

LINE TODAY

Top โทป 19 ข่าว เจาะไป อันเจียง กีฬา โลกใบใหม่ More >

เข้าสู่ระบบ

### ดร.พินธุ์อาจ ชี โควิด-19 สร้างความเปลี่ยนแปลงทั้งเชิงโครงสร้างและพฤติกรรม

Business today | BusinessToday  
เผยแพร่ 8 เมษายน 2563 เวลา 11:41 น.



ดร.พินธุ์อาจ ชี อดีตผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศกรรมแห่งชาติ (อดีตทหารอากาศ) หรือ NIA โฟกัสที่แนวคิดใหม่เกี่ยวกับ "วิกฤตโลก 19 อันตรายจากวิกฤตการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลง" (ตอนที่ 1) ขุดถึงทั้ง ปูมเบื้องลึกอุตสาหกรรม (Geopolitics) ที่มีประเทศจีนเป็นศูนย์กลาง การตั้งคำถามในแนวคิดโลกาภิวัตน์ ความเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัลของสังคม การพึ่งพาห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงของธุรกิจสหประชาชาติในขนาด และการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

-5 วิกฤตเศรษฐกิจโลกที่มิถุนายน เชื่อมโยงกับและผู้มีการ COVID-19  
เราเคยผ่านภาวะวิกฤตระดับโลก (Global Crisis) มาหลายครั้ง ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจอย่าง Asian Financial Crisis (1997) และ Subprime Mortgage Crisis (2008) วิกฤตการณ์ทางสาธารณสุขอย่างในช่วงหนึ่งของ SARS, Swine Flu, MERS หรือ Ebola รวมถึงวิกฤตการณ์ทางธรรมชาติอย่าง Japan's Tsunami and Nuclear Disaster (2011) แต่สำหรับส่วนที่คิดในขณะนี้ที่เรากำลังเผชิญอยู่คือ วิกฤตการณ์ทางสุขภาพที่เกิดจากไวรัสโคโรนา COVID-19 ครึ่งปี สหประชาชาติมองว่าความรุนแรงเป็นอย่างมาก แม้ในเชิงตัวเลขของยอดเสียชีวิตอาจไม่ได้ดูเลวร้ายหากเทียบกับโรคอื่นอย่าง Swine Flu แต่ด้วยการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นได้ยากและรวดเร็วทำให้เกิดความวิตกกังวลไม่ทั่วทุกมุมโลก ผลกระทบที่เกิดขึ้นทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จะทำให้เกิด "ความเปลี่ยนแปลง" ทั้งเชิงโครงสร้างและเชิงพฤติกรรมที่หักล้างมานานได้แก่

1. **ปูมเบื้องลึกอุตสาหกรรม (Geopolitics) ที่มีประเทศจีนเป็นศูนย์กลางจะเชื่อมมากขึ้น**  
ที่ผ่านมามีประเด็นความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ความรุนแรงมากขึ้น อันเนื่องมาจากประเด็นการเจริญเติบโตทางมูลค่าโลก (Global Value Chain: GVC) วิกฤตการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น จีนเป็นประเทศแรกที่เริ่มผลกระทบทางการผลิตของโลกซึ่งมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก วิกฤตการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกหยุดชะงักทั่วโลก ทั้งผลิตสินค้า ค่าจ้างไม่แน่นอน รวมไปถึงธุรกิจ และธนาคารแห่งชาติที่พึ่งพาห่วงโซ่อุปทานการผลิตจากประเทศของไวรัสที่เพิ่มขึ้นและมีการประท้วงในหลายประเทศทั่วโลกเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของไวรัสที่เพิ่มขึ้นทางเศรษฐกิจและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อพึ่งพิงเศรษฐกิจจากภายนอก และในขณะที่ยังมีการพึ่งพาห่วงโซ่อุปทานที่จีนเป็นหลัก หลายประเทศกำลังเผชิญกับผลกระทบด้านนี้ จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจและเศรษฐกิจของจีนที่จะเพิ่มขีดความสามารถในเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จีนเคยถูกมองว่าล้าหลังแต่ได้ จึงเป็นนโยบายทางเลือกที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

2. **สังคมที่พึ่งพิงอินเทอร์เน็ตและดิจิทัล (Digital Familiarity)**  
สังคมดิจิทัล (Digital Society) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้ผู้ใช้จะไม่ได้รับการเข้าถึงและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาอย่างรวดเร็วมากขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าดีใจที่ผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้มากขึ้น ซึ่งทำให้คนจำนวนมากสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้มากขึ้น ซึ่งช่วยให้คนจำนวนมากสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้มากขึ้น

3. **สังคมที่พึ่งพิงอินเทอร์เน็ตและดิจิทัล (Digital Familiarity)**  
สังคมดิจิทัล (Digital Society) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้ผู้ใช้จะไม่ได้รับการเข้าถึงและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาอย่างรวดเร็วมากขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าดีใจที่ผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้มากขึ้น ซึ่งช่วยให้คนจำนวนมากสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้มากขึ้น

4. **ทิศทางอุตสาหกรรมบริการที่พาดำเนิน**  
ในหลายประเทศสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบบริการที่เกี่ยวเนื่องจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมได้อย่างชัดเจน สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดส่วนแรกและกำลังวังชา วิกฤตการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้หลายประเทศมีมาตรการปิดประเทศ (lock-down) ยุติเริ่มใช้มาตรการเว้นระยะห่างสังคม เกิดการตรึงตัวคนและเงินทุนในประเทศ (Off Grid) ส่งผลต่อระบบอุตสาหกรรมบริการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการเดินทาง ห้องเช่า ค้าส่งและค้าปลีก มันจึง ร่างานอาหารและร้านค้า ส่วนอุตสาหกรรมที่ได้รับความกระทบฉะเชิงเทนาจะเป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและบริการที่เน้นด้านสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมบริการ สหพันธ์ให้เพียงอย่างเดียว ความสามารถในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับความสามารถในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. **ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) จะไม่ว่างเหมือนเดิม**  
ธุรกิจสตาร์ทอัพเกิดจากโลกาภิวัตน์ทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่ต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่ได้รับการตอบสนอง และเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจเทคโนโลยี COVID-19 ทำให้ระบบเศรษฐกิจทั่วโลกถดถอย ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ไปร่วมสังคมจึงมีเงินที่รูดมากกว่าความต้องการใหม่ ๆ มันจึงทวงระบบตลาดลงเพราะต้องจ่ายเงินไว้เพื่อใช้เพื่อธุรกิจ ส่งผลต่อระบบการผลิตในของธุรกิจสตาร์ทอัพ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นโอกาสสำหรับสตาร์ทอัพอุตสาหกรรมที่ผลิตและคิดค้นในอุตสาหกรรม (deep-tech) ที่จะเข้ามาแก้ปัญหาเร่งด่วน หรือคือระบบที่ช่วยแก้ปัญหาที่เปลี่ยนแปลงไม่ชัดเจนนัก

6. **การฟื้นฟูเศรษฐกิจต้องอาศัยมาตรการดูแลธุรกิจขนาดใหญ่**  
ผลกระทบจากการตรึงตัวคนและเงินทุนจากสังคม และการปิดประเทศและมาตรการต่างๆ ส่งผลต่อเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก รัฐบาลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และผลกระทบจากการตรึงตัวคนและเงินทุนจากสังคม และการปิดประเทศและมาตรการต่างๆ ส่งผลต่อเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก รัฐบาลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และผลกระทบจากการตรึงตัวคนและเงินทุนจากสังคม และการปิดประเทศและมาตรการต่างๆ ส่งผลต่อเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการที่จะเป็นความเสี่ยงสำหรับคนที่พึ่งพิงการบริการภายนอก การรัฐฯ ว่าเป็นองค์การภาครัฐที่ต่อเนื่องระหว่างที่โลกาภิวัตน์เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและเชิงพฤติกรรมที่กำลังเกิดขึ้น เพื่อฟื้นระบบเศรษฐกิจ ส่วนอีกแนวทางในการแข่งขันของธุรกิจคือการไทย และสำหรับเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพิงเทคโนโลยีและการพัฒนาเป็นเพียงหนึ่งในระยะยาวได้ สิ่งที่ยึดมั่นหากไม่ทำทุกประการการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยจะลดลงไปเรื่อยๆ วิกฤตการณ์ที่เราต้องเผชิญจะเป็นการค้าขายที่เชื่อมโยงกัน แต่ธุรกิจที่ผลิตจะเป็นสิ่งที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงกัน การค้าขายที่เชื่อมโยงกัน แต่ธุรกิจที่ผลิตจะเป็นสิ่งที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงกัน การค้าขายที่เชื่อมโยงกัน แต่ธุรกิจที่ผลิตจะเป็นสิ่งที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงกัน

**ผลิตภัณฑ์**

1. สื่อแบบเต็มหน้าไม่เข้าโฆษณาฟรี
2. หน้า 1 หลังเลิกพิมพ์ทุกวันจันทร์ จนถึงวันพุธที่ 5 เม.ย. พ.ศ. 2563
3. สารวิเคราะห์เชิงนโยบาย 5 หน้าพิเศษ
4. ลงโฆษณากฎ เราจึงเห็น เป็ดมูฮำมาด สื่อสาธารณะ การจ่ายเงินก่อนแล้ว
5. โคมองสื่อมวลชนกับนักคิด ๖ หน้าพิเศษ
6. คู่มือสารวิเคราะห์เชิงนโยบาย 5 หน้าพิเศษ
7. ศึกษารายละเอียดฉบับเต็ม 64 หน้า
8. โคมองสื่อมวลชนกับนักคิด ๖ หน้าพิเศษ
9. "คิด" ๖ หน้าพิเศษฉบับเต็ม ๖๔ หน้าพิเศษ
10. โคมองสื่อมวลชนกับนักคิด ๖ หน้าพิเศษ

---

**เนื้อหาบทความ**

**ตรวจผลลอตเตอรี่**

ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล งวด 16 มีนาคม 2563  
LINE TODAY LOTTERY

**บริการต่างๆ ของ LINE**

LINE TV | LINE Show  
LINE for Business | LINE GAME  
LINE WEBTOON | Rabbit LINE Play

**ข่าวทำใจอื่นๆ**

สำโง่งจอดี คัดเลือกรับผลไม้มรสขมของ...  
ลงโฆษณากฎ เราจึงเห็น เป็ดมูฮำมาด สื่อสาธารณะ การจ่ายเงินก่อนแล้ว...  
หมัดกระป๋อง 5 หน้าข่าวรายวันพิเศษ...  
เปิดรางวัลง่าใน ๖...  
ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล งวด 16 มีนาคม 2563