

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

การจ้างพัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านนวัตกรรม และการสื่อสารรับรู้นวัตกรรมของประเทศไทยในระดับนานาชาติ

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี อันเป็นผลมาจากโลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้ประเทศต่างๆ ในโลกต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน มีการสื่อสารรับรู้ข้อมูลด้านต่างๆ กันอย่างรวดเร็ว และเกิดพัฒนาการทางนวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบมากขึ้น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารนวัตกรรมเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคสังคม รวมถึงการสื่อสารนวัตกรรมของประเทศไทยไปสู่ระดับนานาชาติ ให้เกิดการรับรู้ถึงนวัตกรรมของประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงริเริ่มโครงการ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) ที่มุ่งสร้างให้เกิดแบรนด์ประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารสร้างการรับรู้นวัตกรรมของประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เกิดภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่ชัดเจนในระดับนานาชาติ และจะส่งผลให้เกิดการยอมรับในฐานะเป็นชาติแห่งนวัตกรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่ชัดเจน
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ
- 2.3 เพื่อสร้างแบรนด์ประเทศไทยให้นานาชาติรับรู้ถึงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาด้านนวัตกรรม

3. ขอบเขตการจ้าง

3.1 ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำ “แผนยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทย” เพื่อเป็นกรอบในการสื่อสารรับรู้นวัตกรรมของประเทศไทยทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ และส่งเสริมให้เกิดแบรนด์ประเทศไทยด้านนวัตกรรม

3.2 พัฒนาและวาง “โครงสร้างแบรนด์” ที่อยู่ภายใต้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทยใน ข้อ 3.1

3.3 จัดทำ และกำหนด “แนวความคิดสร้างสรรค์” ที่ใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมของประเทศไทยให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับทุกรูปแบบการสื่อสาร

๔. ๒๒๖ ๐๐๐

3.4 จัดทำ ประสานงาน และวิเคราะห์ข้อมูล เนื้อหาผลงานนวัตกรรมของประเทศไทยที่มีความหลากหลายและโดดเด่น เพื่อจัดทำเป็น “ฐานข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย” ไม่น้อยกว่า 500 ผลงานนวัตกรรม โดยมีการแบ่งพอร์ตข้อมูลเป็นกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มสถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสื่อสารนวัตกรรมของประเทศไทย

3.5 ออกแบบ จัดทำ และผลิต “สื่อเพื่อการสื่อสารนวัตกรรมของประเทศไทย” ที่สอดคล้องกับแนวความคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบ ดังนี้

3.5.1 “วีดิทัศน์” ในรูปแบบสองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) นำเสนอแผนดำเนินงาน แนวคิดโครงเรื่อง (Storyline) และ Storyboard
- 2) ขั้นตอนการผลิตและถ่ายทำทั้งหมดต้องเทียบเท่าการสร้างสรรคและผลิตภาพยนตร์โฆษณา และต้องดำเนินงานโดยทีมโปรดักชั่นที่มีประสบการณ์สูงและเคยมีผลงานที่โดดเด่นเผยแพร่สู่สาธารณะ
- 3) มีการถ่ายทำด้วยกล้องระบบภาพยนตร์โฆษณา และมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 2k
- 4) มีการทำโพสต์โปรดักชั่น และการปรับแต่งสีด้วยคอมพิวเตอร์
- 5) มีการออกแบบกราฟฟิกที่สวยงาม ทันสมัยเหมาะสมกับการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
- 6) มีเสียงผู้บรรยายเป็นภาษาอังกฤษที่มีระดับเสียงที่มีคุณภาพสูง เสียงคมชัด มีความคงที่ มีการผสมเสียงอย่างกลมกลืน โดยมีคำบรรยายภาษาไทยด้านล่างตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

3.5.2 “สิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์” ภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) มีจำนวนพิมพ์รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 500 แผ่น
- 2) มีลิขสิทธิ์รูปภาพถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถนำไปเผยแพร่ได้ในสื่อทั่วโลก
- 3) ภาพที่ใช้ต้องมีคุณภาพสูง และไม่จำกัดอายุการใช้งาน

3.5.3 “เว็บไซต์” ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1 เว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) หน้าหลัก (Home page) จัดแบ่งหัวข้อ ภาพประกอบและแบนเนอร์ที่ชัดเจน ทันสมัย และเข้าใจง่าย ประกอบด้วย รายการสำหรับเลือก (Menu) ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 2) รวบรวมข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทยที่มีการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย
- 3) รองรับการแสดงผลผ่านสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต และรองรับได้ 2 ภาษาทั้งไทยและอังกฤษ

ศ. พิเศษ ดร.

- 4) มีระบบรองรับการบริหารจัดการข้อมูลโดยผู้ดูแลเว็บไซต์ และสามารถรองรับการบริหารจัดการสิทธิ์เข้าถึงเว็บไซต์ โดยสามารถ เพิ่ม/แก้ไข/ลบ ได้
- 5) มีระบบบริหารจัดการเนื้อหา สามารถรองรับการนำเข้า (upload) ไฟล์เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาได้
- 6) สามารถรองรับการค้นหาคำเพื่ออำนวยความสะดวกการเข้าถึงข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย รวมถึง ตรวจสอบสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ จำนวนหน้าที่ถูกเข้าชม แหล่งที่มาของผู้เข้าชมเว็บไซต์เวลาที่ใช้นเว็บไซต์โดยเฉลี่ย (Google Analytics Implementation)

3.5.4 “Facebook” เผยแพร่เนื้อหา นวัตกรรมที่อยู่ในฐานข้อมูลนวัตกรรมประเทศไทย จำนวน 1 Facebook โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) มีการผลิตเนื้อหาภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 30 เนื้อหา
- 2) มีการเข้าถึง (Reach) อย่างน้อย 350,000
- 3) มีการมีส่วนร่วม (Engagement) อย่างน้อย 40,000
- 4) มีการถูกใจเพจ (Page Like) อย่างน้อย 5,000

3.5 ออกแบบบุรูให้มีความสวยงามและทันสมัย สำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำบุรูทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พร้อมจัดทำ “คู่มือการออกแบบบุรู” จำนวน 1 ชุด

3.6 ประเมินผลการดำเนินงานสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมและการรับรู้ นวัตกรรมของประเทศไทย ทั้งในรูปแบบ offline และ online จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ตัวอย่าง และนำผลจากการประเมินดังกล่าว มาวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5. งบประมาณ

ภายในวงเงินโดยประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

6. ราคาากลางและแหล่งที่มา

6.1 ราคาากลาง คือ 9,983,100.-บาท (เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

6.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- บริษัท คอลิเดีย จำกัด
- บริษัท วินเทอร์อีเจนซี จำกัด
- บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชัน จำกัด

๕. *Handwritten signature*

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 7.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 7.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 7.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 7.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 7.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง
- 7.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 7.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 7.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับงานที่ประกาศจ้างดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,000,000.-บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

๕. พฤศจิกายน ๒๕๖๓

8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลงานการดำเนินงานตามผลงานที่ต้องส่งมอบ ข้อ 3.1 ถึงข้อ 3.3 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 80 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลงานการดำเนินงานตามผลงานที่ต้องส่งมอบทั้งหมดในข้อ 3.4 ถึงข้อ 3.6 ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอสอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุดตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

11. ผู้ประสานงาน

นายกนช รัตวานิช

ผู้จัดการส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 02-017 5555 ต่อ 601

อีเมลล์ kanoch@nia.or.th

