

5th OCTOBER
THE NATIONAL
INNOVATION DAY

15th
NATIONAL
INNOVATION AWARDS

10 Outstanding Awards for Innovation
in honour of King Rama IX,
the Father of Thai Innovation

Joint Presentation of the

- National Innovation Awards
 - Economic Contribution
 - Social Contribution
 - Design
 - Media
 - Innovative Organization
- Thai Rice Innovation Awards
- Thailand Innovation Awards
- Prime Minister Award:
National Startup 2019
- Social Innovation Business Plan
Contest 2019
- UAV Startup Awards 2019



NATIONAL INNOVATION AWARDS 2019



The Father of Thai Innovation

5 October, National Innovation Day

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej spent much of his life travelling to remote locations all over Thailand to observe and improve the livelihood of his subjects. Over the years he initiated countless development projects to eradicate rural poverty, facilitate access to medicine and improve the advancement and dissemination of knowledge and education.

In 1981, during one of his visits to Narathiwat in southern Thailand, His Majesty noticed that annual flooding was destroying large areas of agricultural land adjacent to a large peat swamp forest. Even though the water drained, the land could not be used for cultivation due to the high content of pyrite in the underlying layer of bluish-grey mud being oxidized, making the soil strongly acidic. To address this, His Majesty initiated a project to convert the peat swamp area into productive agricultural land whilst minimizing the impact on the environment and the wetland ecosystem.

“Klaeng Din” The Royal Soil Improvement Project

In 1984, His Majesty took action to solve the problem of soil acidification. He showed that good water management and an irrigation system were essential to the success of the project - several times per year, simulating the dry and rainy season conditions were applied to accelerate the reaction of pyrite and a constant cycle of soaking and draining by fresh water removing sulphite from the soil - so-called “Tricking the Soil”.

Also, the ground level was graded and an arrangement of dykes set up so that acidified water drained off the affected land. Dikes at the perimeters of each plot stored or released water from inside the field, ensuring that the water table stayed above the mud layer to prevent the release of even more acid into the soil. Using lime in combination with soil flooding or mixed with topsoil was another solution that helped improve the soil quality.

The Soil Improvement Project gradually advanced with new findings gained through painstaking research. His Majesty the King closely followed the progress of the project and personally advised the team “to use successful experiments as a guideline but make sure to remember the failed ones so that the same mistakes would not be repeated.”

On a visit to the Pikun Thong Royal Development Center on 5th October 1992, His Majesty noted that “the experiments have confirmed that the technique works very well. The results are very important because they are unique and have not been published elsewhere. The same technique can be applied to other areas where there is a soil acidity problem.”

By royal appointment, the technique was applied in other provinces such as Nakorn Nayok, which suffers from similar problems. To acknowledge the tremendous contribution by His Majesty the King, The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Science and Technology wishes to honor His Majesty as the “Father of Thai Innovation” and seeks “Klaeng Din Project” as a National Innovation Project, since the technique has improved the condition of over 7 million rai, or 1.12 million hectares of land in Thailand. Also to bestow recognition upon all Thailand innovators,

NIA would also like to nominate 5 October as “National Innovation Day”.

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej’s patience and vision has created an elegant solution to a serious problem affecting the daily lives of millions of people. With plentiful natural resources, families no longer need to migrate to urban areas. Peace, prosperity, happiness and simplicity - key elements of the Thai way of life - are maintained in harmony.

King Bhumibol is truly the Father of Thai Innovation.



His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej established the Pikun Thong Royal Development Center in Narathiwat to conduct innovative research into the process of soil acidification and to develop a way to improve the soil so that it would once again support crop production.

Message from H.E. the Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation



Under the guidance of a new civilian government, Thailand is firmly on target to become a developed country under the Thailand 4.0 initiative by utilizing innovation and creativity to increase national competitiveness and add value to products and services. Thailand 4.0 is particularly focussed on improving innovation among all strata of the economy and society, and particularly in priority industries earmarked to spearhead the country's socio-economic transition, such as robotics, aerospace and aviation, next-generation automobiles, biotechnology, logistics, medical tourism and more. These emerging sectors will help lift the Kingdom out of the middle-income trap, ultimately to become a developed and active member of the global community.

The National Innovation Agency (Public Organization), under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is charged with facilitating a positive environment for the promotion of a culture of innovation in the country. A key aspect of this role is organizing of the annual National Innovation Awards, which recognize and reward individuals and organizations that have developed innovative products and services, and which have the potential to generate benefits at the economic and social level.

The scope of submissions and number of entries for the 2019 National Innovation Awards is very encouraging and bodes well for Thailand as it moves forward under the Thailand 4.0 era helmed by a democratically elected government. I am confident that the many innovative products and services submitted to the awards will contribute significantly to Thailand's ongoing socio-economic development in the years ahead.

It is a great pleasure for me to convey my sincere congratulations to the winners of this year's awards and commend them for their exceptional innovations and achievements. I truly believe that their efforts will provide the necessary impetus for the Kingdom's continued advancement under Thailand 4.0.



Dr. Suvit Maesincee

Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation

Message from the Chairman of the National Innovation Board



Innovation and creativity are central pillars in the government's vision and strategy for economic and social development in the Thailand 4.0 era. Without doubt, innovation will be one of the most important factors in ensuring the successful transformation of the economy from traditional areas such as commodities and manufacturing towards emerging target industries such as robotics, aerospace and aviation, smart automobiles, medical tourism and more. Indeed, the ability to innovate will put the country in a strong position to continue to advance economically and socially in the future, and to be able to weather the global headwinds brought on by trade wars and economic and geopolitical uncertainty.

The National Innovation Agency (Public Organization), an organization supervised by the newly renamed Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is tasked with supporting and developing innovation in Thailand to promote economic restructuring and to strengthen national competitiveness. The National Innovation Awards, held annually, play an instrumental role in achieving these aims, by recognizing and rewarding innovation at all levels of the economy and society, and covering individuals, communities, corporations of all sizes and agencies. This year, the awards hosted by the Agency have been reorganized into clearer categories, with a new logo, more attractive prizes and an improved judging system. The breadth of entries for the various categories of awards this year offers a clear reflection of the spirit of innovation thriving in the country as it pushes forward with economic and social advancement within the framework of Thailand 4.0.

I am very pleased to offer my best wishes to the many organizations and individuals that have entered the awards this year. Their efforts are doing much to foster and enhance the spirit of innovation in Thailand. I would also like to extend hearty congratulations to the winners of the 2019 National Innovation Awards who are playing a significant role in spearheading economic and social advancement in the Kingdom.



Assoc. Prof. Dr. Weerapong Pairsuwan

Chairman of the National Innovation Board

10 Outstanding Awards for Thai Innovation

“Innovation” is the key to rapidly driving national economic development and increasing competitiveness to the international level. The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation recognizes the importance of creating a culture of innovation in Thailand to help promote overall national development. One way to promote innovation is by organizing an innovation award competition, created by Thai people, to reward outstanding innovators that bring socio-economic benefits to the country as well as to encourage and honor those who create and drive innovation. This will help foster an ongoing interest of innovation among people in all regions of the country.

On October 5, “National Innovation Day”, NIA collaborates with leading organizations from the private, educational and social sectors to hold the “2019 National Innovation Awards” to honor His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej, “The Father of Thai Innovation”, and in remembrance of his genius and innovativeness, as well as present awards for the country’s top innovations.

National Innovation Awards for Economic Contribution

Now being held for the 15th year, the National Innovation Awards for Economic Contribution are organized by the National Innovation Agency in order to honor those who produce or create innovations of commercial value that benefit economic development and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

National Innovation Awards for Social Contribution

Now in their 15th year, the National Innovation Awards for Social Contribution are held by the National Innovation Agency in order to honor those who produce or create innovations that bring positive impacts to society and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

National Innovation Awards for Design

In their 11th year in 2019, the National Innovation Awards for Design are held by the National Innovation Agency in order to stimulate and encourage the development of innovative products based which combine creative design, engineering and the use of technology to increase utility and add value to the product. Such design will drive the development of a new industry sector termed the creative industry, which will dictate the directions and trends of the national economy in the future.

National Innovation Awards for Media

Held for the second time this year, the National Innovation Awards for Media are organized by the National Innovation Agency in order to promote and support the creation of innovation in the media industry, both through the development of new media technologies and content formats. This will foster the creation and application of different forms of high-value innovation to promote and upgrade the country’s media industry as an important tool in stimulating the economy and increasing national competitiveness.

National Innovation Awards for Innovative Organization

Held for the fourth time this year, the National Innovation Awards for Innovative Organization are held by the National Innovation Agency in order to support the creation of innovative capabilities within the country, by promoting and supporting entrepreneurs with outstanding innovation management in every dimension of the organization, from strategic level to process level to basic structural level. The goal is to develop innovative organizations with sustainable growth that are capable of competing in business.

Thai Rice Innovation Awards

Now in their 13th year, the Thai Rice Innovation Awards are held by the Thai Rice Foundation under Royal Patronage together with the National Innovation Agency to honor and reward developers of Thai rice innovations. The awards aim to promote and develop diverse processed products from rice, which are aligned to the needs of today’s global market and which will create sustainable value for Thai rice.

Thailand Innovation Awards

Now in their 19th year, the Thailand Innovation Awards are held in conjunction with the Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King to develop innovation capabilities among Thai youth. Encouraging youth to submit research results or new innovations will lead to national development and a greater understanding of the importance of innovation among students and the general public.

Prime Minister Award: National Startup 2019

Held for the third year in 2019 by the National Innovation Agency, the Startup of the Year award is held to honor startup companies and individuals in various business fields with strong potential for growth and which can bring about change within the industry, as well as support the development of startup ecosystems.

Social Innovation Business Plan Contest

Organized for the third year by the Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University in collaboration with the National Innovation Agency, the Social Innovation Business Plan Contest aims to promote awareness of the use of innovation to solve social problems by using social business principles. Plans must be financially viable and present social values in order to be sustainable.

UAV Startup Awards

Held for the third time this year in cooperation with the Geo-Informatics and Space Technology Development Agency, the 2019 UAV Startup Awards recognize business innovations in Unmanned Aerial Vehicles or UAV applications that can address the actual needs of users in industrial and social spheres in Thailand.



จากความสำคัญของผู้ชนะ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นกฎเกณฑ์ที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้คิดค้นและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีผลในการจูงใจให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทย เกิดความสนใจที่จะดำเนินงานโดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2562” ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 15 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมและกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจในนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 15 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมและกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจในนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 11 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่ หรือพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่ง

จะทำให้เกิดการสร้างและใช้นวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศด้วยนวัตกรรมสื่อที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ และทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี อันเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน

รางวัลนวัตกรรมชาวไทย

จัดประกวดโดย มูลนิธิชาวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมชาวไทย ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 13 เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จให้แก่ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชาวไทย มุ่งหวังส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปรารถนาคุณประโยชน์ด้านต่างๆ ของชาวไทยให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก ในปัจจุบันมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างมูลค่าของชาวไทยให้เกิดขึ้นในประเทศอย่างยั่งยืน

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

จัดประกวดโดย สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมโดยให้เยาวชนส่งผลงานวิจัยที่มีการต่อยอดทางธุรกิจหรือการประดิษฐ์คิดค้นที่มีนวัตกรรมเข้าประกวดแข่งขันรวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไป ด้วยซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2019

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัล Prime Minister Award: National Startup ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

จัดประกวดโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องค์การมหาชน)

รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป ตระหนักถึงการนำเอานวัตกรรมเข้าไปใช้ในการแก้ปัญหาทางสังคมโดยมีแผนธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงการประสบความสำเร็จทั้งในรูปแบบแนวทางการหารายได้ และการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

รางวัล UAV Startup

จัดประกวดโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

รางวัล UAV Startup ประจำปี 2562 จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เป็นโครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรมด้านธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอากาศยานไร้คนขับในประเทศ ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน (Dual Use Technology) และด้านบรรเทาภัยพิบัติ (Disaster)



The awards recognize the utilization of knowledge, technology and creativity to create new products, production processes, services or business models that have commercial value and bring economic impacts. Awards are presented in three categories based on the scale of organization, as follows:

1. Large organization
2. Medium-sized enterprises
3. Small enterprises

Judging Criteria

- Degree of innovation
- Innovative business strategy
- Economic benefits

Prestigious Awards

- First Prize in each category, “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: A shield, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: A shield certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- Training and study visit to leading innovative organizations overseas
- The opportunity to further develop innovation with financial support from the National Innovation Agency
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of the National Innovation Agency together with the award for a period of 3 years

การใช้ความรู้เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่และรูปแบบใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งมีคุณค่าเชิงพาณิชย์และมีผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ แบ่งเป็น 3 ประเภทรางวัลตามขนาดองค์กร ดังนี้

1. องค์กรขนาดใหญ่
2. วิสาหกิจขนาดกลาง
3. วิสาหกิจขนาดย่อม

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- กลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม
- ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับสิทธิในการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมจากการเข้ารับการอบรม และศึกษาดูงานนวัตกรรมองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมในต่างประเทศ
- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกียรติผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัลเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รางวัล



2nd Runner-up

Product Name Flavor Research Institute, Nithi Foods Company Limited

Innovation Food science provider

Innovator Nithi Foods Company Limited

E-mail research@nithifoods.co.th

Website www.nithifoods.co.th

Summary The Flavor Research Institute of Nithi Foods Company Limited, provides outsource food science services to SMEs, OTOP suppliers and restaurant operators, enabling them to reduce their investment costs in hiring scientists, purchasing tools and equipment and saving time in product development. The organization's one-stop service is also able to produce flavors in the form of powder seasonings and chili paste.

The BOI-promoted institute has been in service since 2017 with a track record of more than 30 successful projects that have helped upgrade the Thai food processing industry and created added value.



1st Runner-Up

Category Economic Contribution/Small Enterprise

Product Name SHIPPOP

Innovation Website for online delivery reservations

Innovator Shippop Company Limited

E-mail Sutthikhead@shippop.com

Website www.shippop.com

Summary www.shippop.com is a website for comparing shipping prices and making online delivery reservations. The system has been providing services in Thailand and Malaysia since 2016 through its online platform, which connects to more than 15 leading delivery companies including Thailand Post, Flash Express, Kerry Express, SCG Express, Lalamove and more, enabling consumers to easily compare shipping prices and save time when tracking shipments.

Shippop is the first e-Logistics online booking system in the market, offering an API to connect to full-service Logistics systems without the need for service providers.



2nd Runner-Up

Category Economic Contribution/Small Enterprise

Product Name Lead-free Radiation Protection

Innovation X-Ray protection clothing

Innovator Future Decoration Group Co., Ltd.

E-mail wanwanich4145@gmail.com

Website www.fdg.co.th

Summary Acovic X-ray protective clothing is made of lead-free rubber sheet, which is safer for users. The main radiation-blocking component is bismuth oxide in place of lead, which is lightweight and can be worn for long periods. It is particularly appropriate for workers who routinely use X-rays in the surgery, cardiac, emergency, orthopedic and dental departments of medical facilities, as well as in industrial X-ray work.

This innovation enables medical staff to use quality products at an accessible price, and helps reduce imports by as much as Bt175 million per year.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม

The awards recognize the utilization of knowledge, technology and creativity to create new products, production processes or services that contribute to improving the quality of life of communities and the environment, leading to greater social equality and tangibly reducing the problem of inequality. Awards are presented in three categories based on the type of organization, as follows:

1. Private-sector organizations
2. Non-profit organizations
3. Government agencies

Judging criteria

- Degree of innovation
- Project goals and impacts
- Social benefits

Prestigious Awards

- First Prize in each category, “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: A shield, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: A shield certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- Training and study visit to leading innovative organizations overseas
- The opportunity to further develop innovation with financial support from the National Innovation Agency
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of the National Innovation Agency together with the award for a period of 3 years

การใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ ที่ก่อให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคมและสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม มี 3 ประเภทรางวัลตามลักษณะองค์กร ดังนี้

1. หน่วยงานภาคเอกชน
2. องค์กรไม่แสวงหากำไร
3. หน่วยงานภาครัฐ

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- เป้าหมายและผลกระทบของผลงาน
- ประโยชน์เชิงสังคม

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับสิทธิในการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมจากการเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานนวัตกรรมองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมในต่างประเทศ
- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัลเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

1st Runner-Up

Category Social Contribution/Government Agency
Product Name Nasal Creator Device
Innovation Device for cleft lip and palate patients
Innovator Faculty of Dentistry, Khon Kaen University
Website <https://dentist.kku.ac.th>
Summary The Nasal Creator Device is specially developed for cleft lip and palate patients. It is used for forming and retaining the nasal morphology of patients during and after lip and nose surgeries. It serves as an efficient nasal retainer without the need for additional devices, and helps reduce the use of medical tape, which causes skin allergies and irritations among some patients. The post-application of the device will see patients with a nearly normal facial shape. The device is safe and friendly to the tissues and available in various sizes, which ideally match Thai children. The innovation helps improve the quality of medical treatment, in conjunction with primary surgery, which plays a vital part in



the development of skull and facial morphology, facial beauty, as well as articulation of cleft lip and palate patients.

This innovative product has been certified by the National Health Security Office for use in the treatment for cleft lip and palate patients. It has been distributed to cleft lip and palate treatment centers in Thailand and Southeast Asia. No commercial launch of the product has been made.



2nd Runner-Up

Category Social Contribution/Government Agency
Product Name KidBright
Innovation Coding and STEM Learning Enhancement Board
Innovator National Electronics and Computer Technology Centre
 National Science and Technology Development Agency
Website www.kid-bright.org
www.nectec.or.th
Summary KidBright is a Coding and STEM Learning Enhancement Board. The design and development of the board integrate KidBright hardware and KidBright IDE software, with a focus on user-friendliness. It is suitable for students in senior primary and junior high-school levels, and particularly for students requiring special assistance. KidBright reduces the complexity of sensor connectivity that requires an extensive knowledge of

electronics. The Device Manager function is developed to manage data transmission from sensors and other connecting devices, helping eliminate commonly encountered problems with embedded boards such as blocking of data transmission from sensors and more than one connecting device. KidBright has been created to educate students on how to write multi-tasking programs, and about IoT (Internet of Things). It features an easy-to-use IoT blog and KidBright IDE to facilitate new blogs developed by users, which are called "Plugins."

This innovation helps develop logical thinking processes in children and educates teaching personnel in new technologies, raising the educational standards of the country and encouraging the building of an innovation-based society.



Category Social Contribution/Private Agency
Product Name Local Alike Dot Com
Innovation Community-Based Travel Platform for Communities
Innovator Local Alike Co., Ltd.
Website <https://localalike.com>
Summary Local Alike Dot Com is a national innovation of the use of technologies to connect tourists with communities. The website promotes sustainable tourism by supporting local communities to organize creative tourism activities, in which tourists can learn about the customs and traditions of each community. It highlights community development processes

that embrace participation from the entire community in all aspects, involving tourism routes, improvement in quality of life, presentation of unique local experiences, elevation of tourism management capabilities and screening of high-quality tourist groups. This development process has successfully led to the creation of supplementary occupations and generated additional income to local people and entrepreneurs. It has also contributed to cultural promotion and preservation in local communities through sustainable tourism experiences. The innovation is an ideal sustainable tourism alternative for tourists.

1st Runner-Up

Category Social Contribution/Private Agency
Product Name Beach Protection System
Innovation Efficient system by recharging runoff into the groundwater table
Innovator Sea and Land Corporation
Website www.seaandland.or.th
Summary The Beach Protection System by recharging runoff into the groundwater table has been developed to efficiently solve flooding problems and reduce beach erosion. The innovation offers a number of outstanding comparative advantages. 1) It is much cheaper to operate. 2) It can be installed more rapidly. 3) It poses far fewer environmental and social impacts. 4) It is more efficient, with no clogging of waste or residues. 5) It is more people-friendly and poses no danger to marine navigation and water-related activities. 6) The cost of maintenance and repair is much less.

The innovation has proven efficient in solving flooding problems and reducing beach erosion in tourist destinations. It also promotes an improved living quality and significantly cuts



the cost of damage prevention induced by flooding and beach erosion in tourist destinations.

2nd Runner-Up

Category Social Contribution/Private Agency
Product Name Zyclonic by SCG
Innovation Reinvented Toilet
Innovator Research & Development Department and head of the Technology Business Group, SCG Chemicals Co., Ltd.
Website www.scgchemicals.com/en/products-services/technology-solutions/reinvented-toilet-total-solution

Summary The Reinvented Toilet is a national innovation of sewage processing and disinfection in on-site sanitation. Solid and liquid wastes are separated using the 'Zyclone' separator. The solid wastes are disinfected and dried by a screw-heating unit while liquid wastes undergo treatment with the use of biotechnology. The treated liquid is designed to re-circulate in order to increase the overall treatment performance and subsequently disinfected by the electrochemical system. A bio-scrubber system is integrated into the system to eliminate odors and control water, noise, air and chemical pollution. With its compact size, the product is suitable for use in limited spaces and perfectly fitted to both existing and newly-constructed toilets. Water quality meets the Non-Sewered Sanitation Systems ISO30500 Standard, meaning it can be 100% reused in toilets



and for agricultural uses. Treated solid waste can also be used for improving soil quality.

With this innovation, there is no need for a sewerage system, minimizing the burden of community waste treatment. Moreover, the product is solar powered, making it ideal for use in remote areas lacking electricity and utilities, such as in some developing countries in Asia and Africa. The product can also play a part in curbing the spread of gastrointestinal diseases, such as diarrhea and cholera.

The awards recognize the creative modernization and improvements to designs through the use of appropriate materials and methods according to the desired design objectives and outcomes. Awards are presented in two categories, as follows:

1. Product design
2. Service design

Judging criteria

- Degree of innovation
- Product or service design value
- Economic, social or environmental impact

Prestigious Awards

- First Prize in only one highest score of two categories will receive “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- First Prize of another category, A shield, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: A shield, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: A shield certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- Training and study visit to leading innovative organizations overseas
- The opportunity to further develop innovation with financial support from the National Innovation Agency
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of the National Innovation Agency together with the award for a period of 3 years

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ

การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของเดิมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการใช้วัสดุ และวิธีการที่เหมาะสม ตามแบบแผนและจุดมุ่งหมายที่ต้องการ มี 2 ประเภท ดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์
2. การออกแบบบริการ

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- คุณค่าของการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

• รางวัลชนะเลิศจากผู้สมัครที่ชนะรางวัลที่ได้คะแนนสูงสุดใน 2 ประเภทนี้เพียง 1 ผลงาน จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท

• รางวัลชนะเลิศในประเภทที่เหลือจะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท

• รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้ จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท

• รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้ จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับสิทธิในการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมจากการเข้ารับการอบรม และศึกษาดูงานนวัตกรรมองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมในต่างประเทศ
- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

Category	Service Design
Product Name	My Platform
Innovation	Platform for completed property management solutions
Innovator	My Platform Co., Ltd.
Website	www.myplatform.co.th
Summary	My Platform is an integrated property management platform. The My Living application is designed to promote convenient communication between property operators and residents, allowing the operators to improve management efficiency to satisfy the demands of their residents more thoroughly and conveniently through services such as alerts for incoming postal mail, repair/follow-up reports, complaints filing, chat/group chat systems, organizing of meetings, notification of water bills and common area maintenance fees, etc. My Platform also features My Service, serving as an everyday application for residents that enables easy connection with various services, including Maid Service, Home Service, Laundry Service, Car Service, Food Delivery, Supermarket, Space Booking, Messenger, etc. This innovation has brought about enhanced connectivity between the business and community sectors, as well as improved convenience for both property operators and residents.

Winner



2nd Runner-Up

Category Product Design
Product Name Supernova
Innovation Yellowfin Tuna Slice
Innovator Thai Union Group Public Company Limited
Website www.thaiunion.com
Summary “Supernova” is a global innovative product of Yellowfin Tuna Slice. The product uses a technological innovation of non-thermal processing to change the structure of tuna meat to achieve special characteristics for easy slicing, introducing a new form of pre-sliced fresh tuna to consumers. Made from real tuna, the product fully retains its natural taste and freshness, and offers greater convenience for consumers. It makes an ideal alternative ingredient for a wide variety of ready-to-serve healthy menus, such as cold tuna slices, tuna sandwiches, appetizers and various snacks.



1st Runner-Up

Category Service Design
Product Name LIV-24
Innovation Smart Command Centre
Innovator Sansiri Public Company Limited
Website www.sansiri.com/thai/smart-command-centre
Summary “LIV-24” is a full-scale centrally-controlled and monitored centre, which is the first of its kind in Thailand’s property business. The Centre integrates Security Monitoring Management with IoT Facility Management systems. The application of IoT technologies has encouraged more efficiency in facility management and significantly reduced common area fees for projects.

LIV-24 is capable of monitoring unusual incidents and coordinating with related units immediately. It helps improve the convenience of everyday life for the project’s residents, while boosting security for nearby communities and society as a whole. This innovative centre produces zero pollution and helps cut the use of resources and energy both directly and indirectly, through a preventive maintenance system, which can reduce breakage and extend the usage time of equipment.



2nd Runner-Up

Category Service Design
Product Name Homeprise
Innovation 3D Self-Design home decorating software
Innovator Homeprise Co., Ltd.
Website www.youtube.com/channel/UCaUwsZoGoiaEC3edE7j_WQ
Summary 3D Self-Design is a home decorating software based on 3D Interactive & Augmented Reality (AR) technologies. The software enables users to visualize how furniture and home decorative items from around the world would look in their own homes in the form of 3D graphics. Hundreds of pre-designed interior templates created by interior designers allow users to decorate their homes themselves and buy home décor products online easily.



With the help of this innovative software, users can view furniture and home decor items in the context of the actual space available, mix and match, as well as consider if the sizes of the selected products properly fit their home décor plan before making a purchase decision. The software also assists users in making real-time cost calculations, enabling them to control their home decoration budget efficiently.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ

The awards recognize creativity in communication and content formats that bring impacts or change among people and society. Awards are presented in four categories, as follows:

1. Advertising spot, no more than 1-minute long
2. Short documentary, no longer than 3 minutes
3. Media content. Winners are nominated using online social listening and monitoring tools.
4. Journalist (online media). Winners are nominated using online social listening and monitoring tools.

Judging criteria

- Degree of innovation
- Presentation format
- Value generated

Prestigious Awards

- First Prize in content and journalist category, “The Father of Thai Innovation” trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- First Prize in advertising sport and short documentary category; A shield trophy, certificate and a cash prize of 100,000 baht
- 1st Runner-up in each category: A shield, certificate and a cash prize of 50,000 baht
- 2nd Runner-up in each category: A shield certificate and a cash prize of 25,000 baht

In addition, winners will receive the following benefits:

- Training and study visit to leading innovative organizations overseas
- The opportunity to further develop innovation with financial support from the National Innovation Agency
- Media publicity and recognition
- The right to use the logo of the National Innovation Agency together with the award for a period of 3 years

ผลงานที่แสดงถึงความสร้างสรรค์ในรูปแบบการสื่อสารและเนื้อหา โดยเจตนาของรางวัลเพื่อให้ผู้สมัครสร้างสรรค์ผลงานที่เกิดผลกระทบหรือทำให้เกิดเปลี่ยนแปลงในบุคคลหรือสังคม โดยแบ่งเป็น 4 ประเภทตามลักษณะผลงาน

1. สปอตโฆษณา (Advertising spot) ความยาวไม่เกิน 1 นาที
2. สารคดีสั้น (Short documentary) ความยาวไม่เกิน 3 นาที
3. เนื้อหาสื่อ (Content) เป็นการเสนอข้อผู้ได้รับรางวัลโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening and Monitoring Tool) ในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ที่กลั่นกรองผลงาน
4. สื่อมวลชน (Journalist) เป็นการเสนอข้อผู้ได้รับรางวัลโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening and Monitoring Tool) ในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ที่กลั่นกรองผลงาน

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
- รูปแบบการนำเสนอ
- คุณค่าที่เกิดขึ้น

ระดับของรางวัลและรางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศในประเภทเนื้อหาและสื่อมวลชน ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับพระบรมรูปประติมากรรม “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลชนะเลิศในประเภทโฆษณาและสารคดีสั้น ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท ผู้สมัครที่ชนะรางวัลนี้จะได้รับโล่ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับสิทธิในการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมจากการเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานนวัตกรรมองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมในต่างประเทศ
- ได้รับโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมโดยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อมวลชน
- ได้รับสิทธิให้ใช้ตราสัญลักษณ์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติควบคู่กับผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

Category	Media/Short Documentary
Product Name	“Change to Understand”
Entrant	Mr. Sarun Somwong
Innovator	kids-kiss Studio Co.,Ltd.
E-mail	mr.sarun.somwong@gmail.com
Website	www.behance.net/gallery/76880643/Portfolio-2019-Production-Design-bySarun-Somwong

Summary The short documentary titled “Change to Understand” presents a viewpoint of the teaching system that is unable to create understanding or raise interest among students through books, unsuitable teaching methods and other problems that cause students to become bored. The film offers guidelines to “change from reciting to understanding” using new-generation innovations and ideas that are beneficial to society, employing design principles and technology as a medium of instruction between students and their teachers. The techniques make studying and understanding easier and more fun.

The main goals being presented are showing how important the education system is in society, pointing out problems and disadvantages in conventional systems that need to be improved and using innovations to ease social problems and truly benefit the wider society.

Winner





1st Runner-Up

Category Media/Short Documentary

Product Name Experiencing ASEAN Pop Culture

Innovator ASSAJAN Collective

Website www.assajancollective.com

Summary This short documentary “looking at ASEAN through a contemporary lens” presents the influence of popular culture in modern ASEAN lifestyles, including food, fashion, art, literature, music, sport, media and various other activities. It portrays the colorful dynamism, charm and fun tourism image of the ASEAN countries, with Thailand at the center. The documentary seeks to promote tourism spending in Thailand and the ASEAN region.



Category Media/Journalist (Online)

Innovator Bangkok Bank Public Company Limited

Facebook [bangkokbanksme](https://www.facebook.com/bangkokbanksme)

Website www.bangkokbanksme.com

Bangkok Bank Public Company Limited is an organization that has the ability to use online media to disseminate information about innovation. Measured from the average of engagement, the volume of likes, shares and comments reached a maximum between June 1, 2018 - May 31, 2019 via the website, Facebook, Twitter, web boards, Instagram, YouTube and mainstream news websites using the Social Listening and Monitoring Tool to collect data and analyze results.

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

The National Innovation Awards 2019 for Innovative Organizations is being held to promote enterprises who have demonstrated outstanding organizational innovation management which will create awareness and role model for others in development of organizational innovation capability building.

National Innovation Agency (Public organization) had selected enterprises that have comprehensive and outstanding in innovation management in their organization. By using the Innovative Organization Model(IOM) which evaluates the innovation capability management from Strategy to Process as well as Foundation levels.

Selection Criteria

Guideline for selecting innovative organization 2019 based on 2 main concepts which are 1) Being an enterprise that has been accepted for public innovation 2) The organization has exceptional in managing innovation within organization. Social listening tool had been used as a part of selection tools by scouting over 2,600 enterprises and followed by site visiting evaluation with the Innovative Organization Model (IOM). The evaluation focusing on 8 dimensions of innovation management in organization which crucial for sustainable growth of enterprise including Innovation strategy, Business focus, People, Knowledge, Culture, Resource, Process and Result. This year, awards for Innovative Organization are presented from 10 companies in 3 business groups including small business, medium business, and large business groups as follows;

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี อันจะเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ทำการคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกมิติ โดยอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) เพื่อวัดประเมินศักยภาพขององค์กรด้านการจัดการนวัตกรรมในด้านต่างๆ ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน

แนวทางการคัดเลือกหน่วยงานเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 อยู่บนแนวคิดหลัก 2 ประการ ได้แก่ 1) เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับด้านนวัตกรรมจากสาธารณะ และ 2) เป็นองค์กรที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่น โดยอาศัยเครื่องมือในการคัดเลือกอย่าง การมอนิเตอร์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening) จากกว่า 2,600 บริษัท และลงพื้นที่เพื่อประเมินหน่วยงานด้วยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการองค์กรใน 8 ด้านที่มีความสำคัญต่อการต่อการเติบโตด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ด้านยุทธศาสตร์ นวัตกรรม ด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ ด้านบุคลากร ด้านองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรม องค์กรด้านทรัพยากร ด้านกระบวนการนวัตกรรม รวมไปถึงด้านผลผลิตจากนวัตกรรม โดยปีนี้ได้ทำการคัดเลือกหน่วยงานภาคธุรกิจที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่น จำนวน 10 บริษัท จาก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อรับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562



EXZY Co., Ltd.
Website: www.exzy.me

EXZY One of the leaders in bringing interactive devices to connect with customer needs. The company has clearly determined its organizational structure to facilitate technological development. The company has employed Business Intelligence and Deep Technology to analyze the activities in business ecosystem to create new products such as interactive meeting room software and smart automation which generate revenue for the business by leaps and bounds. EXZY also use various online media to manage knowledge of organization effectively.

Siam Square Technologies (Thailand) Co., Ltd.
Website: stockradars.co

Siam Square Technologies is aiming to expand the current analytic and stock trading platform (StockRadars) to be Social Trading platform to increase investment flexibility and support the expansion of the financial industry in the digital age. Siam Square Technologies has been strengthening its Innovative culture for personnel in the organization as well as communicating the vision and policy for innovation clearly and thoroughly the organization. The company also provides flexibility to develop projects for organization efficiency.



Anywhere 2 Go Co., Ltd.
Website: www.anywheretogo.com

Anywhere 2 Go transformed from SME in online emergency service to mobile platform service provider who assists car owner in emergencies. Anywhere 2 Go has innovative process for managing diversity in its business ecosystem in order to provide fast and accurate assistance to customer needs. Organizational restructuring is an important agenda of the company for supporting its growth. The company, thus, has been focusing on developing of the operation team innovative capability as well as building an innovation culture between department in the organization.

Claim Di

Ookbee Co., Ltd.

Website: www.ookbee.com

Ookbee has a clear vision for creating and supporting a creative society. It has expanded their business from an e-book service provider by professional generated content (PGC) to more varieties of content created by users (UGC) which expand the users in their platforms. Ookbee attaches importance to creating an adaptive culture in organization so that it can support changes in technology in a timely manner. In addition, the company has managed user data in the platform for finding business benefits efficiently.



OokBee



King Power Click Co., Ltd.

Website: www.kingpower.com

King Power Click is committed to become Asia's leading technology and creative company for shopping and travel experience through online platform. The company therefore has pay a huge attention in developing organization infrastructure and culture to be more streamlined in servicing customer and partners. King Power Click has arranged and applied several communication tools effectively to create enhance relationship between management and teams.

QueQ (Thailand) Co., Ltd.

Website: www.queq.me

QueQ has grown from the software development business who has strengths in people and software development processes. QueQ has been transformed their business model to service-base business with queuing solution through mobile applications which has been widely accepted and increase the revenue for the company exponentially. As company continuously grown, it has changed the management style as well as re-structure the organization and improve the process of innovation development which focusing on expending existing business model and enhance the team capability to meet the need of new customer group quickly.



Sansiri Public Co., Ltd.

Website: www.sansiri.com

Sansiri, the leader of the Thai real estate industry that drives business with modern innovation. Sansiri focuses on fulfilling the perfect living experience through transferring technology value to its customers. Beginning with the Digital transformation of the organization, with a new work model under the concept of Agile management, as well as enhancing the vision and culture of digital innovation within the organization. The company also applies new technology to create value for the business from project development, increasing work efficiency and agility to create security and services that meet the needs of customers in every dimension.

SCG Chemicals Co., Ltd.

Website: www.scgchemicals.com

SCG Chemicals, Thailand's leading innovative organization who has business strategy focusing on creating High-value-added Product which based on strong advanced research and development process. As well as a comprehensive project management model for new product development. SCG Chemicals places a great important on the development of innovative products that create value to Thai's society. Therefore, it has achieved the policy which focusing on technology and research investment by collaborating with leading innovation and technology agencies globally.



PrukSA Real Estate Public Co., Ltd.

Website: www.prukSA.com

PrukSA, a leader in real estate business who is continuously growing together with the Thai society has marked Innovation as one of its key strategies. As being an organization with an emphasis on good governance, PrukSA is strong in the process development and the evaluation of the innovation success. In order to successfully create an innovation culture in organization, the management team has placed emphasis on building environment and relationships between teams actively.

Chan Wanich Security Printing Co., Ltd.

Website: si.chanwanich.com

Chan Wanich has been continuously growing through change from being a digital consultant to solutions provider for data security-focused organizations. Chan Wanich is focusing on response to the rapid changing in technology and business in these present days. This can be seen from its organization strategy and innovation development process. In addition, the company has established an innovation team to promote and create awareness among personnel. Including the development of innovation capability to the team to be ready to handle the rapid change of technologies.



The Awards are organized by The Science Society of Thailand under the Royal Patronage in conjunction with the National Innovation Agency.

Entering their 19th year, the Thailand Innovation Awards promote creative thinking among Thailand's youth and aim to initiate research and innovations with potential applications in industry or commerce that could be developed commercially. The Awards feature the STEAM4Innovator capability development plan for Thai youth who wish to progress to become innovators. Participating youth will receive technical and business management advice from a network of experts and supporting agencies. They are required to participate in the network's activities in preparation for becoming actual tech entrepreneurs.



Categories of competition

1. Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate
2. Innovation in Physical Activities and Sports for Health: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate and High School or Vocational Certificate

Prestigious Awards

- Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate
 The Winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, 50,000 baht and participation in an international contest or exhibition
 1st Runner-up: Honorary trophy, certificate and 30,000 baht
 2nd Runner-up: Honorary trophy, certificate and 20,000 baht

High School or Vocational Certificate

- The Winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, Bt20,000 and participation in an international contest or exhibition
 1st Runner-up: Honorary trophy, certificate and 15,000 baht
 2nd Runner-up: Honorary trophy, certificate and 10,000 baht

Results of the 12 Teams that Passed Through to the Final Round

Innovation in Science and Technology

Innovation	Description	Institute
Deli Chick Ready-to-eat chicken breast: The solution for poor dental health person	A tender chicken breast product that is easy to chew. A new healthy option for seniors and people of all ages.	King Mongkut's University of Technology Thonburi
Bio-plast Mushroom Bags	Biodegradable mushroom bags for the rapid growth of mushrooms. Easy to maintain and environment friendly	Silpakorn University
DTEC Genius Lock	Tools for motorcycle safety and security. Even if you forget the key, you receive an alert via smartphone.	Detudom Technical College
I'riceLogistech	An innovative rice delivery service to shops throughout Thailand using the IoT rice bucket to automatically recognize the quantity required.	Silpakorn University

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

Innovation	Description	Institute
Mhoo-slideVersion 2	Equipment to ensure correct posture and muscle activation during exercise.	Thailand National Sports University Lampang Campus
Running Point	A platform to encourage Thai people to engage in physical activities to ensure optimal physical and mental health. Offers many other privileges and benefits.	Panyapiwat Institute of Management

Innovation in Physical Activities and Sports for Health: High School or Vocational Certificate

Innovation	Description	Institute
Circle Exercise	Equipment for exercising and studying the strength of the arm muscles.	Romkiao school
Fitness in the Air	A fun-to-use exercise device that works every part of the body.	Princess Chulabhorn Science High School Pathumthani
Full Jump Rope	A multi-purpose jump rope that can be used for other purposes. Such as dumbbells, barbells and others.	SarasasPracha-UtidPittayakarn School
Wheelplay	A simulation game with sensor technology and Arduino board to practice wheelchair racing. Also creates games with Unity.	Princess Chulabhorn Science High School Mukdahan
Think & Move	A new genre of toy that creates challenges and the desire to win for children of school age.	Triamudomsuksapattanakarn Nonthaburi School
Trainist: Workout Posture Correcting Application Using Artificial Intelligence	An exercise posture correction program which combines current knowledge of anatomy with computer vision to meet the exercise needs of people.	Kamnoetvidya Science Academy



Rice Innovation Awards 2019

การประกวดนวัตกรรมข้าวไทย

The Thai Rice Foundation under the Royal Patronage has collaborated with the National Innovation Agency (Public Organization) to organize the annual Rice Innovation Awards which this year are in their 13th consecutive year. The awards aim to select and recognize innovative products derived from Thai rice and manufacturing processes related to Thai rice that offer strong potential for commercial application and that bring benefits to national social and economic development. The announcement and presentation of the awards help facilitate awareness and development of innovative learning technologies and Thai rice innovations, as well as boosting the morale and prestige of innovators to drive innovation within the sector. This year, 2019, the competition is divided into two categories – Rice Innovation Awards in the Industrial Level and the Community Enterprise Level.

Judging Criteria

Judging is based on five criteria:

1. Innovation
2. Creativity
3. Added value to Thai Rice
4. Potential for commercial development
5. Contribution to society, economy and environment

Prestigious Awards (for each category)

Awards worth 300,000 baht in total

- Winner in each category • Royal Trophy conferred by HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn with an 80,000 baht monetary prize
- 1st Runner-Up in each category • 40,000 baht monetary prize
- 2nd Runner-Up in each category • 40,000 baht monetary prize
- Merit Awards in each category • 10,000 baht monetary prizes (2 awards)

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้องค์ความรู้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของประเทศ นับตั้งแต่เกษตรกร หรือชาวนาไทยจนถึงผู้ประกอบการ โดยการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมข้าวไทย และพัฒนาความเฝ้ารู้ด้านเทคโนโลยีในข้าว ตลอดจนการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรมในอุตสาหกรรมข้าว” ให้เกิดขึ้นในประเทศ ทั้งยังได้ร่วมกันริเริ่มจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยมาตั้งแต่ปี 2550 จนกระทั่งปัจจุบันปี 2562 เป็นการจัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 13 แล้ว โดยจะทำการคัดเลือกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย รวมทั้งกระบวนการผลิตที่เป็นนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับข้าวไทยที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมข้าวไทย ซึ่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัล และยังส่งผลให้เกิดความตื่นตัวและการพัฒนาเฝ้ารู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมข้าวไทยรวมทั้งเป็นขวัญกำลังใจและยกย่องผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมข้าวไทยจนบรรลุผล ซึ่งในปี 2562 ได้แบ่งประเภทการให้รางวัลออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ รางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับอุตสาหกรรม และรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยในระดับวิสาหกิจชุมชน

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

การตัดสินรางวัลอาศัยหลักเกณฑ์การพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเป็นนวัตกรรม
2. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าวไทย
3. มีศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
4. ผลประโยชน์ที่ได้รับทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

เกียรติยศแห่งรางวัล (ทั้ง 2 ประเภทรางวัล)

รางวัลทั้งหมดมูลค่ากว่า 300,000 บาท

- รางวัลที่ 1 โล่พระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเงินรางวัล 80,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 10,000 บาท (2 รางวัล)

Rice Innovation Awards 2019 in the Industrial Level

Winner

- Innovation:** A speed-up machine for soaking and germinating of paddy in germinated Hang rice production
- Innovators:** Asst. Prof. Dr. Suphan Yangyuen, Faculty of Engineering, Mahasarakham University
Asst. Prof. Dr. Cherdpong Chiawchanwattana, Rajamangala University of Technology of Technology Khon Kaen Campus
Asst. Prof. Dr. Juckamas Lauhavanich, Faculty of Engineering, Mahasarakham University
Tel: 080-4125684 Email: yangyuen.sp@gmail.com (Dr. Suphan)
Tel: 089-1874949 Email: cherpon.c@gmail.com (Dr. Cherdpong)
Tel: 081-5444408 Email: juckamas.l@msu.ac.th (Dr. Juckamas)

Patent/Petty Patent: No.1801007105

Innovation: A global innovation of a process to accelerate the infusion and germination of paddy for the production of germinated rice. Water is sprayed through the rice in sealed containers for a period of 15 to 18 hours, which causes the grain to begin to germinate. This is followed by a further 2 to 3 hours without the spraying process. The process reduces the overall time needed for germination from 2 to 3 days to just 24 hours, and decreases water consumption by five times. The fragrance and texture of the germinated rice is also improved.

Benefits: Rice-producing communities can access this process technology at a starting price of 20,000 baht for a production capacity of about 100 kg per day using plastic water tanks. Industrial-scale production is also available using stainless steel materials with a production capacity of 600 kg per day at a cost of about 500,000 baht. The rice germination period can be reduced from 2-3 days to 24 hours, re-circulating water to eliminate production of waste water, and reducing water consumption by five times when compared to conventional methods. Product quality is easy to control and consistent, resulting in a good textured product without any mustiness. The break-even point for the industrial-scale system is 1.39 years.



1st Runner-up

Innovation: KEAPAZ: Fabrics and products designed from rice bran, husk and leaves
Innovators: Mr. Parut Boonploylert, Ms. Wanthira Boonploylert, Mr. Khunanpas Phuraya, Ms. Wantanee Boonploylert, Ms. Saranchana Athipanya
 Keapaz Co., Ltd.
 Tel: 098-7899819 Email: dinlek@yaho.com (Mr. Parut)

Patent/Petty Patent: No.1701006281

Innovation: A national innovation of a fabric product designed for use as an industrial raw material. The product uses byproducts from the rice production process, such as rice bran husk and rice leaves, to create a textured or crafted pattern for a fabric. The pattern is applied to a cotton base using glue and wet flour according to the company's formula. Bran, rice husk, rice leaves or other materials are then sprinkled onto the fabric and the process repeated to attain the desired pattern and thickness. The fabric is finally coated with a waterproof and scratch-resistant coating and dried. Keapaz is used in the leather industry.

Benefits: With a selling price of 120 baht for a sheet of 60 x 120 cm, or 700 baht for a sheet of 1.2 x 2.4 m, this patterned fabric is made using natural materials as a raw material for the production of shoes or bags. The product adds value by more than 30 times to byproducts of the rice production industry.



2nd Runner-up

Innovation: Black Rice Antho+ Mouthwash for Elderly
Innovator: Assoc. Prof. Dr. Salunya Tancharoen, Faculty of Dentistry, Mahidol University
 Miss Thirawan Buayam, Faculty of Medicine, Siriraj Hospital
 Tel: 061-8492224 Email: salunya.tan@mahidol.edu (Assoc. Prof. Dr. Salunya)
 Tel: 088-9542469 Email: thirawan.buy@mahidol.edu (Miss Thirawan)

Patent/Petty Patent: No.1803001570

Innovation: A global innovation of a mouthwash product using anthocyanin extracted from black rice. Anthocyanin, an antioxidant and anti-inflammatory agent, helps alleviate the symptoms of oral ulcers. It works by reducing the function of the nuclear factor-kappa B type transcription factors p50 and p645 that cause the expression of inflammation-causing genes. The mouthwash contains no alcohol or sodium lauryl sulfate, and has a neutral acid-base value to reduce irritation of the oral mucosa, especially among the elderly. The product can also reduce the incidence of periodontitis.

Benefits: One kg of black rice can produce around 2 liters of mouthwash. The anthocyanin concentration is equivalent to about 1,700 mg/kg of a conventional compound such as cyanidin-3-glucoside, (C3G), as analyzed by HPLC. The product can be developed as a mouthwash for the general market or distributed viadental clinics, with added value of at least 20 times.



Merit Award

Innovation: 4care Tastifit Barista Rice Milk for beverage
Innovator: 4care Co., Ltd.
 Tel: 081-8324243 Email: siriporn@4care.co.th (K. Siriporn)

Patent/Petty Patent: In the process of application

Innovation: A national innovation of a rice milk product for use with coffee. Jasmine rice milk, rice bran oil and emulsifier are mixed in the appropriate ratio, heated and homogenized, and then UHT sterilized to produce a dairy substitute coffee creamer. The product can produce a smooth, foamy froth in the same way as milk, which remains stable for a long time and does not detract from the flavor of the coffee. The product is also free from all eight allergy-causing substances.

Benefits: With a selling price of 95 baht / 1 liter bottle, Tastifit adds value to rice milk and rice bran oil. 1 kg of jasmine rice, at a cost of 50 baht, can be processed into 130 liters of Tastifit for a selling price of 12,350 baht, representing added value of 247 times.



Merit Award

Innovation: Vegan Pro: Sprouted Riceberry Protein Spread
Innovator: Mr. Watcharaphon Boonlai
 Medifoods (Thailand) Co., Ltd.
 Tel: 081-8511586 Email: ben.b@medifoodsco.com

Patent/Petty Patent: In the process of application

Innovation: A national innovation of a high protein spread product, whose primary raw materials are germinated riceberry flour, riceberry flour and rice flour, which give body and texture to the spread, together with rice bran to provide protein. A mixture of rice bran oil and sunflower lecithin is used as a substitute for fat. All the ingredients pass through conching and kneading processes to achieve an improved flavour and texture. The process takes around 6 hours.

Benefits: With a selling price of 350 baht / 300-gram bottle, the product can be exported. The market for spread in the United States is estimated at around UD\$4.6 billion. The product adds value to riceberry flour and rice bran oil of about 30 times. The plant-based product is a good alternative for consumers who choose not to consume animal-based protein products.



Prime Minister Award: National Startup 2019 represent to individual, organization, and startup in Thailand that have demonstrated remarkable performance over the past year. Along with honoring every stakeholder that empower and contribute to the national startup ecosystem. Moreover, to appreciate the effort in startup development to potentially enter the international market.

The Prime Minister Award: National Startup 2019 consist of five categories below:

1. Startup of The Year
2. Global Tech Startup of The Year
3. Evangelist of The Year
4. Investor of The Year
5. Best Brotherhood of The Year

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคล หน่วยงาน และวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยที่มีผลงานโดดเด่นในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเริ่มต้น ให้มีศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ประเทศไทย และก้าวสู่ตลาดต่างประเทศได้ รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2019 ประกอบด้วยรางวัลย่อย จำนวน 5 ประเภทรางวัล ได้แก่

1. Startup of the year
2. Global Tech Startup of the year
3. Evangelist of the year
4. Investor of the year
5. Best Brotherhood of the year

Startup of The Year

“Startup of The Year” is given to honor startup in the business field who perform a strong growth, potentially bring about industry change, and engage in the startup ecosystem development. The startup must be based in Thailand with more than 50 percent Thai shareholding and tackle good governance. The award’s benchmark is Growth, Contribution, Impact, and Good Governance.

The “Startup of The Year 2019” award goes to Local Alike.

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ สตาร์ทอัพในสาขาธุรกิจเป้าหมาย ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนมีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ มีการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นเป็นคนไทยมากกว่าร้อยละ 50 และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจที่ดีและได้พิจารณาหลักเกณฑ์สำหรับรางวัล Startup of the year ใน 4 ปัจจัยสำคัญได้แก่ 1) Growth 2) Change Making 3) Contributing และ 4) Governance ผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ Local Alike



Global Tech Startup of The Year

“Global Tech Startup of The Year” is given to honor startup in the business field who perform strong growth, potentially bring about dominant industry change in the Southeast Asia region. The startup must launch its business in Thailand with subsequence the expansion overseas and also support the Thai startup ecosystem. The startup must be based in Thailand and tackle good governance. The “Global Startup of The Year 2019” goes to the aCommerce.

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ สตาร์ทอัพในสาขาธุรกิจเป้าหมาย ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมในวงกว้าง ระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นอย่างน้อย และมีการเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทยจนสามารถเติบโตและขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศได้ ตลอดจนมีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ มีการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจที่ดีผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ aCommerce

Evangelist of The Year

“Evangelist of The Year” is given to honor an individual who encourages the startup ecosystem development and enable to boost Thailand’s startup ecosystem growth at the international level.

The “Evangelist of The Year 2019” goes to Ms Nichapat Ark and Ms Monthida McCoole.

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ บุคคลต้นแบบ ที่มีศักยภาพ มีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ สามารถยกระดับการเติบโตระบบนิเวศของสตาร์ทอัพของประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ คุณณิชาภัทร อารค์ และ คุณมนธิดา แมคคูล



Investor of The Year

“Investor of The Year” is given to honor venture capital organization who have potentially foster startup’s growth, contribute to the startup ecosystem development, and create an impact on the startup ecosystem at the national level.

The “Investor of The Year 2019” goes to the Add Ventures.

เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ บริษัทร่วมลงทุน ที่มีศักยภาพสร้างการเติบโตให้กับบริษัทสตาร์ทอัพ มีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ การลงทุนสามารถสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศของสตาร์ทอัพในระดับประเทศ สามารถยกระดับการลงทุนของบริษัทร่วมลงทุนในตลาดของประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ Add Ventures



Best Brotherhood of The Year

“Best Brotherhood of The Year” is given to honor a large-scale organization that has potentially foster startup’s growth, engages in the startup ecosystem development, create an impact on the startup ecosystem at the national level, and elevate Thailand’s startup ecosystem to the international level.

The “Best Brotherhood of The Year 2019” goes to Government Savings Bank.



เป็นรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่ องค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพสร้างการเติบโตให้กับบริษัทสตาร์ทอัพ มีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ การส่งเสริมสามารถสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศของสตาร์ทอัพในระดับประเทศ สามารถยกระดับการเติบโตระบบนิเวศของสตาร์ทอัพของประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติ ผู้ที่ได้รับรางวัลได้แก่ ธนาคารออมสิน

UAV Startup 2019 is an award-based initiative to promote and support the expansion of technology and innovation in the Unmanned Aerial Vehicle (UAV) industry. The competition aims to build startup companies capable of helping solve problems and present commercially viable business models for Thailand's UAV industry. It has been organized through the cooperation of the National Innovation Agency (Public Organization) or NIA and the Geo-informatics and Space Technology Development Agency (Public Organization) or GISTDA.

Competition categories

- Dual-use Technology (Defense Industry for Homeland Security and Civilian Applications)
- Disaster

Prestigious prizes

- (1) Winner: A shield and cash of 120,000 baht
- (2) 1st Runner-up: A shield and cash of 50,000 baht
- (3) 2nd Runner-up: A shield and cash of 30,000 baht

Dual-use Tech Category		
Winner	Software for Autonomous Navigation UAVs with Onboard Computation	OZT Robotics Co., Ltd.
1 st Runner-up	Emergency Military Logistics System with Tracking Drone Delivery via Low-orbit Satellite Communications.	Thamos Corporation Co., Ltd.
2 nd Runner-up	Tiltrotor UAV for Road and Building Inspection	iCreativesystems Co., Ltd.

Disaster Category		
Winner	Multicopter UAV for Monitoring Violent Behavior in Crowds	Top Engineering Corporation Co., Ltd.
1 st Runner-up	UAV Innovation for Supporting Emergency Medical Services System	R&D Envi – Innotech Co., Ltd.
2 nd Runner-up	Rescue the Victims	NOVY (2018) Co., Ltd.



Prototype Perform – Dual-use Tech Category

Project Title: Software for Autonomous Navigation UAVs with Onboard Computation
Innovator: OZT Robotics Co., Ltd.

Innovation: Drone software for creating 3D maps and locating oneself using an onboard computer. The software identifies the position of the drone and automatically navigates in locations that do not have a GPS signal, without having to rely on external commands or prior information of the place. The drone recognizes and calculates everything currently taking place without relying on signals or information from external communications. It can undertake missions in buildings or places where communication signals and GPS are unstable. With its 3D mapping, self-positioning and navigation functions, the system can be used for a variety of missions, both military and civilian, such as checking stock in large warehouses, use for firefighting in factories or buildings, use in search-and-rescue missions in areas such as forests, mountains or waterways, or on reconnaissance missions. The system can result in UAV technology being more widely used and assist in the work of people in many areas.

Prototype Perform – Disaster Category

Project Title: Multicopter UAV for Monitoring Violent Behavior in Crowds
Innovator: Top Engineering Corporation Co., Ltd.

Innovation: With large gatherings of people for concerts, events and various other activities in one area, there is often a risk of accidents or crime. Security measures currently rely on CCTV monitoring and security guards, but these are limited in their ability to detect and remember suspicious persons, which could lead to a threat to the lives and property of people in that area. The development of a multi-rotor UAV for security purposes is a significant breakthrough. The device uses image processing technology and machine learning via algorithms and Convolutional Neural Networks (CNN) to create artificial intelligence (AI) focusing on detecting people from a high angle. The system analyzes the behavior of individuals based on direction and speed of movement, the movement of arms and hands, as well as the presence of weapons to assess the possibility of violent action, and raises the alarm with the authorities. The UAV can also track moving or running targets and automatically record and transmit real-time video and photos of incidents back to the mobile app, which can be shared with the relevant agencies and submitted for use as evidence. The technology helps increase the accuracy and speed of security, fills in the gaps of existing security measures and can be used to assist in security operations.



The National Innovation Agency (NIA) has cooperated with the Faculty of Business administration for society, Srinakharinwirot University, to hold the Social Innovation Business Plan contest with an aim to raise social awareness on the utilization of innovation to solve social problems and promote sustainable change in terms of social and economic aspects. The contest is held in three categories, General, Higher education and Student.

Innovation concepts

Divided into four key aspects:

1. Innovation in terms of product, service, process or management that are considered a breakthrough for social change.
2. Concrete process and methodology
3. Excellent presentation related to social impact
4. Viable business development model

Prestigious Awards

General category

- Winner's prize 100,000 baht
- 1st Runner-up prize 50,000 baht
- 2nd Runner-up prize 30,000 baht
- Merit prize (2 prizes) 10,000 baht

Higher education category

- Winner prize 40,000 baht
- 1st Runner-up prize 20,000 baht
- 2nd Runner-up prize 10,000 baht

Student category

- Winner prize 20,000 baht
- 1st Runner-up prize 10,000 baht

Moreover, special support is provided for all awardees as follows:

- The Winners will participate in Social Enterprise training course, held by the Faculty of Business administration for society of Srinakharinwirot University
- The contestants who have passed the selection process and attended the training as per requirements will achieve training certificates
- The contesting projects are entitled to funding support from the National Innovation Agency

General Category

Winner



SAXTEX

The SAXTEX project adds value to natural rubber by using it to coat sackcloth, utilizing a special technique that makes the product attractive, durable and distinctive. The SAXTEX business model also helps distribute income to rubber plantation operators who have been experiencing low rubber prices.



1st Runner-up: Norn Noi

The Norn Noi project aims to add value to local Thai herbs by processing them into ALPINIA supplements, which are believed to help lower levels of blood lipids and blood pressure. The product can be used as an alternative to lipid-lowering drugs available in the market. The team's business plan not only utilizes raw materials from farmers but also provides price guarantees and know-how to ensure sustainable agriculture.

2nd Runner-up: VolunFarmer

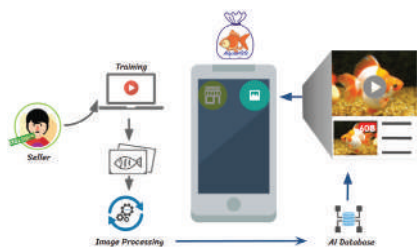
The VolunFarmer project seeks to create a central platform to help connect farmers with communities and consumers so that they can learn more about organic agriculture, safe food practices and environment conservation through the VolunFarmer application. The app enables interested consumers to experience organic farming through voluntary work, gaining experience but also receiving quality products in return.



Merit Award: Fa Hoi

The Fa Hoi project aims to help solve the problem of cherry snails, which are serious agricultural pests for farmers, by using the shells of the snails to produce insulating materials for buildings. Tests of the products undertaken by the Department of Science Service showed the product can reduce temperatures in rooms by as much as 2 degrees Celsius. As well as helping reduce the problem of cherry snails, the project can generate income for local communities.





Merit Award: AquarOS

AquarOS has been developed to create a new online market for ornamental fish that will increase sales channels for farmers. AquarOS also has a marketing assistance mechanism to help farmers use the system's trading system easily and conveniently. It is hoped the project will help boost incomes of Thai farmers, preparing them to enter the global market in the future.

2nd Runner-up: Save Earth Save Elephants

Save Earth Save Elephants is a vending machine project dispensing packaging-free washing and cleaning products such as dishwashing liquid, liquid soap, laundry detergent, etc. Consumers can use the machines to refill their own bottles. Once a product has been dispensed, the machine will print a sticker specifying the product's expiration date using biodegradable paper and ink. The project hopes to bring about more environment-friendly among consumers.

Higher Education Category



Makmuan.com

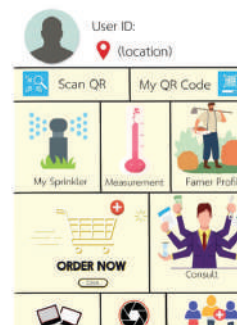
Makmuan.com aims to reverse the loss of cultural heritage in Northeastern Thailand, such as mor lam, a traditional form of music, which is dying out because of a lack of performers, insufficient income and poor access to customers. Makmuan.com acts as a central platform to help connect potential customers with the mor lam performers, building confidence among both groups, and ultimately boosting revenues for the business and ensuring survival of the art form.



1st Runner-up: Blind Spot

Blind Spot has been developed to enable visually impaired people to use public transport by themselves. The project involves installation of a public call button at bus stops with an audible command function that helps visually impaired people easily locate and use the system. The project hopes to reduce social inequalities and lessen the possibility of accidents among people with disabilities.

Student Category



Smart Sprinkler

Smart Sprinkler is an intelligent agricultural equipment project which aims to improve productivity among farmers. The device incorporates a control system operated via the Smart AGRO application, which can set the timing and patterns of watering and spraying of bioproducts on farms. The application incorporates an online marketing system, potentially increasing income channels for agricultural businesses.

1st Runner-up: S.I.T

S.I.T or Safe Point has been developed to respond to crimes and accidents that occur in the city, using the Safe Point Application system in tandem with the emergency services alert systems. In cases of crimes or accidents, Safe Point can alert system administrators to investigate and, if the incident is found to be violent in nature, immediately notify the police or medical services.



SOCIAL INNOVATION IN THE CITY

3 KEY VALUES

สร้างรายได้
PROSPERITY

สร้างสุขภาพ
HEALTHINESS

สร้างความสุข
HAPPINESS

