

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมา “จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม
ภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ”

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) มีพันธกิจสำคัญในการสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) ผ่านกลไกการให้ทุนและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมการพัฒนาองค์ความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุน (Grant) และการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) อาทิ โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า (Thematic Innovation) โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program) โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” การต่อยอดธุรกิจสู่แหล่งทุนอื่น (0% Interest Loan & Investment Link) โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจ และโครงการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Programs for Parallel Support)

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้สนับสนุนผู้ประกอบการทั้งสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไปจำนวนไม่น้อยกว่า 100 โครงการในแต่ละปี หากแต่กลับพบว่าปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ การขาดเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เพื่อช่วยให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสรับรู้ เข้าถึง ยอมรับ ซึ่งนำไปสู่การทดลองใช้นวัตกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาด

ในการนี้ ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจจึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจ้างเหมา “จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ” โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก รวมถึงประสานงานและจัดการในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ ซึ่งนอกจากจะช่วยเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจแก่สาธารณชนว่านวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจทั้งวิสาหกิจเริ่มต้นและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ขยายตัวมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2.2 เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงาน ในการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างธุรกิจนวัตกรรม

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 20 ผลงาน โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.2 ผู้รับจ้างต้องผลิตเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ โดยความยาวของแต่ละผลงานเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที และไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราวตัวอย่างผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวนไม่ต่ำกว่า 20 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.2.1 นำเสนอรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองวัตถุประสงค์ที่สำนักงานกำหนด

3.2.2 นำเสนอเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ด้วยรูปแบบและเทคนิคที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย

3.3 ผู้รับจ้างต้องประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

3.4 ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ เพื่อให้สำนักงานพิจารณา และดำเนินการผลิตหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานแล้ว

3.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ ส่งให้แก่สำนักงานจำนวน 3 ชุด

3.6 ภาพและเทปรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน

3.7 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

3.8 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000.-บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรอง

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 1,899,250.00 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง : สัญญาจ้างเลขที่ สจ-0193-63 ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2563

8. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานการผลิต ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 เรื่อง ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 14 เรื่อง ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย รูปแบบรายการ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูด น่าสนใจ และตรงกลุ่มเป้าหมาย	50
2	องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น พิธีกร ช่องทางการนำเสนอ พิธีกร โทสนี และสถานที่ถ่ายทำ	20
3	ข้อมูลของบริษัท บุคลากร ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา	20
4	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นางสาวปานิศรา คະบุศย์

โทร. 02 017 5555 ต่อ 504

โทรสาร 02 017 5566

อีเมล : panizara@nia.or.th