แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อนุมัติโดยคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ในการประชุม ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561
และ ครั้งที่ 12/2561 วันที่ 6 ธันวาคม 2561

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน					
แผนฯ 12	3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม		9. การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ	
เป้าหมาย แผนฯ 12	เป้าหมายที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		เป้าหมายที่ 1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ		เป้าหมายที่ 1 ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น	
ยุทธศาสตร์จัดสรร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					รายการค่าดำเนินการภาครัฐ
เป้าหมายกระทรวง / บูรณาการ	1. พัฒนากำลังคน และสร้างความตระหนักด้าน วทน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ	5. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนากำลังคน และสร้างความตระหนักด้าน วทน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ		4. สร้างและพัฒนาเมืองเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
ตัวชี้วัดเป้าหมายกระทรวง / บูรณาการ	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SMEs สู่สากล 1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SMEs สู่สากล 1. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	แผนงานยุทธศาสตร์ วทน. 1. จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้าน ว. และ ท.	แผนงานพื้นฐาน 1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้าน วทน. 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างความตระหนักด้าน วทน. ของประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	
เป้าหมายบริการ สนช.	3. พัฒนาและยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรม	1. ยกระดับนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง	2. สร้างศักยภาพ และพัฒนาการบริการโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม	3. พัฒนาและยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรม	1. ยกระดับนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง	3. พัฒนาและยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรม
ตัวชี้วัด ผลผลิต/ โครงการ	- จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง (50 ราย) D3	- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (10 โครงการ) - จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุน (15 โครงการ) - จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน (10 โครงการ) D1 - D2	- จำนวนผู้ประกอบการที่นำเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นไปใช้งาน (10 ราย) - จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ ใน เขตนวัตกรรม (30 ราย) D3 – D4	- จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วทน. (5,500 คน) D4	จำนวนการสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (10 โครงการ) D1	
งบประมาณ	216.0200		11.5000	59.5188	22.4000	34.2254
งบประมาณรวม	343.6642					

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์: องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

<u>พันธกิจ</u> :

(1) ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

(2) สร้างโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม

(3) ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายบริการที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม

S1: Strong Innovation System	
งบ 62	159.5200 M
นอกงบ	257.5872 M
รวม	417.1072 M

เป้าหมายบริการที่ 2: สร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

S2: Catalyst for Change	
งบ 62	103.9000 M
นอกงบ	170.2000 M
รวม	274.1000 M

เป้าหมายบริการที่ 3: ยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคต

S3: Nurturing Future Value	
งบ 62	17.5000 M
นอกงบ	64.4997 M
รวม	81.9997 M

เป้าหมายบริการที่ 4: สร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง

S4: Innovative Organization	
งบ 62	28.5188 M
นอกงบ	42.4000 M
รวม	70.9188 M

งบบุคลากร		
งบ 62 = 34.2254 M	นอกงบ = 20.0000 M	รวม = 54.2254 M

เงินคงเหลือเผื่อฉุกเฉิน		
งบ 62 -	นอกงบ = 39.5080 M	รวม = 39.5080 M

	งบ 62	เงินสะสมใช้ปี 62	เงินจากแหล่งอื่น	ผูกพันยกมาตามมติ	ผูกพันยกมาตามสัญญา	รวม
งบประมาณ	343.6642 M	434.5880 M	159.6069 M	-	641.4213 M	1,579.2804 M

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

S1 สร้างความเข้มแข็งในระบบนวัตกรรม (417.1072 ล้านบาท)

S1: สร้างความเข้มแข็งในระบบนวัตกรรม

S1-1: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

เป้าหมาย

1.พัฒนาบุคลากรด้าน Startup 100 ราย
2.บ่มเพาะและเร่งสร้าง Startup 50 ราย
3.พัฒนาย่าน Startup 5 ย่าน
4.ส่งเสริม Startup สู่ต่างประเทศ 5 ราย

งปม. 325.1072 ลบ.

S1-2: สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

S1-2-1 STEAM4Innovator
S1-2-2 MOOCs
S1-2-3 IDE to IPO
S1-2-4 DriveConnect
S1-2-5 Academy Management

เป้าหมาย

1. เยาวชนร่วมพัฒนาศักยภาพ STEAM4INNOVATOR 150 คน
2. เยาวชนร่วมกระบวนเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR 5,000 คน
3. เนื้อหารายวิชาหลักสูตรออนไลน์เลิร์นนิ่ง 4 เนื้อหา
4. ผู้ประกอบการพร้อมเข้าสู่ตลาด 50 คน
5. พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน 1 หลักสูตร

งปม. 20.00 ลบ.

S1-3: ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร

เป้าหมาย

1. ศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมภาคการเกษตร 3 เรื่อง
2. บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร 15 ราย
3. วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสู่ต่างประเทศ 10 ราย

งปม. 10.00 ลบ.

S1-4: ยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค

เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค 13 กิจกรรม
2. ผู้เข้าร่วมระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค 700ราย

งปม. 22.00 ลบ.

S1-5: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าหมาย

1. พัฒนาระเบียงนวัตกรรม 1 ระบบ
2. ดัชนีเมืองนวัตกรรม 1 รายงาน
3. หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม 1 หลักสูตร
4. พัฒนาย่านนวัตกรรม 2 ย่าน
5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ 2 ประเทศ

งปม. 20.00 ลบ.

S1-6: เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมไทยผ่านการให้ทุน MIND CREDIT 18 บริษัท
2. กิจกรรมส่งเสริมความตระหนักทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา 4 ครั้ง

งปม. 20.00 ลบ.

ผู้รับผิดชอบหลัก: ปริวรรต/ ปัทมาวดี / มณฑา / ชาญวิทย์ / อัจฉราพรรณ / ศิรประภา

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

S2 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (274.1000 ล้านบาท)

S2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

S2-1: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด

เป้าหมาย
1.โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน 61 โครงการ
2.จำนวนการสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 10 โครงการ
3.จำนวนโครงการนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดการลงทุน 7 โครงการ

งปม. 91.00 ลบ.

S2-2: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบมุ่งเป้า

เป้าหมาย
1. โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุน 18 โครงการ

งปม. 72.00 ลบ.

S2-3: พัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐ

เป้าหมาย
1. โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐ สำหรับ Startup 20 โครงการ

งปม. 30.00 ลบ.

S2-4: การบริหารจัดการระบบพอร์ทโฟลิโอ

S2-4-1 บริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
S2-4-2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม
S2-4-3 วิเคราะห์ประเมินผลกระทบโครงการนวัตรรกม

เป้าหมาย
1.ติดตามรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาสของโครงการที่สนับสนุน ร้อยละ 80

งปม. 3.60 ลบ.

S2-5: พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย
1.จำนวนแผนธุรกิจ/ลงทุนที่พร้อมเข้าสู่แหล่งทุน 10 แผน

งปม. 4.50 ลบ.

S2-6: นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด

เป้าหมาย
1.โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบบเปิดที่ได้รับการสนับสนุน 12 โครงการ
2.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 5 เครือข่าย

งปม. 30.00 ลบ.

S2-7: นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า

เป้าหมาย
1.โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 15 โครงการ

งปม. 30.00 ลบ.

S2-8: นวัตกรรมตลาด

เป้าหมาย
1. สินค้านวัตกรรมที่ออกสู่ตลาดต่างประเทศ 4 ตราสินค้า

งปม. 10.00 ลบ.

S2-9: จัดทำแผนแม่บทการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าหมาย
1.ร่างแผนแม่บทการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 แผน

งปม. 3.00 ลบ.

ผู้รับผิดชอบหลัก: สุรอรรถ/ ภคพงศ์ /คุณาวุฒิ/ ธีระ / อัจฉราพรรณ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

S3 สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (81.9997 ล้านบาท)

S3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม

S3-1: งานสื่อสารนวัตกรรม

S3-1-1 นวัตกรรมสื่อ
S3-1-2 การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์
S3-1-3 กิจกรรมด้านนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. จัดกิจกรรม/นิทรรศการนวัตกรรม 4 กิจกรรม
2. การผลิตเนื้อหานวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ 75 ผลงาน
3. การจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัพมัน์ธและสร้างแบรนด์ 40 ครั้ง

งปม. 50.4997 ลบ.

S3-2: สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม

S3-1-1 Fuuture Force
S3-1-2 Future Scene
S3-1-3 Future Enterprise

เป้าหมาย

1. กิจกรรมเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรม และสร้างความตระหนักในบุคคลทั่วไป 6 กิจกรรม
2. สนับสนุนธุรกิจด้วยเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม 10 องค์กร

งปม. 25.00 ลบ.

S3-3: วิเทศนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรระดับสากล 3 กิจกรรม
2. ถ่ายทอดองค์ความรูหรือการเจรจาธุรกิจระดับสากล 3 กิจกรรม

งปม. 6.50 ลบ.

ผู้รับผิดชอบหลัก: กนช/ ชัยธร / วลัยรัชต

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

S4 พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม (70.9188 ล้านบาท)

S4: พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

S4-1: งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

S4-1-1 พัฒนาบริการสารสนเทศ
S4-1-2 เชื่อมโยงระบบข้อมูล
S4-1-3 ยกระดับคุณภาพบริการ

เป้าหมาย

1.การพัฒนาบริการสารสนเทศ 1 ระบบ
2.การพัฒนาโครงการเชื่อมโยงระบบข้อมูล 2 ระบบ
3.ยกระดับคุณภาพบริการ 3 รายงาน

งปม. 15.70 ลบ.

S4-2: บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

เป้าหมาย

1. รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส 4 รายงาน

งปม. 3.50 ลบ.

S4-3: เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม

เป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม ระดับ 5
2. ร้อยละของบุคลากรทั้งหมดที่ได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ 80

งปม. 5.00 ลบ.

S4-4: งานบริหารองค์กร

เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการภายในองค์กร 2 ระบบ
2. จัดทำคู่มือด้านระเบียบ / กฎหมาย 2 ฉบับ

งปม. 26.7188 ลบ.
ไม่รวมงบบุคลากร

S4-5: งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. ความพึงพอใจในการให้บริการอาคารอุทยานนวัตกรรม ร้อยละ 80
2. จำนวนผู้เข้าใช้บริการอุทยานนวัตกรรม 2,000 คน

งปม. 20.00 ลบ.

ผู้รับผิดชอบหลัก: ศักดิ์ชัย/ กัญญาณัฐ/ ดารกา / วศวรรณ/ อิทธิ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562 (แบ่งตามฝ่ายงาน)

No.	โครงการ/แผนงาน	รหัส 2562	แผนเงิน 62	งบประมาณ	เงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	เงินผูกพันยกมา
	รวม		1,579.2804	343.6642	434.5880	159.6069	641.4213
	D1: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	D1	201.1000	82.4000	118.7000	-	-
1	**แผนงานนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด**	**D1-1**	**91.0000**	**32.4000**	**58.6000**	**-**	**-**
	1.1 นวัตกรรมในภูมิภาค-ภาคเหนือ	D1-1-1	18.2000		18.2000		
	1.2 นวัตกรรมในภูมิภาค-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	D1-1-2	9.2000		9.2000		
	1.3 นวัตกรรมในภูมิภาค-ภาคใต้	D1-1-3	26.8500	22.4000	4.4500		
	1.3.1 นวัตกรรมในภูมิภาค-ภาคใต้ชายแดน	D1-1-3-1	22.4000	22.4000	-		
	1.3.2 นวัตกรรมในภูมิภาค-ภาคใต้	D1-1-3-2	4.4500	-	4.4500		
	1.4 นวัตกรรมในส่วนกลาง	D1-1-4	36.0750	10.0000	26.0750		
	1.5 จัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	D1-1-5	0.6750		0.6750		
2	**โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า**	**D1-2**	**72.0000**	**50.0000**	**22.0000**		
	2.1 แสวงหาและพัฒนาโครงการ	D1-2-1	0.7000	0.7000	-		
	2.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า	D1-2-2	71.3000	49.3000	22.0000		
3	**โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น**	**D1-3**	**30.0000**	**-**	**30.0000**		
	3.1 แสวงหาและพัฒนาโครงการ	D1-3-1	0.1000		0.1000		
	3.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	D1-3-2	29.9000		29.9000		
4	**การบริหารจัดการ Portfolio**	**D1-4**	**3.6000**	**-**	**3.6000**		
	4.1 การควบคุมบริหารพอร์ต: สนับสนุนโครงการ	D1-4-1	0.1000		0.1000		
	4.2 งานติดตาม/บริหารสัญญาโครงการนวัตกรรม	D1-4-2	0.5000		0.5000		
	4.3 งานวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบโครงการ	D1-4-3	3.0000		3.0000		
5	**การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมผ่านเครือข่ายต่างประเทศ**	**D1-5**	**4.5000**	**-**	**4.5000**		
	5.1 การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)	D1-5-1	1.2500		1.2500		
	5.2 การพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ	D1-5-2	3.2500		3.2500		

No.	โครงการ/แผนงาน	รหัส 2562	แผนเงิน 62	งบประมาณ	เงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	เงินผูกพันยกมา
	D2: นวัตกรรมเพื่อสังคม	D2	60.0000	16.5000	43.5000	-	
6	**โครงการนวัตกรรมสังคมแบบเปิด**	**D2-1**	**30.0000**	**16.5000**	**13.5000**		
	6.1 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	D2-1-1	22.5000	9.0000	13.5000		
	6.2 เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	D2-1-2	7.5000	7.5000	-		
7	**โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า**	**D2-2**	**30.0000**	**-**	**30.0000**		
	7.1 โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	D2-2-1	20.0000		20.0000		
	7.2 โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	D2-2-2	10.0000		10.0000		
	D3: พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	D3	355.1072	151.0200	44.9800	159.1072	
8	**โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย**	**D3-1**	**325.1072**	**139.5200**	**26.4800**	**159.1072**	
	8.1 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ	D3-1-1	75.1000			75.1000	
	8.2 ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ	D3-1-2	41.0000	41.0000			
	8.3 พัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น	D3-1-3	1.0000	1.0000			
	8.4 Global Partnership	D3-1-4	27.0000	27.0000			
	8.5 Global Media & Event	D3-1-5	167.0000	58.5200	26.4800	82.0000	
	8.6 การบริการจัดการภายในศูนย์ฯ	D3-1-6	11.0072	9.0000		2.0072	
	8.7 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์ฯ	D3-1-7	3.0000	3.0000			
9	**สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)**	**D3-2**	**20.0000**	**11.5000**	**8.5000**	**-**	
	9.1 โครงการ STEAM 4 Innovator	D3-2-1	10.0000	10.0000	-		
	9.2 การพัฒนาออนไลน์เลิร์นนิ่ง (MOOCs)	D3-2-2	2.0000	-	2.0000		
	9.3 ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)	D3-2-3	6.0000	-	6.0000		
	9.4 พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนระดับนโยบาย	D3-2-4	1.0000	1.0000	-		
	9.5 การบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม	D3-2-5	1.0000	0.5000	0.5000		

No.	โครงการ/แผนงาน	รหัส 2562	แผนเงิน 62	งบประมาณ	เงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	เงินผูกพันยกมา
10	**ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (ABC Center)**	**D3-3**	**10.0000**	**-**	**10.0000**	**-**	
	10.1 การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร	D3-3-1	1.0000		1.0000		
	10.2 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร	D3-3-2	4.0000		4.0000		
	10.3 สร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร	D3-3-3	5.0000		5.0000		
	D4: โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม	**D4**	**122.4997**	**25.5000**	**96.5000**	**0.4997**	
11	**งานสื่อสารนวัตกรรม (Media Innovation)**	**D4-1**	**50.4997**	**12.0000**	**38.0000**	**0.4997**	
	11.1 โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)	D4-1-1	14.0000	6.0000	8.0000		
	11.1.1 การผลิตสื่อ (ใหม่และเดิม)	D4-1-1-1		6.0000	-		
	11.1.2 การประกวดรางวัลนวัตกรรม	D4-1-1-2		-	8.0000		
	11.2 โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ (PR & Branding)	D4-1-2	28.0000	6.0000	22.0000	-	
	11.2.1 การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ (NIA Brand Campaign)	D4-1-2-1		6.0000	2.0000		
	11.2.2 การสร้างแบรนด์ Innovation Thailand Brand Campaign	D4-1-2-2		-	20.0000		
	11.3 โครงการกิจกรรมด้านนวัตกรรม (Events)	D4-1-3	8.4997		8.0000	0.4997	
	11.3.1 การจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019	D4-1-3-1		-	-		
	11.3.2 การจัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ	D4-1-3-2		-	8.0000	0.4997	
12	**นวัตกรรมตลาด**	**D4-2**	**10.0000**	**5.0000**	**5.0000**		
	12.1 Innovation promotion mark	D4-2-1	0.5000	-	0.5000		
	12.2 Innovation Catalog	D4-2-2	1.0000	0.5000	0.5000		
	12.3 I-Mart: Domestic	D4-2-3	2.5000	1.5000	1.0000		
	12.4 I-Mart: International	D4-2-4	5.0000	2.5000	2.5000		
	12.5 Market Coaching	D4-2-5	0.5000	0.5000	-		
	12.6 Market insight	D4-2-6	0.5000	-	0.5000		

No.	โครงการ/แผนงาน	รหัส 2562	แผนเงิน 62	งบประมาณ	เงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	เงินผูกพันยกมา
13	**การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program)**	**D4-3**	**22.0000**	**6.5000**	**15.5000**		
	13.1 พัฒนานวัตกรรมภาคเหนือ	D4-3-1	14.0000	3.5000	10.5000		
	13.2 พัฒนานวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	D4-3-2	3.0000	2.0000	1.0000		
	13.3 พัฒนานวัตกรรมภาคใต้	D4-3-3	3.0000	1.0000	2.0000		
	13.4 โครงการ REGIONAL innovation system	D4-3-4	**2.0000**	**-**	2.0000		
14	**นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation)**	**D4-4**	**20.0000**	**-**	**20.0000**	**-**	
	14.1 ระเบียงนวัตกรรม	D4-4-1	1.0000		1.0000		
	14.2 เมืองนวัตกรรม	D4-4-2	8.0000		8.0000		
	14.3 ย่านนวัตกรรม	D4-4-3	11.0000		11.0000		
15	**โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND)**	**D4-5**	**20.0000**	**2.0000**	**18.0000**		
	15.1 MIND Credit	D4-5-1	18.0000	-	18.0000		
	15.2 ทรัพย์สินทางปัญญา	D4-5-2	2.0000	2.0000	-		
	D5: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม	**D5**	**53.7000**	**14.8400**	**38.8600**	**-**	
16	**สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)**	**D5-1**	**25.0000**	**4.5000**	**20.5000**	**-**	
	16.1 Future Force	D5-1-1	3.5000	-	3.5000		
	16.1.1 Futurist Network	D5-1-1-1	1.0000		1.0000		
	16.1.2 Future Tools Box	D5-1-1-2	1.5000		1.5000		
	16.1.3 Futurist Talk	D5-1-1-3	1.0000		1.0000		
	16.2 Future Scene	D5-1-2	7.0000	-	7.0000		
	16.2.1 Future Ideas	D5-1-2-1	1.0000		1.0000		
	16.2.2 Future Challenges	D5-1-2-2	6.0000		6.0000		

No.	โครงการ/แผนงาน	รหัส 2562	แผนเงิน 62	งบประมาณ	เงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	เงินผูกพันยกมา
	16.3 Future Enterprise	D5-1-3	14.5000	4.5000	10.0000		
	16.3.1 Innovation Index	D5-1-3-1	3.0000	1.0000	2.0000		
	16.3.2 Innovation Audit	D5-1-3-2	3.0000	1.0000	2.0000		
	16.3.3 Innovation Solution	D5-1-3-3	0.5000	0.5000			
	16.3.4 Innovation Informatics	D5-1-3-4	8.0000	2.0000	6.0000		
17	**งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ**	**D5-2**	**15.7000**	**9.3400**	**6.3600**		
	17.1 พัฒนาบริการสารสนเทศ	D5-2-1	2.0000	1.0000	1.0000		
	17.2 เชื่อมโยงระบบข้อมูล	D5-2-2	4.0000	2.0000	2.0000		
	17.2.1 การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน	D5-2-2-1	2.0000	1.0000	1.0000		
	17.2.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน	D5-2-2-2	2.0000	1.0000	1.0000		
	17.3 ยกระดับคุณภาพบริการ	D5-2-3	9.7000	6.3400	3.3600		
	17.3.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอรฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	D5-2-3-1	7.2000	5.3400	1.8600		
	17.3.2 ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ	D5-2-3-2	2.5000	1.0000	1.5000		
18	**งานวิเทศนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)**	**D5-3**	**6.5000**	**1.0000**	**5.5000**		
	18.1 Inside-Out	D5-3-1	4.0000	1.0000	3.0000		
	18.2 Outside-In	D5-3-2	1.5000	-	1.5000		
	18.3 Business Reach-out	D5-3-3	1.0000	-	1.0000		
19	**งานบริหารความเสี่ยง และความต่อเนื่อง**	**D5-4**	**3.5000**	**-**	**3.5000**		
	19.1 แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	D5-4-1	1.5750	-	1.5750		
	19.2 การบริหารความต่อเนื่อง	D5-4-2	1.9250	-	1.9250		
20	**การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทนวัตกรรมเชิงพื้นที่**	**D5-5**	**3.0000**	**-**	**3.0000**		
	20.3 Platform & White Paper	D5-5-3	3.0000		3.0000		

No.	โครงการ/แผนงาน	รหัส 2562	แผนเงิน 62	งบประมาณ	เงินสะสม	เงินจากแหล่งอื่น	เงินผูกพันยกมา
	D6: บริหารองค์กร	D6	105.9442	53.4042	52.5400		
21	โครงการเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)-HRD	D6-1	5.0000	-	5.0000		
	21.1 จ้างที่ปรึกษา	D6-1-1	0.3000		0.3000		
	21.2 จัดอบรมหลักสูตร	D6-1-2	4.7000		4.7000		
22	งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	D6-2	20.0000	3.3000	16.7000		
	22.1 งานดูแลระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร	D6-2-1	3.0000	1.1000	1.9000		
	22.2 งานรักษาความสะอาด	D6-2-2	3.0000	1.1000	1.9000		
	22.3 งานรักษาความปลอดภัย	D6-2-3	3.0000	1.1000	1.9000		
	22.4 งานบำรุงรักษาและปรับปรุงอาคาร	D6-2-4	11.0000	-	11.0000		
23	งานบริหารองค์กร	D6-3	26.7188	15.8788	10.8400		
	23.1 ค่าตอบแทน	D6-3-1	10.0000	6.1464	3.8536		
	23.2 ค่าใช้สอย	D6-3-2	10.2188	5.7000	4.5188		
	23.3 ค่าวัสดุ	D6-3-3	1.5000	1.0000	0.5000		
	23.4 ค่าสาธารณูปโภค	D6-3-4	5.0000	3.0324	1.9676		
24	งบบุคลากร	D6-4-1	54.2254	34.2254	20.0000		
	เงินคงเหลือเผื่อฉุกเฉิน (ร้อยละ 10 ของเงินสะสมที่อนุมัติ)	S1	39.5080		39.5080		
	ผูกพันโครงการนวัตกรรม (จาก อกก. กลั่นกรองฯ) ยกมา	S2	361.8072				361.8072
	ผูกพันโครงการคูปองนวัตกรรมยกมา	S3	92.2751				92.2751
	ผูกพันตามแบบขออนุมัติหลักการ (FIN)	S4	187.3390				187.3390

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความเข้มแข็งในระบบนวัตกรรม

S1-1: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand Centre)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☑ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst For Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☑ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☑ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

ผู้จัดการโครงการ: นายปริวรรต วงษ์สำราญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม
2. นายสนามชัย แพนดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม
3. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม
4. นางสาวธัญกรณ์ ชวลิตพิเชฐ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
5. นางสาววรางทิพย์ สัจจทิพวรรณ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
6. นางสาวกุลปรียา อึ้งทรงเกียรติ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
7. นางสาวกวนลี่ พันธุ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม
8. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
9. นายสิรพัฒน์ ชนะกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว ประเทศไทยจะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่นและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล

(Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) ในวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยท่านนายกรัฐมนตรีมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนา **"วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: New) และประเทศไทยจะเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน"** โดยให้ความสำคัญแก่การเป็นพื้นที่เปิด 4 ประการได้แก่ (1) ผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Talent) (2) เร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Business Growth) (3) สนับสนุนการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investment) และ (4) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Ecosystem)

การพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม คือ Startup Nation ก็เพื่อให้ไทยกลายเป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว แข่งขันได้ โดยมาจากการพัฒนาผู้ประกอบการประเภทวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ใช้องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนและมีความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ ปี 2559 - 2561 กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้พัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ตั้งแต่ระดับสถาบันการศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยและอาชีวะ โดยมีมหาวิทยาลัย 35 แห่ง และอาชีวะ 1,000 แห่งทั่วประเทศไทยร่วมผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ เกิดการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเป็นจำนวนกว่า 1,500 ราย ใน 9 หมวดสาขา บริษัทขนาดใหญ่เปิดกว้างและร่วมลงทุนกับวิสาหกิจเริ่มต้นโดยมีการจัดตั้งกองทุนร่วมเสี่ยงมูลค่ากว่า 35,000 ล้านบาท มีแหล่งบ่มเพาะและเร่งสร้างเกิดขึ้นทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีการสร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับนานาชาติกว่า 25 ประเทศ กระตุ้นความสนใจและดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ เพิ่มเม็ดเงินลงทุนภายในประเทศ ส่งผลให้กรุงเทพมหานครกลายเป็นเมืองที่ดีที่สุดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น อันดับ 1 ในเอเชีย

เพื่อให้การพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะเวลาอันสั้นเป็นเครื่องจักรทางเศรษฐกิจตัวใหม่ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างมีนัยยะ ทั้งทางด้านรายได้ การลงทุน และการจ้างงาน จึงจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยวางตำแหน่งของประเทศไทยเป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย (Thailand Is Startup's Global Platform Of Asia) และมีเป้าหมายภายในปี 2564 เพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเป็น 1,000 ราย เพิ่มการจ้างงานผู้มีทักษะสูง 50,000 ตำแหน่ง และสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจร้อยละ 5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Innovation Entrepreneurship: การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป็นการส่งเสริมการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับอุดมศึกษา อาชีวะศึกษา และวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้สามารถเติบโตสู่ตลาดโลกได้ และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนพัฒนาสิทธิประโยชน์ต่างๆเพื่อดึงดูดผู้ที่มีทักษะสูง ประสบการณ์ ความสามารถจากทั่วโลก

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Investment: การพัฒนาตลาดทุนและตลาดภาครัฐเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น</u>

การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจเริ่มต้น ทุกช่วงระยะเวลาการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น จนขยายธุรกิจในช่วงเติบโต ด้วยการพัฒนากลไกทางการเงิน ตลาดทุน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3 International: การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากล</u>

เป็นยุทธศาสตร์สำหรับการเตรียมความพร้อมประเทศไทยให้ไปสู่การเป็น Startup Nation หรือเป็นศูนย์กลางด้านวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับสากล มุ่งหวังการเป็นแพลตฟอร์มที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติในด้านต่างๆ ได้แก่ การลงทุน การแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ การตั้งสาขาสำนักงานจากบริษัทใหญ่ การเป็นตลาดหรือประตูต้อนรับการไปสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมไปถึงการเป็นผู้เชื่อมต่อตลาดจากภายในประเทศไประดับสากล เพื่อผลักดันวิสาหกิจเริ่มต้นไทยให้สามารถแข่งกับตลาดโลกได้

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Regulatory And Infrastructure: การบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งระบบ</u>

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติบรรลุตามวัตถุประสงค์ จำเป็นต้องมีคณะกรรมการ (Policy Body) และหน่วยงาน (Driving Organization) ขับเคลื่อนการดำเนินการ เพื่ออำนวยการทำงานบูรณาการและประสานงานกับหน่วยงานร่วมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการและพัฒนาฐานข้อมูลและรับรองวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารจัดการความรู้ ติดตามประเมินผลโครงการ รายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีหน่วยบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และบริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย สร้างความตระหนักและรับรู้สาธารณะ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก
2. เพื่อพัฒนาบุคคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญให้เพียงพอต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้
4. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และรายสาขาอุตสาหกรรมสำหรับสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยลงทุนและหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย
5. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้
6. เพื่อสร้างความความเข้าใจและตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ประเทศไทยและต่างประเทศ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Growth Platform (Innovation)

แผนงานที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ

องค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาระบบนิเวศของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นในมหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำเป็นต้องเริ่มจากการวางแนวทางการจัดการเรียนการสอนด้านความเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ โดยให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการพัฒนาและผลิตบัณฑิต บุคลากรของมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้แรงบันดาลใจและความรู้ด้านนวัตกรรม (Innovation) และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ถือว่ามีส่วนสำคัญต่อการเริ่มต้นธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นกระบวนการในสร้างจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills) ที่สามารถแสวงหาโอกาสและมีศักยภาพในการเติบโตสูง (High Growth) และสามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างประสบความสำเร็จ รวมทั้งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำไปผลิตขายในระดับอุตสาหกรรมได้ จำเป็นต้องมีการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานสากล ดำเนินการทดสอบผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และทดลองผลิตสินค้าเพื่อนำไปทดสอบตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นจึงต้องมีการสนับสนุนเพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์แล้วสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของไทยมีศักยภาพในการต่อยอดงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและซุปเปอร์คลัสเตอร์ของประเทศได้โดยจำเป็นต้องมีการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมในช่วงการวิจัยต่อยอด (Translational Research) จากผลงานในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) ไปสู่ผลงานในระดับอุตสาหกรรม (Industrial/Commercial Scale) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ Spin-Off ของธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่จากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย โดยร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 15 แห่งทั่วประเทศไทย

แผนงานที่ 2 การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ

การพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการควบคู่กับการพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) แต่ผู้ก่อตั้งและผู้ร่วมก่อตั้ง (Founder & Co-founder) ส่วนใหญ่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีแต่ขาดองค์ความรู้ทางด้านการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการตลาด อีกทั้งขาดความชำนาญในการทำธุรกรรมต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ตลอดจนดำเนินการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program) อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่วิสาหกิจเริ่มต้นระดับภูมิภาค (Local Startup) โดยร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจเริ่มต้นให้สามารถขยายฐานกิจการไปยังต่างประเทศได้ พร้อมก้าวสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup) และสามารถระดมทุนจากนานาชาติได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Venture Infrastructure (Investment)

แผนงานที่ 1 การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น

จากการวิเคราะห์ขนาดและความต้องการของตลาดภาครัฐ พบว่ามีโอกาสทางการตลาดที่เป็นไปได้สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น ซึ่งการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีภาครัฐ (Government Technology) เพื่อเป็นตลาดซื้อขายที่สำคัญของวิสาหกิจเริ่มต้นซึ่งประมาณการมูลค่า 30,000 ล้านบาท สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการเข้าถึงด้านข้อมูลของภาครัฐ ยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีคณะกรรมการจัดทำบัญชีจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและปรับปรุงเกณฑ์อ้างอิงพิเศษ (Term of Reference) ควบคุมและกำกับดูแล ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ภาคเอกชน ทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและบริษัทขนาดใหญ่เป็นตลาดสำคัญของวิสาหกิจเริ่มต้น เป็นทั้งผู้ซื้อและร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีชั้นสูง และขยายตลาดไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทเหล่านั้นมีเทคโนโลยีและเครือข่ายการค้าระดับโลก การส่งเสริมให้บริษัทขนาดใหญ่เป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Business Brotherhood) แก่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่จึงมีความจำเป็นอย่างมาก โดยจะดำเนินความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

แผนงานที่ 2 การพัฒนาตลาดทุน

ทุกช่วงระยะเวลาการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นจำเป็นต้องระดมทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมตลอดจนขยายตลาดสู่ต่างประเทศ ซึ่งแต่ละช่วงมีความต้องการเงินทุนแตกต่างกันตั้งแต่ระดับ Pre-Seed Seed Funding Series A และ B ดังนั้นประเทศไทยต้องพัฒนาสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ นักลงทุนบุคคล (Angel Investor) บริษัทลงทุนร่วมเสี่ยงทั้งในลักษณะกองทุน (Venture Capital) และองค์กร (Corporate Venture Capital) การระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding) ตลอดจนการเข้าตลาดหลักทรัพย์ SET MAI และ LIVE อีกทั้งพัฒนา Financing Innovation เพื่อสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยสู่ตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Global Startup Hub (International)

แผนงานที่ 1 Global Partnership

เป็นการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก สร้างความตระหนักและการรับรู้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่เป็นการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาและส่งเสริมย่านนวัตกรรมทั่วประเทศ การพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ของวิสาหกิจเริ่มต้น การมีพื้นที่ศูนย์บริการรองรับต่างชาติและดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของธุรกิจ การสร้างเครือข่ายชุมชนของ CEO วิสาหกิจเริ่มต้น นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความแข็งแรงและขยายขอบเขตระบบนิเวศให้กว้างขวางขึ้นโดยการรองรับและส่งเสริมการเปิดตลาดในประเทศไทยจากวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่ประสงค์จะเรียนรู้และหาพันธมิตรท้องถิ่น ซึ่งโครงการนี้จะให้บริการแบบ One-stop Service (OSS) เช่น การออก SMART visa เพื่อดึงดูดและขยายระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นไทย ตลอดจนเป็นการผลักดันและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยให้มีการเติบโตไปสู่ตลาด

ต่างประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ การแสวงหาความร่วมมือที่จะช่วยพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้น การหาตลาดและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐของประเทศต่างๆ โดยเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้ศึกษาตลาดต่างประเทศ แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรท้องถิ่น เพื่อสร้างความร่วมมือและเป็นฐานในการพัฒนาและขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ

แผนงานที่ 2 Global Media and Event

เป็นการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven) จากการสร้างความตระหนักและรับรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น ซึ่งศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทยได้ดำเนินมากว่า 2 ปีแล้ว ในปีนี้การสร้างช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เป็นเรื่องที่ต้องเน้นและให้ความสำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ (1) สื่อออนไลน์ ได้แก่ Website และ Social Media (2) สื่อออฟไลน์ ได้แก่ รายการโทรทัศน์และนิตยสาร (3) การจัดงาน Startup Thailand 2019 ตลอดจนพัฒนา Portal Platform เชื่อมต่อกับการให้บริการแบบ One-Stop Service (OSS) ของ Startup National Central ในรูปแบบ Virtual Platform ซึ่งจะเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่วิสาหกิจเริ่มต้น เช่น การรู้จักลูกค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Know Your Customer: e-KYC) การให้ความรู้ การเข้าถึงข้อมูล (Open Data) การเข้าถึงบริการของภาครัฐ และให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีความแข็งแกร่งหรือภาคเอกชนมีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือด้านกฎหมาย การออกแบบ และบัญชีแก่วิสาหกิจเริ่มต้นในระยะเริ่มต้นด้วย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ พัฒนาข้อมูลและกระจายผลออกสู่วงกว้างเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในการใช้ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Ecosystem Integrator

แผนงานที่ 1 การบริหารจัดการภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

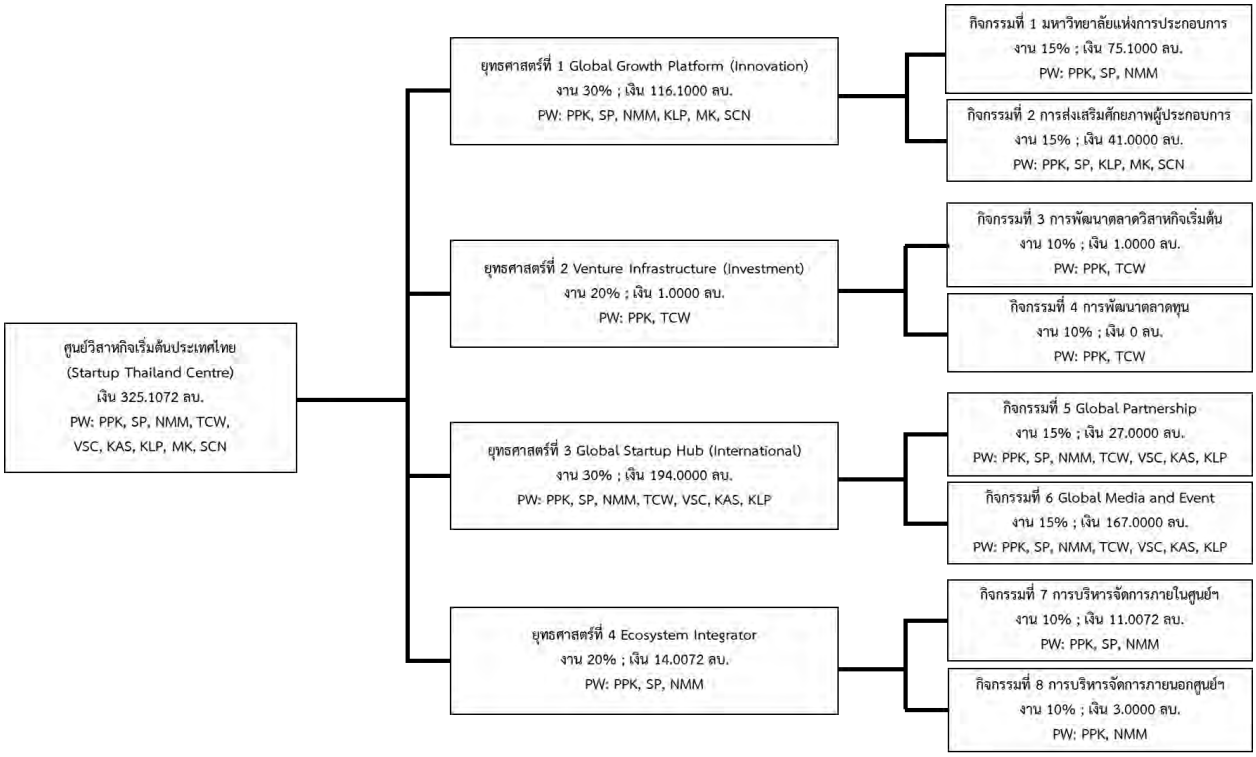
เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติบรรลุตามวัตถุประสงค์ จำเป็นต้องมีคณะกรรมการ (Policy Body) และหน่วยงาน (Driving Organization) มาขับเคลื่อนการดำเนินการ เพื่ออำนวยการทำงานบูรณาการและประสานงานกับหน่วยงานร่วมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการ และพัฒนาฐานข้อมูลและรับรองวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารจัดการความรู้ ติดตามประเมินผลโครงการ รายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีหน่วยบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และบริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย สร้างความตระหนักและรับรู้สาธารณะ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ	15														
1.1 การแข่งขัน Startup Thailand League – U League		30				10	30	40	50	70	80	90	100	100	60,000,000
1.2 การแข่งขัน Startup Thailand League – R League		30				10	30	40	50	70	80	90	100	100	6,500,000
1.3 Startup Club		30			10	10	20	40	50	80	90	100	100	100	8,600,000
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ	15														
2.1 การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence)		50				10	30	40	50	70	80	90	100	100	6,000,000
2.2 Accelerator Program		50				10	30	40	50	70	80	90	100	100	35,000,000
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น	5														
3.1 Government Innovation Lab		50	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	1,000,000
3.2 Corporate Open Innovation		50	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาตลาดทุน	10														
4.1 Venture Club		100					30	40	50	60	70	80	90	100	0
กิจกรรมที่ 5 Global Partnership	15														
5.1 Global Market		40		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	15,000,000
5.2 Global Hub		40				20	30	40	50	60	70	80	90	100	7,000,000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.3 Founder Club		20				20	30	40	50	60	70	80	90	100	5,000,000
กิจกรรมที่ 6 Global Media and Event	15														
6.1 Startup Website		20	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	7,000,000
6.2 Startup Guide		10	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	2,500,000
6.3 Startup Magazine		20	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	20,000,000
6.4 Startup Inter Media		10	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	14,000,000
6.5 Startup TV/Clip		10	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	11,000,000
6.6 Startup Thailand 2019		30	30	40	50	60	70	80	90	100					112,500,000
กิจกรรมที่ 7 การบริหารจัดการภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	10														
7.1 การบริหารจัดการงานภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย		40	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	2,007,200
7.2 พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น		60	10	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	4,000,000
7.3 การจ้างประเมินโครงการ		10				20	40	50	60	70	80	90	100		5,000,000
กิจกรรมที่ 8 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	15														
8.1 การพัฒนาฐานข้อมูล (Startup Database)		100					10	20	40	50	60	80	90	100	3,000,000

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายปริวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	20%
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายสนามชัย แพนดี	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวธัญกรณ์ ชวลิตพิเชฐ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววรางทิพย์ สัจจทิพวรรณ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นางสาวกุลปรียา อึ้งทรงเกียรติ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นางสาวกวนลี่ พันธุ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%
นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นายสิรพัฒน์ ชนะกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		PW	PPK	SP	NMM	TCW	VSC	KAS	KLP	MK	SCN
1	มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ	☑	☑	☑	☑						
2	การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ	☑	☑	☑					☑	☑	☑
3	การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น	☑	☑			☑					
4	การพัฒนาตลาดทุน	☑	☑			☑					
5	Global Partnership	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		
6	Global Media and Event	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		
7	การบริหารจัดการภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	☑	☑	☑	☑						
8	การบริหารจัดการภายนอกศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	☑	☑		☑						

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนบุคคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา
หน่วยนับ: คน

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

บุคคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น หมายถึง ผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-founder) นักพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technologist) พี่เลี้ยงรายสาขาอุตสาหกรรม (Sectoral Mentor) นักลุงทุนบุคคล (Angel) บริษัทลงทุนร่วมเสี่ยง (Venture Capital, Corporate Capital)

การบ่มเพาะ หมายถึง หลักสูตรเร่งสร้าง ประกอบด้วย Workshop และกิจกรรมเครือข่ายกับต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรชั้นนำแต่ละด้านจากต่างประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลก มาเป็นวิทยากรในหลักสูตร

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				25		25		25		25		100

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				25		50		75		100		100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง
หน่วยนับ: ราย

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หมายถึง วิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ในช่วงการพัฒนาแนวความคิดเพื่อแก้ปัญหา (Problem – Solution Fit) ให้เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

(Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) โดยมีความร่วมมือกับ Co-Working Space และ Incubator/Accelerator ต่างๆ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							25			25		50

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							50			100		100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา
หน่วยนับ: พื้นที่

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หมายถึง การจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม ได้แก่ ผังย่านนวัตกรรม ฐานข้อมูลย่านนวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในลักษณะ Innovation Mapping หรือเว็บแอปพลิเคชั่น การพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาย่านนวัตกรรม ซึ่งหมายรวมถึงนวัตกร วิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรม การส่งเสริมสิทธิประโยชน์และมาตรการสร้างแรงจูงใจในการลงทุน

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											5	5

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											100	100%

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ
หน่วยนับ: ราย

6.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หมายถึง วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน

6.4.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1		2		2		5

6.4.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						20		60		100		100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการอนุมัติจาก กนช.
หลักสูตรพัฒนาบุคคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
หลักสูตรบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น
แนวทางดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนสู่ตลาดต่างประเทศ 1 ราย

ไตรมาส 2 : บุคคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา 25 คน
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนสู่ตลาดต่างประเทศ 2 ราย

ไตรมาส 3 : บุคคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา 50 คน
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง 25 ราย
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 2 ราย

ไตรมาส 4 : บุคคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา 25 คน
วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง 25 ราย
พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นย่านนวัตกรรม 5 พื้นที่

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพ สร้างรายได้และขยายตลาดไปในภูมิภาคอาเซียน
2. เกิดการลงทุน และ การนำเงินทุนเข้าประเทศเพื่อการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมผู้ได้รับประโยชน์

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ วิสาหกิจเริ่มต้น

ประโยชน์ทางอ้อม

1. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เกิดสื่อแบบใหม่ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นที่รับรู้สู่สาธารณะ ตลอดจนเป็นสื่อกลางสำหรับประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งภายในและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. ขาดกฎหมายขับเคลื่อนในการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความเชื่อมโยงกันและได้รับการกำกับดูแลเป็นการเฉพาะ รวมถึงมีภารกิจเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใสและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้	การจัดทำร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Act) เพื่อเป็นกฎหมายขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
ความเสี่ยงของโครงการ	2. มีเทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่และการพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งอาจเป็นเทคโนโลยีที่ต้องมีกฎหมายควบคุมเป็นการพิเศษ	เร่งดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) เพื่อสร้างฐานองค์ความรู้และเกิดการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีในเชิงลึก รวมทั้งใช้ประโยชน์จากกฎหมาย Regulatory Sandbox

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 325,107,200 **บาท**

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ					
1.1 การแข่งขัน Startup Thailand League – U League					**60,000,000**
1. จัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อคัดสรรและบ่มเพาะนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	แห่ง	30	1,000,000		30,000,000
2. จัดกิจกรรมค่ายพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Camp)	ภูมิภาค	4	2,000,000		8,000,000
3. จัดกิจกรรมการแข่งขันระดับประเทศ (Startup Thailand League)	ภูมิภาค	4	1,500,000		6,000,000
4. จัดงาน Demo Day เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นแสดงผลงาน	ครั้ง	4	1,500,000		6,000,000
5. เงินสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อพัฒนาต้นแบบ	ทีม	200	50,000		10,000,000
1.2 การแข่งขัน Startup Thailand League – R League					**6,500,000**
1. อบรมครูจากสถาบันอาชีวศึกษา	คน	50	3,000	1	150,000
2. จัดกิจกรรมค่ายพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Camp) ระดับประเทศ	คน	100	3,000	3	900,000
3. จัดการประกวดโครงการวิทย์ ปี 62 ทั่วประเทศ	ภูมิภาค	5	790,000		3,950,000
4. เงินสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อพัฒนาต้นแบบ	ทีม	50	30,000		1,500,000
1.3 Startup Club					**8,600,000**
1. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการฯ	แห่ง	30	40,000	-	1,200,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2. จัดค่ายอบรมความเป็นผู้นำ (Startup Leader Club)	ครั้ง	8	550,000		4,400,000
3. จัดกิจกรรม Startup Club ในมหาวิทยาลัย	แห่ง	30	100,000		3,000,000
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ					
2.1 การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence)					**6,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	แห่ง	4	1,500,000		6,000,000
2.2 Accelerator Program					**35,000,000**
2.2.1 การเร่งสร้างการเติบโตวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร					**25,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1	23,000,000		23,000,000
2. ค่าใช้สอย (ค่าจัดประชุม/สัมมนา/ค่าเดินทาง/ค่าโทรศัพท์มือถือ ฯลฯ)					1,500,000
3. ค่าวัสดุ (ค่าอุปกรณ์สำนักงานฯ)					300,000
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					100,000
2.2.2 การเร่งสร้างการเติบโตวิสาหกิจเริ่มต้น					**10,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1	5,000,000	2	10,000,000
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น					
3.1 Government Innovation Lab					**1,000,000**
1. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	คน	10	5,000	6	300,000
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	คน	50	500	6	150,000
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	ครั้ง	1	12,500	4	50,000
4. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1	500,000		500,000
3.2 Corporate Open Innovation					**0**
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาตลาดทุน					
4.1 Venture Club					**0**

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 5 Global Partnership					
5.1 Global Market					**15,000,000**
1. ค่าสนับสนุนการจัดงาน	ครั้ง	1	500,0000	5	2,500,000
2. ค่าจ้างเหมาการเดินทาง	ครั้ง	1	2,500,000	5	12,500,000
5.2 Global Hub					**7,000,000**
1. ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	100	3,000	6	1,800,000
2. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ห้อง	60	2,000	6	720,000
3. ค่าตอบแทนวิทยากร	คน	10	36,000	6	2,160,000
4. ค่าเดินทางวิทยากร	คน	10	8,000	6	480,000
5. ค่าที่พักวิทยากร	ห้อง	10	2,000	6	120,000
6. ค่าสถานที่/วัสดุอุปกรณ์และค่าบริหารจัดการ	ครั้ง	1	430,000	4	1,720,000
5.3 Founder Club					**5,000,000**
1. ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	100	3,000	4	1,200,000
2. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ห้อง	150	2,000	4	1,200,000
3. ค่าตอบแทนวิทยากร	คน	10	36,000	4	1,440,000
4. ค่าเดินทางวิทยากร	คน	10	8,000	4	320,000
5. ค่าที่พักวิทยากร	ห้อง	15	2,000	4	120,000
6. ค่าสถานที่/วัสดุอุปกรณ์และค่าบริหารจัดการ	ครั้ง	1	180,000	4	720,000
กิจกรรมที่ 6 Global Media and Event					
6.1 Startup Website					**7,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนา Website Startup Thailand	งาน	1			7,000,000
6.2 Startup Guide					**2,500,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	งาน	1			2,500,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
6.3 Startup Magazine					**20,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตนิตยสาร 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จัดส่งทั่วประเทศ	งาน	1			20,000,000
6.4 Startup Inter Media					**14,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	งาน	1			14,000,000
6.5 Startup TV/Clip					**11,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	งาน	1			11,000,000
6.6 Startup Thailand 2019					**112,500,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน Startup Thailand 2019	งาน	1			80,000,000
2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	งาน	1			20,000,000
3. ค่าจ้างเช่าสถานที่จัดงาน (4 วัน)	งาน	1			12,500,000
กิจกรรมที่ 7 การบริหารจัดการภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย					
7.1 การบริหารจัดการงานภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย					**2,007,200**
1. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	คน	6	300,000	1	1,800,000
2. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	คน	10	5,000	6	300,000
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	คน	30	500	6	90,000
4. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	ครั้ง	1	4,300	4	17,200
7.2 พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น					**4,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	ครั้ง	1			4,000,000
7.3 การจ้างประเมินโครงการ					**5,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาประเมินกิจกรรมพร้อมการทำรายงานผลการประเมิน	ปีกิจกรรม	2	2,500,000		5,000,000
กิจกรรมที่ 8 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย					
8.1 การพัฒนาฐานข้อมูล (Startup Database)					**3,000,000**
1. ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบฐานข้อมูล	ระบบ	1	4,500,000	1	2,700,000
2. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	คน	1	300,000	1	300,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
กิจกรรมที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ	1.1 การแข่งขัน Startup Thailand League – U League	60,000,000
	1.2 การแข่งขัน Startup Thailand League – R League	6,500,000
	1.3 Startup Club	8,600,000
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ	2.1 การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence)	6,000,000
	2.2 Accelerator Program	35,000,000
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น	3.1 Government Innovation Lab	1,000,000
	3.2 Corporate Open Innovation	0
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาตลาดทุน	4.1 Venture Club	0
กิจกรรมที่ 5 Global Partnership	5.1 Global Market	15,000,000
	5.2 Global Hub	7,000,000
	5.3 Founder Club	5,000,000
กิจกรรมที่ 6 Global Media and Event	6.1 Startup Website	7,000,000
	6.2 Startup Guide	2,500,000
	6.3 Startup Magazine	20,000,000
	6.4 Startup Inter Media	14,000,000
	6.5 Startup TV/Clip	11,000,000
	6.6 Startup Thailand 2019	112,500,000
กิจกรรมที่ 7 การบริหารจัดการภายในศูนย์ฯ	7.1 การบริหารจัดการงานภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	2,007,200
	7.2 พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	4,000,000
	7.3 การจ้างประเมินโครงการ	5,000,000
กิจกรรมที่ 8 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์ฯ	8.1 การพัฒนาฐานข้อมูล (Startup Database)	3,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ													
1.1 การแข่งขัน Startup Thailand League – U League	60,000,000						30.0000			24.0000			6.0000
1.2 การแข่งขัน Startup Thailand League – R League	6,500,000						3.2500			2.6000			0.6500
1.3 Startup Club	8,600,000			0.5000		4.0500			4.0500				
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ													
2.1 การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence)	6,000,000					1.8000			3.0000			1.2000	
2.2 Accelerator Program	35,000,000					10.5000			17.5000			7.0000	

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น													
3.1 Government Innovation Lab	1,000,000			0.2500			0.2500			0.2500			0.2500
3.2 Corporate Open Innovation	0												
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาตลาดทุน													
4.1 Venture Club	0												
กิจกรรมที่ 5 Global Partnership													
5.1 Global Market	15,000,000		3.0000		3.0000	1.5000	1.5000			3.0000	3.0000		
5.2 Global Hub	7,000,000				0.5000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.5000	
5.3 Founder Club	5,000,000					1.2500		1.2500		1.2500		1.2500	
กิจกรรมที่ 6 Global Media and Event													
6.1 Startup Website	7,000,000								3.5000			3.5000	
6.2 Startup Guide	2,500,000				5.0000			10.0000			10.0000		

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6.3 Startup Magazine	20,000,000												20.0000
6.4 Startup Inter Media	14,000,000					5.0000			5.0000			4.0000	
6.5 Startup TV/Clip	11,000,000			3.0000			4.0000			4.0000			
6.6 Startup Thailand 2019	112,480,000				8.0000	32.0000	22.5000		42.0000	8.0000			
กิจกรรมที่ 7 การบริหารจัดการภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย													
7.1 การบริหารจัดการงานภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	2,007,200	0.1500	0.2150	0.1543	0.2150	0.1500	0.2193	0.1500	0.2150	0.1543	0.2150	0.1500	0.2193
7.2 พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น	4,000,000				2.0000				1.6000				0.4000
7.3 การจ้างประเมินโครงการ	5,000,000					2.5000				2.0000			0.5000

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 8 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย													
8.1 การพัฒนาฐานข้อมูล (Startup Database)	3,000,000				**1.5000**				**1.2000**				**0.3000**

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อคัดสรรและบ่มเพาะนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	35,000,000						17.5000			14.0000			3.5000
2. จัดจ้างจัดกิจกรรมการแข่งขันระดับประเทศ (Startup Thailand League) สำหรับ U-League	24,000,000						7.2000			12.0000			4.8000
3. จัดจ้างจัดกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Hult Prize) ระดับมหาวิทยาลัย	2,600,000			0.5000		2.1000							
4. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence)	6,000,000					1.8000			3.0000			1.2000	
5. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมการเร่งสร้างการเติบโตวิสาหกิจเริ่มต้น	35,000,000					10.5000			17.5000			7.0000	

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. ค่าจ้างเหมาการเดินทางในกิจกรรม Global Market	15,000,000		3.0000		3.0000	1.5000	1.5000			3.0000	3.0000		
7. ค่าจ้างเหมาดำเนินการพัฒนา Website Startup Thailand	7,000,000								3.5000			3.5000	
8. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Startup Guide	2,500,000				5.0000			10.0000			10.0000		
9. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตนิตยสาร 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จัดส่งทั่วประเทศ	20,000,000												20.0000
10. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Inter Media	14,000,000					5.0000			5.0000			4.0000	
11. ค่าจ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Startup TV/Clip	11,000,000			3.0000			4.0000			4.0000			
12. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน Startup Thailand 2019	80,000,000					36.0000			45.0000	9.0000			
13. ค่าจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน	20,000,000				8.0000		10.0000		2.0000				
14. ค่าจ้างเช่าสถานที่จัดงาน (4 วัน)	12,480,000						12.5000						
15. ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	1,800,000	0.4500			0.9000						0.4500		
16. ค่าจ้างเหมาดำเนินการ	4,000,000				2.0000				1.6000				0.4000

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จัดทำพรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น													
17. ค่าจ้างเหมาประเมินกิจกรรมพร้อมการทำรายงานผลการประเมิน	5,000,000					2.5000				2.0000			0.5000
18. ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบฐานข้อมูล	3,000,000				1.5000				1.2000				0.3000

S1-2-1-1: พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR

แนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม กลุ่มเยาวชน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)
- ☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)
- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

- ✓ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ✓ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
- ☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

✓ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: .....นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด.....

ผู้ร่วมทำงาน: ..... นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ, นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย.....

3. หลักการและเหตุผล

การมุ่งสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องมีการออกแบบกระบวนการและเนื้อหาชุดความรู้ที่ครบถ้วนรอบด้านอย่างเหมาะสม มีเครื่องมือและแบบประเมินผลการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นระบบและเยาวชนเรียนรู้ได้ครบถ้วนในทุกมิติสำคัญ รวมทั้งการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพและการเติบโต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างหลักสูตรการเรียนรู้ ตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่
2. สร้างเครื่องมือการเรียนรู้ ตามชุดวิชาในหลักสูตร
3. สร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพของผู้เรียน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: กรุงเทพฯ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

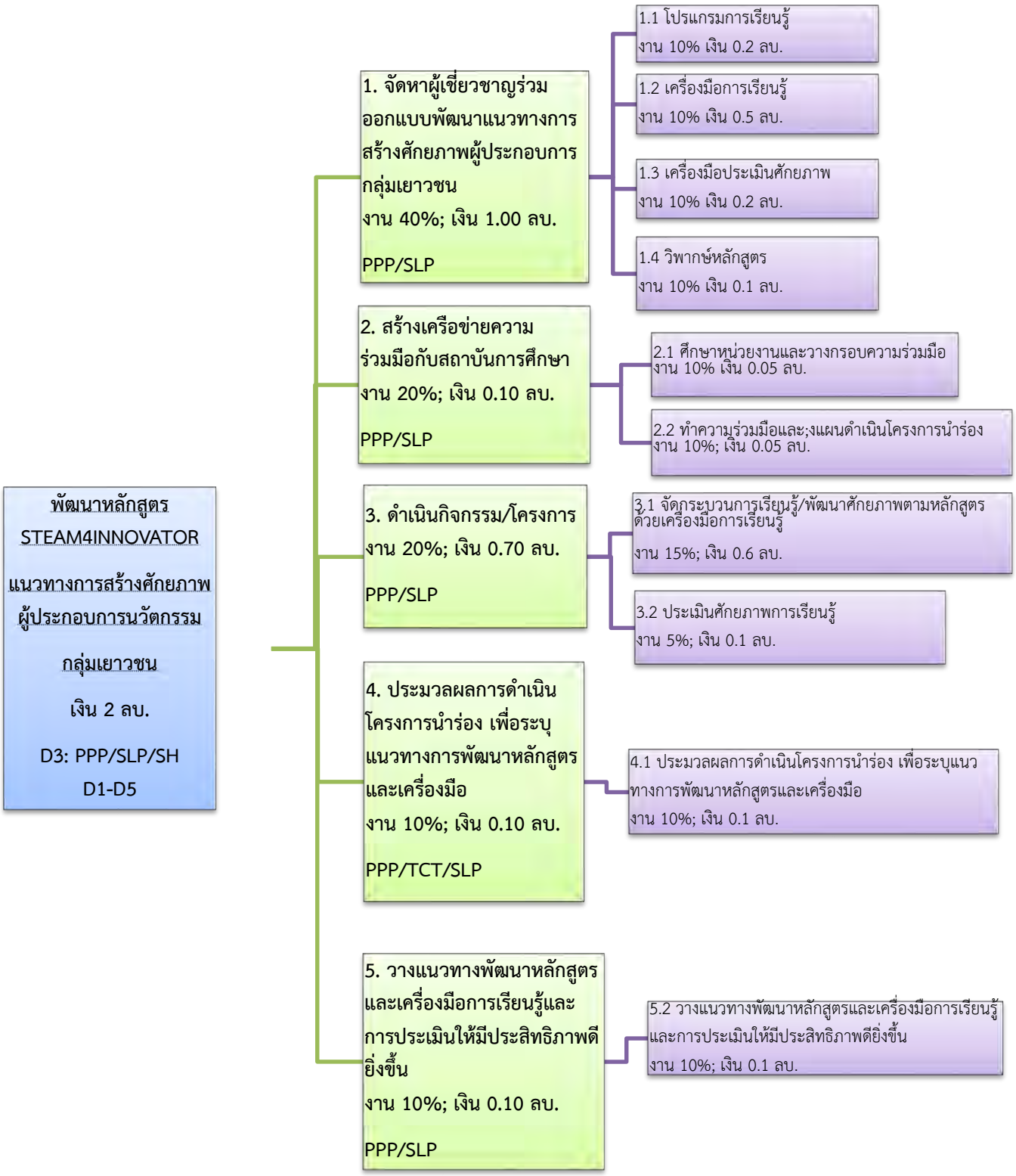
1. พัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการผ่านโปรแกรมการเรียนรู้และการประเมินศักยภาพที่เข้มข้น
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมประเมินหลักสูตรและนำร่องการเผยแพร่ชุดความรู้
3. วางแผนงานดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ชุดความรู้สู่สถาบันการศึกษา

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100 %	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 2 ล้าน
1. จัดหาผู้เชี่ยวชาญร่วมออกแบบพัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มเยาวชน	40 %	30%													1.0
1.1 ออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้		10%													
1.2 ออกแบบเครื่องมือการเรียนรู้		10%													
1.3 ออกแบบเครื่องมือประเมินศักยภาพ		10%													
1.4 วิพากษ์หลักสูตรเพื่อเติมความสมบูรณ์และเหมาะกับบริบทสังคม		10%													
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	20 %	20%													0.1
2.1 ศึกษาแนวทางการร่วมมือในการบรรจุห้องเรียน/วิชาเรียนโปรแกรม STEAM4INNOVATOR		10%													
2.2 ทำความร่วมมือและกำหนดแผนการดำเนินโครงการนำร่อง		10%													
3. ดำเนินกิจกรรม/โครงการนำร่อง	20 %	20%													0.7
3.1 จัดกระบวนการเรียนรู้/พัฒนาศักยภาพตามหลักสูตรด้วยเครื่องมือการเรียนรู้		15%													

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100 %	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 2 ล้าน
3.2 ประเมินศักยภาพการเรียนรู้		5%													
4. ประมวลผลการดำเนินโครงการนำร่อง เพื่อระบุแนวทางการพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือ	10 %	10%													0.1
5. วางแนวทางพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือการเรียนรู้และการประเมินให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น	10 %	10%													0.1

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวมและการออกแบบหลักสูตร	40%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน	10%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	สนับสนุนการออกแบบหลักสูตร เครื่องมือ และการประเมิน	20%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	20%
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	10%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		PPP	SLP	SH	SKR	TCT	SS	KB
	<u>งานหลัก</u>							
1	จัดหาผู้เชี่ยวชาญร่วมออกแบบพัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มเยาวชน	☑	☑				☑	☑
2	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	☑	☑		☑			
3	ดำเนินกิจกรรม/โครงการนำร่อง	☑	☑	☑		☑	☑	☑
4	ประมวลผลการดำเนินโครงการนำร่อง เพื่อระบุแนวทางการพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือ	☑	☑	☑				
5	วางแนวทางพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือการเรียนรู้และการประเมินให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น	☑	☑	☑				

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: .....หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR.....
หน่วยนับ: .....หลักสูตร.....

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรการเรียนรู้และเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR ที่สามารถใช้พัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชน สามารถสร้างเยาวชนให้เติบโตไปเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ หรือผู้บริหารในองค์กรนวัตกรรมได้

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1						1 หลักสูตร

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			10%	25%	75%	100%						100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: เครื่องมือการเรียนรู้
หน่วยนับ: .....4 เครื่องมือ.....

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง (ก.พ.ร.) ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในชุดความรู้ต่างๆ สามารถ ดำเนินการผ่านเครื่องมือ แบบฟอร์ม และกระบวนการที่เหมาะสม การออกแบบเครื่องมือการเรียนรู้ที่สามารถสร้างความเข้าใจในเนื้อหาความรู้ได้ชัดเจนจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องให้ความสำคัญและทำให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						4						4

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					50%	100%						100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ได้ผู้เชี่ยวชาญร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้

ไตรมาส 2 : ได้ (ร่าง) แนวทางการเรียนรู้ STEAM4Innovator ที่สามารถพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชน
มีเครื่องมือ STEAM4Innovator
มีเครือข่ายหน่วยงานในระบบนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ

ไตรมาส 3 : ได้หลักสูตรและเครื่องมือการเรียนรู้

ไตรมาส 4 : ได้ทดลองนำร่องการใช้เครื่องมือในสถาบันการศึกษา

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ เกิดกระบวนการสร้างการเรียนรู้ที่ครบมิติและระบบการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นเยาว์บนฐานความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย

☐ เกิดการแพร่กระจายของแนวทางการพัฒนานวัตกรเยาวชน

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ เกิดการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมให้กับเยาวชนได้อย่างเป็นระบบ

☐ เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายเพื่อการสนับสนุนศักยภาพนวัตกรรมของเยาวชน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
รูปแบบการขยายผลการสร้างกระบวนการเรียนรู้ในสถาบันการศึกษา	แนวทางการร่วมมือกันในการทำงานกับสถาบันการศึกษาที่ต้องสร้างระบบการทำงานร่วมกันเพื่อหวังผลจริงจังตลอดระยะเวลาทำงาน	วางแผนการดำเนินการที่สามารถทำได้จริงในทั้งสองฝ่าย และกำหนดผลผลิตของความร่วมมือที่วัดผลได้

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 2 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. ออกแบบพัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเยาวชน					
1.1 ออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้	โปแกรม	1	0.20		0.20
1.2 ออกแบบเครื่องมือการเรียนรู้	เครื่องมือ	4	0.125		0.50
1.3 ออกแบบเครื่องมือประเมินศักยภาพ	เครื่องมือ	1	0.20		0.20
1.4 วิพากษ์หลักสูตรเพื่อเติมความสมบูรณ์และเหมาะกับบริบทสังคม	กิจกรรม	1	0.10		0.10
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา					
2.1 ศึกษาแนวทางการร่วมมือในการบรรจุห้องเรียน/วิชาเรียนโปรแกรม STEAM4INNOVATOR	เครือข่ายความร่วมมือ	1	0.05		0.05
2.2 ทำความร่วมมือและกำหนดแผนการดำเนินโครงการนำร่อง	แผนดำเนินการ	1	0.05		0.05

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
3. ดำเนินกิจกรรม/โครงการนำร่อง					
3.1 จัดกระบวนการเรียนรู้/พัฒนาศักยภาพตามหลักสูตร ด้วยเครื่องมือการเรียนรู้	กิจกรรม	1	0.60		0.60
3.2 ประเมินศักยภาพการเรียนรู้	กิจกรรม	1	0.10		0.10
4. ประมวลผลการดำเนินโครงการนำร่อง เพื่อระบุแนวทางการพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือ	ผลดำเนินการ	1	0.10		0.10
5. วางแนวทางพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือการเรียนรู้และการประเมินให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น	แนวทางพัฒนา	1	0.10		0.10

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1.พัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเยาวชน	1.0 ล้านบาท
	2.ดำเนินกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพ	1.0 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ออกแบบพัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเยาวชน	1.0000	0.0500				0.3000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1500	
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	0.1000						0.0500				0.0500		
3. ดำเนินกิจกรรม/โครงการนำร่อง	0.7000							0.5000			0.1000	0.1000	
4. ประมวลผลการดำเนินโครงการนำร่อง เพื่อระบุแนวทางการพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือ	0.1000										0.0500		0.0500
5. วางแนวทางพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือการเรียนรู้และการประเมินให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น	0.1000										0.0500		0.0500

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาบุคลากรปฏิบัติงาน/ลูกจ้างโครงการ	0.2500			0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
2. จ้างเหมาพัฒนาแนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเยาวชน	1.0000					0.5000		0.5000					
3. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	0.5000								0.2500				0.2500
4.จ้างเหมาผลิตสื่อ	0.2000							0.1000			0.1000		

S1-2-1-2: พัฒนาเครือข่ายและการสื่อสาร STEAM4INNOVATOR

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)
- ☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)
- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

- ✓ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ✓ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
- ☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ✓ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ..... นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ, นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย.....

ผู้ร่วมทำงาน: ..... นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด, นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล, นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ

3. หลักการและเหตุผล

จุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม คือ การประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ มุ่งสร้างศักยภาพของกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ครบทุกมิติ ผ่านการสนับสนุนส่งเสริมและร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสามารถพัฒนาศักยภาพได้ต่อเนื่องจากการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างสมาชิกภายในเครือข่ายอีกด้วย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่
2. สร้างกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลความรู้และสร้างความเข้าใจในกระบวนการ STEAM4INNNOVATOR
3. สร้างสื่อเพื่อการเผยแพร่ในวงกว้างสร้างการรับรู้กระบวนการ STEAM4INNNOVATOR

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

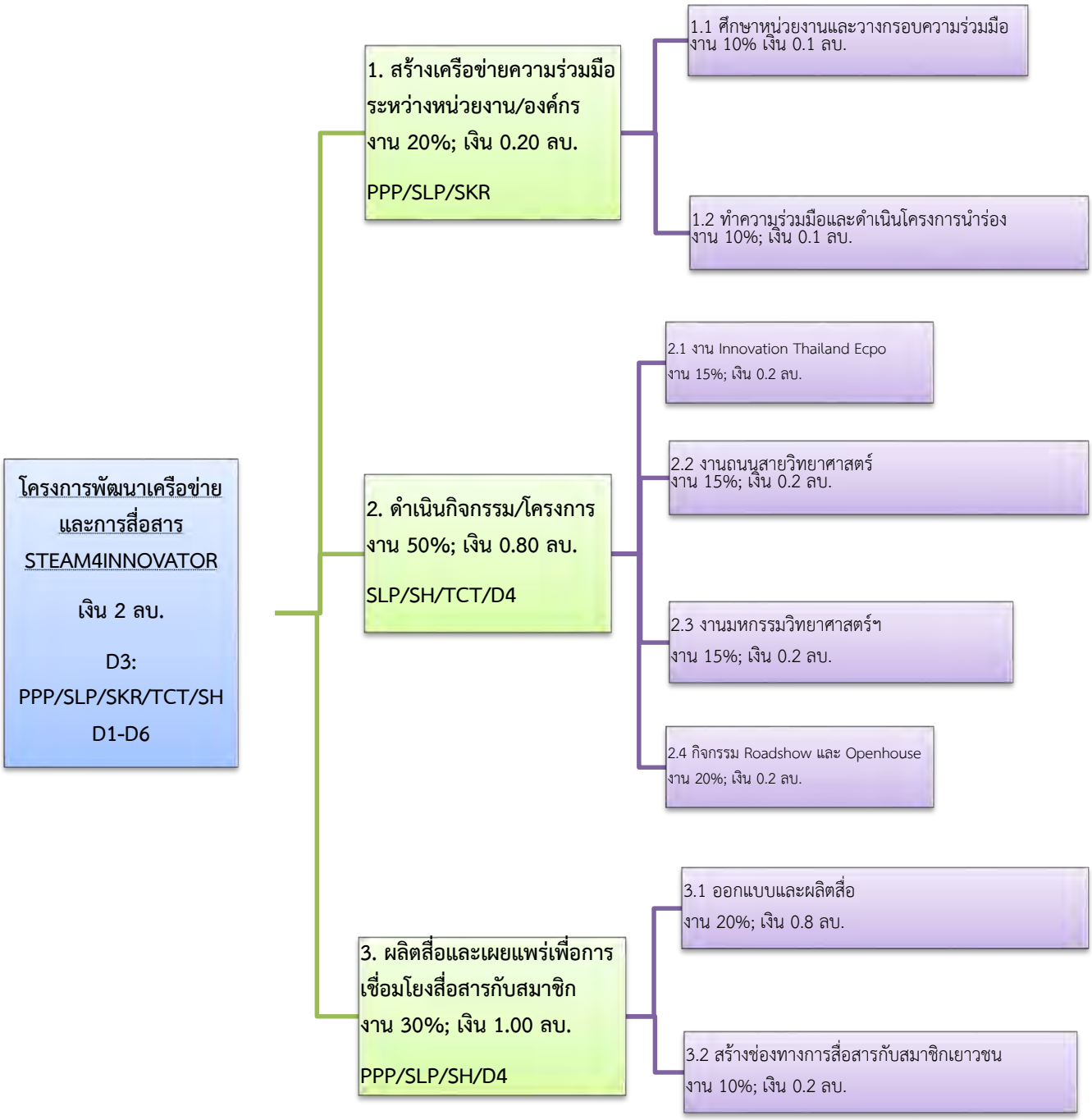
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวางรูปแบบการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
2. กำหนดรูปแบบและดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNNOVATOR
3. ผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อการพัฒนาเครือข่าย สร้างการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิกในกลุ่ม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 10 ล้าน
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	15%														0.2
1.1 ศึกษาหน่วยงานและวางกรอบความร่วมมือ		10%													
1.2 ทำความร่วมมือและวางแผนดำเนินโครงการ		5%													
2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNNOVATOR	55%														0.8
2.1 งาน Innovation Thailand Expo 2018		15%													
2.2 งานถนนสายวิทยาศาสตร์ฯ		15%													
2.3 งานมหกรรมวิทยาศาสตร์ฯ		15%													
2.4 กิจกรรม Roadshow และ Openhouse		10%													
3. ผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิก	30%														1.0
3.1 ออกแบบและผลิตสื่อ		20%													
3.2 สร้างช่องทางการสื่อสารกับสมาชิกเยาวชน		10%													

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	10%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือดำเนินโครงการ/กิจกรรมและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	30%
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมและผลิตสื่อ	40%
นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	10%
นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	10%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ							
		PPP	SLP	SH	SKR	TCT	KR	AS	KRC
	<u>งานหลัก</u>								
1	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	☑	☑		☑				
2	ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNNOVATOR	☑	☑	☑		☑	☑		
3	ผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิก	☑	☑	☑			☑	☑	☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: .....กิจกรรมสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNNOVATOR**.....**
หน่วยนับ: .....กิจกรรม**.....**

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในกระบวนการ STEAM4INNNOVATOR ในกลุ่มนักเรียนนักศึกษา โดยจัดเป็นลักษณะของฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ในงานของกระทรวงวิทยาศาตร์และเทคโนโลยี หรือจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งการออกบูธจัดนิทรรศการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในงานของหน่วยงานร่วมต่างๆ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1			1	1						1		4 กิจกรรม

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
25%			50%	75%						100%		100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: .....เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม.....
หน่วยนับ: ..... คน.....

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☑ แผนปฏิบัติการ สนช.

☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับรู้และเข้าใจในกระบวนการ STEAM4INNNOVATOR ส่งผลให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
500			1,500	500						2,500		5,000

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10%			40%	50%						100%		100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: .....จำนวนสื่อที่ผลิตและเผยแพร่เพื่อการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิก**.....**
หน่วยนับ: .....ชิ้นงาน**.....**

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☑ แผนปฏิบัติการ สนช.

☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ถือเป็นสิ่งสำคัญจำเป็นที่ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจในประเด็นเนื้อหาต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารกับเยาวชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	1		1	1		1	1	1		1		8

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
12.5%	25%		37.5 %	50%		62.5%	75%	87.5%		100%		100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ได้ดำเนินกิจกรรมสร้างการเรียนรู้ STEAM4Innovator ในงาน Innovation Thailand Expo และมีเยาวชนได้รับความรู้ความเข้าใจ

ไตรมาส 2 : ได้ฐานการเรียนรู้ใหม่ สร้างการเรียนรู้ STEAM4Innovator ในกลุ่มนักเรียนระดับประถมศึกษา

ไตรมาส 3 : ได้สื่อการเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ให้กว้างขวางขึ้นในสื่อออนไลน์

ไตรมาส 4 : ได้ฐานการเรียนรู้ใหม่ สร้างการเรียนรู้ STEAM4Innovator ในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ เกิดกิจกรรมและฐานการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มเยาวชน

☐ เกิดสื่อการเรียนรู้ที่สามารถศึกษาซ้ำและเผยแพร่ให้กว้างขวางขึ้นได้

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ เกิดกลุ่มเครือข่ายเยาวชนที่สามารถสื่อสารและเรียนรู้ระหว่างกันได้อย่างต่อเนื่อง

☐ เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ

☐ เกิดชุดความรู้และกรณีศึกษาที่สามารถประเมินรวบรวมได้จากการจัดกิจกรรม เพื่อนำใช้ขยายผล

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
จำนวนคนที่เป็นเป้าหมายในการรับบริการ	การโปรโมทงานภาพรวมของเจ้าของงานที่ สนช. เข้าไปร่วมจัดงานอาจไม่ดีพอและไม่สามารถดึงกลุ่มเป้าหมายมาได้มากพอ	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่วนของ สนช. เป็นพิเศษเพิ่มเติมก่อนการดำเนินการจัดกิจกรรม

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 2 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร					
1.1 ศึกษาหน่วยงานและวางกรอบความร่วมมือ	กิจกรรม	2	0.05		0.1
1.2 ทำความร่วมมือและดำเนินโครงการนำร่อง	กิจกรรม	2	0.05		0.1
2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNNOVATOR					
2.1 งาน Innovation Thailand Expo 2018	กิจกรรม	1	0.20		0.20
2.1 งานถนนสายวิทยาศาสตร์ฯ	กิจกรรม	1	0.20		0.20
2.2 งานมหกรรมวิทยาศาสตร์ฯ	กิจกรรม	1	0.20		0.20
2.3 กิจกรรม Roadshow และOpenhouse	กิจกรรม	1	0.20		0.20
3. ผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิก					
3.1 ออกแบบและผลิตสื่อ	ชิ้นงาน	8	0.1		0.8
3.2 สร้างช่องทางการสื่อสารกับสมาชิกเยาวชน	ช่องทาง	1	0.2		0,2

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างการเรียนรู้	0.8 ล้านบาท
	2. ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ในวงกว้าง	1.0 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	0.2000	0.1000					0.1000						
2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNNOVATOR	0.8000	0.5000			0.2000	0.0500	0.0500						
3. ผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิก	1.0000	0.0500			0.1000	0.3000	0.5000	0.0500					

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาบุคลากรปฏิบัติงาน/ลูกจ้างโครงการ	0.6000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500
2. จ้างเหมาบริการออกแบบผลิตและติดตั้งนิทรรศการ	0.4000		0.5000	0.5000				0.5000					
3. จ้างเหมาผลิตสื่อ	0.8000	0.1000	0.1000		0.1000	0.1000		0.1000	0.1000	0.1000		0.1000	
4. จ้างเหมาบริการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	0.2000			0.1000							0.1000		

S1-2-1-3: พัฒนาศักยภาพนวัตกรกลุ่มเยาวชน ตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)
- ☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)
- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

- ✓ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ✓ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
- ☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ✓ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ..... นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ, นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย.....

ผู้ร่วมทำงาน: ..... นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด, นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล, นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรหรือผู้ประกอบการนวัตกรรม กลุ่มเยาวชน ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่สังคมให้ความสนใจ และมั่นใจว่าสามารถร่วมกันสร้างสรรค์กระบวนการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชนขึ้นมาได้ และเพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม ที่ต้องการแนวคิดใหม่ วิธีการทำงานใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น สนช. ใช้โปรแกรม STEAM4INNNOVATOR ในการสร้างแนวคิดและสร้างศักยภาพให้เยาวชนผ่านการจัดกิจกรรมที่เข้มข้นใน 2 ลักษณะ คือ การจัดค่ายอบรมเข้มข้นเพื่อพัฒนาชิ้นงานนวัตกรรม และการให้ทดลองทำงานร่วมกับผู้ประกอบการเจ้าของกิจกรรมเพื่อพัฒนาความคิดในการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมตัวจริง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพระดับชั้นนำ
2. สร้างกลไกการสนับสนุนเยาวชนบนฐานความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย
3. สร้างธุรกิจใหม่อันเกิดจากนวัตกร กลุ่มเยาวชน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

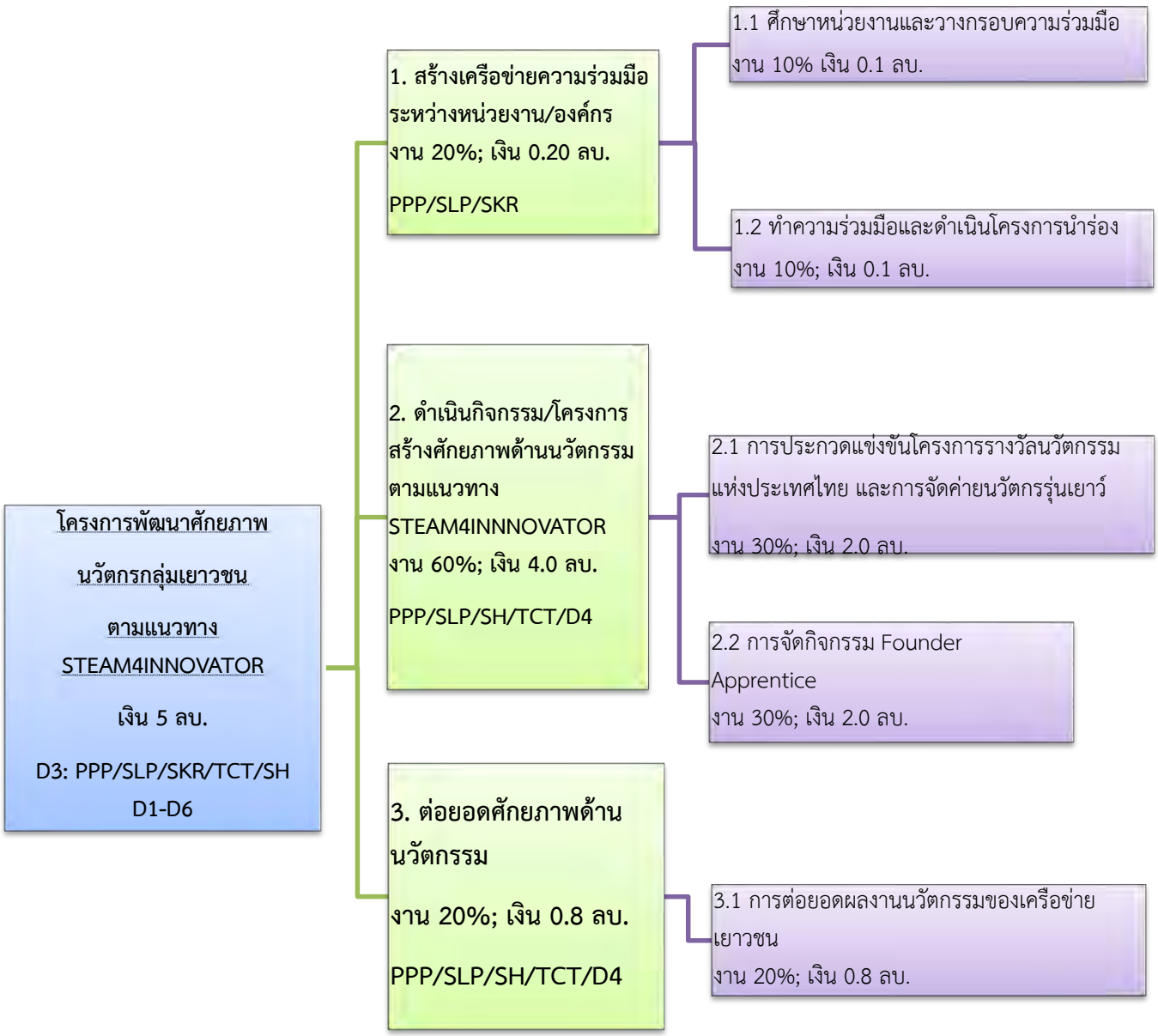
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวางรูปแบบการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
2. กำหนดรูปแบบและดำเนินกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพตามแนวทาง STEAM4INNNOVATOR ใน 2 ลักษณะเพื่อสร้างผลงาน และสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100 %	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 10 ล้าน
1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	20 %														0.2
1.1 ศึกษาหน่วยงานและวางกรอบความร่วมมือ		10%													
1.2 ทำความร่วมมือและดำเนินโครงการนำร่อง		10%													
2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมตามแนวทาง STEAM4INNNOVATOR	60 %														4.0
2.1 การประกวดแข่งขันโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย และการจัดค่ายนวัตกรรุ่นเยาว์		30%													
2.2 การจัดกิจกรรม Founder Apprentice		30%													
3. ต่อยอดศักยภาพด้านนวัตกรรม	20 %														0.8
3.1 การต่อยอดผลงานนวัตกรรมของเครือข่ายเยาวชน		20%													

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	10%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือดำเนินโครงการ/กิจกรรมและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	50%
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมและผลิตสื่อ	20%
นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมและพัฒนาเครือข่ายเยาวชน	10%
นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	10%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ							
		PPP	SLP	SH	SKR	TCT	KR	SS	KB
	<u>งานหลัก</u>								
1	สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	☑	☑		☑				
2	ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมตามแนวทาง STEAM4INNNOVATOR	☑	☑	☑		☑	☑		
3	ต่อยอดศักยภาพด้านนวัตกรรม	☑	☑	☑			☑	☑	☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: .....กิจกรรมสร้างศักยภาพ ด้านนวัตกรรมตามแนวทาง STEAM4INNNOVATOR**.....**
หน่วยนับ: .....กิจกรรม**.....**

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมตามกระบวนการ STEAM4INNNOVATOR ในกลุ่มนักเรียนนักศึกษา โดยจัดอบรมเข้มข้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาปรับปรุงแนวคิดและผลงานของตนเอง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้ทดลองทำชิ้นงานจริง ผ่านกระบวนการทั้ง 4 ขั้นตอนของ STEAM4INNNOVATOR รวมถึงจะได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำหรือจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการจริง และสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะการเป็นเจ้าของกิจการจะได้รับประสบการณ์จริงจากการไปร่วมทดลองทำงานกับพี่เลี้ยงที่เป็นเจ้าของกิจการตัวจริงด้วย

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1		1		2 กิจกรรม

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						25%		50%		80%	100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: .....เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม.....
หน่วยนับ: ..... คน.....

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ คำรับรองการปฏิบัติงาน สนช. (ก.พ.ร.) ☑ แผนปฏิบัติการ สนช.

☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ฝึกพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมตามกระบวนการ STEAM4INNNOVATOR ส่งผลให้เกิดความสามารถในการคิดค้นและต่อยอดให้แนวคิดกลายเป็นธุรกิจจริงได้ อีกทั้งมีใจของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								100		50		150

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								66.6%		100%		100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : มีเครือข่ายหน่วยงานในระบบนวัตกรรมเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการมี

ไตรมาส 2 : มีแผนงานบริหารจัดการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ตามแนวทาง STEAM4Innovator 2 แผนงาน

ไตรมาส 3 : มีเยาวชนและผลงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจำนวน 100 คน

ไตรมาส 4 : มีเยาวชนที่มีศักยภาพระดับชั้นนำที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม เพิ่มขึ้นอีก 50 คน

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ เกิดระบบการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นเยาว์บนฐานความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย

☐ เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นเยาว์เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าถึงการสนับสนุน

☐ เกิดนักนวัตกรรม ทั้งผู้นำนวัตกรรมและผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นเยาว์ที่มีศักยภาพระดับชั้นนำ

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่เยาวชน เพื่อพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ

☐ เกิดการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจและอาชีพด้านนวัตกรรมให้กับเยาวชน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนที่ควรได้รับโอกาสนี้มีจำนวนมากแต่การเข้าถึงคนที่ใช่อาจทำได้ไม่ง่ายนักหากไม่สามารถมีช่องทางการสื่อสารที่ดีพอ	เร่งดำเนินการสื่อสารรับสมัครให้เร็วและผลิตสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มได้ง่าย

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 5 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร					
1.1 ศึกษาหน่วยงานและวางกรอบความร่วมมือ	กิจกรรม	2	0.05		0.1
1.2 ทำความร่วมมือและดำเนินโครงการ	กิจกรรม	2	0.05		0.1
2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ตามแนวทางSTEAM4INNNOVATOR					
2.1 การประกวดแข่งขันโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทยและการจัดค่ายนวัตกรรุ่นเยาว์	กิจกรรม	1	2.0		2.0
2.2 การจัดกิจกรรม Founder Apprentice	กิจกรรม	1	2.0		2.0
3. ต่อยอดศักยภาพด้านนวัตกรรม					
3.1 การต่อยอดผลงานนวัตกรรมของเครือข่ายเยาวชน	ผลงาน	4	0.2		0.8

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	0.2 ล้านบาท
	2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ตามแนวทางSTEAM4INNNOVATOR	2.0 ล้านบาท
	3. ต่อยอดศักยภาพด้านนวัตกรรม	0.8 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กร	0.2000	0.1000			0.0500				0.0500				
2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ตามแนวทาง STEAM4INNNOVATOR	4.0000					4.0000							
3. ต่อยอดศักยภาพด้านนวัตกรรม	0.8000			0.0500	0.0500	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาบุคลากรปฏิบัติงาน/ลูกจ้างโครงการ	0.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
2. จ้างเหมาจัดค่ายพัฒนาศักยภาพให้เยาวชนในโครงการรางวัลนวัตกรรมฯ	1.8000									1.8000			
3. จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้เยาวชนในโครงการ Founder Apprentice	1.5000											1.5000	

S1-2-1-4: พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)
- ☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)
- ✓ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

- ✓ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ✓ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
- ☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

✓ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ..... นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ.....

ผู้ร่วมทำงาน: ..... นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด, นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล, นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย

3. หลักการและเหตุผล

จุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม คือ การประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ มุ่งสร้างศักยภาพของกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ครบทุกมิติ ผ่านการสนับสนุนส่งเสริมและร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสามารถพัฒนาศักยภาพได้ต่อเนื่องจากการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างสมาชิกภายในเครือข่ายอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ การที่สามารถบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ ของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดจะสามารถช่วยให้เกิดการใช้ประโยชน์จากส่วนต่างๆ ได้เต็มที อีกทั้งสามารถขยายและแพร่กระจายข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างรูปแบบการจัดเก็บ จัดการ และการใช้งานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนาเยาวชนตามแนวทาง STEAM4INNNOVATOR
2. เชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับกลุ่มเป้าหมายในการเรียนรู้เพิ่มเติมได้
3. เผยแพร่ข้อมูลส่วนที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายและผู้เกี่ยวข้อง

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

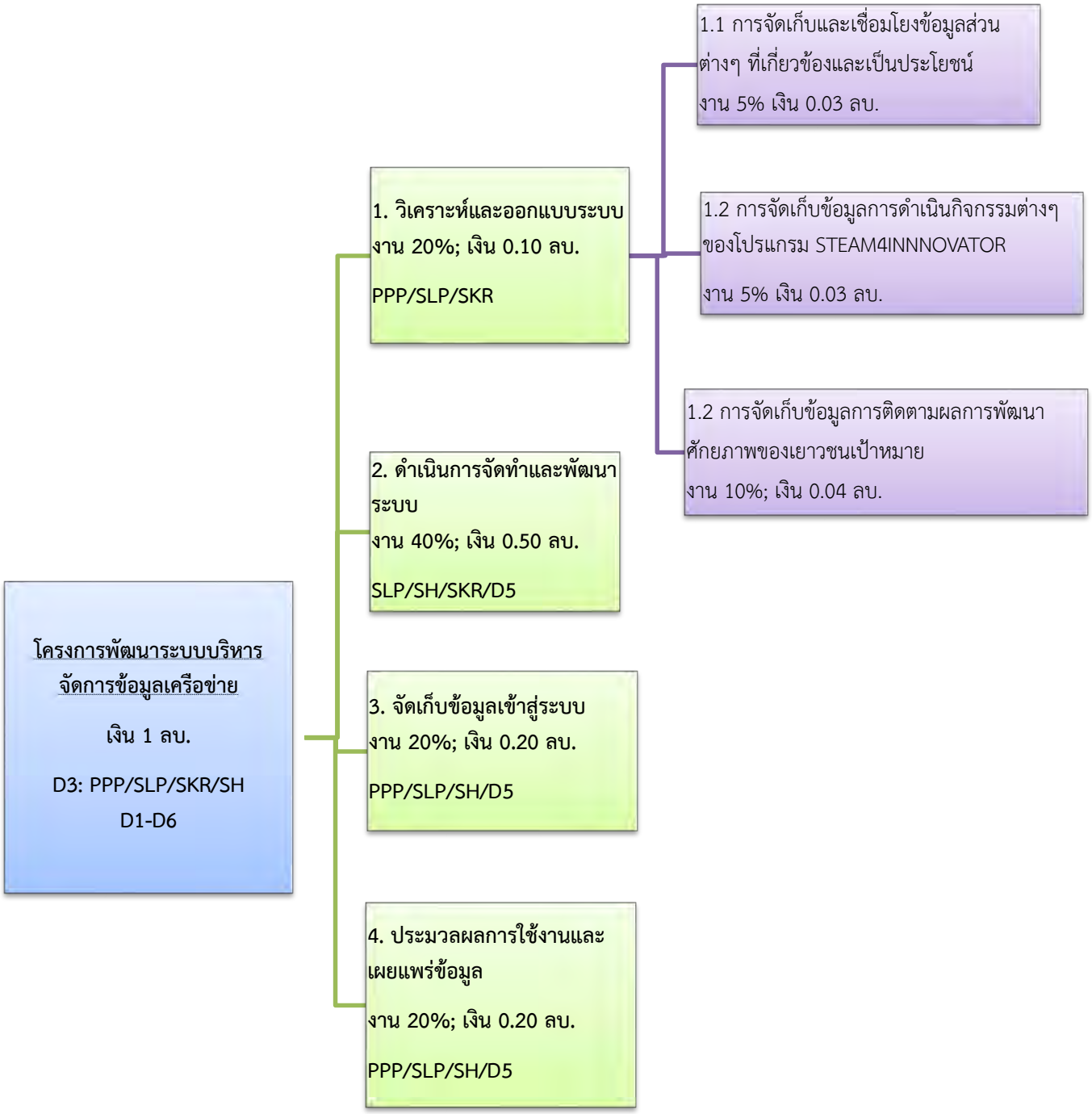
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1. วิเคราะห์และออกแบบการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย
2. วิเคราะห์และออกแบบการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโปรแกรม STEAM4INNNOVATOR เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาสำหรับผู้สนใจ นำไปศึกษาและปรับใช้
3. วิเคราะห์และออกแบบการจัดเก็บข้อมูลการติดตามผลการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนเป้าหมาย เพื่อเป็นประวัติในการพัฒนาในระดับต่อไป อีกทั้งเป็นตัวอย่างเส้นทางการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสำหรับให้เยาวชนอื่นๆ ได้ศึกษาเป็นแนวทาง

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 10 ล้าน
1. วิเคราะห์และออกแบบระบบ	20%														0.1
1.1 การจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์		5%													
1.2 การจัดเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโปรแกรม STEAM4INNNOVATOR		5%													
1.3 การจัดเก็บข้อมูลการติดตามผลการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนเป้าหมาย		10%													
2. ดำเนินการจัดทำและพัฒนาระบบ	40%	40%													0.5
3. จัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบ	20%	20%													0.2
4. ประมวลผลการใช้งานและเผยแพร่ข้อมูล	20%	20%													0.2

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวม	15%
นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการจัดทำระบบ	30%
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	จัดเก็บข้อมูล	30%
นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	จัดเก็บข้อมูล	10%
นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินการจัดทำระบบ	15%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ							
		PPP	SLP	SH	SKR	TCT	KR	AS	KRC
	<u>งานหลัก</u>								
1	วิเคราะห์และออกแบบระบบ	☑	☑						
2	ดำเนินการจัดทำและพัฒนาระบบ	☑	☑		☑				
3	จัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบ	☑	☑	☑		☑			
4	ประมวลผลการใช้งานและเผยแพร่ข้อมูล	☑	☑	☑			☑	☑	☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: .....ระบบการบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย**.....**
หน่วยนับ: .....ระบบ**.....**

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ระบบการบริหารจัดการข้อมูลเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้เกิดการเก็บและใช้ข้อมูลที่มีประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งสามารถสื่อสารคุณค่าของข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างกว้างขวาง ขยายวงของผู้มีส่วนได้เสียในการมาร่วมพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรุ่นเยาว์อย่างเป็นระบบ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1						1 ระบบ

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			25%	50%	75%	100%						100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : มีแนวทางการจัดเก็บและจัดการข้อมูลเครือข่ายอย่างมีระบบ

ไตรมาส 2 : มีเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโครงการ STEAM4INNNOVATOR

ไตรมาส 3 : มีข้อมูลที่ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบเรียกใช้ประโยชน์ได้ง่าย

ไตรมาส 4 : มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และเข้าใจ STEAM4INNNOVATOR ในกลุ่มเยาวชน

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ มีแหล่งเก็บข้อมูลเป็นศูนย์กลางเดียวสำหรับโปรแกรม STEAM4INNNOVATOR

☐ เกิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายเยาวชน

☐ เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ เกิดการเข้าถึงและรู้จักตัวตนของเยาวชนคนเก่งมากขึ้น ส่งผลในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมให้กับสมาชิกตรงจุด

☐ เกิดการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้กับเยาวชน

☐ เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ให้แก่เยาวชน เพื่อต่อยอดพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ

☐ เกิดการสร้างกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมที่สามารถสนับสนุนซึ่งกันได้อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความซับซ้อนของข้อมูลที่จัดเก็บในระบบเดียวกัน	ข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บมีหลากหลายมิติ ทำให้การดำเนินการจัดเก็บและประมวลผลอาจทำได้ไม่ครอบคลุมการใช้งาน	จัดลำดับข้อมูลสำคัญและดำเนินการจัดเก็บและบริหารการใช้งานเป็นระยะ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 1 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. วิเคราะห์และออกแบบระบบ	แผน	1	0.10		0.10
2. ดำเนินการจัดทำและพัฒนาระบบ	ระบบ	1	0.50		0.50
3. จัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบ	ชุดข้อมูล	1	0.20		0.20
4. ประมวลผลการใช้งานและเผยแพร่ข้อมูล	กิจกรรม	1	0.20		0.20

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. วิเคราะห์และออกแบบระบบ	0.10 ล้านบาท
	2. ดำเนินการจัดทำและพัฒนาระบบ	0.50 ล้านบาท
	3. จัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบ	0.20 ล้านบาท
	4. ประมวลผลการใช้งานและเผยแพร่ข้อมูล	0.20 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. วิเคราะห์และออกแบบระบบ	0.1000	0.0500							0.0500				
2. ดำเนินการจัดทำและพัฒนาระบบ	0.5000								0.5000				
3. จัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบ	0.2000								0.2000				
4. ประมวลผลการใช้งานและเผยแพร่ข้อมูล	0.2000								0.2000		0.0500	0.0500	

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาบุคลากรปฏิบัติงาน/ลูกจ้างโครงการ	0.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
2. จ้างเหมาพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย								0.5000					

S1-2-2: การพัฒนาออนไลน์เลิร์นนิ่ง (MOOCs)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาว ปุญชรัสมิ์ วังน้อย นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม
2. นายปริวรรต วงษ์สำราญ รก.ผอ.ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
3. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ นักส่งเสริมนวัตกรรม
5. นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล นักส่งเสริมนวัตกรรม
6. นายสุรอรรภ สุภจตุรัส ผอ.ฝ่ายเศรษฐกิจและสังคม
7. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ รก.ผอ.ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
8. นางสาวศิรประภา รุ้งพราย ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาออนไลน์เลิร์นนิ่ง (MOOCs) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ด้านนวัตกรรมระบบระยะสั้นที่ช่วยเหลือในเรื่องของบทเรียนที่สนใจแบบเฉพาะด้าน แต่เปิดกว้างสำหรับผู้ที่สนใจในการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม ตั้งแต่เด็กและเยาวชน จนถึง ผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแต่ละระดับ จะมีลักษณะให้เข้าศึกษาได้ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับความรู้สามารถของแต่ละบุคคล และความต้องการในการที่จะมีความรู้ในระดับที่สูงขึ้น โดยในระดับความรู้พื้นฐานจะไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเรียน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความตระหนักถึงความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย

2. เพื่อเปิดให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าอบรมออนไลน์ ซึ่งนอกเหนือจากนักศึกษาในห้อง สามารถขยายไปสู่คนอีกนับพันคนก็ได้มีโอกาสได้เรียนรู้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1) วางแผน และข้อเสนอการจัดหลักสูตร ออกแบบเนื้อหาหลักสูตร พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร ที่สร้างความตระหนักถึงความรู้ทางด้านนวัตกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางนวัตกรรมขั้นพื้นฐาน ทั้ง 4 หลักสูตร ได้แก่

   1. Business Innovation 101
   2. Social Innovation 101
   3. Startup 101

4. IP for Innovation management 101

2) เพื่อให้ได้ร่างหลักสูตรที่มีความโดดเด่นทางด้านนวัตกรรม และจำนวนหลักสูตรที่นำขึ้นระบบออนไลน์เลิร์นนิ่ง

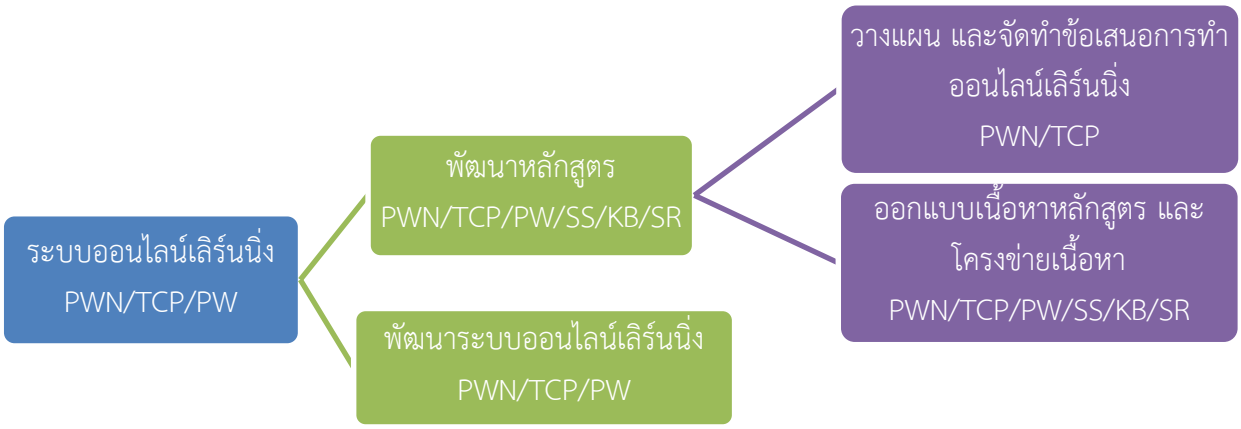
3) เพื่อให้ได้ต้นแบบระบบออนไลน์เลิร์นนิ่งที่สามารถใช้เป็น platform ที่สามารถใช้ในการอบรมบ่มเพาะต่อไป

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.00
พัฒนาระบบออนไลน์เลิร์นนิ่ง	100%														2.00 / 1 ระบบ 4 หลักสูตร
1. พัฒนาหลักสูตร	**50%**														**โครงเนื้อหาหลักสูตร**
Business Innovation for competitiveness		10													
Social Innovation for sustainability		10													
Intro to Startup		10													
IP for Innovation Management		10													

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2.00
2. พัฒนาระบบ	**50%**														**1 ระบบ**
- วางแผน และข้อเสนอโครงการการพัฒนาระบบ		20													
- จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์		15													
- จ้างเหมาเพื่อผลิตสื่อการเรียนรู้															
- ทดสอบระบบ		15													รายงานผลการทดสอบระบบ

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
1. นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านแผนและนโยบาย	20
2. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านอบรมบ่มเพาะ	10
3. นายปริวรรต วงษ์สำราญ	ผอ.ฝ่ายพัฒนา ผปก.นวัตกรรม	ผู้จัดการโครงการ	10
3. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านอบรมบ่มเพาะ	10
4. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	รก.ผอ.ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	ปฏิบัติงานด้านแผนและนโยบาย	10
5. นายสุรอรรภ สุภจตุรัส	ผอ.ฝ่ายเศรษฐกิจและสังคม	ปฏิบัติงานด้านอบรมบ่มเพาะ	10
6. นางสาวศิรประภา รุ้งพราย	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านอบรมบ่มเพาะ	10
7. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ที่ปรึกษาด้านแผนและนโยบาย	10
8. นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์หลักสูตร	10

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		PWN	TCP	SKR	SS	KB	SR	PPP	PW	KBF	PAC
1	**หลักสูตร**										
	- ออกแบบเนื้อหาหลักสูตร และโครงข่ายเนื้อหา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Business Innovation for competitiveness	✓	✓		✓						✓
	Social Innovation for sustainability	✓	✓			✓					✓
	Intro to Startup	✓	✓						✓		✓
	IP for Innovation Management	✓	✓				✓				✓
2	**พัฒนาระบบออนไลน์เลิร์นนิ่ง**	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓
	วางแผน และข้อเสนอโครงการการพัฒนาระบบ	✓	✓								
	จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์	✓	✓	✓							
	จ้างเหมาเพื่อผลิตสื่อการเรียนรู้	✓	✓						✓		
	ทดสอบระบบ	✓	✓	✓					✓		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: พัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์
หน่วยนับ: จำนวนระบบ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้เพื่อช่วยในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมในทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าใจในเนื้อหาความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรมได้

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1 ระบบ

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			10	30	40	50	60	70	80	90	100	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ออกแบบและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย
หน่วยนับ: จำนวนหลักสูตรที่ขึ้นระบบ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ออกแบบและพัฒนาหัวข้อการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายให้มีเหมาะสมต่อการถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านกระบวนการผลิตสื่อการเรียนรู้

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					1		1		1		1	4 หัวข้อการเรียนรู้

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					25		50		75		100	100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: รายงานผลทดสอบการทำงานของระบบ
หน่วยนับ: รายงานผลทดสอบการทำงานของระบบ

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลทดสอบการทำงานของระบบ

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1 รายงาน

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			10	30	40	50	60	70	80	90	100	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ได้ออกแบบและพัฒนาหัวข้อการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ

ไตรมาส 2 : ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง:

1. ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้
2. ได้หลักสูตร 4 หลักสูตรที่นำขึ้นระบบการอบรมออนไลน์

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ภาคีเครือข่ายตั้งแต่ระดับเด็กและเยาวชน ผู้ประกอบการในองค์กรขนาดเล็ก/กลาง ไปจนถึงผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ประโยชน์ทางอ้อม ผู้ประกอบการตั้งแต่เด็กและเยาวชน จนถึงผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์มีความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรมจากการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมผ่านรแพลตฟอร์มซึ่งเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
รูปแบบการขยายผลของหลักสูตรในสำนักงาน	1. หาแนวทางการร่วมมือกันในการทำงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	ขอความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญร่วมพัฒนาหลักสูตรที่จะดำเนินการด้วยให้ชัดเจน
	2. สร้างระบบการทำงานร่วมกัน	วางแผนการดำเนินการอย่างรอบคอบ
งบประมาณไม่เพียงพอต่อการขยายผลในวงกว้าง	ถูกพักการพัฒนาระบบ	เตรียมเสนอแผนเพื่อของบประมาณในไตรมาส 3 เพื่อผลิตสื่อการเรียนรู้ และเข้าระบบ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 2 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. ระบบออนไลน์เลิร์นนิ่ง					
1.1 ระบบออนไลน์เลิร์นนิ่งเพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้	ระบบ	1	2,000,000	1	2,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. แพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	**2,000,000**

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. พัฒนาหลักสูตร	0.0												
2. ระบบออนไลน์เลิร์นนิ่ง	2.0							0.6		0.8		0.6	

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. พัฒนาหลักสูตร	0.0												
2. ระบบออนไลน์เลิร์นนิ่ง	2.0							0.6		0.8		0.6	

S1-2-3: ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ (IDE to IPO)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☑ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร

☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ..... นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย นักส่งเสริมนวัตกรรม.....

ผู้ร่วมทำงาน

1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม
2. นายปริวรรต วงษ์สำราญ รก.ผอ.ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
3. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ นักส่งเสริมนวัตกรรม (เครือข่าย)

3. หลักการและเหตุผล

โครงการ IDE to IPO เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความเข้าใจในสภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้เกิดปัจจัยทางการแข่งขันกันของธุรกิจที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องตื่นตัวและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงรวมไปถึงการแสวงหาแนวคิดริเริ่มและให้ความสำคัญกับการนำ “นวัตกรรม” มาบูรณาการ โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพในการบริหารจัดการ การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางเทคโนโลยีมาปรับปรุงรูปแบบการทำธุรกิจเดิมสู่ธุรกิจนวัตกรรม เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้การจัดการ นวัตกรรมเร่งการเติบโตให้กับธุรกิจที่มีความพร้อมและเสริมศักยภาพด้านการเงินจากตลาดทุน
2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (Growth)
3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์ คิดค้นสร้างสรรค์ การจัดการธุรกิจนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน Thailand 4.0
4. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ ให้เกิดความร่วมมือกันในการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม ทั้งหน่วยงานผู้ให้บริการทั้งภาครัฐภาคเอกชน และผู้ประกอบการในภูมิภาค (Regional Connect) ด้วย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: กรุงเทพฯ และปริมณฑล

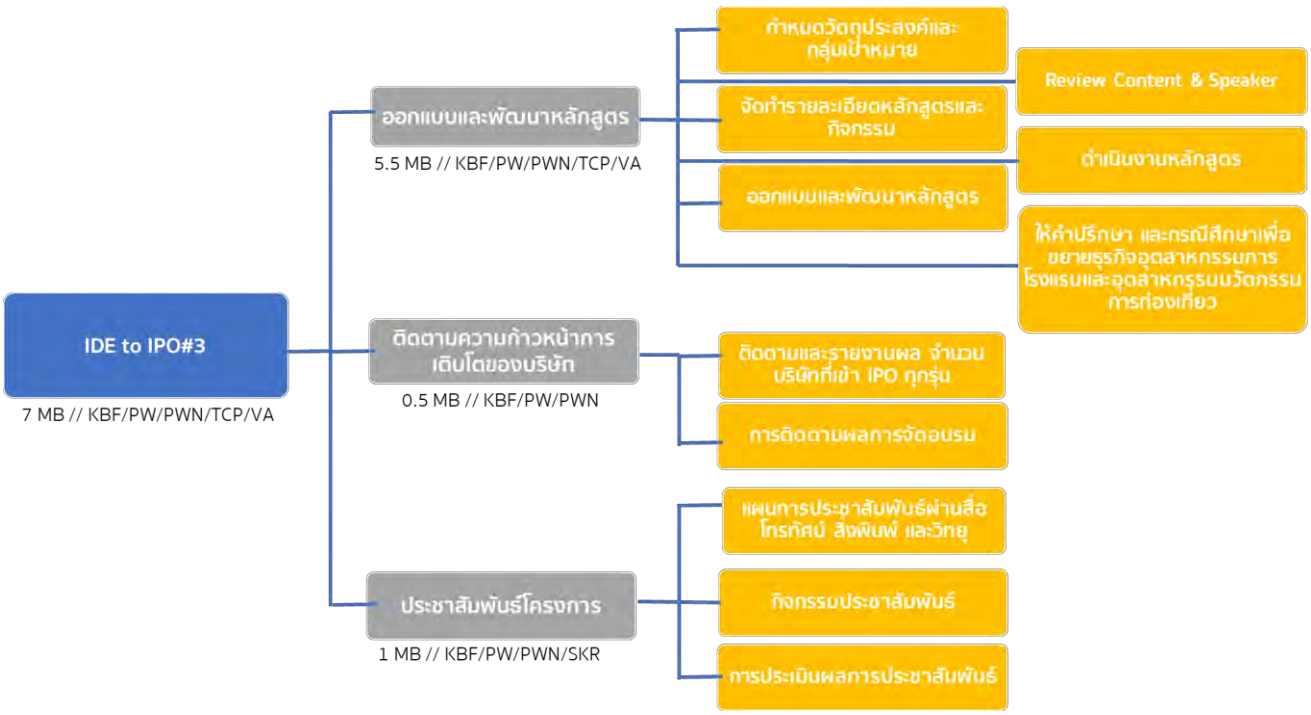
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

โครงการ IDE to IPO สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมมือกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ตลอดจนการให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงองค์กรสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและความยั่งยืนทางธุรกิจ การผลักดันให้เกิดศักยภาพ และความสำเร็จขององค์กรธุรกิจนวัตกรรม ต้องอาศัยการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม พัฒนาและเร่งสร้างแนวคิดและกระบวนการทางธุรกิจบนพื้นฐานของอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้า เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างให้เกิดแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์บริการและการผลิต ต่อยอดองค์ความรู้เชิงธุรกิจนวัตกรรมให้กับธุรกิจและสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
	100%	100 %	ต.ค.	พ.ย	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 6 ล้าน
1. ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	40														
1.1 กำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย															
1.2 จัดทำรายละเอียดหลักสูตรและกิจกรรม															
1.3 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร															
1.4 Review Content & Speaker															
1.5 ดำเนินงานหลักสูตร															
1.6 ให้คำปรึกษา และกรณีศึกษาเพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมการโรงแรมและอุตสาหกรรมนวัตกรรมการท่องเที่ยว															
1.7 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน															
2. ติดตามความก้าวหน้าการเติบโตของบริษัท	30														
2.1 ติดตามและรายงานผลจำนวนบริษัทที่เข้า IPO ทุกรุ่น															
3. ประชาสัมพันธ์โครงการ	30														
3.1 แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และวิทยุ															
3.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์															
3.3 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์															

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	
2. นายปริวรรต วงษ์สำราญ	รก.ผอ.ฝ่ายพัฒนา ผปก. นวัตกรรม	ผู้จัดการโครงการ	50
4. นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านแผนและนโยบาย ปฏิบัติงานด้านอบรมบ่มเพาะ	100
5. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านอบรมบ่มเพาะ	50
6. นางสาวสลิลเกตต์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์หลักสูตร	50

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ					
		KBF	PW	PWN	TCP	SKR	VA
1	**ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร**	✓	✓	✓	✓		✓
	1.1 กำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย						
	1.2 จัดทำรายละเอียดหลักสูตรและกิจกรรม						
	1.3 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร						
	1.4 Review Content & Speaker						
	1.5 ดำเนินงานหลักสูตร						
	1.6 ให้คำปรึกษา และกรณีศึกษาเพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมการโรงแรมและอุตสาหกรรมนวัตกรรมการท่องเที่ยว						
	1.7 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน						
2	**ติดตามความก้าวหน้าการเติบโตของบริษัท**	✓	✓	✓			
	2.1 ติดตามและรายงานผล จำนวนบริษัทที่เข้า IPO ทุกรุ่น						
3	**ประชาสัมพันธ์โครงการ**	✓	✓	✓		✓	
	3.1 แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และวิทยุ						
	3.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์						
	3.3 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์						

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: หลักสูตร
หน่วยนับ: จำนวนผู้ประกอบการ/บริษัทที่เข้าร่วมหลักสูตร

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตร	ระดับ				
	1	2	3	4	5
ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	วางแผนและข้อเสนอการจัดหลักสูตร	จัดอบรม 8 ครั้ง	สร้างเครือข่ายใหม่	ตั้งคณะกรรมการรุ่น	จำนวนบริษัทที่คาดว่าจะเข้า IPO
ติดตามความก้าวหน้าการเติบโตของบริษัท	วางแผนและข้อเสนอการติดตาม		รายงานความก้าวหน้าจำนวนบริษัทที่คาดว่าจะเข้า IPO		จำนวนบริษัทที่เข้า IPO
ประชาสัมพันธ์โครงการ	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	การส่งข่าวประชาสัมพันธ์	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1 โครงการ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 2 โครงการ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		5	10	30	35	40	60	65	70	75	100	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 15

ไตรมาส 2 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 40

ไตรมาส 3 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 70

ไตรมาส 4 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 100

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง:

1. ได้รูปแบบการดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตรที่ต่อเนื่อง
2. ได้แนวทางการพัฒนาหลักสูตรของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม
3. ได้ต้นแบบของการอบรม

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการในองค์กรขนาดเล็ก/กลาง เพื่อเตรียมพร้อมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ประโยชน์ทางอ้อม บริษัทสามารถสร้างรายได้ใหม่และศักยภาพทางด้านนวัตกรรมที่ดีขึ้น

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ผลการดำเนินงานไม่เป็นตามแผนงาน	วางแผนการดำเนินการอย่างรอบคอบ
	2. หน่วยงานภาคีเครือข่ายไม่สามารถดำเนินงานร่วมกันได้	กำหนดหน่วยงานที่จะดำเนินการด้วยให้ชัดเจน

10. งบประมาณ:

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 6 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1.กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม	กิจกรรม		6,000,000		6,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. หลักสูตร IDE to IPO	6
พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม		
	1. หลักสูตร IDE to IPO	6

10.1 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. หลักสูตร IDE to IPO	6					1.8			2.4			1.8	

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. หลักสูตร IDE to IPO	6					1.8			2.4			1.8	

S1-2-4: พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

✓ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

✓ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

✓ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

✓ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

✓ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

✓ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ...นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ.....

ผู้ร่วมทำงาน: ....นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด, นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล, นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย....

3. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับประเทศ ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบของหน่วยงานต่างๆ ที่มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการและประชาชนของประแทศ ดังนั้น จุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนา “หลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย” จึงมุ่งเน้นการสร้างระบบและแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบาย ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย
2. เพื่อให้เกิดการร่วมสร้างสรรค์นโยบายขององค์กร ที่สะท้อนการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ
3. เพื่อยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของประเทศจากการสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายที่ส่งต่อลงสู่แนวปฏิบัติที่สร้างผลสำเร็จจริง
4. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนที่ร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

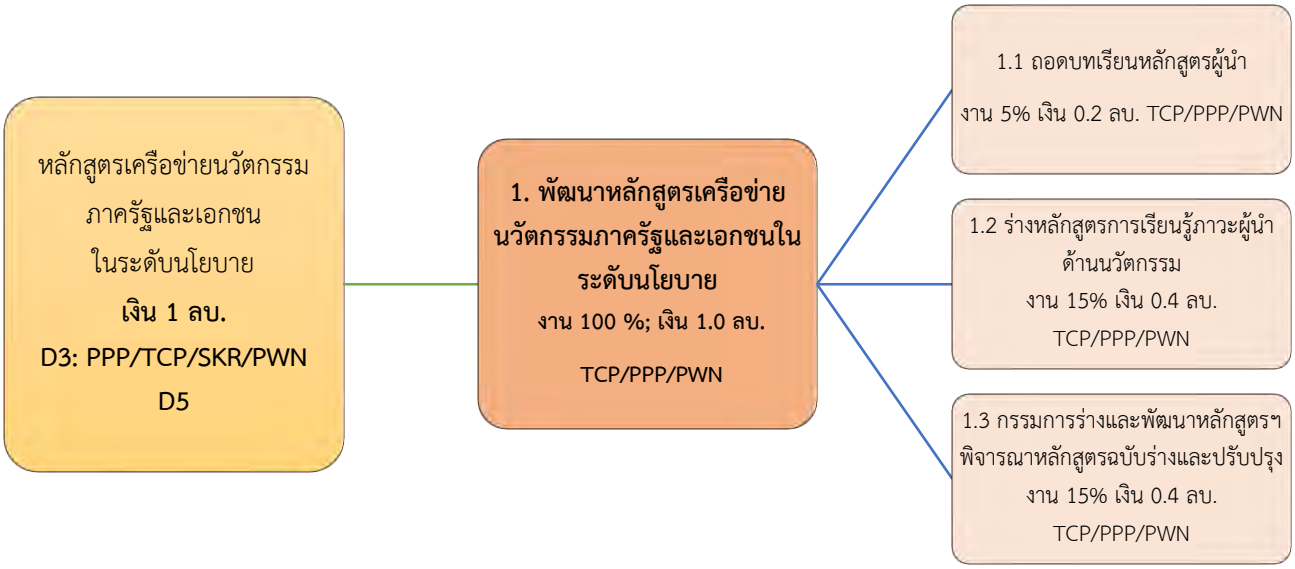
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1. ถอดรูปแบบและบทเรียนการสร้างเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน ที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว
2. ออกแบบร่างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายนวัตกรรม
3. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็นกรรมการร่างและพัฒนา “หลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย”
4. จัดการอบรมโดยเชื่อมโยงระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติเป็นแกนกลางในการทำงานร่วมกันระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ
5. ดำเนินโครงการนำร่องจากนโยบายบางส่วนที่ได้จากการจัดอบรมหลักสูตรฯ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย	100%														1.0
1.1 ถอดบทเรียน		20%													
1.2 ร่างหลักสูตร		40%													
1.3 กรรมการร่างและพัฒนาหลักสูตรฯ พิจารณาหลักสูตรฉบับร่างและปรับปรุง		40%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ศึกษาแนวทางวางแผนและดำเนินโครงการ/กิจกรรม	50%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและควบคุมแนวทางการดำเนินการภาพรวม	20%
นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาครือข่าย	15%
นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพร้อมการเผยแพร่งาน	15%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ							
		TCP	PPP	PWN	SKR	CR	SS	KB	KR
	<u>งานหลัก</u>								
1	พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: .....หลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน.....
หน่วยนับ: .....หลักสูตร.....

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน ที่สามารถใช้พัฒนามุมมองและสร้างความเข้าใจร่วมกันในการพัฒนานโยบายที่สอดรับการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ และสามารถสร้างศักยภาพภาวะความเป็นผู้นำด้านระบบนวัตกรรม อีกทั้งสามารถทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
								1				1 หลักสูตร

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			20%	50%	60		70%	75%	80%		100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: .....ผู้นำภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ.....
หน่วยนับ: .....เครือข่ายสมาชิกผู้นำภาครัฐและเอกชน.....

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านระบบนวัตกรรมในกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการสร้างและจัดการเครือข่ายตามแนวปฏิบัติที่ทำการศึกษาและพัฒนาขึ้น จะก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังยั่งยืนในการทำงานร่วมกันของสมาชิกเครือข่าย และเกิดการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านนวัตกรรมของ “ชุมชนนักปฏิบัติ” (innoCoP - innovation community of practice) กลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้เกิดความตระหนักและการสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการมุ่งหน้าสร้างนโยบายที่สอดรับระบบนวัตกรรมแห่งชาติร่วมกัน

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1			1 เครือข่าย

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									30%		100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : มีแนวทางการพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน
ที่สามารถสร้างนโยบายระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติได้

ไตรมาส 2 : มีกรรมการร่างหลักสูตรฯ

ไตรมาส 3 : มีหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมผู้นำภาครัฐและเอกชน
ได้ผู้นำภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในระบบนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : มีเครือข่ายหน่วยงานในระบบนวัตกรรมเพื่อร่วมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมของประเทศ
และร่วมสร้างนโยบายที่สอดคล้องระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ
เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ เกิดระบบการสร้างภาวะผู้นำนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนบนความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานเครือข่าย

☐ เกิดเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างนโยบายในระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติร่วมกัน

☐ เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง

☐ เกิดนักนวัตกรรมในระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ เกิดการส่งมอบคุณค่าด้านต่างๆ ขององค์กรให้แก่ผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
นโยบายที่ไม่ยืดหยุ่นของหน่วยงานภาครัฐ	การเชื่อมต่อนโยบายเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันในการทำงานนวัตกรรมทำได้ยาก เพราะติดข้อจำกัดของแต่ละหน่วย	สร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรมแห่งชาติพร้อมการวางแผนและนโยบายในระยะยาวเพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมในการปรับตัวของแต่ละองค์กร

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 1 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย					1.0
1.1 ถอดบทเรียน	โปแกรม	1	0.2		
1.2 ร่างหลักสูตร	เครื่องมือ	1	0.4		
1.3 กรรมการร่างและพัฒนาหลักสูตรฯ พิจารณาหลักสูตรฉบับร่างและปรับปรุง	เครื่องมือ	1	0.4		

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย	1.0 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. พัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย	1.0000					1.0000							

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างที่ปรึกษาพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย	1.0000					1.0000							

S1-2-5: การบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาว สลิลเกตน์ เกียรติระบิล

ผู้ร่วมทำงาน:

1.	ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม
2.	นายปริวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
3.	นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
4.	นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม
5.	นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
6.	นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม
7.	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม เกิดจาก สนช. ได้ดำเนินการจัดตั้ง “สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)” ซึ่งมีการดำเนินงานสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการพัฒนากำลังคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) รวมถึงการนำเสนอองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อผลักดันประเทศให้ก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายรัฐบาล

จึงมีความจำเป็นต้องสร้างอัตลักษณ์(Branding)ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม สนช. โดยมุ่งหวังให้ประชาชนทุกคนได้ทราบถึงบทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้าง เพื่อที่จะสร้างโอกาสและแรงบันดาลใจ จุดประกายแหล่งการเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรม ก่อให้เกิดการ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การระดมพลังสร้างสรรค์ความรู้ เพื่อสร้างนิสัยรักการเรียนรู้และการแบ่งปัน โดยมุ่งให้เป็นสถาบันฯ มีการบูรณาการของสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีกิจกรรมด้านการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนั้น ทางสถาบันฯได้ใช้เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆที่มีอยู่ ในการจัดกิจกรรมทั้งแบบการอบรมระยะสั้น ตลอดจนการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสถาบัน ให้ถึงเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับศักยภาพทางด้านนวัตกรรมของประชาชนเพื่อยังผลต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1 เพื่อสร้างการรับรู้การเป็นแพลตฟอร์มเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย และสังคมไทยอย่างเปิดกว้าง

4.2 เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ให้การสนับสนุน

4.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ สนช. ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย โดยการร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

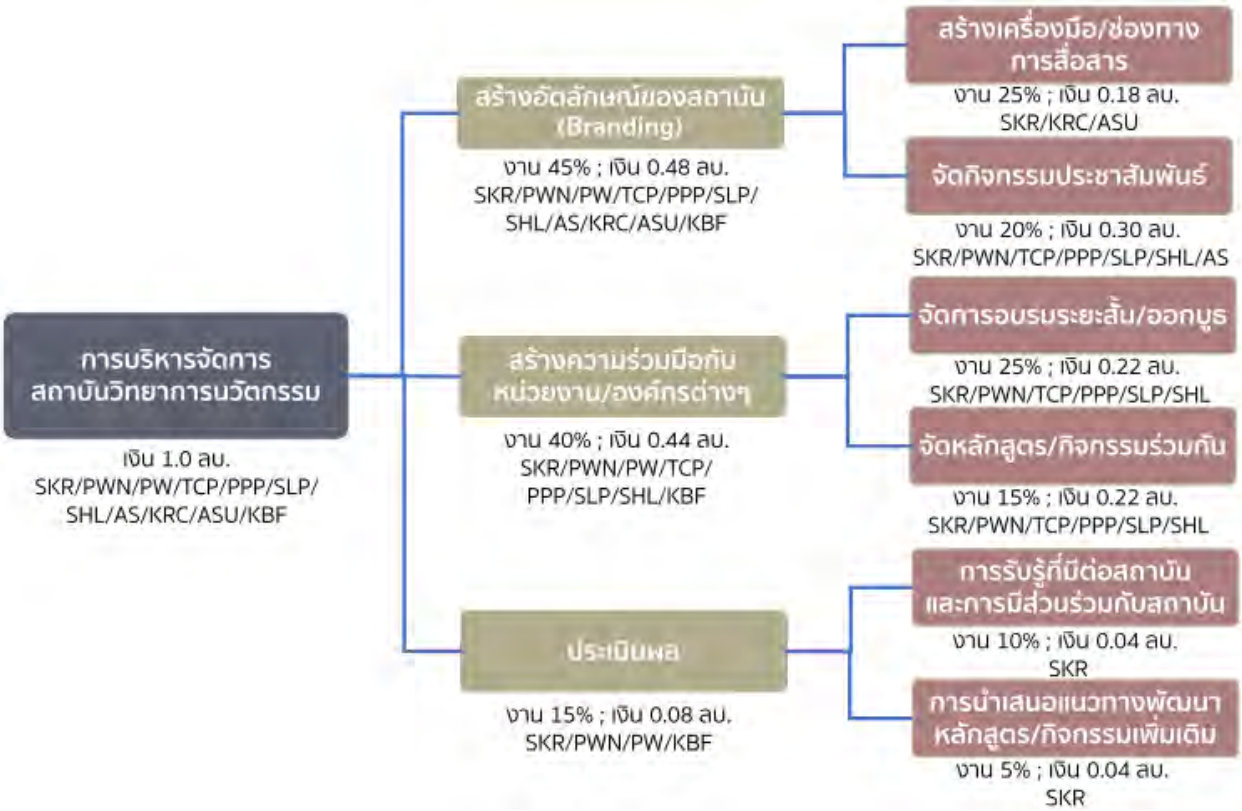
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

การสร้างเครื่องมือและช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เช่น แถลงข่าวตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม และกิจกรรมเด่นของศูนย์ การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารหรือผู้ประกอบการนวัตกรรมที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่น ในประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสังคมและสื่อในแต่ละสถานการณ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมทั้งแบบการอบรมระยะสั้น ตลอดจนการจัดทำหลักสูตรร่วมกันกับเครือข่ายหน่วยงานและองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	1.0
1. สร้างอัตลักษณ์ของสถาบัน (Branding)	45	-				5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1.1 สร้างเครื่องมือ/ช่องทางสื่อสาร	-	25													
1.2 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	-	20													
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	40	-					10		10		10		10		
2.1 จัดการอบรมระยะสั้น/ออกบูธ	-	25													
2.2 จัดหลักสูตร/กิจกรรมร่วมกัน	-	15													
3. ประเมินผล	15													15	
3.1 การรับรู้ที่มีต่อสถาบันและการมีส่วนร่วมกับสถาบัน	-	10													
3.2 การนำเสนอแนวทางพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรมเพิ่มเติม	-	5													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
1. นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ภาพรวมการบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม	20
2. นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้จัดการหลักสูตรสถาบันฯ	15
3. นายปริวรรต วงษ์สำราญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม	กำกับดูแลภาพรวมโครงการ	10
4. นางสาวฐายิกา จันทร์เทพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้จัดการหลักสูตร DRIVE Connect	10
5. นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้จัดการหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	10
6. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	10

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
7. นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR	10
8. นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	สนับสนุนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	5%
9. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	สนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ของสถาบัน	5%
10. นายอมรเทพ สุริยันต์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	สนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ของสถาบัน	5%
11. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ										
		SKR	PWN	PW	TCP	PPP	SLP	SHL	AS	KRC	ASU	KBF
1	**สร้างอัตลักษณ์ของสถาบัน (Branding)**	✓	✓	✓								✓
	1.1 สร้างเครื่องมือ/ช่องทางการสื่อสาร	✓								✓	✓	
	1.2 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			
2	**สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ**	✓	✓	✓								✓
	2.1 การจัดการอบรมระยะสั้น/ออกบูธ	✓	✓		✓	✓	✓	✓				
	2.2 การจัดหลักสูตร/กิจกรรมร่วมกัน	✓	✓		✓	✓	✓	✓				
3	**ประเมินผล**	✓	✓	✓								✓
	3.1 การรับรู้ที่มีต่อสถาบันและการมีส่วนร่วมกับสถาบัน	✓										
	3.2 การนำเสนอแนวทางพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรมเพิ่มเติม	✓										

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: .... แผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก.....
หน่วยนับ: .....แผนการดำเนินงาน.....

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	50	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: .....กิจกรรมประชาสัมพันธ์.....
หน่วยนับ: .....จำนวนครั้ง.....

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

มุ่งหวังให้ประชาชนทุกคนที่ ได้ทราบถึงบทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้าง เพื่อที่จะสร้างโอกาสและแรงบันดาลใจ จุดประกายแห่งการเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรม ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การระดมพลังสร้างสรรค์ความรู้ เพื่อสร้างนิสัยรักการเรียนรู้และการแบ่งปัน เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร และการส่งข่าวประชาสัมพันธ์

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	5

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: .....ความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ.....
หน่วยนับ: .....จำนวนความร่วมมือ.....

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การใช้เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆที่มีอยู่ ในการจัดกิจกรรมทั้งแบบการอบรมระยะสั้นตลอดจนการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน สนับสนุนให้เกิดการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสถาบัน เพื่อให้ถึงเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับศักยภาพทางด้านนวัตกรรมของประชาชนเพื่อยังผลต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	4

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100%

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: .....ประเมินผล.....
หน่วยนับ: .....รายงานผล.....

6.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกในกลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชน วิสาหกิจใหม่ ผู้ประกอบการ เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

6.4.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1

6.4.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	10	30	60	100	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1: แผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน 1 แผนงาน
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง
ความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ 1 โครงการ

ไตรมาส 2: กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง
ความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ 1 โครงการ

ไตรมาส 3: กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ครั้ง
ความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ 1 โครงการ

ไตรมาส 4: กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง
ความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ 1 โครงการ
ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 1 รายงาน

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง:

1. สถาบันวิทยาการนวัตกรรมเป็นที่รู้จัก รับรู้ และเป็นแพลตฟอร์มกลางในการสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน
2. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์บทบาทของสถาบันฯ พร้อมทั้งข้อมูลข่าวสารและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งเด็กและเยาวชน รวมถึงผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประชาชนในวงกว้าง

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ สำนักงาน รวมถึงภาคีเครือข่ายทุกระดับ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สังคมไทยเกิดความตระหนัก ตื่นตัว เห็นความสำคัญของนวัตกรรม และมีความผูกพันกับ สนช. มากขึ้น

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ซ้อนทับกัน	จัดทำตารางกิจกรรมส่วนกลาง และส่วนงาน
	2. การรับรู้อยู่ในวงค่อนข้างจำกัด	ส่งต่อการเผยแพร่ในสื่อที่เกี่ยวข้อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 1 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. ค่าสร้างเครื่องมือและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	5			
2. ค่าสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	โครงการ	4			
3. ค่าจัดทำประเมินผล	รายงาน	1			

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		1.0 ล้านบาท
	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์	
	2. ความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	1.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าสร้างเครื่องมือและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	0.46	-	-	-	.010	.050	0.10	-	0.10	0.20		-	
2. ค่าสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	0.44	0.2	-	-	-	-		0.10	-		0.14	-	-
3 ค่าจัดทำประเมินผล	0.10	-	-	-	-	-	-	-	-			0.050	0.050

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าสร้างเครื่องมือและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	0.48	-	-	-	-	-	0.1	-	0.3	-	0.04	-	0.04
2. ค่าสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ	0.44	0.2	-	-	-	-	0.12	-	-	0.12	-	-	-
3 ค่าจัดทำประเมินผล	0.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.08

S1-3: โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (Agro Business Creative Center; ABC Center)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☑ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: 1. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ (MK) ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: 1. นายสิรพัฒน์ ชนะกุล (SCN) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตผลเกษตรที่สำคัญของโลก โดยเห็นได้จากการที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ผู้ผลิตและส่งออกยางเป็นอันดับหนึ่งของโลก ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของโลก ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าปัจจุบันมีจำนวนเกษตรกรมากกว่า 40 ล้านคน ที่มีสัดส่วนรายได้ไม่ถึงร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลภายในประเทศ จากจำนวนประชากรทั้งหมดของไทยในปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 66 ล้านคน แสดงให้ว่าเห็นคนจำนวนร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมดที่ประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นผู้ที่มีรายได้ต่ำที่สุด แต่ภาคเกษตรสามารถสร้างรายได้จำนวนมากเข้าประเทศคิดเป็นหลักหลายแสนล้านบาทต่อปี จึงนับว่าภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และยังสร้างให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกมากมาย อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรของไทย ยังคงใช้แรงงานคนเป็นหลัก และใช้ความชำนาญที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์มาหลายๆ ปี จนเกิดเป็นองค์ความรู้เฉพาะบุคคล รวมทั้งการหวังพึ่งพาสภาพดินฟ้าอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่มีความแน่นอน จึงทำให้พืชผลทางการเกษตรมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ และมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มมากขึ้นจากจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกเท่าเดิมหรือลดลง รวมทั้งพื้นที่การเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นมากขึ้น จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลจึงมีนโยบายเกษตร 4.0 โดยปรับเปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิมสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี หรือที่เรียกว่าเกษตรแม่นยำสูง (precision farming) โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผสมผสานกับงานด้านการเกษตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การนำข้อมูลสภาพภูมิอากาศ น้ำ ดิน ภาพถ่ายทางอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ มาช่วยในการวิเคราะห์โดยอาศัยเซ็นเซอร์ในรูปแบบต่างๆ สำหรับเก็บข้อมูลแล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาประมวลผลเพื่อการบริหารจัดการดูแลพื้นที่เพาะปลูก ทำให้เกษตรกรสามารถปรับการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับการใช้กับพื้นที่ให้มากที่สุด และที่สำคัญยังเตรียมพร้อมที่จะ

รับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต และที่สำคัญยังเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและยกระดับภาคการเกษตรของประเทศ สำนักงานฯ จึงได้ริเริ่มและดำเนินงานจัดตั้ง “ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (Agro Business Creative Center; ABC Center)” มีพันธกิจหลัก คือ เร่งสร้างเสริมความสามารถแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก้ไขปัญหาการเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจเกษตร (AgTech ecosystem) ที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน (co-operative/community enterprise) และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

โดยสิ่งสำคัญศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร มีวัตถุประสงค์หลักในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยจาก “เกษตรแบบดั้งเดิม”ไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” และก้าวไปสู่ “เกษตรบริการหรือธุรกิจเกษตร” ที่มีการใช้นวัตกรรมเป็นหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทย ยังมีกลุ่มเกษตรกรจำนวนมากที่ต้องการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่จะช่วยยกระดับการปรับเปลี่ยนแนวทางการทำธุรกิจทางการเกษตรของประเทศไทย ที่ต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนการบูรณาในทุกภาคส่วนที่จะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนของระบบนิเวศน์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมการเกษตรของประเทศไทย โดยได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาในกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร หรือ AgTech Starup ที่มีรูปแบบธุรกิจและแนวทางการทำงานแบบใหม่ที่จะไปเปลี่ยนวิธีการแบบเดิมๆ ที่ทำกันอยู่ ในการเป็น change maker เพื่อให้เกิการเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตร (AgTech Transformation) ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการวางตำแหน่ง ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการตลาด

ทั้งนี้เป้าหมายสำคัญของการดำเนินงาน คือการเร่งสร้างระบบนิเวศเพื่อสร้างนวัตกรรมการเกษตรให้กับประเทศไทย ในการยกระดับเกษตรกรมากกว่า 20 ล้านคนของประเทศให้มีการนำนวัตกรรมไปใช้งานเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ทำให้สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ภาพรวม แนวโน้ม และแนวทางการยกระดับการเกษตรของประเทศไทยด้วยนวัตกรรม
2. เพื่อพัฒนาและเร่งสร้างให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Ecosystem) ให้เกิดเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 พื้นที่ดำเนินการ: ประเทศไทยและต่างประเทศ

4.2 แนวทางการดำเนินงาน: กิจกรรมการดำเนินประกอบไปด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

4.2.1 กิจกรรมที่ 1 การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Trend Setter)

การศึกษาแนวโน้ม ทิศทาง และความเป็นไปได้ในการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรที่จะก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการเกษตรไทยและการเพิ่มมูลค่าทั้งระบบตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้ง 7 สาขา ดังนี้ 1) สาขาธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ 2) สาขาธุรกิจเกษตรดิจิตัล 3) สาขาธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4) สาขาธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 5) สาขาธุรกิจไบโอรีไฟ เนอรี่ 6) สาขาธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และ 7) สาขาธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ด้วยการกำหนดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือทิศทางด้านนวัตกรรมการเกษตรของประเทศ

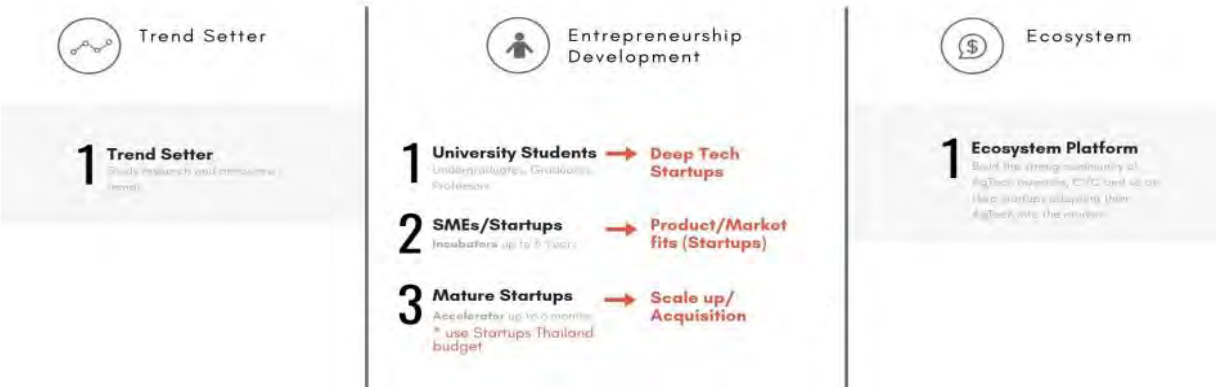
4.2.2 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Entrepreneurship Development)

จากปัญหาสำคัญด้านจำนวนของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรยังมีจำนวนไม่มากพอ และยังขาดแนวทางการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (change maker) จึงได้ริเริ่มโครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech Startup) ให้มีการใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) ที่มีการประยุกต์ใช้งานแล้วในปัจจุบัน ได้แก่ Artificial Intelligence (AI), Blockchain, Big Data, Quantum Computing เป็นต้น และการปรับผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจ (product/market fit) เพื่อเร่งสร้างและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรมการแก้ไขปัญหาการเกษตร ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) เพื่อรองรับกับความต้องการใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจเกษตรที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบ โครงการนี้จะร่วมมือกับภาคเอกชน มหาวิทยาลัยเครือข่าย จัดทำหลักสูตรการสร้างกระบวนการคิดบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มนักนวัตกรการเกษตรรุ่นใหม่ในการวิเคราะห์ปัญหาการเกษตรเชิงลึก และร่วมพูดคุยกับเกษตรกรโดยตรง

เพื่อแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมบนพื้นที่ทำงานที่มีลักษณะแบบ co-farming space ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่สำหรับการออกแบบและสร้างต้นแบบเบื้องต้น นำไปทดสอบแนวคิดบนพื้นที่ใช้งานจริงภายในมหาวิทยาลัยหรือพื้นที่เครือข่ายภาคเอกชน เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ด้านเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์แนวทางการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนการสร้างให้เกิดเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาด้านการเกษตรร่วมกัน

4.2.3 การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Ecosystem Integration)

การจัดทำเป็นแพลตฟอร์มเชื่อมโยงให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและวิเคราะห์ ตลอดจนแนะนำด้านแนวโน้มเทคโนโลยี การลงทุน กับเครือข่ายในระบบนิเวศ เช่น ผู้ประกอบการ บริษัทขนาดใหญ่ บริษัทผู้ร่วมลงทุน ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้คำที่ปรึกษา เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของ นับได้ว่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แนวทางการสร้างระบบนิเวศเอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน

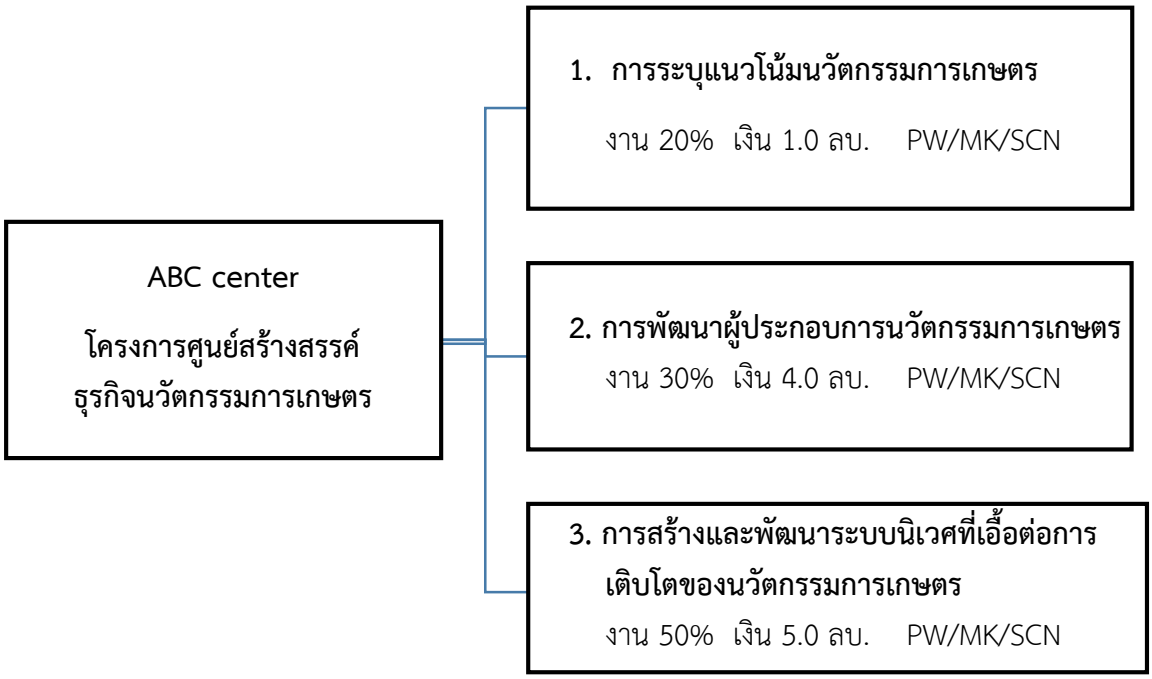


4.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)/ตัวชี้วัด
			2561			2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร			6.0	14.5	20.5	31.0	42.5	51.0	58.5	66.0	80.0	86.5	95.0	100.0	10.0000
1. การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร	20		10.0	20.0	30.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	1.0000
1.1 ศึกษาและออกแบบโครงสร้างข้อมูล		20	20	20	50	80	90	100	100	100	100	100	100	100	0.2500
1.2 เข้าร่วมงานสัมมนาและประชุม		20	10	30	30	40	60	70	85	95	100	100	100	100	0.5000
1.3 เยี่ยมชมบริษัท		10	10	30	30	40	50	60	75	80	85	100	100	100	0.2500
1.4 วิเคราะห์ข้อมูล		30	10	20	30	50	60	70	85	90	95	100	100	100	0.0000
1.5 สรุปและประกาศแนวโน้ม		20	0	5	10	35	35	45	50	80	90	100	100	100	0.0000
2. การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร	30		5.0	10.0	15.0	20.0	35.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	100.0	100.0	4.0000
2.1 กำหนดโจทย์และออกแบบหลักสูตรบ่มเพาะ		10	20	40	60	70	90	100	100	100	100	100	100	100	0.3000
2.2 เตรียมสถานที่และวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญและผู้ให้คำปรึกษา		20	15	30	45	65	90	100	100	100	100	100	100	100	0.5000
2.3 กิจกรรมการบ่มเพาะและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ		40	0	0	0	0	20	25	50	60	80	90	100	100	3.0000

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)/ตัวชี้วัด
			2561			2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.4 กิจกรรมการเสริมความแข่งแกร่งของธุรกิจ		20	0	0	0	0	0	0	0	30	40	60	100	100	0.2000
2.5 สรุปผล		10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	100	100	0.0000
3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร	50		5.0	15.0	20.0	30.0	40.0	50.0	55.0	60.0	80.0	85.0	90.0	100.0	5.0000
3.1 สร้างเครือข่ายและเวปไซต์ของระบบนิเวศนวัตกรรมการเกษตร		20	15	25	30	30	50	60	75	80	100	100	100	100	1.0000
3.2 สร้างแพลต์ฟอร์มออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน		40	5	25	35	45	60	80	85	95	100	100	100	100	2.3000
3.3 กิจกรรมสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน		30	0	0	0	20	20	20	20	20	60	75	80	100	1.5000
3.4 สรุปผลและสร้างเครือข่าย		10	0	0	0	0	0	0	0	0	20	25	60	100	0.2000

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายปริวรรต วงษ์สำราญ	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	10%
นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	- วางแผนและบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ - กำกับและติดตามการดำเนินงานให้เป็นตามแผนงาน - ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนดำเนินงานตามแผนงาน	50%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายสิรพัฒน์ ชนะกุล	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- วางแผนการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร - ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนดำเนินงานตามแผนงาน	40%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		PW	MK	SCN				
1.	การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร	☑	☑	☑				
2.	การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร	☑	☑	☑				
3.	การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร	☑	☑	☑				

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: แนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย
หน่วยนับ: เรื่อง

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การประกาศแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1					1		1		3

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			33%					66%		100%		100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง
หน่วยนับ: ราย

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่อยู่ในช่วงการพัฒนาแนวคิดเพื่อแก้ไขปัญหา (Problem – Solution Fit) ให้เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) โดยความร่วมมือของ Co-Farming Space/Co-Working Space และ Incubators/Accelerators ต่างๆ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				10				5				15

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				75%				100%				100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน
หน่วยนับ: ราย

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										5	5	10

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										50%	50%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรได้รับการอนุมัติจาก กนช.

ไตรมาส 2 : รายงานแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย 1 รายงาน
วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง 10 ราย

ไตรมาส 3 : รายงานแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย 1 รายงาน
วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง 5 ราย

ไตรมาส 4 : รายงานแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย 1 รายงาน
วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน 10 ราย

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

1) สร้าง**ระบบนิเวศนวัตกรรมด้านการเกษตร** (AgTech Ecosystem) ในการสร้างแพตฟอร์มให้เกิดการเชื่อมโยงของรุภาคส่วนในการสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมการเกษตรเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและมีประสิทิภาพ
2) ทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้า ลดต้นทุนการผลิต และควบคุมคุณภาพของสินค้าเกษตร และเพิ่มรายได้รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรไทย
3) ภาคเอกชนในธุรกิจเกษตรของไทยสามารถสร้างแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร ให้มีความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตได้ในตลาดต่างประเทศ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ

1) ภาคเอกชนในธุรกิจเกษตรของไทย มีความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
2) เกษตรกร สามารถเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้การแก้ไขปัญหาการเกษตรอย่างครบระบบ

ประโยชน์ทางอ้อม

1) ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการต่อยอดงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่ธุรกิจนวัตกรรมด้านเกษตร
2) ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมเกษตรในเขตภูมิภาคอาเซียน
3) เป็นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	1. ขาดการเชื่อมโยงกับเกษตรกรเพื่อแก้ไขปัญหาให้เกิดการยอมรับ	ประชุมหาความร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกร
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	2. การสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการและผู้ร่วมดำเนินโครงการ	การจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ การสร้างให้เกิด win-win situation ในระบบนิเวศทางการเกษตร

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 10,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร					**1,000,000**
1.1 การเข้าร่วมงานสัมนนาและประชุม	ครั้ง	2	250,000		500,000
1.2 การจัดงานประกาศแนวโน้ม	ครั้ง	1	150,000		150,000
1.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	คน	1	300,000		300,000
1.4 การใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์					50,000
2. การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร					**4,000,000**
2.1 ค่าจ้างเหมาจัดบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep AgTech Startup)	ครั้ง	1	500,000		500,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2.2 ค่าจ้างเหมาจัดบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep AgTech Startup)	มหาวิทยาลัย	3	1,000,000		3,000,000
2.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	คน	1	240,000		240,000
2.4 ค่าจัดกิจกรรมเสริมความแข่งแกร่งของธุรกิจ	ครั้ง	2	100,000		200,000
2.5 การใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์					60,000
3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร					**5,000,000**
3.1 ค่าจ้างเหมาทำเวปไซต์ ABC	ครั้ง	1	1,000,000		1,000,000
3.2 ค่าจ้างเหมาจัด AgTech Battle เพื่อสู่การสร้างตลาดต่างประเทศหรือการลงทุน	ครั้ง	1	1,600,000		1,600,000
3.3 กิจกรรมสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน	ครั้ง	2	800,000		1,600,000
3.4 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	คน	1	240,000		240,000
3.5 การจับคู่ธุรกิจและสร้างตลาด	ครั้ง	2	250,000		500,000
3.6 การใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์					60,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร	1,000,000
	2. การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร	4,000,000
	3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร	5,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	**10.0000**	**0.2180**	**0.3600**	**0.1100**	**0.8050**	**0.9050**	**4.6050**	**1.0100**	**0.0150**	**0.0150**	**0.9050**	**1.0350**	**0.0170**
1. การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร	**1.0000**	0.2080	0.3500	0.0050	0.05000	0.2000	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.1500	0.0100	0.0070
2. การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร	**4.0000**	0.0050	0.0050	0.0050	0.0050	0.7000	3.0000	0.0050	0.0050	0.0050	0.2550	0.0050	0.0050
3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร	**5.0000**	0.0050	0.0050	0.1000	0.7500	0.0050	1.6000	1.0000	0.0050	0.0050	0.5000	1.0200	0.0050

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
	(ล้านบาท)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	**6.8800**	**0.3000**	**-**	**-**	**0.2400**	**0.7400**	**4.6000**	**1.0000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
1. ค่าจ้างเหมาบริการลูกจ้างโครงการ	0.7800	0.3000			0.2400	0.2400							
2. ค่าจ้างเหมาจัดบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep AgTech Startup)	0.5000					0.5000							
3. ค่าจ้างเหมาจัดบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep AgTech Startup)	3.0000						3.0000						
4. ค่าจ้างเหมาทำเวปไซต์ ABC	1.0000							1.0000					
5. ค่าจ้างเหมาจัด AgTech Battle เพื่อสู่การสร้างตลาดต่างประเทศหรือการลงทุน	1.6000						1.6000						

S1-4: การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☑ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: .....ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (Regional).....

ผู้จัดการโครงการ: .....นายชาญวิทย์ รัตนราศรี.....ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม.....

ผู้ร่วมทำงาน: .....

1. ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม
2. ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม
3. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคเหนือ)
4. นางสาวจิดาภา รื่นนารีนารถ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคเหนือ)
5. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
6. นางสาววัชราภรณ์ ปัญจวัฒน์ นักส่งเสริมนวัตกรรม (ภาคใต้)

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program) ต้องการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตนวัตกรรม และ เพื่อร่วมสร้างเครือข่ายนวัตกรรม เป็น **"พันธมิตรนวัตกรรมในพื้นที่"** มีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการให้บริการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิด **"ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิถาค (Regional Eco-Innovation System)"** ด้วยการส่งเสริมการร่วมมือ การร่วมปฏิบัติและการแข่งขันระหว่างภาคีนวัตกรรม ทั้งในภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม" การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาคของประเทศไทยจะก่อให้เกิดบริการเพื่อการสร้างนวัตกรรมมูลค่า (service space for value innovation) และทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ให้เกิดจ้างงานในพื้นที่ การกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภูมิภาค และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน อันจะนำไปสู่ระบบนวัตกรรมของประเทศไทยที่เข้มแข็งต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

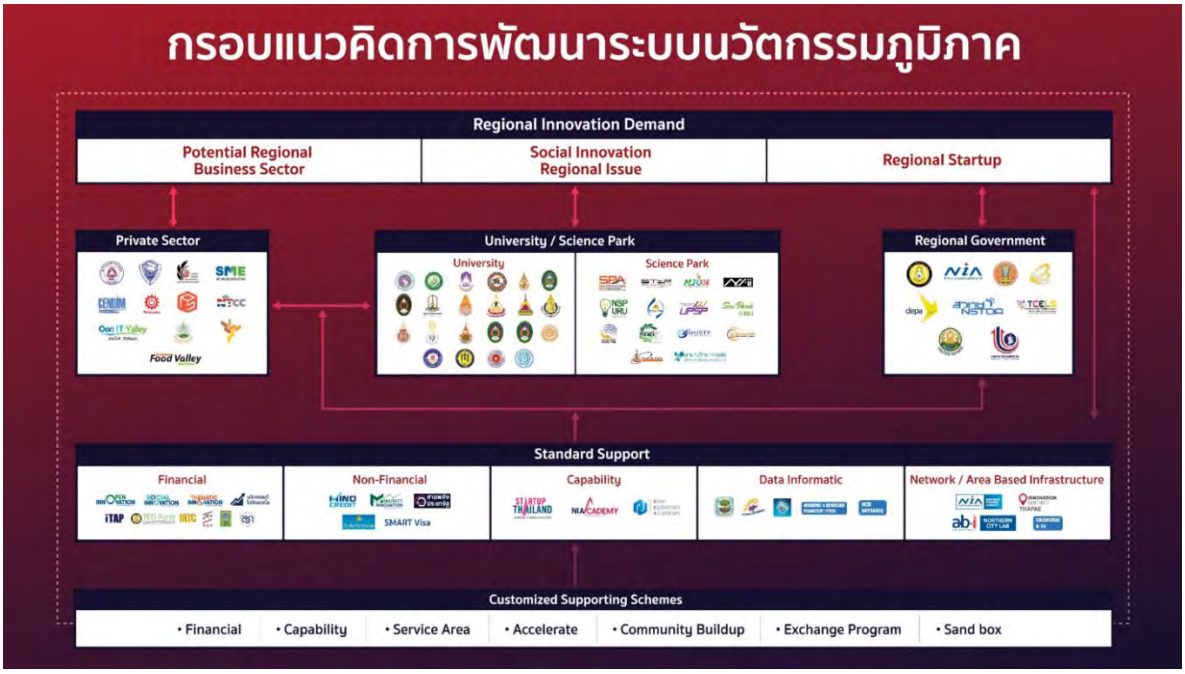
1. **พัฒนาระบบนวัตกรรมภูมิภาค** ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรมภูมิภาค
2. **การสนับสนุนด้านนวัตกรรมระดับภูมิภาค** ด้วยการสร้างโอกาสการเข้าถึงการสนับสนุนด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคอย่างทั่วถึง
3. **ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม** ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่หรือการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ด้วยนวัตกรรม
4. **ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม**ของผู้ประกอบการหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ:

1. ภาคเหนือ
2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ภาคใต้และใต้ชายแดน

5.2 แนวทางการดำเนินงาน: NIA's Regional Innovation Program เป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิด "ระบบนิเวศนวัตกรรม" ด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ โดย NIA Regional Connect จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน โดย สนช. จะร่วมกับ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคของ สป.วท. โดยสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) ในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับภูมิภาค



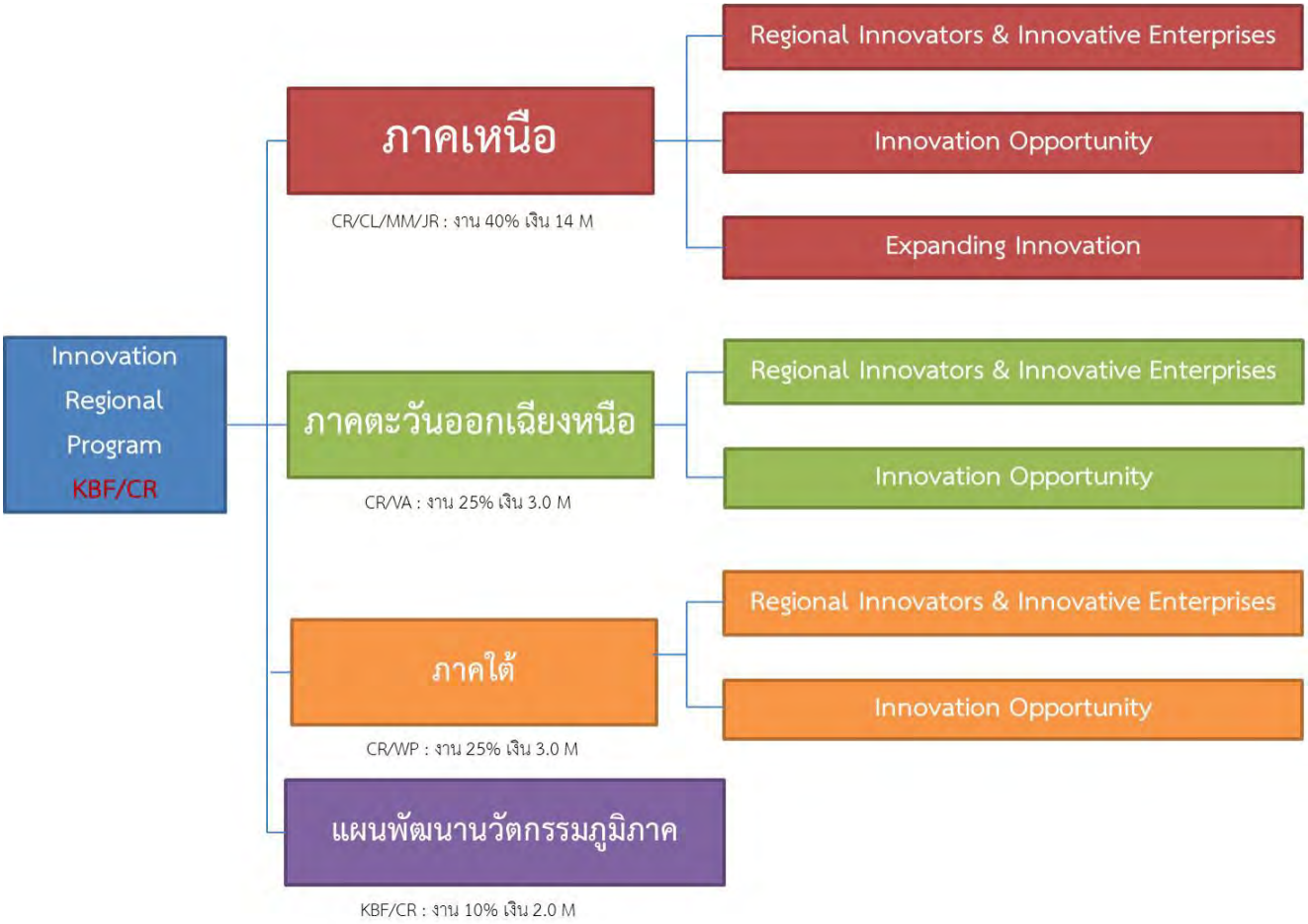
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(ล้านบาท)
Northern Regional Connect					10	20.66	29.33	56.33	58.33	60.33	80.66	84.66	94.66	100	13.0000
						3.10	5.10	8.70	9.20	9.30	11.30	11.90	12.40	13.00	
1. Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม)					10	22	28	34	40	46	52	64	94	100	2.5000
						0.60	0.60	0.70	1.20	1.30	1.30	1.90	2.40	2.50	
1.1 กิจกรรม Northern Connect ในกลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมาย (Food, Tourism, Health Care, Social และ Startup					10	28	28	46	46	64	64	82	82	100	D1 / D5 / D6
						0.10	0.10	0.20	0.20	0.30	0.30	0.40	0.40	0.50	
1.2 กิจกรรม Regional Innovation Journey					10	28	46	46	64	64	82	100	100	100	
						0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1.50	1.50	1.50	
1.3 กิจกรรม CEO Camp					10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	
													0.50	0.50	
2. Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านวัตกรรม)					10	30	50	80	80	80	90	90	90	100	7.0000
						1.50	3.50	5.50	5.50	5.50	6.50	6.50	6.50	7.00	
2.1 พัฒนาพื้นที่สำนักงาน Northern Regional Connect					10	40	70	100	100	100	100	100	100	100	D1 / D3
						1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
2.2 ระบบ Teleconference Pitching					10	40	70	100	100	100	100	100	100	100	
						0.50	1.50	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
2.3 ระบบฐานข้อมูล OEM ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ					10	10	10	40	40	40	70	70	70	100	
								0.50	0.50	0.50	1.50	1.50	1.50	2.00	
3. Expanding Innovation (การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก)					10	10	10	55	55	55	100	100	100	100	3.5000
						1.00	1.00	2.50	2.50	2.50	3.50	3.50	3.50	3.50	
3.1 กิจกรรม changing your mindset from local to global in food business					10	10	10	55	55	55	100	100	100	100	
						1.00	1.00	2.50	2.50	2.50	3.50	3.50	3.50	3.50	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(ล้านบาท)
Northeastern Regional Connect :					55	59.5	59.5	64	64	68.5	73	77.5	100	100	2.5000
					0.5	1.00	1.00	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	2.50	2.50	
1. Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม)					10	19	19	28	28	37	46	55	100	100	2.0000
						0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.50	2.0	2.0	
1.1 กิจกรรม Regional Innovation Journey					10	28	28	46	46	64	82	100	100	100	
						0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.50	1.50	1.50	
1.2 กิจกรรม CEO Camp					10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	
													0.50	0.50	
2. Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านวัตกรรม)					100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5000
					0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
2.1 กิจกรรมระดมสมองเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่กับอุตสาหกรรมในอนาคต					100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	D1 / D3
					0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	(ล้านบาท)
Southern Regional Connect :					5	55	59.5	64	64	68.5	73	77.5	77.5	100	2.5000
						0.5	1.00	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	2.00	2.50	
1. Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม)					10	10	19	28	28	37	46	55	55	100	2.0000
							0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.50	1.50	2.00	
1.1 กิจกรรม Regional Innovation Journey					10	10	28	46	46	64	82	100	100	100	
							0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.50	1.50	1.50	
1.2 กิจกรรม CEO Camp					10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	
														0.50	
2. Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม)						100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5000
						0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
2.1 กิจกรรมระดมสมองเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่กับอุตสาหกรรมในอนาคต						100	100	100	100	100	100	100	100	100	D1 / D3
						0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
1. ดร.กริชผกา บุญเพื่อง	รอง ผสนช. ด้านระบบนวัตกรรม	ที่ปรึกษาโครงการ	5
2. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้จัดการโครงการ	100
3. ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์	ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม	ด้านแผนและนโยบาย	20
4. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานพื้นที่ภาคเหนือ	100
5. นางสาวจิดาภา รื่นนารีนารถ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานพื้นที่ภาคเหนือ	100
6. นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100
7. นางสาววัชราภรณ์ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ปฏิบัติงานพื้นที่ภาคใต้	100

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		CR	CL	MM	JR	VA	WP	
1	Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม) ภาคเหนือ 3 กิจกรรมหลัก 11 กิจกรรมย่อย	✓		✓	✓			
2	Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านวัตกรรม) ภาคเหนือ 3 กิจกรรมหลัก	✓	✓	✓	✓			
3	Expanding Innovation (การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก) ภาคเหนือ 1 กิจกรรมหลัก	✓		✓	✓			
4	Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 กิจกรรมหลัก 6 กิจกรรมย่อย	✓				✓		
5	Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านวัตกรรม) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 กิจกรรมหลัก	✓	✓			✓		
6	Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม) ภาคใต้ 2 กิจกรรมหลัก 6 กิจกรรมย่อย	✓					✓	
7	Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านวัตกรรม) ภาคใต้ 1 กิจกรรมหลัก	✓	✓				✓	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค
หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ☑ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือของผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Startups ผู้ประกอบการชุมชน รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มจำนวนนวัตกร รวมถึงบริษัทและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		2			4			4			3	13

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	0%	15%	15%	15%	45%	45%	45%	75%	75%	75%	100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค
หน่วยนับ: ราย

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ☑ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในภูมิภาค หมายถึง กลุ่มที่มีความสนใจในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจและเป็นกลุ่มที่มาศักยภาพในการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดเป็นคลัสเตอร์เป้าหมายในพื้นที่ รวมทั้งจะเป็นแกนนำและเป็นตัวอย่างในการขับเคลื่อนนวัตกรรมของพื้นที่

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		100			200			200			200	700

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	0%	15%	15%	15%	40%	40%	40%	70%	70%	70%	100%	100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3 : แผนการพัฒนานวัตกรรมภูมิภาค
หน่วยนับ: แผน

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

แผนการพัฒนานวัตกรรมภูมิภาค หมายถึง กรอบแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาคระดับจังหวัดหรือระดับภาค

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	0%	0%	0%	0%	5%	10%	10%	50%	50%	50%	100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 10

ไตรมาส 2 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 40

ไตรมาส 3 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 70

ไตรมาส 4 : ผลการดำเนินงานร้อยละ 100

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้รูปแบบการดำเนินงานการพัฒนานวัตกรรมจำนวน 6 ภูมิภาค
2. GPP ของพื้นที่เพิ่มขึ้น
3. สามารถกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมหรือแก้ปัญหาของพื้นที่ด้วยการพัฒนานวัตกรรม
4. เกิดเครือข่ายร่วมรังสรรค์นวัตกรรมในพื้นที่ที่เข้มแข็ง
5. สร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่
6. สร้างผู้ประกอบการ Startup และ SME รุ่นใหม่
7. เพิ่มการจ้างงานในพื้นที่จากธุรกิจนวัตกรรม

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ภาคีนวัตกรรมในพื้นที่ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ การศึกษา เอกชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ทางอ้อม สร้างรายได้ใหม่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากธุรกิจนวัตกรรม

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ผลการดำเนินงานไม่เป็นตามแผนงาน	ขออนุมัติแผนกิจกรรมก่อนเริ่มดำเนินงาน
	2. หน่วยงานร่วมในพื้นที่ไม่สามารถดำเนินงานร่วมกันได้	กำหนดหน่วยงานในพื้นที่ที่จะดำเนินการด้วยให้ชัดเจน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 22.0000 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม Northern Connect ในกลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมาย (Food, Tourism, Health Care, Social และ Startup	กิจกรรม	5	100,000		500,000
2. กิจกรรม Regional Innovation Journey	กิจกรรม	3	1,500,000		4,500,000
3. กิจกรรม CEO Camp	กิจกรรม	3	500,000		1,500,000
4. พัฒนาพื้นที่สำนักงาน Northern Regional Connect	กิจกรรม	1	3,000,000		3,000,000
5. ระบบ Teleconference Pitching	ระบบ	1	2,000,000		2,000,000
6. ระบบฐานข้อมูล Geographic ของคลัสเตอร์เป้าหมายในพื้นที่	ระบบ	1	2,000,000		2,000,000
7. กิจกรรมระดมสมองเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่กับอุตสาหกรรมในอนาคต	ระบบ	2	500,000		1,000,000
8. กิจกรรม changing your mindset from local to global in food business	กิจกรรม	1	3,500,000		3,500,000
9. จัดทำแผนพัฒนานวัตกรรมภูมิภาค 1 ภาค	แผน	1	2,000,000		2,000,000
10. งบดำเนินงาน					2,000,000
				รวม	22,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. Regional Innovators & Innovative Enterprises (การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม)	6,500,000
	2. Innovation Opportunity (สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านวัตกรรม)	8,000,000
	3. Expanding Innovation (การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก)	3,500,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Northern Regional Connect	14.0000				0.8000	2.0000	1.3000	2.0000	1.3000	1.0000	3.0000	1.1000	1.5000
2. North Eastern Regional Connect	3.0000			0.2000	0.3000	0.2000	0.2000	0.3000	0.2000	0.3000	0.4000	0.4000	0.5000
3. Southern Regional Connect	3.0000			0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.3000	0.3000	0.3500	0.4000	0.4500	0.4000
4. Regional Innovation System	2.0000							0.6000		0.8000			0.6000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จ้างเหมาพัฒนาระบบ Data Informatics	2.0000				1.0000					1.0000			
จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกร 3 ภูมิภาค	6.0000				1.5000		1.5000			1.5000			1.5000
จ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน สนช. ภาคเหนือและระบบ	5.0000						3.0000						

S1-5: นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: อัจฉราพรรณ ยอดรัก

ผู้ร่วมทำงาน: เยาวรัตน์ เกกินะ พลพินิจ พินิจชอบ เธียรวนันต์ จอมสืบ

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโตทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การมีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย และการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของพื้นที่ยิ่งๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในการแข่งขัน (S Curve) อุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ประกอบไปด้วย ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร สนช. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว จึงกำหนดขอบเขตการศึกษาใน 3 ระดับ ได้แก่ ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (City Innovation) และย่านนวัตกรรม (Innovation District)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมและผลักดันนโยบายการพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน
2. ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการร่วมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ประเทศไทย

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1. สนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster)
2. ประเมินพื้นที่ด้วยดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมือง เพื่อวิเคราะห์และระบุศักยภาพทางนวัตกรรมของเมืองในประเทศไทย
3. จัดอบรบผู้บริหารเมืองในประเทศไทยภายใต้หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO)
4. ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเครือข่ายผู้ร่วมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
5. เชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมในต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการย่านนวัตกรรมในประเทศไทย

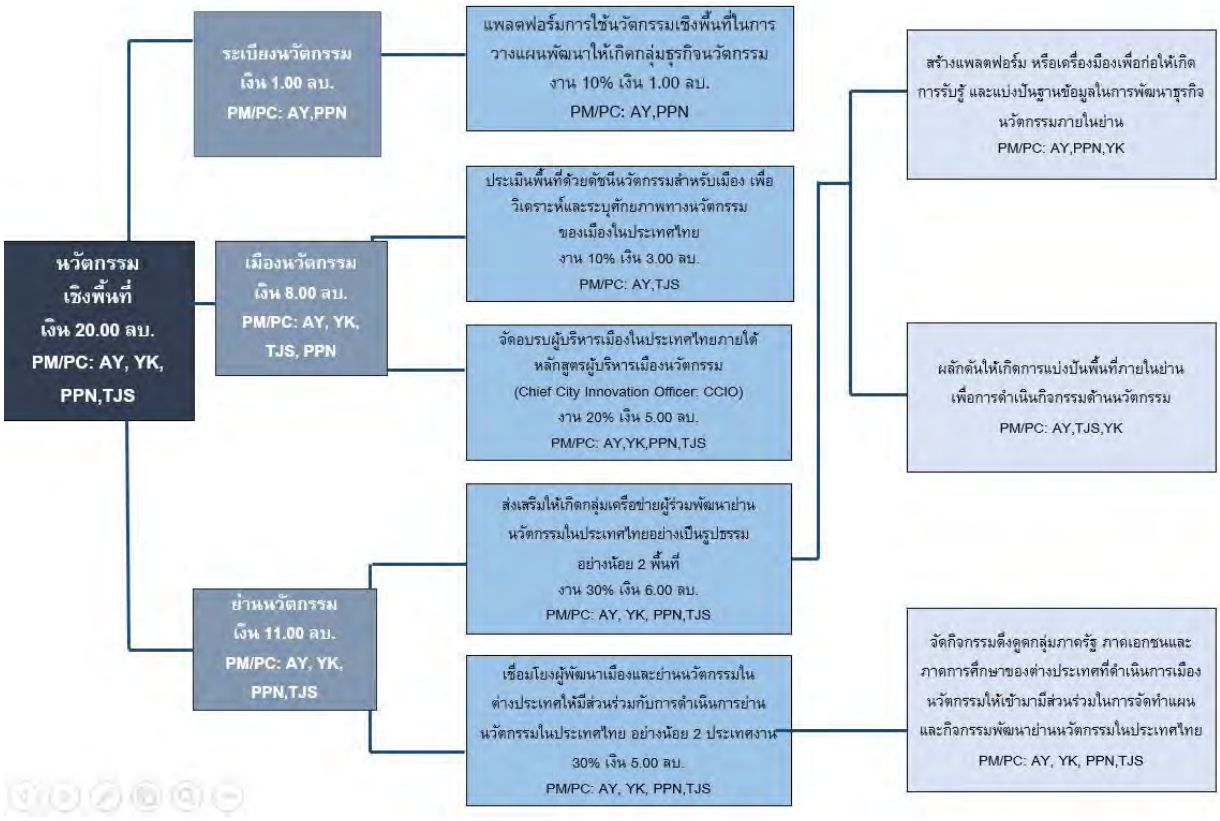
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	20.0 ลบ.
1. <u>ระเบียงนวัตกรรม</u> 1.1แพลตฟอร์มสนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster)	10	10						20	40	60	80	100			1.0
2. <u>เมืองนวัตกรรม</u> 2.1 ประเมินพื้นที่ด้วยดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมือง เพื่อวิเคราะห์และระบุศักยภาพทางนวัตกรรมของเมืองในประเทศไทย	30	10					20	30	40	60	80	100			3.0

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	20.0 ลบ.
2.2 จัดอบรบผู้บริหารเมืองในประเทศไทยภายใต้หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) อย่างน้อย 1 หลักสูตร		20							30	50	70	100			5.0
<u>3. ย่านนวัตกรรม</u> 3.1 ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเครือข่ายผู้ร่วมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 2 พื้นที่ - สร้างแพลตฟอร์ม หรือเครื่องมืองเพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ และแบ่งปันฐานข้อมูลในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภายในย่าน - ผลักดันให้เกิดการแบ่งปันพื้นที่ภายในย่านเพื่อการดำเนินกิจกรรมด้านนวัตกรรม	60	30	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100			6.0
3.2 เชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมในต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการย่านนวัตกรรมในประเทศไทย อย่างน้อย 2 ประเทศ	30		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100			5.0

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	20.0 ลบ.
- จัดกิจกรรมดึงดูดกลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาของางประเทศที่ดำเนินการเมืองนวัตกรรมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย															

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	30
นางสาวเยาวรัตน์ เกกินะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	25
นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	25
นางสาวเธียรวนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	25

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ					
		AY	YK	PPN	TJS		
1	แพลตฟอร์มสนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster)	✓		✓			
2	ประเมินพื้นที่ด้วยดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมือง เพื่อวิเคราะห์และระบุศักยภาพทางนวัตกรรมของเมืองในประเทศไทย	✓			✓		
3	จัดอบรบผู้บริหารเมืองในประเทศไทยภายใต้หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) อย่างน้อย 1 หลักสูตร	✓	✓	✓	✓		
4	ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเครือข่ายผู้ร่วมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 2 พื้นที่	✓	✓	✓	✓		
5	เชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมในต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการย่านนวัตกรรมในประเทศไทย อย่างน้อย 2 ประเทศ	✓	✓	✓	✓		

6. รายละเอียดตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ระบบบริหารจัดการระเบียงนวัตกรรม
หน่วยนับ: ระบบ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล เพื่อเป็นช่องทางในการกิจกรรมร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster)

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					20	40	60	80	100			100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ดัชนีเมืองนวัตกรรม
หน่วยนับ: รายงานประเมิน

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ประเมินพื้นที่ด้วยดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมือง เพื่อวิเคราะห์และระบุศักยภาพทางนวัตกรรมของเมืองในประเทศไทย

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					20	30	40	60	80	100		100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม
หน่วยนับ: หลักสูตร

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จัดอบรบผู้บริหารเมืองในประเทศไทยภายใต้หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO)

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					20	30	40	60	80	100		100%

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4: การส่งเสริมให้เกิดศูนย์กลางให้บริการข้อมูลและกิจกรรมของย่านนวัตกรรม
หน่วยนับ: ย่าน

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเครือข่ายผู้ร่วมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
						1			1			2

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	20	30	40	50	60	70	80	90	100			100%

6.5 ตัวชี้วัดที่ 5: ความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนาย่านนวัตกรรม
หน่วยนับ: ประเทศ

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมในต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการย่านนวัตกรรมในประเทศไทย

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1				1					2

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	20	30	40	50	60	70	80	90	100			100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 :

☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิงพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลระเบียงนวัตกรรมกรุงเทพ (Bangkok Innovation Corridor)

☐ รายงานประเภทและจำนวนของดัชนีที่ใช้ประเมินเมืองนวัตกรรมจากกรณีศึกษา จังหวัดเชียงใหม่

☐ ผลการประเมินการจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 1

☐ ข้อเสนอโครงการและกรอบงบประมาณการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรมร่วมกันจากหน่วยงานเครือข่าย

☐ กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองนวัตกรรมอย่างน้อย 1 ประเทศ

ไตรมาส 2 :

- ☐ ประกาศจัดหาที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลระเบียงนวัตกรรมกรุงเทพ (Bangkok Innovation Corridor)
- ☐ นำเสนอดัชนีที่ใช้ประเมินเมืองนวัตกรรมจากกรณีศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ☐ ร่างหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 2
- ☐ กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ย่านนวัตกรรมอย่างน้อย 1 พื้นที่
- ☐ กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองนวัตกรรมอย่างน้อย 1 ประเทศ

ไตรมาส 3 :

- ☐ โครงสร้างระบบบริหารจัดการข้อมูลระเบียงนวัตกรรมกรุงเทพ (Bangkok Innovation Corridor)
- ☐ ขอบเขตการดำเนินการนำดัชนีเมืองนวัตกรรมในการประเมินเมืองระยะที่ 2
- ☐ ร่างเกณฑ์อ้างอิงบริหารจัดการหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 2
- ☐ กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ย่านนวัตกรรมอย่างน้อย 1 พื้นที่

ไตรมาส 4 :

- ☐ ระบบบริหารจัดการข้อมูลระเบียงนวัตกรรมกรุงเทพ (Bangkok Innovation Corridor) นำเสนอต่อสาธารณะ
- ☐ รายงานการดำเนินการนำดัชนีเมืองนวัตกรรมในการประเมินเมืองระยะที่ 2
- ☐ รับสมัครและเปิดสอนหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 2
- ☐ ศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลและกิจกรรมของย่านนวัตกรรมอย่างน้อย 2 ย่าน

8. .ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ได้ฐานข้อมูลและแผนนโยบายเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเพื่อใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ ในระดับองค์กร กระทรวง และระดับชาติ
2. เครือข่ายผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. ส่งเสริมขีดความสามารถด้านนวัตกรรม และเศรษฐกิจในพื้นที่ จากข้อมูลด้านต่าง ๆ
2. สนับสนุนให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และบูรณาการระหว่างองค์กรภาครัฐในกระทรวงและระหว่างกระทรวง

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. ความเข้าใจของเครือข่ายความร่วมมือในบทบาทของ สนช. ในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่	1. ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกระหว่างการพัฒนาบทบาททางเศรษฐกิจกับการพัฒนาทางกายภาพ
	2. ขาดผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล	2. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่มุ่งเน้นส่งเสริมในเชิงพื้นที่มากขึ้น เพื่อสร้างเครือข่ายของนักพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่
	3. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจในพื้นที่กับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของที่ดินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป้าหมาย ทำให้มีผลต่อความร่วมมือ	3. ประชุมชี้แนะ และหารือเพื่อหาแนวทางการจัดการและการดำเนินงานที่ตรงกันและไปในทิศทางเดียวกัน
	4. การดำเนินงานของแต่ละพื้นที่มีขอบเขตเนื้อหา และขอบเขตพื้นที่ รวมทั้งบริบทและศักยภาพที่ไม่เท่ากัน	4. สร้างแพลตฟอร์มเพื่อจัดเก็บข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานให้อยู่ในรูปของการฐานเดียวกัน

8. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 20,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
-	-	-	-	-	-

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. แพลตฟอร์มสนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster)	1,000,000 บาท
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1.ประเมินพื้นที่ด้วยดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมือง	3,000,000 บาท
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		
	1.ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเครือข่ายผู้ร่วมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 2 พื้นที่	6,000,000 บาท
	2.เชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมในต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการย่านนวัตกรรม อย่างน้อย 2 ประเทศ	5,000,000 บาท
พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม		
	1.หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO)	5,000,000 บาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. แพลตฟอร์มสนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม	1.0000						0.3000		0.3000		0.4000		
2. ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเครือข่ายผู้ร่วมพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม	8.0000							0.5000	0.5000	0.5000	3.0000	3.0000	0.5000
3. เชื่อมโยงผู้พัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรมในต่างประเทศให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินการย่านนวัตกรรมในประเทศไทย	11.0000		5.0000		0.5000		1.0000	1.0000	1.0000		1.0000		1.5000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-													

S1-6: เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☑ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม งานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม	
ผู้จัดการโครงการ:	1. นางสาวศิรประภา รุ้งพราย (SR)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
ผู้ร่วมทำงาน:	2. นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	นักส่งเสริมนวัตกรรม
	3. นางสาวจุฑามาศ รัตนายุ (JRT)	ผู้ประสานงานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม
	4. นางสาววลัยรัชต โมกขะเวส (WM)	นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำนักงานได้ริเริ่มให้มี **"กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม" (Managing Innovation Development Credit) หรือ "MIND CREDIT"** ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561 เป็นต้นมา เพื่อใช้เป็นกลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจนวัตกรรม ให้สามารถเข้าถึงและใช้บริการจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาหรือขยายผลธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ โดยในเบื้องต้นได้กำหนดขอบเขต/สาขาการบริการคำปรึกษา 10 สาขา สำหรับการพัฒนาหรือขยายผลธุรกิจนวัตกรรม ได้แก่

1) กฎหมายธุรกิจ และการขึ้นทะเบียน/การขอใบอนุญาตจากภาครัฐ
2) ทรัพย์สินทางปัญญา
3) การเงิน/บัญชีและการลงทุน
4) การพัฒนาธุรกิจ/การจัดการ (เช่น พัฒนากลยุทธ์/รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรม เป็นต้น)
5) การตลาด
6) มาตรฐานอุตสาหกรรม

7) การออกแบบ (เช่น การออกแบบทางวิศวกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เป็นต้น)
8) เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0
9) การขนส่ง/โลจิสติกส์
10) การค้าระหว่างประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาและขยายธุรกิจนวัตกรรม ภายใต้ "กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม" (MIND CREDIT)
2. พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมธุรกิจที่ปรึกษาเพื่อรองรับธุรกิจนวัตกรรม
3. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถ. พระรามที่ 6 และภูมิภาค (หากมี)

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

5.2.1 เสริมสร้างศักยภาพ/เพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจนวัตกรรมไทย ผ่านการสนับสนุนภายใต้ "กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม" (MIND CREDIT)

5.2.2 พัฒนาเครือข่ายบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพในสาขาต่างๆ เพื่อรองรับธุรกิจนวัตกรรม โดยผ่านการตรวจสอบและขึ้นทะเบียนภายใต้ "กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม" (MIND CREDIT)

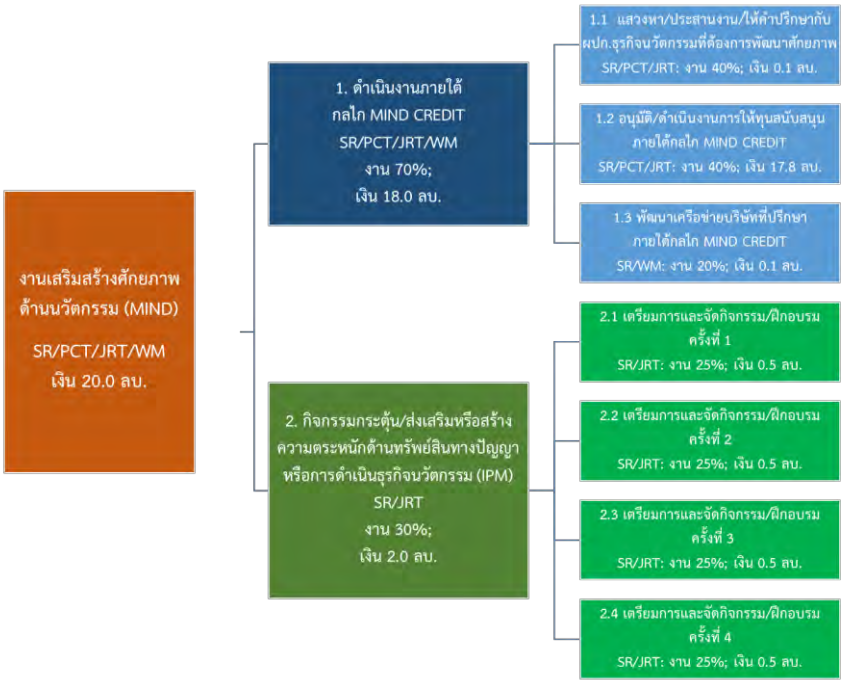
5.2.3 จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 20.0 ลบ.
1. ดำเนินงานภายใต้กลไก MIND CREDIT	70%		0 %	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	95 %	100 %	18.0 ลบ.
1.1 แสวงหา/ประสานงาน/ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจนวัตกรรม		40%													
1.2 อนุมัติ/ดำเนินงานการให้ทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT เพื่อการพัฒนาศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจนวัตกรรม		40%													
1.3 พัฒนาเครือข่ายบริษัทที่ปรึกษาภายใต้กลไก MIND CREDIT		20%													

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 20.0 ลบ.
2. กิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	30%		10%	25%	30%	35%	50%	55%	60%	75%	80%	85%	100%		2.0 ลบ.
2.1 เตรียมการและจัดกิจกรรม/ฝึกอบรม ครั้งที่ 1		25%													
2.2 เตรียมการและจัดกิจกรรม/ฝึกอบรม ครั้งที่ 2		25%													
2.3 เตรียมการและจัดกิจกรรม/ฝึกอบรม ครั้งที่ 3		25%													
2.4 เตรียมการและจัดกิจกรรม/ฝึกอบรม ครั้งที่ 4		25%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
ศิรประภา รุ้งพราย (SR)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแล/กำกับ/บริหารจัดการกลไก MIND CREDIT และ IPM	30%
เปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดำเนินงานกลไก MIND CREDIT และประสานงานผู้ประกอบการ	30%
จุฑามาศ รัตนายุ (JRT)	ผู้ประสานงานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม	ดำเนินงานกลไก MIND CREDIT และประสานงาน IPM	30%
วลัยรัชต โมกขะเวส (WM)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	พัฒนาเครือข่ายบริษัทที่ปรึกษาภายใต้กลไก MIND CREDIT	10%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ				
		SR	PCT	JRT	WM	
1.	แสวงหา/ประสานงาน/ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจนวัตกรรม	☑	☑	☑		
2.	อนุมัติ/ดำเนินงานการให้ทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT เพื่อการพัฒนาศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจนวัตกรรม	☑	☑	☑		
3.	พัฒนาเครือข่ายบริษัทที่ปรึกษาภายใต้กลไก MIND CREDIT	☑			☑	
4.	กิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	☑		☑		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: เสริมสร้างศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจนวัตกรรมไทยผ่านการให้ทุน MIND CREDIT
หน่วยนับ: บริษัท

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนบริษัทที่ได้รับทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 18 บริษัท

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	18

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
หน่วยนับ: ครั้ง

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 4 ครั้ง

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1			1			1			1		4

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
20%	25%	30%	35%	50%	55%	60%	75%	80%	85%	95%	100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 :

- บริษัทที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 2 บริษัท
- กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 1 ครั้ง

ไตรมาส 2 :

- บริษัทที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 6 บริษัท
- กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 1 ครั้ง

ไตรมาส 3 :

- บริษัทที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 6 บริษัท
- กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 1 ครั้ง

ไตรมาส 4 :

- บริษัทที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 4 บริษัท
- กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 1 ครั้ง

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมธุรกิจที่ปรึกษาเพื่อรองรับธุรกิจนวัตกรรม

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย

ประโยชน์ทางอ้อม สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยง (connect) เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและเครือข่ายบริษัทที่ปรึกษาที่จะมารองรับธุรกิจนวัตกรรม

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงภายใน	1. กฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย/นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาจมีการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน MIND CREDIT	หารือร่วมกับผู้บริหารเพื่อวางแผนรับมือการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้า
ความเสี่ยงภายใน	2. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานภายใต้กลไก MIND CREDIT	ดำเนินการของบสะสมเพิ่มเติมกลางปี
ความเสี่ยงภายนอก	3. ความไม่พร้อมของผู้ประกอบการในการขอรับทุนหรือดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษาให้สำเร็จตามเป้าหมาย	จัดกิจกรรมฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 20.0 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. การเสริมสร้างศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจนวัตกรรมไทย ผ่านการให้ทุน MIND CREDIT	บริษัท	18	-	-	18.0 ลบ.
3. กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	ครั้ง	-	0.50 ลบ.	4	2.0 ลบ.

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
	1. การดำเนินงานภายใต้กลไก MIND CREDIT	18.0 ลบ.
	2. กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	2.0 ลบ.

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ดำเนินงานภายใต้กลไก MIND CREDIT	18.0000	0.1000	0.9000	1.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	1.0000	1.0000
1. กิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	2.0000		0.5000			0.5000			0.5000			0.5000	
รวม	20.0000	0.1000	1.4000	1.0000	2.0000	2.5000	2.0000	2.0000	2.5000	2.0000	2.0000	1.5000	1.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างลูกจ้าง 2 คน	**0.9000**	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

S2-1: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด (Economy Open innovation Platform)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☑ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้ทำงาน:

- นายวิเชียร สุขสร้อย รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
- นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์ นักพัฒนานวัตกรรม
- นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ นักพัฒนานวัตกรรม
- นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว นักพัฒนานวัตกรรม
- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวปณาลี พงษ์แดง นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวพัชมณ พลายมี นักพัฒนานวัตกรรม
- นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์ นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ นักพัฒนานวัตกรรม
- นายกะรัต ธนะบุญกอง นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
- นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด ผู้จัดการสริมนวัตกรรม
- นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากการวิเคราะห์ถึงการส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมนั้น กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยมีความสนใจในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย หากแต่องค์ประกอบที่สำคัญของการส่งเสริมดังกล่าวคือกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินโครงการนวัตกรรม ซึ่งปัจจัยนี้จะช่วยลดความเสี่ยงและสร้างความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม จึงเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อการก้าวเข้าสู่การแข่งขันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันนวัตกรรมกับประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

แม้ว่ารัฐบาลจะมีนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาวอยู่แล้วนั้น แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ที่การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในภูมิภาค โดยเฉพาะธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่เน้นการพัฒนานวัตกรรมจากการรับถ่ายทอดองค์ความรู้จากหน่วยงานวิจัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ในประเทศ และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภูมิภาคซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกิดใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) โดยทั้งสองกลุ่มถือได้ว่าเป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจเช่นปัจจุบัน และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาคและส่วนกลาง ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อจัดการให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมทั้งเกิดการสร้างนวัตกรรมบริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่และการแก้ปัญหาใหม่(total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ผ่านกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ด้วยการอาศัยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนในการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นระบบ

สนช.เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนผู้ประกอบการภูมิภาค ให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจอย่างจริงจังและพัฒนาเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม โดยการให้การสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปเงินให้เปล่า (Grants) ภายใต้แผนงานนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด (Economy Open innovation) ผ่านกลไกคูปอง นวัตกรรมสำหรับ SMEs กลไก NIA Venture และ นวัตกรรดีไม่มี...ดอกเบี้ย ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เทคโนโลยี ให้สามารถสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของแผนงานนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด (Economy Open innovation platform) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สามารถพัฒนา สนับสนุน และติดตามความก้าวหน้าโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ซึ่งได้กำหนดสาขาธุรกิจนวัตกรรม คือ สาขาที่ 1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) สาขาที่ 2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy) และ สาขาที่ 3 สาขาเศรษฐกิจบริการ และแบ่งปัน (Service and sharing economy) จึงได้กำหนดรูปแบบดำเนินงานในลักษณะของ การพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program) ต้องการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตนวัตกรรม เพื่อร่วมสร้างเครือข่ายนวัตกรรม เป็น “พันธมิตรนวัตกรรมในพื้นที่” และเพื่อก่อให้เกิด **“ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิถาค (Regional Eco-Innovation System)”** โดยทำงานร่วมมือกับฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (Regional) (D5) และเครือข่ายการทำงานตามภูมิภาคต่างๆ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคของ สป.วท. โดยสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) และเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ ในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อเป็นเครือข่ายการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับภูมิภาคสำหรับการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่

1. เครือข่ายภูมิภาคเหนือ เพื่อการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรม
2. เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรม
3. เครือข่ายภาคใต้ เพื่อการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรม
4. เครือข่ายส่วนกลาง เพื่อการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรม

“ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Eco-Innovation System)”

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ + ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม + ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (Regional)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

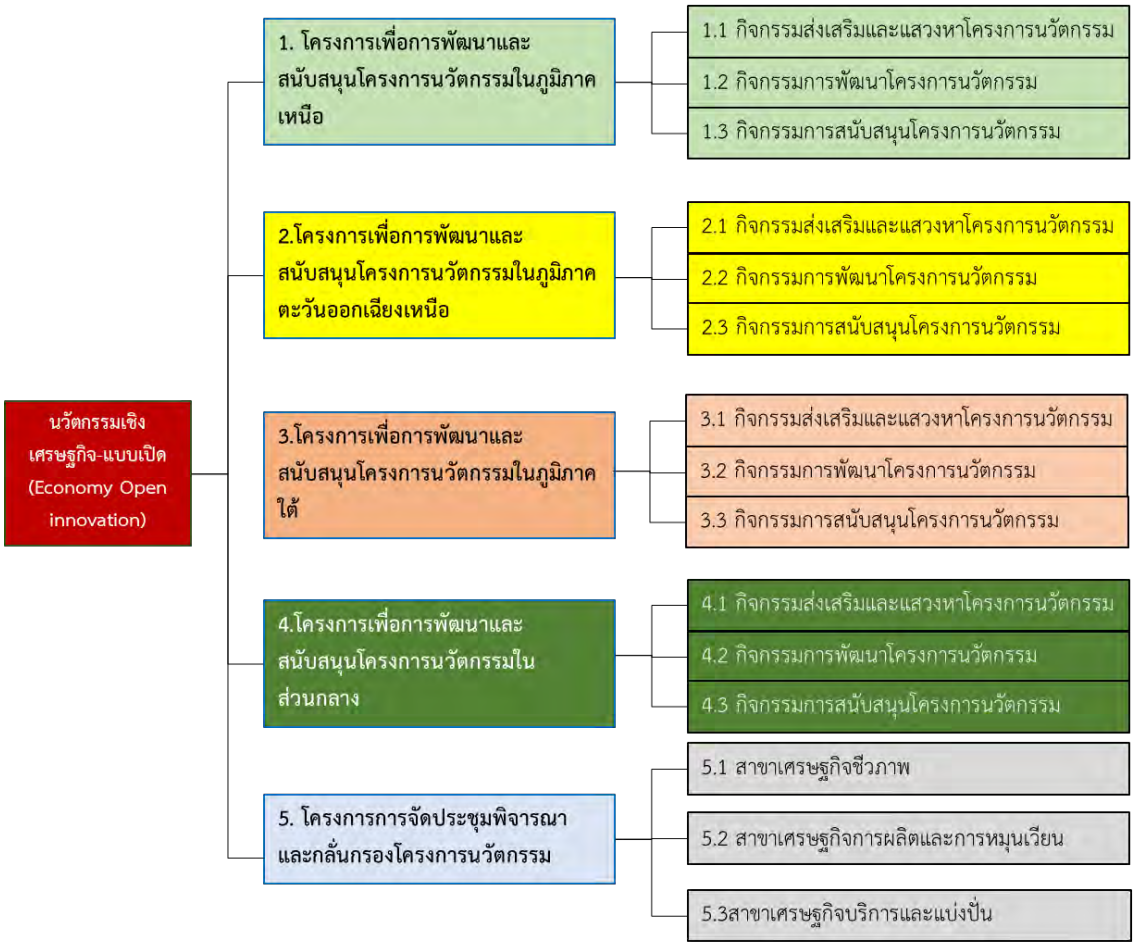
1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับผู้ให้บริการนวัตกรรม/ผู้เชี่ยวชาญ สร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันภาคเอกชน
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อพัฒนา ส่งเสริม ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากฐานขององค์ความรู้ ให้เกิดผลทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
5. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
6. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ส่วนกลางและภูมิภาค

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

ในการดำเนินงานของแผนงานนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด (Economy Open innovation platform) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จะแบ่งเป็นโครงการดังนี้



5.2.1 โครงการตามเครือข่ายภูมิภาคและส่วนกลาง สำหรับการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบน

- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)ทั้งภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้ รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)ทั้งภูมิภาคใต้ฝั่งตะวันตก ฝั่งตะวันออก และ พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล

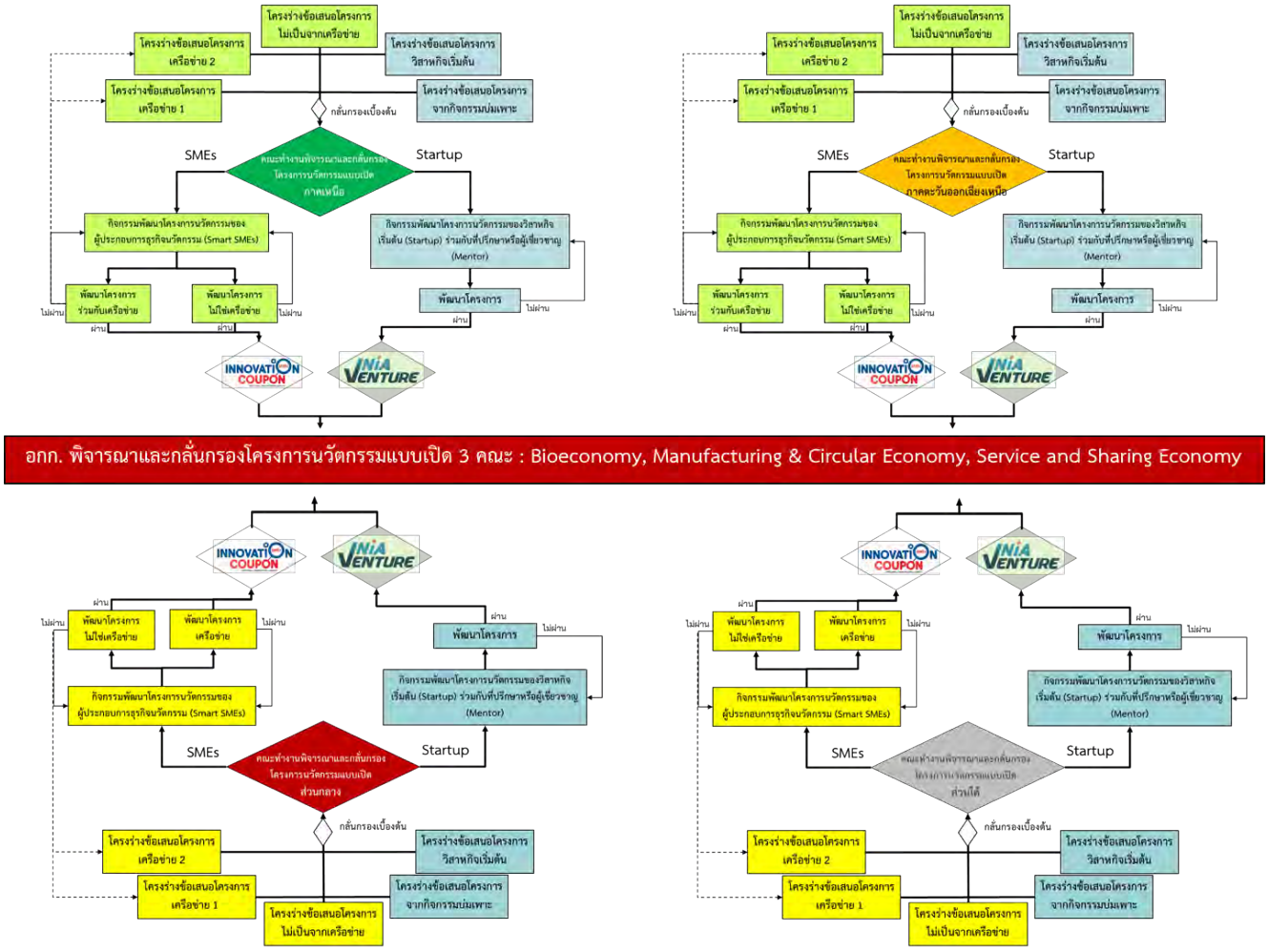
- โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง รับผิดชอบการพัฒนา สนับสนุนและติดตามโครงการนวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

โดยโครงการทั้ 4 โครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (nnovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันของด้าน demand side และ supply side กล่าวคือจะเน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรม กับผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ผ่านขั้นตอนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมจาก สนช. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยเป็นการบูรณาการการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมร่วมกันของทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายนวัตกรรม นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (งานนวัตกรรมแบบเปิด) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (สถาบันวิทยาการนวัตกรรม NIA ACADEMY) และฝ่ายโครงการสร้างพื้นฐาน (งานนวัตกรรมตลาด) ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมการบูรณาการ

5.2.2 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม จำนวน 3 สาขา ได้แก่

- สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ
- สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน
- สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน

โดยการดำเนินงานในการพัฒนาและสนับสนุนโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในแต่ละศูนย์ส่วนกลางและภูมิภาค จะไปตามขั้นตอนดังนี้



5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

5.3.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	18.2000
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	30.0		25.0	50.0	65.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40.0		-	5.0	10.0	28.0	46.0	64.0	82.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)		10.0	-	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		90.0	-	-	-	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.5000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30.0		-	1.0	2.0	8.3	25.3	43.8	62.3	91.5	94.0	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม		80.0		-	-	6.7	26.7	46.7	66.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	15.7500
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0

5.3.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	9.2000
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	30.0		25.0	50.0	65.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40.0		-	-	-	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		100.0	-	-	-	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.5000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30.0		-	1.0	2.0	14.4	26.9	40.8	66.1	91.5	94.0	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม		80.0		-	-	14.3	28.6	42.9	71.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	7.3500
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0

5.3.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	26.8500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	30.0		25.0	50.0	65.0	80.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40.0		12.0	12.0	21.0	35.0	46.0	52.0	64.0	76.0	88.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)		10.0	-	-	-	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		30.0	40.0	40.0	70.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.0000
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		60.0	-	-	-	-	10.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30.0		-	1.0	2.0	7.4	26.2	37.6	62.3	91.5	94.0	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม		80.0		-	-	5.6	27.8	38.9	66.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	18.9000
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10.0						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0

5.3.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	36.0750
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	30.0		15.0	40.0	55.0	70.0	85.0	90.0	95.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่		50.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.8250
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ		50.0	10.0	40.0	50.0	60.0	70.0	80.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	40.0		10.0	10.0	10.0	28.0	46.0	64.0	82.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ส่วนกลาง)		10.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น		90.0	-	-	-	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.3000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30.0		-	9.0	18.0	35.0	52.0	70.5	89.0	91.5	94.0	96.5	99.0	100.0	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม		80.0		10.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	30.0000
3.2 ทำสัญญาโครงการ		10						15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	0
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0

5.3.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	0.6750
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	100.0		12.0	24.0	36.0	48.0	60.0	72.0	84.0	96.0	108.0	100.0	100.0	100.0	
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ		33.3	4.0	8.0	12.0	16.0	20.0	24.0	28.0	32.0	36.0	33.3	33.3	33.3	0.2250
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน		33.3	4.0	8.0	12.0	16.0	20.0	24.0	28.0	32.0	36.0	33.3	33.3	33.3	0.2250
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน		33.3	4.0	8.0	12.0	16.0	20.0	24.0	28.0	32.0	36.0	33.3	33.3	33.3	0.2250

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)

5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

5.4.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	20%
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุต	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- จัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานเครือข่ายความร่วมมือ	5%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

5.4.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	20%
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุต	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานเครือข่ายความร่วมมือ	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

<u>5.4.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้</u>

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ	20%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	15%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- ติดตามโครงการนวัตกรรม	
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุต	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานเครือข่ายความร่วมมือ	5%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

<u>5.4.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง</u>

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	20%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- ติดตามโครงการนวัตกรรม	
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- ติดตามโครงการนวัตกรรม	
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุต	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
นางสาวปุญชรัสมิ์ วังน้อย	นักส่งเสริมนวัตกรรม	- จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานเครือข่ายความร่วมมือ	5%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

<u>5.4.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม</u>

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้จัดการโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	15%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- ติดตามโครงการนวัตกรรม	
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- ติดตามโครงการนวัตกรรม	
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวปวีณา โควาวิเศษสุต	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

5.5.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	NR	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WKS	WWS	KTN	NSY	PN	WKT	PKV	AS	PPP	PWN
โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคกลาง																							
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	C	C		A																			
1.1 ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการหรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ	C	C		A				R								R					R	R	R
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	C	C		A				R								R					R	R	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น		C		A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	C	C		A																			
2.1 การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	C	A		R																			
2.2 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	C	C	R	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R					R	R	R
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A																		
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
3.2 ทำสัญญาโครงการ	C	C	A														R	R	R	R			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	C	C	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R			

5.5.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	NR	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WKS	WWS	KTN	NSY	PN	WKT	PKV	AS	PPP	PWN
โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคกลาง																							
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	C	C		A																			
1.1 ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการหรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ	C	C		A			R			R											R	R	R
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	C	C		A			R			R											R	R	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น		C		A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	C	C		A																			
2.1 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	C	C	R	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R					R	R	R
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A																		
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R		R								
3.2 ทำสัญญาโครงการ	C	C	A											R		R	R	R	R	R			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	C	C	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R			

5.5.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	NR	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WKS	WWS	KTN	NSY	PN	WKT	PKV	AS	PPP	PWN
โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคกลาง																							
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	C	C	A		A																		
1.1 ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการหรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ	C	C	A		A				R					R							R	R	R
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	C	C	A		A				R					R							R	R	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น		C	A		A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	C	C	A		A																		
2.1 การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	C	A	R		R																		
2.2 จัดทำ TOR และจัดจ้างเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	C	C	A	R	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R					R	R	R
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	C	C	A	R	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R					R	R	R
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	C	C	A		A																		
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
3.2 ทำสัญญาโครงการ	C	C	A			R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	C	C	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R			

5.5.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	NR	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WKS	WWS	KTN	NSY	WKT	PN	PKV	AS	PPP	PWN
โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ส่วนกลาง																							
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	C	C	A		A	A																	
1.1 ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการหรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ	C	C	A	R	A	A					R	R			R						R	R	R
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	C	C	A	R	A	A					R	R			R						R	R	
1.3 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น		C	A	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	A																	
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลาง	C	C	A		A																		
2.2 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	C	C	A	R	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R					R	R	R
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	A																	
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R							
3.2 ทำสัญญาโครงการ	C	C	A				R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R			
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	C	C	A	A	A	A	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R			

5.5.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PP	UK	NN	PKR	NR	SDB	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WKS	WWS	KTN	NSY	PN	WKT	PKV
โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม																				
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	A	A														
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ	C	C	A			A				R	R	R							R	
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน	C	C	A		A				R					R	R		R			
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน		C	A	A			R	R					R			R		R		R

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ

6.1.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนของข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.1.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการขั้นต้นนั้นเป็นร่างข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการตามข้อเสนอโครงการนั้นมีความพร้อมอยู่ในระยะของการทดสอบยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในขั้นตอนของการทำต้นแบบหรือการนำร่อง ซึ่งอาจต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนา สิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรที่ มีการรับรองและผ่านการประเมินทางเทคโนโลยี

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
15	15	15	15									60

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
25.0	50.0	75.0	100.0									100%

6.1.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนของข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.1.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ที่มีความสมบูรณ์พร้อมนำเข้าประกอบเป็นวาระการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	4	4	4	4	4							20

6.1.2.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0							100%

6.1.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน

หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1	3	3	3	5					15

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			6.7	26.7	46.7	66.7	100.0					100%

6.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6.2.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนของข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.2.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการขั้นต้นนั้นเป็นร่างข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการตามข้อเสนอโครงการนั้นมีความพร้อมอยู่ในระยะของการทดสอบยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในขั้นตอนของการทำต้นแบบหรือการนำร่อง ซึ่งอาจต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนา สิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรที่ มีการรับรองและผ่านการประเมินทางเทคโนโลยี

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	10	10	10									40

6.2.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
25.0	50.0	75.0	100.0									100%

6.2.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนของข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.2.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ที่มีความสมบูรณ์พร้อมนำเข้าประกอบเป็นวาระการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	3	3	3	3	3							15

6.2.2.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0							100%

6.2.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน

หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1	1	1	2	2					7

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			14.3	28.6	42.9	71.4	100.0					100%

6.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

6.3.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

หน่วยนับ: ครั้ง

6.3.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ หมายถึง เป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้พื้นฐานของการจัดการนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการเข้ามาประกอบกิจการในธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจเทคโนโลยีเข้มข้น และสร้างให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถเข้ามาขอรับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิดกับสำนักงานฯ ตลอดจนเกิดแนวคิดและแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ทั้งในลักษณะของ Innovation-based enterprise และ Start-up

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1											1

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	100.0											100%

6.3.2 ตัวชี้วัดที่ 2: การบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมทั้ง Innovation-based enterprise และ Start-up ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

หน่วยนับ: กิจการ

6.3.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมทั้ง Innovation-based enterprise และ Start-up ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หมายถึง กิจกรรมที่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมตามหลักสูตรที่จัดขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบที่ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมจะเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและกิจกรรม Workshop เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจในระดับเชิงลึก และเป็นการสร้างแนวคิดไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง มีการวางแผนและเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความล้มเหลวในการสร้างธุรกิจจนสามารถต่อยอดให้ธุรกิจเกิดขึ้นได้จริงและมีศักยภาพ และจะเน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรมกับผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษา (mentor) เพื่อให้สามารถพัฒนาโครงการซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				30								30

6.2.2.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
				100.0								100%

6.3.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนของข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.3.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการขั้นต้นนั้นเป็นร่างข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการตามข้อเสนอโครงการนั้นมีความพร้อมอยู่ในระยะของการทดสอบยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในขั้นตอนของการทำต้นแบบหรือการนำร่อง ซึ่งอาจต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนา สิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรที่ มีการรับรองและผ่านการประเมินทางเทคโนโลยี

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
15	15	15	15									60

6.3.3.2 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
25.0	50.0	75.0	100.0									100%

6.3.4 ตัวชี้วัดที่ 4: จำนวนของข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.3.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ที่มีความสมบูรณ์พร้อมนำเข้าประกอบเป็นวาระการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	4	4	4	4	4							20

6.2.2.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0							100%

6.3.5 ตัวชี้วัดที่ 5: จำนวนจำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน

หน่วยนับ: โครงการ

6.3.5.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.5.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ

ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1	4	2	5	6					18

6.3.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			5.6	27.8	38.9	66.7	100.0					100%

6.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

6.4.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนของข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.3.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการขั้นต้นนั้นเป็นร่างข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการตามข้อเสนอโครงการนั้นมีความพร้อมอยู่ในระยะของการทดสอบยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในขั้นตอนของการทำต้นแบบหรือการนำร่อง ซึ่งอาจต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนา สิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรที่ มีการรับรองและผ่านการประเมินทางเทคโนโลยี

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
24	24	24	24	24								120

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
20.0	40.0	60.0	80.0	100.0								100%

6.4.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนของข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)

หน่วยนับ: ข้อเสนอโครงการ

6.4.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ข้อเสนอโครงการโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) หมายถึง ข้อเสนอโครงการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ที่มีความสมบูรณ์พร้อมนำเข้าประกอบเป็นวาระการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพิจารณาโครงการนวัตกรรมโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	7	7	7	7	7							35

6.4.2.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0							100%

6.4.3 ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน

หน่วยนับ: โครงการ

6.4.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยครอบคลุมใน 3 ตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด (Current S-Curve และ New S-Curve) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	6	6	6	6	6							30

6.4.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0							100%

6.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

6.5.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

6.5.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.5.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	3	3	3	3	3	3	3	3				25

6.5.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.00	16.00	28.00	40.00	52.00	64.00	76.00	88.00	100.00				100

ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

7.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ

ไตรมาส 1 : ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 45 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 8 โครงการ

ไตรมาส 2 : ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 15 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 12 โครงการ
โครงการนวัตกรรม 7 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรม 8 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

7.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ไตรมาส 1 : ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 30 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 6 โครงการ

ไตรมาส 2 : ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 10 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 9 โครงการ
โครงการนวัตกรรม 3 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรม 4 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

7.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้

ไตรมาส 1 : การเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ 1 กิจกรรม
ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 45 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 8 โครงการ

ไตรมาส 2 : การบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมทั้ง Innovation-based enterprise และ Start-up ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 30 ราย
ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 15 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 12 โครงการ
โครงการนวัตกรรม 7 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรม 11 โครงการ

ไตรมาส 4 : -

7.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

ไตรมาส 1 : ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 72 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 14 โครงการ
โครงการนวัตกรรม 12 โครงการ

ไตรมาส 2 : ข้อเสนอโครงการขั้นต้น 48 โครงการ
ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 21 โครงการ
โครงการนวัตกรรม 18 โครงการ

ไตรมาส 3 : -

ไตรมาส 4 : -

7.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

ไตรมาส 1 : จัดประชุมจำนวน 7 ครั้ง

ไตรมาส 2 : จัดประชุมจำนวน 9 ครั้ง

ไตรมาส 3 : จัดประชุมจำนวน 9ครั้ง

ไตรมาส 4 : -

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง 1) โครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 70 โครงการ

3) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 30 กิจการ

4) เกิดเครือข่ายนวัตกรรมความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

5) เกิดกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

6) เป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ ในรูปแบบของเงินให้เปล่าเนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมมีความเสี่ยงสูง ทำให้ผู้ประกอบการที่จะคิดสิ่งใหม่ทำของใหม่ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้

7) เสริมสร้างศักยภาพในการนำสินค้านวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ออกแพร่กระจายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนผ่านธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) บริษัทขนาดใหญ่ที่มาร่วมลงทุนกับบริษัทต่างๆ (Corporate Venture Capital : CVC) หรือธนาคารพาณิชย์ไทยผ่านกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

8) เชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผ่านงานความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ประโยชน์ทางอ้อม 1) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

2) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startups ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น

3) ส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำมาซึ่งการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการและมุ่งเป้าภายในประเทศ

4) จะก่อให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่มีศักยภาพสูงในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ดำเนินการหาพันธมิตรและเครือข่ายเพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 91,000,000.- บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคเหนือ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ครั้ง	4	0.2500		1.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/เครือข่าย	1	0.3500		0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)	คน	2	0.0025	12	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง	4	0.1250		0.5000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	โครงการ	15	1.0500		15.7500
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้งการติดตาม				0.0000
				รวม	18.2000

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ครั้ง	4	0.2500		1.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/เครือข่าย	1	0.3500		0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง	4	0.1250		0.5000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	โครงการ	7	1.0500		7.3500

3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้งการติดตาม				0.0000
				รวม	9.2000

- **โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคใต้**

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ครั้ง	5	0.4000		2.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/เครือข่าย	1	0.3500		0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)	คน	2	0.0025	12	0.6000
2.2 จัดทำ TOR และจัดจ้างเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	งาน	1	1.6667		5.0000
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง	3	0.0000		0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					

3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	โครงการ	18	1.0500		18.9000
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้งการติดตาม				0.0000
				รวม	**26.8500**

- โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม					
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	ครั้ง	5	0.5100		2.8250
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	ครั้ง/เครือข่าย	1	0.3500		0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม					
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ส่วนกลาง)	คน	2	0.0375	12	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	ครั้ง	6	0.3333		2.3000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	โครงการ	30	1.0000		30.0000
3.2 ทำสัญญาโครงการ	สัญญา				0.0000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	ครั้งการติดตาม				0.0000
				รวม	36.0750

- โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม					
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ	ครั้ง		0.0250	8	0.2250
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน	ครั้ง		0.0250	8	0.2250
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	ครั้ง		0.0250	9	0.2250
				รวม	0.6750

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1.แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	6.8250
	2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	1.4000
	3. จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค	1.8000
	4. จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	8.3000
	5. พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	72.0000
	6. ทำสัญญาโครงการ	0.0000
	7. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000
	8. ประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	0.6750

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

10.2.1 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ	18.2000	0.2500	0.5000	1.3500	2.7750	6.0500	9.3950	12.7400	18.0600	18.1300	18.2000	18.2000	18.2000
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	1.3500	0.2500	0.5000	0.7500	1.0000	1.0000	1.0700	1.1400	1.2100	1.2800	1.3500	1.3500	1.3500
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	1.0000	0.2500	0.5000	0.7500	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.3500						0.0700	0.1400	0.2100	0.2800	0.3500	0.3500	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	1.1000	0.0000	0.0000	0.6000	0.7250	0.8500	0.9750	1.1000	1.1000	1.1000	1.1000	1.1000	1.1000
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)	0.6000	0.0000	0.0000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	0.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1250	0.2500	0.3750	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	15.7500	0.0000	0.0000	0.0000	1.0500	4.2000	7.3500	10.5000	15.7500	15.7500	15.7500	15.7500	15.7500
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	15.7500		0.0000	0.0000	1.0500	4.2000	7.3500	10.5000	15.7500	15.7500	15.7500	15.7500	15.7500
3.2 ทำสัญญาโครงการ	0.0000						0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.2 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9.2000	0.3750	0.7500	1.1250	2.1750	3.3500	4.5950	6.8900	9.0600	9.1300	9.2000	9.2000	9.2000
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	1.3500	0.2500	0.5000	0.7500	1.0000	1.0000	1.0700	1.1400	1.2100	1.2800	1.3500	1.3500	1.3500
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	1.0000	0.2500	0.5000	0.7500	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.3500						0.0700	0.1400	0.2100	0.2800	0.3500	0.3500	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	0.5000	0.1250	0.2500	0.3750	0.1250	0.2500	0.3750	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
2.1 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	0.5000				0.1250	0.2500	0.3750	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	7.3500	0.0000	0.0000	0.0000	1.0500	2.1000	3.1500	5.2500	7.3500	7.3500	7.3500	7.3500	7.3500
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	7.3500		0.0000	0.0000	1.0500	2.1000	3.1500	5.2500	7.3500	7.3500	7.3500	7.3500	7.3500
3.2 ทำสัญญาโครงการ	0.0000						0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.3 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภาคใต้

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้	26.8500	0.0000	1.1000	4.2000	5.3500	10.2500	13.0200	18.8400	26.2100	26.2800	26.3500	26.3500	26.8500
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	2.3500	0.0000	1.1000	1.2000	1.3000	1.4000	1.5700	1.6400	1.7100	1.7800	1.8500	1.8500	2.3500
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในพื้นที่	2.0000		1.1000	1.2000	1.3000	1.4000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	2.0000
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.3500						0.0700	0.1400	0.2100	0.2800	0.3500	0.3500	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	5.6000	0.0000	0.0000	3.0000	3.0000	3.6000	4.1000	4.6000	5.6000	5.6000	5.6000	5.6000	5.6000
2.1 จัดจ้างนักพัฒนานวัตกรรมส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)	0.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000
2.2 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	5.0000	0.0000	0.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.5000	4.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
2.3 จัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	18.9000	0.0000	0.0000	0.0000	1.0500	5.2500	7.3500	12.6000	18.9000	18.9000	18.9000	18.9000	18.9000
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	18.9000		0.0000	0.0000	1.0500	5.2500	7.3500	12.6000	18.9000	18.9000	18.9000	18.9000	18.9000
3.2 ทำสัญญาโครงการ	0.0000							0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.4 โครงการเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในส่วนกลาง

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการเพื่อการพัฒนา และสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในภูมิภาคกลาง	36.0750	0.8500	7.8500	14.1500	21.1500	28.4250	34.9950	35.5650	35.9350	36.0050	36.0750	36.0750	36.0750
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการนวัตกรรม	3.1750	0.2500	1.2500	1.5500	2.0500	2.8250	2.8950	2.9650	3.0350	3.1050	3.1750	3.1750	3.1750
1.1 ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการหรือนักศึกษาในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ	2.8250	0.2500	1.2500	1.5500	2.0500	2.8250	2.8250	2.8250	2.8250	2.8250	2.8250	2.8250	2.8250
1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาโครงการและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.3500						0.0700	0.1400	0.2100	0.2800	0.3500	0.3500	0.3500
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	2.9000	0.6000	0.6000	0.6000	1.1000	1.6000	2.1000	2.6000	2.9000	2.9000	2.9000	2.9000	2.9000
2.1 การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000
2.2 กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	2.3000	0.0000	0.0000	0.0000	0.5000	1.0000	1.5000	2.0000	2.3000	2.3000	2.3000	2.3000	2.3000
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30.0000	0.0000	6.0000	12.0000	18.0000	24.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000
3.1 พิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	30.0000		6.0000	12.0000	18.0000	24.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000
3.2 ทำสัญญาโครงการ	0.0000						0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2.5 โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	0.6750	0.0250	0.1500	0.2250	0.3000	0.3750	0.4500	0.5250	0.6000	0.6750	0.6750	0.6750	0.6750
1. กิจกรรมประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	0.6750	0.0250	0.1500	0.2250	0.3000	0.3750	0.4500	0.5250	0.6000	0.6750	0.6750	0.6750	0.6750
1.1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ	0.2250		0.0500	0.0750	0.1000	0.1250	0.1500	0.1750	0.2000	0.2250	0.2250	0.2250	0.2250
1.2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน	0.2250		0.0500	0.0750	0.1000	0.1250	0.1500	0.1750	0.2000	0.2250	0.2250	0.2250	0.2250
1.3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปั่น	0.2250	0.0250	0.0500	0.0750	0.1000	0.1250	0.1500	0.1750	0.2000	0.2250	0.2250	0.2250	0.2250

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.การจ้างเหมานักพัฒนานวัตกรรมส่วนกลางและภูมิภาค	3.0000	3.0000											
2. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมพัฒนาโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส (สงขลา และสตูล)	5.0000		5.0000										
3 จัดจ้างเครือข่ายเพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมแบบเข้มข้น	2.0000					2.0000							

S2-2: นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง

☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานเศรษฐกิจและสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย (UK) /นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)

ผู้ร่วมทำงาน:

- นายวิเชียร สุขสร้อย (VS) รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
- นายสุรอรรถ ศุภจัตุรัส (SS) ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
- นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป (PP) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล (PKR) นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์ (NR) นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวปาณิศรา คะบุศย์ (PK) นักพัฒนานวัตกรรม
- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR) นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS) นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสางอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

จากนโยบาย“Thailand 4.0” ของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value–Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า หรือ Thematic innovation ขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนา

ประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ได้แก่อุตสาหกรรมและบริการ ใน 6 ธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business)

เป็นการพัฒนานวัตกรรมทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่ายระบบสาธารณสุขของประเทศ ทำให้ปัญหาการเข้าถึงการรักษา ความผิดพลาดในการวินิจฉัย และการขาดการติดตามสุขภาวะ ยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และกลุ่มผู้สูงอายุ สร้างโอกาสในการส่งออก และสร้างอัตลักษณ์ของการรักษาโรคในระดับผู้นำของภูมิภาค และการสร้างระบบเชื่อมต่อข้อมูลด้านการแพทย์ รวมถึงระบบบริหารจัดการสถานพยาบาล จำเป็นต้องพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ภายใต้ข้อจำกัดด้านกำลังคน และงบประมาณด้วยผลิตภัณฑ์หรือระบบทางการแพทย์และสุขภาพ ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาระบบสาธารณสุขดังกล่าวข้างต้นเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและภาวะแทรกซ้อนที่เกี่ยวข้อง โดยการพัฒนาบริการและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใน 3 ด้าน ได้แก่

- การป้องกัน (preventive healthcare) เป็นพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อช่วยในการป้องกันการเกิดโรค
- การตรวจวิเคราะห์ (diagnostic) การวินิจฉัยและตรวจวิเคราะห์รอยโรค
- การติดตาม (monitoring) เป็นการติดตามสุขภาวะทั้งก่อนและหลังการเกิดโรค

2. ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว

ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายในการยกระดับและการเสริมศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการแบบก้าวกระโดด (Transformational) ใน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture Tourism)
- ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)
- ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health / Wellness Tourism)

3. ธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT

ปัจจุบัน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของโลกกำลังไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) คือการเชื่อมต่ออุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ในโรงงานอุตสาหกรรมเข้าด้วยกันบนเครือข่าย ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายภายในโรงงาน

เองหรือบนอินเตอร์เน็ตโดยครอบคลุมถึงโรงงานภายนอกที่อยู่ในเครือเดียวกันหรือการแชร์ข้อมูลต่างองค์กร เพื่อเก็บรวบรวมและนำข้อมูลต่างๆ ในอุตสาหกรรมมาวิเคราะห์ ประเมินผล และใช้ในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถทำให้อุตสาหกรรมเหล่านั้นดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้ทรัพยากรได้เหมาะสมที่สุด โดยการที่จะนำข้อมูลในโลกความจริงมาเป็นข้อมูลที่สามารถใช้ประโยชน์ได้นั้น คือ การใช้อินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of thing, IoT) ซึ่งเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึง Advanced Machine Learning และ Artificial Intelligence (AI) ที่สามารถรวบรวมข้อมูลจำนวนมาก (Big Data) คาดการณ์ (Prediction) วิเคราะห์ (Analyzation) ประเมินผลและการเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization) ของการทำงานภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น สนช. เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการกำหนดแผนงานโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าด้านธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ใน 2 ด้าน ได้แก่

- ด้านโลจิสติกส์โดยการมุ่งเน้นใน 2 หัวข้อ ได้แก่ การขนส่งด้านการเกษตร (Agricultural Logistics) โดยจะเน้นในการขนส่งแบบ Cross-border และการขนส่งสินค้าในระบบ e – commerce
- ด้านอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เป็นการประยุกต์ใช้แนวคิด lean automation มาใช้ในการออกแบบระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมการผลิต และระบบบริหารจัดการข้อมูลของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมการผลิต

4. ธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน (dual use)

อุตสาหกรรมป้องกันประเทศเป็นโครงสร้างพื้นฐานและหลักประกันทางด้านความมั่นคงของประเทศ ต่อความพร้อมของกองทัพในด้านยุทโธปกรณ์และขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้ถูกยกให้เป็นวาระสำคัญของรัฐบาล โดยได้บรรจุเป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยสนับสนุนโครงการทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศและความมั่นคงที่เป็นประโยชน์ทั้งด้านความมั่นคงของประเทศและเชิงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านความมั่นคง (Defense & Security) ในประเทศไทยให้ยั่งยืนและตอบโจทย์ความต้องการในทุกมิติประเทศ สนช. ได้ร่วมมือกับเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง พบว่า โจทย์ที่สำคัญที่เป็นความต้องการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ทั้งการในงานด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน (dual use) ได้แก่

- การพัฒนาด้านระบบอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aircraft System ,UAS) เช่น UAV ขนาดเล็กที่สามารถเคลื่อนเข้าสู่เป้าหมายได้เองอัตโนมัติและสามารถควบคุมเป็นฝูงได้ ระบบตรวจจับและจัดการ UAV ที่สามารถตรวจจับ UAV ไม่ทราบฝ่าย และสามารถควบคุม (บังคับ) UAV ได้ เป็นต้น
- ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการทหาร (cyber security หรือ cyber warfare) เช่น การป้องกันภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เข้าใจภาษาไทยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประเภท text file เพื่อหาความสัมพันธ์และสามารถสร้างแบบจำลองเหตุการณ์ของผู้ก่อความไม่สงบและประเมินแนวโน้มการเกิดภัยคุกคามในจังหวัดชายแดน เป็นต้น
- การพัฒนาเครื่องอุปกรณ์สนาม (tactical gear) ที่คล่องตัวสามารถประกอบในการดำเนินกลยุทธ์เหมาะสมกับสรีระของทหารไทย และสภาพภูมิอากาศประเทศไทย เช่น การพัฒนาอุปกรณ์ระบุพิกัด

ติดตามบุคคลแบบ GNSS ที่มีความแม่นยำสูง การพัฒนาการประยุกต์ใช้งานเซ็นเซอร์ในการตรวจจับบุคคล/ยานพาหนะโดยสามารถตรวจจับได้ในเวลากลางคืน หรือในสภาพทัศนวิสัยจำกัด เป็นต้น

5. ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและมีความสมบูรณ์ทางพืชสมุนไพรธรรมชาติที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันพืชสมุนไพรได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตยาแผนโบราณ ยาแผนปัจจุบันที่พัฒนาจากสมุนไพร และอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการประยุกต์สมุนไพรในรูปแบบต่างๆ เช่น สารสกัดจากสมุนไพร ส่วนผสมในเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา โดยแนวทางการยกระดับสมุนไพรด้วยการเพิ่มนวัตกรรมยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยกระดับและเพิ่มบัญชียาสมุนไพร ลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศในโรคสำคัญที่มีความต้องการสูง เพิ่มมูลค่ายาสมุนไพรจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ และยาสมุนไพรสามารถเข้าถึงหรือเป็นที่นิยมสำหรับกลุ่มผู้ป่วยหรือผู้บริโภค โดยเฉพาะการแก้ปัญหากลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 2 ด้าน ได้แก่

- ยาสมุนไพรเพื่อการรักษาโรค (treatment) การพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับยาแผนปัจจุบันได้
- ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพ (health promotion) เป็นการส่งเสริมหรือปรับปรุงสมรรถภาพ

6. ธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยไทยมีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 930,000 ล้านบาท ถือเป็นประเทศที่ส่งออกอาหารมากที่สุดเป็นอันดับที่ 13 ของโลก GDP ของอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่า 830,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 ของ GDP รวมของประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพของ สนช. ในปี 2562 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อลดปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Disease, NCDs) ในการนี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมอาหาร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอาหารทางการแพทย์ (Medicinal Food) ที่ปรุงขึ้นมาเฉพาะและมีสูตรที่แน่นอน เพื่อการบำบัดโรค/ลดความเสี่ยงเป็นโรค โดยสามารถพิสูจน์และผ่านการรับรองความปลอดภัย พร้อมกันนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องสามารถขึ้นทะเบียนเป็นอาหารทางการแพทย์ (Medicinal Food) หรืออาหารใหม่ (Novel Food) ที่มีผลการทดสอบทางคลินิกยืนยันประสิทธิภาพตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขได้

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าให้สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลในระยะ 20 ปีข้างหน้า
2. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
3. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

5.2.1 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ

5.2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ: แถลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย

5.2.3 เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน

5.2.4 พิจารณาร่างข้อเสนอโครงการ (Concept Pitching)

5.2.5 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชน (Intensive Activity Program)

5.2.6 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

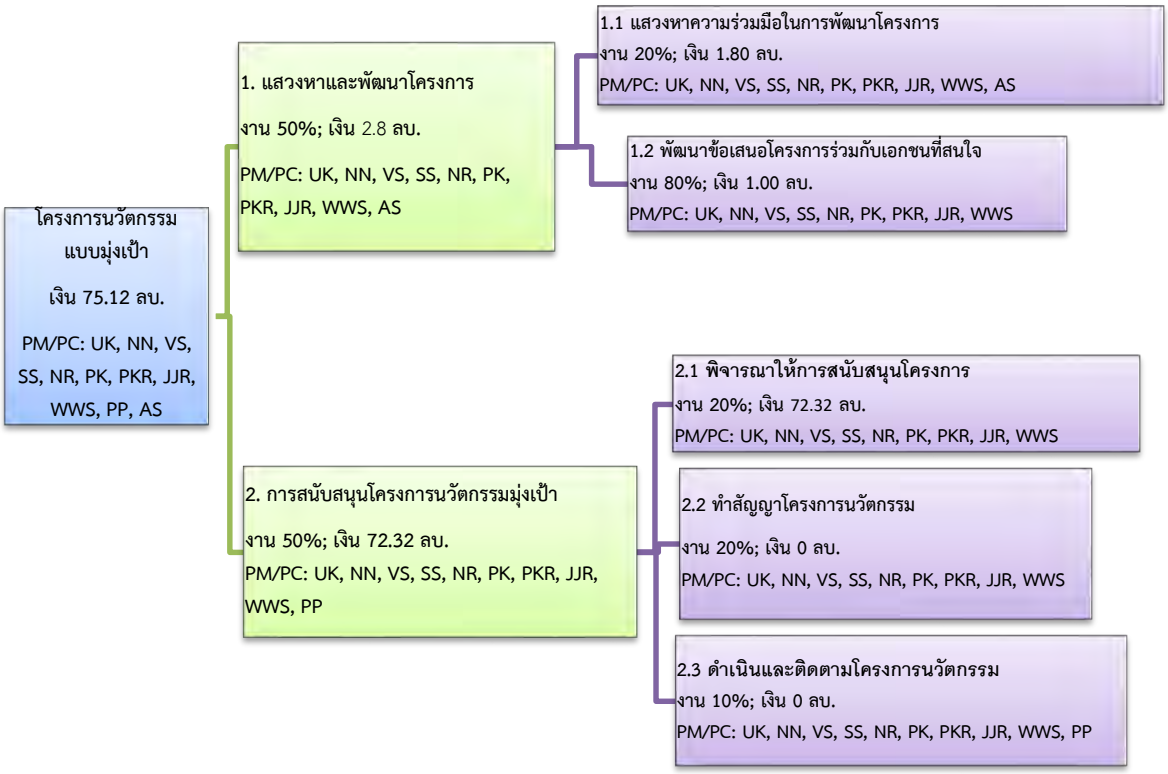
5.2.7 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม

5.2.8 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ (ลบ.)
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า			2.0	5.5	10.3	21.8	30.8	49.0	68.5	73.5	85.8	96.8	97.8	100.0	72.0000
1. แสวงหาและพัฒนาโครงการ	50		4.0	8.0	12.0	32.0	52.0	68.0	84.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1.8000
1.1 แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ		20	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	1.0000
1.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ		80				20	40	60	80	100	100	100	100	100	0.8000
		โครงการ	0.0	0.0	2.5	2.5	2.5	31.7	58.3	87.0	91.5	93.5	95.5	100.0	72.3200
2. การสนับสนุนโครงการ	50							33.33	66.67	100	100	100	100	100	70.2000
2.1 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการ		80	4.0	8.0	12.0	32.0	52.0	68.0	84.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.8000
		โครงการ						6	12	18	18	18	18	18	18
2.2 ทำสัญญาโครงการนวัตกรรม		10								20	40	60	80	100	0.0000
		โครงการ								3	3	7	7	11	11
2.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ		10	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	75	100	0.0000
		รายงาน (ฉบับ)			10	10	10	20	20	20	30	30	30	40	40

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



ผู้รับผิดชอบรายอุตสาหกรรม

UK ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business)

UK ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยวและบริการ

PJR ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD)

PKR ธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)

NN ธุรกิจนวัตกรรมการป้องกันประเทศและความมั่นคงสำหรับการใช้งานสองทาง (dual use)

JJR ธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs

5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย (UK)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	กำหนดเป้าหมายการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามผล - ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business) - ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยวและบริการ	15%
นายนิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล (NN)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	กำหนดเป้าหมายการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามผล - ธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) - ธุรกิจนวัตกรรมการป้องกันประเทศและความมั่นคงสำหรับการใช้งานสองทาง (dual use)	15%
นางสาวปาณิศรา คะบุศย์ (PK)	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการพร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	10%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์ (NR)	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ - ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business) - ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	10%

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล (PKR)	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ - ธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)	10%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค (JJR)	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ - ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ - ธุรกิจนวัตกรรมอาหาร	10%
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ (WWS)	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ - อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศและความมั่นคงสำหรับการใช้งานสองทาง (dual use)	5%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	กำกับดูแลการทำสัญญาและติดตามโครงการ ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ - ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business) - ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	10%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ประสานงานด้านประชาสัมพันธ์โครงการ แถลงข่าวประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	UK	NN	PKR	NR	PK	JJR	WWS	PP	AS
	5%	5%	15%	15%	10%	10%	10%	10%	5%	10%	5%
โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า											
1. แสวงหาและพัฒนาโครงการ	C	C	A	A	R	R	R	R	R		
1.1 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการทั้งในและต่างประเทศ	C	C	A	A	R	R	R				R
1.4 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	C	C	A	A	R	R	R	R	R		
2. การสนับสนุนโครงการ	C	C	A	A	R	R	R	R	R	A	
2.1 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการ	C	C	A	A	R	R	R	R	R		
2.2 ทำสัญญาโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	R	R	R	R	R	A	
2.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	C	C	A	A	R	R	R	R	R	A	

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ และยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					6	12	18					18

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.0	4.0	7.3	17.3	27.3	43.2	60.1	69.1	80.2	90.1	91.1	100.0	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการของโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 2 : จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า จำนวน 3 โครงการ

ไตรมาส 3 : จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า จำนวน 7 โครงการ

ไตรมาส 4 : จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า จำนวน 18 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง เป็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ/หรือต่างประเทศ เพื่อเป็นต้นแบบโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาลต่อไป สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

ประโยชน์ทางอ้อม ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าจำเป็นที่จะต้องพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการที่ศักยภาพในการรับทุน อาจใช้เวลาและกระบวนการในการคัดเลือกยาวนาน ส่งผลให้มีความเสี่ยงในด้านความล่าช้าของการอนุมัติโครงการ	ดำเนินการบูรณาการร่วมกับสถาบันและสมาคมที่มีความเชี่ยวชาญและอยู่ในอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อช่วยในการพัฒนาโครงการและคัดเลือกโครงการและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ
ความเสี่ยงขององค์กร	2. โครงการที่ได้รับการอนุมัติและอาจจะต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินโครงการซึ่งอาจใช้ระยะเวลานานกว่าจะเห็นผลกระทบในวงกว้าง	ให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาโครงการและอาจใช้เครื่องมือหรือกระบวนการในการพิจารณาเพื่อลดความเสี่ยงของโครงการ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 72,000,000 บาท (เจ็ดสิบสองล้านบาทถ้วน)

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. แสวงหาและพัฒนาโครงการ					
1.1 แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ	โครงการ	30	0.0333		1.0000
1.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	โครงการ	30	0.0267		0.8000
2. การสนับสนุนโครงการ					
2.1 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการ	โครงการ	18	3.9000		72.3200
2.2 ทำสัญญาโครงการนวัตกรรม	โครงการ	11	0.0000		0.0000
2.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	รายงาน	40	0.0000		0.0000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์ (ล้านบาท)

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1.1 แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ	1.0000
	1.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	0.8000
	2.1 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการ	70.200
	2.2 ทำสัญญาโครงการนวัตกรรม	0.0000
	2.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000

10.2 **แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน** (หน่วย: ล้านบาท-ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	72.0000	0.2100	0.2100	0.2100	0.2700	0.3000	11.8000	15.7000	0.1000	15.9000	15.6000	0.0000	11.7000
1. แสวงหาและพัฒนาโครงการ	1.8000	0.2100	0.2100	0.2100	0.2700	0.3000	0.1000	0.1000	0.1000	0.3000	0.0000	0.0000	1.8000
1.1 แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ	1.0000	0.2000	0.2000	0.2000	0.1700	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000
1.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	0.8000	0.0100	0.0100	0.0100	0.1000	0.2000	0.1000	0.1000	0.1000	0.2000	0.0000	0.0000	0.0000
2. การสนับสนุนโครงการ	70.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	11.7000	15.6000	0.0000	15.6000	15.6000	0.0000	11.7000
2.1 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการ	70.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	11.7000	15.6000	0.0000	15.6000	15.6000	0.0000	11.7000
2.2 ทำสัญญาโครงการนวัตกรรม	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2.3 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ	0.5000		0.1000	0.2000	0.3000	0.4000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000

S2-3: โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Government Procurement for Startup, GPT)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☑ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานเศรษฐกิจและสังคม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์

ผู้ร่วมทำงาน:

- นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
- นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม
- นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามที่ ท่าน นรม. ได้มีบัญชามอบหมายให้ วท. ดำเนินการจัดงานส่งเสริมการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีภาครัฐ (Government Technology) เพื่อเป็นตลาดซื้อขายที่สำคัญของวิสาหกิจเริ่มต้นสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการเข้าถึงด้านข้อมูลของภาครัฐ ยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 นั้น

ทั้งนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับมอบหมายจาก รวท. ดำเนินการจัดงานดังกล่าว จึงได้นัดประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐและวิสาหกิจเริ่มต้นที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อสรุปแนวทางการจัดงาน และแนวทางการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมต่างๆ ดังนี้

- **ขนาดตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น**

จากการวิเคราะห์ขนาดและความต้องการของตลาดภาครัฐ พบว่าโอกาสทางการตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มภาครัฐที่ต้องการพัฒนาบริการของตนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยี-ใหม่ เช่น เทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) การตรวจสอบด้าน (IT Inspector) เทคโนโลยี AI สำหรับแชทบอท (Chat Bot) ซึ่งเป็นโซลูชั่นที่วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถให้บริการได้

กลุ่มที่ 2 กลุ่มภาครัฐที่ประกาศการจัดจ้างจัดซื้อแล้ว แต่ไม่มีผู้รับดำเนินการ หรือไม่ได้ดำเนินการ ทำให้ต้องโอนงบประมาณรายจ่ายคืน ประมาณการต่อปี 12,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นโซลูชั่นที่วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถให้บริการได้ แต่วิสาหกิจเริ่มต้นไม่ทราบ หรือมีข้อจำกัดด้านคุณสมบัติในการเข้าร่วม e-bidding ตาม พรบ.จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มตลาดทั่วไปที่วิสาหกิจเริ่มต้นต้องแข่งขันกับบริษัทขนาดใหญ่อื่นๆ ซึ่งวิสาหกิจเริ่มต้นจะมีข้อจำกัดด้านคุณสมบัติในการเข้าร่วม e-bidding ตาม พรบ.จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

จากการประมาณการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นทางด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีภาครัฐ จากการประชุมร่วมกับวิสาหกิจเริ่มต้น 50 ราย มีมูลค่าตลาดประมาณ 23,000 ล้านบาท

- **โซลูชั่นของวิสาหกิจเริ่มต้นสำหรับการภาครัฐ**

แบ่งได้ 7 ประเด็นดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนภาครัฐและการสื่อสารนโยบายสาธารณะ
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวและส่งเสริมวัฒนธรรมและพื้นที่เรียนรู้
3. การบริการสาธารณูประโภค
4. การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (Ease of doing business)
5. รัฐบาลดิจิตอล
6. ความมั่นคงและการป้องกันประเทศ
7. การพัฒนาตลาดในประเทศ

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานหน่วยงานภาครัฐ
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศ ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น

4. รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

4.2 แนวทางการดำเนินงาน:

4.2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ: แถลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย

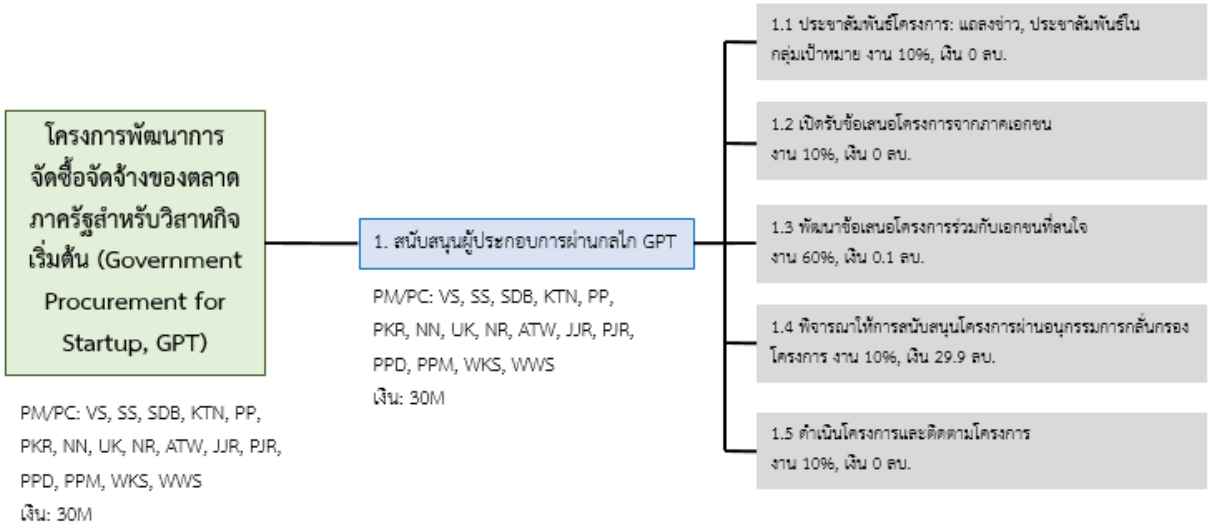
4.2.2 เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน

4.2.3 พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ

4.2.4 พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ

4.2.5 ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ

4.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :



5.4 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Government Procurement for Startup, GPT)			40	60	83	88.5	95	97.5	100	100	100	100	100	100
1. โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านกลไก GPT	100		40.0	60.0	83.0	88.5	95.0	97.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม		80	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1.2 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		10			30	60	100	100	100	100	100	100	100	100
		โครงการ			**5**	**15**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**
1.3 ทำสัญญาโครงการ		10				25	50	75	100	100	100	100	100	100

5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	5%
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- กำหนดเป้าหมายการดำเนินโครงการพร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามผล - ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	15%
นายกะรัต ธนะบุญกอง	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	15%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวนฤมล รัตนากรพันธุ์	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวปณาลี พงษ์แดง	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวพัชมณ พลายมี	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นายวรรธนะ โกศัลวัฒน์	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%
นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์	นักพัฒนานวัตกรรม	ประสานงาน พัฒนา และสนับสนุนโครงการ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินโครงการ	5%

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ															
		VS	SS	SDB	KTN	PP	PKR	NN	UK	NR	ATW	JJR	PJR	PPD	PPM	WKS	WWS
1	ประชาสัมพันธ์โครงการ: แถลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
2	เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน			☑	☑												
3	พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ			☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
4	พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
5	ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Government Procurement for Startup, GPT)

หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		5	10	5								20

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		25	75	100								100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : จำนวนจำนวนโครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 20 โครงการ

ไตรมาส 3 : รายงานผลการประเมินศักยภาพโครงการฯ ในการแพร่กระจายนวัตกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง เป็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ/หรือต่างประเทศ เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานหน่วยงานภาครัฐ และเป็นการส่งเสริมการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น

ประโยชน์ทางอ้อม ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมผ่านความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมกลไก GPT พัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึงสร้างระบบการพัฒนานวัตกรรมจากการเชื่อมโยงแหล่งความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. โครงการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจเริ่มต้นยังไม่สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐ	1. รัฐวิสาหกิจเริ่มต้นและหน่วยงานภาครัฐที่ประสงค์จะใช้บริการโครงการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจเริ่มต้นทำเอกสารบันทึกข้อตกลงและร่วมเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อให้มีความเข้าใจที่ตรงกัน ผ่านการวางแผนและการดำเนินงานโครงการที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการนำไปใช้งานสูงสุด
ความเสี่ยงขององค์กร	2. โครงการที่ได้รับการอนุมัติและอาจจะต้องอาศัยระยะเวลาในตรวจสอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการฯ ที่นำบริการของรัฐวิสาหกิจเริ่มต้นไปใช้งานภายในหน่วยงานภาครัฐ	2. จัดตั้งคณะกรรมการร่วมตรวจรับงานของรัฐวิสาหกิจ จากเจ้าหน้าที่ของ สนช. และหน่วยงานภาครัฐ โดยพิจารณาเกณฑ์จากตัวชี้วัดของโครงการฯ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 30,000,000 (สามสิบล้านบาท) บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน (ล้านบาท)
1. ประชาสัมพันธ์โครงการ: แถลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย					
2. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน					
3. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	โครงการ				0.1
4. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ	โครงการ	20			29.9
5. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ					

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ: แถลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย	
	2. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน	
	3. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	100,000
	4. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ	29,900,000
	5. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ	

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ประชาสัมพันธ์โครงการ: แถลงข่าว, ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย													
2. เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคเอกชน													
3. พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับเอกชนที่สนใจ	0.1000	0.0000	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200	0.0200						
4. พิจารณาให้การสนับสนุนโครงการผ่านอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ	29.9000	4.0000	8.0000	8.0000	7.0000	2.9000							
5. ดำเนินโครงการและติดตามโครงการ													

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.													
2.													
3.													
4.													

S2-4: งานบริหารจัดการระบบพอร์ทโฟลิโอ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)
ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)
	นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)
	นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สนช. ได้จัดตั้งขึ้นในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีภารกิจหลัก คือ การยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจและเครือข่ายวิชาการอย่างบูรณาการ เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งจะนำไปสู่ “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่เข้มแข็ง และสามารถขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศได้อย่างก้าวกระโดดและมีประสิทธิภาพ แต่อยู่บนพื้นฐานที่แข็งแกร่งของเศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ (knowledge-based economy & society) ด้วยการดำเนินงานใน 6 ยุทธศาสตร์

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า สนช. ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย อาทิ โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” และโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม” เป็นต้น โดยพัฒนาขึ้นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) เพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 1) การพัฒนา Thematic Call เพื่อการพัฒนารูปแบบการสนับสนุนทั้งทางด้านวิชาการและการเงินที่จะสามารถเปลี่ยนและยกระดับระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ และ 2) รูปแบบการสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Call) ตลอดจนขยายการดำเนินงานไปสู่การพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม เพื่อให้

เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในภาคเอกชนของประเทศอย่างวงกว้าง อนึ่ง จากการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนของ สนช. ส่งผลให้มีผู้ให้ความสนใจและขอรับการสนับสนุนโครงการมากกว่า 250 โครงการต่อปี

ทั้งนี้ เห็นได้ว่าจากการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น แต่กระบวนการที่สำคัญในการควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ เพื่อผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนา “งานบริหารจัดการระบบพอร์ทโฟลิโอ” เพื่อการบริหารจัดการโครงการจำนวนหลายๆ โครงการที่จะส่งผลให้ผู้กำกับโครงการสามารถมองเห็นข้อมูลรายโครงการ ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน การประมาณการและจัดทำรายงาน ตลอดจนการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของโครงการได้ตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่องกับทุกๆ โครงการพร้อมกัน

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
   2.1 งานทำสัญญาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
   2.2 งานติดตามและเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม

S2-4-1 “การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม”

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)

ผู้ร่วมทำงาน:

นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)

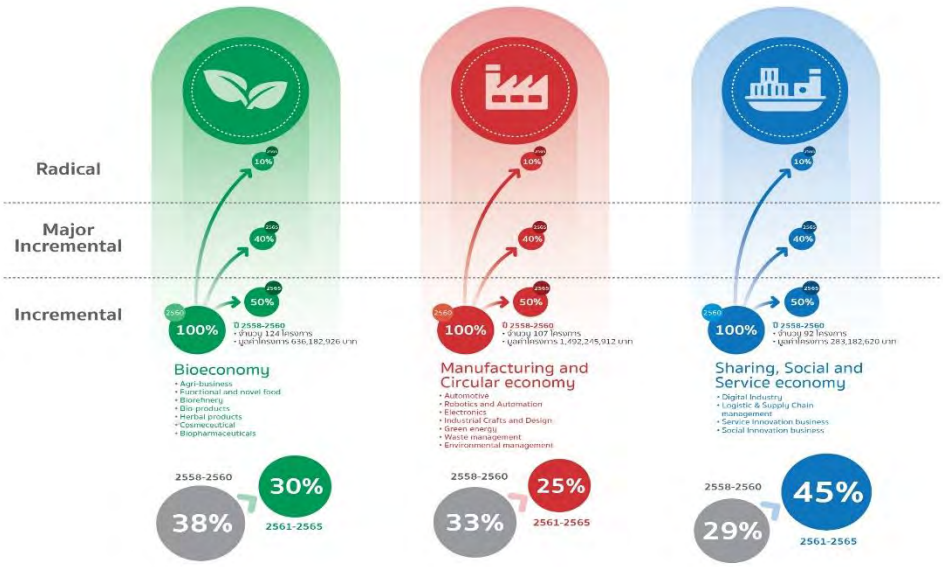
3. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แม้ สนช. จะให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมไปเป็นจำนวนมาก หากแต่มีผู้ประกอบการเพียงน้อยรายที่สามารถขยายผลโครงการนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ได้ ทั้งนี้เป็นผลจากปัจจัยในหลายๆ ด้านประกอบด้วย

1) การยกระดับเชิงคุณภาพจากโครงการที่ให้การสนับสนุนอยู่ในระดับจำกัด
2) ขาดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (strategic intent) ในระยะกลางและระยะยาวที่ชัดเจน
3) การบริหารจัดการและการติดตามโครงการยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
4) ขาดความเชื่อมโยงของกลไกการสนับสนุน และขาดกระบวนการส่งต่อโครงการฯ ไปยังรูปแบบการพัฒนาอื่นๆ (Strategic Constraints)
5) ผู้ประกอบการมี Risk Appetite ในระดับจำกัด
6) โครงการฯ ยังขาดการสร้างคุณค่าจากทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและสำนักงานฯ
7) โครงการฯ ยังไม่สามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีนัยยะ

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของการปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงการดำเนินโครงการนวัตกรรมให้ไปสู่ภาคการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนช. จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการรูปแบบการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Project Portfolio Management) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในปี พ.ศ. 2561 – 2565 โดยแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรมนั้นจะได้รับการ

จำแนกตามรูปแบบเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing and Circular economy) และเศรษฐกิจบริการ (Sharing, Social and Service Economy)



พร้อมกันนี้ สนช. ยังได้มีการจำแนกรูปแบบการบริหารโครงการนวัตกรรมในลักษณะ 3 ประเภท ได้แก่

1) Radical Innovation ซึ่งเป็นการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและธุรกิจในลักษณะก้าวกระโดด หรือ นวัตกรรมที่มีลักษณะการสร้างให้เกิด platform และรูปแบบธุรกิจ (business model) ใหม่ โดยจะมีอัตราส่วนของการสนับสนุนโครงการดังกล่าวร้อยละ 10 ของจำนวนโครงการทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2) Major Incremental Innovation ซึ่งเป็นการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจอย่างโดดเด่น และชี้นำให้เกิดทิศทางใหม่ๆ ของธุรกิจ สังคม และสาขา (sector) โดยจะมีอัตราส่วนของการสนับสนุนโครงการดังกล่าวร้อยละ 40 ของจำนวนโครงการทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
3) Incremental Innovation ซึ่งเป็นการพัฒนานวัตกรรมที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงจากเดิม มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ (Productivity) และ/หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ (Value added) โดยจะมีอัตราส่วนของการสนับสนุนโครงการดังกล่าวร้อยละ 50 ของจำนวนโครงการทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

Degree of Innovation	2560	2561	2562	2563	2564	2565
Radical	-	10%	10%	10%	10%	10%
Major Incremental	-	20%	25%	30%	35%	40%
Incremental	100%	70%	65%	60%	55%	50%

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกำหนดแผนงาน “บริหารจัดการระบบพอร์ทโฟลิโอ” ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
3. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม สำหรับการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบนวัตกรรมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สนช. และพื้นที่การดำเนินโครงการนวัตกรรม (วิเคราะห์และประเมินโครงการ)

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

5.2.1 การควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายของ สนช.

5.2.2 ควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

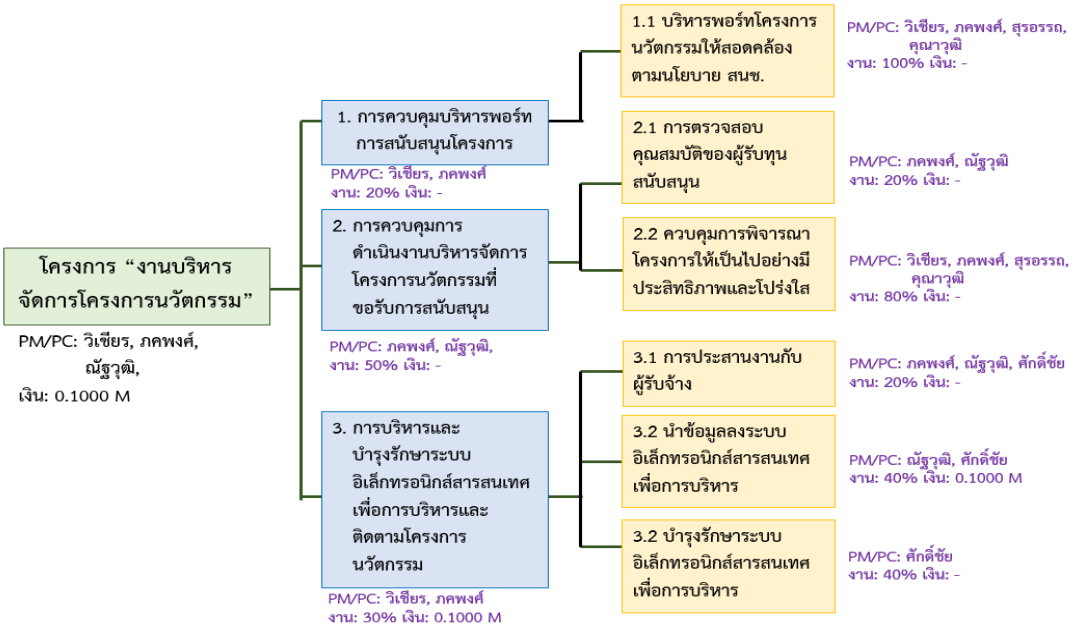
5.2.3 การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการ "งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม"															
1. การควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการ	20		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
1.1 บริหารพอร์ทโครงการนวัตกรรมให้สอดคล้องตามนโยบาย สนช.		100	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
KPI = ร้อยละของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 เป็นไปตามพอร์ทโครงการนวัตกรรม (คลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5)	ร้อยละ		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.	50		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
2.1 การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้รับทุนสนับสนุน		20	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
2.2 ควบคุมการพิจารณาโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส		80	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
3. การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม	30		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
3.1 การประสานงานกับผู้รับจ้างบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม		20	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
3.2 การนำข้อมูลโครงการปี 59-61 เข้าระบบ		40	0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100,000
3.3 บำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม		40	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	10%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน - กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆในการดำเนินงาน	25%
นายสุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	10%
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆในการดำเนินงาน - รวบรวมและจัดการข้อมูลงานบริหารโครงการ	25%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	- ดำเนินการบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ - ประสานงานกับผู้รับจ้างในการทำ MA	20%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ					
		VS	PP	SS	KB	NSY	SJ
	<u>งานหลัก</u>						
1	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการ	✓					
2	วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงาน		✓				
3	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ			✓	✓		
4	ดำเนินงานสนับสนุนโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ					✓	
	<u>งานสนับสนุน</u>						
5	บำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ						✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) ที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2562

หน่วยนับ: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea)

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น หมายถึง ร่างข้อเสนอโครงการที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจในการขอรับทุนจาก สนช. โครงการนวัตกรรมทั้ง “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมด้านสังคม” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
33	66	99	132	165	198	231	264	300	300	300	300	300

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
11	22	33	44	55	66	77	88	100	100	100	100	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562
หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมทั้ง “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมด้านสังคม”ที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น อาทิ คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม และคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมแบบเป็นต้น

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	17	34	52	69	86	104	121	138	156	156	156	156

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	11	22	33	44	55	66	77	84	100	100	100	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : - จำนวนร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) ที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 199 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 จำนวน 34 โครงการ

ไตรมาส 2 : - จำนวนร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) ที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 198 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 จำนวน 86 โครงการ

ไตรมาส 3 : - จำนวนร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Concept Idea) ที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 300 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 จำนวน 138 โครงการ

ไตรมาส 4 : - โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 156 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง
1) สามารถบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมและพอร์ทโฟลิโอโครงการของ สนช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม
2) สามารถประมวลผลข้อมูลโครงการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ สนช.

ประโยชน์ทางอ้อม
1) เกิดการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและมีความโปร่งใส
2) ได้ข้อมูลการดำเนินโครงการนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลไกการสนับสนุนใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการได้
3) ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
4) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. ความล่าช้าจากการพัฒนาโครงการ	- เพิ่มบุคลากรในฝ่าย - นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ - กระจายการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการร่วมมีส่วนในงาน

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	2. ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลโครงการ	- ต้องมีดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นระยะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด
	3. ความบกพร่องในข้อมูลโครงการ	- จัดเก็บข้อมูลโครงการให้มากและเข้าสู่ระบบ เพื่อให้สามารถนำไปประมวลผลได้

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 100,000.-บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. การควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการ					-
2. การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.					-
3. การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ			100,000	1	100,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. การควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการ	-
	2. การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.	-
	3. การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ	100,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1000
1. การควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	0.1000	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	0.1000
1. การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1000

S2-4-2 “งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม”

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)
ผู้ร่วมทำงาน:	นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)
	นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)
	นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

ในขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาการบริการและการนำไปปฏิบัติในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมนั้น ผู้รับทุนจะต้อดำเนินงาน ใน 5 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

1. ขั้นตอนการยื่นเรื่องขอรับทุนสนับสนุน
2. ขั้นการประเมินโครงการ
3. ขั้นการพิจารณาอนุมัติวงเงินสนับสนุนผู้ประกอบการ
4. ขั้นตอนการลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ
5. ขั้นการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน

อนึ่ง “งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม” จะครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนของการลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของผู้รับทุน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง
2. เพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช.

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สนช. และพื้นที่การดำเนินโครงการนวัตกรรม (วิเคราะห์และประเมินโครงการ)

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

5.2.1 การลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

5.2.2 การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

5.2.3 การติดตามผลการดำเนินโครงการนวัตกรรม

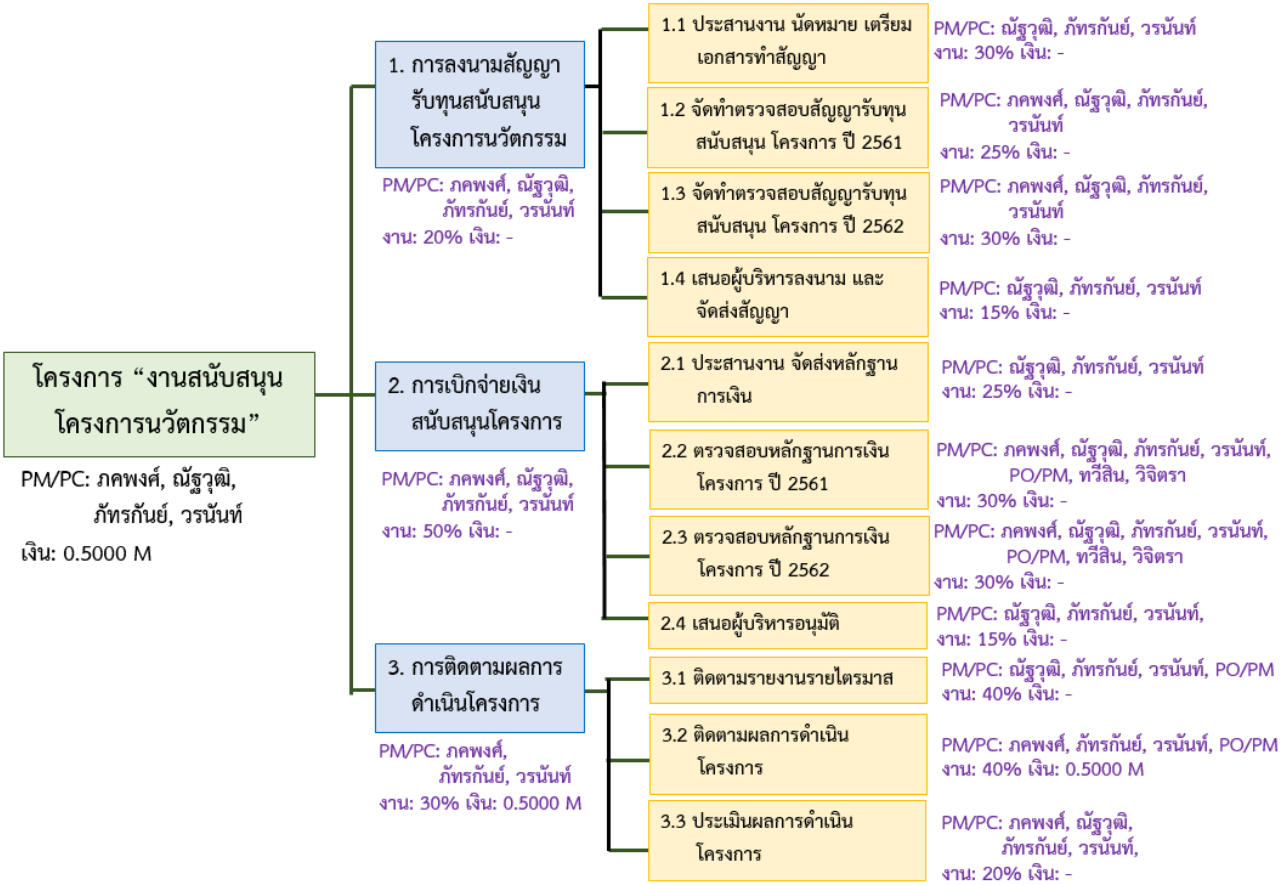
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
โครงการ "งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม"															
1. การลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	20		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
1.1 ประสานงาน นัดหมาย จัดเตรียมเอกสารทำสัญญา		30	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
1.2 จัดทำและตรวจสอบสัญญารับทุนสนับสนุน โครงการ ปี 2561		25	68	75	82	89	96	100	100	100	100	100	100	100	
1.3 จัดทำและตรวจสอบสัญญารับทุนสนับสนุน โครงการ ปี 2562		30	0	0	0	10	22	32	44	55	66	77	88	100	
1.4 เสนอผู้บริหารลงนาม จัดส่งสัญญา		15	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
KPI = ร้อยละจำนวนโครงการนวัตกรรม ปี 2561 ที่ทำสัญญา	ร้อยละของจำนวนสัญญา		68	75	82	89	96	100	100	100	100	100	100	100	
KPI = ร้อยละจำนวนโครงการนวัตกรรม ปี 2562 ที่ทำสัญญา	ร้อยละของจำนวนสัญญา		0	0	0	0	11	22	33	44	55	67	85	100	

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
2. การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
2.1 ประสานงานการส่งเอกสารเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ		25	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
2.2 ตรวจสอบความถูกต้องของหลักฐานการเบิกเงินสนับสนุน ปี 2561		30	68	75	82	89	96	100	100	100	100	100	100	100	
2.3 ตรวจสอบความถูกต้องของหลักฐานการเบิกเงินสนับสนุน ปี 2562		30	0	0	0	10	22	32	44	55	66	77	88	100	
2.4 จัดทำเอกสารการเงินเพื่อขออนุมัติ		15	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
KPI = ร้อยละจำนวนโครงการนวัตกรรมปี 2561 ที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุน	ร้อยละ		68	75	82	89	96	100	100	100	100	100	100	100	
KPI = ร้อยละจำนวนโครงการนวัตกรรมปี 2562 ที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุน	ร้อยละ		0	0	0	0	11	22	33	44	55	67	85	100	
3. การติดตามผลการโครงการ	30		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
3.1 ติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการ		40	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
3.2 ติดตามผลการดำเนินโครงการ		40	0	8	19	29	39	50	58	69	79	89	100	100	500,000
3.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ		20	8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	
KPI = ร้อยละความก้าวหน้ารายงานรายไตรมาสที่ได้รับ (คิดจากจำนวนรายงานรายไตรมาสทั้งหมดที่ต้องนำส่งในปีงบประมาณ 2562)	ร้อยละ		8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83	91.3	100	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
KPI = จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้มีการติดตามและประเมินผล (จำนวนร้อยละ 20 ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2561)		จำนวนโครงการ	0	5	11	17	23	29	34	40	46	52	58	58	

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆในการดำเนินงาน - ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารสัญญารับทุน และหลักฐานการเงิน	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส - จัดทำสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ - ตรวจสอบหลักฐานการเงิน - ประสานงานเจ้าหน้าที่ และผู้รับทุน - ติดตามรายงานรายไตรมาส	20%
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส - จัดทำสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ - ตรวจสอบหลักฐานการเงิน - ประสานงานเจ้าหน้าที่ และผู้รับทุน - ติดตามรายงานรายไตรมาส - ติดตามผลการดำเนินโครงการ	20%
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ดำเนินงานสนับสนุนโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส - จัดทำสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ - ตรวจสอบหลักฐานการเงิน - ประสานงานเจ้าหน้าที่ และผู้รับทุน - ติดตามรายงานรายไตรมาส - ติดตามผลการดำเนินโครงการ	20%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายสุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	- กำกับดูแลและการติดตามโครงการ ด้านเศรษฐกิจ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	10%
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	- กำกับดูแลและการติดตามโครงการ ด้านสังคม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	10%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- ตรวจสอบหลักฐานการเงิน และควบคุมงบประมาณโครงการ	5%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	นักพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	- ตรวจสอบหลักฐานการเงิน และควบคุมงบประมาณโครงการ	5%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ							
		PP	NSY	PNS	WKT	SS	KB	TD	WK
	<u>งานหลัก</u>								
1	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงาน	✓							
2	ดำเนินงานสนับสนุนโครงการ		✓	✓	✓				
3	จัดทำสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการ		✓	✓	✓				
4	ตรวจสอบหลักฐานการเงิน	✓	✓	✓	✓				
5	ติดตามรายงานรายไตรมาส รายงานผลการดำเนินโครงการ		✓	✓	✓				
6	กำกับดูแลและการติดตามโครงการ ด้านเศรษฐกิจ					✓			
7	กำกับดูแลและการติดตามโครงการ ด้านสังคม						✓		
	<u>งานสนับสนุน</u>								
8	ตรวจสอบหลักฐานการเงิน และควบคุมงบประมาณโครงการ							✓	✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนสัญญาโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562
หน่วยนับ: สัญญาโครงการ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

สัญญาโครงการนวัตกรรม หมายถึง สัญญาโครงการนวัตกรรมทั้ง “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมด้านสังคม”ที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	15	30	45	60	75	90	105	120	120

<u>หมายเหตุ</u>: ผู้รับทุนเข้ามาทำสัญญาโดยเฉลี่ยร้อยละ 90 ขอจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ, ผู้รับทุนจะเข้ามาทำสัญญาโดยเฉลี่ยเมื่ออนุมัติโครงการ เป็นระยะเวลา 4 เดือน (อ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานในปี 2561) อนึ่ง การทำสัญญา 120 โครงการเป็นจำนวนสัญญาที่คาดว่าจะมีการลงนามได้ทันภายในปีงบประมาณ 2562 (จากจำนวนสัญญาประมาณ 140 โครงการ)

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	0	0	0	11	22	33	44	55	67	85	100	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการในปี 2562
หน่วยนับ: โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ หมายถึง โครงการนวัตกรรมทั้ง “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมด้านสังคม”ที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการนวัตกรรม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	15	30	45	60	75	90	105	120	120

<u>หมายเหตุ</u>: ผู้รับทุนจะเข้ามาทำสัญญาโดยเฉลี่ยเมื่ออนุมัติโครงการเป็นระยะเวลา 4 เดือน (อ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานในปี 2561)

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	0	0	0	11	22	33	44	55	67	85	100	100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: การติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
หน่วยนับ: จำนวนโครงการ

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการนวัตกรรมทั้ง “โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ” และ “โครงการนวัตกรรมด้านสังคม”ที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการนวัตกรรม

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	5	11	17	23	29	34	40	46	52	58	58	58

<u>หมายเหตุ</u>: ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการจำนวนทั้งสิ้น 58 โครงการ (ร้อยละ 20 ของโครงการที่ให้การสนับสนุนในปี 2561)

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	8	19	29	39	50	58	69	79	89	100	100	100%

6.4 ตัวชี้วัดที่ 4:	การติดตามรายงานรายไตรมาสโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
หน่วยนับ:	จำนวนรายงานรายไตรมาส

6.4.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรม หมายถึง จำนวนรายงานความก้าวหน้าที่ต้องติดตามจากผู้รับทุนของแต่ละไตรมาส ทั้งนี้ การดำเนินการติดตามข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2561 และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

อนึ่ง โครงการนวัตกรรมดังกล่าวจะไม่ครอบคลุมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการ “คูปองนวัตกรรม” เนื่องจากข้อสัญญารับทุนอุดหนุนที่ไม่ครอบคลุมการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการรายไตรมาส

6.4.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0	0	240	0	0	290	0	0	290	0	0	270	1,090

<u>หมายเหตุ</u>: คำนวณจากค่าประมาณการโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2561 - 2562

6.4.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
8.3	16.6	24.9	33.2	41.5	49.8	58.1	66.4	74.7	83.0	91.3	100	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : - การติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไม่น้อยกว่า 11 โครงการ
- จำนวนรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส จำนวน 240 โครงการ

ไตรมาส 2 : - จำนวนสัญญาโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ
- การติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไม่น้อยกว่า 29 โครงการ
- จำนวนรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส จำนวน 290 โครงการ

ไตรมาส 3 : - จำนวนสัญญาโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 60 โครงการ
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 60 โครงการ
- การติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไม่น้อยกว่า 46 โครงการ
- จำนวนรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส จำนวน 270 โครงการ

ไตรมาส 4 : - จำนวนสัญญาโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 120 โครงการ
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการในปี 2562 ไม่น้อยกว่า 120 โครงการ
- การติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ไม่น้อยกว่า 58 โครงการ
- จำนวนรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส จำนวน 250 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง
1) ได้ข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ในกรณีที่โครงการประสบปัญหา จะใช้เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาโครงการได้ ในขณะที่กรณีที่โครงการประสบผลสำเร็จ สามารถนำข้อมูลไปนำเสนอฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อการสนับสนุนในส่วนถัดไป

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ สนช.

ประโยชน์ทางอ้อม
1) เกิดการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและมีความโปร่งใส
2) ได้ข้อมูลการดำเนินโครงการนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลไกการสนับสนุนใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการได้
3) ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
4) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. ความล่าช้าจากการดำเนินงานสนับสนุนโครงการ	- เพิ่มบุคลากรในฝ่าย - นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ - กระจายการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการร่วมมีส่วนในงาน
	2. ความคลาดเคลื่อนของข้อมูลโครงการ	- ต้องมีดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นระยะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 500,000.-บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. การลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					-
2. การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม					-
3. การติดตามผลการโครงการ	ครั้ง		50,000	10	500,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
ENABLERs		
	1. การลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-
	2. การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-
	3. การติดตามผลการดำเนินโครงการ	500,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	0.5000	-	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-
1. การลงนามสัญญารับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. การติดตามผลการโครงการ	0.5000	-	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	-

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
-													

S2-4-3 “การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม”

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารและติดตามโครงการ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารและติดตามโครงการ)

ผู้ร่วมทำงาน: นายณัฐวุฒิ ศรีโยม นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)
นางสาววรนันท์ โกยทอง นักพัฒนานวัตกรรม (งานบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ)

3. หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่า “นวัตกรรม” เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ดังนั้น การจะพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการขยายผลความเป็นไปได้ของนวัตกรรมนั้นๆ ไปสู่เชิงพาณิชย์และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลานาน 2 – 3 ปี ซึ่งครอบคลุมด้านการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทดสอบเพื่อให้รองรับกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ การวางแผนการดำเนินงานด้านการตลาด การทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค ตลอดจนการขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ก็อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการขยายผลโครงการนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ ซึ่งในเชิงทฤษฎีนั้นจะมีผลการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมจำนวนเพียงร้อยละ 10 ของโครงการทั้งหมดที่ประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงความคุ้มค่าในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของสำนักงานฯ ทั้งในด้านมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและมูลค่าผลกระทบทางสังคม ดังนั้น สนช. จึงจำเป็นเห็นสมควรในการศึกษามูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2560 ที่ได้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดตามตัวชี้วัดความสำเร็จของหน่วยงานที่ได้ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) อีกทั้งเพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และพัฒนาการบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอโครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ เพื่อยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมในระยะต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.
2. เพื่อนำข้อมูลผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่ได้ใช้เป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบนวัตกรรมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National innovation System; NIS) ของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สนช. และพื้นที่การดำเนินโครงการนวัตกรรม (วิเคราะห์และประเมินโครงการ)

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

5.2.1 การควบคุมบริหารพอร์ทการสนับสนุนโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายของ สนช.

5.2.2 ควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

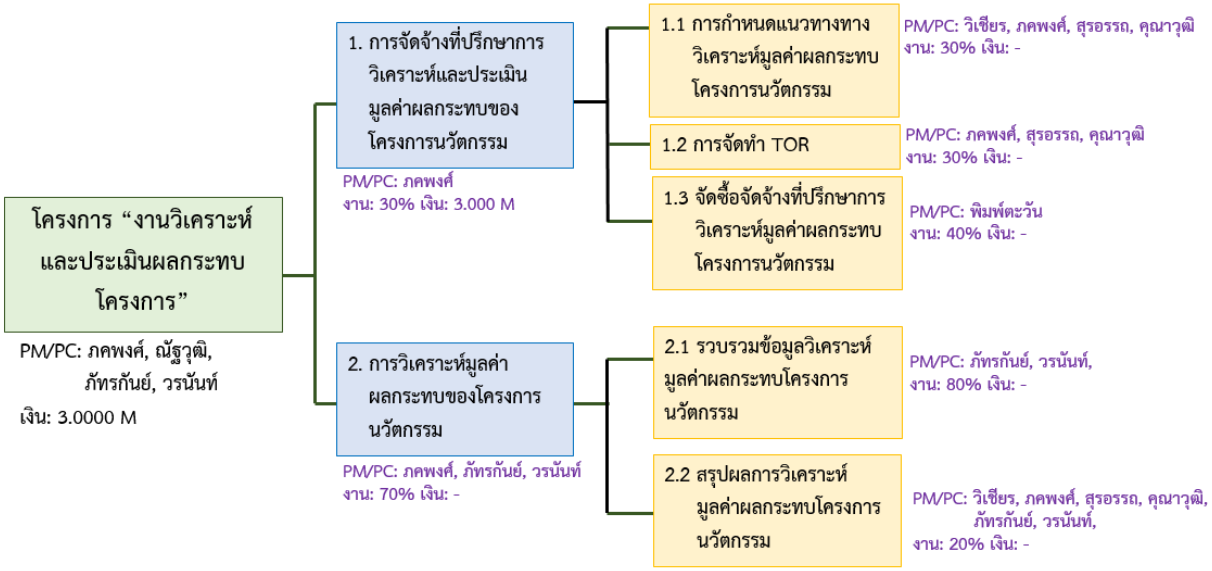
5.2.3 การบริหารและบำรุงรักษาระบบอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการ "การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการ"															
1. การจัดจ้างที่ปรึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	30														
1.1 การกำหนดแนวทางทางวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการ		30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 จัดทำ TOR		30	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.3 จัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการ		40	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	**3,000,000**
KPI = การว่าจ้างที่ปรึกษาในการวิเคราะห์	**สัญญา**														**1 สัญญา**

กิจกรรมการดำเนินงาน	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	ร้อยละความก้าวหน้า (สะสม)												งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม															
2. การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	70														
2.1 รวบรวมข้อมูลวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม		80	0	0	0	0	17	34	51	68	85	100	100	100	
2.2 สรุปผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม		20	0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	
KPI = มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ	**ล้านบาท**														2,200
KPI = มูลค่าผลกระทบทางสังคม	**ล้านบาท**														200

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม	- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ	10%
นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- กำหนดแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม - ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ ในการดำเนินงาน - จัดทำ TOR ในการจัดจ้างที่ปรึกษา	20%
นายสุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	- กำกับดูแลแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรม	10%
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	- กำกับดูแลแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบเชิงสังคมของโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัทรกันย์ นาคศรีสุข	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงานและรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม	20%
นางสาววรนันท์ โกยทอง	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงานและรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม	20%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินงาน	10%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		VS	PP	SS	KB	PN	WK	PS
	<u>งานหลัก</u>							
1	กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินโครงการ	✓						
2	กำหนดแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม		✓					
3	จัดทำ TOR ในการจัดจ้างที่ปรึกษา		✓					
4	กำกับดูแลแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ			✓				
5	กำกับดูแลแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบเชิงสังคม				✓			
6	ประสานงานและรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการนวัตกรรม					✓	✓	
	<u>งานสนับสนุน</u>							
7	จัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินงาน							✓

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2,200 ล้านบาท
หน่วยนับ: บาท

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ หมายถึง ผลกระทบของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558) ในเชิงเศรษฐกิจและเชิงสังคม (สูตรการคำนวณจะต้องได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ.ร.) ทั้งนี้ สูตรการคำนวณมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ตามที่ สป.วท. กำหนดและได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ.ร. (มีการปรับแก้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สนช.) มีรายละเอียดดังนี้

<u>สูตรคำนวณ</u>

มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ = มูลค่าเพิ่มของผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม + มูลค่าเพิ่มจากการลงทุนในโครงการนวัตกรรม

หมายเหตุ :

1) ผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม คือ บริษัทที่ได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2557
2) การคำนวณคำนึงถึง Counter factual นั่นคือเปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความจริงที่สุด หากไม่มีโครงการนวัตกรรมที่ สนช. สนับสนุน
3) มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และ มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ แต่ละตัวจะต้องมีการหักมูลค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว (Deadweight) ออกด้วย
4) ในกรณีที่มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น และจะต้องมีการแบ่งสัดส่วนการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างสมเหตุสมผล (Attribution)
5) ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่า 1 ปี โดยที่กิจการจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Drop off) ของผลลัพธ์ทางสังคม
5) กรณีโครงการมีผลกระทบทางเศรษฐกิจแล้ว ควรรายงานผลกระทบทางสังคมเฉพาะมูลค่าเพิ่มที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน

<u>นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่ม</u>

<u>ทางด้านเศรษฐกิจ</u>

1) <u>มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ</u>
   - <u>การลดต้นทุน</u> = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่ สนช. สนับสนุน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น
   - <u>กำไรเพิ่มขึ้น</u> = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางโครงการนวัตกรรมทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)
   - <u>การประหยัดเงินตราต่างประเทศ</u> = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม มีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = (จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี x ราคาสินค้านำเข้า) - (จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน x ราคาวัตถุดิบนำเข้า)

   - <u>การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า</u>

2) <u>มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน</u>

- <u>การจ้างงานเพิ่ม</u> = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการดำเนินโครงการนวัตกรรมในรูปแบบของการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

การจ้างงานเพิ่ม = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการดำเนินโครงการนวัตกรรม x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)

- <u>การลงทุนเพิ่ม</u> = การลงทุนในสินค้าทุน เช่น ซื้อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับดำเนินโครงการนวัตกรรมนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,200	2,200

<u>หมายเหตุ</u>: วิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ 2559-2560 ที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
8	16	24	32	40	48	56	64	72	89	88	100	100

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: มูลค่าผลกระทบทางสังคม 100 ล้านบาท
หน่วยนับ: บาท

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

มูลค่าผลกระทบทางสังคม หมายถึง การนำผลลัพธ์ด้านสังคมในด้านต่างๆ ที่กิจการสร้าง มาคำนวณหา “มูลค่า เงินเทียบเท่า” แล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนที่ใช้ไปในการดำเนินกิจการ เพื่อดูผลลัพธ์มูลค่า ผลกระทบทางสังคมที่กิจการสร้างเมื่อเปรียบเทียบกับเงิน 1 บาทที่กิจการลงทุนไป อนึ่ง การวิเคราะห์ จะ วิเคราะห์จากโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200	200

<u>หมายเหตุ</u>: วิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าผลกระทบทางสังคมจากโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ 2560 ที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
8	16	24	32	40	48	56	64	72	89	88	100	100

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : -

ไตรมาส 2 : -

ไตรมาส 3 : -

ไตรมาส 4 : - ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2560 เป็นมูลค่า 2,200 ล้านบาท

- ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เป็นมูลค่า 200 ล้านบาท

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

1) ได้ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นมูลค่า 2,200 ล้านบาท
2) ได้ผลการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นมูลค่า 100 ล้านบาท
3) ได้ข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ในกรณีที่โครงการประสบปัญหา จะใช้เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาโครงการได้ ในขณะที่กรณีที่โครงการประสบผลสำเร็จ สามารถนำข้อมูลไปนำเสนอฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เพื่อการสนับสนุนในส่วนถัดไป

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ สนช.

ประโยชน์ทางอ้อม

1) ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของกระทรวงฯ
2) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สนช. ที่มีต่อผู้รับทุน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. ความล่าช้าจากการให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ	- บริหารจัดการข้อมูลโครงการให้ได้มากที่สุด ภายหลังโครงการเสร็จสิ้น
	2. ความซ้ำซ้อนของการขอข้อมูลผู้ประกอบการ	- ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อรวบรวมประเด็นในการสอบถามข้อมูลผู้ประกอบการ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 3,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. การจัดจ้างที่ปรึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	สัญญา	2	1,500,000	-	3,000,000
2. การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
ENABLERs		
	1. การจัดจ้างที่ปรึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	3,000,000
	2. การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	-

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	3.0000	-	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การจัดจ้างที่ปรึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	3.0000	-	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	3.0000	-	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การจัดจ้างที่ปรึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าผลกระทบของโครงการนวัตกรรม	3.0000	-	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-

S2-5: การพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☑ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ และฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

ผู้ทำงาน:

- นายวิเชียร สุขสร้อย รองผู้อำนวยการ ด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
- นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวปาณิศรา คะบุศย์ นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล นักพัฒนานวัตกรรม
- นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ นักพัฒนานวัตกรรม
- นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ นักพัฒนานวัตกรรม
- นางสาววศวรรณ รู้รักดี ผู้อำนวยการฝ่าย
- นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
- นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
- นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม
- นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์ ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม
- นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) นั้น ได้ให้การสนับสนุนด้านเงินทุนแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) ผ่านกลไกการให้ทุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จนเมื่อรัฐบาลได้มอบหมายให้ สนช. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สำคัญในภูมิภาค สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจจึงได้ขยายขอบเขตการให้การสนับสนุนแก่กลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ครอบคลุมถึงกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ผ่านกลไกการให้ทุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนจาก สนช. ผ่านกลไกนี้แล้วเป็นจำนวนหลายโครงการในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี จากผลการดำเนินงานดังกล่าว สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ได้เล็งเห็นว่าในการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง SMEs และ startups นั้น นอกจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ (Groom) และการให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ (Grant) แล้ว การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) เพื่อการขยายผลเชิงพาณิชย์ก็มีความสำคัญ ซึ่งเหล่านี้ครอบคลุมถึงการศึกษาข้อมูล (study) อุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ ในประเทศไทยเพื่อเพิ่มความชัดเจนในการหาแนวทางสร้างกลไกสนับสนุนใหม่ๆ การถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี (technology transfer) กับต่างประเทศผ่านหน่วยงานนวัตกรรมต่างๆ ที่ สนช. เป็นพันธมิตรด้วย (Bilateral Collaboration) ไปจนถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนอื่นๆ มากขึ้น จึงได้ริเริ่มแผนกิจกรรมใหม่ คือ **“โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์”** ขึ้น เพื่อต่อยอดการเติบโตของธุรกิจ (Growth) และเกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการทั้ง SMEs และ startups หลังจากระยะได้รับทุนจาก สนช. แล้ว (Grant) โดยประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)
2. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

2.1 กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

2.2 กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program)

2.3 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช.

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

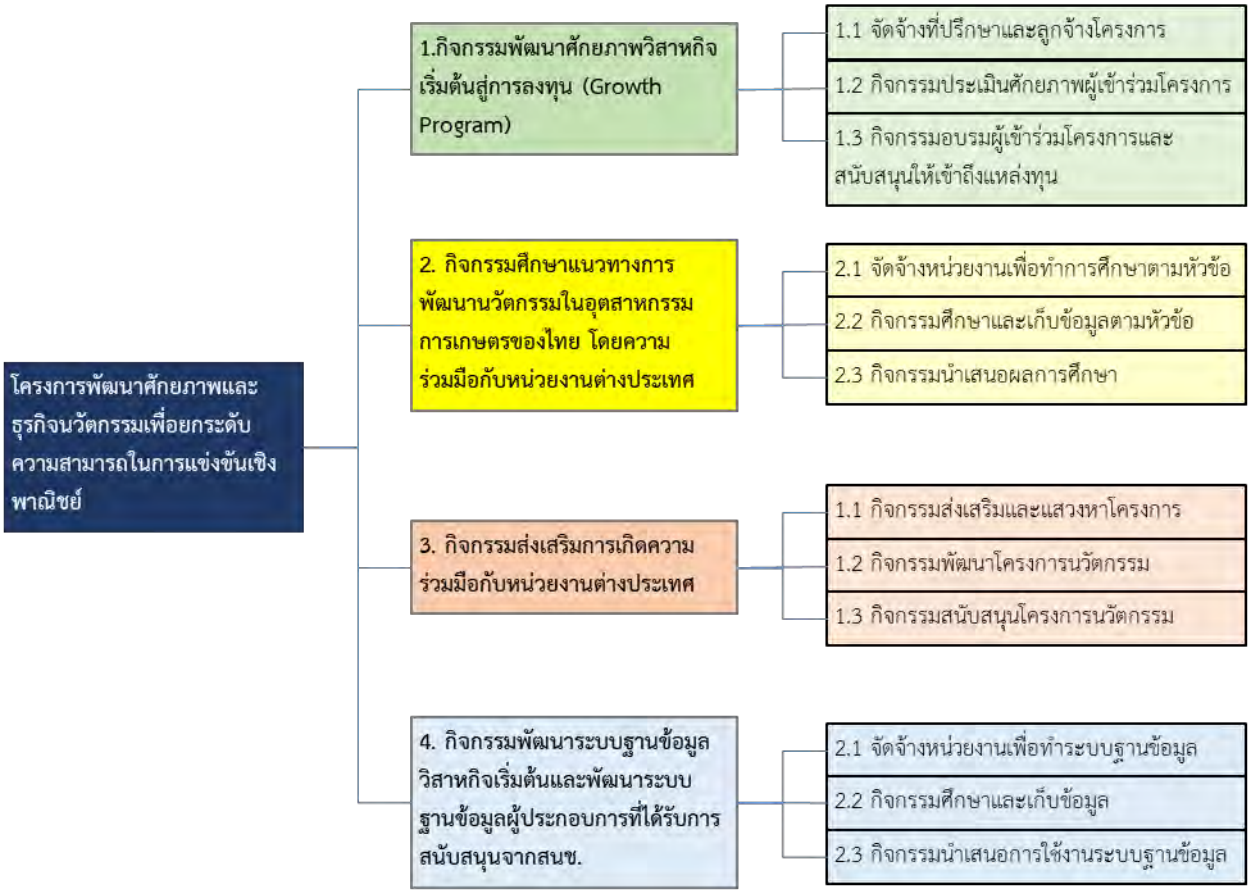
1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
2. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ส่วนกลางและภูมิภาค

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

ในการดำเนินงานของโครงการพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถเชิงพาณิชย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สามารถแจกแจงได้ดังนี้



5.2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ตามที่รัฐบาลได้มอบหมายให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล

(Acceleration) เพื่อกระตุ้นและดึงดูดให้เกิดการลงทุนทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สำคัญในภูมิภาค ทั้งยังมุ่งส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (ecosystem) ที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล

อย่างไรก็ดี หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นไม่สามารถพัฒนาศักยภาพและเติบโตได้เต็มที่ คือ ขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)” เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่เคยได้รับอนุมัติโครงการผ่านกลไกการให้ทุนของ สนช. มาแล้ว และมีสถานะประกอบการที่เชื่อถือได้แต่ยังขาดศักยภาพในบางด้านจึงทำให้นักลงทุนไม่พิจารณาลงทุน ให้มีโอกาสในการปรับปรุงบริษัท พัฒนาธุรกิจ และส่งเสริมจุดแข็งให้ดึงดูดนักลงทุนมากขึ้น รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนักลงทุนมากขึ้นด้วย

ในการนี้ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจจึงมีความประสงค์ที่จะจัดจ้างที่ปรึกษาในโครงการ “Growth Program” เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการเงินและธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมถึงมีความสามารถในการเข้าถึงเครือข่ายนักลงทุน เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพในด้านต่างๆ มากขึ้น ตั้งแต่การบริหารจัดการภายใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ ไปจนถึงการจัดการด้านการเงิน รวมถึงเพิ่มโอกาสและช่องทางในการเข้าถึงนักลงทุนและแหล่งทุน

5.2.2 กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

แผนกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่จัดทำขึ้นเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นั้นมีเป้าหมายหลักคือ ความมั่นคง, การสร้างความสามารถในการแข่งขัน, การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน, การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมในสังคม, การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีแผนการแก้ไขจุดอ่อนสำคัญในเชิงโครงสร้างหลายด้านของประเทศไทย ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมที่มีน้อยก็เป็นจุดอ่อนที่สำคัญจุดหนึ่ง และนวัตกรรมยังถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทยเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้ในระดับโลกอีกด้วย

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติให้สอดคล้องกับแผนกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้ การศึกษาและวิเคราะห์แผนนโยบายและแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศชั้นนำต่างๆ มีความสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากประเทศเหล่านี้ได้มีการดำเนินนโยบายรวมถึงกลไกต่างๆ ที่ใช้ผลักดันนโยบายด้านนี้มาแล้ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงเห็นว่ามีความจำเป็นในการจัดทำเอกสารรายงานแผนนโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมด้าน Smart logistics และ Supply chain management ในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย ซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมฐานรากของไทยอีกด้วย และยังเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

5.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ผ่านกลไกการสนับสนุนใน "โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program)" โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาในประเด็นที่มีจุดร่วมระหว่างทั้งสองประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน โดยมุ่งเน้นโครงการในระยะพัฒนาต้นแบบไปจนถึงการผลิตเพื่อผลเชิงพาณิชย์ ผ่านการแสวงหาความสนใจร่วมกันของภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดโครงการนวัตกรรมต้นแบบ และยกระดับธุรกิจในสาขานั้นๆ

5.2.4 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายด้านเศรษฐกิจในการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้เป็นนักรบเศรษฐกิจรุ่นใหม่ (NEW: New Economic Warrior) ซึ่งเป็นธุรกิจหรือโครงการในลักษณะที่เพิ่งเริ่มดำเนินกิจการหรือโครงการเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด มักมีรายได้และทุนจดทะเบียนต่ำ แต่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่ได้ รัฐบาลจึงมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture) ในธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New economic warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเทคสตาร์ทอัพที่สำคัญในภูมิภาค อีกทั้ง สนช. เป็นองค์กรนำในการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ โดยทำหน้าที่หลักในการดำเนินกิจกรรมเพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐ และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และหนึ่งในพันธกิจของสำนักงาน คือการส่งเสริม ต่อยอดทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช. สนช. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมและธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน โดยได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง อาทิ บริการสัมมนา บริการให้คำปรึกษา และการนำผู้ประกอบการออกแสดงผลิตภัณฑ์ที่งานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

ที่ผ่านมา สนช. ได้มีการให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 โครงการ โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายไม่น้อยกว่า 500 ราย ซึ่งในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเหล่านี้ สำนักงานเห็นความจำเป็นที่ต้องมีฐานข้อมูลของผู้ที่ได้รับทุนโครงการนวัตกรรมจากสนช.

ในการนี้ สนช. จึงมีความต้องการที่จะมีข้อมูลวิเคราะห์ต่างๆ ของวิสาหกิจเริ่มต้น ระบบนิเวศ (ecosystem) ของวิสาหกิจเริ่มต้น และแนวโน้มของนวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนดำเนินงานการสนับสนุนด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงจึงมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับกลไกการให้ทุนและผู้ประกอบการที่ได้รับทุนการสนับสนุนจากสนช. เพื่อเป็นระบบบริหารจัดการกลางสำหรับฐานข้อมูลผู้ประกอบการของสนช. และเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

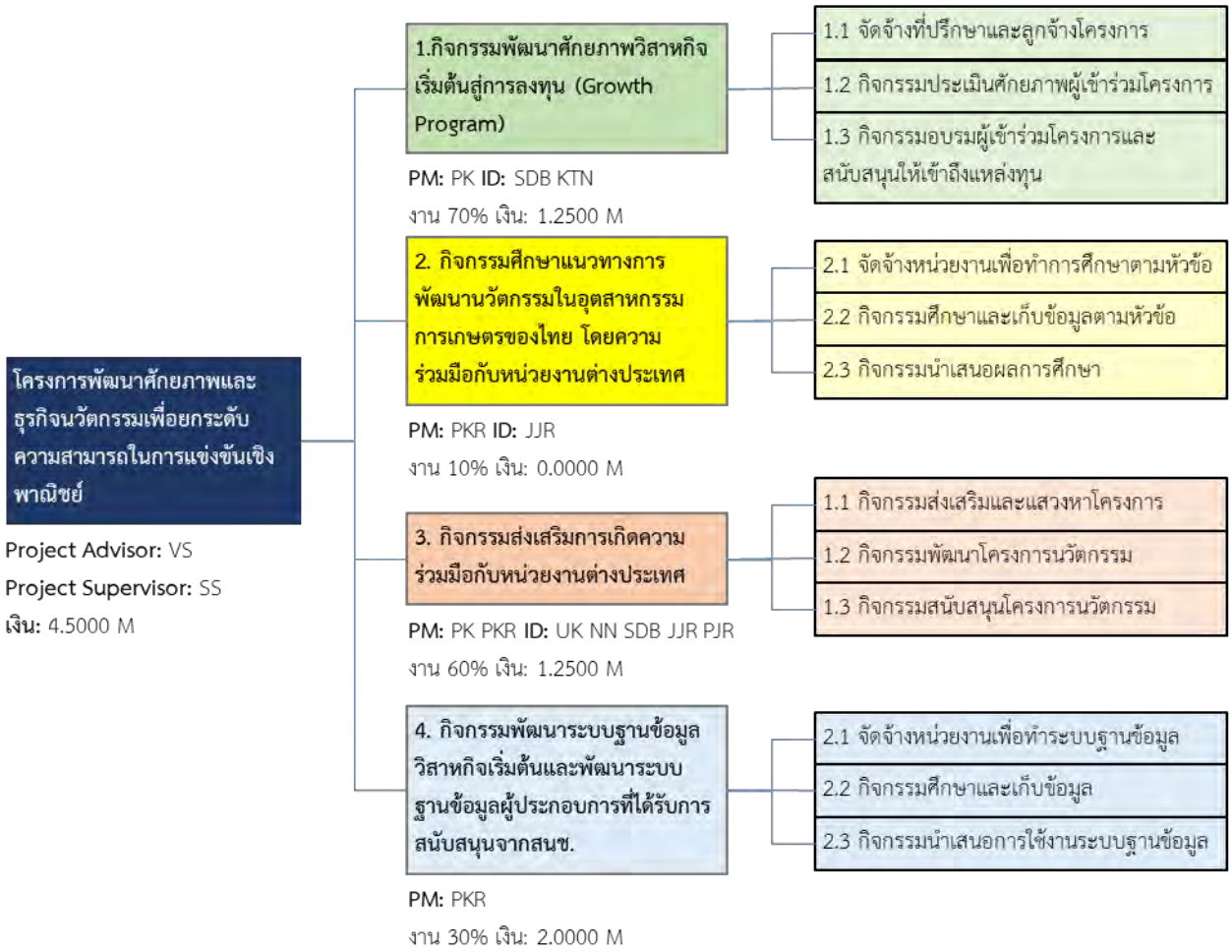
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	4.5000
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน	70		0.0	0.0	10.0	28.0	40.5	51.0	61.5	72.0	82.5	93.0	100.0	100.0	**1.2500**
1.1 แสวงหาและจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน		10	-	-	50.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.8400
1.2 จัดจ้างลูกจ้างโครงการเพื่อประสานงานภายในและภายนอก		10	-	-	25.0	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.2400
1.3 ประเมินศักยภาพและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ		10	-	-	25.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0000
1.4 พัฒนาธุรกิจและเงื่อนไขสัญญา (term sheet) ของผู้เข้าร่วมโครงการและสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน		70	-	-	-	-	15.0	30.0	45.0	60.0	75.0	90.0	100.0	100.0	0.1700
2. กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	10		0.0	0.5	1.0	2.5	10.0	42.0	50.0	58.0	66.0	95.0	100.0	100.0	

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	4.5000
2.1 จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำการศึกษาตามหัวข้อ		10	-	5.0	10.0	25.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
2.2 กิจกรรมศึกษาและเก็บข้อมูลตามหัวข้อ		80	-	-	-	-	-	40.0	50.0	60.0	70.0	100.0	100.0	100.0	
2.3 กิจกรรมนำเสนอผลการศึกษา		10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0	100.0	
3. กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	10		0.0	0.0	3.0	6.0	12.0	22.0	32.0	46.0	54.0	62.0	85.0	100.0	**1.2500**
3.1 กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการ		30	-	-	10.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.5000
3.2 กิจกรรมพัฒนาโครงการนวัตกรรม		40	-	-	-	-	-	10.0	20.0	40.0	60.0	80.0	100.0	100.0	
3.3 กิจกรรมสนับสนุนโครงการนวัตกรรม		30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0	0.75
4. กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช.	10		0.0	0.5	1.0	2.5	10.0	42.0	50.0	58.0	70.0	82.0	95.0	100.0	**2.0000**
4.1 จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำระบบฐานข้อมูล		10.0	0	5	10	25	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	4.5000
4.2 กิจกรรมศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูลและพัฒนาระบบ		80.0	0	0	0	0	0	40	50	60	75	90	100	100	1.7000
4.3 กิจกรรมนำเสนอการใช้งานระบบฐานข้อมูล		10.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	0.3000

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

5.4.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	20%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
		- สนับสนุนการดำเนินโครงการ	
นางสาวปาณิศรา คะบุศย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการ	40%
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	15%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	5%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	25/%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	25%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	25%

5.4.2 กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	20%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	10%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้รับผิดชอบโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	40%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	40%
งานสนับสนุน			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	5%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	5%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

5.4.3 กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	10%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวปาณิศรา คะบุศย์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการ	10%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ผู้รับผิดชอบโครงการ - วางแผนการดำเนินโครงการ - ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - กำกับและติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายอุกฤช กิจศิริเจริญชัย	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
ดร.นิมิต นิพัทธ์ธรรมกุล	ผู้จัดการพัฒนา	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ	10%

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
	นวัตกรรม	- ติดตามโครงการนวัตกรรม	
นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	10%
นายณัฐวุฒิ ศรีโยม	นักพัฒนานวัตกรรม	- ทำสัญญาโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	5%
ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์	ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม	- วิเคราะห์ข้อมูลและหาแนวทางความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริมนวัตกรรมต่างประเทศ	5%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

5.4.4 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช.

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
งานหลัก			
นายวิเชียร สุขสร้อย	รองผู้อำนวยการ	- ที่ปรึกษาและกำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	40%
ดร.สุรอรรถ ศุภจัตุรัส	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับดูแลภาพรวมโครงการ - วางยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการ - สนับสนุนการดำเนินโครงการ	5%
นางสาวพิชชารีย์ กีรติธากุล	นักพัฒนานวัตกรรม	- ประสานงาน พัฒนา สนับสนุนโครงการ - ติดตามโครงการนวัตกรรม	50%
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	- งานประชาสัมพันธ์	5%
งานสนับสนุน			
นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่าย	- กำกับการรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อหน่วยงานภายนอก - กำกับการใช้จ่ายงบประมาณ	10%
นางสาวธัณย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- รวบรวมและรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	30%
นางสาวทวีสิน ดึกภุมรินทร์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	- กำกับการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	10%
นางสาววิจิตรา กลุ่มกว้าง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดทำเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการ	30%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	30%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

5.5.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PK	SDB	PJR	AS
1 แสวงหาและจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน	C	C	A	R	R	
2. จัดจ้างลูกจ้างโครงการเพื่อประสานงานภายในและภายนอก	C	C	A	R	R	
3. ประเมินศักยภาพและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	C	C	A	R	R	
4. พัฒนาธุรกิจและเงื่อนไขสัญญา (term sheet) ของผู้เข้าร่วมโครงการและสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน	C	C	A	R	R	R

5.5.2 กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PKR	JJR
1. จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำการศึกษาตามหัวข้อ	C	C	A	R
2. กิจกรรมศึกษาและเก็บข้อมูลตามหัวข้อ	C	C	A	R
3. กิจกรรมนำเสนอผลการศึกษา	C	C	A	R

5.5.3 กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PK	PKR	UK	NN	SDB	JJR	PJR	NSY	CL	AS
1. กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการ	C	C	A	A	R	R					R	R
2. กิจกรรมพัฒนาโครงการนวัตกรรม	C	C	A	A	R	R	R	R	R			
3. กิจกรรมพิจารณาสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	C	C	R	R	R	R	R	R	R	R		

5.5.4 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช.

กิจกรรมการดำเนินงาน	VS	SS	PKR	AS
1. จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำระบบฐานข้อมูล	C	C	A	R
2. กิจกรรมศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล และพัฒนาระบบ	C	C	A	R
3. กิจกรรมนำเสนอการใช้งานระบบฐานข้อมูล	C	C	A	R

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

6.1.1 ตัวชี้วัดที่ 1: แผนธุรกิจ/ข้อมูลเงื่อนไขการลงทุน (Term sheet) ที่พร้อมยื่นเข้าสู่แหล่งทุน

หน่วยนับ: ฉบับ

6.1.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

แผนธุรกิจ/ข้อมูลเงื่อนไขการลงทุน (Term sheet) หมายถึง เอกสารแสดงข้อมูลผลประกอบการโดยเฉพาะด้านการเงินของวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) อาทิ ข้อมูลกระแสเงินสด (cash flow) งบการเงิน (financial statement) และประมาณการงบการเงิน (financial forecast) ภายใต้สมมติฐานการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถูกใช้ในการนำเสนอและเจรจากับนักลงทุน

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										10		10

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		10.0	28.0	40.5	51.0	61.5	72.0	82.5	93.0	100.0	100.0	100%

6.2 กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

6.2.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ผลการศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย

หน่วยนับ: รายงาน

6.2.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลการศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย หมายถึง เอกสารรายงานแผนนโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย (Final Report) อันประกอบด้วย การระบุปัญหาในห่วงโซ่อุปทานของผลิตผลทางการเกษตร ที่ประเทศไทยควรสนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรม การวิเคราะห์นโยบายการพัฒนานวัตกรรมในต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนนโยบายและการพัฒนานวัตกรรมด้าน Smart logistics และ Supply chain management ในอุตสาหกรรมการเกษตร ตัวอย่างโครงการนำร่องเพื่อการพัฒนานวัตกรรมตามแผนนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ได้จัดทำขึ้น เป็นต้น

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

6.2.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	0.5	1.0	2.5	10.0	42.0	50.0	58.0	66.0	95.0	100.0	100.0	100%

6.3 กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

6.3.1 ตัวชี้วัดที่ 1: กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

หน่วยนับ: กิจกรรม

6.3.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากโครงการความร่วมมือแบบทวิภาคี (bilateral collaboration) กับหน่วยงานนวัตกรรมต่างประเทศ โดยกิจกรรมต้องส่งเสริมการดำเนินโครงการนวัตกรรม หรือโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และ/หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นั้นต้องมาจากการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของกระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เป็นที่มีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ การอนุมัติการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมดังกล่าวนั้น จะพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้แต่งตั้งขึ้น

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม หมายถึง โครงการที่ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน ที่ สนช. แต่งตั้งขึ้น และสนับสนุนเงินทุนตามกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1	1	1	1

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		3.0	6.0	12.0	22.0	32.0	46.0	54.0	62.0	85.0	100.0	100%

6.4 กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช.

6.4.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ

หน่วยนับ: ระบบ

6.3.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☐ สงป. ☐ ยุทธศาสตร์ วท. ☐ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☐ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.4.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ระบบ หมายถึง ระบบฐานข้อมูลที่ประกอบไปด้วย ข้อมูลของ Startup ที่ผ่านการคัดกรอง รายงานข้อมูลระบบนิเวศของ Startup (Startup Ecosystem Mapping) ในด้าน Food Tech, Health Tech, Industrial Tech รวมถึงรายงานประจำปีเกี่ยวกับข้อมูลระบบนิเวศ Startup (Annual Report) และข้อมูลเชิงวิเคราะห์ต่างๆ เช่น แนวโน้มการลงทุน เป็นต้น และบทความเกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีในสาขาดังกล่าว พร้อมแผนการดูแลและบำรุงรักษาภายหลังสิ้นสุดสัญญา

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										1		1

6.1.1.3 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	0.5	1.0	2.5	10.0	42.0	50.0	58.0	70.0	82.0	95.0	100.0	100%

7. ผลผลิตสำคัญจากโครงการ:

ไตรมาส 4 : 1) จำนวนแผนธุรกิจ/ลงทุน (Term sheet) ที่พร้อมนำเสนอต่อแหล่งทุน จำนวน 10 แผน

2) ผลการศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย จำนวน 1 รายงาน

3) กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม

4) ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ จำนวน 1 ระบบ

5) ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการฯ ที่มีเครื่องมือสนับสนุนใหม่ๆของ สนช. ที่ผ่านการเห็นชอบของ กนช. จำนวน 1 แผน

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง 1) วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ไทยได้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน และได้แผนธุรกิจ/ข้อมูลเงื่อนไขการลงทุน (Term sheet) ที่พร้อมนำเสนอต่อแหล่งทุน จำนวน 10 แผน

2) เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระหว่างภาครัฐ เอกชน และแหล่งทุน ทั้งในและนอกประเทศ

3) เกิดกิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

4) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ ในรูปแบบของเงินให้เปล่าเนื่องจากการพัฒนานวัตกรรมมีความเสี่ยงสูง ทำให้ผู้ประกอบการที่จะคิดสิ่งใหม่ทำของใหม่ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนและสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้

5) เสริมสร้างศักยภาพในการนำสินค้านวัตกรรมจากผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ออกแพร่กระจายสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์และประเมินศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนผ่านธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) บริษัทขนาดใหญ่ที่มาร่วมลงทุนกับบริษัทต่างๆ (Corporate Venture Capital : CVC) หรือ ธนาคารพาณิชย์ไทยผ่านกลไกนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

8) เชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผ่านงานความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ประโยชน์ทางอ้อม 1) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการสร้างความมั่นคง และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

2) ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startups ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น

3) ส่งเสริมให้เกิดการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศมาใช้ในการผลักดันนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรด้านวิชาการให้ความสำคัญในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำมาซึ่งการวิจัยและพัฒนาแบบบูรณาการและมุ่งเป้าภายในประเทศ

4) จะก่อให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ดำเนินการหาพันธมิตรและเครือข่ายเพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 4,500,000.- บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน					
1.1 แสวงหาและจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน	คน	1	0.8400		0.8400
1.2 จัดจ้างลูกจ้างโครงการเพื่อประสานงานภายในและภายนอก	คน	1	0.2400		0.2400
1.3 ประเมินศักยภาพและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	ครั้ง	1			
1.4 พัฒนาธุรกิจและเงื่อนไขสัญญา (term sheet) ของผู้เข้าร่วมโครงการและสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน	หลักสูตร	1	0.17	15	0.17

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2. กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ					
2.1 จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำการศึกษาตามหัวข้อ	หน่วยงาน	1			
2.2 กิจกรรมศึกษาและเก็บข้อมูลตามหัวข้อ	การศึกษา				
2.3 กิจกรรมนำเสนอผลการศึกษา	รายงาน	1			
3. กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ					
3.1 กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาโครงการ	ครั้ง/เครือข่าย	5	0.4000		0.5000
3.2 กิจกรรมพัฒนาโครงการนวัตกรรม	ครั้ง/เครือข่าย	5			
3.3 กิจกรรมสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	ครั้ง/เครือข่าย	1	0.7500		0.7500
4. กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช.					
4.1 จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำระบบฐานข้อมูล	ครั้ง	1			
4.2 กิจกรรมศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล และพัฒนาระบบ	ระบบ	1	2.0000		2.0000
4.3 กิจกรรมนำเสนอการใช้งานระบบฐานข้อมูล	ครั้ง	1			
				รวม	4.5000

9.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	2. แสวงหาและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อแสวงหาและพัฒนาโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ	0.5000
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	0.8400
	3. จัดจ้างลูกจ้างประสานงานโครงการ	0.2400
	4. จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำการศึกษาตามหัวข้อ	
	5. จัดจ้างหน่วยงานพัฒนาระบบฐานข้อมูล	2.0000
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		
	4. พัฒนาธุรกิจและเงื่อนไขสัญญา (term sheet) ของผู้เข้าร่วมโครงการและสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน	0.1700
	2. การพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ	0.7500

10.1 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (สะสม)											
		พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์	4.5000	0.6000	0.0000	0.0000	2.8400	0.0000	0.0000	0.2400	0.0000	0.0000	0.8200	0.0000	0.0000
1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth)	1.2500	0.0000	0.0000	0.0000	0.8400	0.0000	0.0000	0.2400	0.0000	0.0000	0.1700	0.0000	0.0000
2. กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	3.2500	0.6000	0.0000	0.0000	2.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.6500	0.0000	0.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.2 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน	0.8400					0.8400							
2. จัดจ้างลูกจ้างโครงการเพื่อประสานงานภายในและภายนอก	0.2400					0.2400							
3. จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำการศึกษาตามหัวข้อ													
4. จัดจ้างหน่วยงานเพื่อทำระบบฐานข้อมูล	2.0000					2.0000							

S2-6: นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☑ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☑ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ: นายวิเชียร สุขสร้อย ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผู้จัดการโครงการ: นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ ตำแหน่ง รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
2. นางสาวสุวรรษา ทองหยู ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
3. นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด จะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาสาขาธุรกิจเพื่อสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาธิตนำร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย (4) คูปองวิทย์เพื่อ OTOP (5) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (6) Social Innovation Driving Unit (7) Research and Innovation fund for Small scale Enterprise (RISE) นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและ

เอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด ในปี 2562 ฝ่ายงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงกำหนดแผนงาน***หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID)*** เพื่อเป็นการสร้าง นวัตกรด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคมร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย มูลนิธิ และสมาคมต่างๆ โดยมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ โดยให้การสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาทั้งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการ เชื่อมโยงองค์ความรู้ พร้อมทั้งกิจกรรมเสริมความเข้มแข็ง รวมถึงพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง ตลอดจนพัฒนาแนวคิด จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืน

อีกหนึ่งเครือข่ายสำคัญในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด คือการดำเนินโครงการ “ทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม (Research & Innovation fund for Small scale Enterprise, RISE)” ภายใต้โครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.) ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนภายใต้ “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม กิจการเพื่อสังคม วิสาหกิจเริ่มต้น และนักวิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพการเชื่อมโยงผลงานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม” ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการมอบรางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Award) เพื่อเป็นการมอบรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเริ่มตั้งแต่กลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิสาหกิจเริ่มต้น และกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งผู้ชนะการประกวดสามารถเข้าสู่กระบวนการพิจารณาสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมได้ต่อไป

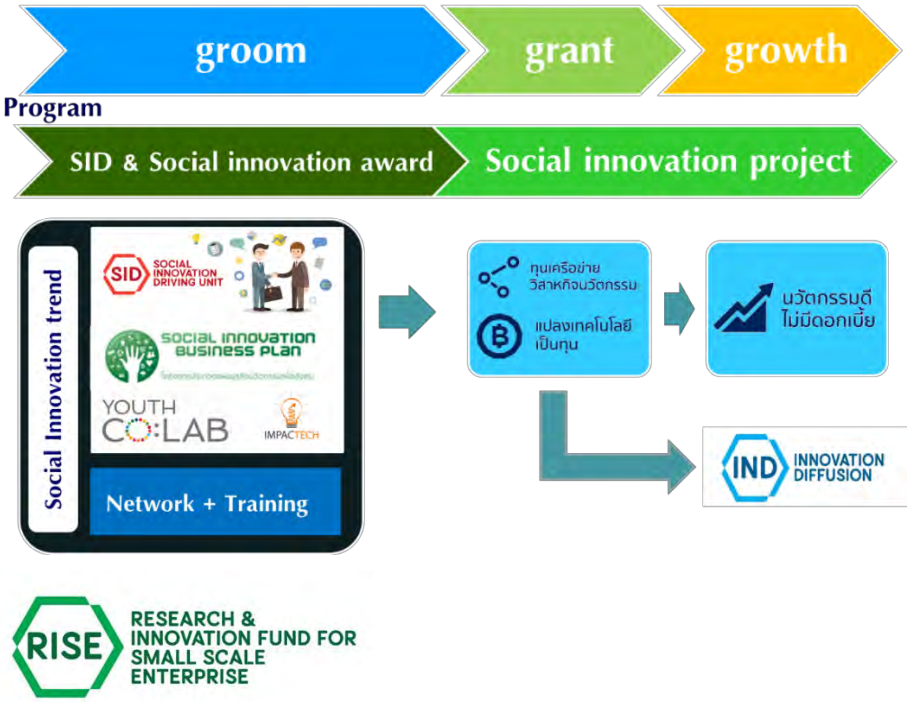
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจโดยการสนับสนุนเครือข่ายด้านรางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

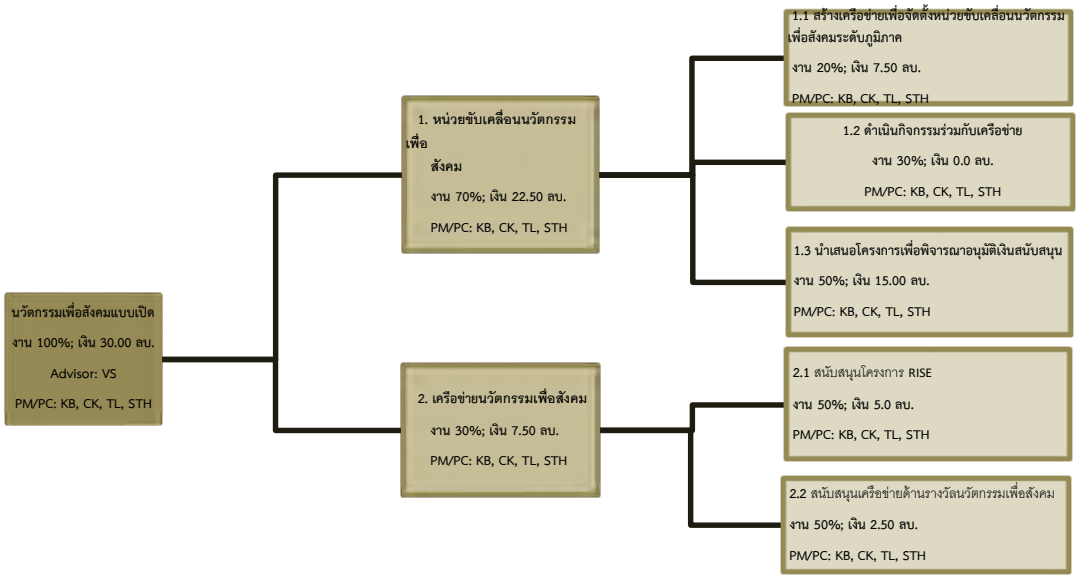
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:



5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100%		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	30.0 ลบ.
1. หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	70%														**22.5 ลบ.**
1.1 สร้างเครือข่ายเพื่อจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมระดับภูมิภาค		20%	←	→											7.5 ลบ.
1.2 ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย		30%				←	→								-
1.3 นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุน		50%									←	→			15.0 ลบ.
2. เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	30%														**7.5 ลบ.**
2.1 สนับสนุนโครงการ RISE		50%	←	→											5.0 ลบ.
2.2 สนับสนุนเครือข่ายด้านรางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม		50%									←	→			2.5 ลบ.

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการ	ให้คำแนะนำ และควบคุมการดำเนินโครงการ	-
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	สร้าง platform กลไก การอนุมัติ	30%
นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด	30%
นายธีรวัฒน์ เหล่าสมบัติ (TL)	นักพัฒนานวัตกรรม	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด	20%
นางสาวสุวรรษา ทองหยู (STH)	นักพัฒนานวัตกรรม	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด	20%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		VS	KB	CK	TL	STH		
1.	หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	☑	☑	☑	☑	☑		
2.	เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม	☑	☑	☑	☑	☑		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดที่ได้รับการสนับสนุน
หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ☑ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดที่ได้รับการสนับสนุน หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติจากคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม หรือคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมตามมติของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	3			3	3		3	3				15

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	20%	20%	20%	40%	60%	60%	80%	100%	100%	100%	100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม
หน่วยนับ: เครือข่าย

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ☑ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม หมายถึง เครือข่ายที่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือรางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ สนช.

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	1	1						1	1	1		5

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	20%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	60%	80%	100%	100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดได้รับการอนุมัติ 3 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดได้รับการอนุมัติ 6 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดได้รับการอนุมัติ 6 โครงการ

ไตรมาส 4 : สามารถสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 5 เครือข่าย

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้

☐ เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะยังผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการของธุรกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ วิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และมูลนิธิ

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม

- ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน	ขออนุมัติเงินสะสม
	2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือ	ใช้เครือข่าย SID ดำเนินงานสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่
	3. การดำเนินงานของเครือข่ายต่างๆ ไม่เชื่อมต่อกันในรูปแบบของห่วงโซ่ในการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม	สร้างระบบการผลักดันกิจการเพื่อสังคมร่วมกับเครือข่ายการวิจัย บริษัทขนาดใหญ่ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 30.00 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. เงินสนับสนุนโครงการ	โครงการ	15	1,000,000	-	15,000,000
2. การจัดตั้ง SID	แห่ง	5	1,500,000	-	7,500,000
3. เงินสนับสนุนกิจกรรมของเครือข่าย					
3.1 สนับสนุนเครือข่าย RISE	เครือข่าย	1	5,000,000	-	5,000,000
3.2 สนับสนุนเครือข่ายรางวัล	เครือข่าย	3	500,000	-	1,500,000
3.3 สนับสนุนเครือข่าย SE	เครือข่าย	1	1,000,000	-	1,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. เงินสนับสนุนโครงการ	15,000,000
	2. การจัดตั้ง SID	7,500,000
	3. เงินสนับสนุนกิจกรรมของเครือข่าย	7,500,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	30.0000	4.5000	4.5000	2.0000	5.0000	3.0000	3.0000	-	3.0000	3.5000	0.5000	1.0000	-
1. เงินสนับสนุนโครงการ	22.5000	4.5000	4.5000	1.5000		3.0000	3.0000		3.0000	3.0000			
2. เงินสนับสนุนกิจกรรมของเครือข่าย	7.5000			0.5000	5.0000					0.5000	0.5000	1.0000	

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	7.5000	4.5000	1.5000	1.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. การจัดตั้ง SID	7.5000	4.5000	1.5000	1.5000									

S2-7: นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☑ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☑ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ: นายวิเชียร สุขสร้อย ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผู้จัดการโครงการ: นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ ตำแหน่ง รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายอำพล อาภาธนากร ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
2. นางสาววรรณิตา ทองพัด ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
3. นางสาววรรนิภา พงษ์ไทยสงค์ ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) (สนช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนายกระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการร่วมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล นอกจากนี้ สนช. ยังได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

“การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation”

ปี 2560: ปีแห่งการสร้าง Social Innovation Platform

ปี 2561: ปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based

ปี 2562: ปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปี 2563: ปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสังคม

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนโครงการที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง ในปี 2562 ฝ่ายงานนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงริเริ่มการพัฒนา***โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation)*** โดยอาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้ว ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำใน 10 จังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการ***การเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ประจำปี 2562 (City & Community Innovation Challenge 2019)*** ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคมเมืองและชุมชน โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

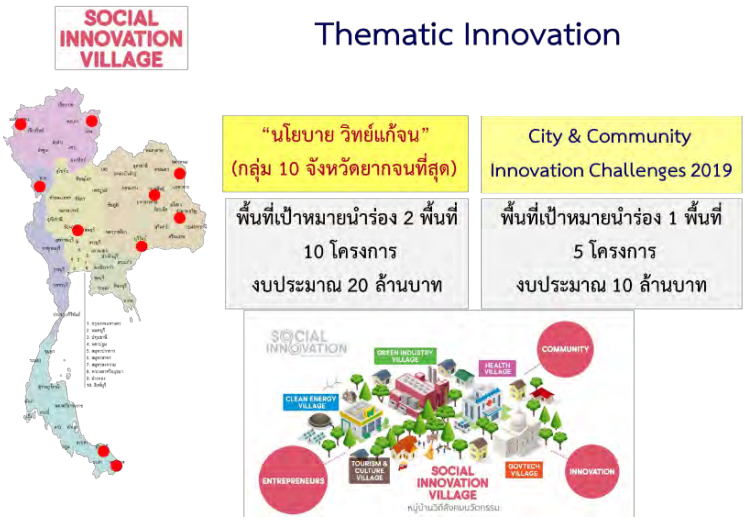
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: 10 จังหวัดยากจนของประเทศ หรือ พื้นที่ที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นโครงการนำร่อง

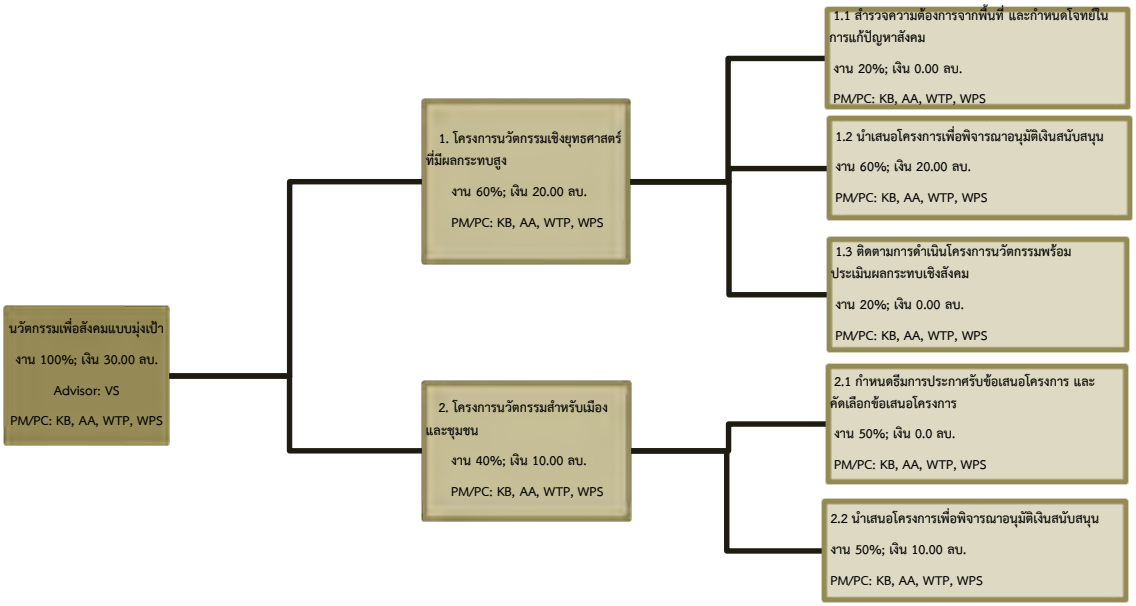
5.2 แนวทางการดำเนินงาน:



5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ / ตัวชี้วัด
	100%		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	30.0 ลบ.
1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	**60%**														**20.0 ลบ.**
1.1 สำรวจความต้องการจากพื้นที่ และกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคม		20%	↔	↔	↔										0.0 ลบ.
1.2 นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุน		60%				↔	↔	↔	↔	↔					20.0 ลบ.
1.3 ติดตามการดำเนินโครงการนวัตกรรมพร้อมประเมินผลกระทบเชิงสังคม		20%									↔	↔	↔	↔	0.0 ลบ.
2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	**40%**														**10.0 ลบ.**
2.1 กำหนดธีมการประกาศรับข้อเสนอโครงการ และคัดเลือกข้อเสนอโครงการ		50%				↔	↔	↔	↔	↔					-
2.2 นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุน		50%										↔	↔		10.0 ลบ.

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายวิเชียร สุขสร้อย (VS)	รองผู้อำนวยการ	ให้คำแนะนำ และควบคุมการดำเนินโครงการ	-
นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	สร้าง platform กลไกการอนุมัติ	30%
นายอำพล อาภาธนากร (AA)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า	30%
นางสาววรรณิตา ทองพัด (WTP)	นักพัฒนานวัตกรรม	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า	20%
นางสาววรรนิภา พงษ์ไทยสงค์ (WPS)	นักพัฒนานวัตกรรม	การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า	20%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ								
		VS	KB	AA	WTP	WPS				
1.	โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	☑	☑	☑	☑	☑				
2.	โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	☑	☑	☑	☑	☑				

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย หน่วยนับ: โครงการ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

☑ สงป. ☑ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย หมายถึง โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการอนุมัติจากคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม หรือคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมตามมติของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการที่เกิดจากกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายที่ลงไปดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			2	2	2	2	2	3	2			15

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3%	6%	12%	22%	32%	42%	52%	66%	80%	90%	95%	100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่ และสามารถกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคม

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 6 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 7 โครงการ

ไตรมาส 4 : โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้าที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 2 โครงการ

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

☐ ทำให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมและคุณค่าเชิงสังคม และเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับรากหญ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลได้

☐ เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะยังผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการของธุรกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

☐ ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ 10 จังหวัดยากจนของประเทศ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ชุมชนใน 10 จังหวัดยากจนของประเทศ หรือชุมชนในพื้นที่นำร่อง

ประโยชน์ทางอ้อม

☐ ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมในระดับรากหญ้า ด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชนในท้องถิ่นเอง นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และสังคมที่มีความเท่าเทียมและยุติธรรม

☐ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับประชาชนในชุมชน และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน	ขออนุมัติเงินสะสม
	2. ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายไม่ให้ความร่วมมือ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่
	3. ไม่สามารถประเมินผลกระทบภายในปีงบประมาณได้	วางแผนการประเมินผลกระทบแบบต่อเนื่อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 30 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. เงินสนับสนุนโครงการ	โครงการ	15	2,000,000	-	30,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. เงินสนับสนุนโครงการ	30,000,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	30.0000	0.0000	0.0000	0.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	6.0000	4.0000	0.0000	0.0000
1. เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	20.0000				4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000				
2. เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	10.0000									6.0000	4.0000		

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-													

S2-8: ตลาดนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☑ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ...ตลาดนวัตกรรม.....

ผู้จัดการโครงการ: ...นายธีระ ดำรงค์กิจการ.....

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวพรรณกาญจน์ นิธิธนเวช.....

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้เกิดการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (Scale up) และการแพร่กระจายตัวของนวัตกรรม (innovation expansion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจนวัตกรรมมีศักยภาพในการไต่ระดับพัฒนาการด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบและสามารถเข้าสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Global market) ได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการขยายตัวของการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไปสู่ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศด้วยกลไกการสนับสนุนที่เหมาะสม
2. เพื่อสร้างความตระหนักระดับสากลให้รับรู้เรื่องแบรนด์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม
3. เพื่อดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

<u>Market Behavior</u>

1. Innovation promotion mark หรือ ตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เป็นการคัดกรองสินค้านวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและให้เครื่องหมายยืนยันว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีมาตรฐาน *ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับการรับรองประสิทธิภาพและผลกระทบจากการใช้งาน*

2. Innovation catalog เป็นการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบที่ทันสมัยเน้นที่ภาษาอังกฤษเพื่อการขยายผลไปยังตลาดต่างประเทศ โดยจะกระจายสื่อนี้ไปยังหน่วยงานไทยในต่างประเทศ รวมไปถึงบริษัทที่นำเข้าส่งออกสินค้าด้วย
3. Innovation mart หรือ “I -mart” สนับสนุนในด้านช่องทางการขาย การออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
    - International market เป็นการขยายผลนวัตกรรมให้เติบโตไปสู่ตลาดต่างประเทศ เน้นการดำเนินการแบบ B2B กับคู่ค้าต่างประเทศโดยการออกงานแสดงนิทรรศการทางการค้าและการจับคู่ธุรกิจ
    - Domestic Market เป็นการแสวงหาช่องทางเพื่อสื่อสารให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีอยู่หลากหลายให้ผู้บริโภคได้รับทราบผ่านช่องทาง modern trade หรือ พันธมิตรของ สนช. เช่น Central หรือ Eventต่างๆ

<u>Market Capability</u>

4. Market Coaching เป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถที่จะเติบโตและสามารถเข้าสู่ช่องทางทางการตลาดรูปแบบใหม่

<u>Market Efficiency</u>

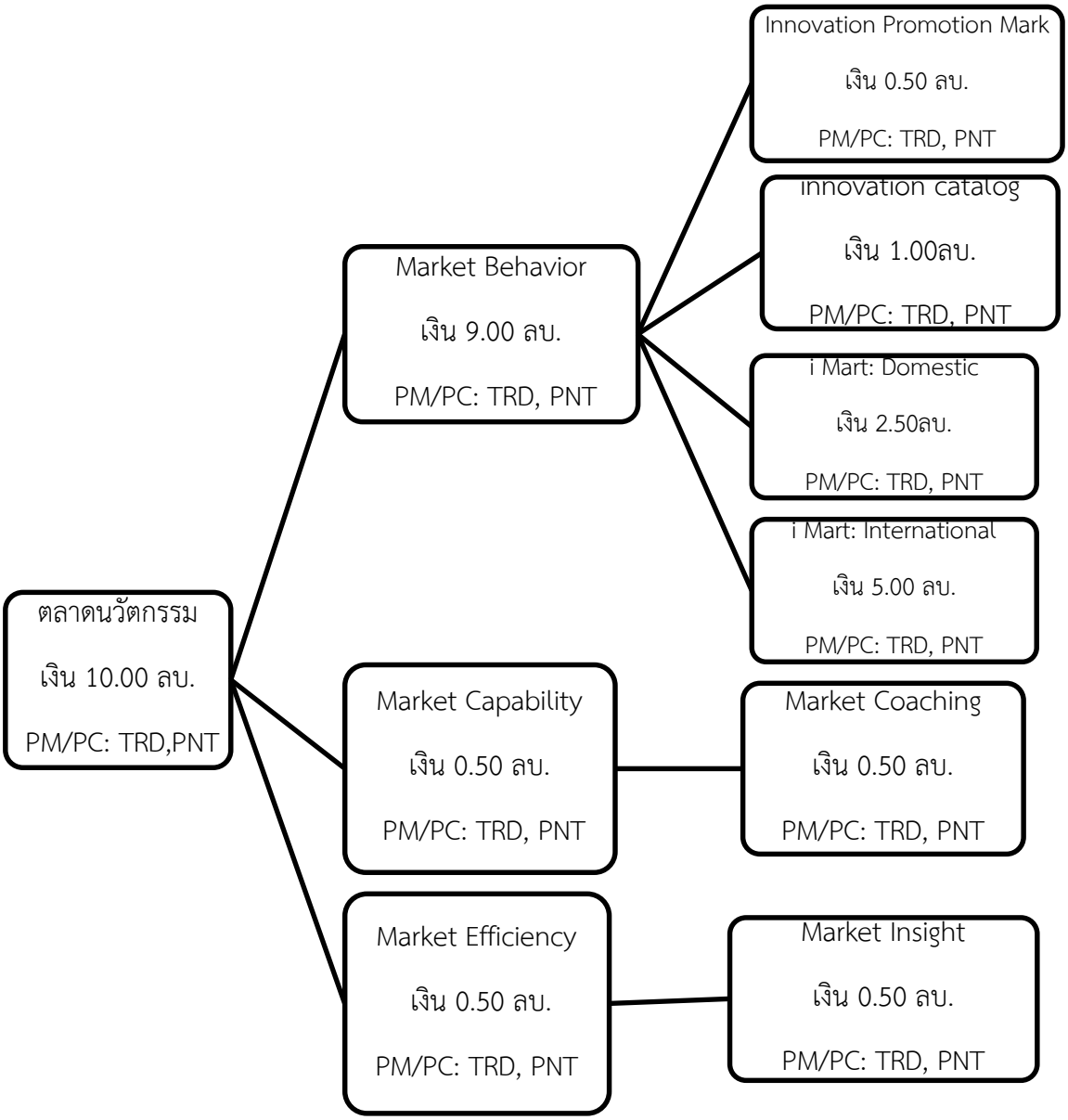
5. Market insight เป็นการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์โอกาสของสินค้านวัตกรรม ปัจจัยความสำเร็จและวิเคราะห์ช่องว่างของตลาดสินค้านวัตกรรม และศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรม

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	10,000,000
1. Innovation promotion mark	10	10						25	30	50	75	80	100	100	0.50
2. Innovation catalog	15	10			10	10	20	25	50	60	75	80	100	100	1.00
3. I-Mart: Domestic	25	20			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.50

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	10,000,000
4. I-Mart: International	20	20			10	10	15	25	50	60	75	85	100	100	5.00
5. Market Coaching	20	20		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	0.50
6. Market insight	10	10								20	40	60	80	100	0.50

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายธีระ ดำรงค์กิจการ	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	งานนวัตกรรมตลาด	60
นางสาวพรรณกาญจน์ นิธิธนเวช	นักส่งเสริมนวัตกรรม	งานนวัตกรรมตลาด	20
พนักงาน (อยู่ระหว่างการสรรหา)	ผู้ประสานงาน	งานนวัตกรรมตลาด	20

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ								
		TDR	PNT	Staff						
1	Innovation promotion mark	x	x	x						
2	Innovation catalog	x	x	x						
3	I-Mart: Domestic	x	x	x						
4	I-Mart: International	x	x	x						
5	Market Coaching	x	x	x						
6	Market insight	x	x	x						

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: สินค้านวัตกรรมได้รับการเผยแพร่ออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ (International)
หน่วยนับ: จำนวนสินค้านวัตกรรมที่สามารถออกสู่ตลาดต่างประเทศ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เพื่อเป็นการผลักดันให้สินค้าไทยขยายธุรกิจไปยังการส่งออกในต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย และเติบโตสู่ตลาดสากล ผ่านกิจกรรมการจับคู่ กิจกรรมจัดงานนิทรรศการ หรือสื่อประเภทต่างๆ ทำให้เกิดการสั่งซื้อไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							2				2	4

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
							50				100	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมส่งเสริมตลาดนวัตกรรม (Domestic)
หน่วยนับ: จำนวนกิจกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลนวัตกรรมที่มีอยู่ ทั้งสำหรับตลาด B2B B2C และ B2G ที่เกิดจากการกิจกรรมพัฒนาตลาด (Market development) การจับคู่ธุรกิจ (Business matching) โปรแกรมเตรียมพร้อมออกสู่ตลาดสากล อันจะเป็นการทำให้นวัตกรรมเกิดการแพร่ขยาย เป็นตัวอย่างการสร้างนวัตกรรมได้ของผู้ประกอบการไทย

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									1		1	2

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
									50%		100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ดำเนินการเตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดนวัตกรรม และหารือความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาส 2 : ได้จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรม พร้อมที่จะนำเสนอสินค้านวัตกรรมให้ออกสู่ Modern trade

ไตรมาส 3 : .ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดนวัตกรรม ครั้งที่ 1

ไตรมาส 4 : ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดนวัตกรรม ครั้งที่ 2

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง ผู้ประกอบการนวัตกรรมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ใช้สินค้า/บริการนวัตกรรม และภาครัฐ

ประโยชน์ทางอ้อม เกิดการกระตุ้นให้ตลาดยอมรับสินค้านวัตกรรมเป็นการเปลี่ยนแนวคิดยอมรับสินค้าไทย

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
การดำเนินงาน	1. สินค้าบางตัวอาจยังไม่มีมาตรฐานรองรับทำให้ผู้ใช้งานมีปัญหาต่อเนื่อง	พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานการผลิตและมาตรฐานเฉพาะทางก่อน
	2. การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศอาจติดขัดกระบวนการส่งออก	ทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ช่วยเตรียมความพร้อม

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 10,000,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
Innovation promotion mark	ครั้ง	1	0.50		0.50
Innovation catalog	เล่ม	2	0.50		1.00
I-Mart: Domestic	ครั้ง	2	1.25		2.50
I-Mart: International	ครั้ง	2	2.50		5.00
Market Coaching	ครั้ง	1	0.50		0.50
Market insight	การศึกษา	1	0.50		0.50

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม		
-	-	-
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
-	-	-
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		
-	-	-
พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม		
-	-	-

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Innovation promotion mark	0.50											1.0000	
2. Innovation catalog	1.00				0.5000					0.5000			
3. I-Mart: Domestic	2.50					0.1000			1.1500			1.2500	
4. I-Mart: International	5.00							2.5000					2.5000
5. Market Coaching	0.50						0.5000						
6. Market insight	0.50						0.5000						

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี) เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Innovation promotion mark	0.50											1.0000	
2. Innovation catalog	1.00				0.5000					0.5000			
3. I-Mart: Domestic	2.50					0.1000			1.1500			1.2500	
4. I-Mart: International	5.00							2.5000					2.5000
5. Market Coaching	0.50						0.5000						
6. Market insight	0.50						0.5000						

S2-9: แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่
(NATIONAL MASTER PLAN ON AREA – BASED INNOVATION)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

✓ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

✓ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: อัจฉราพรรณ ยอดรัก

ผู้ร่วมทำงาน: เยาวรัตน์ เกกินะ พลพินิจ พินิจชอบ เธียรวนันต์ จอมสืบ

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโตทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การมีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย และการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของพื้นที่ยิ่งๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในการแข่งขัน (S Curve) อุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ประกอบไปด้วย ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร สนช. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว จึงกำหนดขอบเขตการศึกษาใน 3 ระดับ ได้แก่ ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (City Innovation) และย่านนวัตกรรม (Innovation District)

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ จะทำให้เกิดการทำงานร่วมกันในทุกๆภาคส่วนและเกิดกลไกในการทำงานร่วมกันที่สามารถต่อยอดได้ และทำให้เกิดระบบนวัตกรรมที่เติบโตและแข็งแข็งอย่างเป็นธรรมชาติ ดังตัวอย่างผลสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ในทวีปหรือประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่นทวีปยุโรป โครงการ Smart Specialization ของ European Commission

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

จัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างกลไกในการทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดการยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมและเกิดการนำนวัตกรรมในหลากหลายด้านไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ มุ่งเน้นการสร้างให้เกิดนวัตกรรมได้ด้วยการพัฒนาทางกายภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) การพัฒนาเมือง (Urban Development) และการเชื่อมโยงไปยังท้องถิ่น (People Engagement) เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเชิงนิเวศในรูปแบบ “ระบบเกลียว 4 เส้น” (quadruple helix) ซึ่งประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: .....ประเทศไทย.....

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

8.2.1. จัดให้มีการศึกษาที่จำเป็น รวมถึงการสร้างกลไกความร่วมมือ (platform)

8.2.2. จัดทำร่างแผนแม่บท ตามกระบวนการ และนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแก่หน่วยงานทางด้านนโยบาย เพื่อให้แผนได้ถูกนำไปใช้ในการส่งเสริมและผลักดันนโยบาย

- การพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน
- ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการร่วมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่								25	50	75	100				3.0 ลบ.

5.3 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางธีรีสา มัทวพันธุ์	รองผู้อำนวยการ	ที่ปรึกษาโครงการ	5
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	หัวหน้าโครงการ	35
นางสาวเยาวรัตน์ เกกินะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	20
นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	20
นางสาวเธียรวนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	20

6. เกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด (เป้าหมายการดำเนินงาน) แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

รายละเอียดตัวชี้วัด

จัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ การยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมและเกิดการนำนวัตกรรมในหลากหลายด้านไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ มุ่งเน้นการสร้างให้เกิดนวัตกรรมได้ด้วยการพัฒนาทางกายภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) การพัฒนาเมือง (Urban Development) และการเชื่อมโยงไปยังท้องถิ่น (People Engagement) เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเชิงนิเวศในรูปแบบ “ระบบเกลียว 4 เส้น” (quadruple helix) ซึ่งประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ..... หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน
แนวคิด (Concept paper) การจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 1 คะแนน
ข้อเสนอโครงการด้านแผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 2 คะแนน
นำเสนอร่างรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	เท่ากับ 3 คะแนน
รายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ฉบับสมบูรณ์	เท่ากับ 4 คะแนน
นำเสนอรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ต่อหน่วยงานทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปผลักดันต่อไป	เท่ากับ 5 คะแนน

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 4 : สมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ทำให้เกิดการรับรู้ การยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัว และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่เป็นโครงการเฉพาะ และมีขนาดโครงการที่คลอบคลุมทั้งประเทศ	การสรรหาเพื่อให้ได้ผู้เชี่ยวชาญที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามเป้าหมาย

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 3,000,000 **บาท**

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
-	-	-	-	-	-

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. จัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	3,000,000 บาท

10.1 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	3.0000						3.0000						

10.2 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม

S3-1-2: นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☑ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/งานสื่อสารนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ผู้ร่วมทำงาน: นายกนช รัติวานิช

นายอมรเทพ สุริยันต์

3. หลักการและเหตุผล

"นวัตกรรม" เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักในความสำคัญของ "นวัตกรรม" และก่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาท และการดำเนินงานของ สนช. จึงได้จัดทำโครงการผลิตเนื้อหานวัตกรรมเพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (traditional media) และสื่อใหม่ (new media) ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ โดยการจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมให้สาขาต่างๆ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1 เพื่อจัดทำนวัตกรรมสื่อเก่า อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์

4.2 เพื่อจัดทำนวัตกรรมสื่อใหม่ อาทิ สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิค วิดีโอคลิป แอนนิเมชั่น AR และ VR

4.3 เพื่อจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมในสาขาต่างๆ อาทิ Media Innovation Award, Design Innovation Contest, Innovation Thailand Photo Contest

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

<u>แผนงานที่ 1</u>

การผลิตเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม สำหรับดำเนินการออกแบบและจัดทำนวัตกรรมสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาดังกล่าวในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ และใบปลิว ตลอดจนการผลิตนวัตกรรมสื่อโดยการสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาด้วยการใช้วิธีการใหม่ ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม ได้แก่ สื่อออนไลน์ อินโฟกราฟิค วิดีโอคลิป แอนนิเมชั่น AR และ VR

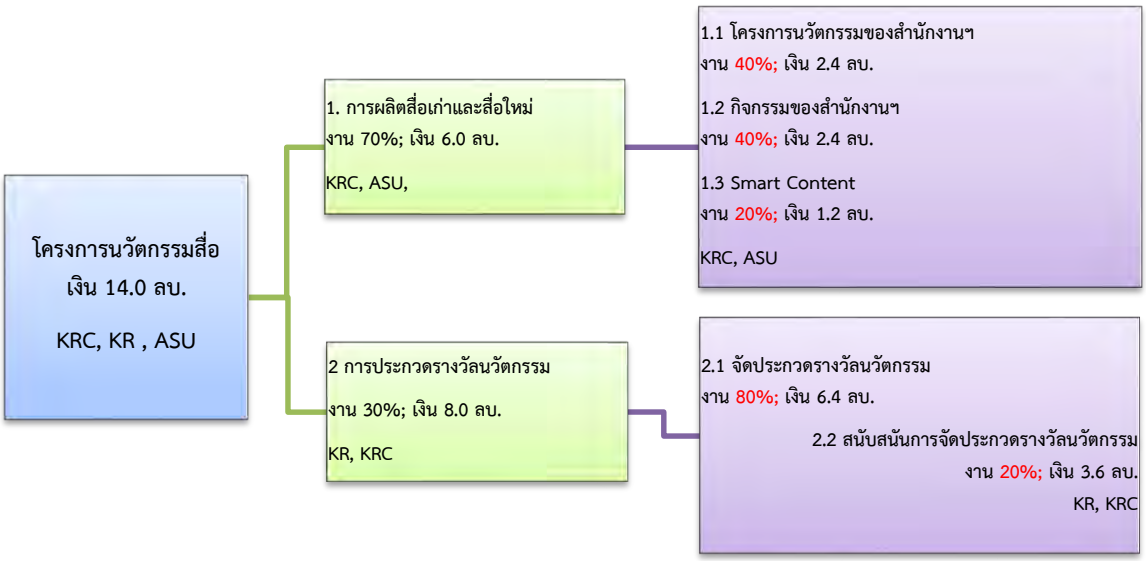
<u>แผนงานที่ 2</u>

การส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ โดยการจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมให้สาขาต่างๆ เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ค้นคิดและพัฒนานวัตกรรมขึ้นจนประสบผลสำเร็จ อาทิ Media Innovation Award, Design Innovation Contest, Innovation Thailand Photo Contest

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ
	100%	100%	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การผลิตสื่อเก่าและสื่อใหม่	70%														6.0
1.1 โครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ		40%													
1.2 กิจกรรมของสำนักงานฯ		40%													
1.3 Smart Content		20%													
2. การประกวดรางวัลนวัตกรรม	30%														8.0
1.1 จัดประกวดรางวัลนวัตกรรม		80%													
1.2 สนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม		20%													

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	รวบรวม เรียบเรียง จัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรม และบริหารจัดการโครงการผลิตนวัตกรรมสื่อ	40%
นายกนช รัติวานิช (KR)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	จัดประกวดรางวัลนวัตกรรม	25%
นายอมรเทพ สุริยันต์ (ASU)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ออกแบบและจัดทำนวัตกรรมสื่อ	25%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	5%
นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายนวัตกรรม	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ				
		KRC	KR	ASU	AS	PPP
	<u>งานหลัก</u>					
1	**การผลิตสื่อเก่าและสื่อใหม่** - กำหนดแนวทางการรวบรวม เรียบเรียง และบูรณาการจัดทำเนื้อหานวัตกรรมที่เหมาะสมกับนวัตกรรมสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ - จัดหา/จัดจ้างผู้รับจ้างผลิตเนื้อหา ประสานงาน ตรวจสอบ ประเมินผล และรับมอบผลงานเนื้อหาด้านนวัตกรรม - ประสานงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเดิมและสื่อใหม่กับงานประชาสัมพันธ์และงานเครือข่าย	☑		☑		
2	**การประกวดรางวัลนวัตกรรม** - จัดประกวดรางวัลนวัตกรรม อาทิ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม รางวัล Media Innovation รางวัล UAV Startup รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม รางวัล Total Innovation Management รางวัลประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม - สนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม อาทิ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย รางวัล Thailand Innovation	☑	☑			
	<u>งานสนับสนุน</u>					
3	**การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง** - กำหนดรูปแบบ ความเหมาะสม และตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ผ่านสื่อต่า				☑	☑

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: การผลิตเนื้อหานวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ

หน่วยนับ: ผลงาน

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย และการออกแบบจัดทำนวัตกรรมสื่อในหลากหลายรูปแบบ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	75

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6.7	13.4	20.1	26.8	33.5	40.2	46.9	53.6	60.3	73.6	86.9	100	100

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: การประกวดรางวัลนวัตกรรม

หน่วยนับ: รางวัลนวัตกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											10	10

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
					25			50			100	100

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการโครงการนวัตกรรมสื่อได้รับการอนุมัติ
ผลิตเนื้อหานวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ จำนวน 15 ผลงาน

ไตรมาส 2 : ผลิตเนื้อหานวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ จำนวน 15 ผลงาน
ประชาสัมพันธ์การประกวดรางวัลนวัตกรรม

ไตรมาส 3 : ผลิตเนื้อหานวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ จำนวน 15 ผลงาน
พิจารณาและคัดเลือกผลงานการประกวดรางวัลนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : ผลิตเนื้อหานวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ จำนวน 30 ผลงาน
สรุปผลการตัดสินการประกวดรางวัลนวัตกรรม 10 รางวัล

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนสามารถเข้าใจและเข้าถึงองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม
- ผู้ประกอบการไทยเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและสนใจที่จะพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนคนไทยทั่วไป

ประโยชน์ทางอ้อม

- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. ความล่าช้าในการเข้าถึง/ได้รับข้อมูล	จัดตั้งคณะทำงานในการติดตาม

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 14,000,000 บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. หนังสือ	ผลงาน	5			2,000,000.-
2. แผ่นพับ	ผลงาน	10			500,000.-
3. โปสเตอร์/นิทรรศการ	ผลงาน	20			500,000.-
4. สื่อออนไลน์	ผลงาน	40			3,000,000.-
5. ประกวดรางวัลนวัตกรรม	รางวัล	10			8,000,000.-
				รวม	**14,000,000.-**

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		
	1. Media Innovation	14,000,000.-

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	14.0000	0.050	0.050	0.050	0.050	5.000	1.100	0.100	0.100	0.100	0.100	0.100	7.200
1. หนังสือ	2.000					1.900							0.100
2. แผ่นพับ	0.500	0.025	0.025	0.025	0.025	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050
3. โปสเตอร์/นิทรรศการ	0.500	0.025	0.025	0.025	0.025	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050
4. สื่ออนไลน์	3.000					3.000							
5. ประกวดรางวัลนวัตกรรม	8.000						1.000						7.000

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	8.000	0.100	-			6.800	1.000-	-	-	-	-	-	0.100
1. หนังสือรายงานประจำปี	0.300					0.300							
2. หนังสือภาพถ่ายนวัตกรรม	0.100												0.100
3. หนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม	1.500					1.500							
4. หนังสือ The Founder	1.500					1.500							
5. จ้างเหมาประกวดตัดสินรางวัลนวัตกรรม	1.000						1.000						
6. ประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม	0.500					0.500							
7. จ้างเหมาบริการสื่อออนไลน์	3.000					3.000							
8. นามบัตร สนช.	0.100	0.100											

S3-1-3: การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☑ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/งานสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์

ผู้ร่วมทำงาน: นายกนช รัติวานิช นายกฤษกร รอดช้างเผือน

3. หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม" เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้น การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศจะช่วยสร้างโอกาสให้ประเทศไทยก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมั่นคง ดังนั้น สนช. จึงต้องเร่งทำกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้างผ่านกิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษ การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมตัวอย่างโครงการนวัตกรรม การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ฯลฯ รวมถึงการนำเสนอองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม หรือการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป ดังนั้น การเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งสื่อ จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นโดยจะต้องเลือกเนื้อหา/ข้อมูล และช่องทางการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการเผยแพร่

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

ระดับองค์กร

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย และสังคมไทยในวงกว้าง
2. เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ และตัวอย่างผลสำเร็จด้านนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ให้การสนับสนุน
3. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านแผนงานสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทยในโครงการ 10 Anniversary NIA Brand Campaign

ระดับนานาชาติ

1. เพื่อสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ ให้เกิดการรับรู้ศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศไทย เกิดการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านแผนงานสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย ในโครงการ Innovation Thailand Brand Campaign

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

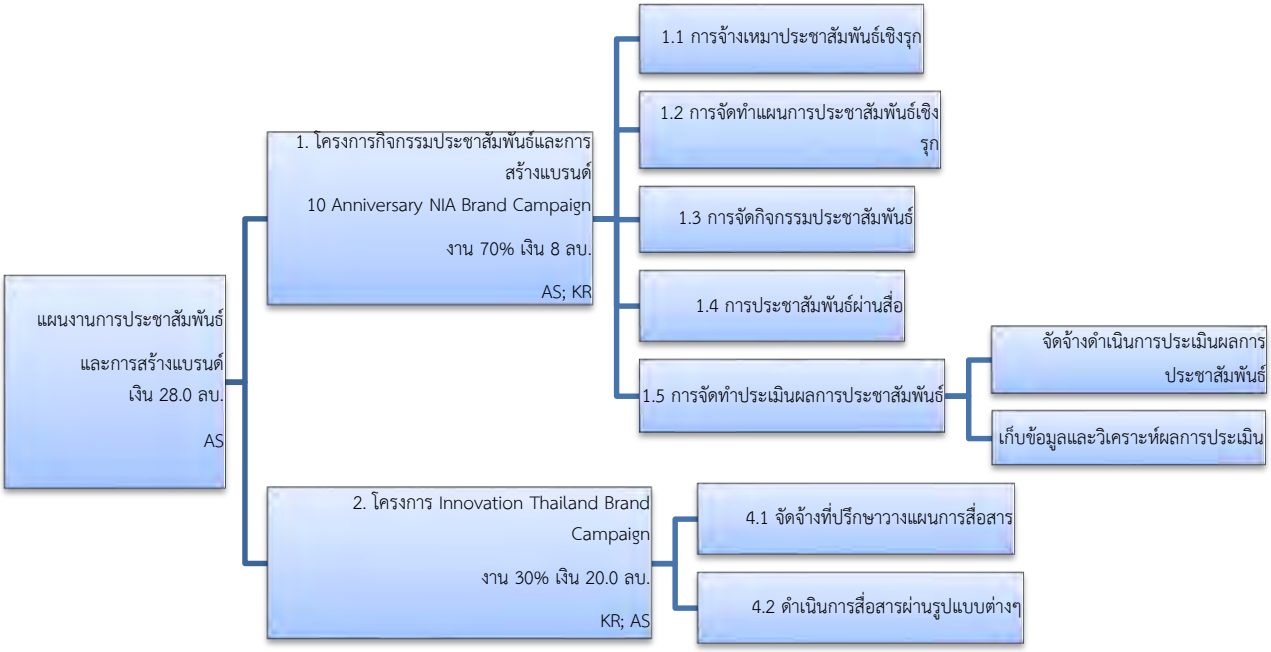
1. แผนงานสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านกิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารหรือผู้ประกอบการนวัตกรรมที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่น ในประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสังคมและสื่อในแต่ละสถานการณ์ รวมถึงการจัดทำสกู๊ปองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และส่งข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แคมเปญ “10 Anniversary NIA Brand Campaign”
2. แผนงานสร้างการจดจำแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย ด้วยการจัดกิจกรรมสื่อสารสร้างให้เกิดการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านแคมเปญ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand)

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้แคมเปญ “10 Anniversary NIA Brand Campaign”	70	-													8.0
1.1 การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์		10													
1.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	-	50													
1.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	-	30													
1.4 การจัดทำประเมินผลการประชาสัมพันธ์	-	10													

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. โครงการ Innovation Thailand Brand Campaign	30														20.0

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	จัดทำแผนและดำเนินกิจกรรม	85%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นายกนช รัติวานิช (KR)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ให้คำปรึกษาการทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์	5%
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	ร่วมผลิตเนื้อหาและนวัตกรรมสื่อในการเผยแพร่นวัตกรรมสู่สาธารณะ	5%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ดำเนินงานส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ				
		AS	KR	KRC	PS	
	<u>งานหลัก</u>					
1	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign	☑	☑	☑	☑	
2	โครงการ Innovation Thailand Brand Campaign	☑	☑		☑	
	<u>งานสนับสนุน</u>					
1	ให้คำปรึกษาการทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์		☑			
2	การพัฒนาสื่อในการเผยแพร่นวัตกรรมสู่สาธารณะ			☑		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ....กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign..... หน่วยนับ: .....กิจกรรม.....

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	40

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	17.5	27.5	35	45	52.5	60	70	77.5	85	92.5	100	100

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ....โครงการ Innovation Thailand Brand Campaign..... หน่วยนับ: .....กิจกรรม.....

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ซึ่งจะส่งผลต่อการรับรู้ในวงกว้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานฯ เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม และการส่งข่าวประชาสัมพันธ์

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5	10	20	25	30	40	45	50	60	70	90	100	100

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : แผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน 1 แผน
กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign จำนวน 11 ครั้ง

ไตรมาส 2 : กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign จำนวน 10 ครั้ง
แผนและกิจกรรมสื่อสาร Innovation Thailand Brand Campaign จำนวน 1 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign จำนวน 10 ครั้ง

ไตรมาส 4 : กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign จำนวน 9 ครั้ง
กิจกรรมสื่อสาร Innovation Thailand Brand Campaign จำนวน 1 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

1. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์บทบาทของสำนักงานฯ พร้อมทั้งข้อมูลข่าวสาร และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชน วิสาหกิจใหม่ ผู้ประกอบการไทย และสาธารณชนในวงกว้าง
2. สำนักงานฯ เป็นที่รู้จัก รับรู้ และจดจำ เกิดทัศนคติและมุมมองใหม่ที่ดีจากสาธารณชน อันจะส่งผลต่อความราบรื่นในการดำเนินงานระยะยาวขององค์กร
3. สร้างให้เกิดการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ของประเทศไทยทางด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ สำนักงานฯ

ประโยชน์ทางอ้อม

1. สังคมไทยเกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของนวัตกรรม
2. เกิดการรับรู้ศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการนำนวัตกรรมของประเทศไทยไปใช้ประโยชน์ทั้งในกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ซ้อนทับกัน	จัดทำตารางกิจกรรมส่วนกลาง
	2. สื่อมวลชนในสายงานประจำค่อนข้างจำกัด	ขยายช่องทางการเผยแพร่ในสื่อที่เกี่ยวข้อง

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 28.0 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. ค่าดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign					
1.1 ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	เดือน	12			2,500,000
1.2 ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	40			2,500,000
1.3 ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	โครงการ	3			3,000,000
2. ค่าดำเนินกิจกรรมสื่อสารโครงการ Innovation Thailand Brand Campaign	กิจกรรม	2			20,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		
	1. ค่าประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์	28 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	28.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign													
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการและเก็บข่าวประชาสัมพันธ์	2.5000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.3000
1.2 ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1.5000	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250
1.3 ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	3.0000	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	-	1.0000	-	-
1.4 ค่าจ้างเหมาจัดทำผลประเมินการประชาสัมพันธ์	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-
2. ค่าดำเนินโครงการ Innovation Thailand Brand Campaign	20.0000	-	-	-	-	-	10.0000	-	-	-	-	-	10.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ค่าจ้างเหมาที่ปรึกษาจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก	0.5000	-	-	-	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	2.5000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.3000
3. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	3.0000	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	-	1.0000	-	-
4. ค่าดำเนินโครงการ Innovation Thailand Brand Campaign	20.0000	-	-	-	-	-	10.0000	-	-	-	-	-	10.0000
5. ค่าจ้างเหมาจัดทำผลประเมินการประชาสัมพันธ์	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	-

S3-1-1: กิจกรรมด้านนวัตกรรม (Events)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☑ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/งานสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายกนช รัติวานิช

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน นายอมรเทพ สุริยันต์

3. หลักการและเหตุผล

นโยบาย "ไทยแลนด์ 4.0" นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ดี การสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านนวัตกรรม ยังไม่ปรากฏการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ที่ชัดเจนทั้งในระดับนานาชาติและภายในประเทศ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่แบรนด์ของประเทศ ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะการสร้างแบรนด์ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) เพื่อให้เกิดการรับรู้ศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ และเกิดการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศด้านนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ระดับประเทศ : Country Awareness

   เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในประเทศไทย ให้เกิดความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนของประเทศ ผ่านแผนงานสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม ในโครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรมต่างๆ ทั่วประเทศ

2. ระดับองค์กร : Corporate Awareness

   เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: อุทยานนวัตกรรม ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

1. แผนงานจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม

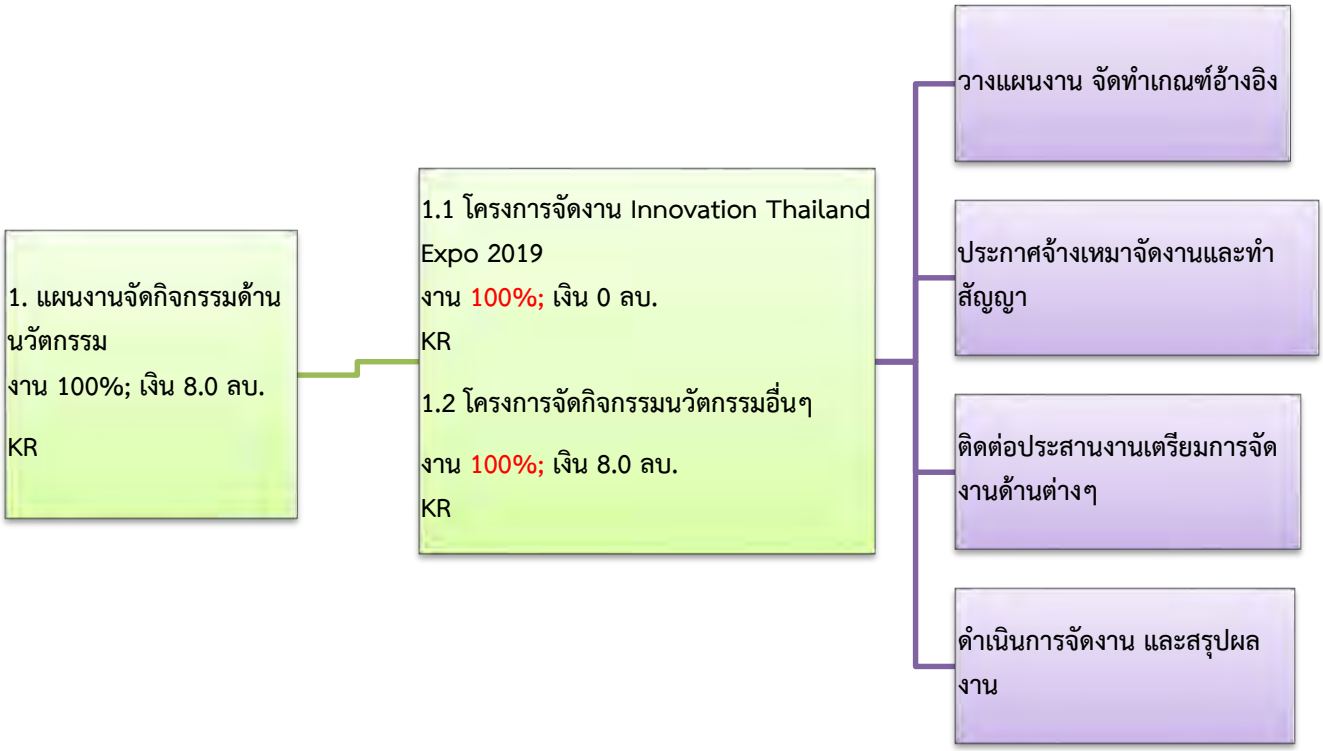
1.1 โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019

1.2 โครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรม เช่น งานถนนสายวิทยาศาสตร์ / Thai Tech Expo / มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ฯลฯ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. แผนงานจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม	50														8
1.1 โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019		100													0
1.2 โครงการจัดกิจกรรมอื่นๆ เช่น งานถนนสายวิทยาศาสตร์ / Thai Tech Expo / มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ฯลฯ		100													8

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
<u>งานหลัก</u>			
นายกนช รัติวานิช (KR)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนยุทธศาสตร์ จัดทำรายละเอียดแผนโครงการและดำเนินงานจัดโครงการทั้งหมด	80%
<u>งานสนับสนุน</u>			
นางสาวอาศยา ศิริเอาทารย์ (AS)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม	5%
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน (KRC)	นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส	ผลิตเนื้อหาและสื่อนวัตกรรม	5%
นายอมรเทพ สุริยันต์ (ASU)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ผลิตเนื้อหาและสื่อนวัตกรรม	5%
นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภาแปง (PS)	เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	5%

5.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		KR	AS	KRC	ASU	PS	PW	ABI	SS	KB	PPP
1	โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019										
	1.1 วางแผนงาน จัดทำเกณฑ์อ้างอิง	☑									
	1.2 ประกาศจ้างเหมาจัดงานและทำสัญญา					☑					
	1.3 ติดต่อประสานงานเตรียมการจัดงานต่างๆ	☑	☑	☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑
	1.4 ดำเนินงานจัดงาน และสรุปผลการจัดงาน	☑									
2	โครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรม										
	1.1 วางแผนงาน จัดทำเกณฑ์อ้างอิง	☑									
	1.2 ประกาศจ้างเหมาจัดงานและทำสัญญา					☑					
	1.3 ติดต่อประสานงานเตรียมการจัดงานต่างๆ	☑									
	1.4 ดำเนินงานจัดงาน และสรุปผลการจัดงาน	☑									

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019
หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรมทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสร้างให้เกิดความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนของประเทศ และสร้างให้เกิดการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ของประเทศไทยทางด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ ผ่านแคมเปญ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand)

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											1	1

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		5	10	15	20	25	30	40	60	80	100	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: โครงการจัดกิจกรรมอื่นๆ
หน่วยนับ: กิจกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดกิจกรรมนวัตกรรมร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงหน่วยงานต่างๆ เช่น งานถนนสายวิทยาศาสตร์ / มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ / Thai Tech Expo ฯลฯ เพื่อสร้างให้เกิดความตระหนักด้านนวัตกรรมสู่สาธารณะชนในวงกว้าง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สนช. ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของประเทศไทย

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1						1	1	1	4

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			25	25	25	25	25	25	50	75	100	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 2 : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม จำนวน 1 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : การเข้าร่วมจัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม จำนวน 3 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

1. สร้างให้เกิดความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนของประเทศไทย
2. สร้างให้เกิดการรับรู้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ประเทศไทย และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประโยชน์ทางอ้อม เกิดการรับรู้ศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการนำนวัตกรรมของประเทศไทยไปใช้ประโยชน์ทั้งในกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงโครงการ	1. การปรับเปลี่ยนวันจัดงานที่หน่วยงานอื่นเป็นเจ้าภาพจัดงาน	มีการจัดประชุมวางแผนจัดงานล่วงหน้า

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 8 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019	กิจกรรม	1	0		0
2. โครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ	กิจกรรม	4	2,000,000		8,000,000

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
AWARENESS		
	1. โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019	0 ล้านบาท
	2. โครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรม	8.0 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	8.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019	0.0000												
2. โครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ	8.0000				2.0000						2.0000	2.0000	2.0000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. โครงการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019	0.0000												
2. โครงการจัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ	8.0000				2.0000						2.0000	2.0000	2.0000

S3-2: สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม / สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ (CL)

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวศุฑามาศ กลิ่นหอม (SK)

นางสาวจิลลา ณ สุวรรณ (CHI)

นางสาวสุพัตรา เจรสาริกิจ (PAT)

นางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช (PIM)

3. หลักการและเหตุผล

การมองอนาคต (Foresight) ได้รับการยอมรับในหลายประเทศว่าเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงระยะยาว และมักถูกนำมาใช้ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (S&T) แบบมุ่งเป้า เพื่อการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การมองอนาคตจึงมีส่วนสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบรับความเปลี่ยนแปลงและแก้ปัญหาอนาคต รวมถึงการจัดทำนโยบาย การพัฒนาข้อเสนอแนะ และการตัดสินใจในเชิงนโยบายนวัตกรรมให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ในหลายประเทศการมองอนาคตถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อระบุความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน อาทิ หน่วยงาน Innovate UK (UK), SITRA (Finland), Centre for Strategic Futures - CSF (Singapore)

ด้วยเหตุนี้ สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) จึงมีเป้าหมายเพื่อเป็นสถาบันเฉพาะทางสำหรับการมองอนาคตทิศทางนวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ในอนาคต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ติดตามและระบุทิศทางอนาคตของความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่ (Long-view Society)
2. สนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ เพื่อช่วยยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ (Community Advocate)
3. ส่งเสริมการนำข้อมูลด้านอนาคตศาสตร์ไปใช้กำหนดข้อเสนอแนะ นโยบายและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่สอดรับความเปลี่ยนแปลง (Innovation Informatics)
4. ส่งเสริมให้เกิดการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์ในการวางแผนและออกแบบกลยุทธ์ในองค์กร (Future Design)

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วประเทศ

5.2 แนวทางการดำเนินงาน: สถาบันฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ (Future Force)

<u>Objective</u> เครือข่ายกลุ่มนักอนาคตศาสตร์ที่เชี่ยวชาญและเข้มแข็ง

<u>Key Result</u> มีเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรม และสร้างความตระหนักในบุคคลทั่วไป

<u>Program</u> 1-1 Futurist Network – การพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์
1-2 Futurist Tools Box – การพัฒนาเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
1-3 Future Talk – การสื่อสารและสร้างการรับรู้กับบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาและพัฒนาแนวโน้มอนาคต (Future Scene)

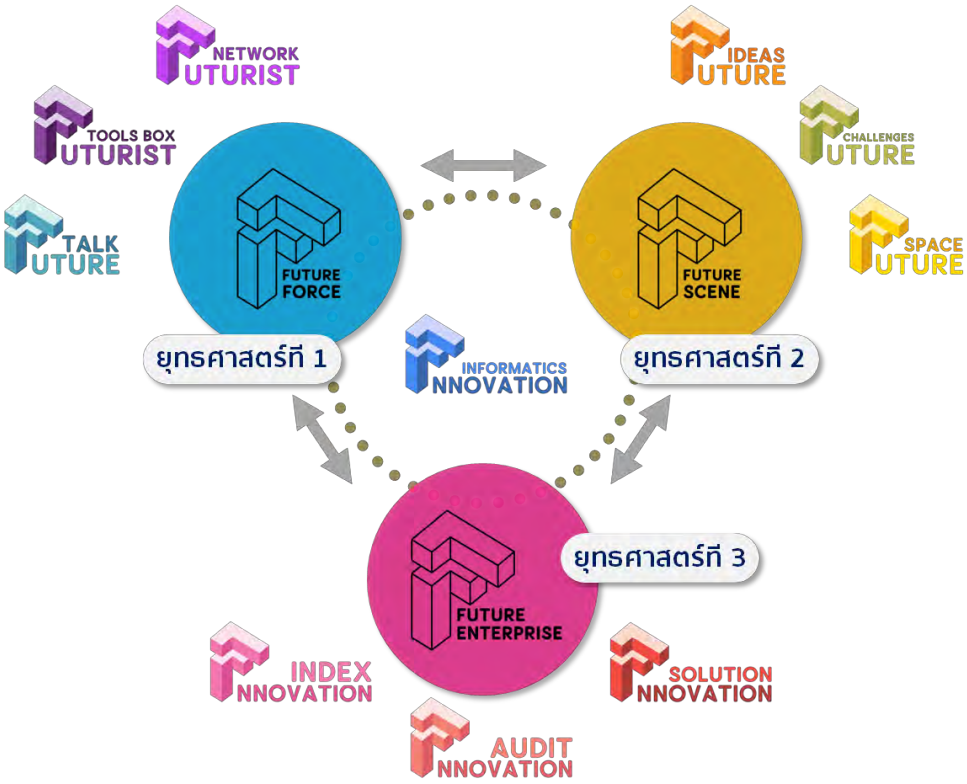
<u>Objective</u> แนวโน้มอนาคตที่สร้างผลกระทบและการเปลี่ยนแปลง

<u>Key Results</u> ระบุแนวโน้มอนาคตที่สะท้อนความเปลี่ยนแปลงทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม

<u>Program</u> 2-1 Future Ideas – การนำเสนอมุมมองอนาคตสำหรับประเด็นเป้าหมาย
2-2 Future Challenges – การศึกษาแนวโน้มอนาคต
2-3 Future Space – การพัฒนาภาพอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการใช้เครื่องมือนวัตกรรมเพื่อวางแผนอนาคตในภาคธุรกิจ (Future Enterprise)

Objective	ธุรกิจพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมด้วยเครื่องมือ
Key Results	สนับสนุนภาคธุรกิจด้วยเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
Program	3-1 Innovation Index – การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เครื่องมือนวัตกรรม 3-2 Innovation Audit – การพัฒนาเครือข่ายการประเมินนวัตกรรม 3-3 Innovation Solution – การให้บริการคำปรึกษาและแก้ปัญหา 3-4 Innovation Informatics – การพัฒนาสารสนเทศนวัตกรรม

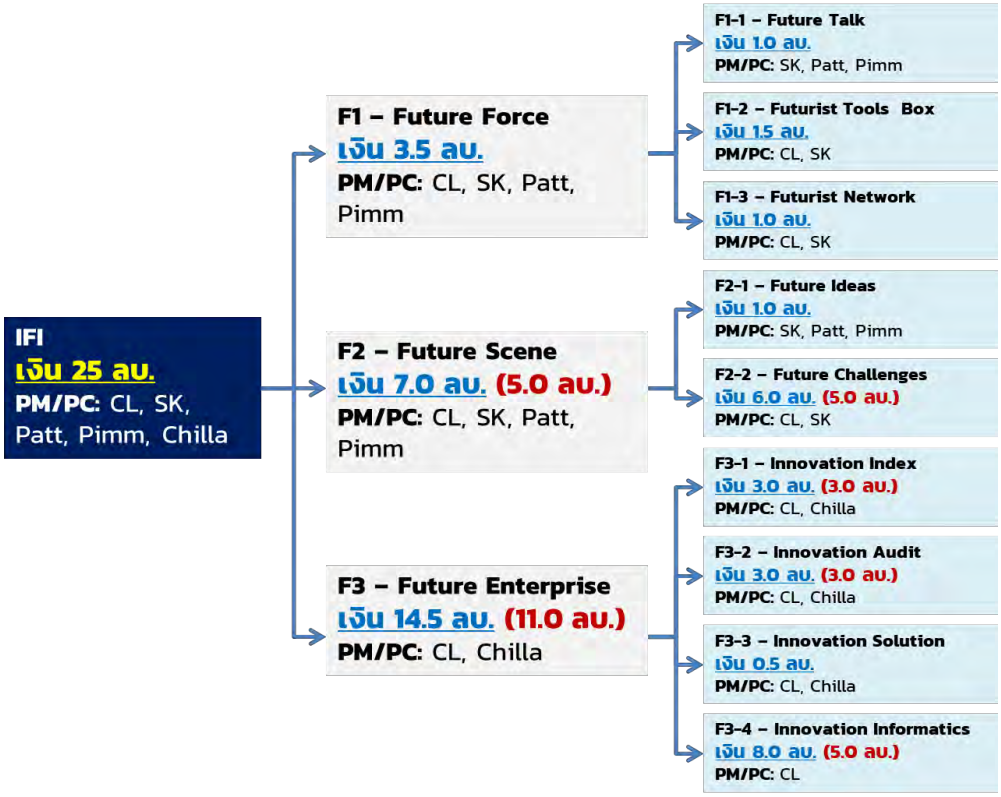


5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
	100	100	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	25.0 M฿
1-1 Futurist Network	12%														**1.0 M฿**
# กิจกรรมสัมมนาวิชาการด้านอนาคตศาสตร์		100%											X		1.0 M฿ / 1 ครั้ง
1-2 Futurist Tools Box	6%														**1.5 M฿**
# การพัฒนาเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์		25%			X										1.0 M฿ / 1 เครื่องมือ
# กิจกรรมเผยแพร่เครื่องมือ		75%				X						X			0.5 M฿ / 2 ครั้ง
1-3 Future Talk	12%														**1.0 M฿**
# กิจกรรมเสวนาและสัมมนา		100%		X			X			X			X		1.0 M฿ / 4 ครั้ง
2-1 Future Ideas	15%														**1.0 M฿**
# การพัฒนารายงานและเอกสารเผยแพร่		100%			X						X				1.0 M฿ / 2 รายงาน
2-2 Future Challenges	15%														**6.0 M฿**
# การเปิดรับและพิจารณาข้อเสนอการศึกษาอนาคต		25%	X	X	X										0.5 M฿ / 1 กิจกรรม
# การสนับสนุนทุนการศึกษาอนาคต		50%				X	X	X	X	X	X				5.0 M฿ / 5 โครงการ
# การติดตามการให้ทุนการศึกษาอนาคต		25%										X	X	X	0.5 M฿ / 1 กิจกรรม
3-1 Innovation Index	12%														**3.0 M฿**
# กิจกรรมสำรวจความสามารถทางนวัตกรรมด้านเครื่องมือและดัชนี		50%	X	X	X							X	X	X	1.0 M฿ / 1 กิจกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ ตัวชี้วัด
	100	100	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	25.0 M฿
# การพัฒนาเครื่องมือและดัชนีด้านนวัตกรรม		50%				X	X	X	X	X	X				2.0 M฿ / 1 โครงการ
3-2 Innovation Audit	16%														**3.0 M฿**
# กิจกรรมประเมินและวัดระดับความสามารถทางนวัตกรรม		75%				X	X	X	X	X	X				2.0 M฿ / 1 กิจกรรม
# กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้ประเมินนวัตกรรม		25%	X	X	X							X	X	X	1.0 M฿ / 2 ครั้ง
3-3 Innovation Solution	6%														**0.5 M฿**
# การให้บริการคำปรึกษาและแก้ปัญหา		100%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0.5 M฿ / 1 โครงการ
3-4 Innovation Informatics	6%														**8.0 M฿**
# การจัดหาข้อมูลสารสนเทศนวัตกรรม		25%	X	X	X										3.0 M฿ / 1 โครงการ
# การพัฒนาระบบสารสนเทศนวัตกรรม		75%				X	X	X	X	X	X				5.0 M฿ / 1 โครงการ

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ (CL)	ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม	ดูแลและดำเนินการงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันฯ	40%
นางสาวศุฑามาศ กลิ่นหอม (SK)	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ประสานงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันฯ	25%
นางสาวจิลลา ณ สุวรรณ (CHI)	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงาน Future Enterprise	15%
นางสาวสุพัตรา เจรสาริกิจ (PAT)	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงาน Future Scene	10%
นางสาวพิมพ์ชนก เกสพานิช (PIM)	ลูกจ้างโครงการ	ประสานงาน Future Force	10%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		CL	SK	CHI	PAT	PIM		
1	1-1 Futurist Network	X	X		X	X		
2	1-2 Futurist Tools Box	X	X			X		
3	1-3 Future Talk	X	X		X			
4	2-1 Future Ideas	X	X		X			
5	2-2 Future Challenges	X	X			X		
6	3-1 Innovation Index	X		X				
7	3-2 Innovation Audit	X		X				
8	3-3 Innovation Solution	X		X				
9	3-4 Innovation Informatics	X	X					

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: เครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรม และสร้างความตระหนักในบุคคลทั่วไป
หน่วยนับ: กิจกรรม

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1			2			1			2	6

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		20%			50%			70%			100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: แนวโน้มอนาคตที่สะท้อนความเปลี่ยนแปลงทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม
หน่วยนับ: โครงการ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

โครงการศึกษาด้านอนาคตศาสตร์ที่ได้รับทุนสนับสนุน

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			3				2					5

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			60%				100%					100%

6.3 ตัวชี้วัดที่ 3: สนับสนุนภาคธุรกิจด้วยเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม
หน่วยนับ: องค์กร

6.3.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.3.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

องค์กรที่ได้รับการประเมินหรือได้รับคำปรึกษา

6.3.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		3			2		3		2			10

6.3.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		30%			50%		80%		100%			100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : 1 กิจกรรม – 0 โครงการ – 3 องค์กร

ไตรมาส 2 : 2 กิจกรรม – 3 โครงการ – 2 องค์กร

ไตรมาส 3 : 1 กิจกรรม – 2 โครงการ – 3 องค์กร

ไตรมาส 4 : 2 กิจกรรม – 0 โครงการ – 2 องค์กร

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง การนำอนาคตศาสตร์ไปใช้กำหนดข้อเสนอแนะ นโยบายและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่สอดรับความเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศและในระดับองค์กร

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ องค์กรนวัตกรรม นักวางแผนและนโยบาย และเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์

ประโยชน์ทางอ้อม สนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ เพื่อช่วยยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. การคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการที่ตอบโจทย์และสร้างผลกระทบสูง	การหาช่องทางการเข้าถึงโครงการที่มีคุณภาพและกำหนดเกณฑ์คัดเลือก
ความเสี่ยงของโครงการ	2. การพัฒนาภาพอนาคตที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้	การพัฒนาและถ่ายทอดการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์ และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
ความเสี่ยงของโครงการ	3. การติดตามโครงการให้เป็นไปตามแผน	การติดตามและทบทวนเป็นระยะ

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 25,000,000.00 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1-1 Futurist Network	กิจกรรม	1	1.0 M฿	-	1.0 M฿
1-2 Futurist Tools Box	เครื่องมือ / กิจกรรม	1 / 2	1 M฿ / 0.25 M฿	-	1.5 M฿
1-3 Future Talk	กิจกรรม	4	0.25 MB	-	1.0 M฿
2-1 Future Ideas	รายงาน	2	0.5 M฿	-	1.0 M฿
2-2 Future Challenges	กิจกรรม / โครงการ	2 / 5	1 M฿ / 2 M฿	-	6.0 M฿
3-1 Innovation Index	กิจกรรม / โครงการ	1 / 1	3 M฿ / 3 M฿	-	3.0 M฿
3-2 Innovation Audit	กิจกรรม / ครั้ง	1 / 2	5 M฿ / 0.5 M฿	-	3.0 M฿
3-3 Innovation Solution	โครงการ	1	0.5 M฿	-	0.5 M฿
3-4 Innovation Informatics	โครงการ	3	3 M฿ / 5 M฿	-	8.0 M฿

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม		**25.0 M฿**
	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 Future Force	3.5 M฿
	2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 Future Scene	7.0 M฿
	3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 Future Enterprise	14.5 M฿

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	**25.0 M฿**	**2.0 M฿**	**0.25 M฿**	**1.25 M฿**	**6.5 M฿**	**4.25 M฿**	**0.0 M฿**	**0.0 M฿**	**8.75 M฿**	**0.25 M฿**	**0.5 M฿**	**1.25 M฿**	**0.0 M฿**
1-1 Futurist Network	1.0 M฿											1.0 M฿	
1-2 Futurist Tools Box	1.5 M฿			0.5 M฿	0.5 M฿						0.5 M฿		
1-3 Future Talk	1.0 M฿		0.25 M฿			0.25 M฿			0.25 M฿			0.25 M฿	
2-1 Future Ideas	1.0 M฿			0.5 M฿					0.5 M฿				
2-2 Future Challenges	6.0 M฿					4.0 M฿			2.0 M฿				
3-1 Innovation Index	3.0 M฿				1.0 M฿				2.0 M฿				
3-2 Innovation Audit	3.0 M฿				2.0 M฿				1.0 M฿				
3-3 Innovation Solution	0.5 M฿			0.25 M฿						0.25 M฿			
3-4 Innovation Informatics	8.0 M฿	2.0 M฿			3.0 M฿				3.0 M฿				

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	**16.0 M฿**	**2.0 M฿**	**0.25 M฿**	**0.0 M฿**	**6.0 M฿**	**0.25 M฿**	**0.0 M฿**	**0.0 M฿**	**6.25 M฿**	**0.0 M฿**	**0.0 M฿**	**1.25 M฿**	**0.0 M฿**
1-1 Futurist Network	1.0 M฿											1.0 M฿	
1-2 Futurist Tools Box	-												
1-3 Future Talk	-												
2-1 Future Ideas	1.0 M฿		0.25 M฿			0.25 M฿			0.25 M฿			0.25 M฿	
2-2 Future Challenges	-												
3-1 Innovation Index	3.0 M฿				1.0 M฿				2.0 M฿				
3-2 Innovation Audit	3.0 M฿				2.0 M฿				1.0 M฿				
3-3 Innovation Solution	-												
3-4 Innovation Informatics	8.0 M฿	2.0 M฿			3.0 M฿				3.0 M฿				

S3-3: งานวิเทศนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☑ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☑ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ยุทธศาสตร์นวัตกรรม / วิเทศนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ (CL)

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาววลัยรัชต โมกขะเวส (WM)

3. หลักการและเหตุผล

"การทูตนวัตกรรม" (Innovation Diplomacy) มุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานและพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายผลและระหว่างหน่วยงานและผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ ด้วยสำนักงานมีความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ที่หลากหลายกับหน่วยงานต่างประเทศ ทั้งในระดับชาติและในระดับองค์กร เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ความร่วมมือดังกล่าว การพัฒนาความสัมพนธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศภายใต้โครงการ Innovation Diplomacy จึงเน้นการต่อยอดเครือข่ายต่างประเทศ และการสร้างเครือข่ายใหม่กับประเทศต่างๆ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานผู้แทนประจำประเทศไทย
3. เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายต่างประเทศเพื่อให้เกิดการขยายผลและต่อยอดธุรกิจนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: ทั่วโลก

5.2 แนวทางการดำเนินงาน: งานวิเทศนวัตกรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ (Inside-Out)

<u>Objective</u> การเข้าถึงเครือข่ายในต่างประเทศและภาพลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย

<u>Key Result</u> มีเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรม และสร้างความตระหนักในบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยงานผู้แทนประจำประเทศไทย (Outside-In)

Objective การรับรู้ในฐานะหน่วยงานนวัตกรรมของประเทศ

Key Results กิจกรรมและความร่วมมือกับหน่วยงานผู้แทนประจำประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายต่างประเทศ (Business Reach-out)

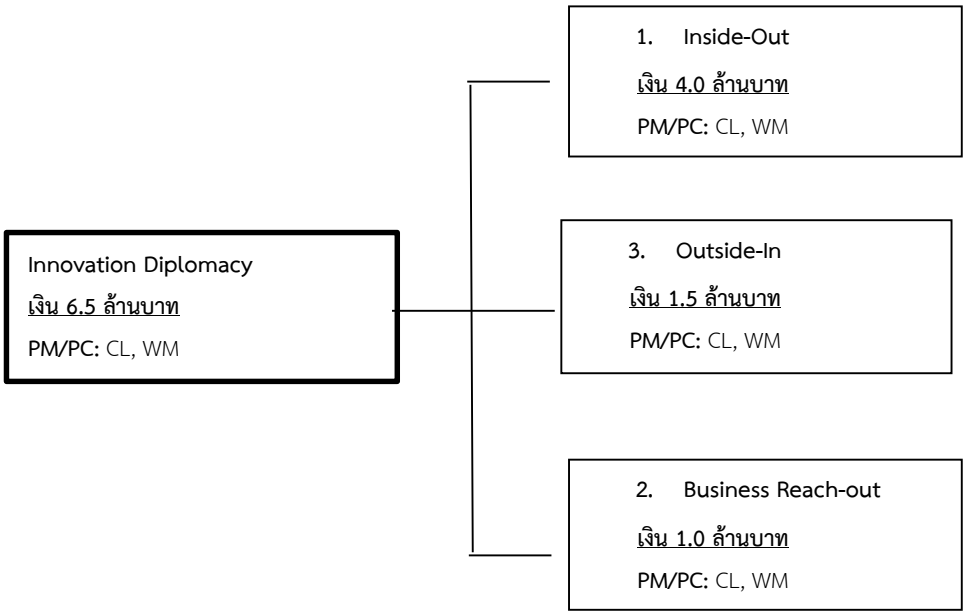
Objective ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการต่อยอดผ่านเครือข่าย

Key Results สนับสนุนภาคธุรกิจในการขยายผลและต่อยอดไปยังต่างประเทศ

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
	100	100	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย	6.5 M฿
1. Inside-Out	40%														**4.0 M฿**
# การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ		30%			X						X				2.0 M฿ / 2 ครั้ง
# การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความร่วมมือ		70%		X						X					2.0 M฿ / 2 ครั้ง
2. Outside-In	40%														**1.5 M฿**
# กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือ		30%							X						0.5 M฿ / 1 ครั้ง
# กิจกรรมถ่ายทอดความรู้		70%						X				X			1.0 M฿ / 2 ครั้ง
3 Business Reach-out	20%														**1.0 M฿**
# กิจกรรมดูงานและเจรจาธุรกิจ		100%				X							X		1.0 M฿ / 2 ครั้ง

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางสาววลัยรัชต โมกขะเวส (WM)	นักส่งเสริมนวัตกรรม	ดูแลประสานงานและดำนินการด้านงานวิเทศนวัตกรรม	60%
นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ (CL)	ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม	ให้คำปรึกษาด้านงานวิเทศนวัตกรรม	40%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ						
		WM	CL					
1	Inside-Out	X	X					
2	Outside-In	X	X					
3	Business Reach	X	X					

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตร
หน่วยนับ: ความร่วมมือ

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมหรือการศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายหรือพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1			1					1				3

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	95%	100%	100%	100%	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือ / ถ่ายทอดความรู้ / ดูงานและเจรจาธุรกิจ
หน่วยนับ: กิจกรรม

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ❒ ข้อตกลง ก.พ.ร. ☑ แผนปฏิบัติการ สนช. ☑ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อการถ่ายทอดความรู้หรือสนับสนุนให้เกิดการเจรจาธุรกิจ

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		1			1				1			3

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
0%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : 1 ความร่วมมือ – 1 กิจกรรม
ไตรมาส 2 : 1 ความร่วมมือ – 1 กิจกรรม
ไตรมาส 3 : 2 ความร่วมมือ – 2 กิจกรรม
ไตรมาส 4 : 3 ความร่วมมือ – 3 กิจกรรม

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง สร้างการรับรู้ถึงบทบาทของ สนช. และต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมผ่านเครือข่ายต่างประเทศ
ผู้ได้รับประโยชน์ คือ สนช. ผู้ประกอบการนวัตกรรม

ประโยชน์ทางอ้อม เป็นเครือข่ายสนับสนุนสำหรับเชื่อมโยงในกิจกรรมต่างๆ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ความเสี่ยงของโครงการ	1. การแสวงหาและเข้าถึงเครือข่ายเป้าหมาย	การเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายความร่วมมืออื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สถานทูต
ความเสี่ยงของโครงการ	2. งบประมาณไม่เพียงพอสำหรับกิจกรรมความร่วมมือเฉพาะกิจที่ได้รับมอบหมาย	ขอปรับแผนงบประมาณกลางปี

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 6,500,000.00 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. Inside-Out	ครั้ง	4	1.0 MB	-	4.0 M฿
2. Outside-In	ครั้ง	3	0.5 M฿	-	1.5 M฿
3. Business Reach-out	ครั้ง	2	0.5 M฿	-	1.0 M฿

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
ENABLERs		6.5 M฿
	1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 Inside-Out	4.0 M฿
	2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 Outside-In	1.5 M฿
	3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 Business Reach-out	1.0 M฿

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	1.0 M฿	1.0 M฿	0.5 M฿	0.5 M฿	-	0.5 M฿	1.0 M฿	1.0 M฿	0.5 M฿	0.5 M฿	-
1. Inside-Out	4.0 M฿		1.0 M฿	1.0 M฿					1.0 M฿	1.0 M฿			
2. Outside-In	1.5 M฿				0.5 M฿			0.5 M฿			0.5 M฿		
3. Business Reach-out	1.0 M฿					0.5 M฿						0.5 M฿	

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. Inside-Out	-												
2. Outside-In	-												
3. Business Reach-out	-												

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม

S4-2: บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: : สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและนวัตกร
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างเครือข่ายนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม ยกระดับนวัตกรรมไทยสู่สากล
- ☑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาองค์กรนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม/งานบริหารความต่อเนื่อง

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล และนายธาวิน อริยะเมธากุล

3. หลักการและเหตุผล

ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ประสงค์ให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยมีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการดำเนินงานตามปกติ มิใช่เป็นเพียงการบริหารจัดการเพื่อให้มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น แต่ยังมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยได้นำองค์ประกอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission: COSO และกรอบแนวทางประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลองค์การมหาชน และแนวทางการจัดวางระบบการควบคุมภายในและการประเมินผลการควบคุมภายในที่สำนักงานตรวจการแผ่นดินกำหนด มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือยอมรับได้ เพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจและพันธกิจ วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์การดำเนินงานตามผนยุทธศาสตร์ตามที่ สนช. กำหนด

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นซึ่งส่งผลดำเนินงานของสำนักงาน
3. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

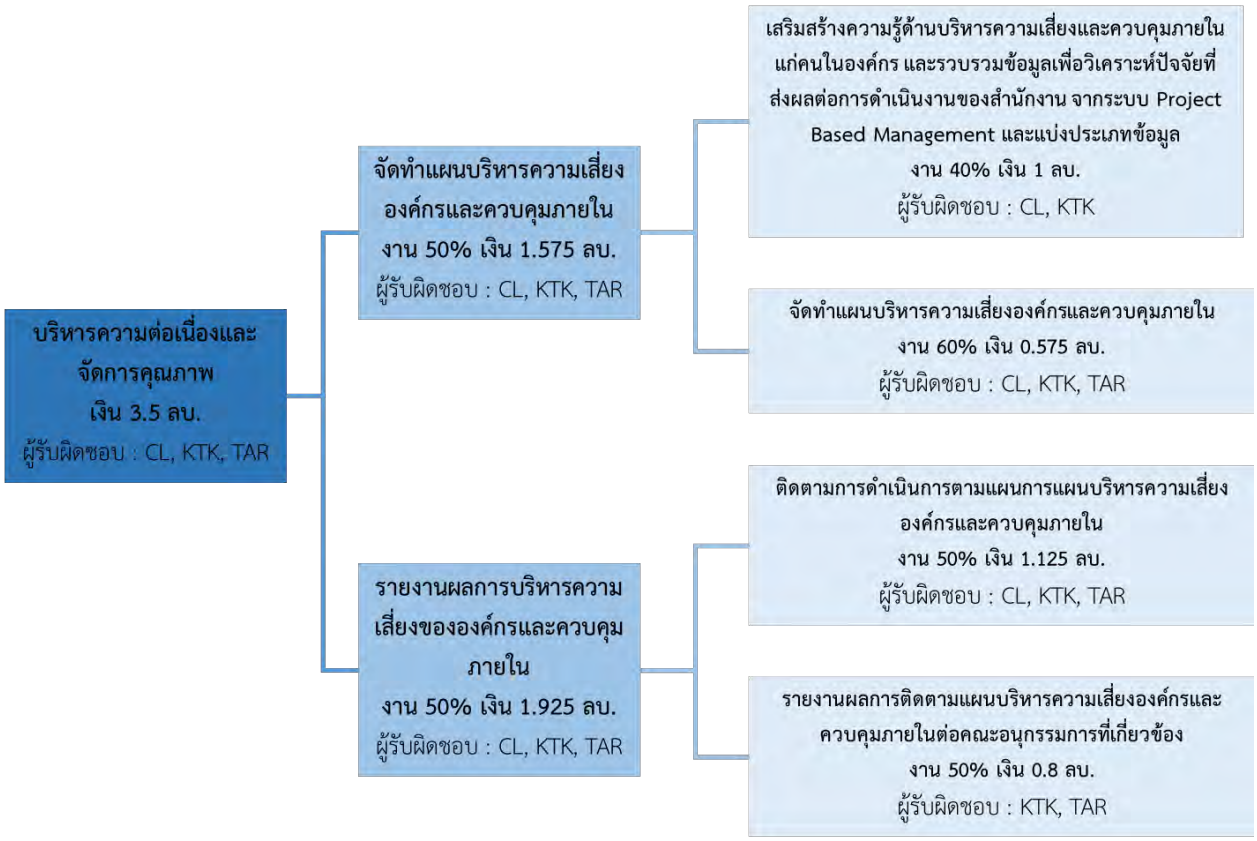
รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงาน จากระบบ Project Based Management รวมถึงแนวทางและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับองค์กร วิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งประเภทของความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อแบ่งเป็นข้อมูลสำหรับแผนการควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ติดตามการดำเนินงานตามแผนที่ได้วางไว้และนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ทบทวนและวิเคราะห์ปัจจัยให้เป็นปัจจุบันเพื่อสอดคล้องต่อการดำเนินงานของสำนักงาน

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<u>แผนงานที่ 1</u> จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	50%														1.575 ล้านบาท
<u>กิจกรรมที่ 1.1</u> เสริมสร้างความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแก่คนในองค์กร และรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงาน จากระบบ Project Based Management และแบ่งประเภทข้อมูล		40%	20	20											1.2 ล้านบาท
<u>กิจกรรมที่ 1.2</u> จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน		60%		25	35										0.375 ล้านบาท
<u>แผนงานที่ 2</u> รายงานผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและควบคุมภายใน	50%														1.925 ล้านบาท
<u>กิจกรรมที่ 2.1</u> ติดตามการดำเนินการตามแผนการแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน		50%				12.5			12.5			12.5		12.5	1.125 ล้านบาท

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 2.2 รายงานผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง		50%				12.5			12.5			12.5		12.5	0.8 ล้านบาท

5.3 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์	ผู้จัดการกลยุทธ์นวัตกรรม	1.ให้คำปรึกษาและแนะนำการดำเนินงาน 2.กำกับดูแล	20%
นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล	นักกลยุทธ์นวัตกรรม	ปฏิบัติตามกิจกรรมตามแผน	60%
นายธาวิน อริยะเมธากุล	เจ้าหน้าที่กฎหมาย	1.ให้คำปรึกษาและแนะนำการดำเนินงาน	20%

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ				
		CL	KTK	TAR		
1	เสริมสร้างความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแก่คนในองค์กร และรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงาน จากระบบ Project Based Management และแบ่งประเภทข้อมูล	☑	☑			
2	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	☑	☑	☑		
3	ติดตามการดำเนินการตามแผนการแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	☑	☑	☑		
4	รายงานผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง		☑	☑		

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส
หน่วยนับ: รายงานบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส 4 รายงาน

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ☑ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยต้องนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			1			1			1		1	4

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			25%			50%			75%		100%	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2562 รายงานการผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ไตรมาส 1

ไตรมาส 2 : .รายงานการผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ไตรมาส 2

ไตรมาส 3 : รายงานการผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ไตรมาส 3

ไตรมาส 4 : รายงานการผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2562

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง. สนช. มีแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน ทำให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ทุกฝ่าย/งาน ใน สนช.

ประโยชน์ทางอ้อม ทุกฝ่าย/งาน ใน สนช.ทำงานภายใต้แบบและนำไปสู่การทำงานบนมาตรฐานสากล

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
Operational Risk (ความเสี่ยงของงาน)	1. การติดตามการดำเนินการตามแผนการแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในล่าช้ากว่ากำหนด	**ผู้ติดตาม** 1.วางแผนการติดตามล่วงหน้าก่อนทำสรุปอย่างน้อย 4 สัปดาห์ 2. แจ้งต่อผู้จัดการความเสี่ยงและงานควบคุมภายในก่อนสรุปผลอย่างน้อย 15 วัน โดยต้องติดตามอย่างใกล้ชิดและให้ผู้จัดการความเสี่ยงและงานควบคุมภายในส่งข้อมูลมาให้ภายใน 3 วันก่อนที่จะสรุปผลสิ้นไตรมาส 3.สรุปผลภายหลังจากสิ้นไตรมาสภายใน 7 วัน

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 3,500,000 บาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1.เสริมสร้างความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในแก่คนในองค์กร	หัวข้อ	2	0.5 ล้านบาท	4	1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
2. และรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงาน จากระบบ Project Based Management และแบ่งประเภทข้อมูล	ชุดข้อมูล	1	0.2 ลบ		0.2 ล้านบาท
3. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	แผน	1	0.375 ล้านบาท		0.375 ล้านบาท
4. ติดตามการดำเนินการตามแผนการแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	ชุดข้อมูล	4	0.28125 ล้านบาท		1.125 ล้านบาท
5. รายงานผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง	รายงาน	4	0.2 ล้านบาท		0.8 ล้านบาท

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม		
	1.เสริมสร้างความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในแก่คนในองค์กร	1 ล้านบาท
	2. และรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงาน จากระบบ Project Based Management และแบ่งประเภทข้อมูล	0.2 ล้านบาท
	3. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	0.375 ล้านบาท
	4. ติดตามการดำเนินการตามแผนการแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	1.125 ล้านบาท
	5. รายงานผลการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายในต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง	0.8 ล้านบาท

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	1.575				0.375	0.2		0.5		0.5			
2. การบริหารความต่อเนื่องแผนการแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและควบคุมภายใน	1.925				0.2			0.575			0.575		0.575

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างที่ปรึกษาระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร	1.5				0.375			0.375			0.375		0.375

S2-9: แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่
(NATIONAL MASTER PLAN ON AREA – BASED INNOVATION)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

✓ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

✓ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

✓ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม

☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม

☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ

☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

✓ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: อัจฉราพรรณ ยอดรัก

ผู้ร่วมทำงาน: เยาวรัตน์ เกกินะ พลพินิจ พินิจชอบ เธียรวนันต์ จอมสืบ

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโตทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การมีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย และการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของพื้นที่ยิ่งๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในการแข่งขัน (S Curve) อุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ประกอบไปด้วย ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร สนช. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว จึงกำหนดขอบเขตการศึกษาใน 3 ระดับ ได้แก่ ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (City Innovation) และย่านนวัตกรรม (Innovation District)

การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ จะทำให้เกิดการทำงานร่วมกันในทุกๆภาคส่วนและเกิดกลไกในการทำงานร่วมกันที่สามารถต่อยอดได้ และทำให้เกิดระบบนวัตกรรมที่เติบโตและแข็งแข็งอย่างเป็นธรรมชาติ ดังตัวอย่างผลสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ในทวีปหรือประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่นทวีปยุโรป โครงการ Smart Specialization ของ European Commission

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

จัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างกลไกในการทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดการยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมและเกิดการนำนวัตกรรมในหลากหลายด้านไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ มุ่งเน้นการสร้างให้เกิดนวัตกรรมได้ด้วยการพัฒนาทางกายภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) การพัฒนาเมือง (Urban Development) และการเชื่อมโยงไปยังท้องถิ่น (People Engagement) เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเชิงนิเวศในรูปแบบ “ระบบเกลียว 4 เส้น” (quadruple helix) ซึ่งประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: .....ประเทศไทย.....

5.2 แนวทางการดำเนินงาน:

8.2.1. จัดให้มีการศึกษาที่จำเป็น รวมถึงการสร้างกลไกความร่วมมือ (platform)

8.2.2. จัดทำร่างแผนแม่บท ตามกระบวนการ และนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแก่หน่วยงานทางด้านนโยบาย เพื่อให้แผนได้ถูกนำไปใช้ในการส่งเสริมและผลักดันนโยบาย

- การพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน
- ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการร่วมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่								25	50	75	100				3.0 ลบ.

5.3 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นางธีรีสา มัทวพันธุ์	รองผู้อำนวยการ	ที่ปรึกษาโครงการ	5
นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมนวัตกรรม	หัวหน้าโครงการ	35
นางสาวเยาวรัตน์ เกกินะ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	20
นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	20
นางสาวเธียรวนันต์ จอมสืบ	นักส่งเสริมนวัตกรรม	วางแผนและกำกับแนวทางการดำเนินงาน	20

6. เกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด (เป้าหมายการดำเนินงาน) แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

รายละเอียดตัวชี้วัด

จัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ การยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมและเกิดการนำนวัตกรรมในหลากหลายด้านไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ มุ่งเน้นการสร้างให้เกิดนวัตกรรมได้ด้วยการพัฒนาทางกายภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) การพัฒนาเมือง (Urban Development) และการเชื่อมโยงไปยังท้องถิ่น (People Engagement) เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเชิงนิเวศในรูปแบบ “ระบบเกลียว 4 เส้น” (quadruple helix) ซึ่งประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ..... หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน
แนวคิด (Concept paper) การจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 1 คะแนน
ข้อเสนอโครงการด้านแผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 2 คะแนน
นำเสนอร่างรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	เท่ากับ 3 คะแนน
รายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ฉบับสมบูรณ์	เท่ากับ 4 คะแนน
นำเสนอรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ต่อหน่วยงานทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปผลักดันต่อไป	เท่ากับ 5 คะแนน

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 4 : สมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์

ประโยชน์ทางตรง

1. ทำให้เกิดการรับรู้ การยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัว และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
	1. การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่เป็นโครงการเฉพาะ และมีขนาดโครงการที่คลอบคลุมทั้งประเทศ	การสรรหาเพื่อให้ได้ผู้เชี่ยวชาญที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามเป้าหมาย

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 3,000,000 **บาท**

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
-	-	-	-	-	-

10.1.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์	กิจกรรม	รวมจำนวนเงิน
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม		
	1. จัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	3,000,000 บาท

10.1 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	3.0000						3.0000						

10.2 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

S4-3: เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ:

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1.3 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านที่ 1: การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
หัวข้อที่ 1: การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.1: ผลิตภาพ (Productivity)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.2: การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration)

☐ หัวข้อย่อยที่ 1.3: ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&D Innovation Ecosystem)

1.4 แผนงบประมาณ

☐ แผนงานพื้นฐาน: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

☐ แผนงานบูรณาการ: พัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ภาคใต้ชายแดน)

1.5 ยุทธศาสตร์: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: บ่มเพาะนวัตกรเพื่ออนาคต และพัฒนากำลังคน วทน.

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในสาขาเป้าหมาย

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนโครงการ วทน. ขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐาน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5: ผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.6 ยุทธศาสตร์: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

☑ ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

1.7 ประเด็นการพัฒนาเพื่อยกระดับนวัตกรรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ☐ ประเด็นที่ 1: สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 2: นวัตกรรมเพื่อสังคม
- ☐ ประเด็นที่ 3: งานแห่งนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นที่ 4: ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ
- ☐ ประเด็นที่ 5: นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
- ☐ ประเด็นที่ 6: นวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ☐ ประเด็นที่ 7: สร้างนวัตกรและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร / งานบุคคลและพัฒนาองค์กร

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวดารกา ศิวปราชญ์

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวณัฐรดา รักบุญ

3. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลนับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เนื่องจากบุคลากรจะเป็นผู้ผลักดันให้ภารกิจต่าง ๆ ของสำนักงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีสมรรถนะสอดคล้องตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ตลอดจนมีคุณลักษณะที่ดีพึงประสงค์ และมีทัศนคติที่ดีต่อสำนักงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อมเข้ารับตำแหน่งที่สูงขึ้น ทั้งยังสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งปัจจุบันและอนาคตด้วย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานการพัฒนาและฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานในแต่ละระดับ
2. เพื่อนำไปต่อยอดการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan; IDP) ให้เจ้าหน้าที่มีแผนพัฒนาตนเอง
3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้ ทักษะ ให้เจ้าหน้าที่มีโอกาสเติบโตสูงขึ้น

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

5.2 แนวทางการดำเนินงาน: เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) โดยให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพสูงขึ้น โดยการไปเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การไปศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน การไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ

การไปปฏิบัติงานอื่นใดที่จำเป็นและเหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากร การไปประชุม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ที่องค์กรภายนอกจัด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการปฐมนิเทศ การสอนงาน การแนะนำงาน ที่จะให้ความรู้ใหม่ ๆ เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน โดยสรุปแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

1) หาความจำเป็นในการฝึกอบรม
   1.1 ศึกษาจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ปี 2559 และปี 2560
   1.2 ศึกษาจาก Job Description ของแต่ละระดับตำแหน่ง
   1.3 หารือร่วมกับผู้อำนวยการฝ่าย
2) กำหนดหลักสูตรการอบรมจัดตามระดับตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ เป็น 4 ลักษณะ ได้แก่
   2.1 หลักสูตรพื้นฐาน (ทุกระดับตำแหน่งต้องผ่านการอบรม) เช่น หลักสูตรเสริมสร้างคุณลักษณะนวัตกรของสำนักงาน (5I: Inspiration Imagination Ideation Integration Implementation) การเขียนหนังสือราชการ ภาษาอังกฤษ
   2.2 หลักสูตรตามตำแหน่งงาน เพื่อให้มีความรู้และทักษะในการทำงานในแต่ละระดับตำแหน่ง และความสามารถให้ทำงานได้ดีขึ้น
   2.3 หลักสูตรเพื่อพัฒนางานตามสายอาชีพ เพื่อให้มีความรู้ และสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ
   2.4 หลักสูตรตามความสนใจ เพื่อการพัฒนาศักยภาพและการพัฒนาตนเอง เป็นการพัฒนาตนเอง เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานให้สูงขึ้น รวมทั้งการพัฒนาการทำงานร่วมกับผู้อื่น (ทีมงาน) ทำให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วม และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนเกิดประสิทธิภาพของงานที่ปฏิบัติ และเพื่อเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาในด้านอื่น ๆ เช่น ทักษะการแกปัญหาและการตัดสินใจ (Problem Solving) การทำงานเป็นทีม (Team Building)

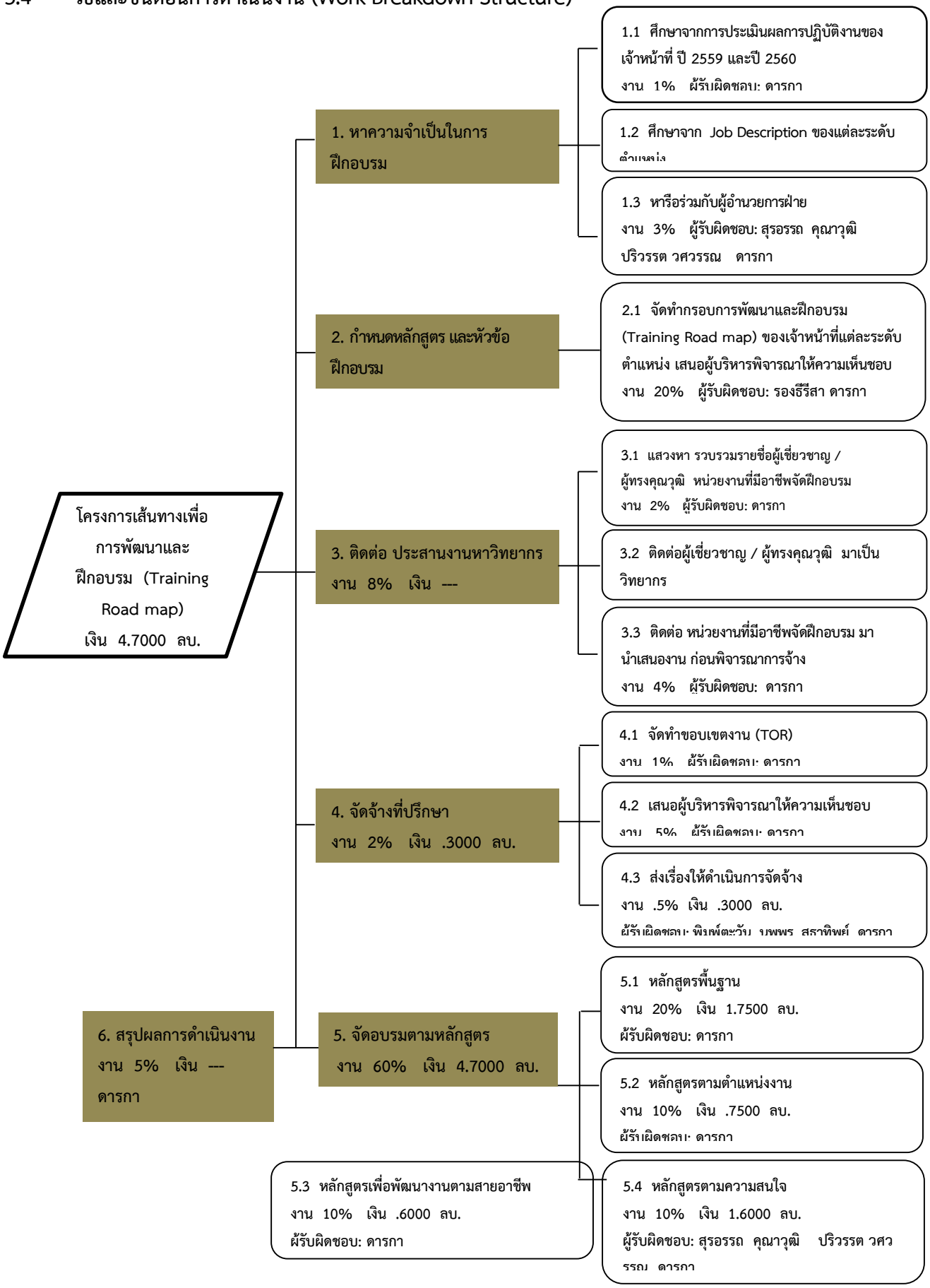
5.3 ปฏิทินกิจกรรม/ระยะเวลาดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. หาความจำเป็นในการฝึกอบรม	5														---
1.1 ศึกษาจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ปี 2559 และปี 2560	1		100												
1.2 ศึกษาจาก Job Description ของแต่ละระดับตำแหน่ง	1		50	100											

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.3 หารือร่วมกับผู้อำนวยการฝ่าย	3				100										
2. กำหนดหลักสูตรและหัวข้อฝึกอบรม	**20**														**---**
2.1 จัดทำกรอบการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map) ของเจ้าหน้าที่แต่ละระดับตำแหน่ง เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ	20			50	80	100									
3. ติดต่อ ประสานงานหาวิทยากร	**8**														**---**
3.1 แสวงหา รวบรวมรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ หน่วยงานที่มีอาชีพจัดฝึกอบรม	2		10	20	30	50	70	80	100						
3.2 ติดต่อ ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ มาเป็นวิทยากร	2		10	20	30	50	70	80	100						
3.3 ติดต่อ หน่วยงานที่มีอาชีพ จัดฝึกอบรม มานำเสนองาน	4								100						
4. จัดจ้างที่ปรึกษา	**2**														**.3000 ลบ.**
4.1 จัดทำขอบเขตงาน (TOR)	1				100										
4.2 เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ	.5				100										
4.3 ส่งเรื่องให้ดำเนินการจัดจ้าง	.5					100									

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก (%)	น้ำหนักย่อย	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562									งบประมาณ/ตัวชี้วัด
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5. จัดอบรมตามหลักสูตร	**60**														**4.7000 ลบ.**
5.1 หลักสูตรพื้นฐาน	20		5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.7500 ลบ.
5.2 หลักสูตรตามตำแหน่งงาน	10					10	20	30	50	60	70	80	90	100	.7500 ลบ.
5.3 หลักสูตรเพื่อพัฒนางานตามสายอาชีพ	10					10	20	30	50	60	70	80	90	100	.6000 ลบ.
5.4 หลักสูตรตามความสนใจ	20		5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.6000 ลบ.
6. สรุปผลการดำเนินงาน	**5**								50					100	**---**

5.4 วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน (Work Breakdown Structure)



5.5 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่ง	หน้าที่	ความรับผิดชอบ (%)
นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์	ผู้อำนวยการ	อนุมัติโครงการ	5
นางธีรีสา มัทวพันธุ์	รองผู้อำนวยการ	พิจารณา ให้ความเห็นชอบขั้นต้น	10
นางสาวดารกา ศิวปราชญ์	ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม	ดำเนินโครงการ	85

5.5 ผู้รับผิดชอบโครงการ (Responsibility Assignment Matrix)

ลำดับที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/หน้าที่ความรับผิดชอบ									
		ผอ.	รอง ผอ.	ดารกา	สุรอรรถ	คุณาวุฒิ	ปริวรรต	วศวรรณ	พิมพ์	นพพร	สุธาทิพย์
1	ศึกษาความจำเป็นการฝึกอบรมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ปี 2559 และปี 2560			✓							
2	ศึกษาความจำเป็นการฝึกอบรมจาก Job Description ของแต่ละระดับตำแหน่ง			✓							
3	หาความจำเป็นการฝึกอบรมหารือร่วมกับผู้อำนวยการฝ่าย			✓	✓	✓	✓	✓			
4	จัดทำกรอบการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map) ของเจ้าหน้าที่แต่ละระดับตำแหน่ง	อนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบขั้นต้น	✓							
5	แสวงหา รวบรวมรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ หน่วยงานที่มีอาชีพจัดฝึกอบรม			✓							
6	ติดต่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ มาเป็นวิทยากร			✓							
7	ติดต่อ หน่วยงานที่มีอาชีพจัดฝึกอบรม มานำเสนองานก่อนพิจารณาการจ้าง			✓							
8	จัดทำขอบเขตงาน (TOR)			✓							
9	เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ	อนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบขั้นต้น	✓							
10	ส่งเรื่องให้ดำเนินการจัดจ้าง			✓					✓	✓	✓
11	จัดอบรมตามหลักสูตร			✓							
12	สรุปผลการดำเนินงาน			✓							

6. รายละเอียดตัวชี้วัด ของแผนงาน/โครงการ

6.1 ตัวชี้วัดที่ 1: ได้แผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)
หน่วยนับ: ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)

6.1.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ☑ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.1.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ความสำเร็จของการจัดทำแผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map) ได้แก่

1) หาความจำเป็นในการฝึกอบรม
   - ศึกษาจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ปี 2559 และปี 2560
   - ศึกษาจาก Job Description ของแต่ละระดับตำแหน่ง
   - หารือร่วมกับผู้อำนวยการฝ่าย
2) กำหนดหลักสูตรและหัวข้อฝึกอบรม
   - หลักสูตรพื้นฐาน
   - หลักสูตรตามตำแหน่งงาน
   - หลักสูตรเพื่อพัฒนางานตามสายอาชีพ
   - หลักสูตรตามความสนใจ
3) ได้แผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)
4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผน

ระดับคะแนน	ผลดำเนินงาน
1	หาความจำเป็นในการฝึกอบรม
2	กำหนดหลักสูตรและหัวข้อฝึกอบรม
3	ได้แผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)
4	มีการจัดฝึกอบรมตามแผนและรายงานผลการดำเนินงานตามแผน
5	รายงานผลการดำเนินงานตามแผน

6.1.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			ระดับ 3									75%

6.1.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	20	30	35	45	50	60	65	70	80	90	100	100%

6.2 ตัวชี้วัดที่ 2: ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมดได้รับการฝึกอบรม
หน่วยนับ: ร้อยละ

6.2.1 ประเภทตัวชี้วัด

❒ สงป. ❒ ยุทธศาสตร์ วท. ☑ ข้อตกลง ก.พ.ร. ❒ แผนปฏิบัติการ สนช. ❒ สนับสนุนการเกิดผลผลิต

6.2.2 คำอธิบายตัวชี้วัด

ค่าเฉลี่ยร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมทุกหลักสูตร

<u>สูตรการคำนวณ</u>

$$\frac{\text{จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมทุกหลักสูตร} \times 100}{\text{เจ้าหน้าที่ทั้งหมดของสำนักงาน}}$$

6.2.3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
											ร้อยละ 80	100%

6.2.4 ร้อยละความก้าวหน้าของงานในแต่ละเดือน

พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561									รวม
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
10	20	25	30	35	40	50	55	65	70	75	80	100%

7. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ:

ไตรมาส 1 : ได้หัวข้อเรื่องที่นำมาใช้จัดทำหลักสูตรตามระดับตำแหน่ง และได้แผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map)

ไตรมาส 2 : ได้ (ร่าง) ปฏิทินการจัดอบรม

ไตรมาส 3 : เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมตามหลักสูตร

ไตรมาส 4 : เจ้าหน้าที่เข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมดของสำนักงาน

8. ผลประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ:

8.1 ผลประโยชน์:

ประโยชน์ทางตรง

ผู้ได้รับประโยชน์ คือ 1. เจ้าหน้าที่ เป็นแผนที่ช่วยให้เจ้าหน้าที่นำมาเตรียมความพร้อมต่อการเพิ่มโอกาสในความก้าวหน้า

2. ผู้บังคับบัญชา ช่วยให้มีแนวทางในการพัฒนาเจ้าหน้าที่โดยวิธีอื่น ๆ นอกจากวิธีฝึกอบรม เช่น การสอนงาน (Mentor) การแนะนำงาน (Coaching) การมอบหมายโครงการ (Project Assignment)

3. สำนักงาน เห็นภาพที่ชัดเจนอย่างเป็นระบบของการจัดหลักสูตรทุกระดับตำแหน่ง และทุกฝ่าย ตามความต้องการที่สอดคล้องกับภาระงานของกลุ่มงาน ฝ่ายต่าง ๆ ทั้งทำให้มีแนวทางการพัฒนาเจ้าหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ทางอ้อม 1. นำไปใช้เชื่อมโยงการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Performance)

2. นำความรู้ที่ได้ไปฝึกฝนทักษะที่มีอยู่แล้ว ให้เพิ่มขึ้น ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9. ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของโครงการ:

9.1 ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น /คาดว่าจะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ ป้องกัน
ด้านการปฏิบัติการ	1. หาวิทยากรในบางหลักสูตรไม่ได้	1.1 จัดทำปฏิทินการฝึกอบรม เพื่อให้เห็นภาพของกรอบระยะเวลาให้ชัดขึ้น เพื่อนำไปวางช่วงเวลาในขั้นตอนต่าง ๆ 1.2 ปรับหัวข้อ หรือเนื้อหาหลักสูตรให้เหมาะสมตามสถานการณ์ แต่ยังคงไว้ซึ่งเป้าหมายที่ต้องการในการจัดหลักสูตร
	2. เจ้าหน้าที่ไม่เข้าอบรมตามแผน	2.1 จัดทำปฏิทินการฝึกอบรม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีโอกาสจัดตารางเวลาอบรมของตนเอง 2.2 กำหนดให้การผ่านการอบรมเป็นเกณฑ์กำหนดในการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง
	3. ความล้าสมัยของหลักสูตร	3.1 จัดทำแผนเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road map) เป็น rolling plan

10. งบประมาณ

10.1 งบประมาณ ปี 2562 รวมทั้งหมด 5,000 ล้านบาท

10.1.1 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนครั้ง (ถ้ามี)	รวมจำนวนเงิน
1. จัดจ้างที่ปรึกษา	ครั้ง		50,000	6	300,000
2. จัดอบรม-หลักสูตรพื้นฐาน	ครั้ง				1,750,000
3. จัดอบรม-หลักสูตรตามตำแหน่งงาน	ครั้ง				750,000
4. จัดอบรม-หลักสูตรเพื่อพัฒนางานตามสายอาชีพ	ครั้ง				600,000
5. จัดอบรม-หลักสูตรตามความสนใจ	ครั้ง				1,600,000

10.2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รายเดือน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. จัดอบรมตามหลักสูตร	**4.7000**	0.2600	0.3525	0.3525	0.4025	0.4325	0.4325	0.4725	0.4795	0.4495	0.3570	0.3570	0.3520
5.1 จัดอบรม-หลักสูตรพื้นฐาน	**1.7500**		.1450	.1450	.1450	.1600	.1600	.1600	.1670	.1670	.1670	.1670	.1670
5.2 จัดอบรม-หลักสูตรตามตำแหน่งงาน	**.7500**	0.1800	0.0525	0.0525	0.0525	0.0525	0.1425	0.0525	0.0525	0.1425	0.0500	0.0500	0.0500
5.3 จัดอบรม-หลักสูตรเพื่อพัฒนางานตามสายอาชีพ	**.6000**		.0550	.0550	.0550	.0700	.0700	.0700	.0700	.0400	.0400	.0400	.0350
5.4 จัดอบรม-หลักสูตรตามความสนใจ	**1.6000**	.0800	.1000	.1000	.1500	.1900	.1900	.1900	.1900	.1900	.1000	.1000	.1000

(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)

10.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามี)

เรื่อง / โครงการ	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จัดจ้างที่ปรึกษา	**.30000**				.0500	.0500		.0500	.0500		.0500	.0500	