

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาดำเนินการจัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 24 พฤศจิกายน 2565
เป็นเงิน 1,426,667 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบการเขียน ประกอบด้วย ความนำ เนื้อหาข้อมูล และการถ่ายภาพประกอบ
 - 4.1.1 ด้านเนื้อหา ศึกษารวบรวมข้อมูลรายชื่อบุคคลผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยในหลากหลายประเภทธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน จำนวน 60,000 บาท
 - 4.1.2 รูปแบบของเนื้อหาและภาพถ่ายประกอบบทสัมภาษณ์ เน้นจุดเด่นการดำเนินธุรกิจด้วยแรงบันดาลใจ ให้ผู้อ่านได้เข้าถึงศาสตร์และศิลป์ของการบริหารธุรกิจแห่งโลกปัจจุบัน และทุกคนสามารถเริ่มต้นการสร้างนวัตกรรมที่เป็นของตัวเองได้ จำนวน 60,000 บาท
 - 4.2 ทำต้นฉบับ ประกอบด้วย จัดหน้า ตกแต่งข้อความและรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง ออกแบบปกให้มีความสวยงาม จำนวน 800,000.- บาท
 - 4.3 ผลิตเล่มต้นฉบับและจัดพิมพ์รูปเล่ม ประกอบด้วย การพิสูจน์อักษร แยกสี ทำเพลท พิมพ์ และเข้าเล่ม
 - 4.3.1 การพิมพ์ ใช้ตัวพิมพ์ (Fonts) ตัวอักษรสีดำ (หรือสีอื่นตามความเหมาะสม) ขนาดตัวอักษร คมชัด สะดวกแก่การอ่าน และมีรูปลักษณ์การจัดวางตัวอักษรแบบ MINIMALISM BLACK & BOLD มีการจัดวางเรื่องราวของแต่ละผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับความหมายของภาพ และเปิดพื้นที่ให้ผู้อ่านได้มีพื้นที่ในการนำเสนอมากขึ้น มีอาร์ตเวิร์คแบบ BOLDED TYPO เป็นตัวนำหลักของการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละผู้ประกอบการ เพื่อดึงดูดให้ผู้อ่านไปสู่เรื่องราวในบทความและภาพถ่าย กระดาษที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษขาวไม่มีบรรทัดใช้พิมพ์สองหน้า กระดาษปกที่ใช้พิมพ์เป็นปกแข็งใช้พิมพ์เพียงหน้าเดียว จำนวน 400,000 บาท
 - 4.3.2 ดำเนินการผลิตจัดส่งหนังสือที่จัดพิมพ์แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม พร้อมนำส่งไฟล์ PDF หรือไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดของหนังสือ โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ซึ่งบรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด จำนวน 10,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
 - บริษัท เอ็มบีเอ บรอดคาสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - บริษัท อะโกร มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นางสาวนภพรธร วรสิทธิ์	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นางสาวแพรวา มุขัมหมัดสอิด	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

การจ้างเหมาดำเนินการจัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งมาพร้อมพันธกิจในการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน” ขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ (2566-2567) ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System) กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform) กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System) กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

การขับเคลื่อนพันธกิจและความเปลี่ยนแปลงเชิงวิสัยทัศน์ของ สนช. มีโจทย์ใหญ่ที่สำคัญสองประการ คือ ประการแรก การเสริมสร้างระบบนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน และประการที่สอง ระบบนวัตกรรมที่เสริมสร้างนั้นต้องนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมภาคส่วนที่สำคัญผ่านการสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและก่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพทำงานนวัตกรรมของเครือข่ายและสมาชิก โดยอาศัยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น โครงการจัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3 ซึ่งเนื้อหาในหนังสือเป็นการผสมผสานระหว่าง Art & Science เพื่อนำเสนอมุมมองของบุคคล ผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทย โดยการสื่อสารด้วยภาพที่สะท้อนถึงความคิด อารมณ์ และความรู้สึกกับเรื่องราวและองค์ความรู้สำคัญที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ อันจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจกับคนไทยให้เกิดความตื่นตัวในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อให้นวัตกรรมเป็นอีกกลไกหนึ่งที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศนวัตกรรม (Innovation Thailand) และก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายรัฐบาลได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างต้นแบบบุคคลผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ
- 2.2 เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระบบนวัตกรรมแห่งชาติด้วยการส่งต่อองค์ความรู้และมุมมองด้านธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในระดับนานาชาติ

3. ขอบเขตการจ้าง

- 3.1 ศึกษารวบรวมรายชื่อผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทย โดยระบุหัวข้อประเภทธุรกิจ รายชื่อ และจัดให้เป็นหมวดหมู่
- 3.2 กำหนดแนวทางในการสัมภาษณ์ และดำเนินการสัมภาษณ์

3.3 นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบการเขียน ประกอบด้วย ความนำ เนื้อหา ข้อมูล และการถ่ายภาพประกอบ

3.4 ทำต้นฉบับ ประกอบด้วย จัดหน้า ตกแต่งข้อความและรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง ออกแบบปกให้มีความสวยงาม

3.5 ผลิตเล่มต้นฉบับและจัดพิมพ์รูปเล่ม ประกอบด้วย การพิสูจน์อักษร แยกสี ทำเพลท พิมพ์ และเข้าเล่ม

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ด้านเนื้อหา ศักยภาพรวบรวมข้อมูลรายชื่อบุคคลผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยในหลากหลายประเภทธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งจะมีมุมมองถึงนวัตกรรมในรูปแบบของตนเอง จะมีรูปแบบของคำถามดังต่อไปนี้

- Inspiration แรงบันดาลใจที่ขับเคลื่อนให้เริ่มต้นและสานต่อ
- Inner อัตลักษณ์พิเศษส่วนบุคคลที่เอื้อต่อการคิดค้นนวัตกรรม
- In-depth เทคนิคการหยั่งรู้เชิงลึกในเรื่องนั้นๆ
- In solution ความท้าทายที่เผชิญและถูกแจ่มใสทางออก
- In the future ภาพที่มองเห็นในอนาคตทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- และคำถามอื่นๆ ที่เหมาะกับผู้ประกอบการแต่ละคน

4.2 รูปแบบของเนื้อหาและภาพถ่ายประกอบบทสัมภาษณ์ แม้จะเป็นหนังสือสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม แต่หนังสือเล่มนี้จะเน้นจุดเด่นการดำเนินธุรกิจด้วยแรงบันดาลใจ อันเป็นกลไกสำคัญแห่งการขับเคลื่อนและการพัฒนาองค์กร สินค้า และบริการไปสู่จุดที่ดียิ่งขึ้น โดยจะให้ความสำคัญกับตัวเลขน้อยลง แต่จะให้ผู้อ่านได้เข้าถึงศาสตร์และศิลป์ของการบริหารธุรกิจแห่งโลกปัจจุบัน และทุกคนสามารถเริ่มต้นการสร้างนวัตกรรมที่เป็นของตัวเองได้

4.3 บรรณาธิการหนังสือ หมายถึง การแก้ไขการใช้ภาษาและตกแต่งข้อความรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง จัดหน้าออกแบบปกให้มีความสวยงามเหมาะสมกับเนื้อหา ผู้อ่านเป้าหมาย และการทำต้นฉบับให้พร้อมสำหรับการจัดพิมพ์

4.4 การพิมพ์ ใช้ตัวพิมพ์ (Fonts) ตัวอักษรสีดำ (หรือสีอื่นตามความเหมาะสม) ขนาดตัวอักษร คมชัด สะดวกแก่การอ่าน และมีรูปลักษณ์การจัดวางตัวอักษรแบบ MINIMALISM BLACK & BOLD มีการจัดวางเรื่องราวของแต่ละผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับความหมายของภาพ และเปิดพื้นที่ให้ผู้อ่านได้มีพื้นที่ในการนำเสนอมากขึ้น มีอาร์ตเวิร์คแบบ BOLDED TYPO เป็นตัวนำหลักของการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละผู้ประกอบการ เพื่อดึงดูดให้ผู้อ่านไปสู่เรื่องราวในบทความและภาพถ่าย กระดาษที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษขาว ไม่มีบรรทัดใช้พิมพ์สองหน้า กระดาษปกที่ใช้พิมพ์เป็นปกแข็งใช้พิมพ์เพียงหน้าเดียว

4.5 ดำเนินการผลิตจัดส่งหนังสือที่จัดพิมพ์แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม พร้อมนำส่งไฟล์ PDF หรือไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดของหนังสือ โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ซึ่งบรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

6. งบประมาณ

ภายในวงเงินโดยประมาณ 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคากลาง และแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 1,426,667 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
- บริษัท เอ็มบีเอ บรอดคาสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท อะโกร มีเดีย จำกัด

8. การส่งมอบงาน

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงาน

8.2 ผลการศึกษารวบรวมข้อมูลและรายชื่อผู้ก่อตั้งและ/หรือเจ้าของธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 25 คน โดยจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่

8.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบหนังสือ The Founder เล่ม 3 ฉบับสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม พร้อมนำส่งไฟล์ PDF หรือไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดของหนังสือ โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ซึ่งบรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด

9. การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่าย จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานตามข้อ 8.1 และ 8.2 ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานตามข้อ 8.3 ภายในระยะเวลา 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

10. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้

คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

รายการ	คะแนน
1. ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานดำเนินงาน มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	15
2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	20
3. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย การออกแบบรูปแบบหนังสือ เนื้อหาหรือเรื่องราวของการนำเสนอให้ดูน่าสนใจ การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	30
4. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน	25
5. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทและผลงานของบริษัท ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
รวม	100

11. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 11.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 11.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 11.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 11.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 11.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 11.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 11.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานงานดังกล่าว

11.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

11.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

11.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

11.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

11.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.14 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 750,000.- บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เชื้อถือ

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร และผลงาน ที่ผู้ประเมินได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้ประเมินจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และผลงานที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลของบุคคลหรือบริษัทที่เข้าไปสัมภาษณ์ (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปสัมภาษณ์ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบุคคลหรือบริษัทที่ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ตำแหน่ง: ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 605

โทรสาร: 02-017 5566

รายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินการจัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1. นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบการเขียนประกอบด้วย ความนำ เนื้อหา ข้อมูล และการถ่ายภาพประกอบ	1.1 ด้านเนื้อหา คีกรวบรวมข้อมูลรายชื่อบุคคลผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมในประเทศไทยในหลากหลายประเภทธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน	1	งาน	60,000	
	1.2 รูปแบบของเนื้อหาและภาพถ่ายประกอบบทสัมภาษณ์ เน้นจุดเด่นการดำเนินธุรกิจด้วยแรงบันดาลใจ ให้ผู้อ่านได้เข้าถึงศาสตร์และศิลป์ของการบริหารธุรกิจแห่งโลกปัจจุบัน และทุกคนสามารถเริ่มต้นการสร้างนวัตกรรมที่เป็นของตัวเองได้	1	งาน	60,000	
2. ทำต้นฉบับประกอบด้วย จัดหน้า ตกแต่งข้อความและรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง จัดหน้าออกแบบปกให้มีความสวยงามเหมาะสมกับเนื้อหา ผู้อ่านเป้าหมาย และการทำต้นฉบับให้พร้อมสำหรับการจัดพิมพ์	บรรณาธิการหนังสือ หมายถึง การแก้ไขการใช้ภาษาและตกแต่งข้อความรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง จัดหน้าออกแบบปกให้มีความสวยงามเหมาะสมกับเนื้อหา ผู้อ่านเป้าหมาย และการทำต้นฉบับให้พร้อมสำหรับการจัดพิมพ์	1	งาน	800,000	
3. ผลิตเล่มต้นฉบับและจัดพิมพ์รูปเล่มประกอบด้วย การพิสูจน์อักษร แยกสีทำเพลท พิมพ์ และเข้าเล่ม	3.1 การพิมพ์ ใช้ตัวพิมพ์ (Fonts) ตัวอักษรสีดำ (หรือสีอื่นตามความเหมาะสม) ขนาดตัวอักษร คมชัด สะดวกแก่การอ่าน และมีรูปลักษณะการจัดวางตัวอักษรแบบ MINIMALISM BLACK & BOLD มีการจัดวางเรื่องราวของแต่ละผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับความหมายของภาพ และเปิดพื้นที่ให้ผู้อ่านได้มีพื้นที่ในการนำเสนอมากขึ้น มีอาร์ตเวิร์คแบบ BOLDED TYPO เป็นตัวนำหลักของการนำเสนอเนื้อหาใน	1	งาน	400,000	

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	แต่ละผู้ประกอบการ เพื่อดึงดูดให้ผู้อ่าน ไปสู่เรื่องราวในบทความและภาพถ่าย กระดาษที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษขาวไม่มี บรรทัดใช้พิมพ์สองหน้า กระดาษปกที่ใช้ พิมพ์เป็นปกแข็งใช้พิมพ์เพียงหน้าเดียว				
	3.2 ดำเนินการผลิตจัดส่งหนังสือที่ จัดพิมพ์แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม พร้อมนำส่งไฟล์ PDF หรือ ไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดของหนังสือ โดย อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจาก คอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ซึ่ง บรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด	1	งาน	10,000	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้