านมา	5	10 องค์กร	15 องค์กร	20 องค์กร	25 องค์กร	100	500
1.2.1.1 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจเริ่มต้น	5	200 ทีม	225 ทีม	250 ทีม	200 ทีม	50	250
1.2.1.2 จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการ สนับสนุนและสามารถต่อยอดการลงทุน	5	8 ราย	9 ราย	11 ราย	11 ราย	100	500

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าขั้นต่ำ (50 คะแนน)	ค่ามาตรฐาน (75 คะแนน)	ค่าขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 2: ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถในการหารายได้ เพื่อลดภาระ งบประมาณภาครัฐ	10	19.25 ล้านบาท	21.25 ล้านบาท	23.25 ล้านบาท	4.60 ล้านบาท (ประมาณการ)	0	0
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ (นิคมังกร, startup TH League, ภาคใต้ชายแดน)	15	ระดับ 1 (จัดทำรายงานผลการ ประเมินความคุ้มค่า ของแต่ละโครงการโดยมี ประเด็นการประเมิน และชุดข้อมูลครบถ้วน ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดและส่งมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ต.ค 64)	ระดับ 3 (เข้าร่วมการประชุมเพื่อ นำเสนอผลการประเมิน ความคุ้มค่าในการดำเนิน โครงการและได้รับผลการ ประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน)	ความคุ้มค่า ระดับ 5 (เข้าร่วมการประชุมเพื่อ นำเสนอผลการประเมินความ คุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมิน เฉลี่ย 95 คะแนน)	1. นิคมังกร : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อ นำส่ง 2. STL : อยู่ระหว่างกรรวบรวมเอกสาร 3. ภาคใต้ชายแดน : ได้ข้อมูลแล้ว	75	1,125
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การ มหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ วงเงินรวมๆ ที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด	<u>ไม่เกินที่ ครม. กำหนด</u> และ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง <u>ไม่สูงกว่า</u> งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนัก งบประมาณ	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเท่ากับ 7.01 ไม่เกินร้อยละ 30 ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด แต่ <u>สูงกว่า</u> งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	75	375
องค์ประกอบที่ 3: ศักยภาพขององค์การมหาชน							
3.1.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่ สัมพันธ์กับ กระบวนการทำงาน ตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบาย ข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุด ข้อมูลในกระบวนการ ทำงาน	1.มีระบบบัญชีข้อมูล 2.จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัด ในหมวดหมู่สาธารณะ อย่าง น้อยร้อยละ 50 ของชุด ข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตาม มาตรฐานคุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร. กำหนด	1 ระบบบัญชีข้อมูล และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมดขึ้นเว็บไซต์ http://opendata.nia.or.th/ เพื่อนำไปสู่การ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	100	1,000

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ค่าขั้นต่ำ (50 คะแนน)	ค่ามาตรฐาน (75 คะแนน)	ค่าขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	250	300	350 คะแนน	345.73 (ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ประเมินทั้งหมด 379.27)	98.78	987.80
องค์ประกอบที่ 4: การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	ดำเนินการได้ร้อยละ 100	100	1,000
รวม	100						8,030.50

สรุป: ตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ ก.พ.ร.

กำหนดให้ “องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75.00 – 89.99 คะแนน” เป็นองค์การมหาชนใน “ระดับดี”
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานฯ ประเมินตนเองได้คะแนน 80.30 คะแนน สนช. จึงเป็นองค์กร “ระดับดี”

ตัวชี้วัดที่ 4.1 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	
		ผ่าน (1)	ไม่ผ่าน (0)
1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)			
1.1 ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.2 กำกับคุณภาพของแผน	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.3 กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.4 กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)			
2.1 พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2 กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน)			
3.1 กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.2 กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3 กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)			
4.1 กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.2 พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.3 กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีการตรวจสอบภายใน	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.4 พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน	3		
5. การบริหารงานทั่วไป (15 คะแนน)			
5.1 กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2 กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.3 ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (15 คะแนน)			
6.1 กำกับให้องค์กรมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
6.2 กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
6.3 กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ ในการพัฒนางานบริการขององค์กรมหาชน	5	<input checked="" type="checkbox"/>	

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	
		ผ่าน (1)	ไม่ผ่าน (0)
7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)			
7.1 ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
7.2 กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
7.3 มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม	1	<input checked="" type="checkbox"/>	
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์กรมหาชน (10 คะแนน)			
8.1 กำกับให้องค์กรมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
8.2 กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รมว.	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (5 คะแนน)			
9.1 มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2 มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
รวม	100	100	-