

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาเพื่อดำเนินการโครงการ Global AgTech Acceleration Program (Project Proposal of operating the Global AgTech Acceleration Program)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ซึ่งเป็นธุรกิจหรือโครงการในลักษณะที่เพิ่งเริ่มดำเนินการหรือโครงการเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด มักมีรายได้และทุนจดทะเบียนต่ำ แต่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่ได้ ลักษณะเด่นดังกล่าวนี้ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นมีบทบาทเปรียบเสมือน “นักรบเศรษฐกิจยุคใหม่” หรือ “New Economic Warrior : NEW” ของประเทศ รัฐบาลจึงมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน หรือบริษัทขนาดใหญ่ นักลงทุนบุคคล (angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (corporate venture) ในธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (NEW) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ที่สำคัญในภูมิภาค

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตผลเกษตรที่สำคัญของโลก โดยเห็นได้จากการที่ เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ผู้ผลิตและส่งออกยางเป็นอันดับหนึ่งของโลก ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าปัจจุบันมีจำนวนเกษตรกรมากกว่า 40 ล้านคน ที่มีสัดส่วนรายได้ไม่ถึงร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จากจำนวนประชากรทั้งหมดของไทยในปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 66 ล้านคน แสดงให้เห็นคนจำนวนร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมดที่ประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นผู้ที่มีรายได้ต่ำที่สุด แต่ภาคเกษตรสามารถสร้างรายได้จำนวนมากเข้าประเทศคิดเป็นหลักหลายแสนล้านบาทต่อปี จึงนับว่าภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และยังสร้างให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกมากมาย อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรของไทย ยังคงใช้แรงงานคนเป็นหลัก และใช้ความชำนาญที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์มาหลายๆ ปี จนเกิดเป็นองค์ความรู้เฉพาะบุคคล รวมทั้งการหวังพึ่งพาสภาพดินฟ้าอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่มีความแน่นอน จึงทำให้พืชผลทางการเกษตรมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ และมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มมากขึ้นจากจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกเท่าเดิมหรือลดลง รวมทั้งพื้นที่การเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นมากขึ้น จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลจึงมีนโยบายเกษตร 4.0 โดยปรับเปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิมสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี หรือที่เรียกว่าเกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming) โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผสมผสานกับงานด้านการเกษตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การ

นำข้อมูลสภาพภูมิอากาศ น้ำ ดิน ภาพถ่ายทางอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ มาช่วยในการวิเคราะห์โดยอาศัย เซ็นเซอร์ในรูปแบบต่างๆ สำหรับเก็บข้อมูลแล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาประมวลผลเพื่อการบริหารจัดการดูแลพื้นที่เพาะปลูก ทำให้เกษตรกรสามารถปรับการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับการใช้กับพื้นที่ให้มากที่สุด และที่สำคัญยังเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ด้านการเกษตร พบว่าเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและไม่ได้รับคำแนะนำที่เพียงพอ แม้ว่าหลายหน่วยงานภาครัฐได้มีการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมให้กับเกษตรกรเริ่มมีการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีมากขึ้น แต่มีประสิทธิภาพไม่ดีเท่าที่ควร ยังขาดการทำงานอย่างบูรณาการในการแก้ปัญหาด้านการเกษตรอย่างจริงจัง ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรยังมีจำนวนไม่มากพอ และยังขาดแนวทางการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ในการนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ริเริ่มและดำเนินงานจัดตั้งโครงการ “ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (Agro Business Creative Center; ABC Center)” เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและยกระดับภาคการเกษตรของประเทศ โดยเป็นแผนงานของฝ่ายยุทธศาสตร์ S3 พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงาน 3 โปรแกรม ได้แก่ 1) การบ่งชี้แนวโน้มนวัตกรรมเกษตร (AgTech Setter) 2) การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเกษตร (AgTech Entrepreneurship Development) และ 3) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการนวัตกรรมเกษตร (AgTech Ecosystem) โดยมีกรอบแนวทางการพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรของ ABC Center แบ่งออกเป็น 7 สาขา ดังนี้ 1) สาขาธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ 2) สาขาธุรกิจเกษตรดิจิทัล 3) สาขาธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4) สาขาธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 5) สาขาธุรกิจไบโอรีไฟ เนอร์รี่ 6) สาขาธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร และ 7) สาขาธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรของประเทศไทย (Agriculture Transformation) 5 ด้าน ดังนี้

- 1) การปรับเปลี่ยนจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก (Perspiring Agriculture) เป็นการเกษตรแบบอัตโนมัติ (Automated Agriculture) โดยเป็นการสร้างระบบอัตโนมัติทางการเกษตรที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการด้านต่างๆ ของการเกษตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา โดยพัฒนาสร้างเครื่องจักรกลเกษตร และระบบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการควบคุมการทำงานของเครื่องจักรกลที่แม่นยำ ช่วยให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล IoT อันเป็นผลให้ระบบต่างๆ สามารถติดต่อสื่อสาร และทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นอัตโนมัติ ทั้งยังเป็นผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลายยิ่งขึ้น ถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างระบบอัตโนมัติพร้อมจัดเก็บข้อมูลกลาง หรือ Big Data เพื่อควบคุมอุปกรณ์ และวิเคราะห์ระบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลสภาพภูมิอากาศ น้ำ ดิน ภาพถ่ายทางอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ มาประมวลผลเพื่อช่วยบริหารจัดการดูแล

พื้นที่เพาะปลูก และสามารถปรับการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับการใช้กับพื้นที่ให้มากที่สุด จึงช่วยลดการสูญเสีย ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

- 2) การปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจเกษตรกรพ่อค้าคนกลาง (Middle-man economy) เป็น การสร้างรายได้โดยตรงจากเกษตรกร (Monetization of Agriculture) ที่ต้องการลดช่องว่างความไม่เป็นธรรม และไม่เท่าเทียมด้านกลไกราคาที่ถูกกำหนดขึ้นจากพ่อค้าคนกลาง มาเป็นให้เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าการเกษตรสามารถกำหนดราคาขาย และมีรายได้ทางตรงจากผู้บริโภค
- 3) การปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้ตามใช้ หรือพึ่งพาผู้ให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgTech follower) เป็นผู้นำด้านการให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตร (Agtech leader) ที่นำเสนอเทคโนโลยีการเกษตรของตนเองที่มีศักยภาพ จนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตรได้
- 4) การปรับเปลี่ยนจากการทำเกษตรที่ใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง มีการปลดปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม (Waste of Agriculture) เป็นการเกษตรแบบลีน (Lean Agriculture) ซึ่งเป็นการทำการเกษตรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ คือมุ่งเน้นการอนุรักษ์โดยทำการเกษตรควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และชาญฉลาด ด้วยการหาวิธีทางปรับปรุง การแก้ไขวิธีการ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีอยู่สำหรับการใช้ประโยชน์ที่พอเหมาะพอควร อย่างยาวนานมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ซึ่งอาจจะนำเทคโนโลยีมาสร้างกระบวนการ การทดแทน หรือการปรับลด หรือตัดกระบวนการที่ไม่จำเป็นหรือสิ้นเปลืองออก รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือทิ้ง ไม่ให้สูญเปล่า
- 5) การปรับเปลี่ยนจากตลาดเกษตรแบบดั้งเดิมที่ผูกมัดอยู่กับบริษัทขนาดใหญ่หรือผู้รับซื้อรายเดียว (Supply Dominated Market) เป็น ตลาดเกษตรแบบวิถีประชาธิปไตย (Democratize Market) ซึ่งเป็นการทำตลาดเกษตรแบบที่มีการกระจายตัวของตลาดออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ทำให้เกษตรกรและผู้บริโภคได้เจรจาซื้อขายในราคาที่เป็นธรรม โดยสร้างกลไกการตลาดที่มีการเกื้อกูลกันระหว่างผู้ผลิตกับ ผู้บริโภคพบกันโดยตรง

ดังนั้น เพื่อให้แผนการดำเนินงานของศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามแผนงานส่วนโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเกษตร (AgTech Entrepreneurship Development) ในครั้งนี้ ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร จึงริเริ่มโครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรระดับนานาชาติ (Global AgTech Acceleration Program) โดยมุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรให้มีความพร้อมและศักยภาพในเชิงพาณิชย์ สามารถพัฒนาแผนธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปได้จริง และขยายผลการดำเนินงานเพื่อการเติบโตในตลาดระดับสากลได้ ตลอดจนการสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศด้านวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบ ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร จึงแสวงหาหน่วยงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม กล่าวคือ มีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาให้แก่วิสาหกิจ

เริ่มต้น สามารถช่วยออกแบบหลักสูตรบ่มเพาะและเร่งสร้าง สามารถเข้าถึงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำทางธุรกิจแก่กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นที่ร่วมโครงการได้ รวมถึงริเริ่มและกำกับดูแลกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup)
- 2.2 เพื่อออกแบบโปรแกรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) สำหรับเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถให้เติบโตได้ในระดับสากล
- 2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ให้มีความสามารถในการขยายผลธุรกิจในประเทศไทย
- 2.4 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของบุคลากร สนข. ในด้านการบ่มเพาะและเร่งสร้างและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อยกระดับศักยภาพของ สนข. ในฐานะที่เป็นศูนย์บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโดยความร่วมมือกันระหว่างผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้าง สามารถแบ่งกิจกรรมหลักได้ ดังนี้

3.1 วางแผนจัดการหลักสูตรเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (Global AgTech Acceleration Program)

- 3.1.1 เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งหลักสูตร โดยกำหนดบุคลากรสำหรับโครงการที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมเป็นที่ปรึกษาให้กับธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ วางแผนโครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นตั้งเป็้องต้นแต่สัปดาห์แรกไปจนถึงการประกวดแผนธุรกิจในรอบสุดท้าย (Demo Day)
- 3.1.2 เตรียมจัดหาวิทยากร (guest speaker) ที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมให้ความรู้และคำปรึกษาแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

3.2 กำหนดวิธีการรับสมัคร และเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

- 3.2.1 ทหาร่วมกันเพื่อระบุกลุ่มธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เป็นสาขาเป้าหมายของโครงการ
- 3.2.2 กำหนดวิธีการรับสมัคร คุณสมบัติของผู้สมัคร เกณฑ์การคัดเลือกที่จะใช้พิจารณาผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยรายละเอียด

3.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ

- 3.3.1 วางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ รวมถึงขอบเขตการนำเสนอเนื้อหาและเงื่อนไขต่างๆ ของโครงการให้ชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการใช้เครือข่ายของทั้งสองฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3.3.2 การออกแบบชื่อเรียกของโครงการแบบสากล โดยมุ่งเน้นให้ครอบคลุมแนวคิดหลักของโครงการ ในการนำเทคโนโลยีไปช่วยและสนับสนุนให้เกิดการเกษตรยุคใหม่ (agricultural transformation) ของวิสาหกิจเริ่มต้นทางการเกษตร

- 3.3.3 การสร้างแบรนด์ของโครงการ ให้เกิดความเข้าใจและให้คนรับรู้ในวงกว้าง
- 3.3.4 การสร้างและพัฒนา website และช่องทางสื่อ social media ต่างๆ
- 3.3.5 ประสานงานการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของโครงการ ได้แก่ งานแถลงข่าวโครงการ เปิดตัวโครงการ กิจกรรมให้คำปรึกษา และ จัดงาน Demo Day
- 3.3.6 การสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร

3.4 แสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup)

3.4.1 แสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) จากทั้งในและต่างประเทศ ที่มีการดำเนินงานพัฒนาด้านเทคโนโลยีการเกษตรและมีความสนใจที่จะเติบโตในประเทศไทย โดยควรเน้นการพัฒนาในด้านเทคโนโลยี โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์/อินเทอร์เน็ต/โฆษณา และการสรรหาโดยตรงผ่านเครือข่ายของผู้ดำเนินโครงการ และเชิญชวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) จากทั่วโลกเหล่านี้มาเข้าร่วมโครงการในประเทศไทย

3.4.2 ตรวจสอบและคัดกรองผู้สมัครตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้อย่างรัดกุม

3.5 แสวงหาบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงาน เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร

3.6 การคัดเลือกและคัดกรองพิจารณาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เข้าร่วมโครงการจำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ทีม โดยมีคณะกรรมการและหลักเกณฑ์ อย่างรัดกุมและยุติธรรม

3.7 ดำเนินโครงการให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

- 3.7.1 จัดทำแผนการดำเนินงานให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.7.2 เป็นที่ปรึกษา และ/หรือ จัดหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ธุรกิจ การเงิน และอื่นๆ เพื่อให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถจัดทำแผนธุรกิจที่เป็นไปได้จริง และสามารถขยายผลการดำเนินงานเพื่อการเติบโต
- 3.7.3 จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ร่วมโครงการ
- 3.7.4 อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเตรียมความพร้อมให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถนำเสนอโครงการ สินค้า หรือบริการ (pitching) ต่อนักลงทุนในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.7.5 การสรุปรายงานผลการให้คำที่ปรึกษาต่างๆ และวิเคราะห์จุดปรับเปลี่ยนที่สำคัญของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 3.7.6 การจัดงานวัน Demo Day พร้อมทั้งมีคณะกรรมการตัดสินที่มีหลักเกณฑ์อย่างเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของการจัดงาน

3.8 การให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ สนช. : ผู้รับจ้างจะให้คำแนะนำและถ่ายโอนความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สนช. ให้มีมุมมองของที่ปรึกษา (mentor) แก่วิสาหกิจเริ่มต้น

3.9 การสนับสนุนหลังเสร็จสิ้นโครงการ

3.9.1 ผู้รับจ้างจะติดตามความคืบหน้าของวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ที่ได้เข้าร่วมโครงการ และช่วยประสานงานในการศึกษาดูงานและร่วมกิจกรรมเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนต่างๆ ตามสมควร

3.9.2 ให้การสนับสนุนการระดมทุน และการติดต่อกับธุรกิจ (business matching) เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

3.10 ประเมินผลโครงการ

3.10.1 แลกเปลี่ยนความคิดและประเมินผลโครงการเมื่อการบ่มเพาะและเร่งสร้างในแต่ละรุ่นสิ้นสุดลง

3.10.2 การจัดทำรายงานการประเมินผลสำหรับการดำเนินโครงการ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

3.11 จัดทำข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ: การประมวลผลและการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการจัดทำ Global AgTech Acceleration Program ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

4. ผลงานที่จะต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 5 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) โดยจัดทำเป็นสองภาษาทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย และนำเสนอต่อคณะกรรมการ

4.1 งานที่ต้องส่งมอบ

4.1.1 รายงานระยะที่ 1 ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดรฟ์ 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- 1) แผนการออกแบบโครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ตัวอย่างปฏิทินกิจกรรม ข้อมูลและหลักสูตรในการดำเนินการโดยเบื้องต้นตลอดหลักสูตรในแต่ละสัปดาห์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- 2) แผนการเชิญชวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) ให้มาเข้าร่วมในโครงการ
- 3) แผนการแสวงหาบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงาน เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ

4.1.2 รายงานระยะที่ 2 ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดรฟ์ 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- 1) รายชื่อบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงานเข้าร่วมดำเนินโครงการ
- 2) รายงานข้อสรุปประเด็นแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงาน

- 3) รายงานฐานข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมด และผลการประเมินศักยภาพเบื้องต้น
- 4) รายงานผลการประเมินศักยภาพเชิงลึก วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงานที่ผ่านการเข้ารอบอย่างน้อย 10 ทีม และมีทีมที่ผ่านการเข้ารอบเป็นสัญชาติไทย อย่างน้อย 3 ทีม

4.1.3 รายงานฉบับสมบูรณ์สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วนจำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแพลตฟอร์ม 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประกอบด้วย

- 1) รายงานผลการดำเนินงานของการเข้าร่วมโครงการของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่เข้ารอบที่ผ่านการคัดเลือก
- 2) เอกสารประกอบโปรแกรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
- 3) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการจัดทำ Global AgTech Acceleration Program ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ
- 4) ระบบการจัดการ website และรหัสการเข้าถึงสื่อ social media ในการดำเนินโครงการทั้งหมด

5 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

มีระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้าง วงเงินไม่เกิน 23,000,000 บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคาากลาง

7.1 ราคาากลาง 22,900,000.-บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- บริษัท 9ติจิตอล จำกัด
- บริษัท เนสท์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อริสโท โซลูชั่นส์ เทคโนโลยี จำกัด

8. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยสำนักงานฯ จะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่ายเช็คผู้รับจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานระยะที่ 1 ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานระยะที่ 2 ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดुरายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

9. เงื่อนไขการว่าจ้าง

9.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอการดำเนินการโครงการ Global AgTech Acceleration Program โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอประกอบด้วย

- 1) หลักการและเหตุผล
- 2) วัตถุประสงค์
- 3) ขอบเขตการปฏิบัติงาน
- 4) ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงาน
- 5) แผนการดำเนินงาน
- 6) งานที่จะต้องส่งมอบและระยะเวลาการส่งมอบ
- 7) งบประมาณ
- 8) งวดการชำระเงิน
- 9) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาของบุคลากรหลักที่ผู้รับจ้างได้เสนอมาทำงานนี้
- 10) เอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล

ทั้งนี้ หากข้อเสนอการดำเนินการโครงการ Global Agtech Acceleration Program ของผู้รับจ้างดังกล่าวไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของ สนช. ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอฯ จนเป็นที่ยอมรับของ สนช.

9.2 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

9.3 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งรายงานตามที่กำหนด

9.4 หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงาน โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนดหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงาน แล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้สำนักงานเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

9.5 ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข ยกเว้นได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

9.6 เอกสาร รายงาน ข้อมูล ผลงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจ้าง ทั้งในรูปเอกสารและแผ่นบันทึกข้อมูล CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

10. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

10.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

10.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

10.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

10.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

10.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

10.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

10.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

10.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

10.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

10.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

10.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

10.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.14 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์การรับจ้างงานด้านการจัดงานกิจกรรมที่คล้ายคลึงกับงานที่จ้างนี้จากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงานที่มีมูลค่า 8,000,000. บาท

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

11.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา เพื่อนำเสนอ “แนวทางดำเนินการโครงการ Global AgTech Acceleration Program” ให้มีความชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

11.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

นายสิรพัฒน์ ชนะกุล นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

โทร 02-017 5555 ต่อ 544

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล sirapat@nia.or.th