

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาบริหารจัดการแสดงผลงานและกิจกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นในงาน SXSW 2019

ณ เมืองออสติน ประเทศสหรัฐอเมริกา

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้นเป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการสู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุน ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ ในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้

ในการนี้ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 8/2559 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมอบหมายให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นประธานคณะทำงานฯ และ สนช. ได้มีแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561 ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมแสดงผลงานในระดับสากล ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสร้างความตระหนักและส่งเสริมบทบาทของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในต่างประเทศ อีกทั้ง สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในอุตสาหกรรมใหม่ของเทคโนโลยีด้านดนตรี ศิลปะ และกิจกรรมนันทนาการ หรือเรียกว่า Music, Art & Recreation Technology (MAR Tech) ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่อย่างรวดเร็วจากการเข้ามาแทนที่ของเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล และส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันเป็นอย่างมาก

ดังนั้น สนช. และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีแผนร่วมกันในการพัฒนาและผลักดันวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยด้าน MAR Tech ให้สามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ และสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) และนโยบายในการสร้างสรรค์สังคมไทยสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Economy) จึงได้กำหนดเข้าร่วมงาน SXSW 2019 ซึ่งจัดโดยบริษัท SXSW, LLC จำกัด เป็นงานสัมมนาเชิงวิชาการด้านเทคโนโลยี ภาพยนตร์ และดนตรี และเทศกาลแสดงดนตรี (Interactive, Film and Music Conference & Showcase Festival) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ณ เมืองออสติน ประเทศสหรัฐอเมริกา มีผู้เข้าร่วมงานกว่าสี่แสนคนต่อปี โดยนำผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน MAR Tech ของไทยไปจัดแสดงผลงาน และพบปะกับกลุ่มนักธุรกิจต่างชาติ (Networking) รวมถึงนำพากลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นและศิลปินไทยไปจัดแสดงผลงานเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ๆ และการสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตของทั้งอุตสาหกรรมด้าน MAR Tech ของประเทศไทยในอนาคต สนข. จึงเห็นควรจัดการแสดงผลงานและกิจกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นในงาน SXSW 2019 ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2562 ณ เมืองออสติน ประเทศสหรัฐอเมริกา และเห็นควรจัดจ้างการบริหารจัดการแสดงผลงานและกิจกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นในงาน SXSW 2019 ด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมออกบูธและร่วมกิจกรรมในงาน SXSW 2019 ระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2562 ณ เมืองออสติน ประเทศสหรัฐอเมริกา

2.2 เพื่อจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ๆ และสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตของทั้งอุตสาหกรรมดนตรีและ MAR Tech ของประเทศไทยในอนาคต

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มนักธุรกิจและบุคลากรในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นรวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมด้าน MAR Tech ที่เข้าร่วมงาน SXSW 2019

3.2 กลุ่มนักธุรกิจและบุคลากรในอุตสาหกรรมด้านดนตรี อาทิ ค่ายเพลง บริษัทจัดจำหน่ายดนตรี บริษัทและ/หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ดนตรี ผู้จัดการเทศกาลดนตรี เอเจนซี่จัดจ้างศิลปินนักดนตรี ฯลฯ ที่ร่วมงาน SXSW 2019

3.3 บุคคลทั่วไปที่สนใจในดนตรีของไทย และวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน MAR Tech ไทยที่เข้าร่วมงาน SXSW 2019

3.4 นักลงทุนและบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 เป็นผู้มิผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 มีความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด

5. ลักษณะของกิจกรรม

เข้าร่วมงาน SXSW 2019 เพื่อนำวิสาหกิจเริ่มต้น ดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้

5.1 นำวิสาหกิจเริ่มต้นจากประเทศไทยจำนวนอย่างน้อย 4 บริษัทในด้านการท่องเที่ยว อาหาร ดนตรี และ MICE เข้าร่วมออกบูธและร่วมกิจกรรมในงาน SXSW 2019

5.2 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นจากประเทศไทยกับกลุ่มนักธุรกิจต่างชาติ (Networking)

5.3 จัดการแสดงดนตรีในงาน SXSW 2019 โดยกลุ่มศิลปินจากประเทศไทย โดยกำหนดสถานที่จัดงาน ดังต่อไปนี้

(1) บูธจัดแสดงผลงานบริษัทสตาร์ทอัพไทย ที่ Austin Convention Center

โซน International Arts & Technologyร้านอาหารไทยในเมืองออสติน

(2) บริเวณรอบๆ Austin Convention Center กำหนดวันที่จัดงาน : 10-13 มีนาคม 2562

6. ขอบเขตภารกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงาน

6.1 ออกแบบและจัดทำแผนการดำเนินงานรวมถึงกำหนดภารกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการเพื่อเสนอให้แก่ สนช. พิจารณาตามความเหมาะสม

6.2 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและเจ้าหน้าที่ดูแลผู้เข้าร่วมกิจกรรมระหว่างดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

6.3 ดูแลประสานงานกับ สนช. บริษัทวิสาหกิจเริ่มต้น ศิลปินนักดนตรี ผู้จัดงาน SXSW 2019 และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งหมด

6.4 ดูแลรับผิดชอบในการจัดสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม เอกสาร วัสดุอุปกรณ์ในการอบรม และทำประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้ร่วมการเดินทางและสถานที่จัดงานให้สอดคล้องกับงาน SXSW 2019

6.5 ออกแบบ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานไปยังสื่อต่างๆ ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

6.6 จัดการผลิตและดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) คัดเลือกและนำเสนอศิลปินนักดนตรีไทยอย่างน้อย 5 วงที่จะร่วมโครงการ เพื่อให้ สนช. พิจารณาอนุมัติ
- (2) ส่งรายงานนำเสนอศิลปินนักดนตรีไทยไปยังผู้จัดงาน SXSW 2019
- (3) จัดสรรและดำเนินการจัดตั้งบูธวิสาหกิจเริ่มต้นในงาน SXSW 2019
- (4) จัดงานอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บริษัทสตาร์ทอัพและศิลปินนักดนตรีที่ได้รับการคัดเลือกทั้งหมด 2 ครั้ง
- (5) จัดการเรื่องการเดินทางและที่พักให้แก่บริษัทวิสาหกิจเริ่มต้นและศิลปินนักดนตรี รวมถึงการทำหนังสือเดินทางและวีซ่า
- (6) จัดทำกราฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้จัดงาน SXSW 2019
- (7) ออกแบบและผลิตบูธจัดแสดงผลงานให้กับบริษัทวิสาหกิจเริ่มต้นไทย 4 ราย ใน Austin Convention Center ระหว่างวันที่ 10 ถึง 13 มีนาคม พ.ศ. 2562
- (8) จัดทำประกันตามที่งาน SXSW 2019 กำหนด
- (9) จัดงานแถลงข่าวการทำกิจกรรมของโครงการ
- (10) ออกแบบและจัดงานพบปะกับกลุ่มนักธุรกิจต่างชาติ (Networking) 1 ครั้ง
- (11) ออกแบบและจัดงานแสดงดนตรีสำหรับศิลปินนักดนตรีไทย 3 วงในงาน SXSW 2019 จำนวน 1 ครั้ง

6.7 จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมของการจัดงานจำนวน 1 งาน

6.8 จัดทำเอกสารเพื่อรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมและคู่มือการจัดกิจกรรม มีภาพสี่ประกอบ และ CD-Rom เพื่อส่งมอบให้กับ สนช. จำนวน 1 ชุด หลังจากจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ โดยเนื้อหาประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- (1) รวบรวมข้อมูลการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดโครงการ
- (2) การสรุปรายละเอียดของเนื้อหาวิทยากร โดยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ วิธีการ ประโยชน์ที่ได้รับ ข้อบกพร่อง และแนวทางการแก้ไขปัญหา
- (3) รายชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล ของผู้เข้าร่วมโครงการ และนักธุรกิจรวมถึงบุคคลทั่วไปที่เข้าติดต่อบริษัทสตาร์ทอัพและศิลปินนักดนตรี

- (4) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อกิจกรรม
- (5) รายงานผลการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงต่างๆ
- (6) อื่นๆ ตามความเหมาะสม

6.9 ดำเนินงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ตามความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 90 วัน (เก้าสิบวัน) นับจากวันลงนามสัญญาจ้าง

8. วงเงินค่าจ้าง

จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

9. ราคาากลางและแหล่งที่มา

9.1 ราคาากลาง คือ 3,732,000 บาท

9.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- บริษัท ฟิงใจ จำกัด
- บริษัท อุษาสวัสดิ์ จำกัด
- บริษัท เวคเตอร์ ไดนามิกส์ จำกัด

10. การส่งมอบงาน ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างส่งรายงานฯ ตามที่กำหนดในสัญญาจ้างฯ ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการจ่ายจะแบ่งเป็น 3 งวด ในแต่ละงวดจะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างเสนอแผนการดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดรายการค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการทั้งหมด และกำหนดการกิจกรรม ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ลงนามและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) แล้วเสร็จทั้ง 2 ครั้ง โดยจัดส่งรายงานสรุปการอบรมและภาพถ่ายการอบรม ภายใน 45 วัน นับจากวันที่ลงนามและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากผลิตบูธจัดแสดงผลงานวิสาหกิจเริ่มต้น ผลิตงานพบปะกับกลุ่มนักธุรกิจต่างชาติ และนำพาวิสาหกิจเริ่มต้นและศิลปินไทยไปร่วมงาน ที่งาน SXSW 2019 ณ เมืองออสติน ประเทศสหรัฐอเมริกา รายงานประเมินผลความพึงพอใจ พร้อม CD-Rom สรุปเนื้อหา พร้อมวิดีโอสรุปภาพรวมการจัดงานจำนวน 1 งาน และภาพถ่ายกิจกรรม (ไฟล์ประมวลภาพนิ่ง) จำนวน 1 ชุด ภายใน 90 วัน นับจากวันที่ลงนามและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

11. รายละเอียดการเสนอราคา

ผู้เสนอรับจ้างเหมาดำเนินโครงการ เสนองบประมาณดำเนินการตามขอบเขตงาน และเป้าหมายที่กำหนด ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาเหมารวมภาษี และรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด โดยไม่สามารถเรียกกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอื่นๆ อีกได้ โดยชี้แจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้ครบถ้วน

12. เกณฑ์การพิจารณาของกรรมการ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ประกอบด้วย

- (1) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) 40 คะแนน
- (2) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน 40 คะแนน
- (3) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา 20 คะแนน

13. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับผู้รับจ้างในอัตราวันละร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตลอดอายุสัญญา เริ่มในวันที่ผิดสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญา

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติได้รับมอบงาน หากเกิดการชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องรีบจัดการแก้ไขภายใน 2 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

15. สิทธิของผู้ว่าจ้างและการปรับปรุงแก้ไขสัญญา

หลังการทำสัญญาจ้างแล้ว ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการให้ผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะสั่งให้แก้ไขปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ตามที่เห็นสมควรเพื่อเป็นประโยชน์ของผู้ว่าจ้าง

16. การโอนสิทธิ

ผู้รับจ้างต้องไม่โอนสิทธิในการให้บริการจ้างเหมาแก่บุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนผู้ว่าจ้างจะดำเนินการริบหลักประกันหรือเรียก้องจากธนาคารที่ออกหนังสือค้ำประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินทั้งหมด หรือบางส่วนก็ได้และผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้างด้วย

17. ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

นางสาววรางทิพย์ สัจจทิพวรรณ นักส่งเสริมนวัตกรรม

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 211 (วรางทิพย์)

โทรสาร 02 017 5566

อีเมล varangtip.startup@nia.or.th