

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจุบันสำนักงานฯ มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีรูปแบบ ลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันทั้งในเชิงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ แต่ละแพลตฟอร์มมีรูปแบบเนื้อหาและการนำเสนอที่เฉพาะเจาะจง โดดเด่นในด้านที่แตกต่างกัน โดยยูทูป (YouTube) เป็นแพลตฟอร์มที่เน้นทั้งภาพและเสียง เหมาะสำหรับเนื้อหาประเภทวิดีโอ ทำให้การผลิตเนื้อหาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ทักษะการถ่ายทำวิดีโอ ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการเนื้อหา ระยะเวลา รวมถึงทีมงานในการดำเนินการผลิต

สำนักงานฯ จึงเห็นควรให้มีบริหารจัดการช่องยูทูปของ สนช. (NIA Channel) ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในวงกว้างมาเป็นระยะเวลานาน (Mass Media) อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างหลากหลาย และจากสถิติการรับชมยูทูปในประเทศไทย พบว่า พฤติกรรมการรับชมวิดีโอ (Video) ของผู้ใช้งานชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563 และผู้รับชมร้อยละ 81 ของคนไทย บอกว่า ยูทูป คือ แพลตฟอร์มแรกที่จะเข้าไปชมวิดีโอ (Google ประเทศไทย, 2562) จากสถิติดังกล่าว สนช. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการผลิตเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรม เผยแพร่บทบาทและสร้างภาพลักษณ์สำนักงานฯ ให้เกิดการครอบคลุมและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องยูทูปของ สนช. หรือ NIA Channel
- 2.2 เพื่อสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับแพลตฟอร์มยูทูป
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้ การติดตามและการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- 2.4 เพื่อเผยแพร่บทบาทและสร้างภาพลักษณ์ของ สนช.

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 บุคคลทั่วไป นักศึกษา เยาวชน
- 3.2 สื่อมวลชน

- 3.3 ผู้ประกอบการ วิสาหกิจใหม่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม องค์กรขนาดใหญ่
- 3.4 บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สมาคม
- 3.5 ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารระดับนโยบาย

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องทางของ สนช. ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570 เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจและเข้าถึงนวัตกรรมมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้นวัตกรรม สินค้าและบริการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยแผนกลยุทธ์จะต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน กำหนดรูปแบบรายการ แนวคิด (Concept) วิธีการนำเสนอและตารางการเผยแพร่เนื้อหา

4.2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์และภาพประกอบ (Graphic) รวมทั้งเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายบนช่องทางยูทูป เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการติดตามช่องทางยูทูปของ สนช. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1 จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 140 ชิ้นงาน โดยมีความยาวรายการไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ

4.2.2 ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถามหากเกิดข้อสงสัย

4.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและเกิดการติดตาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 จำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ (Video Content) ในช่องทางยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 800,000 ครั้ง (Views)

4.3.2 ยอดผู้ติดตามช่องทางยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 8,000 Subscribers ตลอดทั้งโครงการ

4.4 สร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยสามารถออกแบบการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ได้โดยจะต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบให้ทางสำนักงานฯ เห็นชอบก่อนการเผยแพร่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ

4.5 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมแผนการดำเนินงานตามที่สำนักงานฯ กำหนด

4.6 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

ในวงเงินงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคาและแหล่งที่มา

7.1 ราคา 1,995,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคา :

- บริษัท วาทานิกานต์ ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด
- บริษัท เวิร์คกรุ๊ป 2020 จำกัด
- บริษัท วิวิต ดิจิทัล จำกัด

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

8.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

8.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

8.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

8.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

8.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

8.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

8.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่สัมพันธ์กับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบงาน

9.1 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานครั้งที่ 1 ประกอบด้วย

9.1.1 แผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปของ สนช. ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570

9.1.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก

9.2 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

9.2.1 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที

9.2.2 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม

9.2.3 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยมีจำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง (Views) และมียอดผู้ติดตามช่องยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 Subscribers

9.2.4 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 6 ครั้ง

9.3 รายงานสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

9.3.1 แผนกลยุทธ์และดำเนินการสื่อสารภายในช่องยูทูปของ สนช. ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570

9.3.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก

9.3.3 ผลงานสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางยูทูปไม่น้อยกว่า 140 ชิ้นงาน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที ตลอดโครงการ

9.3.4 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ การติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการตอบคำถาม ตลอดโครงการ

9.3.5 ผลการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยมีจำนวนการเข้าถึงเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์ในช่องยูทูปของ สนช. มีจำนวนผู้รับชมรวมไม่น้อยกว่า 800,000 ครั้ง (Views) และมียอดผู้ติดตามช่องยูทูปของ สนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 8,000 Subscribers ตลอดโครงการ

9.3.6 ผลการสร้างเครือข่ายและใช้ประโยชน์ช่องทางยูทูปของ สนช. ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง ตลอดโครงการ

9.3.7 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (YouTube Analytics Report) และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

10. การชำระเงิน

สำนักงาน จะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานครั้งที่ 1 จำนวน 3 เล่ม ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ภายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานครั้งที่ 2 จำนวน 3 เล่ม และบันทึกไฟล์วิดีโอที่จัดทำทั้งหมดลงใน External Hard Disk ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ภายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม และบันทึกไฟล์วิดีโอที่จัดทำทั้งหมดลงใน External Hard Disk ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ภายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

11. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

การให้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิคมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
1	ข้อเสนอด้านเทคนิค	
	1.1 การสร้างเนื้อหาที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย	20
	1.2 การสื่อสารผ่านออนไลน์แบบบูรณาการ	20
	1.3 การสร้างผลกระทบในวงกว้าง	20

2	กลยุทธ์ในการดำเนินงาน	30
3	ประสบการณ์ ผลงาน และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
คะแนนรวม		100

12. เงื่อนไขอื่นๆ

12.1 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

12.2 กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งให้บรรลุตามข้อตกลงได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม หรือทดแทนกิจกรรมนั้นๆ โดยให้คณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาเห็นชอบว่าผู้รับจ้างยังจะได้รับประโยชน์ไม่น้อยไปกว่าตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้แต่เดิม

13. ผู้ประสานงาน

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 605 โทรสาร 02-017 5566

อีเมล kritsakorn@nia.or.th
