

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

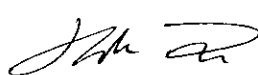
การจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League และพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการ พัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการ พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการ สร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาด สาธารณ (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุน บุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการ เร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ โดยให้ความสำคัญแก่การเป็นพื้นที่เปิด 4 ประการได้แก่

- 1) ผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Talent)
- 2) เร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Business Growth)
- 3) สนับสนุนการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investment)
- 4) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Ecosystem)

ในการนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจ เริ่มต้นแห่งชาติ (National Startup Committee) ได้พัฒนาแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย (พ.ศ. 2559 - 2564) ซึ่งได้กำหนดแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของไทย โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) แก่นิสิต นักศึกษา ในโครงการ Startup Thailand League ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา แต่ส่วนใหญ่ นิสิต นักศึกษา จะขาดองค์ความรู้ของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ดังนั้นจึงมีความจำเป็นมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) และเร่งสร้างอย่างเป็นระบบ นอกเหนือจากการพัฒนาเชิงเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)



2. วัตถุประสงค์การจัดงาน

2.1 สร้างเครือข่ายนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

2.2 ส่งเสริมและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) แก่นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูล ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

2.4 สร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) แก่กลุ่มเป้าหมาย และขยายสู่วงกว้างมากขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League และได้รับการสนับสนุนเงินในการจัดทำต้นแบบของผลิตภัณฑ์และบริการ (Prototype) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

3.2 มหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น



4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย (Electronic Government Procurement: e-GP) อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือคล้ายคลึงตามขอบเขตงานที่จ้างนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

5. ลักษณะของกิจกรรม

5.1 กิจกรรมรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูล ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

5.2 กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

5.3 กิจกรรมการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ให้กับนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 กิจกรรมรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูล ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

6.1.1 จัดทำระบบฐานข้อมูล และระบบการจัดการ ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

6.1.2 ฐานข้อมูล อย่างน้อยประกอบด้วย รายชื่อนิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษา สถานที่และหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน เป็นต้น

6.1.3 ระบบฐานข้อมูลและระบบการจัดการที่จัดทำขึ้น จะต้องสามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล และสามารถปรับปรุง Update ข้อมูลได้ รวมทั้งสามารถ Export ข้อมูลได้



6.1.4 จัดทำช่องทางการสื่อสาร การแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่นิสิต นักศึกษา ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูล

6.2 กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ของนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ. 2560 – 2563

6.2.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่าย (Networking) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ของนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่ง ที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563 โดยกำหนดจัดใน 4 ภูมิภาค รวมอย่างน้อย 4 ครั้ง ได้แก่ 1) ภาคเหนือ 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) ภาคกลางและภาค ตะวันออก 4) ภาคใต้และจังหวัดในเขตชายแดนภาคใต้

6.2.2 กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

6.2.3 จัดหาสถานที่ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามรูปแบบที่นำเสนอ

6.2.4 เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมงาน

6.2.5 จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

6.3 กิจกรรมการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ให้กับนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563

6.3.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ให้กับนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563 โดยกำหนดจัดใน 4 ภูมิภาค รวมอย่างน้อย 4 ครั้ง ได้แก่ 1)ภาคเหนือ 2)ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3)ภาคกลางและภาคตะวันออก 4)ภาคใต้และจังหวัดในเขตชายแดนภาคใต้

6.3.2 กำหนดรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) พร้อมจัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษา ที่มีประสบการณ์ สอดคล้องและเหมาะสมกับหัวข้อในการอบรม

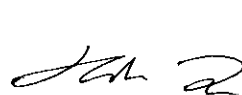
6.3.3 อำนวยความสะดวกในการเดินทางและที่พักรวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร

6.3.4 จัดหาสถานที่ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามรูปแบบที่นำเสนอ

6.3.5 เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมงาน

6.3.6 จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

6.4 บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดงานทุกกิจกรรม และจัดทำวิดีโอ VDO Presentation เพื่อสรุปและประมวลผลภาพรวมโครงการ โดยมีเนื้อหาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด



6.5 ประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในโครงการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ
เครือข่ายของผู้ว่าจ้าง

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 8 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

8. วงเงินค่าจ้าง

10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

9. ราคาากลางและแหล่งที่มา

9.1 ราคากลาง คือ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

9.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- 1) บริษัท วิวิต ดิวิชั่น จำกัด
- 2) บริษัท เอ็นไวร์ คอนเซ็ป จำกัด
- 3) บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด

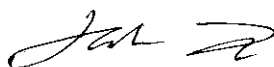
10. เอกสารการส่งมอบงาน

10.1 รายงานผลการดำเนินงานฉบับที่ 1 กำหนดส่งมอบภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันลงนาม
ในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 1 (หนึ่ง) ชุด และสำเนา 3 (สาม) ชุด พร้อมสำเนาบรรจุลงในแผ่น
DVD จำนวน 1 (หนึ่ง) แผ่น โดยมีรายละเอียดแนวความคิดการ จัดกิจกรรม รูปแบบและรายละเอียดการจัด
กิจกรรมทั้งหมด

10.2 รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ 2 กำหนดส่งมอบภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันลงนามใน
สัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 1 (หนึ่ง) ชุด และสำเนา 3 (สาม) ชุด พร้อมสำเนาบรรจุลงในแผ่น
DVD จำนวน 1 (หนึ่ง) แผ่น โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ของ
นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand
League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563 ใน 4 ภูมิภาค รวมอย่างน้อย 4 ครั้ง แล้ว
เสร็จ
- 2) จัดกิจกรรมการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial)
ให้กับนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup
Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563 ใน 4 ภูมิภาค รวมอย่างน้อย
4 ครั้ง แล้วเสร็จ

10.3 รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ กำหนดส่งมอบภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันลงนามใน
สัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 1 (หนึ่ง) ชุด และสำเนา 3 (สาม) ชุด พร้อมสำเนาบรรจุลงในแผ่น DVD
จำนวน 1 (หนึ่ง) แผ่น โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย



- 1) รายงานผลการจัดกิจกรรมรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูล ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563
- 2) รายงานผลการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ของนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563
- 3) รายงานผลการจัดกิจกรรมการจับตอบรมพัฒนาองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ให้กับนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยจำนวน 39 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรม Startup Thailand League ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2563
- 4) วีดีโอ VDO Presentation สรุปและประมวลผลภาพรวมโครงการ

11. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับที่ 1 ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับที่ 2 ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว




งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้

คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม	
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	30	
	- ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน		30
	- รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ		30
2	ข้อเสนอด้านแผนการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	15	
3	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10	
4	ข้อได้เปรียบ/จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	15	
	คะแนนรวม	100	

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 208, 209

อีเมล: startup@nia.or.th

