

## เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

### การจ้างเหมาดำเนินงาน “การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม สำหรับโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน”

#### 1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือการดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนายกระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการรวมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้าน Social innovation นั้นจะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาทางสังคม และสาขาธุรกิจสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคมลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสิทธิประโยชน์หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา และภาครัฐ 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) Social Innovation Driving Unit (2) Social Innovation Network (3) Social Innovation Project (4) Social Innovation Diffusion และ (5) Social Innovation Monitoring นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สนช. ได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2563 ให้เป็นปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงการสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม และชุมชน โดยอาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้ว ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่อง

ในปี 2562 สนช. ได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและขยายผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดและกรอบการประเมินผลลัพธ์สังคมโครงการด้านนวัตกรรมทางสังคม (SIA/SROI Framework) สำหรับโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ ให้สามารถวัดผลลัพธ์การแก้ไขปัญหาชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ตลอดจนเพื่อสร้างกลไกการขยายผลโดยการพัฒนากรอบแนวทางการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม การบูรณาการเตรียมความพร้อมหน่วยงานภายในและเครือข่ายภาคีให้มีความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการและประเมินผลติดตามผลการดำเนินโครงการสู่การขยายผลลัพธ์ทางสังคมอย่างยั่งยืน พบว่า ตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลลัพธ์สังคม ประกอบด้วย 5 มิติ คือ 1) มิติด้านทักษะ/ความสามารถ/นวัตกรรม 2) มิติด้านความสัมพันธ์/ภาคี/พันธมิตร 3) มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน 4) มิติด้านชุมชน และ 5) มิติด้านสุขภาพ (กายใจ) และได้กำหนดขอบเขตการประเมินผลตอบแทนทางสังคม โดยกำหนดการประเมินในรูปแบบการประเมินผลในปีที่ดำเนินงานและแบบประมาณการณ 1 ปี (Forcastive Social Return on Investment : SROI) สำหรับชุมชนเมืองจิ้ง จำนวน 4 โครงการนวัตกรรม พบว่า ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เฉลี่ยเท่ากับ 2.68 เท่า หมายความว่า การลงทุนในโครงการทุกๆ 1 บาท จะสร้างมูลค่าให้กับสังคม 2.68 บาท

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการต่อยอดสู่การพัฒนาการขยายผลลัพธ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลลัพธ์สังคม ทั้ง 5 มิติ มาใช้ในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม ทำให้สามารถวัดผลลัพธ์การแก้ไขปัญหาชุมชนพื้นที่เป้าหมาย จึงมีความจำเป็นต้องมีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม สำหรับโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมถึงการพัฒนาการคำนวณอัตโนมัติของผลตอบแทนทางสังคม (SIA/SROI Calculator) สำหรับการประเมินโครงการหรือผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) และการจัดทำ Impact Report ขั้นต้น เพื่อเป็นกลไกในการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์เพื่อนำไปสู่การมุ่งเป้า “ผลลัพธ์สังคม” ชุมชนคาดหวัง ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการและความคุ้มค่าการใช้งบประมาณควบคู่ไปกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของนวัตกรรมและชุมชนเพื่อมุ่งสู่การขยายผลลัพธ์ทางสังคมอย่างยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลลัพธ์สังคมไปใช้ในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมและแนวทางการขยายผลลัพธ์ทางสังคมเชิงพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ที่ สนช. ให้การสนับสนุน

2.2 เพื่อจัดทำสรุปชุดองค์ความรู้ด้านการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SROI) กรณีศึกษาโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อเผยแพร่เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีทั้งภายในและต่างประเทศ

2.3 เพื่อพัฒนาออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม ขั้นต้น สำหรับการประเมินโครงการหรือผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) และการจัดทำ Impact Report ขั้นต้น

2.4 เพื่อพัฒนาคู่มือมาตรฐานและวิธีการประเมิน SIA/SROI อย่างง่าย พร้อมแนะแนวการใช้งาน SIA/SROI Calculation (Self E-Learning Guide)

2.5 เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภายใน สนข. ในการแนะนำและใช้ระบบ Train the Trainer

### 3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

3.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์ และมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด โดยมีมูลค่าของผลงานในหนึ่งโครงการไม่น้อยกว่า 2,250,000.-บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา

#### 4. การกิจของผู้รับจ้าง

ดำเนินการติดตามกระบวนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เพื่อช่วยในการติดตามและประเมินผลลัพธ์ทางสังคม และการพัฒนาออกแบบการคำนวณอัตโนมัติของผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม (SIA/SROI Calculator) รวมถึงการรายงานผลของโครงการต่อผู้ให้งบประมาณ เพื่อเป็นกลไกในการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์เพื่อนำไปสู่การมุ่งเป้า “ผลลัพธ์สังคม” ที่ชุมชนคาดหวัง ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการและความคุ้มค่าการใช้งบประมาณ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของนวัตกรรมและชุมชนเพื่อมุ่งสู่การขยายผลลัพธ์ทางสังคมอย่างยั่งยืน

#### 5. ขอบเขตของการดำเนินงาน

5.1 กำหนดรูปแบบการติดตามกระบวนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและพัฒนารอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ของ สนช.

5.2 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามกระบวนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและนำกรอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมไปใช้ในพื้นที่เป้าหมาย

5.3 ทดสอบกระบวนการประเมินและขยายผลลัพธ์ทางสังคม ในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. อย่างน้อย 2 พื้นที่

5.4 พัฒนาออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม ขั้นต้น สำหรับการประเมินโครงการหรือผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) และการจัดทำ Impact Report ขั้นต้น

5.5 พัฒนาคู่มือมาตรฐานและวิธีการประเมิน SIA/SROI อย่างง่าย พร้อมแนะแนวการใช้งาน SIA/SROI Calculation (Self E-Learning Guide)

5.6 จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภายใน สนช. ในการแนะนำและใช้ระบบ Train the Trainer

#### 6. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 4,500,000.-บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายแล้ว

## 7. ราคาและแหล่งที่มา

7.1 ราคา : 4,400,000.-บาท (สี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคา :

- 1) สัญญาจ้าง เลขที่ ปช-0004-62 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
- 2) สัญญาจ้าง เลขที่ สจ-0026-61 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2560

## 8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. กำหนดรูปแบบการติดตามกระบวนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและกรอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม										
2. นำกรอบตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลลัพธ์สังคม ทดสอบในพื้นที่เป้าหมาย										
3. ศึกษาขอบเขตและการพัฒนาออกแบบ SIA/SROI Calculation & Reporting										
4. เตรียมความพร้อมในการใช้ระบบอย่างบูรณาการกับระบบงานในปัจจุบัน										
6. กระบวนการสื่อสารรณรงค์การเข้าถึงและใช้งานในวงกว้าง										
7. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ของการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม										

## 9. งานที่จะต้องส่งมอบ

9.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมฯ ซึ่งประกอบไปด้วย รายละเอียดการแผนการดำเนินงานการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ไปใช้ในพื้นที่เป้าหมาย และกรอบการออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมและการจัดทำ Impact Report ขั้นต้น สำหรับการประเมินโครงการหรือผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด

9.2 รายงานฉบับกลาง (Interim Report) การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ไปใช้ในพื้นที่เป้าหมาย และความก้าวหน้าของการออกแบบ SIA/SROI Calculation ในการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม และการจัดทำ Impact Report ขั้นต้น สำหรับการประเมินโครงการหรือผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด

9.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมฯ ซึ่งประกอบไปด้วย กรณีศึกษาการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม สำหรับโครงการพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน อย่างน้อย 2 พื้นที่ การคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมขั้นต้น (SIA/SROI Calculation) สำหรับการประเมินโครงการหรือผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมบนเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) และคู่มือมาตรฐานและวิธีการประเมิน SIA/SROI อย่างง่าย

## 10. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับกลาง (Interim Report) ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

## 11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)           | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน</li> <li>- รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ</li> <li>- การกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลลัพธ์สังคมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมและแนวทางการขยายผลลัพธ์ทางสังคมเชิงพื้นที่เป้าหมาย</li> <li>- การออกแบบกระบวนการคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม (SIA/SROI Calculation)</li> </ul>	60
		10
		10
		10
		30
2	ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20
3	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4	ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
<b>คะแนนรวม</b>		<b>100</b>

## 12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

## 13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

**14. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.**

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

นายอำพล อภาธนากร

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 542

โทรสาร: 02-017 5566

อีเมล: [amphol@nia.or.th](mailto:amphol@nia.or.th)