

วาระที่ 4.1

**แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
ของสำนักงาน 2564 - 2565**

- 1. ปี 2563 เริ่มต้นรับบทบาท PMU ในการบริหารจัดการทุน ววน.**
 - เปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับการจัดทำงบประมาณปี 2564
 - รับทุน PMU – P13 (เศรษฐกิจฐานรากฯ) 100 ล้านบาท
- 2. ทบทวนบทบาทและกำหนดตำแหน่งของ สนช. ในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทย**
 - ตามดำริ รอว. (ดร.สุวิทย์) ให้ กนช. พิจารณาทบทวนบทบาทของ สนช.
 - กนช. และทีมผู้บริหาร ประชุมและทำงานร่วมกันในการออกแบบบทบาทและกำหนดตำแหน่งของ สนช.
- 3. ปี 2564 รับบทบาทและทำหน้าที่การเป็น PMU เต็มตัว**
 - เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการทุน PMU – P11 (ศักยภาพวิสาหกิจฯ)
 - รับทุน PMU – P13 (เศรษฐกิจฐานรากฯ) 100 ล้านบาท
 - รับทุน PMU – P15 (เมืองน่าอยู่ฯ) 100 ล้านบาท
 - รับทุน PMU – P17 (แก้ปัญหาวิกฤต) 220 ล้านบาท

ประเด็นหลักที่ได้จากการประชุมระดมสมองร่วมกับ
กนช. ในการทบทวนบทบาทของ สนช.

	วิสาหกิจ (ENTERPRISE)	ความเป็นภูมิภาค (REGIONALIZATION)
	กลจักรขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม	สร้างการเข้าถึงและการสร้างนวัตกรรม
1. พลักดัน “นวัตกรรม” เป็น “วาระแห่งชาติ” (Innovation Thailand)	เพิ่มจำนวนของวิสาหกิจที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม	ส่งเสริมการกระจายตัวของกิจกรรมทางนวัตกรรมในภูมิภาค
2. สร้างจุดเด่นและความแตกต่างจากหน่วยงานอื่น โดยกำหนดจุดเน้นหลักที่ “บรรมชกเอกชน” (innovation Corridor)	เครื่องมือและกลไกเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจนวัตกรรม	เครื่องมือและกลไกเพื่อแปรรูป (Transform)นิเวศนวัตกรรมภูมิภาค
3. สร้างให้เกิดการสร้างคุณค่าทางนวัตกรรม (Growth Innovation-Based Enterprises)	เครื่องมือและกลไกเพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม	เครื่องมือและกลไกเพื่อส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการในพื้นที่
4. การผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น BCG (Sectoral Innovation Platform)	เครื่องมือและกลไกเพื่อสร้างให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าด้วยแพลตฟอร์มนวัตกรรมรายสาขาสำหรับอุตสาหกรรม/ประเด็นมุ่งเป้า	
5. การพัฒนาศักยภาพด้าน ววน. ในระดับพื้นที่ (Innovation Infrastructure Utilization)	ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. เพื่อผลักดันวิสาหกิจเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep-tech Enterprises)	ส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้และโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค
6. เชื่อมโยงนโยบายนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ (Bridging innovation institutions)	เชื่อมโยงองค์กรภายใน อว. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมแก้ววิสาหกิจ	ประสานงานและเชื่อมโยงองค์กรในระดับภูมิภาคในด้านนวัตกรรม

1. บทบาทนำในการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม

ส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IBEs) อย่างครอบคลุมทั้งในการยกระดับศักยภาพ การพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการขยายผลและเติบโต เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ IBEs ให้กับระบบเศรษฐกิจ

จุดเน้น: BCG | AgTech | MarTech | Service base | EdTech | GovTech

2. บทบาทนำในการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับพื้นที่

ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ IBEs ในระดับพื้นที่ (Regionalization) เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่จะไปช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการจ้างงานในพื้นที่ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ในพื้นที่ อาทิ มหาวิทยาลัย อุทยานวิทยาศาสตร์ และการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ อาทิ หน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่น ชุมชนและประชาชน

จุดเน้น: (1) นวัตกรรมที่ท้องถิ่นเป็นผู้เล่นสำคัญ (Key Actors) | (2) การทำงานร่วมกับหน่วยงาน “ใน อว.” และ “นอก อว.”

3. บทบาทนำในการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระบบ อววน.

ดำเนินการเชิงโครงสร้างและนโยบายเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมในระดับกระทรวง และเกิดกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

จุดเน้น: (1) เสนอแนะนโยบายนวัตกรรม | (2) ถ่ายทอดนโยบาย (Cascade/Translate) เป็น Strategic Framework | (3) เชื่อมโยง (Connect) การงานส่วนต่างๆ (Innovation Dots) ภายใต้ PMU

สนช. กับบทบาทนำในการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรมไทย



ยกระดับ "SMEs" ไปสู่ "IBEs" และพัฒนาองค์กรนวัตกรรม



ทุนนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และถ่ายทอดองค์ความรู้



สร้างตลาดและการเติบโต และความร่วมมือเพื่อการลงทุน

GROOM ยกระดับศักยภาพ

GRANT พัฒนานวัตกรรม

GROWTH ขยายผลและเติบโต

เป้าหมาย

Enterprise (S > M > L)

- การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม
- การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม
- การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม
- ความร่วมมือเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม

- ทุนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
- เชื่อมโยงและถ่ายทอดองค์ความรู้
- ความร่วมมือในระดับ Bilateral

- การสร้างตลาดและการขยายผล
- เชื่อมโยงแหล่งทุนเพื่อต่อยอดการลงทุน
- ความร่วมมือเพื่อสร้างตลาดและต่อยอดการลงทุน

- เพิ่มจำนวน IBEs
- ส่งเสริมการเติบโตและลงทุน
- ยกระดับศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
- ความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนและต่อยอดการลงทุนในระบบ

Deep-tech Sectors

- ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- ทุนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมรายสาขาและประเด็นเป้าหมาย



- จำนวนนวัตกรรม การเติบโต และการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

พื้นที่ REGIONALIZATION

- กิจกรรมส่งเสริมภาคเอกชนในพื้นที่
- การเชื่อมโยงภาคการศึกษาในพื้นที่



- การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน ววน. ในระดับพื้นที่เพื่อพัฒนานวัตกรรม



- ส่งเสริมความร่วมมือในระดับพื้นที่เพื่อการขยายผลนวัตกรรม



- เพิ่มจำนวน IBEs และจำนวนนวัตกรรมในระดับพื้นที่

CREATE THE DOT

CONNECT THE DOT

VALUE CREATION

- เพิ่มจำนวน IBEs ในพื้นที่
- เพิ่มการลงทุนและการจ้างงานด้านนวัตกรรม



- การเชื่อมโยงและเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน ววน. ในพื้นที่ เพื่อให้เกิด Sectoral Champion



- พัฒนาคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพ 6 คลัสเตอร์
1. คลัสเตอร์อาหาร (Northern Food Valley)
 2. คลัสเตอร์การแพทย์ (ย่านนวัตกรรมสวนดอก)
 3. คลัสเตอร์ท่องเที่ยว (Inno Tourism)
 4. นวัตกรรมด้านสังคม
 5. วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
 6. คลัสเตอร์เกษตร (ย่านนวัตกรรมแม่โจ้)

- การทำงานร่วมกับเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการขยายผลนวัตกรรม

3 คณะขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่



1 ฐานข้อมูลนวัตกรรมภูมิภาค



เป้าหมาย ปี 2570

- IBEs 10,000 ราย
- เติบโต 1,000 ราย
- ผลกระทบ 10,000 ลบ.

จุดเน้น

- ดำเนินการเองด้วยเครื่องมือที่มี
- ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น
- เชื่อมโยงเครื่องมือที่มีในระบบ

เล็ก
SMALL

જાળ
MEDIUM

ໃຫຍ່
LARGE

ประเด็นข้อเคลื่อน

- เพิ่มจำนวน IBEs และจำนวนนวัตกรรม
- การเติบโตและการลงทุน

- พัฒนาและยกระดับศักยภาพองค์กรนวัตกรรม
- การเติบโตและการลงทุน

- ความร่วมมือกับ “รายใหญ่” เพื่อขับเคลื่อนและต่อยอดการลงทุนในระบบ

วิสาหกิจในพอร์ต

70%

20%

10%

จุดเน้น

- กุณสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
- การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม
- การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม

- การพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม
- การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม
- การสร้างตลาดและต่อยอดการลงทุน

- ความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อน
และต่อยอดการลงทุนในระบบ

เครื่องมือ



ยกระดับ "SMEs" ไปสู่ "IBEs"
และพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม

ทุนนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
และถ่ายทอดองค์ความรู้

สร้างตลาดและการเติบโต และ
ความร่วมมือเพื่อการลงทุน

เครือข่าย

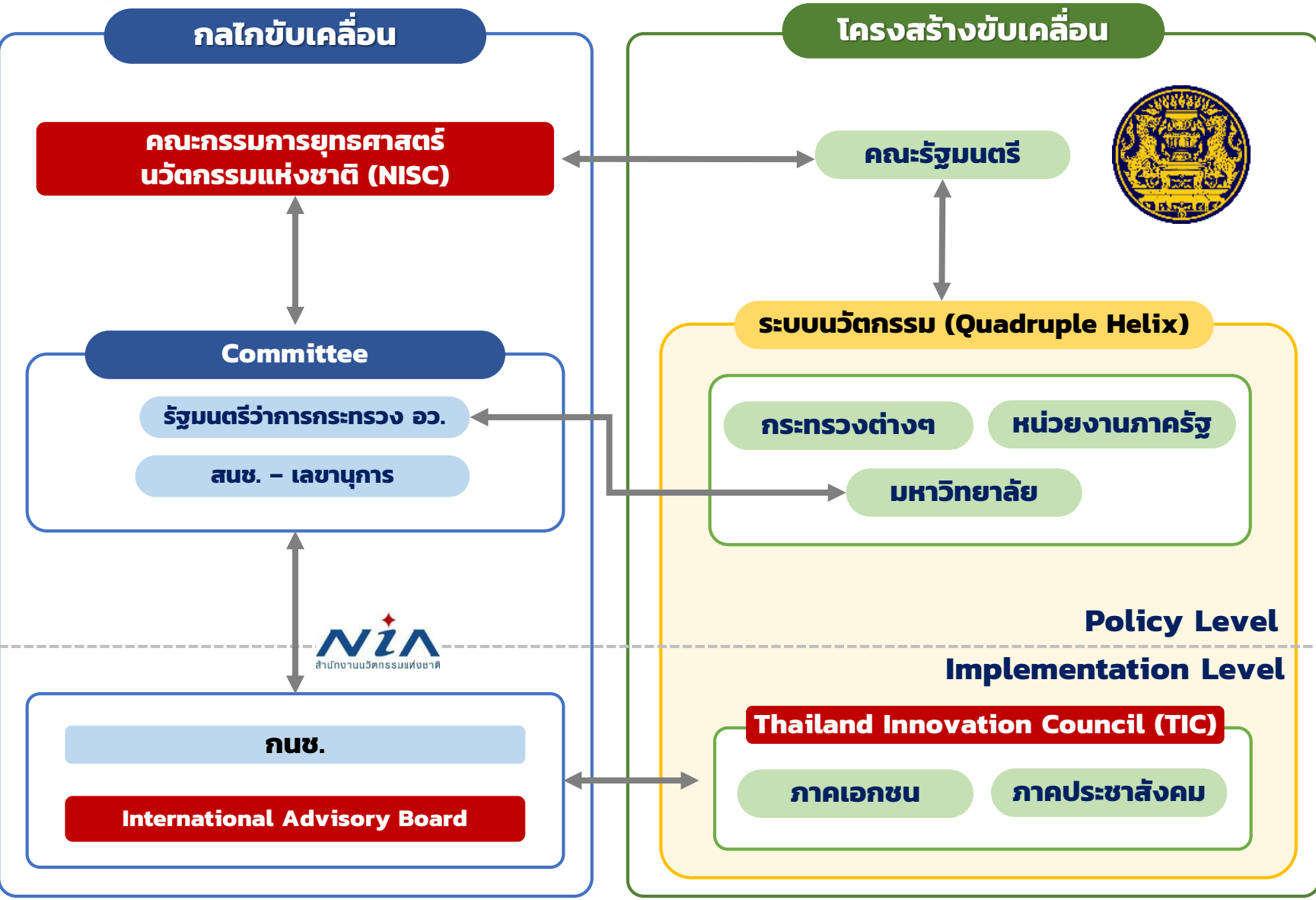
เครือข่าย Regional SP
เครือข่ายนวัตกรรม (PIN)

เครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่
สภาอุตสาหกรรมในพื้นที่

เครือข่ายเยาวชน (STEAM)

เครือข่ายระดับพื้นที่ (Area-based)

สนช. กับบทบาทนำในการขับเคลื่อน “นวัตกรรม” ในระบบ อววน.



NISC's function

ขับเคลื่อนระหว่างกระทรวงและทุกภาคส่วน
กำหนดโจทย์และขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับนโยบายประเทศ ที่ต้องอาศัยการประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงและทุกภาคส่วน

Quadruple Helix's function

ขับเคลื่อนด้วย Quadruple Helix Linkage
ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยกลไก "Quadruple Helix" อาศัยความร่วมมือและการเชื่อมโยงของนโยบายจากภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และภาคประชาสังคม

NIA's function

ขับเคลื่อนด้วย Policy Deployment
ขับเคลื่อนร่วมกับ Sector/Society ในการปฏิบัติใช้นโยบายและบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม เร่งสร้างการเติบโตให้กับนวัตกรรม และเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศไทย

บทบาท: National Innovation System Integrator

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมผ่านการเชื่อมโยงภาคเอกชน ภาครัฐ การศึกษาและสังคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน

เป้าหมายกลยุทธ์

- ส่งเสริมการพัฒนา**ระบบนวัตกรรมในระดับภูมิภาค**
- เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันเชิงระบบเพื่อสร้างมูลค่าและ**ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- พัฒนา**สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบนวัตกรรมอย่างยั่งยืน**

กลยุทธ์ที่ 2

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

สร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านเครื่องมือและกลไกสนับสนุน รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

เป้าหมายกลยุทธ์

- พัฒนา**เครื่องมือสนับสนุนทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับนวัตกรรม**
- พัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ
- พัฒนา**สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม**

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

เตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคต ทั้งในระดับบุคคล องค์กรและประเทศ ผ่านการสร้างการรับรู้ องค์กรความรู้และเครื่องมือทางนวัตกรรม

เป้าหมายกลยุทธ์

- สร้างและพัฒนา**ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Startups และ High-growth Enterprise)**
- ส่งเสริมการสร้าง**นวัตกรรมบนฐานเทคโนโลยีเข้มข้น (Deep-tech Entrepreneurs)**
- การสื่อสารและรับรู้ด้านนวัตกรรม และความร่วมมือระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง

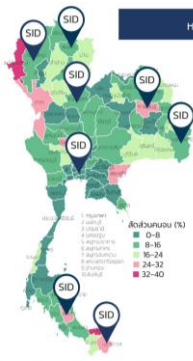
เป้าหมายกลยุทธ์

- ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างและพัฒนา**บุคลากรมืออาชีพและผู้นำด้านนวัตกรรม**
- เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ**การเปลี่ยนแปลงและกระบวนการทัศน์ใหม่**

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม

- เป้าหมาย:**
- # ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regionalization)
 - # เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันเชิงระบบเพื่อสร้างมูลค่าและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - # พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

โครงการ / แผนงาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	เป้าหมาย
# Social Innovation	- นำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปแก้ไขปัญหาความยากจนในกลุ่มจังหวัดยากจน - พัฒนากลไกสนับสนุนที่เหมาะสมกับนวัตกรรมเพื่อสังคมในแต่ละ Sector	- ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลนวัตกรรมที่มีส่วนร่วมกับภาคประชาสังคม - เป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับอาเซียน	- ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลนวัตกรรมที่มีส่วนร่วมกับภาคประชาสังคม - เป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับอาเซียน - สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	# การกระจายตัวของโอกาสทางนวัตกรรมสู่สังคม # การทำงานร่วมกันและแก้ไขโจทย์ทางสังคมด้วยนวัตกรรม
# Regional Program	การสร้าง/เพิ่ม จำนวนนวัตกรรม และองค์กรนวัตกรรมในภูมิภาค/พื้นที่เป้าหมาย	ค้นหาและพัฒนา Sectoral Champion เพื่อสร้างความเข้มแข็งของ Cluster อุตสาหกรรมในพื้นที่	การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เพื่อก่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก	# พัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค/พื้นที่
# Area-based Innovation	พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านนวัตกรรม	พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านนวัตกรรม	พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านนวัตกรรม	



- หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดยากจน
- มหาวิทยาลัยทักษิณ - ภาคใต้ฝั่งตะวันออก
 - มหาวิทยาลัยพะเยา - ภาคเหนือตอนบน 2
 - มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
 - มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
 - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ - ภาคเหนือตอนล่าง 1
 - มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ - ภาคเหนือตอนล่าง 1
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ภาคกลาง
 - มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ - ภาคใต้ชายแดน



- เป้าหมาย:
- # พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับนวัตกรรม

พัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ

พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

โครงการ / แผนงาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	เป้าหมาย
# Economic Innovation (Open & Thematic Innovation)	- กระจายโอกาสการเข้าถึง การสนับสนุนทุนนวัตกรรมสู่ภูมิภาค - กระจายโอกาสการเข้าถึง การสนับสนุนทุนสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย - พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาการเข้าถึงและการให้บริการทางการแพทย์ ในย่าน Yothi Medical Innovation District (YMID)	- กระจายโอกาสการเข้าถึง การสนับสนุนทุนนวัตกรรมสู่ภูมิภาค - กระจายโอกาสการเข้าถึง การสนับสนุนทุนสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายผลและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ในย่าน Yothi Medical Innovation District (YMID) ในกลุ่ม Health care Biz - ทำการศึกษาและขยายผลไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น	- กระจายโอกาสการเข้าถึง การสนับสนุนทุนนวัตกรรมสู่ภูมิภาค - กระจายโอกาสการเข้าถึง การสนับสนุนทุนสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายผลและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ในย่าน Yothi Medical Innovation District (YMID) ในกลุ่ม Health care Biz - ขยายผลไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น	# การส่งเสริมนวัตกรรมด้วยเครื่องมือทางการเงิน # นวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ
# Innovation Foresight Institute (IFI)	- สื่อสารข้อมูลและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม - ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มข้อมูลและองค์ความรู้ - ยกระดับองค์กรนวัตกรรมผ่านข้อมูลและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	- สื่อสารข้อมูลและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม - ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มข้อมูลและองค์ความรู้ - ยกระดับองค์กรนวัตกรรมผ่านข้อมูลและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	- สื่อสารข้อมูลและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม - ส่งเสริมการใช้เครื่องมือด้านข้อมูลและองค์ความรู้ในองค์กรต่างๆ - ยกระดับองค์กรนวัตกรรมผ่านข้อมูลและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	# การพัฒนานวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ # ยกระดับองค์กรนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้
# Innovation Diplomacy	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ (G2G, G2I และ G2S) - สื่อสารภาพลักษณ์การเป็นประเทศนวัตกรรม	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ (G2G, G2I และ G2S) - ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดการต่อยอดความร่วมมือและการลงทุน - สื่อสารภาพลักษณ์การเป็นประเทศนวัตกรรม	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ (G2G, G2I และ G2S) - ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดการต่อยอดความร่วมมือและการลงทุน - สื่อสารภาพลักษณ์การเป็นประเทศนวัตกรรม	# ความร่วมมือระดับนานาชาติ # ภาพลักษณ์ประเทศนวัตกรรม

- # พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับนวัตกรรม
- # พัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ
- # พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม



กลยุทธ์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม

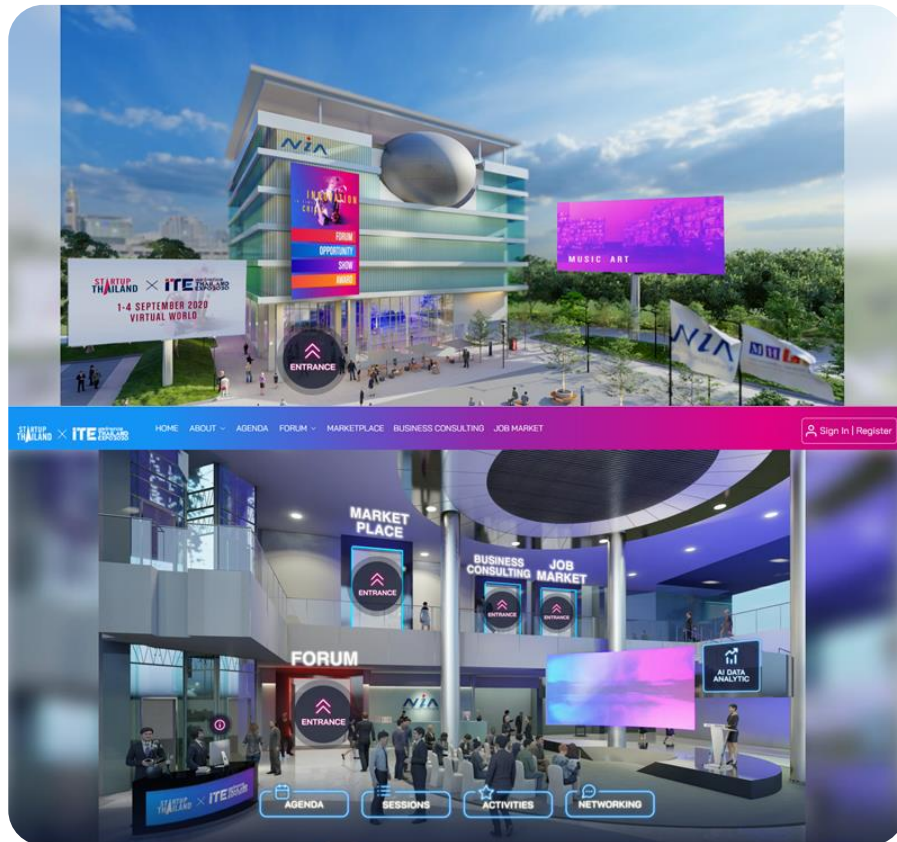
- เป้าหมาย:**
- # สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Startups และ High-growth Enterprise)
 - # ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมบนฐานเทคโนโลยีเข้มข้น (Deep-tech Entrepreneurs)
 - # การสื่อสารและรับรู้ด้านนวัตกรรม และความร่วมมือระดับนานาชาติ

โครงการ / แผนงาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	เป้าหมาย
# Startup Thailand	- ความร่วมมือด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นกับประเทศใน SEA 3 ประเทศ - วิสาหกิจเริ่มต้นเข้ามา landing โดยการใช้ Smart Visa ในไทย 100 ราย - Startup เข้าร่วมโปรแกรม จำนวน 50 รายและได้เงินลงทุน 350 ล้านบาท - Startup ที่ Launching ไปต่างประเทศ 25 ราย	- ความร่วมมือด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นกับประเทศใน SEA 5 ประเทศ - วิสาหกิจเริ่มต้นเข้ามา landing โดยการใช้ Smart Visa ในไทย 150 ราย - Startup เข้าร่วมโปรแกรม จำนวน 100 รายและได้เงินลงทุน 700 ล้านบาท - Startup ที่ Launching ไปต่างประเทศ 35 ราย	- ความร่วมมือด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นกับประเทศใน SEA 10 ประเทศ - วิสาหกิจเริ่มต้นเข้ามา landing โดยการใช้ Smart Visa ในไทย 250 ราย - Startup เข้าร่วมโปรแกรม จำนวน 100 รายและได้เงินลงทุน 1,000 ล้านบาท - Startup ที่ Launching ไปต่างประเทศ 45 ราย	# สร้าง Global startup Platform for SEA
# NIA Academy	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและนักศึกษา มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและนักศึกษา มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและนักศึกษา มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	# สร้างกำลังคนด้านนวัตกรรม # ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีเชิงลึกมาใช้งาน (Deep-tech)
# ABC Center	ส่งเสริม Deep Technology Incubation เกิดการนำเทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรม	ส่งเสริม Deep Technology Incubation เกิดการนำเทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรม	ส่งเสริม Deep Technology Incubation เกิดการนำเทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรม	
# Innovation Thailand (Media + Event + Market)	- สื่อสารและสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรมในวงกว้าง - สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทย - ส่งเสริมความร่วมมือระดับประเทศ นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	- สื่อสารและสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรมในวงกว้าง - สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทย - ยกระดับความสามารถผู้ประกอบการไทยในเวทีโลก - ส่งเสริมความร่วมมือระดับประเทศ นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	- สื่อสารและสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรมในวงกว้าง - สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของประเทศไทย - สร้างการยอมรับต่อนวัตกรรมไทยด้วยข้อมูลและการสื่อสารนวัตกรรมในระดับประเทศและนานาชาติ - ส่งเสริมความร่วมมือระดับประเทศ นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	# การสื่อสารและการรับรู้ด้านนวัตกรรม # ความร่วมมือระดับนานาชาติ # ภาพลักษณ์ประเทศนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

เป้าหมาย:

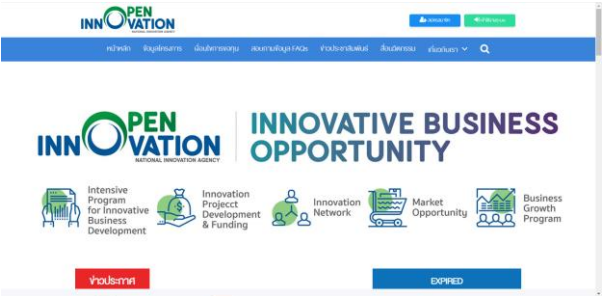
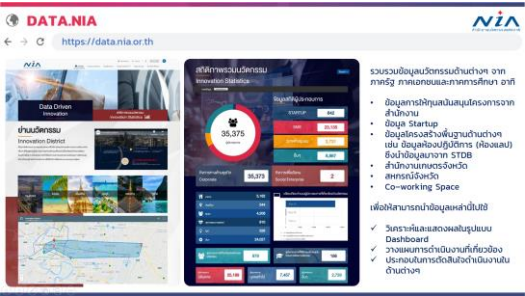
- # พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับนวัตกรรม
- # พัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ
- # พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม



กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม

- เป้าหมาย:**
- # ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
 - # สร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพและผู้นำด้านนวัตกรรม
 - # เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงและกระบวนทัศน์ใหม่

โครงการ / แผนงาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	เป้าหมาย
# Innovation Portfolio	- การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส - ประเมินศักยภาพและสนับสนุนแนวทางการขยายผลเชิงพาณิชย์	- การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส - ประเมินศักยภาพและสนับสนุนแนวทางการขยายผลเชิงพาณิชย์	- การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส - ประเมินศักยภาพและสนับสนุนแนวทางการขยายผลเชิงพาณิชย์	# ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการ # ส่งเสริมการเติบโตและขยายผล
# Human Resource	ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ	- ยกระดับศักยภาพเจ้าหน้าที่ - สร้างความผูกพันองค์กร	- ยกระดับศักยภาพเจ้าหน้าที่ - สร้างความผูกพันองค์กร - สร้างให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้	# สร้างและพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ # สร้างสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจในการทำงาน
# Organization Management	- ยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน - ลดต้นทุนในกระบวนการทำงาน	- พัฒนาระบบเข้าสู่ระบบ Digital กลาง - การติดตามข้อมูลแบบ Real Time	พัฒนาเข้าสู่ Digital Office	# ยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน # สร้างสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจในการทำงาน



- HR & Org. Management**
- # Culture Committee | Internal Communication
 - # Talent Program | Individual Development Program
 - # Work from Home | Flexible Time

บทบาท: National Innovation System Integrator

กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ที่ 3	กลยุทธ์ที่ 4
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System) สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมผ่านการเชื่อมโยงภาคเอกชน ภาครัฐ การศึกษาและสังคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน <u>เป้าหมายกลยุทธ์</u> - ส่งเสริมการพัฒนาระบบนวัตกรรมในระดับภูมิภาค - เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันเชิงระบบเพื่อสร้างมูลค่าและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน - พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes) สร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านเครื่องมือและกลไกสนับสนุน รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม <u>เป้าหมายกลยุทธ์</u> - พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับนวัตกรรม - พัฒนานวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ - พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม	สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value) เตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคต ทั้งในระดับบุคคล องค์กรและประเทศ ผ่านการสร้างการรับรู้ องค์ความรู้และเครื่องมือทางนวัตกรรม <u>เป้าหมายกลยุทธ์</u> - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Startups และ High-growth Enterprise) - ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมบนฐานเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep-tech Entrepreneurs) - การสื่อสารและรับรู้ด้านนวัตกรรม และความร่วมมือระดับนานาชาติ	พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง <u>เป้าหมายกลยุทธ์</u> - ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพและผู้นำด้านนวัตกรรม - เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงและกระบวนการทัศน์ใหม่