

## เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

### จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์

#### ย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพโยธี

#### 1. ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติในเรื่องศักยภาพการให้บริการทางการแพทย์และมีระบบสาธารณสุขที่ดีเยี่ยมทั้งด้านบุคลากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในระดับสูง และมีเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย โดยพื้นที่ที่มีการกระจุกตัวของกิจกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของประเทศส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ซึ่งประกอบไปด้วย โรงพยาบาลขนาดใหญ่ สถาบันทางการแพทย์ สถาบันการศึกษา ศูนย์วิจัยและพัฒนา พื้นที่พาณิชยกรรม จุดเปลี่ยนถ่ายการคมนาคม และที่อยู่อาศัย เป็นต้น ดังนั้น รัฐมนตรีกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และกระทรวง ศึกษาธิการ (ศธ.) ได้ร่วมกันพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพโยธี เมื่อ วันอังคารที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา โดยมอบหมายให้ สนช. และ ศลช. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานขับเคลื่อนการพัฒนาย่านฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ เพื่อประสานและแบ่งปัน ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และทรัพยากรของหน่วยงานด้านสุขภาพ การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในพื้นที่ เข้ากับการบริการสาธารณะ และเพิ่มขีดความสามารถในการคิดค้นและผลิตนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของประเทศให้พร้อมขยายผลสู่ตลาดในระดับสากล และช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึงให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

ด้วยปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์เสี่ยงต่อภาวะวิกฤติจากไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาดทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สร้างความลำบากในการดำเนินชีวิตของประชาชน รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายทางด้านเศรษฐกิจในวงกว้าง สถานการณ์ดังกล่าวอาจจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นหากไม่มีการเฝ้าระวังป้องกัน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ประชาชน สนช. ในฐานะหน่วยงานกลางในการประสานงานขับเคลื่อนการพัฒนาย่านการแพทย์โยธีซึ่งเป็นศูนย์กลางการรักษาในระดับประเทศ จำเป็นต้องดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและแจ้งเตือน การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล และแนวทางการปฏิบัติตัวอย่างถูกต้อง ลดความตระหนกของประชาชนทุกกลุ่มด้วยการใช้สื่อออฟไลน์หรือออนไลน์ รวมถึงระบบสาธารณสุขทางไกล (TeleHealth) เพื่อลดภาระการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ และเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในการนี้ สนช. จึงมีความประสงค์จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลด้านสุขภาพบริเวณย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี เพื่อกระจายข่าวสารและองค์ความรู้การรับมือ และแนวทางการปฏิบัติตัวอย่างถูกต้องเมื่ออยู่ในสถานการณ์เสี่ยงต่อภาวะวิกฤติจากไวรัส เชื้อโรค และมลภาวะทางอากาศ ให้กับประชาชน

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เอกลักษณะ ความเป็นย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพโยธี
- 2.2 เตรียมความพร้อมให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลแนวทางการป้องกันหรือดูแลสุขภาพอย่างถูกต้อง
- 2.3 สร้างความตระหนักความสำคัญของการแพทย์และสาธารณสุขของประเทศ

## 2.4 สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ

### 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

#### 3.1 ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพโยธิต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 กำหนดพื้นที่นำร่องเพื่อเป็นต้นแบบในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ โดยระบุเหตุผล พร้อมทั้งรายละเอียดประกอบการกำหนดพื้นที่

3.1.2 วิเคราะห์รูปแบบการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมต่อการใช้งานพื้นที่ย่านการแพทย์โยธิต์ เช่น การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลังป้ายรถเมล์ การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลใต้ต่อม่อถนนหรือรถไฟฟ้า

3.1.3 ประสานงานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น กรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักงานจราจรและขนส่ง สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขตราชเทวี โรงพยาบาลในพื้นที่ เป็นต้น

3.1.4 จัดทำแนวคิดเนื้อหาและการออกแบบในเชิงกราฟิกของข้อมูลด้านสุขภาพที่เหมาะสมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เช่น ความสำคัญของการแพทย์และสาธารณสุข การรับมือดูแลตัวเองและครอบครัวเมื่ออยู่ในสภาวะเสี่ยงต่อเชื้อโรค หรือ ฝุ่นควัน PM 2.5 หรือข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.1.5 ออกแบบภาพ/ป้ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับศิลปิน หรือ อาร์ตติส หรือ กราฟฟิกดีไซน์เนอร์ ไม่น้อยกว่า 4 คน ภาพแนวนอนไม่ต่ำกว่า 20 ภาพ ภาพแนวตั้งไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ (ตามขนาดของป้ายประชาสัมพันธ์ใต้ต่อม่อและหลังป้ายรถเมล์) โดยผู้ว่าจ้างต้องรับประกันผลงานในการปรับแก้กราฟิกภาพทั้งหมดจนกว่ากระบวนการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ดังกล่าวสำเร็จ

3.1.6 ผู้รับจ้างต้องผลิต ติดตั้ง ผลงานดังกล่าวประชาสัมพันธ์ใต้ต่อม่อและหลังป้ายรถเมล์ ไม่ต่ำกว่า 40 ป้าย โดยเน้นพื้นที่เป้าหมายย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธิต์ และพื้นที่โดยรอบอื่นๆ

#### 3.2 ดำเนินการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ผลงานการออกแบบป้ายฯ ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพโยธิต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 จัดทำสตอรี่บอร์ด (Story Board) คลิปประชาสัมพันธ์ผลงาน

3.2.2 จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ผลงานเผยแพร่ผลงานทางอินเทอร์เน็ตร่วมกับ Influencer (ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล) อย่างน้อย 1 คน ผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน ความยาวคลิป 5-10 นาที 1 คลิป และเผยแพร่ผลงานทาง Facebook, Youtube ในของ Influencer คนนั้น รวมถึงสื่อออนไลน์ของสนช.

#### 3.3 ดำเนินการจัดทำและผลิตนิตยสาร YMID ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพโยธิต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 จัดทำนิตยสาร นำเสนอภาพกราฟิกที่ได้จากการออกแบบร่วมกับศิลปิน ประกอบการเขียนเนื้อหาเล่าเรื่องราว เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจ จับประเด็นสำคัญต่างๆ ได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น (เนื้อหา 2 ภาษา ทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)

3.3.2 ทำต้นฉบับ ประกอบด้วย จัดหน้า ตกแต่งข้อความและรูปภาพให้เหมาะสม มีความสม่ำเสมอทั้งเล่ม ตรวจสอบการอ้างอิง พิสูจน์ตัวอักษร ออกแบบปกให้มีความสวยงาม

3.3.3 การพิมพ์ ใช้ตัวพิมพ์ (Fonts) ตัวอักษรสีดำ หรือสีอื่นตามความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร 16 คมชัด สะดวกแก่การอ่าน และใช้ตัวพิมพ์แบบเดียวกันตลอดทั้งเล่ม กระดาษที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษขาวไม่มีบรรทัด ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 80 แกรม ใช้พิมพ์สองหน้า กระดาษปกที่ใช้พิมพ์ ให้ใช้กระดาษอาร์ตมัน ขนาด 8 x 8 นิ้ว หนา 150 แกรม ลักษณะรูปแบบการออกแบบจัดหน้าและการพิมพ์หนังสือ ใช้วิธีการจัดแบบเน้นเนื้อหาสาระ ที่กระชับ ภาษาเข้าใจง่าย ใช้รูปภาพถ่าย ภาพ กราฟฟิกเสมือนจริงเป็นสื่อในการประกอบความเข้าใจของเนื้อหา

3.3.4 ผลิตินิตยสาร YMID ย่านนวัตกรรมกรรมการแพทย์และสุขภาพโยธี อย่างน้อย 100 เล่ม พร้อมทั้งนำส่งไฟล์ PDF นิตยสารดังกล่าว

หมายเหตุ : ช่องการประชาสัมพันธ์ภาพที่ได้จากการออกแบบ ได้แก่ Facebook, Website, ป้ายประชาสัมพันธ์ได้ ต่อมาและหลังป้ายรถเมล์, นิตยสาร YMID

#### 4. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงาน ดังต่อไปนี้

4.1 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีผลงานที่จะต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 2 ชุด พร้อมทั้งส่ง ไฟล์กราฟฟิก นามสกุล ai. หรือ pdf. หรือ jpeg. เข้าอีเมลผู้ประสานงานของสำนักงาน และนำเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจการจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดผลงานที่ต้องส่งมอบตามข้อ 3

4.2 นิตยสาร YMID อย่างน้อย 100 เล่ม และไฟล์ PDF นิตยสารดังกล่าว

4.3 คลิปประชาสัมพันธ์ 1 คลิป ความยาวคลิป 5-10 นาที

#### 5. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

5.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

5.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

5.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว และมีความน่าเชื่อถือ ประสบการณ์ด้านการวิเคราะห์และประเมินผล หรือมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด โดยมีมูลค่าของผลงานในหนึ่งโครงการไม่น้อยกว่า 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

## 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

90 (เก้าสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 7. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## 8. ราคาและแหล่งที่มา

8.1 ราคา 1,000,000 บาท

8.2 แหล่งที่มาของราคา :

- บริษัท แชนอัพ เน็ทเวิร์ค จำกัด
- บริษัทมหาชุมชน จำกัด
- บริษัท ทิศทางสตูดิโอ จำกัด

## 9. การจ่ายค่าจ้าง

9.1 ค่าจ้าง: ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 1,000,000. - บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

9.2 วิธีการจ่ายค่าจ้าง: ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการดำเนินงาน แนวคิดการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ย่านนวัตกรรมกรมการแพทย์และสุขภาพโยธี ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว
- งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้
1. ความก้าวหน้าการออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ฯ
  2. แนวคิดการจัดทำนิตยสาร YMID
  3. สตอรี่บอร์ดคลิปประชาสัมพันธ์ผลงานการออกแบบป้ายฯ YMID
- งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ไฟล์ภาพที่ได้จากการออกแบบ คลิปประชาสัมพันธ์โครงการฯ 1 คลิป และนิตยสาร YMID อย่างน้อย 100 เล่ม พร้อมทั้งไฟล์ PDF นิตยสารดังกล่าว ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม ดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 10.1 ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 10.2 ข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

| ที่ | หัวข้อให้คะแนน  | คะแนน |
|-----|---|-------|
| 1   | ข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย   | 65    |
|     | 1) แนวทางดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ   | (15)  |
|     | 2) ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตการดำเนินงาน  | (15)  |
|     | 3) รูปแบบและความเข้าใจ/แนวคิดในการดำเนินโครงการ   | (10)  |
|     | 4) แนวคิดเนื้อหา ข้อมูล ที่ใช้ในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทันสมัย น่าสนใจ และถูกต้อง  | (10)  |
|     | 5) ศิลปิน หรือ อาร์ทิส หรือ กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ ที่ร่วมออกแบบในโครงการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีผลงานน่าสนใจ สามารถออกแบบภาพ ได้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | (10)  |
|     |   | (5)   |

|                 |  |            |
|-----------------|--|------------|
|                 | 6) Influencer (ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล) ที่ร่วมจัดทำคลิปฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สามารถดึงดูดและประชาสัมพันธ์ผลงานการออกแบบภาพได้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ |            |
| 2               | ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงาน การรายงานการสรุปผลโครงการ การจัดระบบบริหารที่เหมาะสม สามารถดำเนินโครงการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ                | 20         |
| 3               | ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร  | 10         |
| 4               | ข้อได้เปรียบ/จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์   | 5          |
| <b>รวมคะแนน</b> |  | <b>100</b> |

### 11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลงาน ผลการวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสาร ผลงาน ผลการวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

### 12. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

นางสาวเยาวรัตน์ เกกينة ตำแหน่ง: นักส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพื้นที่  
โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 416 E-mail: yaowarat@nia.or.th