

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรม ยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000. - บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 ก.ค. 2567  
เป็นเงิน 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 การเตรียมพร้อมเพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม สาขาธุรกิจ นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง จำนวน 140,000 บาท
  - 4.2 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน โดยความยาวของแต่ละตอนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 10 นาที/ตอน (จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ) จำนวน 900,000 บาท
  - 4.3 การเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ และ/หรือช่องทาง อื่นตามความเหมาะสม จำนวน 460,000 บาท
  - 4.4 การบริหารจัดการโครงการ จำนวน 500,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท สหาย คีค จำกัด
  - บริษัท นวลดอกกรัก บาย ชน ชน จำกัด
  - บริษัท 101 ซาวด์ สตูดิโอ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

นายอุกฤษ	กิจศิริเจริญชัย	ประธานกรรมการ
นายอภิวัฒน์	ถาวรแก้ว	กรรมการ
นางสาววรรณิ์	โกยทอง	กรรมการ

  
 08/07/2567 Th.

ตารางราคากลางโครงการจ้างเหมาร่างจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม  
สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ระยะเวลา	ราคากลาง
1. การเตรียมพร้อมเพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมสาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง				
1.1 การวางแผน ประสานงาน และจัดประชุมร่วมกับโครงการนวัตกรรมเป้าหมายที่จะดำเนินการผลิตสื่อ (จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ)	120,000	1	1	120,000
1.2 การจัดทำ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ (จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ)	20,000	1	1	20,000
2. การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน โดยความยาวของแต่ละตอนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 10 นาที/ตอน (จำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ)				
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงเรื่อง สคริปต์ (ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ * 10,000 บาท)	10,000	10	1	100,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เพื่อการถ่ายทำ (ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ * 12,000 บาท)	12,000	10	1	120,000
2.3 ค่าใช้จ่ายทีมงานผู้ผลิตหลัก (ผู้กำกับ โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ กำกับภาพ)	400,000	1	1	400,000
2.4 ค่าใช้จ่ายการใช้บริการอุปกรณ์กล้องบันทึกภาพ วิดีโอ อุปกรณ์บันทึกเสียง อุปกรณ์ไฟฟ้า (ไม่น้อยกว่า 10 คิว)	13,000	10	1	130,000
2.5 ค่าใช้จ่ายการใช้บริการห้องตัดต่อ ห้องแลปที่เทเลซินค์เลเซอร์ เกรตติ้งภาพ (ไม่น้อยกว่า 3 ตอน * 20,000 บาท)	20,000	3	1	60,000
2.6 ค่าใช้จ่ายการลงเสียงโฆษณา เสียงดนตรีประกอบ (ไม่น้อยกว่า 3 ตอน)	50,000	1	1	50,000
2.7 ค่าใช้จ่ายการใช้บริการห้องปรับแต่งเสียง Final Mix (ไม่น้อยกว่า 3 ตอน)	40,000	1	1	40,000
3. การเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ และ/หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม				
3.1 การเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผลงานนวัตกรรมจำนวน 3 ตอน (ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยช่องทางการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 5 แสนผู้ติดตาม)	230,000	2	1	460,000

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ระยะเวลา	ราคากลาง
4. การบริหารจัดการโครงการ				
4.1 ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ จำนวน 1 คน (20,000บาท * 8 เดือน)	20,000	1	8	160,000
4.2 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ จำนวน 1 คน (15,000บาท * 8 เดือน)	15,000	1	8	120,000
4.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	220,000	1	1	220,000
ยอดรวม				2,000,000

Prasit



รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)  
โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม  
สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้กำหนดพันธกิจสำคัญในการสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกสนับสนุนทางด้านวิชาการและการเงิน ตลอดจนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) และการขยายผลโครงการนวัตกรรม (Growth) อาทิ โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า (Thematic Innovation) โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจฐานนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) โครงการนวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย (0% Interest Loan) โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ และโครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs) ทางสนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่าโปรแกรมการขยายผลโครงการนวัตกรรม (Growth) จะมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง สามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจฐานนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสร้างโอกาสทางการตลาดในรูปแบบของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ธุรกิจนวัตกรรมที่ช่วยสร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยในชีวิตประจำวันที่สามารถจับต้องได้จริง อันจะนำไปสู่การยอมรับ การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาด

ในการนี้ สนช. จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการโครงการ “จ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง” โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก รวมถึงประสานงานและจัดการในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ ซึ่งนอกจากจะช่วยเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจแก่สาธารณชนว่านวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรมให้ขยายตัวมากขึ้น ซึ่งมีความ



(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)



(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)



(นางสาวรณันท์ ไกยทอง)


สอดคล้องกับแผนงาน F6 (S1P7) ของกองทุน ววน. เรื่องการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี  
เกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน KR1 P7 : มูลค่าการขายแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ  
ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องของยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม (4,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2570

### 1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจฐาน  
นวัตกรรม สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้เป็นที่รู้จักในวง  
กว้าง
- 1.3.2 เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้แก่  
กลุ่มเป้าหมาย
- 1.3.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงาน ในการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างธุรกิจ  
นวัตกรรม

## 2. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ  
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน  
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น  
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น



(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)



(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)



(นางสาววรรณัท โกยทอง)



2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

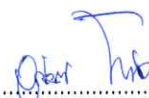
- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณ



(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)



(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)



(นางสาววรรณัท โกยทอง)

ของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
  - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
  - (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.2 ดำเนินการร่วมประชุมกับบุคลากรของ สนช. และผู้ประกอบการ (ถ้ามี) เพื่อการรวบรวมและสร้างความเข้าใจในข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่จะใช้สำหรับการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์

3.3 ดำเนินการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการหรือสารคดีหรือหนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน โดยความยาวของแต่ละตอนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 10 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราวผลงานนวัตกรรมสาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



(นายอุทฤช กิจศิริเจริญชัย)



(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)



(นางสาววรรณิ์ โกยทอง)



- 3.3.1 รูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ตามที่สำนักงานกำหนด
- 3.3.2 เนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องมีรูปแบบและเทคนิคที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย
- 3.3.3 รูปแบบรายการหรือสารคดี หรือ หนังสือ จะต้องสามารถรองรับการแสดงผลได้ทั้งแนวนอนและแนวตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทางการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ
- 3.4 ดำเนินการจัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ เพื่อให้สำนักงานพิจารณา พร้อมทั้งต้องผ่านการหารือกับผู้ประกอบการเจ้าของนวัตกรรมนั้นถึงภาพรวมเนื้อหาเรียบร้อยแล้ว จึงดำเนินการผลิตหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงาน
- 3.5 ดำเนินการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ออฟไลน์ หรือช่องทางอื่นตามความเหมาะสม เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยช่องทางการเผยแพร่จะต้องมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 5 แสนผู้ติดตาม และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากการเผยแพร่แล้วทั้งหมด โดยต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทุกเรื่องทุกช่องทางการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 500,000 view
- 3.6 ดำเนินการจัดทำภาพหน้าปกของแต่ละผลงานนวัตกรรม ที่มีรูปแบบ เทคนิคที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย โดยภาพหน้าปกต้องสามารถรองรับการแสดงผลได้ทั้งแนวนอนและแนวตั้ง และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน
- 3.7 ดำเนินการประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น
- 3.8 ภาพและเทปรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน
- 3.9 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ใ้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น
- 3.10 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

#### 4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา



(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)



(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)



(นางสาวรนนท์ โกยทอง)



## 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย รายงานแผนการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรม จัดส่งผลงาน จำนวน 1 ชุด

5.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานและไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ตอน จัดส่งผลงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้ง USB flash drive จำนวน 1 อัน

- 1) ไฟล์รายงานผลการดำเนินงาน
- 2) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ตอน

5.3 รายงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน จัดส่งผลงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้ง USB flash drive จำนวน 3 อัน ประกอบไปด้วย

- 1) ไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งหลักฐานยอดผู้เข้าชมหลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด
- 2) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน
- 3) ไฟล์ภาพหน้าปกของสื่อประชาสัมพันธ์
- 4) ไฟล์ Footage ของสื่อประชาสัมพันธ์

## 6. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)

## 7. เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 15 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 35 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ตอน ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)



(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)



(นางสาววรรณัทธ์ โกยทอง)

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา                   | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย ด้านแผนและแนวทางการดำเนินงาน ด้านรูปแบบรายการ งานผลิตและเทคนิคการนำเสนอ	40
2	องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น ช่องทางการเผยแพร่ โทณเสียง โทณสี และสถานที่ถ่ายทำ	30
3	ข้อมูลของบริษัท บุคลากร ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา	20
4	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10
<b>คะแนนรวม</b>		<b>100</b>

#### วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย ด้านแผนและแนวทางการดำเนินงาน ด้านรูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอ คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 บริษัทนำเสนอแบบแผนและแนวทางการดำเนินงาน รูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูด น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีแนวทางการประสานงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่จ้ะรับจ้าง	40

  
.....  
(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)

  
.....  
(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)

  
.....  
(นางสาวรณันท์ โกยทอง)



เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.2 บริษัทนำเสนอแบบแผนและแนวทางการดำเนินงาน รูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูด น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตรงกลุ่มเป้าหมาย	30
1.3 บริษัทนำเสนอแบบแผนและแนวทางการดำเนินงาน รูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย	20
1.4 บริษัทนำเสนอแบบแผนและแนวทางการดำเนินงาน รูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย	10

2. องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น ช่องทางการเผยแพร่ โทนเสียง โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

2.1 แนวทางของช่องทางการเผยแพร่

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1.1 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น ช่องทางการเผยแพร่ โทนเสียง โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจนครบถ้วนอย่างเป็นรูปธรรม	15
2.1.2 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น ช่องทางการเผยแพร่ โทนเสียง โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจน	10
2.1.3 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น ช่องทางการเผยแพร่ โทนเสียง โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ มีการแจกแจงรายละเอียดแต่ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	8
2.1.4 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น ช่องทางการเผยแพร่ โทนเสียง โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ แต่ไม่มีการแจกแจงรายละเอียดใดๆ	5

2.2 องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น โทนเสียง โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.2.1 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น โทนเสียง โทนสีและสถานที่ถ่ายทำ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจนครบถ้วนอย่างเป็นรูปธรรม	15
2.2.2 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น โทนเสียง โทนสีและสถานที่ถ่ายทำ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจน	10
2.2.3 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น โทนเสียง โทนสีและสถานที่ถ่ายทำ มีการแจกแจงรายละเอียดแต่ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	8
2.2.4 บริษัทนำเสนอองค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น โทนเสียง โทนสีและสถานที่ถ่ายทำ แต่ไม่มีการแจกแจงรายละเอียดใดๆ	5

  
.....  
(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)

  
.....  
(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)

  
.....  
(นางสาววรรณัทธ์ โภยทอง)



3. ข้อมูลของบริษัท บุคลากร ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 บริษัทมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ มีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 5 ปี	20
3.2 บริษัทมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ มีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 3 ปี	15
3.3 บริษัทมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ มีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 2 ปี	10
3.4 บริษัทมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ มีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 1 ปี	5

4. ทักษะและความยืดหยุ่นในการทำงาน คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ทักษะและความยืดหยุ่นในการทำงาน บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจนครบถ้วนอย่างเป็นรูปธรรม	10
4.2 ทักษะและความยืดหยุ่นในการทำงาน บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจน	8
4.3 ทักษะและความยืดหยุ่นในการทำงาน บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ มีการแจกแจงรายละเอียดแต่ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	6
4.4 ทักษะและความยืดหยุ่นในการทำงาน บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ แต่ไม่มีการแจกแจงรายละเอียดใดๆ	4

## 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

  
.....  
(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)

  
.....  
(นายอภิวัฒน์ ทวารแก้ว)

  
.....  
(นางสาวรณันท์ โกยทอง)

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้ความยินยอมจากสำนักงานฯ

## 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

## 12. การโอนสิทธิ

ผู้รับจ้างต้องไม่โอนสิทธิในการให้บริการจ้างเหมาแก่บุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนผู้ว่าจ้างจะดำเนินการริบหลักประกันหรือเรียกร้องจากธนาคารที่ออกหนังสือค้ำประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินทั้งหมด หรือบางส่วนก็ได้และผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้างด้วย

## 13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว นักพัฒนานวัตกรรม

โทร 02 017 5555 ต่อ 408

โทรสาร 02 017 5566

อีเมล [apiwat@nia.or.th](mailto:apiwat@nia.or.th)

(นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย)

(นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว)

(นางสาวรณันท์ ไกยทอง)