

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาเพื่อดำเนิน “งานแสดงนิทรรศการและสื่อวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 มีนาคม 2566
เป็นเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
- 4.1 ผู้จัดการโครงการ 100,000 บาท
- 4.2 ผู้ประสานงานโครงการ 150,000 บาท
- 4.3 ผู้เชี่ยวชาญ 300,000 บาท
- 4.4 ผลิตเนื้อหาในรูปแบบรายการหรือสารคดีหรือหนังสือสั้น จำนวน 5 ตอนๆละ 4 ผลิตภัณฑ์ โดยระยะเวลาของแต่ละตอนอย่างน้อย 10 นาที และจัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการหรือสารคดีหรือหนังสือสั้น 200,000 บาท
- 4.5 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม "การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจวัฒนธรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน " ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ 300,000 บาท
- 4.6 จัดเตรียมกิจกรรมบนเวที 41,000 บาท
- 4.7 จัดไฟ แสงและเสียงให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน 2 วัน 40,000 บาท
- 4.8 ค่าสถานที่จัดงานนิทรรศการ จำนวน 2 แห่ง 2 วัน 40,000 บาท
- 4.9 จัดเตรียมพิธีกรหลักประจำงาน จำนวน 1 คน 2 วัน 6,000 บาท
- 4.10 งานบันทึกภาพวิดีโอและถ่ายทอดสดทาง Internet (Live Streaming) และ VDO on Demand ตลอด 2 วัน 60,000 บาท
- 4.11 ค่าตอบแทน 60,000 บาท
- 4.12 ค่าเดินทางเหมาจ่ายผู้เชี่ยวชาญ 10 คน ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป- กลับ) 60,000 บาท
- 4.13 ค่าที่พักจำนวน 10 ห้อง จำนวน 3 คืน 60,000 บาท
- 4.14 ค่าจ้างเหมารถตู้ 2 คัน จำนวน 4 วัน 32,000 บาท
- 4.15 กิจกรรมตลาดนัดวัฒนธรรม ณ บริเวณย่านเมืองเก่า จังหวัดปัตตานี จำนวน 2 วัน จัดเตรียมสถานที่จำนวน 2 วัน 122,000 บาท
- 4.16 จัดไฟ แสงและเสียงให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน 2 วัน 50,000 บาท
- 4.17 งานบันทึกภาพวิดีโอและถ่ายทอดสดทาง Internet (Live Streaming) ตลอด 2 วัน 60,000 บาท
- 4.18 การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม ทั้ง 2 วัน 30,000 บาท

4.19 ค่าบริหารจัดการโครงการฯ และอื่นๆ 289,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท ทรัพย์เปอร จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสเค นิว ดีไซน์ มัลติมีเดีย แอนด์ ออร์แกนไนซ์
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิวเวฟ มัลติมีเดีย แอนด์ ออร์แกนไนซ์

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายสุรอรธ	ศุภจัตรัส	ประธานกรรมการ
นายสุทธิรักษ์	ดวงบุรงค์	กรรมการ
นายสุนันท์	ขามิ	กรรมการ

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

จ้างเหมาเพื่อดำเนิน “งานแสดงนิทรรศการและสื่อนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรมให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ รวมถึงสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา และภาคสังคม ในการร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ที่ก่อให้เกิดการผลประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็น “ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) และเพื่อให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานดังกล่าวกระจายไปยังระดับภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ซึ่งถือเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ ทั้งด้านศาสนา การปกครอง เศรษฐกิจ ตลอดจนการเป็นประตูเชื่อมโยงไปสู่ AEC ทางด้านใต้ มีการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น ในการนี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ “การสร้างการรับรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการ Startup/SMEs ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้” ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้เกิดการยกระดับธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้สามารถเติบโตและขยายผลเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานใน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบรายการ สารคดี หรือ หนังสือ 2) การจัดเตรียมพื้นที่ออกบูธและจัดจำหน่าย “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” และ 3) การจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ นั้น

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการจะพัฒนาให้ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องกระตุ้นให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับรู้และคุ้นชินถึงความสำคัญความเชื่อมโยงต่อการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนสรรสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความน่าสนใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหนึ่งในแนวทางดังกล่าวคือ การสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สามารถสื่อสารถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชนของคนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในการนี้ สนช. ได้กำหนดการจัดกิจกรรม “แสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนัก การรับรู้และการสร้างโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบใหม่เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ผ่านการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก การจัดกิจกรรมตลาดนวัตกรรมเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการแสดงนิทรรศการผลงานผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดนในรูปแบบสื่อดิจิทัลและออนไลน์
- 2.2 เพื่อจัดกิจกรรมงานแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- 2.3 เพื่อกระตุ้นการรับรู้ และสร้างให้เกิดบรรยากาศการสร้างสรรคธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ทั้งพื้นที่พบปะของประชาชน สำหรับการนำเสนอนิทรรศการด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- 2.4 เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของนักธุรกิจรุ่นใหม่และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ให้แก่ภูมิภาคอื่นๆ ได้รับรู้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล ตลอดจนจังหวัดใกล้เคียง ทั้งนี้ประกอบด้วย

- 3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้งในระดับวิสาหกิจชุมชน (Social Enterprise) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise) ตลอดจนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ผ่านการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- 3.2 ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมหรือที่ได้รับการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ เพื่อต่อยอดโครงการนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- 3.3 นิสิตนักศึกษาและนักวิชาการ
- 3.4 ผู้บริหารหรือตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 3.5 ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์การรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการดำเนินงานหรือคล้ายคลึง จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาใบรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดิมนั้น และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ในรูปแบบรายการ สารคดี หรือ หนังสือ ตลอดจนการจัดเตรียมพื้นที่ออกบูธและตลาดนวัตกรรมเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้าง ความเข้าใจ ความตระหนัก และการรับรู้ให้แก่ผู้คนที่ทั้งในและนอกพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ถึงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่

5.1.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ผลงานผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 20 ผลงาน โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

5.1.2 ผู้รับจ้างต้องผลิตเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ โดยมีระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า 60 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่ผสมผสานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) นำเสนอรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองวัตถุประสงค์ที่สำนักงานกำหนด
 - 2) นำเสนอเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ด้วยรูปแบบและเทคนิคที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย
- 5.1.3 ผู้รับจ้างต้องประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น
- 1) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ เพื่อให้สำนักงานพิจารณา และดำเนินการผลิตหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานแล้ว
 - 2) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ในรูปแบบ flash drive (แฟลชไดรฟ์) ส่งให้แก่สำนักงานฯ จำนวน 3 ชุด
 - 3) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ เป็นต้น ทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 10 ข่าว

5.2 การจัดกิจกรรมงานแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

- 5.2.1 การออกแบบแนวความคิดการจัดงาน รูปแบบการจัดงาน และผังการจัด
- 5.2.1.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา ประสานงาน ติดต่อ ออกแบบเทคนิค และ/หรือ Gimmick ในช่วงการดำเนินงานตามความเหมาะสม หรือเป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
 - 5.2.1.2 ดำเนินการอำนวยความสะดวก ประสานงาน ดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
 - 5.2.1.3 ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในแบบ Poster / Roll up / social media ตามผู้ว่าจ้างกำหนด
- 5.2.2 การนำเสนอผลงานและแสดงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- 5.2.2.1 ออกแบบกิจกรรมนำเสนอผลงานในรูปแบบการจัดแสดงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 - 5.2.2.2 ส่วนพื้นที่จัดงานนิทรรศการ “ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ณ บริเวณย่านเมืองเก่า จังหวัดปัตตานี

- 1) ออกแบบผังพื้นที่ (Floor plan) สำหรับพื้นที่นิทรรศการ “ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของผู้ประกอบที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร ตามรายละเอียดดังนี้
 - (1) จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นพร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงพื้นที่
 - (2) ออกแบบและก่อสร้างคูหามาตรฐาน และติดตั้งอุปกรณ์ประจำคูหา เช่น เก้าอี้และถังขยะ เป็นต้น ตามความเหมาะสม
 - (3) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับใช้งานแต่ละบูธ และไฟประดับตกแต่งตามคูหาต่างๆ
 - (4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่อติดต่อขอข้อมูลแสดงนิทรรศการและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมจัดงาน
 - (5) บริหารจัดการการออกบูธนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 บูธ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 4 ตารางเมตร/บูธ/ผลิตภัณฑ์
 - (6) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง ขนย้าย รั้วถอน ค่าแรง โดยให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ตลอดจนอำนวยความสะดวกประจำในพื้นที่อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ กรณีมีเหตุจำเป็นที่มีการจัดงานนอกเหนือเวลาที่กำหนดจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าล่วงเวลา ค่ากระแสไฟฟ้าค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาด การจัดปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นต้น

5.2.3 การนำเสนอผลงานและแสดง “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์” ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

- 5.2.3.1 ออกแบบกิจกรรมนำเสนอผลงานในรูปแบบการจัดแสดงผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
- 5.2.3.2 ส่วนพื้นที่จัดงานนิทรรศการ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ณ บริเวณย่านเมืองเก่า จังหวัดปัตตานี
 - 1) ออกแบบผังพื้นที่ (floor plan) และจัดสรรพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมจัดงาน
 - 2) ออกแบบและก่อสร้างคูหามาตรฐานและติดตั้งอุปกรณ์ประจำคูหา เช่น เก้าอี้และถังขยะ เป็นต้น ตามความเหมาะสม
 - 3) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับใช้งานแต่ละบูธ และไฟประดับตกแต่งตามคูหาต่างๆ
 - 4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่อติดต่อขอข้อมูลแสดงนิทรรศการและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมจัดงาน

- 5) บริหารจัดการการออกบูธนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 บูธ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 4 ตารางเมตร/บูธ/ผลิตภัณฑ์
- 6) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการขนย้าย วัสดุ ค่าแรง โดยให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ตลอดจนอำนวยความสะดวกประจำในพื้นที่อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ กรณีมีเหตุจำเป็นที่มีการจัดงานนอกเหนือเวลาที่กำหนดจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าล่วงเวลา ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาด การจัดปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นต้น

5.2.4 การจัดกิจกรรมเวที ณ บริเวณย่านเมืองเก่า จังหวัดปัตตานี สำหรับนำเสนอผลงาน “ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” และ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”

5.2.4.1 ออกแบบและจัดเตรียมกิจกรรมเวทีเพื่อนำเสนอผลงาน “ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” และ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”

5.2.4.2 จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ ระบบภาพแสง สี เสียง ในการจัดกิจกรรม และแสดงผลงานนวัตกรรม และจัดหาเจ้าหน้าที่วิศวกรเสียง (Sound Engineer) ประจำเวที

5.2.4.3 จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดและกิจกรรมการนำเสนอผลงานและแสดงผลผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

5.2.4.4 จัดเตรียมพิธีกรประจำเวที

5.2.5 การจัดทำบันทึกภาพวิดีโอและถ่ายทอดสดทาง Internet (Live Streaming) และ VDO on Demand ตลอด 2 วัน

5.2.6 การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม ทั้ง 2 วัน

5.2.7 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมทุกกิจกรรมภายในงาน โดยบันทึกเป็นไฟล์ดิจิทัล ตลอดกิจกรรม ในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ ส่งให้แก่สำนักงานฯ

5.3 การดำเนินการติดตาม รวบรวมและประเมินผลของผู้เข้าร่วมโครงการ

5.3.1 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาในการจัดงานในครั้งต่อไป

5.3.2 ติดตาม รวบรวมและประเมินผลการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างครบถ้วน ตลอดกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม

5.3.3 ติดตาม รวบรวมและประเมินผลการจำหน่ายสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างครบถ้วน ตลอดจนกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยประกอบไปด้วย รายละเอียดการจำหน่าย ยอดการจำหน่าย การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และวิดีโอ บันทึกภาพการจำหน่าย รูปภาพ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งฐานข้อมูลในรูปแบบ flash drive (แฟลชไดรฟ์) ส่งให้แก่สำนักงานฯ

5.4 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

5.5 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลักประจำโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ซึ่งมีรายละเอียดในการประสานงานจัดทำแผนการดำเนินงาน และดูแลความพร้อมในการบริหารจัดการในภาพรวมของกิจกรรม นิทรรศการและสื่อนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบ เกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน				
	1	2	3	4	5
1. ออกแบบ และนำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรม					
2. การผลิตสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้					
3. การนำเสนอ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม					
4. จัดกิจกรรมงานแสดงนิทรรศการยานนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน และจัดกิจกรรมตลาดนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์					
5. สรุปผลการดำเนินงาน					

7. งบประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

8. ราคาากลางและแหล่งที่มา

8.1 ราคากลาง: 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

8.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท ทรัพย์เปอร จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสเค นิว ดีไซน์ มัลติมีเดีย แอนด์ ออร์แกนไนซ์
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิวเวฟ มัลติมีเดีย แอนด์ ออร์แกนไนซ์

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

9.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) 1 อัน ประกอบด้วยแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) 1 อัน เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานดังนี้

- 1) สารคดี หรือ หนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง
- 2) แผนการจัดงานแสดงนิทรรศการ “ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” และ “ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” พร้อมร่างผังพื้นที่ (Floor plan) สำหรับพื้นที่จัดงานแสดงนิทรรศการ

9.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนาบันทึกในฮาร์ดดิสก์ 2 อัน ประกอบด้วย

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานในข้อ 5.1-5.3
- 2) วิดีโอที่เกี่ยวข้องในกิจกรรม “งานแสดงนิทรรศการและสื่อนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ในรูปแบบสื่อวิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 วิดีโอ
- 3) ภาพนิ่งและวิดีโอ ทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) และเป็นไฟล์ตัดต่อ (Edited File) ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ
- 4) ภาพและเทปรายการ หรือสารคดี หรือหนังสือ ที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน โดยถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน

10. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างหลังจากผู้รับจ้างส่งรายงานตามที่กำหนดในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการค่าจ้าง จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 25 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ภายใน 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 25 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

11. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินได้ตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่า จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- อนึ่ง สำนักงานฯ กำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ <ul style="list-style-type: none"> ● ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตการดำเนินงาน (15 คะแนน) ● รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ (15 คะแนน) ● การออกแบบหลักสูตรการอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (15 คะแนน) ● ความเหมาะสมของวิทยากรในการอบรม ผู้เชี่ยวชาญและผู้ให้คำปรึกษา (15 คะแนน) 	60
2.	ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์ การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20
3.	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4.	ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อโครงการ	10
คะแนนรวม		100

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

12.1 ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นเอกสารรายงานหรือการบันทึกบนแผ่น DVD หรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายตามสัญญาจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องกับงานตามสัญญาจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสนช.

12.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับและต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ เผยแพร่แก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

12.3 ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและให้ความสำคัญและปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมในสถานการณ์ฉุกเฉิน และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อ

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเผยแพร่ข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (นักพัฒนานวัตกรรม)

โทร 02-017 5555 ต่อ 407

โทร 093-5359498

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมลล์ apiwat@nia.or.th

ตารางราคากลางงานจ้างเหมาเพื่อดำเนิน
“งานแสดงนิทรรศการและสื่อนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าตอบแทนบุคลากร				
	ผู้จัดการโครงการ			100,000	
	ผู้ประสานงานโครงการ			150,000	
	ผู้เชี่ยวชาญ			300,000	
2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม				
2.1	จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่				
	ดำเนินการผลิตรายการหรือสารคดีหรือหนังสือ - ผลิตเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จำนวน 5 ตอนๆละ 4 ผลิตภัณฑ์ โดย ระยะเวลาของแต่ละตอนอย่างน้อย 10 นาที - จัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหา และองค์ประกอบของ รายการ หรือสารคดี หรือ หนังสือ			200,000	
	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม "การพัฒนาและ สร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมสำหรับ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน " ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัด กิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ เป็นต้น ทั้งในพื้นที่ และต่างพื้นที่			300,000	
2.2	นำเสนอผลงานและแสดงผลภัณฑ์นวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์หลังจบโครงการ (Closing Ceremony) จัดงานนิทรรศการ “ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ณ บริเวณ ย่านเมืองเก่า จังหวัดปัตตานี จำนวน 2 วัน				- ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่เกินชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อคน - ค่าอาหารเช้าและ เครื่องดื่ม หรือ ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 600 บาท

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	จัดเตรียมกิจกรรมบนเวที			41,000	- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท
	จัดไฟ แสงและเสียงให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน 2 วัน			40,000	
	ค่าสถานที่จัดงานนิทรรศการ จำนวน 2 แห่ง 2 วัน			40,000	- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท
	จัดเตรียมพิธีกรหลักประจำงาน จำนวน 1 คน 2 วัน			6,000	
	งานบันทึกภาพวิดีโอและถ่ายทอดสดทาง Internet (Live Streaming) และ VDO on Demand ตลอด 2 วัน			60,000	- ค่าอาหารเย็นและเครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 1,200 บาท
	ค่าตอบแทน			60,000	
	ค่าเดินทางเหมาจ่ายผู้เชี่ยวชาญ 10 คน ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป- กลับ)			60,000	
	ค่าที่พักจำนวน 10 ห้อง จำนวน 3 คืน			60,000	
	ค่าจ้างเหมารถตู้ 2 คัน จำนวน 4 วัน			32,000	
2.3	กิจกรรมตลาดนวัตกรรม ณ บริเวณย่านเมืองเก่า จังหวัดปัตตานี จำนวน 2 วัน				
	จัดเตรียมสถานที่ จำนวน 2 วัน			122,000	
	จัดไฟ แสงและเสียงให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน 2 วัน			50,000	
	งานบันทึกภาพวิดีโอและถ่ายทอดสดทาง Internet (Live Streaming) ตลอด 2 วัน			60,000	
	การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอด กิจกรรม ทั้ง 2 วัน			30,000	
3	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				
	ค่าบริหารจัดการโครงการฯ และอื่นๆ			289,000	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้

* ทั้งนี้ต้องไม่เกินอัตราค่าใช้จ่ายตามข้อบังคับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติว่าด้วยค่าใช้จ่าย

ในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2564