

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมางานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์ การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3 ตุลาคม 2565
เป็นเงิน 2,993,070. - บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันเจ็ดสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ออกแบบ นำเสนอ และกำหนดกิจกรรมที่จะนำเสนองานศิลปร่วมสมัยที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดอุบลราชธานี ผ่านกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ เช่น Art Tech, Art Music, Art Show, Art Market เป็นต้น จำนวน 200,000.- บาท
 - 4.2 ออกแบบ นำเสนอ และกำหนดกิจกรรมการประกวด NFT ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์ของสุดยอดนวัตกรรมประเทศไทย “นิลมังกร” 4 ภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวน 1,000,000.- บาท
 - 4.3 เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน จำนวน 800,000.- บาท
 - 4.4 ออกแบบ นำเสนอ จัดทำแผนงานและการบริหารจัดการด้านสื่อสาร จำนวน 900,000.- บาท
 - 4.5 สรุปรายงานผลการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม จำนวน 50,000.- บาท
 - 4.6 เสนอแผนการบริหารจัดการกิจกรรมในสถานการณ์ฉุกเฉิน หากเกิดสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง หรือภัยพิบัติต่างๆ โดยให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือประกาศจากรัฐบาลอย่างเคร่งครัด และสามารถปรับใช้แผนดังกล่าวได้ทันที จำนวน 50,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท อีเว้นท์ ไนน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
 - บริษัท ออลเดย์ ปริ้นติ้ง แอนด์เอ็กซิซิชั่น จำกัด
 - บริษัท ดีมาก ไอเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก	นักส่งเสริมวัฒนธรรมอาวุโส ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นายพลพินิจ พินิจชอบ	นักส่งเสริมวัฒนธรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
นางสาววัชรารภรณ์ ปัญจวัฒน์	นักส่งเสริมวัฒนธรรมอาวุโส ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

(เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

งานจ้างหน่วยงานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์

การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2)

1. หลักการและเหตุผล

จากความร่วมมือของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จังหวัดอุบลราชธานี ภาคเอกชนของจังหวัดอุบลราชธานี ร่วมจัดกิจกรรมการยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) UBON ART FEST 2020 ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อยกระดับงานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือในทางร่วมสมัย รับกับสังคมยุคดิจิทัลและคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ระดับมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัยให้เป็นที่จดจำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่นำเทคโนโลยีในกลุ่มของ MarTech มาประยุกต์ใช้ตามนโยบายของสนช.

ความโดดเด่นในด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานีที่ถ่ายทอดผ่านเทคโนโลยีแบบร่วมสมัย รับกับสังคมยุคดิจิทัลและคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ระดับมาตรฐานสากล แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นผ่านงานศิลปะและการนำเสนอที่สร้างสรรค์สู่สาธารณะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีเข้าร่วมงานได้มากกว่า 6,980 ราย ส่งผลให้งาน UBON ART FEST 2020 สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ก่อให้เกิดเป็นรายได้ที่หมุนเวียนในจังหวัดอุบลราชธานี กว่า 32 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนกว่า 7.5 ล้านบาท โดยการสนับสนุนของภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในกิจกรรมดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของคนในพื้นที่ทั้งรุ่นเก่า และรุ่นใหม่ เกิดการตระหนักรู้ในการประยุกต์ใช้ตลอดการสร้างคอนเทนต์เชิงความรู้ในรูปแบบใหม่ นับเป็นนวัตกรรมที่มาช่วยผลักดันและเสริมสร้างศาสตร์ และศิลป์ ขู่อัตลักษณ์ท้องถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้เป็นอย่างดี ผ่านการนำเสนอในหลากหลายบริบทและสื่อการจัดแสดง งานศิลปะของประชาชนชาวจังหวัดอุบลราชธานีที่สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ในบรรยากาศของ Art Gallery และ Street Art ในขณะเดียวกันยังเป็นเวทีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางศิลปะของศิลปินทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่อย่างผสมกลมกลืน ซึ่งความพิเศษที่จะเกิดขึ้นในครั้งนี้เป็นการต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลงานศิลปะ ตลอดจนการยกระดับผลงานของศิลปินในพื้นที่ด้วยการนำเสนอผลงานและแสดงงานศิลปะในรูปแบบดิจิทัล NFT ที่กำลังเป็นกระแสแรงในแวดวงศิลปะในขณะนี้ เพื่อเป็นการเปิดมุมมองและช่องทางในการแสดงผลงานศิลปะท้องถิ่นได้อีกช่องทางหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้งานศิลปะสร้างจุดสนใจ ให้กับคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวคนไทยได้เดินทางมาชมงาน เป็นการสร้างอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ให้กับจังหวัด ยังผลให้เกิด

การกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็นการอนุรักษ์และสืบสาน ต่อยอดงาน ศิลปะวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่สืบต่อไปได้ตราบนานเท่านาน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการพัฒนา นวัตกรรมภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคม โดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลัก” ในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งระบบ นวัตกรรม (Strong Innovation System) ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทาง นวัตกรรม (Catalyst for Changes) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

ฝ่ายงานนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค Area & Regional Connect (ARC) เล็งเห็นความสำคัญในการ พัฒนาเชิงพื้นที่ตามยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุก มิติ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้นๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้นๆ และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการเชื่อมโยง ความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความสอดคล้องสามารถสนับสนุน และส่งเสริมแนวทางการพัฒนาซึ่งกันและกันซึ่งจะช่วยทวีความเจริญเติบโต ทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้วยการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมที่เข้มแข็งในพื้นที่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. จำนวนผลงานศิลปะในแขนงต่างๆ ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน
2. จำนวนศิลปินเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 30 ศิลปิน

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

1. รายได้จากการขายผลงานศิลปะในงาน ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท
2. จำนวนมูลค่าการลงทุนร่วมกิจกรรมจากองค์กรหรือหน่วยงานในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาคลัสเตอร์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2.2 เพื่อยกระดับงานศิลปะวัฒนธรรมในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือในทางร่วมสมัยรับกับสังคมยุค ดิจิทัลและคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบต่างๆระดับมาตรฐานสากล
- 2.3 เพื่อสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น และศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัยให้เป็นที่จดจำ และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้แก่ประเทศไทยได้เป็นอย่างมากภาค ตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดอุบลราชธานี
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแบบร่วมสมัย แสดงให้เห็น ถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นผ่านงานศิลปะและการนำเสนอที่สร้างสรรค์สู่สาธารณะเป็นวงกว้าง

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการงานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2) ให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ เป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้

3.1 ออกแบบ นำเสนอ และกำหนดกิจกรรมที่จะนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดอุบลราชธานี ผ่านกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ เช่น Art Tech, Art Music, Art Show, Art Market เป็นต้น

3.2 ออกแบบ นำเสนอ และกำหนดกิจกรรมการประกวด NFT ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์ของสุดยอดนวัตกรรมประเทศไทย “นิลมังกร” 4 ภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

3.3 เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

3.3.1 จัดหาและติดต่อประสานงานด้านสถานที่สำหรับจัดงานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมาย

3.3.2 จัดหาและติดต่อประสานงานหน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วมทุกภาคส่วนตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรกำลังคน การเตรียมความพร้อมสถานที่ เป็นต้น พร้อมจัดหาบุคลากรในจำนวนที่เหมาะสมสำหรับการติดต่อประสานที่เกี่ยวข้อง

3.3.3 อำนวยความสะดวกให้กับวิทยากร ตลอดกิจกรรม รวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร การเดินทางและที่พัก (ถ้ามี)

3.4 ออกแบบ นำเสนอ จัดทำแผนงานและการบริหารจัดการด้านสื่อสาร

3.4.1 คิด ออกแบบและจัดทำเรขศิลป์ (Graphic Design) ให้สวยงามเหมาะสม เพื่อใช้ในการสื่อสารตลอดกิจกรรม

3.4.2 จัดทำ Roll up และ Backdrop กิจกรรมภายในงาน

3.4.3 จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อดำเนินงานตลอดกิจกรรม

3.4.4 จัดทำวิดีโอเพื่อสรุปและประมวลภาพรวมกิจกรรม พร้อมตัดต่อวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อใช้สำหรับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคต โดยสื่อให้เห็นถึงที่มาและความสำคัญ คุณค่า ความสำเร็จ และผลกระทบของโครงการ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

3.5 สรุปรายงานผลการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม

3.5.1 จัดทำสรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบรายงานและรูปภาพ

3.5.2 จัดทำสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

3.5.3 จัดทำสรุปจำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่เข้าร่วมจัดงาน

3.5.4 จัดทำสรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่

3.6 เสนอแผนการบริหารจัดการกิจกรรมในสถานการณ์ฉุกเฉิน หากเกิดสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง หรือภัยพิบัติต่างๆ โดยให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือประกาศจากรัฐบาลอย่างเคร่งครัด และสามารถปรับใช้แผนดังกล่าวได้ทันที

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมได้ในภายหลัง โดยเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินกิจกรรมและต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน ในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มนอกเหนือจาก ข้อ 3.1-3.6 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบทั้งหมด

4. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์จำนวน 1 ชุด (External Hard disk)

4.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อนำเสนอแผนงาน และกำหนดกิจกรรม และรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของโครงการ ตามขอบเขตงานข้อ 3.1-3.4 และ ข้อ 3.6

4.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน สรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบรายงานและรูปภาพ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมจัดงาน ผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตามขอบเขตงานข้อ 3.5

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลา 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	วัน			
	30	60	90	120
1. ออกแบบ นำเสนอ จัดทำแผนงานและกำหนดกิจกรรม	√			
2. เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน	√	√		
3. จัดกิจกรรมตามแผนงาน		√		
4. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน			√	√

6. งบประมาณ

วงเงินไม่เกิน 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง: 2,993,070. - บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันเจ็ดสิบบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท อีเว้นท์ ไนน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- บริษัท ออลเดย์ ปริ้นติ้ง แอนด์เอ็กซิบิชั่น จำกัด

- บริษัท ดีมาก ไอเดีย จำกัด

8. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

9. เงื่อนไขการว่าจ้าง

9.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอการดำเนินงานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2) โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอประกอบด้วย

- 1) หลักการและเหตุผล
- 2) วัตถุประสงค์
- 3) ขอบเขตการปฏิบัติงาน
- 4) ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงาน
- 5) แผนการดำเนินงาน
- 6) งานที่จะต้องส่งมอบและระยะเวลาการส่งมอบ
- 7) งบประมาณ
- 8) งบการชำระเงิน
- 9) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาของบุคลากรหลักที่ผู้รับจ้างได้เสนอมาทำงานนี้
- 10) เอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล

9.2 เอกสาร รายงาน ข้อมูล ผลงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจ้าง ทั้งในรูปเอกสารและข้อมูลดิจิทัลที่บันทึกลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) หรือฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk) เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

10. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 10.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 10.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

- 10.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 10.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 10.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 10.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 10.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 10.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่กรม ๓ วันประกาศประกวดอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 10.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 10.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 10.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 10.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 10.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีกลาง เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 10.14 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าวในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,500,000.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา เพื่อนำเสนอ “งานยกระดับการพัฒนา คลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2)” ให้มีความชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

ทั้งนี้ สำนักงานฯ กำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

รายการ	คะแนน
1. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทและผลงานของบริษัท ที่ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
2. ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานดำเนินงาน มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน	15
3. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	20
4. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน เนื้อหาของการยกระดับการสร้างงานศิลปะร่วมสมัยที่สะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ความเหมาะสมของกิจกรรม ความเหมาะสมของศิลปินผู้จัดลักษณะท้องถิ่น และมีการจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	25
5. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อโครงการ	20
6. สามารถทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง เครือข่ายในพื้นที่ที่ร่วมจัดกิจกรรมและบุคคลภายนอกได้เป็นอย่างดี	10
รวม	100

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญาไว้แต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา นักส่งเสริมนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 641

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมลล์ varasri@nia.or.th

รายละเอียดการจ้างงานยกระดับการพัฒนา คลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2)

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ออกแบบ นำเสนอ และกำหนดกิจกรรมที่จะนำเสนองานศิลปร่วมสมัยที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดอุบลราชธานี ผ่านกิจกรรมในหัวข้อต่างๆ เช่น Art Tech, Art Music, Art Show, Art Market เป็นต้น	1	งาน	200,000	
2	ออกแบบ นำเสนอ และกำหนดกิจกรรมการประกวด NFT ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์ของสุดยอดนวัตกรรมประเทศไทย “นิลมังกร” 4 ภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้	1	งาน	1,000,000	
3	เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน	1	งาน	800,000	
	3.1 จัดหาและติดต่อประสานงานด้านสถานที่สำหรับจัดงานยกระดับการพัฒนาคลัสเตอร์การนำเสนองานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ครั้งที่ 2) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมาย				
	3.2 จัดหาและติดต่อประสานงานหน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วมทุกภาคส่วนตั้งแต่มก่อนเริ่มกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรกำลังคน การเตรียม				

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	ความพร้อมสถานที่ เป็นต้น พร้อมจัดหาบุคลากรในจำนวนที่เหมาะสมสำหรับการติดต่อประสานที่เกี่ยวข้อง				
	3.3 อำนวยความสะดวกให้กับวิทยากรตลอดกิจกรรม รวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร การเดินทางและที่พัก (ถ้ามี)				<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่เกินชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อคน - ค่าอาหารเช้าและ เครื่องดื่ม หรือ ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 600 บาท - ค่าอาหารกลางวันและ เครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันและ เครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท ค่าอาหารเย็นและ เครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 1,200 บาท -ค่าที่พัก พักคนเดียว วันละไม่เกิน 2,000บาท /พัก 2 คน ๆ ละ ไม่เกิน 1,100 บาทต่อวัน -ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร (รถตู้) + ค่าน้ำมัน วัน / คืน 2,800 บาท ค่าโดยสารเครื่องบินเหี่ยว / คน 2,500 บาท

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
4	ออกแบบ นำเสนอ จัดทำแผนงานและการบริหารจัดการด้านสื่อสาร	1	งาน	900,000	
	4.1 คิด ออกแบบและจัดทำเรขศิลป์ (Graphic Design) ให้สวยงามเหมาะสม เพื่อใช้ในการสื่อสารตลอดกิจกรรม				-
	4.2 จัดทำ Roll up และ Backdrop กิจกรรมภายในงาน				
	4.3 จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว เพื่อดำเนินงานตลอด กิจกรรม				
	4.4 จัดทำวิดีโอเพื่อสรุปและประมวล ภาพรวมกิจกรรม พร้อมตัดต่อวิดีโอความ ยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เพื่อใช้สำหรับเป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ในอนาคต โดยสื่อให้เห็นถึง ที่มาและความสำคัญ คุณค่า ความสำเร็จ และผลกระทบของโครงการ หรือตามที่ผู้ ว่าจ้างกำหนด				
5	สรุปรายงานผลการดำเนินงานในการจัด กิจกรรม	1	งาน	50,000	
	5.1 จัดทำสรุปเนื้อหากิจกรรมในรูปแบบ รายงานและรูปภาพ				
	5.2 จัดทำสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงาน				
	5.3 จัดทำสรุปจำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่ เข้าร่วมจัดงาน				
	5.4 จัดทำสรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจใน พื้นที่				
6	เสนอแผนการบริหารจัดการกิจกรรมใน สถานการณ์ฉุกเฉิน หากเกิดสถานการณ์ โรคระบาดร้ายแรง หรือภัยพิบัติต่างๆ โดย ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือประกาศจาก	1	งาน	50,000	

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	รัฐบาลอย่างเคร่งครัด และสามารถปรับใช้ แผนดังกล่าวได้ทันที				
7	ในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มนอกเหนือจาก ข้อ 3.1-3.6 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการ และรับผิดชอบทั้งหมด				

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้