

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมตั้งแต่ระยะบ่มเพาะ (incubation) เร่งรัด (acceleration) ไปจนถึงให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (growth) รวมถึงเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้ง SME และสตาร์ทอัพในการเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้นทั้งผ่านโครงการกู้และกองทุน และโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยที่ผ่านมาได้สนับสนุนผู้ประกอบการทั้งสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไปจำนวนไม่น้อย แต่พบว่าปัญหาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้ทั้งสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอียังไม่เป็นที่ยอมรับในตลาดคือขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจทั้งในสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีมีประสิทธิภาพมากขึ้น การประชาสัมพันธ์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสรับรู้ เข้าถึง ยอมรับ และทดลองใช้นวัตกรรมต่างๆ เหล่านั้นได้ รวมไปถึงการให้ความรู้และเทคนิคการทำธุรกิจนวัตกรรม จึงจำเป็นต้องจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ผ่านกลุ่มคนที่เป็นผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก ซึ่งนอกจากจะช่วยเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักแล้ว ยังเป็นการต่อยอดให้เห็นว่าธุรกิจนวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัว เอกชนไทยก็มีความสามารถไม่แพ้ที่ใดในโลก

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2.2 เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานในการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างธุรกิจนวัตกรรม

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการผลิตและช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน ในรูปแบบสื่อออนไลน์ผ่านกลุ่มคนที่เป็นผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) จำนวน 10 ผลงาน โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.2 ผู้รับจ้างต้องผลิตเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ความยาวไม่ต่ำกว่า 10 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราวตัวอย่างผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมและต่อยอดการลงทุน จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 3.2.1 นำเสนอรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองวัตถุประสงค์ที่สำนักงานกำหนด
- 3.2.2 นำเสนอเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ด้วยรูปแบบและเทคนิคที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ชมได้เกิดความรู้และความเข้าใจในผลงานนวัตกรรม
- 3.3 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่รายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 คน โดยต้องนำเสนอหลักฐานที่สามารถยืนยันได้เป็นที่ประจักษ์
- 3.4 ผู้รับจ้างต้องประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมความพร้อม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าการประสานงาน ค่าใช้สถานที่ (ถ้ามี) ค่าเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น
- 3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำตัวอย่างรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ (Demo) ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ เสนอต่อสำนักงาน เพื่อให้พิจารณา หลังจากที่ได้รับการอนุมัติแล้ว จึงนำไปดำเนินการต่อ
- 3.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้ติดตาม และยอดผู้เข้าชมตามที่ตกลงไว้กับสำนักงาน หลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด ส่งให้แก่สำนักงานจำนวน 3 ชุด
- 3.7 ภาพและเทปรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน
- 3.8 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น
- 3.9 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงาน ขั้นตอน และวันออกอากาศ เป็นระยะ

4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000.-บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรอง

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)

7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 2,000,000 บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง: สัญญาจ้างเลขที่ สจ-0042-63 ลงวันที่ 22 เมษายน 2563

สัญญาจ้างเลขที่ สจ-0102-63 ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2563

8. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานการผลิต การออกอากาศ พร้อมสคริปต์รายการที่จะถ่ายทำทั้งหมด ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างผลิตและเผยแพร่รายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer) จำนวน 5 ตอน พร้อมรายการสรุปยอดผู้ชม (view) แต่ละตอน ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างจำนวนร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างผลิตและเผยแพร่รายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer) จำนวน 5 ตอน พร้อมรายการสรุปยอดผู้ชม (view) แต่ละตอน และคลิปรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ ที่เผยแพร่ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer) ทั้งหมด จำนวน 3 ชุด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ทั้งนี้ สำนักงานกำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	การคัดเลือกผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (influencer)	30
2	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย รูปแบบ งานผลิต และเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูด น่าสนใจ และตรงกลุ่มเป้าหมาย	20
3	องค์ประกอบอื่นโดยรวมของรายการ เช่น พิธีกร ช่องทางการนำเสนอ พิธีกร โทนสี และสถานที่ถ่ายทำ	20
4	ข้อมูลของบริษัท บุคลากร ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา	20
5	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

โทร. 02 017 5555 ต่อ 603

โทรสาร 02 017 5566

อีเมลล์ : asaya@nia.or.th