



ปีแห่งนวัตกรรม
เพื่อสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

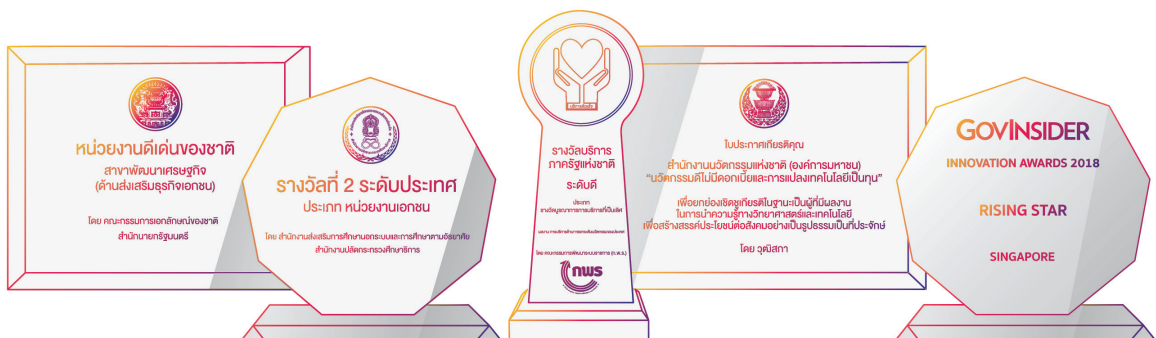
นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ

ในปีพุทธศักราช 2557 สนช. จัดส่งผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 4 ผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติในงาน “42nd International Exhibition of Inventions of Geneva” ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้ความร่วมมือกับคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ซึ่งได้รับรางวัลทั้งเหรียญทอง เหรียญเงิน รวมถึงรางวัลพิเศษจากประเทศต่างๆ ครบทุกผลงาน

ในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี ประจำปีพุทธศักราช 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ

ในปีพุทธศักราช 2561 สนช. ได้รับรางวัลระดับโลก 2 รางวัล ได้แก่ The GovInsider Innovation Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐในสาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District จัดขึ้น ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และ การจัดอันดับใน The World Most Important Innovation Lab ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาบริการภาครัฐ สาธารณะ และนโยบาย เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบโต้ภัยความท้าทายของสังคม โดยการรวบรวมของ Apolitical Group ซึ่งเป็นองค์กรอิสระสากลในการพัฒนาเครือข่ายและบริการภาครัฐ รางวัลเหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป



SOCIAL INNOVATION

NATIONAL INNOVATION AGENCY

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

จัดทำโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

73/2 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: <http://www.nia.or.th>

ISBN: 978-616-8261-51-4

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน	8
Highlight	10
ก้าวอย่างสูปีที่ 10 ของ NIA กับปีแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม	11
เปิดมุมมองและแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม	14
Hot Issues	20
S1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม	38
ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	39
สถาบันวิทยาการนวัตกรรม	45
โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร	57
การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค	59
นวัตกรรมเชิงพื้นที่	60
เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม	61
S2: สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม	62
นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด	63
นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	65
โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐ	73
สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (GPT)	
งานบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโฟลีโอ	75
การพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับ	80
ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์	
นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด	83
นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า	85
ตลาดนวัตกรรม	86
แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	87
S3: สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม	88
งานสื่อสารนวัตกรรม	89
กิจกรรมด้านนวัตกรรม	89
นวัตกรรมสื่อ	94
การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์	95
สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม	96
งานวิเทศนวัตกรรม	98
S4: พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม	104
งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	105
บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ	106
เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม	107
งานบริหารองค์กรนวัตกรรม	108
งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	108
ภาคผนวก	109

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



รศ.ดร.วีระพงษ์ ไพสุพรรณ
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ดร.บพ.ปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ดร.ปิทมา เรียววิศิษฏ์สกุล
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายสมหมาย ลิกขณานุรักษ์
กรรมการโดยตำแหน่ง
ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



นายประวิทย์ ประกฤตศรี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายনারักษ์ พงษ์ภคตรา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.สุภาพ อัจจริยศรีพงศ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.ดร.สิริ ชัยเสรี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายทรงศักดิ์ สายเชื้อ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสุวัฒน์ มีมุข
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.พินรุ้อาง ชัยรัตน์
กรรมการและเลขานุการ



นางสุวรรณ คำมัน
ที่ปรึกษา คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หัวใจของประชาชาติคือคุณภาพของผู้คนในประเทศนั้น
หนึ่งในยุทธศาสตร์เพื่อสร้างคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
คือการให้การศึกษาที่ถูกต้อง เหมาะสม และเท่าทันกับ
บริบทของสังคมทั้งในปัจจุบันและพร้อมรับความ
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อก้าวสู่นาคต
อย่างแข็งแกร่ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ตระหนักในภารกิจอันสำคัญยิ่งนี้
และมุ่งมั่นในการเตรียมความพร้อมของคนไทยสู่
ศตวรรษที่ 21 ด้วยการติดอาวุธทางปัญญาอย่างรอบด้าน
เสริมสร้างความรู้ ทักษะ และสร้างโอกาสเพื่อให้เยาวชน
ไทยสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดจนองค์ความรู้ที่ก้าวหน้า
เพื่อนำไปพัฒนาประเทศให้มีความได้เปรียบทางการ
แข่งขันในระดับโลก

เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับฐานราก
(Transformation) ในการสร้างเยาวชนไทยที่พร้อมด้วย
ความรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อว. จึงวางเป้าหมาย
ในการสร้างระบบนิเวศของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น
(Startup Ecosystem) ในมหาวิทยาลัย เพราะเล็งเห็น
ว่าการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้
กับระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ
นวัตกรรม เท่ากับเป็นการปลูกพลังให้เยาวชนได้ก้าวเข้า
สู่การเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจของตัวเอง ผ่านยุทธศาสตร์ใน
การเข้าถึงการสนับสนุนทุนจากภาครัฐ เพื่อบ่มเพาะ
สตาร์ทอัพรุ่นใหม่เหล่านี้้อย่างค่อยเป็นค่อยไป และ
ประสานให้เกิดการร่วมมือกันของเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
เพื่อสนับสนุนให้สตาร์ทอัพรุ่นใหม่เหล่านี้ได้เติบโตอย่าง
เข้มแข็งและยั่งยืน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็น
องค์กรภายใต้สังกัดของ อว. ได้ขานรับนโยบายนี้ โดยการ
จัดตั้ง กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ขึ้น
เพื่อเป็นต้นน้ำในการพัฒนาแนวคิดการสร้างระบบนิเวศ
ของสตาร์ทอัพ โดยจุดเริ่มต้นของโครงการนี้ได้รับ
ความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน
ทั่วประเทศ จำนวน 35 แห่ง รวมทั้งสถาบันอาชีวศึกษา
อีกกว่า 1,000 แห่ง โดยมีตัวแทนเยาวชนคนรุ่นใหม่
เข้าร่วมโครงการกว่า 15,000 คน จากกว่า 2,500 ทีม



สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ได้เดินทางสนับสนุน
ให้นักเรียนนักศึกษาจัดตั้งบริษัทกว่า 50 บริษัท รูปธรรม
ความสำเร็จนี้คือบัณฑิตที่ทยอยก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัย
แห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) เพื่อ
เป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง
ในตลาดสตาร์ทอัพของไทย เมื่อสตาร์ทอัพรุ่นใหม่เหล่านี้
มีความชัดเจนกับธุรกิจนวัตกรรมของตนเอง กองทุน
ยุวสตาร์ทอัพจะเข้ามาสนับสนุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ
ให้เป็นจริง ตลอดจนมีการระดมความร่วมมือจากทุก
ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นที่ปรึกษา นักลงทุน และ
กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการ
บ่มเพาะยุวชนสตาร์ทอัพเหล่านี้ จึงเท่ากับเป็นการวาง
ฐานรากที่แข็งแกร่งของระบบนิเวศนวัตกรรมของชาติใน
ระยะยาว

เหนือสิ่งอื่นใด สิ่งสำคัญที่ระบุไว้อย่างชัดเจนใน
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือการพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน ตลอดจนส่งเสริมความสามารถในการ
แข่งขันในระบบเศรษฐกิจ การส่งเสริมยุวชนสตาร์ทอัพ
จากทั่วประเทศ จึงเป็นแนวคิดสำคัญที่จะสร้างให้เกิด
นักรบทางเศรษฐกิจใหม่ที่จะนำประเทศไปสู่การเป็น
ศูนย์กลางแห่งเทคโนโลยีของโลก โดยยืนอยู่บนพื้นฐาน
ของการให้โอกาสแก่เยาวชนอย่างเท่าเทียม ให้พวกเขา
เหล่านั้นเป็นผู้ปฏิรูปสังคมไทย ร่วมกันสร้างสังคมแห่ง
นวัตกรรมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นผู้นำในโลก
ศตวรรษที่ 21 อย่างแท้จริง

(ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สารประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ปี 2562 เป็นปีที่มีความหมายต่อสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ทั้งเชิงสัญลักษณ์ในการดำเนินงานมาครบ 10 ปี รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของแผนงานต่างๆ ที่เราได้ร่วมกันขับเคลื่อนกับภาคีเครือข่าย เพื่อวางรากฐานให้ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศนวัตกรรมที่สมบูรณ์ ความสำเร็จตลอดระยะเวลาสิบปีที่ผ่านมา เป็นเพียงปฐมบทในการทำงานของ สนช. แต่ความท้าทายอันยิ่งใหญ่คืออนาคตอีกสิบหรือยี่สิบปีข้างหน้าที่เราต้องเดินต่อไป โดยมีโจทย์จากรัฐบาลในการวางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เป็นกรอบเป้าหมายหลัก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคณะผู้บริหารของรัฐบาลได้วางบทบาทให้ “นวัตกรรม” เป็นคำตอบหลักของประเทศ ในการปฏิรูปเปลี่ยนแปลงทุกองคาพยพในสังคมให้พร้อมรับมือกับโลกในศตวรรษที่ 21 บทบาทของ สนช. ในการเป็นหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงและบริหารจัดการทรัพยากรในทุกภาคส่วน ขยับขับเคลื่อนให้กระบวนทัศน์ใหม่ของโลก สวมทับได้พอดีกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้เราปรับตัวได้ทันกับการแข่งขันทางเศรษฐกิจระดับโลก ในยุค 4.0 ที่นำด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นท้าทายที่ได้รับการหยิบยกขึ้นมาพิจารณา และวางแผนงานอย่างรอบด้านเพื่อให้กลายเป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของ สนช. ต่อเนื่องจากนี้ ประกอบด้วย 10 ประเด็นสำคัญ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นประเด็นที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหลักของสังคมอย่างยิ่งยวด และเป็นประเด็นที่ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Digital Disruption) ซึ่งหากไม่เตรียมความพร้อมเพื่อรับมืออย่างทันท่วงที ย่อมทำให้ประเทศเสียเปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันบนเวทีการค้าระดับโลก

สนช. จึงมุ่งสู่นาคตด้วยการวางเป้าหมายระยะยาว เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผชิญหน้ากับ 10 ประเด็นท้าทาย ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องของ **สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม** ที่เน้นการส่งเสริมการใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการและระยะการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ **ประเด็นนวัตกรรมเพื่อสังคม** ที่ช่วยลดปัญหาความไม่เท่าเทียม ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับกลางและระดับฐานราก รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน **ประเด็นงานแห่งนวัตกรรม** ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคนและเตรียมความพร้อมในทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 **ประเด็นตลาดนวัตกรรมภาครัฐ** มุ่งส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ

ประเด็นนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ เป็นการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนและสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศ **ประเด็นนวัตกรรมเชิงพื้นที่** คือการให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เอื้อต่อการเร่งสร้างนวัตกรรม ทำให้ธุรกิจนวัตกรรมกระจายไปสู่พื้นที่ **ประเด็นการสร้างนวัตกรรมและวิสาหกิจนวัตกรรม** ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม และเสริมสร้างศักยภาพทางนวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน **ประเด็นนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล** ส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูลและสารสนเทศด้านนวัตกรรมเพื่อกำหนดทิศทางและการออกแบบนโยบาย รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านนวัตกรรม ให้ได้เปรียบเชิงปัญญาในการแข่งขัน ผ่านการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มข้อมูลด้านนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ **ประเด็นผู้ประกอบการภายในและผู้นำนวัตกรรม** เป็นการสร้างผู้นำนวัตกรรมและวัฒนธรรมผู้ประกอบการนวัตกรรมในองค์กร

รวมทั้ง **ประเด็นนวัตกรรมด้านกระบวนการ** ซึ่งเป็นภาพใหญ่ในการปรับกระบวนการด้านนวัตกรรมของสังคมให้ทันสมัยและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจเท่านั้น หากแต่ยังหมายถึงปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับประชาคมโลก โดยเฉพาะวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่รุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคภัยที่คุกคามสุขภาพ ตลอดจนประเด็นปัญหาทางสังคมที่มีความเป็นพหุวัฒนธรรมอันซับซ้อน และเรียกร้องความหลากหลายและเท่าเทียมมากขึ้น สืบป็นับจากนี้ สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ พร้อมแล้วที่จะต่อยอดจากระบบนิเวศนวัตกรรมที่สร้างสมมา เพื่อรับมือกับอนาคตอย่างแข็งแกร่งด้วยพลังแห่งความรู้และนวัตกรรม



(รศ.ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ)
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

รายงานผลการดำเนินงาน

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถานการณ์โลกในการก้าวสู่ทศวรรษที่ 2020 เป็นช่วงเวลา que ทุกประเทศ กำลังเผชิญหน้ากับความท้าทายต่างๆ ที่ไม่เคยประสบมาก่อนในช่วง สหัฐวรรษที่ผ่านมา ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงระบบอุตสาหกรรม ในบริบทของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ที่ทำให้โลกถูกพลิกโฉมครั้งยิ่งใหญ่ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมล้ำสมัย ในขณะที่เดียวกันวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่ถาโถมเข้ามา ไม่ว่าจะ เป็นปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ปัญหาความยากจนและความไม่เท่าเทียมในสังคม และปัญหาใดๆ อันเกิดจากการพัฒนาแบบไม่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อทางสังคม เป็นสิ่งที่เรา ต้องรับมือและเป็นโอกาสสำหรับนวัตกรรมที่จะเข้ามาแก้ปัญหา ที่เกิดขึ้นกับโครงสร้างหลักในสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) เล็งเห็นถึงวิกฤต และโอกาสที่เกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศและ ระดับโลก ในฐานะองค์กรที่วางบทบาทเป็น หน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) เราจึงยกประเด็นในเรื่องของการ พัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นมาเป็นพันธกิจหลัก ในปี 2562 ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรม เพื่อสังคม (Social Innovation)” เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และ เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมในการยกระดับ คุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม ตลอดจนสามารถลดความเหลื่อมล้ำได้ อย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางขององค์การ สหประชาชาติ ที่วางเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals- SDGs) ซึ่งเป็นกระบวนทัศน์ใหม่ที่ทุกประเทศ ต่างถือปฏิบัติร่วมกัน



ผลสำเร็จในปี 2562 ของ สนช. ในการดำเนินงานตามเป้าหมายที่วางไว้ ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านยุทธศาสตร์หลักต่างๆ ที่วางไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดแนวทางเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ “Social Innovation in the City” เป็นหัวใจสำคัญของงาน “Innovation Thailand Expo 2019” ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา งานนี้เป็นการขับเคลื่อน 3 แนวคิดหลัก ที่จะส่งเสริมให้นวัตกรรมเพื่อสังคมได้เข้ามามีบทบาทในการแก้ปัญหาและยกระดับชีวิตของประชาชนอย่างแท้จริง ประกอบไปด้วยแนวคิด Prosperity, Healthiness และ Happiness ซึ่งเป็นการผสมผสานแนวคิดในการสร้างความเจริญรุ่งเรืองผ่านเครื่องมือที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้เข้าไปช่วยแก้ไขความเหลื่อมล้ำและความยากจนในระดับพื้นที่และชุมชน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในการยกระดับสุขภาพของประชากรในกลุ่มเปราะบาง ทั้งเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ รวมทั้งประชาชนในวงกว้างด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสุขที่เป็นดัชนีชี้วัดความสุขแบบยั่งยืน (Gross Domestic Happiness: GDH) ด้วยการขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรมเพื่อสังคมที่เข้าไปตอบโจทย์การขยายตัวของเมือง การท่องเที่ยว และมีมิติด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ขนานไปกับการชูประเด็นเรื่องนวัตกรรมเพื่อสังคม สนช. ไม่เคยหยุดยั้งในการผลักดันการพัฒนานวัตกรรมในด้านอื่นๆ อย่างครอบคลุมกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างหลากหลายและก้าวกระโดดในศตวรรษที่ 21 ผ่านยุทธศาสตร์ 4 ด้านที่วางแผนไว้ในระยะยาว ครอบคลุมประเด็นที่ท้าทายความคิดสร้างสรรค์และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในประเทศ นั่นคือการสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes) รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการสร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value) เพื่อเป้าหมายอย่างยั่งยืนในการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

ในวาระที่ สนช. ก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 ในการทำงานเพื่อวางรากฐานระบบนวัตกรรมของชาติ เราให้ความสำคัญกับกำลังคนนวัตกรรมแห่งศตวรรษที่ 21 ซึ่งต้องมีทักษะอย่างรอบด้านและแหลมคม เป็นทักษะของคนรุ่นใหม่ที่ต้องพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านของกระบวนการทัศน์ใหม่ นอกจากนี้ยังขานรับนโยบายในการกระจายโอกาสสู่ภูมิภาค ผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อยกระดับพื้นที่ เพื่อไม่ให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า “รอยกระจุก จนกระจาย” และสร้างความเท่าเทียมทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดขึ้นในระดับภูมิภาค เหนือสิ่งอื่นใดการเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หลักที่เราผลักดันมาโดยตลอด ยังคงได้รับการผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยสร้างสรรค่นวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ไม่ติดอยู่ในกับดักรายได้ปานกลาง (Middle-income Trap) และก้าวไปสู่การแข่งขันในระดับโลกได้อย่างสมภาคภูมิ



(ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

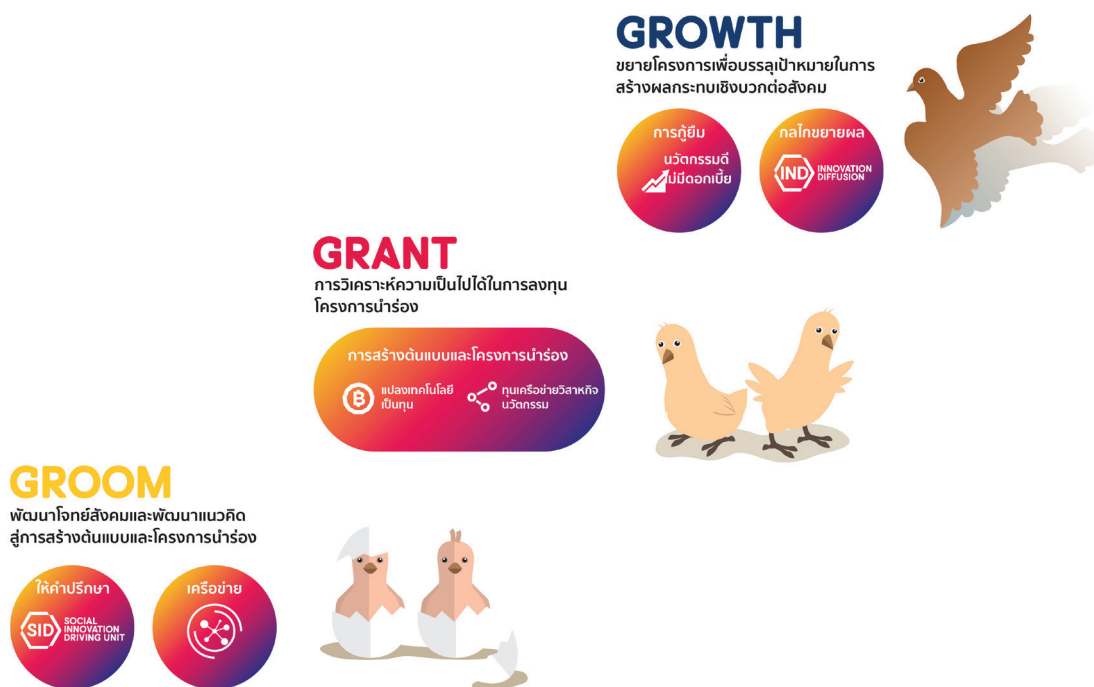
HIGHLIGHT

- ๑๑ • ตัวอย่างสุ่มปี 10 ของ NIA กับปีแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม
- ๑๒ • เปิดมุมมองและแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

ตัวอย่างสูปที่ 10 ของ NIA กับปีแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ณ ปัจจุบันรูปแบบของการทำนวัตกรรมไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการทำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ หรือ กระบวนการผลิตแต่เพียงเท่านั้น หากแต่มีการทำนวัตกรรมในมิติที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น นวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมสีเขียว นวัตกรรมเชิงพื้นที่ นวัตกรรมภาครัฐ หรือนวัตกรรมด้านกระบวนการ เป็นต้น ทั้งนี้ รูปแบบการประสานความร่วมมือก็ถูกปรับไปในทิศทางให้เข้ากับบริบทของการทำนวัตกรรมที่หลากหลายนั้น จากเดิมที่มีแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา มาเป็นการดึงภาคประชาสังคมที่มีการนำประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางของการทำนวัตกรรมต่อจากนี้ไป

ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมและกลไกสนับสนุน



ด้วยเหตุนี้ ในโอกาสที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กำลังจะก้าวเข้าสู่สูปที่ 10 ของการจัดตั้งเป็นองค์การมหาชน จึงได้กำหนดให้ปี 2562 เป็นปีแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) โดยนิยามความหมายของนวัตกรรมเพื่อสังคมไว้คือ “การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม ตลอดจนสามารถลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม” ซึ่งที่ผ่านมา สนช. ให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมเพื่อสังคม และสาขาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ



สนช. ได้ริเริ่มโปรแกรมหลัก 5 โปรแกรม เพื่อให้ครอบคลุมบริบทต่างๆ ของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ได้แก่

- 1) โปรแกรมหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) เป็นการ ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมในระยะเริ่มต้น ในการนำนวัตกรรม เข้าไปประยุกต์ใช้กับกิจการ
- 2) โปรแกรมเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Network) เป็นการสร้างเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศในการยกระดับนวัตกรรมเพื่อสังคมของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับ สากล ผ่านโครงการความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ
- 3) โปรแกรมการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Project) เป็นการสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมในระยะต่างๆ ผ่านกลไกทางการเงิน โดยมีกลไกการสนับสนุนทั้งโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า อาทิ โครงการนวัตกรรมสำหรับ เมืองและชุมชน (City & Community Innovation Challenge) และโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม แบบเปิด ที่เปิดรับข้อเสนอโครงการในสาขานวัตกรรมเพื่อสังคมทั้ง 9 ด้าน
- 4) โปรแกรมการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) มุ่งเน้นการ เติบโตของการทำโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงพื้นที่โดยเฉพาะกลุ่ม จังหวัดยากจนของประเทศ ผ่านโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) และในเชิงเทคโนโลยี ในการขยายผลนวัตกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จสู่ชุมชน องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมสีเขียว

5) โปรแกรมการประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Monitoring) เป็นการพัฒนาตัวชี้วัดที่สามารถนำไปสู่การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามผลกระทบเชิงสังคมของโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมภายหลังจากได้รับการสนับสนุน



นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการสร้างตระหนักรู้ และการรับรู้ในวงกว้างของการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทย ในปี 2562 สำนักงานฯ จึงได้ดำเนินการจัดงานสำคัญประจำปี คืองาน “Innovation Thailand Expo 2019” โดยมุ่งยกระดับความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมในหัวข้อ “Social Innovation in the City” เมื่อวันที่ 3-5 ตุลาคม 2562 ณ สามย่านมิตรทาวน์ โดยชูประเด็นสำคัญ 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) Prosperity หรือความเจริญรุ่งเรือง ซึ่งจะเป็นการกล่าวถึงการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปแก้ปัญหาความยากจนในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในระดับชุมชน ตลอดจนการเสวนาถึงบทบาทขององค์กรใหญ่ในการปรับรูปแบบการดำเนินงานของฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ให้ำนนวัตกรรมเข้าไปร่วมขับเคลื่อนการแก้ปัญหาความยากจนของชุมชน
- 2) Healthiness คือการที่ประชากรมีสุขภาพในอนาคที่ดี โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง โดยจะมีการนำเสนอให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสุขภาพ ตลอดจนการเฝ้าระวังเชิงป้องกัน นอกจากนี้ยังมีการเสวนาถึงตัวอย่างความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยที่ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ
- 3) Happiness คือดัชนีชี้วัดความสุข ที่อาจจะเกิดจากการนำนวัตกรรมเข้าไปแก้ปัญหาที่เกิดจากการขยายตัวของสังคมเมือง หรือชุมชน ทั้งในมิติของความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต การท่องเที่ยวชุมชน และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะมีช่วงเสวนาสำคัญถึงการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมในมิติต่างๆ ตลอดจนโมเดลในการใช้เครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมจากประเทศต่างๆ

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการสัมมนาในหัวข้อมิติปัญหาสังคมที่หลากหลาย และมีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการมากมาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ที่มีการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับประชากรทุกช่วงวัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง ซึ่งสำนักงานหวังว่า การฝึกกำลังความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ในครั้งนี้จะเป็นการแสดงให้เห็นนานาชาติเห็นว่าประเทศไทยก็ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมเช่นกัน โดยตั้งเป้าจะทำให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในฐานะการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับภูมิภาคต่อไป



ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการ สนช. ร่วมนำเสนอวิธีการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคมในงานประชุม “ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อสังคม 2562 (Social Innovation in Action 2019)”

เปิดมุมมองและแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม



คุณมีชัย วีระไวทยะ

ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
ผู้ก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนา

ย้อนกลับไปในปี 2517 ในยุคสมัยที่ประเทศไทยยังไม่เข้าใจคำว่าวางแผนครอบครัว ผลจากการขาดความรู้ในเรื่องนี้ ส่งผลกระทบต่อปัญหาสังคมอีกมากมาย **คุณมีชัย วีระไวทยะ** คนหนุ่มไฟแรงในวันนั้น ได้ก้าวเข้ามาแก้ปัญหาในเรื่องนี้ อย่างจริงจัง จนก่อตั้งเป็นสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เพื่อสนับสนุนการคุมกำเนิดขึ้นพื้นฐานด้วยการใช้ถุงยางอนามัย ประสบความสำเร็จจนกระทั่งชื่อ “มีชัย” กลายเป็นสัญลักษณ์ของถุงยางอนามัยที่คนกล้าใช้เพื่อวางแผนครอบครัว และได้ต่อยอดความสำเร็จในการทำงานเพื่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งพัฒนาวิธีการสื่อสารเรื่องโรคเอดส์ในระดับชาติ การสร้างความเข้มแข็งในชุมชน จวบจนมาถึงการก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนาในปัจจุบัน เพราะเชื่อมั่นในการการศึกษาที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม อันจะเป็นต้นทางในการแก้ปัญหาในทุกระดับของประเทศ

อาจกล่าวได้ว่าคุณมีชัยคือนักพัฒนาที่เป็นต้นธารของ “กิจการเพื่อสังคม” คนแรกๆ ของเมืองไทย การรณรงค์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุมกำเนิดด้วยถุงยางอนามัย นับเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมในเชิงกระบวนการ ที่ประสบความสำเร็จในการเข้าไปพลิกทัศนคติของผู้คน โดยแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม คือการแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งในระดับนโยบายและผู้นำทางสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของคนหมู่มากเป็นที่ตั้ง

“เมื่อ 45 ปีที่แล้วผมจัดการให้มีโครงการวางแผนครอบครัวเกิดขึ้น ตอนนั้นรัฐบาลยังไม่เอาด้วย แต่ในที่สุดก็ให้ความร่วมมือ ได้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม รวมทั้งครูและพระสงฆ์ เป็นนวัตกรรมแบบใหม่ให้ชาวบ้านเป็นผู้จ่ายค่าคุมได้ หลังจากนั้นมาจึงมีเรื่องโรคเอดส์เกิดขึ้น รัฐบาลก็ไม่เห็นด้วย แต่เราเห็นเป็นเรื่องสำคัญ จึงดำเนินการต่อไป ประสานงานกับพลเอกชวลิต ซึ่งท่านเป็น ผบ.ทบ. อยู่ จึงให้ทหารร่วมมือกัน โดยใช้สถานีวิทย์ของทหารเผยแพร่ให้ประชาชนรู้ ตอหลังรัฐบาลถึงร่วมมือด้วย”

จากความสำเร็จในการทำงานและส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมมาโดยตลอด ปัจจุบันคุณมีชัยได้หันมาทุ่มเทในเรื่องของการศึกษา โดยก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนา ซึ่งอยู่ในเครือของมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ และสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เป็นโรงเรียนทางเลือกที่มุ่งกล่อมเกลายาวชนให้เป็นคนดี เหนือสิ่งอื่นใดคือให้มีจิตสาธารณะ สามารถคิดนอกกรอบและค้นคว้าหาคำตอบ พร้อมทั้งจะเป็นผู้ประกอบการเกษตรและธุรกิจเพื่อสังคม และเป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชนในอนาคต

“ผมอยากร่วมมือกับภาครัฐในเรื่องการศึกษา สิ่งแรกที่ควรทำ คือเราต้องปลูกฝังตั้งแต่เด็กประถมและเด็กมัธยม ให้มีความคิดนอกกรอบเรื่องนวัตกรรม ไม่ใช่รอให้อยู่มหาวิทยาลัยแล้วค่อยคิด ต้องเริ่มตั้งแต่ประถมเลย ว่ามีวิธีการอะไรบ้าง เราต้องสอนให้เด็กคิดและตั้งคำถามให้เป็น สอนให้แบ่งปัน ซื่อสัตย์ นอกจากนั้นต้องสอนให้เด็กมีความเคารพในสิทธิของคนอื่น ไม่ว่าจะเป็ในเรื่องเพศหรือเรื่องใดๆ นี่เป็นจุดที่สำคัญมาก”

ผู้ก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนาย้ำด้วยว่า หากเด็กได้รับการอบรมเพาะอย่างสร้างสรรค์ ยังจะเติบโตขึ้นมาเป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาสังคมในเรื่องที่เรื้อรังมานานเช่นปัญหาความเหลื่อมล้ำ โดยเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องสอนให้เด็กเข้าใจว่าความเหลื่อมล้ำเกิดจากสาเหตุใด

“เมื่อเกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม รัฐไม่สามารถเข้าไปช่วยเหลือทุกคนได้ เพราะฉะนั้นสิ่งที่น่าจะเข้ามาช่วยคือธุรกิจแบ่งปัน คือหนึ่งทำธุรกิจ สองแบ่งปัน แล้วจะแบ่งปันอย่างไรที่จะไม่สร้างปัญหา แบ่งปันอย่างไรให้เหมาะสมและยั่งยืน จะนำเรื่องนี้มาทำเป็นธุรกิจได้อย่างไร เรื่องเหล่านี้คือสิ่งที่เราทำอยู่ที่โรงเรียนมีชัยพัฒนา”

คุณมีชัยสะท้อนว่าทิศทางในการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคม ควรให้ความสำคัญในพื้นที่ของเรื่องการศึกษาให้มากขึ้น โรงเรียนจะต้องเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชนบท แม้กระทั่งอาจเรียกได้ว่าโรงเรียนคือแหล่งภูมิลำเนา โดยได้สะท้อนไปถึงการทำงานในระดับนโยบายทั้งท้ายไว้ว่า

“อนาคตต้องมากับเด็ก ผลลัพธ์ที่ดีจะเกิดขึ้นในระยะยาว เราต้องให้นักเรียนซื่อสัตย์ ฟังเป็น เคารพสิทธิของผู้อื่น รวมทั้งเห็นอกเห็นใจผู้ด้อยโอกาสรวมทั้งคนพิการ ต้องสร้างสิ่งเหล่านี้ให้มีคนดีเกิดขึ้น และสอนให้มีนวัตกรรมให้เขาคิดนอกกรอบจะเป็นประโยชน์มาก”



คุณสุนิตย์ เชรษฐา

ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ
(Founder and Managing Director)
สถาบัน ChangeFusion

จากจุดเริ่มต้นในการเป็น “เด็กค่าย” ที่มีโอกาสได้ทำกิจกรรมอาสาพัฒนาชนบทช่วงเรียนมหาวิทยาลัย จุดประกายให้คุณสุนิตย์ เชรษฐา ต่อยอดการทำงานเพื่อสังคมให้จริงจังและชัดเจนขึ้น จึงได้พัฒนาจากงานอาสาสมัครให้เป็นสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย มุ่งส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) มีบทบาทในการร่วมมือและให้คำปรึกษาอย่างรอบด้าน สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยืนอยู่บนพื้นฐานที่ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการด้านการเงิน รวมทั้งสามารถขยายผลทั้งทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน ผู้ก่อตั้ง ChangeFusion อธิบายคำว่า “นวัตกรรมเพื่อสังคม” ในบริบทการทำงานของสถาบัน รวมทั้งแนวคิดของเรื่องนี้ในระดับมหภาคว่าควรมีทิศทางอย่างไร

นวัตกรรมเพื่อสังคมในมุมมองของคุณสุนิตย์ ต้องครอบคลุมองค์ประกอบ 4 ด้าน คือต้องเป็นนวัตกรรมที่เข้าไปช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม นอกจากนั้นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ดีต้องสามารถวัดผลได้ เพื่อให้สามารถประเมินได้ว่ามีผลสัมฤทธิ์อย่างไร เพื่อจะได้นำมาพัฒนาประสิทธิภาพหรือเพิ่มผลผลิตตามเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนองค์ประกอบที่สามซึ่งคุณสุนิตย์ให้ความสนใจเป็นพิเศษในช่วงสิบปีที่ผ่านมา คือเรื่องของนวัตกรรมที่เป็นกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) โดยสะท้อนว่านวัตกรรมเพื่อสังคมที่จะอยู่ได้และยั่งยืน ควรต้องเชื่อมกับภาครัฐให้เกิดเป็นนโยบายหรือเป็นกลไกเฉพาะที่มีประสิทธิภาพ และองค์ประกอบสุดท้ายคือนวัตกรรมเชิงสังคมควรขยายผลออกไปได้ ทั้งในเชิงธุรกิจหรือเป็นโมเดลที่นำไปต่อยอดเพื่อบริการสาธารณะในวงกว้าง

ส่วนทิศทางของนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับโลก ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว ผู้ก่อตั้งสถาบัน ChangeFusion มีความเห็นว่าหัวใจสำคัญของเรื่องนี้คือการตอบคำถามให้ได้ว่านวัตกรรมนั้นๆ ทำเพื่อใคร

“ถ้าเป็นนวัตกรรมที่จะให้ประโยชน์กับประชาชนในระดับชุมชน ในเมือง ในพื้นที่ตามธรรมชาติ ผมว่าต้องเอาชุมชนหรือพื้นที่เป็นตัวตั้ง ปัญหาคืออะไรเข้าไปแก้ไขตรงนั้น และควรจะกระจายอำนาจ (Decentralized) ให้มากที่สุด กลไกทั้งหมดควรจะไปสนับสนุนส่งเสริมให้สามารถแก้ปัญหาได้ในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายด้วยตัวเอง อย่าไปรวมศูนย์มาก”

โดยขยายความว่า นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในระดับโลก มักเกิดจากการร่วมมือกันของหลายภาคส่วน เช่น นำทักษะพื้นฐานมาเชื่อมกับความรู้ด้านการตลาด แล้วเสริมในเรื่องวิศวกรรมและความรู้ด้านวิชาการ ความร่วมมือลักษณะนี้จะช่วยให้แก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น นอกจากนั้นหากต้องการขยายผลไปยังพื้นที่อื่น จำเป็นต้องมีการหนุนเสริมจากหน่วยงานที่มีศักยภาพ ซึ่งปัจจุบันคุณสุนิตย์มีความเห็นว่าหน่วยงานที่สนับสนุนในเรื่องนี้มาจากฝั่งเอกชนเป็นหลัก ส่วนในภาครัฐ ควรเป็นในส่วนขององค์กรกึ่งอิสระหรือองค์การมหาชน

“กระแสการกระจายอำนาจ การกระจายทรัพยากร เป็นกระแสโลกนะครับ ผมว่าเราวางโลกได้แต่ไม่นานหรอก เพราะถ้าเราจะพึ่ง การกระจายอำนาจจะทำให้เกิดนวัตกรรม และผมเชื่อว่านวัตกรรมจะเข้ามาช่วยแก้วิกฤตการณ์ได้”

คุณสุนิตย์จึงได้ฝากไว้เกี่ยวกับทิศทางของการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทย นั่นคือการผลักดันให้เกิดการกระจายอำนาจมากขึ้นในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรืออาจเป็นในรูปแบบของ “รัฐบาลเมือง” ซึ่งเป็นทิศทางที่ประสบความสำเร็จทั้งในยุโรปและละตินอเมริกา เช่นเดียวกัน แนวทางของนวัตกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทย จะบรรลุเป้าหมายและตอบโจทย์คนในพื้นที่อย่างแท้จริงได้ก็ด้วยการกระจายอำนาจ



คุณสุนี จักรรานนท์

ผู้อำนวยการ Ashoka Thailand
หรือมูลนิธิโอโซก้า (ประเทศไทย)

“ทุกคนคือนักสร้างการเปลี่ยนแปลง” คือแนวคิดที่ชัดเจนของมูลนิธิ Ashoka (โอโซก้า) องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ก่อตั้งขึ้นในอเมริกายาวนานร่วม 40 ปี โดยหัวใจในการทำงานของโอโซก้าคือการส่งเสริมผู้ประกอบการสังคมทั่วโลก และเชื่อมโยงเครือข่ายเป็นชุมชน เพื่อให้คิดค้นนวัตกรรมในการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างสร้างสรรค์และต่อยอดให้เป็นกระบวนการที่ยั่งยืน ปัจจุบันโอโซก้าดำเนินงานอยู่ใน 93 ประเทศ ในทุกทวีป โดยมีโอโซก้าเฟลโลว์ทั่วโลกกว่า 3,000 คน เช่นเดียวกับมูลนิธิโอโซก้า (ประเทศไทย) ที่เริ่มต้นการทำงานอย่างเป็นทางการในปี 2547 คุณสุนี จักรรานนท์ ผู้อำนวยการมูลนิธิโอโซก้า ได้ถ่ายทอดแนวคิดและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ เพื่อสะท้อนบริบทปัญหาของสังคมไทยและทิศทางของนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่จะเข้ามาเป็นคางจัดในการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างรอบด้าน

“นวัตกรรมเพื่อสังคมที่วางอยู่บนพื้นฐานของงานที่โอโซก้าทำ คือความคิด กระบวนการทำงานใหม่ หรือโครงการใหม่ๆ ที่นำมาซึ่งการแก้ไขปัญหาที่สำคัญหรือเร่งด่วนของสังคม อาจเป็นได้ทั้งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องมือใหม่ๆ หรือในกรณีของเราที่ทำงานกับคนที่แก้ไขปัญหาสังคม เราจึงมองถึงกระบวนการทำงาน หรือวิธีคิดใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่สร้างการมีส่วนร่วมของคนจำนวนมาก นวัตกรรมที่มีเป้าหมายใหญ่เช่นนี้ ไม่มีใครเป็นเจ้าของผูกขาด อาจจะมีผู้ริเริ่ม มีผู้นำ แต่ถึงที่สุดแล้วคนในสังคมต้องร่วมมือกันทำ”

คุณสุนีสะท้อนให้เห็นความหมายของคำว่านวัตกรรมเพื่อสังคม ผ่านมุมมองการทำงานในฐานะผู้อำนวยการของมูลนิธิโอโซก้า ซึ่งเป็นองค์กรที่สนับสนุน “ผู้ประกอบการสังคม” เขาเหล่านั้นคือคนที่มองเห็นปัญหาที่กระทบกับคนในสังคม จึงสร้างนวัตกรรมขึ้นเพื่อเป็นหนทางในการแก้ไข ลงมือปฏิบัติ โดยสร้างการมีส่วนร่วมของคนหมู่มาก เพื่อให้นวัตกรรม

หรือแนวทางในการแก้ปัญหานั้นและไปถึงรากฐานหรือโครงสร้างของปัญหา และต้องผลักดันให้ไปถึงระดับที่สามารถเปลี่ยนกรอบคิด (Mindset) และทัศนคติของผู้คน มีกระบวนการที่เป็นรูปธรรมมารองรับ เมื่อเกิดกระบวนการเช่นนี้ได้ จึงจะเรียกว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ประสบผลสำเร็จ สามารถแก้ไขปัญหานั้นให้หมดไปได้อย่างยั่งยืน

โดยเธอได้ยกตัวอย่างหนึ่งในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมของผู้ประกอบการสังคมผู้หนึ่งชื่อ Bjorn Low เขาเป็นหนึ่งในโอโซก้าเฟลโลว์ในสิงคโปร์ที่ริเริ่มทำ “สวนผักที่กินได้” (Edible Garden City) เป็นการผลิตอาหารโดยวิธีธรรมชาติ โดยผสานการเกษตรแบบดั้งเดิมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายในระดับ Mindset เพื่อให้ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก รวมทั้งส่งเสริมความหลากหลายของพืชผักพื้นเมืองสิงคโปร์ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ และกลุ่มเยาวชนที่เป็นดาวนซ์ซินโดรมหรือออทิสติกมาฝึกทำงานในโครงการนี้ รวมทั้งร่วมมือกับสถาปนิกเพื่อสรรค์สร้างสวนผักให้สอดคล้องกับผังเมือง เพราะสิงคโปร์มีนโยบายลดหย่อนภาษีให้กับอาคารที่มีพื้นที่สีเขียว จึงได้ทั้งการต่อยอดในเรื่องนี้และภูมิทัศน์ที่สวยงามของเมือง














“นี่คือนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มีความคิดสร้างสรรค์สูง เห็นโจทย์และวิธีการที่ค่อนข้างชัด จนได้รับการสนับสนุนอย่างกว้างขวาง แม้กระทั่งรัฐยอมให้ใช้พื้นที่รกร้างที่ไม่ได้ถูกเอาไปพัฒนา จากนั้นเขาจึงนำโมเดลนี้ไปขยายในพื้นที่อื่นๆ และเรียกว่า Citizen Farm เริ่มมีสมาชิกที่แลกเปลี่ยนเทคนิคกัน เกิดกลุ่มสนับสนุน (Peer Support) ทั้งในด้านเทคโนโลยี และกำลังใจ เห็นเป้าหมายร่วมกันว่าจะไปทิศทางไหน”

จากมุมมองของคุณสินีเอง เกี่ยวกับค่านิยมของนวัตกรรมเพื่อสังคม สะท้อนไปถึงแนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับประเทศ ผู้อำนวยการมูลนิธิโอโซก้า (ประเทศไทย) ขยายให้เห็นในภาพที่ใหญ่ขึ้นว่า หากหน่วยงานในภาครัฐเองรวมทั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติสามารถเชื่อมโยงนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเหล่านั้นเข้ากับการแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างเหมาะสม ผ่านการทำงานของผู้ที่เข้าใจรากของปัญหาอย่างแท้จริง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นย่อมขยายผลได้อย่างกว้างขวาง อีกปัจจัยหนึ่งที่น่าจะเป็นทิศทางที่ช่วยให้นวัตกรรมเพื่อสังคมประสบผลสำเร็จ คือต้องสร้างพันธมิตรกับองค์กร หรือเครือข่ายของชุมชน เพื่อให้ผลลัพธ์ลงไปถึงคนในระดับฐานราก ซึ่งเป็นทั้งคนที่กำลังเผชิญปัญหา เพื่อให้เขาเหล่านั้นได้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมให้เกิดขึ้น เต็มโต งอกงาม และไปถึงจุดที่แก้ปัญหานั้นได้จริง ทิศทางการขับเคลื่อนในลักษณะนี้ควรเกิดขึ้นในระดับนโยบาย

ด้วยประสบการณ์ที่ส่งเสริมและทำงานกับเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมมาแล้วทั่วโลก ผู้อำนวยการมูลนิธิโอโซก้า (ประเทศไทย) เชื่อมั่นว่าการสร้างความร่วมมือในลักษณะดังกล่าว จะมีส่วนช่วยทำให้หน่วยงานภาครัฐสามารถกระจายและบริหารทรัพยากรให้เกิดผลได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งทำให้คนในพื้นที่ที่มีความหวังที่จะลุกขึ้นมาสร้างนวัตกรรมที่แก้ไขปัญหาสังคม การทำงานในแนวทางนี้วางอยู่บนความเชื่อของการไม่ได้ผูกขาดหรือเป็นเจ้าของความคิด หากแต่ส่งเสริมการทำงานให้แบบ Team of Team คือใครมีจุดแข็งตรงไหนให้ทำตรงนั้น ทิศทางในการทำงานเช่นนี้ เป็นการทำงานแบบร่วมมือร่วมใจ อยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจและมีเป้าหมายร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



HOT ISSUES

-  • สร้างมาตรฐานดัชนีนวัตกรรมระดับโลก ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ ด้านนวัตกรรม
-  • สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม การนับหนึ่งสู่ชุมชนนักอนาคตศาสตร์ระดับโลก
-  • SEASA ประกาศปฏิญญา Bangkok Startup & Innovation Declaration หลักชัยของสตาร์ทอัพอาเซียน
-  • IDE to IPO บูรณาการนโยบายสู่การพัฒนาวัตกรรรมแบบองค์รวม
-  • สร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาวัตกรรรม สร้างพลังนวัตกรรมขับเคลื่อนชาติ
-  • หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม หุ่นสร้างนวัตกรรมภูมิภาคสู่สากล
-  • Startup Thailand League พลิกดันมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ
-  • YOUTH กับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR
-  • หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมนวัตกรรมแก้ความยากจนและเหลื่อมล้ำ
-  • สนช. บักรง 3 จังหวัดชายแดนใต้ ส่งเสริมและสืบสานธุรกิจนวัตกรรม
-  • พัฒนาระเบียงนวัตกรรมกรุงเทพ เป้าหมายศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งภูมิภาค
-  • ประตู่แห่งโอกาสจากภาครัฐถึงสตาร์ทอัพ
-  • การสร้างคนเพื่อสร้างชาติด้วยนวัตกรรม

สร้างมาตรฐานดัชนีนวัตกรรมระดับโลก ก้าวสู่การเป็น ศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐด้านนวัตกรรม

ก้าวอย่างสำคัญของประเทศไทยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นประเทศนวัตกรรม (Innovation Nation) และ มุ่งหาแนวทางการสร้างความเข้มแข็งในระยะยาวให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ คือที่มาในการให้ความสำคัญ กับดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Index - GII) ที่จัดทำขึ้นโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization - WIPO) โดย GII เป็นดัชนีที่วัดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะ เป็นที่ยอมรับในการนำไปกำหนดนโยบายด้านนวัตกรรมของประเทศต่างๆ รวมถึงนำไปใช้ในการ เปรียบเทียบความสามารถด้านนวัตกรรมระหว่างประเทศเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านนวัตกรรม

GII ประกอบด้วยดัชนีย่อย 2 ด้าน ได้แก่ ดัชนีย่อยปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input Sub-index) และ ดัชนีย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output Sub-index) โดยภายใต้ 2 ดัชนีย่อยนี้ แบ่งองค์ประกอบออกเป็น 7 ปัจจัยเสาหลัก (Pillar) ได้แก่ ปัจจัยด้านสถาบัน ปัจจัยด้านทุนมนุษย์และการวิจัย ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยด้านระบบตลาด ปัจจัยด้านระบบธุรกิจ ปัจจัยด้านผลผลิตจากองค์ความรู้ และเทคโนโลยี และปัจจัยผลผลิตจากความคิดสร้างสรรค์ สำหรับ ปี 2562 ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับความสามารถด้านนวัตกรรมอยู่ในอันดับที่ 43 (จาก 129 ประเทศ) ขยับอันดับขึ้น 1 อันดับ จากปี 2561

	อันดับ GII	ดัชนีย่อยปัจจัยเข้าทางนวัตกรรม	ดัชนีย่อยผลผลิตทางนวัตกรรม
2019	43	47	43
2018	44	52	45
2017	51	65	43
2016	52	57	50

ตารางแสดงอันดับดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Index - GII) ของประเทศไทย

โดย สนช. ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก กระทรวงพาณิชย์ หรือร่วมกับ WIPO อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงดัชนี GII ของประเทศ ผ่านการจัดสัมมนาเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของดัชนี GII แก่หน่วยงานภาครัฐและประชาชน จัดทำบทความ ด้านนวัตกรรมสุขภาพของประเทศไทย เพื่อตีพิมพ์ในรายงาน Global Innovation Index 2019 ของ WIPO

โดยในปีงบประมาณ 2562 สนช. ได้ดำเนินการร่วมมือกับ สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาแนวทางปรับปรุงดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (GII) โดยผลการศึกษาพบว่า ประเทศไทยต้องส่งเสริมการพัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนด้านนวัตกรรม และตระหนักว่าตัวชี้วัดต่างๆ ที่ต้องปรับปรุงนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน

นอกจากนี้ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทางสังคมไม่น้อยไปกว่านวัตกรรมทางเทคโนโลยี โดยส่งเสริมการทำนวัตกรรมด้านสังคมให้มากขึ้นเพื่อสร้างตัวชี้วัดเหล่านี้ให้กลายเป็นจุดแข็งของประเทศ อีกประการหนึ่งคือต้องพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด GI ให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยยิ่งขึ้น โดยสร้างระบบการจัดการตัวชี้วัดตามรูปแบบเชิงกลยุทธ์การจัดการข้อมูลแต่ละตัวชี้วัด เพื่อสะดวกต่อการวิเคราะห์และพัฒนาปัจจัยภายในประเทศที่ช่วยส่งเสริมตัวชี้วัดเหล่านั้น สุดท้ายคือการต่อยอดขยายผลระบบจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด GI ไปสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ด้านนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ใช้บริการทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน รวมถึงหน่วยงานรัฐ สามารถค้นหา เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านนวัตกรรมที่มีคุณภาพของภาครัฐได้ง่ายขึ้น ผลการศึกษานี้เป็นประโยชน์จะนำไปปรับใช้เพื่อยกระดับการจัดเก็บและรายงานข้อมูลปัจจัยตัวชี้วัดด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับดัชนี GI ที่สะท้อนระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทยอย่างแท้จริง อันจะนำไปสู่การวางนโยบายส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรมของประเทศไทย และความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรมไทยต่อไป

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม การนับหนึ่งสู่ชุมชน นักอนาคตศาสตร์ระดับโลก

พลวัตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในยุคปัจจุบัน ทำให้หน่วยงานในระดับนโยบายจำเป็นต้องมีเครื่องมือและกลไกเพื่อนำมาคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างใกล้เคียงหรือแม่นยำ ด้วยเหตุนี้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จึงได้ก่อตั้งสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute: IFI) ขึ้นในปี 2561 เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านการมองอนาคตขึ้นในประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ เครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ และกลไกสำคัญที่จะเข้ามารับมือสถานการณ์ด้านนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระดับประชาคมโลก

ด้วยยุทธศาสตร์ที่สถาบัน IFI ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจึงเป็นไปเพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มนักนโยบาย นักกลยุทธ์ทั้งในภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป เพื่อยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ (Community Advocacy) เพื่อเตรียมความพร้อมในการมองอนาคตเชิงกลยุทธ์ (Strategic Foresight) และการตัดสินใจเชิงนโยบายที่มีประสิทธิภาพ

ในการขับเคลื่อนแผนงานให้เป็นไปตามพันธกิจดังกล่าว สถาบัน IFI ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย การจัดทำคู่มือปฏิบัติสำหรับเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการคิดเชิงอนาคต ในรูปแบบของหนังสือ “เครื่องมือการมองอนาคต” (Foresight Tools) รวมทั้งการจัดกิจกรรมอบรมการใช้เครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration Workshop) ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและภูมิภาค เพื่อสร้างศักยภาพด้านการมองอนาคตให้กับนักอนาคตศาสตร์และผู้สนใจ

นอกจากนั้นยังกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดวาดทัศนภาพอนาคต (Images of Futures) ในหัวข้อ “How Do You Work in the Future” ให้คนรุ่นใหม่ได้ส่งประกวดทัศนทัศน์ที่นำเสนอภาพอนาคต ให้ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิตผู้คนในวงกว้าง ในส่วนของกิจกรรมที่มุ่งสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์จากต่างประเทศ สถาบัน IFI ได้ร่วมกับ ธนาคารพัฒนาเอเชีย บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ The Change Initiative จัดให้มี งานประชุมนานาชาติ Asia-Pacific Futures Network Conference ครั้งที่ 5 หรือ AFPN 2019 โดยมีกลุ่มนักอนาคตศาสตร์ทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้าร่วมมากกว่า 120 คน

สถาบัน IFI ยังได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศไทย นำเสนอผลงานและผลการศึกษาในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ โดยอาศัยเครื่องมือการมองอนาคตเป็นส่วนหนึ่งในการแสวงหาข้อมูลและแนวโน้มของความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในภาพอนาคต เช่น การศึกษาแนวโน้มทางเทคโนโลยีด้านการเกษตร การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงด้านพื้นที่และเมือง และการศึกษาแนวโน้มด้านสังคมและการบริการสาธารณะ โดยผลการศึกษาเหล่านี้ได้รับการนำเสนอในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ อาทิ ASIALICS 2019 International Conference ผลการศึกษาด้านนวัตกรรมเหล่านี้ จะเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านนวัตกรรมต่อไป



บรรยากาศงานประชุมนานาชาติ “Asia-Pacific Futures Network Conference” ครั้งที่ 5 ภายใต้ธีม ASEAN 2030 ณ Ananda UrbanTech Campus (17-18 กันยายน 2562)

SEASA ประกาศปฏิญญา BANGKOK STARTUP & INNOVATION DECLARATION หลักชัยของสตาร์ทอัพอาเซียน

แนวคิดหลักเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย “Advancing Partnership for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” เป็นพันธกิจร่วมของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน ตลอดจนพันธมิตรนานาชาติ ในการจัดการประชุม Southeast Asia Startup Assembly (SEASA) ในปี 2562 ภายใต้งาน Startup Thailand 2019 ที่มีประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักมุ่งหวังให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและทรัพยากรทางเศรษฐกิจ บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและนวัตกรรมระหว่าง โดยมุ่งเน้นการลงทุน แบ่งปันประสบการณ์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสากล



การจัดการงาน Southeast Asia Startup Assembly (SEASA) ภายใต้แนวคิดหลัก คือ “Advancing Partnership for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรม อวานี สุขุมวิท กรุงเทพฯ

การประชุม SEASA มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐจากประเทศสมาชิก ASEAN และพันธมิตรเข้าร่วมการประชุม SEASA จำนวน 12 ประเทศ ประกอบด้วย มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า จีน ญี่ปุ่น คาซัคสถาน สิงคโปร์ และไทย โดยประเด็นหารือที่น่าสนใจ เป็นไปเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาาร่วมกันในกลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบด้วย การแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการพัฒนาด้าน Startup Ecosystem ของแต่ละประเทศ การเข้าถึงช่องทางการตลาดและ Landing Pad Program ของแต่ละประเทศ มุมมองต่อการเจริญเติบโตของตลาด ASEAN การเข้าถึงและแนวทางการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล Startup ในเครือข่าย การนำเสนอ Case Study ของผู้ประกอบการ Startup ของไทย อันได้แก่ บริษัท Happen และ บริษัท Jitta ตั้งแต่การก่อตั้งบริษัท การขยายตัว ตลอดจนการแลกเปลี่ยนมุมมองปัญหาและอุปสรรคต่อการแข่งขันกับตลาดโลก มุมมองของผู้แทนภาครัฐในการผลักดันความร่วมมือร่วมกันด้าน Startup ของกลุ่มสมาชิก ASEAN และแนวทางการวางแผนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันของภูมิภาค ASEAN ในอนาคต



ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการ สนช. ได้ประกาศปฏิญญา “Bangkok Startup & Innovation Declaration”

ในวาระที่สำคัญซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความร่วมมือในมิตรประเทศเช่นนี้ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ประกาศปฏิญญา “Bangkok Startup & Innovation Declaration” ร่วมกันในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัย นวัตกรรม และดิจิทัลให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ระดับสากล ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาคอาเซียน โดยการเริ่มจากหน่วยงานภาครัฐ และขยายผลต่อไปยังภาคเอกชน และนักลงทุนในการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) เพื่อมุ่งหวังให้ประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจในระดับสากล (Global Hub) ส่งผลต่อการยกระดับภูมิภาคนี้สู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมในระดับสากลต่อไป



ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการ สนช. กล่าวถึงการจัดงานในครั้งนี้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ระดับสากลต่อไป

IDE TO IPO บูรณาการนโยบายสู่การพัฒนานวัตกรรมแบบองค์รวม

โครงการ IDE to IPO (Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering) เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและความเข้าใจในสถานะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้เกิดปัจจัยทางการแข่งขันกันของธุรกิจที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องตื่นตัวและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการแสวงหาแนวคิดริเริ่มและให้ความสำคัญกับการนำ “นวัตกรรม” มาบูรณาการ โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพ

ในการบริหารจัดการ การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางเทคโนโลยี มาปรับปรุงรูปแบบการทำธุรกิจเดิมสู่ธุรกิจนวัตกรรม เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ดังนั้นโครงการ IDE to IPO เน้นย้ำเหตุผลเสมอที่จัดขึ้น



เพื่อให้เจ้าของกิจการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนในการเตรียมความพร้อมของกิจการที่มีการขยายตัวสูง และสามารถเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพในเรื่องของการบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเป็นการสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขัน และผลักดันอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

สร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม สร้างพลังนวัตกรรมขับเคลื่อนชาติ

โครงการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค (Pioneering Innovator Network: PIN) วัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการส่วนภูมิภาคที่เป็นนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้ให้การสนับสนุนการผลักดันให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาค ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มสร้างสังคมนวัตกรรม คนรุ่นใหม่ ที่เป็นกำลังขับเคลื่อน Thailand Silicon Valley ในอนาคต ในการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การสร้างแบรนด์ และพัฒนา Startup ของประเทศไทย ซึ่งมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ส่วนภูมิภาค เพื่อการขับเคลื่อนในการเพิ่มจำนวนนวัตกรรมในพื้นที่ สร้างกลุ่มผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ (Create the Dot) เพื่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อค้นหาและพัฒนาให้เกิดคลัสเตอร์และมีการลงทุนในคลัสเตอร์เป้าหมาย (Connect the Dot) มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จสู่ผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่ภูมิภาคด้วยนวัตกรรม ตลอดจนการกำหนดทิศทาง การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก (Value Creation) ในพื้นที่ส่วนภูมิภาค



หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม หนุนสร้างนวัตกรรมภูมิภาคสู่สากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เป็นพันธกิจหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ให้ความสำคัญและวางแผนงานขับเคลื่อนในเชิงรุกมาโดยตลอด ครอบคลุมทั้งในระดับ ภูมิภาค เมือง และย่าน สำหรับการดำเนินการยกระดับเมืองให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมนวัตกรรม สนช. ได้เปิดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) หลักสูตรที่ช่วยสร้างมุมมองความเข้าใจในนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดความรู้ให้แก่กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง เพื่อเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมในระดับเมืองให้สำเร็จเป็นจริงในระดับนโยบาย

โดยหลักสูตร CCIO มุ่งเป้าไปที่ 6 กลุ่มเป้าหมายหลัก ประกอบด้วย ภาครัฐ (Public Sector) ภาคการพัฒนา (Developer) ภาคการลงทุน (Investor) ภาคการศึกษา (Academic) ภาคการบริการสาธารณะ (Service Provider) และภาคประชาสังคม (Social Civic) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหารเมืองได้มีความพร้อมด้านการพัฒนาและการจัดการเมืองนวัตกรรม บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการเมืองที่เป็นไปตามหลักสากล และนำหลักการของเมืองต้นแบบมาปรับใช้ในบริบทของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงภาพอนาคตอย่างยั่งยืน และสร้างให้เกิดเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในการบริหารเมือง

สำหรับในปี 2562 เป็นการจัดการอบรมในรุ่นที่ 2 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 คน โดยได้มีการจัดการอบรมตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน ถึงวันที่ 7 ธันวาคม 2562 โดยแบ่งประเด็นการอบรมออกเป็น 8 หัวข้อหลักที่น่าสนใจคือ เมืองแห่งนวัตกรรม เมืองแห่งการเริ่มต้น เศรษฐศาสตร์เมืองกับการสร้างแรงจูงใจ นวัตกรรมเปลี่ยนเมือง วิทยาการข้อมูลสำหรับผู้บริหาร เมืองแห่งการเปิดกว้าง การจัดซื้อจัดจ้างเชิงนวัตกรรม การสร้างมูลค่าและประเมินผล

นับเป็นหลักสูตรที่เจาะลึกและเข้มข้น โดยแต่ละหัวข้อของการบรรยายได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ร่วมแลกเปลี่ยนข้อซักถามตลอดระยะเวลาการอบรม นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมนำผู้เข้าร่วมอบรมเยี่ยมชมเมืองนวัตกรรมต้นแบบ ณ จังหวัดภูเก็ต และศึกษาดูงานเมืองนวัตกรรม บาเซโลนา ประเทศสเปน โดยได้เข้าร่วมงาน Smart City Expo World Congress 2019 เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเปิดรับประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง สนช. คาดหวังว่าผู้เข้าร่วมการอบรมทุกคนจะนำความรู้และประสบการณ์ไปบริหารและพัฒนาภูมิภาคของตน เพื่อยกระดับให้กลายเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมในทั่วภูมิภาคของประเทศไทย



ความสำเร็จของการจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) นับเป็นหลักสูตรที่เจาะลึกและเข้มข้น เพื่อจะยกระดับความสามารถของผู้เข้าอบรมในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปบริหารและพัฒนาหน่วยงานและภูมิภาคของตนต่อไป

STARTUP THAILAND LEAGUE พลักดันมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ฝีมือระดับโลก

ผลิตผลจากโครงการ Startup Thailand League 2019 ที่ สนช. ดำเนินการต่อเนื่องจนเข้าสู่ปีที่ 3 ในปี 2562 โดยจุดประสงค์หลักคือการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพตั้งแต่ในระดับมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University)

โดย สนช. ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก 35 มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (U-League) และสถาบันอาชีวศึกษากว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ (R-League) มีเสียงตอบรับจากเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการประมาณ 15,000 คน และในรูปแบบของทีมกว่า 2,500 ทีม มีการดำเนินการจัดตั้งบริษัทกว่า 50 บริษัท และอยู่ระหว่างดำเนินการจดบริษัทกว่า 10 บริษัท สะท้อนให้เห็นว่าระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ (Startup Ecosystem) ในมหาวิทยาลัยที่ สนช. ต้องการพัฒนาให้เกิดขึ้น กำลังเติบโตไปในทิศทางที่ดี

ด้วยความต้องการที่จะส่งเสริมพัฒนาการเป็นเครื่องจักรสำคัญของประเทศ เราทำมาเป็นปีที่ 3 แล้วเพราะฉะนั้นจึงมีกลุ่มน้องๆ นักศึกษาที่เข้าใจและติดตามกระบวนการที่เราทำอยู่ ทั้งการแข่งขัน การอบรม และฟอรัมทีมขึ้นมา มีแคมป์ให้มาลองปล่อยไอเดีย ทำเป็น Business Model Canvas ว่าลูกค้าคือใคร สินค้าที่ตัวเองต้องการนำเสนอคืออะไร ถ้าจะผลิตขึ้นมาจะใช้ต้นทุนเท่าไร จากนั้นจึงให้มา Pitching มีกรรมการเป็นนักลงทุน หรือ VC Angel มาเป็นผู้ตัดสิน ให้คำแนะนำ จาก 500 คัดเหลือประมาณ 250 เราไม่ได้บอกว่าใครได้ที่ 1 เป็นเรื่องสำคัญ เรามองแค่ว่าคุณมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ เชิงนวัตกรรม หรือด้านการเงินหรือไม่ จากนั้นน้องๆ ที่พัฒนาไอเดียให้เป็น Prototype ได้ 200 ทีม จะมีรางวัลให้ มีมหาวิทยาลัยช่วยเป็นที่เลี้ยง พาไป Demo Day และที่งานสตาร์ทอัพไทยแลนด์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นที่น่าพอใจ เยาวชนที่เข้าโครงการจาก 200 ทีม ต้องการเริ่มต้นทำธุรกิจของตัวเองและดำเนินการจดทะเบียนตั้งเป็นรูปแบบบริษัทประมาณ 10 ราย ซึ่งเมื่อมองภาพรวมของการบ่มเพาะผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระดับโลก ถือว่าเป็นอัตราที่ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน การสนับสนุนจาก สนช. ยังไม่หยุดเพียงเท่านั้น เมื่อสตาร์ทอัพกลุ่มนี้ก่อตั้งบริษัทขึ้นมาแล้ว ยังสามารถขอทุน สนช. ต่อเนื่องได้อีก เช่น เงินทุนสนับสนุนในรูปแบบ Open Innovation ในวงเงิน 1.5 ล้านบาท มากไปกว่านั้นใน ปี 2563 ยังมีการต่อยอดเพื่อสนับสนุนด้านเงินทุนให้ขยายผลเติบโตได้ดียิ่งขึ้น ด้วยนโยบายจากรัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมตั้งเป็นกองทุนยูสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) เพื่อช่วยสนับสนุนและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ต้องเข้าไปช่วยกระตุ้นในหลายๆ มหาวิทยาลัย เพราะในการเริ่มต้นร่วมมือกับ 35 มหาวิทยาลัยในระยะแรกๆ ไม่ใช่ทุกมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถและมีความพร้อม บางมหาวิทยาลัยมีบุคลากร แต่ไม่มีองค์ความรู้ในการที่จะดำเนินการ เราก็เข้าไปช่วยในการส่งเสริมไอเดียของน้องๆ ให้เกิดการเริ่มต้นจนถึงตอนนี้ อันที่สองคือ บางมหาวิทยาลัยไม่มีบุคลากร เราจะแนะนำให้เขาจัดตั้งคนทำงานขึ้นมาเลย เพื่อให้มีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องนี้ อย่างชัดเจน เป็นการบังคับกลายเป็นให้จัดตั้งหน่วยงานนี้ขึ้นมา นอกจากนั้นยังมีในเรื่องของการขาดนโยบายที่ชัดเจน เราจะเข้าไปให้ข้อมูลและยกตัวอย่างให้เห็น เช่น ชี้ให้เห็นตัวอย่างนโยบายของสถาบันเทคโนโลยีแห่งโตเกียวว่าทำกันอย่างไร เพราะฉะนั้น สนช. ถือได้ว่าเป็นผู้ที่เข้าไปขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศสตาร์ทอัพอย่างต่อเนื่อง

ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ Startup Thailand League ทำให้มหาวิทยาลัยเริ่มปรับหลักสูตรที่เป็น Foundation ให้ครอบคลุมการส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีหน่วยงานที่ชัดเจนในการประสานกับนักลงทุนและบริษัทขนาดใหญ่ เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาอย่างกว้างขวางขึ้น แม้กระทั่งบางแห่งมีการจัดตั้งกองทุนของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนด้านงบประมาณ

การดำเนินงานทั้งหมดเป็นความคาดหวังให้น้องๆ ได้มีโอกาสในการที่จะเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างเป็นจริง รวมทั้งในส่วนของมหาวิทยาลัยควรจะมีการปรับตัวสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับเรื่องนี้ จากเมื่อก่อนคือเรียนเพื่อหวังผลด้านเกรดเป็นหลัก เพื่อจบแล้วจะออกไปเป็นพนักงานบริษัท แต่แนวทางที่เราสนับสนุนอยู่ คือการทำให้พวกเขาได้มีโอกาสเริ่มต้นธุรกิจของตัวเองได้



เปิดฉาก STARTUP Thailand League 2019 ระดับภูมิภาค เพื่อเฟ้นหาสุดยอดสตาร์ทอัพภาคอีสาน



เวที STARTUP Thailand League 2019 รอบภาคใต้จัดขึ้นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดสตาร์ทอัพระดับมหาวิทยาลัยจากภาคใต้

YOUTH กับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR

นวัตกรรมรุ่นเยาว์ หรือผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่สังคมให้ความสนใจมาก โดยกลุ่มนี้สามารถเติบโตได้อย่างสร้างสรรค์ หากการออกแบบกระบวนการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กำหนดเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินการผลักดันเยาวชนในระยะ 5 ปี ให้มีศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย ด้วยการเร่งสร้าง “สังคมนวัตกรรมในอนาคต” เกิดวัฒนธรรมและบรรยากาศของการคิดค้นสร้างสรรค์อย่างแพร่หลายของคนในประเทศ และเร่งสร้าง “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ให้เป็นอาชีพแห่งอนาคต (Career for the Future) และเป็นคุณลักษณะในฝันของเยาวชนไทยที่สามารถเป็นผู้นำได้ด้วยศักยภาพในการคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการสร้างคุณค่าให้กับงาน

สนช. ริเริ่มพัฒนาแนวทางจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ที่เรียกว่า STEAM4INNOVATOR ขึ้น เพื่อใช้เป็นกระบวนการหลักในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) ศิลปศาสตร์ (Arts) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของศาสตร์ต่างๆ และมีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมร่วมอยู่ได้อย่างสมบูรณ์

แผนพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชน



เกิดสังคมนวัตกรรม และเครือข่ายเยาวชนสร้างสรรค์

15,154 คน

จาก 24 กิจกรรมการเรียนรู้
หลากหลายรูปแบบ



เกิดนวัตกรรมรุ่นเยาว์จากกระบวนการ STEAM4INNOVATOR

210 คน

- Founder Apprentice
- Thailand Innovation Awards
- STEAM4INNOVATOR@School



เกิดการเรียนรู้การสอนรูปแบบใหม่
ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

**ห้องเรียน
นวัตกรรม**

โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย

ปี 2562 ที่ผ่านมา นับได้ว่าแนวทางการจัดการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเยาวชนได้อย่างกว้างขวาง 15,154 คน ได้เรียนรู้ผ่าน 24 กิจกรรมที่หลากหลาย กลุ่มนักเรียนมัธยมและเยาวชนนักศึกษา 210 รายได้รับการพัฒนาศักยภาพในระดับเข้มข้นผ่านกิจกรรม 3 โครงการหลักในด้านการสื่อสารวงกว้าง สาธิตการเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR มีการรับชมมากกว่า 50,000 ครั้งผ่านช่องทาง Facebook และ YouTube ที่สำคัญที่ผ่านมา สนช. ได้เข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับโรงเรียนในระบบ โดยสร้างให้เกิดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ “ห้องเรียนนวัตกรรม” นำร่องในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ซึ่งจะขยายผลต่อเนื่องในปี 2563 ต่อไป

หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชนนวัตกรรมแก้ความยากจน และเหลื่อมล้ำ



ปัญหาสังคมที่เกิดจากความยากจนและความเหลื่อมล้ำ นับเป็นอุปสรรคสำคัญของประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้มีประสิทธิภาพได้ ทั้งองคาพยพ ดังนั้นฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงริเริ่มพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง (Thematic Social Innovation) โดยอาศัยรูปแบบกลไกการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) ซึ่งเป็นการแก้ปัญหา ด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้ว ให้สามารถกระจายสู่ชุมชนหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โดยมีพื้นที่เป้าหมายนำร่องในการแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ใน 10 จังหวัดยากจนของประเทศ ประกอบด้วย น่าน ตาก แม่ฮ่องสอน ชัยนาท

บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ นครพนม อำนาจเจริญ ปัตตานี และนราธิวาส โดยมุ่งสร้างต้นแบบ “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม” (Social Innovation Village) ที่สามารถนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีรายได้เพิ่มอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น ในปี 2562 ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้พิจารณาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (พร้อมขยายผล) รวมทั้งสิ้น 48 ผลงาน แบ่งเป็นสำหรับนิติบุคคล จำนวน 18 ผลงาน และสำหรับนักวิจัย จำนวน 30 ผลงาน และได้พิจารณาอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมจำนวน 24 โครงการ ใน 6 พื้นที่จังหวัดยากจน คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 19,335,600 บาท จากมูลค่าโครงการ 41,843,350 บาท

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนากลไกการบริหารติดตามและประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA/Social Return on Investment: SROI) ที่ดำเนินการอย่างคู่ขนานไปกับการนำผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (พร้อมขยายผล) ไปดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายในกลุ่มจังหวัดยากจน โดยคัดเลือกโครงการนวัตกรรม 4 โครงการ ใน 1 พื้นที่การดำเนินงาน ณ ตำบลเมืองจิ้ง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน มาเพื่อสร้างโมเดลการประเมินผล

จากผลการประเมินพบว่า อัตราผลตอบแทนทางสังคมของทั้ง 4 โครงการเฉลี่ยรวม (SROI) ในระหว่างปีเริ่มต้นจนถึงปีปัจจุบัน (ปี 2562) เป็น 2.68 เท่า โดยเกิดผลสัมฤทธิ์ทางสังคมทั้งหมดรวมมูลค่า (IMPACT) 36,819,456.55 บาท หรือคิดเป็นมูลค่า 9,204,864.14 บาทต่อโครงการ โดยผลตอบแทนทางสังคมรวมทั้งหมดมีสัดส่วนการกระจายตามมิติ 5 ด้าน โดยเกิดประโยชน์ต่อด้านความสัมพันธ์/ภาคี/พันธมิตรคิดเป็น 32.8% ด้านทักษะ/ความสามารถ/นวัตกรรมคิดเป็น 27.9% ด้านเศรษฐกิจ/การเงินคิดเป็น 23.2% ด้านชุมชนคิดเป็น 10.3% ด้านสุขภาพ (กาย/ใจ) คิดเป็น 5.9% ตามลำดับ

สนช. ปกรง 3 จังหวัดชายแดนใต้ ส่งเสริมและสืบสาน ธุรกิจนวัตกรรม

ในปี 2562 เป็นปีที่เราสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนใต้ อีกปีหนึ่ง ในปีนี้เราจะเห็นได้ว่าผลพวงจากการที่ได้สร้างทรายเม็ดหนึ่งขึ้นมา ยังผลต่อยอดให้เม็ดทรายเหล่านี้ได้ช่วยให้เราสร้างเม็ดทรายเม็ดใหม่ กระจายออกไปให้คนในพื้นที่เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้มากยิ่งขึ้น เป็นการขยายผลออกไปเรื่อยๆ สิ่งเหล่านี้คือผลงานสำหรับการทำงานที่ผ่านมาเป็นรูปธรรมความสำเร็จได้อย่างชัดเจน

การส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมของ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ในปีงบประมาณ 2562 มีจุดกำเนิดจากการจัดงานสตาร์ทอัพไทยแลนด์ครั้งแรก ซึ่งเป็นตัวจุดประกายให้กลุ่มผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดภาคใต้เกิดความสนใจในเรื่องธุรกิจสตาร์ทอัพ จนติดต่อมาทางกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ปัจจุบันคือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดงานสตาร์ทอัพในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ เพื่อช่วยยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่และส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จากจุดนั้นจึงมีการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างทางศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ของ 3 จังหวัดชายแดนใต้

สนช. ซึ่งได้รับมอบหมายจากกระทรวงการอุดมศึกษา ในการดำเนินการดังกล่าวให้เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพของประเทศจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินการโครงการนี้ โดยเน้นไปที่การพัฒนาเพื่อสร้างความเติบโต (Growth) ของผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ตัวอย่างถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการนวัตกรรมปี 2562 เช่น กรณีผลงานวิจัยของอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นโครงการที่เกิดจากงานวิจัยเกี่ยวกับสารสกัดมะม่วงเบาเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องดื่ม ที่เหมาะกับการดื่มแก้กระหาย โดยมุ่งจับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ต้องการดื่มกาแฟที่มีคาเฟอีน เมื่อผู้ประกอบการรายนี้ได้มาเข้าร่วมอบรมกับ สนช. จึงได้รับคำแนะนำในการปรับโครงการให้ตรงคอนเซ็ปต์กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความเป็นไปได้ทางการตลาด จนสุดท้ายพัฒนาออกมาเป็นน้ำมะม่วงเบาไซเดอร์ ทำให้ตรงเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการได้กำหนดไว้มากยิ่งขึ้น

นอกจากความสำเร็จในการพัฒนาโครงการแล้ว ผู้ประกอบการรายนี้ยังได้ช่วยสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ด้วยการชักนำผู้ประกอบการที่มีฐานจากการเป็นนักวิจัยที่มีงานวิจัยพร้อมอยู่แล้วให้พัฒนาโครงการจนเป็นรูปธรรม เท่ากับได้เป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น และได้สร้างคนที่มีคุณค่าและเป็นเครือข่ายของ สนช. ในการพัฒนาโครงการที่มีศักยภาพ

สำหรับกระบวนการที่ สนช. ได้ดำเนินการในพื้นที่ คือ การอบรมเป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ โดยมีเจ้าหน้าที่ของ สนช. ลงไปให้คำปรึกษาเป็นระยะๆ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับประยุกต์โครงการให้มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ นอกจากนี้ สนช. ยังช่วยสนับสนุนในการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญที่จะคอยให้คำแนะนำไปด้วย เพื่อเสริมทั้งข้อมูลและคอร์สความรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับพื้นที่นั้นๆ โดยในปี 2562 ตั้งเป้าการสนับสนุนผู้ประกอบการไว้ 10 ราย ในช่วงเริ่มต้นกิจกรรม 3 วันแรก มีผู้เข้าอบรมประมาณ 170 คน และมีคนสนใจยื่นคอนเซ็ปต์ไอเดียเพื่อขอรับทุนจำนวนมาก จากนั้นจึงเป็นการ pitch คอนเซ็ปต์ ให้เหลือประมาณ 30 โครงการ ซึ่งจะเข้ารับการอบรม 8 สัปดาห์ โดย สนช. จะช่วยคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมให้เหลือ 12 โครงการ

สำหรับอุปสรรคปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการทำงาน ประเด็นส่วนหนึ่งเกิดจากปัจจัยแวดล้อมเกี่ยวข้องต่างๆ ของ 3 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งอาจมีบริบทที่ต่างจากภาคอื่นๆ แม้ว่าจะมีหลายปัจจัยที่เอื้อต่อการทำนวัตกรรม แต่ในขณะเดียวกันกลับมีอีกปัจจัยหลายสิ่งที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น เทคโนโลยี การเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ การเข้าถึงวัตถุดิบต่างๆ เมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลให้โอกาสที่จะพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์และพัฒนาโครงการนวัตกรรมเกิดขึ้นล่าช้า

นอกจากนี้ปัญหาเรื่องเงินลงทุนในพื้นที่ หรือสภาพบางประการที่เป็นอุปสรรคของผู้ที่ต้องการเข้าไปช่วยเหลือสนับสนุนจากที่ สนช. และภาคีเครือข่ายเริ่มเข้าไปทำงานตั้งแต่ปีแรก เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทำให้เห็นโอกาสมากขึ้น เช่น กรณีของการจัดประชุมร่วมกันหน่วยงานในปัตตานีที่มีการสื่อสารกับผู้นำทางศาสนาหรือโต๊ะอิหม่ามในพื้นที่ จึงทำให้ทราบว่าโต๊ะอิหม่ามเคยใช้แอปพลิเคชันที่เรียกว่า School Bright และต้องการให้เอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในพื้นที่มากขึ้น ซึ่งเป็นอีกเสียงสะท้อนให้เห็นว่าไม่ยากเกินความร่วมมือและการพัฒนาตนเองของคนในพื้นที่ 3 ชายแดนใต้ในการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมต่อไป



ภาพบรรยากาศการจัดงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมจังหวัดชายแดนใต้ครั้งที่ 2 (STIF: Southernmost Technology and Innovation Festival) เมื่อวันที่ 4-5 กันยายน 2562 โดย สนช.ร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารชายแดนใต้ (ศอ.บต.) จัดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมพื้นที่ชายแดนใต้หวังกระตุ้นเศรษฐกิจ

พัฒนาระเบียงนวัตกรรมกรุงเทพ เป้าหมายศูนย์กลาง นวัตกรรมแห่งภูมิภาค

ยุทธศาสตร์หลักประการหนึ่งของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) คือเรื่องของนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ซึ่งรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วภูมิภาค จากพื้นฐานของภูมิศาสตร์และทรัพยากรอันหลากหลายของประเทศไทย เช่นเดียวกับโครงการระเบียงนวัตกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (Bangkok Innovation Corridor) ที่เป็นหนึ่งในกิจกรรมของ สนช. ในการยกระดับย่านนวัตกรรม พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมและรองรับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสตาร์ทอัพให้รวมกลุ่มกันเป็นคลัสเตอร์ และเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและนำพาประเทศไทยเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 และระเบียงนวัตกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครนี้จะเป็นตัวเชื่อมเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตตั้งแต่ระดับย่าน

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กล่าวถึงความสำคัญของการผลักดันในเรื่องนี้ว่า การพัฒนาย่านนวัตกรรมให้ครอบคลุมทั่วทั้งในกรุงเทพมหานคร เป็นหนึ่งยุทธศาสตร์สำคัญที่ สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมพลังเพื่อเสริมศักยภาพให้กรุงเทพมหานครก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางในการเป็นเมืองแห่งนวัตกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับว่าเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับนวัตกรรม เพราะจุดเด่นของพื้นที่มีศักยภาพของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ มีระบบคมนาคมขนส่งที่สะดวก มีโครงการอสังหาริมทรัพย์กำลังเกิดขึ้นและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้สูง มีกลุ่มคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการและนวัตกรรมกระจายอยู่ตลอดทั้งเส้น Corridor ดังนั้น Bangkok Innovation Corridor จึงนับว่าเป็นก้าวสำคัญการผลักดันนวัตกรรมไปสู่การเติบโตของประเทศไทยในระดับสากล

เช่นเดียวกับเจตนารมณ์ของ ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการ สนช. ที่ได้เผยถึงจุดประสงค์และแผนงานขององค์กรในการสนับสนุนยุทธศาสตร์นี้ว่า จากจุดเริ่มต้นของการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีให้เป็นผลสำเร็จ จึงทำให้ สนช. ริเริ่มยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ไปอีกระดับหนึ่ง ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร เริ่มตั้งแต่ย่านนวัตกรรมรัตนโกสินทร์ ย่านนวัตกรรมคลองสาน เชื่อมต่อไปยังย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ย่านนวัตกรรมปทุมวัน ย่านกล้วยน้ำไท ย่านนวัตกรรมกรุงเทพ CyberTech District หรือชื่อเดิม ย่านปทุมธานี ไปจนถึงย่านนวัตกรรมลาดกระบัง

โดยผู้อำนวยการ สนช. ย้ำชัดถึงเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาโครงการนี้ นั่นคือเป็นไปเพื่อลดรอยต่อระหว่างธุรกิจนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐ และส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาทำงานร่วมกัน เพื่อมุ่งพัฒนาย่านนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการบ่มเพาะและพัฒนา Startup ไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง คู่ขนานไปกับการส่งเสริมและสร้างความตื่นตัวในระดับภูมิภาค เพื่อผลลัพธ์ในการเป็นฐานเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ของประเทศไทยได้ในอนาคต

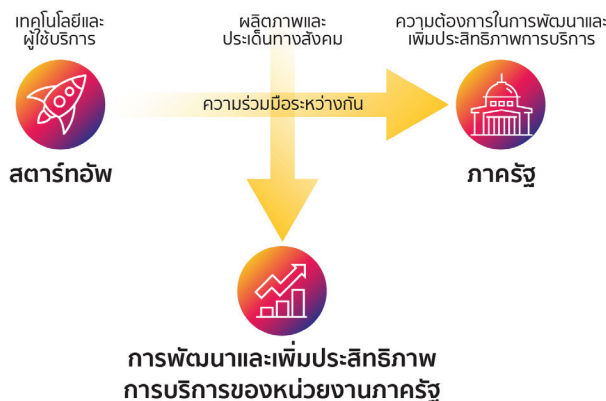
ประตูแห่งโอกาสจากภาครัฐถึงสตาร์ทอัพ

โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับวิสาหกิจ (Government Procurement Transformation: GPT) มีพันธกิจหลักอยู่ 3 ส่วนสำคัญ นั่นคือ การพัฒนาผู้ประกอบการ (Groom) การสนับสนุนทุน (Grant) และสนับสนุนผู้ประกอบการให้เติบโตต่อยอดได้ (Growth) โดยภาพใหญ่ในการทำงานคือการผลักดันทั้งสามเรื่องให้สอดประสานและเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โครงการ GPT เป็นกลไกสำคัญที่เข้ามาตอบโจทย์ในเรื่องนี้

นอกจากนั้นยังเป็นการตอบโจทย์สำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) เพราะที่ผ่านมามีผู้ขอรับทุนสนับสนุนประมาณ 1,000 โครงการ ผ่านการคัดเลือกและได้รับทุนสนับสนุนเป็นหลักร้อยละ แต่โครงการเหล่านั้นไม่มีการพัฒนาและเติบโตเท่าที่ควร โครงการ GPT จึงเข้ามาสานรอยต่อในส่วนนี้ ด้วยการพยายามหากกลไกต่างๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมซึ่งกันและกันระหว่างสตาร์ทอัพและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขยายตลาดให้เติบโตกว่าที่แล้วมา

รูปแบบการขับเคลื่อนโครงการนี้ เกิดจากโมเดล Growth เพื่อเร่งให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพเติบโต หนึ่งในโมเดลนี้คือโครงการ GPT ซึ่งเกิดจากการติดตามการให้ทุนสตาร์ทอัพและพบว่าบางครั้งประสบปัญหาเรื่องการเข้าสู่ภาครัฐ โดยเฉพาะในขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้างหรือ TOR (Term of Reference) ความชะงักงันนี้ส่งผลกระทบต่อสตาร์ทอัพ รวมถึง SME ด้วย สนช. จึงเข้าไปศึกษาว่าเหตุใดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐจึงไม่ได้ทำสัญญาจ้างกับสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ๆ และได้คำตอบว่าเมื่อภาครัฐได้เงินงบประมาณมาจำนวนหนึ่ง และจำเป็นต้องเลือกสิ่งที่ดีที่สุด จึงส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการเลือกจ้างผู้ประกอบการที่มันเจมาที่สุด และไม่ได้พิจารณาตัวเลือกใหม่ๆ หรือนวัตกรรมที่ผู้ประกอบการในประเทศสร้างขึ้นมา เพราะภาครัฐยังไม่มั่นใจเพียงพอ จุดเริ่มต้นของโครงการ GPT จึงเข้ามาเพื่อแก้ปัญหาในส่วนนี้

ประเด็นหลักของโครงการ GPT คือการสร้างการยอมรับจากภาครัฐให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ แม้ว่า สนช. อาจต้องแบกรับความเสี่ยงในการเข้าไปรับประกันผลงานของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพหน้าใหม่ แต่ผลดีที่เกิดขึ้นคือการได้ช่วยทั้งสองฝ่ายให้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยในปี 2562 นับว่าโครงการนี้ประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจ แม้ว่าผู้ประกอบการจำนวน 20 รายที่เข้าร่วมโครงการ อาจจะไม่ประสบความสำเร็จในการทำ TOR กับภาครัฐทั้งหมด แต่ประสบการณ์ที่ได้นับว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า ในฝั่งของ สนช. ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนได้มุ่งเป้าไปสู่การพัฒนาแบบ Slope ที่พุ่งสูงขึ้นเรื่อยๆ คือติดตามผู้รับทุนอย่างต่อเนื่อง และช่วยต่อยอดให้เติบโตยิ่งขึ้น เหมือนการปีนป่ายสู่ชั้นบันไดที่สูงกว่าเดิม ด้วยวิธีการนี้จึงทำให้นักธุรกิจแข็งแกร่งขึ้น โดยภารกิจของ สนช. คือช่วยเร่งผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ รวมทั้งนวัตกรรม DeepTech ในมหาวิทยาลัยให้คืนกลับมาสู่ภาคธุรกิจได้อย่างเป็นจริง



การสร้างคนเพื่อสร้างชาติด้วยนวัตกรรม

จากการดำเนินโครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น “SPARK Global Acceleration Program” ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ในช่วงปี 2560 – 2561 ที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมศักยภาพสตาร์ทอัพไทย ให้มีโอกาสเติบโตได้ในระดับสากล ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้ศึกษาและประเมินผลการดำเนินงานรวมถึงรูปแบบกิจกรรมเพื่อนำมาพัฒนาให้ดีขึ้น ต่อมาจึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)” ขึ้นในปี 2562 เพื่อต่อยอดสตาร์ทอัพที่เคยผ่านกลไกการให้ทุนหรือผ่านกิจกรรมของ สนช. มาแล้ว ให้มีโอกาสในการพัฒนาการจัดการธุรกิจและการเงินให้ดีขึ้น เตรียมความพร้อมให้สตาร์ทอัพที่ต้องการระดมทุนหรือขยายตลาดในระดับสากล รวมถึงเพิ่มโอกาสในการพบกับนักลงทุนมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้าอยู่แล้วในระดับหนึ่ง

โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program) จึงเกิดขึ้นโดยได้รับความร่วมมือจาก คุณมนธิดา แมคคูล ในฐานะที่ปรึกษาโครงการที่มีประสบการณ์ด้านการเงินและการลงทุน รวมถึงประสบการณ์ ในฐานะเมนเทอร์ (Mentor) ให้แก่สตาร์ทอัพทั้งไทยและต่างประเทศมาเป็นเวลานาน โดยกิจกรรมในโครงการนี้ เป็นการวางแผนร่วมกันระหว่างฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและที่ปรึกษาโครงการ และใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก ตามเป้าหมายที่มุ่งส่งเสริมให้สตาร์ทอัพไทยขยายธุรกิจไปต่างประเทศหรือระดมทุนในระดับนานาชาติได้

รูปแบบกิจกรรมคือสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ Airportels, Diamate, MyBand, PharmaSafe, QueQ, Skynet Systems และ Zipevent จะได้อบรมกับที่ปรึกษาและวิทยากรรับเชิญเดือนละ 2 ครั้ง เป็นเวลา 6 เดือน และปิดท้ายด้วย Investor Day เพื่อให้สตาร์ทอัพได้นำเสนอธุรกิจแก่นักลงทุนและแหล่งทุนทั้งไทยและต่างชาติ ในสัปดาห์สุดท้ายของโครงการ และมีการปรับรูปแบบกิจกรรมจากโครงการ SPARK โดยเพิ่มช่วงเวลาในการหารือ กับที่ปรึกษาและวิทยากรรับเชิญแบบรายบริษัท (One-on-one Mentoring Session) ซึ่งได้รับผลตอบรับจาก สตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี เนื่องจากที่ปรึกษาโครงการเปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพได้พูดคุยอย่างอิสระ ทำให้ความสัมพันธ์ในโครงการมีความใกล้ชิดและเชื่อถือในกันและกัน มากกว่าเป็นความสัมพันธ์แบบผู้สอน-ผู้เรียน

เป้าหมายแรกเริ่มของโครงการนี้คือช่วยเพิ่มโอกาสให้สตาร์ทอัพได้รับเงินลงทุนมากขึ้น แต่การอบรมและกิจกรรมที่ ที่ปรึกษาโครงการนำเสนอได้ทำให้เห็นว่ามียุทธศาสตร์ประกอบที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพหรือการ ได้รับเงินทุน ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติและความชัดเจนของผู้บริหาร ความเข้าใจและยอมรับในจุดอ่อนจุดแข็งของบริษัท ในด้านต่างๆ ความแข็งแกร่งและการมีส่วนร่วมของคณะทำงานหรือทรัพยากรบุคคล สัดส่วนผู้ถือหุ้นและการลงทุน ลงแรงในบริษัท การจัดการการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส การสื่อสารสู่สาธารณชนทั้งในของแง่เนื้อหา ลีลาการ นำเสนอ และการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ ความละเอียดอ่อนในการนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนทั้งผลิตภัณฑ์และการ เงิน ไปจนถึงการวางแผนด้านการเงินและค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานในอนาคต

นอกจากการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่กล่าวข้างต้นแล้ว สตาร์ทอัพในโครงการยังต้องนำเสนอธุรกิจ (Pitching) เป็นภาษาอังกฤษทุกครั้งที่มีการอบรม โดยที่ปรึกษาโครงการและวิทยากรรับเชิญจะให้ความคิดเห็นและคำแนะนำ เพื่อนำไปปรับปรุง โดยในวัน Investor Day ได้มีตัวแทนสตาร์ทอัพบริษัทหนึ่งได้แบ่งปันประสบการณ์และความประทับใจให้ผู้ร่วมงานฟังว่าตำแหน่งงานของตนเองไม่ได้เกี่ยวข้องกับการนำเสนอธุรกิจโดยตรง แต่ได้รับโอกาส

เป็นตัวแทนเข้าร่วมโครงการจึงเปิดใจและฝึกฝน เมื่อมีงานที่ต้องนำเสนอต่อสาธารณชนก็พบว่าได้รับความสนใจอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ทำให้เห็นว่าชั่วโมงบินเป็นสิ่งสำคัญ การฝึกซ้อมและทำซ้ำสามารถพัฒนาศักยภาพของบุคคลได้หากมีความตั้งใจจริง

องค์ประกอบเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า แม้ภาพรวมและเป้าหมายของโครงการเป็นไปเพื่อการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ แต่เบื้องหลังเส้นทางการเติบโตของธุรกิจหรือองค์กรมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Development) อย่างใกล้ชิด และเป็นส่วนหนึ่งที่นักลงทุนมักจะพิจารณาในการระดมทุน (Fundraising) อยู่เสมอ ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้สตาร์ทอัพเกิดความตระหนักมากขึ้นว่า ก่อนธุรกิจจะเติบโตหรือระดมทุนสำเร็จ บริษัทต้องเตรียมความพร้อมในด้านใดบ้าง กล่าวคือ “รู้เขา” อย่างเดียวไม่เพียงพอ แต่ต้อง “รู้เรา” ด้วย ฝายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจมีความยินดีและจะคงมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมไทยให้เติบโตทั้งระดับประเทศและระดับสากลต่อไป

SPARK







GLOBAL ACCELERATION PROGRAM
THAILAND



ภาพการดำเนินโครงการบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น “SPARK Global Acceleration Program”

ร1

สร้างความเข้มแข็ง ระบบนวัตกรรม

-  • ศูนย์วิจัยภารกิจเริ่มต้นประเทศไทย
-  • สถาบันวิทยาการนวัตกรรม
-  • โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร
-  • การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค
-  • นวัตกรรมเชิงพื้นที่
-  • เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT)

S1-1: ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) เป็นเสาหลักในการดูแลศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย มา 4 ปีแล้ว โดยรับนโยบายจากรัฐบาลในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้เติบโตขึ้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ผู้เชี่ยวชาญในด้านธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเข้ามาปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้ทั้งในระดับอาเซียนและระดับโลก เราได้พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่องค์คัพยพให้เคลื่อนไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติที่ตั้งเป้าไว้ โดยเฉพาะปี 2562 มีผลงานทั้งเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการใหม่ พัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น และการเชื่อมโยงตลาดทุนให้เกือหนุนเติบโตไปพร้อมกัน รวมทั้งเชื่อมโยงพันธมิตรในระดับสากล เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางของสตาร์ทอัพ (Global Startup Hub) โดยยืนอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของบุคลากร และทรัพยากรอันอุดมสมบูรณ์ของประเทศไทย ซึ่งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Growth Platform (Innovation)

เป้าหมายใหญ่ในการทำงานของศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย เป็นไปเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ระบบนวัตกรรม ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ควรได้รับการพัฒนาตั้งแต่ต้นจึงเป็นกลุ่มของเยาวชน นิสิต นักศึกษา พวกเขา มีศักยภาพในการพัฒนาตัวเองผ่านกระบวนการบ่มเพาะเพื่อปั้นให้เป็นสตาร์ทอัพที่มีประสิทธิภาพ โดยตั้งต้นตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย ไปจนถึงการพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งในบทบาทของ สนช. ในการเป็นบูรณาการเชิงระบบ จะเชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆ ทั้งภาควิชาการ ธุรกิจและแหล่งทุนต่างๆ ให้เอื้อต่อความแข็งแกร่งของระบบนิเวศนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) คือหลักไม่ลืมนำที่ สนช. ต้องการเสริมให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ ด้วยการเปิดโอกาสให้นักศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนได้เข้าร่วมในโครงการ Startup Thailand League เพื่อบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นตั้งแต่ร่วมมหาวิทยาลัย เปิดประสบการณ์ในทั้งในและนอกห้องเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนกรอบแนวคิดสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ บ่มเพาะให้นักศึกษาสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกระบวนการสนับสนุนจาก สนช. อย่างเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนเหล่านี้ เรียกได้ว่าเป็นกลุ่ม New Seed ที่จะเข้ามาหนุนเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมให้เติบโตไปในอนาคต จำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพให้มีขีดความสามารถรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ หรือจำนวนของผู้เข้ามาซื้อสินค้าและบริการ (Traction) ดังนั้นเพื่อติดอาวุธให้สตาร์ทอัพหน้าใหม่เหล่านี้ได้เข้าใจตลาดและธุรกิจมากขึ้น จึงเกิดโปรแกรมที่เข้ามารองรับในเรื่องนี้ คือโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่เรียกว่า “SPARK” (Global Acceleration Program)

โดยในปี 2562 ได้แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือโครงการ AGROWTH ที่เร่งสร้างการเติบโตของสตาร์ทอัพด้านเกษตรในระดับนานาชาติ และโครงการ SPACE-F ที่ส่งเสริมสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) จุดประสงค์หลักของโครงการที่มุ่งเป้าสู่ระดับสากลทั้งสองโครงการนี้ สนข. ต้องการให้เป็นแพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรมให้ขับเคลื่อนไปด้วยกัน ทั้งองค์กรภาครัฐ บริษัทขนาดใหญ่ นักลงทุน รวมทั้งสถาบันการศึกษา

สำหรับกระบวนการในการผลักดันให้สตาร์ทอัพได้มีทำงานร่วมกับเครือข่ายสำคัญในระบบนิเวศนวัตกรรมเหล่านี้ จะมีการคัดเลือกสตาร์ทอัพจากทั่วโลกประมาณ 500 ใบสมัคร จากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยคัดเลือกให้เหลือ 12 ทีม เพื่อที่จะร่วมทำงานกับบริษัทใหญ่ ซึ่งโครงการ AGrowth ทำให้สตาร์ทอัพได้ร่วมกับบริษัทสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้ารับการอบรมอย่างเข้มข้นเป็นระยะเวลา 12 สัปดาห์ และมีโอกาสได้นำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการเกษตรให้แก่นักลงทุนนานาชาติ องค์กรภาครัฐ และเอกชน เพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจนวัตกรรมที่ชัดเจนต่อไป

เช่นเดียวกับโครงการ SPACE-F ที่บรรดาสตาร์ทอัพในโครงการ ได้เข้าร่วมกับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เข้ารับการบ่มเพาะองค์ความรู้ทั้งด้านวิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจอย่างรอบด้าน คัดเลือกจนเหลือ 23 ทีม เพื่อนำเสนอผลงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอาหาร เพื่อก้าวไปสู่ขั้นต่อไป ซึ่งมีสตาร์ทอัพจากต่างประเทศในโครงการประมาณ 8-9 ราย กำลังจะยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อที่จะเข้ามาตั้งบริษัทในไทย นับเป็นความสำเร็จที่ สนข. จะผลักดันเพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นไป



สนข. ร่วมกับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เข้าร่วมโครงการ “SPACE-F” เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้ทั้งด้านวิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจอย่างรอบด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Venture Infrastructure (Investment)

ควบคู่ไปกับการบ่มเพาะสตาร์ทอัพรุ่นใหม่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในระบบ สิ่งที่สำคัญวิสาหกิจเริ่มต้นผลักดันคู่ขนานกันไป คือการพัฒนาตลาดของธุรกิจสตาร์ทอัพและตลาดทุนซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเติบโตและขยายงานของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ บูรณาการเชื่อมโยงให้เกิดปัจจัยที่เหมาะสมสำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการลงทุน (Venture Infrastructure) เพื่อดึงดูดให้เกิดการลงทุนทั้งในธุรกิจการร่วมลงทุน (Venture Capital - VC) และการร่วมลงทุนโดยองค์กรหรือบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital - CVC) ซึ่งในปี 2562 มี VC และ CVC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนใจลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพของไทยมากยิ่งขึ้น

โดยทั่วไปแล้ว VC ที่ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพไทยมักเป็นนักลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งสถานการณ์ในปี 2562 นั้นมี VC จากต่างประเทศค่อนข้างน้อย แนวทางการกระตุ้นตลาดทุนจึงหันไปมองที่บริษัทขนาดใหญ่ (Corporate) ซึ่งมีแนวโน้มสนใจในการลงทุนร่วมกับสตาร์ทอัพ จึงเกิดการก่อตั้งกองทุนขึ้นมาในหลายบริษัท เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ดังนั้น สนช. จึงผลักดันให้มีการพัฒนาตลาดทุนในส่วนของ CVC ในหลากหลายกิจกรรม เช่น ในงานสตาร์ทอัพไทยแลนด์ 2019 จัดให้มีสัมมนาเรื่อง “Venture World” โดยเชิญชวน VC และ CVC จากทั่วโลกให้มาร่วมงาน คิดเป็นมูลค่าของกองทุนที่มีศักยภาพในการร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพสูงถึงประมาณ 15,000 ล้านบาท นับเป็นโอกาสในการปรึกษาหารือและวางแผนการลงทุนทั้งในประเทศไทยและในทวีปเอเชีย

บทบาทของ สนช. ในการส่งเสริมตลาดทุนในส่วนนี้ มุ่งเป้าเพื่อทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพของประเทศไทยซึ่งยังติดอยู่ในซีรีส์ A ก้าวขึ้นไปสู่ ซีรีส์ B นั่นจึงเป็นที่มาของการส่งเสริมให้เกิด CVC ของบริษัทขนาดใหญ่ให้เพิ่มมากขึ้น โดย สนช. สนับสนุนทั้งความรู้และเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ นอกเหนือจากนั้น ยังคอยสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่ก่อตั้งบริษัทมาได้ระยะหนึ่งและวางแผนที่จะเข้าตลาดหลักทรัพย์ สนช. จึงจัดทำหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์” (Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering - IDE to IPO) เพื่อเตรียมความพร้อมในส่วนนี้ ให้นักธุรกิจสตาร์ทอัพได้เข้าร่วมโครงการ และเรียนรู้ว่าต้องเตรียมตัวอย่างไรบ้าง ทั้งความรู้ในเรื่องบัญชี เรื่องการตรวจสอบทางการเงินต่างๆ สิ่งเหล่านี้คือ Venture Infrastructure ที่ต้องสร้างเสริมให้เกิดขึ้นอย่างรอบด้านก่อนจะมีการลงทุนต่างๆ เกิดขึ้น

ทั้งนี้การจะเข้าร่วมในโครงการ IDE to IPO ต้องมีความพร้อมในระดับหนึ่ง ทั้งเรื่องของผลิตภัณฑ์ มีฐานลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ มีรายได้ และมีความสามารถที่พร้อมจะก้าวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ โดย สนช. จะคัดเลือกจาก 300-400 ราย ให้เหลือประมาณ 80 ราย ให้เข้าสู่การอบรมอย่างเข้มข้นในหลักสูตรนี้ โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านมาทำการอบรมให้

ผลการดำเนินงานทั้งหมดที่ผ่านมาในปี 2562 ในการพัฒนาตลาดของธุรกิจสตาร์ทอัพและตลาดทุนให้มีความพร้อมเป็นพันธกิจหลักที่ สนช. รับมอบหมายจากรัฐบาล ในการกำหนดยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทยเป็น Global Startup หรือ One Stop Service ที่สะดวกและเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของนักลงทุนจากต่างประเทศ เพราะสตาร์ทอัพจากต่างประเทศจำนวนมากที่ต้องการเข้ามาเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทย จากนั้นจึงก้าวเข้าสู่ตลาด South East Asia การเตรียมความพร้อมต่างๆ ที่ สนช. ได้ผลักดันมาตลอด จึงเป็นการสร้างให้ประเทศไทยเหมาะสมในการเป็นฐานของแพลตฟอร์มที่ดึงดูดนักลงทุนและผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระดับโลก ปรากฏการณ์นี้ทำให้ระบบนวัตกรรมแห่งชาติแข็งแกร่งและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Global Startup Hub (International)

ประเทศไทยมีความพร้อมทุกประการในการก้าวไปเป็น Global Startup Hub ในระดับนานาชาติ โดยในฐานะหนึ่งในองค์กรหลักที่รับผิดชอบในการผลักดันยุทธศาสตร์นี้ สนช. ซึ่งได้จับมือกับพันธมิตรและเครือข่ายที่เปี่ยมศักยภาพในทุกภาคส่วน ดำเนินการเพื่อเตรียมโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ไว้รองรับการเป็นศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นมาอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของสตาร์ทอัพทั้งในและต่างประเทศ โดย สนช.เอง เป็น Portal หลักของสตาร์ทอัพในการสนับสนุนจากภาครัฐ

ในส่วนของภาคเอกชนที่เป็นเครือข่ายต่างให้ความร่วมมือและทำงานควบคู่กันไป เช่น ทูริ ดิจิทัล พาร์ค ที่จัดให้มี Work Space สำหรับกลุ่มสตาร์ทอัพเพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ในชุมชนของแวดวงเทคโนโลยี (Tech Community) ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่เหมาะสมในการสร้างงานและต่อยอด โดยทูริได้ประสานความร่วมมือกับ สนช. และพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและองค์กรชั้นนำระดับโลก ตัวอย่างบางส่วน เช่น สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) Google และหน่วยงานของรัฐบาลสิงคโปร์ที่สนับสนุนสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ (ACE Singapore)

สำหรับสตาร์ทอัพจากต่างประเทศที่ต้องการเข้ามาต่อยอดการทำงานในประเทศไทย เพื่อขยายธุรกิจไปสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้กว้างขวางออกไป สนช. ได้เตรียมแผนและโครงการที่รองรับสำหรับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ เพื่อพยายามเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่างๆ ให้พวกเขาเกิดการเริ่มต้นทำธุรกิจได้ เช่น โครงการ Smart Visa ที่เป็นความร่วมมือระหว่าง สนช. กับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment - BOI) โดยผู้ที่ถือสมาร์ทวิซ่าจะสามารถอยู่ในประเทศไทยได้ 1-4 ปี โดยไม่ต้องรายงานตัวกับเจ้าหน้าที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สนช. คาดหวังว่าสิทธิพิเศษของสมาร์ทวิซ่าจะดึงดูด ทั้งสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีจากต่างชาติและนักลงทุน ให้เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทยมากขึ้น

อีกบทบาทหนึ่งซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้สตาร์ทอัพได้เป็นอย่างดี คือ สนช. และเครือข่ายพันธมิตร ทำงานในลักษณะของ One-Stop Service เพื่อจัดเตรียมข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และชี้แนะแนวทางในการเชื่อมโยงธุรกิจในทุกขั้นตอน ซึ่งส่งเสริมให้สตาร์ทอัพจากต่างประเทศมาในไทยมากขึ้น หรือสตาร์ทอัพที่อยู่ในวงการเอง สามารถเข้ามาสอบถามได้ สนช. สามารถช่วยจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมของภาครัฐได้ จากเมื่อก่อนที่ภาครัฐมีโปรแกรมของแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกัน จนสตาร์ทอัพไม่รู้ว่าจะไปเริ่มต้นที่ตรงไหน แต่ตอนนี้สามารถจับมารวมเป็นรูปแบบเดียวกันได้ เช่น จะเริ่มต้นธุรกิจควรไปตรงไหน ถ้าต้องการขอทุนไปปรึกษาหน่วยงานตรงนั้น หรือต้องการคำปรึกษาต่างๆ หรือเรื่องกฎหมาย สนช. จะชี้ทางให้

ความพยายามที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่ง ที่เป็นปัจจัยความสำเร็จสู่การเป็น Global Hub ของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คือความพยายามเชื่อมโยงกลุ่มประเทศเหล่านี้ให้มาทำงานร่วมกัน เพราะถึงที่สุดแล้วธุรกิจสตาร์ทอัพในภูมิภาคนี้ยังต้องร่วมมือและเป็นคู่ค้ากันอย่างต่อเนื่อง สนช.วิเคราะห์ได้อย่างชัดเจนในเรื่องนี้ จึงมีโครงการผลักดันให้รัฐบาลของแต่ละประเทศร่วมมือกันในการส่งเสริมสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นนโยบายที่ทุกประเทศจัดเตรียมไว้อยู่แล้ว การดำเนินงานในเรื่องนี้เกิดเป็นโครงการ SEASA (Southeast Asia Startup Assembly) ที่ทำให้กลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผนึกกำลังกันเพื่อพัฒนากิจการวิสาหกิจเริ่มต้นให้เติบโตและรุ่งเรืองไปด้วยกัน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ สนช. มุ่งมั่นจะเดินหน้าต่อไป เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้กลายเป็น Global Startup Hub ได้ทั้งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และก้าวสู่ระดับโลกในอนาคต



โครงการ SEASA (Southeast Asia Startup Assembly) มุ่งเน้นการลงทุน แบ่งปันประสบการณ์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสากลต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Ecosystem Integrator

จุดยืนที่ สนช.ชัดเจนมาตั้งแต่แรก คือการเสริมสร้างให้ประเทศไทยมีระบบนิเวศนวัตกรรมที่สมบูรณ์ เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการนวัตกรรมทุกรูปแบบในระบบ เพื่อจะก้าวไปสู่การได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ในการตลาดการแข่งขันทางธุรกิจในระดับโลก ผลการดำเนินการและความพยายามในการผลักดันเรื่องนี้อย่างชัดเจนมากขึ้นเมื่อ สนช. รับนโยบายมาจากภาครัฐโดยตรง และมีทิศทางยุทธศาสตร์เชิงรุกมากขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในบทบาทของบูรณาการเชิงระบบเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ระบบนิเวศนวัตกรรม (Ecosystem Integrator)

ด้วยหน่วยงานที่ดำเนินการขับเคลื่อนในเรื่องนี้มีจำนวนมาก ภาครัฐ 10 กระทรวง 35 หน่วยงาน มหาวิทยาลัย 40 แห่ง รวมทั้งสมาคมต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก เราจึงเดินตามยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลได้มอบหมายให้เราเป็น One-Stop Service เพื่อมุ่งเป้าไปที่การส่งเสริม ทั้งในส่วนองโปรแกรมต่างๆ ที่อยู่ในรูปแบบ Non Finance ซึ่ง สนช. อาจไม่ต้อง

ลงไปเป็นผู้เล่นเอง แต่ทำงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ อย่างเช่น โครงการ Startup Voucher ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ที่สนับสนุนเงินแก่สตาร์ทอัพ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ หรือการจัดการความรู้ในแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง Startup Thailand Portal หรือนิตยสาร Startup Thailand นิตยสารสองภาษาที่เป็นสื่อกลางข่าวสารและความรู้ ในแวดวงธุรกิจสตาร์ทอัพทั้งในและต่างประเทศ แพลตฟอร์มเหล่านี้สามารถช่วยสื่อสารและให้การศึกษาแก่สังคม ทั้งที่เป็นโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ รวมถึงนิตยสาร

ซึ่งบทบาทของบูรณาการเชิงระบบที่ สนช. ประสานและส่งต่อเครือข่ายให้ร่วมมือกันเสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมให้เข้มแข็ง นอกเหนือจากนั้นยังเผยถึงการดำเนินการที่สำคัญอย่างยิ่งอีกประเด็นหนึ่ง นั่นคือการผลักดันทางกฎหมายในเรื่องของพระราชบัญญัติที่จะช่วยส่งเสริมในเรื่องของการกำหนดพื้นที่ทดลองเพื่อทดสอบและพัฒนานวัตกรรมใดๆ (Sandbox) และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นให้ดีขึ้น

บางครั้งการออกกฎหมายอาจไม่สามารถรู้ได้ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น แชนด์บ็อกซ์จะช่วยให้เกิดการทดลองก่อน เหมือนกับเราการทดลองอย่างหนึ่ง ที่เรานำผู้เล่นที่เกี่ยวข้องต่างๆ เข้ามา มีการกำหนดเวลาที่จะทดสอบคุณภาพของการทดลองนี้ว่าได้ผลหรือไม่ โดยอาจจะเป็นขอบเขตในเชิงพื้นที่จริงๆ หรือเป็น Virtual ที่จำกัดขอบเขตว่าใครบ้างที่สามารถเข้าถึงระบบได้ เมื่อทดลองแล้วมีผลกระทบเชิงกว้างเป็นอย่างไร หากได้ผลลัพธ์ที่ทุกฝ่ายพอใจก็สามารถที่จะนำไปปรับเป็นกฎหมายอะไรบางอย่างได้ หรือกลายเป็นกฎระเบียบต่างๆ ในอนาคต

โดยขณะนี้ประเด็นดังกล่าวได้บรรจุอยู่ในแผนปฏิรูปของรัฐบาลเป็นที่เรียบร้อย โดยเฉพาะที่รู้จักกันในนามพระราชบัญญัติเพื่อธุรกิจสตาร์ทอัพ นั่นคือ พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ รวม 4 มาตรา ประกอบด้วย การแก้ไขเพิ่มเติมให้บริษัทจำกัดดำเนินการได้ในประเด็นหุ้นกู้แปลงสภาพ การทยอยให้หุ้น สิทธิที่จะซื้อหุ้นในราคาที่กำหนด หรือ ESOP และหุ้นบุริมสิทธิ ปัจจัยในทางกฎหมายเหล่านี้จะเอื้ออำนวยให้การทำธุรกิจสตาร์ทอัพคล่องตัวมากยิ่งขึ้น



สนช. ร่วมกับเครือข่ายเร่งผลักดันสตาร์ทอัพไทยเข้าร่วมโครงการไปสู่เวทีพิชชิ่งระดับนานาชาติ “สตาร์ทอัพไทยแลนด์ 2019” ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งทุนในการขยายธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น

S1-2: สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) เปิดตัวอย่างเป็นทางการในปี 2561 และรุดหน้าด้วยผลการดำเนินงานที่น่าพอใจในปี 2562 เป็นไปตามจุดประสงค์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ที่ก่อตั้งสถาบันนี้ขึ้นเพื่อเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติให้เข้มแข็ง เป็นการสนับสนุนความรู้เฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ และยกระดับศักยภาพการสร้างสรรค์และการทำงานด้านนวัตกรรมให้กับบุคคลและองค์กร โดยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล

หลังจาก NIA Academy ปูพื้นฐานการทำงานในปีแรกด้วยการทำงานเชิงวิชาการเป็นหลัก ทั้งการเข้าไปช่วยอบรมและประเมินองค์กรต่างๆ ว่ามีความเป็นนวัตกรรมหรือไม่ ในปี 2562 จึงเข้าสู่ภารกิจใหม่ คือการยกระดับให้องค์กรเหล่านี้มีความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น โดยพิจารณาตั้งแต่บริษัทขนาดใหญ่ไปจนถึงรัฐวิสาหกิจ เช่น ได้เข้าไปจัดหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาขีดความรู้ความสามารถของ CSR Leader ให้กับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF รวมทั้งเสริมในเรื่องของความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากชุมชนในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตามทิศทางที่เหมาะสม นอกจากนี้ในอนาคตจะเข้าไปสนับสนุนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมให้กับรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ด้วย ทั้งในส่วนของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



กลุ่มเป้าหมายหลักอีกกลุ่มหนึ่งคือ SMEs สตาร์ทอัพ โดย NIA Academy ได้ร่วมทำงานกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (SCB) ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่เป็น SMEs ด้านสตาร์ทอัพ โดย SCB ต้องการส่งเสริมให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีความเข้มแข็งในองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมมากขึ้น NIA Academy จึงเข้าไปช่วยติตัวอาวุธปัญญาในเรื่องของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้วยหลักสูตร “NIA-SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)” โดยคาดหวังว่าการอบรมนี้จะเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้ SMEs และผู้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลนำเทคโนโลยีดิจิทัล ได้เติบโตและแลกเปลี่ยนความร่วมมือในทางธุรกิจต่อไป

NIA Academy ยังมีหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาความเป็นผู้นำนวัตกรรม ชื่อว่า PPCIL (Public and Private Chief Innovation Leadership) หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงระดับนโยบาย โดยเฉพาะการสร้างฐานคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เพราะฉะนั้นกลุ่มเป้าหมายหลักจึงเป็นผู้บริหารระดับกลางและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพราะในอนาคตคนกลุ่มนี้ย่อมก้าวไปเป็นผู้ในระดับสูง หลักสูตรนี้จึงเน้นกระบวนการคิดแบบสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดและบูรณาการความร่วมมือจากทั้งภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศด้วยนโยบายนวัตกรรมอย่างแท้จริง

ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการกระจายความรู้และการพัฒนานวัตกรรมไปสู่ภูมิภาค NIA Academy จึงจัดทำหลักสูตรในด้านนี้ขึ้นมารองรับ นั่นคือ หลักสูตร Pioneering Innovator Network หรือ PIN ผ่านการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นก้าวแรกและก้าวสำคัญของการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ส่วนภูมิภาคอีกด้วย

นอกจากนี้ NIA Academy ยังจัดทำหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม หรือ CCIO (Chief City Innovation Officer) โดยมุ่งหวังว่าจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาคสามารถพัฒนานวัตกรรมในเชิงพื้นที่ได้ โดยเน้นองค์ความรู้ที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่สมบูรณ์ มุ่งส่งเสริมนวัตกรรมการพัฒนาเมืองโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่จับในเรื่องดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ๆ อันจะนำไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ



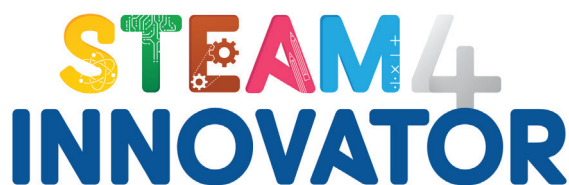
กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ทั้ง 3 ภูมิภาค
หลักสูตร Pioneering Innovator Network หรือ PIN



หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม หรือ CCIO (Chief City Innovation Officer)

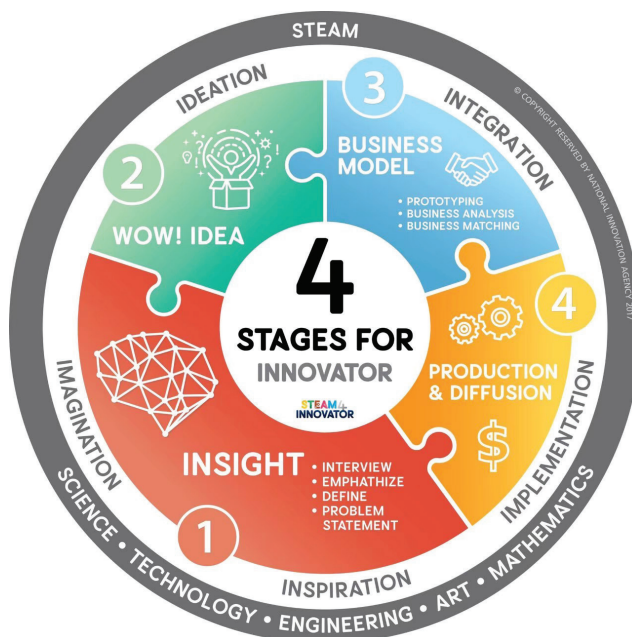
S1-2-1: พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR

หัวใจสำคัญของการพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม คือ การปรับเปลี่ยนมุมมองและสร้างแนวคิดใหม่ผ่านการฝึกฝนอย่างมีเป้าหมาย เป็นระบบและมีขั้นมีตอน การมุ่งพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญมากในการสร้างเยาวชนคนเก่งในระยะ 5 ปีข้างหน้าให้เกิดเป็น “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และเกิด “สังคมนวัตกรรมในอนาคต”



S1-2-1-1: แนวทางการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม

STEAM4INNOVATOR เป็นกระบวนการสำคัญที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงในการสร้างกระบวนการเรียนรู้และสร้างการเติบโตทางความคิดให้กับเยาวชนคนเก่งผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน คือ Insight รู้ลึก รู้จริง Wow idea สร้างสรรค์ไอเดีย Business model แผนพัฒนาธุรกิจ Production & Diffusion การผลิตและการกระจาย



แผนภาพกระบวนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR 4 ขั้นตอน

โดยฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเดินทางออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในขั้นตอนต่าง ๆ ของ STEAM4INNOVATOR จนได้หลักสูตร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาความสามารถเยาวชนเป้าหมายในแต่ละกลุ่มวัย พร้อมสร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพและระดับการเรียนรู้ของผู้เรียนเพื่อทราบระดับการเติบโตของแนวคิด ด้านนวัตกรรมส่งผลให้สามารถออกแบบการเรียนรู้เพื่อต่อยอดเยาวชนแต่ละคนต่อไปได้อย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน

เกิดหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับการสร้างความเข้าใจในระดับความเข้มข้นต่างๆ ตั้งแต่การสร้างกระบวนการคิดแบบนวัตกรรม ไปจนถึงการสร้างศักยภาพในการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ถูกออกแบบอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับการพัฒนาแนวคิดในขั้นตอนต่างๆ พร้อมมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อใช้สื่อสารสร้างความเข้าใจในกลุ่มเยาวชนแต่ละกลุ่มวัยได้อย่างดี

จากกระบวนการทำงานอย่างรอบด้าน พบว่าหลักสูตรได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้ขยายผลโดยกลุ่มคนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างแพร่หลาย ทั้งเยาวชน ครู อาจารย์ สถาบันการศึกษา รวมถึงมีการลงนามความร่วมมือในการนำโปรแกรม STEAM4INNOVATOR ไปจัดการศึกษาห้องเรียนนวัตกรรม 12 สัปดาห์ในโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย ตลอดภาคการศึกษาปลายในปี 2562 ที่ผ่านมามีด้วย ซึ่งจะมีแผนขยายไปยังโรงเรียนอื่นๆ ทั่วประเทศต่อไป



หลักสูตรห้องเรียนนวัตกรรม 12 สัปดาห์ที่ออกแบบ ตามกระบวนการพัฒนานวัตกรรม STEAM4INNOVATOR 4 ขั้นตอน



งานแถลงข่าวลงนามความร่วมมือระหว่าง สนช. และโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย ในโครงการห้องเรียนนวัตกรรม วันที่ 28 มีนาคม 2562 ณ โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย

S1-2-1-2: พัฒนาเครือข่ายและการสื่อสาร

หัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการดำเนินงานให้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ คือการมุ่งสร้างความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนให้แพร่หลาย สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ด้วยการกระจายแนวคิดและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รวมไปถึงการปลูกฝังแนวคิดการวิเคราะห์และแก้ไขแบบนวัตกรรมตามแนวทางที่โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ได้ออกแบบมาสำหรับคนรุ่นใหม่ เพื่อเหนี่ยวนำให้เกิด “สังคมนวัตกรรมในอนาคต”

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและอบรมด้วยโปรแกรม STEAM4INNOVATOR ในกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวม 6 รูปแบบ ดังนี้

- Roadshow & Open House อาทิ การรวมนักวิทยาศาสตร์, STEAM4INNOVATOR@NIA
- Event & Exhibition อาทิ งานวันนักประดิษฐ์, EDUCA Thailand
- Workshop: A day of STEAM4I
- Learning Station: ถนนสายวิทย์ฯ, มหกรรมวิทยาศาสตร์ฯ, STEAM4INNOVATOR@WeLearn
- Youth Talk: The Future Maker, AIISEC Youth Speak
- Media Chanel: What's STEAM4INNOVATOR, Live STEAM4I, FA the Series

โดยมีการจัดกิจกรรมรวม 24 กิจกรรม ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี เกิดกระแสของผู้ติดตาม STEAM4INNOVATOR อย่างใกล้ชิด มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าถึงและเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR แล้วจำนวน 15,154 คน และมีการรับชมสื่อวีดิทัศน์มากกว่า 50,000 ครั้งในช่องทาง Facebook และ YouTube นอกจากนี้ยังได้รับความสนใจจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้มีการติดต่อเข้ามาทำความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เช่น ศูนย์การเรียนรู้ WeLearn ร่วมจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ และบริษัท โคเวสโตร (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบสื่อการเรียนรู้ STEAM Education สะท้อนให้เห็นถึงเครือข่ายที่แข็งแกร่งและขยายการพัฒนาไปอย่างกว้างขวางตามเป้าหมายที่ได้วางไว้



Learning station: INNO OLD-K ภายในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 16-25 สิงหาคม 2562 ณ อิมแพค เมืองทองธานี



Learning station: นวัตกรรม ฟอง ฟอง งานถนนสายวิทยาศาสตร์ ประจำปี 2562 วันที่ 10-12 มกราคม 2562 ณ อุทยานนวัตกรรม สนช.

S1-2-1-3: พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน

เร่งสร้างเยาวชน “นักนวัตกรรม-ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” สนช. ได้ใช้โปรแกรม STEAM4INNOVATOR ในการสร้างเยาวชนต้นแบบที่มีศักยภาพด้านนวัตกรรมระดับผู้นำในเครือข่าย โดยขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมที่เข้มข้นใน 3 โครงการหลัก คือ Founder Apprentice: โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ STEAM4I Camp: ค่ายนวัตกรรมเยาว์ เพื่อการพัฒนาชิ้นงานนวัตกรรมในโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย และ STEAM4INNOVATOR@School: ห้องเรียนนวัตกรรม โดยมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

• Founder Apprentice

เป็นการสร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาศักยภาพเยาวชนรูปแบบใหม่ที่เน้นการได้ลงมือปฏิบัติจริง ได้ทดลองเป็นเจ้าของกิจการจริง เริ่มดำเนินการรุ่นที่ 1 ในปี 2561 กับกลุ่มเยาวชนเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย อายุ 18-25 ปี และขยายโอกาสให้กับน้องๆ อาชีวศึกษา อายุ 15-25 ปี จากทุกสาขาวิชาเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นด้วยในปี 2562 นี้ โดยมุ่งใช้ “STEAM4INNOVATOR” สร้างกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษา และนักเรียนอาชีวศึกษา ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากบริษัทเอกชนที่เลี้ยงกว่า 48 บริษัท ทั้งสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีร่วมสร้างโจทย์นวัตกรรมที่ทำทนายให้นักศึกษา 32 คน ได้ใช้ STEAM4INNOVATOR ในการหาโซลูชันทางธุรกิจในระยะเวลา 3 เดือน ผลที่เกิดขึ้นคือ เยาวชนได้เรียนรู้ชีวิตการเป็นเจ้าของกิจการ มีความรู้เรื่องธุรกิจนวัตกรรมมากขึ้น มีการเติบโตทางความคิด สามารถมองโอกาสในมุมที่แตกต่าง มีความเป็นผู้ประกอบการและมีศักยภาพในการคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ จนประสบความสำเร็จ สามารถสร้างผลงานร่วมกับบริษัทที่เลี้ยงได้อย่างเป็นที่น่าพอใจ บางส่วนได้รับการทาบทามเข้าทำงานกับบริษัทที่เลี้ยง บางส่วนกำลังเริ่มสร้างธุรกิจของตัวเอง



งาน Founder Apprentice Networking วันที่ 8 พ.ค. 2562 ณ WeWork สาทร

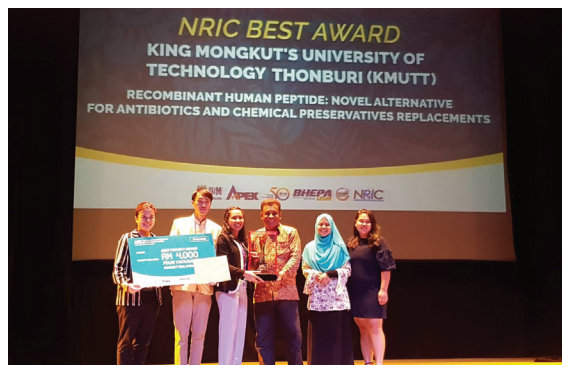
• STEAM4I Camp: ค่ายนวัตกรรมเยาว์

ร่วมดำเนินการกับสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ภายใต้โครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย Thailand Innovation Awards (TIA) คัดเลือกเยาวชนจำนวน 40 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเข้มข้นเพื่อต่อยอดการพัฒนาผลงานในเดือนมิถุนายน 2562 ซึ่งผลงานปีที่ผ่านมา มีน้องเยาวชนเจ้าของผลงานหลายโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพต่อเนื่อง จนประสบความสำเร็จ อาทิ โครงการ InEvent ระบบจัดการนิทรรศการและงานประชุม ที่พัฒนาผลงานต่อการร่วมกับการสนับสนุนจาก TCEB สามารถดำเนินการจดทะเบียนทำเป็นธุรกิจจริง และผลงาน โครงการ Recombinant Human Peptide: Novel Alternative for Antibiotics and Chemical Preservatives Replacements ของผู้ชนะเลิศ TIA2018 ที่ได้นำไปประกวดต่อในเวทีนานาชาติ

NRIC: Novel Research and Innovation Competition 2019 ที่ประเทศมาเลเซีย ก็ได้รับเหรียญทองและรางวัลสูงสุดของการแข่งขัน Best Project Award อีกทั้งขณะนี้อยู่ระหว่างการร่วมมือกับบริษัทเอกชนในการเจรจาร่วมทดสอบนำร่องการผลิตระดับอุตสาหกรรม และโครงการลงทุนเพาะเห็ดพลาสติกพิเศษย่อยสลายได้ ผู้ชนะเลิศ TIA2019 อยู่ระหว่างการเตรียมการด้านธุรกิจ



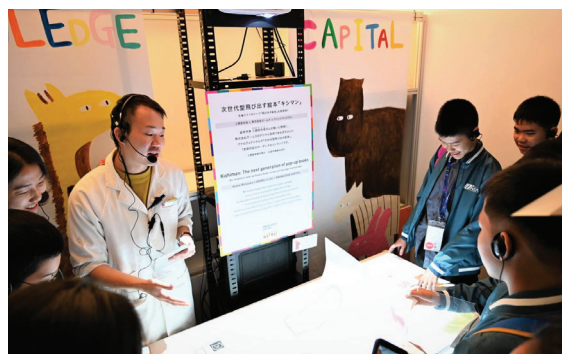
พิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2562 ในงาน Thailand Innovation Expo 2019 วันที่ 5 ตุลาคม 2562 ณ สามย่านมิตรทาวน์



ผู้ชนะเลิศโครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมประกวดในเวทีนานาชาติ Novel Research and Innovation Competition NRIC 2019 ณ ประเทศมาเลเซีย

• STEAM4INNOVATOR@School: ห้องเรียนนวัตกรรม

เริ่มต้นดำเนินการที่ โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย (โรงเรียนรัฐบาล) เพื่อสร้างต้นแบบในการเรียนรู้ของทั้งครู ผู้ปกครอง และนักเรียน โดยเดือนมีนาคม 2562 สนช. ได้ร่วมลงนาม MOU กับโรงเรียนสามเสนวิทยาลัยนำร่องเปิดห้องเรียนนวัตกรรม “STEAM4INNOVATOR@SCHOOL” เป็นแห่งแรก เตรียมความพร้อมปั้นเด็กไทยก้าวสู่การเป็นนวัตกรรม และเข้าไปจัดกิจกรรมในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 เป็นเวลา 12 สัปดาห์ สร้างกระบวนการเรียนรู้ 4 ขั้นตอนในการมองปัญหา สร้างสรรค์แนวทางในการแก้ไข ออกแบบโมเดลธุรกิจ และได้ลงมือผลิตชิ้นงานนวัตกรรมของตัวเองขึ้นจริง ซึ่งน้อง ๆ 84 คนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำกระบวนการทั้ง 4 นี้ไปใช้มองปัญหาใหม่ๆ และคิดค้นนวัตกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ โดยนักเรียน 15 คนที่มีพัฒนาการในการเรียนรู้สูง มีการเติบโตทางความคิด ด้านนวัตกรรมสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกมาได้อย่างน่าประทับใจได้มีโอกาสไปเรียนรู้เพิ่มเติมที่ศูนย์การเรียนรู้ ด้านนวัตกรรม Knowledge Capital จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานในเครือข่ายความร่วมมือของ สนช. ที่สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาเยาวชนอย่างเข้มข้นอีกด้วย



ความร่วมมือกับต่างประเทศในโครงการห้องเรียนนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR@School in Osaka วันที่ 20-25 ตุลาคม 2562 ณ Knowledge Capital เมืองโอซาก้า

S1-2-1-4: พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย

มุ่งพัฒนาระบบนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชน พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่ายเยาวชนอย่างครบกระบวนการ โดยมุ่งเน้นการจัดการใน 3 ด้าน คือ

- Networking รวบรวมเครือข่ายเยาวชน ทั้งตัวบุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบระบบการสนับสนุน
- Information & Content รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
- Tracking ออกแบบดำเนินการระบบประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของเยาวชน และทำระบบติดตามรายบุคคล เพื่อทราบพัฒนาการและสามารถจัดการสนับสนุนที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการทุกกิจกรรมโดยเน้นการดึงความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างดี สามารถเชื่อมโยงความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงาน/องค์กร และบริษัทสตาร์ทอัพ ให้ใช้ศักยภาพของตนสนับสนุนระบบนวัตกรรมได้อย่างเข้มแข็ง ตัวอย่างความร่วมมือดังกล่าว อาทิ Career Visa ร่วมมือในด้านการวิเคราะห์ความถนัดและจัดหาที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญร่วมดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการทำงานกับเยาวชนในโครงการ Founder Apprentice บริษัทเอกชนมากกว่า 40 บริษัท ร่วมมือในการสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชน ผ่านการรับเข้าทำงานในตำแหน่งหน้าที่นักนวัตกรรม การให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลงานเชิงอุตสาหกรรม และการขึ้นตัวอย่างชิ้นงานต้นแบบ เป็นต้น นอกจากนี้ความร่วมมือระดับองค์กร สนช. ยังเน้นการวางแผนวางแนวทางการสร้าง Community ของกลุ่มเป้าหมายรายบุคคลกลุ่มต่างๆ ได้แก่ เยาวชน ครูอาจารย์ ผู้ปกครอง เพื่อให้สามารถเข้าถึงการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเก็บติดตามประเมินผลระดับการเติบโตของกลุ่มเป้าหมายแต่ละคนที่เข้าร่วมโครงการ และการสนับสนุนข้อมูลเนื้อหาและสื่อสาระที่จัดการอย่างเป็นระบบเหมาะกับแต่ละกลุ่มบุคคลอีกด้วย



ระบบรวบรวมข้อมูลเครือข่ายเยาวชน สารระการการเรียนรู้และกิจกรรมในโครงการ STEAM4INNOVATOR

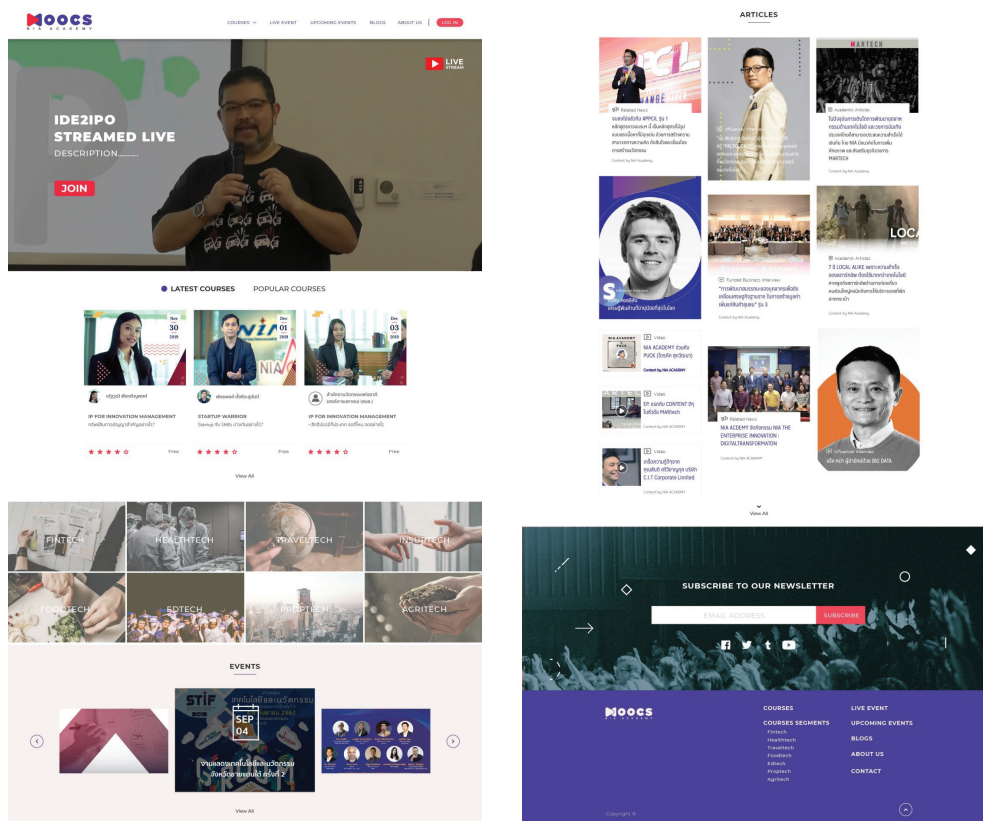
S1-2-2: การพัฒนาออนไลน์เรียนรู้ MOOCs

การยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย คือหนึ่งในพันธกิจหลักของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องมีแพลตฟอร์มกลางที่เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม สถาบันวิทยาการนวัตกรรมจึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่เป็นสื่อกลางสำหรับความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรมให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิดเสรี (Massive Open Online Course – MOOCs) เพื่อเปิดกว้างให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อกลางความรู้ได้โดยไม่จำกัดจำนวน แก้ปัญหาการเรียนรู้แบบเก่าที่รับได้ในจำนวนจำกัด

โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital)

ผลการดำเนินงาน

ได้แพลตฟอร์มเพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้เพื่อช่วยในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมในทุกกลุ่มเป้าหมายให้สามารถเข้าใจในเนื้อหาความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรมได้ต่อเนื่องและครอบคลุมใน 4 หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านกระบวนการผลิตสื่อการเรียนรู้ทางด้าน Deep Technology และนำขึ้นระบบออนไลน์เรียนรู้



NIA Academy MOOCs แพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ เพื่อช่วยยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้กับบุคลากร (Upskill Innovation Capability) ตามความต้องการของแต่ละอุตสาหกรรม

S1-2-3: ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม IDE to IPO

ด้วยจุดประสงค์หลักของศูนย์พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ต้องการผลักดันให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมีความสามารถในการแข่งขัน และเกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ จึงพัฒนาให้เกิด โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ (Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering - IDE to IPO) เพื่อให้เจ้าของกิจการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมของกิจการที่มีการขยายตัวสูง และสามารถเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพในเรื่องของการบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเป็นการสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขัน และผลักดันอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

ด้วยความรู้และทักษะต่างๆ ที่ได้รับจากโครงการ IDE to IPO จะช่วยให้เกิดการพัฒนาระดับความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ด้วยความเข้มข้นของหลักสูตรและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เพิ่มพูนความรู้ในด้านการจัดการนวัตกรรมและเพิ่มศักยภาพด้านการเงิน ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเข้าถึงการระดมทุนจากแหล่งเงินทุน และเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดทุนได้อย่างมั่นใจ

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2562 มีกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นบริษัทวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าโครงการ IDE to IPO สามารถจดทะเบียนเข้าไปในตลาดหลักทรัพย์ (Market for Alternative Investment - MAI) ได้ประมาณ 4 บริษัท ได้แก่ 1. บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร่ แอนด์ แล็บ จำกัด (มหาชน) 4. บริษัท อีกราดซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคาดว่าจะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มเติมอีกประมาณ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด, บริษัท ดิจิโอ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอทิส อินโนเวชั่น จำกัด และ บริษัท ยูดรี้ง ไอโตร์ จำกัด



IDE to IPO หลักสูตรที่ผลักดันให้ธุรกิจมีการเติบโตด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

S1-2-4: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน (Public and Private Chief Innovation Leadership)

การขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับประเทศ ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบของหน่วยงานต่างๆ ที่มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการและประชาชนในประเทศ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายหลักในเรื่องนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จึงได้พัฒนา “หลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย” เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างระบบและแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบายผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 ได้ดำเนินการสร้างหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนในระดับนโยบาย และจัดกิจกรรมการอบรมในรูปแบบเชิงปฏิบัติขึ้น เพื่อให้เกิดการร่วมสร้างสรรคนโยบายขององค์กร ที่ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ และยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายที่ส่งต่อสู่แนวปฏิบัติ เพื่อสร้างผลสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชนที่ร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือตามยุทธศาสตร์ สนช.



หลักสูตรที่จะสร้างคุณให้เป็นผู้นำรุ่นใหม่เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

S1-2-5: การบริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

“สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)” จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนากำลังคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านนวัตกรรม อันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) รวมถึงการนำเสนอองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อผลักดันประเทศให้ก้าวสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายของรัฐบาล

โดยทางสถาบันวิทยาการนวัตกรรม ได้ดำเนินการสร้างอัตลักษณ์ (Branding) ให้เกิดความชัดเจน เพื่อมุ่งหวังให้ประชาชนทุกคนได้ทราบถึงบทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้าง ด้วยการจัดกิจกรรมทั้งแบบการอบรมระยะสั้น ตลอดจนการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสถาบัน เพื่อตอบสนองเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมของประชาชน ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 สถาบันวิทยาการนวัตกรรมได้ดำเนินการตามแผนงาน ผ่านความร่วมมือในการทำงานกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ที่เป็นเครือข่ายของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ทั้งในการจัดกิจกรรมแบบการอบรมระยะสั้น ตลอดจนการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน โดยบางส่วนของพันธมิตรเครือข่ายชั้นนำเหล่านั้น ประกอบไปด้วย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ธนาकारไทยพาณิชย์ โรงพยาบาลพระปกเกล้า เทศบาลเมืองจันทบุรี สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น



ภาพความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำของประเทศในการพัฒนานวัตกรรมด้านนวัตกรรม

S1-3: โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (Agro Business Creative Center: ABC Center) ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงประสานงานและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการเกษตร ที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model) และใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (DeepTech) ให้สามารถพัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาภาคการเกษตรเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำเกษตรกรรมของประเทศ (Agriculture Transformation)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 มีเป้าหมายในการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ที่จะเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงการเกษตรของประเทศไทย (Change Maker) ด้วยการแก้ไขปัญหาในแนวคิดเกิดรูปแบบธุรกิจแนวทางใหม่ และมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมีรูปแบบการดำเนินการ 3 โปรแกรม ดังนี้

โปรแกรมที่ 1 การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Trend Setter) ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำแนวโน้มด้านนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมกับประเทศไทยใน 7 สาขา เช่น 5 ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพจากการเกษตรที่มีศักยภาพในการพัฒนาในประเทศไทย บล็อกเชนเพื่อการเกษตร แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับขายและส่งสินค้าเกษตรและอาหารแบบด่วนพิเศษ โรงงานผลิตพืชขนาดใหญ่ โดยนำไปใช้ในการสร้างรูปแบบธุรกิจและกำหนดนโยบายนวัตกรรมการเกษตรในระยะต่อไป

โปรแกรมที่ 2 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Entrepreneurship Development) ได้จัดกิจกรรมบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร จำนวน 33 ราย ผ่านกิจกรรม 2 โครงการ ได้แก่ โครงการการบ่มเพาะสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร หรือ Inno4Farmers และโครงการมุ่งเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นการเกษตรออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน หรือ AgTech Battle โดยผู้ที่ผ่านการบ่มเพาะสามารถได้รับลงทุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และนักลงทุน

โปรแกรมที่ 3 การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Ecosystem Development) ได้ร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และนักลงทุนมากกว่า 45 หน่วยงาน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ 1) กิจกรรมสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร 2) การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรออกสู่ตลาดต่างประเทศ เข้าร่วมงาน “International Green Week 2019” ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี งาน “F&A Next 2019” ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ และงาน “Agriculture Technology Expo 2019” ณ ไต้หวัน 3) การจัดงานสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการเกษตร ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา จัดงานสัมมนา “THAILAND-JAPAN SMART FARMING: SHARING EXPERIENCE งานสัมมนา “การสร้างตลาดรูปแบบใหม่สำหรับการเกษตร” งานสัมมนา AgTech.AI Connect ได้สร้างความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมการเกษตรที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 1,600 คน 4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขยายธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

ด้านการเกษตร ร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ชกส.) เพื่อเชื่อมโยงการสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ให้สามารถขยายธุรกิจออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยการจับคู่วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่มีศักยภาพกับกลุ่มลูกค้า ชกส. เพื่อร่วมทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์/บริการ และ 5) จัดกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรระดับนานาชาติ (Global AgTech Acceleration Program) หรือ AGROWTH ร่วมกับบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ภายใต้บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 10 บริษัท มาจาก 7 ประเทศ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเชื่อมโยงให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรจากนานาชาติได้เข้าถึงระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นไทย รวมทั้งวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรของไทยได้เรียนรู้แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลกได้



งานประชุมระดับนานาชาติด้านนวัตกรรมเกษตร
“Rethink Agri-Food Singapore Innovation Week”



งานสัมมนา AgTech/FoodTech Innovation Startup\ ในงาน
Startup Thailand 2019



โครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรมเกษตร
ระดับนานาชาติ หรือ AGrowth



งานประชุมเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร เพื่อบอกเล่า
ประสบการณ์การเข้าร่วมงาน F&A Next 2019



โครงการการบ่มเพาะสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
หรือ Inno4Farmers



งานสัมมนา “THAILAND-JAPAN SMART FARMING:
SHARING EXPERIENCE”

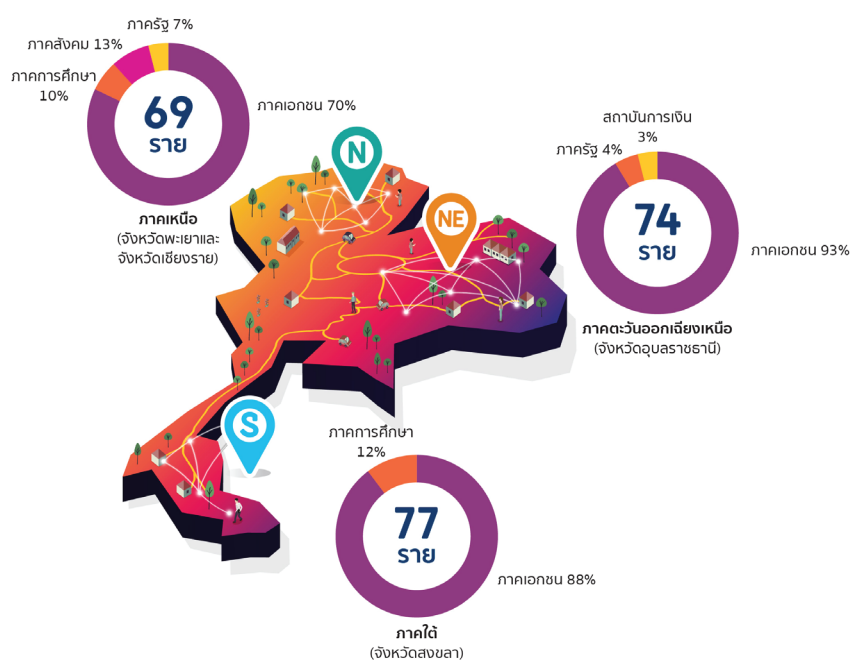
S1-4: การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค

ด้วยยุทธศาสตร์หลักอีกประการหนึ่งของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตนวัตกรรม และเพื่อร่วมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมให้เกิดเป็น “พันธมิตรนวัตกรรมในพื้นที่” จึงผลักดันให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการในระดับภูมิภาค (Innovation Regional Program) โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการให้บริการส่งเสริมด้านนวัตกรรม อันจะนำไปสู่การก่อเกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Eco-Innovation System)” การยกระดับการพัฒนาวัตกรรมการในระดับภูมิภาคจึงเน้นไปที่การส่งเสริมความร่วมมือ การร่วมปฏิบัติและการแข่งขันระหว่างภาคีนวัตกรรม ทั้งในภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษา และวิจัย รวมทั้งภาคประชาสังคม

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาวัตกรรมการในระดับภูมิภาคได้ดำเนินการใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรม เพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมในพื้นที่ โดยได้ดำเนินงานผ่านกิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมการในส่วนภูมิภาค ครอบคลุมทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้ง 3 ภูมิภาครวม 220 ราย ด้านการสร้างและพัฒนา

คลัสเตอร์เป้าหมายที่สอดคล้องกับพื้นที่ และการสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม โดยขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 192 ราย และผลการดำเนินการในด้านที่ 3 คือ การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่รู้จัก มีการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการสร้างมุมมองใหม่จากธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับโลก มีผู้เข้าร่วม 32 ราย การพัฒนาตัวแบบตัวแบบเชิงปฏิบัติการแนวทางการดำเนินงานการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมระดับภูมิภาคของประเทศไทยและแผนปฏิบัติการเชียงใหม่เมืองนวัตกรรม (Chiang Mai City of Innovation) จำนวน 2 ผลการศึกษา และระบบฐานข้อมูลภูมิภาคจำนวน 1 ระบบ



ภาพแสดงจำนวนผู้เข้าร่วมการพัฒนาวัตกรรมการในระดับภูมิภาค

S1-5: นวัตกรรมเชิงพื้นที่

ด้วยแผนยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งหวังจะนำพาประเทศไทยให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในยุคอุตสาหกรรม 4.0 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้สนองตอบต่อเป้าหมายสำคัญนี้ ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ดำเนินการผ่านพันธกิจหลักในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation) ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ด้านธุรกิจนวัตกรรม การมีคุณภาพชีวิตที่ดี รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย และการลงทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่นั้นๆ เชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนา ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่นั้นๆ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงาน 3 ระดับ ได้แก่ ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (City Innovation) และย่านนวัตกรรม (Innovation District)

ผลการดำเนินงาน

กระบวนการในการส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพื้นที่มี 3 ส่วน คือการทำแผนนโยบายเพื่อที่จะสนับสนุน Mega Infrastructure ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมด้านนวัตกรรม ส่วนที่สอง คือ City Development ไม่ว่าจะเป็นการวัด ดรรชนีดัชนีด้านการส่งเสริมนวัตกรรมของเมือง หรือการพัฒนาหลักสูตรที่ช่วยเปิดมุมมองของผู้บริหารเมืองตัวย่าน และส่วนที่สาม ในระดับย่าน (Innovation District) คือการเข้าไปสร้างความตระหนักรู้ของคนในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการนวัตกรรมตามเป้าหมาย โดยมีผลงานในกรุงเทพมหานครจำนวน 6 ย่านนวัตกรรม และในเขตโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อีก 4 ย่านนวัตกรรม และในส่วนภูมิภาคได้เริ่มต้นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

รวมทั้งจัดให้มี หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) รุ่นที่ 2 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อระบบนิเวศนวัตกรรม การพัฒนาเมืองในบริบทของพื้นที่นวัตกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง อบรมโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการจัดพาผู้เข้าอบรมร่วมศึกษาดูงานภายในประเทศกับหัวข้อ Data Science for Innovative City ที่จังหวัดภูเก็ต และการศึกษาดูงานต่างประเทศในงาน Smart City Expo World Congress ที่เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน



S1-6: เสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT)

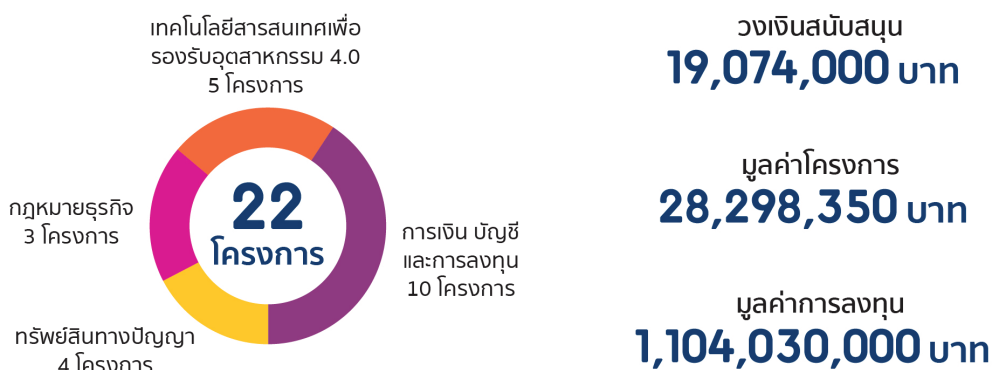
การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทยเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนช. จึงมีเป้าหมายในการยกระดับความสามารถและการพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชนไทยโดยอาศัยเครื่องมือการให้คำปรึกษาที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการตามสถานะการพัฒนาของผู้ประกอบการไทยในระดับต่างๆ

1) กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (Managing Innovation Development Credit) หรือ “กลไก MIND CREDIT” เป็นกลไกการสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจนวัตกรรมให้สามารถเข้าถึงและใช้บริการจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาหรือขยายผลธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนในรูปแบบเงินให้เปล่า (Grant) เป็นค่าบริการที่ปรึกษาสูงสุด 1,000,000 บาท/โครงการ และคิดเป็นมูลค่าไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ

2) การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management: IPM) มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อีกทั้ง สนช. มีเป้าหมายในการผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนเพื่อให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้มีการนำงานวิจัยของภาครัฐไปทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สนช. จึงมีกลไกการให้ทุนอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการไทยในการขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing) เพื่อใช้ในการพัฒนานวัตกรรม (ภายใต้กลไก “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”) ในหมวดค่าถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือค่าใช้สิทธิ (License) เป็นจำนวนสูงสุดไม่เกิน 50% ของมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่ประเมินได้ในแต่ละโครงการที่ขอรับทุน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2562 สนช. ได้ดำเนินการภายใต้กลไก MIND CREDIT ใน 4 สาขาสำคัญ ได้แก่ (1) สาขากฎหมายธุรกิจ (2) สาขาทรัพย์สินทางปัญญา (3) สาขาการเงิน/การบัญชีและการลงทุน และ (4) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 โดย สนช. อนุมัติการให้ทุนสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 22 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 19,074,000 บาท มูลค่าโครงการ 28,298,350 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 1,104,030,000 บาท และมีโครงการนวัตกรรมที่ผ่านการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนทั้งสิ้น 14 โครงการ



S2

สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง ทางนวัตกรรม

- นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด
- นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า
- โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (GPT)
- งานบริหารจัดการระบบพอร์ทัลโพลีโอ
- การพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์
- นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด
- นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า
- ตลาดนวัตกรรม
- แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

S2-1: นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการสนับสนุนโครงการและรูปแบบการพิจารณาโครงการนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2562 ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain Innovation) เพื่อสนับสนุนแก่กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน โดยกำหนดเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมอย่างทั่วถึง และให้มุ่งเน้นด้านความต่อเนื่องและความยั่งยืนของการนำโครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนสู่เชิงพาณิชย์



ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 84 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 90,534,026.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 256,427,356.24 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

ภาคเหนือ

- 15 โครงการ
- งบประมาณโครงการรวม 65,127,350.00 บาท
- มูลค่าการลงทุน 182,545,650.00 บาท

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- 7 โครงการ
- งบประมาณโครงการรวม 12,342,750.00 บาท
- มูลค่าการลงทุน 34,008,000.00 บาท

ภาคกลาง

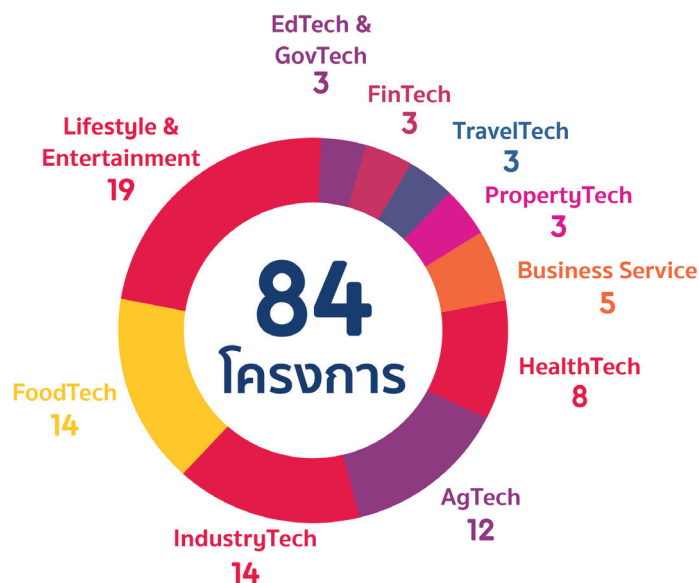
- 44 โครงการ
- งบประมาณโครงการรวม 146,770,778.00 บาท
- มูลค่าการลงทุน 674,543,334.00 บาท

ภาคตะวันออก

- 1 โครงการ
- งบประมาณโครงการรวม 2,006,000.00 บาท
- มูลค่าการลงทุน 2,006,000.00 บาท

ภาคใต้

- 17 โครงการ
- งบประมาณโครงการรวม 30,180,478.24 บาท
- มูลค่าการลงทุน 110,788,978.24 บาท



รวม

- 84 โครงการ
- งบประมาณโครงการรวม 256,427,356.24 บาท
- มูลค่าการลงทุน 1,003,891,962.24 บาท

ภาพแสดงรายละเอียดโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม

S2-2: นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

จากการที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการพัฒนากลไกการสนับสนุนแบบใหม่ในโครงการ นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) ขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขา และประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนช. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2562 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ใน 6 ธุรกิจประกอบไปด้วย

1. ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare Business)
2. ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว
3. ธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT
4. ธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน (dual use)
5. ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
6. ธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs

โดยมีผลการดำเนินงานทั้งสิ้น 19 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 49,730,827 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 284,806,246 บาท

สัมฤทธิ์ผลที่เกิดจากการขับเคลื่อนนวัตกรรมมุ่งเป้าทั้ง 6 สาขาธุรกิจนวัตกรรมนี้ จะตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) คือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services

1. ธุรกิจนวัตกรรมดูแลสุขภาพ (Healthcare Business)

กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมด้านสุขภาพ นับเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ควรมีการพัฒนานวัตกรรมทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่ายระบบสาธารณสุขของประเทศ รวมทั้งแก้ปัญหาทั้งเรื่องของการเข้าถึงการรักษา ความผิดพลาดในการวินิจฉัย และการขาดการติดตามสุขภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และกลุ่มผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสในการส่งออก สร้างอัตลักษณ์ของการรักษาโรคในระดับผู้นำของภูมิภาค และการสร้างระบบเชื่อมต่อข้อมูลด้านการแพทย์ รวมถึงระบบบริหารจัดการสถานพยาบาล ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือระบบทางการแพทย์และสุขภาพต้องส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ภายใต้ข้อจำกัดด้านกำลังคน และงบประมาณด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ การพัฒนาบริการและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์มุ่งเน้นใน 3 ด้าน ได้แก่

- การป้องกัน (Preventive Healthcare) เป็นพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อช่วยในการป้องกันการเกิดโรค
- การตรวจวิเคราะห์ (Diagnostic) การวินิจฉัยและตรวจวิเคราะห์โรค
- การติดตาม (Monitoring) เป็นการติดตามสุขภาพทั้งก่อนและหลังการเกิดโรค

ผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนารุกิจนวัตกรรมดูแลสุขภาพมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่วางไว้ สนข.จึงผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่ โครงการอินสเป็คตรา: ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการแพทย์ โครงการการพยากรณ์ความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อในประชาชนไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ และโครงการ JAiD ระบบติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 7,882,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 30,000,000 บาท



ธุรกิจนวัตกรรมดูแลสุขภาพ

CALL FOR PROPOSALS



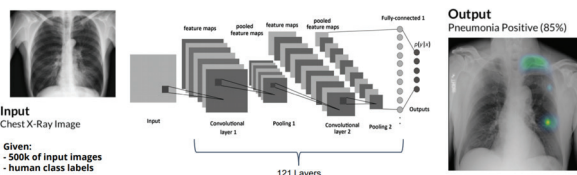
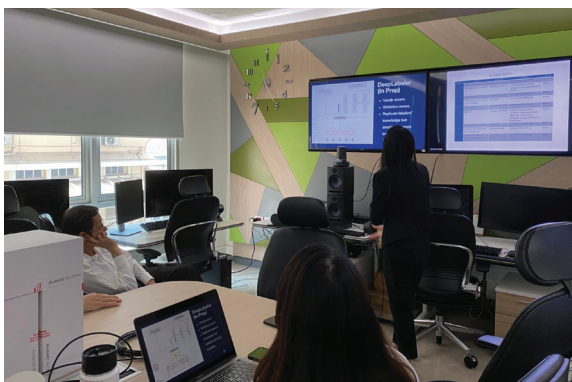
Preventive Healthcare
การป้องกันโรค



Medical Diagnosis
การตรวจวินิจฉัยโรค



Healthcare Monitoring
การติดตามสุขภาพ



ภาพติดตั้งระบบ อินสเป็คตรา: ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลศิริราช

2. ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว

ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย เช่น โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายในการยกระดับและการเสริมศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการแบบก้าวกระโดด (Transformational) ใน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture Tourism)
- ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)
- ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health/Wellness Tourism)

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2562 ได้มีการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งหมด 4 โครงการ ได้แก่ โครงการ Take me Tour: ระบบสืบค้นทัวร์อัจฉริยะสำหรับการท่องเที่ยวแบบท้องถิ่น โครงการ Siam Hop: การท่องเที่ยวแบบอิสระกับรถบัส HOP-ON-HOP-OFF โครงการ Make Thai Trip: แพลตฟอร์มสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดีย เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง และโครงการ Doctor A to Z: แพลตฟอร์มให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 9,629,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 42,548,912 บาท



ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว

CALL FOR PROPOSALS



TakeMeTour พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ภายใต้ชื่อ LocalFarm เพื่อช่วยลดผลกระทบการระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัส COVID-19 ต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย



เที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวอดีตและแลนด์มาร์กแห่งสำคัญของกรุงเทพฯ ไปกับทัวร์รถบัสชมเมืองกับ Siam Hop

3. ธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic และธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของหลากหลายอุตสาหกรรม มีโรงงานการผลิตจำนวนมากในขณะที่จำนวนแรงงานในประเทศไทยมีน้อยลง รวมถึงค่าแรงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตให้มีความพร้อม สามารถดำเนินโครงการในการพัฒนาด้านธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการนำ IoT มาพัฒนาประเทศเพื่อให้โลจิสติกส์มีประสิทธิภาพและศักยภาพ เพราะประเทศไทยได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ผลจากการพัฒนา IoT ย่อมทำให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ และไทยสามารถเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ได้ในอนาคต (Logistics Hub of Asia)

โดยในปีงบประมาณ 2562 มีแผนดำเนินโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT ใน 2 ด้าน ได้แก่ การพัฒนา Smart Logistics เช่น การขนส่งด้านการเกษตร และการขนส่งสินค้าในระบบ E-Commerce และการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เช่น การประยุกต์แนวคิด Lean Automation มาใช้ในการออกแบบระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมการผลิต และระบบบริหารจัดการข้อมูลของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมการผลิต

ผลการดำเนินงาน

จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอ เข้ารับการพิจารณา	จำนวนโครงการที่ผ่านการ คัดกรองของคณะกรรมการ	จำนวนโครงการ ที่ได้รับการอนุมัติ	
22	5	3	
ชื่อโครงการ	ชื่อบริษัท	เงินสนับสนุนโครงการ	มูลค่าโครงการ
ระบบ Fulfillment สำหรับ การจัดการเครือข่ายคลังสินค้า	บริษัท อี-เว็บบาวเวอร์เมนท์ จำกัด	2,468,000	5,606,000
ระบบจัดการคลังสินค้าร่วมกับ เครือข่ายรถขนย้ายสินค้า ขับเคลื่อนอัตโนมัติ	บริษัท เจ็นเซฟ จำกัด	2,665,000	5,944,000
ฟาสต์ซีพ - ระบบขนส่งสินค้า สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ระหว่างประเทศ	บริษัท ฟาสต์ซีพ จำกัด	2,000,000	5,000,000
รวม		7,133,000	16,550,000

ตารางแสดงข้อมูลโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic และธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ที่ได้รับการสนับสนุน

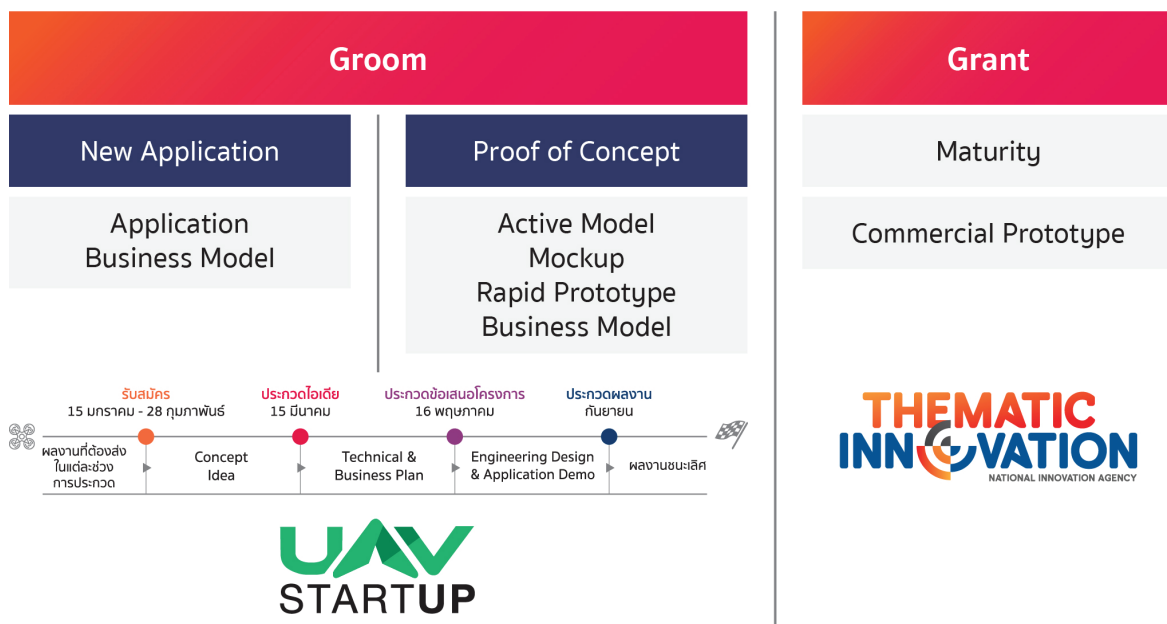


การจัดประชาสัมพันธ์โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าด้านธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT

4. ธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคง และกิจการพลเรือน (Dual-Use Technology)

การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้ถูกยกให้เป็นวาระสำคัญของรัฐบาล โดยได้บรรจุเป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และส่งเสริมให้เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายตัวที่ 11 (S-Curve 11) เพื่อยกระดับศักยภาพการซ่อมแซมและอาจสามารถผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์ได้เอง ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้ร่วมมือกับเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง พบว่า การพัฒนานวัตกรรมคือการตอบโจทย์ทั้งการในงานด้านความมั่นคงและกิจการของพลเรือน (Dual-Use) โดยมุ่งเป้าไปที่ การพัฒนาด้านอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV), ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการทหาร (Cyber Security) และการพัฒนาเครื่องอุปกรณสนาม (Tactical Gear)

ที่ผ่านมา สนช. ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศและความมั่นคงสำหรับการใช้งานสองทางใน 2 รูปแบบ คือการส่งเสริมพัฒนาความสามารถทางด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านกิจกรรมประกวดธุรกิจนวัตกรรม และการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรมผ่านโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า



ภาพแสดงการดำเนินโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน (Dual-Use Technology)



แว่น Deep Analytic คือ อุปกรณ์รู้จำใบหน้า (Face Recognition) สำหรับงานด้านการทหาร และความมั่นคง พัฒนาขึ้นด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Deep Learning) และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ (Computer vision) สำหรับการรู้จำใบหน้าของผู้ต้องสงสัย (Black List) ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล สามารถบันทึกใบหน้าได้ไม่ต่ำกว่า 30,000 ใบหน้า

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมประกวดธุรกิจนวัตกรรม (UAV Startup)

ผู้ชนะการประกวดรอบการประกวดผลงานต้นแบบ รางวัล รางวัลที่ 1 รับเงินรางวัล 120,000 บาท
รางวัลที่ 2 รับเงินรางวัล 50,000 บาท รางวัลที่ 3 รับเงินรางวัล 30,000

ด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน (Dual Use Tech)

รางวัลที่ 1	ซอฟต์แวร์สำหรับโดรนในการสร้างแผนที่ 3 มิติ และระบุตำแหน่งตนเองด้วยคอมพิวเตอร์บนตัวโดรน	บริษัท ไอแซคที โรโบติกส์ จำกัด
รางวัลที่ 2	ระบบขนส่งกำลังบำรุงด้านการทหาร ในสภาวะฉุกเฉิน ด้วยโดรนขนส่งแบบติดตามจุดระบุพิกัดผ่าน การสื่อสารระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำ	บริษัท ทามอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
รางวัลที่ 3	อากาศยานไร้คนขับชนิดปีกตรึงขึ้นลงทางตั้ง สำหรับการตรวจความผิดปกติตามแนวถนน	บริษัท ไอครีเอทีฟซิสเต็มส์ จำกัด

ด้านบรรเทาภัยพิบัติ (Disaster)

รางวัลที่ 1	อากาศยานหลายใบพัดสำหรับระบบตรวจจับฝูงชน เพื่อป้องกันการก่อวินาศภัย	บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
รางวัลที่ 2	นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับเพื่อสนับสนุนระบบ การบริการการแพทย์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางน้ำ	บริษัท อาร์แอนด์ดี เอ็นโวล-อินโนเทค จำกัด
รางวัลที่ 3	โดรนอัจฉริยะช่วยชีวิตผู้ประสบภัย	บริษัท โนวี (2018) จำกัด

ตารางแสดงผู้ได้รับรางวัลกิจกรรมประกวดธุรกิจนวัตกรรม (UAV Startup)

2. การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรม (Grant) ผ่านโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

ในการเปิดรับข้อเสนอโครงการด้านธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน ในปี 2562 มีการยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม 15 โครงการ ผ่านการคัดเลือก 11 โครงการ ต่อมา ได้ทั้งสิ้น 4 โครงการ และกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน ได้ทั้งสิ้น 5 โครงการ โดยมีผู้ที่ได้รับการสนับสนุนโครงการดังนี้

ชื่อโครงการ	ผู้เสนอโครงการ	มูลค่าสนับสนุน	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
"ดีพอนาโลจิค: อุปกรณ์วิเคราะห์ใบหน้าบุคคล ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อความมั่นคง	บริษัท เอซีไอ ซอฟต์แวร์ จำกัด	3,050,000	5,000,000	10,000,000
อุปกรณ์ติดตามยุทธอุปกรณ์ภาคพื้นดินด้วยเทคโนโลยี Location Base Service สมรรถนะสูง	บริษัท แอ็บโซลูท โซลูชั่น จำกัด	2,612,500	5,552,500	20,000,000
โปรแกรมวิเคราะห์และสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ของ ผู้ก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้	บริษัท อาดาบี จำกัด	2,860,000	5,300,000	20,480,000
ระบบอากาศยานไร้คนขับชนิดปรับทิศทางขั้นสูงได้ สำหรับลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยงด้วยเทคโนโลยี deep learning	บริษัท เอ็กซ์ทริม คอมโพสิต จำกัด	2,857,000	6,792,000	10,000,000
รวม		11,379,500	22,644,500	60,480,000

ตารางแสดงข้อมูลโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน (Dual-Use Technology) ที่ได้รับการสนับสนุน

5. ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง NCDs

สนช. ได้กำหนดแผนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เป็นหนึ่งในแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-Economy) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวัตกรรมการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศในโรคสำคัญที่มีความต้องการสูง เพิ่มมูลค่ายาสมุนไพรจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนชักนำให้เกิดการนำเข้ายาสมุนไพรไปใช้ในการรักษาโรค

เพื่อให้การดำเนินงานในปี 2562 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนช. จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง NCDs โดยกำหนดขอบเขตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 2 รูปแบบ ได้แก่

- นวัตกรรมยาสมุนไพรเพื่อการรักษาโรค (Treatment)
- นวัตกรรมสมุนไพรบำรุงสุขภาพ (Health Promotion)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 6,272,087 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 10,937,334 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

- 1) โครงการตำรับยาทาแผลเบาหวานจากสมุนไพร ระยะที่ 2
- 2) โครงการผลิตภัณฑ์แก้อาการผมร่วงชนิดแอนโดรจีนิก-อโรเฟเซียจากสารสกัดผสมทะเล



อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ขอบข่ายโครงการ

โครงการจะต้องมีการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งใน 3 ขั้นตอนนี้



CALL FOR PROPOSALS

สมุนไพรเดี่ยว / สมุนไพรตำรับใหม่

1 นวัตกรรมสมุนไพรสำหรับการรักษาโรค



วัยทำงาน

- ก้าวเข้มนคร้า
- จอประสาทตาเสื่อม
- ประสาทหูเสื่อม
- โรคความดันโลหิตสูง



วัยสูงอายุ

- โรคเมะเร็ง
- โรคเบาหวาน
- โรคถุงลมโป่งพอง
- โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ
- โรคอ้วนลงพุง

2 นวัตกรรมสมุนไพรสำหรับบำรุงสุขภาพ



เสริมภูมิคุ้มกัน



เสริมสมรรถภาพ



เวชสำอาง



ตัวอย่างการทดสอบประสิทธิภาพทางคลินิกในอาสาสมัครสุขภาพดี เพื่อประเมินอาการไม่พึงประสงค์ทางผิวหนัง การอักเสบ และการระคายเคือง ในโครงการตำรับยาทาแผลเบาหวานจากสมุนไพร

6. ธุรกิจนวัตกรรมอาหารนอกแบบสำหรับโรค NCDs

สืบเนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ หากแต่ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่แข่งขันด้วยรสชาติและราคาเป็นหลัก ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารไทยให้มีศักยภาพทางการแข่งขันที่ทัดเทียมในระดับสากล และสอดคล้องกับทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงใน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พลวัตทางเศรษฐกิจ วิถีอุตสาหกรรม และความไม่แน่นอนทางการเมือง ภายใต้สถานการณ์อาหารโลกและบริบทของประเทศ

ในปี 2562 สนช. ได้กำหนดแผนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหารนอกแบบสำหรับโรค NCDs โดยมุ่งเน้นการออกแบบและการพัฒนาอาหารที่ปรุงขึ้นมาเฉพาะและมีสูตรที่แน่นอน เพื่อการบำบัดโรค/ลดความเสี่ยงการเป็นโรค โดยสามารถพิสูจน์และผ่านการรับรองความปลอดภัย ตลอดจนมีผลการทดสอบทางคลินิก ยืนยันประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมกันนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขได้

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหารนอกแบบสำหรับโรค NCDs จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 7,435,240 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 14,935,740 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

- 1) โครงการผลิตภัณฑ์อาหารผงดัชนีน้ำตาลต่ำที่มีสารอาหารครบถ้วน สำหรับขงดื่มและให้ทางสายให้อาหาร
- 2) โครงการอาหารว่างสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังจาก Tuna Co-Products
- 3) โครงการขนมบัวลอยแช่แข็งดัชนีน้ำตาลต่ำสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2



ธุรกิจนวัตกรรมอาหารเพื่อสังคมเมือง

ขอบข่ายโครงการ

โครงการจะต้องมีการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ใน 4 ขั้นตอนนี้



CALL FOR PROPOSALS

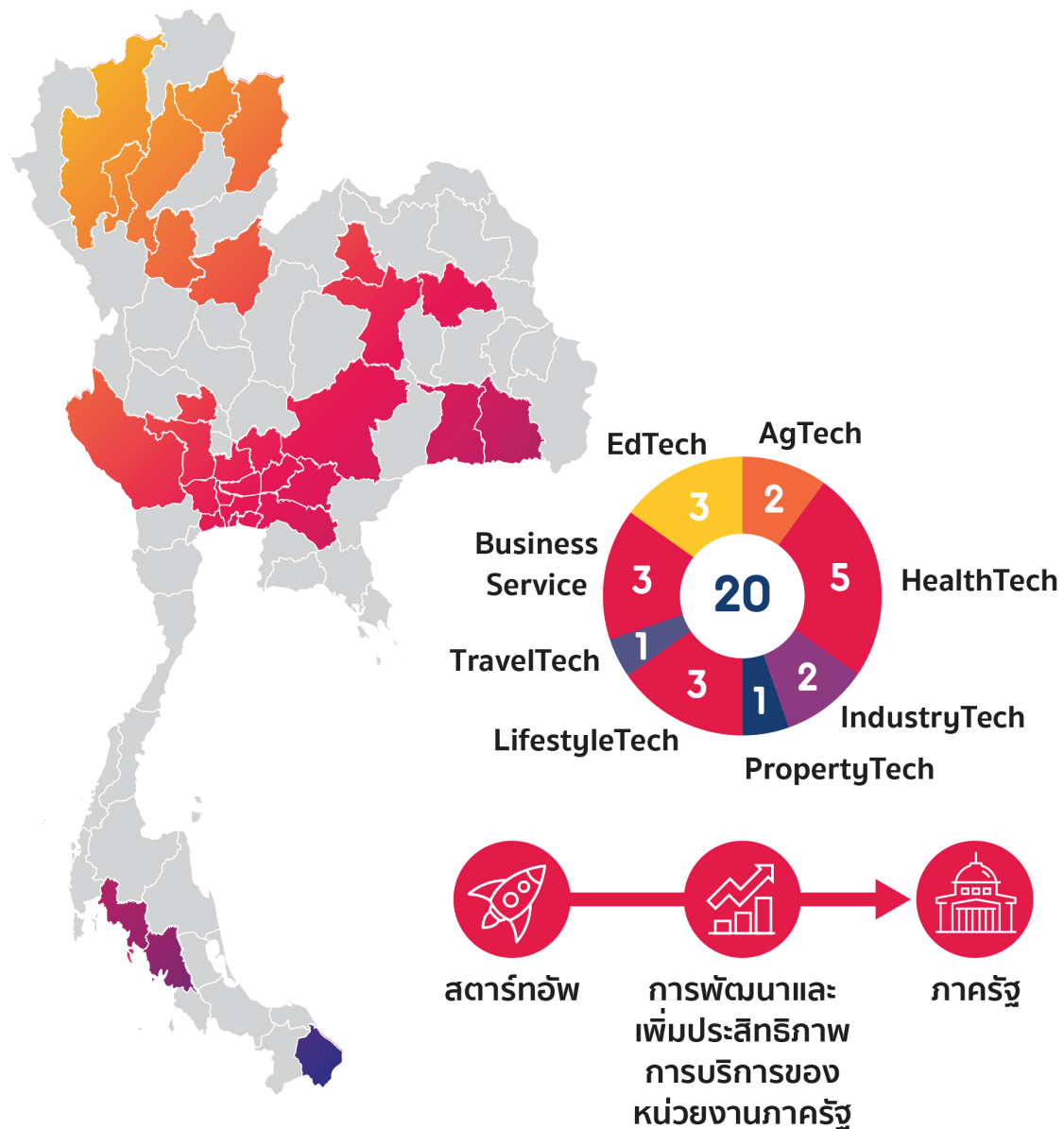
1 อาหารสังคมเมือง (Urban Food)

- Premium Food
- Fashion Food
- Food Nostalgia
- Table for One
- Fresh Home-Cooked



S2-3: โครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับ วิสาหกิจเริ่มต้น (GPT)

ด้วยนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีภาครัฐ เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการเข้าถึงด้านข้อมูลของภาครัฐ ให้นำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถทางนวัตกรรมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 จึงมอบหมายให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ดำเนินการในเรื่องนี้ จึงเกิดการริเริ่มกลไกการพัฒนาเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีภาครัฐ (Government Procurement Transformation for Startup-GPT) เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นมีการต่อยอดขยายงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีภาครัฐ สัมกับเจตนาารมณ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางนวัตกรรม และส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นให้เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน

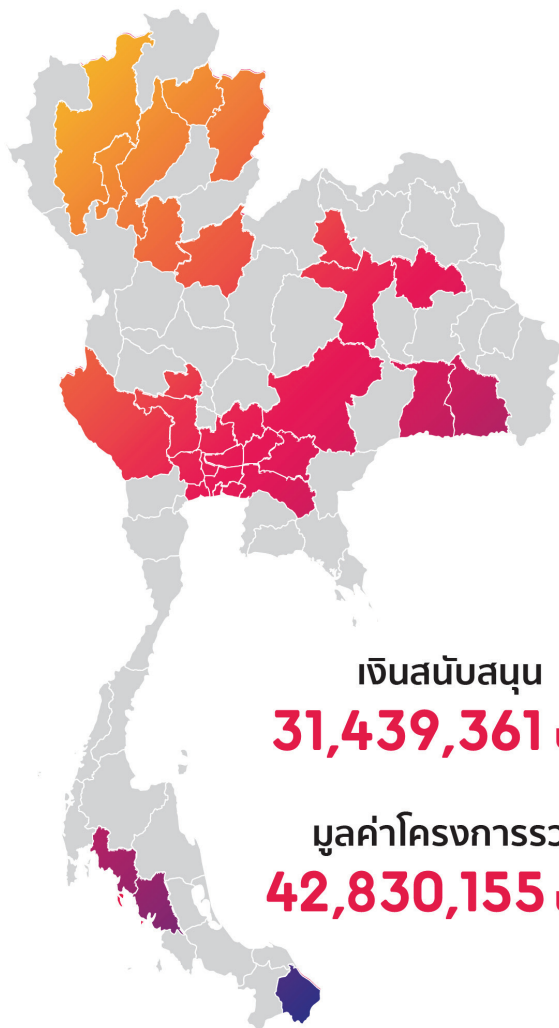


ภาพแสดงจำนวนโครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (GPT)

ผลการดำเนินการ

ผลการดำเนินการของโครงการ GPT ภายใต้กรอบการสนับสนุนในวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท/หน่วยงานภาครัฐ และวงเงินสนับสนุนไม่เกิน 2 ล้านบาท/โครงการสนับสนุน ในขอบเขตระยะเวลาดำเนินการโครงการไม่เกิน 6 เดือน – 1 ปี ในปีงบประมาณ 2562 มีผู้ประกอบการ ยื่นข้อเสนอเข้ามาทั้งสิ้น 25 ข้อเสนอ ได้รับการคัดเลือก Concept Idea ให้ผ่านเข้ามา 25 โครงการ จากนั้นจึงมีการพัฒนาข้อเสนอให้มีศักยภาพเพียงพอจนสามารถได้รับทุน GPT

โดยมีการทำสัญญาทุนไปแล้ว 20 โครงการ สนับสนุนเงินทั้งสิ้น 31,439,361 บาท มูลค่าโครงการรวม 42,830,155 บาท โดยเป็นโครงการที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ ภาคเหนือ 7 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6 จังหวัด ภาคกลาง 14 จังหวัด และภาคใต้ 3 จังหวัด โครงการที่โดดเด่นและมีศักยภาพในการเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐ มีทั้ง Diamate แอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยเบาหวาน CareerVisa แอปพลิเคชันที่ให้บริการคำปรึกษาทางด้านอาชีพ ผ่านออนไลน์ ทุนยนต์ต้นสอ บริการผู้สูงอายุและผู้ป่วย Lumio เครื่องสแกนใบหน้า 3มิติ ที่ทำขึ้นเพื่อใช้ในทางการแพทย์ แอปพลิเคชันจับจ่าย นวัตกรรมชำระเงินด้วยลายนิ้วมือ และ QueQ แอปพลิเคชันที่ให้บริการจองคิว เป็นต้น



ภาพแสดงจำนวนเงินสนับสนุนและมูลค่าโครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (GPT) และตัวอย่างโครงการที่โดดเด่นและมีศักยภาพในการเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของตลาดภาครัฐ

S2-4: งานบริหารจัดการระบบพอร์ทโฟลิโอ

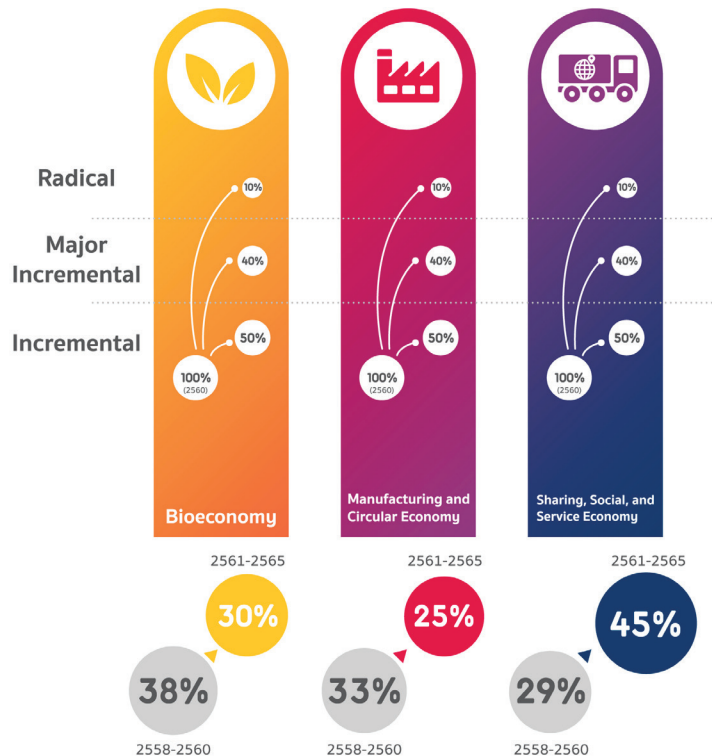
ตามที่ สนช. ได้กำหนดงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อดำเนินงานพัฒนากลไกการสนับสนุน นวัตกรรมที่จะช่วยร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย อันจะยังผลให้องค์กร ภาคเอกชนสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการบริหาร การจัดการโครงการของ สนช. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมการพัฒนา นวัตกรรมตลอดทั้ง ระบบนิเวศนวัตกรรม สนช. จึงได้พัฒนาระบบการจัดการพอร์ทโฟลิโอ นวัตกรรมของ สนช. ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางใน การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่ สนช.

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

ขอบเขตของการบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอ นวัตกรรม ได้ดำเนินการจำแนกแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรม ในปี 2561 – 2565 ตามรูปแบบเศรษฐกิจและลักษณะของโครงการนวัตกรรม โดยการดำเนินการในโครงการนี้เป็นไป เพื่อขยายกิจกรรมของ สนช. ในการส่งต่อโครงการนวัตกรรม และสามารถยกระดับทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ของโครงการ



อนึ่ง จากแนวโน้มทิศทางของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันที่เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Service & Sharing Economy) มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มสูงขึ้นและมีส่วนแบ่งของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) รวมทั้งระบบเศรษฐกิจชีวภาพที่ยังคงเป็นพื้นฐานสำคัญของ ประเทศ ในกรณีนี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนการบริหารจัดการพอร์ทโฟลิโอโครงการนวัตกรรมข้างต้น โดยการเน้นการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจบริการและแบ่งปันเป็นสำคัญ พร้อมทั้งขยายผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาโครงการนวัตกรรมกลุ่ม Radical Innovation และ Major Incremental Innovation ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจอย่างโดดเด่น

ในปี 2562 สนช. ได้ดำเนินงานตามระบบจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ส่วนงานพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้มีการอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 173 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 219,509,569 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 501,234,477.24 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

เป้าหมาย	Economic Innovation			Social Innovation
	Bioeconomy	Manufacturing & Circular	Sharing & Service	
เป้าหมาย	22%	22%	30%	26%
1. โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	5	8	7	32
2. โครงการนวัตกรรมแบบเปิด				
- ภาคกลาง (Eco = 30)	5	16	23	11
- ภาคเหนือ (Eco = 15)	5	1	8	2
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Eco = 1)	4	3	-	4
- ภาคใต้ (Eco = 20)	5	5	7	-
3. โครงการ GPT**	2	2	16	-
4. โครงการ GROWTH (นวัตกรรมดี...ไม่มีตกเบี่ยง)	-	-	2	-
รวม (ข้อมูลจอร์กโฟลีโอ)	24	33	45	49
อัตราส่วน	15.90%	21.85%	29.80%	32.45%

ตารางแสดงข้อมูลการบริหารจัดการระบบพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ส่วนงานพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจและสังคม

พร้อมกันนี้ สนช. ได้ดำเนินงานจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ส่วนงานโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ในการพัฒนาและสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (Managing Innovation Development Credit) หรือ “MIND CREDIT” โดยได้มีการอนุมัติสนับสนุนโครงการในปีงบประมาณ 2562 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 22 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 19,074,000 บาท (สิบเก้าล้านเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 28,298,350 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

	จำนวนโครงการ			
	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	สาขาทรัพยากร ทางปัญญา	สาขาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ รองรับอุตสาหกรรม 4.0	สาขา กฎหมาย
Bioeconomy	6	1	2	1
Manufacturing & Circular Economy	1	1	2	-
Sharingring & Service Economy	4	2	1	1
Social Innovation	-	-	-	-
รวม	11	4	5	2

ตารางแสดงข้อมูลการบริหารจัดการระบบพอร์ทัลออนไลน์นวัตกรรม ส่วนงานโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม
ในการพัฒนาและสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (Managing Innovation Development Credit)

สนช. ยังได้ดำเนินการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. (จากโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ 2559 – 2560) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ทราบถึงความคุ้มค่าในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของ สนช. ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้จากการประเมินมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมรวมของโครงการในปี 2559 – 2560 ทั้งนี้ครอบคลุมโครงการคูปองนวัตกรรม ซึ่งได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 326 โครงการ โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

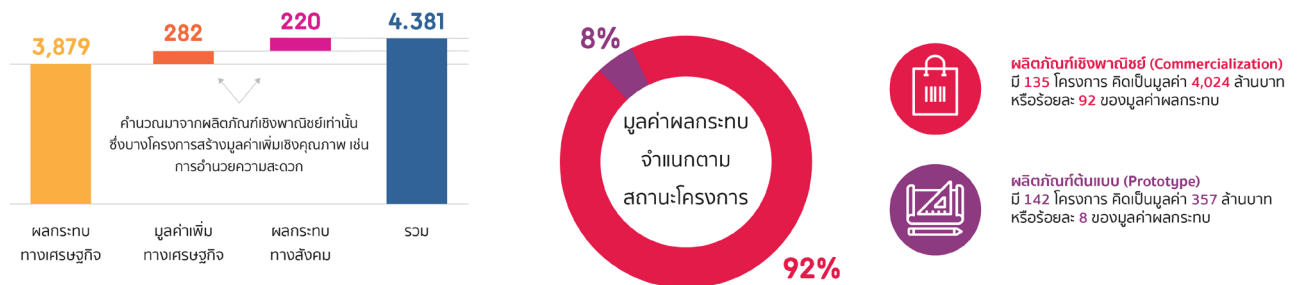
1. โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุนในระหว่างปี 2559 - 2560 สามารถเข้าสู่ระยะการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ เป็นร้อยละ 49
2. มูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุนในระหว่างปี 2559 - 2560 มีมูลค่าสูงขึ้นเป็น 4,381 ล้านบาท (คิดเป็นมูลค่า 14 เท่าของเงินสนับสนุนของ สนช.) ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลจากในปีงบประมาณ 2559 - 2560 สนช. ได้มีการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจำนวนมากขึ้น จากการดำเนิน “โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2”
3. โครงการนวัตกรรมด้านสังคมที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุนในปี 2559 - 2560 สามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ 78
4. มูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมด้านสังคมที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุนในปี 2559 - 2560 มีมูลค่ารวมประมาณ 230 ล้านบาท (คิดเป็นมูลค่า 10 เท่าของเงินสนับสนุนของ สนช.)

5. โครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุน ในปี 2559 - 2560 สามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ 85

6. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ สนช. ได้ให้การสนับสนุนในปี 2559 - 2560 มีมูลค่ารวมประมาณ 401 ล้านบาท (คิดเป็นมูลค่า 9 เท่าของเงินสนับสนุนของ สนช.)

โครงการเพื่อเศรษฐกิจทั้ง 277 โครงการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ร้อยละ 49 และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ร้อยละ 51 ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบรวมสิ้นสุด ปี 2562 มูลค่า 4,381 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก ร้อยละ 92

มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการทางเศรษฐกิจ สิ้นสุดปี 2562 (ล้านบาท)

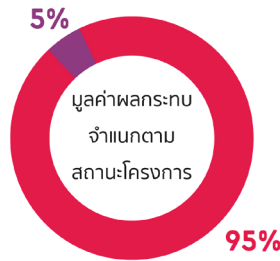
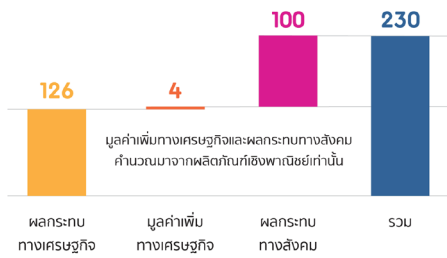


จากจำนวนโครงการทางเศรษฐกิจทั้งหมด 277 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่ารวมสิ้นสุด ปี 2562 คิดเป็น **4,381 ล้านบาท**

สถานะโครงการ	เงินสนับสนุนจาก สนช.	มูลค่าผลกระทบรวม สิ้นสุดปี 2562	ผลตอบแทนจากการสนับสนุนของ สนช.
ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercialization)	146 ล้านบาท	4,024 ล้านบาท	28 เท่า
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	162 ล้านบาท	357 ล้านบาท	2 เท่า
รวม	308 ล้านบาท	4,381 ล้านบาท	14 เท่า

โครงการเพื่อสังคมจำนวน 18 โครงการ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์พาณิชย์ได้ 14 โครงการ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 4 โครงการ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบรวมสิ้นสุดปี 2562 มูลค่า 230 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก ร้อยละ 95

มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการทางสังคม สิ้นสุดปี 2562 (ล้านบาท)



ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercialization)
ปี 14 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 218 ล้านบาท หรือร้อยละ 95 ของมูลค่าผลกระทบ



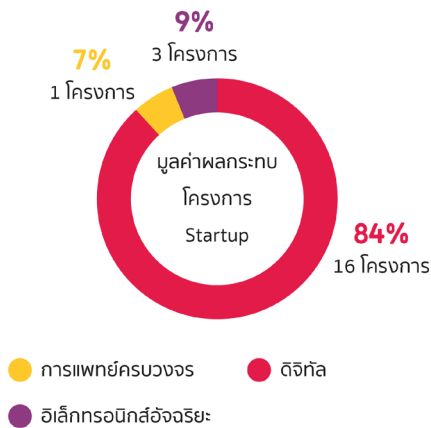
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
ปี 4 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ของมูลค่าผลกระทบ

จากจำนวนโครงการทางสังคมทั้งหมด 18 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่ารวมสิ้นสุดปี 2562 คิดเป็น 230 ล้านบาท

สถานะโครงการ	เงินสนับสนุนจาก สนช.	มูลค่าผลกระทบรวม สิ้นสุดปี 2562	ผลตอบแทนจากการสนับสนุนของ สนช.
ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercialization)	17 ล้านบาท	218 ล้านบาท	13 เท่า
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	6 ล้านบาท	12 ล้านบาท	2 เท่า
รวม	23 ล้านบาท	230 ล้านบาท	10 เท่า

โครงการประเภท Startup ทั้ง 20 โครงการ สามารถสร้างผลกระทบรวม สิ้นสุดปี 2562 มูลค่า 401 ล้านบาท หรือ 19 เท่า จากเงินสนับสนุนที่ได้รับจาก สนช. โดยมีอัตราความสำเร็จร้อยละ 85 ซึ่งโครงการประเภท Startup ร้อยละ 80 อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัล

มูลค่าผลกระทบรวม สิ้นสุดปี 2562 ของโครงการประเภท Startup



การศึกษา

- อัตราความสำเร็จของโครงการ Startup คือ ร้อยละ 85 เนื่องจากโครงการที่เป็น Startup ส่วนมากอยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่แนวโน้มของตลาดมีอัตราเติบโตสูง จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การทราบพร้อมธุรกิจป็นดิจิทัลของภาคธุรกิจต่าง ๆ
- เมื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการสนับสนุนของ สนช. ต่อโครงการประเภท Startup และโครงการทั้งหมด (ไม่รวมโครงการ Outlier) พบว่าโครงการ Startup สามารถสร้างผลตอบแทนได้มากกว่าในอัตราส่วน 2:1

ปัจจัยความสำเร็จ



ราคาเหมาะสม



เทคโนโลยีใหม่
ไม่มีคู่แข่งในประเทศ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์
ให้ตรงความต้องการ
ของตลาด



ประสบการณ์และ
องค์ความรู้
ของผู้ประกอบการ

สถานะโครงการ	เงินสนับสนุนจาก สนช. ของโครงการ Startup	มูลค่าผลกระทบรวม สิ้นสุดปี 2562	ผลตอบแทนจากการสนับสนุนของ สนช.	ผลตอบแทนการสนับสนุนทั้งหมด ไม่รวมโครงการ Outlier
ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercialization)	17 ล้านบาท	392 ล้านบาท	23 เท่า	18 เท่า
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	4 ล้านบาท	9 ล้านบาท	2 เท่า	2 เท่า
รวม	21 ล้านบาท	401 ล้านบาท	19 เท่า	9 เท่า

S2-5: การพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Innovation for Economy Department) ได้เล็งเห็นว่าการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมนั้น นอกจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ (Groom) ให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ (Grant) แล้ว การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ (Growth) เพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์ก็มีความสำคัญ จึงริเริ่มแผนกิจกรรมใหม่ คือ “โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์” เพื่อต่อยอดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการพัฒนาศักยภาพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถเชิงพาณิชย์ ในปีงบประมาณ 2562 มีดังนี้

1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

ริเริ่มขึ้นเพื่อต่อยอดสตาร์ทอัพที่เคยผ่านกลไกการให้ทุนหรือผ่านกิจกรรมของ สนช. ให้มีโอกาสในการพัฒนาการจัดการธุรกิจและการเงินให้ดีขึ้น เตรียมพร้อมเพื่อการระดมทุนหรือขยายตลาดในระดับสากล โดยมีที่ปรึกษาโครงการคือ คุณมนธิดา แมคคูล ซึ่งมีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาให้แก่สตาร์ทอัพทั้งไทยและต่างประเทศ มาเป็นผู้ให้ความรู้และคำแนะนำในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนและการพบปะนักลงทุน ร่วมด้วยวิทยากรรับเชิญชาวไทยและต่างชาติ กิจกรรมประกอบด้วยการอบรมในหัวข้อต่างๆ เช่น การเตรียมข้อมูลด้านการเงินและภาพรวมบริษัทเพื่อดึงดูดความสนใจนักลงทุน ข้อมูลเกี่ยวกับ Term Sheet การนำเสนอธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีการพบที่ปรึกษารายบริษัทเพื่อหารือเชิงลึก โดยมีการให้คะแนนประเมินเพื่อติดตามความก้าวหน้าของสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการ ในตอนท้ายของโครงการมีการจัด Investor Day เพื่อให้สตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการได้นำเสนอธุรกิจแก่นักลงทุน โดยมีตัวแทนจากแหล่งทุนเข้าร่วม ได้แก่ Moonshot Venture, Expedite, Invent, Monk's Hill, Addventures, Cyberagent, Beacon, Singha Ventures, Vnet Capital Co., Ltd., Expara และ 500 Tuk Tuks

2. กิจกรรมศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้ตระหนักว่านวัตกรรมเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทย ซึ่งจะช่วยยกระดับการแข่งขันกับผู้เล่นอื่นในตลาดทั้งในและนอกประเทศ จึงได้จัดให้มีการศึกษาและจัดทำรายงานแผนนโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับแผนกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2560 - 2579) เช่นเดียวกับที่มีในต่างประเทศ สำหรับปี 2562 ได้มุ่งเน้นไปที่ Smart Logistics และการจัดการ Supply Chain ในอุตสาหกรรมการเกษตรซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย โดยบริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ดำเนินงานร่วมกับ สนช. ในการศึกษาสถานการณ์ในประเทศไทย ศึกษาแนวโน้มของประเทศไทยชั้นนำ และการกำหนดหัวข้อธุรกิจที่ควรมุ่งเน้น สรรวจบริษัทที่เกี่ยวข้อง และจัดการประชุม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อวางแผนความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนำร่อง

3. กิจกรรมส่งเสริมการเกิดความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program)

3.1 กิจกรรมสนับสนุนสตาร์ทอัพ โดยความร่วมมือกับ Knowledge Capital Association ประเทศญี่ปุ่น

สนช. และ Knowledge Capital Association ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือในเรื่องการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยการใช้ทรัพยากรต่างๆ ของทั้งสองหน่วยงานร่วมกัน เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญ การประสานงานร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดของทั้งสองประเทศ เป็นต้น

3.2 หลักสูตร “Lean Automation System Integrators (LASI)” โดยความร่วมมือกับ บริษัท เด็นโซ่ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น สถาบันไทย – เยอรมัน และกระทรวงอุตสาหกรรม

สนช. ร่วมกับบริษัท เด็นโซ่ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันไทย – เยอรมัน ในการดำเนินการหลักสูตร “Lean Automation System Integrators (LASI)” รุ่นที่ 2 ปี 2562 ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีผู้เชี่ยวชาญด้าน Lean Automation มาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้แก่นักศึกษาที่จะเป็นกำลังให้กับประเทศชาติในอนาคต ให้มีความรู้และความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ Industry 4.0 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจากสถาบันการศึกษาจำนวน 3 แห่ง รวม 16 คน

3.3 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับ Israel Innovation Authority (IIA) ประเทศอิสราเอล

สนช. ร่วมกับหน่วยงานนวัตกรรมในต่างประเทศในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งสองประเทศให้พัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะพัฒนาต้นแบบไปจนถึงการผลิตเพื่อผลเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตเทคโนโลยีให้บริษัทไทย และลดการซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้วโดยเริ่มต้นจากไทยและญี่ปุ่น จากนั้นจึงขยายความร่วมมือไปยังประเทศอิสราเอลผ่านความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA) และได้ประกาศรับสมัครบริษัทที่สนใจจับคู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกระบวนการก่อนเข้าสู่กลไกการให้ทุนมีหลายขั้นตอน และการจับคู่ธุรกิจมีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในหลายด้าน เช่น ความพร้อมทางเทคโนโลยี งบประมาณโครงการที่จะทำร่วมกัน การเจรจาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้การจับคู่พัฒนาโครงการนวัตกรรมมีความล่าช้า ทั้งนี้ ได้มีการวางแผนกิจกรรมให้ดำเนินต่อเนื่องไปยังปี 2563

สาขาธุรกิจของอิสราเอลที่สนใจร่วมกับไทย (2562)

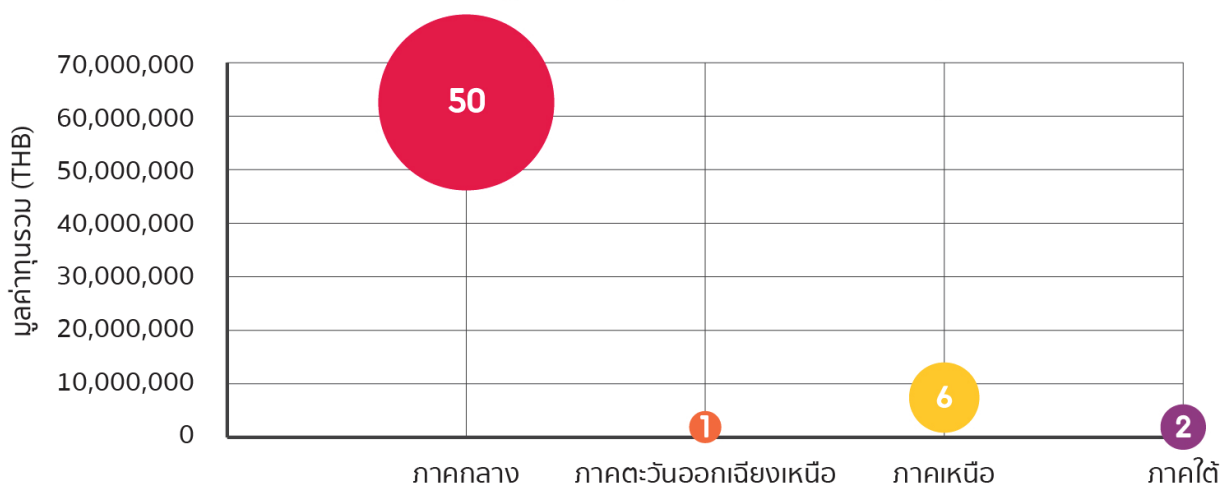


- Agribiotech, Environment, Bioinformatics
- Internet Applications, Business Analytics
- Healthcare IT
- Nanotech
- Therapeutics
- Life Sciences

4. กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

ได้มีการจัดทำฐานข้อมูลของผู้ที่ได้รับทุนโครงการนวัตกรรมจาก สนช. ร่วมกับบริษัท SPHERE8 ซึ่งที่ผ่านมามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ที่ได้รับการสนับสนุนไม่น้อยกว่า 1,000 โครงการ และมีผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายไม่น้อยกว่า 500 ราย โดยบริษัท SPHERE8 มีความร่วมมือกับ Startup Nation Central (SNC) ผู้จัดทำ Start-Up Nation Finder ซึ่งเป็นระบบฐานข้อมูลสตาร์ทอัพออนไลน์ที่นักลงทุนและหน่วยงานต่างชาติใช้อ้างอิงในการวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีและการลงทุน สำหรับระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการไทยนั้นจัดทำขึ้นภายใต้เว็บไซต์ thailand.globalfinder.org จุดเด่นคือการนำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ สะดวกต่อหน่วยงานต่างประเทศและนักลงทุนต่างชาติที่สนใจในการต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมกับผู้ประกอบการไทย มีข้อมูลเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. เช่น จำนวนบริษัทที่ได้รับทุนตามสาขาธุรกิจ มูลค่าทุนที่ สนช. ให้การสนับสนุนในแต่ละปี ภาพรวมการให้ทุนสนับสนุนในแต่ละภูมิภาค ภาพรวมการให้ทุนสนับสนุนตามสาขาธุรกิจ แผนที่แสดงตำแหน่งของบริษัทที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช.

จำนวนบริษัทและมูลค่าทุนที่ได้รับในแต่ละภูมิภาค



ภูมิภาค	มูลค่าทุนรวม	จำนวนบริษัท
ภาคกลาง	63,290,120	50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,000,000	1
ภาคเหนือ	7,087,050	6
ภาคใต้	2,717,000	2

ตารางการแสดงผลข้อมูลภาพรวมผู้ประกอบการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. ตามภูมิภาค

S2-6: วัตถุประสงค์เพื่อสังคมแบบเปิด

พันธกิจสำคัญอีกประการหนึ่งของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) คือการส่งเสริมการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม ในขอบเขตหลัก 9 ด้าน คือ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน ด้านภาครัฐและการศึกษา ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ด้านความเป็นเมือง ด้านสุขภาพ ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และด้านการจัดการภัยพิบัติ โดย สนช. ได้พัฒนากลไกการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และมูลนิธิ ร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ทูตเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน และทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม (RISE)

ผลการดำเนินงาน

ความสำเร็จของการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิดในปี 2562 เกิดขึ้นในหลากหลายกิจกรรม ได้แก่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ 16 หน่วยงาน เช่น การลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจร่วมกับสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง (Mekong Institute; MI) ในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสู่กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง การลงนามบันทึกความเข้าใจ เรื่อง “การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม” ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งสามารถจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมทั้งในระดับภูมิภาค และหน่วยที่มีการดำเนินการเฉพาะทาง ได้จำนวนทั้งสิ้น 8 หน่วยงาน

สำหรับการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ประกอบไปด้วย 1) การประกวดรางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2) โครงการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับเยาวชน หรือ Youth Co:LAB ร่วมกับ UNDP 3) การจัดทำเครื่องมือเรียนรู้การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมแบบออนไลน์ ร่วมกับ บริษัท ป่าสาละ จำกัด 4) การจัดงานสัมมนา เรื่อง “Sustainable Development and UNEP Low Carbon Consumption Forum” และกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย 5) การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบเมืองประสานความร่วมมือ” ร่วมกับ บริษัท อินี เครือข่ายนวัตกรรมสากล จำกัด

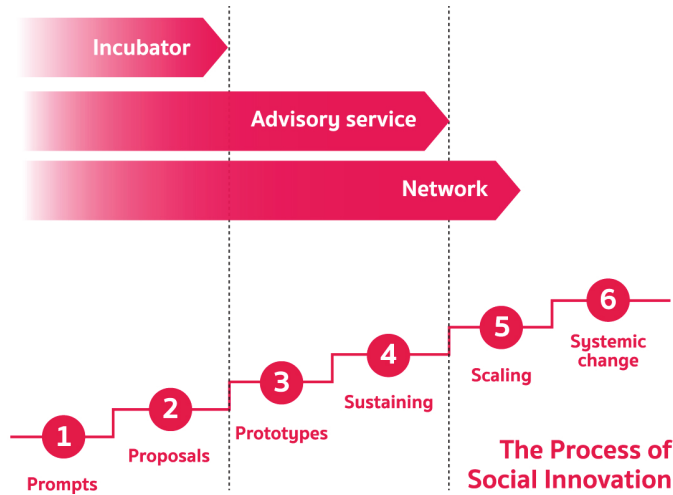
จากการพัฒนาโครงการร่วมกับเครือข่าย ทำให้มีผู้ได้รับการบ่มเพาะเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 227 ราย ได้อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบเปิด ไปทั้งสิ้น 17 โครงการ รวมมูลค่า 20,634,595 บาท ก่อให้เกิดการลงทุน 77,664,230 บาท นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนโครงการภายใต้ทุน RISE อีกจำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนจาก สนช. และ สกว. ฝ้ายละ 3,759,750 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 10,026,000 บาท





หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยบ่มเพาะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้วยการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือผู้ที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมจนสามารถพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องได้ ผ่านกิจกรรมเครือข่าย การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและการบ่มเพาะ โดยหวังว่าจะเกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่สามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง

Social Innovation Driving Unit Framework



บทบาทและหน้าที่




 <p>ภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โทรศัพท์ 055-964 129, 084-777 6979 อีเมล zooza_sirilak@hotmail.com</p>	 <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทรศัพท์ 045-433 456 อีเมล sirintip@ubu.ac.th</p>
<p>RISE IMPACT ภาคกลาง Rise Impact (www.riseimpact.com) โทรศัพท์ 095-021 8304 อีเมล rise.social.impact@gmail.com</p>	 <p>ภาคตะวันออก สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา โทรศัพท์ 038-102 288-90 อีเมล ascbuu@hotmail.com</p>
 <p>คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ฝ่ายบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทรศัพท์ 02-169 1017</p>	 <p>ภาคใต้ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โทรศัพท์ 074-693 971, 089-294 2382 อีเมล clinictechnology.tsu@gmail.com</p>

SOCIAL INNOVATION NATIONAL INNOVATION AGENCY SHOWCASE

13
PROJECTS
ENVIRONMENT

5
PROJECTS
PEOPLE

12
PROJECTS
LIFESTYLE



S2-7: นวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า

ด้วยแนวโน้มของชุมชนเมืองในปัจจุบันที่เป็นไปตามบริบทความเปลี่ยนแปลงของสังคม ส่งผลให้การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเมืองและชุมชน (Innovation for Urbanization) ยืนอยู่บนพื้นฐานการร่วมแรงร่วมใจกันระหว่างหน่วยงานด้านการปกครอง องค์กรเอกชน องค์กรภาคสังคม และภาคประชาชน ซึ่งเป็นแนวคิดในการทำงานร่วมกัน หรือเรียกว่า “การร่วมรังสรรค์” (Co-creation) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้เล็งเห็นทิศทางดังกล่าว จึงดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ประจำปี 2562 (City & Community Innovation Challenge 2019) ภายใต้แผนงานโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมแบบมุ่งเป้า ที่สามารถผลักดันไปสู่การใช้งานจริง เพื่อแก้ไขปัญหาในประเด็นท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคมเมืองและชุมชน โดยเปิดรับข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ เพื่อนำแนวคิดเหล่านั้นไปพิจารณาตัดสินและสร้างโอกาสในการขยายผล โดยองค์กรที่ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของ สนช. จะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อนำไปดำเนินการจริงในพื้นที่ โดยมีระยะเวลา 12 เดือนในการดำเนินงาน เพื่อให้ได้บทสรุปและข้อเสนอแนะในการขยายผลแนวคิดเหล่านั้น ทั้งด้านเทคโนโลยี โอกาสทางสังคม และธุรกิจ ไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

สำหรับเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชนในปีงบประมาณ 2562 มีขอบเขตใน 3 ด้าน ได้แก่ นวัตกรรมการจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติ (Innovation for Disaster Risk Management) นวัตกรรมบริการสาธารณะ (Public Service Innovation) และการยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง (Enhancing Livelihoods of Vulnerable Groups) โดยมีผลงานที่ยื่นสมัครเพื่อขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น 72 ผลงาน แบ่งออกเป็นผู้ขอรับทุนสนับสนุน ในหัวข้อนวัตกรรมการจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติ 5 ผลงาน นวัตกรรมบริการสาธารณะ 35 ผลงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง 32 ผลงาน โดยมีการพิจารณาอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 7,002,660 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 35,454,140 บาท

CITY & COMMUNITY INNOVATION CHALLENGE 2019 เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน



S2-8: ตลาดนวัตกรรม

การเกิดขึ้นของตลาดนวัตกรรม เป็นไปเพื่อสนับสนุนกลไกในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ เช่น การสร้างช่องทางตลาดรูปแบบใหม่ (Innovation Distribution Model) หรือการพัฒนาเครื่องมือกลไกสนับสนุนที่เร่งให้เกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมและขยายฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Diffusion) กลไกเหล่านี้จะหนุนเสริมให้การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม มีศักยภาพในการไต่ระดับพัฒนาการด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมกลไกการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมของตลาดนวัตกรรม ในปีงบประมาณ 2562 ได้มีการดำเนินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Medical Innovation Catalog) และการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทาง Modern Trade (การจัดงาน Healthy Living Fair 2019 ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลพัฒนา) งานจัดแสดงผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Medical Fair 2019 ที่ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา รวมทั้งการจัดแสดงสินค้าที่ BIO World Congress 2019 ประเทศสหรัฐอเมริกา



S2-9: แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

รัฐบาลได้วางยุทธศาสตร์สำคัญในการปฏิรูปประเทศด้วยนวัตกรรม ก่อเกิดเป็นกลยุทธ์หลักผ่านแผนแม่บทแห่งชาติ ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อนำพาประเทศให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้ดำเนินการด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมและผลักดันนโยบายการพัฒนาพื้นที่ ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและ ธุรกิจด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือเป็นคลัสเตอร์ในทุกกระดับที่วางเป้าหมายไว้ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

โดยในปีงบประมาณ 2562 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายของ สนช. เป็นไปตามพื้นที่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้




ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) มีการออกแบบโครงสร้างและรูปลักษณะของแพลตฟอร์ม Bangkok Innovation Corridor โดยเนื้อหาหลักคือจัดแสดงแผนที่ย่านนวัตกรรมและตำแหน่งของบริษัท Startup **เมืองนวัตกรรม (City Innovation)** มีการจัดอบรมหลักสูตร**ผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) 8 ครั้ง** มีเนื้อหาครอบคลุม 8 ด้าน คือเมืองแห่งนวัตกรรม เมืองแห่งการเริ่มต้น เศรษฐศาสตร์เมืองกับการสร้างแรงจูงใจ นวัตกรรมเปลี่ยนเมือง วิทยาการข้อมูลสำหรับผู้บริหาร เมืองแห่งการเปิดกว้าง การจัดซื้อจัดจ้างเชิงนวัตกรรม และการสร้างมูลค่าและประเมิณผล รวมทั้งได้รายงานผลลัพธ์การประเมินกับพื้นที่เมืองเชียงใหม่เพื่อพิจารณาคำเหมาะสมของดัชนี และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในพื้นที่ **ย่านนวัตกรรม (Innovation District) สนช. และ ศลช. (ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์)** ได้ผลักดันให้การพัฒนา**ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี** มติได้ผ่านเข้าสู่คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย Thailand 4.0 ครั้งที่ 1/2562 และนำเสนอผลการประชุมต่อ 3 กระทรวง ที่ทำเนียบรัฐบาล เพื่อให้มีมติผลักดันแผนและกรอบงบประมาณที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรม สุขภาพโยธีได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ ทำหน้าที่สนับสนุน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงาน

สำหรับ**ย่านนวัตกรรมคลองสาน** สนช. ร่วมกับ มจร. จัดงาน “คลองสานเฟส” เพื่อต่อยอดและพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละชุมชนในย่าน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของพื้นที่ และหาศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาย่านนวัตกรรม ส่วน**ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก** สนช. และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก (Suandok Innovation District) จัดทำ MOU รวมทั้งเสนอแผนการดำเนินการจัดตั้งศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ในชื่อ MED CMU health Innovation Center เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

ในส่วนของเครือข่ายเอกชน สนช.ผลักดันย่านนวัตกรรมร่วมกับ บริษัท ทูริ ดิจิทัล พาร์ค จำกัด บริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ร่วมกันจัดนิทรรศการ Thailand Innovation District Pavilion ภายในงาน Smart City Expo World Congress 2018 ที่เมืองบาร์เซโลน่า ประเทศสเปน นอกจากนั้นยังหารือเรื่องความร่วมมือในกิจกรรมพัฒนาเมืองกับผู้ว่ากรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย รวมทั้งเลือกเมืองและย่านเพื่อเป็นเมืองพี่น้องและมีแนวทางการพัฒนา Innovation District / Smart City Vienna/ Urban Innovation ร่วมกัน นอกจากนั้นยังจัดกิจกรรม เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 150 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและออสเตรีย ที่กรุงเทพมหานคร ในเดือน ตุลาคม 2562

S3

สร้างคุณค่าใหม่ ทางนวัตกรรม

-  • งานสื่อสารนวัตกรรม
-  • สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม
-  • งานวิเทศนวัตกรรม

S3-1: งานสื่อสารนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ในฐานะหน่วยงานในกำกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มีภารกิจที่มุ่งตบโจทย์การสร้างการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยไปสู่ “ประเทศฐานนวัตกรรม” หรือ Innovation Nation โดยนำ “นวัตกรรม” เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ผ่านการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยทางด้านนวัตกรรมให้ประจักษ์สู่สายตาคนทั้งโลกถึงการเป็นประเทศฐานนวัตกรรม โดยการสื่อสารถึงคุณค่าของนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยฝีมือคนไทยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทย และคนทั่วโลก รวมถึงสื่อสารนวัตกรรมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั้งระดับในประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้น สนช. จึงดำเนินการจัดกิจกรรมนวัตกรรมต่างๆ และดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมไปสู่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้าง ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ผ่านการจัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมในหลากหลายด้าน

S3-1-1: กิจกรรมด้านนวัตกรรม

กิจกรรมที่โดดเด่นของ สนช. ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีใน คือ งาน Innovation Thailand Expo สำหรับปี 2562 จัดขึ้นในวันที่ 3-5 ตุลาคม ที่สามย่านมิตรทาวน์ ภายใต้แนวคิด “Social Innovation in the City” เป็นงานแสดงนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมที่มีความหลากหลายของนวัตกรรมมากที่สุดของประเทศ ตบโจทย์วิถีชีวิตของทุกคน ตั้งแต่เด็ก วัยทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส โดยนำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างรายได้ (Prosperity) นำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การสร้างสุขภาพ (Healthiness) เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ยกระดับให้สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ สร้างความสุข (Happiness) คือนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยสร้างความสุขในการใช้ชีวิตในสังคมเมือง ลดปัญหาในทุกด้าน โดยกิจกรรมหลักของงาน Innovation Thailand Expo 2019 (ITE2019) ประกอบด้วย พิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2562 งานสัมมนาด้านนวัตกรรม กิจกรรมเวิร์คชอปที่เกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อสังคม นิทรรศการนวัตกรรม และพิธีลงนามความร่วมมือในการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ



งาน Innovation Thailand Expo 2019 (ITE2019) ภายใต้แนวคิด “Social Innovation in the City” ณ สามย่านมิตรทาวน์

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” ที่จัดขึ้นในราววันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้กำหนดให้เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” โดยเป็นการมอบรางวัลนวัตกรรมหลากหลายด้าน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม ได้แก่ มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อสร้างให้เกิดความตื่นตัวและเกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกภาคส่วนของสังคม รวมถึงนำสุดยอดนวัตกรรมของประเทศไปสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการรับรู้ทั้งในประเทศและเวทีสากล เพื่อก้าวไปสู่การเป็นประเทศแห่งนวัตกรรม รางวัลนวัตกรรมประจำปี 2562 มีทั้งหมด 10 รางวัล ดังนี้

• รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ ประจำปี 2562

รางวัลแก่ผู้สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภท ตามขนาดองค์กร ได้แก่ องค์กรขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลาง และวิสาหกิจขนาดย่อม
รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 ประเภทวิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ เว็บไซต์ชิปปิ้งป๊อปปอทคอม พัฒนาโดย บริษัท ชิปปิ้ง จำกัด เว็บไซต์เปรียบเทียบราคาค่าขนส่งและจองการส่งสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยและมาเลเซีย โดยวาง Online Platform ระบบจะเชื่อมต่อกับบริษัทขนส่งชั้นนำมากกว่า 15 บริษัท โดยทุกประเภท ไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

• รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม ประจำปี 2562

รางวัลด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ต่อสังคมของประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภท ตามประเภทองค์กร ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร
ผู้ชนะเลิศ ประเภทหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ LocalAlike.com : แพลตฟอร์มท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อชุมชน พัฒนาโดย บริษัท โลคัล อโลค จำกัด เป็นนวัตกรรมระดับประเทศที่ใช้เทคโนโลยีเชื่อมต่อนักท่องเที่ยวกับชุมชน และแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนภาคท้องถิ่น ส่วนประเภทองค์กรไม่แสวงหากำไร และหน่วยงานภาครัฐ ไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

• รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ ประจำปี 2562

รางวัลด้านการพัฒนานวัตกรรมที่นำการออกแบบมาสร้างให้เกิดคุณค่าเพิ่มและประโยชน์ในด้านต่างๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. การออกแบบบริการ
ผู้ชนะเลิศ ประเภทออกแบบบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ My Platform ผลิตโดย MY PLATFORM CO., LTD เป็น Platform สำหรับบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ส่วนประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

• รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อ ประจำปี 2562

รางวัลด้านการพัฒนานวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีและเนื้อหาสื่อสารในแง่มุมใหม่ที่ก่อให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่สู่สังคม แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ สารคดีสั้น สปอตโฆษณา เนื้อหา และสื่อมวลชน
รางวัลชนะเลิศ ประเภทสารคดีสั้น ได้แก่ เปลี่ยนเป็น “เข้าใจ” โดย บริษัท คิตส์-คิสส์ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งนำเสนอมุมมองปัญหาของระบบการเรียนการสอนที่ไม่สามารถทำให้นักเรียนเข้าใจหรือไม่ทำให้เกิดความสนใจในเนื้อหาหนังสือ ส่วนประเภทเนื้อหา สื่อมวลชน และสปอตโฆษณา ไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- **รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562**

รางวัลสำหรับหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร สนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรมขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น 3 ประเภท ตามขนาดขององค์กร ได้แก่ 1. ธุรกิจขนาดเล็ก 2. ธุรกิจขนาดกลาง 3. ธุรกิจขนาดใหญ่

ผู้ได้รางวัลเกียรติคุณดีเด่นประเภทธุรกิจขนาดเล็ก ได้แก่ บริษัท เอ็กซ์ซี จำกัด องค์กรที่มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรชัดเจนในการพัฒนาเทคโนโลยี โดยมีการดำเนินงานควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ

ผู้ได้รางวัลเกียรติคุณดีเด่นประเภทธุรกิจขนาดกลาง ได้แก่ บริษัท เอนนี่แอร์ ทู โก จำกัด องค์กรที่มีการระดมทุนในระดับ Series A และมีแผนเพิ่มการระดมทุน โดยมีการปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง

ผู้ได้รางวัลเกียรติคุณดีเด่นประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) องค์กรที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ชัดเจนในการนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจ Property โดยคำนึงถึงผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก

- **รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย**

รางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในหลากหลายรูปแบบที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้าวของประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. กลุ่มอุตสาหกรรม 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ผู้ชนะเลิศ ประเภทนวัตกรรมข้าวไทยในระดับอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องเร่งกระบวนการแช่และเพาะงอกข้าวเปลือกสำหรับ การผลิตข้าวฮางอก พัฒนาโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น โดยเป็นเครื่องเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเร่งกระบวนการแช่และการงอกของข้าวเปลือกในการผลิตข้าวฮางอก ส่วนประเภทนวัตกรรมข้าวไทยในระดับในระดับวิสาหกิจชุมชน ไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- **รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย**

รางวัลสำหรับเยาวชนไทยในระดับนักเรียน นักศึกษา ปวช. ปวส. ที่สร้างสรรค์ผลงานประดิษฐ์ที่มีศักยภาพในการนำไปต่อยอดสร้างคุณค่าในด้านต่างๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขานวัตกรรมกิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี (ปวส.) ได้แก่ อุปกรณ์แจ้งเตือนการลื่นล้มและป้องกันการโจรกรรมรถจักรยานยนต์ DTEC โดยวิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม

รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 สาขานวัตกรรมกิจกรรมทางกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช.) ได้แก่ Fitness in the Air โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาราชวิทยาลัยปทุมธานี

- **รางวัล Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League**

รางวัลสำหรับสตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม รวมถึงรางวัลประกวดไอเดียทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เพื่อมุ่งสร้างภาวะความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันการศึกษาของไทย แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. รางวัล Startup of the Year ผู้รับรางวัล ได้แก่ Local Alike
2. รางวัล Global Tech Startup of the Year ผู้รับรางวัล ได้แก่ aCommerce
3. รางวัล Evangelist of the Year ผู้รับรางวัล ได้แก่ คุณณิชาภัทร อาร์ค และ คุณมนธิดา แมคคูล
4. รางวัล Investor of the Year รางวัลประกาศเกียรติคุณ ผู้ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ Add Ventures
5. รางวัล Best Brotherhood of the Year รางวัลประกาศเกียรติคุณ ผู้ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ ธนาคารออมสิน

• รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

รางวัลสำหรับนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ที่นำนวัตกรรมเข้าไปใช้ในการแก้ปัญหาสังคม มีแผนธุรกิจที่คำนึงถึงความสำเร็จทั้งในรูปแบบและรายได้ มี 3 ประเภท ได้แก่ นักเรียน (อายุไม่เกิน 18 ปี), อุดมศึกษา (ไม่เกินระดับปริญญาตรี) และบุคคลทั่วไป

ประเภทนักเรียน (อายุไม่เกิน 18 ปี) รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โครงการ Smart Sprinkler เป็นโครงการที่ต้องการพัฒนาอุปกรณ์ทางการเกษตรอัจฉริยะที่ช่วยทุ่นแรงให้กับเกษตรกร ผ่าน Application Smart AGRO

ประเภทอุดมศึกษา (ไม่เกินระดับปริญญาตรี) รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โครงการ มั๊ก่วน.คอม เป็นโครงการเพื่อแก้ไขปัญหารวดกทางวัฒนธรรมของภาคอีสาน ผ่าน Platform มั๊ก่วน.คอม

ประเภทบุคคลทั่วไป รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โครงการ SAXTEX เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา โดยการนำไปเคลือบกับผ้ากระสอบด้วยเทคนิคพิเศษ ที่มีความสวยงามและคงทน

• รางวัล UAV Startup

รางวัลสำหรับผู้สร้างสรรค์แนวคิดธุรกิจใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานและภาคอุตสาหกรรม ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) ในประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ด้านความมั่นคงและกิจการพลเรือน และด้านบรรเทาภัยพิบัติ

ผู้ชนะเลิศ ประเภทด้านความมั่นคงและกิจการ พลเรือน ได้แก่ ผลงาน ซอฟต์แวร์สำหรับโดรนในการสร้างแผนที่ 3 มิติและระบุตำแหน่งตนเองด้วยคอมพิวเตอร์บนตัวโดรน เป็นซอฟต์แวร์สำหรับโดรนในการสร้างแผนที่ 3 มิติและระบุตำแหน่งตนเองด้วยคอมพิวเตอร์บนตัวโดรน

ผู้ชนะเลิศด้านบรรเทาสาธารณภัย ได้แก่ Multi-rotor UAV for Monitoring Violent Behavior in Crowds โดยบริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นนวัตกรรมเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและอาชญากรรมในงานหรือเหตุการณ์ที่มีการรวมตัวของคนหมู่มาก



พิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ จัดขึ้นในวันนวัตกรรมแห่งชาติ (5 ตุลาคม) ณ สามย่านมิตรทาวน์



สำหรับกิจกรรมอื่นๆ ในงาน Innovation Thailand Expo 2019 (ITE2019) เป็นส่วนของงานสัมมนาด้าน นวัตกรรม ใน 3 หัวข้อ คือ “University Social Innovation Showcases” กรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสังคมจากสถาบันการศึกษาของประเทศ “Corporate Social Innovation Showcases” กรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสังคมจากบริษัทชั้นนำของประเทศ และ “Social Innovation Solutions” นวัตกรรมเพื่อสังคม กับการแก้ปัญหาในหลายหลายมิติ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม รวมทั้งมีกิจกรรมเวิร์คชอปที่เกี่ยวกับนวัตกรรม เพื่อสังคม 3 ด้าน รวมกว่า 60 กิจกรรม ได้แก่ เวิร์คชอปสร้างรายได้ เวิร์คชอปสร้างสุขภาพ และเวิร์คชอป สร้างความสุข

นอกจากนั้นยังมี นิทรรศการนวัตกรรม 7 โชน รวมจัดแสดงผลงานนวัตกรรมกว่า 110 ผลงาน รวมถึงการให้บริการ จากหน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วมจัดงานทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา เอกชน และสังคม รวมกว่า 70 หน่วยงาน และ อีกหนึ่งกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง คือ พิธีลงนามความร่วมมือในการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับหน่วย งานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เรื่อง Microsoft Imagine Academy และ Microsoft Learn 2 ความร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมระหว่าง สนช. กับธนาคาร พาณิชย์ภาครัฐและเอกชน, ความร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมระหว่าง สนช. กับบริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) AgTech and FoodTech Startup Development ระหว่าง สนช. กับ Stichting StartLife Holding (StartLife), The Netherlands และ Startup Business Development ระหว่าง สนช. กับ Center for Creative Economy and Innovation (CCEI), Daegu, South Korea

ผลการดำเนินงานทั้งหมดในปี 2562 เป็นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบนวัตกรรมของ ประเทศรวม 70 หน่วยงาน มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 20,000 คน และมีผู้ติดตามชมกิจกรรมทั้งหมดผ่านทางออนไลน์กว่า 550,000 คนงาน จึงนับได้ว่าการจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019 สร้างให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรม เพื่อสังคมขึ้นได้ในทุกภาคส่วนของประเทศ ผ่านการสื่อสารนวัตกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการ เป็นประเทศฐานนวัตกรรมได้อย่างสมบูรณ์

S3-1-2: นวัตกรรมสื่อ

การดำเนินงานของ สนช. ได้จัดทำโครงการผลิตเนื้อหานวัตกรรมที่มีความหลากหลาย โดยการรวบรวม เรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม สำหรับดำเนินการออกแบบและจัดทำนวัตกรรมสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านนวัตกรรมสื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่า (Traditional Media) และในการผลิตนวัตกรรมสื่อที่สร้างสรรค์ที่เป็นสื่อใหม่ (New Media) ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ส่งและรับสารทั้งในระดับบุคคลและสังคม รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิมตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมด้านสื่อเพิ่มขึ้นภายในประเทศ

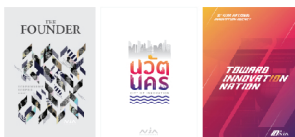
ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานนวัตกรรมสื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม (Content Creation) โดยได้จัดทำหนังสือ “The Founder” เพื่อนำเสนอผู้ก่อตั้งธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ 25 ท่าน อันจะเป็นแรงบันดาลใจและต้นแบบแนวทางในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้กับคนไทย การจัดทำหนังสือ “นวัตกรรม” เพื่อนำเสนอมุมมองนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในมิติของเมืองคือโจทย์สำคัญในปัจจุบันและอนาคตของการสร้างนวัตกรรม ผ่านการใช้ภาพที่ได้รับรางวัลจากการประกวดภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2561 นอกจากนี้ได้จัดทำหนังสือ “Toward Innovation Nation” โดยจัดทำขึ้นในวาระครบรอบ 10 ปี สนช. เพื่อนำเสนอ 10 ประเด็นนวัตกรรมที่มีความท้าทายในอนาคตผ่าน 10 ผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์แต่ละแขนง เป็นองค์ความรู้ที่สะท้อนให้เห็นโอกาสและความเป็นไปได้ของประเทศในระยะยาวและเป็นทิศทางที่ สนช. จะใช้เป็นเป้าหมายในการสร้างประเทศแห่งนวัตกรรม 2) งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อทั้งในรูปแบบสื่อเก่าและสื่อใหม่ จำนวน 80 ผลงาน และ 3) งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) ปัจจุบัน สนช. ได้สร้างช่องทางในการสื่อสารทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ เว็บไซต์ Facebook Twitter LineOA Instagram และ YouTube เป็นต้น

งานนวัตกรรมสื่อ

CC CONTENT CREATION

งานพัฒนาเนื้อหา และองค์ความรู้นวัตกรรม



CA CREATIVE ARTS

งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ



80 ผลงาน

CJ COMMUNICATION JOURNEYS

งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า

- www.nia.or.th
- info@nia.or.th
- NIA: National Innovation Agency
- @niathailand
- NIA Channel

S3-1-3: การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์

การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทและภารกิจหลักของสำนักงานฯ เพื่อสร้างให้เกิดความตระหนัก ความน่าเชื่อถือ และการยอมรับจากสังคมทั้งระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

ที่ผ่านมาสำนักงานฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น งานแถลงข่าว การนำเสนอผลงานเข้าเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการผลิตสื่อและเนื้อหาข่าวนวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยสรุปเป็นกิจกรรมในภาพรวม ดังนี้

สรุปกิจกรรมประชาสัมพันธ์

แถลงข่าวและ
นำเสนอผลงานลงพื้นที่



17
ครั้ง

สัมภาษณ์พิเศษ



16
ครั้ง

ส่งข่าวและ
บทความนวัตกรรม



17
ครั้ง

ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่

สื่อโทรทัศน์



41
ครั้ง

สื่อสิ่งพิมพ์



299
ครั้ง

สื่อวิทยุ



24
ครั้ง

สื่อออนไลน์



246
ครั้ง

S3-2: สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม

ด้วยจุดกำเนิดของสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ที่เป็นไปเพื่อออกแบบอนาคตทิศทางนวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและอนาคตของประเทศ มีเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ และยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ ติดตามและระบุทิศทางอนาคตของความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์ในการวางแผนและออกแบบกลยุทธ์ในองค์กร และส่งเสริมการนำข้อมูลด้านอนาคตศาสตร์ไปใช้กำหนดข้อเสนอแนะ นโยบายและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง โดยสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ (Future Force) การศึกษาภาพและแนวโน้มอนาคต (Future Scene) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เพื่อนวัตกรรม (Future Enterprise)

ผลการดำเนินงาน

แนวทางแรกในการดำเนินงานของสถาบันการมองอนาคต มุ่งไปที่เรื่อง **นวัตกรรมการพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์** จากการดำเนินงานในปี 2562 ได้มีการทำหนังสือ “เครื่องมือการมองอนาคต” (Foresight Tools) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางการใช้เครื่องมือการมองอนาคตสำหรับนักอนาคตศาสตร์รุ่นใหม่และผู้สนใจทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งจัดกิจกรรมอบรมการใช้เครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration Workshop) ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว โดยร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค จัดในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมสัมมนาและเสวนาด้านแนวโน้มอนาคตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากเครือข่ายพันธมิตร อาทิ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) บริษัท Frost & Sullivan สมาคมไอเซคพัฒนาผู้นำนักศึกษาระหว่างประเทศ (AIESEC) และเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (APFN)

ผลการดำเนินการด้าน**การศึกษาภาพและแนวโน้มอนาคต** เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงระยะยาว มีการดำเนินกิจกรรมทั้งด้านการพัฒนาประเด็นและภาพอนาคตเพื่อสื่อสารในรูปแบบของสื่อ Infographic ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น หัวข้อหุ่นยนต์ส่วนบุคคลในอนาคต การปลูกพืชในอากาศและการดึงก๊าซจากหลุมฝังกลบ (Landfill Gas Recovery) ผลงานด้านการรายงานผลการศึกษาด้านระบบนวัตกรรม “Thailand: Future of Innovation” เช่น การศึกษาแนวโน้มทางเทคโนโลยีด้านการเกษตร การศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงด้านพื้นที่และเมือง และการศึกษาแนวโน้มด้านสังคมและการบริการสาธารณะ และได้รวบรวมจัดทำเป็นรายงาน “Thailand: Future of Innovation” เพื่อเข้าร่วมนำเสนอในเวทีการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ASIALICS 2019 International Conference และจัดกิจกรรมประกวดวิทัศน์ภาพอนาคต (Images of Futures) ภายใต้ธีม “How Do You Work in the Future” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและบุคคลทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมเสนอแนวคิดในรูปแบบของวิทัศน์ที่นำเสนอภาพอนาคต โดยมีทีมสมัครเข้าร่วมกว่า 40 ทีม และมีผลงานที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 10 ผลงาน

ในส่วนของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เพื่อนวัตกรรม มีการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) โดยพัฒนาโมเดลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบประเมินออนไลน์เพื่อเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการประเมินองค์กรเพื่อวัดระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กร ที่จะนำไปสู่การออกแบบแนวทางการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร (<https://iop.nia.or.th>) และโครงการความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาทีมผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ในการให้ประเมินและให้คำปรึกษาด้านการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมโครงการจำนวน 21 คน และมีบริษัทสนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 25 บริษัท



โมเดลการประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM)

นอกจากนี้ยังมีการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติให้กับหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกมิติ และอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) เพื่อวัดประเมินศักยภาพขององค์กรด้านการจัดการนวัตกรรม และในปี 2562 นี้ มีบริษัทที่ได้รับเสนอชื่อจำนวน 10 บริษัท ประกอบด้วย

1. ประเภทธุรกิจขนาดเล็ก

 **รางวัลการจัดการนวัตกรรมยอดเยี่ยม**
บริษัท เอ็กซ์ จำกัด

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท สยามสแควร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

2. ประเภทธุรกิจขนาดกลาง

 **รางวัลการจัดการนวัตกรรมยอดเยี่ยม**
บริษัท เอนเนอร์ ภูเก็ต จำกัด

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท อูคบี จำกัด

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท คิง เพาเวอร์ คลิ๊ก จำกัด

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด

3. ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่

 **รางวัลการจัดการนวัตกรรมยอดเยี่ยม**
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

 **รางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น**
บริษัท จัมนวานิชย์ ซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด

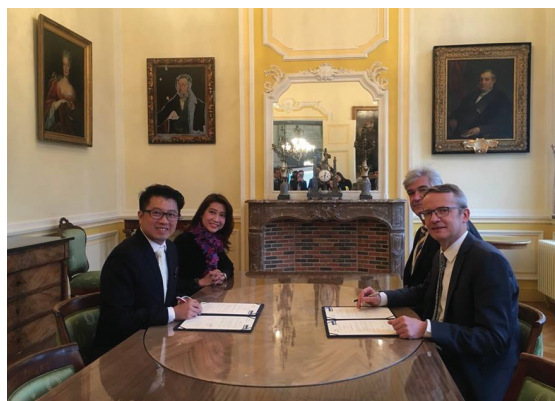
S3-3: งานวิเทศนวัตกรรม

ความร่วมมือระหว่างประเทศของ สนช. ปี 2562

ในปี 2562 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้มุ่งพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งกับภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตามกรอบแนวคิด “การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)” เพื่อผลักดันให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศช่วยเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นประเทศแห่งนวัตกรรม หรือ Innovation Nation ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้นับว่าเป็นกำลังสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนการแสวงหาโครงการความร่วมมือใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรม รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญต่างๆ เข้าสู่ประเทศไทย โดยมีรายละเอียดตามเป้าหมายของกรอบการทูตนวัตกรรมทั้งหมด 3 ด้าน คือ

1. การสร้างเครือข่ายในกลุ่มองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติ (Government to Government) หรือ G2G
สนช. พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและองค์กรนานาชาติที่มีความสำคัญในการแพร่กระจายองค์ความรู้ผ่านเครือข่ายพันธมิตร ตลอดจนการพัฒนากรอบความคิดต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากขึ้น อันเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” โดยในปี 2562 สนช. ได้พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐต่างๆ ดังนี้

ราชอาณาจักรเบลเยียม: สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัย KU Leuven และ Ghent University โดยทั้ง 2 ฉบับ เป็นข้อตกลงร่วมกันในการส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้าน Entrepreneurial University อันเป็นการส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรด้านความเป็นผู้ประกอบการ การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับบริษัทเอกชนในการบ่มเพาะและเร่งสร้างการเติบโตของผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการผลักดันงานวิจัยในระดับมหาวิทยาลัยออกสู่ตลาดธุรกิจ



สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัย KU Leuven และ Ghent University ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม

สิงคโปร์: สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ 2 มหาวิทยาลัยชั้นนำของสิงคโปร์ ได้แก่ Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore (NUS) และ มหาวิทยาลัยนันทยางโพลีเทคนิค Nanyang Polytechnic (NYP) ซึ่งมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ด้วยการมุ่งพัฒนากลุ่มเยาวชนในระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและศักยภาพสูงขึ้น เพื่อสอดคล้องต่อความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลของประเทศ สนช. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาในระดับนานาชาติ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้แลกเปลี่ยนข้อมูล และแนวความคิดระหว่างเครือข่าย อันเป็นการส่งเสริมและต่อยอดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมระหว่างกัน เพื่อยกระดับฐานการเรียนรู้สู่ระดับนานาชาติ



สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ 2 มหาวิทยาลัยชั้นนำ Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore (NUS) และมหาวิทยาลัยนันทยางโพลีเทคนิค Nanyang Polytechnic (NYP) ณ ประเทศสิงคโปร์

2. การเชื่อมโยงความร่วมมือกับกลุ่มนักลงทุนต่างชาติที่สนใจการทำธุรกิจนวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย (Government to Investor) หรือ G2I

สนช. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศต่างๆ และองค์กรต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการภาคเอกชนในประเทศ และผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่สนใจมองหาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทย ทั้งนี้ในปี 2562 สนช. ได้พัฒนาความร่วมมือภายใต้กรอบการทูตนวัตกรรมกับกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว): สนช. พัฒนาความร่วมมือร่วมกับกรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สปป. ลาว ด้วยการเข้าร่วมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยภายในงานนิทรรศการ Lao Tech Mart 2018 ณ กรุงเวียงจันทน์ สปป. ลาว เพื่อผลักดันสู่การต่อยอดการจับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศไทยและ สปป. ลาว พร้อมเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “Development and Promotion of Innovation in Thailand” อันเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ช่องทางการขยายตลาดและการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน



สนช. เข้าร่วมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยภายในงานนิทรรศการ Lao Tech Mart 2018 ณ กรุงเวียงจันทน์ สปป.ลาว

รัฐอิสราเอล: สนช. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมผ่านกลไกการสนับสนุนภายใต้ “โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ (Bilateral Programs for Parallel Support)” โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation-driven Entrepreneur: IDE) และยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมระดับสาขาในประเด็นที่มีจุดร่วมระหว่างทั้งสองประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน โดยมุ่งเน้นโครงการในระยะพัฒนาด้านแบบไปจนถึงการผลิตเพื่อผลเชิงพาณิชย์ ผ่านการแสวงหาความสนใจร่วมกันของภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยจะพัฒนาโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระดับทวิภาคี (Bilateral Collaboration) ร่วมกับ Israel Innovation Authority (IIA) แห่งรัฐอิสราเอล ผ่านกลไกการให้ทุนของทั้ง 2 หน่วยงาน

ญี่ปุ่น: สนช. ร่วมกับบริษัท DENSO Corporation ประเทศญี่ปุ่น และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (DIP) เปิดการอบรมในหลักสูตร “การออกแบบระบบการผลิตแบบสลิมนอโตเมชันและวิศวกรรมปฏิบัติ” LEAN Automation System Integrators (LASI) สำหรับนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น ณ LASI Showcase ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ โดยมีนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมในหลักสูตรทั้งหมด 18 คนจาก 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

3. การเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย (Government to Startup) หรือ G2S

สนช. ในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินงานโครงการ Startup Thailand จึงมีบทบาทในการประสานการทำงานและพัฒนาความร่วมมือร่วมกับบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้เกิดการค้นหาค่าศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Discovery) การพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Development) และการสร้างตลาด (Market Formation) ที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งของสภาพแวดล้อมในการเติบโตของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย โดยในปี 2562 สนช. ได้พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานวิสาหกิจเริ่มต้นในหลายประเทศ ดังนี้

สาธารณรัฐชิลี: สนช. เข้าร่วมหารือและศึกษาแนวทางการดำเนินงาน นโยบาย และโครงการสนับสนุนนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศชิลีจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) 2 ฉบับ ได้แก่

1. สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ CORFO เพื่อขยายเครือข่ายพันธมิตรด้านการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรมในประเทศไทยและสาธารณรัฐชิลี อันเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสองประเทศในการพัฒนาระบบนิเวศของธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นผ่านการสนับสนุนและประสานงานด้านการพัฒนาและจัดการระบบนิเวศ เพื่อรองรับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นในสาขา Deep Tech ด้วยการวางแผนการดำเนินการเรื่อง Exchange Program ร่วมกับ CORFO

2. สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัย Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) ในการดำเนินการเรื่อง Exchange Program ระหว่างนักศึกษาจากสองประเทศร่วมกับ UC และการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญจากสาธารณรัฐชิลีมาเป็นที่ปรึกษาในโครงการ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมและการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการในระดับมหาวิทยาลัย (Entrepreneurship)

สาธารณรัฐประชาชนจีน: สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ สวทช. และ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านการพัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านธุรกิจดิจิทัล เพื่อสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืน (Nurturing Thai Digital Workforce for innovative and Sustainable society) โดยมี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนายเหริน เจิ้งเฟย (Ren Zhengfei) ผู้ก่อตั้งบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยานการลงนามร่วมกัน ณ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี จำกัด เมืองเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ สนช. และ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันมาตลอดเป็นระยะเวลา 4 ปี เช่น งาน Grand Pitching Challenge ในงาน Startup Thailand โครงการ HUAWEI CLOUD Thailand Startup Acceleration Program และโครงการหลักสูตรอบรม ICT Digital Journey Leadership Program เป็นต้น



สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ สวทช. และ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

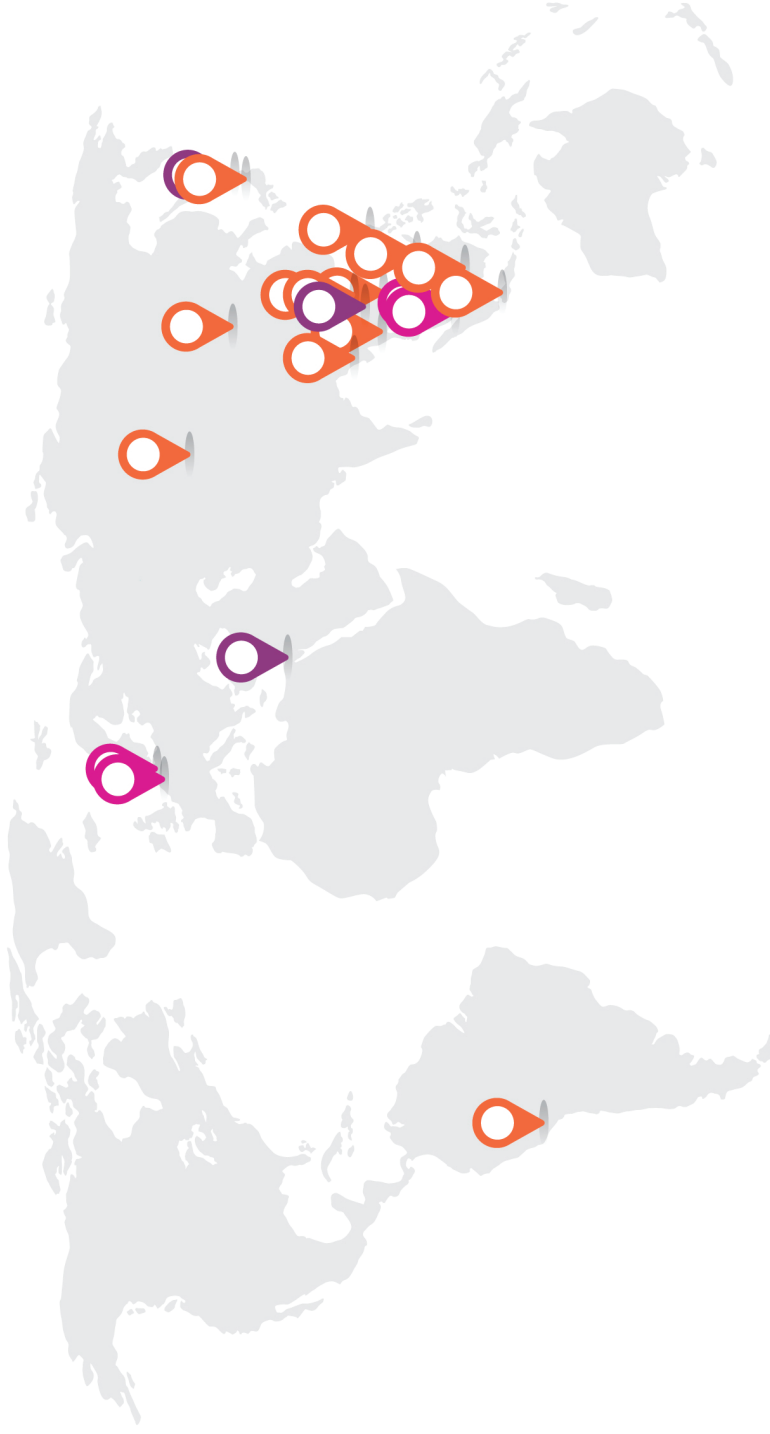
ญี่ปุ่น: สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ Knowledge Capital Association ในเรื่องการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระหว่างกัน ด้วยการใช้ทรัพยากรต่างๆ ร่วมกัน เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ การประสานงานระหว่างกัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดของทั้งสองประเทศ ตลอดจนร่วมกันวางแผนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันผ่านรูปแบบของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. เชื่อมโยงธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ระหว่างสองเมือง คือ ภูมิภาคคันไซ และกรุงเทพมหานคร ผ่านช่องทาง Launching & Landing Pad
2. ร่วมพัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่ผ่านการนำนักเรียนไทยเข้าอบรม ณ จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ในด้านนวัตกรรม และการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ และคณิตศาสตร์ (STEAM)
3. พัฒนาแนวทางบริหารย่านนวัตกรรมร่วมกัน (Area-Based Innovation)
4. การนำเอานวัตกรรมและผลงานด้าน MarTech ของผู้ประกอบการไทยมาจัดนิทรรศการ ณ จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม: สนช. พัฒนาความร่วมมือร่วมกับ Vietnam's National Agency for Technology, Entrepreneurship and Commercialization Development (NATEC) ด้วยการเข้าร่วมบรรยายเรื่องระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในงาน “Techfest Vietnam” ซึ่งเป็นงานอีเวนต์ประจำปี จัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเวียดนามร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง และองค์กรทางสังคมและเศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิดหลัก “From Here to Global” เพื่อผลักดันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในธุรกิจ AI Blockchain โดยเฉพาะด้าน FinTech พร้อมเปิดโอกาสให้กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น และนักลงทุนได้มาพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและขยายขอบเขตการลงทุน ทั้งนี้ สนช. ได้ต่อยอดความร่วมมือระหว่างกันด้วยการลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ NATEC ภายในงาน Startup Thailand 2019 เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดให้กับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

กิจกรรมภายใต้กรอบการเป็นประธาน ASEAN SUMMIT 2019: สนช. ได้จัดการประชุม “Southeast Asia Startup Assembly” หรือ SEASA ซึ่งถือเป็นการประชุมภายใต้งาน Startup Thailand 2019 ณ โรงแรม อวานี สุขุมวิท กรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญและทรัพยากรทางเศรษฐกิจ บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและนวัตกรรมระหว่างประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน ตลอดจนพันธมิตรนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการลงทุน แบ่งปันประสบการณ์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปีนี้ที่ไทยเป็นประธานอาเซียน ภายใต้แนวคิดหลักคือ “Advancing Partnership for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” โดยการประชุมมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐจากประเทศสมาชิก ASEAN และพันธมิตรเข้าร่วมการประชุม SEASA จำนวน 12 ประเทศ และได้มีการประกาศปฏิญญา “Bangkok Startup & Innovation Declaration” ร่วมกันในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านวิจัย นวัตกรรม และดิจิทัลให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ระดับสากล ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

THE INNOVATION DIPLOMACY



**1. การสร้างเครือข่ายในกลุ่มองค์กรรัฐและ
องค์กรนานาชาติ (Government to Government)
หรือ G2G**

- KU Leuven/ Ghent University, Belgium
- Lee Kuan Yew School of Public Policy (LKYSPP), National University of Singapore (NUS)
- Nanyang Polytechnic, Singapore

**2. การเชื่อมโยงกับนักลงทุนต่างชาติที่สนใจการทำธุรกิจ
นวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย (Government to Investor)
หรือ G2I**

- Department of Science and Innovation (DTI) Ministry of Science and Technology, Lao People's Democratic Republic
- Israel Innovation Authority (IIA)
- DENSO Corporation, Japan






**3. การเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลของ
กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย (Government to Startup)
หรือ G2S**

- CORFO, Chile
- Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd.
- Knowledge Capital Association, Japan
- Vietnam's National Agency for Technology, Entrepreneurship and Commercialization Development (NATEC)
- Southeast Asia Startup Assembly (SEASA)
- (ASEAN Countries + Japan and Kazakhstan)

S4

พัฒนา

คู่มือกรนวัตกรรม

-  • งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
-  • บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ
-  • เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม
-  • งานบริหารองค์กรนวัตกรรม
-  • งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

S4-1: งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

องค์กรจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพไปไม่ได้เลย หากขาดแรงหนุนเสริมจากฝ่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ซึ่งอยู่ภายใต้ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพราะงานสนับสนุนในส่วนนี้ทำหน้าที่ในการวางแผนงาน ดูแลจัดการและแก้ไขปัญหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับองค์กร รวมไปถึงการดูแลเว็บไซต์ การดูแลระบบงานบริการสารสนเทศและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ สนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพของบริการและความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยในปีงบประมาณ 2562 ที่ผ่านมามีได้แบ่งงานออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

1. งานพัฒนาบริการสารสนเทศ

การพัฒนาระบบ Single Sign-On จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกและความปลอดภัยด้านสารสนเทศ สามารถยืนยันตัวตนผู้ใช้งานและเข้าถึงทุกระบบที่สำนักงานได้พัฒนาหรืออนุญาต ได้ด้วยการยืนยันตัวตนเพียงครั้งเดียวได้อย่างสมบูรณ์ (One log in all Access) รวมทั้งรองรับระบบและเว็บไซต์ที่มีการยืนยันตัวตนที่เกิดขึ้นในอนาคต

2. งานเชื่อมโยงระบบข้อมูล

การพัฒนาการบริหารงานภายในองค์กร ได้นำระบบที่เป็นเครื่องมือในการบริหารงานภายในองค์กร มาใช้ในสำนักงานฯ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ของบุคลากรและองค์กร โดยมี 2 ระบบงาน คือการบริการระบบลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (Lesspaper) และบริการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน สำหรับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Data Driven Innovation) เพื่อรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมในด้านต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภายในสำนักงานฯ ให้เป็นส่วนกลาง แล้วนำข้อมูลมาเชื่อมโยงหาความสัมพันธ์ ทำให้สามารถวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบ Interactive Dashboard และรายงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Report) เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้สนใจทั่วไป ใช้งานเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและใช้ประโยชน์จากข้อมูลนวัตกรรม ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้ข้อมูล (Data-Driven Innovation) เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ โดยในระยะที่หนึ่งได้จัดทำข้อมูลในส่วนภาคเหนือ ซึ่งได้ทำงานร่วมกับงานนวัตกรรมภูมิภาค ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ในการรวบรวมข้อมูลจากภูมิภาค จัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูล และแสดงผลผ่านเว็บไซต์ <https://data.nia.or.th>

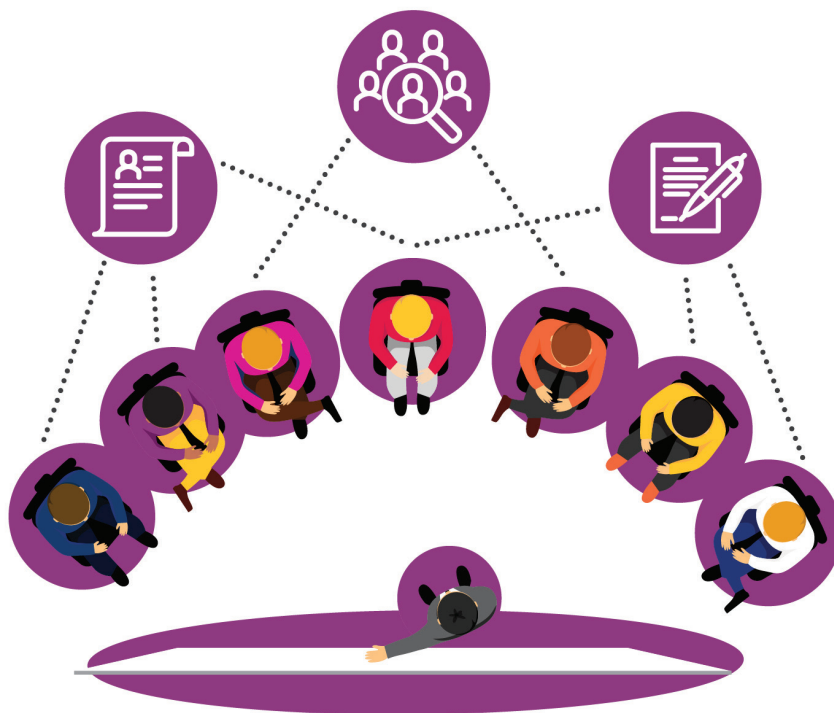
3. งานยกระดับคุณภาพบริการ

จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา) เพื่อสนับสนุนงานในด้านต่างๆ ภายในองค์กร เช่น บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการ และระบบ Cloud Service และยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ โดยจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) เพื่อกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และเป็นแผนกลยุทธ์การพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายของสำนักงาน โดยอ้างอิงจากความเสี่ยงของสำนักงานฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นสากล ทั้งในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

S4-2: บริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

ด้วยนโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ประสงค์ให้มีการบริหารต่อเนื่องภายในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานภายในองค์กรมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งจะก่อให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการขององค์กร โดยมีการจัดการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ และมุ่งให้การทำงานภายในองค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนเท่านั้น และยังมีมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสม ทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาตลอดเวลา โดยผลการดำเนินงานสร้างวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในองค์กรจะเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ (2560 - 2563) ของ สนช. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

ในปีงบประมาณ 2562 งานบริหารความต่อเนื่องได้ดำเนินงานขับเคลื่อนเพื่อให้งานของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการทำงานแบบบูรณาการ สร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องภายในการทำงานทุกภาคส่วนของสำนักงานฯ ส่งผลให้การดำเนินงานภายในสำนักงานมีการขับเคลื่อนในรูปแบบการทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional) ภายใต้งานทั้งหมด 3 ส่วนงาน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในงานธรรมาภิบาลองค์กร และงานเลขานุการและพัฒนาความต่อเนื่อง



S4-3: เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม

หนึ่งในยุทธศาสตร์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) คือ “พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)” ดังนั้น นอกจากสภาพแวดล้อมที่สร้างให้เกิดแรงจูงใจในการทำงานและเอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์แล้ว บุคลากรยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนองค์กร เนื่องจากความรู้ ทักษะ และความสามารถ จะสร้างประสิทธิภาพของการทำงาน ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนและเปลี่ยนองค์กรให้กลายเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

สนช. ได้จัดทำ “เส้นทางการฝึกอบรมระยะยาวบนพื้นฐานของขีดความสามารถ (Competency-based Training Roadmap)” เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินกิจการของสำนักงานฯ และเป็นบุคลากรคุณภาพอันเป็นกลไกหลักทำให้องค์กรมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะพัฒนานำประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

สำนักงานฯ นำเส้นทางการฝึกอบรมฯ มาใช้เป็นเครื่องมือให้การฝึกอบรมและพัฒนาบุคคลมีความต่อเนื่อง กอปรกับเป็นเครื่องมือที่สามารถปรับให้มีความยืดหยุ่นตามความเหมาะสมของพัฒนาการเชิงองค์กร ทำให้บุคลากรมีความรู้ที่ทันสมัย มีความสามารถ และได้พัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) และเสริมทักษะใหม่ (Upskill) เพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานตามภาวะปัจจุบันได้เพียงพอ เหมาะสม และสามารถทำงานในบทบาทหน้าที่ใหม่ได้ สำนักงานฯ จึงให้มีรูปแบบของการพัฒนาเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบการฝึกอบรม (Training) และไม่ใช้การฝึกอบรม (Non Training) อาทิ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) การมอบหมายงาน (Job Assignment) การติดตามผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหาร (Job Shadowing) การฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training) การทำกิจกรรมร่วมกัน (Activities) การมีผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยแนะนำและให้คำปรึกษา ทั้งนี้ เพื่อต้องการให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และมีทักษะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีโอกาสสำหรับความก้าวหน้าในหน้าที่ รวมถึงมีศักยภาพที่สร้างคุณค่าแก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน



S4-4: งานบริหารองค์กรนวัตกรรม

การบริหารองค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) มุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสำนักงานสู่ความเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ในระดับที่คาดหวัง และพัฒนาบุคลากรนวัตกรรมของสำนักงานฯ ให้มีความมุ่งมั่นและพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้สำนักงานฯ ดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถรองรับการทำงานในภารกิจใหม่ตามบทบาทของสำนักงานฯ ในบริบทที่ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์

สำนักงานฯ กำหนดกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่มีระบบ เป็นรูปแบบที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกับสร้างอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) กระตุ้นบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงาน การให้บริการสู่ความเป็นสำนักงานดิจิทัล (Digital Government)

งานบริหารองค์กรนวัตกรรม เป็นส่วนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานฯ โดยเป็นส่วนงานที่สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน อาทิ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล การอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ ด้านเอกสาร ด้านการบริการต่างๆ การสนับสนุนการพัฒนาองค์กรในส่วนของการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในด้านการบัญชีและการเงิน งานพัสดุ งานกฎหมาย รวมไปถึงการประสานงานในส่วนของการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นองค์กรมหาชน

S4-5: งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

“อุทยานนวัตกรรม” (Innovation Park) เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม ที่นับเป็นศูนย์กลางการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมของประเทศ และเป็นที่ตั้งของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งรวมไปถึงศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand)

การบริหารอุทยานนวัตกรรม เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการด้านต่างๆ ให้กับผู้ทำงานในอุทยานนวัตกรรม และผู้ที่เข้าใช้พื้นที่อุทยานนวัตกรรมในบริบทต่างๆ อาทิ เข้าร่วมประชุมสัมมนา การจัดงานประชาสัมพันธ์ งานแถลงข่าว การรับบริการด้านต่างๆ หรือการเข้ามาใช้โครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ในอุทยานนวัตกรรม

การบริหารอุทยานนวัตกรรม ในปี 2562 สำนักงานฯ ได้ดำเนินการในส่วนของการบริหารอาคารภายใน การบริการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ อาทิ การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การซ่อมบำรุงต่างๆ โดยมีผู้เข้าร่วมใช้บริการในอุทยานนวัตกรรมในกิจกรรมต่างๆ จำนวนกว่า 4,000 คน อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมให้ประชาชนมีการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมให้มากยิ่งขึ้น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	381,347,966.44
ลูกหนี้ระยะสั้น	7,083,227.27
เงินลงทุนระยะสั้น	1,473,596,005.38
วัสดุคงเหลือ	61,521.96
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	591,349.88
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,862,680,070.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้ระยะยาว	12,008,312.71
อาคาร และอุปกรณ์	261,702,653.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14,032,869.58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,930,939.92
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	299,674,775.51
รวมสินทรัพย์	2,162,354,846.44

หนี้สิน	(หน่วย : บาท)
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	158,927,836.24
เงินรับฝากระยะสั้น	12,085,007.17
รวมหนี้สินหมุนเวียน	171,012,843.41
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะยาว	2,181,477.33
รายได้รอการรับรู้	8,052,705.93
เงินรับฝากระยะยาว	21,798,428.70
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	32,032,611.96
รวมหนี้สิน	203,045,455.37
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	814,188,559.65
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,959,309,391.07

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
 สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

รายได้	(หน่วย : บาท)
รายได้	
รายได้จากงบประมาณ	344,163,890.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	29,010,560.01
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	164,796,209.24
รายได้อื่น	22,665,086.98
รวมรายได้	560,635,746.23

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	69,585,659.05
ค่าตอบแทน	33,749,073.10
ค่าใช้จ่ายสอย	549,740,091.38
ค่าวัสดุ	1,430,172.45
ค่าสาธารณูปโภค	8,829,405.28
ค่าใช้จ่ายโครงการ	277,239,602.61
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24,428,021.01
รวมค่าใช้จ่าย	965,002,024.88
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(404,366,278.65)

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 18/2561 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการ

ตรวจสอบและประเมินผลชุดใหม่เพื่อทดแทนคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลชุดเดิมที่หมดวาระลง โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. นางสาวสิรี	ชัยเสรี	ประธานคณะกรรมการ
2. นายสมหมาย	ลักขณานุรักษ์	อนุกรรมการ
3. นายธวัชชัย	กิจรัตน์กุล	อนุกรรมการ
4. นายภาณุ	จันทร์เจียวใช้	อนุกรรมการ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้มีการประชุมรวม 12 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานงบการเงิน รายไตรมาส การสอบทานการบันทึกบัญชี รับ – จ่าย รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานรายงานการควบคุมภายใน รายไตรมาส โดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2561

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ซึ่งสำนักงานมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีอิสระและมีประสิทธิผล โดยให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในประจำปีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

โดยสรุปในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

จากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และทำหน้าที่โดยอิสระปราศจากการแทรกแซง คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลเห็นว่า โดยรวมการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความถูกต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานที่จำเป็น

(นางสาวสิรี ชัยเสรี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โครงการนวัตกรรม (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
1	โครงการระบบ Fullfillment สำหรับการจัดการเครือข่ายคลังสินค้า	PE0104-03-62-06-0099	บจก. อี-เอ็มพาวเวอร์เมนท์	2,468,000	15,080,000
2	โครงการระบบจัดการคลังสินค้าร่วมกับเครือข่ายรถยนต์ขนส่งสินค้าขับเคลื่อนอัตโนมัติ	PE0104-03-62-06-0098	บจก. เงินชีพ	2,665,000	20,000,000
3	โครงการ ฟาสต์ซีพ: ระบบขนส่งสินค้าสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ	PE0104-03-62-06-0096	บจก. ฟาสต์ซีพ	2,000,000	35,000,000
4	โครงการ อินสเป็คตรา: ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการแพทย์	PE0106-02-62-06-0142	บจก. เพอเซ็ปทรา	2,760,000	10,000,000
5	โครงการการพยากรณ์ความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อในประชาชนไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0106-01-62-06-0139	บมจ. กรุงเทพอุตสาหกรรม	2,050,000	10,000,000
6	โครงการ JAiD ระบบติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจ	PE0106-03-62-06-0138	บจก. โนวาเทค เฮลท์แคร์	3,072,000	10,000,000
7	โครงการ Take me tour: ระบบสืบค้นทัวร์อัจฉริยะสำหรับการท่องเที่ยวแบบท้องถิ่น	PE0101-04-62-06-0126	บจก. พาฉันทิเยว	2,680,000	5,180,000
8	โครงการ Siam Hop: การท่องเที่ยวแบบอิสระกับรถบัส HOP-ON-HOP-OFF	PE0101-04-62-06-0127	บจก. โทเทิล บีช คอนเนค	2,059,000	19,957,240
9	โครงการ Make Thai Trip: แพลตฟอร์มสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดีย เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง	PE0101-04-62-06-0130	ทจก. เดสทินชันสยาม	2,375,000	7,911,672
10	โครงการ Doctor A to Z: แพลตฟอร์มให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PE0101-06-62-06-0136	บจก. ดีเอกเตอร์เอทูแซด	2,515,000	9,500,000
11	โครงการ ดีพอนาไลติก: อุปกรณ์วิเคราะห์ใบหน้าบุคคลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับความมั่นคง	PE0107-02-62-06-0111	บจก. เอซีไอ ซอฟต์แวร์	3,050,000	10,000,000
12	โครงการอุปกรณ์ติดตามยูโทรโปแกรมภาคพื้นดินด้วยเทคโนโลยี Location Base Service สมรรถนะสูง	PE0107-02-62-07-0151	บจก. แอ็บบิโบลูท โซลูชัน	2,612,500	20,000,000
13	โครงการโปรแกรมวิเคราะห์และสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ของข่าวหรือเหตุการณ์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0107-02-62-06-0110	บจก. อาตาลี	2,860,000	20,480,000
14	โครงการระบบอากาศยานไร้คนขับชนิดปรับทิศทางขั้นต้นได้ สำหรับลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยงด้วยเทคโนโลยี deep learning	PE0107-01-62-06-0108	บจก. เอ็กซ์ทรีม คอมโพสิต	2,857,000	10,000,000
15	โครงการตำรับยาทาแผลเบาหวานจากสมุนไพร ระยะที่ 2	PE0102-02-62-07-0147	บจก. ไปโอเวิลด์	4,559,587	7,697,334
16	โครงการผลิตภัณฑ์แก้อาการผรุ้งชนิดแอนโดรจินิค-อโรเพเซียจากสารสกัดสมุนไพร	PE0102-02-62-06-0098	บจก. โรงงานเภสัชกรรมเกร็ดเตอร์ฟาร์ม่า	1,712,500	5,000,000
17	โครงการผลิตภัณฑ์อาหารผงดัชนีน้ำตาลต่ำที่มีสารอาหารครบถ้วน สำหรับขงดื่มและให้ทางสายให้อาหาร	PE0105-02-62-07-0144	บจก. เชียงใหม่ไบโอเวกกี	2,998,650	20,000,000
18	โครงการอาหารว่างสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังจาก Tuna Co-Products	PE0105-02-62-07-0143	บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	2,105,190	45,000,000
19	โครงการขนมบัวลอยแช่แข็งดัชนีน้ำตาลต่ำสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2	PE0105-02-62-06-0137	บจก. ซีพีแรม	2,331,400	4,000,000
20	โครงการ การดำเนินการและบริหารจัดการหลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI) รุ่นที่ 2	PE0104-04-62-08-0173	สถาบันไทย-เยอรมัน	500,000	
				50,230,827	284,806,246

โครงการนวัตกรรม (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
1	โครงการ WASHCOIN: ระบบให้บริการเครื่องซักผ้าอัตโนมัติชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ด	P2203-22-61-10-001	บจก. โมบาย ทู แมชชีน คอร์ปอเรชั่น	754,854	6,018,832
2	โครงการ Mercular : แพลตฟอร์มจัดจำหน่ายสินค้าเพื่องานอดิเรก	P2203-26-61-10-001	บจก. เมอร์คิวลาร์	1,080,000	2,150,000
3	โครงการ โอทีนี่-ลงทุนอัตโนมัติด้วยระบบโรโบแอตไวเซอร์	P2103-01-61-10-001	บจก. หลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน โรโบเวลธ์	1,000,000	6,800,000
4	โครงการ L-Mat เลเซอร์กำลังต่ำรักษาแผลเบาหวาน	P2103-04-61-10-003	บจก. พรีเมา เลเซอร์ เทอร์ราพี	1,225,000	2,400,000
5	โครงการ Smart plants Guru : ระบบปลูกพืชแบบแม่นยำสูงและแจ้งเตือนภาวะการเกิดโรคล่วงหน้าแบบเรียลไทม์	P2203-27-61-10-001	บจก. เอสพีสมาร์ทแพลนท์	788,000	1,136,000
6	โครงการระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้วย Vision Processing พร้อมบันทึกผลแบบ statistical process control	P2102-02-61-11-001	บจก. บลูเซนซ์ วิชั่น แอนด์ ออโตเมชัน	970,000	4,950,000
7	โครงการเรือคาตามารานพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการท่องเที่ยวตามแนวปะการัง	P2102-05-61-11-001	ทจก. นาวาเลียน คอมโพสิท	1,170,000	9,000,000
8	โครงการสถาบันวิจัยรสชาติอาหาร: บริการวิจัยพัฒนา และผลิตเครื่องปรุงรสครบวงจรด้วยวิธีการผลิตแบบ Cellular Manufacturing	P2103-01-61-11-002	บจก. นิธิฟู้ดส์	2,604,000	37,500,000
9	โครงการ VENTI ระบบบริหารจัดการแผนกฉุกเฉิน	P2103-04-61-10-002	บจก. เอก แล็บ จำกัด	1,458,812	2,078,812
10	โครงการ Augmented Reality ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านฐานกิจกรรมสำหรับการสอนหุ่นยนต์สำหรับเด็ก	P2103-05-61-10-005	บจก. เรสอินโนเวชัน	1,105,260	1,484,520
11	โครงการระบบออกแบบและผลิตอุปกรณ์มวยไทยออนไลน์	P2103-01-61-12-005	บจก. ทัพพี	900,000	2,200,000
12	โครงการ Loops: แพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมความต้องการในการเดินทางด้วยระบบสำรองที่นั่ง	P2203-25-61-12-001	บจก. ลูปส์ รีเสิร์ช ยัวร์ ไรด์	1,123,000	2,371,000
13	โครงการ DEZIGNTOOL : แพลตฟอร์มออกแบบตกแต่งภายในสำหรับผู้ใช้งานปลาย	P2203-21-61-12-001	บจก. ดีไซน์ซิงค์	935,000	6,400,000
14	โครงการ Vekin Intelligent Switch: อุปกรณ์ควบคุมการใช้พลังงานในระบบแสงสว่างด้วย IoT	P2102-06-61-12-001	บจก. เวคิน (ประเทศไทย)	1,080,000	
15	โครงการ อิกเซลล์: อุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่ไร้สายสามารถส่งผ่านสิ่งกีดขวางได้	P2102-06-61-12-002	บจก. อาเนเซียล	1,462,500	
16	โครงการเครื่องแยกสีเมล็ดกาแฟสดด้วยวิธีการประมวลผลและแสดงผลบนแพลตฟอร์ม IoT	P2102-02-61-12-003	บจก. ครีเอท โซลูชัน เซ็นเตอร์	1,150,000	5,000,000
17	โครงการหุ่นยนต์ทำอาหารประเภทผัด	P2102-06-62-01-001	บจก. อาหารไทย ดีดี	1,210,000	11,500,000
18	โครงการ ReaLime: ผลิตภัณฑ์น้ำมะนาวสดแบบควบคุมเฟสพลิกน้ำแข็ง	P2101-02-61-12-002	บจก. เชียงใหม่ไบโอเวกกี	1,180,000	20,000,000
19	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากน้ำมันมะพร้าวตัดแปลง	P2101-02-62-01-001	บจก. สเปเชียลตี้ อินโนเวชัน	976,000	273,000,000
20	โครงการ Automate Slide Stainer	P2103-04-62-01-002	บจก. เวลเกท เอ.ดี.เทค	3,722,400	40,040,000
21	โครงการการออกแบบและพัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตในการปลูกพืชในระบบ Plant Factory	P2103-02-61-12-002	บจก. ซีวีก มีเดีย	1,422,000	10,300,000
22	โครงการ เคลียงดอตคอม: โฟสต์ทีเดี่ยว ยอดขายทั้งอาเซียน	P2203-27-62-01-002	บจก. คิง ปิง กรุ๊ป	1,325,000	2,850,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
23	โครงการ THE JOB: A Digital Consumer Workplace	P2203-27-62-01-001	บจก. เดอะจ๊อบ	703,000	2,006,000
24	โครงการ Logisty – แพลตฟอร์มสำหรับรถบรรทุกรับจ้างอิสระ	P2203-27-61-12-002	บจก. โลจิสตี	1,280,000	3,265,500
25	โครงการผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บสำหรับเด็กที่สามารถลอกออกได้ที่มีน้ำยาธรรมชาติเป็นสารช่วยในการยึดเกาะ	P2101-05-62-02-001	บจก. บิลเลียน คิตส์	859,000	1,600,000
26	โครงการระบบเลี้ยงปูนาแบบปิด	P2101-03-62-02-001	บจก. เอ็ม ที เกษตรแปรรูป	1,150,000	2,270,000
27	โครงการน้ำตาเทียมไร้สารกันบูดสำหรับรักษาโรคตาแห้ง	P2103-04-62-02-003	บจก. อัลตราเมดิคา	1,499,750	105,000,000
28	โครงการชุดตรวจสอบสำเร็จรูปเพื่อวัดปริมาณสารกันเลือดแข็งตัวในหลอดเก็บตัวอย่างเลือดที่สามารถตรวจวัดได้อย่างแม่นยำและถูกต้อง	P2103-04-62-02-004	พจก. ชิกม่า ไบโอเทค	952,000	4,500,000
29	โครงการ JK-PARASITE TRAP ชุดดักเก็บเชื้อปรสิตในอุจจาระ	P2103-04-62-01-001	บจก. จ.คิลป์ เอ็นจิเนียริง	1,112,500	4,500,000
30	โครงการระบบจัดการหน่วยจ่ายกลางโรงพยาบาล	P2103-03-62-01-002	บจก. โพลีเฮลท์แคร์	1,436,000	4,000,000
31	โครงการ Thailand Stock Market Big Data Platform	P2103-01-62-02-002	บจก. มาร์เก็ตเอนิแควร์	1,344,520	9,233,320
32	โครงการ OREASE แพลตฟอร์มการให้บริการเวเลนเนสครบวงจร	P2203-25-62-02-002	บจก. ดุมอริค เทรดั้ง	1,110,000	3,970,000
33	โครงการ coBike: โคไบค์ จักรยานแชร์ริง	P2203-25-62-02-003	บจก. โคเน็ตเวิร์ก	999,875	4,999,750
34	โครงการระบบวิชันสามมิติ ด้วยเทคนิคสเตอริโอและเลเซอร์ ร่วมกับแพลตฟอร์ม IIoT	P2102-02-62-01-003	บจก. อ็อกซ์ฟอร์ด วิชั่น แอนด์ เซ็นเซอร์ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์)	1,387,500	2,475,000
35	โครงการโมดูลกล้องประสิทธิภาพสูงสำหรับยานยนต์เพื่อรองรับการคมนาคมอัจฉริยะ	P2102-06-62-02-002	บจก. โพรโตเมท	1,380,000	4,000,000
36	โครงการหม้อแปลงปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี IoT	P2102-06-62-02-003	บจก. เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า	1,050,000	15,000,000
37	โครงการเครื่องผลิตข้าวต้มมัดแบบกึ่งอัตโนมัติ	P2102-02-62-02-005	บจก. ขนแม่เอเย-เป็ยะ แอนด์ พาย (2003)	1,153,750	11,500,000
38	โครงการเครื่องคัดแยกขนาดกึ่งแบบอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีการประมวลผลภาพ (Image processing)	P2102-02-62-02-006	บจก. สยามโกลด์เอ็นเนอจี	1,225,000	3,000,000
39	โครงการระบบตรวจสอบและดูแลสวนสับปะรดด้วยเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ	P2102-06-62-02-005	บจก. เศรษฐมงคล 2007 (ประเทศไทย)	1,089,000	2,500,000
40	โครงการ BASE 21 st CENTURY SKILL PLATFORM	P2203-23-62-03-001	บจก. เบส เพลย์เฮ้าส์	955,000	2,000,000
41	โครงการ SELFPRINT X แพลตฟอร์มให้บริการ Photobooth สำหรับงานอีเว้นท์	P2103-02-62-03-001	บจก. สามย่าน	800,000	3,500,000
42	โครงการ วอร์ไทรป: บริการสไตลิ่งออนไลน์เลือกเสื้อผ้าตรงใจ ส่งตรงถึงหน้าบ้าน	P2203-25-62-03-004	บจก. คอนฟีเตีย	1,035,000	2,146,000
43	โครงการระบบปิดสำหรับการเพาะพันธุ์และเลี้ยงตัวอ่อนของปลิงขาวบนกแบบครบวงจร	P2102-06-62-03-008	บจก. ประชาธิปไตยรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	1,135,000	2,825,000
44	โครงการระบบติดตามและวินิจฉัยผู้ขับขี่รถยนต์ด้วยปัญญาประดิษฐ์	P2102-06-62-03-006	บจก. แอ็บโซลูท โซลูชั่น	1,230,000	18,000,000
45	โครงการระบบวินิจฉัยและเครื่องมือการประเมินการทำงานของโรงงานผลึกความเย็นสำหรับระบบปรับอากาศในเมืองอัจฉริยะ	P2102-02-62-03-007	บจก. อีอีซี เอ็นจิเนียริง เน็ทเวิร์ค	1,280,000	9,000,000
46	โครงการระบบรีไซเคิลเศษหนังวัวเหลือทิ้งแบบกึ่งอัตโนมัติ	P2102-02-62-03-009	บจก. ธาอีส อีโคเลทเธอร์	790,000	1,390,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
47	โครงการระบบผลิตซีลีจากจากชี้เฝ้าแกลบ	P2102-04-62-03-001	บจก. แสตนด์คาร์ต รีบเบอร์ แพคตอรี่	1,372,000	3,000,000
48	โครงการเครื่องตรวจสอบคุณภาพข้าวด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0202-02-62-04-0025	บจก. อีซีไรซ์ ดิจิตอล เทคโนโลยี	1,040,000	13,300,000
49	โครงการเครื่องต่อเกลียวและทอผ้าเส้นใยสับปะรดกึ่งอัตโนมัติ	PE0202-02-62-04-0027	หจก. รักษ์ บ้านเรา สงขลา	1,125,000	2,859,000
50	โครงการ Mordica spray: สเปรย์ป้องกันอุจจาระกีดจากฟักข้าว	P2101-01-62-02-001	บจก. ไทยธรรม อัลโลแอนซ์	1,460,000	2,390,000
51	โครงการ แก้ว: วุ้นมะพร้าวพร้อมดื่มเก็บได้นานไม่ต้องแช่เย็น	PE0201-02-62-04-0029	บจก. แอคทีฟพลัส บลู	887,000	25,000,000
52	โครงการระบบโรงเรือนเพาะปลูกสับปะรดสี	PE0201-03-62-04-0030	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกเลี้ยงสับปะรดสีและไม่ประดับหายากเชียงใหม่	782,450	1,702,650
53	โครงการไซเตอร์มะม่วงเบาไร้แอลกอฮอล์ที่มีปริมาณสารแมงจีเพอรินสูง	PE0201-02-62-04-0024	บจก. รามทรัพย์เกษตร (ไทยแลนด์)	1,000,000	3,400,000
54	โครงการฟาร์มไก่ไข่ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT	PE0201-03-62-04-0032	พรรตภูมิ ฟาร์ม	529,000	4,000,000
55	โครงการ LARTOS: การเลี้ยงสาหร่ายขนนกในระบบน้ำหมุนเวียนแบบปิด	PE0201-03-62-04-0023	บจก. วศิณะฟาร์ม	751,405	1,215,810
56	โครงการ มาเรีย: แพลตฟอร์มบริการการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์	PE0203-21-62-04-0033	บจก. มาเรีย เร็ลเอสเตท	907,500	2,000,000
57	โครงการแพลตฟอร์มเพื่อสนามกอล์ฟ	PE0203-01-62-04-0036	บจก. ไมโคร กรีน อินโนเวชั่น	980,000	2,000,000
58	โครงการระบบบริหารจัดการโรงแรมแบบไม่ใช้คน (Staff Less Hotel Management System)	PE0203-24-62-04-0041	บจก. ดับเบิลยูอาร์เอที อินโนเวชั่น	865,000	9,000,000
59	โครงการ Hotel HUB: โฮเทล ฮับ	PE0203-26-62-04-0034	บจก. โรงแรมเซาท์เทิร์นวิว	1,012,500	2,125,000
60	โครงการ Smart Fitness Application	PE0203-01-62-04-0035	บจก. ซี.เอ็ม.ดี.จี.ที. มาร์เก็ตติ้ง	955,000	2,997,000
61	โครงการ OURPOINT: แพลตฟอร์มบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับร้านค้า	PE0203-01-62-04-0039	บจก. ทรี ลีฟ โคลเวอร์ (ประเทศไทย)	932,000	7,500,000
62	โครงการกระบวนการผลิตพรีไบโอติกไฟเบอร์จากน้ำตาลอ้อยไทย สำหรับผู้ป่วยภาวะท้องผูก	PE0201-02-62-04-0042	บจก. บี เอ็กซ์ ครีเอชั่น	576,200	2,900,000
63	โครงการเครื่องทำปฏิกิริยาไฮโดรไลซิสสำหรับผลิตโปรตีนไฮโดรไลเสทจากกากถั่ว	PE0201-05-62-05-0044	บจก. นูกรีน	872,500	24,100,000
64	โครงการ กาบาคะ: อาหารเสริมโปรตีนที่มีสารกาบาสูง	PE0201-02-62-05-0060	บจก. ส่งบุญ	830,000	1,460,000
65	โครงการเครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ข้าวสำหรับน่าน้ำตม	PE0201-03-62-05-0067	บจก. เวลด์ไวด์ ธนา	730,000	2,500,000
66	โครงการ เกมอาร์เทลแลนด์ (Artheland) เกมเสริมสร้างทักษะสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	PE0203-25-62-05-0061	บจก. อิมเมจ เอนจิน	1,042,250	3,700,000
67	โครงการ ดี ออเดอร์: แพลตฟอร์มจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	PE0203-01-62-04-0040	บจก. พอส พาร์ทเนอร์ (ประเทศไทย)	517,250	10,900,000
68	โครงการ Ready Clip: เครื่องติดตั้งและวัสดุหนุนหลังเสริมในคอนกรีต	PE0202-04-62-05-0069	หจก. เมทาเทค แมท	629,000	1,038,000
69	โครงการหมึกปากกาสำหรับงานศิลปะจากสีธรรมชาติฐานน้ำ	PE0201-05-62-06-0088	บจก. ดีต่อใจ	795,000	1,200,000
70	โครงการวัคซีนปลานิลชนิดเชื้อตายสำหรับควบคุมโรคสเตรปโตคอคโคซิสประสิทธิภาพสูง	PE0201-03-62-05-0043	บจก. เอส ซี เฮลท์เทค	900,000	8,000,000
71	โครงการผลิตภัณฑ์เวชสำอางชะลอริ้วรอยและลดความเข้มของสีผิวจากสารสกัดหมาก	PE0201-04-62-05-0057	บจก. มาเจสติก ลีฟวิ่ง	960,000	1,405,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
72	โครงการ เพย์เอ็ม: ระบบบริหารสินทรัพย์ให้เช่า	PE0203-21-62-06-0112	บริษัท เพย์เอ็ม จำกัด	860,000	2,510,000
73	โครงการ ADEZY: Out-of-Home Marketplace Platform	PE0203-01-62-06-0118	บริษัท แอดอีซี จำกัด	1,218,750	55,000,000
74	โครงการแพลตฟอร์มระบบบริหารและจัดการบริการจอดรถ	PE0203-01-62-06-0095	บริษัท อินโนว่า แม็ทซิง จำกัด	665,000	4,360,000
75	โครงการระบบออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายมุสลิมออนไลน์ด้วยเว็บแอปพลิเคชัน	PE0203-25-62-04-0038	บริษัท คาลาดี เอ็มบรอยเดอริ	1,010,000	1,940,000
76	โครงการ Trago: ระบบบริการท่องเที่ยวออนไลน์	PE0203-24-62-06-0092	บริษัท ไทรเดนท มาสเตอร์ จำกัด	610,000	2,050,000
77	โครงการอบแห้งผักสมุนไพรระบบสุญญากาศแบบต่อเนื่อง	PE0202-02-62-05-0065	บริษัท แอลพี ฟู้ดเวเนเซอร์ จำกัด	470,000	7,800,000
78	โครงการเครื่องล้างปลาระบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับผลิตปลาสดแช่เย็น	PE0202-02-62-05-0113	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีอาลี	950,000	2,100,000
79	โครงการเครื่องผลิตปุ๋ยไนเตรทอินทรีย์จากของเหลือทิ้งจากโรงงานไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ	PE0202-02-62-05-0070	บริษัท ทิวา อินโนเวท จำกัด	984,000	2,100,000
80	โครงการรางวัลบริการสำหรับเติมสารทำความสะอาดแบบไม่ฟุ้งกระจายสุญญากาศ	PE0202-06-62-06-0123	บริษัท เค ที ซีซีทีวี จำกัด	1,085,000	60,000,000
81	โครงการ ไรท์คาร์บอน: เครื่องผลิตถ่านชีวภาพกึ่งอัตโนมัติ	PE0202-02-62-06-0122	หนองหาน ชาร์โคล	1,240,000	16,810,000
82	โครงการอากาศยานไร้คนขับดูแลสวนมะพร้าว	PE0201-03-62-06-0116	บริษัท โนวี (2008) จำกัด	1,289,000	3,000,000
83	โครงการระบบการเลี้ยงปลาพลวงชมพูแบบระบบปิดน้ำหมุนเวียน	PE0201-02-62-07-0152	บริษัท ท็อป อะควา เอเชีย จำกัด	1,415,000	7,000,000
84	โครงการ Hotel Assistant	PE0203-24-62-08-0165	บริษัท แก้วพนาไพร จำกัด	990,000	2,164,168.24
				82,883,526	883,212,194

โครงการนวัตกรรมด้านสังคม (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
1	โครงการ Organic Circle: นวัตกรรมกรมปลูกผักและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร	PS0102-01-62-04-0008	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกผักปลอดสารพิษบ้านใหม่สามัคคี ม.9	627,500	1,244,000
2	โครงการระบบสูบน้ำแบบขั้วบันไดพลังงานแสงอาทิตย์	PS0102-01-62-04-0020	วิสาหกิจชุมชนวิถิเกษตรตำบลเมืองจั่ง	1,022,500	1,740,000
3	โครงการระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบโดมร่วมกับการแผ่รังสีอินฟราเรดระยะไกลจากแผ่นเซรามิก	PS0102-01-62-04-0019	วิสาหกิจชุมชนแม่ฉิ่งเมืองจั่ง	307,500	440,000
4	โครงการนวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	PS0102-01-62-04-0022	บจก. อริยะสุทธิ อินเตอร์เทรด	472,500	805,000
5	โครงการชุดตรวจวินิจฉัยแบบอ่านผลด้วยตาเปล่า MTB strip	PS0102-01-62-04-0007	บจก. ไอเมด ลาบอราทอรี	670,000	1,085,000
6	โครงการระบบปรับสภาวะอากาศลดการติดเชื้อโรคติดต่อระบบทางเดินหายใจบริเวณห้องตรวจผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลอุ้มผาง	PS0102-01-62-04-0009	บจก. ไทห่ม	1,322,000	2,994,000
7	โครงการ หมูดำอุ้มผาง: ระบบการเพาะเลี้ยงหมูดำเลือดผสมแบบครบวงจร	PS0102-01-62-04-0011	มูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชน ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	602,500	1,535,000
8	โครงการการผลิตก๊าซชีวภาพแบบบอลูนด้วยผ้าใบโพลีเอสเตอร์สำหรับชุมชนอุ้มผาง	PS0102-01-62-04-0010	มูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชน ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	784,750	1,627,000
9	โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากกังหันขนาดเล็กชนิดความสูงลำน้ำต่ำอัตราการไหลสูง	PS0102-01-62-04-0013	สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน	1,115,000	2,320,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
10	โครงการ SHE: ฝึกอาชีพตัดจัดสร้ระเสริมให้กับครอบครัวเกษตรกรตำบลอุ้มผาง	PS0102-01-62-04-0021	บจก. วิสาหกิจสุขภาพชุมชน	1,005,000	2,780,000
11	โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน (ระบบปิด) สำหรับชุมชนหนองมะโมง	PS0102-01-62-04-0006	เทศบาลตำบลหนองมะโมง	300,000	600,000
12	โครงการการบริหารจัดการธนาคารน้ำใต้ดินด้วยเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์พื้นที่ชุมชนหนองมะโมง	PS0102-01-62-04-0016	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	525,100	1,377,850
13	โครงการระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกรสำหรับชุมชนหนองมะโมง	PS0102-01-62-04-0017	วิสาหกิจชุมชนก๊าซชีวภาพหนองมะโมง	1,309,900	4,129,400
14	โครงการระบบสูบน้ำพลังงานทดแทนแบบผสมผสานของกังหันลมและโซล่าเซลล์ลอยน้ำสำหรับชุมชนหนองมะโมง	PS0102-01-62-04-0015	บจก. เอพีที เอนเนอร์จี	1,332,500	3,180,000
15	โครงการนวัตกรรมระบบการจัดการน้ำสะอาดสำหรับประปาครัวเรือน	PS0102-01-62-04-0005	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกผักปลอดสารพิษบ้านใหม่สามัคคี ม.9	1,082,500	2,350,000
16	โครงการระบบเฝ้าระวังมลภาวะทางอากาศด้วยเทคโนโลยี IoT	PS0101-01-62-05-0052	บจก. สยาม ไอโอที	480,000	14,800,000
17	โครงการ YAKSA: เครื่องอัตโนมัติในครัวเรือน	PS0102-01-62-04-0012	ทจก. พีพีเค.ทรัพย์อุดม	288,500	530,000
18	โครงการ BIP: นวัตกรรมเพื่อการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมยานยนต์	PS0101-02-62-06-0085	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	1,359,910	1,965,140
19	โครงการด่านตรวจอัจฉริยะ	PS0101-02-62-06-0086	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	1,121,000	9,396,000
20	โครงการพัฒนาพื้นที่ริมคลองแม่ข่าโดยใช้กระบวนการร่วมสร้าง (Co-Create Model) ในการออกแบบเพื่อให้เกิดการพัฒนาเมืองอย่างรอบด้าน	PS0101-02-62-06-0081	บจก. ใจบ้านสตูดิโอ	1,172,500	2,200,000
21	โครงการศูนย์ซ่อมสร้างสุขชุมชน	PS0101-03-62-06-0076	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	1,145,000	2,470,000
22	โครงการ Hand in Hand for ID Kids: แอปพลิเคชันคำศัพท์ 2 ภาษา สำหรับเด็กบกพร่องทางสติปัญญา	PS0101-03-62-06-0083	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	153,000	207,000
23	โครงการ ภาษาดี: แอปพลิเคชันฝึกภาษาสำหรับเด็กที่มีอาการบกพร่องทางภาษา (Language Disorder)	PS0101-03-62-06-0074	บจก. ภาษาดีดอทคอม	381,250	2,000,000
24	โครงการเครื่องตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจจากนิ้วมือสำหรับประเมินระดับอาการปวดของผู้ป่วยสูงอายุที่ไม่สามารถสื่อสารได้	PS0101-03-62-06-0075	บจก. อินโนเวตจี้ โกลโก	1,190,000	2,416,000
25	โครงการ SHE for 3SBP: อาชีพเสริมตัดจัดสร้ระสำหรับครอบครัวเกษตรกรปลอดภัย พื้นที่ชายแดนใต้	PS0102-01-62-07-0156	บจก. วิสาหกิจสุขภาพชุมชน	1,400,000	7,482,000
26	โครงการ DeemeesookFIN: ระบบการจัดการด้านการเงินชุมชน	PS0102-01-62-07-0153	บจก. ดี มี สุข (ไม่)	755,000	2,080,000
27	โครงการ จะรังแพลตฟอร์ม: นวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาและสินค้าชุมชน	PS0102-01-62-07-0154	บจก. ดับเบิลยูเอ็มดี	573,000	1,894,000
28	โครงการ บ้านกะติ: การผลิตและเนื้อลูกผสมพื้นเมืองชุมชนเมืองจะรัง	PS0102-01-62-07-0155	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะบ้านกะติ	333,600	577,600
29	โครงการ “Green route Good Life” เที่ยวแม่เหาะ ลัดเลาะชมวิถีเกษตรเฮียง	PS0102-01-62-08-0159	บจก. โลเคิล อโลค	945,000	27,000,000
30	โครงการ “Sanuk@แม่เหาะ” แอ่วเมืองสามหมอกด้วย Sanuk AR (Augmented Reality)	PS0102-01-62-08-0160	ทจก. คอนเซาท์ ออร์แกนไนซ์เซอร์ แอนด์ ทราเวล	843,750	1,364,500
31	โครงการ “แม่เหาะ 360 องศา” แพลตฟอร์มท่องเที่ยวชุมชนแม่เหาะเสมือนจริง (Virtual Reality: VR)	PS0102-01-62-08-0161	บจก. โอเวอร์แลปปีง ดีไซน์ แอนด์ แมเนจเม้นท์	1,157,500	1,600,000
32	โครงการระบบลดความชื้นและการอบแห้งผลิตภัณฑ์จากกาแฟแม่เหาะ	PS0102-01-62-08-0162	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปกาแฟคุณภาพบ้านแม่เหาะ	560,000	990,000
				26,338,260	107,179,490

โครงการนวัตกรรมด้านสังคม (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
1	โครงการ “ซังหัวมัน ตามพระราชดำริ” ต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้าแบบเชื่อมต่อกับสายส่งผสมผสานระบบกักเก็บพลังงาน	P3002-01-61-11-001	ศูนย์วิจัยและบริการด้านพลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2,349,000	3,718,000
2	โครงการ “กักหน้ำน้ำชัยพัฒนา” นวัตกรรมเครื่องกลเติมอากาศจากศาสตร์พระราชชา	P3001-01-61-11-001	ศูนย์วิจัยและบริการด้านพลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1,500,000	2,953,000
3	โครงการระบบการเพาะเลี้ยงปลาตกปลอดภัยที่มี Omega-3	P3005-01-61-12-002	หจก. โอเมกา แอนด์ ออร์แกนิก ฟาร์ม	915,000	5,900,000
4	โครงการ GreenHerit: ตู้รีฟิลเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์	P3001-01-61-12-003	บจก. ออแกนิกส์ ลิงส์	1,490,000	4,500,000
5	โครงการระบบบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	P3005-01-61-12-001	มูลนิธิสังคมสุขใจ	1,400,000	2,800,000
6	โครงการเครื่องผลิตเชื้อเพลิงสำหรับเผาเศษจากขยะพลาสติกชุมชน	P3001-01-61-12-002	บจก. เคอร์เรนท เอ็นเนอร์จี้	1,277,375	2,504,750
7	โครงการ Uniquizz แอปพลิเคชันการศึกษาสำหรับสร้างเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง	P3003-01-61-11-001	บจก. ยูนิ คิวซ์	1,091,500	6,080,000
8	โครงการ AliFarm: แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับสร้างเกษตรกรรายย่อยจากร่องสวนสู่โต๊ะอาหาร	P3005-01-61-02-002	บจก. คิว บ็อคซ์ พอยท์	1,188,720	2,300,000
9	โครงการ ชีวดี: หยาดน้ำดอกมะพร้าวอินทรีย์	P3005-01-61-02-001	บจก. ชีวดี โปรดัคส์	1,350,000	4,320,000
10	โครงการ ชีวดี: แพลตฟอร์มเพื่อการเชื่อมโยงทรัพยากรและองค์กรทางสังคม	PS0204-01-62-04-0005	บจก. ดานา โปรเจค	1,035,000	2,672,496
11	โครงการ Neo Solar: ระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง	PS0202-01-62-05-0048	บจก. โดน่าแมค เอ็นจิเนียริง	1,277,000	10,000,000
12	โครงการแพลตฟอร์มสำหรับช่วยพัฒนาธุรกิจร้านค้าบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกด้วยระบบบริหารจัดการคลังสินค้า	PS0201-01-62-05-0049	บจก. ทีพี โปรเจค	690,000	7,600,000
13	โครงการเครื่องผลิตไหมออร์ (ชุดเปิดรังไหมและสาวเส้นใยไหม) แบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับชุมชน	PS0208-01-62-05-0051	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติ	915,000	1,680,000
14	โครงการเครื่องตัดรังไหมออร์แบบอัตโนมัติสำหรับชุมชน	PS0208-01-62-05-0050	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหินลาด	416,000	726,000
15	โครงการ The Capzular: ที่พักแคปซูลสำหรับญาติผู้ป่วยใน	PS0204-01-62-06-0079	บจก. 9 ดี ออมนิเทค	1,782,000	5,000,000
16	โครงการธนาคารเวลาสำหรับสะสมเวลาความดีเพื่อแลกเปลี่ยนให้แก่ผู้สูงอายุ	PS0204-01-62-05-0047	บจก. โอเพย์ อิท ฟอว์เวิร์ด	1,155,000	5,000,000
17	โครงการโรงเรือนเพาะปลูกสตรอเบอรี่ขนาดเล็กสำหรับชุมชน	PS0205-01-62-08-0164	บจก. เอแอนดีจี ออร์แกนิก	803,000	9,910,000
				20,634,595	77,664,246

โครงการนวัตกรรม (GPT)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
1	โครงการ ไคอะเมท: แอปพลิเคชันดูแลผู้ป่วยเบาหวานที่บ้านร่วมกับการรักษาที่โรงพยาบาล	P5228-01-61-11-002	บจก. สมาร์ทเฮลท์แคร์โกลบอล	2,000,000	2,400,000
2	โครงการ PharmaSafe: ระบบแจ้งเตือนการใช้ยาสำหรับผู้ป่วยนอก	P5228-01-61-11-003	บจก. วายอิง	1,998,000	1,998,000
3	โครงการ QueQ: ระบบบริหารจัดการคิวเพื่อการปลดล็อคข้อจำกัดพัฒนาสตาร์ทอัพสู่ตลาดภาครัฐ	P5227-01-61-11-002	บจก. คิว คิว (ประเทศไทย)	1,999,968	5,479,458

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
4	โครงการ P-Sync: อุปกรณ์จัดการระบบการผสมเทียมโค	P5229-01-61-12-002	บจก. น้ำเชื้อว่องไว	1,485,000	1,635,000
5	โครงการการผลิตน้ำเชื้อโคคัดเพศด้วยปฏิกิริยาไฮโดรที่อกซิด	P5229-01-61-12-001	บจก. สยามโนวาส	1,980,000	1,980,000
6	โครงการแนะนำอาชีพด้วยแพลตฟอร์มแคเรียร์วีซ่า	P5223-01-62-01-001	บจก. แคเรียร์วีซ่า ดิจิตอล	1,800,000	2,500,000
7	โครงการระบบบริหารจัดการสถานศึกษา 4.0	P5223-01-62-01-002	บจก. จับจ่าย คอร์ปอเรชั่น	1,950,000	2,475,000
8	โครงการ inteGreat: ระบบบริหารจัดการข้อมูลธุรกิจเทคโนโลยีครบวงจร	P5227-01-62-01-001	บจก. แอลเอฟฟินเทค	1,350,000	2,425,000
9	โครงการการเข้าซื้อเครื่องมือวัดผลความสำเร็จในการจัดกิจกรรม และวิเคราะห์ผลลัพธ์โดยใช้ข้อมูลบนโซเชี่ยลมีเดีย	P5225-01-62-01-001	บจก. คอมพิวเตอร์โลจี	499,893	499,893
10	โครงการ Lumio 3D: เครื่องสแกนสามมิติคุณภาพสูงสำหรับการใช้งานทางการแพทย์	P5228-01-62-01-001	บจก. ลูมิโอ ทรีดี	2,000,000	3,000,000
11	โครงการ หุ่นยนต์เดินส้อมิณี เพื่อดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย	P5227-01-62-02-003	บจก. ซีที เอเซีย โรบोटิกส์	2,000,000	3,309,000
12	โครงการ Local Alike: แพลตฟอร์มพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	P5227-01-62-02-005	บจก. โลเคิล อโลค	1,000,000	2,467,420
13	โครงการ Happen: แพลตฟอร์มบริหารจัดการอีเวนต์	P5227-01-62-02-004	บจก. เดอะ ไวท์ เลเบิลส์	976,000	976,000
14	โครงการระบบบริหารจัดการโรงเรียนสคูเลม	P5227-01-62-02-002	บจก. พัฒนาคิด	2,000,000	2,140,250
15	โครงการ Ooca: ระบบปรึกษาจิตวิทยาออนไลน์สำหรับองค์กร	P5228-01-61-11-001	บจก. เทเลเมดิค้า	1,650,000	1,838,134
16	โครงการระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	P5230-01-62-02-001	บจก. เอ็นเนอร์จี เรสปอนส์	1,824,000	
17	โครงการระบบลงทะเบียนและประชาสัมพันธ์สำหรับงานอีเวนต์ ประชุม สัมมนา	P5227-01-62-03-008	บจก. ซิปอีเวนต์	1,933,500	1,960,000
18	โครงการจัดทำแนวทางจัดการและเศรษฐกิจแบ่งปันเชิงพื้นที่	P5221-01-62-03-001	บจก. บิวคอน	1,500,000	1,890,000
19	โครงการโปรแกรมบัญชีออนไลน์ PEAK เพื่อสนับสนุนการทำบัญชีของภาคธุรกิจ	P5222-01-62-03-001	บจก. พี ยู ยู เอ็น อินเทลลิเจนท์	588,000	1,068,000
20	โครงการระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุงด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ	P5230-01-62-03-002	บจก. ซิสเต็มส์สโตน	965,000	965,000
				31,469,361	41,006,155

โครงการนวัตกรรม (MIND Credit)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
1	โครงการยื่นจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ “Vlime” สารกันเสียธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร	P4002-01-61-12-001	บจก. นวัตกรรมขั้น เอสซี	720,000	4,000,000
2	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมข้าวพร้อมรับประทาน	P4004-01-61-12-001	บจก. บีเอสซีเอ็ม ฟู้ดส์	1,000,000	90,020,000
3	โครงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ “PHYA” เพื่อขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ	P4001-01-61-12-001	บจก. พระยา ฟิโรโซฟี	1,000,000	20,000,000
4	โครงการการปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมของบริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	P4003-01-62-01-004	บจก. วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)	1,000,000	5,000,000

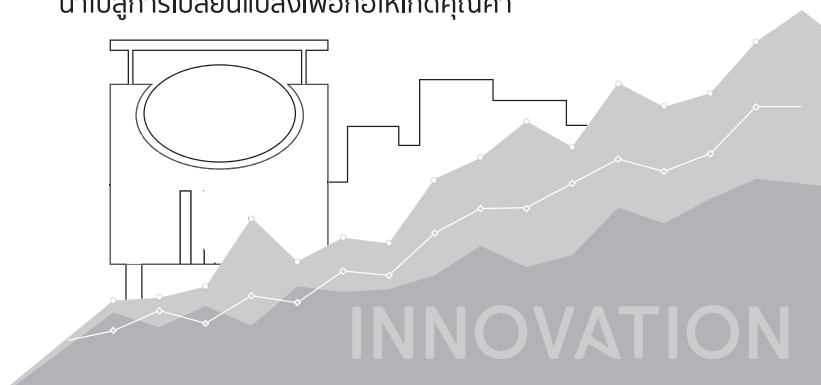
ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
5	โครงการคำปรึกษาด้านสัญญาและการเจรจาธุรกิจและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรม “เอททีเอท” ไข่ชาวมังสวิรัติพร้อมทาน	P4001-01-62-01-002	บจก. ไข่สุข	900,000	1,200,000
6	โครงการปรับโครงสร้างบัญชีและงบการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมครีมบำรุงผิวหน้าสควาเลน	P4003-01-62-01-001	บจก. สยาม เนเซอร์ล โปรดัคส์	963,000	30,000,000
7	โครงการการประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กรบริษัท เกษมชัยฟู้ด จำกัด	P4003-01-62-01-003	บจก. เกษมชัยฟู้ด	1,000,000	122,000,000
8	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรม ไวตาบูสท์: บริการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการออกแบบและผลิตวิตามินและอาหารเสริมเฉพาะบุคคลแบบส่งตรงถึงบ้าน	P4004-01-62-01-001	บจก. ไวตาบูสท์ (ประเทศไทย)	1,000,000	10,000,000
9	โครงการวางโครงสร้างบัญชีและระบบงานด้านบัญชีต้นทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมบริษัท ฟอรัคร์ จำกัด	P4003-01-62-02-005	บจก. ฟอรัคร์	963,000	137,000,000
10	โครงการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงินและบัญชีเพื่อการขยายธุรกิจ “คลาวด์คอมเมิร์ซ”	P4003-01-62-01-002	บจก. คลาวด์คอมเมิร์ซ	1,000,000	10,500,000
11	โครงการคำปรึกษาด้านกฎหมายและสัญญาของ บริษัท เนเวอร์ซีท็อฟ จำกัด	P4001-01-62-01-001	บจก. เนเวอร์ซีท็อฟ	375,000	10,000,000
12	โครงการวางระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมเฟอร์นิเจอร์ในห้องปฏิบัติการ	P4004-01-62-02-003	บจก. ดีไซน์ ออลเทอร์เนทีฟ	1,000,000	258,000,000
13	โครงการวางระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปอาหารแบบอัตโนมัติ	P4004-01-62-04-003	บจก. ฟู้ด อีควิปเม้นท์	1,000,000	30,000,000
14	โครงการวางแผนและบริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและ กระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอาง “สมูทโตะ”	P4004-01-62-02-002	บจก. โกลบอล เมดดิคัล (ประเทศไทย)	1,000,000	17,975,443
15	โครงการวางระบบบัญชีและการเงิน และประเมินระบบควบคุมภายใน เพื่อรองรับ การขยายธุรกิจนวัตกรรมของ บริษัท ดี วี เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	P4003-01-62-02-006	บจก. ดี วี เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล	1,000,000	90,000,000
16	โครงการประเมินประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท (วายดีเอ็ม ไทยแลนด์) จำกัด	PE0303-05-62-06-0115	บจก. วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์)	963,000	
17	โครงการวางระบบควบคุมภายในระดับองค์กรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรม “SATI”	PE0303-01-62-06-0119	บจก. อินโฟโทรนิคส์ คอร์ป	600,000	
18	โครงการปรับโครงสร้างมาตรฐานทางการเงินเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	PE0303-09-62-07-0150	บมจ. โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย)	1,000,000	10,000,000
19	โครงการคำปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อยกระดับธุรกิจนวัตกรรมของบริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด	PE0301-03-62-09-0168	บจก. บาเนีย (ประเทศไทย)	450,000	
20	โครงการปรับโครงสร้างบัญชีและงบการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ บริษัท แอร์พอเทิลล์ จำกัด	PE0303-13-62-08-0167	บจก. แอร์พอเทิลล์	300,000	
21	โครงการยื่นจดสิทธิบัตร “PETANEER” เครื่องมือทางการแพทย์สำหรับสัตว์เลี้ยง	PE0301-01-62-09-0169	บจก. ไอเวท (ประเทศไทย)	1,000,000	
22	โครงการยื่นจดสิทธิบัตรเครื่องสแกนสามมิติแบบแม่นยำความเร็วสูง	PE0301-01-62-09-0170	บจก. ลูมิโอ ทรีตี	840,000	
				19,074,000	845,695,443

ความเป็นมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 อนุมัติการจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ โดยให้อำนาจเงินในส่วนหนึ่งของ “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” มาเป็นทุนประเดิมของสำนักงานฯ และในขณะเดียวกันให้บริหาร “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี” ตามระเบียบกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีคำสั่งที่ 84/2546 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2546 จัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ขึ้นโดยดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ตามคำสั่งที่ 91/2546 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2546 ซึ่งได้วางกรอบนโยบายให้เป็นสำนักงานที่มีขนาดเล็กมาก เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง

นวัตกรรม

คือการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่า



ต่อมาได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช.” เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 จึงทำให้ สนช. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น สนช. กำหนดแนวทาง การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดย สนช. ได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละปี ดังนี้

พ.ศ. 2547 “ปีแห่งการสร้างระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นการสร้างแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมและนโยบายนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

พ.ศ. 2548 “ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในประเทศ อาทิ การริเริ่มจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548 การริเริ่มจัดงานประชุมระดับนานาชาติด้านการจัดการนวัตกรรม

พ.ศ. 2549 “ปีแห่งการสร้างหุ้นส่วนและเครือข่ายนวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นให้เกิดการร่วมกันทำงานในลักษณะของหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเอกชน อาทิ การเชิญทูตเกียรติยศส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Ambassador) เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมของผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ความร่วมมือในการจัดงานตลาดนัดนวัตกรรม 2549 ระหว่าง สนช. วช. และ สสว.

พ.ศ. 2550 “ปีแห่งการสร้างระบบนวัตกรรม”

สนช. มุ่งพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศโดยดำเนินการในสามด้าน ได้แก่ แผนยกระดับนวัตกรรม แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และแผนสร้างระบบและองค์กรนวัตกรรม ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 87 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 117,331,099 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,031,748,862 บาท

พ.ศ. 2551 “ปีแห่งการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นการร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม ประกอบด้วยหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่อยอดอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 83 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 49,670,270 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 804,247,328 บาท

พ.ศ. 2552 “ปีแห่งการพัฒนานวัตกรรมระบบเปิด”

สนช. มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่อยอดอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 98 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 71,120,810 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,828,202,542 บาท นอกจากนี้ สนช. ยังได้รับรางวัล “หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)” จากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

พ.ศ. 2553 “ปีแห่งการสร้างอุตสาหกรรมใหม่”

สนช. มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการยกระดับห่วงโซ่อุปทานและชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 123 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 64,721,189 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 936,369,539 บาท

พ.ศ. 2554 “ปีแห่งการยกระดับยุทธศาสตร์นวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจสร้างเสริมอย่างมีรากฐาน ตามที่รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายไว้ และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในระยะยาว ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 119 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 91,039,862 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,979,189,454 บาท

พ.ศ. 2555 “ปีแห่งการก้าวสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลกอย่างเป็นรูปธรรม โดย สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 261 โครงการ ซึ่งมีวงเงินสนับสนุนรวม 120,245,422 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,278,063,488 บาท

พ.ศ. 2556 “ปีแห่งการสร้างธุรกิจนวัตกรรมสู่ AEC”

สนช. มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยยังคงความสามารถของการเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมตลอดจนพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 84 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 82,945,152 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,043,720,027 บาท

พ.ศ. 2557 “ปีแห่งการเผยแพร่นวัตกรรมสู่สากล”

สนช. มุ่งนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้ประจักษ์ในระดับสากล ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนในการนำผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยผู้ประกอบการไทยไปนำเสนอและเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 90 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 80,489,637 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,106,745,802 บาท

พ.ศ. 2558 “ปีแห่งการวิศวนวัตกรรม (Innovationeering)”

สนช. มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน บนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 75 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 107,637,404 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,503,399,244 บาท

พ.ศ. 2559 “ปีแห่งการส่งเสริมสตาร์ทอัพ”

สนช. ได้รับมอบหมายจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาศักยภาพประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพในระดับนานาชาติ โดยระดมผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของประเทศให้มาเป็นแนวร่วมในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัวในการพัฒนาตัวเอง ให้กลายเป็นสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพขึ้นในประเทศไทย และส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปีนั้น สนช. ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศผ่านกระบวนการส่งเสริมการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้แก่ ภาคการผลิตและภาคสังคม จำนวน 98 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 141,843,360 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,849,542,900 บาท

พ.ศ. 2560 “ปีแห่งนวัตกรรม 360 องศา (Innovation 360)”

สนช. ได้มีการขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนานวัตกรรมในหลากหลายด้านเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทที่สำคัญที่เปลี่ยนแปลงอย่างในปัจจุบัน โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนใน 5 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการ นวัตกรรม การพัฒนาบริษัทนวัตกรรม การลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรม และการพัฒนาความรู้ และฐานข้อมูล ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 327 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 577,099,582 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 3,243,086,694 บาท

พ.ศ. 2561 “ปีแห่งการทูตนวัตกรรม หรือ Innovation Diplomacy”

สนช. มุ่งเน้นการทูตนวัตกรรม หรือ Innovation Diplomacy ถือได้ว่าเป็น “กลไกสร้างความตระหนักและการรับรู้ต่อศักยภาพทางนวัตกรรมของระบบนวัตกรรมไทย” ที่เน้นย้ำต่อ “อัตลักษณ์” ด้านนวัตกรรมของประเทศไทย การทำงานร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทยในประเทศกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างสะพานเชื่อมระบบนวัตกรรมโลก เป็นการเปิดโอกาสให้วิสาหกิจไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงและสร้างความเชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อพัฒนาตลาดทุนทางนวัตกรรมของกลุ่มทุนไทย ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 301 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 327,862,137.50 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 5,184,117,163 บาท

พ.ศ. 2562 “ปีแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือ Social Innovation”

นวัตกรรมเพื่อสังคม หรือ Social Innovation สามารถนำไปช่วยลดความเหลื่อมล้ำของคนในเมือง ยกระดับคุณภาพชีวิต และดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น ช่วยให้การใช้ชีวิตในสังคมมีความสุขขึ้น รวมถึงลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการขยายตัวของเมือง โดยแนวคิด “Social Innovation in the City” เพื่อสื่อถึงการเกิดขึ้นของสังคมเมืองในปัจจุบันและการขยายตัวของเมืองในพื้นที่ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสังคมตามมามากมาย ซึ่งได้นำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยแก้ปัญหาด้านสังคมต่างๆ ที่เกิดจากการขยายตัวของเมือง...ใจกลางกรุงเทพฯ แสดงถึงนวัตกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ที่มีความหลากหลายมากที่สุดที่รวบรวมผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของทุกคนที่อยู่ร่วมกันในสังคมในงานเดี่ยว ตั้งแต่เด็ก วัยทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส

ผลจากความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ โดยกำหนดบทบาทการปฏิบัติงานในลักษณะของผู้ร่วมรังสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนการเป็นผู้สนับสนุนและผู้ให้บริการร่วมกับองค์กรภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม จึงทำให้ สนช. ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ

รางวัล “หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)” จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

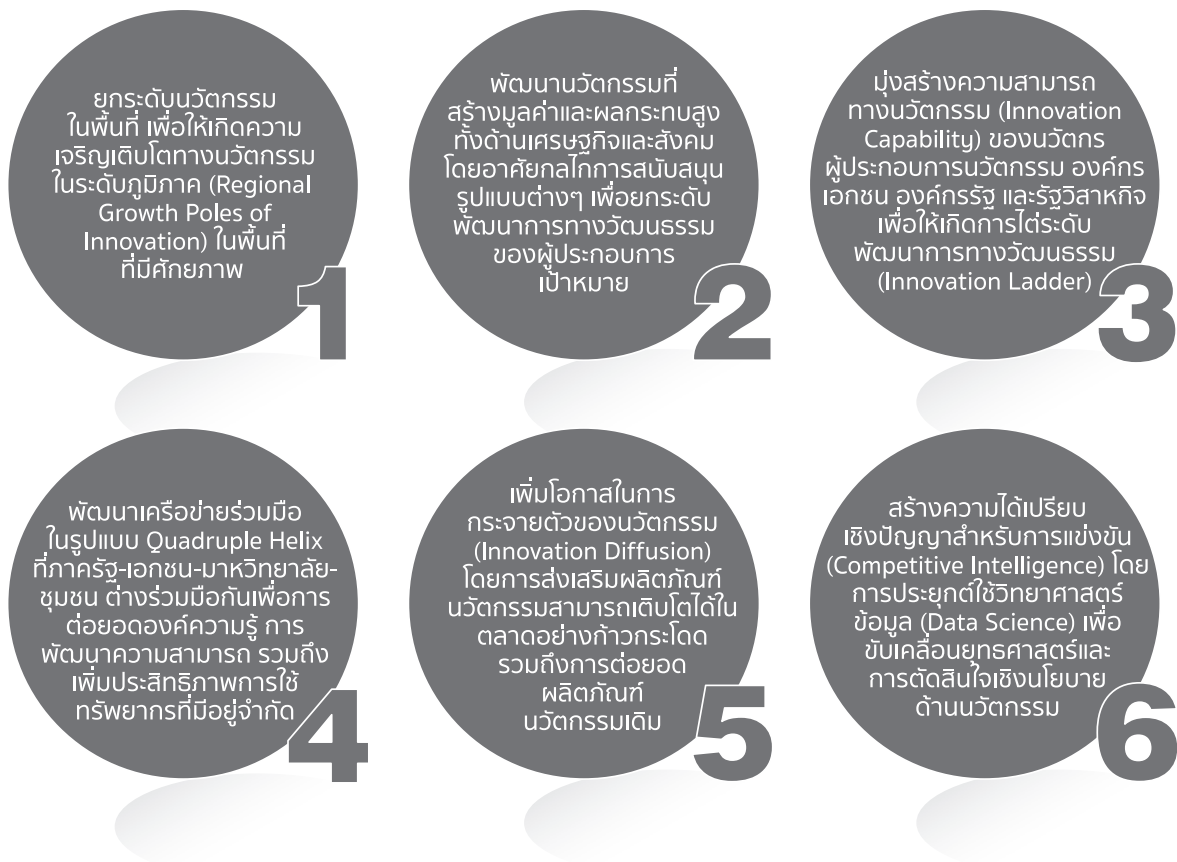
ใบประกาศเกียรติคุณใน “โครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม จากคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา

รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 “ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ” เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพเพื่อสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมให้กับประเทศ จากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ

รางวัล The GovInsider Innovation Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐในสาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District จัดขึ้น ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และ The World Most Important Innovation Lab โดยการรวบรวมของ Apolitical Group

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

 <p>VISION</p>	<p>องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน</p> <p>KEY CORPORATE IN ENHANCING NATIONAL INNOVATION SYSTEM TOWARDS SUSTAINABLE VALUES</p>
 <p>MISSION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ • สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม • ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
 <p>POSITIONING</p>	<p>สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ...พลังขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมแห่งชาติ</p> <p>NIA...EMPOWERING THE NATION BY INNOVATION</p>
 <p>DEFINITION</p>	<p>นวัตกรรม...การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าต่อประเทศชาติและประชาชน</p> <p>INNOVATION...MAKING CREATIVITY INTO VALUE REALITY</p>

4 ยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมผ่านการเชื่อมโยงภาคเอกชน ภาครัฐ การศึกษาและสังคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งเร่งพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็งจากพื้นฐาน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- R2I Facilitation & High-tech Growth Poles เชื่อมโยงงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และสร้างการเติบโตฐานเทคโนโลยีเข้มข้น
- Regionalization ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค
- Innovation Change Makers เร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Startups และ High-growth Enterprise)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

สร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านเครื่องมือและกลไกสนับสนุน รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- Comprehensive Financing Innovation เครื่องมือสนับสนุนทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสม
- Appropriate Framework Condition สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม
- Mandatory Innovation รูปแบบนวัตกรรมที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

เตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมสำหรับอนาคต ทั้งในระดับบุคคล องค์กรและประเทศ ผ่านการสร้างการรับรู้ องค์กรความรู้และเครื่องมือทางนวัตกรรม

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- Internationalization การรับรู้และความร่วมมือระดับนานาชาติ
- Insights&Communication แนวโน้มและการสื่อสารอนาคตของนวัตกรรม
- Corporate Assessment & Monitoring ยกย่ององค์กรนวัตกรรมผ่านการประเมินและติดตาม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization)

พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรอย่างมั่นคง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- Breeding New Gen สร้างและพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่
- Empowerment and Incentives สร้างสภาพแวดล้อมและแรงจูงใจในการทำงาน
- Innovation Alliance สร้างเครือข่ายและพันธมิตรในการดำเนินงาน

รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน ความเสี่ยงและการกิจหลักขององค์กร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

1. รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน

สนช. มีการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 940.57 ล้านบาท (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) มากขึ้นจากปีก่อน จำนวน 267.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.29 ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายปี 2562 และปี 2561

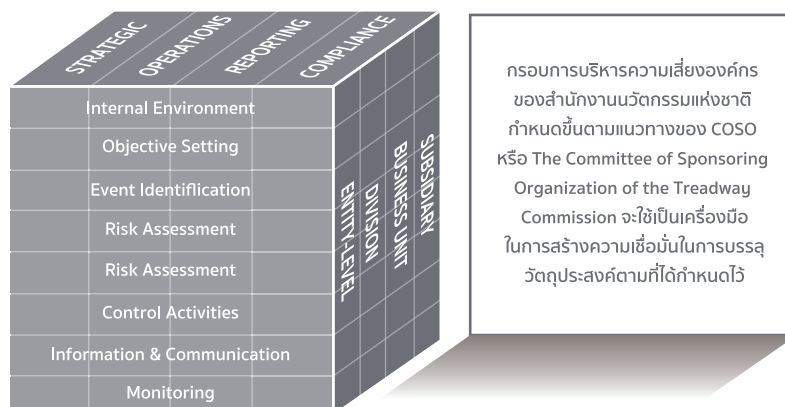
หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	เบิกจ่าย	ร้อยละ	เบิกจ่าย	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	69.56	7.40	53.56	5.77	16.00	29.87
ค่าตอบแทน	33.75	3.59	81.77	8.81	(48.02)	(58.73)
ค่าใช้สอย	549.75	58.45	556.04	59.88	(6.29)	(1.13)
ค่าวัสดุ	1.43	0.15	1.59	0.17	(0.16)	(10.06)
ค่าสาธารณูปโภค	8.83	0.94	5.58	0.60	3.25	58.24
ค่าใช้จ่ายโครงการ	277.25	29.47	230.03	24.77	47.22	20.53
รวม	940.57	100.00	928.57	100.00	12.00	1.29

2. รายงานด้านความเสี่ยงและการกิจหลักของสำนักงานฯ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มีนโยบายในการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของสำนักงานฯ อย่างเป็นรูปธรรม กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดขึ้นตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ประกอบไปด้วย

1. วัตถุประสงค์ด้านกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
2. วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติงาน (Operation Objectives)
3. วัตถุประสงค์ด้านการเงินและการรายงาน (Finance & Reporting Objectives)
4. วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Objectives)



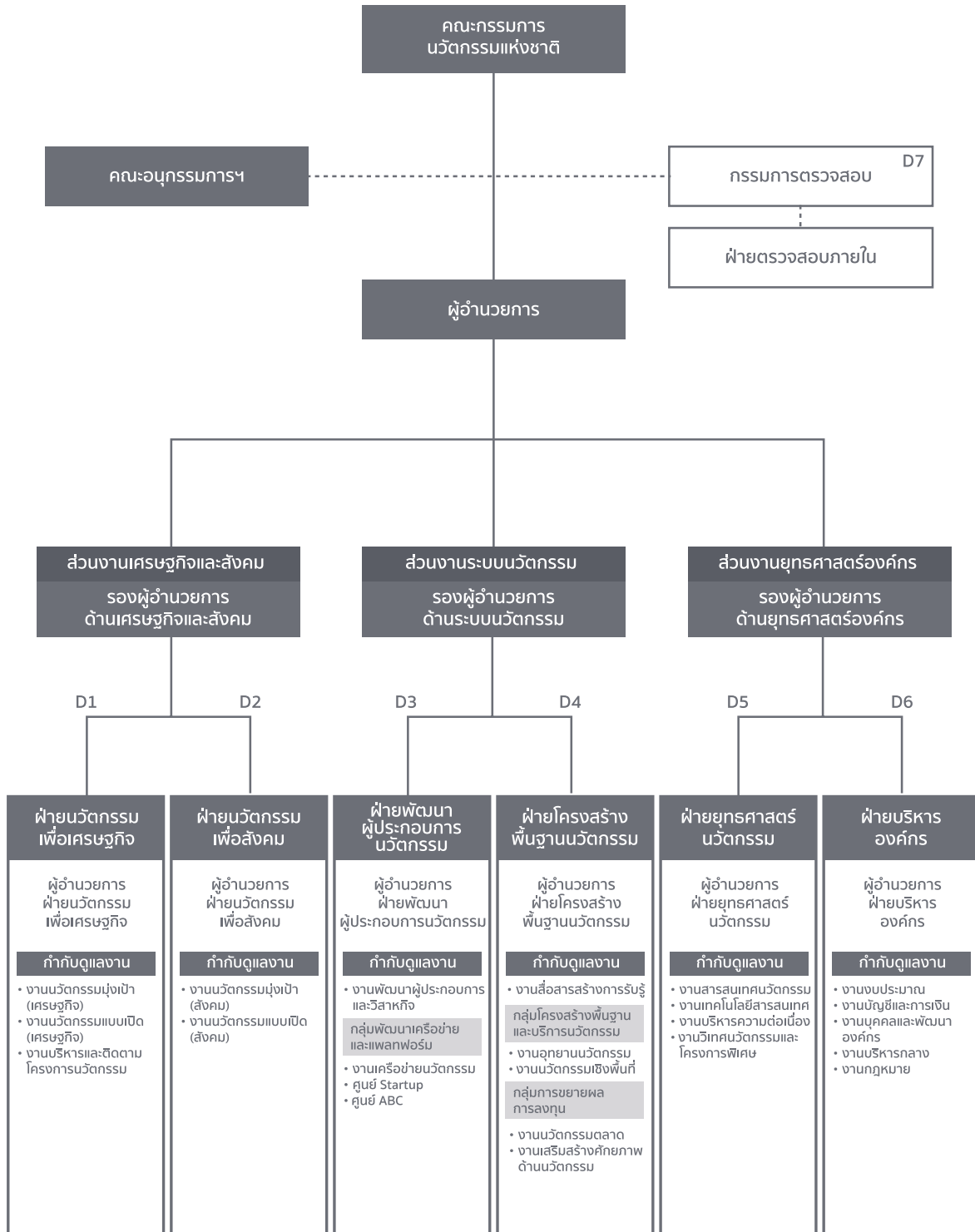
COSO ERM (COSO Enterprise Risk Management)

โดยสำนักงานฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ช่วยพิจารณาถ่วงดุลความเสี่ยง/กิจกรรมในการบริหารปัจจัยเสี่ยง และช่วยพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานฯ สำหรับปีงบประมาณ 2563

**การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

การประชุมครั้งที่	วันเดือนปี	จำนวน กรรมการ ทั้งหมด	จำนวน กรรมการ ที่เข้าประชุม	จำนวน กรรมการ ที่ขาดประชุม	คิดเป็นร้อยละ
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1 (10/2561)	10 ตุลาคม 2561	10	9	1	90.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 2 (11/2561)	16 พฤศจิกายน 2561	10	7	3	70.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 3 (12/2561)	6 ธันวาคม 2561	10	8	2	80.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 4 (1/2562)	15 มกราคม 2562	10	10	0	100.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5 (2/2562)	1 กุมภาพันธ์ 2562	10	6	4	60.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 6 (3/2562)	28 กุมภาพันธ์ 2562	10	10	0	100.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 7 (4/2562)	21 มีนาคม 2562	10	8	2	100.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 8 (5/2562)	25 เมษายน 2562	10	10	0	100.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 9 (6/2562)	23 พฤษภาคม 2562	9	9	0	100.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10 (7/2562)	20 มิถุนายน 2562	9	9	0	100.00%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 (8/2562)	30 กรกฎาคม 2562	9	8	1	88.89%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 12 (9/2562)	28 สิงหาคม 2562	9	8	1	88.89%
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 13 (10/2562)	30 กันยายน 2562	9	7	2	77.78%

โครงสร้างการบริหาร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



EMPOWERING THAILAND INNOVATION



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th

ISBN 978-616-8261-51-4



9 786168 261514