



NIA
สำนักงานนิวตริกรมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569

สำนักงานนิวตริกรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

NIA AS A
+ L
+ to

ENTRANCE

สารบัญ

แผนปฏิบัติการ สนช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน้า
กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง	
S1-NIA-01 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	1
S1-NIA-02 โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	7
S1-NIA-03 โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)	12
S1-NIA-04 โครงการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	16
S1-NIA-05 โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Regionalization)	22
S1-NIA-06 โครงการแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม (MOOCs)	28
S1-NIA-07 โครงการสถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy)	33
S1-NIA-08 โครงการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Awareness)	40
S1-NIA-09 โครงการเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่ สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)	45
S1-NIA-10 โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (Ag Tech Connext)	53
S1-NIA-11 โครงการบริหารข้อมูลกลางและเชื่อมต่อผู้ประกอบการนวัตกรรม	59
S1-NIA-12 โครงการส่งเสริมความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ	64
S1-NIA-13 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา	70
S1-NIA-14 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศไทยในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม	75
S1-NIA-15 โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทยเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ	81
S1-NIA-16 โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	87
S1-NIA-17 โครงการหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	92

สารบัญ

S1-NIA-18	โครงการนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล	96
S1-NIA-19	โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	101
S1-NIA-20	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม	106
S1-NIA-21	โครงการบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโอไอโครงการนวัตกรรม	113
กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย		
S2-NIA-22	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน	120
กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม		
S3-NIA-23	โครงการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมไทย (Global Innovation Index - GII)	127
S3-NIA-24	โครงการงานประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และผลิตสื่อ	134
กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง		
S4-NIA-25	โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	143
S4-NIA-26	โครงการงานบริหารความต่อเนื่องและคุณภาพ	158

สารบัญ

แผนปฏิบัติการ PMU ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

S1-PMU13-12	โครงการ Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ	164
-------------	--	-----

กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย

S2-PMU2-01	โครงการเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้าน อาหารและผลไม้มูลค่าสูง	171
S2-PMU2-02	โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า	177
S2-PMU4-03	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	183
S2-PMU4-04	โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด	188
S2-PMU5-05	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ในการ สร้างรายได้และขยายตลาด	194
S2-PMU7-06	โครงการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน	201
S2-PMU8-07	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง	208
S2-PMU8-08	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs))	216
S2-PMU11-09	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	221
S2-PMU1-10	โครงการเป้าหมายสำคัญธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	228
S2-PMU8-11	โครงการเป้าหมายสำคัญเกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท	236
S2-PMU3-13	โครงการเป้าหมายสำคัญ: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพระดับโลก (Thailand Wellness Center) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ใหม่มูลค่า 2,500 ล้านบาท	249

S1-NIA-01

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น งานพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนดี นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นางสาวไพจิตร จันท์ภักดี | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) อีกทั้งเป็นการพัฒนาให้เกิด Startup รายใหม่ ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบนิเวศ Startup ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทาง

เศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและนักศึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสู่การเป็น Startup ที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนเร่งสร้างให้เกิดการจดทะเบียนบริษัทของนักศึกษา
2. เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศ Startup และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย
3. เพื่อส่งเสริมความความเข้าใจและการตระหนักรับรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนา Startup ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยแก่ ภาคการศึกษา
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ ทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. Startup Thailand League	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)													
		ผลงาน/ผลผลิต: 1.วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย										200			
		2.บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย												20	
การบริหารจัดการโครงการฯ	30		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	1 ล้านบาท
การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันและส่งเสริมเข้าแข่งขัน	70		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	36 ล้านบาท

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ															
1	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	ราย										200			200
2	บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ทั่วประเทศ	ราย												20	20

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- จัดประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน เพื่อทำความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยที่จะเข้าร่วมโครงการ
- พิจารณาข้อเสนอโครงการจากมหาวิทยาลัยและจัดจ้างมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินโครงการ
- จัดจ้างอแอกไนเซอร์ในการจัดกิจกรรม

ไตรมาส 2 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรม Train the Trainer

ไตรมาส 3 :

- จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้าน Startup (Startup Thailand League : Camp)
- จัดกิจกรรมแข่งขันไอเดียธุรกิจของนักศึกษา (Regional Pitching)

โครงการ การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

ไตรมาส 4 :

- จัดกิจกรรมแข่งขันไอเดียธุรกิจของนักศึกษาระดับประเทศ (National Pitching)
- จัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ Startup Thailand League

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น37,000,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				
จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการมหาวิทยาลัย แห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)				เดือน	12	30,000	360,000
จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการมหาวิทยาลัย แห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)				เดือน	12	26,000	312,000
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่				เดือน	24	750	18,000
ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง	12	5,000	60,000
ค่าที่พัก				คืน	24	2,000	48,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง				วัน	24	400	9,600
ค่าน้ำมัน+รถเช่า				วัน	24	2,500	60,000
ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง	1	132,400	132,400

โครงการ การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.การจัด Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching และการ Pitching เพื่อคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันและส่งทีมเข้าแข่งขัน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง				
ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการ Startup Thailand League				กิจกรรม (ครั้ง)	1	36,000,000	36,000,000
						รวมงบประมาณ	37,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการ Startup Thailand League	1 งาน	ตุลาคม 2568	36.0000	D3	นายสนามชัย แพนดี
2	จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.3600	D3	นายสนามชัย แพนดี
3	จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.31200	D3	นายสนามชัย แพนดี

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	37.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	3.6600	0.0600	0.0600	14.4600	0.0600	14.6000	3.8000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	37.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	3.6600	0.0600	0.0600	14.4600	0.0600	14.6000	3.8000
1. การบริหารจัดการโครงการ	1.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.2000	0.2000
2. Camp and pitching	36.0000	-	-	-	-	-	3.6000	-	-	14.4000	-	14.4000	3.6000

S1-NIA-02

โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
- KPI 3 ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจ
- KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
2. นางสาวกวนลี่ พันธุ์ นักส่งเสริมนวัตกรรม
3. นางสาวอดิگانต์ สุทธิวงษ์ นักส่งเสริมนวัตกรรม
4. นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล นักส่งเสริมนวัตกรรม
5. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

(องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ สู่กระบวนการ บ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุน บุคคล และบริษัทขนาดใหญ่ จึงนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นจาก ทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) เพื่อการให้บริการ จากภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและ ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเชิงพื้นที่รองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ รวมทั้งเสริมสร้าง ศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของธุรกิจจากการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนา และส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และสร้างความ ตระหนักและการรับรู้เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกและสามารถดึงดูดความร่วมมือ และการลงทุนจากต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้น

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย กรุงเทพฯ และ จ.เชียงใหม่

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2568				พ.ศ. 2569							งบประมาณ รวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. กิจกรรมพัฒนาระบบ นิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	80	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	22.00	
		ผลงาน/ผลผลิต: ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา และส่งเสริม ในพื้นที่ 200 ราย										100				100
		ผลงาน/ผลผลิต วิสาหกิจเริ่มต้น สามารถสร้าง รายได้หรือได้รับ การลงทุน 20 ราย														
2. กิจกรรมสร้างเครือข่าย ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้น ระดับโลก	20	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไป กรอกใน PBM)	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	3.00	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KPI-1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งผ่านกิจกรรมของ สนช.	ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	ล้านบาท													
2	KPI-4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	ราย													
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่	ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	ราย								100				100	200
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	ราย												20	20

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : เตรียมการดำเนินกิจกรรม

ไตรมาส 2 : ดำเนินกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมด้านการลงทุนและการตลาดร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

ไตรมาส 3 : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 100 ราย

ไตรมาส 4 : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 100 ราย และวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น ...25,000,000...บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	งบดำเนินงาน						22,000,000
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก		ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	จ้าง	โครงการ	1	22,000,000	22,000,000
2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	งบดำเนินงาน						3,000,000
2.1 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)		ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	5	27,400	1,644,000
2.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Networking)		ส่วนกลาง/ ภาคเหนือ	ดำเนินการเอง	ครั้ง	4	339,000	1,356,000
						รวมงบประมาณ	25,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	1 งาน	ตุลาคม 2568	22.0000	D3	พรพิชา
2	ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	5 งาน	ตุลาคม 2568	1.6440	D3	นันทิกานต์

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	25.0000	0.1370	0.1370	0.4760	0.1370	2.3370	0.4760	0.1370	0.1370	0.4760	12.1370	0.1370	8.2760
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	25.0000	0.1370	0.1370	0.4760	0.1370	2.3370	0.4760	0.1370	0.1370	0.4760	12.1370	0.1370	8.2760
1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	22.0000					2.2000					12.0000		7.8000
2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก	3.0000	0.1370	0.1370	0.4760	0.1370	0.1370	0.4760	0.1370	0.1370	0.4760	0.1370	0.1370	0.4760

S1-NIA-03

โครงการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายกนช รัตวานิช ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
2. นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
3. นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภภาพง เจ้าหน้าที่ยื้องค์กรนวัตกรรมอาวุโส
5. นายสนามชัย แพนตี นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
6. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
7. นางสาวกวนลี่ พันธุ์ นักส่งเสริมนวัตกรรม
8. นางสาวอดิگانต์ สุทธิวงษ์ นักส่งเสริมนวัตกรรม
9. นางสาวสลิลเกตน์ เกียรติระบิล นักส่งเสริมนวัตกรรม
10. นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี นักส่งเสริมนวัตกรรม
11. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศไทยจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะนั้น) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ในเรื่องการดำเนินการส่งเสริมการดำเนินการธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่ในระยะเริ่มต้น เริ่มดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงการออกสู่ตลาดสากล ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ สนช. จึงกำหนดจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo 2026 หรือ SITE 2026 เพื่อการยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรม สร้างโอกาสและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ต่อประเทศไทยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทย และผลักดันให้ผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นเป็นที่รับรู้สู่สาธารณะ
2. เพื่อเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงเครือข่ายประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) ของประเทศไทยและความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย หน่วยงานลงทุน และบุคคลทั่วไปที่มีศักยภาพหรือสนใจเกี่ยวกับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นให้นำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ในระดับสากล
3. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นจากทั่วโลกและสามารถดึงดูดความร่วมมือและการลงทุนจากต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้น

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย กรุงเทพฯ

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569										งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2025	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)							10	30	50	70	90	100	35.00
		ผลงาน/ผลผลิต: ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 300 ราย										300			
		ผลงาน/ผลผลิต: วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย													20

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	กรุงเทพฯ	ราย										300			300
2	วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน	กรุงเทพฯ	ราย												20	20

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : เตรียมการจัดงาน SITE 2026

ไตรมาส 2 : ดำเนินการจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน การบริหารสถานที่จัดงาน และการประสานงานส่วนต่างๆ

ไตรมาส 3 : ดำเนินการจัดงานและสรุปผลการจัดงาน และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 300 ราย

ไตรมาส 4 : วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น ...35,000,000...บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2026	งบดำเนินงาน						35,000,000
1.1 จ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2026		กรุงเทพฯ	จ้าง	โครงการ	1	30,000,000	30,000,000
1.2 เช่าพื้นที่จัดงาน SITE 2026		กรุงเทพฯ	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
รวมงบประมาณ							35,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับ อนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างเหมาจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2026	1 งาน	มีนาคม 2569	30.0000	D3	พรพิชา
2	ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน SITE 2026	1 งาน	มีนาคม 2569	5.0000	D3	พรพิชา

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	35.0000	-	-	-	-	-	-	-	6.0000	-	5.0000	-	24.0000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	35.0000	-	-	-	-	-	-	-	6.0000	-	5.0000	-	24.0000
1. กิจกรรมจัดงานและประชาสัมพันธ์งาน SITE 2026	35.0000								6.0000		5.0000		24.0000

S1-NIA-04

**โครงการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว
(Green Business Transformation)****1. ความสอดคล้องกับนโยบาย**

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result)
- KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
- KPI 4 มูลค่าและกำลังคนด้านนวัตกรรม
- KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น งานพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนดี นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | | |
|----|--------------------------|---|
| 1. | นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 2. | นายพีระ รักท้วม | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. | นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น |

หลักการและเหตุผล

ตามประเทศไทยได้แสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในที่ประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาฯ (COP26) ในการยกระดับการแก้ปัญหาภูมิอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน สนข. จึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน Climate Tech ที่จะเป็นส่วนช่วยผลักดันธุรกิจให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อไปสู่การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขัน และระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการ

เติบโตทางธุรกิจ และสนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจให้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน Climate Tech ให้มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว และให้เกิดการขยายผลิตภัณฑ์/บริการสู่เชิงพาณิชย์และธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจด้าน Climate Tech และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์/บริการจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน Climate Tech ไปสู่เป้าหมายการตลาดก๊าซเรือนกระจกและการเติบโตของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างสังคมการเรียนรู้และแนวปฏิบัติของคนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ตลอดจนเครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และให้เกิดแนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว

4. รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ ทั่วประเทศ

4.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569									งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	รวม
1. Green Business Transformation	100															
		1.นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจสีเขียว (ราย)											250			
		2.นักศึกษาที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมเศรษฐกิจสีเขียวที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SMEs (ราย)											15			
		3.วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการขยายผลให้เติบโต (ราย)											5			
		4.ผู้บริหารองค์กรได้รับการสร้าง											90			

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
		ความตระหนักรู้ (ราย)													
การบริหารจัดการโครงการ	10		5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	0.1688 ล้านบาท
จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม Startup Thailand league	70		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	10 ล้านบาท
จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	20		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	2 ล้านบาท

5. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจสีเขียว		ราย											250		250
2	นักศึกษาที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมเศรษฐกิจสีเขียวที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SMEs		ราย											15		15
3	วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการขยายผลให้เติบโต		ราย											5		5
4	ผู้บริหารองค์กรได้รับการสร้างความตระหนักรู้		ราย											90		90

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : วางระบบ เตรียมความพร้อม และจัดจ้าง

- ประชุมชี้แจงแผนงานกับมหาวิทยาลัยที่ร่วมโครงการ
- พิจารณาข้อเสนอโครงการจากมหาวิทยาลัย
- จัดจ้างมหาวิทยาลัย, จัดจ้างกิจกรรมหลักๆ

ไตรมาส 2 : รับสมัคร

- ประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)

ไตรมาส 3 : เริ่มพัฒนาและสร้างความตระหนักรู้

โครงการ สร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)

- จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)

ไตรมาส 4 : สรุปผลงาน

- สรุปผลการดำเนินงานรายงาน KPI
- ประเมินผลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 12,168,800 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				
1.1 ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				คน	100	1,000	100,000
1.2 ค่ายานพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง	1	68,800	68,800
2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง				
2.1 จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)				กิจกรรม (ครั้ง)	1	2,000,000	2,000,000
3. กิจกรรม Startup Thailand League	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง				
3.1 จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม Startup Thailand League				กิจกรรม (งาน)	50	200,000	10,000,000
						รวมงบประมาณ	12,168,800

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

โครงการ สร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (แผนจัดซื้อจัดจ้างที่ส่งพัสดุ)

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	1 งาน	ตุลาคม 2568	2.0000	D3	นายสนามชัย แพนดี
2	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม Startup Thailand League (50งาน x 200,000บาท)	50 งาน	ตุลาคม 2568	10.0000	D3	นายสนามชัย แพนดี

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (Excel)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	12.1688	0.0084	0.0084	0.0169	0.0169	0.0169	4.8169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0084	7.2084
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	12.1688	0.0084	0.0084	0.0169	0.0169	0.0169	4.8169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0084	7.2084
1. การบริหารจัดการโครงการ	0.1688	0.0084	0.0084	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0169	0.0084	0.0084
2. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	2.0000	-	-	-	-	-	0.8000	-	-	-	-	-	1.2000
3. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม Startup Thailand League	10.0000	-	-	-	-	-	4.0000	-	-	-	-	-	6.0000

S1-NIA-05

โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Regionalization)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน วรรณ. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
 - ผลลัพธ์หลัก Key Results : (KR 1-1) ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ และ (KR 1-2) ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 3. ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจ
 - KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น งานพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

ผู้จัดการโครงการ: นายสนามชัย แพนดี นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวไพจิตร จันทร์ภักดี นักส่งเสริมนวัตกรรม
2. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากการวิจัยระดับสูงที่สร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญา มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนการทางอุตสาหกรรมอย่างมีนัยยะสำคัญ สามารถสร้างตลาดใหม่และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศและขยายโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ให้ครอบคลุมทั้งระดับย่านและภูมิภาค

การขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับประเทศ ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบของหน่วยงานต่างๆ ที่มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม จึงมุ่งเน้นการสร้างระบบและแนวทางการดำเนินงานโครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Regionalization)

ร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบาย ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้น วิสาหกิจเริ่มต้นจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพจะต้องอยู่ในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่ดี ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การวิจัยและการพัฒนา การลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ การตลาด และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐทั้งการกำหนดนโยบาย แก่ไขกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ การสนับสนุนการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น

เพื่อสร้างการแข่งขันที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การเร่งสร้างกำลังคนที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกจากมหาวิทยาลัยที่มี University Holding / นักวิจัย / หรือที่เคยเข้าร่วมโครงการ STL ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูงของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด
3. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก กับนักบริหารระดับสูงให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์และต่อยอดธุรกิจร่วมกัน
4. เพื่อสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสามารถสร้างรายได้ หรือได้รับการร่วมลงทุน และขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว
5. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนบนฐานนวัตกรรมในการสนับสนุนเงินทุน องค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ ทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Regionalization)		1. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุน 10 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการทดสอบตลาด 5 ราย									10					
- ค่าบริหารจัดการโครงการ	30		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	100			1 ล้านบาท

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						งบประมาณรวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
- การสรรหาผู้เข้าร่วมโครงการ คัดเลือก อบรมให้ความรู้ จับคู่ธุรกิจ (Matching) แสดงผลงานผู้ประกอบการ/Startup ศึกษาดูงาน (Study Tour)	70		10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	100		13 ล้านบาท

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	ราย									10				10
2	ผู้ประกอบการได้รับการทดสอบตลาด	ทั่วประเทศ	ราย										5			5

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - ประชุมแผนการดำเนินงานโครงการฯ

- จัดמהดำเนินโครงการฯ

- เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

ไตรมาส 2 : - คัดเลือกผู้ประกอบการฯ / Startup เข้าร่วมโครงการฯ

- อบรมให้ความรู้เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

- นำเสนอ Pitching เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการฯ / Startup รอบ Final

ไตรมาส 3 : - จับคู่ธุรกิจ Matching

- ทดสอบตลาด Proof of Concept (POC)

ไตรมาส 4 : - ศึกษาดูงาน Study Tour

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 14,000,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. ค่าบริหารจัดการโครงการฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				1,000,000
จ้างเหมาบุคลากรภายนอกปฏิบัติงาน จำนวน 1 คน				เดือน	12	41,500	498,000
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่				เดือน	24	750	18,000
ค่าเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง	6	20,000	120,000
ค่าที่พัก				คืน	20	2,000	40,000
ค่าเบี้ยเลี้ยง				วัน	100	400	40,000
ค่ายานพาหนะในการเดินทาง ค่าแท็กซี่				เที่ยว	20	1,000	20,000
ค่าน้ำมัน+รถเช่า				วัน	20	2,500	50,000
ค่าจัดประชุม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				ครั้ง		214,000	214,000
2. การสรรหาผู้เข้าร่วมโครงการ คัดเลือก อบรมให้ ความรู้ จับคู่ธุรกิจ (Matching) แสดงผลงาน ผู้ประกอบการ/Startup ศึกษาดูงาน (Study Tour)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง				13,000,000
ค่าจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ				กิจกรรม (ครั้ง)	1	13,000,000	13,000,000
						รวมงบประมาณ	14,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Regionalization)	1 งาน	ตุลาคม 2568	13.0000	D3	นายสนามชัย แพนดี

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	14.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	1.3600	0.0600	5.2600	0.0600	0.0600	0.2000	6.7000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	14.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	1.3600	0.0600	5.2600	0.0600	0.0600	0.2000	6.7000
1. การบริหารจัดการโครงการ	1.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.2000	0.2000
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Regionalization)	13.0000	-	-	-	-	-	1.3000	-	5.2000	-	-	-	6.5000

S1-NIA-06

โครงการแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม (MOOCs)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. KPI 4 (บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น/งานพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

ผู้จัดการโครงการ: นายพีระ รักท้วม นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. นายสนามชัย แพนดี | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส |
| 2. น.ส.ไพจิตร จันทรภักดี | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 3. นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตรที่หลากหลายสำหรับการพัฒนาบุคลากร การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการยกระดับความรู้ความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้น ให้สามารถดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ สนช. จึงได้วางแผนดำเนินการผลิตชุดสาระความรู้ทางด้านนวัตกรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้ามาศึกษาบนแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการรวบรวม เผยแพร่ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กรที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทมีความยั่งยืนและสามารถดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความตระหนักในการเรียนรู้นวัตกรรม
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมแก่ผู้สนใจ
3. เพื่อส่งต่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเข้าสู่ระบบนิเวศนวัตกรรมต่อไป

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	30	35	40	45	50	55	70	90	100	2
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจ้าง	5		20	50	100										
1.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม	95				10	30	35	40	45	50	55	70	90	100	
						250							550		
1. โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (MOOCs)	100	ผลงาน/ผลผลิต: 1 หลักสูตร / กลุ่มเป้าหมาย ได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม 10,000 คน													100
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง					30	80	100								
1.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักไปยังกลุ่มเป้าหมาย							5	10	20	30	50	80	95	100	
2. การจ้างเหมาบุคคลภายนอกโครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (MOOCs)			100												0.5000

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย						2,500			5,000			2,500	10,000

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ร่างขอบเขตของงาน/ ดำเนินงานกระบวนการจัดจ้าง /สัญญาจ้าง

ไตรมาส 2 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 3 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 4 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักไปยังกลุ่มเป้าหมาย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 1,500,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.บริหารโครงการ							
1.2 ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก: โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (MOOCs)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	480,000	480,000
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	20,000	20,000
2. กิจกรรมการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม							
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินการการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
						รวมงบประมาณ	1,500,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (MOOCs)	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	1.0000	D3	พีระ
2.	ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก: โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (MOOCs)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.4800	D3	พีระ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	1.5000	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.4400	0.0400	0.0400	0.6400	0.0500	0.0500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	1.5000	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.4400	0.0400	0.0400	0.6400	0.0500	0.0500
1.บริหารจัดการโครงการ	0.5000	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0500	0.0500
2. โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (MOOCs)	1.0000							0.4000			0.6000		

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(การสร้างความรู้ความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

S1-NIA-07

โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (Open System)

- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)

- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 4 (บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ/สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวฐาธิกา จันทร์เทพ

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวอรุจฉวี อุณหเลขกะ, นางสาวกนกวรรณ ศรีศุภร

3. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่เทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันจึงต้องอาศัยผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ต่อยอดองค์ความรู้ ปรับตัวได้อย่างคล่องแคล่ว และบูรณาการนวัตกรรมให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งแตกต่างจากการพึ่งพาเพียงปัจจัยการผลิตแบบดั้งเดิม

การสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise: IBE) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมเศรษฐกิจใหม่ที่มุ่งเน้นทั้งมูลค่าเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืน โครงการ “สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน” ดำเนินการโดยสถาบันวิทยาการนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA Academy) มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้สามารถ **สร้าง พัฒนา และ ประยุกต์ใช้** นวัตกรรมอย่างเป็นองค์รวม ตั้งแต่ระดับแนวคิด นโยบาย จนถึงการปฏิบัติจริง และการขยายผล

นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับแนวคิด ธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน (Sustainable Business) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และกำหนดนโยบายที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตในธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทในการสร้างเศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศอย่างแท้จริง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันในระดับประเทศได้
2. เสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise: IBE)
3. ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานสนับสนุน และแหล่งทุน
4. สนับสนุนการปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่แนวทางที่ยั่งยืน โดยบูรณาการหลักการ ESG (Environmental, Social, Governance) และนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศ
5. สร้างต้นแบบผู้ประกอบการนวัตกรรม ที่สามารถขยายผลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่และระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณ รวม 9,856,900	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม (NIA Academy)															
1.1 ดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพธุรกิจฐานนวัตกรรม Innovation Based Enterprise (IBE) สู่การเติบโตเชิงพาณิชย์	30	1 กิจกรรม / 1 พันธมิตร / ผู้อบรม 80 คน													0.4
1.1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			50	80	100										
1.1.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม						20	60	80	100						
1.1.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ							20	60	100						
1.2 ดำเนินการจัดหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม สู่ความยั่งยืน	30	1 กิจกรรม / 1 เครือข่าย / ผู้อบรม 340 คน													2.5
1.2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			50	80	100										

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณ รวม 9,856,900
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.2.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม						5	10	20	30	40	70	80	100	100	
1.2.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ												20	60	100	
1.3 ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 8	30	1 หลักสูตร / ผู้อบรม 80 คน / 5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการนำเสนอต่อผู้กำหนดและขับเคลื่อนนโยบาย													5.6000
1.3.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			50	80	100										
1.3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม						5	10	40	50	60	70	80	100		
1.3.3 ประเมินผลการดำเนินโครงการ												20	60	100	
1.4 ดำเนินการจัดจ้างบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	10		100												0.8
1.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสถาบันวิทยาการนวัตกรรม เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ, ค่าประชุมกำกับติดตามงาน, ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ						5	10	40	50	60	70	80	90	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย							80				420		500
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น	ส่วนกลาง	ราย							80				420		500
2	เกิดการจับคู่ทางธุรกิจฐานนวัตกรรม	ส่วนกลาง	คู่											50		50

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง

- วางแผนการพัฒนาหลักสูตร
- ทหารือกับหน่วยงานพันธมิตร

ไตรมาส 2 : - พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ รวมถึงกระบวนการรับสมัครคัดเลือกผู้ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม

ไตรมาส 3 : - จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ

ไตรมาส 4 : - จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ

- ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 9,856,900 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการ การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม (NIA Academy)							
1.1 ดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพธุรกิจฐาน นวัตกรรม Innovation Based Enterprise (IBE) สู่การ เติบโตเชิงพาณิชย์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	400,000	400,000
1.2 ดำเนินการจัดหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	2,500,000	2,500,000
1.3 ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีด ความสามารถด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐ และเอกชน รุ่นที่ 8	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	5,600,000	5,600,000
1.4 ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	2	400,000	800,000
1.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสถาบันวิทยาการ นวัตกรรม เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ, ค่า ประชุมกำกับติดตามงาน, ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	556,900	556,900
						รวมงบประมาณ	9,856,900

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพธุรกิจฐานนวัตกรรม Innovation Based Enterprise (IBE) สู่การเติบโตเชิงพาณิชย์	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	0.4000	D8.1	กนกวรรณ
2	จ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	1 งาน	ธันวาคม 2568	2.5000	D8.1	กนกวรรณ
3	จ้างเหมาดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 8	1 งาน	มกราคม 2569	5.6000	D8.1	ฐายิกา
4	จ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	2 งาน	ตุลาคม 2568	0.8000	D8.1	ฐายิกา

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ	9.8569	-	0.1333	0.0817	0.0817	0.0817	0.0817	0.0817	0.0817	0.7967	0.2667	0.8317	3.8067	3.6136
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	9.8569	-	0.1333	0.0817	0.0817	0.0817	0.0817	0.0817	0.0817	0.7967	0.2667	0.8317	3.8067	3.6136
1.1 ดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพธุรกิจ ฐานนวัตกรรม Innovation Based Enterprise (IBE) สู่การเติบโตเชิงพาณิชย์	0.4000									0.1200			0.2800	
1.2 ดำเนินการจัดหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	2.5000											0.7500		1.7500
1.3 ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขีด ความสามารถด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ ภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 8	5.6000									0.5600			3.3600	1.6800
1.4 ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน โครงการสถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy)	0.8000		0.1333	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667	0.0667
1.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสถาบันวิทยากร นวัตกรรม เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ, ค่า ประชุมกำกับติดตามงาน, ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	0.5569			0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0500	0.2000	0.0150	0.1000	0.1169	

S1-NIA-08

โครงการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Awareness)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - 1. KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม/งานพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายอำพล อภาธนากร (AA)
2. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ (SLP)
2. นางสาวสาธิตา หงษ์ล้อย (SHL)

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยปัจจุบันได้มีการออกแบบเครื่องมือในการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถใช้เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้สามารถเริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรมได้ โดยการดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม) นี้ จะเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญ และสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบนิทรรศการและในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะสามารถพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรมได้ในอนาคต

ทั้งนี้ ในปี 2569 จะมุ่งสู่การจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย และยกระดับแพลตฟอร์มการสื่อสารให้มีเป็นระบบและครบวงจร พร้อมสร้างช่องทางใหม่ที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล เพื่อการเข้าถึงเยาวชนเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 800 คนทั่วประเทศ ให้ได้รับโอกาสการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเผยแพร่สื่อสารกระบวนการและเครื่องมือต่างๆ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่เกิดแรงบันดาลใจและตระหนักถึงการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
3. เพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่พัฒนาทักษะนวัตกรรมและทดลองคิดสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมอย่างเป็นระบบได้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	30	35	40	45	50	55	70	90	100	2.00
		ผลงาน/ผลผลิต: 2 กิจกรรม / เยาวชน 800 คน				250							250	300	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 1-1-4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย				250							250	300	800
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	ส่วนกลาง	ราย				250							250	300	800

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ร่างขอบเขตของงาน (TOR) และดำเนินงานกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 2 : 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ โดยการเพื่อเผยแพร่สื่อสารกระบวนการและเครื่องมือต่างๆ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2. ได้ผู้เข้าร่วมกระบวนการการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 250 ราย

ไตรมาส 3 : จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและการเรียนรู้

ไตรมาส 4 : 1. จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ โดยการเพื่อเผยแพร่สื่อสารกระบวนการและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2. ได้ผู้เข้าร่วมกระบวนการการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 550 ราย

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้าน การพัฒนานวัตกรรม							
1.1 จ้างเหมาดำเนินการการสร้างความตระหนักและการ เรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง		โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
						รวมงบประมาณ	2,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับ อนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการการสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้าน การพัฒนานวัตกรรม	1 งาน	ธันวาคม 2568	2.0000	D4	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	2.0000	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	2.0000	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จ้างเหมาดำเนินการก่อสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม	2.0000			2.0000									-

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม)

S1-NIA-09

โครงการนวัตกรรมรุ่นใหม่...สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม/งานพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายอำพล อภารณากร (AA)
2. นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ (SLP)
2. นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย (SHL)

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนทั่วประเทศ นโยบายดังกล่าวยังส่งเสริมการสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านนวัตกรรม รองรับการปรับองค์กรสู่ธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Transformation) เพื่อส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนอย่างทั่วถึงและสร้างการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมในวงกว้าง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ให้ความสำคัญในการสร้างองค์กรสู่ธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Transformation) ผ่านการปลูกฝังองค์ความรู้ตั้งแต่ต้นน้ำแก่เยาวชน ไปจนถึงบุคลากรที่เป็นแรงสำคัญในการสร้างนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน จึงจัดให้มีการดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ

รุ่นใหม่เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Green Journey for Young Innovator) โดยมุ่งหวังให้เยาวชนได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ฝึกทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวคิดหรือโครงการที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมนี้จะเหมือนเส้นทางที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมในมิติต่างๆ ทั้งด้านนวัตกรรม ความเข้าใจเรื่องสิ่งแวดล้อม และการทำงานเป็นทีม ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างพลเมืองนวัตกรรมรุ่นใหม่พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยนวัตกรรมในอนาคตอย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงด้านนวัตกรรมและการสร้างธุรกิจสีเขียว
2. เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้และปฏิบัติของคนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว ในการร่วมแก้โจทย์ที่ท้าทายและวัดผลสำเร็จได้ทั้งด้านการศึกษาและการสร้างสรรค์ผลงานจริง
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเยาวชน สถาบัน การศึกษาและผู้ประกอบการ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมคิดค้นแนวทางการริเริ่มดำเนินการเปลี่ยนผ่านองค์กรจริง นำไปสู่การสร้างธุรกิจสีเขียวซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาสังคมการเรียนรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
4. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหากระบวนการ STEAM4INNOVATOR จากการฝึกปฏิบัติจริง พร้อมนำทักษะและความรู้ดังกล่าวประยุกต์ใช้กับการสร้างผลงานนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568				พ.ศ. 2569					งบประมาณรวม			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)													10.0124
1.1 การจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในกลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเยาวชน	65	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น 60 ราย / กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม 2,000 คน / ผู้ประกอบการผ่านการอบรม 20 บริษัท / 5 ผลงานต้นแบบที่โดดเด่น	5	10	30	40	45	60	65	70	75	90	95	100	6.7000

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน (เส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
1.2 การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่มุ่งสู่ความสำเร็จ ปี 2569	20	เยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น 80 คน / กิจกรรมอบรมและการประกวดรางวัล		5	10	20	30	40	50	55	60	80	90	100	1.5000
1.3 การจ้างเหมาบุคคลภายนอกเพื่อปฏิบัติงานโครงการพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR)	10	แผนและผลปฏิบัติงานโครงการพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR)	50											50	1.5000
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทาง ทั้งในและต่างประเทศ ค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	5	-													0.3124

6 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 1-1-4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย						200		2000		1000		2000	5,200
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม		ราย												2000	2,000
2	เยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น		ราย										80			80
3	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น		ราย								60					60
4	เกิดการจับคู่ทางธุรกิจฐานนวัตกรรม		คู่ธุรกิจ									20				20
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	ส่วนกลาง	ราย						200		2000		1000		2000	5,200

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1. ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง และดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

2. แสวงหาหรือกับหน่วยงานพันธมิตร

3. วางแผนการพัฒนาหลักสูตร

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน

(เส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)

- ไตรมาส 2 : 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ รวมถึงกระบวนการรับสมัครคัดเลือกผู้ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมทั้งผู้ประกอบการและนิสิต/นักศึกษา
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม จำนวน 200 ราย

- ไตรมาส 3 : 1. จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ
2. นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมฝึกงานในสถานประกอบการ จำนวน 30 ราย
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น จากการจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในกลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเยาวชน จำนวน 60 ราย
4. เยาวชนได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น จากการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่ความสำเร็จ ปี 2569 จำนวน 80 ราย
5. ผู้ประกอบการผ่านการอบรม จำนวน 20 บริษัท
6. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม จำนวน 2,000 ราย

- ไตรมาส 4 : 1. จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม จำนวน 3,000 ราย
3. กิจกรรมการประกวดรางวัลนวัตกรรม
4. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 18,012,400.00 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมเส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่ สู่อการสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)							
1.1 จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในกลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเยาวชน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	6,700,000	6,700,000
1.2 จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่ความสำเร็จ ปี 2569	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
1.3 จ้างเหมาบุคคลภายนอกเพื่อปฏิบัติงานโครงการพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	4	25,000 – 40,700	1,500,000
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	312,400	312,400
2. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพครูนวัตกรรม							
2.1 พัฒนาศักยภาพครูนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง/ ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	8,000,000	8,000,000
						รวมงบประมาณ	18,012,400

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(เส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่อการสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในกลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเยาวชน	1 งาน	ธันวาคม 2568	6.7000	D4	นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภาพ
2	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่ความสำเร็จ ปี 2569	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2569	1.5000	D4	นางสาวศดานันท์ ล้อเพ็ญภาพ
3	จ้างเหมาบุคคลภายนอกเพื่อปฏิบัติงานโครงการพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR)	4 งาน	ตุลาคม 2568	1.5000	D4	นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด
4	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาคูณนวัตกรรมด้วยกระบวนการ STEAM4INNOVATOR	1 งาน	เมษายน 2568	5.0000	D4	นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด
5	จ้างที่ปรึกษาด้านวิชาการการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ ชุมชนและเมือง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคูณนวัตกรรม	1 งาน	เมษายน 2568	5.0000	D4	นางสาวปัทมาวดี พัวพรหมยอด

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(เส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator)

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	18.0124	1.5075	0.0050	6.7050	0.0050	1.5100	0.0600	0.0150	0.1500	7.0050	0.0194	0.0155	1.0150
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	10.0124	1.5075	0.0050	6.7050	0.0050	1.5100	0.0600	0.0150	0.1500	0.0050	0.01940	0.0155	0.0150
1. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนา ความสามารถและความร่วมมือด้านนวัตกรรม ในกลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเยาวชน 2569	6.7000			6.7000									
2. ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่สู่ ความสำเร็จ ปี 2569	1.5000					1.5000							
3. ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกเพื่อปฏิบัติงาน โครงการพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ (STEAM4INNOVATOR)	1.5000	1.5000											
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงาน เช่น ค่า เดินทางทั้งในและต่างประเทศ ค่าจัดประชุม ค่าจัดกิจกรรมอบรม ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	0.3124	0.0075	0.0050	0.0050	0.0050	0.0100	0.0600	0.0150	0.1500	0.0050	0.0194	0.0155	0.0150
เงินจากแหล่งอื่น (จากสป.อว.)	8.0000									7.0000			1.0000
1.การพัฒนาศักยภาพครุวัตร	8.0000									7.0000			1.0000

โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน
(เส้นทางนวัตกรรมรุ่นใหม่..สู่การสร้างธุรกิจสีเขียว (Green Journey for Young Innovator))

S1-NIA-10

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (Ag Tech Connex)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรม สนช.

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายสิริพัฒน์ ชนะกุล (SCN) นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. นายอำพล อาภาธนากร (AA) | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม |
| 2. นางสาวเอ็ยรวนันต์ จอมสืบ (TJS) | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

ภาคการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เพราะมีการจ้างแรงงานสูงถึงร้อยละ 30.9 ของกำลังแรงงานทั้งประเทศ ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนถึง 6.4 ล้านครัวเรือน และสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศจากการส่งออกสินค้าเกษตรหลายล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรโดยรวมกลับมีสัดส่วนในมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพียงร้อยละ 10 มีปัญหาความเหลื่อมล้ำของระดับผลิตภาพและรายได้สูง และมีความเปราะบางสูง เมื่อเปรียบเทียบกับภาคเศรษฐกิจอื่นๆ อีกทั้ง ปัญหาความแปรปรวนของภูมิอากาศ (climate change) อันเนื่องจากปัญหาก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศมากขึ้นไปทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น (global warming) และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภาคการเกษตร รวมถึงการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) และการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกภาคการเกษตร ดังนั้น ภาคการเกษตร จึงควรได้รับการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก้ปัญหาภาค

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

เกษตร เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรได้เข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านการเกษตร ช่วยแก้ปัญหาภาคการเกษตร นำไปสู่การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างต้นแบบพื้นที่นำร่องการทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับเป็นพื้นที่เรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจน ขยายผลการใช้งานไปยังพื้นที่ทำเกษตรอื่นๆ ทั่วประเทศ
3. เพื่อปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมด้านการเกษตร ที่จะช่วยยกระดับภาคการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connxt)	100	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	3.16
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรฯ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connxt)	80	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 1. จำนวนเกษตรกรที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 50 กลุ่ม 2. เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 10	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	3.00
1.2 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเกษตร และติดตามผลการดำเนินงาน	20	การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 10	5	10	15	25	30	35	50	60	70	80	90	100	0.16

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
โครงการ อาทิ ค่าเดินทาง ค่าจัดประชุม ค่าจัดงานสัมมนา ค่าโทรศัพท์															

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																
1	จำนวนเกษตรกรที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 50 กลุ่ม	ทั่วประเทศ	กลุ่ม							50							50
2	เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 10	ทั่วประเทศ	ร้อยละ													10	10

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1. ออกแบบกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรกรที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

2. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเปิดรับสมัครกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย

ไตรมาส 2 : 1. คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพและคุณสมบัติผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 50 กลุ่ม

2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรกรที่เหมาะสม

ไตรมาส 3 : กลุ่มเกษตรกรได้ทดสอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรกรที่เหมาะสม

ไตรมาส 4 : 1. จำนวนเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรกรที่เหมาะสม 50 กลุ่ม

2. เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 10

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น3,160,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)							
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connex)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
1.2 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมการเกษตร และติดตามผลการดำเนินงานโครงการ อาทิ ค่าเดินทาง ค่าจัดประชุม ค่าจัดงานสัมมนา และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น	งบดำเนินงาน	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	4	40,000	160,000
						รวมงบประมาณ	3,160,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connxt)	1 งาน	ธันวาคม 2568	3.0000	D4	นายสิริพัฒน์ ชนะกุล

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (ตาราง Excel)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	3.1600	-	0.0400	3.0000	-	0.0400	-	-	0.0400	-	-	0.0400	-
งบประมาณ (พรบ.)	3.1600	-	0.0400	3.0000	-	0.0400	-	-	0.0400	-	-	0.0400	-
1. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connxt)													
1.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน (AgTech Connxt)	3.0000	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรม การเกษตร และติดตามผลการดำเนินงานโครงการ อาทิ ค่าเดินทาง ค่าจัดประชุม ค่าจัดงานสัมมนา ค่าโทรศัพท์	0.1600	-	0.0400	-	-	0.0400	-	-	0.0400	-	-	0.0400	-

โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

S1-NIA-11

โครงการบริหารข้อมูลกลางและเชื่อมต่อผู้ประกอบการนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)

- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
KR 1-2 : ความเชื่อมั่นในเวทีสากล

- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ/ งานบริหารข้อมูลกลางและเชื่อมต่อผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาววิชรภรณ์ ปัญจวัฒน์ (WP)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (CR) |
| 2. นายพลพินิจ พินิจชอบ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (PPN) |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือ อว. มีหน้าที่หลักในการส่งเสริม และพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ผ่านการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรม โดยใช้เครื่องมือและกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ มาใช้ประโยชน์ สนช. เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเครื่องมือ และกลไกการสนับสนุนที่เหมาะสม ตามบริบทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน และอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับนวัตกรรมและกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ที่นำการประยุกต์ใช้นวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในแผนปฏิบัติการของงานนวัตกรรมภูมิภาค

โดย สนช. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการเป็นผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor) โดยประสานการทำงานร่วมกันของเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ที่มีเป้าหมายในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem) ในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมตามกรอบกลยุทธ์ที่ 1 ของการดำเนินงานของ สนช. ปี 2566 – 2570 โดยส่งเสริมผู้ประกอบการต่างๆ ในประเทศ ทั้ง Start up และ SMEs ได้ร่วมมือกันเพื่อร่วมคิด ร่วมพัฒนาต่อยอดการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัว

ขับเคลื่อน ซึ่งในบทบาทนี้ สนช. มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างกรอบแนวทางการดำเนินการในการสร้างและช่วยผลักดันให้เกิดการรวมตัวกันของเครือข่ายองค์กรเหล่านี้มีความต่อเนื่อง และมีความเป็นไปได้ในการสร้างผลผลิตที่มาจากนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลผู้ประกอบการนวัตกรรม สำหรับใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจในการพัฒนายุทธศาสตร์การสนับสนุนในอนาคต
2. เพื่อวางแนวทางการเชื่อมโยงระบบปฏิบัติการที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
ส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม		มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา 20 ล้านบาท -ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 50 บริษัท													14.1761
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การเติบโตและส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม															7.1431
1.จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบจัดเก็บข้อมูลกลางและรายงานผลเชื่อมโยงระบบจัดเก็บข้อมูลกลางและรายงานผล	50	ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.8000
2.จ้างเหมาดำเนินโครงการบริหารจัดการข้อมูลกลางวิเคราะห์ และรายงานผล	45				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.5000
3. บริหารจัดการแผนงาน	5				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	0.8431

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
	ระดับโครงการ															
1	ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริม ความสามารถเชิงธุรกิจของ ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	บริษัท												50	50
2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา	ทุกภูมิภาค	ล้านบาท												20	20

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : วางแผนและสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานหลัก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การออกแบบระบบที่ตอบโจทย์บริบทจริงของการทำงาน
 อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นจะดำเนินการรวบรวมแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร พร้อมกับจัดทำแผนผังเชิงโครงสร้างของฐานข้อมูล การ
 ออกแบบระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างแหล่งข้อมูลหลากหลาย และวางแผนการจัดการข้อมูลในระยะยาว

ไตรมาส 2 : พัฒนาฐานข้อมูลต้นแบบโดยดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่ได้วางโครงไว้ในระยะก่อนหน้า รวมถึงการดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล
 (data cleansing) เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเข้าสู่ระบบต้นแบบ

ไตรมาส 3 : ทดสอบระบบในสภาพแวดล้อมจริง โดยจะเปิดให้ผู้ใช้งานกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในการทดสอบระบบฐานข้อมูลและแดชบอร์ด พร้อมทั้งเก็บรวบรวมความคิดเห็น
 และข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง

ไตรมาส 4 : ถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 7,143,100 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การเติบโตและส่งเสริมผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม							
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบจัดเก็บข้อมูลกลางและรายงานผล	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	3,800,000	3,800,000
1.2 จ้างเหมาดำเนินโครงการบริหารจัดการข้อมูลกลาง วิเคราะห์และรายงานผล	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,500,000	2,500,000
1.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	324,000	324,000
1.3 ค่าจัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	100,000	500,000
1.4 ค่าติดต่อประสานงาน/ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	19,100	19,100
						รวมงบประมาณ	7,143,100

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบจัดเก็บข้อมูลกลางและรายงานผล	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	3.8000	D8.2	วัชรภรณ์
2	จ้างเหมาดำเนินโครงการบริหารจัดการข้อมูลกลาง วิเคราะห์ และรายงานผล	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	2.5000	D8.2	พลพินิจ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	7.1431	0.0270	0.0270	0.0961	0.0770	0.0770	1.5770	0.0770	0.0770	2.0770	0.0770	0.0770	2.8770
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	7.1431	0.0270	0.0270	0.0961	0.0770	0.0770	1.5770	0.0770	0.0770	2.0770	0.0770	0.0770	2.8770
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบจัดเก็บข้อมูลกลางและรายงานผล	3.8000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	1.8000
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการบริหารจัดการข้อมูลกลาง วิเคราะห์ และรายงานผล	2.5000	-	-	-	-	-	0.5000	-	-	1.0000	-	-	1.0000
3. บริหารจัดการแผนงาน	0.8431	0.0270	0.0270	0.0961	0.0770	0.0770	0.0770	0.0770	0.0770	0.0770	0.0770	0.0770	0.0770

โครงการ ส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (งานบริหารข้อมูลกลางและเชื่อมต่อผู้ประกอบการนวัตกรรม)

S1-NIA-12

โครงการส่งเสริมความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
 - KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - 1. KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (ไม่รวมลูกจ้าง)

ฝ่าย/งาน: งานส่งเสริมตลาดนวัตกรรม ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง (TNT)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. ดร.อำพล อภาธนากร | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม (AA) |
| 2. นางสาวปารมี หมีนราม | นักส่งเสริมนวัตกรรม (PMR) |
| 3. นางสาวศนิษา เศรษฐกานันต์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (SST) |
| 4. นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (PCT) |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือ อว. มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ผ่านการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรม ผ่านกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ และ สนช. ยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำด้านทิศทางการพัฒนาผ่านการประสานการทำงานร่วมกันของเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ที่มีเป้าหมายในการทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open Ecosystem) ในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมตามกรอบกลยุทธ์ที่ 1 ของการดำเนินงานของ สนช. ปี 2566 - 2570

ซึ่งส่วนงานส่งเสริมตลาดนวัตกรรม ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม เป็นหนึ่งในส่วนงานที่มีหน้าที่ในการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการ ให้มีความพร้อมที่จะออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาการตลาดนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางแผนพัฒนาเครื่องมือและกลไกการสนับสนุนที่เหมาะสม ตามบริบทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน

โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (ส่งเสริมความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ)

เพื่อที่จะทำให้การส่งเสริม ประสานงาน และต่อยอดการสนับสนุนการตลาดนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม นักลงทุน หรือกลุ่มเป้าหมาย ให้ต่อยอดหรือเกิดการขยายผลการตลาดในเชิงพาณิชย์หรือการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้จริงและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการและกิจกรรมด้านการส่งเสริมตลาด นวัตกรรม ผ่านความมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนนั้น ยังสามารถขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นชาตินวัตกรรมได้อีก ด้วย

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษา สํารวจข้อมูล วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำแผนงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดนวัตกรรมเพื่อขยายผลทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อติดต่อ ประสานงาน เจริญ สร้างความสัมพันธ์ และบริหารความสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมการตลาดนวัตกรรมทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม นักลงทุน หรือ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อต่อยอดหรือขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์ หรือการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
4. เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนักลงทุน และกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ในการดำเนินการด้านการตลาดนวัตกรรม
5. เพื่อติดตาม และประเมินผล การขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ และกิจกรรมด้านการส่งเสริมตลาดนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง

พื้นที่เป้าหมาย ส่วนภูมิภาค จำนวน 4 ภูมิภาค ได้แก่

- ภาคเหนือ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
- ภาคกลาง : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดชลบุรี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง
- ภาคใต้ : ศูนย์กลางอยู่ที่จังหวัดสงขลา รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง

(พื้นที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	5	10	15	20	20	30	40	50	70	90	100	2.0000
		<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> กิจกรรม 1 งาน												1	
2. กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)	50	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		2.413
		<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> กิจกรรม 1 งาน											1		

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ส่วนกลาง	ล้านบาท												15	15
2	ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	บริษัท											40	40	80

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- วางแผนดำเนินกิจกรรมต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)
- วางแผนดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)
- จ้างเหมาดำเนินโครงการต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)

ไตรมาส 2 :

- ดำเนินโครงการต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)
- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)

ไตรมาส 3 :

- ดำเนินโครงการต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)
- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)

โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
(ส่งเสริมความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ)

ไตรมาส 4 :

1. ดำเนินโครงการต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog) เสร็จสิ้น
2. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair) เสร็จสิ้น

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งานประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น4,413,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ) (หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)							
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,000,000	2,000,000
2. กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)							
2.1 ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	1	2,000,000	2,413,000
รวมงบประมาณ							4,413,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
(ส่งเสริมความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ)

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)	1 งาน	ธันวาคม 2568	2.0000	D4	นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมงบประมาณ	4,413,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000.0000	2,413,000.0000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	4,413,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000,000.0000	2,413,000.0000
1. กิจกรรมต่อยอดและขยายผลการตลาดเชิงพาณิชย์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Catalog)	2,000,000													2,000,000.0000
2. กิจกรรมส่งเสริมและสร้างขีดความสามารถด้านการทำธุรกิจการขายสินค้านวัตกรรมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (INNOMALL Trade Fair)	2,413,000												2,000,000.0000	413,000.0000

โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (ส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดสินค้าและบริการ)

S1-NIA-13

โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
 - KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม
 2. KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานส่งเสริมตลาดนวัตกรรม ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์ (PCT)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ดร.อำพล อภาธนากร | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม (AA) |
| 2. นางสาวชญัญรัตน์ นทีทอง | นักส่งเสริมนวัตกรรม (TNT) |
| 3. นางสาวปารมี หมั่นราม | นักส่งเสริมนวัตกรรม (PMR) |
| 4. นางสาวศนิษา เศรษฐภูกำเนิด | นักส่งเสริมนวัตกรรม (SST) |

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และมีระบบทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มแข็ง จะมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วน เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาอย่างทั่วถึงและมีความต่อเนื่อง รวมถึงเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศให้มีความแข็งแกร่งและรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างแท้จริง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ตระหนักมาโดยตลอดว่าทรัพย์สินทางปัญญามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรม มีความร่วมมือกับหน่วยงานหลักด้านทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ได้แก่ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) และ กรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการคุ้มครอง การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ผ่านการขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างความตระหนักและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับ SMEs และการพัฒนากลยุทธ์การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการทางนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถ “Scale Up” ธุรกิจของตนโดยใช้ IP ในการสร้างมูลค่า และเตรียมความพร้อมในการขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรเชิงนโยบายที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการจากหลายภาคส่วนเพื่อให้เกิดนโยบายที่นำไปสู่การปฏิบัติจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการคุ้มครอง การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
- เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการนวัตกรรม ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการทางนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายผลทางธุรกิจ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง
- พื้นที่เป้าหมาย ส่วนภูมิภาค จำนวน 2 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคกลาง (พื้นที่อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมพัฒนากลยุทธ์และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ (IP Management)	70	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	2.30
		ผลงาน/ผลผลิต: 3 ครั้ง					1			1		1			
2. ความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม	30	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.32
		ผลงาน/ผลผลิต: 3 ครั้ง						1			1		1		

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																
1	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ส่วนกลาง	ล้านบาท													5	5
2	ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	ส่วนกลาง	บริษัท					20			20						40

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1. วางแผนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมพัฒนาคลุยุทธ์และการจัดการทรัพยากรปัญหา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์
2. วางแผนงานความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม

ไตรมาส 2 : 1. จัดกิจกรรมพัฒนาคลุยุทธ์และการจัดการทรัพยากรปัญหา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์
2. จัดประชุมความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม

ไตรมาส 3 : 1. จัดกิจกรรมพัฒนาคลุยุทธ์และการจัดการทรัพยากรปัญหา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์
2. จัดประชุมความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม

ไตรมาส 4 : 1. จัดกิจกรรมพัฒนาคลุยุทธ์และการจัดการทรัพยากรปัญหา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์
2. จัดประชุมความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม

โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
(พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพยากรปัญหา)

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น2,620,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมพัฒนากลยุทธ์และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ (IP Management)							
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนากลยุทธ์และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,300,000	2,300,000
2. ความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม							
2.1 ดำเนินการจัดประชุมความร่วมมือและการผลักดัน มาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	1	320,000	320,000
						รวมงบประมาณ	2,620,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนากลยุทธ์และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์	1 งาน	ธันวาคม 2568	2.3000	D4	นางสาวเปรมนภา โชติญาณพิทักษ์

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	2.6200	-	-	2.3000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	0.1200
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	2.6200	-	-	2.3000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	0.1200
1.จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนากลยุทธ์และการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เสริมศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์	2.3000			2.3000									
2.ดำเนินการจัดประชุมความร่วมมือและการผลักดันมาตรการทางภาษีกับการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรม	0.3200						0.1000			0.1000			0.1200

โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (พัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้วยการใช้กลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญา)

S1-NIA-14

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
- KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ นักส่งเสริมนวัตกรรม (YK)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. นายอำพล อภาธนากร | ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม (AA) |
| 2. นายสิริพัฒน์ ชนะกุล | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (SCN) |
| 3. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส (AY) |
| 4. นางสาวเอ็ยรวนนต์ จอมสืบ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (TJS) |

3. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ (Soft Power) ของประเทศในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทย พร้อมทั้งขับเคลื่อนอิทธิพลทางวัฒนธรรมในเวทีโลก ผ่านการผสมผสานองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและทุนทางวัฒนธรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

อุตสาหกรรมบอร์ดเกม นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพสูงในการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และสะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงภูมิภาคท้องถิ่นสู่สังคมโลก ผ่านการออกแบบและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะ Focal Conductor ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมของประเทศ มีบทบาทสำคัญในการบูรณาการ “องค์ความรู้ – วัฒนธรรม – นวัตกรรม” ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม ให้สามารถต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมด้วย

นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและขยายฐานรายได้ใหม่ของประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมบอร์ดเกมที่คำนึงถึงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของอุตสาหกรรมเกมทั้งระบบ ดังนี้

- ต้นน้ำ – การพัฒนาทักษะสร้างสรรค์และนวัตกรรมของผู้ประกอบการ
- กลางน้ำ – การพัฒนาอุตสาหกรรมบอร์ดเกมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ปลายน้ำ – การสร้างตลาดและเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาดโลก

ดังนั้น โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของประเทศในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม จึงเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอันนำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาวจากศักยภาพของผู้ประกอบการไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์ ผสานกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม อันจะนำพาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศไทยไปสู่เวทีโลกได้อย่างทรงพลัง

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม ให้มีความพร้อมดำเนินธุรกิจในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมบอร์ดเกม สร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศนวัตกรรมในประเทศไทย
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการด้านซอฟต์พาวเวอร์ สาขาเกม ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบอร์ดเกมภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศ	85	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ 650 ราย 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมและประกวดบอร์ดเกม 70 ราย 3. จำนวนผู้เข้าร่วมนิทรรศการสร้างการรับรู้ 850 ราย 4. สมุดปกขาว 1 งาน	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	7.6000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. การบริหารจัดการงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	15	รายงานการประชุมเครือข่ายและผลการติดตาม	10	15	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.2312

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์	ส่วนกลาง	ราย						150			200		300		650
2	ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมและประกวดบอร์ดเกม	ส่วนกลาง	ราย								70				70	
3	ผู้เข้าร่วมงานโครงการจัดนิทรรศการบอร์ดเกม	ส่วนกลาง	ราย										850		850	
4	สมุดปกขาว (White Paper) การสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมบอร์ดเกม	ส่วนกลาง	งาน										1		1	

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : 1. ดำเนินการจัดทำ TOR ตามแผนจัดซื้อ-จัดจ้างประจำปี
2. พัฒนาความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายอุตสาหกรรมบอร์ดเกม

ไตรมาส 2 : 1. ทำสัญญาโครงการ เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบอร์ดเกมภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ (Soft Power) ของประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม เชื่อมโยงองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและนวัตกรรม 150 ราย

ไตรมาส 3 : 1. ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์ สาขาเกม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 70 ราย
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม เชื่อมโยงองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและนวัตกรรม 200 ราย

ไตรมาส 4 : 1. สมุดปกขาว (White Paper) ข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมบอร์ดเกม 1 งาน
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม เชื่อมโยงองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและนวัตกรรม 300 ราย
3. ผู้เข้าร่วมงานโครงการจัดนิทรรศการบอร์ดเกม 850 ราย

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 7,831,200 บาท (เจ็ดล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวน เงิน
1. กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบอร์ดเกมภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ							
1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบอร์ดเกมภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	7,600,000	
2. การบริหารจัดการงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเครือข่าย/ติดตามโครงการ	งบดำเนินงาน	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	20	220,000	220,000
2.2 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	งบดำเนินงาน	ทุกภูมิภาค	ดำเนินการเอง	งาน	20	11,200	11,200
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	7,831,200

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบอร์ดเกมภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ	1 งาน	ธันวาคม 2568	7.6000	D4	นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ นางสาวเจียรนันต์ จอมสืบ นางสาวอัจฉราพรพรณ ยอดรัก

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	7.8312	-	0.0400	7.6000	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	0.0312	-
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	0.2312	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	0.0312	-
1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบอร์ดเกมภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ของประเทศ	7.6000	-	-	7.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การบริหารจัดการโครงการงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและนวัตกรรมเชิง พื้นที่	0.2312	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	-	0.0400	0.0312	-

S1-NIA-15

โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้นวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง

- ผลลัพธ์หลัก (Key Result)

1. KR 1-2 : ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล

- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ (ลบ.)

- 110 พันธมิตร / เครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม (Network)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานที่ขึ้นตรงกับผู้อำนวยการ/งานประสานความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายกนช รัตวานิช

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวอุรจฉวี อุณหเลขกะ นางสาววลัยรัชต์ โมกชะเวส

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน นวัตกรรมเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ประเทศต่าง ๆ เร่งพัฒนาอัตลักษณ์ทางนวัตกรรม และสร้างภาพลักษณ์ให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ สำหรับประเทศไทย แม้จะมีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม แต่ยังขาดการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ให้สินค้าและบริการมีความโดดเด่น เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับสากลในฐานะการเป็นชาตินวัตกรรม (Innovation Nation) จึงต้องมีการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายชั้นนำด้านนวัตกรรมจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทยเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรับรู้ และสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าบริการนวัตกรรมของไทยในเวทีนานาชาติ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมการรับรู้และยกระดับภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการนวัตกรรมของประเทศไทย ให้เกิดการตระหนักรู้ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ
2. เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันทางการค้าในระดับสากล

3. พัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ นวัตกรรม และโอกาสระหว่างประเทศ
4. ยกย่องระบบนวัตกรรมของประเทศไทยให้เป็นสากล โดยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และดำเนินกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ
5. ขับเคลื่อนการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็นชาตินวัตกรรม ผ่านความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสะท้อนบทบาทของนวัตกรรมไทยในเวทีโลก

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ต่างประเทศ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
การสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ	100		5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	6.58 ลบ.
1. Global Innovation Thailand Forum กิจกรรมแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์การพัฒนา นวัตกรรมจากหน่วยงานด้านนวัตกรรมชั้นนำ และสร้างเครือข่ายนวัตกรรมระดับผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา นวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศและระดับสากล	50	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 70 ราย	5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	
2. Innovation Thailand Showcase กิจกรรมศึกษาตลาดโลก การดำเนินงานของหน่วยงานชั้นนำด้านนวัตกรรมที่มีการสร้างแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แนวทางการ	15	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 5 ราย	5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	

โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
สร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทยที่ช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการค้าทั้งในประเทศและระดับสากล															
3. กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่ระดับสากล	10	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 1 กิจกรรม	5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.35 ลบ.
4. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเครือข่ายการทูต	10	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 1 กิจกรรม	5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.6 ลบ.
5. กิจกรรมสัมมนาเวทีระดับนานาชาติ	10	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 1 กิจกรรม	5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.6 ลบ.
6. กิจกรรมการประชุมเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	5	<u>ผลงาน/ผลผลิต:</u> 3 กิจกรรม	5	10	20	30	35	40	50	60	70	80	90	100	0.05 ลบ.

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	ผู้ประกอบการไทยได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมสู่ระดับสากล	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	40	70
2	ผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่มีความโดดเด่นได้รับการยกระดับสู่การยอมรับระดับสากล	ส่วนกลาง	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : การดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ และกิจกรรมการทูตนวัตกรรม 2 กิจกรรม

ไตรมาส 2 : การวางแผนจัดกิจกรรม Global Innovation Thailand Forum และ Innovation Thailand Sharing Showcase และกิจกรรมการทูตนวัตกรรม 1 กิจกรรม

ไตรมาส 3 : การจัดกิจกรรม Global Innovation Thailand Forum มีผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 30 ราย และกิจกรรมการทูตนวัตกรรม 2 กิจกรรม

ไตรมาส 4 : การจัดกิจกรรม Global Innovation Thailand Forum มีผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 30 ราย กิจกรรม Innovation Thailand Sharing Showcase มีผู้ประกอบการได้รับการยอมรับระดับสากล 5 ราย และกิจกรรมการทูตนวัตกรรม 1 กิจกรรม

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 6,580,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
การสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ							
1. ดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
2. บริหารจัดการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่การยอมรับในเวทีระดับสากล	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ราย	5	151,200	756,000
3. ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	1	27,000/เดือน	324,000
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมข้าวไทย	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	400,000	400,000
5. กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่ระดับสากล	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	350,000	350,000
6. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเครือข่ายการทูต	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	600,000	600,000
7. กิจกรรมสัมมนาเวทีระดับนานาชาติ	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	600,000	600,000
8. กิจกรรมการประชุมเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ	งบดำเนินงาน	ต่างประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	3	50,000	50,000
						รวมงบประมาณ	6,580,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย	1 งาน	ตุลาคม 2568	3.5000	D8.1	กนช รัติวานิซ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	6.5800	0.6270	0.0470	0.0270	0.6270	0.4270	1.3270	0.0470	0.3770	0.0270	0.0270	0.0370	2.9830
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	6.5800	0.6270	0.0470	0.0270	0.6270	0.4270	1.3270	0.0470	0.3770	0.0270	0.0270	0.0370	2.9830
1. ดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย	3.5000						1.0000						2.5000
2. บริหารจัดการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่การยอมรับในเวทีระดับสากล	0.7560						0.3000						0.4560
3. ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานโครงการ	0.3240	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270	0.0270
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมข้าวไทย	0.4000						0.4000						
5. กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่ระดับสากล	0.3500								0.3500				
6. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือเครือข่ายการทูต	0.6000				0.6000								
7. กิจกรรมสัมมนาเวทีระดับนานาชาติ	0.6000	0.6000											
8. กิจกรรมการประชุมเครือข่ายพันธมิตร	0.0500		0.0200					0.0200				0.0100	

โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างรายได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ

S1-NIA-16

โครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 : ทำให้ระบบนวัตกรรมเป็นระบบที่เปิดกว้าง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result)
1. KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)
- 17 การสร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานที่ขึ้นตรงกับผู้อำนวยการ/งานประสานความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายกนช รัตวานิช

ผู้ร่วมทำงาน: นางสาวอรุจฉวี อุณหเลขกะ

3. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นต้องมีกลไกในการสร้างแรงบันดาลใจและเชิดชูนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับคุณค่าในวงกว้าง รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรม และสร้างภาพลักษณ์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์นวัตกรรมของชาติ และสนับสนุนเป้าหมายการเป็นชาตินวัตกรรม (Innovation Nation) อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทยและภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศ เกิดความตื่นตัวและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ประเทศ
2. เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการรับรู้ผลงานนวัตกรรมของประเทศไทยที่มีศักยภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

3. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนวัตกรรมและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมผ่านกลไกสนับสนุนและเครือข่ายต่าง ๆ

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรอบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	30	ผลงาน/ผลผลิต 1 ฐานข้อมูล	10	20	30	50	60	70	80	90	100	100	100	100	1,000,000
2. จัดประชุม คณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรม และ คณะทำงานรางวัลนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต 4 คณะ	10	30	30	30	30	30	30	30	30	70	90	100	200,000
3. ดำเนินการจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	30	ผลงาน/ผลผลิต 1 งาน	0	0	0	0	10	30	30	30	50	70	90	100	3,800,000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	ทั่วประเทศ	ฐานข้อมูล												1	1
2	งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2569	ทั่วประเทศ	งาน												1	1

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- ประชุมคณะอนุกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อกำหนดแนวทางจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2569
- ปรับปรุงเนื้อหาเว็บไซต์รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติรองรับการสมัครการประกวดออนไลน์
- ดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

ไตรมาส 2 :

- จัดพิธีแถลงข่าวการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- จัดกิจกรรม Open House สร้างความเข้าใจในการเข้าร่วมประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- จัดกิจกรรม One on One Consulting เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนส่งผลงานเข้าประกวด
- ดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

ไตรมาส 3 :

- ดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- จัดกิจกรรม One on One Consulting เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนส่งผลงานเข้าประกวด

- กลั่นกรองผลงานเบื้องต้นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ
- จัดประชุมคณะกรรมการรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติเพื่อกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปี 2569
- เตรียมความพร้อมในการจัดงานวันวัฒนธรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2569)

ไตรมาส 4 :

- จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติเพื่อตัดสินผลงาน
- รายงานผลการประกวดต่อคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ดำเนินการจัดงานวันวัฒนธรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม 2569)

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 5,000,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม: การประกวดรางวัลวัฒนธรรมแห่งชาติ		ส่วนกลาง					
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลวัฒนธรรม และคณะกรรมการรางวัลวัฒนธรรม	งบดำเนินงาน		ดำเนินการเอง	คณะ	4		200,000
1.2 ดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนา ฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัล วัฒนธรรมแห่งชาติ	งบดำเนินงาน		จ้าง	ฐานข้อมูล	1		1,000,000
2. กิจกรรม: การจัดงานวันวัฒนธรรมแห่งชาติ		ส่วนกลาง					
2.1 ดำเนินการจัดงานวันวัฒนธรรมแห่งชาติ	งบดำเนินงาน		จ้าง	งาน	1		3,800,000
						รวมงบประมาณ	5,000,000

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมากิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	1 งาน	ธันวาคม 2568	1.0000	D8.1	นายกนช รัตติวานิช
2	จ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2569	1 งาน	พฤษภาคม 2569	3.8000	D8.1	นายกนช รัตติวานิช

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	5.0000	-	-	-	0.0500	-	-	0.2000	-	-	0.8500	1.5500	2.3500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	5.0000				0.0500			0.2000			0.8500	1.5500	2.3500
1. จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลนวัตกรรม และ คณะทำงานรางวัลนวัตกรรม	0.2000				0.0500						0.0500	0.0500	0.0500
2. ดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ สรรหา และพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีศักยภาพในการแข่งขันการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	1.0000							0.2000			0.8000		
3. ดำเนินการจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ	3.8000											1.5000	2.3000

S1-NIA-17

โครงการหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ/สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวธัญญิกา จันทร์เทพ

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวอรุณจวี อุดมทะเลกะ
2. นางสาวกนกวรรณ ศรีศุภกร

3. หลักการและเหตุผล

จาก 7 ประเด็นท้าทายในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาคที่มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise, IBE) ที่เพียงพอต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง “ระบบนวัตกรรม” และสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนวัตกรรม (Innovator) ในระบบนวัตกรรมของไทยให้มีความเก่ง และเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจำเป็นต้องลดอุปสรรคการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมให้กับทุกภาคส่วน ซึ่งการเพิ่มโอกาสของการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะช่วยสนับสนุนให้เกิดจำนวนนวัตกรรมและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น เกิดโอกาสการขยายตลาดที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองในพื้นที่นวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น

โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรมต้องการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เกิดโอกาสการขยายตลาดที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองในพื้นที่นวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น สร้างให้เกิดเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค และต่อยอดในการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาคจากการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ที่สนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมหรือบริหารเมืองนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ซึ่งทำให้เกิดเป็นโครงการต่างๆ ในพื้นที่ที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ภูมิภาค สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการลงทุนในการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ให้เกิดการยกระดับการพัฒนาวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนากิจกรรมด้านวัฒนธรรม ที่ก่อเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองของพื้นที่ด้วยนวัตกรรมจากความร่วมมือของเครือข่าย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

- ส่วนกลาง พื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม 4.5000	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ดำเนินการจัดหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	100	1 หลักสูตร / ผู้อบรม 50 คน / 5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนาเมืองที่มีการนำเสนอต่อผู้กำหนดและขับเคลื่อนนโยบายเมือง														4.5000
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	10		30	50	80	100										
2. ดำเนินการจัดกิจกรรม	80					5	10	30	40	50	60	70	80	100		
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการ	10											20	60	100		

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย								50			50	50	50
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค และ นักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ราย												50	50

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง /สัญญาจ้าง

- วางแผนการพัฒนาหลักสูตร
- ท้าหรือกับหน่วยงานพันธมิตร

ไตรมาส 2 :- พัฒนาเนื้อหาหลักสูตร

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ รวมถึงกระบวนการรับสมัครคัดเลือกผู้ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม

ไตรมาส 3 :- จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ

ไตรมาส 4 :- จัดกิจกรรมอบรมโครงการต่าง ๆ

- ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการ : สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม
(งานดำเนินการจัดหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม)

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 4,500,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. ดำเนินการจัดหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,500,000	4,500,000
						รวมงบประมาณ	4,500,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการจัดหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	1 งาน	มกราคม 2569	4.5000	D8.1	ฐายิกา

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	4.5000	-	-	-	-	-	-	-	0.4500	-	-	2.7000	1.3500
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	4.5000	-	-	-	-	-	-	-	0.4500	-	-	2.7000	1.3500
1. ดำเนินการจัดหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	4.5000								0.4500			2.7000	1.3500

โครงการ : สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม
(งานดำเนินการจัดหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม)

S1-NIA-18

โครงการนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI1-1-3 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ / งานนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (CR) |
| 2. นางสาวราตรี อัจฉริยะเดชา | นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA) |
| 3. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR) |

3. หลักการและเหตุผล

จาก 7 ประเด็นท้าทายในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภูมิภาคที่มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise, IBE) ที่เพียงพอต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง “ระบบนวัตกรรม” และสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนวัตกรรม (Innovator) ในระบบนวัตกรรมของไทยให้มีความเก่ง และเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจำเป็นต้องลดอุปสรรคการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมให้กับทุกภาคส่วน ซึ่งการเพิ่มโอกาสของการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะช่วยสนับสนุนให้เกิดจำนวนนวัตกรรมและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น เกิดโอกาสการขยายตลาดที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองในพื้นที่นวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น

โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรมต้องการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เกิดโอกาสการขยายตลาดที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองในพื้นที่นวัตกรรมของประเทศเติบโตขึ้น สร้างให้เกิดเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค และต่อยอดในการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาคจากการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ที่สนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมหรือบริหารเมืองนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ซึ่งทำให้เกิดเป็นโครงการต่างๆ ในพื้นที่ที่

มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ภูมิภาค สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการลงทุนในการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม ให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนากิจกรรมด้านนวัตกรรม ที่ก่อเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองของพื้นที่ด้วยนวัตกรรมจากความร่วมมือของเครือข่าย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรระบุ ธุรกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการค่ายสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ (PIN) รุ่น 1-5 (CEO CAMP)	40%	1. เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค และนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม 200 ราย		10	30	40	50	60	70	80	100				5.0000
2. โครงการพัฒนาเมืองนวัตกรรมด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (UBON Art Festival)	30%	2. กิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่จากเครือข่ายนวัตกรรม และนักพัฒนาเมือง			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.0000
3. โครงการขยายผลความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคเพื่อการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (PIN on Ground)	30%	2 กิจกรรม			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.5000
															10.5000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
	ตัวชี้วัดระดับโครงการ															
1	เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค และ นักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	ทุกภูมิภาค	ราย									200				200
2	กิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่จาก เครือข่ายนวัตกรรมและนักพัฒนาเมือง	ทุกภูมิภาค	กิจกรรม												2	2

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนงานกำหนดการวันจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินงานจ้างเหมาจัดกิจกรรม

ไตรมาส 2 : ดำเนินการพัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่เพื่อพัฒนากิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่

ไตรมาส 3 : จัดกิจกรรมค่ายสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ (PIN) รุ่น 1-5 (CEO CAMP) ก่อให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค และนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม 200 ราย

ไตรมาส 4 : กิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่จากเครือข่ายนวัตกรรมและนักพัฒนาเมือง 2 กิจกรรม

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น ...10,500,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม							
1.1 โครงการค่ายสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ (PIN) รุ่น 1-5 (CEO CAMP)	งบดำเนินงาน	ทุกภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	5,000,000	5,000,000
1.2 โครงการพัฒนาเมืองนวัตกรรมด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (UBON Art Festival)	งบดำเนินงาน	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จ้าง	งาน	1	3,000,000	3,000,000
1.3 โครงการขยายผลความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (PIN on Ground)	งบดำเนินงาน	ส่วนภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	2,500,000	2,500,000
						รวมงบประมาณ	10,500,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการค่ายสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ (PIN) รุ่น 1-5	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	5.0000	D8.2	จิตภา
2	จ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาเมืองนวัตกรรมด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	3.0000	D8.2	วราศรี
3	จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคเพื่อการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (PIN on Ground)	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	2.5000	D8.2	มนัสพงษ์

โครงการ : สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม
(งานนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล)

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.5000	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	4.5000	-	-	4.0000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	10.5000	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	4.5000	-	-	4.0000
โครงการค่ายสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ (PIN) รุ่น 1-5 (CEO CAMP)	5.0000	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000
โครงการพัฒนาเมืองนวัตกรรมด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (UBON)	3.0000	-	-	-	-	-	0.5000	-	-	1.5000	-	-	1.0000
โครงการขยายผลความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมใน ส่วนภูมิภาคเพื่อการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (PIN on Ground)	2.5000	-	-	-	-	-	0.5000	-	-	1.0000	-	-	1.0000

โครงการ : สร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม
(งานนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล)

S1-NIA-19

โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิคมังกร)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 : ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่
KR 1-2 : ความเชื่อมั่นในเวทีสากล
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. KPI 1-1-2 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม
 2. KPI 1-2-1 มูลค่าการเติบโตจากตลาดในและต่างประเทศ (Market access)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ส่วนงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ / งานนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล

ผู้จัดการโครงการ: นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม (MM)

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (CR) |
| 2. นางสาววราตรี อัจฉริยะเดชา | นักส่งเสริมนวัตกรรม (VA) |
| 3. นางสาวจิตาภา รื่นนารีนารถ | นักส่งเสริมนวัตกรรม (JR) |

3. หลักการและเหตุผล

หนึ่งในปัจจัยการสร้างแบรนด์ที่สำคัญในยุคนี้ก็คือ “นวัตกรรม” การสร้างองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการเสมือนเป็นการติดอาวุธให้ผู้ประกอบการ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แต่เรื่องแบรนด์และการบริการธุรกิจนวัตกรรม เป็นศิลปะที่ต้องอาศัยกรณีศึกษาในการเรียนรู้ ที่ไม่สามารถอธิบายผ่านตำราได้เพียงอย่างเดียว การนำองค์ความรู้ไปสร้างโดยใช้หลักการด้าน Edutainment เพื่อดึงดูดให้ผู้เรียนส่วนใหญ่ที่เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายในบทเรียนที่มีแต่ตัวหนังสือหรือเนื้อหาที่น่าเบื่อ แต่เมื่อหันกลับไปมองในภาคส่วนบันเทิงต่างๆ คนส่วนใหญ่เหล่านั้นกลับให้ความสนใจและรับรู้ในสิ่งเหล่านั้นได้มากกว่าทั้งๆ ที่ก็ยังไม่ได้รับองค์ความรู้เท่าที่ควร จึงได้นำเอาสิ่งเหล่านั้นมาประยุกต์เข้ากับทฤษฎีการเรียนรู้การสอนในรูปแบบต่างๆ โดยนำองค์ความรู้มาสร้างคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับความชอบของคนในแต่ละกลุ่ม โดยการนำคอนเทนต์ด้านนวัตกรรม ไปผสมผสานกับความสนใจของผู้ประกอบการ และทำให้ออกมาในรูปแบบบันเทิง ที่เข้าใจง่าย และให้ความเพลิดเพลินในการเรียนรู้

โครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดในระดับประเทศ (นิคมังกร) มุ่งเน้นการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม การเผยแพร่ข่าวนวัตกรรม และการเข้าถึงการใช้งานนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมทั้งการสร้างองค์ความรู้ในการขยายผลผลงานนวัตกรรม กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวนวัตกรรม และกลไกการสนับสนุนการเข้าถึงการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค และจะเป็นตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและเป็น

แรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคของประเทศไทย ในการใช้เครื่องมือทางด้านนวัตกรรมมาเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ได้

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับการเจริญเติบโตของธุรกิจท้องถิ่นที่มีการใช้นวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงกว้าง และเป็นตัวอย่างของการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ ธุรกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569									งบประมาณ รวม 30.5276	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยรอบภูมิภาค	45	-ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค 100 ธุรกิจ-ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสร้างการเติบโตยอดขาย มีรายได้เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	15.0000
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด	45				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	14.5000
3. บริหารจัดการโครงการ	10				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	1.0276

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
	ระดับโครงการ															
1	ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสร้างการเติบโต ยอดขาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	ทุกภูมิภาค	ล้านบาท												50	50
	ระดับกิจกรรม															
1	ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค	ทุกภูมิภาค	ธุรกิจ												100	100

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : จัดเตรียมการดำเนินงานกิจกรรมสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รวมถึง ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้าง และจัดทำสัญญา

ไตรมาส 2 : ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค 100 ธุรกิจ

ไตรมาส 3 : คัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่มีความโดดเด่นเพื่อนำไปขยายการเติบโตของธุรกิจ

ไตรมาส 4 : ธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคที่ได้รับการขยายผลธุรกิจแบบก้าวกระโดดหรือการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก ก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ 50 ล้านบาท

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น ...30,527,600...บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิคมังกร)							
1.1 จ้างเหมาดำเนินโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รอบภูมิภาค	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	15,000,000	15,000,000
1.2 จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	14,500,000	14,500,000
1.3 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	2	300,000	600,000
1.3 ค่าจัดประชุม / ติดตามการดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	40,000	400,000
1.4 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	27,600	27,600
						รวมงบประมาณ	30,527,600

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคประเทศไทยรุ่นที่ 4 รอบภูมิภาค	1 งาน	ธันวาคม 2568	15.0000	D8.2	วราศรี
2	จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด	1 งาน	ธันวาคม 2568	14.5000	D8.2	มนัสพงษ์

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	30.5276	0.0500	0.0500	0.0900	0.0900	0.0900	5.5900	0.0900	0.0900	10.0900	0.0900	0.0900	14.1176
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	30.5276	0.0500	0.0500	0.0900	0.0900	0.0900	5.5900	0.0900	0.0900	10.0900	0.0900	0.0900	14.1176
1. จ้างเหมาดำเนินโครงการสุดท้ายอุดหนุนนวัตกรรมประเทศไทย รอบภูมิภาค	15.0000						3.0000			5.0000			7.0000
2. จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด	14.5000						2.5000			5.0000			7.0000
3. บริหารจัดการโครงการ	1.0276	0.0500	0.0500	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900	0.0900	0.1176

S1-NIA-20

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

-
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. :-

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

-
- กลยุทธ์ที่ 1 (Open System ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)

-
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่)

-
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. (บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม / ส่วนงานส่งเสริมองค์กรนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ นักกลยุทธ์นวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชัยธร ลิมาภรณ์วิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise: IBE) อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการวางระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทองค์กร ที่มีแนวทางที่ชัดเจน เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล คือ มาตรฐาน ISO 56000 Series

โดยชุดมาตรฐาน ISO 56000 นี้ จัดทำโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ที่ครอบคลุมการจัดการนวัตกรรมหลายมิติ ทั้งเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และกระบวนการ โดยเฉพาะ ISO 56001 ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำหรับการรับรองระบบการจัดการนวัตกรรม ได้ถูกประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2024 และเป็นมาตรฐานที่องค์กรทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

โครงการนี้ จึงมีความสำคัญในการเร่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สามารถก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมได้อย่างมีระบบ โดยการใช้ประโยชน์จากชุดมาตรฐาน ISO 56000 มาช่วยเปลี่ยนผ่านผู้ประกอบการไทยไปสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IBE) ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนานวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการศึกษาแนวทางการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000 การเตรียมความพร้อมและปรับตัว ไปจนถึงการขอขึ้นรับรองมาตรฐาน ISO 56001 ผลสัมฤทธิ์ของโครงการจึงจะเป็นตัวเร่งการปรับตัวในการแข่งขันและยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย ให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติได้

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. การให้ความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000
2. การประเมินและให้คำปรึกษาเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการขอรับรองมาตรฐาน
3. การพัฒนากรณีศึกษาของผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการขอรับมาตรฐานเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบ
4. การสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ให้บริการด้านมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน**5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:**

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรถะบุ.....ผู้ประกอบการทั่วประเทศ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณ (4.3770)		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ	20															0.5770
1.1 การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		(30) 100	25	50	75	10	10	10	10	10	10	10	100	100	0.2770 / 1 งาน	
1.2 การลงพื้นที่เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย		(70) 100	25	50	75	10	10	10	10	10	10	10	100	100	0.3000 / 1 งาน	
2. การให้ความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000	30														1.0000	
2.1 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับวิสาหกิจ (ทั่วประเทศ) (100 ราย)		(50) 100	0	0	25	50	75	10	10	10	10	10	100	100	1.0000 / 1 งาน	
2.2 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้ประเมินและที่ปรึกษา (20 ราย)		(30) 100	0	0	25	50	75	10	10	10	10	10	100	100		
2.3 การคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อผ่านเข้าร่วมกิจกรรมที่ 3		(20) 100	0	0	25	50	75	10	10	10	10	10	100	100		
3. การประเมินและให้คำปรึกษาเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการขอรับรองมาตรฐาน	40														2.5000	
3.1 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ (25 ราย)		(40) 100	0	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100	100	2.5000 / 1 งาน	
3.2 การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ (25 ราย)		(60) 100	0	0	0	0	15	30	45	60	75	90	100	100		

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม (4.3770)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4. การพัฒนากรณีศึกษาของผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการขอรับมาตรฐานเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบ	10															0.3000
4.1 การลงพื้นที่ศึกษา (5 กรณีศึกษา)		(30) 100	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.2000 / 1 งาน	
4.2 ผู้เชี่ยวชาญพัฒนากรณีศึกษา (5 กรณีศึกษา)		(70) 100	25	50	75	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100	100	0.1000 / 1 งาน		

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																
1	ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000	-	ราย					50			50						100
2	ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน	-	ราย								5	10	10				25
3	กรณีศึกษา องค์กรต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอรับมาตรฐาน	-	ราย											5			5

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : - เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 1 โครงการ

ไตรมาส 2 : - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000 1 กิจกรรม

- ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่ได้รับการฝึกอบรม 50 ราย

ไตรมาส 3 : - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000 1 กิจกรรม

- ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่ได้รับการฝึกอบรม 50 ราย

- ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน 10 ราย

ไตรมาส 4 : - ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน 15 ราย

- กรณีศึกษา องค์กรต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอรับมาตรฐาน 5 ราย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น4,377,000..... บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ						577,000
1.1 การเตรียมการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	277,000	277,000
1.2 การลงพื้นที่เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	300,000	300,000
2. การให้ความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร (Training Program)						1,000,000
2.1 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับวิสาหกิจ (ทั่วประเทศ) (100 ราย)	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	1,000,000	1,000,000
2.2 กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้ประเมินและที่ปรึกษา (20 ราย)	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1		
2.3 การคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อผ่านเข้าร่วมกิจกรรมที่ 3	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1		
3. การเข้าประเมินและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (Assessment)						2,500,000
3.1 การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ (25 ราย)	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1	2,500,000	2,500,000
3.2 การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ (25 ราย)	ภูมิภาค	จ้าง	งาน	1		

โครงการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
4. ระบบดัชนีด้านศักยภาพนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Database and Index)						300,000
4.1 การลงพื้นที่ศึกษา (5 กรณีศึกษา)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	200,000	200,000
4.2 ผู้เชี่ยวชาญพัฒนากรณีศึกษา (5 กรณีศึกษา)	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	100,000	100,000
					รวมงบประมาณ	4,377,000

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับ อนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาบริการฝึกอบรมและให้คำปรึกษามาตรฐานการจัดการ นวัตกรรม	1 งาน	ธันวาคม 2568	3.5000	D5	จิลลา

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	4.3770	0.1000	0.3270	0.1000	0.1500	0.3000	0.0500	1.3000	0.0500	0.4500	1.0000	0.0500	0.5000
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	4.3770	0.1000	0.3270	0.1000	0.1500	0.3000	0.0500	1.3000	0.0500	0.4500	1.0000	0.0500	0.5000
1. การเตรียมการและการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางออนไลน์ (1.1)	0.2770	0.1000	0.1770	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

โครงการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. การลงพื้นที่เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กับ กลุ่มเป้าหมาย (1.2)	0.3000	-	0.1000	0.1000	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับ วิสาหกิจ (ทั่วประเทศ) (100 ราย)	1.0000	-	-	-	-	0.3000	-	0.3000	-	0.4000	-	-	-
4. กิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้ ประเมินและที่ปรึกษา (20 ราย)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. การคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อ ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมที่ 3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. การประเมินศักยภาพด้าน นวัตกรรมของ ผู้ประกอบการ (25 ราย)	2.5000	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	0.5000
7. การให้คำปรึกษาโดย ผู้เชี่ยวชาญ (25 ราย)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. การลงพื้นที่ศึกษา (5 กรณีศึกษา)	0.2000	-	0.0500	-	0.0500	-	0.0500	-	0.0500	-	-	-	-
9. ผู้เชี่ยวชาญพัฒนา กรณีศึกษา (5 กรณีศึกษา)	0.1000	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0500	-	0.0500	-

S1-NIA-21

โครงการบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีไอโครงการนวัตกรรม

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 Open System:สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงการสร้างโอกาส และการพัฒนาความร่วมมือ
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 (มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.)
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช.

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานบริหารโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
งานบริหารโครงการนวัตกรรมรายพื้นที่ ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NSY) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 2. นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 3. นางสาววรรณท์ โภยทอง (WKT) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรภาคเอกชนทั้งในระดับบริษัทและระดับอุตสาหกรรมสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ กอปรกับ สนช. ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม (Project Management Unit; PMU) โดยมีเป้าหมายในการขยายผลการสร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นไปยังทั่วทุกภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ยังผลให้การดำเนินงานของฝ่ายงานกระจายตัวไปยังระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ในการนี้ “การบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีไอนวัตกรรม” จึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการบริหารจัดการ ควบคุมกระบวนการดำเนินโครงการ และติดตามผลการ

ดำเนินโครงการนวัตกรรมในทุกรูปแบบการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่มีแนวโน้มขอรับการสนับสนุนโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ตลอดจนสามารถผลักดันให้นวัตกรรมนั้นๆ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีไอnovationนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ควบคุมการดำเนินงานบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
2. เพื่อบริหารงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง
3. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการนวัตกรรม ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในมิติต่างๆ
4. เพื่อสร้างโอกาสให้แหล่งทุน/ สถาบันการเงิน/ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการในธุรกิจนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การบริหารและจัดการโครงการนวัตกรรม	20															
1.1 บริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ														0.2500 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		
1.2 บริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ระบบ														0.5000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2) บำรุงรักษาระบบ	(80)		0	0	0	11	23	34	45	56	67	78	89	100		
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30															
2.1 การบริหารและดำเนินโครงการ	(15)															

โครงการ การบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีไอโครงการนวัตกรรม

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1) จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.2600 ลบ.
2) สนับสนุนบริหารและดำเนินโครงการ	(80)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2.2 การบริหารสัญญาโครงการ ปี 68	(50)														
1) สัญญาโครงการเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	(45)		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
2) สัญญาโครงการด้านเศรษฐกิจรายพื้นที่	(30)		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
3) สัญญาโครงการด้านสังคมรายพื้นที่	(30)		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	
2.3 การจัดทำข้อมูลโครงการในระบบ NRIS	(35)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
3. การติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบโครงการ	30	ผลงาน/ผลผลิต: มูลค่าผลกระทบ 2,700 ลบ													
3.1 การติดตามและวิเคราะห์โครงการ	(40)														1.2900 ลบ
1) การติดตามรายงานรายไตรมาส	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
2) การติดตามผลการดำเนินโครงการ	(50)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
3.2 การประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	(60)														3.7000 ลบ.
1) จัดจ้างที่ปรึกษา	(20)		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) วิเคราะห์/ประเมินผลกระทบโครงการ	(80)		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจงานวัฒนธรรม	20														
4.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: 1 ฐานข้อมูล													
1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล			8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	
4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจงานวัฒนธรรม	(50)	ผลงาน/ผลผลิต: สื่อ 12 ชิ้นงาน													3.0000 ลบ.
1) จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2) พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์	(80)		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									รวม
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,700	2,700

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

ไตรมาส 2 : รายงานผลการดำเนินงานพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรมต่อที่ประชุมคณะ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569

ไตรมาส 3 : รายงานผลการดำเนินงานพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรมต่อที่ประชุมคณะ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2569

ไตรมาส 4 : - รายงานผลการดำเนินงานพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรมต่อที่ประชุมคณะ อนุกรรมการฯ/กนช. ประจำปีงบประมาณ 2569
 - ผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น...10,000,000...บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม							
1.1 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ MIS	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	250,000	250,000
1.2 ค่าใช้จ่ายบริหารและบำรุงรักษาระบบ e-meeting	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 3 คน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	เดือน	12	105,000	1,260,000
3. การติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม							
3.1 การติดตาม และวิเคราะห์โครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	เดือน	10	129,000	1,290,000
3.2 การประเมินมูลค่าผลกระทบโครงการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	3,700,000	3,700,000
4. การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลักดันธุรกิจนวัตกรรม							
4.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	ชิ้นงานสื่อ	14	214,285.72	3,000,000
						รวมงบประมาณ	10,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบ MIS	1 งาน	ตุลาคม 68	0.2500	1	ณัฐวุฒิ ศรีโยม
2	โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบ e-meeting	1 งาน	ธันวาคม 68	0.5000	1	สุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์
3	โครงการจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม	3 คน	ตุลาคม 68	1.2600	1	ภาคพงศ์ พรหมนุชาธิป
4	โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2566-2567	1 งาน	พฤศจิกายน 68	3.7000	1	ภัทรกันย์ นาคศรีสุข
5	โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ปี 2569	1 งาน	ธันวาคม 68	3.0000	1	วรรณัทธ์ โกยทอง

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	10.0000	0.2340	0.2340	0.1050	0.2965	0.9740	0.8340	0.2675	0.2340	2.5790	0.4965	0.2340	3.5115
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	10.0000	0.2340	0.2340	0.1050	0.2965	0.9740	0.8340	0.2675	0.2340	2.5790	0.4965	0.2340	3.5115
1. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม													
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ MIS	0.2500	-	-	-	0.0625	-	-	0.0625	-	-	0.0625	-	0.0625
- บริหาร/บำรุงรักษาระบบ e-meeting	0.5000	-	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	0.2000	-	0.2000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม													
- การจัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1.2600	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050	0.1050
3. การติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผล กระทบโครงการ													
- การติดตาม และวิเคราะห์โครงการ	1.2900	0.1290	0.1290	-	0.1290	0.1290	0.1290	-	0.1290	0.1290	0.1290	0.1290	0.1290
- การวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบโครงการ	3.7000	-	-	-	-	0.7400	-	-	-	1.2950	-	-	1.6650
4. การบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจนวัตกรรม													
- สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจนวัตกรรม	3.0000	-	-	-	-	-	0.6000	-	-	1.0500	-	-	1.3500

S2-NIA-22

โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. :-

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงการสร้างโอกาส และการพัฒนาความร่วมมือ)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช. (ลบ.)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ (ลบ.)
 - KPI 6 สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละ)
- กลยุทธ์ที่ 2 (ระบบการเงินนวัตกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 10 ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม (เท่าของเงินลงทุน)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน:	ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่	
ผู้จัดการโครงการ:	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP)	ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
ผู้ร่วมทำงาน:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS)	รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม
	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB)	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่
	นายอำพล อภาจนากร (AA)	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม
	นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK)	ผู้จัดการนักพัฒนานวัตกรรม
	น.ส.ปัทมาวดี พัวพรหมยอด (PPP)	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
	นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นายณรงค์ธร เนื่อจันทา (NNJ)	นักพัฒนานวัตกรรม
	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย (SHL)	นักส่งเสริมนวัตกรรม
	น.ส.ศदानันท์ ลือเพ็ญภพ (SLP)	นักส่งเสริมนวัตกรรม

นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB)	นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW)	นักพัฒนานวัตกรรม
นางสาวอริษา ชูลิทธิ์ (ACS)	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดกลยุทธ์ “พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย” โดยมีเป้าหมายเพื่อนำระบบการเงินนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนกลางและในระดับระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เพื่อยังผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไปยังภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องกับพลวัตทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดแรงจูงใจและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน นิสิตนักศึกษา เยาวชน ในพื้นที่ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทเชิงพื้นที่

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

- ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย: พื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM)	35														
1.1 การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ	(70)	ผลงาน/ผลผลิต: ผู้เข้ารับการอบรม 30 ราย													4.0000 ลบ
1.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	
1.2 การบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น	(30)														

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.2.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมเยาวชนผู้มีความสำเร็จพื้นที่ชายแดนใต้	(60)	ผลงาน/ผลผลิต: เยาวชน 200 ราย 20 แผนธุรกิจนวัตกรรม														1.0000 ลบ
1.2.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(5)		0	0	25	50	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2.1.2 จัดกิจกรรม	(95)		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	100	100		
1.2.2 ดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้และระบบบริหารจัดการเรียนการสอน	(40)	ผลงาน/ผลผลิต: ระบบสำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบไฮบริดให้กับ 3 สถาบันการศึกษาต้นแบบ														1.0000 ลบ
1.2.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(5)		25	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2.2.2 จัดกิจกรรม	(95)		0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	100		
2. การสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรม (GRANT)	40															
2.1 การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม	(60)	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 8 โครงการ														
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการในพื้นที่	(15)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		0.4200 ลบ
2.1.2 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	(65)		8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100		0.7525 ลบ
2.1.3 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	(20)		0	0	12.5	25	50	62.5	75	87.5	100	100	100	100		8.4000 ลบ.
2.2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	(40)	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 5 โครงการ														2.0000 ลบ
2.2.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.2.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100	100		
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH AND GLOBAL)	25															
3.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมธุรกิจนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	(50)	ผลงาน/ผลผลิต ผู้ประกอบการสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ 5 ราย	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	100		1.2500 ลบ
3.2 กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสการเติบโตสำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	(50)	ผลงาน/ผลผลิต ผู้ประกอบการรับบริการอบรม 10 ธุรกิจ การจับคู่ทางธุรกิจ 5 ราย														1.7000 ลบ.
3.1.1 จัดจ้างผู้รับเหมา	(20)		25	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
3.1.2 จัดกิจกรรม	(80)		0	0	10	20	40	50	60	80	100	100	100	100		

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่	ภาคใต้ ชายแดน	ราย									30				30
2	KR 2-1 ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม	ภาคใต้ ชายแดน	โครงการ			1	1	2	7	1	1					13
3	KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	ภาคใต้ ชายแดน	ล้านบาท												35	35

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : -
- ไตรมาส 2 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุน 2 โครงการ
- ไตรมาส 3 : - โครงการนวัตกรรมได้รับทุนสนับสนุนรวม 8 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ 5 โครงการ
- ผู้เข้าร่วมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ 30 ราย
- แผนธุรกิจนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรม 20 ราย
- ไตรมาส 4 : - กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสการเติบโตสำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน 1 กิจกรรม
- ผู้ประกอบการที่สามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ 5 ราย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 20,522,500 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคูณ)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม							
1.1 การจัดจ้างเครือข่ายในพื้นที่จัดกิจกรรม การอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	4,000,000	4,000,000
1.2 โครงการบ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรมรุ่นเยาว์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Deep South STEAM4INNOVATOR Playground)							
1.2.1 จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมรุ่นเยาว์มุ่งสู่ความสำเร็จพื้นที่ชายแดนใต้	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
1.2.2 จ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้และระบบบริหารจัดการเรียนการสอน	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	จ้าง	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
2. กิจกรรม การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
2.1 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประจำพื้นที่ 1 คน	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	เดือน	12	35,000	420,000
2.2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	เดือน	10	75,250	752,500
2.3 เงินสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	โครงการ	8	1,050,000	8,400,000
2.4 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	2,000,000	2,000,000
3. กิจกรรม การพัฒนาและขยายผลธุรกิจนวัตกรรม							
3.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมธุรกิจนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	1,250,000	1,250,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.2 กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสการเติบโตสำหรับ ธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	งบดำเนินงาน	ภาคใต้ชายแดน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	1,700,000	1,700,000
						รวมงบประมาณ	20,522,500

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (แผนจัดซื้อจัดจ้างที่ส่งพัสดุ)

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ ชายแดน	1 งาน	ตุลาคม 2568	4.0000	D2	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป นายสุนันท์ ขามิ
2	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมรุ่นใหม่ สู่ความสำเร็จพื้นที่ชายแดนใต้	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2569	1.0000	D4	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย
3	จ้างเหมาดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้และระบบบริหารจัดการ เรียนการสอน	1 งาน	ธันวาคม 2568	1.0000	D4	นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย
4	จัดจ้างเหมาบุคลากรภายนอกปฏิบัติงานในพื้นที่ภูมิภาคใต้ ชายแดน	1 คน	ตุลาคม 2568	0.4200	D2	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป
5	จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	2.0000	D2	นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน นายณรงค์ธร เนื้อจันทา
6	จ้างเหมาดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสการเติบโต สำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2569	1.8000	D2	นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว นายสุนันท์ ขามิ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	20.5225	0.0350	0.1103	2.9603	1.3603	2.5503	3.4103	3.6603	2.0103	1.0103	1.6603	0.6203	1.1350
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. กิจกรรม การอบรมและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม													
1.1 การอบรม/พัฒนาผู้ประกอบการ*	4.0000	-	-	1.2000	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	0.8000
1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมรุ่นเยาว์	1.0000	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	0.5000	-	-	0.3000
1.3 การพัฒนาสื่อการเรียนรู้สำหรับนวัตกรรมรุ่นเยาว์	1.0000	-	-	-	0.2000	-	-	0.5000	-	-	0.3000	-	-
2. การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม													
2.1 เจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาค*	0.4200	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350	0.0350
2.2 การพัฒนาโครงการ	0.7525	-	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	0.07525	-
การสนับสนุนโครงการ	8.4000	-	-	1.0500	1.0500	2.1000	2.1000	1.0500	1.0500			-	-
2.3 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่*	2.0000	-	-	0.6000	-	-	1.0000	-	-	0.4000	-	-	-
3. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรม													
3.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมธุรกิจนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	1.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2500	-	-
3.2 กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสการเติบโตสำหรับธุรกิจนวัตกรรมพื้นที่ภาคใต้ชายแดน	1.7000	-	-	-	-	0.3400	-	-	0.8500	-	-	0.5100	-

S3-NIA-23

โครงการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกระดับนวัตกรรมไทย (Global Innovation Index - GII)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 3 (สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR KR 3-2 (นโยบายนวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง)
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
1. (ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือสมุดปกขาวด้านนวัตกรรม)
 2. (นวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมบริการภาครัฐ)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นางสาวศุภามาศ กลิ่นหอม นักกลยุทธ์นวัตกรรม
2. นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ นักกลยุทธ์นวัตกรรม
3. นางสาวรวงคณา จันทร์น้อย เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
4. นางสาวศหลิน เดียวสุรินทร์ นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

ฝ่ายกลยุทธ์นวัตกรรม มีบทบาทในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้ อาทิ การมองอนาคต (Foresight) การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม (Data-driven Innovation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้

เครื่องมือ Foresight Toolbox | Innovation Organization Model | ระบบประเมินออนไลน์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ | ศึกษาวิจัย | ฝึกอบรม | ให้คำปรึกษา | พัฒนาเครือข่าย

ปัจจุบัน ฝ่ายกลยุทธ์นวัตกรรม มีบทบาทและความรับผิดชอบในการสนับสนุนงานของสำนักงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2 “สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ

เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี” โดยประกอบด้วยงาน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การสนับสนุนทางเทคนิคด้านการมองอนาคต 2) การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรมด้วยโมเดล IOM และ 3) การดูแลและติดตามดัชนีนวัตกรรมโลก (GII)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ส่งเสริมการพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณ (2.15)	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม	30															0.50
1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		(60)														
1.1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต		100	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	0.3000 / 1 รายงาน	
1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์		(40)														
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ		100	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.2000 / 1 งาน	
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม	50															1.45
2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม		(50)														
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.3600 / 1 คน	
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.		80	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.6400 / 1 งาน	
2.2 การประเมินองค์กรนวัตกรรม		(50)														
2.2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรม		50	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.0500 / 1 งาน	
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์		50	10	10	10	25	25	50	50	75	75	100	100	100	0.4000 / 1 งาน	
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล	20															0.20

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณ (รวม (2.15)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		(50)													
3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม		100	0	0	0	10	10	25	25	50	50	75	75	100	0.2000 / 1 งาน

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและสมุดปกขาวด้านนวัตกรรม		รายงาน											1		1
2	องค์กรนวัตกรรมที่ให้บริการและพัฒนา		รายงาน									10		10		20
3	KPI 12 – ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ออกมาตรการขยายผล			เป็นโครงการเชื่อมโยง												

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 : - ดำเนินการจัดจ้างลูกจ้างโครงการ 1 คน
- เอกสารขอบเขตงานและ TOR ที่เกี่ยวข้อง 1 โครงการ
- ไตรมาส 2 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ให้บริการและพัฒนา 10 องค์กร
- ไตรมาส 3 : - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ 1 กิจกรรม
- องค์กรนวัตกรรมที่ให้บริการและพัฒนา 10 องค์กร
- ไตรมาส 4 : - รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ 1 รายงาน

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 2,150,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม						500,000
<u>1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต</u>						
1.1.1 การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	รายงาน	1	300,000	300,000
<u>1.2 การสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์</u>						
1.2.1 การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	200,000	200,000
2. การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม						1,450,000
<u>2.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรนวัตกรรม</u>						
2.1.1 จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	360,000	360,000
2.1.2 การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	640,000	640,000
<u>2.2 การพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมในองค์กรและผู้ประเมินองค์กรนวัตกรรม</u>						
2.2.1 การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น	ส่วนกลาง	ดำเนินการ	งาน	1	50,000	50,000
2.2.2 การดูแลระบบประเมินออนไลน์	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	400,000	400,000
3. การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมด้วยข้อมูล						200,000
<u>3.1 การติดตาม ดูแลและบริหารระบบดัชนีด้านนวัตกรรม</u>						
3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบดัชนีด้านนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	200,000	200,000
					รวมงบประมาณ	2,150,000

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จัดจ้างลูกจ้างโครงการ	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.3600	D5	จิลา
2	การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช.	1 งาน	มกราคม 2569	0.6400	D5	จิลา
3	การดูแลระบบประเมินออนไลน์	1 งาน	ธันวาคม 2568	0.4000	D5	จิลา

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	2.1500	0.0300	0.0300	0.2300	0.0300	0.0300	0.2300	0.6300	0.0300	0.1300	0.7200	0.0300	0.0300
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	2.1500	0.0300	0.0300	0.2300	0.0300	0.0300	0.2300	0.6300	0.0300	0.1300	0.7200	0.0300	0.0300
1. การศึกษาและพัฒนาภาพอนาคต (1.1.1)	0.3000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-
2. การสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ (1.2.1)	0.2000	-	-	0.1000	-	-	0.1000	-	-	-	-	-	-
3. จัดจ้างลูกจ้างโครงการ (2.1.1)	0.3600	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300
4. การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรผู้ได้รับทุน สนช. (2.1.2)	0.6400	-	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	0.3400	-	-

โครงการพัฒนานโยบายนวัตกรรมเพื่อยกอันดับนวัตกรรมไทย
(Global Innovation Index - GII)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5. การประกวดรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ ด้าน องค์กรนวัตกรรมดีเด่น (2.2.1)	0.0500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0500	-	-
6. การดูแลระบบประเมิน ออนไลน์ (2.2.2)	0.4000	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	-	0.2000	-	-
7. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ระบบดัชนีด้านนวัตกรรม (3.1.1)	0.2000	-	-	-	-	-	-	0.1000	-	-	-	0.1000	-	-

S3-NIA-24

โครงการงานประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และผลิตสื่อ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 3-1 : ระบบข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรมสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. KPI 3-1-2 จำนวนผู้ใช้บริการและการรับบริการผ่านระบบ (ราย)
 - 127 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม
 - 128 สื่อนวัตกรรม

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: งานประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และผลิตสื่อ

ผู้จัดการโครงการ:

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร: นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

งานผลิตสื่อ: นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายชาญวิทย์ รัตนราศรี
2. นางสาวจตุรพี เซวานปรีชา
3. นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์
4. นางสาวแพรวา มุฮัมหมัดสอิด

3. หลักการและเหตุผล

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นับเป็นเครื่องยนต์ที่เข้ามาขับเคลื่อนและสร้างการเจริญเติบโตตัวใหม่ที่สร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมมาสร้างให้ได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดการเผยแพร่จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในนวัตกรรมของประเทศ และการสร้างภาพลักษณ์ของนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจและยอมรับนวัตกรรมที่สร้างโดยคนไทย เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก ให้มีความโดดเด่นควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ

ประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศ ที่จะช่วยส่งเสริมสถานะของประเทศไทยให้ เกิดการยอมรับในเวทีโลกสู่การเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำภาพลักษณ์ บทบาท และภารกิจองค์กรในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุน นวัตกรรมของประเทศไทย
2. เพื่อสื่อสารเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านนวัตกรรมผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า และอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของ ประเทศไทย ให้เกิดการสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทย รวมถึงกระตุ้นให้หน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ เกิดความตื่นตัวและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในประเทศ
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในหน่วยงานทุกภาคส่วนของสังคมไทย และสร้างแรงบันดาลใจใน การสร้างสรรค์นวัตกรรมในหลากหลายด้านให้แก่ประเทศไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนัก กิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะ ได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณ รวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร															7.0 ลบ.
1.1 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร	25		8	16	26	34	42	50	58	66	76	84	92	100	4.324 ลบ.
1.1.1 โครงการจ้างเหมา บริการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารทั้งในและ ต่างประเทศ		1 งาน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5 ลบ.
1.1.2 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์และการ สื่อสาร		50 กิจกรรม	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	0.824 ลบ.
1.2 การสื่อสาร ภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรม ทั้งระดับองค์กร และ ระดับประเทศ	20		10	20	30	40	45	50	60	70	80	90	95	100	2.7500 ลบ.
การผลิตและเผยแพร่ เนื้อหานวัตกรรมผ่านสื่อ		1 งาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.3 การติดตามงาน ประชาสัมพันธ์และการ สื่อสาร	5		10	20	30	35	40	45	50	60	70	80	90	100	0.25 ลบ.
การจัดซื้อบริการ จัดส่งข่าวออนไลน์		1 งาน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งานผลิตสื่อ															11.5 ลบ.
2.1 การผลิตเนื้อหาและ เผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม	40		5	12	22	29	38	49	56	65	76	83	90	100	9.5 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.1.1 การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2568		1 เนื้อหา	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.2 ลบ.
2.1.2 การจัดทำเนื้อหา นวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์		1 เนื้อหา	0	0	0	10	20	30	40	50	60	70	80	100	1.5 ลบ.
2.1.3 การผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม		1 เนื้อหา	0	0	0	10	20	40	60	80	100	100	100	100	1.5 ลบ.
2.1.4 การจัดทำเนื้อหา นวัตกรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช.		1 กิจกรรม	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	3.5 ลบ.
2.1.5 การผลิตสื่อวีดิทัศน์ และบริหารจัดการช่องทางยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.		1 กิจกรรม	5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	90	100	2.5 ลบ.
2.1.6 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.		1 กิจกรรม	0	25	25	25	50	50	50	75	100	100	100	100	0.3 ลบ.
2.2 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	10	100 ผลงาน	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	2.0 ลบ.

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ																
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ	ทั่วประเทศ	ครั้ง	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
2	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อนวัตกรรม	ส่วนกลาง	ผลงาน	5	10	10	5	10	10	5	10	10	5	10	10	100	

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ
- การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์
- การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม

งานผลิตสื่อ

- การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2568
- รายงานผลการจัดทำเนื้อหาข่าวนวัตกรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช. งวดที่ 1
- รายงานผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและดักต็อกของ สนช. งวดที่ 1
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 25 ผลงาน

ไตรมาส 2 :

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 กิจกรรม
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมผ่านสื่อ

งานผลิตสื่อ

- หนังสือรายงานประจำปี 2568
- การจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์
- การจ้างเหมาผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- รายงานผลการจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช. งวดที่ 2
- รายงานผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติกต็อกของ สนช. งวดที่ 2
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 50 ผลงาน

ไตรมาส 3 :

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 13 กิจกรรม
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมผ่านสื่อ

งานผลิตสื่อ

- ดำเนินการผลิตเนื้อหาวัฒนธรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์
- ผลงานสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- รายงานผลการจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช. งวดที่ 3
- รายงานผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติกต็อกของ สนช. งวดที่ 3
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 75 ผลงาน

ไตรมาส 4 :

งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จำนวน 12 กิจกรรม
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อแล้วเสร็จ 1 งาน

งานผลิตสื่อ

- เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์
- รายงานสรุปผลการจัดทำเนื้อหาข่าวนวัตกรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช. งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)
- รายงานสรุปผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องทางยูทูบและติ๊กต็อกของ สนช. งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)
- การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 100 ผลงาน

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 18,500,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร							7,000,000
1.1 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร							
1.1.1 ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร ทั้งในและต่างประเทศ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	50	10,000	500,000
1.2 การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ							
1.2.1 ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	2,750,000	2,750,000
1.3 การติดตามงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร							
1.3.1 ค่าจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	โครงการ	1	250,000	250,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2. งานผลิตสื่อ							11,500,000
2.1 การผลิตเนื้อหาและเผยแพร่องค์ความรู้นวัตกรรม							
2.1.1 ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี 2568	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	200,000	200,000
2.1.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหา นวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
2.1.3 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	1,500,000	1,500,000
2.1.4 ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหา นวัตกรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช.	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
2.1.5 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและดีจิต็อกของ สนช.	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	โครงการ	1	2,500,000	2,500,000
2.1.6 ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	300,000	300,000
2.2 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ							
2.2.1 ค่าจ้างเหมาลูกจ้างส่วนงานผลิตสื่อ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	คน	2	30,000/เดือน	720,000
2.2.2 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านการผลิตสื่อ นวัตกรรม	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	งาน	1	655,000	655,000
2.2.3 ค่าซื้ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์และวัสดุสำนักงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	งาน	1	500,000	500,000
2.2.4 ค่าจัดซื้อบริการคลังรูปภาพ (Stock Photo)	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	งาน	1	100,000	100,000
2.2.5 ค่าจัดซื้อสิทธิ์การใช้งานนามบัตรอิเล็กทรอนิกส์	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	งาน	1	25,000	25,000
						รวมงบประมาณ	18,500,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	ค่าจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ	1 งาน	กันยายน 2568	3.5	D8.2	นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์
2	ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมผ่านสื่อ	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	2.75	D8.2	นางสาวดุจรีพี เชาวนปรีชา
3	การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์	1 งาน	กันยายน 2568	0.25	D8.2	นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์
4	ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2569	1.5	D8.2	นางสาวณภพรณ วรสิทธิ์
5	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	1 งาน	มกราคม 2569	1.5	D8.2	นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
6	ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช.	1 งาน	กันยายน 2568	3.5	D8.2	นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
7	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องยูทูปและติ๊กต็อกของ สนช.	1 งาน	กันยายน 2568	2.5	D8.2	นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ													
งบประมาณ (พ.ร.บ.)													
1. งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	7.0000												
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร													
1.1.1 การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ	3.5000	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.5500	-	0.7500
1.1.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	0.5000	0.0400	0.0400	0.0500	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0500	0.0400	0.0400	0.0400
1.2 การสื่อสารภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมทั้งระดับองค์กร และระดับประเทศ													
1.2.1 การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่เนื้อหาวัฒนธรรมผ่านสื่อ	2.7500	-	-	-	-	0.4000	-	-	1.0000	-	-	-	1.3500
1.3 การติดตามงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร													
1.3.1 การจัดซื้อบริการจัดส่งข่าวออนไลน์	0.2500	-	-	0.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งานผลิตสื่อ	11.5000												
2.1 การผลิตเนื้อหาและเผยแพร่องค์ความรู้วัฒนธรรม													
2.1.1 การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2568	0.2000					0.2000							
2.1.2 การจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์	1.5000								0.6000				0.9000
2.1.3 การผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	1.5000							0.6000			0.9000		
2.1.4 การจัดทำเนื้อหาวัฒนธรรมและบริหารจัดการช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ	3.5000					0.7000			0.7000		1.0500		1.0500
2.1.5 การผลิตสื่อวีดิทัศน์และบริหารจัดการช่องทางยูทูบและติ๊กต็อกของ สนช.	2.5000					0.7500			0.5000		0.5000		0.7500
2.1.6 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ สนช.	0.3000									0.0500			0.2500
2.2 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	2.0000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.1600	0.0850	0.0600	0.0600	1.2150

S4-NIA-25

โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 4-1 : องค์กรนวัตกรรมมีอาชีพสมรรถนะสูง
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. KPI 4-1-1 การปรับปรุงแบบบริการหลักสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 2. KPI 4-1-2 ระบบรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายบริหารองค์กร งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวศรธรณัฐ รักรัตน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. นายศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ | ตำแหน่ง นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส |
| 2. นายเทวัญ นาคเทวัญ | ตำแหน่ง นักกลยุทธ์นวัตกรรมอาวุโส |

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ องค์กรนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนาบริการสารสนเทศรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ เชื่อมโยงข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) บำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง ปรับปรุงแบบการบริหารจัดการภายในสู่การบริการดิจิทัลเต็มรูปแบบ สามารถแสดงรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)
- ด้านพัฒนาบริการสารสนเทศ ให้บริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ รวมทั้งการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศให้มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- ด้านบริหารจัดการข้อมูล รวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภายในสำนักงานให้เป็นส่วนกลาง เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญด้านนวัตกรรมของประเทศไทย ทำให้สามารถวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบ Interactive Dashboard เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ

- **ด้านบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ** สนับสนุนการทำงานของกับเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรและยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงแบบการบริหารจัดการภายในสู่การบริการดิจิทัลเต็มรูปแบบ สามารถแสดงรายงานผลส่วนกลางในรูปแบบดิจิทัล (แดชบอร์ด)
2. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมและปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการของสำนักงาน
3. เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทยและต่อยอดการใช้งานแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้
4. เพื่อบริหารจัดการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ยกระดับคุณภาพบริการดิจิทัลและระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. งานพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง	15	ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	36.7	66.7	76.7	80	83.3	86.7	88.3	90	91.7	95	96.7	100	13.8950
		ผลงาน/ผลผลิต: ระบบบริการสารสนเทศ จำนวน 3 ระบบ			1			1						1	
1.1 จ้างเหมาบริการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน		ผลงาน/ผลผลิต: ได้รับสิทธิใช้งานระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานระยะเวลา 1 ปี	50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.3500
1.2 จ้างเหมาบริการจัดซื้อสิทธิการใช้งานระบบบัญชีและสารสนเทศทรัพยากรบุคคล		ผลงาน/ผลผลิต: ได้รับสิทธิใช้งานระบบบัญชีและสารสนเทศทรัพยากรบุคคลรวมจำนวน 1 ระบบ	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0450
1.3 ระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (NIA Digital Office)		ผลงาน/ผลผลิต: มีระบบสำนักงานดิจิทัลแบบศูนย์ 5 ระบบ ดังนี้ - ระบบงบประมาณดิจิทัล	10	20	30	40	50	60	65	70	75	85	90	100	13.5000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
		- ระบบบริหารและวัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ - ระบบพัสดุดิจิทัล - ระบบการเงินดิจิทัล - ระบบบัญชีดิจิทัล													
2. งานพัฒนาบริการสารสนเทศ		ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	20	30	40	42.5	45	62.5	65	67.5	85	85	85	100	2.5000
		ผลงาน/ผลผลิต: - รายงานผลการพัฒนาบริการและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ จำนวน 4 ระบบ - แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ของสำนักงาน (NIA-AI) จำนวน 1ระบบ												5	
2.1 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน (www.nia.or.th)		ผลงาน/ผลผลิต: บำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน จำนวน 1 เว็บไซต์ ได้รับการบำรุงรักษา	20	30	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
2.2 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บทำ (Event and Portal Management System)		ผลงาน/ผลผลิต: ระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บทำ (Event and Portal Management System) จำนวน 1 ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา	20	30	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
2.3 จ้างเหมาบริการปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)		ผลงาน/ผลผลิต: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านนวัตกรรม จำนวน 1 ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา	20	30	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000
2.4 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (SSO)		ผลงาน/ผลผลิต: ระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (Single Sign-On: SSO) จำนวน 1	20	30	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.5000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
		ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา													
2.5 จ้างเหมาบริการพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ของสำนักงาน (NIA-AI)		ผลงาน/ผลผลิต: แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ของสำนักงาน (NIA-AI) จำนวน 1 ระบบ	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	0.5000
3. งานบริหารจัดการข้อมูล		ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	38.3	60	65	66.7	68.3	76.7	78.3	80	88.3	90	91.7	100	2.0000
		ผลงาน/ผลผลิต: - รายงานบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูล จำนวน 4 รายงาน - จำนวนชุดข้อมูล 7 ชุดข้อมูล			1			1			1			1	
3.1 จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)		ผลงาน/ผลผลิต: แพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) จำนวน 1 ระบบ ได้รับการบำรุงรักษา	20	30	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	1.2000
3.2 จ้างลูกจ้างโครงการในตำแหน่งนักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานบริหารจัดการข้อมูล)		ผลงาน/ผลผลิต: มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลนวัตกรรม จำนวน 1 คน ระยะเวลา 1 ปี	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	0.3000
3.3 จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System)		ผลงาน/ผลผลิต: ได้สิทธิ์การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System) ระยะเวลา 1 ปี	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.5000
4. งานบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ		ความก้าวหน้า (ที่จะนำไปกรอกใน PBM)	32.5	40	50	60	70	80	85	90	92.5	95	97.5	100	23.5780
		ผลงาน/ผลผลิต:			1			1			1			1	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
		รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน													
4.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลการบำรุงรักษาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 รายงาน	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	15.7780
4.2 จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์		ผลงาน/ผลผลิต: เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้รับ การเปลี่ยนทดแทน	20	30	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	5.0000
4.3 จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์		ผลงาน/ผลผลิต: มีอุปกรณ์สำหรับประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 ชุด	20	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	0.3000
4.4 จัดหาบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security)		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security) จำนวน 4 รายงาน	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	2.5000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1	พัฒนาบริการสารสนเทศและยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	กทม.	4 โครงการ												4	4
2	ชุดข้อมูลเปิด (Open Data)	กทม.	5 ชุดข้อมูล						2						3	5
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	กทม.	ระดับ 4 ใน 4 มิติ (เป้าหมาย มาตรฐาน: 75)												75	75

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 1
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญา, ส่งมอบงานงวดที่ 1 จ้างเหมาบริการพัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญา, ส่งมอบงานงวดที่ 1 จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญา, ส่งมอบงานงวดที่ 1 จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)
- จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศของสำนักงาน
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 1

ไตรมาส 2 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 2
- ส่งมอบงานงวดที่ 2 และ 3 จ้างเหมาบริการพัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
- ร่างเกณฑ์อ้างอิง/ ขอบเขตงานจ้าง, สัญญาและรายงานการประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ
- ส่งมอบงานงวดที่ 2 จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 2

ไตรมาส 3 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 3
- ส่งมอบงานงวดที่ 4 และ 5 จ้างเหมาบริการพัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
- ส่งมอบงานงวดที่ 3 จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 3

ไตรมาส 4 :

- รายงานผลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไตรมาส 4
- ส่งมอบงานงวดที่ 6 (งวดสุดท้าย) จ้างเหมาบริการพัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร
- ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- ส่งมอบงานงวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)
- รายงานบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต ไตรมาสที่ 4

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 41,973,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม งานพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง							13,895,000
1.1 จ้างเหมาบริการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	350,000	350,000
1.2 จ้างเหมาบริการจัดซื้อสิทธิการใช้งานระบบบัญชีและสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	45,000	45,000
1.3 ระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (NIA Digital Office)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	13,500,000	13,500,000
2. กิจกรรม งานพัฒนาบริการสารสนเทศ							2,500,000
2.1 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน (www.nia.or.th)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
2.2 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
2.3 จ้างเหมาบริการปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
2.4 จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (SSO)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	500,000	500,000
2.5 จ้างเหมาบริการพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ของสำนักงาน (NIA-AI)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	ระบบ	1	500,000	500,000
3. กิจกรรม งานบริหารจัดการข้อมูล							2,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.1 จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	1,200,000	1,200,000
3.2 จ้างลูกจ้างโครงการในตำแหน่งนักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานบริหารจัดการข้อมูล)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	12	25,000	300,000
3.3 จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	ระบบ	1	500,000	500,000
4. กิจกรรม งานบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ							23,578,000
4.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ สำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)	ลงทุน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ จัดจ้าง	งาน	1	15,778,000	15,778,000
4.2 จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกัน การโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ลงทุน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	ชุด	1	5,000,000	5,000,000
4.3 จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ลงทุน	ส่วนกลาง	จัดซื้อ	ชุด	1	300,000	300,000
4.4 จัดหาบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security)	ดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้าง	งาน	1	2,500,000	2,500,000
						รวมงบประมาณ	41,973,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน www.nia.or.th	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D8	นภพรรณ
2	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บไซต์ (Event and Portal Management System)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
3	จ้างเหมาบริการปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D4	พีระ
4	จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	1 งาน	ตุลาคม 2568	1.2000	D6	ศักดิ์ชัย
5	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (SSO)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
6	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.2500	D6	ศักดิ์ชัย
7	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.4000	D6	เทวีญ
8	จ้างลูกจ้างโครงการในตำแหน่งนักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานบริหารจัดการข้อมูล)	1 คน	ตุลาคม 2568	0.3000	D6	ศักดิ์ชัย
9	จ้างลูกจ้างโครงการในตำแหน่งนักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานเทคโนโลยีสารสนเทศ)	1 คน	ตุลาคม 2568	0.3780	D6	ศักดิ์ชัย
10	จ้างเหมาบริการประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ (Penetration Testing)	1 งาน	มกราคม 2569	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
11	จ้างเหมาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
12	จ้างเหมาบริการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	1 ระบบ	ตุลาคม 2568	0.3500	D6	เทวีญ
13	จัดซื้อสิทธิการใช้งานระบบบัญชีและสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.0450	D6	เทวีญ
14	เช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เส้นที่ 1	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.2500	D6	เทวีญ
15	เช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เส้นที่ 2	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.2500	D6	เทวีญ
16	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนเครื่องเช่าที่หมดสัญญาและรองรับการขยายตัวของงาน	1 งาน	ตุลาคม 2568	5.0000	D6	เทวีญ
17	จ้างเหมาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.4500	D6	เทวีญ
18	จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน	1 งาน	ธันวาคม 2568	0.6000	D6	เทวีญ, ศักดิ์ชัย
19	จ้างเหมาบริการพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ของสำนักงาน (NIA-AI)	1 งาน	ธันวาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
20	จัดซื้อสิทธิการใช้งานแพลตฟอร์มการฝึกอบรมการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ	1 งาน	มกราคม 2569	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
21	จ้างเหมาบริการสำรวจและปรับปรุงสายสัญญาณจุดต่อสายสัญญาณและคุณภาพสายสัญญาณ	1 งาน	ธันวาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
22	จ้างเหมาบริการพัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (NIA Digital Office)	1 งาน	ตุลาคม 2568	13.5000	D6	เทวีญ
23	จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	5.0000	D6	ศักดิ์ชัย

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
24	จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1 งาน	ธันวาคม 2568	0.3000	D6	เทวีญ
25	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบสิ่งพิมพ์ (Adobe Creative Cloud)	1 งาน	ธันวาคม 2568	0.2500	D6	เทวีญ
26	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยเครื่องลูกข่าย (Endpoint Anti-Virus)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
27	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์พื้นฐานสำหรับงานเอกสาร (Microsoft Office 365)	1 งาน	ตุลาคม 2568	1.4000	D6	ศักดิ์ชัย
28	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System)	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5000	D6	ศักดิ์ชัย
29	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบประชุมทางไกลออนไลน์ (Zoom)	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	0.1500	D6	เทวีญ
30	เช่าใช้บริการระบบ Cloud Service	1 งาน	ตุลาคม 2568	5.5000	D6	เทวีญ
31	จ้างเหมาบริการสำรองข้อมูลไปยังระบบ Cloud	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.9000	D6	เทวีญ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	41.9730	1.1307	4.9857	3.3732	5.1107	1.1357	5.5982	1.7357	4.0107	2.1731	8.1106	1.0856	3.5231
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	31.6385	0.5974	1.9024	2.5899	4.4274	0.6024	4.5649	0.7179	3.4774	1.6398	7.5773	0.5523	2.9898
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน (www.nia.or.th)	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการกิจกรรมและเว็บท่า (Event and Portal Management System)	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
จ้างเหมาบริการปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
จ้างเหมาปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal)	1.2000			0.3000			0.3000			0.3000			0.3000
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศยืนยันตัวตนแบบรวมศูนย์กลาง (SSO)	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม	0.2500			0.0625			0.0625			0.0625			0.0625
จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลส่วนกลาง (Center Storage)	0.4000			0.1000			0.1000			0.1000			0.1000
จ้างลูกจ้างโครงการในตำแหน่งนักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานบริหารจัดการข้อมูล)	0.3000	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250	0.0250
จ้างลูกจ้างโครงการในตำแหน่งนักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานเทคโนโลยีสารสนเทศ)	0.3780	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315	0.0315
จ้างเหมาบริการประเมินความเสี่ยงและทดสอบการเจาะระบบเพื่อเสริมความปลอดภัยของระบบ (Penetration Testing)	0.5000					0.0500	0.2250		0.2250				
จ้างเหมาบริการดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรและป้องกันภัยจากอินเทอร์เน็ต (Managed Security Service Provider : MSSP)	0.5000			0.1250			0.1250			0.1250			0.1250

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	41.9730	1.1307	4.9857	3.3732	5.1107	1.1357	5.5982	1.7357	4.0107	2.1731	8.1106	1.0856	3.5231
จ้างเหมาบริการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	0.3500			0.3500									
จัดซื้อสิทธิการใช้งานระบบบัญชีและสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	0.0450	0.0450											
เช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เส้นที่ 1	0.2500	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208
เช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เส้นที่ 2	0.2500	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208
เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนเครื่องเช่าที่หมดสัญญาและรองรับการขยายตัวของงาน	5.0000	0.4167	0.4167	0.4167	0.4167	0.4167	0.4167	0.4167	0.4167	0.4166	0.4166	0.4166	0.4166
จ้างเหมาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร	0.4500	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375	0.0375
จ้างเหมาบริการพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ของสำนักงาน (NIA-AI)	0.5000				0.2000						0.3000		
ระบบสำนักงานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (NIA Digital Office)	13.5000		1.3500		3.3750		2.7000		2.7000		2.0250		1.3500
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5.0000			0.3000							4.7000		
อุปกรณ์สำหรับประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	0.3000				0.3000								
จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน	0.4655			0.3000				0.1655					
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	1.9345	-	0.8000	-	0.1500	-	0.5000	0.4845	-	-	-	-	-
จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน	0.1345							0.1345					
จัดซื้อสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์พื้นฐานสำหรับงานเอกสาร (Microsoft Office 365)	0.8000		0.8000										
จัดซื้อสิทธิการใช้งานแพลตฟอร์มการฝึกอบรมการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ	0.5000						0.5000						

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	41.9730	1.1307	4.9857	3.3732	5.1107	1.1357	5.5982	1.7357	4.0107	2.1731	8.1106	1.0856	3.5231
จ้างเหมาบริการสำรวจและปรับปรุงสายสัญญาณจุดต่อสายสัญญาณและคุณภาพสายสัญญาณ	0.5000				0.1500			0.3500					
เงินจากแหล่งอื่น	8.4000	0.5333	2.2833	0.7833	0.5333	0.5333	0.5333	0.5333	0.5333	0.5333	0.5333	0.5333	0.5333
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบสิ่งพิมพ์ (Adobe Creative Cloud)	0.2500			0.2500									
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยเครื่องลูกข่าย (Endpoint Anti-Virus)	0.5000		0.5000										
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์พื้นฐานสำหรับงานเอกสาร (Microsoft Office 365)	0.6000		0.6000										
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Management System)	0.5000		0.5000										
จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานระบบประชุมทางไกลออนไลน์ (Zoom)	0.1500		0.1500										
เช่าใช้บริการระบบ Cloud Service	5.5000	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583	0.4583
จ้างเหมาบริการสำรองข้อมูลไปยังระบบ Cloud	0.9000	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750	0.0750

S4-NIA-26

โครงการงานบริหารความต่อเนื่องและคุณภาพ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 กองทุน ววน. : -

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 4 (เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 4-2 (องค์กรนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG (ร้อยละ)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ/งานสำนักผู้อำนวยการ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล (KTK)

- ผู้ร่วมทำงาน:
1. นางสาวอุรฉฉวี อุณหเลขกะ (UUH)
 2. นายธีระ ดำรงค์กิจการ (TDR)
 3. นายสุรติ ทีปะโยธิน (STP)

3. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในบริบทต่าง ๆ คณะกรรมการและผู้บริหารจึงมีนโยบายให้มีการส่งเสริมคุณภาพการดำเนินงานในทุกกระดับ ในลักษณะข้ามสายงาน (Cross-Functional) เพื่อบูรณาการภารกิจระหว่างฝ่ายงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความต่อเนื่องและคุณภาพจึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบบริหารจัดการภายในที่มีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้รวดเร็ว และสามารถรักษาระดับคุณภาพของการบริการและภารกิจหลักอย่างต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์วิกฤต ทั้งนี้ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ของ สนช. ที่มุ่งยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง โดยผลการดำเนินงานด้านการบริหารความต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับบทบาทของ สนช. ในฐานะองค์กรนวัตกรรมชั้นนำของประเทศ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณาการ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความต่อเนื่องในทุกกระดับและทุกฝ่ายงานของสำนักงานฯ
3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแบบบูรณาการ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และการเชื่อมโยงภารกิจภายในองค์กร

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ:

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม 3.1400 ลบ.		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	30%														1.0940 ลบ.
1.1 อำนวยการประชุมและจัดกิจกรรมสำหรับ กนช.		ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการ กิจกรรม กนช. ครบตามตัวชี้วัดที่ กพร. กำหนด													1.0940 ลบ.
1.1.1 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช.			0	0	16.66	33.33	33.33	50	66.67	66.67	75	75	100	100	0.9500
1.1.2 การจัดประชุม กนช.			8.33	16.66	25	33.33	41.66	50	58.34	66.67	75	83.33	91.67	100	0.1440
2. การบริหารงานสำนักอำนวยการ	70%														2.0260 ลบ.
2.1 งานบริหารความเสี่ยง	20%	ผลงาน/ผลผลิต:													0.0200 ลบ.
2.1.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง		1 แผนบริหาร ความเสี่ยง และ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	000 ลบ.
2.1.2 ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส			0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	000 ลบ.
2.1.3 การจัดประชุมอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน		1 รายงานการ ติดตามแผน	20	20	20	40	40	40	60	60	60	80	80	100	0.0200 ลบ.
2.2 งานควบคุมภายใน	10%	ผลงาน/ผลผลิต:													
2.2.1 จัดทำแผนควบคุมภายในองค์กร		1 แผนควบคุม ภายใน และ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	000 ลบ.
2.2.2 ติดตามการควบคุมภายในรายไตรมาส		1 รายงานการ ติดตามแผน	0	0	0	25	25	25	50	50	50	75	75	100	
2.3 บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ	5%														1.1400 ลบ.
2.3.1 การพัฒนาระบบการทำงาน		ผลงาน/ผลผลิต:	8.33	16.66	25	33.33	41.66	50	58.34	66.67	75	83.33	91.67	100	0.6000 ลบ.
2.3.2 การวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรและการ บริหารจัดการองค์กร		แนวทางในการ พัฒนาปรับปรุง การทำงานของ สำนักงานฯ	8.33	16.66	25	33.33	41.66	50	58.34	66.67	75	83.33	91.67	100	0.5400 ลบ.
2.4 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	15%														0.5000 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม 3.1400 ลบ.
2.4.1 ธรรมภิบาลองค์กร		ผลงาน/ผลผลิต: แผนป้องกันการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรม													000 ลบ.
2.4.1.1 จัดทำแผนงานที่เกี่ยวข้อง			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
2.4.1.2 ติดตามแผนการดำเนินงานราย 6 เดือน			0	5	5	10	20	30	50	50	60	75	80	100	
2.4.2 ประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ		ผลงาน/ผลผลิต: รายงานผลประเมินความพึงพอใจในการบริการ													0.5000ลบ.
2.4.2.1 จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการประเมิน			0	0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	
2.4.2.2 ประสานและติดตามงาน			0	0	0	0	0	0	10	30	50	70	90	100	
2.5 สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	20%	ผลงาน/ผลผลิต: ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้													0.3860 ลบ.
2.5.1 ประสานงานและอำนวยความสะดวก			8.33	16.66	25	33.33	41.66	50	58.34	66.67	75	83.33	91.67	100	
2.5.2 งานสารบรรณ			8.33	16.66	25	33.33	41.66	50	58.34	66.67	75	83.33	91.67	100	
2.5.3 จัดประชุมผู้บริหาร			8.33	16.66	25	33.33	41.66	50	58.34	66.67	75	83.33	91.67	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการตามแนวทาง ESG	ส่วนกลาง	ร้อยละ													ร้อยละ 40
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1	การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ตัวชี้วัด 2.3 การประเมินการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ในประเด็น ดังนี้	ส่วนกลาง	ค่าเป้าหมาย													กนช. สามารถดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมายขั้นสูง

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									รวม	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	1. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน ด้านการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย/การตอบสนองต่อประชาชนและการบริหารการประชุม 2. การควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง																

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 25
2. แผนบริหารความเสี่ยง
3. แผนการควบคุมภายใน
4. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 25

ไตรมาส 2 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 50
2. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 50

ไตรมาส 3 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 75
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยงไตรมาสที่ 2 จำนวน 1 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 1 รายงาน
4. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 75

ไตรมาส 4 :

1. ความสำเร็จที่ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ในการกำกับกิจการของ กนช. ร้อยละ 100
2. รายงานติดตามแผนบริหารความเสี่ยงไตรมาสที่ 3 และ 4 จำนวน 2 รายงาน
3. รายงานติดตามแผนการควบคุมภายในไตรมาสที่ 3 และ 4 จำนวน 2 รายงาน

โครงการ งานบริหารความต่อเนื่องและคุณภาพ

4. ความสำเร็จที่ดำเนินการได้ตาม SOP ที่กำหนดไว้ในงานเลขานุการฯ ร้อยละ 100

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 7,140,000 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวน เงิน
1. การบริหารกิจการคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ							
1.1 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช. เกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือการดำเนินงานของสำนักงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	ดำเนินการเอง	ครั้ง	3	316,666.67	940,000
1.2 การจัดประชุม กนช.	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	12	12,000	144,000
1.3 ศึกษาดูงาน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	1	4,000,000	4,000,000
2. การบริหารงานสำนักอำนวยการ							
2.1 กิจกรรมการจัดประชุมอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	5	4,000	20,000
2.2 ที่ปรึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์	สะสม	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	540,000	540,000
2.3 การพัฒนาระบบการทำงาน	สะสม	ส่วนกลาง	จ้าง	คน	1	600,000	600,000
2.4 การประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	รายงาน	1	500,000	500,000
2.5 ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานสนับสนุนงานอำนวยการ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	จ้างเหมาบริการ	คน	1	343,200	343,200
2.6 การจัดประชุมผู้บริหาร	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	12	2,000	24,000
2.7 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ, ค่าประชุมกำกับติดตามงาน, ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	งบดำเนินงาน	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง				18,800
						รวมงบประมาณ	7,140,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างที่ปรึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.5400	D8.1	สุรตี
2	จ้างเหมาบริหารการพัฒนาระบบการทำงาน	1 งาน	ตุลาคม 2568	0.6000	D8.1	กัญญาณัฐ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	7.1400	0.0982	0.0942	0.0942	0.5498	0.0942	0.0942	0.7499	0.0942	0.0941	0.2331	0.4108	4.5331
งบประมาณ (พ.ร.บ.)	2.0000	0.0482	0.0442	0.0442	0.3648	0.0442	0.0442	0.5649	0.0442	0.0441	0.0481	0.3608	0.3481
1. การบริหารกิจกรรมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	1.0940	0.0120	0.0120	0.0120	0.3286	0.0120	0.0120	0.3287	0.0120	0.0120	0.0120	0.3287	0.0120
1.1. อำนวยการประชุมและจัดกิจกรรมสำหรับ กนช.	1.0940	0.0120	0.0120	0.0120	0.3286	0.0120	0.0120	0.3287	0.0120	0.0120	0.0120	0.3287	0.0120
กิจกรรมส่งเสริมความรู้ กนช.	0.9500	-	-	-	0.3166	-	-	0.3167	-	-	-	0.3167	-
การจัดประชุม กนช.	0.1440	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120	0.0120
2. การบริหารงานสำนักอำนวยการ	0.9060	0.0362	0.0322	0.0322	0.0362	0.0322	0.0322	0.2362	0.0322	0.0321	0.0361	0.0321	0.3361
2.1 งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	0.0200	0.0040	-	-	0.0040	-	-	0.0040	-	-	0.0040	-	0.0040
การจัดประชุมอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	0.0200	0.0040	-	-	0.0040	-	-	0.0040	-	-	0.0040	-	0.0040
2.4 พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	0.5000	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	-	-	0.3000
ประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการ	0.5000	-	-	-	-	-	-	0.2000	-	-	-	-	0.3000
2.5 สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	0.3860	0.0322	0.0322	0.0322	0.0322	0.0322	0.0322	0.0322	0.0322	0.0321	0.0321	0.0321	0.0321
เงินสะสม (ผ่าน กนช.)	5.1400	0.0500	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	4.1850
1. การบริหารกิจกรรมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	4.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0000
ศึกษาดูงาน	4.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0000
2. การบริหารงานสำนักอำนวยการ	1.1400	0.0500	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.1850
2.3 บริหารจัดการที่ปรึกษาสำนักงานฯ	1.1400	0.0500	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.0500	0.1850	0.0500	0.1850
2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาการวางแผนยุทธศาสตร์	0.5400	-	-	-	0.1350	-	-	0.1350	-	-	0.1350	-	0.1350
2.3.2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริหารการพัฒนาระบบการทำงาน	0.6000	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500

โครงการ งานบริหารความต่อเนื่องและคุณภาพ

S1-PMU13-12

โครงการ : Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม
เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- โปรแกรม P13 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- แผนงาน (SF/RU) 9 การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเมือง (Smart City)
- แผนงานย่อยรายประเด็น Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
- KPI 2 ร้อยละพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมของ สนช.

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ (ไม่รวมลูกจ้าง)

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

ที่ปรึกษาโครงการ: นายปวิรรต วงษ์สำราญ รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวกวนลี พันธุ์ นักส่งเสริมนวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- นางสาวศนิษา เศรษฐกานินัด นักส่งเสริมนวัตกรรมฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม
- นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

3. หลักการและเหตุผล

แนวทางการขับเคลื่อน การนำนวัตกรรมพร้อมใช้ไป Apply ใน 5 เมืองเป้าหมาย (กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี และกระบี่) ด้วยหลักการเริ่มจากผู้ใช้ตัวจริงในพื้นที่นำร่อง ใช้งานได้จริงทั้งเมือง ขยายสู่เครือข่ายเมืองอื่น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงระบบตามกรอบ RU แนวทางการขับเคลื่อน คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพภายในปี 2569 จะแบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 กิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การขับเคลื่อนเมืองปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร นำนวัตกรรมพร้อมใช้ที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การขับซึ่รถด้วยการป้องกัน และบังคับ ใช้กฎหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานให้มีความรวดเร็วและถูกต้องทันท่วงทีเพื่อลดอัตราการสูญเสีย โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างเช่น ข้อมูลสถิติอุบัติเหตุ และจุดเสี่ยงบนถนนในพื้นที่เป้าหมายหรือข้อมูลจากโครงสร้างพื้นฐาน เช่น กล้องวงจรปิด เซ็นเซอร์ รายงานเหตุการณ์ต่างๆ ข้อมูล ทะเบียนรถ ข้อมูลทะเบียนบ้าน และประวัติผู้ขับขี่เพื่อเชื่อมต่อบริบท ข้อมูลเมืองขนาดใหญ่ให้เป็นข้อมูลกลางร่วมและใช้กฎหมายมาตรการป้องกันเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ตรงนี้จะมีการนำนวัตกรรมพร้อมใช้มาช่วยบูรณาการในการทำงานประสานงานระหว่างหน่วยงาน เชื่อมต่อช่องทางสื่อสารและสั่งการร่วมระหว่างหน่วยงานและอาสาสมัคร เช่น AI จราจร เพื่อตรวจจับพฤติกรรมเสี่ยง (ไม่สวมหมวกนิรภัย, U-turn ในที่ห้าม, วิ่งย้อนศร) และเชื่อมระบบ e-Enforcement/e-Payment (Insurverse) เพื่อลดอัตราการสูญเสีย จากอุบัติเหตุจราจร ลดลง 5% ภายในปี 2569 โดยมีหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการร่วม คือ กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท หน่วยงานแพทย์ฉุกเฉิน และโรงพยาบาลในพื้นที่เมืองเป้าหมาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริษัทพัฒนาเมือง เป็นต้น

กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนเมืองปลอดภัยจากอาชญากรรม เป็นการเฝ้าระวังและลดพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดอัตราการเกิดอาชญากรรม และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานรวดเร็ว ถูกต้องทันท่วงทีเพื่อลดอัตราการสูญเสีย เมื่อเกิดเหตุ 5% ปัจจุบันเราสามารถนำข้อมูลอาชญากรรมและเฝ้าระวัง ข้อมูลจากโครงสร้างพื้นฐาน เช่น กล้องวงจรปิด ไฟส่องสว่าง รวมถึงข้อมูล อื่นๆ เชื่อมเข้ากับนวัตกรรมพร้อมใช้โดยรวมศูนย์พิทักษ์หลายหน่วยงาน/หลายยี่ห้อ ขึ้นแพลตฟอร์มเดียว เพื่อเฝ้าระวังและติดตามเชิงรุกซึ่งเป็นการเชื่อมต่ออุปกรณ์และเชื่อมต่อบริบทข้อมูลเมืองขนาดใหญ่เป็นข้อมูลกลางร่วม นำ AI สำหรับการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงติดตามค้นหาอาชญากรผู้ต้องหาและแจ้งเตือน มีการจัดทำแดชบอร์ดแสดงข้อมูลอัปเดตสำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆ และอาสาสมัคร ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และตรวจจับพฤติกรรมเสี่ยงส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและประเมินความช่วยเหลือได้ทันท่วงที รวมถึงปรับปรุงระบบการทำงานร่วมเฝ้าระวังเพื่อลดพื้นที่เสี่ยง รวมถึงช่องทางแจ้งเหตุของประชาชน (Police i. lert. u / SOS) เข้าสู่ศูนย์สั่งการร่วมให้สั่งการติดตามเหตุได้ทันที. แก่ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้วย Smart Pole/Lighting และงานซ่อมบำรุงผ่าน TraffyFondue เพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุ เมื่อนำร่องสำเร็จจึงขยายครอบคลุมทั้งเมือง พร้อมยกระดับมาตรการป้องกันเชิงข้อมูลร่วมกับชุมชนและภาคธุรกิจในพื้นที่ การจัดทำกิจกรรมในครั้งนี้จะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น หน่วยงานแพทย์ฉุกเฉิน และโรงพยาบาลในพื้นที่เมืองเป้าหมายและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริษัทพัฒนาเมือง เป็นต้น

กิจกรรมที่ 3 เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ เป็นการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพด้วยการตรวจติดตามภายในชุมชนเพื่อลดอัตราการเกิดปัญหาสุขภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานให้มีความรวดเร็วถูกต้อง และทันช่วงที่เพื่อลดอัตราการสูญเสียเมื่อเกิดเหตุ 500,000 คน นำข้อมูลทะเบียนบ้านและประวัติสุขภาพประชาชน ข้อมูลกลุ่มเฝ้าระวังและการเข้าถึงของเด็ก ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ กลุ่มเปราะบาง ข้อมูลโรคระบาดและโรคเฝ้าระวัง เชื่อมต่อกับระบบข้อมูลเมืองขนาดใหญ่ เป็นแดชบอร์ด แสดงข้อมูลอัปเดตสำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆ และอาสาสมัคร ใช้ระบบ AI สำหรับการวิเคราะห์และเฝ้าระวังแนวโน้มการเกิดโรคระบาด ปัญหาสุขภาพประชาชน และการดูแลกลุ่มเปราะบาง เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การบังคับใช้กฎหมายและมาตรการป้องกัน มีการเชื่อมต่อข้อมูลไปยังหน่วยงาน ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อตรวจจับพฤติกรรมเสี่ยง ส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและประเมินความช่วยเหลือ ปรับปรุงระบบการทำงานร่วมเพื่อเฝ้าระวัง ติดตามรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพดี เช่น ระบบ smart อสม. ระบบ Telehealth

กิจกรรมที่ 4 ติดตามประเมินผลและขยายผลกระตุ้นการรับรู้ในพื้นที่และระดับประเทศ มีการจัดเก็บข้อมูล Base line 5 เมืองเป้าหมาย (กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี และกระบี่) และติดตามผลรายไตรมาสก่อนและหลังจัดกิจกรรม เน้นใช้งานได้จริงกับผู้ใช้งานจริงในเขตนำร่อง ของแต่ละเมือง จากนั้น ยกกระดับครอบคลุมทั้งเมือง และขยายไปเครือข่ายเมืองอื่น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงระบบตามกรอบ RU อย่างวัดผลได้และขยายผลได้รวดเร็ว

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการนำนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อยกระดับความปลอดภัยเชิงระบบของ 5 เมืองเป้าหมาย เพื่อลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนนและอาชญากรรม อย่างน้อย 5% และให้ประชาชน ไม่น้อยกว่า 500,000 คน เข้าถึงบริการสุขภาพเชิงป้องกัน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมสร้างการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานในพื้นที่และนำนวัตกรรมพร้อมใช้ไปขยายผล หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและผลักดันการใช้เทคโนโลยีในพื้นที่

4. รายละเอียดการดำเนินงาน

a. พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

 ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี กระบี่

b. กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ	100		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	180.50 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: ภายในปี 2569 ประชาชนใน 5 เมืองเป้าหมาย มีความปลอดภัย โดย 1.ลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจรลง 5%						1%		3%				5%	
		2.ลดการสูญเสียจากอาชญากรรมลงได้ 5%						1%		3%				5%	
		3.ประชากรในจังหวัดเป้าหมาย เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ 500,000คน												500,000 คน	

5. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	5 จังหวัด	โครงการ					2	2	2	2	2	1			11
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	ลดการสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจรลง 5%	5 จังหวัด	ร้อยละ						1%		3%				5%	
2	ลดการสูญเสียจากอาชญากรรมลงได้ 5%	5 จังหวัด	ร้อยละ						1%		3%				5%	
3	ประชากรในจังหวัดเป้าหมายเข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ 500,000คน	5 จังหวัด	คน						100,000		200,000		300,000	400,000	500,000	500,000

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ดำเนินกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมทำงานบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ 5 จังหวัดเป้าหมายและเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่พร้อมใช้เพื่อยกระดับความปลอดภัยเชิงระบบของ 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี กระบี่

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 11 โครงการ

ไตรมาส 3 : ผลักดันโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนใช้ในพื้นที่ 5 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี กระบี่

ไตรมาส 4 : ติดตามประเมินผลและขยายผลกระตุ้นการรับรู้ในพื้นที่และระดับประเทศ

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 190,000,000 บาท (หักงบบริหาร 5% คงเหลือเงินอุดหนุน 180,500,000 บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการ เอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรม Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ	งบดำเนินการ	5 จังหวัด	จ้าง	โครงการ	1	180,500,000	180,500,000
2. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม							
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	50,000	1,000,000
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	20	400,000	8,000,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	4	125,000	500,000
						รวมงบประมาณ	190,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมโครงการ Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมืองใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจราจร อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ	1 งาน	พฤศจิกายน	190,000,000	D3	กวนลี่

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	190.0000	-	-	47.5000	-	-	47.5000	-	-	74.5750	-	-	20.4250
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	190.0000	-	-	47.5000	-	-	47.5000	-	-	74.5750	-	-	20.4250
1. Thailand Safe City คนไทยใน 5 เมือง ใหญ่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุจากรถ อาชญากรรม เข้าถึงบริการป้องกันและ เสริมสร้างสุขภาพ ภายในปี 2570	180.5000			45.1250			45.1250			72.2000			18.0500
2. การบริหารจัดการโครงการ	9.5000			2.3750			2.3750			2.3750			2.3750

S2-PMU2-01

โครงการเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม ด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)
- โปรแกรม P2 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ – เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
- แผนงาน (RU) (F4 (S1P2) พัฒนาระบบการผลิตและการตลาดของอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ)
- แผนงานย่อยรายประเด็น (การเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง (RU))
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - 1. KR 2-1-2 จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม |
| 2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 3. นางสาวภััสสร จารุบริสุทธิคุณ (PJR) | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 4. นางสาวชนกชนม์ เจริญพร | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |
| 5. นายธนิษฐ์ ลีลาอภิพัฒน์ | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |

3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยในปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกรวมถึง 1.4 แสนล้านบาท คิดเป็นอันดับ 15 ของโลก และอันดับ 2 ของอาเซียน โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้สด ผลไม้กระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย ข้าว ไข่แปรรูป เครื่องดื่ม ไขมันและน้ำมัน ซอสและสิ่งปรุงรส อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นเพียงสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูปขั้นต้น ที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูงได้มากนัก ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วย “อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” ที่ใช้ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ผนวกกับการสนับสนุนด้าน “การตลาดนวัตกรรม” จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

ในการนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ริเริ่มโครงการ “การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (value add) ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล (Competitiveness Enhancement) ตลอดจนช่วยเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากส่งออก (Export Value Increase) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านหน่วยงานขับเคลื่อน (intermediaries) ที่มีความเชี่ยวชาญสูงทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายเชิงพาณิชย์แล้ว ให้มีความความพร้อมสำหรับการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสากล
2. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์พร้อมส่งออกไปยังต่างประเทศอยู่แล้ว ให้มีโอกาสได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ
3. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดต่างประเทศอยู่แล้ว ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลได้ดียิ่งขึ้น
4. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่พัฒนาเทคโนโลยีด้านอาหาร เกษตรแปรรูป และผลไม้ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	50														
1.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	20	ผลผลิต: เครือข่ายแสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม 1 เครือข่าย	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 การพัฒนาข้อเสนอโครงการและติดตามโครงการ	80		-	-	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	3.5000
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	30														
2.1 การพิจารณาและสนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	100	ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 6 โครงการ	-	-	-	28.6	71.4	100	100	100	100	100	100	100	13.8712
3. กิจกรรมการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงสู่ตลาดต่างประเทศ	20														
3.1 การจ้างเหมาผู้ดำเนินกิจกรรม	30	ผลผลิต: สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ 6 ราย	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
3.2 ดำเนินกิจกรรมการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงสู่ตลาดต่างประเทศ	70		-	-	10	20	30	40	50	60	70	85	100	100	2.5000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ				2	2	2							6
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ				2	2	2							6

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : -

ไตรมาส 2 : อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) สาขาอาหารมูลค่าสูงและผลไม้มูลค่าสูง จำนวนอย่างน้อย 6 โครงการ

ไตรมาส 3 : -

ไตรมาส 4 : สนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนในต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 6 ราย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 19,871,200 บาท (หักค่าบริการ 5% จากงบที่ได้รับการจัดสรร 20,917,000 บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม							
1.1 จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	3,500,000	3,500,000
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant)							
2.1 พิจารณาและสนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริม ธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	6	2,311,866.67	13,871,200
3. กิจกรรมการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงสู่ตลาดต่างประเทศ							
3.1 กิจกรรมการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงสู่ตลาดต่างประเทศ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	กิจกรรม	1	2,500,000	2,500,000
						รวมงบประมาณ	19,871,200

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเกษตรและอาหาร	1 งาน	ตุลาคม 2568	3.5000	D1	ภัสสร
2	จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงสู่ตลาดต่างประเทศ (Market Testing)	1 งาน	ธันวาคม 2568	2.5000	D1	ภาคพงศ์

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	19.8712	-	-	-	5.3237	4.6237	4.6238	1.2500	1.7500	-	-	-	2.3000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	19.8712	-	-	-	5.3237	4.6237	4.6238	1.2500	1.7500	-	-	-	2.3000
1. กิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	3.5000	-	-	-	0.7000	-	-	-	1.7500	-	-	-	1.0500
2. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)	13.8712	-	-	-	4.6237	4.6237	4.6238	-	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูงในตลาดต่างประเทศ	2.5000	-	-	-	-	-	-	1.2500	-	-	-	-	1.2500

โครงการ การเตรียมความพร้อมและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารและผลไม้มูลค่าสูง .

S2-PMU2-02

โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)
- โปรแกรม P2 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ – เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
- แผนงาน (RU) (พัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการตลาด และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ของประเทศ)
- แผนงานย่อยรายประเด็น (การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า)
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส | รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม |
| 2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย | ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ |
| 3. นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 4. นางสาวชนกชนม์ เจริญพร | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |
| 5. นายธนินท์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ | นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ) |

3. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) และประเทศไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำของโลกหรือภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. โดยมีกำลังคนทักษะและความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต พร้อมทั้งปริมาณงบประมาณด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น จากการกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐ รวมทั้งนโยบาย/มาตรการด้าน อววน. และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล โดยจะขับเคลื่อนผ่านแผนงานทั้ง 8 แผนงาน

ในการนี้ สนช. ได้เล็งเห็นแผนงาน “พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ” ที่มีความสำคัญในการร่วมขับเคลื่อน จึงได้กำหนดแผนงานย่อยรายประเด็น “การส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า” ขึ้น เพื่อส่งเสริม พัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล ตลอดจนเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปให้สามารถเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกผลิตผลทางการเกษตรและเกษตรแปรรูปได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant)	80														
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ แสวงหาและพัฒนาโครงการนวัตกรรม	50	ผลงาน/ผลผลิต:	16.7	33.3	50	66.7	83.3	100	100	100	100	100	100	100	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.2 พิจารณาและสนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	50	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติ 3 โครงการ	0	0	0	0	33.3	66.7	100	100	100	100	100	100	5.9337
2. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)	20														
2.1 กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)	100														
1) การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30		0	0	50	75	100	100	100	100	100	100	100		
2) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)	70	ผลงาน/ผลผลิต: สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ 4 ราย	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	1.5000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ					1	2	0						3
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ					1	2	0						3

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1: -

ไตรมาส 2: -

ไตรมาส 3: โครงการที่ได้รับการอนุมัติ 3 โครงการ

ไตรมาส 4: กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น 1 กิจกรรม

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 7,433,700 บาท (หักค่าบริการ 5% จากงบที่ได้รับการจัดสรร 7,825,000 บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant)							
1.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ แสวงหา และพัฒนา โครงการนวัตกรรม	-	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
1.2 พิจารณาและสนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริม ธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	1,977,900	5,933,700
2. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)							
2.1 กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link)	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	กิจกรรม	1	1,500,000	1,500,000
						รวมงบประมาณ	7,433,700

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	การจ้างเหมากิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่น (Business Matching and Investment Link) สาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	1 งาน	กุมภาพันธ์ 2569	1.5000	D1	ภัสสร

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	7.4337	-	-	-	-	1.9779	4.2558	-	0.7500	-	-	0.4500	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	7.4337	-	-	-	-	1.9779	4.2558	-	0.7500	-	-	0.4500	-
1. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant)	5.9337	-	-	-	-	1.9779	3.9558		-	-	-	-	-
2. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)	1.5000	-	-	-	-	-	0.3000		0.7500	-	-	0.4500	-

S2-PMU4-03

โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม)
- โปรแกรม P4 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
- แผนงาน (RU) (ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ)
- แผนงานย่อยรายประเด็น (การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ)

งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. (โครงการที่ได้รับอนุมัติจำนวน 3 โครงการ)
 2. (มูลค่าการขายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มูลค่า 15 ล้านบาท)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ที่ปรึกษาโครงการ: นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน: 1. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่

จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

2. นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

3. นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง

ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นให้เกิดผลผลิตตามที่ระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม : ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ววน.) กำหนดในเรื่องมูลค่าการขายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (400 ล้านบาท ในช่วงปี 2566-2570)

ทั้งนี้ การใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่จะมีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรใหม่ (virgin material) ให้น้อยที่สุด คงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด การเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานผ่านโมเดลธุรกิจใหม่ การสร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียทั้งจากภาคอุตสาหกรรม จากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (secondary raw material) เช่น การเปลี่ยนของเหลือทิ้งให้เป็นสารมูลค่าเพิ่มสูง การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำจัดขยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิล รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยปี พ.ศ. 2564-2573 เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสู่เป้าหมายการลดการลดก๊าซเรือนกระจก 40% ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยแบ่งตามภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ภาคพลังงาน ภาคขนส่ง ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และภาคของเสีย เป็นต้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	15		40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.1 แสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น 6 โครงการ		2	4	6									
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	35		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1 ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 4 โครงการ	1	2	3	4									
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	30	60	100	100	100	100	100	100	100	11.7675
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าสู่สากล		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับอนุมัติการสนับสนุน 3 โครงการ				1	2	3							

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ				1	1	1							3
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ				1	1	1							3

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ประชาสัมพันธ์ และแสวงหาโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 5 โครงการ และข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 3 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 1 โครงการ และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ 3 โครงการ

ไตรมาส 3 : บริหารจัดการและติดตามโครงการ เช่น ลงนามสัญญาเงินทุน และแผนการดำเนินงานรายโครงการ เป็นต้น

ไตรมาส 4 : บริหารจัดการและติดตามโครงการ เช่น ลงนามสัญญาเงินทุน และแผนการดำเนินงานรายโครงการ เป็นต้น

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 11,179,150 บาท (หัก 5 % ค่าบริหารจากงบจัดสรร 11,767,500 บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม							
1.1 กิจกรรมแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1		
2. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม							
2.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1		
3. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
3.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าสู่สากล	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	3,726,375	11,179,125
รวมงบประมาณ							11,179,125

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง : -

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	11.1791	-	-	-	3.7263	3.7263	3.7263	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	11.1791	-	-	-	3.7263	3.7263	3.7263	-	-	-	-	-	-
1. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant)	11.1791	-	-	-	3.7263	3.7263	3.7263	-	-	-	-	-	-

S2-PMU4-04

โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม)
- โปรแกรม P4 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
- แผนงาน (RU) (พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด)
- แผนงานย่อยรายประเด็น (การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด)
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 1. (โครงการที่ได้รับอนุมัติจำนวน 2 โครงการ)
 2. (มูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวภาพโดยผู้ประกอบการในประเทศเพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มูลค่า 10 ล้านบาท)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นางสาวพิชชารีย์ กิริติธากุล ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ |
| 2. นางสาววัลยา วิศาลบรรณวิทย์ | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |
| 3. นางสาววรรณิ์ โภยทอง | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย และก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่วิถีชีวิตที่ยั่งยืนของคนในประเทศ

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ร้อยละ 30 - 40 จากกรณีปกติ ภายในปี พ.ศ. 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวจึงมีการส่งเสริมแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 - 2580 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และ เชื้อเพลิงชีวภาพ โดย สนช. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวัตกรรมการพลังงานสะอาด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และพลังงานชีวภาพโดยผู้ประกอบการในประเทศไทยรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยจะทำให้ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันจากภาวะโลกร้อน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) ด้านพลังงานสะอาดในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. การดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและด้านพลังงานสะอาด			12	36	48	80	80	80	80	80	100	100	100	100	3.5000
1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ			20	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100		
1.2 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรม			0	0	0	50	50	50	50	50	100	100	100		

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ด้านเศรษฐกิจ หมุนเวียน เศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำและด้าน พลังงานสะอาด															
2. กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์และ แสวงหาโครงการ นวัตกรรม	15		40	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.1 แสวงหาและ กระตุ้นให้เกิดการ พัฒนาโครงการ นวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต: ร่างข้อเสนอ โครงการเบื้องต้น 5 โครงการ	2	4	5										
3. กิจกรรมการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	35		25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.1 ให้คำปรึกษาและ แนะนำแนวทางการ เขียนข้อเสนอ โครงการเพื่อรับทุน		ผลงาน/ผลผลิต: ข้อเสนอโครงการ ฉบับสมบูรณ์ 4 โครงการ	1	2	3	4									
4. กิจกรรมการสนับสนุน โครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	30	60	100	100	100	100	100	100	100	8.1465
4.1 พิจารณาและ สนับสนุนโครงการ นวัตกรรมมุ่งเป้าสู่ สากล		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับ อนุมัติการ สนับสนุน 3 โครงการ				1	2	3							

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ				1	1	1							3
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติ	ทั่วประเทศ	โครงการ				1	1	1							3

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ประชาสัมพันธ์ และแสวงหาโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้ร่างข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (conceptual proposal) จำนวน 5 โครงการ และข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 3 โครงการ

ไตรมาส 2 : ได้ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ 1 โครงการ และได้รับการอนุมัติสนับสนุนโครงการ 3 โครงการ

ไตรมาส 3 : บริหารจัดการและติดตามโครงการ เช่น ลงนามสัญญาเงินทุน และแผนการดำเนินงานรายโครงการ เป็นต้น

ไตรมาส 4 : บริหารจัดการและติดตามโครงการ เช่น ลงนามสัญญาเงินทุน และแผนการดำเนินงานรายโครงการ เป็นต้น

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น11,646,500.....บาท (หัก 5% ค่าบริหารจากงบจัดสรร 12,259,500 บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ หมุนเวียน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และด้านพลังงาน สะอาด							
1.1 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและด้าน พลังงานสะอาด	1.	ส่วนกลาง	จ้าง	เครือข่าย	1	3,500,000	3,500,000
2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการ นวัตกรรม							
2.1 กิจกรรมแสวงหาและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา โครงการนวัตกรรม	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม			
3. กิจกรรมการพัฒนาโครงการนวัตกรรม							
3.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางการเขียน ข้อเสนอโครงการเพื่อรับทุน	-	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม			
4. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
4.1 พิจารณาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าสู่ สากล	1.	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	3	2,715,500	8,146,500
						รวมงบประมาณ	11,646,500

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและด้านพลังงานสะอาด	1 งาน	ธันวาคม 2568	3.5000	D1	พิชชารีย์

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	11.6465	-	-	-	3.5905	2.7155	2.7155	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	11.6465	-	-	-	-	2.7155	2.7155	-	1.7500	-	-	-	0.8750
1. การดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและด้านพลังงานสะอาด	3.5000	-	-	-	0.8750	-	-	-	1.7500	-	-	-	0.8750
2. การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant)	8.1465	-	-	-	2.7155	2.7155	2.7155	-	-	-	-	-	-

S2-PMU5-05

โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ ในการสร้างรายได้และขยายตลาด

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)

โปรแกรม P5 (S1) พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

แผนงาน (RU) การพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ในการสร้างรายได้และขยายตลาด (RU)

แผนงานย่อยรายประเด็น ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในภาครัฐและภาคเอกชน)

งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)

ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)

KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผอ.ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
นายสุทธิรักษ์ ดวงบวรจค์ (SDB) นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | รองผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจและสังคม |
| 2. นายคุณาวุฒิ บุญยานพคุณ (KB) | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 2. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (PP) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 3. นางสาวพิชชารีย์ กิรติฮากุล (PKR) | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 4. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS) | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นางทวิสิน ตีภุมรินทร์ (TW) | ผู้จัดการองค์กรนวัตกรรม |
| 6. นางสาวพิมพ์ตะวัน โสภางง (PS) | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรมอาวุโส |

3. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานของ สนช. ที่ได้มีการกำหนดนโยบายและขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติอย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมในอนาคตของโลกที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากผลงานวิจัยและพัฒนาระดับสูง (Deep Tech) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถสร้างตลาดใหม่และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจนวัตกรรมปัจจุบันและเกิดใหม่ ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ หรือ Thematic ขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขา และประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม

ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH) คือ กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้เราสามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมหาศาสตร์ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ โดยได้ตั้งเป้าเป็นโครงการธุรกิจดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ 4 ธุรกิจ ดังนี้

1.1) ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

การดูแลสุขภาพรูปแบบดิจิทัลนั้นแตกต่างจากบริการด้านสุขภาพเดิมที่มักประสบปัญหาเรื่องความรวดเร็ว ความถูกต้อง และการเข้าถึงการให้บริการ โอกาสของการใช้เทคโนโลยีกลุ่ม ARI TECH สามารถเปลี่ยนการให้บริการที่ใช้กระดาษเป็นหลัก (Paper-Based Health Solutions) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้คัดกรองพยาธิสภาพของโรค ลดความแออัดของการให้บริการของสถานพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง

1.2) ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเสริมระบบขนส่ง หรือโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความประทับใจลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการในระยะยาวจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานการจัดการขององค์กรธุรกิจให้มีโอกาสในการแข่งขันมากขึ้นเพิ่มมากยิ่งขึ้น

1.3) ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service business)

การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัลไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้งานทุกคน ซึ่งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคโดยผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งความเร็ว ความสะดวกและความปลอดภัยจึงกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญสำหรับผู้ใช้งาน และการดำเนินธุรกิจ

1.4) ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

ข้อมูลที่เก็บได้จากการทำงานของเครื่องจักร เช่น อุณหภูมิ ความสั่นสะเทือน รอบหมุน รวมถึงการวิเคราะห์ต่าง ๆ จะทำให้สามารถคาดการณ์ (Predict) ได้ว่าเครื่องจักรจะต้องมีแผนการดูแลรักษาอย่างไรให้เหมาะสมและคุ้มค่า นอกจากนี้โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เชิงพาณิชย์ ในการสร้างรายได้และขยายตลาด

ยังสามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุงรักษา พร้อมสามารถวางแผนการผลิตได้แม่นยำขึ้น และลดโอกาสเกิดการหยุดสายการผลิต

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
3. เพื่อพัฒนากำลังคนในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
4. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
5. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
6. เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. การพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	30	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเสนอต่ออนุกรมวิเทศกรมแห่งชาติ หรือ สนช. เพื่อใช้งานในหน่วยงานเป้าหมาย จำนวน 15 หน่วยงาน													10.0000
1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	5		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	5		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	2.5000
1.3 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	15		20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	0.0000
1.4 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	20		20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.5 นำเสนอโครงการนวัตกรรมต่ออนุกรรมการฯ หรือ สนช. กำหนด	30		20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.6 พัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	20		20	30	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	100	3.5000
1.5 สรุปผลการดำเนินการ	5		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	100	0.0000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	70	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 3 กิจกรรม														- (รอการจัดสรรงบประมาณ)
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	90		20	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	9.6380
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	100	0.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	วิสาหกิจธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ให้สามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น สาขาธุรกิจ ARITECH	ทั่วประเทศ	กิจการ				1	1	1							3

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 20 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้จัดกิจกรรมโครงการหลักสูตรพัฒนากำลังคนใน ARI TECH อย่างน้อย 2 กิจกรรม และได้อนุมัติโครงการนวัตกรรมฯ อย่างน้อย 3 โครงการ

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น15,422,300.00 บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	1	ส่วนกลาง	จ้าง (1 กิจกรรม)	กิจกรรม	1	4,000,000.00	4,000,000
2. การพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	1	ส่วนกลาง	จ้าง (1 กิจกรรม)	กิจกรรม	1	3,500,000.00	3,500,000
3. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจการ	3	2,640,766.67	7,922,300
						รวมงบประมาณ	15,422,300

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง :

- จ้างพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH สำหรับปีงบประมาณ 2569 จำนวน 4,000,000 บาท
- จ้างพัฒนาผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH จำนวน 3,500,000 บาท

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	15.4223	-	-	-	-	4,6408	2,6408	2,6408	3,0000	-	-	2,5000	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	15.4223	-	-	-	-	4,6408	2,6408	2,6408	3,0000	-	-	2,5000	-
1. การพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	-												
1.1 การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	4.0000					1,0000			1,5000			1,5000	
1.2 การพัฒนาเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม ARI TECH	3.5000					1,0000			1,5000			1,0000	
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)	-												
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อเศรษฐกิจ	7.9223					2,6408	2,6408	2,6408					

S2-PMU7-06

โครงการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 ((S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม)
- โปรแกรม P7 (พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง)
- แผนงาน (RU)
 - แผนงานย่อยรายประเด็น (F6 (S1P7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน)

งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result)
 - KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (ATW) นักพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส (SS) | รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม |
| 2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) | ผอ. ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ |
| 3. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ (SDB) | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 4. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นายมนัสกฤตย์ สิริสุนทรโทย (MST) | นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

สำหรับในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้วางเป้าว่าภายในปี 2573 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน และปี 2583 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะมากกว่ารถยนต์แบบเดิม เช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันจะหันไปสู่ธุรกิจให้บริการแท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแทน ขณะที่ค่ายรถยนต์ทุกแห่งต่างหันเข้าสู่สนามการผลิตใหม่กันถ้วนหน้า เห็นได้จากการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV) รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) โดยค่ายรถยนต์ทั้ง นิสสัน โตโยต้า มาสด้า ฮอนด้า มิตซูบิชิ ออดี เอ็มจี เมอร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู ที่เห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ชนิดนี้

ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่นาคต รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่ง ของอาเซียนและพึ่งตนเองได้ โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐกิจ ส่วนกลางและ ภูมิภาค สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ การส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม (Grant) แก่บริษัทนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม
5. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568					งบประมาณรวม					
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. เครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญธุรกิจนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: เครือข่าย 1 เครือข่าย			1											3.5000 ลบ.

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.1 จัดซื้อจัดจ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาธุรกิจ นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ปีงบประมาณ 2569	20		50	80	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 ดำเนินกิจกรรม	80		0	0	10	20	40	50	70	80	90	100	100	100	
2. พัฒนาและสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรม	40	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการที่ได้รับการสนับสนุน 2 โครงการ				2									5.6762 ลบ.
2.1 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	60		20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2.2 การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม “โครงการนวัตกรรมนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ” ผ่านกลไกการสนับสนุนต่างๆ ของสำนักงาน	40		0	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงานทักษะสูงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	20	ผลงาน/ผลผลิต: โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2 โครงการ			2										4.5000 ลบ.
3.1 จัดซื้อจัดจ้าง	20		40	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงานทักษะสูง (Up Skill) เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ปีงบประมาณ 2569	80		0	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม สาขา ยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการบ่มเพาะพัฒนาและให้การสนับสนุนทุนนวัตกรรม	ทั่วประเทศ	กิจการ				2									2
2	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ด้านการวิจัยพัฒนา และด้านการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ในสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน	ทั่วประเทศ	ราย						25							25

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

- ไตรมาส 1 :
- 1) แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ
 - 2) แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์กลไกการสนับสนุนไปยังกลุ่มเป้าหมาย
 - 3) จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 โครงการ
 - 4) จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงานทักษะสูง (Up Skill) เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 โครงการ
 - 5) จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ด้านการวิจัย และภาคอุตสาหกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 โครงการ
- ไตรมาส 2 :
- 1) จัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะศักยภาพบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569

โครงการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

2) จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงานทักษะสูง (Up Skill) เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ปีงบประมาณ 2569

3) พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ และได้รับทุนสนับสนุนนวัตกรรม จำนวน 2 โครงการ

ไตรมาส 3 : ติดตามและประเมินผลโครงการต่างๆ ที่ผ่านการอนุกรรมการกลั่นโครงการให้เป็นไปตามแผน

ไตรมาส 4 : วางแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณถัดไป

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 13,676,200 บาท (หัก 5 % ค่าบริหารจากงบจัดสรร 14,396,000.- บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. เครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม							
จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569	PMU-RU	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	3,500,000	3,500,000
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
การสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรม “โครงการนวัตกรรม นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ” ผ่านกลไกการ สนับสนุนต่างๆ ของสำนักงาน	PMU-RU	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	โครงการ	2	2,838,100	5,676,200
3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงาน ทักษะสูงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า							
จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ และแรงงานทักษะสูง (Up Skill) เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยาน ยนต์ไฟฟ้าปีงบประมาณ 2569	PMU-RU	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000

จ้างเหมาการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ด้านการวิจัย และภาคอุตสาหกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569	PMU-RU	ส่วนกลาง	จ้าง	โครงการ	1	2,500,000	2,500,000
หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน						รวมงบประมาณ	13,676,200

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569	1 งาน	พฤศจิกายน 2568	3,500,000	D1	อภิวัฒน์ (ATW)
2	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงานทักษะสูง (Up Skill) เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ปีงบประมาณ 2569	1 งาน	ธันวาคม 2568	2,000,000	D1	อภิวัฒน์ (ATW)
3	จ้างเหมาการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ (Expert) ด้านการวิจัย และภาคอุตสาหกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ปีงบประมาณ 2569	1 งาน	ธันวาคม 2568	2,500,000	D1	อภิวัฒน์ (ATW)

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	13.6762	-	-	3.5000	-	-	10.1762	-	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	13.6762	-	-	3.5000	-	-	10.1762	-	-	-	-	-	-
1. เครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	3.5000	-	-	3.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	5.6762	-	-	-	-	-	5.6762	-	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญและแรงงานทักษะสูงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	4.5000	-	-	-	-	-	4.5000	-	-	-	-	-	-

S2-PMU8-07

โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ :-

1.1.2 กองทุน ววน. :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- โปรแกรม P8 (S1).....พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และ การพึ่งพาตนเองของประเทศ
- แผนงาน F7 (S1P8) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs)
- แผนงานย่อยรายประเด็น : การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงการสร้างโอกาส และการพัฒนาความร่วมมือ)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 1 มูลค่าผลกระทบที่เกิดจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สนช. (ลบ.)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 5 มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ (ลบ.)
 - KPI 6 สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละ)
- กลยุทธ์ที่ 2 (ระบบการเงินนวัตกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 10 ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม (เท่าของเงินลงทุน)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่ (D2)

ผู้จัดการโครงการ: นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม

ผู้ร่วมทำงาน:

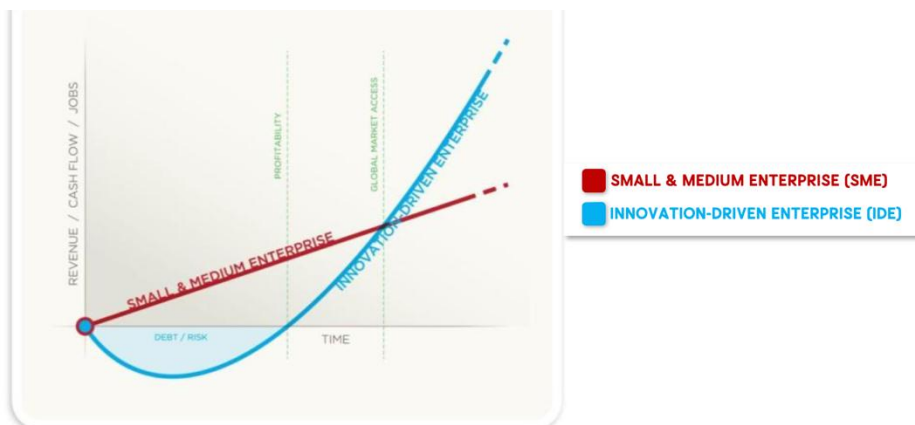
- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายสุรอรรด ศุภจัตุรัส (SS) | รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม |
| 2. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ (KB) | ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่ |
| 3. นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป (PP) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| 4. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน (CK) | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |

5. นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล (PWV)	นักพัฒนานวัตกรรม
6. นายสุนันท์ ขามิ (SKM)	นักพัฒนานวัตกรรม
7. นางสาวสุภาพร คณะพรหม (SKN)	นักพัฒนานวัตกรรม
8. นางสาววรรณิตา ทองพั๊ด	นักพัฒนานวัตกรรม
9. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	นักพัฒนานวัตกรรม
10. นางสาวอริษา ชูสุทธิ	นักพัฒนานวัตกรรม
11. นายณรงค์ธร เนื่อจันทา	นักพัฒนานวัตกรรม
12. นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข (PN)	นักพัฒนานวัตกรรม
13. นางสาววรรณันท์ โกยทอง (WKT)	นักพัฒนานวัตกรรม
14. นายณัฐวุฒิ ศรีโยม (NYS)	นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ซึ่งประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคทั้งในภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจ (business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (repeatable) และขยายตลาด (scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด และให้สามารถแข่งขันและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลกได้ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการของผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยกกระตักการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะมุ่งไปที่ "การสร้างความแตกต่าง" (differentiation) จากผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการและรูปแบบธุรกิจแบบเดิม ด้วยการนำเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยที่ผ่านมาการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise; IDE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่เศรษฐกิจและภูมิภาค ขาดองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาและส่งเสริม โดยเฉพาะกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ธุรกิจใหม่ บริการจากการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อให้เกิดการบริการแบบใหม่ และการแก้ปัญหาใหม่ (total solution) ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 1 ความแตกต่างของการเติบโตของรายได้ระหว่างวิสาหกิจทั่วไปกับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง

ในการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) สู่ภูมิภาค เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและก้าวหน้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดความกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับภูมิภาคระดับเศรษฐกิจ เป็นการสร้างความสามารถพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมผ่านกระบวนการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม (groom) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการเติบโตของธุรกิจผ่านกิจกรรม Investment Link ซึ่งการดำเนินการจะแบ่งการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็น 4 ภูมิภาค โดยเน้นการสนับสนุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงของแต่ละภูมิภาคเป็นหลักดังนี้

1. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ
2. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคใต้
4. การสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก

กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เป็นสนับสนุนให้เกิดธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises: IDEs) ผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนนวัตกรรม (grant)

กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมภูมิภาค เป็นการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ เช่น การจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา การจ้างลูกจ้างโครงการ เป็นต้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (local startup, deep-tech startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
2. เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมรายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (innovation driven enterprise; IDE) ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ และสร้างผลกระทบเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ

ภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ

ภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 20 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม (ลบ.)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับภูมิภาค	100	ความก้าวหน้า	20	42	59	70	81	86	90	94	99	99	99	100	18.3000
1.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	10	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเสนอต่ออนุกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ สนช. จำนวน 100 โครงการ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.2 จัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	10		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	18.3000
1.3 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	40		0	20	40	50	60	70	80	90	100	100	100	100	0.0000
1.4 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	20		0	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.5 นำเสนอโครงการนวัตกรรมต่อคณะทำงานฯ หรืออนุกรรมการฯ ระดับ หรือ สนช.	15		0	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
1.5 สรุปผลการดำเนินการ	5		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.0000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	100	ความก้าวหน้า	0	27	40	58	76	96	96	96	98	98	98	100	8.7284
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	90	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 10 โครงการ	0	30	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	8.7284
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	40	40	40	60	60	60	80	80	80	100	0.0000
3. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	100	ความก้าวหน้า	10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	1.4225

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ			2	2	2	4							10
2	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนต่อยอดจากกิจกรรม Investment Link (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ									5		5		10
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวน SMEs และ วิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ที่ได้รับการพัฒนาเป็นธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises: IDEs) โดยการไหลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ			2	2	2	4			5		5		20
2	รายได้จากธุรกิจฐานนวัตกรรมทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลาง (smart SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (startup)	ทั่วประเทศ	บาท												350	350

(*) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการได้รับการอนุมัติจาก กนช. และเครือข่ายพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระดับภูมิภาค 5 เครือข่าย

โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 2 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 8 โครงการ

ไตรมาส 3 : โครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนต่อยอดจากกิจกรรม Investment Link จำนวน 5 โครงการ

ไตรมาส 4 : โครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนต่อยอดจากกิจกรรม Investment Link จำนวน 5 โครงการ

รายได้จากธุรกิจฐานนวัตกรรมทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลาง (smart SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) 350 ล้านบาท

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 28,451,000..บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับภูมิภาคระดับเศรษฐกิจ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จัดจ้าง	กิจกรรม			18,300,000
1.1 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคเหนือ	งบดำเนินการ	ภาคเหนือ	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	3,700,000	3,700,000
1.2 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคใต้ตอนล่าง	งบดำเนินการ	ภาคใต้ตอนล่าง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	3,700,000	3,700,000
1.3 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคใต้ตอนบน	งบดำเนินการ	ภาคใต้ตอนบน	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	3,200,000	3,200,000
1.4 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	งบดำเนินการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	3,700,000	3,700,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1.5 จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ภูมิภาคกลาง	งบดำเนินการ	ภาคกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	4,000,000	4,000,000
2. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	10	872,845	8,728,450
3. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ							1,422,550
3.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	58,000	580,000
3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	5	150,000	750,000
3.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง			92,550	92,550
						รวมงบประมาณ	28,451,000

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (บาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคเหนือ	1 งาน	ตุลาคม 2568	3,700,000	D2	นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล
2	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคใต้ตอนล่าง	1 งาน	ตุลาคม 2568	3,700,000	D2	นายสุนันท์ ขามิ
3	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคใต้ตอนบน	1 งาน	ตุลาคม 2568	3,200,000	D2	นายสุนันท์ ขามิ
4	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1 งาน	ตุลาคม 2568	3,700,000	D2	นางสาวสุภาพร คณະพรม
5	จ้างเหมาดำเนินงานโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ภูมิภาคกลาง	1 งาน	ตุลาคม 2568	4,000,000	D2	นางปวันรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	28.4510	0.1185	0.1185	0.1185	5.6085	0.1185	0.5685	0.5685	9.7185	1.0785	0.1185	1.0185	9.2974
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	28.4510	0.1185	0.1185	0.1185	5.6085	0.1185	0.5685	0.5685	9.7185	1.0785	0.1185	1.0185	9.2974
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจระดับภูมิภาค	18.3000				5.4900				9.1500				3.6600
1.1. การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาค ภาคเหนือ	3.7000				1.1100				1.8500				0.7400
1.2. การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาค ภาคใต้ตอนล่าง	3.7000				1.1100				1.8500				0.7400
1.3. การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาค ภาคใต้ตอนบน	3.2000				0.9600				1.6000				0.6400
1.4 การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.7000				1.1100				1.8500				0.7400
1.5 การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาค ภาคกลาง	4.0000				1.2000				2.0000				0.8000
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับภูมิภาค	8.7284						0.4500	0.4500	0.4500	0.9600		0.9000	5.5184
กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	1.4225	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1185	0.1190

S2-PMU8-08

โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน
(การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs))

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน วรรณ. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- โปรแกรม P8 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs))
- แผนงาน (SF/RU) P8 (S1) พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ
- แผนงานย่อยรายประเด็น
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result)
 - KR 2-2 (การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต)

 ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

1. จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 10 ราย (ระดับ Pre-SeriesA จำนวน 10 ราย) (KR1 F7)
2. มูลค่าวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 420 ล้านบาท (ค่าเฉลี่ยมูลค่า Startup ระดับ Pre-SeriesA 42 ล้านบาท/ราย) (KR3 F7)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ งาน เชื่อมโยงการลงทุน

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้ร่วมทำงาน:

1. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม
2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
3. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวพิชชารีย์ กิริธากุล นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
5. นางสาวพัชฌณ พลายมี นักพัฒนานวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ทำให้รัฐบาลมีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริม สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ซึ่งวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนของประเทศไทยทั้งภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้น กลางและระยะยาว เช่น อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular- Green (BCG) Economy] เศรษฐกิจดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) เป็นหลัก

ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ โดยมุ่งเน้นการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้นวัตกรรมต่าง ๆ มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จึงได้ดำเนินการตามแผนงานย่อยด้านการพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ในประเด็นย่อย “การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่” ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานดังกล่าวนี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่ (Medium and Large Innovation-driven Enterprises: ML IDEs) ที่ใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Growth) ตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุนร่วมทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และเพื่อให้การดำเนินงานในการส่งผ่านงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมที่มีศักยภาพและสามารถขยายผลในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อแสวงหาบริษัทเข้าร่วมโครงการ
2. เพื่ออบรมบ่มเพาะและเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ เร่งการเติบโตและต่อยอดสู่การลงทุน
3. เพื่อจัดกิจกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุนและบริษัทที่มีความเป็นไปได้ในการเป็นพันธมิตร

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปตรระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. สนับสนุนทุนนวัตกรรม		ผลงาน/ผลผลิต 3 ราย														9.5000
1.1การพัฒนาโครงการนวัตกรรม	30	ได้อนุมัติโครงการนวัตกรรมที่สร้างรายได้และการเติบโตจำนวน 3 โครงการ	0	0	0	0	20	30	50	70	100	100	100	100		
1.2 การสนับสนุนโครงการ	70		0	0	0	0	0	0	30	50	60	80	100	100		

นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

ธุรกิจใหม่...กู้เงินได้ ไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ย

สำหรับดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้าใหม่ ให้บริการรูปแบบใหม่ไม่ซ้ำใคร หรือจะเป็นการคิดค้นกระบวนการผลิตในธุรกิจเดิมให้แตกต่างแต่สร้างมูลค่า

โครงการ "นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย" เป็นการสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบของการสนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาหนึ่ง ให้แก่โครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นสู่กระบวนการผลิตจริง โดยอาจเป็นโครงการที่เกิดจากการขยายผลของการสร้างต้นแบบหรือการทดลองนำร่องและพัฒนาออกสู่ตลาดในระยะแรก โดยสถาบันการเงินที่มีความพร้อมอีกกับ สนบ. จะเป็นผู้ปล่อยสินเชื่อเงินกู้ให้กับโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการประเมินความเป็นนวัตกรรมจาก สนบ.

3 ปี สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี

5 ล้านบาท ใวงเงินดอกเบี้ยไม่เกิน 5 ล้านบาท

โครงการ ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs)

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ประเภทวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	ทั่วประเทศ	กิจการ				1	1	1							3
2	มูลค่าวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	ทั่วประเทศ	ล้านบาท												420	420

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ไตรมาส 3 : ดำเนินการโครงการต่างๆตามแผนงาน

ไตรมาส 4 : ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามแผนงาน

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น9,500,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
1.1 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจการ	3	3,166,666.67	9,500,000
						รวมงบประมาณ	9,500,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง -

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	9.5000	-	-	-	-	3.1667	3.1667	3.1667	-	-	-	-	-
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	9.5000	-	-	-	-	3.1667	3.1667	3.1667	-	-	-	-	-
1. การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์นวัตกรรม (GRANT)	-												
1.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อเศรษฐกิจ	9.5000					3.1667	3.1667	3.1667					

โครงการ ยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน
(การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและ SME ไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDES)

S2-PMU11-09

โครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- โปรแกรม P11 (S2) ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและยกระดับการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่
- แผนงาน (RU) F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมี การกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
- แผนงานย่อยรายประเด็น แผนงานพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (RU)
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 1 (สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงการสร้างโอกาส และการพัฒนาความร่วมมือ)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-1 ความร่วมมือและผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมในพื้นที่
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 4 บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (ราย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 1-2 ความเชื่อมั่นการเป็นประเทศนวัตกรรมในเวทีสากล
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 6 สัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละ)
- กลยุทธ์ที่ 2 (ระบบการเงินนวัตกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-2 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results
 - KPI 10 ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม (เท่าของเงินลงทุน)

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมรายพื้นที่/นวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่ปรึกษาโครงการ:	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม
ผู้จัดการโครงการ:	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย
ผู้ร่วมทำงาน:	1. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน	ตำแหน่ง ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม
	2. นางสาววรรณิตา ทองพิต	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม
	3. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์	ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 4. นางสาวอริษา ชูสุทธิ | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |
| 5. นายณรงค์ธร เนื่อจันทา | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |
| 6. นางปวีรัตน์ วงศ์วรรณไพศาล | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |
| 7. นายสุนันท์ ขามิ | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |
| 8. นางสาวสุภาพร คณะพรหม | ตำแหน่ง นักพัฒนานวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมการเพื่อสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนากลไกการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยใช้โปรแกรมการสนับสนุน 3 โปรแกรม ได้แก่

1. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เป็นโครงการที่อาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง โดยการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้วร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง
2. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน (City and Community Innovation Challenge 2023) เป็นการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับนวัตกรรมเมืองและสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมือง ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมือง โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ จากนั้นจะมีการตัดสินแนวคิดที่ดีและมีโอกาสในการขยายผล ซึ่งองค์กรที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิด เทคโนโลยี โอกาสทางสังคมและธุรกิจไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป
3. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation) เป็นการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคม โดยมุ่งพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง จนเกิดความมั่นใจสามารถจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม และมีความยั่งยืน ในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ

กิจกรรมที่ 2 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนา นิเวศระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดกิจกรรมบ่มเพาะ เร่งสร้าง การสนับสนุนบุคลากรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ซึ่งนับเป็นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถร่วมกันสร้างนวัตกรรมเพื่อ

สังคม การนำนวัตกรรมพร้อมใช้ไปขยายผล หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ เช่น การจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา การจ้างลูกจ้างโครงการ เป็นต้น

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง และการแก้ปัญหาความยากจน
2. มุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกภูมิภาคของประเทศ ด้วยการนำผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์
3. เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการสังคมและเยาวชน ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม การนำนวัตกรรมพร้อมใช้ไปขยายผล หรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม ที่สามารถติดตามประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานได้

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรดระบุ.....ทั่วประเทศ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1.สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสังคม	100	ความก้าวหน้า	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	10.3572 ลบ.
1.1 การสนับสนุนทุน โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	100		0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	100	100	10.3572 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต: โครงการ		2	2	2	2	2							10 โครงการ
2. การสร้างระบบนิเวศ นวัตกรรมเพื่อสังคม	100	ความก้าวหน้า	4	8	12	22	32	42	52	68	74	84	96	100	5.2000 ลบ.
2.1 การประเมินผลกระทบ เชิงสังคม	40		10	20	30	40	50	60	70	80	80	90	90	100	1.7000 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต:												100	100 ลบ.
2.2 การสร้างเครือข่าย นวัตกรรมเพื่อสังคม	60		0	0	0	10	20	30	40	60	70	80	100	100	3.5000 ลบ.
		ผลงาน/ผลผลิต:							100			50	50		200 คน
3 การบริหารจัดการ โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	100	ความก้าวหน้า	10	20	30	40	50	60	70	80	85	90	95	100	0.8188 ลบ.

6 ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						รวม			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ		2	2	2	2	2	2						10
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (ด้านสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	ราย		2	2	2	2	2	2						10
3	บุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (**)	ทั่วประเทศ	ราย								100			50	50	200
4	มูลค่าผลกระทบเชิงสังคม	ทั่วประเทศ	ล้านบาท												100	100
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และองค์กรชุมชน สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร้อยละ 15 (*)	ทั่วประเทศ	ราย		2	2	2	2	2	2						10
2	จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (**)	ทั่วประเทศ	คน								100			50	50	200
3	จำนวนนวัตกรรมที่เป็นглоหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ (*)	ทั่วประเทศ	นวัตกรรม						1	1						2

(*) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน

(**) เป็นตัวชี้วัดที่นับจากผลผลิตเดียวกัน

โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : ดำเนินกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมและเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม
โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 4 โครงการ

ไตรมาส 2 : โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 6 โครงการ

ไตรมาส 3 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน

ไตรมาส 4 : จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม 100 คน
มูลค่าผลกระทบและการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม 100 ล้านบาท

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 16,376,000 บาท (หักงบบริหาร 5% คงเหลือเงินอุดหนุน 15,557,200 บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่ายจำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคูณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม							
1.1 งบสนับสนุน โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	10	1,035,720	10,357,200
2. กิจกรรมที่ 2 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม							
2.1 ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการประเมินผลตอบแทนทางสังคม	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	รายงาน	1	1,700,000	1,700,000
2.2 ค่าจ้างดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคม	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	จัดจ้าง	กิจกรรม	1	2,500,000	2,500,000
					1	1,000,000	1,000,000

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
2.3 การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม							
2.3.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	10	50,000	500,000
2.3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ฝึกอบรม และสัมมนา	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	ครั้ง	5	60,000	300,000
2.3.3 ค่าใช้สอยอื่นๆ	งบดำเนินการ	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง			18,800	18,800
						รวมงบประมาณ	16,376,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีคาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ในปี 2568 (บาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม	1	ธันวาคม	2,500,000	D2	อริษา
2	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมโครงการ Social Innovation Village: Idea Hacks 2026	1	ธันวาคม	1,000,000	D2	ณรงค์ธร
3	จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานประเมินผลกระทบเชิงสังคม สำหรับโครงการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	1	ธันวาคม	1,700,000	D2	วรรณิภา

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	16.3760	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	1.6182	0.0682	1.0682	3.6182	1.0682	1.0682	7.5188
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	16.3760	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	1.6182	0.0682	1.0682	3.6182	1.0682	1.0682	7.5188
กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม													
1. การสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	10.3572								1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	6.3572
กิจกรรมที่ 2 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม													
1. การประเมินผลตอบแทนทางสังคม	1.7000						0.5000			0.8000			0.4000
2. การบ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคม	3.5000						1.0500			1.7500			0.7000
3. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	0.8188	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0682	0.0616

S2-PMU1-10

โครงการเป้าหมายสำคัญธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- โปรแกรม P1 (S) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ – เศรษฐกิจหมุนเวียน – เศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
- แผนงานย่อยรายประเด็น ธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
- KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
- ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผอ.ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส | รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม |
| 2. นายปวิรรต วงษ์สำราญ | รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม |
| 3. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 4. นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ | ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม |
| 5. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 6. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก | นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส |
| 7. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 8. นางสาวกวนลี่ พันธุ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 9. นางสาวเอวารัตน์ เกกนิษ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 10. นางสาวเสีรวนันต์ จอมสืบ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

11. นายพลพินิจ พินิจชอบ

นักส่งเสริมนวัตกรรม

12. นางสาวอริสา ทรงโฉม

นักส่งเสริมนวัตกรรม

3. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation derived enterprise, IDE) ของประเทศไทยเป็นส่วนสำคัญของการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยการนำผลงานทางด้านนวัตกรรมมาต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและการยกระดับการให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยกลไกของ ววน. พร้อมทั้งลดการนำเข้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องซึ่งมีราคาสูงและเป็นข้อจำกัดของการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยดำเนินการภายใต้การใช้ประโยชน์ผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ และโครงสร้างพื้นฐานในย่านนวัตกรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวง อว. ผ่านความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ พร้อมทั้งเกิดประโยชน์ทั้งในเรื่องของการลงทุนจากแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพนั้นจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ IDE รายสาขาอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลลัพธ์ตามที่วางไว้เป็นเป้าหมายทั้งในเรื่องของธุรกิจ/กิจการที่เกิดขึ้นใหม่และก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้งการเข้าถึงการบริการทางการแพทย์ทั้งในเรื่องการป้องกัน และการรักษาภายใต้บุคลากรทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มการไหลของทุนและโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้กลไกของ ววน. รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ ให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจทางการแพทย์และสุขภาพ
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
4. เพื่อสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานภายในย่านนวัตกรรม และหน่วยงานภายใต้กระทรวง อว. ในการสร้างผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ให้เกิดประโยชน์ในการยกระดับการบริการทางการแพทย์และลดการนำเข้าของเครื่องมือ หรือบริการที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อขยายผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อสร้างรายได้และยกระดับการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

 ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตระบุ.....

5.2 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม	10	ผลผลิต: ได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อเสนอต่ออนุกรมวิธานแห่งชาติ หรือ สนช. กำหนดจำนวน 25 โครงการ													5.0000
1.1 จัดจ้างเครือข่ายนวัตกรรม	10		0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	5.0000
1.2 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	10		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
1.3 พัฒนาโครงการนวัตกรรม	50		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
1.4 นำเสนอโครงการนวัตกรรมต่ออนุกรมวิธานฯ หรือ สนช. กำหนด	20		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
1.5 สรุปผลการดำเนินการ	10		0	0	0	0	20	30	40	60	80	100	100	100	0.0000
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)	50	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 15 โครงการ													29.5000
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	90		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	29.5000
2.2 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	0.0000
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)	40	ผลผลิต: ได้ทำกิจกรรมสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 50 โครงการ													22.5000
3.1 จัดจ้างเครือข่ายนวัตกรรม	20		0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	22.5000
3.2 ประชาสัมพันธ์และแสวงหาโครงการนวัตกรรม	20		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	0.0000
3.3 พัฒนา/ดำเนินโครงการนวัตกรรม	60		0	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	100	0.0000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	จำนวนโครงการและธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนทุนนวัตกรรม (ด้านเศรษฐกิจ) (*)	ทั่วประเทศ	โครงการ							2	3	2	3	2	3	15
2	จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม (ด้านเศรษฐกิจและสังคม) (*)	ทั่วประเทศ	ราย							20	20	20	20	20	15	115
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	ผู้ประกอบการนวัตกรรม (IBE) (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ							20	20	20	20	20	15	115

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 25 โครงการ และได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 2 โครงการ โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมจำนวน 20 กิจการ

ไตรมาส 3 : ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 8 โครงการ โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมจำนวน 60 กิจการ

ไตรมาส 4 : ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 10 โครงการ โดยมีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมจำนวน 35 กิจการ และได้รายงานติดตามและประเมินผล

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น57,000,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แตกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่าน เครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม							
1.1 การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนที่ เหมาะสม	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)							
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อเศรษฐกิจ	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	15	1,966,666.667	29,500,000
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจ นวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)							
3.1 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและโครงสร้าง พื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมการแพทย์ภายในย่าน นวัตกรรม	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	9,500,000	9,500,000
3.2 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และ สุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	2,000,000	2,000,000
3.3 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และ สุขภาพในตลาดนานาชาติ	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000
3.4 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global)	1	ทั่วประเทศ	จ้าง	โครงการ	1	5,000,000	5,000,000

โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
3.5 กิจกรรมพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับ ธุรกิจนวัตกรรม	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	1	1,000,000	1,000,000
						รวมงบประมาณ	57,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำแผนเงินแบ่งตามงวดงาน

ลำดับที่	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ในปี 2568 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
1	จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่ง เงินทุนที่เหมาะสม	1	ก.พ. 2569	5.0000	D1	สุทธิรักษ์
2	จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไก และโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมการแพทย์ ภายในย่านนวัตกรรม (ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี และ สวนดอก)	1	ม.ค. 2569	9.5000	D4	มนัสพงษ์
3	จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย	1	ก.พ. 2569	2.0000	D1	สุทธิรักษ์
4	จ้างเหมาดำเนินโครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพในตลาดนานาชาติ	1	ก.พ. 2569	5.0000	D1	สุทธิรักษ์
5	จ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ ตลาดสากล (Scale Up to Global)	1	ก.พ. 2569	5.0000	D3	พรพิชา

โครงการมุ่งเป้า: ธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	57.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	11.30	3.93	5.90	13.73	5.90	3.93	12.30	0.00
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	57.0000	0.00	0.00	0.00	0.00	11.30	3.93	5.90	13.73	5.90	3.93	12.30	0.00
1. กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GROOM) ผ่านเครือข่ายการพัฒนาโครงการนวัตกรรม													
1.1 การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์และ สุขภาพเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อแหล่ง เงินทุนที่เหมาะสม	5.0000					2.0000			2.0000			1.0000	
2. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)													
2.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อเศรษฐกิจ	29.5000						3.9300	5.9000	3.9300	5.9000	3.9300	5.9000	
3. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจ นวัตกรรม (GROWTH และ GLOBAL)													
3.1 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์กลไกและ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอุตสาหกรรมแพทย์ ภายในย่านนวัตกรรม	9.5000					3.8000			3.8000			1.9000	

กิจกรรม	จำนวน เงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.2 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดภาคพื้นเอเชีย	2.0000					1.0000							1.0000	
3.3 โครงการขยายผลนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในตลาดนานาชาติ	5.0000					2.0000			2.0000				1.0000	
3.4 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global)	5.0000					2.0000			2.0000				1.0000	
3.5 กิจกรรมพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม	1.0000					0.5000							0.5000	

S2-PMU8-11

โครงการเป้าหมายสำคัญเกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : -

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้ วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)
- โปรแกรม P8 (S1) พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ
- แผนงานเป้าหมายสำคัญๆ เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่จากเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท
 - แผนงานย่อย เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่จากเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

ผู้จัดการโครงการ: นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย (UK) ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส | รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม |
| 2. นายปริวรรต วงษ์สำราญ | รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม |
| 3. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ | ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ |
| 4. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 5. นายอำพล อากาศนาก | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 6. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน | ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม |
| 7. นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 8. นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 9. นางสาวพิชชารีย์ กิริธิตากุล | นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส |
| 10. นางสาววัลยา วิชาลบรรณวิทย์ | นักพัฒนานวัตกรรม |

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| 11. นางสาววรรณิตา ทองพัค | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 12. นางสาววรรณิภา พงษ์ไทยสงค์ | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 13. นางสาวอริษา ชูสุทธิ | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 14. นายณรงค์ธร เนื้อจันทา | นักพัฒนานวัตกรรม |
| 15. นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก | นักส่งเสริมนวัตกรรม |
| 16. นางสาวกวนลี พันธุ์ | นักส่งเสริมนวัตกรรม |

3. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation derived enterprise, IDE) ของประเทศไทยเป็นส่วนสำคัญของการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยการนำผลงานทางด้านนวัตกรรมมาต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมและการยกระดับใน 3 ธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมาย คือ 1.) ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีที่ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech) 2.) ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านอาหาร (Food Tech) และ 3.) ธุรกิจนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และ IoT (ARI Tech) ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยกลไกของ ววน. โดยอาศัยประโยชน์จากการใช้ผลงานนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ พร้อมทั้งเกิดประโยชน์ทั้งในเรื่องของการลงทุนจากแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของธุรกิจนวัตกรรมเป้าหมายนั้นจำเป็นต่อการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ IDE รายสาขาอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลลัพธ์ตามที่วางไว้เป็นเป้าหมายทั้งในเรื่องของธุรกิจ/กิจการที่เกิดขึ้นใหม่และก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มการไหลเข้าของทุนและโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้กลไกของ ววน. รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านนวัตกรรมมุ่งเป้าให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า
3. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า
4. เพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจสังคมฐานนวัตกรรม และการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน
5. เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยการดำเนินงานในลักษณะเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั้งภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาหรือวิจัย โดยการผลักดันจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นด้วยผู้ประกอบการไทย
6. เพื่อขยายผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อสร้างรายได้และยกระดับการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

 ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรตรระบุ.....

5.2 ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (GRANT)	75	ผลผลิต: ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม 200 โครงการ														437.1400
1.1 สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ	55		0	0	0	20	30	40	60	80	90	100	100	100	0.0000	
1.2 สนับสนุนโครงการนวัตกรรม	35		0	0	0	20	20	40	40	60	60	80	80	100	437.1400	
1.3 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	20	20	40	40	60	60	80	80	100	0.0000	
2. การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	5	ผลผลิต: วิชาทกิจฐานนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร 10 ราย	10	19	27	35	42	50	58	66	74	82	94	100	10.0000 (เงิน PMU 7.0000 + เงินรายได้ 3.0000)	
2.1 จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน และจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000	
2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	30		0	0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	0.0000	
2.3 จัดกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจ	40		0	0	0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	10.0000 (เงิน PMU 7.0000 + เงินรายได้ 3.0000)	
2.4 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	0.0000	
3. กิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program	5	ผลงาน/ผลผลิต: กิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator													5.0000	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		Program 1 กิจกรรม														
3.1 การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
3.2 กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอาหาร	70		0	0	0	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100	5.0000	
4. การพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร (Growth and Global for Food Innovation)	5															
4.1 กิจกรรมการจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	100															
1) การจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม	30		0	0	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100		
2) กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอาหาร	70	ผลงาน/ผลผลิต: สนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ 20 ราย	0	0	0	0	0	0	16.7	33.4	50	66.7	83.4	100	10.0000	
5. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2569 (Corporate SPARK: Inbound และ Outbound 2026)	5	ผลผลิต: วิสาหกิจฐานนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะและมีความร่วมมือกับต่างประเทศ 5 ราย	10	19	27	35	42	50	58	66	74	82	94	100	10.0000	
5.1 จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน และจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	20		50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000	

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	30		0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0.0000
5.3 จัดกิจกรรม	40		0	0	0	0	20	40	60	80	100	100	100	100	100	10.0000
5.4 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	50	100	0.0000	
6. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	5	ผลงาน/ผลผลิต: ได้ 1 กิจกรรม														0.6600
6.1 ร่างขอบเขตงาน (TOR) และแผนการดำเนินงานโครงการ	40		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
6.2 จัดทำที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศในโครงการ “Strategic Innovation Project and Collaboration with Japanese Organizations on Innovative Projects”	60		10	15	25	30	40	50	60	70	75	80	90	100	0.6600	
7. การจัดทำหลักสูตร Lean AI Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2569	3	ผลงาน/ผลผลิต: ได้ผู้ผ่านการเข้าร่วมหลักสูตร จำนวน 15 คน														
7.1 จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน และจัดจ้างผู้รับจ้างบริหารจัดการและดำเนินโครงการ	10		0	25	50	75	100	100	100	100	100	100	100	100		
67.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	5		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
7.3 จัดกิจกรรม	75		0	0	0	0	0	0	0	0	50	100	100	100	0.7000	
7.4 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	80	100		

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									งบประมาณรวม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
8. กิจกรรมพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้รับทุนทั่วประเทศ	2														
8.1 จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน และ จัดจ้างผู้รับจ้าง บริหารจัดการและ ดำเนินโครงการ	10		0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
8.2 ประชาสัมพันธ์ โครงการ และ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	5		0	0	25	50	100	100	100	100	100	100	100	100	
8.3 จัดกิจกรรม	75		0	0	0	25	50	75	75	75	100	100	100	100	
8.4 สรุปผลการดำเนินงาน	10		0	0	0	25	50	75	75	75	100	100	100	100	

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	ผู้ประกอบการนวัตกรรม (IBE) (*)	ทั่วประเทศ	กิจการ				20	40	40	20	20	20	20	20		200

7. ผลผลิต/การดำเนินงานสำคัญที่ได้จากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1 : แผนปฏิบัติการ ได้รับการอนุมัติจาก กนช. และระบบการบริหารจัดการโครงการฯ เครือข่ายการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ

ไตรมาส 2 : แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น อย่างน้อย 250 โครงการ และได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 100 โครงการ

ไตรมาส 3 : ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 60 โครงการ

ไตรมาส 4 : ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรม อย่างน้อย 40 โครงการ

ได้รายงานติดตามและประเมินผล

สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมไม่ต่ำกว่า 2,500 ล้านบาท

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2568 รวมทั้งสิ้น478,000,000.....บาท

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า	1	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	โครงการ	200	2,185,700	437,140,000
2. การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	10,000,000	10,000,000 (เงิน PMU 7 ลบ. + เงินรายได้ 3 ลบ.)
3. กิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000
4. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)							
4.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000
4.2 การจับคู่และต่อยอดธุรกิจสู่ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	1	ส่วนกลาง	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	2	2,500,000	5,000,000
5. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2569 (Corporate SPARK: Inbound 2026)	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000
6. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมสู่การระดมทุนและขยายตลาด ปี 2569 (Corporate SPARK : Outbound 2026)	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000

โครงการมุ่งเป้า: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ *	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ดำเนินการเอง	หน่วย นับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
7. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	660,000	660,000
8. การจัดหลักสูตร LEAN AI Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2569	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	700,000	700,000
9. กิจกรรมพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้รับทุนทั่วประเทศ	1	ส่วนกลาง	จ้าง	กิจกรรม	1	4,500,000	4,500,000
						รวมงบประมาณ	478,000,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

รายการ	วงเงิน (ล้านบาท)
1. จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2569 (Corporate SPARK 2026) (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 10)	5.0000
2. จ้างเหมาดำเนินงานโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) รุ่นที่ 7 (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 15)	10.0000
3. จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 16)	5.0000
4. จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจผู้ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas) (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 17)	5.0000
5. จ้างที่ปรึกษาอาวุโสต่างประเทศในโครงการ “Strategic Innovation Project and Collaboration with Japanese Organizations on Innovative Projects” (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 18)	0.6600
6. จ้างเหมาเพื่อดำเนินการจัดหลักสูตร Lean AI Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2569	0.7000

โครงการมุ่งเป้า: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

รายการ	วงเงิน (ล้านบาท)
(จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 19)	
7. จ้างเหมาการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้รับทุนทั่วประเทศ (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 20)	4.5000
8. จ้างเหมาการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมในตลาดภูมิภาคเอเชีย (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 103)	4.0000
9. จ้างเหมาการขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรมในตลาดภูมิภาคยุโรป (เพิ่มแผนจัดซื้อจัดจ้าง)	3.2000
10. จ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดสากล (Scale Up to Global) (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 105)	15.0000
11. จ้างเหมาดำเนินงานโครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเกษตร (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 106)	6.0000
12. จ้างเหมาดำเนินงานโครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 107)	6.0000
13. โครงการยกระดับภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 108)	5.0000
14. จ้างเหมาการขยายผลงานนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยสู่ตลาดสากล (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 109)	2.0000
15. จ้างเหมาประเมินรายได้ของกิจการภายใต้โครงการนวัตกรรมเป้าหมายสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติฯ (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 110)	2.0000
16. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 111)	4.0000
17. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคใต้ตอนบน (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 112)	4.0000
18. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคกลาง (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 113)	4.0000
19. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันตก (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 114)	4.0000
20. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 115)	4.0000
21. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 116)	4.0000
22. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 117)	4.0000

โครงการมุ่งเป้า: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

รายการ	วงเงิน (ล้านบาท)
23. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 118)	4.0000
24. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2 (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 119)	4.0000
25. จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 120)	4.0000
26. จ้างเหมาขยายผลธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์อนาคต และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดสากล (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 121)	3.0000
27. จ้างเหมาการเพิ่มศักยภาพผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง (Up Skill) ด้านเทคโนโลยีการจัดการแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าเมื่อหมดอายุ (End-of-life management) (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ 122)	2.0000
28. กิจกรรมขยายผลธุรกิจนวัตกรรมอาหารสู่สากล (จัดซื้อจัดจ้างลำดับที่ ...)	1.0000

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	478.0000	-	-	-	50.1290	87.4280	87.4280	59.5040	43.7140	43.7140	46.1290	57.9640	1.9900
งบประมาณ (กองทุน ววน.)	478.0000	-	-	-	50.1290	87.4280	87.4280	59.5040	43.7140	43.7140	46.1290	57.9640	1.9900
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อมุ่งเป้า	437.1400	-	-	-	43.7140	87.4280	87.4280	43.7140	43.7140	43.7140	43.7140	43.7140	-
2. การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร	10.0000	-	-	-	2.5000	-	-	3.0000	-	-	-	4.5000	-

โครงการมุ่งเป้า: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. กิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program	5.0000	-	-	-	1.2500	-	-	1.5000	-	-	-	2.2500	-
4. กิจกรรมการพัฒนาและขยายผลเชิงพาณิชย์สำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Growth and Global)													
4.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการจับคู่และต่อยอดธุรกิจผู้ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	5.0000	-	-	-	-	-	-	2.5000	-	-	-	2.5000	-
4.2 การจับคู่และต่อยอดธุรกิจผู้ต่างประเทศ (Business Matching and Investment Link) (Overseas)	5.0000	-	-	-	-	-	-	2.5000	-	-	-	2.5000	-
5. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2569 (Corporate SPARK: Inbound 2026)	5.0000	-	-	-	1.2500	-	-	2.5000	-	-	-	1.2500	-
6. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ประจำปี 2569 (Corporate SPARK: Inbound 2026)	5.0000	-	-	-	1.2500	-	-	2.5000	-	-	-	1.2500	-
7. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานญี่ปุ่น (Strategic Innovation Projects with Japanese organizations)	0.6600	-	-	-	0.1650	-	-	0.1650	-	-	0.1650	-	0.1650
8. การจ้างเหมาเพื่อดำเนินการจัดหลักสูตร LEAN AI Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2569	0.7000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7000

โครงการมุ่งเป้า: เกิดธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า เกิดรายได้ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9. กิจกรรมการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้รับทุนทั่วประเทศ	4.5000	-	-	-	-	-	-	1.1250	-	-	2.2500	-	1.1250

S2-PMU3-13

โครงการ: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพระดับโลก (Thailand Wellness Center)
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ใหม่มูลค่า 2,500 ล้านบาท
(Thailand: The World Sanctuary of Wellness)

1. ความสอดคล้องกับนโยบาย

1.1 แหล่งงบประมาณ

1.1.1 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.1.2 กองทุน ววน. :

- งบ PMU ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม)
- โปรแกรม P2 (พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ)
- แผนงาน (เป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ ววน.)
(ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพระดับโลก (Thailand Wellness Center) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ใหม่มูลค่า 2,500 ล้านบาท (Thailand: The World Sanctuary of Wellness))
- งบ ST (งบประมาณเพื่อสนับสนุนโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

1.2 ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- กลยุทธ์ที่ 2 (พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย)
 - ผลลัพธ์หลัก (Key Result) KR 2-1 (ระบบนิเวศการเงินที่ครบถ้วนและเหมาะสมสำหรับนวัตกรรม)
 - KR 2-2 (การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม)
 - ตัวชี้วัด (KPI) ของ Key Results

2. ฝ่ายงานและผู้รับผิดชอบ

ฝ่าย/งาน: ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ผู้จัดการโครงการ: นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

ผู้ร่วมทำงาน:

1. นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม
2. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
3. นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส
4. นางสาวชนกชนม์ เจริญพร นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)
5. นายธนิษฐ์รัฐ ลีลาอภิพัฒน์ นักพัฒนานวัตกรรม (ลูกจ้างโครงการ)

3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness) นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงที่สุดในโลก โดยมีมูลค่ารวมกว่า 6.32 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.32 ต่อปี สะท้อนถึงแนวโน้มผู้บริโภคทั่วโลก รวมถึงภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้น ทั้งนี้ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีขนาดตลาดเศรษฐกิจสุขภาพมูลค่า 1.87 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 29.6 ของตลาดโลก แสดงให้เห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจมหาศาลสำหรับประเทศในภูมิภาค

ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 9 ของตลาด Wellness ในเอเชียแปซิฟิก และอันดับที่ 24 ของโลก ด้วยมูลค่ารวมกว่า 40.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีจุดแข็งชัดเจนในด้านต่างๆ ได้แก่ Wellness Tourism (12.34 พันล้านเหรียญสหรัฐ), Healthy Eating & Nutrition (9.18 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และ Personal Care & Beauty (7.19 พันล้านเหรียญสหรัฐ) สะท้อนถึงความสามารถ และศักยภาพของผู้ประกอบการไทยที่สามารถยกระดับสินค้าและบริการ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีความได้เปรียบด้านทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แต่ยังคงประสบปัญหาเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรม ได้แก่ (1) การขาดมาตรฐานกลางที่กำหนดคุณภาพและความน่าเชื่อถือของค่ากล่าวอ้างเชิงสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถตรวจสอบหรือเปรียบเทียบคุณภาพบริการได้อย่างมั่นใจ (2) ผู้ประกอบการจำนวนมากยังขาดความรู้ด้านข้อกำหนด มาตรฐานวิชาการ และหลักจริยธรรมในการสื่อสารค่ากล่าวอ้างสุขภาพ ส่งผลให้เกิดข้อมูลตลาดเคลื่อน (3) ความแตกต่างด้านคุณภาพบริการ และการไม่มีระบบตรวจสอบหรือรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ อันนำไปสู่ความเสี่ยงจากการกล่าวอ้างเกินจริง และ (4) การขาดแพลตฟอร์มกลาง และการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ สำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งหมดนี้ส่งผลให้ประเทศไทยยังไม่สามารถปลดล็อกศักยภาพของตนเองในการเป็นศูนย์กลางสุขภาพระดับโลกได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) ได้กำหนดให้ “แผนงานการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ” เป็นหนึ่งในแผนงานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม โดยได้กำหนดให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การ

มหาชน) [สนช.] ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยบริหารจัดการทุน (Program Management Unit: PMU) จึงได้ริเริ่มแผนงานการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ตามเป้าหมายสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ ววน. เรื่อง “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพระดับโลก (Thailand Wellness Center) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ใหม่มูลค่า 2,500 ล้านบาท (Thailand: The World Sanctuary of Wellness)” โดยมีเป้าหมายเพื่อการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐาน เข้ามาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสุขภาพของไทย อันจะนำมาซึ่งการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการให้มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย ตรวจสอบได้ และสามารถสร้างความแตกต่างที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ตลอดจนส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในตลาดโลก สอดคล้องกับการผลักดันประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อขับเคลื่อนผ่าน Thailand Innovation Hubs ในพื้นที่เป้าหมาย
3. เพื่อขยายผลและกระตุ้นการรับรู้ในระดับนานาชาติด้วยการตลาดดิจิทัลเชิงรุก

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 พื้นที่ดำเนินการ/ เป้าหมาย:

ส่วนกลาง พื้นที่เป้าหมาย โปรรดระบุ.....

5.2 กิจกรรม/ตัวชี้วัด และระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการ :

รายการกิจกรรม	น้ำหนักกิจกรรม (%)	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							งบประมาณรวม		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนารูปร่างนวัตกรรม	30														
1.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเวลเนส (Wellness)	40	ผลงาน/ผลผลิต: -	0	0	0	0	25.0	50.0	75.0	100	100	100	100	100	5.0000
1.2 การบ่มเพาะและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม	60	ผลงาน/ผลผลิต: -	0	0	0	0	0	1429	2857	4286	5714	7143	8571	100	
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	50														
2.1 การพิจารณาและสนับสนุนโครงการ	100	ผลงาน/ผลผลิต: ได้รับอนุมัติ 12 เครือข่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	25.0	50.0	75.0	100	120.0000
3. กิจกรรมการขยายผลและกระตุ้นการรับรู้	20														
3.1 การจ้างเหมาการขยายผลและกระตุ้นการรับรู้ นวัตกรรมด้านเวลเนส (Wellness)	100	ผลงาน/ผลผลิต: -	0	0	0	0	0	0	1667	3333	5000	6667	8333	100	17.5000

6. ตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการ

แผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด (แผนการดำเนินงานของผลงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายเดือน)

No.	ตัวชี้วัด	ภูมิภาคที่เกิดผลงาน	หน่วยนับ	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569							รวม		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ สนช.															
1	เครือข่ายนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	เครือข่าย	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	12
2																
	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกระทรวง อว.															
1																
2																
	ตัวชี้วัด ก.พ.ร.															
1																
2																
	ตัวชี้วัดกองทุน ววน.															
1	เครือข่ายนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	ทั่วประเทศ	โครงการ	0	0	0	0	1	2	0	0	3	3	3	3	12
2																

7. ผลงาน/ผลผลิต/กิจกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นจากโครงการ: (Milestone-รายไตรมาส)

ไตรมาส 1: -

ไตรมาส 2: -

โครงการ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพระดับโลก (Thailand Wellness Center)

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ใหม่มูลค่า 2,500 ล้านบาท

(Thailand: The World Sanctuary of Wellness)

4/6

ไตรมาส 3: เครือข่ายนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน 3 เครือข่าย

ไตรมาส 4: เครือข่ายนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน 9 เครือข่าย

8. งบประมาณของโครงการ

8.1 งบประมาณโครงการ ปี 2569 รวมทั้งสิ้น 142,500,000.-บาท (หักค่าบริหาร 5% จากงบที่ได้รับการจัดสรร 150,000,000.-บาท)

8.2 รายละเอียดการใช้จ่าย จำแนกตามกิจกรรม (แยกตัวคุณ)

(หน่วย: บาท)

ค่าใช้จ่ายกิจกรรม/ การดำเนินงาน	หมวด งบประมาณ*	ส่วนกลาง/ ภูมิภาค (ระบุ)	จ้าง/ ดำเนินการเอง	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน
1. กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม							
1.1 การจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้าน เวลเนส (Wellness)	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	กิจกรรม	1	5,000,000	5,000,000
1.2 การบ่มเพาะและพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม	-	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	กิจกรรม	1	-	-
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม							
2.1 การพิจารณาและสนับสนุนโครงการ	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	ดำเนินการเอง	เครือข่าย	12	10,000,000	120,000,000
3. กิจกรรมการขยายผลและกระตุ้นการรับรู้							
3.1 การจ้างเหมาการขยายผลและกระตุ้นการรับรู้ นวัตกรรมด้านเวลเนส (Wellness)	งบดำเนินการ	ทั่วประเทศ	จ้าง	กิจกรรม	1	17,500,000	17,500,000
						รวมงบประมาณ	142,500,000

หมายเหตุ : หมวดงบประมาณ ได้แก่ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน

8.3 แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (แผนจัดซื้อจัดจ้างที่ส่งพัสดุ)

ลำดับ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2569 (ล้านบาท)	ฝ่าย	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	จ้างเหมาบริการดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านเวลเนส (Wellness)	1 งาน	มกราคม 2569	5,000,000	D1	ภัสสร
2	จ้างเหมาการขยายผลและกระตุ้นการรับรู้นวัตกรรมด้านเวลเนส (Wellness)	1 งาน	พฤษภาคม 2569	17,500,000	D1	ภัสสร

8.4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รายเดือน จำแนกตามแหล่งเงิน (Excel)

กิจกรรม	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมงบประมาณ	142.5000	-	-	-	-	-	-	1.5000	5.2500	30.0000	36.7500	30.0000	39.0000
งบประมาณ (กองทุน ววน.)													
1. กิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	5.0000	-	-	-	-	-	-	1.5000	-	-	1.5000	-	2.0000
2. กิจกรรมการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	120.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000
3. กิจกรรมการขยายผลและกระตุ้นการรับรู้	17.5000	-	-	-	-	-	-	-	5.2500	-	5.2500	-	7.0000

โครงการ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพระดับโลก (Thailand Wellness Center)

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างงาน สร้างรายได้ใหม่มูลค่า 2,500 ล้านบาท

(Thailand: The World Sanctuary of Wellness)

6/6



แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)