

## เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

### การจ้างמהจัดทำหนังสือรวบรวมผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค ภายใต้โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยระดับภูมิภาค (นิลมังกรแคมเปญ)

#### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือ อว. มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมในประเทศ ซึ่งส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมของประเทศผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ โดยใช้เครื่องมือและกลไกสนับสนุนรูปแบบต่างๆ มาใช้ประโยชน์ในการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของประเทศในทุกๆ ระดับ ทาง สนช. เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเครื่องมือและกลไกการสนับสนุนที่เหมาะสมตามบริบทของอุตสาหกรรมและอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ ดังนั้น สนช. มุ่งมั่นที่จะยกระดับนวัตกรรมและกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนา นวัตกรรมในส่วนภูมิภาคที่นำเอาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในแผนปฏิบัติการของงานนวัตกรรมภูมิภาค

งานนวัตกรรมภูมิภาค ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาคให้เกิดขึ้น โดยทำหน้าที่เป็น “หน่วยบูรณาการ (System Integrator)” ในการเชื่อมโยงส่วนราชการท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ภาคเอกชนและภาคชุมชน ขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายในการเพิ่มจำนวนนวัตกรรม บริษัทและองค์กรนวัตกรรม (Create the Dot) เพื่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ลดการเคลื่อนย้ายและการอพยพย้ายถิ่นไปยังเมืองหลวง ค้นหาและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างให้เกิดการรวมกลุ่มกันเป็นคลัสเตอร์รวมถึงก่อให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์เป้าหมาย (Connect the Dot) และการกำหนดทิศทางการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก (Value Creation) เพื่อส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regionalization) ซึ่ง สนช. ในฐานะผู้เล่นบทบาท “พี่เลี้ยงผู้ผลักดัน” (System Integrator and Network Catalyst) ให้ผู้ประกอบการในประเทศ ทั้ง Start up และ SMEs ได้ร่วมมือกัน เพื่อรวมคิด รวมพัฒนาต่อยอดการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยใช้นวัตกรรมและการสร้างแบรนด์เป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งจากประสบการณ์การดำเนินงานในระดับภูมิภาคที่ผ่านมา สนช. เล็งเห็นว่าผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคมีความสามารถและมีศักยภาพ แต่ยังขาดช่องทางการนำเสนอสินค้าหรือบริการที่จะช่วยขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จัก หากผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษาที่ดีจากผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ จึงเกิดกิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนด์ธุรกิจนวัตกรรมไทยระดับภูมิภาค (Thailand Inno BIZ Champion Regional Round) ภายใต้ นิลมังกรแคมเปญ ซึ่งเป็นการสร้างคอนเทนต์เชิงความรู้ในรูปแบบใหม่ที่เป็นรูปแบบบันเทิง เข้าใจง่าย และให้ความเพลิดเพลินในการเรียนรู้ (Edutainment) โดยได้ผู้เข้าร่วมของแต่ละภูมิภาคจำนวน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง (รวมตะวันออกและตะวันตก) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ และมีทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรมรอบแรกมากกว่า 100 ผลงานจากทั่วประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการที่แต่ละทีมในแต่ละภูมิภาคนำเสนอ นั้น มีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่ควรได้รับการนำเสนอและเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น เป็นแรงผลักดันให้เกิดการจัดทำหนังสือรวบรวมผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค ภายใต้โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยระดับภูมิภาค (นิลมังกรแคมเปญ) ซึ่งรวบรวมเรื่องราว ผลงาน แนวคิดของผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้เข้าร่วม 30 ทีมในแต่ละภูมิภาค ซึ่งรวมมากกว่า 100 ผลงานจากทั่วประเทศ โดยจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่สนใจในการเริ่มต้นนวัตกรรม และเกิดความตื่นตัวในการคิดค้นและพัฒนา นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องราวในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เป็นที่จดจำ และรู้จักในวงกว้าง ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรวบรวมเรื่องราว ผลงาน แนวคิดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านการถ่ายทอดในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นที่จดจำ และรู้จักในวงกว้าง

2.2 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานผ่านเรื่องราวที่มีประโยชน์แก่ประชาชนหรือผู้ที่สนใจ

## 3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

3.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการออกแบบ ตกแต่งพื้นที่ รวมทั้งบริหารจัดการ การจัดงาน นิทรรศการและงานแสดง โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า 750,000.-บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

#### 4. ขอบเขตการจ้าง

4.1 ศึกษารวบรวมเรื่องราว ผลงาน แนวคิดของผลิตภัณฑ์หรือบริการของทีมที่ได้นำเสนอผลงานในแต่ละภูมิภาค ภายใต้กิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนด์ธุรกิจนวัตกรรมไทยระดับภูมิภาค ทั้ง 4 ภาค ผ่านการถ่ายทอดในรูปแบบการเล่าเรื่อง โดยระบุชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ชื่อบริษัท ที่อยู่บริษัท ช่องทางการติดต่อ ประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ พร้อมภาพประกอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.2 กำหนดแนวทางในการสัมภาษณ์ และดำเนินการสัมภาษณ์กับทีมที่ได้นำเสนอผลงานในแต่ละภูมิภาค

4.3 นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบการเขียน ประกอบด้วย ความนำ เนื้อความ ข้อมูล ภาพประกอบ

4.4 ทำต้นฉบับ ประกอบด้วย จัดหน้า ตกแต่งข้อความและรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง ออกแบบปกให้มีความสวยงาม

4.5 ผลิตเล่มต้นฉบับ ประกอบด้วย การพิสูจน์อักษร สี พิมพ์ และตรวจสอบการเข้าเล่ม

#### 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ด้านเนื้อหา ศึกษารวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการของทีมที่ได้นำเสนอผลงานในแต่ละภูมิภาค ภายใต้กิจกรรมการแข่งขันสุดยอดแบรนด์ธุรกิจนวัตกรรมไทยระดับภูมิภาค ทั้ง 4 ภาค ไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ และจัดแบ่งตามภูมิภาค

5.2 นำเสนอในรูปแบบการเขียน ที่ประกอบด้วยความนำที่กล่าวถึงสิ่งที่ผู้อ่านกำลังจะได้อ่าน เนื้อความที่อธิบายสาเหตุที่มาของประเด็นนั้น แจกแจงข้อมูลมีการสนับสนุนคำกล่าวด้วยแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และสรุปย่อเนื้อหาที่ได้กล่าวมานั้นอย่างสั้นๆ พร้อมแผนภาพ ความเชื่อมโยงของการสื่อสารในมิติต่างๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถจับประเด็นสำคัญได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น และรวบรวมเนื้อหาให้ครบองค์ประกอบการจัดทำหนังสือ

5.3 บรรณาธิการหนังสือ หมายถึง การแก้ไขการใช้ภาษาและตกแต่งข้อความรูปภาพ ให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง จัดหน้าออกแบบปก ให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับเนื้อหา ผู้อ่านเป้าหมาย และการทำต้นฉบับให้พร้อม

5.4 การพิมพ์ ใช้ตัวพิมพ์ (Fonts) ตัวอักษรสีดำ หรือสีอื่นตามความเหมาะสม และใช้ตัวพิมพ์แบบเดียวกันตลอดทั้งเล่ม กระดาษที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษหนาไม่เกิน 80 แกรม ใช้พิมพ์สองหน้า กระดาษปกที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษหนาไม่เกิน 150 แกรม ลักษณะรูปแบบการออกแบบจัดหน้าและการพิมพ์หนังสือ วิธีการจัดแบบเน้นเนื้อหาสาระที่กระชับ ภาษาเข้าใจง่าย ใช้รูปภาพถ่าย ภาพ กราฟฟิคเสมือนจริงเป็นสื่อในการประกอบความเข้าใจของเนื้อหา

5.5 ออกแบบรูปเล่มในการนำเสนอให้เหมาะสมกับรูปแบบของโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยระดับภูมิภาค (นิคมังกรแคมเปญ)

5.6 ดำเนินการผลิตจัดส่งต้นฉบับ การพิสูจน์ตัวอักษร สี พิมพ์ และเย็บเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม นำส่งไฟล์ PDF โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (Flash Drive USB) ซึ่งบรรจุข้อมูลสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด

5.7 นำเสนอผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีประสบการณ์ด้านแบรนด์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี และสื่อออนไลน์ด้านแบรนด์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 400,000 ราย โดยสรุปเนื้อหาแบบย่อ พร้อมภาพประกอบผลงาน เพื่อให้ผู้อ่านสามารถจับประเด็นสำคัญได้สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการเผยแพร่ผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

## 6. วงเงินงบประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 1,500,000.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

## 7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 1,250,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง ตามสัญญาจ้างฯ เลขที่ สจ-0075-62 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562

## 8. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน					
	1	2	3	4	5	6
1. กำหนดการดำเนินงานตามรายละเอียดขั้นตอน						
2. รายงานเบื้องต้น (Inception Report) งวดที่ 1						
3. รวบรวมข้อมูลผลงานธุรกิจนวัตกรรม ภายใต้โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยระดับภูมิภาค (นิคมังกรแคมเปญ)						
4. จัดทำต้นฉบับของหนังสือรวบรวมผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค และนำเสนอผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค ผ่านสื่อออนไลน์และ/หรือออนไลน์ด้านแบรนด์						
5. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) งวดที่ 2						

## 8. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานดังต่อไปนี้ เป็นจำนวน 5 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด

8.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงาน กำหนดการดำเนินงาน รายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน เพื่อให้ครอบคลุมขอบเขตของแผนการดำเนินงาน นำเสนอรายละเอียดโครงสร้างของหนังสือ และออกแบบรูปแบบของหนังสือ

8.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมต้นฉบับหนังสือ รวบรวมผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค ภายใต้โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยระดับ ภูมิภาค (นิคมังกรแคมเปญ) ฉบับสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม และนำเสนอผลงานธุรกิจ นวัตกรรมภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ผ่านสื่อออฟไลน์และ/หรือสื่อออนไลน์ด้านแบรนด์

## 9. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน ตามที่กำหนด ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับ พัสดุของผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการ เบิกจ่ายค่าจ้างจำนวน 2 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

**งวดที่ 2 (สุดท้าย)** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 60 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 6 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับ พัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

## 10. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรง ตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพ สูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค              | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

รายการ	คะแนน
1. ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานดำเนินงาน มีความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	15
2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	20
3. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หนังสือ รวบรวมผลงานธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค การออกแบบรูปแบบหนังสือ เนื้อหาหรือเรื่องราวของการนำเสนอให้ดูน่าสนใจ การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	30
4. ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน	25
5. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทและผลงานของบริษัท ทีมงานมีความรู้และความเชี่ยวชาญในโครงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับขอบเขตงาน	10
<b>รวม</b>	<b>100</b>

#### 11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

#### 12. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลของบุคคลหรือบริษัทที่เข้าไปสัมภาษณ์ (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปสัมภาษณ์ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบุคคลหรือบริษัทที่ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

#### 13. ผู้ประสานงาน สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นางสาวจิตาภา รื่นนารินทร์

ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรม

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 642

โทรสาร: 02-017 5566