

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

การจ้างเหมาสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารนวัตกรรมเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคสังคม รวมถึงการสื่อสารนวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่ระดับนานาชาติ ให้เกิดการรับรู้ถึงนวัตกรรมของประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงริเริ่มโครงการ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) ที่มุ่งสร้างให้เกิดแบรนด์ประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมของประเทศ ซึ่งจะช่วยพัฒนาให้เกิดภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่ชัดเจนในระดับนานาชาติ และจะส่งผลให้เกิดการยอมรับในฐานะเป็นชาติแห่งนวัตกรรม โดยที่ผ่านมา สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) การสร้างจุดยืนของประเทศไทยด้านนวัตกรรมผ่านแนวคิด “มุมมองใหม่ประเทศไทยที่แตกต่างด้วยนวัตกรรม” (A New Landscape of Thailand with Innovation) โดยนำ “นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต” (Innovation for Crafted Living) ที่ถือเป็นดีเอ็นเอของประเทศด้านนวัตกรรม มาสร้างมุมมองใหม่ในการรับรู้นวัตกรรมไทย การรวบรวมฐานข้อมูลนวัตกรรมไทย รวมถึงการจัดทำสื่อและสร้างช่องทางออนไลน์ทั้งเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก

ในปีนี้ สำนักงานฯ มีแผนดำเนินงานต่อยอดจากที่ผ่านมา โดยจะเน้นการสื่อสารให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand) ที่ชัดเจน ผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ โดยนำ “นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต” มาสร้างให้เกิดความเข้าใจนวัตกรรมของประเทศไทยที่ชัดเจน การเน้นให้เกิดการเผยแพร่สู่สาธารณะชนในวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทความประชาสัมพันธ์ การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และการรับรู้นวัตกรรมประเทศไทยผ่านสื่อมวลชนต่างๆ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทยที่ชัดเจนขึ้นในประเทศ
- 2.2 เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมของประเทศไทยที่ชัดเจน
- 2.3 เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ถึงศักยภาพของประเทศไทยด้านนวัตกรรม

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ศึกษาวิเคราะห์ วางแผน จัดทำ “แผนดำเนินงานสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมประเทศไทย” ภายใต้นแนวคิด “นวัตกรรมเพื่อการใช้ชีวิตอย่างประณีต” ดังนี้

- 1) แผนกลยุทธ์การสื่อสารสร้างการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ
- 2) แผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์
- 3) แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ

3.2 ออกแบบ ผลิต “ชุดของที่ระลึก” (Media Pack) ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมประเทศไทยมีความทันสมัย สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสะดวกในการพกพา สำหรับให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุด

3.3 ตรวจสอบ ปรับปรุง “ฐานข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย” ทั้งหมดที่เผยแพร่ในเว็บไซต์นวัตกรรมประเทศไทย (www.innovationthailand.org) ให้มีเฉพาะข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและถูกต้อง โดยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมด สรุปผลการตรวจสอบข้อมูลแต่ละผลงาน ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลทั้งหมด รวมถึงจัดหาข้อมูลนวัตกรรมเพิ่มเติมให้มีข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย ที่เป็นปัจจุบันและถูกต้องในเว็บไซต์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ผลงาน

3.4 ออกแบบ จัดทำ “ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์” เกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทย ดังนี้

- 1) ผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทยในหลากหลายรูปแบบ อาทิ อินโฟกราฟฟิก คลิป วิดีทัศน์ ข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 เนื้อหา
- 2) ผลิตคลิปวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า 7 เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 15 วินาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทย ที่มีการผลิตอย่างสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สร้างการรับรู้ที่ชัดเจน
- 3) ผลิตชิ้นงานโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) เผยแพร่บนเว็บไซต์ต่างๆ ที่เป็นเครือข่ายกับ Google (Google Display Network) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แบบ แบบละไม่น้อยกว่า 3 ขนาดตามความเหมาะสม เพื่อใช้ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาติดตามดูเนื้อหาทางเว็บไซต์ นวัตกรรมประเทศไทย
- 4) ผลิตคลิปวิดีโอแบบสั้น ที่ตัดต่อจากคลิปวิดีโอเต็มเต็ม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 30 วินาที เพื่อใช้สื่อสารในชุดของที่ระลึก (Media Pack)

3.5 ติดต่อประสานงาน ชื้อสื่อโฆษณา “เผยแพร่ประชาสัมพันธ์” สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทย ผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

- 1) ลงโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊ก (Facebook Advertising) โดยมีจำนวนการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย (Reach) ไม่น้อยกว่า 3,000,000 Reach
- 2) ลงโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ต่างๆ ที่เป็นเครือข่ายกับ Google (Google Display Network) โดยมีจำนวนคลิกเข้าดูเนื้อหา (Click) ไม่น้อยกว่า 100,000 Click
- 3) จัดให้มี Influencer ที่มีชื่อเสียง โพสต์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 5 นาที
- 4) เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมประเทศไทยในหลากหลายรูปแบบ ผ่านช่องทางสื่อเดิมหรือช่องทางออนไลน์ โดยมีจำนวนข่าวที่เผยแพร่ (clipping news) จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ข่าว และมีมูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวมไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท โดยการเขียนเนื้อหาเผยแพร่ทางเว็บไซต์นวัตกรรมประเทศไทย (www.innovationthailand.org) เฟซบุ๊ก Innovation Thailand จัดทำในรูปแบบสองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

3.6 บริหารจัดการเว็บไซต์นวัตกรรมประเทศไทย (www.innovationthailand.org) และเฟซบุ๊ก Innovation Thailand ให้เกิดการเผยแพร่เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามดูแล และตอบข้อซักถามจากผู้สนใจ

3.7 ประเมินผลการสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมประเทศไทยในเชิงปริมาณ ทั้งในรูปแบบ offline และ online จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลการประเมินโดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านกลยุทธ์และการสื่อสาร และจัดทำข้อเสนอแนะและกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงการสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมประเทศไทยในระยะต่อไป

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง
- 4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าว ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า 5,000,000.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยวและทำสัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือ สำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ซึ่งครอบคลุม ค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคาและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง คือ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- บริษัท คอลิเดีย จำกัด
- บริษัท เอ.เอ็ม. โลฟิสไตล์ จำกัด

8. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำรายละเอียดข้อเสนอ โดยเสนอเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ แล้ว ประกอบด้วย ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แผนดำเนินงานและกลยุทธ์ แนวคิดการออกแบบ แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

9. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการจะพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ให้คำแนะนำ ปรับปรุงรายละเอียด ของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการจะ พิจารณาตัดสินรายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน และมีประสิทธิภาพ สูงสุดตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาให้ คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดค่าน้ำหนักร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดค่าน้ำหนักร้อยละ 80 |

หน้า
๐๖/๓๓
๗/๖
Page 4 of 6

ทั้งนี้ สำนักงานฯ กำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	แผนดำเนินงานภาพรวม กลยุทธ์ดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์	40
2	แนวคิดการออกแบบภาพรวม ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบสื่อ	20
3	แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้โดดเด่นบรรลุวัตถุประสงค์	20
4	ความสอดคล้อง ความเข้าใจ ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	10
5	ประสบการณ์และผลงานของนิติบุคคล ความพร้อมของทีมบุคลากร ที่เป็นจุดเด่นให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

10. ผลงานที่จะต้องส่งงาน

10.1 รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 จัดส่งผลดำเนินงานในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

- 1) แผนดำเนินงานสื่อสารสร้างการรับรู้วัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.1
- 2) การผลิตชุดของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.2

10.2 รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 จัดส่งผลดำเนินงานในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล (แฟลชไดรฟ์) จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

- 1) การปรับปรุงฐานข้อมูลวัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.3
- 2) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.4

10.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ จัดส่งผลงานดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล (ฮาร์ดดิสก์) จำนวน 2 ชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับ ประกอบด้วย

- 1) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.5
- 2) การบริหารจัดการเว็บไซต์และเฟซบุ๊กวัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.6
- 3) การประเมินผลการสื่อสารสร้างการรับรู้วัฒนธรรมประเทศไทย ตามข้อ 3.7

11. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจาก ผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

พ.อ.ท. ๗๕

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. ผู้ประสานงาน

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02-017 5555 ต่อ 601