

ขอบเขตและรายละเอียด (Terms of Reference)

งานจ้างมหากิจกรรสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (REGIONAL INNOVATION JOURNEY ACTIVITY)

1. หลักการและเหตุผล

งานนวัตกรรมภูมิภาค ฝ่ายโครงการสร้างพื้นฐานนวัตกรรม เป็นการยกระดับนวัตกรรมหรือการกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาวัตกรรมในส่วนภูมิภาคที่นำเอาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจในส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ การพัฒนาวัตกรรมในส่วนภูมิภาคยังช่วยทำให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ความต้องการของพื้นที่ การพัฒนาศักยภาพของแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่ ซึ่งในงานนวัตกรรมภูมิภาคมีหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระบบ (System Integrator) ส่วนราชการ ท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม สร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาวัตกรรม และการขยายผลธุรกิจให้เติบโตและเป็นที่ยอมรับ

ด้วยการแข่งขันของตลาดในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับคู่แข่งที่มีศักยภาพที่มีความแตกต่างกันออกไป ผู้ประกอบการต้องอาศัยทั้งความรู้ ประสบการณ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งเครือข่ายทางธุรกิจเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับธุรกิจของตนเอง ซึ่งการนำองค์ความรู้และความรู้จากประสบการณ์จะช่วยสร้างความได้เปรียบทางการค้าและสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดกับคู่แข่งได้ นอกจากนี้การรู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจตนเองและคู่แข่งก็สามารถสร้างความได้เปรียบและนำไปสู่การก้าวเป็นผู้นำของตลาดได้ ดังนั้นบริษัทจึงต้องตื่นตัวและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงและยอมรับในสิ่งใหม่ๆ เข้ามาปรับและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม รวมไปถึงการแสวงหาแนวคิดใหม่ๆ การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค มีแนวคิดจากการจัดทำโครงการถ่ายทอดความรู้ผ่านประสบการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการลงมือปฏิบัติมากกว่าการเรียนรู้จากทฤษฎี และมุ่งหวังส่งเสริมการสร้างสังคมผู้ประกอบการ วางรากฐานแนวคิดและพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจไปสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งจากประสบการณ์การดำเนินงานในระดับภูมิภาคที่ผ่านมา สนข. เล็งเห็นว่าผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคมีความสามารถและมีศักยภาพ แต่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาวัตกรรม หากผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษาที่ดีจากผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ไปสู่การพัฒนาธุรกิจด้านสินค้านวัตกรรม และเกิดระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ อีกทั้งยังช่วยเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านนวัตกรรมเข้าด้วยกัน การได้รับคำปรึกษาจากนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อยู่ในพื้นที่ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการเข้าใช้โครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการที่อยู่ใน

อุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ของโครงการนี้ จะเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ตั้งแต่การเริ่มต้นแนวคิดไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านกระบวนการคิดแบบสร้างสรรค์ การสร้างความแตกต่างที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ การทดสอบความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การทดสอบแนวคิด การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแนวคิด การสร้างโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาค เพื่อยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค
- 2.2 เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนานวัตกรรม
- 2.3 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาคได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์ห้อย่างสร้างสรรค์

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์จริงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อยกระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค โดยถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค โดยมีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อ 1 ภูมิภาค ซึ่งกิจกรรมต้องสอดคล้องกับเป้าหมายต่อไปนี้

- 1) ยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
- 2) มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคและสร้างความตระหนักในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้
 1. Creative Thinking
 2. Validation
 3. Innovation Solution
 4. Scale up
 5. Branding & Story

3.2 จัดทำการประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งก่อน ในระหว่างและภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้ โดยประกอบด้วยการประเมินต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- 1) ประเมินระยะเวลาการเข้าร่วมโครงการ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการประเมินว่า “ผ่าน” เมื่อผู้เข้าอบรมมีชั่วโมงที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนชั่วโมงที่จัดกิจกรรม และได้มีการส่งงาน (Assignment) ตามที่กำหนดไว้
- 2) ติดตาม รวบรวมและประเมินผลงาน (Assignment) ของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างครบถ้วนตลอดกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม

3.3 จัดกิจกรรมในส่วนภูมิภาค บริเวณพื้นที่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวม

จำนวน 3 ภูมิภาค

3.4 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาในการจัดงานในครั้งต่อไป

3.5 จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 ภูมิภาค โดยระบุรายละเอียด ชื่อ-ที่อยู่ สถานประกอบการ กรรมการผู้จัดการ พร้อมรายละเอียดการติดต่อ

3.6 จัดหาวิทยากรที่เหมาะสมกับกิจกรรม อำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับวิทยากร รวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร

3.7 บริหารจัดการการจัดงานตลอดทั้งกิจกรรม พร้อมอำนวยความสะดวกในการจัดหาอาหารว่างและอาหารกลางวัน ให้กับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ

3.8 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อ 1 ภูมิภาค โดยจัดเตรียมสถานที่ กิจกรรม อุปกรณ์ พร้อมทั้งอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3.9 จัดเตรียมเอกสารประกอบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการฝึกอบรมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)

4.2 กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ ในธุรกิจอุตสาหกรรมสำคัญในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งได้แก่

- 1) เครือข่ายทายาทนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC: Young Entrepreneur Council) ซึ่งเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ (New Generation) ที่สืบทอดธุรกิจ หรืออยากเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง เป็นกลุ่มนักธุรกิจที่มีศักยภาพและต้องการพัฒนาทักษะและความสามารถในการบริหารงาน
- 2) เครือข่ายสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย/หอการค้าไทย/สภาอุตสาหกรรม/เครือข่ายพันธมิตรในพื้นที่
- 3) สมาชิกศูนย์รวมธุรกิจและพันธมิตรทางการค้า (MOC Biz Club) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 4) กลุ่ม Startup และกลุ่มที่มีศักยภาพในการเป็น Startup ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพแต่ยังไม่มีแนวคิดในการจัดตั้งเป็นธุรกิจหรือขาดแรงกระตุ้นในการสนับสนุนให้เกิดเป็นธุรกิจ
- 5) กลุ่มผู้บริหารองค์กร บริษัท หน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมทั้งมหาวิทยาลัยที่มีการบ่มเพาะให้บริการ หรือมีกิจกรรมส่งเสริม Startup

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 5.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง
- 5.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.14 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,400,000.-บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เชื้อถือ

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณไม่เกิน 4,500,000.-บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคากลาง

7.1 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปี 2556
- หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายการวิจัยที่คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด (ตามแบบ วช. 2ค - ปี 2556)

7.2 ประมาณการรายการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาทต่อหน่วย)
หมวดที่ 1 หมวดค่าตอบแทนบุคลากร	1,294,000
หมวดที่ 2 หมวดค่าใช้สอย	2,756,000
หมวดที่ 3 หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์	320,000
หมวดที่ 4 หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ	130,000
รวมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม	4,500,000

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา 10 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 – 31 มกราคม 2563

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม จัดหาสถานที่										
2. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ										
3. กิจกรรม REGIONAL INNOVATION JOURNEY ภาคเหนือ										
4. กิจกรรม REGIONAL INNOVATION JOURNEY ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ										
5. กิจกรรม REGIONAL INNOVATION JOURNEY ภาคใต้										
6. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน										

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 5 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุด (เอ็กเทอนอล ฮาร์ดดิส)

9.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) เพื่อเสนอรายละเอียดการดำเนินงานและความหน้าของโครงการ สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

9.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์แบบประเมินประสิทธิภาพของผู้เข้าร่วมก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ วิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม

10. การจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่ายเช็คในนามของผู้รับจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายในวันที่ 30 เมษายน 2562 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2562 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายในวันที่ 31 มกราคม 2563 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้นี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

รายการ	คะแนน (%)
1. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค - แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน - รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินงาน - การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน - ความเหมาะสมของวิทยากร	45
2. ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน - แนวทางการประสานงานการจัดงาน - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน - การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	35
3. ประสบการณ์และความพร้อมของบริษัท	10
4. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้บรรลุวัตถุประสงค์	10

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นายชาญวิทย์ รัตนราศรี ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 523

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมลล์ chanwit@nia.or.th

นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมวัฒนธรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 641

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล varasri@nia.or.th