



ปีแห่งการทูตนวัตกรรม  
**THE INNOVATION  
DIPLOMACY**



## สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 13 ปี ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี ประจำปีพุทธศักราช 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รางวัลเหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป



# THE INNOVATION DIPLOMACY

**ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์**

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

จัดทำโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/2 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: <http://www.nia.or.th>

ISBN: 978-616-12-0595-9

# สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน .....	8
Innovation Diplomacy .....	10
Government-to-Government.....	11
Government-to-Investor .....	13
Government-to-Startup .....	17
<b>S1: การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ .....</b>	<b>20</b>
นวัตกรรมเชิงพื้นที่ .....	22
พื้นที่เศรษฐกิจ .....	24
<b>S2: ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า .....</b>	<b>26</b>
นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า .....	28
นวัตกรรมแบบเปิด .....	38
นวัตกรรมเพื่อสังคม .....	42
งานบริการและติดตามโครงการนวัตกรรม .....	48
<b>S3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม .....</b>	<b>50</b>
การจัดการนวัตกรรม .....	52
โครงการจัดตั้ง “สถาบันวิทยาการนวัตกรรม” .....	57
ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย .....	58
ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการเกษตร .....	62
<b>S4: เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม .....</b>	<b>64</b>
งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม .....	66
งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ .....	67
<b>S5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม .....</b>	<b>70</b>
งานพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและการตลาด.....	72
ความร่วมมือระหว่างประเทศ .....	74
<b>S6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ .....</b>	<b>78</b>
สถาบันคาดการณ์อนาคต .....	80
สารสนเทศวิเคราะห์ และระบบนวัตกรรม .....	82
<b>S7: องค์กรนวัตกรรม .....</b>	<b>84</b>
การบริหารองค์กรนวัตกรรม .....	86
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>89</b>

# คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



**รศ.ดร.วีระพงษ์ แพรสุวรรณ**  
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



**ดร.นพ.ปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ**  
กรรมการโดยตำแหน่ง  
ผู้แทนปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



**ดร.ปิทมา เรือวิศิษฏ์สกุล**  
กรรมการโดยตำแหน่ง  
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



**นายภาณุ จันทรเจียวใช้**  
กรรมการโดยตำแหน่ง  
ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



**นายประวิทย์ ประภตศรี**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายนารักษ์ พงษ์เทตรา**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**ดร.สุภาพ อัจจริยศรีพงศ์**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**รศ.ดร.สิริ ชัยเสรี**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายวิษณุ ต้นติวานิช**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายปริญญ์ พาณิชภักดิ์**  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์**  
กรรมการและเลขานุการ



## รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์



“ประเทศไทย 4.0” หรือ Thailand 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่มีเป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทาง จัดระบบ ปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์แนวทางใหม่ๆ ในการพัฒนาประเทศเพื่อเตรียมความพร้อม สร้างศักยภาพ และความสามารถให้รับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินการสนับสนุนนโยบายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) โดยอาศัยความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานนวัตกรรมชั้นนำทั่วโลก ในปีที่ผ่านมาสำนักงานได้มีความร่วมมือแบบทวิภาคีกับ NEDO ประเทศญี่ปุ่น และ IIA ประเทศอิสราเอล ในการส่งเสริมให้เกิดการจับคู่ธุรกิจและการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างเอกชนไทยและต่างชาติ เพื่อให้เกิดการลงทุนธุรกิจนวัตกรรมในประเทศ รวมถึงการสร้างเครือข่ายกับวิสาหกิจระดับนานาชาติ เพื่อดึงดูดการลงทุนและนักลงทุนต่างชาติให้มาลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพไทย โดยความร่วมมือเหล่านี้จะนำไปสู่การยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมแห่งชาติต่อไป

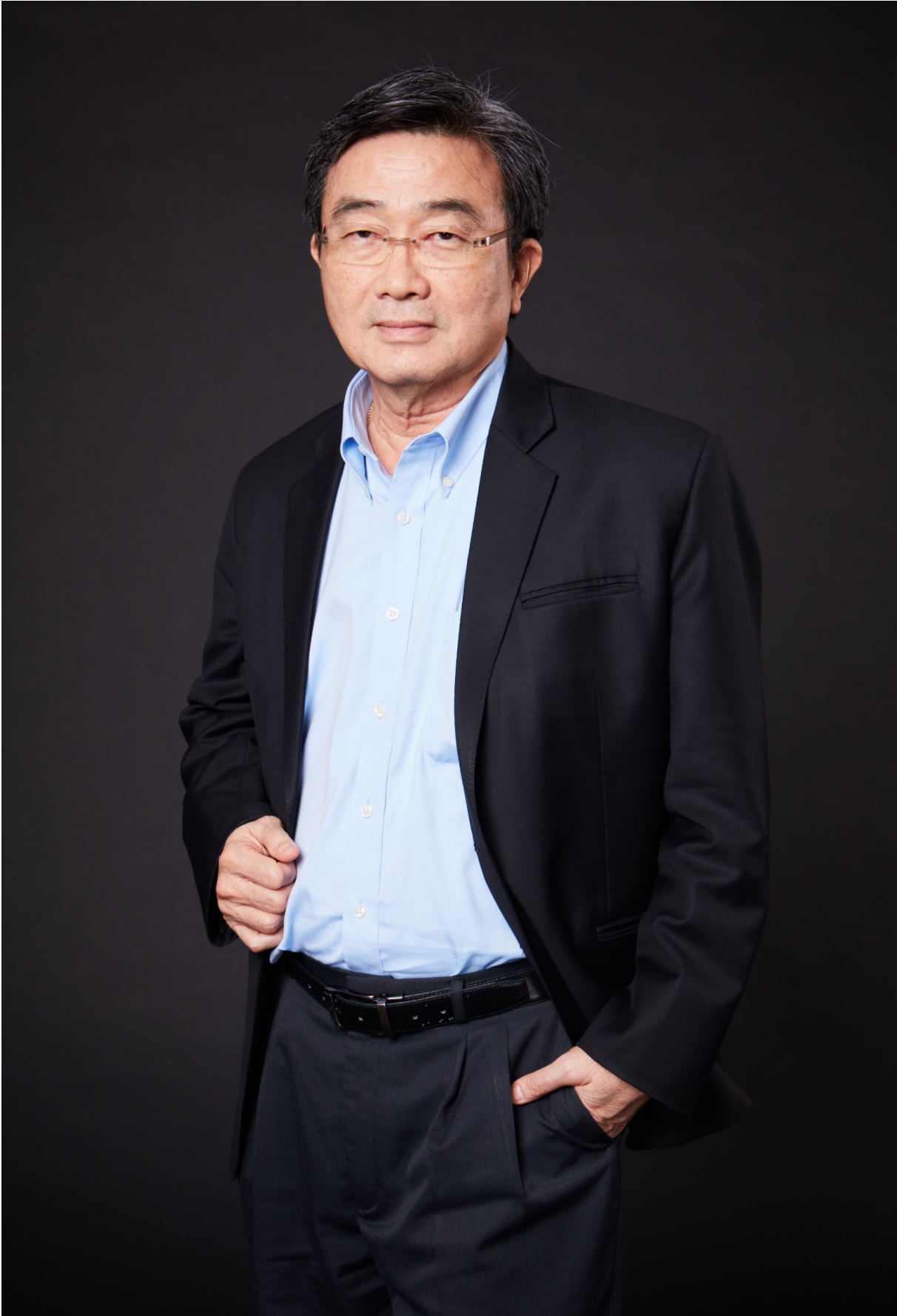
ประเทศไทยได้รับความยอมรับด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการที่อันดับความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศไทยได้รับการเลื่อนจากอันดับ 51 ไปเป็นอันดับที่ 44 ในปี 2561 ถือเป็นระบบนวัตกรรมที่มีการก้าวกระโดดมากที่สุดในโลก โดยดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index; GII) ซึ่งมีการจัดอันดับกว่า 126 ประเทศ ที่ผ่านมา กรุงเทพมหานครได้รับให้เป็นมหานครที่ดีที่สุดในการเริ่มธุรกิจสตาร์ทอัพในเอเชีย และเป็นอันดับ 7 ของโลกจากการจัดอันดับจาก PeoplePerHour (2017) และถูกเลือกเป็น 1 ใน 10 เมืองที่ดีที่สุดในโลกในการเปิดตัวธุรกิจสตาร์ทอัพ จากการจัดอันดับจาก Startup Guide (2019) จะเห็นได้ว่าอัตลักษณ์ของนวัตกรรมไทยในสายตาโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทำให้ก้าวต่อไปของการหลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) จะมีโอกาสที่ดีเป็นอย่างยิ่ง

ตลอดปี 2561 สนช. ได้ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการปฏิรูปประเทศไทยด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งต่อระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น และพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ๆ ที่ขับเคลื่อนด้วยคนรุ่นใหม่และนวัตกรรม เช่น 1) การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมขั้นสูง (Deep Tech Startup) โดยมุ่งสนับสนุนให้สตาร์ทอัพทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัย สร้างคลัสเตอร์ในภาคธุรกิจต่างๆ และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา Deep Tech เช่น โครงการย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี หรือ Yothi Medical Innovation District (YMID) ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) และขับเคลื่อนการทำงานโดยคณะกรรมการย่านฯ ซึ่งเป็นตัวแทนจากโรงพยาบาล สถานศึกษา และสถาบันวิจัยต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงซอยโยธี เขตราชเทวี มาร่วมดำเนินการกำหนดและวางแผนการพัฒนาย่านฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเติบโต ทั้งด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ การพัฒนาสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานในบริเวณย่านโยธี ให้น่าอยู่อาศัยน่าทำงาน 2) การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นระดับภูมิภาค (Local Startup) ผ่านโครงการ Startup in Residence ที่ช่วยบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของธุรกิจให้กับผู้ประกอบการจากภูมิภาคที่มีศักยภาพและมีความพร้อม 3) การสร้างสังคมผู้ประกอบการ เพื่อให้เยาวชนและ Startup ได้พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก Startup ด้วยกัน โดยการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ ผ่านโครงการ Startup Thailand League กิจกรรมหลากหลายเหล่านี้มีส่วนสำคัญต่อการนำประเทศก้าวสู่ THAILAND 4.0 โดย สนช. จะต้องเป็นองค์กรหลักที่ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรมในทุกมิติ สอดรับกับกระบวนการปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม วิจัยและอุดมศึกษา ที่จะวางรากฐานและสร้างอนาคตของประเทศเพื่อสร้างคนไทยให้มีหลักคิดเชิงผู้ประกอบการ และมีทักษะที่พร้อมใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21

นวัตกรรมในยุคใหม่จะเปลี่ยนแปลงไปมากกว่าการเป็นนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ ซึ่งจะมีความซับซ้อนและมีคุณค่าทางสังคมแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ทั้งนี้ ผมมุ่งหวังที่จะให้ สนช. เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อน “นวัตกรรม” ในความหมายดังกล่าว และขยายผลให้เกิดประโยชน์ต่อคนทั้งประเทศต่อไป

(ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



## สารประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ให้ความสำคัญต่อการนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศนวัตกรรมตามแนวคิด “นวัตกรรมประเทศไทย” หรือ Innovation Thailand ที่เน้นการสร้างทรายเม็ดใหม่ในธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งก็คือ วิสาหกิจเริ่มต้น หรือ Startup รวมทั้งการกระจายโอกาสทางนวัตกรรมไปสู่ระดับภูมิภาค เพื่อสร้างเมืองแห่งนวัตกรรมในภาคต่างๆ โดยบริบทความเป็นนานาชาตินั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง กล่าวคือ เป็นการสร้างการรับรู้ต่อพัฒนาการทางนวัตกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน การดึงดูดนวัตกรรมจากทั่วโลกให้เข้ามาทำงานร่วมกับวิสาหกิจและผู้ประกอบการของไทย และการสร้างความหลากหลายของกิจกรรมทางนวัตกรรมภายในระบบนวัตกรรมแห่งชาติของไทยให้โดดเด่นมากขึ้น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ทำงานร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทยในกลุ่มประเทศเป้าหมายทั่วโลก และสถานเอกอัครราชทูตประเทศผู้นำทางนวัตกรรมในประเทศไทย ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างเข้มข้น จนได้รับความยอมรับในระดับนานาชาติ ว่าเป็นหุ้นส่วนนวัตกรรมภาครัฐที่มีพันธสัญญาต่อความร่วมมือที่ต่อเนื่องและจริงจัง ดังนั้น ก้าวต่อไปของ สนช. คือ การสร้างการยอมรับและการรับรู้ต่อความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศไทย ถือได้ว่าเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงตามกรอบนโยบาย ประเทศไทย 4.0 หรือ Thailand 4.0 อย่างเป็นรูปธรรม

ในฐานะประธานคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ผมและคณะกรรมการเชื่อมั่นว่า การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และเร่งการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมคู่อนาคตที่เข้มแข็งและยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องมีการผสมผสานพลังจากภาคีพันธมิตรทั้งภายในประเทศและนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยยกระดับไปสู่ประเทศชั้นนำทางนวัตกรรม

(รศ.ดร. วีระพงษ์ แพสุวรรณ)

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ





# รายงานผลการดำเนินงาน

## ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

องค์กรส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้มีส่วนในการยกระดับพัฒนาการของระบบนวัตกรรมในหลายประเทศ รวมทั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ได้ก้าวสู่การปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่เชิงสถาบัน (Institutional Transformation) ทั้งในบริบทของกระบวนการทัศนคติ โครงสร้างองค์กร กิจกรรมและกลไกหลัก เนื่องจากวิวัฒนาการของ “นวัตกรรม” มีความหลากหลาย และเน้นการสร้างคุณค่า และสอดคล้องกับโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ และแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ที่ไร้พรมแดน รวมไปถึงการกำเนิดของวิสาหกิจประเภทใหม่ เช่น วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) เป็นสำคัญ NIA ได้เข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนแปลงข้างต้นมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปรับยุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมหน้าที่ตาม พระราชกฤษฎีกาทุกด้าน การปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลไก และโครงสร้างองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทศวรรษหน้า ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2561 สำนักงานฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเป็นนานาชาติ (Internationalization) เป็นพิเศษ

การทูตนวัตกรรม หรือ Innovation Diplomacy ถือได้ว่าเป็น “กลไกสร้างความตระหนักและการรับรู้ต่อศักยภาพทางนวัตกรรมของระบบนวัตกรรมไทย” ที่เน้นย้ำต่อ “อัตลักษณ์” ใหม่ ของนวัตกรรมไทย การทำงานร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ในประเทศกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างสะพานเชื่อมระบบนวัตกรรมโลก เป็นการเปิดโอกาสให้วิสาหกิจไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงและสร้างความเชื่อมั่นระหว่างกัน ยกตัวอย่างเช่น การบรรลุความร่วมมือระหว่าง NIA และการนวัตกรรมแห่งประเทศอิสราเอล (Israel Innovation Authority, IAA) และนครฟุกุโอกะ และเบอร์ลิน เพื่อสร้าง Landing Pad แก่วิสาหกิจเริ่มต้นร่วมกัน การสร้างระบบนิเวศด้านการลงทุนทางนวัตกรรม ที่เชื่อมโยง การลงทุนร่วมเสี่ยงของบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital, CVC) ในประเทศกับนานาชาติ เพื่อพัฒนาตลาดทุนทางนวัตกรรมของกลุ่มทุนไทย รวมทั้งการสนับสนุนให้วิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุนจาก NIA มีโอกาสพัฒนาตลาดนานาชาติและแสวงหาหุ้นส่วนทางนวัตกรรมจากทั่วโลก ทั้งในทวีปยุโรป เอเชีย และลาตินอเมริกา ถือได้ว่า ประชาคมโลกทางนวัตกรรมเริ่มให้ความสนใจต่อพัฒนาการของระบบนวัตกรรมอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

ปีงบประมาณ 2561 ถือเป็นปีที่ 9 ของการยกระดับสำนักงานฯ เป็นองค์การมหาชน และเป็นปีสำคัญของการปฏิรูปกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี NIA ได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากหน่วยงานสนับสนุนทุนทางนวัตกรรม แก่เอกชน ไปสู่การเป็น องค์กรเร่งการพัฒนาการและการปรับเปลี่ยน (Change Maker & Accelerator) สำหรับระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทย ที่มีพื้นที่การดำเนินงานทั่วประเทศ ตั้งแต่ภาคเหนือจรดชายแดนใต้ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทั่วโลก เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ “ประเทศชั้นนำทางนวัตกรรม” ของโลกในทศวรรษหน้า



(ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

# การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้พัฒนากรอบแนวคิด “การทูตนวัตกรรม” (Innovation Diplomacy) โดยอาศัยพื้นฐานความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรมทั่วโลก เพื่อการยกระดับความเป็นสากล (Internationalisation) ของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System, NIS) ของประเทศไทย ตลอดจนการผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

## ภายใต้บริบทการพัฒนา “การทูตเชิงนวัตกรรม” สนช. กำหนดกรอบ การดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

- (a) การสำรวจและสื่อสารผ่านข้อมูล (Exploring and Informing) เป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์โดยเน้นการสื่อสารและการให้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การมองหาโอกาสการพัฒนาความร่วมมือ
- (b) การโน้มน้าวและส่งเสริม (Influencing and Promoting) ขั้นตอนการสื่อสารเชิงลึกและการสร้างความเชื่อถือ (trust) เพื่อมองหาโอกาสและประโยชน์ร่วมกันบนฐานความร่วมมือที่พัฒนา
- (c) การปลูกฝังและสร้างความร่วมมือ (Cultivating and Connecting) ขั้นตอนการปฏิบัติและการดำเนินการความร่วมมือร่วมกัน ซึ่งอาจอยู่ในลักษณะข้อตกลงความร่วมมือในลักษณะ MOU หรือการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมร่วมกัน
- (d) การกระตุ้นและขยายผล (Activating and Scaling) ขั้นตอนการขยายผลความร่วมมือไปสู่วงกว้างหรือไปสู่กลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

โดยรูปแบบโครงการและกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานแบ่งได้เป็น 7 ด้าน ได้แก่

- 1) การค้นหาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial discovery)
- 2) การพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge development)
- 3) การแพร่กระจายองค์ความรู้ผ่านเครือข่าย (Knowledge diffusion)
- 4) การขับเคลื่อนข้อมูลด้านนวัตกรรม (Data Driven Innovation)
- 5) การสร้างตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)
- 6) การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร (Resources mobilization)
- 7) การแปลงแนวคิดไปสู่การปฏิบัติจริง (Transformation of Ideas into Reality)

**ตามกรอบยุทธศาสตร์สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2565 สนช.  
ได้ดำเนินการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Collaboration)  
ที่มุ่งเป้าหมายใน 3 ด้าน คือ**

**1) การสร้างเครือข่ายนานาชาติในกลุ่มองค์กรรัฐและองค์กรนานาชาติที่มีหน้าที่คล้ายคลึงกัน  
(Government-to-Government, G2G)**

**ความร่วมมือกับหน่วยงานนวัตกรรมในต่างประเทศ**

ความร่วมมือแบบทวิภาคี (Bilateral Collaboration) กับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ด้วยบทบาทและหน้าที่ที่มีความคล้ายคลึงกับ สนช. ทำให้กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือมีความครอบคลุมหลากหลายและสอดคล้องกับการทำงานของ สนช.

ตัวอย่างความร่วมมือกับหน่วยงานนวัตกรรมในต่างประเทศ เช่น ความร่วมมือกับ Israel Innovation Authority (IIA) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสราเอลที่มีหน้าที่ส่งเสริมนโยบายโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมอุตสาหกรรม และสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมในหลายระดับ ตั้งแต่ระดับผู้ประกอบการ ระดับสตาร์ทอัพ ระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ ผ่านกลไกการให้ทุนด้วยเงินสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงริเริ่มและต่อยอดโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และส่งเสริมการลงทุนของบริษัทข้ามชาติในระดับวิจัยและพัฒนาให้เกิดขึ้นในประเทศอิสราเอลอีกด้วย

ในช่วงปี 2561 เป็นช่วงที่ สนช. อยู่ในระยะการปลูกฝังและสร้างความร่วมมือ (Cultivating and Connecting) โดย สนช. ได้มีการลงบันทึกข้อตกลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ IIA เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 โดยมีกรอบความร่วมมือเพื่อส่งเสริมดำเนินการและริเริ่มกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของทั้งสองฝ่าย

สืบเนื่องจาก MOU ดังกล่าว สนช. ได้วางแผนการทำโครงการพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน (Bilateral Collaboration Program) ในลักษณะ MOU เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างบริษัทไทยกับบริษัทอิสราเอล ผ่านกลไกการให้ทุนคล้ายคลึงกับกลไกที่ สนช. ที่ทำอยู่ในปัจจุบัน โดย สนช. ให้ทุนแก่บริษัทไทย และ IIA ให้ทุนแก่บริษัทอิสราเอล ให้ทุนบริษัทเอกชนที่พัฒนาเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างบริษัทไทยกับบริษัทอิสราเอล (คล้ายคลึงกับกลไกให้ทุนของ สนช. ที่ทำอยู่ในปัจจุบัน) โดยในปี 2562 จะได้มีการประกาศ Call of Proposals (CFP) เพื่อแสวงหาบริษัทมาพัฒนาโครงการร่วมกันต่อไป

## ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ

ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศมีความสำคัญในการแพร่กระจายองค์ความรู้ผ่านเครือข่าย (Knowledge Diffusion Through Networks) และการสร้างความน่าเชื่อถือและชอบธรรม (Creation of Legitimacy) ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม”

ตัวอย่างความร่วมมือกับองค์กรทรัพย์สินทางปัญญาแห่งโลก (World Intellectual Property Organization) หรือ WIPO ซึ่งเป็นหน่วยงานนำในการจัดทำดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Index; GII) โดย สนช. หรือ NIA ได้หารือร่วมกับ WIPO ในการพัฒนาและปรับปรุงดัชนีนวัตกรรมของประเทศให้สูงขึ้น และร่วมกับ WIPO กำหนดจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับกรอบแนวคิดดัชนีนวัตกรรมโลกแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานภาครัฐและประชาชนในงาน Thailand Innovation Week 2018 เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นให้อันดับความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศชั้นนำในด้านต่างๆ อาทิ ความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับเยาวชน และนวัตกรรมเชิงสังคมร่วมกับ UNDP เป็นต้น



NIA ร่วมกับ UNDP สร้างความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับเยาวชน และนวัตกรรมเชิงสังคม เพื่อกระตุ้นให้อันดับความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 2) การเชื่อมโยงกับนักลงทุนที่สนใจการทำธุรกิจนวัตกรรมกับภาคเอกชนไทย (Government-to-Investor, G2I)

### ความร่วมมือกับหน่วยงานภายใต้กระทรวงการต่างประเทศ

สนช. ได้ดำเนินความร่วมมือกับหน่วยงานภายใต้กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการสร้างตลาด (Market formation) และการพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge development) โดยหน่วยงานภายใต้กระทรวงการต่างประเทศที่ สนช. ได้เข้าไปดำเนินการร่วม ได้แก่ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ กรมยุโรป และสถานเอกอัครราชทูต ประจำประเทศต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าปัจจุบันอยู่ในระยะการกระตุ้นและขยายผล (Activating and Scaling) เพราะได้มีการขยายผลความร่วมมือไปยังสถานเอกอัครราชทูตไทยในประเทศต่างๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ศรีลังกา โปแลนด์ สมาพันธรัฐสวิส และอิสราเอล เป็นต้น โดยรูปแบบของกิจกรรมการดำเนินงาน ได้แก่

1. การพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ
2. การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านนวัตกรรมของไทยในประเทศต่างๆ
3. การแสวงหาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย
4. การนำเสนอภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 ในงานมหกรรมการแสดงผลสินค้าไทยและงานไทยแฟร์ที่ประเทศต่างๆ



การนำผู้ประกอบการไทยคว้ารางวัล  
International Grand Prix INTARG 2018  
ณ สาธารณรัฐโปแลนด์



## ความร่วมมือทางนวัตกรรมกับสถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย

เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Development) และการแพร่กระจายองค์ความรู้ผ่านเครือข่าย (Knowledge Diffusion Through Networks) ของผู้ประกอบการไทย การทำงานอย่างใกล้ชิดกับสถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทยมีส่วนช่วยให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการภาคเอกชนในประเทศ และผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่สนใจมองหาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทย

ความร่วมมือกับ บิสเนส ฟรอนซ์ (ฝ่ายการค้าและพาณิชย์) สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย ถือเป็นความร่วมมือในระยะการปลูกฝังและสร้างความร่วมมือ (Cultivating and Connecting) ที่ปัจจุบันดำเนินกิจกรรมร่วมกันมาเป็นปีที่ 2 ในการส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือด้าน IoT และ Smart City โดยมีการจัดกิจกรรมสัมมนาทางธุรกิจร่วมกัน และนำบริษัทชั้นนำด้านสมาร์ตซิตีจากประเทศฝรั่งเศสจำนวน 14 บริษัท อาทิเช่น Dassault Systems, Engie, Saint-Gobain, Sigfox และ Schneider Electric เป็นต้น มาร่วมงานและจับคู่ทางธุรกิจกับผู้ประกอบการไทยที่สนใจ นอกจากนี้รูปความร่วมมือในลักษณะดังกล่าว ยังได้มีการขยายผลไปสู่สถานทูตประเทศอื่นๆ อาทิ ฟินแลนด์ นอร์เวย์



ความร่วมมือทางนวัตกรรมกับสถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย ถือเป็นส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือด้าน IoT และ Smart City ต่อไป

## ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Development) และการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร (Resources mobilization) สนช. ได้พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และการลงทุนมาสู่ประเทศไทย ซึ่งความร่วมมือในลักษณะนี้มักทำร่วมกับองค์กรต่างประเทศเฉพาะทาง

ตัวอย่างความร่วมมือกับ องค์กรพัฒนาพลังงานใหม่ และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (New Energy and Industrial Technology Development Organization, NEDO) ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 เพื่อร่วมกันพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม โดย สนช. และ องค์กร NEDO ได้ร่วมกันดำเนิน โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากชานอ้อยด้วยระบบประหยัดพลังงานในประเทศไทย โดยมีบริษัท Toray Industries, Inc., Mitsui & Co., Ltd., และ Mitsui Sugar Co., Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับบริษัท น้ำตาลกุ่มกวาปี จำกัด จากประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการ ในโครงการได้มีการก่อสร้างโรงงาน ต้นแบบผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากชานอ้อยด้วยเทคโนโลยีแบบใหม่ที่ประหยัดพลังงานใน จ.อุดรธานี ซึ่งมีขนาด การผลิตในขนาดกำลังการผลิต 15 ตันชานอ้อยต่อวัน (หรือคิดเป็น 5,000 ตันชานอ้อยต่อปี) สามารถผลิตน้ำตาล เซลลูโลสได้ 3.7 ตันต่อวัน (หรือคิดเป็น 1,400 ตันต่อปี) ซึ่งสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลได้เท่ากับ 700,000 ลิตรต่อปี และภายใต้โครงการยังเป็นการพัฒนาบุคลากรไทยโดยทางผู้ดำเนินโครงการมีการว่าจ้างบุคลากรไทย เข้าทำงานในโครงการตั้งแต่การก่อสร้างโรงงานต้นแบบจนถึงทำงานในโรงงานต้นแบบ ทำให้มีการถ่ายทอดองค์ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีจากญี่ปุ่นสู่ไทย และยังมี การขยายความร่วมมือการวิจัยและพัฒนา กับจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการวิจัยผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สำหรับผลผลิตที่ได้จาก โรงงานต้นแบบ



NIA และ NEDO ได้ร่วมกันดำเนินโครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากชานอ้อย ด้วยระบบประหยัดพลังงาน โดยมีบริษัท Toray Industries, Inc., Mitsui & Co., Ltd., และ Mitsui Sugar Co., Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับบริษัท น้ำตาลกุ่มกวาปี จำกัด จากประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการ





การพัฒนาบุคลากรด้าน System Integrator (SI) ที่จะมารองรับระบบอัตโนมัติที่จะถูกนำมาติดตั้งในโรงงานเพื่อเป็นก้าวแรกในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมภาคผลิตไปสู่อุตสาหกรรม 4.0



นอกจากนี้ สนช. ได้จ้างเหมา บริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (NRI) เพื่อดำเนินโครงการการจัดทำนโยบายและมาตรการสำหรับพัฒนานวัตกรรมด้าน Internet of Thing (IoT) ในอุตสาหกรรมไทยเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยได้ศึกษานโยบายและมาตรการของไทยและต่างประเทศ ซึ่งผลจากการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมภาคผลิต (Smart Manufacturing) และการขนส่ง (Smart Logistics) เป็น 2 ภาคอุตสาหกรรมสำคัญที่ต้องมีการพัฒนาด้าน IoT จึงได้มีการขยายผลโครงการนี้ในด้าน Smart Manufacturing โดยเริ่มจากการพัฒนาบุคลากรด้าน System Integrator (SI) ที่จะมารองรับระบบอัตโนมัติที่จะถูกนำมาติดตั้งในโรงงานเพื่อเป็นก้าวแรกในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมภาคผลิตไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ทาง สนช. จึงได้ความร่วมมือกับบริษัท DENSO Corporation (ประเทศญี่ปุ่น) ในการดำเนินโครงการ Lean Automation System Integrator (LASI) ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในการสร้างศูนย์เรียนรู้ระบบ Automation สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อพัฒนาบุคลากรด้าน SI ทั้งจากระดับมหาวิทยาลัยและบริษัทที่ดำเนินการธุรกิจด้าน SI อยู่แล้ว โดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จริงจากญี่ปุ่นสู่ไทย ด้วยหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างญี่ปุ่นและไทย

ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม (Ministry of Economy, Trade and Industry; METI) ประเทศญี่ปุ่น โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่ระบบ Automation System หรือการพัฒนาระบบการผลิตภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล เพื่อให้ประเทศไทยได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะสูงด้าน SI และยังเป็นการเชื่อมโยงไปยังหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า (Thematic Innovation) ของ สนช. เมื่อมีการพัฒนาต่อยอดจากโครงการนี้ซึ่งคือ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT โดยบริษัท SI ภายใต้อำนาจโครงการนี้สามารถพัฒนาโครงการเพื่อมาขึ้นขอรับการสนับสนุนจาก สนช. เพื่อเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยอย่างต่อเนื่อง โครงการความร่วมมือนี้ได้นำไปสู่การลงนามบันทึกความเข้าใจในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมภาคการผลิตที่ สนช. ได้ลงนามร่วมกับบริษัท เด็นโซ่ อินเตอร์เนชันแนล เอเชีย จำกัด (DENSO International Asia Co., Ltd.) หรือ DIAT เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560

### 3) เพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลให้แก่ภาคธุรกิจนวัตกรรม (Government-to-Startup, G2S)

#### ความร่วมมือกับ Multi-national Corporations (MNCs)

ประเทศไทยถือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ประกอบการ Startup และนักลงทุนในการเข้ามาจัดตั้งธุรกิจและลงทุน ซึ่งที่ผ่านมาสามารถดึงดูดนักทุนและบริษัทข้ามชาติ (Multi-national Corporations) เข้ามาเพื่อหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจ Startup สนช. ในฐานะหน่วยงานนำในโปรแกรม Startup Thailand จึงมีบทบาทในการประสานการทำงานและความร่วมมือร่วมกับบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้เกิดการค้นหาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Discovery) การพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Development) และการสร้างตลาด (Market Formation) ที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งของสภาพแวดล้อมในการเติบโตของ Startup ไทย

ตัวอย่างความร่วมมือกับ **บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี** แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup รุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ (Scalable) สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด (High Growth) โดยส่วนหนึ่งของความร่วมมือจะได้มีการดำเนินการวิจัย พัฒนาและสร้าง Smart City Platform (SCP) การสร้าง Global Acceleration Program โดยบริษัท หัวเว่ย จะสนับสนุนเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ Huawei Openlab Bangkok, Huawei Cloud Voucher และ Huawei Cloud Joint Solution Incubation Support เป็นต้น



NIA สนับสนุนกลุ่มธุรกิจ Startup Thailand ในการพัฒนาและสร้าง Smart City Platform (SCP) การสร้าง Global Acceleration Program ร่วมกับบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน

## ความร่วมมือด้าน Acceleration Program

ในฐานะหน่วยงานนำในโปรแกรม Startup Thailand สนช. ให้ความสำคัญกับการค้นหาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial discovery) ซึ่งสำหรับธุรกิจ Startup นั้น “Global Business Mindset” ถือเป็นหัวใจสำคัญในการออกแบบเส้นทางการเติบโตของธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดด สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานด้าน Startup ในต่างประเทศ ดำเนิน Acceleration Program เพื่อให้ผู้ประกอบการ Startup ไทยสามารถก้าวข้ามกรอบเชิงพื้นที่/ภูมิศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โปรแกรม SPARK ร่วมกับอิสราเอล ความร่วมมือกับ German Accelerator South-east Asia (GASEA) โปรแกรมด้าน LifestyleTech ร่วมกับ Creative Enterprise Australia (CEA) รวมถึง Landing Pad Programs ร่วมกับ Fukuoka City และ Chile เป็นต้น



จากผลการดำเนินงานตามรูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศใน 3 ด้านข้างต้น จะเห็นได้ว่า “การทูตนวัตกรรม” หรือ Innovation Diplomacy ถือเป็น การนำความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Relations / Global Affairs) มาช่วยในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ และช่วยส่งเสริมการดำเนินงานและการเติบโตของผู้ประกอบการนวัตกรรมให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ตลอดจนเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศไทยในการเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation) ในสายตาของประชาคมโลก



# ยุทธศาสตร์

# S1

---

**AREA-BASED**

การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่



# นวัตกรรมเชิงพื้นที่

S1-1

## ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District: YMID)

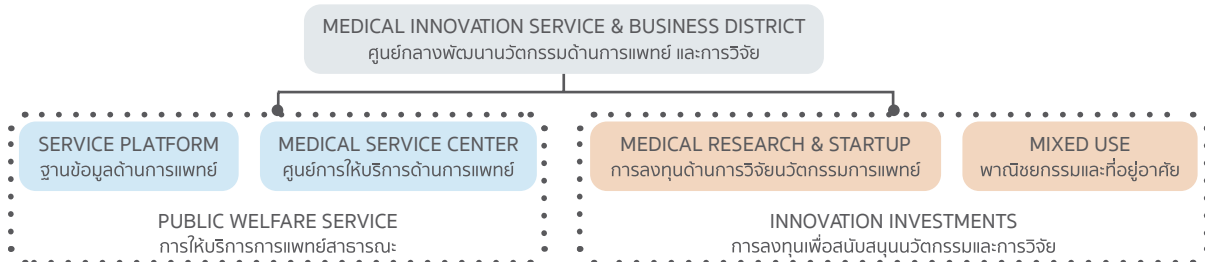
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาและยกระดับย่านโยธี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเขตย่านที่มีการกระจุกตัวของสถานพยาบาล สถาบันการศึกษาทางการแพทย์ จำนวนทรัพยากรบุคคล บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ สถานพยาบาล โรงเรียนแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐาน ต่อจำนวนประชากรสูงสุดในประเทศไทย ให้กลายเป็นย่านนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขครบวงจร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมสุขภาพโยธีประกอบไปด้วยหน่วยงานภายใต้ วท. สธ. และ ศธ. ภายในย่านโยธี เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางและกิจกรรมในการพัฒนาย่านฯ ทั้งในด้าน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีให้เป็นศูนย์กลางและการรักษาและการพัฒนา นวัตกรรมสุขภาพต้นแบบขึ้น

### โดยมีเป้าหมายใน 4 ส่วน คือ

- 1) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับนวัตกรรม โดยใช้ทรัพยากรพื้นที่เมือง และความหนาแน่นด้านนวัตกรรมเป็นพื้นฐานสำคัญ
- 2) พัฒนาศูนย์บริการด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และเครือข่าย ให้เหมาะสมในการรองรับการเป็นศูนย์กลาง ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และการวิจัย
- 3) พัฒนาศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืนในการส่งเสริมการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ
- 4) ปลดล็อกข้อจำกัด และผลักดันโครงการด้านการแพทย์และสุขภาพของหน่วยงานภายในพื้นที่ ให้เกิดประสิทธิภาพทางธุรกิจ

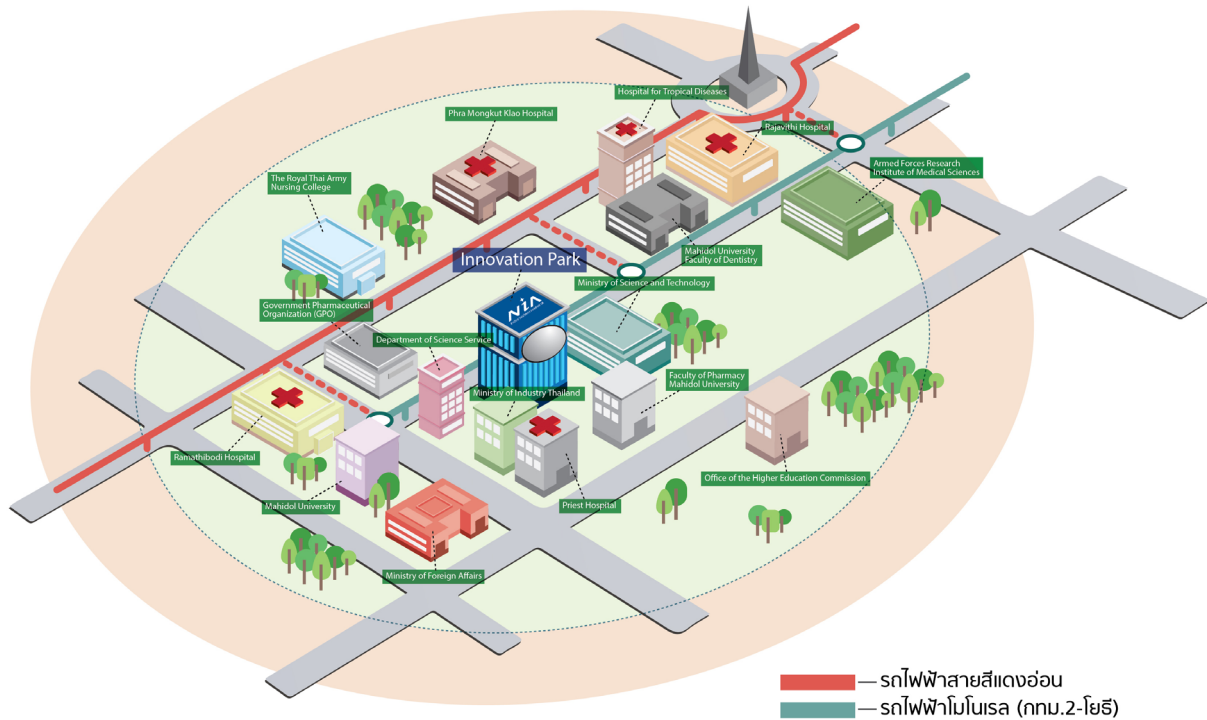
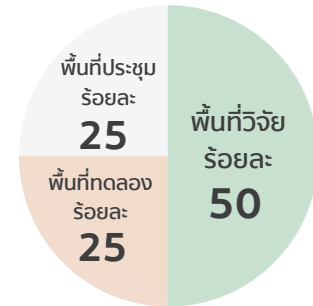
## VISIONS

### วิสัยทัศน์การพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธี



## ย่านนวัตกรรมด้านการแพทย์และการวิจัย

พื้นที่สถาบันการแพทย์และการวิจัยทั้งหมด 1.7 ล้าน ตารางเมตร  
พื้นที่พัฒนานวัตกรรม ร้อยละ 1 ของพื้นที่ทั้งหมด (17,000 ตร.ม.)



## ผลการดำเนินการ

สนช. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์การพัฒนาย่านให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และการวิจัย โดยมี

(1) การให้บริการการแพทย์สาธารณะ ได้แก่ Service Platform โดยเข้าถึงได้จาก <http://www.ymid.or.th/> เชื่อมโยงสื่อสารเพื่อดูแลรักษา สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการแพทย์ การรักษาโรค และการดูแลสุขภาพ และ Medical Service Center

(2) การลงทุนเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและการวิจัย เสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพโยธี เพื่อพิจารณาจัดทำข้อเสนอโครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีเพื่อนำไปเสนอต่อคณะกรรมการ Thailand 4.0 ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานให้เห็นชอบหลักการต่อไป



## โครงการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคเหนือ

การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค หรือการกระจายโอกาสการเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมหรือการใช้นวัตกรรมไปต่อยอดธุรกิจไปยังส่วนราชการท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาคของประเทศไทย ถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ รูปแบบหนึ่งของการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่จะนำไปสู่การพัฒนาระบบนวัตกรรมคือ การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมให้เกิดพลวัตนวัตกรรม และ เพื่อร่วมสร้างเครือข่ายนวัตกรรม เป็น “พันธมิตรนวัตกรรมในพื้นที่” มีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อก่อให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Eco-Innovation System)”

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ทำหน้าที่เป็น System Integrator ของการสร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ผ่านสำนักงานภูมิภาคที่เรียกว่า NIA Regional Connect สามารถรองรับกิจกรรมการติดต่อและปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่

### ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้เริ่มโครงการในส่วนพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งได้มีการจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สำนักงานภาคเหนือ) มีการกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมการอาหาร 2) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3) อุตสาหกรรมบริการสุขภาพและการแพทย์ 4) นวัตกรรมเพื่อสังคม และ 5) การเร่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) โดยในปี 2560 - 2561 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งของคลัสเตอร์เป้าหมายรวม 26 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมจำนวน 2,142 ราย กิจกรรมที่มีความโดดเด่นได้แก่ หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม 8 สัปดาห์ สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ และสำหรับผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือตอนล่าง และหลักสูตรการเร่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ภาคเหนือรุ่น 1 และ 2 (Northern Innovative Startup Thailand) นอกจากนี้ยังมีการกระตุ้นการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารภายใต้กลไก “NTFV Innovation Campaign” ซึ่งมีผู้ได้รับการสนับสนุนรวม 41 โครงการ วงเงินสนับสนุนรวม 26.93 ล้านบาท มูลค่าการลงทุนรวม 444.03 ล้านบาท และมาตรการกระตุ้นในการเกิดผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ภายใต้กลไก “NIST Fund” มีผู้ได้รับการสนับสนุนรวม 36 โครงการ วงเงินสนับสนุนรวม 22.07 ล้านบาท มูลค่าการลงทุนรวม 74.40 ล้านบาท รวมทั้งยังมีการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมายได้แก่ การศึกษาความต้องการในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคเหนือ และการศึกษาทิศทางและแนวโน้มการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



## โครงการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้

จากกระแสความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้การขยายตัวทางด้านธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจสตาร์ทอัพกระจายไปสู่ระดับภูมิภาค ไม่เว้นแม้แต่ผู้ประกอบการในภูมิภาคจังหวัดชายแดนใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) นำมาซึ่งการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การขับเคลื่อนธุรกิจ Startup จังหวัดชายแดนใต้” ระหว่างกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อร่วมดำเนินการผลักดันธุรกิจ Startup และขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ โดยใช้กลไกมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเป็นส่วนช่วยสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ Startup รวมถึงการสร้างการรับรู้ของสังคมและความตระหนักในบทบาทสำคัญของ Startup ที่มีต่อการพัฒนาพื้นที่

สนช. ได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานในโครงการดังกล่าวให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยของสำนักงานฯ อันประกอบด้วย Groom Grant Growth ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

- 1) Groom : การจัดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
- 2) Grant : การสนับสนุนเงินสนับสนุนเพื่อการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่
- 3) Growth : การจัดกิจกรรมเพื่อการกระตุ้นและสร้างความตระหนัก และสร้างตลาดนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่

### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

- 1) สนช. ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวนทั้งสิ้น 37 ราย
- 2) สนช. ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 8,626,000 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 14,119,000 บาท
- 3) สนช. ได้ร่วมกับ ศอ.บต. จัดกิจกรรม Southernmost Technology and Innovation Festival ระหว่างวันที่ 8 - 9 กันยายน 2561 ณ โรงแรมเซาท์เทิร์น วิว ปัตตานี โดยมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 500 คน



# ยุทธศาสตร์

# S2

---

## VALUE CHAIN

ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า



## นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

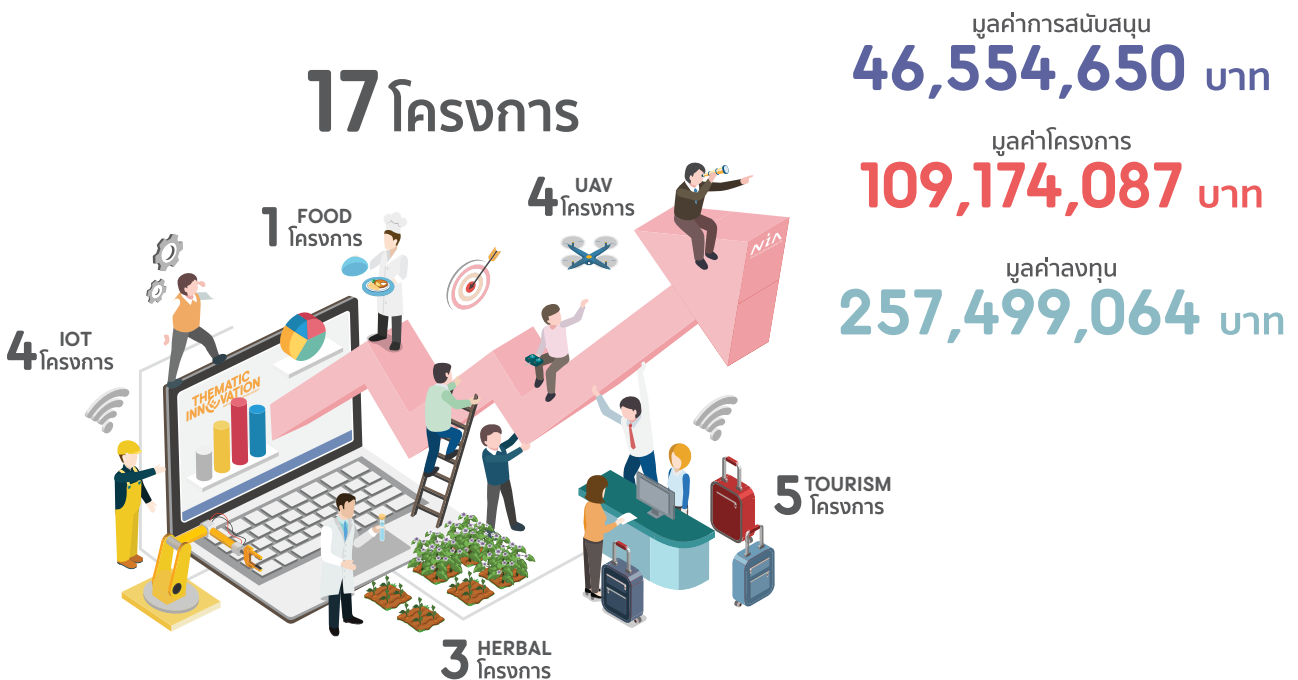
### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า หรือ Thematic innovation เป็นการมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา สนข. ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการ ใน 5 ธุรกิจหลักดังนี้

1. ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ
3. ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)
4. อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT
5. นวัตกรรมความมั่นคงทางอาหารและสังคมเมือง

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนข. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายแบบมุ่งเป้าจำนวนทั้งสิ้น 17 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 46,554,650 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 109,174,087 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้



## นวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

โดยแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องอาศัยการส่งเสริมและการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาช่วย เพื่อให้เกิดการยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและช่วยสร้างอัตลักษณ์ในด้านการท่องเที่ยวและบริการ ดังนั้นในปีงบประมาณ 2561 สนช. จึงได้กำหนดโจทย์และเปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ใน 3 หัวข้อ ได้แก่

#### 1 Smart Transport for Tourists

“ระบบขนส่งมวลชนและเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจรเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว”

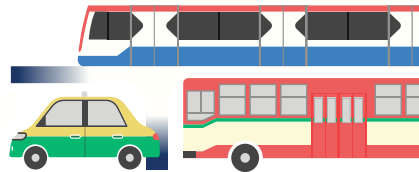
#### 2. Cashless Environment

“ธุรกิจท่องเที่ยวไทยและบริการแบบไร้เงินสด”

#### 3. Medical services and emergency alert system for tourists

“ระบบเตือนภัย การช่วยเหลือฉุกเฉิน และบริการทางการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยว”

### 1 SMART TRANSPORT



### 2 CASHLESS ENVIRONMENT

### 3 MEDICAL SERVICES AND EMERGENCY ALERT SYSTEM



### ผลการดำเนินการ

ที่ผ่านมา สนช. นั้น ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการรวมทั้ง 5 โครงการ ได้แก่ โครงการ เกาะไลฟ์: แพลตฟอร์มการจองตั๋วโดยสารการเดินทาง กิจกรรมการท่องเที่ยว และวางแผนการท่องเที่ยว อัจฉริยะ, “รูบิคทริป” แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวแบบความยืดหยุ่นสูง, ทริปพอยด์ส : โมบายแอปพลิเคชัน วางแผนท่องเที่ยวแบบครบวงจร, Tuk Tuk Hop: บริการรถตุ๊กๆ Hop-on Hop-off แบบ on-demand, ANGL Guard: ระบบบริการฉุกเฉินด้านสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 10,730,100 บาท คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 90,881,064 บาท

# นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

## รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

สนช. ได้กำหนดแผนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เป็นหนึ่งในแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-Economy) โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศสำหรับการรักษาโรคสำคัญที่มีความต้องการสูง เพิ่มมูลค่ายาสมุนไพรจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนชักนำให้เกิดการเข้ามายาสมุนไพรไปใช้ในการรักษาโรค

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนช. จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ใน 2 ส่วน ได้แก่

1. นวัตกรรมยาสมุนไพรเพื่อการรักษาโรค (Treatment) โดยมีขอบข่ายในการพัฒนายาสมุนไพรทั้งในเชิงเดี่ยวและเชิงตำรับ เพื่อการรักษาโรคในผู้ป่วยทั้งในวัยทำงานและวัยสูงอายุ เช่น โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน ภาวะซึมเศร้า จอประสาทตาเสื่อม และประสาทหูเสื่อม เป็นต้น
2. นวัตกรรมสมุนไพรบำรุงสุขภาพ (Health Promotion) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีเป้าหมายเพื่อการเสริมสมรรถภาพและเสริมสุขภาพ

### 1 นวัตกรรมสมุนไพรสำหรับการรักษาโรค



#### วัยทำงาน

- ภาวะซึมเศร้า
- จอประสาทตาเสื่อม
- ประสาทหูเสื่อม
- โรคความดันโลหิตสูง



#### วัยสูงอายุ

- โรคมะเร็ง
- โรคเบาหวาน
- โรคถุงลมโป่งพอง
- โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ
- โรคอ้วนลงพุง



### 2 นวัตกรรมสมุนไพรสำหรับบำรุงสุขภาพ



เสริมภูมิคุ้มกัน



เสริมสมรรถภาพ



เวชสำอาง

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 10,937,850 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 19,064,017 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

- 1) โครงการนวัตกรรมตำรับยาสมุนไพรไทยรักษาโรคปวดศีรษะไมเกรน
- 2) โครงการ TOCO3: สมุนไพรรักษาภาวะหลอดเลือดแดงตีบแข็งด้วยสาร Tocotrienol
- 3) โครงการพัฒนาตำรับยาทาแผลเบาหวานและศึกษาประสิทธิภาพผลการรักษาแผลเบาหวาน

## นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในต่างประเทศ ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบการใช้งานให้หลากหลายในกิจการพลเรือนนอกจากทางด้านยุทธวิธีทางการทหารเพียงอย่างเดียว จากการศึกษาของ Teal Group ได้คาดการณ์ว่าในปี 2568 จะมีมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลกกว่า 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปัจจุบันในประเทศไทยมีการพัฒนา UAV ในกิจการพลเรือน โดยเฉพาะด้านการเกษตร และการสำรวจ ซึ่งสามารถ ช่วยแก้ปัญหาการทำงานได้เป็นอย่างดี และจะมีบทบาทที่สำคัญของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 สนข. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้พัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรม (Industrial Landscape) ทั้งในฝั่งอุปสงค์ (Demand) และฝั่งอุปทาน (Supply) ที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และธุรกิจใหม่อย่างเข้มแข็ง โดยมีความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

ในปี 2561 สนข. ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ ใน 2 รูปแบบ

1. การส่งเสริมพัฒนาความสามารถทางด้านนวัตกรรม (Groom) ของผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) ผ่านกิจกรรมประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup
2. การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรม (Grant) ผ่านโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ โดยได้กำหนดโจทย์สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่ UAV เพื่อการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) และ UAV เพื่อการสำรวจ ติดตามและตรวจสอบ (Survey & Monitoring)

### ผลการดำเนินการ

#### 1. กิจกรรมประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup

ผู้ชนะการประกวดรอบการประกวดผลงานต้นแบบ รางวัลที่ 1 รับเงินรางวัล 120,000 บาท รางวัลที่ 2 รับเงินรางวัล 50,000 บาท รางวัลที่ 3 รับเงินรางวัล 30,000 บาท





### ด้านเศรษฐกิจ

รางวัลที่ 1	นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับสำหรับการขนส่งเสริมการเจริญเติบโตของผลไม้เพื่อการส่งออก	บจก. อาร์แอนดีดี เอ็นไว-อินโนเทค
รางวัลที่ 2	อากาศยานไร้คนขับหว่านปุ๋ยชนิดเม็ดแบบสั่งตัดสำหรับการปลูกข้าว	บจก. ทามอส คอร์ปอเรชั่น
รางวัลที่ 3	ระบบตรวจการอัจฉริยะบนมือถือ	บจก. ไอครีเอทีฟซิสเต็มส์

### ด้านสังคม

รางวัลที่ 1	อากาศยานไร้คนขับสำหรับผลิตกึ่งในระบบปิดโดยอาศัยหลักการทางชีวภาพ	นางสาวปิยะรัตน์ วิจักขณ์สังสิทธิ์ ศูนย์ปฏิบัติการวิจัยและเรือนเพาะ คณะเกษตรกำแพงแสน ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
รางวัลที่ 2	ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมต้นแบบของระบบรักษาความปลอดภัยด้วยอากาศยานไร้คนขับ	บจก. รีมใหม่เฮฟวี
รางวัลที่ 3	การประยุกต์การใช้ตัวรับรู้ LIDAR ต้นทุนต่ำบนอากาศยานไร้คนขับสำหรับการตรวจสอบและประเมินสภาพ	นายสุพงษา เขตต์ศิริ

## 2. การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรม (Grant) ผ่านโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

สนช. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ โดยมีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นข้อเสนอโครงการนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ แบ่งเป็น UAV เพื่อการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) 5 โครงการ และ UAV เพื่อการสำรวจ ติดตามและตรวจสอบ (Survey & Monitoring) 4 โครงการ

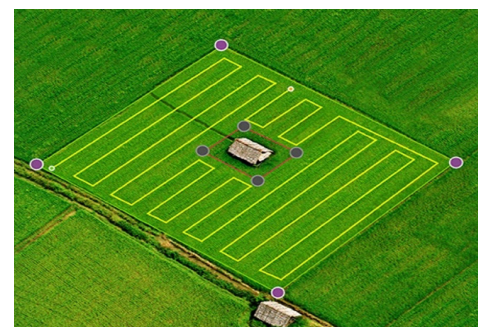
### โดยมีผู้ที่ได้รับการสนับสนุนโครงการดังนี้

#### UAV เพื่อการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)

ระบบปลูกข้าวความแม่นยำสูงแบบครบวงจรด้วยอากาศยานไร้คนขับชนิดใช้เครื่องยนต์ร่วมกับไฟฟ้า	บจก. ทามอส คอร์ปอเรชั่น
ระบบวิเคราะห์การเจริญเติบโตของอ้อยด้วยอากาศยานไร้คนขับแบบ TAILSITTER	บจก. เอชจี โรโบติกส์

#### UAV เพื่อการสำรวจ ติดตามและตรวจสอบ (Survey & Monitoring)

ระบบตรวจจับวัตถุต้องสงสัยและระบุพิกัดโดยอากาศยานไร้คนขับ	บจก. รีเสิร์ชเซอร์ เทคโนโลยี
ระบบสำรวจทางอากาศแนวทอักษรรวมชาติและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อจัดทำแผนที่ความแม่นยำและละเอียดสูงพร้อมระบบวิเคราะห์ผลอัตโนมัติโดยอากาศยานไร้คนขับปิกนิงขึ้นลงทางแนวตั้งชนิดคอมโพสิทพิเศษ	บจก. ท็อป เอ็นจิเนียริง คอร์ปอเรชั่น



# นวัตกรรมมุ่งเป้าสาขาอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT

## รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรม มีโรงงานการผลิตจำนวนมากและจำนวนแรงงานในประเทศไทยมีน้อยลง รวมถึงค่าแรงที่กำลังเพิ่มขึ้นทำให้อุตสาหกรรมการผลิตมีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่ Industry 4.0 สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้อุตสาหกรรมการผลิตมีความพร้อมสามารถดำเนินโครงการในการพัฒนาด้าน IoT อีกทั้งสนช.ได้ทำการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมด้าน IoT ในอุตสาหกรรมไทย ซึ่งสรุปได้ว่าประเทศไทยควรเริ่มพัฒนาด้าน IoT ในอุตสาหกรรมการผลิตก่อน

ดังนั้นในปีงบประมาณ 2561 มีแผนดำเนินโครงการพัฒนาด้าน IoT ในอุตสาหกรรมการผลิต (Smart Manufacturing) ใน 2 หัวข้อ ได้แก่

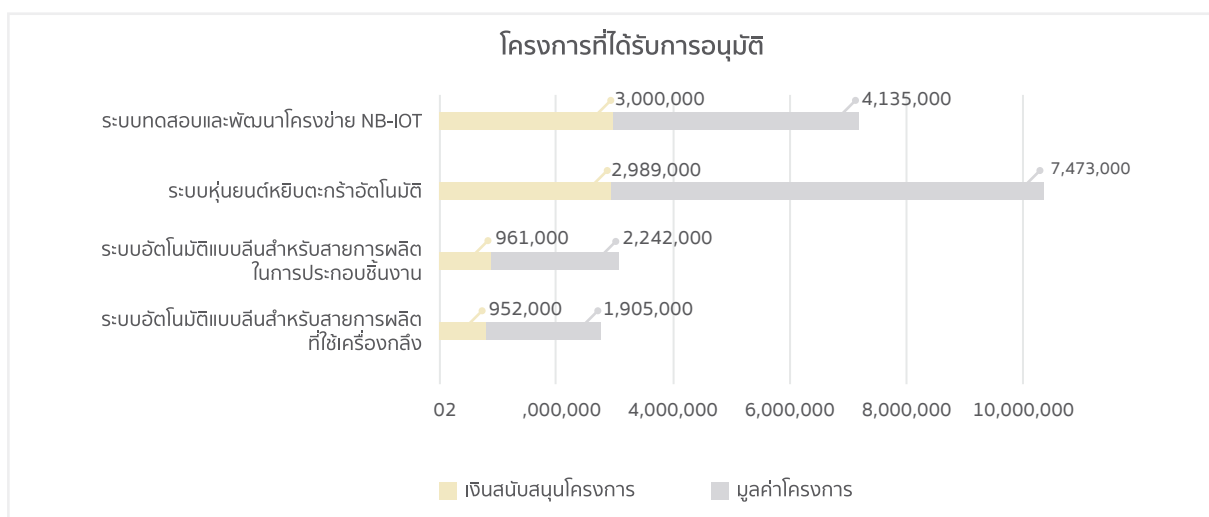
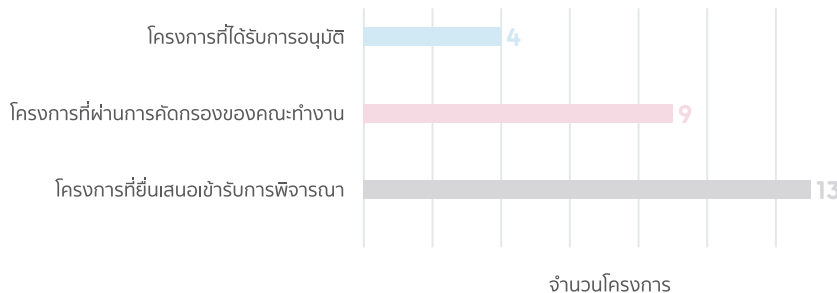
### 1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0

- พัฒนาบุคลากรหรือบริษัทที่สามารถเชื่อมต่อซอฟต์แวร์เข้ากับเครื่องจักรหรือฮาร์ดแวร์ (System Integrator, SI) เพื่อสร้างและบำรุงรักษาระบบในโรงงานให้เป็นแบบอัตโนมัติ (Automation) ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ

### 2. อุตสาหกรรม/การบริการแบบอัจฉริยะ (Smart Manufacturing/Service) โดยให้การสนับสนุนผ่านกลไกโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า

- ส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมในไทยใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) ในกระบวนการผลิตเพื่อลดแรงงานพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ส่งเสริมการใช้ระบบ IoT (Internet of Things) ในอุตสาหกรรม/การบริการเพื่อรวบรวมข้อมูลต่างๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการบริหารจัดการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด หรือการเพิ่มรายได้

## โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าสาขาอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT



## นวัตกรรมความมั่นคงทางอาหารและสังคมเมือง

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

สืบเนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ หากแต่ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่แข่งขันด้วยรสชาติและราคาเป็นหลัก ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารไทยให้มีศักยภาพทางการแข่งขันที่ทัดเทียมในระดับสากล และสอดคล้องกับทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงใน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พลวัตทางเศรษฐกิจ วิกฤตสิ่งแวดล้อม และความไม่แน่นอนทางการเมือง ภายใต้สถานการณ์อาหารโลกและบริบทของประเทศ

ในการนี้ สนช. ได้กำหนดแผนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมความมั่นคงทางอาหารและสังคมเมือง เป็นหนึ่งในแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-Economy) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอาหารสังคมเมือง (Urban Food) ที่สอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิตและความต้องการของคนในสังคมเมือง ซึ่งประกอบด้วย

1. Premium Food
2. Fashion Food
3. Food Nostalgia
4. Table for One
5. Fresh Home Cooked



### ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ จำนวนทั้งสิ้น 1 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 5,000,000 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 8,818,000 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้

- 1) โครงการผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าเสริมคุณค่าทางโภชนาการพร้อมบริโภค

# ธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ

## รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งส่วนใหญ่ขาดความน่าเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าที่ผลิตในประเทศ ประกอบกับความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ นโยบายด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศความร่วมมือต่างๆ อาทิ อาเซียน เอเปก เป็นต้น รวมทั้งด้านอุปสรรคความเชื่อมโยงในการแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ของ SMEs ในภูมิภาคยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างครบวงจร ในส่วนของผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่ต้องมีการปรับเปลี่ยน กระแสความต้องการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับสากล ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และระบบสุขภาพของประเทศต่างๆ เป็นอย่างมาก แต่เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการรักษาก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นและมีราคาสูงเพิ่มขึ้นตามมา ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยกำลังมุ่งสร้างระบบที่จะให้หลักประกันสุขภาพแก่ประชาชน ภายใต้การใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล ทำให้การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางสาธารณสุขภายในประเทศ

ประกอบกับปัญหาการเข้าถึงการรักษา การคัดกรอง การตรวจประเมิน และติดตามโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและภาวะแทรกซ้อนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหการบริหารจัดการในสถานพยาบาลให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ยิ่งขาดการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในประเทศอย่างชัดเจน

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านธุรกิจการดูแลสุขภาพ ทั้งในและต่างประเทศ โดยได้กรอบแนวทางการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านธุรกิจการดูแลสุขภาพ การแก้ปัญหาระบบสาธารณสุขดังกล่าวข้างต้นเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและภาวะแทรกซ้อนที่เกี่ยวข้อง โดยการพัฒนาศูนย์บริการและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใน 3 ด้าน ได้แก่

1. การป้องกัน (Preventive Healthcare) เป็นการพัฒนาศูนย์บริการและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อช่วยในการป้องกันการเกิดโรค เช่น อุปกรณ์ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุในผู้สูงอายุ ระบบแจ้งเตือนสุขภาพ เป็นต้น
2. การตรวจวินิจฉัย (Diagnostic) การวินิจฉัยและตรวจวิเคราะห์โรค เช่น การวัดระดับน้ำตาล ความผิดปกติของหลอดเลือด การถ่ายภาพเพื่อการวินิจฉัยทางการแพทย์ ระบบช่วยวิเคราะห์ผลทางพยาธิ การแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine) เป็นต้น
3. การติดตาม (monitoring) เป็นการติดตามสุขภาพทั้งก่อนและหลังการเกิดโรค เช่น การติดตามสัญญาณชีพ ระบบแจ้งเตือนการกินยา เป็นต้น

### ขอบเขตขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กระบวนการ	1	2	3	4	5	6	7
คัดความต้องการตามกลุ่มโรค		R&D	ทดสอบต้นแบบ (In-house Test)	การพัฒนาต้นแบบ (Prototype)	การทดสอบการใช้งาน (Usability Study)	การทดสอบในสิ่งแวดล้อมจริง (Field Test)	มาตรฐาน (Standard)
ผลิตภัณฑ์มุ่งเป้า				Medical Device		Software & Solution	
เป้าหมายของกลุ่ม	Stakeholder	ทีมวิจัย			ทีมวิจัย/ทดสอบ		
	บุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง			สถานพยาบาลอ้างอิง			
	กลุ่มผู้ประกอบการชีวการแพทย์						NB
	1.สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - บุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง (กลุ่มละ 8-10 ท่าน : Helix Collaboration) 2.ประเมินและวิเคราะห์ความต้องการ 3.ศึกษาความเป็นไปได้	1.ประเมินเลือกเทคโนโลยี 2.สุปความต้องการของกลุ่มเครือข่าย 3. ประเมินร่างพิมพ์เขียวต้นแบบก่อนพัฒนา 4.พัฒนาตามมาตรฐานที่วางไว้	1.ประเมินมาตรฐานที่เหมาะสม 2.ทดสอบประสิทธิภาพกับหน่วยงาน 3.ปรับปรุงแก้ไขต้นแบบ	1.ปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบระยะที่ 2 2. จัดประชุมระดมสมองสรุปความต้องการ	1. เตรียมต้นแบบสุดท้ายสำหรับส่งทดสอบ 2.การทดสอบการใช้งานระดับต้น	1.ออกแบบและพัฒนาขึ้นทะเบียนการวิจัยที่เหมาะสม 2.ขออนุมัติจริยกรรมในคน (ถ้ามี) 3. ทำวิจัยในคนหรือการทดสอบในสิ่งแวดล้อม	1.ส่งเสริมและวางแนวทางพัฒนามาตรฐานระดับสากล (International Standard) 2.ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รวมข้อมูลรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวการแพทย์

## การศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมด้าน Logistics

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

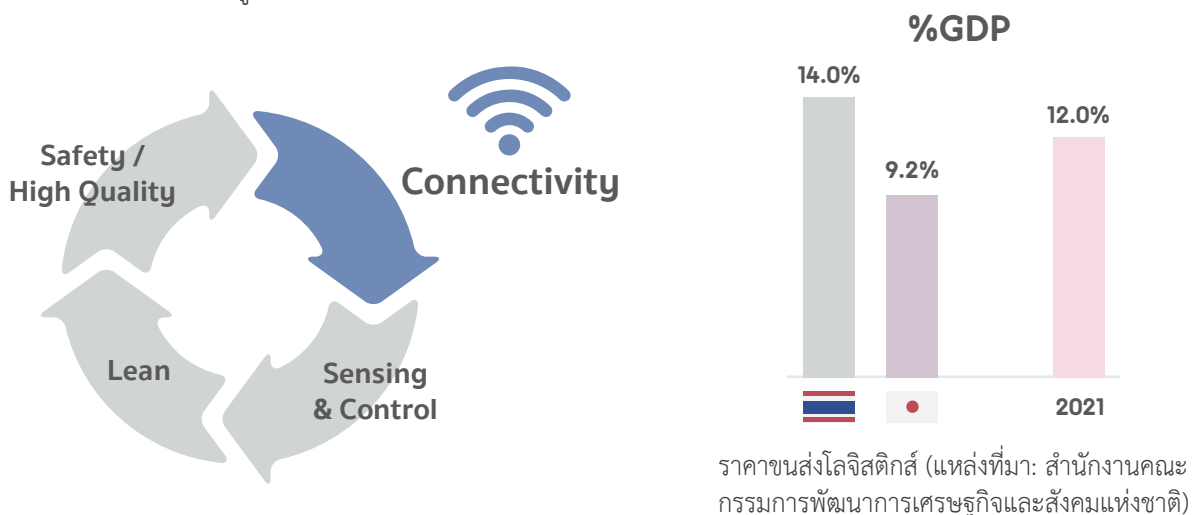
แนวโน้มของโลจิสติกส์ในปัจจุบันซึ่งกำลังก้าวไปสู่ Logistics 4.0 คือการใช้ระบบอัตโนมัติในทุกกระบวนการ ระบบของโลจิสติกส์ (Logistics) เนื่องจากระบบอัตโนมัติเพิ่มประสิทธิภาพและความเร็วในการดำเนินการ ซึ่งจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของ E-commerce ในปัจจุบัน ทำให้การทำงานของระบบ Logistics จำเป็นต้องดำเนินการ 24 ชม. 7 วัน

### LOGISTICS 4.0 (Smart Logistics)



### ผลการดำเนินการ

จากการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของโลจิสติกส์ไทยนั้น พบว่าราคาต้นทุนในการเก็บสินค้าและการบริหารจัดการคลังสินค้าของประเทศไทยสูงกว่าประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นมาก ซึ่งสื่อให้เห็นว่า Logistics Supply Chain ขาดประสิทธิภาพ และเนื่องจาก Logistics เป็นพื้นฐานของทุกภาคอุตสาหกรรม ในการที่ประเทศไทยจะก้าวไปสู่ Industry 4.0 หรือ Thailand 4.0 ได้นั้น การพัฒนา Logistics ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง และสาเหตุหลักของปัญหาด้านโลจิสติกส์ในไทย คือ การขาดความเชื่อมโยง (Connectivity) ระหว่างแต่ละส่วนของระบบ Logistics และความชัดเจนของข้อมูลในแต่ละภาคส่วน



### แนวทางการแก้ไขคือ '3Ts'



#### TRACTABILITY

ติดตามตำแหน่งและสถานะแบบ Real-Time



#### TRACEABILITY

ตรวจสอบวิธี แหล่งการผลิต และการส่งสินค้า



#### TRANSPARENCY

ติดตามและจัดการสถานการณ์การขนส่งได้ และสามารถตรวจพบปัญหาการขนส่งได้ทันที

# นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

## รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมของประเทศที่มีศักยภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจได้สูง หากแต่เมื่อพิจารณาถึงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอาง พบว่าผู้ประกอบการไทยยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ แต่กลับมีผู้ประกอบการเป็นส่วนน้อยที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางตลอดทั้งระบบ

ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ที่จะเชื่อมโยงให้เห็นถึงการแนวทางการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะช่วยสนับสนุนและยกระดับอุตสาหกรรมของไทยได้ตลอดทั้งระบบ นำมาซึ่งการเติบโตของประเทศทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด ในกรณีนี้ สนช. จึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในกำหนดแนวทางในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) ของ สนช. ในระยะต่อไป

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอางทั้งในและต่างประเทศ โดยได้กรอบแนวทางการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง มีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

### 2 DESIGN INNOVATION

การสร้างนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ (Design Innovation) มุ่งเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถอำนวยความสะดวกและเอื้อต่อการใช้งานของผู้บริโภค สามารถสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับเครื่องสำอางนั้น

### 1 HIGH TECHNOLOGY & EFFECTIVE PRODUCTS

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (High Technology & Effective Products) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์



### 3 PERSONALIZED BEAUTY

การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เจาะจงเฉพาะบุคคล (Personalized Beauty) เป็นผลิตภัณฑ์หรือเครื่องมือที่มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดความสามารถในการตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลที่หลากหลายได้

### 4 PLATFORM INNOVATION

การสร้างนวัตกรรมแพลตฟอร์ม (Platform Innovation) เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มที่บูรณาการกับฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่เอื้อและก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ทั้งนี้ นวัตกรรมแพลตฟอร์มจะต้องสามารถตอบสนองในด้าน 1) รูปแบบการดำเนินธุรกิจ 2) การอำนวยความสะดวกในกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและการจัดแจ้ง 3) การวิเคราะห์ข้อมูล 4) การส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดความรู้ความเข้าใจ หรือ 5) การรวบรวมงานวิจัยเครื่องสำอางอย่างใดอย่างหนึ่ง

นวัตกรรมแบบเปิดเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งจะยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิม (Enhancing Innovation Capabilities of Firms and Innovators) ที่ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบสูงกับประเทศ ซึ่งจะยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) และชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่เป็นอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น จึงได้กำหนดสาขาธุรกิจนวัตกรรมทั้งกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และ วิชากิจเริ่มต้น (Startup) เป็นไปตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ ดังนี้

- สาขาที่ 1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
- สาขาที่ 2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy)
- สาขาที่ 3 สาขาเศรษฐกิจบริการ สังคมและแบ่งปัน (Sharing Social and service economy)



## 1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)



## 2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy)



## 3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Service and sharing economy)



## ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมแบบเปิด (Open Calls) จำนวนทั้งสิ้น 176 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 139,086,570 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 254,399,740 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้



อนุมัติ **176** โครงการ



วงเงินสนับสนุนกว่า

**139,000,000** บาท

ก่อให้เกิดการลงทุน

**2,200,000,000** บาท

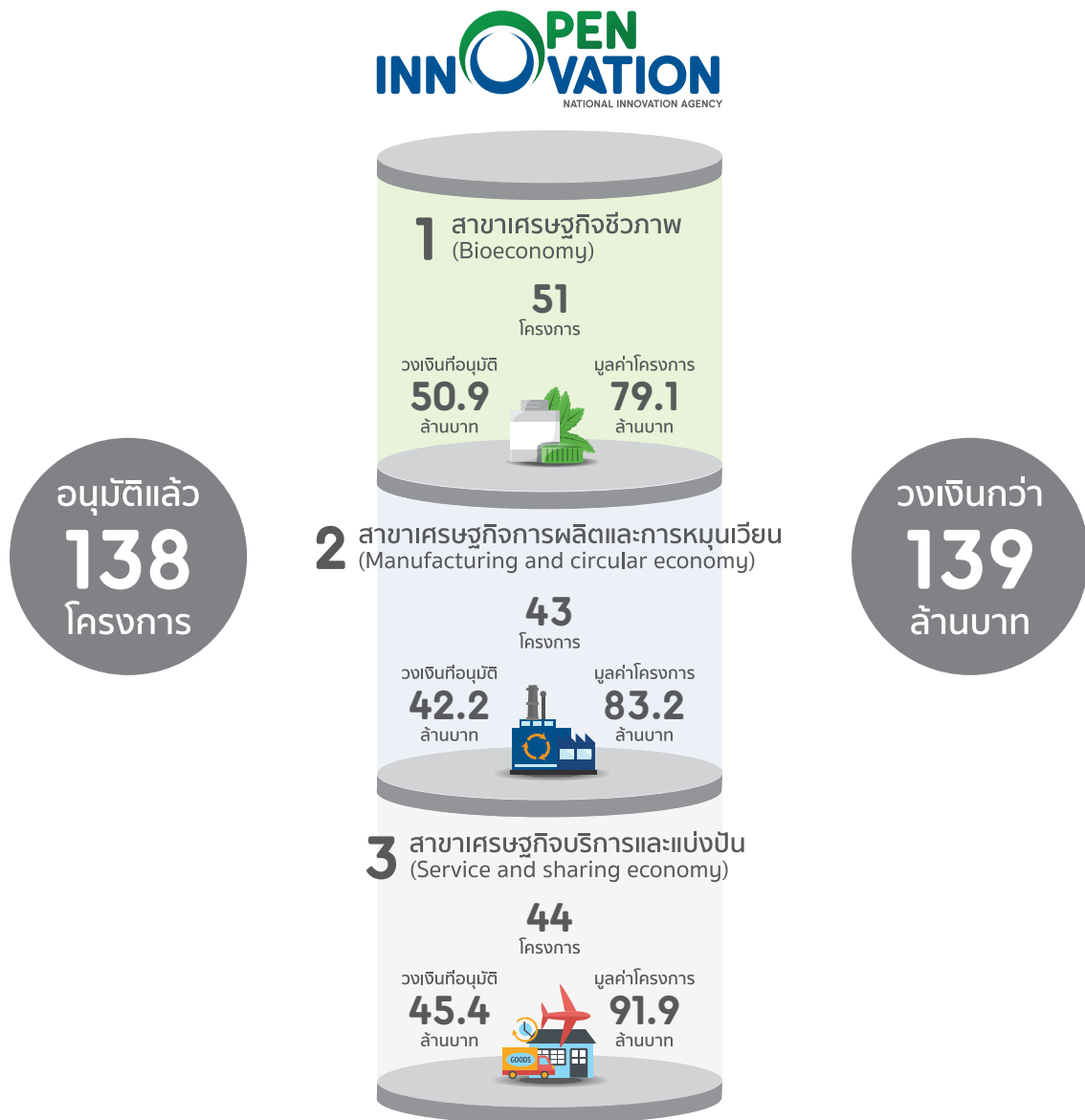


## โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม SMEs

เป็นโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) โดยสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายใหม่ให้ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม และยกระดับองค์กรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs)

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม SMEs จำนวนทั้งสิ้น 138 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 139,086,570 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 254,399,740 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้



## โครงการสนับสนุน NIA Venture

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

เป็นโครงการเพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกิดใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business Model Innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential Growth)

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินพัฒนาและสนับสนุนโครงการสนับสนุน NIA Venture จำนวนทั้งสิ้น 38 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 41,835,330 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 97,329,230 บาท โดยมีรายละเอียดโครงการดังนี้



## 8 โครงการ

สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ  
(Bioeconomy)



FoodTech  
& AgTech

4 โครงการ



HealthTech

4 โครงการ

## 2 โครงการ

สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน  
(Manufacturing and circular economy)



IndustryTech

2 โครงการ

## 28 โครงการ

สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน  
(Service and sharing economy)



PropertyTech  
& UrbanTech

1 โครงการ



FinTech

4 โครงการ



Lifestyle &  
Entertainment

3 โครงการ



Business  
Service

16 โครงการ



TravelTech

3 โครงการ



EdTech &  
GovTech

1 โครงการ

อนุมัติแล้ว

38

โครงการ

วงเงินกว่า

97

ล้านบาท

## ความเป็นมา

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนาระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และ สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการกว่า 10 เครือข่าย มาตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมานั้น ส่งผลให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของการพัฒนา Platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมของ สนช. ดังนี้

### “การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation”

ปี 2560: ปีแห่งการสร้าง Social Innovation Platform

ปี 2561: ปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based

ปี 2562: ปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปี 2563: ปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสังคม

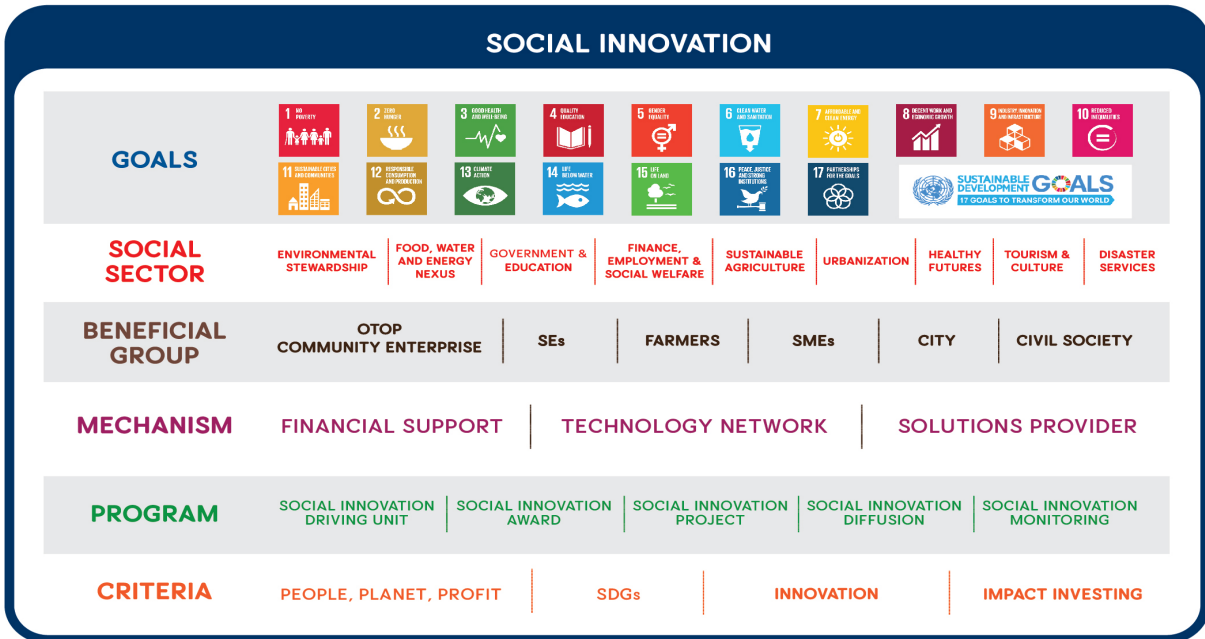
## ผลการดำเนินการ

ในการดำเนินงานของสำนักงานฯ ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2561 นั้น จะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนา Platform ทางสังคม และสาขาธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business Sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาธิตนาร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สำนักงานฯ ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โปรแกรมหลัก 4 โปรแกรม เพื่อให้ครอบคลุมบริบทต่างๆ ของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ได้แก่

- 1) โปรแกรมหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit)
- 2) โปรแกรมการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Project)
- 3) โปรแกรมการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion)
- 4) โปรแกรมการประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Monitoring)

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 ที่ผ่านมานั้น สำนักงานฯ ได้จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 5 แห่ง ที่สามารถบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมได้จำนวน 45 ราย โดยสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับอีก 15 หน่วยงาน มีการพิจารณาอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวนทั้งสิ้น 39 โครงการ สนับสนุนโครงการภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง “การส่งเสริมกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม กิจการเพื่อสังคม วิสาหกิจเริ่มต้น และนักวิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพการเชื่อมโยงผลงานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม (RISE)” จำนวน 16 โครงการ นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างให้เกิดการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคมไปยังกลุ่มเป้าหมาย 47 แห่ง ตลอดจนสร้างผลกระทบเชิงสังคมคิดเป็นมูลค่า 208.56 ล้านบาท

## SOCIAL INNOVATION



## Stages of Social Innovation Project Development and Support Mechanisms



## หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

ปัจจุบันในประเทศไทย วิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคม ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนารูปแบบและธุรกิจ โดยส่วนใหญ่จะมีเพียงแค่นวัตกรรม แต่ยังคงขาดความรู้ทางด้านนวัตกรรม การดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน การออกแบบ เทคโนโลยี และการตลาด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยการบ่มเพาะ และเร่งสร้างอย่างเป็นระบบ ด้วยเหตุนี้ สนช. จึงได้พัฒนาโปรแกรม **หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID)** ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการเติบโตของนวัตกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม และสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมด้านสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยบ่มเพาะ มุ่งเสริมสมรรถนะ ยกกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้วยการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมจนสามารถพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องได้ ผ่านกิจกรรมเครือข่าย การให้ปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและบ่มเพาะในรูปแบบพี่เลี้ยง ซึ่ง สนช. หวังว่าจะเกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน และสามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเอง ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง และยั่งยืน

### ผลการดำเนินการ

สนช. ได้ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรจัดตั้ง 5 หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประกอบด้วย



1) มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน



4) มหาวิทยาลัยบูรพา และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำภาคตะวันออก



2) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



5) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นแก้ปัญหาสังคมในด้านการศึกษา และภาครัฐ เกษตรยั่งยืน สุขภาพ และความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน



3) มูลนิธิโซโซก้า ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำภาคกลาง

ผลจากการดำเนินกิจกรรมของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมทั้ง 5 หน่วย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะจำนวน 153 ราย และมีผู้ผ่านการบ่มเพาะในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 45 ราย

## การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

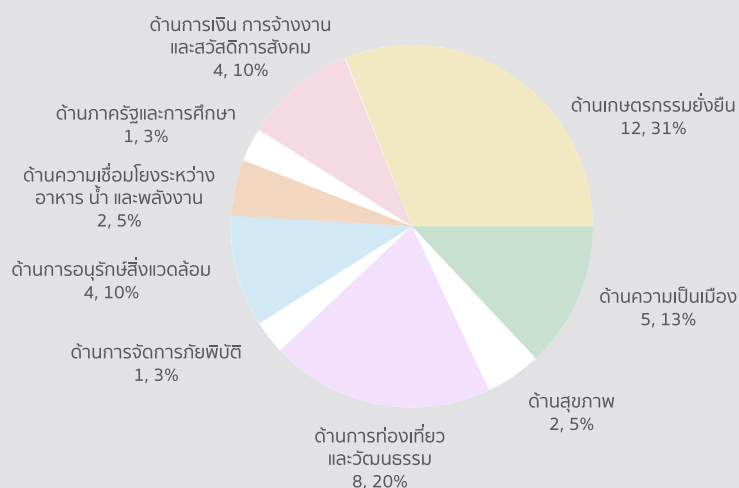
การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ นั้น สนช. ได้พัฒนาโครงการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และมูลนิธิ ร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แพลตฟอร์มเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยย (4) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม และ (5) Research and Innovation fund for Small scale Enterprise (RISE)

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 นั้น สนช. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับอีก 15 หน่วยงาน เช่น การลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจร่วมกับ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme; UNDP) ในการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม หรือ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง “การส่งเสริมกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม กิจการเพื่อสังคม วิสาหกิจเริ่มต้น และนักวิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพการเชื่อมโยงผลงานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม (RISE)” ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นต้น

ทั้งนี้ ในส่วนของการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม มีกิจกรรมเด่น ได้แก่ 1) การประกวดรางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2) โครงการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับเยาวชน หรือ Youth Co LAB ร่วมกับ UNDP 3) การจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ทิศทางการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคม” และเรื่อง “Future of Social Disruption and Sustainable Development Goals (SDGs) (Thailand’s Directions)” ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 4) การจัดงานประชุม Social Innovation Forum เรื่อง “กุญแจสู่ความสำเร็จสำหรับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม” และ 5) การเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน หรือ City & Community Innovation Challenge 2018 ผลการดำเนินงานจากการพัฒนาโครงการร่วมกับเครือข่าย ทำให้มีผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 356 โครงการ มีการพิจารณาอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม จำนวนทั้งสิ้น 39 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 73,571,134 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 514,875,900 บาท นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนโครงการภายใต้ทุน RISE อีกจำนวนทั้งสิ้น 16 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนจาก สนช. และ สกว. ฝ่ายละ 6,888,736.50 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 18,369,966 บาท

### โครงการที่สนับสนุนแยกตาม SOCIAL SECTOR



## การขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

การขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Diffusion) เป็นโครงการการแก้ปัญหาด้านสังคมปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ที่มีการพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลที่สำเร็จแล้ว ให้สามารถกระจายสู่ชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือภาคอุตสาหกรรมเขียว ได้อย่างทั่วถึง

### ผลการดำเนินการ

สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งในปี 2561 ได้ดำเนินการขยายผลนวัตกรรม 3 หัวข้อ ให้แก่ผู้ขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น 47 ราย ได้แก่

1) “ระบบอบแห้ง (ลดการใช้พลังงาน) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ด้วยเทคโนโลยีการแผ่รังสีอินฟราเรดระยะไกล โดยเป็นการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีความหลากหลายมากขึ้น ยกย่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มจังหวัดยากจน เช่น วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ นำมาเชือ จังหวัดกาฬสินธุ์ นำไปใช้ในกระบวนการแปรรูปผักแต้ว วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาบ้านหินปูน จังหวัดมหาสารคาม นำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาร้า ยืดอายุของปลาร้าและให้สามารถคงกลิ่นและรสชาติไว้ได้ เป็นต้น มีผู้ได้รับการขยายผลจำนวน 23 ราย ครอบคลุม 7 จังหวัดยากจน



สนช. เปิดตัวโครงการการขยายผลนวัตกรรม “ระบบอบแห้ง (ลดการใช้พลังงาน) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน”

2) “การกำจัดขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีพลังงานความร้อน” ด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันแบบเคลื่อนที่ โดยเป็นการขยายผลเครื่องกำจัดขยะขนาดเล็ก (3 ตันต่อวัน) แบบเคลื่อนที่ โดยนำเอาเทคโนโลยีการเผาไหม้แบบแก๊สซิฟิเคชัน (Gasification) มาใช้ในการเผาไหม้ขยะแทนกระบวนการเผาไหม้โดยตรง (Combustion) แบบเดิมและสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซหุงต้มโดยอาศัยก๊าซสังเคราะห์จากกระบวนการแก๊สซิฟิเคชันมาใช้เป็นเชื้อเพลิง มีผู้ได้รับการขยายผลจำนวน 3 ราย



สนช. เปิดตัวโครงการการขยายผลนวัตกรรม



สนช. เปิดตัวโครงการ “นวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว”

3) “นวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว” ด้วยเทคโนโลยีกักหน้ลมความเร็วลมต่ำ โดย สนช. ร่วมมือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และศูนย์วิจัยและบริการทางด้านพลังงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงานลง มีผู้ได้รับการขยายผลจำนวน 21 ราย

## การประเมินผลกระทบเชิงสังคม

### รายละเอียดโครงการและการดำเนินงาน

กิจการเพื่อสังคมถือว่าเป็นองค์กรรูปแบบใหม่ที่เริ่มได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยมีการผสมผสานกลไกทางธุรกิจกับความต้องการแก้ปัญหาสังคมเข้าด้วยกัน และมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นส่วนสำคัญของระบบเศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) ในอนาคต เนื่องจากเป็นกิจการที่ให้น้ำหนักกับแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่าการแสวงหาผลตอบแทนทางการเงิน อีกประการที่สำคัญคือ กิจการเพื่อสังคมจะต้องตอบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกหลายฝ่ายว่าการดำเนินกิจการดังกล่าวทำให้เกิดคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อม หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไร หากไม่มีโครงการหรือกิจการนี้เข้าไปทำงาน ผลลัพธ์หรือการเปลี่ยนแปลงนี้จะเกิดขึ้นหรือไม่ โดยผลที่เกิดขึ้นนี้เรียกว่าผลลัพธ์ทางสังคม หรือ Social Impact ซึ่งควรสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและพันธกิจของโครงการหรือกิจการ โดยที่สามารถวัดผลลัพธ์ทางสังคมได้จากประเมินผลลัพธ์ทางสังคม

### ผลการดำเนินการ

สนช. ได้ตระหนักว่าโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมมีลักษณะที่แตกต่างจากโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ กล่าวคือโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมจะไม่มุ่งสร้างเพียงผลกำไรของโครงการเท่านั้น แต่จะมองไปถึงผลลัพธ์ทางสังคมที่เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ดังนั้น สนช. ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบริษัท ปาสาละ จำกัดจึงได้ดำเนินการออกแบบตัวชี้วัดการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) เพื่อเผยแพร่ให้กับบุคคลทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับ ความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ทั้งนี้ SIA ยังเป็นเครื่องมือและกระบวนการสำคัญที่จะต้องทำในกิจการหรือโครงการเพื่อสังคมที่ประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์ การตรวจวัดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ตามกิจกรรมและแผนการดำเนินงาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้น ที่ทำให้สามารถช่วยในการวางแผน การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลให้เป็นรูปธรรมเพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หรือคนภายนอกองค์กรได้รับรู้

นอกจากนี้ในปี 2561 ที่ผ่านมา ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาโครงการการออกแบบระบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับโครงการนวัตกรรมด้านสังคม haulมูลค่าผลกระทบเชิงสังคมในปี 2561 โดยคำนวณจากโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2560-2561 ซึ่งผลกระทบเชิงสังคมที่สามารถประเมินได้ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 208.56 ล้านบาท





# งานบริหารและติดตาม โครงการนวัตกรรม

S2-4

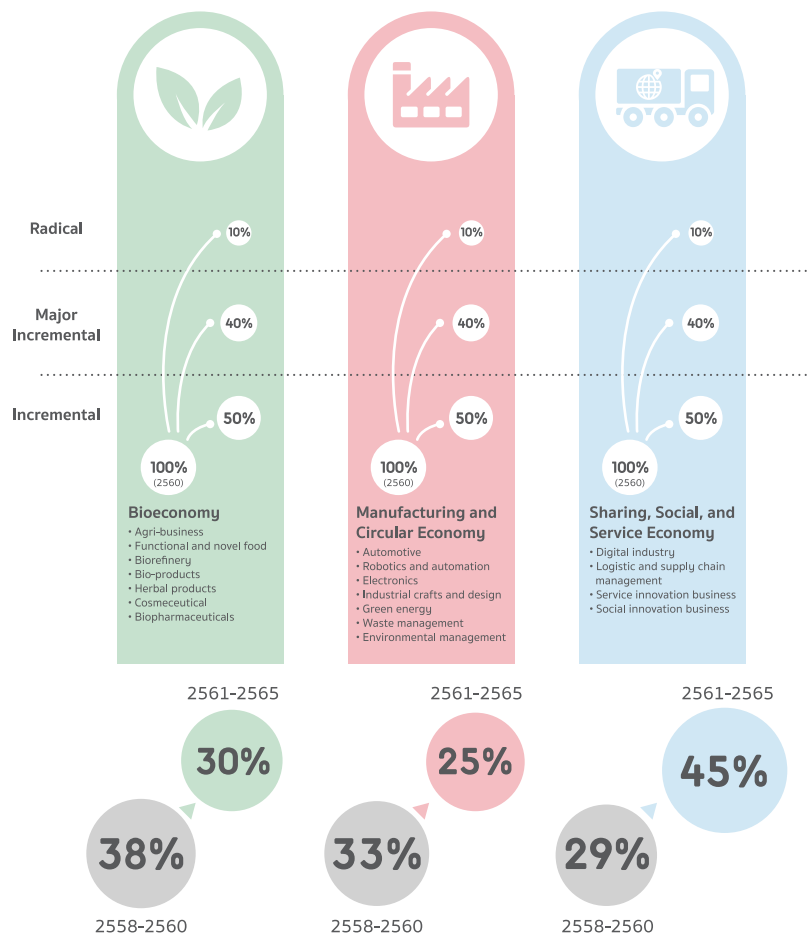
ตามที่ สนช. ได้กำหนดงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อดำเนินงานพัฒนาการสนับสนุนนวัตกรรมที่จะช่วยร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของภาคเอกชนไทย อันจะยังผลให้องค์กรภาคเอกชนสามารถยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการโครงการของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมการพัฒนาวัตกรรมตลอดทั้งระบบนิเวศนวัตกรรม สนช. จึงได้พัฒนาระบบการจัดการพอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมที่สำนักงานฯ

อนึ่ง การดำเนินงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 งานสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

1. งานวางแผนและการบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
3. งานวิเคราะห์และประเมินผลกระทบโครงการนวัตกรรม
4. งานบริหารจัดการองค์ความรู้ของโครงการนวัตกรรม

## ผลการดำเนินการ

สนช. ได้ดำเนินการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการขยายกิจกรรมของ สนช. ในการส่งต่อโครงการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ รวมทั้งได้ดำเนินการจำแนกแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในปี พ.ศ. 2561 – 2565 ตามรูปแบบเศรษฐกิจ และลักษณะของโครงการนวัตกรรม



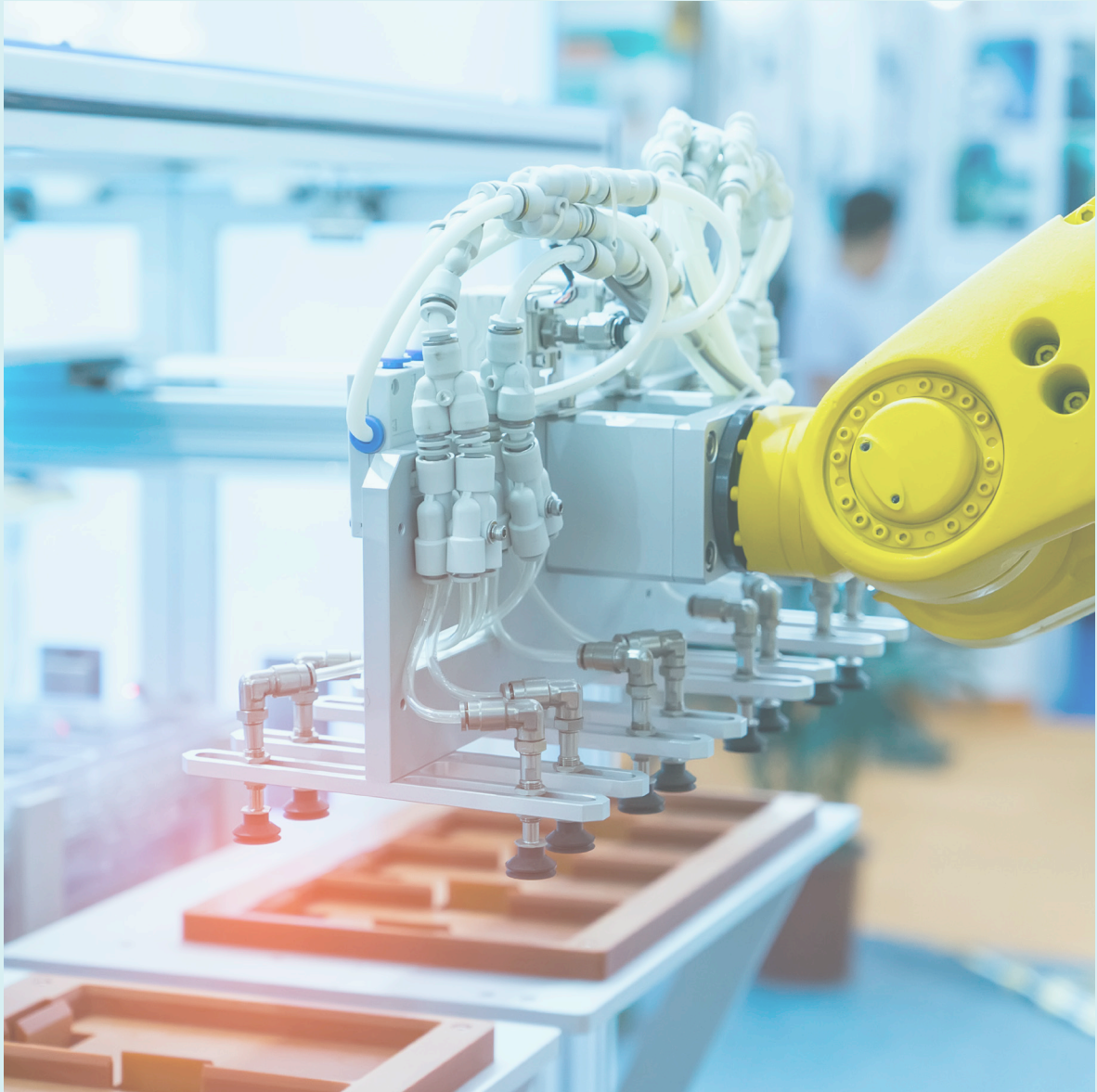
ในปี 2561 สนช. ได้ดำเนินงานตามระบบจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ส่วนงานพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้มีการอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 284 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 312,022,080 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 842,543,325 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปสาระสำคัญดังนี้

	จำนวนโครงการ		
	Bio-Economy	Circular & Manufacturing Economy	Sharing, Social, & Service Economy
<b>เป้าหมาย</b>	35%	20%	45%
1. นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ / นวัตกรรมมุ่งเป้า	6	12	7
2. นวัตกรรมเชิงสังคม	10	5	24
3. นวัตกรรมแบบเปิด	38	42	44
4. นวัตกรรมเชิงพื้นที่ด้านอาหาร (NTFV)	14	-	-
5. Innovative Startup	-	-	38
<b>รวม</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>113</b>
<b>อัตราส่วน</b>	<b>28.33%</b>	<b>24.70%</b>	<b>47.08%</b>

โครงการนวัตกรรมเชิงสังคม (Diffusion) : 1 เทคโนโลยี = 1 โครงการ

พร้อมกันนี้ สนช. ยังได้ดำเนินการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมของ สนช. (จากโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2559) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ทราบถึงความคุ้มค่าในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของสำนักงานฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ จากการประเมินมูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมรวมของโครงการในปี พ.ศ. 2558 - 2561 จำนวนทั้งสิ้น 105 โครงการ สามารถสร้างมูลค่ารวมสิ้นสุดปี พ.ศ. 2561 ประมาณ 2,635 ล้านบาท





## การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร

### รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2561

### Total Innovation Management Awards 2018

### การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม Innovation Driven Enterprise

การประเมินความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capabilities) ในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 3 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ร่วมกันดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ได้มีการคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 35 แห่ง และ 2 หน่วยงานนวัตกรรมและรัฐวิสาหกิจ เพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมิน โดยการสัมภาษณ์พูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนฯ การรับฟังบรรยายแนวทางดำเนินงานนวัตกรรมที่เข้มข้นขององค์กร โดยวัตถุประสงค์ของการประเมินความสามารถทางนวัตกรรมนี้ เพื่อศึกษารูปแบบการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับบริษัทจดทะเบียนฯ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาและนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม ผ่านกรอบการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นไปที่การนำองค์กร การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางนวัตกรรม การวางโครงสร้างองค์กร การส่งเสริมและการสนับสนุนโอกาสในการทำงาน นวัตกรรมภายในองค์กร การสร้างบรรยากาศทางนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่าย การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร การจัดการองค์ความรู้และความใส่ใจพนักงาน สุดท้ายคือการลงมือรังสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้จริงและเป็นรูปธรรม ตามหลักคิด “Innovation : making creativity into value reality”

ในปีนี้ทาง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดให้มีการประเมินความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อรับรองความเป็น “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2561 โดยมีรางวัลประกอบด้วยรางวัล “สุดยอดองค์กรนวัตกรรม” Top Innovative Organization จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จำนวน 5 รางวัล ได้แก่ BDMS: บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) S & J: บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) PTG: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) GPSC: บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และ UBIS: บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

<p><b>Total Innovation Management Award 2018</b></p> <p>The Total Innovation Management Award is being held for the third time this year through the cooperation of the National Innovation Agency (Public Organization), the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment, to recognize and honor entrepreneurs who have effectively introduced Total Innovation Management (TIM) into their organizations and which serve as role models in promoting innovation and capacity building for other organizations in the country. Candidates were selected through evaluations based on visits, presentations and talks relating to their innovation culture, as well as discussions and exchange of ideas with the executives of 35 companies listed on the Stock Exchange of Thailand, the mai, and from two state enterprises.</p> <p><b>Selection Criteria</b></p> <p>Organizations are selected based on an analytical framework focused on leadership, strategic planning based on innovation, effective organizational structure, support and promotion of opportunities for innovation-based activities within the organization, facilitation of an effective environment for innovation as well as development of networks, fostering a culture of innovation within the organization, and development of the knowledge base and employee care. The ultimate aim is to integrate innovation more tangibly within the organization based on the concept: "Innovation: making creativity into value reality".</p> <p>This year, awards for the "Top Innovative Organization" were presented as follows:</p>	<p><b>S &amp; J International Enterprises Pcl.</b> Mr. Thirarak Vikitset Chairman of the Executive Board and Managing Director Registered Capital: ฿200,000,000.00 www.sanjinter.com</p>   <p>Total Innovation Management: S &amp; J is a leader in the production of all types of cosmetics, such as talcum powder, lipstick, skin lotion, cologne, etc., on behalf of both domestic and foreign brand names and according to the formulas and standards of the customer or products researched and developed by the company. The company is committed to promoting innovative activities and is preparing for the development of human resources to match the new demands of consumers, with standardized research and testing rooms to drive innovation to answer the needs of consumers and develop new formulas according to customer needs. The company focuses on innovation for the future (Innovation Foresight) related to the cosmetics business and especially for the elderly social group. The company has also created a database of substrates and raw materials that enable the R&amp;D team to have sufficient information for their use in creating effective solutions for their customers. The use of social listening technology is a key factor in understanding customers which leads to co-creation with customers.</p>
<p><b>Bangkok Dusit Medical Services Pcl.</b> M.D. Poomsarn Prasartong-Deeth Chief Operating Officer Registered Capital: ฿1,758,223,567.20 www.bangkokhospital.com</p>   <p>Total Innovation Management: BDMS is a large private hospital operator with a network of hospitals in Thailand and Cambodia operating under six hospital groups - Bangkok Hospital Group, Samitivej Hospital Group, BNH Hospital Group, Phyathai Hospital, Pacific Hospital Group and Royal Hospital Group. Together with a network of medical support companies including medical laboratories, pharmaceuticals production, saline production, etc. With its network and lengthy experience in managing innovation, establishment of organizational goals and strategies,</p> <p>and clearly defined innovations for each group, BDMS has become a leading provider of medical service innovation with promotion and support of concrete innovation activities since the onset of cooperative activities with national and international research institutes. A portfolio of research works and innovations has been developed that will affect current and future patterns of health care. Ultimately, a culture of innovation has been fostered by qualified physicians who exchange the knowledge which leads to real learning platforms and experimentation in develop the skills needed for optimal services and customer satisfaction.</p>	<p><b>Global Power Synergy Pcl.</b> Mr. Chawit Tippawanich President &amp; Chief Executive Officer Registered Capital: ฿114,983,098,000.00 www.gpscgroup.com</p>   <p>Total Innovation Management: GPSC is a leader in the power business, set up to support the growth of PTT Group and other industries and ready to make investments in both domestic and foreign power plants. The company is also committed to developing the energy storage businesses and to move forward as a global leader in innovation and sustainability. The company has established a clear business strategy to address its main goals. It also demonstrates the results of accessing technology and knowledge that can lead to the design of solutions for related businesses. In addition to creating a corporate culture reliant on the knowledge of dedicated staff to drive innovation, the company also has an extensive portfolio of innovation. Finally, the company fosters a working environment that is conducive to concrete innovative activities.</p>
<p><b>PTG Energy Pcl.</b> Mr. Pitak Ratchakijrakarn President &amp; Chief Executive Officer Registered Capital: ฿1,670,000,000.00 www.ptgenegy.co.th</p>   <p>Total Innovation Management: PTG is a leading energy company, operating under six groups - 1. Fuel business under PT gas stations; 2. Fuel oil distribution for other oil traders and industrial operators; 3. LPG retail business; 4. Fuel transportation and transmission; 5. Max Mart conven-</p> <p>ience stores and Thai coffee shops under the Coffee World brand; and 6. Distribution of other products and services, such as lubricants under the PT Maxtron brand. The company attaches great importance to corporate culture and effective personnel development through the PTG Gateway, which emphasizes customer service, teamwork, honesty and ethics, and continuous improvement.</p>	<p><b>Ubis (Asia) Pcl.</b> Mr. Sawang Dhawattananol Chairman of the Executive Committee Registered Capital: ฿228,000,000.00 www.ubisasia.com</p>   <p>Total Innovation Management: UBIS is a manufacturer and distributor of sealing compounds and lacquers used in the manufacture of metal containers and lids for food, beverages and other products. The company uses its expertise and experience to build up collaborations and research networks among its customers and supply chains. The company is also ready to establish its own research and development team to effectively respond to the problems and needs of its customers. Creating a corporate culture and linking research databases helps deliver the right solutions to customers, while human resource development in research and development, sales support and business development maximizes customer satisfaction and experience.</p>

TOP  
Innovative  
Organization  
**2018**

**BDMS**  
บริษัท กรุงเทพดุสิต  
เวชการ จำกัด (มหาชน)

**PTG**  
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำกัด (มหาชน)

**S & J**  
บริษัท เอส แอนด์ เจ  
อินเตอร์เนชันแนล  
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

**GPSC**  
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์  
ซิมเบอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

**UBIS**  
บริษัท ยูบิส (เอเชีย)  
จำกัด (มหาชน)

27

บริษัท  
จดทะเบียน

  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



8

บริษัท  
จดทะเบียน

  
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ



88

Listed  
Companies

31

Innovation  
Project  
Development

900

Million Baht  
Future Plan  
Investment

11

Million Baht  
Non Financial  
Support

## กลไก MIND CREDIT

### งานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (Managing Innovation Development: MIND)

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทย เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนช. จึงมีเป้าหมายในการยกระดับความสามารถและการพัฒนาคุณภาพของภาคเอกชนไทย โดยอาศัยเครื่องมือการให้คำปรึกษาที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการในสถานะการพัฒนาของบริษัทในระดับต่างๆ ซึ่งรวมถึงการให้ทุนสนับสนุนภายใต้ “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (Managing Innovation Development Credit หรือ MIND CREDIT) และการให้ทุนอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการไทยในการขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP licensing) ภายใต้กลไก “แปลงเทคโนโลยีให้เป็นทุน” นอกจากนี้ สนช. ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืนอีกด้วย เช่น จัดการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจ บัญชี การเงินและการลงทุน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึกให้แก่ผู้ประกอบการไทย ให้สามารถยกระดับความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดโลก งานเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND) ของ สนช. แบ่งเป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

### โครงการกลไก MIND CREDIT

สนช. ได้ริเริ่มให้มี “กลไกสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม” (Managing Innovation Development Credit) หรือ “MIND CREDIT” ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561 เป็นปีแรก ซึ่งเป็นกลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจนวัตกรรม ให้สามารถเข้าถึงและใช้บริการจากบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาหรือขยายผลธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การสร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานนวัตกรรมของประเทศ

รูปแบบการสนับสนุนภายใต้กลไก MIND CREDIT คือ สนช. ให้การสนับสนุนในลักษณะของเงินให้เปล่า (Grant) เป็นค่าบริการที่ปรึกษาสูงสุด 1,000,000 บาท/โครงการ และคิดเป็นมูลค่าไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ โดยมีระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ผู้ขอรับทุนทำสัญญารับทุนกับ สนช.

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2561 สนช. ได้เริ่มดำเนินการภายใต้กลไก MIND CREDIT ใน 4 สาขาสำคัญ ได้แก่

- (1) สาขากฎหมายธุรกิจ
- (2) สาขาทรัพย์สินทางปัญญา
- (3) สาขาการเงิน/บัญชีและการลงทุน
- (4) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0

โดย สนช. อนุมัติการให้ทุนสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 17 บริษัท คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 15,840,058 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 1,690,370,000 บาท

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อบริษัท	สาขา	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)
1.	พัฒนาแผนการลงทุนและโครงสร้างทางบัญชีและการเงินเพื่อขยายธุรกิจนวัตกรรมระบบขึ้นรูปโลหะกึ่งของแข็งด้วยกรรมวิธีปล่อยฟองแก๊ส (GISS)	บจก. กิสโค	สาขาการเงิน/บัญชีและการลงทุน	954,000

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อบริษัท	สาขา	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)
2.	ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ “N-Syn: สารเสริมฤทธิ์เพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์	บจก. นิวไวเทค	สาขากฎหมาย/ สาขาทรัพย์สินทางปัญญา	1,000,000
3.	การขยายผลระบบ taskjoy: ระบบบริหารจัดการงานบุคคลครบวงจรผ่านคลาวด์	บจก. เออีซี เอนลิสต์	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1,000,000
4.	ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระบบ VCO: ระบบการจัดการแปรรูปขยะอินทรีย์ในชุมชน	บจก. วี รีนิวเอเบิล	สาขาทรัพย์สินทางปัญญา	1,000,000
5.	คำปรึกษาด้านกฎหมายและความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญานวัตกรรม “PAC FRENERGY” : เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ	บจก.แพค คอร์ปอเรชั่น	สาขากฎหมาย/ สาขาทรัพย์สินทางปัญญา	1,000,000
6.	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	บจก. โจ-ลี แฟมิลี่	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1,000,000
7.	จดสิทธิบัตรต่างประเทศสำหรับการประดิษฐ์สารสกัดจากแมลงทหารเสือ (HERMETIA ILLUCENS) ในเครื่องบำรุงผิว	บจก. อินโน นิวเทรียนท์	สาขาทรัพย์สินทางปัญญา	541,057.50
8.	จดสิทธิบัตรนวัตกรรมการผลิตโซ่ขั้วเฟืองล้อรถจักรยานยนต์ด้วยกระบวนการพ่นแบบลงก์	บจก. ไดมอนด์ โดเมนชั่น	สาขาทรัพย์สินทางปัญญา	682,500
9.	ประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กรและระดับกระบวนการเพื่อรองรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	บจก. สเปน ซิสเต็มส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	1,000,000
10.	การปรับโครงสร้างมาตรฐานทางการบัญชีเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	บจก. โทฟุซัง	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	1,000,000
11.	ปรับโครงสร้างทางบัญชีและงบการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการระดมทุนในตลาดทุน (IPO)	บจก. วงใน มีเดีย	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	975,000
12.	พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารจัดการเครือข่ายเชื่อมโยงตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์โอท็อปและสินค้าชุมชน	บจก. พอร์ท เวนดิง	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	997,500
13.	คำปรึกษาด้านกฎหมายและสัญญาธุรกิจ เพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มการเปิดบัญชีธุรกรรมการเงินออนไลน์ (FinPass)	บจก. ฟิน พาสพอร์ท	สาขากฎหมายธุรกิจ	900,000
14.	ปรับโครงสร้างทางบัญชีและงบการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ “เคลมดี”	บจก. เอนนี่แอร์ ทู โก	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	892,500
15.	จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “BULK ONE GROUP” ในประเทศไทยและต่างประเทศ	บจก. บิลค์ วัน กรุป	สาขาทรัพย์สินทางปัญญา	1,000,000
16.	ประเมินฐานะทางการเงินและความพร้อมด้านบัญชีเพื่อการระดมทุนสำหรับขยายธุรกิจ “เน็ตก้าวิ เน็ตเวิร์ค เมเนเจอร์”	บจก. เน็ตก้า ซิสเต็ม	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	975,000
17.	ปรับโครงสร้างทางบัญชีและงบการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บจก. ไวซ์ไซท์	สาขาการเงิน/บัญชี และการลงทุน	922,500



## โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management: IPM)

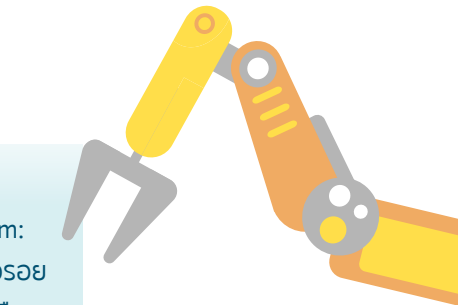
ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property หรือ IP) มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สนช. ให้คำแนะนำและเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง สนช. มีเป้าหมายในการผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนเพื่อให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้มีการนำงานวิจัยของภาครัฐไปทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคการวิจัยในระยะยาว เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง

ในการนี้ สนช. จึงมีกลไกการให้ทุนอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการไทยในการขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing) เพื่อใช้ในการพัฒนานวัตกรรม (ภายใต้กลไก “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”) โดย สนช. สามารถให้ทุนสนับสนุนในหมวดค่าถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือค่าใช้สิทธิ (Licensing Fee) เป็นจำนวนสูงสุดไม่เกิน 50% ของมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่ประเมินได้ในแต่ละโครงการที่ขอรับทุน

### ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2561 มีโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ ดังนี้

1. โครงการ “Bio-Syn Cap: ซีนโอบิโอติกไบโอแคปซูล Alginate-chitosan เพื่อใช้เสริมอาหารปลา”
2. โครงการ “Terminoid: ผลิตภัณฑ์รักษาสิวจากสารสกัดสมอไทยและสมอพิภก”
3. โครงการ “P-ram: เซรัมลดเลือนริ้วรอยจากสารสกัดเปลือกเงาะสีชมพู”
4. โครงการ “เบียดอม โพรไบโอติกเพื่อป้องกันฟันผุ”
5. โครงการ “Hor-mOK: ห่อหมกพงกึ่งสำเร็จรูปพร้อมเวฟ”
6. โครงการ “ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอยจากน้ำมันสีกอง”
7. โครงการ “ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอางจากน้ำมันเมล็ดยางพารา”
8. โครงการ “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากถั่วลันเตาและน้ำตาลในเลือด”
9. โครงการ “ข้าวเหนียวกึ่งสำเร็จรูป”



# โครงการจัดตั้ง “สถาบันวิทยาการนวัตกรรม”

S3-2

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งมาพร้อมพันธกิจในการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคมโดยรวมการขับเคลื่อนพันธกิจของ สนช. จึงมีโจทย์ใหญ่ที่สำคัญ คือ การสร้างระบบนวัตกรรมที่ต้องนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคคลและองค์กร ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็ง “สถาบันวิทยาการนวัตกรรม” จึงถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นสถาบันเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม มีการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ มุ่งดำเนินการยกระดับศักยภาพการสร้างสรรค์และการทำงานด้านนวัตกรรมให้กับบุคคลและองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศให้ก้าวสู่ระดับสากล”

สถาบันวิทยาการนวัตกรรมเห็นความสำคัญของการพัฒนาผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็น SMEs หรือ Startup บริษัทขนาดใหญ่ รวมไปถึงผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการพัฒนาผู้ประกอบการ สิ่งสำคัญที่สุดคือ เรื่องของเยาวชน เริ่มตั้งแต่ในระดับมัธยมศึกษาเป็นต้นไป โดยปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนเพื่อทำให้เกิดความคิดในการเป็นผู้ประกอบการ เมื่อเติบโตขึ้นจะสามารถเป็นนวัตกร และสร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อให้มีขีดความสามารถในด้านนวัตกรรมทำให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ในด้านนวัตกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ปัจจุบันนี้ ถือว่าผู้ประกอบการมีการตื่นตัวเรื่องนวัตกรรมมากขึ้น และประเทศไทยมีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมงานบริการ ธุรกิจการค้าปลีก อาหาร การท่องเที่ยว โรงแรม การแพทย์ แต่ประเทศไทยเป็นเพียงฐานการผลิต ยังไม่มีความชัดเจนในด้านนวัตกรรม อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังมีโอกาสพัฒนาและยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมได้จากเรียนรู้สม่ำเสมอ เห็นได้จากจำนวนผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนวัตกรรม ที่ สนช. ได้รวบรวมในปีที่ผ่านมา มีผู้ผ่านการอบรมจำนวนมากกว่า 12,000 คน จากจำนวนกว่า 1,700 บริษัท และราวๆ 800 สตาร์ทอัพ ส่งเสริมมูลค่าลงทุนราว 3,000 ล้านบาท เชื่อมั่นว่า การเปิดสถาบันฯ อย่างเป็นทางการในระยะเวลา 5 ปี จะสร้างความเชื่อมั่นในทั้งหลักสูตรพื้นฐาน และหลักสูตรเข้มข้นทางด้านนวัตกรรมได้ และส่งผลถึงผู้เข้ารับการอบรมหรือเรียนรู้ต่อเนื่องจำนวน 2-3 หมื่นคนต่อปีในอนาคต



การจัดอบรมในโครงการพัฒนาศักยภาพ  
การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการใน  
ตลาดหลักทรัพย์



การจัดอบรมในโครงการส่งเสริมความสามารถทาง  
นวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้า  
จดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

## พัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริม Startup

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นประธานคณะกรรมการทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ และ สนช. ได้มีแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561 พัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริม Startup เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้าน Startup ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริม Startup นั้น

### ผลการดำเนินการ

มีผู้ประกอบการใหม่และผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-Founder) นักพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technologist) ที่เลี้ยงรายสาขา อุตสาหกรรม (Sectoral Mentor) นักลงทุนบุคคล (Angel) บริษัทลงทุนร่วมเสี่ยง (Venture Capital, Corporate Capital) ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความตระหนักรู้และแรงบันดาลใจให้กับผู้นำในองค์กร อาจารย์ในสถานศึกษาต่างๆ และบุคลากรภายในองค์กรนั้นๆ

1. งาน MIT Global Startup Workshop 2018 ระหว่างวันที่ 26-28 มีนาคม 2561 เพื่อเข้าร่วมการสัมมนาและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ Startup จากวิทยากรที่มีความรู้จากทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศส่งเสริมรัฐวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ขึ้นในสถาบันการศึกษาและยกระดับบทบาทของสถาบันศึกษาในการทำงานร่วมกับภาครัฐ



3. กิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ดำเนินโครงการ Innovative Startup ในหัวข้อ “Startup 101 for Trainers” เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 (ภายในงาน Startup Thailand 2018) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในสถาบันการศึกษา



2. งาน SingularityU Thailand Summit 2018 ระหว่างวันที่ 19-20 มิถุนายน 2561 เพื่อเข้าร่วมการสัมมนาและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ Startup จากวิทยากรที่มีความรู้จากทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้นำองค์กรเห็นความสำคัญต่อการรับรู้ความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีแขนงต่างๆ



4. งาน Techsauce Global Summit 2018 ระหว่างวันที่ 22-23 มิถุนายน 2561 เพื่อเข้าร่วมการสัมมนาและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ Startup จากวิทยากรที่มีความรู้จากทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เทคโนโลยี ในการขับเคลื่อนธุรกิจและเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ



## เร่งสร้างและพัฒนา Startup

เป็นโครงการที่พัฒนา บ่มเพาะ และเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น ที่อยู่ในช่วงการพัฒนาแนวความคิดเพื่อแก้ปัญหา (Problem-Solution Fit) ให้เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างธุรกิจให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและมีความเป็นไปได้เชิงธุรกิจที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ ตลอดจนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) โดยร่วมมือกับ Co-working Space และ Incubator ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยมีการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติและมีความสนใจเข้าร่วมโครงการ ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและนักเรียนนักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ โดยผู้ที่เข้าร่วมโครงการและผ่านหลักสูตรต่างๆ แล้ว จะต้องมีการนำเสนอแผนธุรกิจต่อผู้สนใจและนักลงทุนในเวทีระดับประเทศด้วย

### ผลการดำเนินการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากมายเพื่อเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เช่น กิจกรรม SPARK Global Acceleration Program, การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการใหม่ภาคเหนือ (Northern Innovative Startup Thailand : NIST), Startup Thailand Hackathon 2018, Impact Tech Acceleration Program และ SDGs Hackathon Thailand by Social Innovation Platform, UNDP Thailand เป็นต้น ซึ่งในโครงการดังกล่าวมีผู้ผ่านการอนุมัติกว่า 120 รายทั่วประเทศ



NIA จับมือสำนักงานนวัตกรรมอิสราเอล (Israel Innovation Authority) หรือ IIA เดินหน้าความร่วมมือการพัฒนาระบบนวัตกรรมของทั้งสองประเทศ โดยมุ่งให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างบริษัทไทย กับบริษัทอิสราเอล ผ่านกลไกการให้ทุน นอกจากนี้ ยังได้เตรียมนำต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมจากอิสราเอลมาสู่ประเทศไทย อาทิ การดึงดูดให้บริษัทข้ามชาติระดับโลกมาตั้งศูนย์วิจัยเพื่อทำงานร่วมกับนักวิจัยและสถาบันศึกษา การสนับสนุนการเงินจากภาครัฐสู่ภาคธุรกิจ รวมทั้ง การผลักดันให้สตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมไทยเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะสาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตร ด้านอาหาร ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) และ Internet of Things หรือ ไอโอที

## พัฒนา Startup District และการพัฒนารายอุตสาหกรรม

นับจากการริเริ่มพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรมในปี 2560 ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากกลุ่มเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นการลงทุนโครงการแก่นักลงทุนภายในย่าน ปี 2561 จึงได้ดำเนินการขยายผลการพัฒนาย่านนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น โดยเฉพาะย่านฯ ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการดำเนินการขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมให้สำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างรวดเร็ว ได้แก่ ย่านนวัตกรรมโยธี ย่านนวัตกรรมกล้วยน้ำไท ย่านนวัตกรรมปทุมวัน ย่านนวัตกรรมปทุมวัน และย่านนวัตกรรมรัตนโกสินทร์ สำหรับการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรมในระยะที่ 2 นี้ จะเป็นการนำแผนพัฒนาย่านนวัตกรรมที่ไว้วางไว้ในระยะแรกสู่การปฏิบัติ (Implementation) การจัดกิจกรรมกระตุ้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในย่านร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่างๆ เช่น จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) บ่มเพาะและเร่งการเติบโตสตาร์ทอัพ (Startups) หรือผู้ประกอบการ (SMEs) ตามรายอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของย่าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสตาร์ทอัพของไทยให้สามารถเติบโตสู่ตลาดโลกได้ การอัปเดตและพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) ฐานข้อมูลย่านนวัตกรรม รวมถึงจัดงานนิทรรศการหรืองานเปิดตัวย่านนวัตกรรม เป็นต้น

ย่านนวัตกรรมเหล่านี้เป็นพื้นที่ต้นแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยระบบนิเวศนวัตกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0 ช่วยให้เกิดความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และทุนมนุษย์

### ผลการดำเนินการ

ผลจากการดำเนินการปี 2561 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถสร้างเครือข่ายพัฒนาย่านนวัตกรรมอย่างเข้มแข็งและเป็นรูปธรรมจนเปิดตัวพื้นที่ย่านนวัตกรรมได้ 3 ย่าน และอยู่ระหว่างการดำเนินการอีก 2 ย่าน ได้แก่



ย่านนวัตกรรมโยธี มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพโยธี ภายใต้ความร่วมมือของ 3 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจทางด้านการแพทย์ และสุขภาพ อย่างครบวงจร ย่านนวัตกรรมกล้วยน้ำไท เกิดการลงทุนพัฒนาย่านจากภาคเอกชนและหน่วยงานในพื้นที่เพื่อปรับเปลี่ยนกายภาพและกิจกรรมรองรับพัฒนาย่านนวัตกรรมกล้วยน้ำไท เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพรับบทบาทในการเป็น Facilitator ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้แก่ Startup และ SMEs, ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา รับบทบาทการสร้าง Innovative Culture ให้กับเยาวชน เป็นต้น

ย่านนวัตกรรมปทุมวัน หรือ Bangkok CyberTech District เกิดการลงทุนสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม ทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมประกอบธุรกิจของ startup ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เช่น สนข. กลุ่ม TRUE และบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น เป็นต้น โดย สนข. ได้เข้าไปจัดตั้งศูนย์บริการ Startup Thailand Center ทั้งยังมีเอกชนรายใหญ่เข้ามาตั้งสำนักงานในพื้นที่ได้ เช่น Academy Bangkok-A Google Space, ACE สิงคโปร์ เป็นต้น ย่านนวัตกรรมปทุมวัน และย่านนวัตกรรมรัตนโกสินทร์ มีการกระตุ้นการรับรู้เรื่องย่านนวัตกรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในย่าน

สำหรับผลการดำเนินการปี 2561 การพัฒนารายอุตสาหกรรม โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) บ่มเพาะและเร่งการเติบโตสตาร์ทอัพ (Startups) หรือผู้ประกอบการ (SMEs) ตามรายอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของย่าน ซึ่งแบ่งเป็น 10 อุตสาหกรรม ทั้งหมด 38 ราย ดังนี้

- Ag Tech (3 โครงการ)	- Fin Tech (4 โครงการ)
- Food Tech (1 โครงการ)	- Lifestyle & Entertainment (6 โครงการ)
- Health Tech (4 โครงการ)	- Travel Tech (4 โครงการ)
- Industry Tech (1 โครงการ)	- Business Service (12 โครงการ)
- Property Tech (1 โครงการ)	- Ed Tech (2 โครงการ)

## ส่งเสริม Startup สู่อุตสาหกรรมต่างประเทศ

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นประธานคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ และ สนช. ได้มีแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561 ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมแสดงผลงานในระดับสากล สนช. จึงได้ดำเนินการสร้างความตระหนักและส่งเสริมบทบาทของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้ออกไปหาตลาดและพาร์ทเนอร์ที่มีศักยภาพจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ศึกษาตลาดต่างประเทศ แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรท้องถิ่น ถือเป็นการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นและเป็นฐานในการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศได้ต่อไป

### ผลการดำเนินการ

1. สนับสนุนการจัดกิจกรรม Seedstars Asia Summit ระหว่างวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2560 ณ กรุงเทพฯ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและนำผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโลจิสติกส์ (E-Commerce และ Logistics) เข้าร่วมงาน Last Mile Fulfilment Asia 2018 ระหว่างวันที่ 15-16 มีนาคม 2561 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อร่วมแสดงผลงานและแสวงหาความร่วมมือจากคู่ค้า กลุ่มนัก ลงทุน และโอกาสจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้สามารถแข่งขันสู่ตลาดต่างประเทศ
3. นำผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมงาน Govtech Pioneers 2018 และ Pioneers'18 ระหว่างวันที่ 20-27 พฤษภาคม 2561 ณ สาธารณรัฐออสเตรเลีย
4. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและนำผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นงาน Rise 2018 ระหว่างวันที่ 8-13 กรกฎาคม 2561 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
5. ร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศและนำผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่างไทย-ออสเตรเลีย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 14-25 กรกฎาคม 2561 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย
6. นำผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมงาน Oslo Innovation Week 2018 ระหว่างวันที่ 24-28 กันยายน 2561 ณ ราชอาณาจักรนอร์เวย์



# ศูนย์สร้างสรรค์ นวัตกรรมการเกษตร

S3-4

## ความเป็นมา

ประเทศไทยมีสินค้าเกษตรที่สำคัญหลากหลายชนิดที่เป็นอันดับหนึ่งทั้งด้านพื้นที่การปลูก ผลผลิต หรือปริมาณการส่งออก ที่ตัวอย่างเช่น ข้าว ยาง มันสำปะหลัง โดยก่อให้เกิดรายได้ของภาคเกษตรคิดเป็นเพียงร้อยละ 10 ของ GDP เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนเกษตรกรที่มีมากถึง 20 ล้านกว่าคน หรือ 1 ใน 3 ของประชากรของประเทศ ทำให้เมื่อพูดถึงเกษตรกร ก็จะนึกถึงความยากจน ขาดงาน ขาดรายได้ ทำนาทำไร่ ได้เงินมาก็ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย เนื่องจากสิ่งสำคัญคือการขาดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นการสร้าง “นวัตกรรมการเกษตร” จึงเป็นแนวทางที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

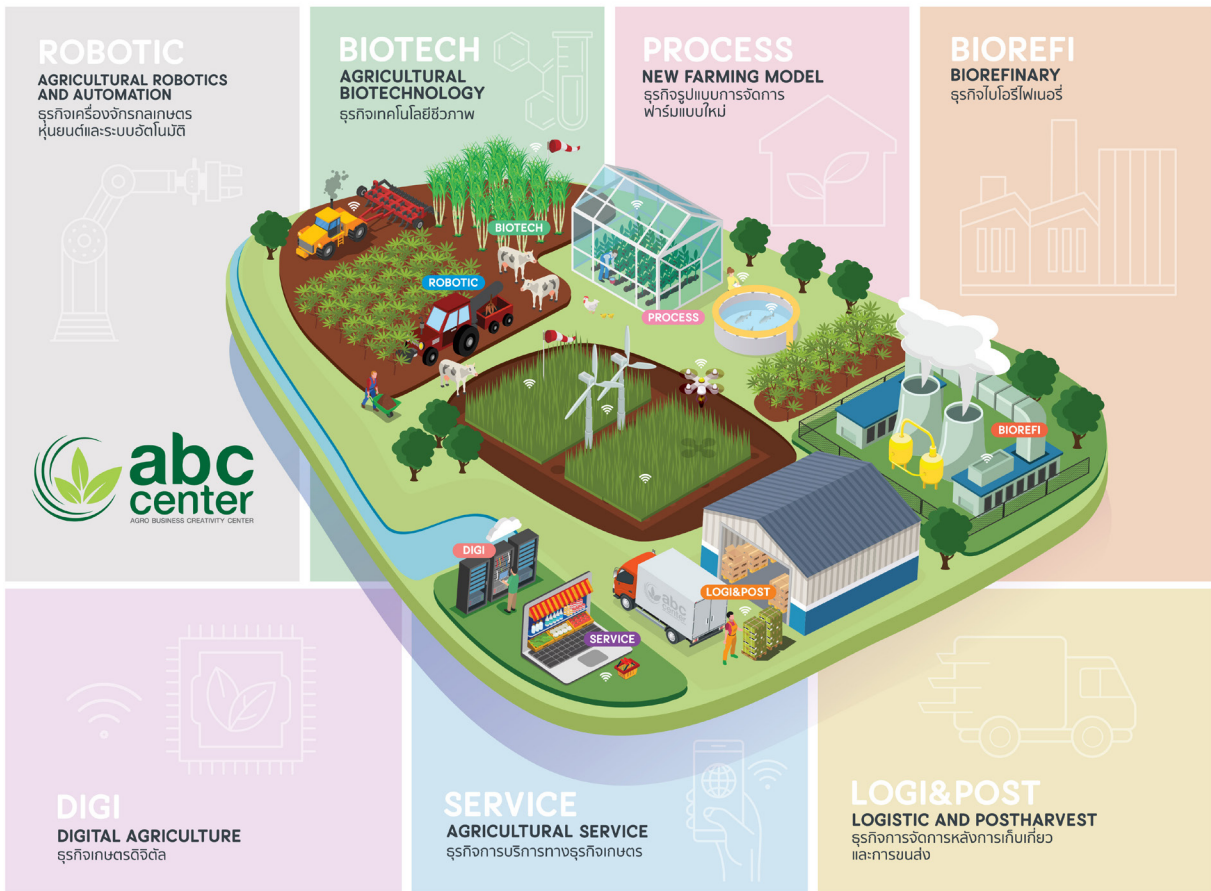
ดังนั้น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร หรือ Agro Business Creative Center” ที่เรียกสั้นๆ ว่า ABC Center มีพันธกิจหลัก คือ เร่งสร้างเสริมความสามารถแก่ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก้ไขปัญหาการเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจเกษตร (AgTech Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาของผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยจาก “เกษตรแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” และก้าวไปสู่ “เกษตรบริการหรือธุรกิจเกษตร” ที่มีการใช้นวัตกรรมเป็นหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทย

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2561 ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มพัฒนาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการเกษตรใน 7 สาขานวัตกรรมการเกษตรที่มาพลิกโฉมการเกษตรของประเทศไทย (AgTech Transformations) ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการวางตำแหน่ง ส่งผลให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ จึงได้มีการดำเนินงานสนับสนุนและส่งเสริมในหลากหลายกิจกรรม ได้แก่ งานสัมมนา AgTech Innovation Forum ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ บูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเกิดแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจ และสร้างมุมมองใหม่ บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร ต่อด้วยการเปิดเวทีประลองความคิด AgSeed Episode I : New Farming Model 2030 ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Design Thinking Process และ Pitching เพื่อให้เกิดการสังเคราะห์ให้เกิดการแปลงแนวคิดให้มีศักยภาพออกสู่ตลาดและสร้างคุณค่าให้กับวงการเกษตร ด้วยความพร้อมด้วยแนวคิดและเทคโนโลยี นำไปสู่งาน Startup 102 : AgTech Startup ที่เร่งสร้างและบ่มเพาะให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านนวัตกรรมการเกษตร เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบนวัตกรรมในด้านเทคโนโลยีด้านธุรกิจ และการเงิน รวมทั้งการฝึกการนำเสนอ เพื่อจุดประกายให้เห็นจุดอ่อนจุดแข็ง และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและมีนวัตกรรม ขณะเดียวกันตามแผนบูรณาการศักยภาพการผลิตภาคเกษตร สามารถสร้างธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร 13 ธุรกิจ เช่น นาโนเซลล์ลูโลสสำหรับการปลูกพืชในดินทราย และ ระบบปลูกผักแอรโอโพนิกส์แบบอัตโนมัติสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนพัฒนาแนวทางและมาตรการรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร 5 รูปแบบ เช่น รูปแบบบริหารจัดการเกษตรแปลงใหญ่แบบแม่นยำสูงและยั่งยืนสำหรับมันสำปะหลัง และการบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาธุรกิจไบโอรีไฟเนอรี (Biorefinery) ในอนาคตของประเทศไทย ตลอดจนการเร่งสร้างความเติบโตให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เช่น กิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการไทยที่ร่วมงานแสดงสินค้าและบริษัทต่างชาติภายในงาน AGRITECH Israel 2018 ณ ประเทศอิสราเอล และ งาน Horti ASIA 2018 และ AGRITECHNICA ASIA 2018 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา รวมทั้งการสร้างรูปแบบการตลาดแบบใหม่ของธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร กับ Winrock International ที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (USAID) ในการสร้างโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรมและวิธีการจัดการทางเกษตรให้แก่เกษตรกรรายย่อยต่างๆ ทั่วโลก

# AGTECH INNOVATION BUSINESS DEVELOPMENT

## การพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร





# ยุทธศาสตร์

# S4

---

**INNOVATION NETWORK**

เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม



# งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม

S4-1

สนช. เล็งเห็นความสำคัญและจัดให้มีส่วนงานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network) ขึ้นเพื่อมุ่งปรับบทบาทของ สนช. ให้เป็นตัวเร่งให้เกิดการสร้างเครือข่ายอย่างสมบูรณ์ในระบบนิเวศนวัตกรรม (Turning NIA into a Network Catalyst) พร้อมมุ่งพัฒนาความร่วมมือและดำเนินงานเชิงรุกร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน นำไปสู่การต่อยอดการดำเนินงานในการขยายผลการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการที่ครอบคลุมไปถึงระดับเยาวชนที่จะเติบโตไปเป็นนวัตกรรมในอนาคต

## การสร้างและการจัดการเครือข่ายนวัตกรรม

การสร้างและการจัดการเครือข่ายนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ จะก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มอย่างยั่งยืน กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม (Behavioral Change) ของบุคคลที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนและพัฒนาทัศนคติการทำงาน ยกกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของเครือข่ายและสมาชิก โดยปี 2561 นี้ สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายตามระบบการสร้างและการจัดการเครือข่ายนวัตกรรมที่วางรากฐานไว้ตั้งแต่ปี 2560 โดยมีการพัฒนาเครือข่าย “ชุมชนนักปฏิบัติ” (InnoCoP - Innovation Community of Practice) ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการและเยาวชนรวมกว่า 6,000 คน ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีโดยเฉพาะเครือข่ายเยาวชนที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหน่วยงานภายนอกหลากหลายหน่วยงานร่วมดำเนินการตามโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมกลุ่มเยาวชน STEAM4INNOVATOR ที่ริเริ่มขึ้นเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของสมาชิกเยาวชนในเครือข่าย



## การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม

ความร่วมมือในรูปแบบ Quadruple Helix อันประกอบด้วย 4 ภาคส่วน ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) ภาคเอกชน รวมถึงสมาคมองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 3) ภาควิจัยและมหาวิทยาลัย และ 4) ภาคชุมชน ถือเป็นแกนสำคัญที่ สนช. มุ่งเน้นในการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมให้เข้มแข็ง โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา สนช. ได้วางระบบความร่วมมือระดับประเทศและระดับอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบ (Connect the Dots) กระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานขององค์กรเครือข่าย (Institutional Change) เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างจริงจังบนแนวทาง 3C คือ ความร่วมมือ (Cluster) การเชื่อมโยง (Connectivity) และการร่วมรังสรรค์ (Co-Creation) อย่างเข้มแข็ง โดยอาศัยการดำเนินโครงการนำร่องต่างๆ ที่ยกระดับการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในแต่ละอุตสาหกรรมให้สามารถก้าวกระโดดได้อย่างรวดเร็วจากการสนับสนุนของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



# งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ

S4-2

## การเผยแพร่นวัตกรรมและนวัตกรรมสื่อ

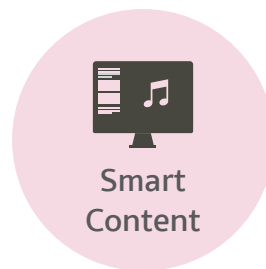
การนำเสนอที่ผ่านมาสํานักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการผลิตเนื้อหาวัตกรรมการรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และนำเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสม ทั้งสื่อเดิมและสื่อใหม่ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ โครงการนวัตกรรม กิจกรรม และ Smart Content



โครงการ  
นวัตกรรม



กิจกรรม



Smart  
Content

## การเผยแพร่นวัตกรรมสู่สาธารณะ

การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างให้เกิดความตระหนักด้านนวัตกรรมในสังคมไทย รวมถึงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีของสํานักงานให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในสังคม ดังนั้น จึงได้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์บทบาท การกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมใน วงกว้างผ่านกิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษ การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมตัวอย่างโครงการนวัตกรรม การส่งข่าว ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ รวมถึงการนำเสนอองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้และความ เข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม หรือการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป ดังนั้น การเผยแพร่เนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อหลากหลายประเภท จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นโดยจะต้องเลือกเนื้อหาข้อมูล และช่องทางการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการเผยแพร่

### สรุปกิจกรรมประชาสัมพันธ์



การจัดงานแถลงข่าว  
และการนำสื่อมวลชน  
ลงพื้นที่

26 ครั้ง



การสัมภาษณ์  
พิเศษ

13 ครั้ง



การส่งข่าว  
ประชาสัมพันธ์  
ผ่านสื่อ

9 ครั้ง

### ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่



สื่อโทรทัศน์  
จำนวน 30 ครั้ง



สื่อสิ่งพิมพ์  
จำนวน 586 ข่าว

## การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม

### การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม/รางวัลนวัตกรรม

#### 9 รางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

##### เกิดพระเกียรติรัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

“นวัตกรรม” ซึ่งเป็นกุญแจหลักที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับสากลได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2547 เสด็จพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็น “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และกำหนดให้วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” เนื่องจากเป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จฯ ทอดพระเนตรการดำเนินงานโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองฯ และได้พระราชทานพระราชดำริเกี่ยวกับโครงการแก่งลิงดิน ดังนั้น เนื่องในวันนวัตกรรมแห่งชาติประจำปีนี้ สำนักงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” ขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม รวมถึงจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมต่างๆ ดังนี้

##### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

จัดขึ้นเป็นปีที่ ๑๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กร

##### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม

จัดขึ้นเป็นปีที่ ๑๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสังคมของประเทศ ซึ่งมีการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์บนฐานความรู้ ตลอดจนจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

##### รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม

จัดขึ้นเป็นปีที่ 10 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

##### รางวัล Media Innovation

จัดขึ้นเป็นปีแรก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อและพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ยกกระดับอุตสาหกรรมสื่อด้วยนวัตกรรมสื่อที่มีมูลค่าสูง และทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## รางวัลนวัตกรรมชาวไทย

จัดขึ้นเป็นปีที่ 12 โดยร่วมมือกับมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จให้แก่ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย หวังส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตหรือการแปรรูปข้าวไทยที่มีคุณภาพที่หลากหลายด้วยนวัตกรรม

## รางวัล UAV Startup

จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เป็นโครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรมด้าน UAV Application เพื่อค้นหาแนวคิดธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานและภาคอุตสาหกรรม ในการพัฒนานวัตกรรม “อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV)” ของผู้ประกอบการไทย

## รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงการนำนวัตกรรมเข้าไปใช้แก้ปัญหาทางสังคมโดยใช้หลักธุรกิจเพื่อสังคม ที่จะต้องคำนึงถึงการประสบความสำเร็จทั้งในรูปแบบทางการเงินและคุณค่าทางสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

## รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

จัดขึ้นเป็นปีที่ 18 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศรวมทั้งการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการคิดค้นด้านนวัตกรรมแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไปด้วย

## รางวัล Prime Minister Award: National Startup และ Startup Thailand League

จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีบทบาทในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ และรางวัล Startup Thailand League จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย และอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ได้ร่วมประกวดไอเดียทางธุรกิจ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของคนในสังคมในด้านต่างๆ บนเวทีระดับประเทศ



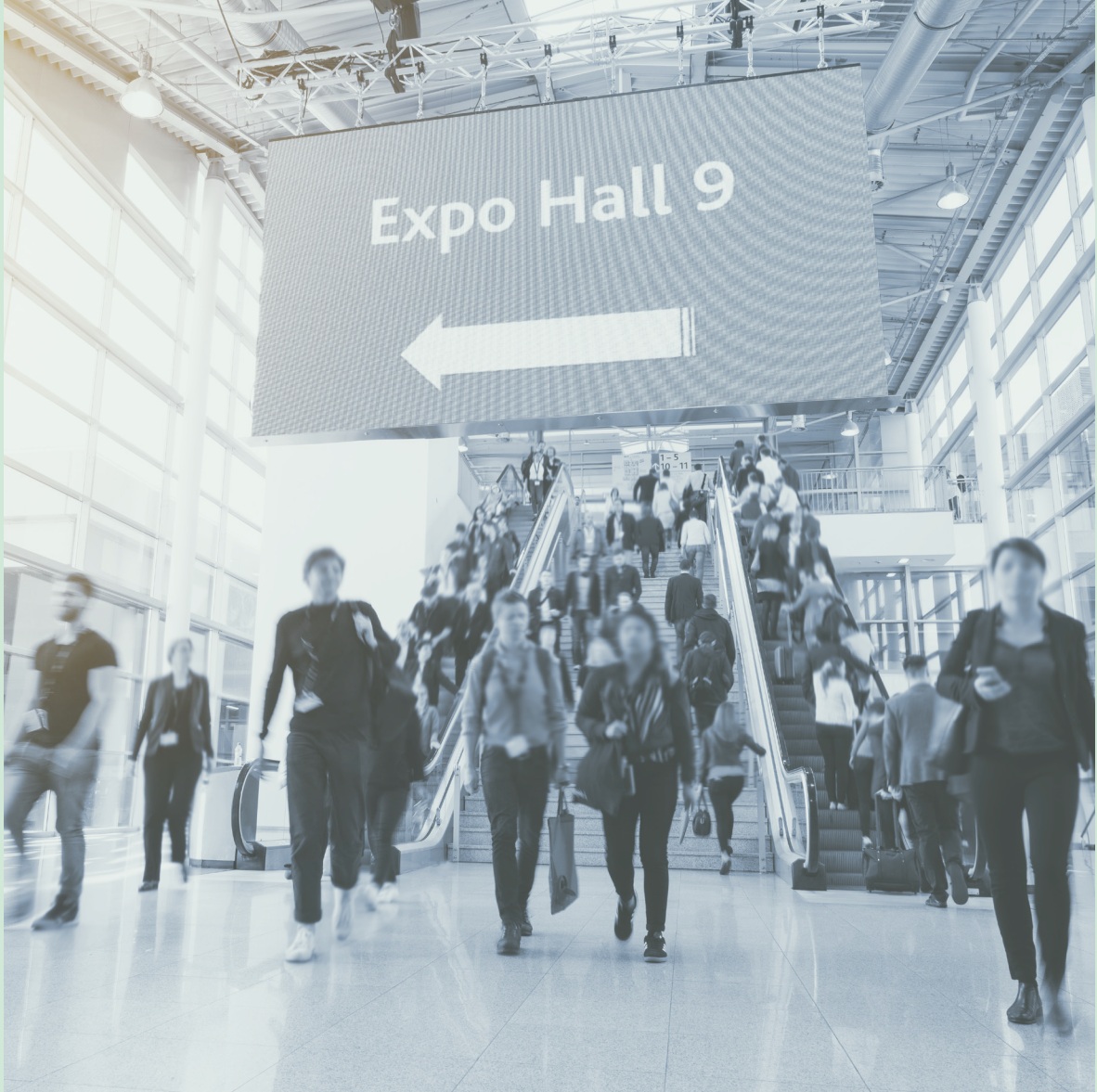
# ยุทธศาสตร์

# S5

---

**MARKET INNOVATION**

ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม





# งานพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และการตลาด

S5-1

นวัตกรรมตลาด (Market Innovation) คือ กลไกในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสร้างช่องทางตลาดรูปแบบใหม่ (Innovation Distribution Model) หรือการพัฒนาเครื่องมือกลไกสนับสนุนที่เร่งให้เกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมและขยายฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Diffusion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจนวัตกรรมมีศักยภาพในการไต่ระดับพัฒนาการด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมตลาด ในรูปแบบของการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร (Food Innovative Catalog) และการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทาง Modern Trade (การจัดงาน Healthy Living Fair 2018 ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลพัฒนา) งานแสดงสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Medical Fair 2018 ที่ประเทศสิงคโปร์, Beyond Beauty ที่ประเทศไทย) และการจัดงาน Innovation Funding Day เพื่อให้ผู้ประกอบการได้พบกับแหล่งเงินทุนทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน





# ความร่วมมือระหว่างประเทศ ของ สนช. ปี 2561

S5-2

ในปี พ.ศ. 2561 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้มุ่งพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ กับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นฐานสนับสนุนการพัฒนาโครงการ “การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)” ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้นับว่าเป็นกำลังสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนการแสวงหาโครงการความร่วมมือใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญต่างๆ เข้าสู่ประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ	หน่วยงาน	ประเด็นความร่วมมือ	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน
ญี่ปุ่น	องค์การพัฒนาพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (New Energy and Industrial Technology Development Organization, NEDO) กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (Ministry of Economy, Trade and Industry)	โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากขานอ้อยด้วยระบบประหยัดพลังงาน ในประเทศไทย THE DEMONSTRATION PROJECT FOR AN ENERGY-SAVING CELLULOSE SUGAR PRODUCTION SYSTEM USING BAGASSE IN THE KINGDOM OF THAILAND	สนช. และ องค์กร NEDO ได้ร่วมกันดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัท Toray Industries, Inc., Mitsui & Co., Ltd., และ Mitsui Sugar Co., Ltd. ร่วมกับบริษัท น้ำตาลกุ่มภวปี จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ในการก่อสร้างโรงงานต้นแบบผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากขานอ้อย จ. อุดรธานี ในขนาดกำลังการผลิต 15 ตันขานอ้อยต่อวัน (หรือคิดเป็น 5,000 ตันขานอ้อยต่อปี) ซึ่งสามารถผลิตน้ำตาลเซลลูโลสได้ 3.7 ตันต่อวัน (หรือคิดเป็น 1,400 ตันต่อปี) ซึ่งสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลได้เท่ากับ 700,000 ลิตรต่อปี ความคืบหน้าของโครงการ: การก่อสร้างโรงงานต้นแบบได้แล้วเสร็จ และได้มีพิธีเปิดโรงงานต้นแบบไปเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ขณะนี้กำลังดำเนินการทดสอบระบบต่างๆ ในโรงงาน (ระยะเวลาการดำเนินโครงการ: ปี 2559 - 2565)
	บริษัท DENSO Corporation (ประเทศญี่ปุ่น) (ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)	โครงการ Lean Automation System Integrators (LASI)	สนช. ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัท DENSO Corporation (ประเทศญี่ปุ่น) ในการพัฒนาบุคลากรด้าน System Integrator (SI) ของประเทศไทย ทั้งจากหน่วยงานในระดับมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจ SI อยู่แล้วในขณะนี้ โดยโครงการได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม (METI) ประเทศญี่ปุ่น และการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จริงจากบริษัท DENSO Corporation (ประเทศญี่ปุ่น) ผ่านศูนย์การเรียนรู้ LASI ที่จะสร้างขึ้นที่ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (ITC) กล้วยน้ำไท โดยสนช. ทำหน้าที่ประสานงานร่วมกับบริษัท DENSO Corporation และสถาบันการศึกษาในการออกแบบหลักสูตรในโครงการ ความคืบหน้าของโครงการ: การก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ LASI ภายในศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (ITC) กล้วยน้ำไท ก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินหลักสูตร LASI สำหรับผู้ประกอบการด้าน System Integrator และสถาบันการศึกษา ในปี 2561 แล้ว ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี และจะมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องในปี 2562 ต่อไป
	บริษัท เด็นโซ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด (DENSO International Asia Co., Ltd.) และ บริษัท NRI Consulting & Solutions (Thailand)	การศึกษาข้อมูลโลจิสติกส์ของไทยด้านอาหาร เวชภัณฑ์ (ยา) และธุรกิจค้าปลีก เพื่อแสวงหาโจทย์ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	สนช. ได้ร่วมมือกับบริษัท เด็นโซ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด (DENSO International Asia Co., Ltd.) และบริษัท NRI Consulting & Solutions (Thailand) จำกัด ในการศึกษาข้อมูลโลจิสติกส์ของไทยด้านอาหาร เวชภัณฑ์ (ยา) และธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย โดยการสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา ที่อยู่ในระบบนิเวศของโลจิสติกส์ด้านต่างๆ และจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และโจทย์ปัญหาที่ต้องการการแก้ไขของด้านนั้นๆ รวมถึงแนวทางการแก้ไข และโครงการนำร่องที่จะเป็นไปได้ในการเริ่มต้นดำเนินการ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	Department of Science and Innovation (DTI) Ministry of Science and Technology	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. ร่วมกับกรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สปป.ลาว จัดประชุมสัมมนา Thai - Lao STI Cooperation on “Innovation & Smart Tourism” เพื่อถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว อีกทั้งได้ร่วมกันหารือโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทย และ สปป. ลาว ในวันที่ 17 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมเลอ ปาเล จูเลียนำหลวงพระบาง สปป. ลาว ภายใต้แผนความร่วมมือด้านนวัตกรรมไทย-สปป.ลาว พ.ศ. 2560-2562 ระหว่าง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และกรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สปป.ลาว

ประเทศ	หน่วยงาน	ประเด็นความร่วมมือ	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน
สาธารณรัฐโปรตุเกส	หน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความร่วมมือด้าน Startup	นางอรรชกา ศรีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นายสรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมคณะผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานด้านต่างๆ ในสาธารณรัฐโปรตุเกส ระหว่างวันที่ 6-8 พฤศจิกายน 2560 อาทิเช่น Tec Labs, Web Summit, Startup Genome เป็นต้น เพื่อต่อยอดการพัฒนาความร่วมมือด้าน Startup และขยายเครือข่ายพันธมิตรด้าน Startup ให้กว้างขวางมากขึ้น
สาธารณรัฐฝรั่งเศส	หน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความร่วมมือด้าน Startup และ Smart City	นางอรรชกา ศรีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นายสรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมคณะผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานด้านต่างๆ ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 9-10 พฤศจิกายน 2560 อาทิเช่น Paris & Co., Bpifrance, Station F, Le France Tech, Dassault Systems เป็นต้น เพื่อต่อยอดการพัฒนาความร่วมมือด้าน Startup และ Smart City
	Business France หน่วยงานภายใต้สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย	ความร่วมมือด้าน Smart City	สนช. ร่วมกับ Business France หน่วยงานภายใต้สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย จัดงานTHAI-FRENCH SMART CITY FORUM ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ระหว่างสองประเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco-System) เพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาอย่างนวัตกรรม
ศรีลังกา	สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และและสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ส.ป.วท.) ร่วมจัดนิทรรศการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 9-11 มีนาคม 2561 ณ Bandaranaike Memorial International Conference Hall: BMICH กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา โดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโคลัมโบ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน เป็นเจ้าภาพหลักในงานครั้งนี้ ทั้งนี้ สนช. นำเสนอผลสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการจากงานวิจัย (innovative entrepreneur) และนำผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรด้านอาหาร และด้านเครื่องสำอางเข้าร่วมแสดงในงานทั้งสิ้น 6 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริหาร นักเทคโนโลยี ผู้ประกอบการของศรีลังกาที่สนใจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นจำนวนมาก รวมถึงการจัดบูธธุรกิจเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และขยายตลาดสินค้านวัตกรรมในประเทศศรีลังกา
สาธารณรัฐออสเตรีย	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงเวียนนา	ความร่วมมือด้าน Smart City	สนช. ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย ตระหนักถึงความสำคัญในการยกระดับเมืองสู่นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based innovation) และ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น ทัดเทียมประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นจะต้องบูรณาการกันหลายหน่วยงาน โดยมีกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เมืองที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดในโลกเป็นโมเดล ด้วยแนวคิดใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด ทำให้ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุด ซึ่งจะต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงได้จัดเสวนาเรื่อง “SMART City and Urban Innovation : Future Trends of Global Cities” โดยมี นางมาเรีย วาสิลาโค รองนายกเทศมนตรีกรุงเวียนนา นายเออเก็น อันโลฟสกี ผู้บริหารเมืองนวัตกรรมกรุงเวียนนา นางแอนเจลิกา ริงค์เคลอ รองอธิบดีเทศบาลกรุงเวียนนา และนายจอร์ดี มาลาเควอ ผู้อำนวยการสำนักงานการค้าและการลงทุนการค้าโลเนีย ประเทศสเปน ร่วมเสวนากับผู้แทนหน่วยงานจากไทยได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และกรุงเทพมหานคร โดยมี ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ณ ห้องพิมานแมน ชั้น 2 โรงแรมอนันตรา สยาม

ประเทศ	หน่วยงาน	ประเด็นความร่วมมือ	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน
เยอรมนี	CEBIT 2018	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. นำโดย ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม ได้รับเชิญเข้าร่วมจัดนิทรรศการในงาน CEBIT 2018 ระหว่างวันที่ 11 - 15 มิถุนายน 2561 ณ เมืองฮันโนเวอร์ ประเทศเยอรมนี เพื่อเผยแพร่บทบาทและสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมและสตาร์ทอัพของประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของเยอรมัน และให้เกียรติร่วมในพิธีเปิด Thailand Pavilion ซึ่งจัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน โดย Thailand Pavilion จัดขึ้นเพื่อแสดงความพร้อมของประเทศที่มีศักยภาพทั้งด้านนวัตกรรม ด้านดิจิทัล และด้านการลงทุนร่วมกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ประเทศที่ดีที่มีความพร้อมในการสร้างความร่วมมือกับนักลงทุน ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ หน่วยงานภาครัฐในระดับสากล โดย ดร.ธีรวัฒน์ ภูมิจิตร์ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน ได้ให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดคูหาร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งนับเป็นการเข้าร่วมครั้งแรกในงานงาน CEBIT 2018 และเป็นประเทศเดียวในอาเซียนที่เข้าร่วมงานนี้
สาธารณรัฐโปแลนด์	International Invention and Innovation Show INTARG 2018	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม “การประกวดผลงานนวัตกรรม และการจับคู่ธุรกิจ International Invention and Innovation Show INTARG 2018” ณ เมืองคาโตวิค สาธารณรัฐโปแลนด์ วันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2561 ซึ่งงานนี้ผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยคว้าวางวัลต่างๆ มาครองกันยกทีม รวมถึงรางวัลสุดยอดผลงาน Grand Prix INTARG 2018 ซึ่งได้แก่ โครงการนวัตกรรม Sookjai จากบริษัท อาตาปี จำกัด การจัดกิจกรรมดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อสร้างการยอมรับให้แก่ผลงานนวัตกรรมของไทยในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมของไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการสนับสนุนในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ต่อไป
รัฐอิสราเอล	Israel Innovation Authority (IIA)	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. โดย ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการ และ Israel Innovation Authority (IIA) โดย Dr. Ami Applebaum, Chairman of the Board & Chief Scientist ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 โดย Memorandum of Understanding มีสาระโดยกว้างดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• เพื่อส่งเสริมกิจกรรมในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของทั้ง 2 ฝ่าย</li> <li>• เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การทำงานหรือความร่วมมือในโครงการที่จะเกิดขึ้นจากความร่วมมือของทั้ง 2 ฝ่าย</li> <li>• เพื่อประสานงานและแนะนำทรัพยากรในด้านต่างๆ และกลไกต่างๆ ที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม</li> </ul> ความคืบหน้าโครงการ: ทั้ง 2 หน่วยงานได้ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ (Call for Proposals) แล้วตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2562 และอยู่ระหว่างการแสวงหาบริษัทเพื่อจับคู่พัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกัน โดยจะปิดรับสมัครวันที่ 29 เมษายน 2562 นี้ จากนั้นคณะทำงานจะพิจารณาโครงการเบื้องต้นก่อนจะดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป
สาธารณรัฐประชาชนจีน	China - ASEAN Technology Transfer Center (CATTC)	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. ร่วมกับ China - ASEAN Technology Transfer Center (CATTC), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, สำนักงานปลัดกระทรวง, กรมวิทยาศาสตร์บริการ, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ได้นำผู้ประกอบการจำนวน 16 บริษัท ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดังกล่าว เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับนักธุรกิจชาวจีน รวมทั้งนำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในหมวดอาหารเพื่อสุขภาพและชีวการแพทย์ (Bio-medicine and Healthy Foods), ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Cosmetic Products) และ ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์ (Medical Products) เข้าร่วมจัดแสดงในนิทรรศการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงภายในงานมหกรรม จีน-อาเซียน ครั้งที่ 15 (The Exhibition on Advanced Technologies of the 15th China-ASEAN Expo) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติหนานหนิง (Nanning International Convention and Exhibition Center) ระหว่างวันที่ 12 - 15 กันยายน 2561

ประเทศ	หน่วยงาน	ประเด็นความร่วมมือ	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน
สหรัฐอเมริกา	กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. ร่วมมือกับกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ในโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) นำภาคเอกชนเยือนสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 15 - 23 ก.ค. 2561 เพื่อเข้าร่วมงาน BIO world Congress on Industrial Biotechnology ที่นครฟิลาเดลเฟีย รัฐเพนซิลเวเนีย และพบหารือกับหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในระบบนิเวศนวัตกรรมของสหรัฐอเมริกา ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ สนช. ได้นำผู้ประกอบการไทยจัดแสดงผลงาน จำนวน 4 ราย คือ บริษัท กรีน อินโนเวทีฟ ไบโอเทคโนโลยี จำกัด บริษัท เดนทัลสวีท จำกัด ควอลิเทค แลบบอราทอรี เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ไปโอบอร์ด จำกัด ซึ่งได้ขึ้นเวทีนำเสนอเทคโนโลยีชีวภาพที่โดดเด่น จำนวน 2 ราย ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจและนักลงทุนที่เข้าร่วมงานจากทุกมุมโลก ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีชีวภาพของไทย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวโน้มของโลกในภาคเศรษฐกิจชีวภาพเพื่อการวางแผนทางการสนับสนุนและการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศไทย
องค์การระหว่างประเทศ	United Nations Development Programme (UNDP)	ความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	สนช. ลงนามบันทึกความร่วมมือร่วมกับ United Nations Development Programme (UNDP) เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 โดย Memorandum of Understanding มีสาระสำคัญ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนด้านเครือข่ายนวัตกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเชื่อมโยงความรู้ กิจกรรมภาคส่วนต่างๆ ที่จะนำไปสู่การยกระดับธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม</li> <li>การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในภาครัฐ โดยผลักดันให้กลุ่มเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ หรือกลุ่มเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการจัดการองค์กรด้วยการใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก เพื่อให้บริการสาธารณะต่างที่เกิดจากภาครัฐมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น</li> <li>การร่วมกันสนับสนุน Regional Innovation Center ในประเทศไทย เพื่อเป็นศูนย์กลางในด้านเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนกิจกรรมหรือองค์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ หรือภูมิภาค โดยเฉพาะในแถบ CLMV</li> </ul>



# ยุทธศาสตร์

# S6

---

## INFORMATICS

ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้





# สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute - IFI)

S6-1

ในปี 2561 ที่ผ่านมา สำนักงานฯ ได้ริเริ่มโครงการจัดตั้ง “สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม” หรือ Innovation Foresight Institute (IFI) เพื่อเป็นสถาบันเฉพาะทางในการมองอนาคตทิศทางนวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ในอนาคต

การมองอนาคต (Foresight) ถือเป็นเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในหลายประเทศที่นำมาช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนา เพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงระยะยาว ภาพอนาคตที่เกิดจากการมองอนาคตจะมีส่วนช่วยในการกำหนดเป้าหมายระยะยาว ทั้งในระดับหน่วยงาน อุตสาหกรรม สังคม เศรษฐกิจ รวมถึงประเทศ ซึ่งนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจและการกำหนดรูปแบบการดำเนินการที่เป็นไปได้และเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม การมองอนาคตถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย ซึ่งต้องมีการพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ เครื่องมือการมองอนาคต รวมถึงความตระหนักถึงความสำคัญในการนำภาพอนาคตไปใช้เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบาย และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ดังนั้น สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) จึงมีหน้าที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. Community advocacy – สนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ เพื่อช่วยยกระดับความสามารถด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศ
2. Long-view society – ติดตามและระบุทิศทางอนาคตของความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่
3. Future design – ส่งเสริมให้เกิดการใช้เครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์ในการวางแผนและออกแบบกลยุทธ์ในองค์กร
4. Innovation informatics – ส่งเสริมการนำข้อมูลด้านอนาคตศาสตร์ไปใช้กำหนดข้อเสนอแนะ นโยบายและกิจกรรม เพื่อการพัฒนาที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

## กิจกรรมเด่นที่ได้ดำเนินงานในปี 2561 ของ สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ได้แก่

1. Thailand Future Week 2018: Towards Inclusive Future (TFW2018) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-31 สิงหาคม 2561 ซึ่งถือเป็นมหกรรมด้านอนาคตศาสตร์ครั้งแรกในประเทศไทย โดยเป็นความร่วมมือของ สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) และเครือข่ายพันธมิตรด้านอนาคตศาสตร์ ได้แก่

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
- เครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (APFN)
- องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)
- เมืองนวัตกรรมแห่งสยาม (Siam Innovation District) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาบันนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STIPI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT)
- บริษัท The Change Initiative จำกัด
- บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตลอดทั้ง 5 วัน ของ TFW2018 มีการจัดกิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านอนาคตศาสตร์ ถึง 6 กิจกรรม มีนักอนาคตศาสตร์ชาวต่างชาติเข้าร่วมกว่า 50 คน และมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 560 คน

5  
วัน

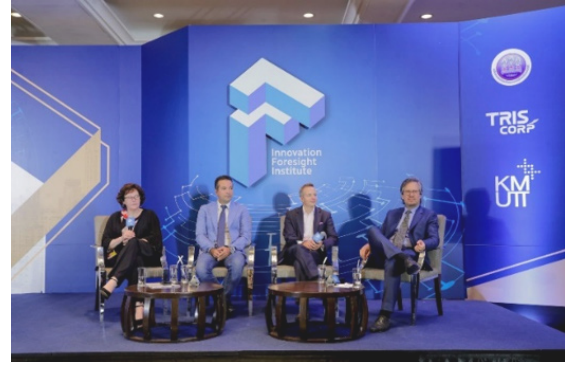
6  
กิจกรรม

50

นักอนาคตศาสตร์  
จากต่างประเทศ

560

ผู้สนใจ  
เข้าร่วม



2. การจัดทำคู่มือการมองอนาคต (Futurist Tools Box) สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ร่วมกับ สำนักงาน ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ร่วมกันจัดทำคู่มือเบื้องต้นสำหรับการมองอนาคต เพื่อเป็นการ สนับสนุนนักอนาคตศาสตร์รุ่นใหม่ให้มีชุดเครื่องมือในการดำเนินการศึกษาภาพอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความ น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับบริบทความจำเป็นของตนเอง โดยได้มีการจัดทำเป็นคู่มือเพื่อเผยแพร่และได้ มีการจัดฝึกอบรมเพื่อเรียนรู้และฝึกฝนใช้งานกับกลุ่มนักอนาคตศาสตร์ที่สนใจ



# ระบบนวัตกรรม และสารสนเทศนวัตกรรม

S6-2

นับแต่ปี 2559 เป็นต้นมา สำนักงานฯ ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของระบบนวัตกรรมของประเทศ ที่แต่เดิมมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจและนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ ไปสู่นวัตกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบ (impact) และความเปลี่ยนแปลง (transformation) ที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง รวมถึงสามารถสร้างความแตกต่างและยกระดับความเป็นอยู่ ช่วยให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น นวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation) นวัตกรรมภาครัฐ (Public Sector Innovation) นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation) และ นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation)

กล่าวได้ว่าตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ระบบนวัตกรรมของประเทศได้เติบโต มีความหลากหลายและมีความเข้มแข็งมากขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้อันดับด้านนวัตกรรมของประเทศปี 2018 ตามดัชนีนวัตกรรม Global Innovation Index (GII) โดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาแห่งโลก (WIPO) ขยับขึ้น 7 อันดับ อยู่ที่อันดับที่ 44 จาก 126 ประเทศทั่วโลก และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ สำนักงานฯ ได้ประสานความร่วมมือกับ WIPO พัฒนาแนวทางการยกระดับระบบนวัตกรรมของประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับกรอบแนวคิดดัชนีนวัตกรรมโลกแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐและประชาชนในงาน Thailand Innovation Expo 2018 และแผนงานดำเนินการร่วมกันในปี 2562 อย่างเป็นระบบ



นอกจากนี้ สำนักงานฯ ได้มีการปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562 - 2565) โดยมุ่งเน้นผลักดันประเทศไทยให้ไปสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation)” หรือประเทศที่พร้อมเติบโตควบคู่กับความเปลี่ยนแปลงและสามารถสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

และได้กำหนดประเด็นการพัฒนานวัตกรรมในมิติต่างๆ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยแบ่งออกเป็น 7 ประเด็นนวัตกรรม ประกอบด้วย

1. สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม (Financial Architecture) ระบบการเงินนวัตกรรมที่ครบวงจรและใช้งานได้จริง
2. นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
3. งานแห่งนวัตกรรม (Innovation Workforce) พัฒนาศักยภาพกำลังคนเพื่อตอบสนองตลาดนวัตกรรมและงานในอนาคต
4. ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ (Government Market) ส่งเสริมภาครัฐให้เป็นผู้นำในการอุดหนุนผลิตภัณฑ์จากบริษัทที่พัฒนานวัตกรรม
5. นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation) พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ที่แก้ไขปัญหาสังคมที่มีมายาวนาน
6. นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation) เกิดความสามารถในการจัดการนวัตกรรมระดับภูมิภาค
7. การสร้างนวัตกรรมและวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innopreneurship & Innovation-based Enterprise, IBE) สร้างผู้นำธุรกิจและกิจการที่เติบโตด้วยนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง

## สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562-2565

# 3

พันธกิจ

- 1 ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- 2 สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- 3 ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

# 4

ยุทธศาสตร์



# 7

ประเด็นนวัตกรรม

- 1 สถาปัตยกรรมการเงินนวัตกรรม (Financial Architecture)
- 2 นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)
- 3 งานแห่งนวัตกรรม (Innovation Workforce)
- 4 ตลาดนวัตกรรมภาครัฐ (Government Market)
- 5 นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ (Mandatory Innovation)
- 6 นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-Based Innovation)
- 7 การสร้างนวัตกรรมและวิสาหกิจนวัตกรรม (Innopreneurship & Enterprise)

# ยุทธศาสตร์

# S7

---

INNOVATION  
ORGANIZATION

องค์กรนวัตกรรม



# การบริหารองค์กรนวัตกรรม

การบริหารองค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติมุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรเป็น Innovator's DNA และพัฒนาสำนักงานสู่ความเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ในระดับที่คาดหวัง ซึ่งจะส่งผลให้สำนักงานดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้การจัดโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสร้างสรรค์นวัตกรรมแล้ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ยังกำหนดกลยุทธ์ที่ทำให้การปฏิบัติงานมีระบบ เป็นรูปแบบที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมกับสร้างอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) กระตุ้นบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงาน การให้บริการสู่ความเป็นสำนักงานดิจิทัล (Digital Government)



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	484,171,074.47
ลูกหนี้ระยะสั้น	6,592,360.25
เงินลงทุนระยะสั้น	1,706,938,219.81
วัสดุคงเหลือ	67,950.34
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	603,174.01
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,198,372,778.88</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	
ลูกหนี้ระยะยาว	13,056,043.58
อาคาร และอุปกรณ์	275,725,556.86
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18,411,212.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,838,080.67
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>320,030,893.14</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,518,403,672.02</b>

หนี้สิน	(หน่วย : บาท)
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	88,041,411.95
เงินรับฝากระยะสั้น	15,182,894.49
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>103,224,306.44</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	
เจ้าหนี้ระยะยาว	2,181,477.33
รายได้รอการรับรู้	27,523,789.83
เงินรับฝากระยะยาว	21,798,428.70
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>51,503,695.86</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>154,728,002.30</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,218,554,838.30
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>2,363,675,669.72</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**  
**สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561**

รายได้	(หน่วย : บาท)
<b>รายได้</b>	
รายได้จากงบประมาณ	341,251,800.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	12,541,622.72
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	365,093,419.44
รายได้อื่น	23,850,900.72
<b>รวมรายได้</b>	<b>742,737,742.88</b>

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	53,559,506.65
ค่าตอบแทน	81,768,825.90
ค่าใช้จ่ายสอย	556,037,779.38
ค่าวัสดุ	1,597,881.68
ค่าสาธารณูปโภค	5,580,088.89
ค่าใช้จ่ายโครงการ	230,033,912.97
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20,357,261.70
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>948,935,257.17</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(206,197,514.29)</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 18/2561 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลชุดใหม่เพื่อทดแทนคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลชุดเดิมที่หมดวาระลง โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1.นางสาวสิริ	ชัยเสรี	ประธานคณะกรรมการ
2.นายสมหมาย	ลักขณานุรักษ์	อนุกรรมการ
3.นายธวัชชัย	กิจรัตน์กุล	อนุกรรมการ
4.นายภาณุ	จันทร์เจียวใช้	อนุกรรมการ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้มีการประชุมรวม 7 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

**การสอบทานงบการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานงบการเงิน รายไตรมาส การสอบทานการบันทึกบัญชี รับ – จ่าย รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

**การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานรายงานการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

**การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในประจำปีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล โดยสรุปในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และทำหน้าที่โดยอิสระปราศจากการแทรกแซง คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลเห็นว่า โดยรวมการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความถูกต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานที่จำเป็น



(นางสาวสิริ ชัยเสรี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## โครงการนวัตกรรม (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
1.	โครงการระบบอัตโนมัติแบบสลับสำหรับสายการผลิตในการประกอบชิ้นงาน	P11-EC-61-02-004	บจก. เอ.ไอ. เทคโนโลยี	961,000	10,500,000
2.	โครงการระบบอัตโนมัติแบบสลับสำหรับสายการผลิตที่ใช้เครื่องกลึง	P11-EC-61-02-002	บจก. นิปปอน คีโค เอนจิเนียริ่ง	952,500	39,300,000
3.	โครงการ Tuk Tuk Hop: บริการรถตุ๊กๆ Hop-on Hop-off แบบ on-demand	P11-EC-61-04-006	บจก. เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทคโนโลยี	650,000	8,710,000
4.	โครงการ ทริปพอยด์ส: โมบายแอปพลิเคชันวางแผนท่องเที่ยวแบบครบวงจร	P11-EC-61-04-007	บจก. สามารถ ดิจิตอล มีเดีย	1,848,600	19,356,064
5.	โครงการ เกาะไลฟ์: แพลตฟอร์มการจองตั๋วโดยสารการเดินทาง กิจกรรมการท่องเที่ยว และวางแผนการท่องเที่ยวอัจฉริยะ	P11-EC-61-04-008	บจก. เกาะไลฟ์ (ไทยแลนด์)	2,009,500	6,606,500
6.	โครงการระบบหุ่นยนต์หยิบตะกร้าอัตโนมัติ	P11-EC-61-06-030	บจก. เอ็นพีที ไทยเทค	2,989,000	12,000,000
7.	โครงการระบบทดสอบและพัฒนาโครงข่าย	P11-EC-61-06-031	บจก. ฟรีวิลล์ ออฟเอ็กซ์	3,000,000	16,540,000
8.	โครงการนวัตกรรมตำรับยาสมุนไพรไทยรักษาโรคปวดศีรษะไมเกรน	P11-EC-61-05-019	บจก. ยาดี	2,347,850	39,708,500
9.	โครงการ TOCO3: สมุนไพรรักษาภาวะหลอดเลือดแดงตีบแข็งด้วยสาร Tocotrienol	P11-EC-61-05-018	บจก. เมดิสเต็ม	3,990,000	10,000,000
10.	โครงการผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าเสริมคุณค่าทางโภชนาการพร้อมบริโภค	P11-EC-61-05-011	บจก. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	5,000,000	17,068,000
11.	โครงการระบบตรวจจับวัตถุต้องสงสัยและระบุตำแหน่ง โดยอากาศยานไร้คนขับ	P11-EC-61-05-025	บจก. รีเสิร์ชเซอร์ เทคโนโลยี	1,325,000	2,700,000
12.	โครงการระบบปลูกข้าวความแม่นยำสูงแบบครบวงจรด้วยอากาศยานไร้คนขับชนิดใช้เครื่องยนต์ร่วมกับไฟฟ้า	P11-EC-61-05-027	บจก. ทามอส คอร์ปอเรชั่น	2,535,200	12,000,000
13.	โครงการระบบวิเคราะห์การเจริญเติบโตของอ้อยด้วยอากาศยานไร้คนขับแบบ TAILSITTER	P11-EC-61-05-023	บจก. เอชจี โรโบติกส์	3,395,000	6,610,000
14.	โครงการระบบสำรวจทางอากาศแนวทอ ก๊าซธรรมชาติและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อจัดทำแผนที่ความแม่นยำและละเอียดสูงพร้อมระบบวิเคราะห์ผลอัตโนมัติโดยอากาศยานไร้คนขับ ปิกนิงขึ้นลงทางแนวตั้งชนิดคอมโพสิทพิเศษ	P11-EC-61-05-022	บจก. ท็อป เอนจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น	4,729,000	19,900,000
15.	โครงการ รูปคทริป: แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวแบบความยืดหยุ่นสูง	P11-EC-61-04-009	บจก. เจนโทเซีย	2,872,000	39,708,500
16.	โครงการ ANGL Guard: ระบบบริการฉุกเฉินด้านสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว	P11-EC-61-04-010	บจก. แองเจิ้ล ไลฟ์	3,350,000	16,500,000
17.	โครงการการพัฒนาตำรับยาทาแผลเบาหวานและศึกษาประสิทธิภาพผลการรักษาแผลเบาหวาน	P11-EC-61-05-017	บจก. ไปโอเวิลด์	4,600,000	20,000,000
				46,554,650	297,207,564

## โครงการนวัตกรรม (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
1.	โครงการเนื้อปลาร้าเข้มข้น แคลเซียมสูง โซเดียมต่ำ	P12-AR-60-11-005	หจก. นีท ฟู้ดส์	730,000	2,160,000
2.	โครงการ NASU ICESU : ไรต์กริมมะเชื่อมวง จากมะเชื่อมวงตกรวด	P12-AR-60-11-001	บจก. ซีวี เอวิชั่น ฟู้ดส์	510,000	3,000,000
3.	โครงการ Jimm powder: ผงกล้วยหอมทองจีน ไบโอดีค	P12-AR-60-11-004	บจก. ไบโอฟู้ด อินดัสทรี	698,000	8,500,000
4.	โครงการบัลซามิกจากเนื้อผลกาแฟ	P12-AR-60-11-002	บจก. ฮิลล์คอฟฟี่	800,000	52,190,000
5.	โครงการลดขนาดอนุภาคและเพิ่มประสิทธิภาพ การดูดซึมของเยลลี่เพื่อสุขภาพและความงาม ด้วยเทคนิคอัลตราโซนิก	P12-AR-60-11-003	บจก. จันทรจิศา	795,000	8,400,000
6.	โครงการ กาแฟสกัดกาแฟด้วยเทคนิคการ เเพาะงอกร่วมกับ Swiss Water Process	P12-AR-61-01-011	บจก. กาแฟพาววี	798,800	2,708,000
7.	โครงการแป้งเบเกอร์รี่สำเร็จรูปเสริมสุขภาพ สำหรับสุนัข	P12-AR-61-01-015	บจก. แม่ทา พี.ดี.	764,000	8,000,000
8.	โครงการบาร์ธัญพืชน้ำผึ้งสำหรับนักกีฬาอีสปอร์ต	P12-AR-61-01-009	บจก. สุภาพาร์มฟู้ด	800,000	40,000,000
9.	โครงการ โซลาร์ปั๊มหวาน	P12-AR-61-01-012	บจก. ทริปเพิล เค. อินโนเวชั่น เอเจนซี แอนด์ ซัพพลาย	695,000	3,600,000
10.	โครงการ Sparkling Mead	P12-AR-61-01-014	หจก. เดอะ แม่นายส์ ไวน์เนอร์รี่	620,000	1,400,000
11.	โครงการสารปรุงรสเปรี้ยวจากเยื่อเปลือกหอมแดง	P12-AR-60-11-007	บจก. ลำล้าลับแล	770,000	5,000,000
12.	โครงการ Polypus®: แผ่นซับหนองจากยางพารา	P12-BE-61-01-001	บจก. ไบโอบอร์น	1,499,600	7,670,000
13.	โครงการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอาง จากน้ำมันเมล็ดคางพารา	P12-BE-61-01-002	บจก. สยามอะพาร์รา	1,206,500	2,450,000
14.	โครงการ Pimmix®: ผลิตภัณฑ์กำจัดลิเวีย	P12-BE-61-01-003	บจก. เอนเซอร์รี่	1,496,600	2,870,000
15.	โครงการเม็ดคอมโพสิโอดีค เพื่อป้องกันฟันผุ	P12-BE-61-01-005	บจก. เดนทัลสวีท	1,350,000	20,500,000
16.	โครงการต้นแบบ Steered Cathodic Arc Source สำหรับการเคลือบผิวเครื่องมือตัดและแม่พิมพ์	P12-CE-61-01-011	บจก. นาโนซิลด์	1,330,000	7,030,000
17.	โครงการระบบเคลือบกระเบื้องเซรามิกชนิดการ เเผาครั้งเดียวแบบอัตโนมัติ	P12-CE-61-01-005	หจก. ไรส์ อินดัสทรีเรียล	845,300	50,000,000
18.	โครงการเครื่องทำโรตีสันห้วยทอดและมันต์ เกลียวขึ้นรูปโรตีสันแบบกึ่งอัตโนมัติ	P12-CE-61-01-003	หจก. เจบีโกล เบเกอร์รี่	1,100,000	2,038,000
19.	โครงการระบบบรรจุถุงขนาดใหญ่อัตโนมัติ	P12-CE-61-01-009	บจก. อูร์โรซ์	1,135,000	22,000,000
20.	โครงการชุดขนกลแบบทำงานร่วมกับคนต้นทุ่นต่ำ	P12-CE-61-01-008	บจก. นิปปอน คีโค เอนจิเนียริง	1,110,000	10,000,000
21.	โครงการเครื่องแกะสลักประติมากรรมน้ำแข็ง และไฟม 3 มิติ	P12-CE-61-01-010	บจก. อัลฟาเทค แมชชีนเนอร์รี่	900,000	2,880,000
22.	โครงการต้นแบบการผลิตงานปั้นของสะสมเพื่อรองรับการผลิตจำนวนมาก (mass production)	P12-CE-61-01-002	บจก. ไลออน เฮ้าส์	925,000	4,000,000
23.	โครงการเครื่องวัดเปอร์เซ็นต์ยางแห้งแบบรวดเร็ว (Rapid Test) ด้วยคลื่นไมโครเวฟ	P12-CE-61-01-012	บจก. ไทย-ตรัง รับเบอร์	780,000	10,000,000
24.	โครงการชุดฝาคอร์บป้องกันการแจ้งเหตุเพลิงไหม้เท็จ	P12-CE-61-01-004	บจก. แอนดีไฟร์	1,000,000	2,880,000
25.	โครงการแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการงานวิ่ง	P12-SE-61-01-001	บจก. โลจิสติกส์	905,000	3,000,000
26.	โครงการออกแบบรอยยิ้มโดยคอมพิวเตอร์	P12-SE-61-01-002	บจก. ดิจิโปรสโมล์	1,000,000	1,800,000
27.	โครงการระบบบริหารงานขายสถานีบริการน้ำมันบนคราวน์ เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลกับกลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง	P12-SE-61-01-004	บจก. เอส พี ซี ซอฟต์	1,010,000	2,000,000
28.	โครงการห้างสรรพสินค้าอุตสาหกรรมออนไลน์แห่งแรกในไทย	P12-SE-61-01-006	บจก. แฟ็คโตมาร์ท	1,120,000	2,220,000
29.	โครงการ ดิกเก็ต - แพลตฟอร์มบริหารจัดการตัว เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดรายจ่ายให้สถานที่ท่องเที่ยว	P12-SE-61-01-007	บจก. ดิกเก็ต	763,500	1,757,000
30.	โครงการระบบรวมผลงานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อวัดและประเมินทักษะด้านการศึกษา 4.0	P12-SE-61-01-009	บจก. ทรินนิเทค	1,290,000	2,000,000
31.	โครงการ PenguinT Chat Bot สำหรับการจองตัวเครื่องบินภาษาไทย	P12-ST-61-01-001	บจก. เอเชีย วัน คลิก	1,485,000	8,600,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
32.	โครงการ ZeekDoc: ค้นหาแพทย์เฉพาะทาง ใกล้บ้าน นัดหมายออนไลน์	P12-ST-61-01-002	บจก. ซีคดีเอก จำกัด	1,182,500	2,610,000
33.	โครงการ QueQ for Government Services & Hospitals	P12-ST-61-01-003	บจก. คิว คิว (ประเทศไทย)	1,031,250	2,881,250
34.	โครงการ DeepEyes	P12-ST-61-01-005	บจก. เอซีไอ ซอฟต์แวร์	1,086,250	3,899,375
35.	โครงการแอปพลิเคชันที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับเด็ก	P12-SE-61-01-003	บจก. ดริมเบส อินเตอร์แอ็คทีฟ	960,000	2,260,000
36.	โครงการชุดห้องแสดงแบบจำลองเสมือนจริง	P12-SE-61-02-011	บจก. ทรี บี เอส	920,000	2,805,000
37.	โครงการแพลตฟอร์มเกษตรปลอดภัย เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่นาเชิงพาณิชย์ (พืชต้นแบบ เมล่อน) ด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์เกษตร การเกษตร	P12-SE-61-02-019	บจก. ไวลด์มายด์	1,250,000	2,220,000
38.	โครงการอุปกรณ์วัดการสั่นสะเทือนแบบไร้สายและ ระบบบันทึกแสดงผลด้วยเทคโนโลยี Web Application	P12-SE-61-02-016	บจก. ซี.เอช.เอ.เอ็นจินีเยริง โซลูชัน	1,425,000	1,900,000
39.	โครงการ Hotel Advertising 4.0 Platform	P12-SE-61-02-013	บจก. บีเจอร์	990,000	1,922,000
40.	โครงการ Thailand Fashion Photography	P12-SE-61-02-010	บจก. ดริมเมอร์ สตูดิโอ	790,000	1,340,000
41.	โครงการต้นแบบเครื่องอบแห้งรังสีอินฟราเรด ๖ แบบสายพานหมุนวนพร้อมตรวจสอบคุณภาพ สำหรับขวดแก้วที่ใช้แล้ว	P12-CE-61-01-006	หจก. เค.ที.ซี. กลาส	1,116,500	14,351,000
42.	โครงการระบบการผลิตกือโป๊ะแบบกึ่งอัตโนมัติ	P12-CE-61-02-015	หจก. ลียาฮาลาลฟู๊ดส์	1,490,000	14,351,000
43.	โครงการระบบตัดเจาะท่อนเหล็กสำหรับประกอบ ประตูยัดนิรภัยแบบอัตโนมัติ	P12-CE-61-02-019	บจก. เอส.ดี.บิลเลียน (2002)	1,180,000	16,800,000
44.	โครงการเครื่องกลั่นตัวทำละลายอินทรีย์มูลค่าสูง ใช้แล้วด้วยเทคโนโลยีปั๊มความร้อนร่วมกับการใช้ น้ำมันพืชเป็นสารนำความร้อนและคาร์บอนได ออกไซด์เพื่อป้องกันการระเบิด	P12-CE-61-02-021	บจก. เรโน เทคโนโลยี	1,500,000	20,000,000
45.	โครงการเครื่องจำลองการบินเสมือนจริงจากห้องบินจริง	P12-CE-61-02-022	บจก. รีมใหม่ เฮฟวี	1,495,000	3,000,000
46.	โครงการครีมนำร่องผิวหน้าลดริ้วรอยจากน้ำมันสีทอง	P12-BE-61-01-004	บจก. เดวิด เอนเตอร์ไพรส์ แอนด์ ดีวีลอปเม้นท์	1,460,500	6,050,000
47.	โครงการแผ่นปิดแผลลิปิดคอลลอยด์เคลือบสาร สกัดจากสมุนไพรใบบัวบกและว่านหางจระเข้	P12-BE-61-02-006	บจก. บางกอก โบทานิกา	1,414,700	5,092,700
48.	โครงการคอลลาเจนไฮดรอลิซจากเกล็ดปลา	P12-BE-61-02-007	บจก. คาร์ติโน เจลาติน	1,125,000	17,000,000
49.	โครงการ เตมเป้ ขนมอบกรอบผสมข้าวสังหยด	P12-BE-61-02-012	บจก. เตมเป้ ปัตตานี	561,500	3,655,000
50.	N4 CNG: ถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซธรรมชาติอัด ระยะที่ 2	P13-EC-61-02-001	บจก. สแกน อินเตอร์	3,000,000	162,900,000
51.	โครงการ BRR model: รูปแบบบริหารจัดการไร้อ้อย แบบแม่นยำสูงและยั่งยืนเพื่อความเหมาะสม ของขนาดและตำแหน่งของพื้นที่เพาะปลูก	P13-EC-61-02-003	บจก. บูร์รัมย์วิจัยและพัฒนาอ้อย	1,231,500	3,992,198
52.	โครงการหุ่นยนต์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Heater Pipe เพื่อธุรกิจส่งออกต่างประเทศ	P13-EC-61-02-006	บจก. เอส เอ็น ซี คุลลิ่ง ซัพพลาย	913,980	2,800,000
53.	โครงการ 3DMed: การสร้างแบบจำลองอวัยวะด้วย เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติขั้นสูงเพื่อวินิจฉัยและ วางแผนการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ	P13-EC-61-02-005	บจก. หาญ เอ็นจินีเยริง โซลูชันส์	930,000	8,840,000
54.	โครงการบริการขนส่งกระเป๋าเดินทาง	P12-ST-61-02-006	บจก. แอร์พอเทิลส์	1,457,500	7,340,500
55.	โครงการ เวลธ์ดี แอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนสำหรับผู้ขาดโอกาสทางการเงิน	P12-ST-61-02-007	บจก. ศุภกรรังสี เรียวเอสเตท	350,900	2,030,000
56.	โครงการ CATEYE ตลาดันด์แจ้งเกิด	P12-ST-61-02-009	บจก. ริงค์อะโลค ดีจิตอล ครีเอชัน	588,500	3,155,839
57.	โครงการแพลตฟอร์มแบบป็นรถยนต์	P12-ST-61-02-012	บจก. ฮีปคาร์ จำกัด	1,210,000	15,200,000
58.	โครงการแอปพลิเคชันสำหรับประกาศเรขของพยาบาล	P12-ST-61-02-014	บจก. ทูเอทีพี จำกัด	1,233,100	2,655,500
59.	โครงการลูกอมโพรโพลิสบรรจุเทออาการเจ็บคอ	P12-AR-61-03-017	บจก. บีโปรดักส์อินดัสตรี	740,000	2,016,000
60.	โครงการการผลิตหมูสไลด์จากการขึ้นรูปในระดับ อุตสาหกรรม	P12-AR-61-03-018	บจก. พริน่าเฟรชฟู้ด	759,800	2,020,000
61.	โครงการการประยุกต์ใช้วัสดุเพาะเห็ดเป็นสารเสริม ในอาหารไก่ไข่	P12-AR-61-03-019	บจก. รวมพรมิตร โภภภัณฑ์	786,720	2,000,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
62.	โครงการ LatteForte: นมอัดเม็ดครดอะมิโนสูง	P12-BE-61-03-013	บจก. กรีนเนอร์ อินโนเวชั่น	1,442,500	23,000,000
63.	โครงการ BurnHeal: เจลจากเปลือกกล้วยรักษา ผิวไหม้จากแดด	P12-BE-61-03-014	บจก. ไทยธรรม อัลโลแอนซ์	1,485,000	3,570,000
64.	โครงการสารสกัดมิวโคโพลีแซคคาไรด์และคอลลาเจน จากน้ำแปรรูปหอยตลับ	P12-BE-61-03-015	บจก. โกลเด็น ลีต ฟู้ด	1,117,550	350,000,000
65.	โครงการ Na haThai: ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจาก เปลือกกาแฟ	P12-BE-61-03-016	บจก. ขวัญดาว โปรเจ็ค	901,500	23,160,000
66.	โครงการ Lypotech: วัตถุดิบในอาหารสัตว์เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดูดซึมสารอาหารสำหรับไก่	P12-BE-61-03-017	บจก. ฟีด แอนด์ อินกรีเดียน เทคโนโลยีจิลล์ ฮับ	1,257,000	26,000,000
67.	โครงการเครื่องพ่นน้ำหอมโรมาแบบควบคุมด้วยระบบ IoT พร้อมสร้างกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์	P12-CE-61-02-018	บจก. พร็อสเพอร์	910,000	6,500,000
68.	โครงการผลิตภัณฑ์เซรามิกจากเนื้อดินท้องถิ่น เพื่อ ส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแดนใต้	P12-CE-61-03-025	บจก. เบญจเมธา เซรามิก	480,000	2,000,000
69.	โครงการระบบขนถ่ายถุงข้าวสารในขบวนการผลิตที่มี พื้นที่จำกัด ร่วมกับมือจับของหุ่นยนต์แบบหลายฟังก์ชัน	P12-CE-61-03-023	บจก. วรกุลชัย อินโนเวชั่น	1,100,000	5,000,000
70.	โครงการผู้จัดเก็บวัสดุ - อุปกรณ์ แบบติดตามและ วิเคราะห์การใช้งานด้วย IoT	P12-CE-61-03-024	บจก. เอ เอ็ม พี เมทัลเวอคส์	895,000	5,000,000
71.	โครงการชุดรถขับเคลื่อนตัดทางใบปาล์มและทะเลาะ ปาล์มแบบกึ่งอัตโนมัติ	P12-CE-61-03-026	บจก. บี.ที. โอโต้พาร์ต	1,225,000	9,930,000
72.	โครงการสตาร์ทอัพเพื่อมวยไทย	P12-SE-61-03-021	บจก. ที เอ็ม อี เอส	1,000,000	2,100,000
73.	โครงการ Software คณิตศาสตร์ประกกันภัย ที่เร็วขึ้น 30 เท่า ประหยัดต้นทุนธุรกิจ SME หมิ่นล้านบาทต่อปี	P12-SE-61-03-025	บจก. แอควิวเรียล บิสซิเนส โซลูชั่น	1,164,000	3,000,000
74.	โครงการ POMO Latte	P12-SE-61-03-026	บจก. โฟโมะ เฮาส์	1,332,000	3,032,500
75.	โครงการ U DRINK I DRIVE แอปพลิเคชันคนขับ ที่จะช่วยลดอุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับ	P12-SE-61-03-027	บจก. ยูดริงค์ ไอโดรฟ์	950,000	1,550,000
76.	โครงการ Services F1 ระบบบริหารงานติดตั้งและ งานบำรุงรักษา	P12-SE-61-03-030	บจก. ชล โซลูชั่น	465,000	850,000
77.	โครงการ FarmerSpace : นวัตกรรมบริการให้บริการ จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อขายสินค้าเกษตรไทย	P12-SE-61-03-020	บจก. เทคโนโลยีฟาร์ม	1,212,500	2,755,000
78.	โครงการระบบสำรวจปริมาณทรงเก็บวัตถุดิบแบบ อัตโนมัติด้วยเครื่องบินไร้คนขับ	P12-CE-61-04-030	บจก. ดี.เอ.รีเซิร์ช เซ็นเตอร์	712,000	30,700,000
79.	โครงการ "TAP Smart" เฟอร์นิเจอร์แบบปรับ เปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานด้วย IoT	P12-CE-61-04-028	บจก. เทพ เทรดดีง	970,000	14,000,000
80.	โครงการระบบการผลิตกิตาร์และอูคูเลเล่จากไม้ไม่เข็ง	P12-CE-61-04-031	หจก. สามัญนิติบุคคล พิชญ์ไม้ไม่เข็ง	700,000	1,500,000
81.	โครงการระบบกำจัดเพรียงกึ่งอัตโนมัติสำหรับ โครงสร้างนอกชายฝั่ง	P12-CE-61-04-029	บจก. สีนธรา	904,350	2,600,000
82.	โครงการ Oryzine: ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกส์จาก กากข้าว	P12-BE-61-04-019	บจก. เฮลท์อินโนเวท	1,250,000	2,500,000
83.	โครงการอาหารโคมนมาตรฐานอินทรีย์	P12-BE-61-04-020	บจก. สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก สวนมะเดื่อ	1,416,000	3,000,000
84.	โครงการ IS-D: สารให้ความคงตัวจากแบคทีเรีย เซลล์โลส	P12-BE-61-04-022	หจก. นีรุตโคโค	980,000	8,900,000
85.	โครงการ Central Eye: เครื่องมือวัดสัญญาณชีพ แบบสวมใส่ส่งสัญญาณไร้สาย และระบบการประมวล ผลกลาง สำหรับโรงพยาบาล	P12-SE-61-04-034	หจก. เมดิออต	1,500,000	3,900,000
86.	โครงการ ตลับแป้งอัจฉริยะ: เครื่องวิเคราะห์สภาพ ผิวผ่าน Internet of Thing (IoT)	P12-SE-61-04-035	หจก. แฟลชแพคเกอร์	1,190,000	2,000,000
87.	โครงการระบบเพิ่มอัตราการปิดการขาย ด้วยการจัดการ บริหาร และ แสดงเนื้อหา สำหรับผู้ให้บริการธุรกิจ ท่องเที่ยว	P12-SE-61-03-023	บจก. ซอฟต์ เอส คิว จำกัด	1,450,000	2,170,000
88.	โครงการ Worklite	P12-SE-61-03-031	บจก. อีแอสซีที จำกัด	1,485,000	3,960,000
89.	โครงการระบบช่วยสื่อสารโดยใช้สัญญาณสมอง	P12-ST-61-03-019	บจก. เบรน ไดนามิกส์ เทคโนโลยี	1,168,750	13,000,000
90.	โครงการ Autopair : อะไหล่รถ ครบ จบ ที่เดียว	P12-ST-61-03-020	บจก. ออโต้เน็ท จำกัด	1,364,000	3,334,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
91.	โครงการอินเทอร์เน็ตเฟซการเชื่อมต่อแอปพลิเคชัน การส่ง SMS ทางเดียว	P12-ST-61-03-022	บจก. อริสโท โปรดักชั่น	1,320,000	2,600,000
92.	โครงการระบบบริหารร้านค้าออนไลน์อัจฉริยะ	P12-ST-61-03-023	บจก. ซิปินิตี้	797,500	1,510,000
93.	โครงการ Jetsouvenir เว็บไซต์ฝากชื่อของสำหรับ นักท่องเที่ยว	P12-ST-61-03-026	บจก. ดาต้าซ็อฟท์ คอมพิวเตอร์	863,500	1,232,000
94.	โครงการ คลินิก บริการครบวงจรด้านสุขภาพ ปรีกษา แนะนำ และฝากชื่อผ่านแอปพลิเคชัน	P12-ST-61-03-027	บจก. คลินิก	891,000	12,143,183
95.	โครงการระบบการแพทย์ทางไกลสำหรับผู้ป่วยใน กลุ่มโรคเรื้อรัง	P12-ST-61-01-004	บจก. ซีวีบริรักษ์	770,000	33,570,000
96.	โครงการชุดโปรแกรมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน	P12-SE-61-06-038	บจก. พีเอสอี พอร์ สปีด	775,000	1,150,000
97.	โครงการแอปพลิเคชันร่วมเดินทาง พร้อมกับแผนที่ แบบ Realtime และ Search Engineเพิ่มความ สะดวกในการเดินทาง	P12-SE-61-06-042	บจก. ซิสเต็มเมทริก อินโนเวชั่นส์	1,139,500	2,279,000
98.	โครงการ PropEYE ผังเมือง เรืองง่ายด้วยแอปพลิเคชัน ฟรีออย	P12-SE-61-06-041	บจก. ออปีทส์ ดีวีแอล	1,475,000	3,100,000
99.	โครงการ Memo Hub เครื่องเกมสื่อกำลังกาย สำหรับผู้สูงอายุ	P12-SE-61-06-044	บจก. เมโมกราฟฟิค	1,425,000	2,900,000
100.	โครงการพินนารีแพลตฟอร์มออนไลน์เดทติ้งและ สปีดเดทด้วยเทคโนโลยีวีดีโอคอล	P12-SE-61-06-037	บจก. กท9999	960,000	1,900,000
101.	โครงการ Favpo Performance Management in your Pocket	P12-SE-61-06-043	บจก. แอดดี เดอะ เซนจ์ คอนซัลตติ้ง	1,010,000	1,930,000
102.	โครงการแอปพลิเคชันล่ามออนไลน์	P12-SE-61-06-039	บจก. ดีลตัน คอร์ปอเรชั่น	800,000	1,500,000
103.	โครงการกระจกฉากกันอาบน้ำแบบไร้คราบฝังลึก	P12-CE-61-06-038	บจก. เอสอาร์แอดวานซ์ อินดัสตรีส์	1,236,400	8,500,000
104.	โครงการกระบะรถบรรทุกพ่วงแบบคันท้าย	P12-CE-61-06-033	บจก. โทไมริ	775,000	3,500,000
105.	โครงการ สลิวเวลล์ ฝักรองปูพื้นอนมีคุณสมบัติขับ ของเหลวและอากาศผ่านได้	P12-CE-61-06-032	บจก. ซินเนอร์จีบิส	410,000	3,350,000
106.	โครงการเครื่องรีดแผ่นใยระบอบอัตโนมัติสำหรับ วิสาหกิจขนาดเล็ก	P12-CE-61-06-039	บจก. ศรีพิพัฒน์ เอ็นจิเนียริง	425,000	2,000,000
107.	โครงการไลฟลูม ตลาดวีดีโอ	P12-ST-61-04-029	บจก. ดูทีวี มีเดีย	1,034,000	51,490,000
108.	โครงการ ฟินแก๊ส แก๊สเคลือบเวอร์รี่	P12-ST-61-04-030	บจก. ฟินแก๊ส	1,260,050	371,487,525
109.	โครงการ เกมมิก: Web Platform สำหรับการ สร้างเกมเพื่อการตลาดและสร้างความผูกพันกับลูกค้า	P12-ST-61-04-031	บจก. เกมมิก	914,100	3,088,000
110.	โครงการ อินดี ดิช: เทคโนโลยีปฏิบัติการสั่งและจัด ส่งอาหารเดลิเวอรี่	P12-ST-61-04-033	บจก. อินดี ดิช	1,485,000	109,611,787
111.	โครงการ สกายเน็ต ซิสเต็มส์: ระบบเทอร์มินัล อัตโนมัติที่สนับสนุนการใช้งานกับสังคมออนไลน์	P12-ST-61-04-034	บจก. สกายเน็ต ซิสเต็มส์	1,017,500	3,500,000
112.	โครงการ ฟินสตีท แพลตฟอร์มแก๊ทนี่	P12-ST-61-04-035	บจก. ฟินสตีท	968,880	6,320,400
113.	โครงการ วันดี : ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลบน กลุ่มเมฆสำหรับธุรกิจขนาดย่อม	P12-SE-61-05-041	บจก. วันดี โซลูชั่น	1,100,000	2,000,000
114.	โครงการ เอชบอท : แพลตฟอร์มสร้างแชทบอท	P12-ST-61-05-042	บจก. เอ็ดบอท	1,355,200	39,804,302
115.	โครงการ แสนรู้ : แพลตฟอร์มวิเคราะห์ความคิดเห็น	P12-ST-61-05-043	บจก. อินเตอร์เน็ต เบส บิซิเนส กรุ๊ป	1,012,000	4,500,000
116.	โครงการ CrystalCel : นาโนเซลล์โลสสำหรับการ ปลูกพืชในดินทราย	P12-ST-61-05-045	บจก. ภัฑู	1,204,500	4,700,000
117.	โครงการ เดกดีไซน์ : แพลตฟอร์มบริการการศึกษา ด้านศิลปะและการออกแบบ	P12-ST-61-04-037	บจก. เดกดีไซน์	1,193,500	4,108,500
118.	โครงการ โฮมไพรส์ : แพลตฟอร์มบริการออกแบบ และเลือกซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของแต่งบ้าน	P12-ST-61-05-049	บจก. โฮมไพรส์	991,100	28,382,280
119.	โครงการ เวนด์เพย์: แพลตฟอร์มรับชำระเงินดิจิทัล สำหรับตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	P12-ST-61-05-050	บจก. เลขเทค อินโนเดฟ	1,012,000	3,500,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
120.	โครงการ TONGFU: ขนมอบเคียวเพื่อสุขภาพจากโปรตีนพืช	P13-EC-61-06-007	บจก. ทองฟู	1,228,000	17,500,000
121.	โครงการ ProTeKTM RBV: ชุดทดสอบไวรัสพิษสุนัขบ้าสำเร็จรูปด้วยเทคนิค Portable Direct Realtime RT-PCR	P12-BE-61-06-023	บจก. โปร เทส คิท	839,000	2,209,000
122.	โครงการผลิตภัณฑ์ซอสอาหารไทยลดเกลือ	P12-BE-61-06-025	บจก. เค.อาร์.เอส.สไปร์ซี่ ฟู้ดส์	860,000	7,000,000
123.	โครงการระบบเพาะเลี้ยงสาหร่ายพวงองุ่นแบบปิด	P12-BE-61-06-026	บจก. ชาวเล ซีเกรป	1,122,500	23,000,000
124.	โครงการ DermGel: เจลจากผลมะเดื่อฝรั่งลดอาการผื่นภูมิแพ้ผิวหนัง	P12-BE-61-06-027	บจก. ปีนเจอร์	1,437,500	3,000,000
125.	โครงการ Guavafect: ครีมนักบำบัดแผลจากสารสกัดใบฝรั่ง	P12-BE-61-06-029	บจก. เทรนต์ เฮลท์	1,339,500	7,670,000
126.	โครงการ บันสุข: ลูกชุบดีไอวาย	P12-BE-61-06-030	บจก. สยามเพลิดเพลิน	568,000	1,000,000
127.	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดเห็ดก๊วยชะลอการดูดซึมน้ำตาลภาวะหลังรับประทานอาหาร	P12-BE-61-06-031	บจก. โกลบอล วิชั่น เฮ้าส์	1,253,080	3,000,000
128.	โครงการ P-ram: เซรั่มลดเลือนริ้วรอยจากสารสกัดเปลือกเงาะสีชมพู	P12-BE-61-06-032	บจก. โอพรอสเพอร์	1,230,000	3,800,000
129.	โครงการ Hor-mOK: ท่อหมกผงกึ่งสำเร็จรูปพร้อมเวฟ	P12-BE-61-06-033	บจก. แอชแท็ก อินโนเวชั่น	860,000	2,000,000
130.	โครงการ Bright: เม็ดเคียวจากข้าวกล้องงอกไรซ์เบอร์รี่	P12-BE-61-06-034	บจก. ออริจิลรี่ จำกัด	415,000	6,000,000
131.	โครงการ My Spa Booking: แพลตฟอร์มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	P12-ST-61-06-057	บจก. แพลตฟอร์ม เทคโนโลยี	1,251,250	30,000,669
132.	โครงการ คัดส์อัพ : แอปพลิเคชันแก้ปัญหาจราจรหน้าโรงเรียนแบบยั่งยืน	P12-ST-61-06-058	บจก. อาร์ดีคูลิส	1,457,500	3,500,000
133.	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ NetkaView Appliance	P12-SE-61-07-045	บจก. เน็ตก้า ซิสเต็ม	555,000	910,000
134.	โครงการ “ออเนติกเทรต” ระบบซื้อขายและตรวจสอบสินค้าสำหรับสินค้าลิขสิทธิ์แท้มูลค่าสูง	P12-SE-61-07-046	บจก. ออเนติก	1,107,250	2,014,500
135.	โครงการระบบสตรีมมิ่งและกระจายเสียงดนตรีในสถานประกอบการ	P12-SE-61-07-047	บจก. ออล แดนซ์ ลิขสิทธิ์ี	900,000	3,600,000
136.	โครงการ Kpad อีคอมเมิร์ซซีดีบอร์ด	P12-SE-61-07-048	บจก. โทมาโต้ ไอเดียส์	888,600	1,918,000
137.	โครงการจัดตั้งและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน “Collepedia” ศูนย์กลางข้อมูลทางการศึกษาและฝึกอบรมในประเทศไทย	P12-SE-61-07-049	บจก. อาโรคา กรุ๊ป	755,850	1,671,700
138.	โครงการ นาโนเวช ศูนย์ระบบแก้ปัญหาเส้นผมอัจฉริยะ	P12-SE-61-07-050	บจก. ชนาวา	1,155,000	1,888,500
139.	โครงการ EduBright ระบบซอฟต์แวร์จัดการข้อมูลโรงเรียนและเชื่อมโยงระบบครบวงจร	P12-SE-61-07-051	บจก. ฮาโมนิซ อินเตอร์ซอฟต์แวร์	1,350,000	2,300,000
140.	โครงการผลิตภัณฑ์แก้วน้ำตรวจวัดสารอาหารในเครื่องดื่ม	P12-SE-61-07-053	บจก. อาร์ทีทีเชี่ยล เอนิทีงก์	1,005,000	2,000,000
141.	โครงการระบบข้อมูลทางการแพทย์ สำหรับผู้ป่วยวิกฤต (SMART ICU)	P12-SE-61-07-054	บจก. สวิตต์เทคโนโลยี	1,070,350	2,597,360
142.	โครงการอุปกรณ์ทดแทนหมอนรองกระดูกสันหลังส่วนเอวชนิดใส่เข้าด้านข้าง	P12-SE-61-07-055	บจก. ออโรพีเซีย	1,460,000	2,245,000
143.	โครงการระบบการผลิตแผ่นพื้นยางมะตอยผสมยางพาราสำเร็จรูปอัดโนมิตี	P12-CE-61-02-016	บจก. ปีทูเมน อินโนเวชั่น	645,000	6,000,000
144.	โครงการระบบบำบัดน้ำเสียอุตสาหกรรมด้วยสนามไฟฟ้า	P12-CE-61-02-017	บจก. กรีนโซน อินโนเวชั่น	1,210,000	17,000,000
145.	โครงการระบบจัดเรียงถังแก๊สอัตโนมัติ สำหรับสถานีบรรจุแก๊สหุงต้ม	P12-CE-61-06-034	บจก. สมาร์ทเทค กรุ๊ป	1,500,000	4,500,000
146.	โครงการหุ่นยนต์สำหรับทำงานในพื้นที่เสี่ยงแบบควบคุมไร้สายและน้ำหนักเบา	P12-CE-61-06-036	บจก. โซคน้ำชัย ไฮ-เทค เพรสซิ่ง	975,000	32,000,000
147.	โครงการ “เพาะรัก” ระบบปลูกผักแอร์โพนิกส์แบบอัตโนมัติสำหรับผู้สูงอายุ	P12-CE-61-07-043	บจก. เค.การช่าง	1,000,000	41,500,000
148.	โครงการอุปกรณ์เก็บข้อมูลและแสดงผลการทำงานของเครื่องจักรแบบตามเวลาจริงบนแพลตฟอร์ม IoT	P12-CE-61-07-044	บจก. 108 ปีโซเมติก	1,085,000	5,000,000
149.	โครงการหุ่นยนต์เสริมสร้างทักษะด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กอายุ 3 – 10 ปี	P12-CE-61-07-040	บจก. โปรเจ็บบิลีบ	1,190,000	8,000,000



ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
150.	โครงการเซนเซอร์วิชั่น 3 มิติ ด้วยเลเซอร์โปรไฟล์ สำหรับตรวจสอบมิติสินค้าในกระบวนการผลิต	P12-CE-61-07-042	บจก. โซลิแมค ออโตเมชัน	1,310,000	4,440,000
151.	โครงการบรรจุภัณฑ์ผงขงพร้อมดื่มแบบฝาปิดเกลียว	P12-CE-61-07-046	บจก. วี. เค. พลาสติก แอนด์ ซัพพลาย	900,000	7,740,000
152.	โครงการขนมขบเคี้ยวชนิดแผ่นจากผลไม้ บัตเตอร์ฟลายแล็บบอราทอรี”	P12-BE-61-07-035	หจก. โกลเด็น	1,291,000	3,500,000
153.	โครงการ NEO ยาสมุนไพรแผนโบราณเพื่อการรักษา ผู้ติดยาเสพติดแอมเฟตามีน	P12-BE-61-07-037	บจก. ซี เนเชอรัล ฟาร์มาซูติคอลล	840,000	11,641,000
154.	โครงการขนมสุนัขเสริมโปรไบโอติกป้องกันปัญหา สุขภาพทางช่องปาก	P12-BE-61-07-038	บจก. เค.เอ็ม.พี.ไบโอเทค	1,177,800	15,000,000
155.	โครงการ Keep Cool: น้ำมะพร้าวสดเกล็ดหิมะ	P12-BE-61-07-040	บจก. เฮลตี้ อีเลเว่น โปรดักส์	694,000	10,500,000
156.	โครงการ Terminoïd: ผลิตภัณฑ์รักษาสิวจากสารสกัดสมุนไพรและสมอพิเภก	P12-BE-61-07-041	บจก. เดอะ ว้าว	1,496,500	2,500,000
157.	โครงการ ยี่เทียนทัวร์: แพลตฟอร์มตลาดทัวร์ไทย สำหรับขายนักท่องเที่ยวจีน	P12-ST-61-06-065	บจก. ยี่เทียนไท	1,320,000	28,897,631
158.	โครงการ ฟินเคลิเวอรี่ : แพลตฟอร์มระบบซื้อขาย สินค้าและวัตถุดิบ	P12-ST-61-06-067	บจก. ขบา สตาร์ทอัพ กรุ๊ป	1,375,000	2,624,800
159.	โครงการ ฟินซูก: ตลาดซื้อขายสินค้าฮาลาลออนไลน์ แบบเสรีจรรยา	P12-ST-61-06-070	บจก. แฮส ออเดอร์	1,342,000	2,122,000
160.	โครงการ Credit OK: ระบบการปล่อยสินเชื่อกับผู้ประกอบการรายย่อย โดยใช้ข้อมูลทางเลือก	P12-ST-61-06-064	บจก. คอลเลกทีฟ วิสคอม	1,062,500	1,592,500
161.	โครงการ Ontrack Studyplan : ระบบวางแผน เตรียมสอบ	P12-ST-61-06-061	บจก. ออนแทรค เอ็ดดูเคชัน	605,000	1,500,000
162.	โครงการเอเวอร์โกล	P12-ST-61-06-062	บจก. ยูนิคส์คอน	1,062,500	2,457,500
163.	โครงการ อะกรีโต แพลตฟอร์มห่วงโซ่อุปทานของ ธุรกิจกาแฟ พร้อมระบบแนะนำอย่างแม่นยำ	P12-ST-61-06-063	บจก. อะกรีโต	1,012,000	3,500,000
164.	โครงการระบบค้นหาทางอัจฉริยะ	P13-EC-61-02-004	บจก. วันทูนัน คอนแทคส์	1,500,000	15,600,000
165.	โครงการเครื่องบรรจุถุงอัตโนมัติ	P13-EC-61-07-008	บจก. ทานตะวันอุตสาหกรรม	600,916	20,000,000
166.	โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อการแจ้งเตือนและแสดง สถานะการทำงานของบอยเลอร์	P13-EC-61-07-009	บจก. เจตาแบค จำกัด (มหาชน)	1,220,000	10,000,000
167.	โครงการเรือเก็บผักตบชวาและวัชพืชพร้อมสับและอัด	P12-CE-61-08-041	บจก. เจริญศรีทรีค อินดัสทรี	975,000	24,000,000
168.	โครงการต้นแบบเท้าเทียมชนิด Multi Axial Ankle และ Dynamic Response Foot จากผลิตภัณฑ์ยางพารา	P12-CE-61-08-051	หจก. ไอเดียพรอสเตติกส์	957,500	2,000,000
169.	โครงการยูนิตทำฟันด้วยเทคโนโลยี Electric Micromotor กำลังสูง	P12-CE-61-08-052	บจก. มิท-เวสต์ เด็นตอลกรุ๊ป	725,600	132,104,200
170.	โครงการปลั๊กไฟแบบควบคุมด้วย IoT	P12-CE-61-08-049	บจก. สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป	1,170,000	154,000,000
171.	โครงการเครื่องทำทองม้วนแบบอัตโนมัติ	P12-CE-61-08-050	บจก. ลานโนซ์	1,285,250	12,000,000
172.	โครงการเครื่องตอกไข่และแยกไข่แดง-ไข่ขาว สำหรับใช้ตักเกรต	P12-AR-61-03-020	บจก. อาร์.พี.เอ็ม. ฟาร์ม แอนด์ ฟีด	666,870	1,065,500
173.	โครงการ Smile Migraine: แอปพลิเคชันสำหรับ ผู้ป่วยโรคไมเกรน	P12-AR-61-08-026	บจก. สไมล์ ไมเกรน	715,000	1,080,000
174.	โครงการ Tripzii: ระบบบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์	P12-AR-61-08-023	บจก. โกทริป	725,000	2,370,000
175.	โครงการ Genso: แพลตฟอร์มช่วยเข้าถึงการยืนยันตัวตนและประเมินเครดิตทาง การเงินส่วนบุคคลโดยใช้ Social Credit Scoring	P12-AR-61-08-025	บจก. แอลเอฟฟินเทค	675,000	6,685,000
176.	โครงการ Trans Tracking : ระบบบริหารจัดการและติดตามรถขนส่งสินค้าแบบเหมาล่า	P12-AR-61-08-027	บจก. ทรานส์เทค กรุ๊ป	608,000	1,080,000
177.	โครงการ ปรานด์: ลีกล์ เซอร์วิส	P12-AR-61-08-029	บจก. ปรานด์ คอร์เปอร์เรชัน	750,000	2,500,000
178.	โครงการระบบการผลิตกระเทียมดองเพื่อลดระยะเวลาการผลิตด้วยเทคนิค PEF	P12-AR-61-08-030	หจก. เชียงรายอินเตอร์โปรดักส์	705,000	6,500,000
179.	โครงการ Bio-SynCap: ซินไบโอติกในแคปซูล Alginate-chitosan เพื่อใช้เสริมอาหารปลานิล	P12-BE-61-07-036	บจก. ซีอาร์-วัน ไบโอฟลัส	875,000	5,400,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
180.	โครงการข้าวเหนียวกิ่งสำเร็จรูป	P12-BE-61-08-043	บจก. แพร์รุ่งเรือง อินเตอร์โรซ์ 2007	1,165,000	4,000,000
181.	โครงการระบบเพาะปลูกกระชายดำแบบเกษตรแนวตั้ง (Vertical Farm)	P12-BE-61-08-044	บจก. บุญย โลโก้ ไซอันซ์	583,000	5,300,000
182.	โครงการผลิตภัณฑ์ขึ้นโปติคเสริมการทำงานของทางเดินอาหารและระบบสมองด้านความจำในผู้สูงอายุ	P12-BE-61-07-039	บจก. ออร์แกนิก ไวต้า	1,459,600	13,500,000
183.	โครงการ โทเมโอ: กาแฟใส	P12-BE-61-08-046	บจก. วนิดา	282,500	1,700,000
184.	โครงการระบบตรวจสอบย้อนกลับของผลิตผลการเกษตร (ฟริกสด)	P12-BE-61-06-024	บจก. อุบลสยาม	990,000	4,800,000
				191,896,296	2,680,933,699

## โครงการนวัตกรรม (MIND Credit)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
1.	โครงการการพัฒนาแผนการลงทุนและโครงสร้างทางบัญชีและการเงินเพื่อขยายธุรกิจนวัตกรรมระบบขึ้นรูปโลหะกิ่งของแข็งด้วยกรรมวิธีปล่อยฟองแก๊ส (GISS)	P11-MC-60-11-001	บจก. กิสโค	954,000	2,000,000
2.	โครงการความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ “N-Syn: สารเสริมฤทธิ์ธรรมชาติเพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์”	P11-MC-60-11-002	บจก. นิวโรเทค	1,000,000	8,000,000
3.	โครงการการขยายผลระบบ tasknjoy: ระบบบริหารจัดการงานบุคคลครบวงจรผ่านคลาวด์	P11-MC-60-11-003	บจก. เออีซี เอนลิสต์	1,000,000	5,000,000
4.	โครงการความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและระบบ VCO: ระบบการจัดการแปรรูปขยะอินทรีย์ในชุมชน	P11-MC-60-11-004	บจก. วี รีนิวเอเบิล	1,000,000	15,000,000
5.	โครงการคำปรึกษาด้านกฎหมายและความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญานวัตกรรม PAC FREENERGY: เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ	P11-MC-61-02-005	บจก. แพค คอร์ปอเรชั่น	1,000,000	60,000,000
6.	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	P11-MC-61-02-006	บจก. โจ-ลี แฟมิลี่	1,000,000	30,000,000
7.	โครงการจดสิทธิบัตรต่างประเทศสำหรับการประดิษฐ์สารสกัดจากแมลงทหารเสือ (Hermetia illucens) ในเครื่องบ่ารุงผิว	P11-MC-61-02-008	บจก. อินโน นิวเทรียนท์	541,057.50	24,800,000
8.	โครงการจดสิทธิบัตรนวัตกรรมการผลิตโซ้ขับเพลิงล้อรถจักรยานยนต์ด้วยกระบวนการไฟน์แบลนก์	P11-MC-61-04-009	บจก. โดมอนต์ โดเมนชั่น	682,500	30,000,000
9.	โครงการปรับโครงสร้างทางบัญชีและการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการระดมทุนในตลาดทุน (IPO)	P11-MC-61-04-012	บจก. วงใน มีเดีย	975,000	117,000,000
10.	โครงการประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กรและระดับกระบวนการเพื่อรองรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	P11-MC-61-04-010	บจก. สแปน ซิสเต็มส์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล	1,000,000	100,000,000
11.	โครงการการปรับโครงสร้างมาตรฐานทางบัญชีเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	P11-MC-61-04-011	บจก. โทฟูซัง	1,000,000	200,000,000
12.	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารจัดการเครือข่ายเชื่อมโยงตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์โอท็อปและสินค้าชุมชน	P11-MC-61-06-013	บจก. ฟอรัท เวนดิง	997,500	320,000,000
13.	โครงการคำปรึกษาด้านกฎหมายและสัญญาธุรกิจเพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มการเปิดบัญชีธุรกรรมการเงินออนไลน์ (FinPass)	P11-MC-61-06-014	บจก. ฟิน พาสพอร์ต	900,000	5,000,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
14.	โครงการปรับโครงสร้างทางบัญชีและการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ “เคลมดี”	P11-MC-61-06-015	บจก. เอนนี่แควร์ ทู โก	892,500	80,300,000
15.	โครงการจดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “BULK ONE GROUP” ในประเทศไทยและต่างประเทศ	P11-MC-61-07-016	บจก. บิลด์ วัน กรุ๊ป	1,000,000	15,000,000
16.	โครงการประเมินฐานะทางการเงินและความพร้อมด้านบัญชีเพื่อการระดมทุนสำหรับขยายธุรกิจ “เน็ตก้าวิว เน็ตเวิร์ค เมเนเจอร์”	P11-MC-61-07-017	บจก. เน็ตก้า ซิสเต็ม	975,000	650,000,000
17.	โครงการปรับโครงสร้างทางบัญชีและการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ	P11-MC-61-07-018	บจก. ไวซ์ไซท์	922,500	29,000,000
				15,840,057.50	1,691,100,000

## โครงการนวัตกรรม (Social)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
1.	โครงการ ยังแสบปี : ระบบเชื่อมโยงบริการผู้สูงอายุให้ใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าและพึ่งพาตัวเองได้	P11-SC-60-11-006	บจก. ไอเพย์ อิท พอร์เวิร์ด	1,818,750	5,000,000
2.	โครงการ พรราว – แอปพลิเคชันมือถือสำหรับสตรีตั้งครรภ์	P11-SC-60-11-005	บจก. วี ดู ดีไซน์ แอนด์ โปรดักชั่น	1,515,000	2,906,400
3.	โครงการเครื่องบรรจุภัณฑ์ผสมน้ำมะพร้าวอินทรีย์แบบอัตโนมัติพร้อมโมดูลคัดอุณหภูมิแบบต่อเนื่อง	P11-SC-60-11-002	บจก. ดำเนินฟู้ด	1,995,000	31,000,000
4.	โครงการ “SWI Model” รูปแบบบริหารจัดการเกษตรแปลงใหญ่แบบแม่นยำสูงและยั่งยืนสำหรับมันสำปะหลัง	P11-SC-60-11-008	บจก. สวงวงษ์อุตสาหกรรม	1,976,750	4,251,500
5.	โครงการ Voluntour พาคูรูอาสาเที่ยว	P11-SC-60-11-003	มูลนิธิทองทศฯ เพื่อการศึกษาและสาธารณประโยชน์	880,000	2,600,000
6.	โครงการ Inno Waste: เครื่องแปรรูปขยะเศษอาหารให้กลายเป็นดินคุณภาพ	P11-SC-61-01-021	บจก. อินโนเวสต์	1,385,000	21,500,000
7.	โครงการระบบแยกอูมิเนียมจากขยะพลาสติกلاميเนท	P11-SC-61-01-018	บจก. โกลบอล อาร์แอนด์ดี	1,730,000	13,000,000
8.	โครงการเครื่องคัดแยกเกรดหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์แบบอัตโนมัติสำหรับชุมชน	P11-SC-60-11-001	วิสาหกิจชุมชนนารวมบ้านวังทอง	475,000	650,000
9.	โครงการเครื่องแกะเมล็ดมะขามอัตโนมัติสำหรับแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน	P11-SC-61-01-020	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตการเกษตรตำบลป่าเลาเมืองเพชรบูรณ์	626,500	1,300,000
10.	โครงการ “UTL-1” เครื่องทอผ้าอัตโนมัติชนิดจดจำลายผ้า	P11-SC-60-11-009	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาสะแบง หมู่ที่ 6	1,366,000	2,600,000
11.	โครงการ “BF1” เครื่องทอผ้ายกดอกลายโบราณกึ่งอัตโนมัติควบคุมด้วยพีแอลซี	P11-SC-60-11-007	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าศูนย์ศิลปาชีพบ้านนาโป่ง	1,447,800	3,000,000
12.	โครงการ Loan ME: ระบบช่วยบริหารจัดการการกู้ยืม	P11-SC-60-11-004	บจก. ครีเดนซ์เรียลเอสเตท	926,000	1,530,000
13.	โครงการ พรรณนา: ระบบรองรับการชมภาพยนตร์สำหรับผู้พิการทางการเห็น	P11-SC-61-03-040	บจก. กล่องดินสอ	1,518,814	5,000,000
14.	โครงการ Organic Rice Vinegar: น้ำส้มสายชูจากข้าวอินทรีย์ด้วยเทคนิคการลดระยะเวลาในการหมัก	P11-SC-61-01-019	บจก. ชิตา ออร์แกนิก ฟู้ด	650,000	56,000,000
15.	โครงการรูปแบบธุรกิจบริการท่องเที่ยวฟาร์มทะเลที่ชุมชนมีส่วนร่วมแบบบูรณาการและยั่งยืน	P11-SC-61-01-015	หจก. ฟาร์มูมารีน	1,850,000	7,450,000
16.	โครงการระบบอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจทุเรียนคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลศรีบร้อ	P11-SC-61-03-022	วิสาหกิจชุมชนทุเรียนคุณภาพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลศรีบร้อ	75,000	106,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
17.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสาน สมาร์ทฟาร์มเมอร์	P11-SC-61-03-025	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสาน สมาร์ทฟาร์มเมอร์	75,000	2,800,000
18.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวและผลไม้ปั่น	P11-SC-61-03-027	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวและผลไม้ปั่น	75,000	6,628,000
19.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนพออนินคำแคน	P11-SC-61-03-029	วิสาหกิจชุมชนพออนินคำแคน	75,000	106,000
20.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายรวมใจตามรอยพ่อ	P11-SC-61-03-030	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายรวมใจตามรอยพ่อ	75,000	106,000
21.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับสมาคมผู้ปฏิบัติธรรม	P11-SC-61-03-032	สมาคมผู้ปฏิบัติธรรม	75,000	45,834,000
22.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนกองทุนเศรษฐกิจพอเพียงตำบลท่าข้าม	P11-SC-61-03-033	วิสาหกิจชุมชนกองทุนเศรษฐกิจพอเพียงตำบลท่าข้าม	75,000	4,150,000
23.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคบ้านคำก้อม	P11-SC-61-03-034	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคบ้านคำก้อม	75,000	2,763,000
24.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่นามะเขือ	P11-SC-61-03-035	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่นามะเขือ	75,000	900,000
25.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาบ้านหินปูน	P11-SC-61-03-037	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาบ้านหินปูน	75,000	500,000
26.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนชุมชนคนเกษตรบ้านหนองเสือ	P11-SC-61-03-038	วิสาหกิจชุมชนชุมชนคนเกษตรบ้านหนองเสือ	75,000	600,000
27.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายคนพอเพียงปากทรง	P11-SC-61-03-039	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายคนพอเพียงปากทรง	75,000	2,170,000
28.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรม่อนตะแลง	P11-SC-61-03-041	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรม่อนตะแลง	75,000	6,800,000
29.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตรตำบลเมืองจัน	P11-SC-61-03-043	วิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตรตำบลเมืองจัน	75,000	3,720,000
30.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรสามอย่าง หมู่เก้าบ้านเสาหิน	P11-SC-61-03-044	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรสามอย่าง หมู่เก้าบ้านเสาหิน	75,000	432,000
31.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-045	สหกรณ์กองทุนสวนยางภูจองนาจะหลวย จำกัด	75,000	68,010,000
32.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวฮางบ้านสุขสำราญ	P11-SC-61-03-023	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวฮางบ้านสุขสำราญ	100,000	5,500,000
33.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-024	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ภาคตะวันตก	100,000	200,000
34.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-026	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านดอนสำโรง	100,000	148,000
35.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-028	วิสาหกิจชุมชนนาเกาะฟาร์มเห็ด	100,000	272,000
36.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-036	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านมวกเหล็ก	100,000	800,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
37.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-042	วิสาหกิจชุมชนธนาคารพัฒนาเกษตรกรชาวสวนตำบลบุญม	100,000	3,700,000
38.	โครงการระบบบอบแท้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของเซรามิก	P11-SC-61-03-046	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก	100,000	4,500,000
39.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมไม้	P11-SC-61-03-048	บจก. พาเนล พลาสติก	500,000	985,000
40.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมไม้	P11-SC-61-03-049	บจก. พาเนล เคคคอร์	500,000	985,000
41.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมไม้	P11-SC-61-03-050	บจก. พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ	500,000	985,000
42.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสุรา	P11-SC-61-03-051	บจก. แสงโสม	500,000	985,000
43.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมพลาสติก	P11-SC-61-03-052	บจก. ทีเอช คัลเลอร์	500,000	985,000
44.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง	P11-SC-61-03-053	บจก. อาร์รี่ฟาร์ม	500,000	985,000
45.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมเหล็กรูปพรรณ	P11-SC-61-03-054	บจก. 2 เอส เมทัล	500,000	985,000
46.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตเม็ดพลาสติก	P11-SC-61-03-055	บจก. อินโดรามา ปิโตรเคมี	500,000	985,000
47.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลัง	P11-SC-61-03-056	บจก. เคอาร์อาร์ สตาร์ช	500,000	985,000
48.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์	P11-SC-61-03-057	บจก. แครี่โฮม	500,000	985,000
49.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก	P11-SC-61-03-058	บจก. พีทีที โพลีเมอร์ โลจิสติกส์	500,000	985,000
50.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมสแตนเลส	P11-SC-61-03-059	บจก. เอเชีย สแตนเลส	500,000	985,000
51.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมยานยนต์	P11-SC-61-03-060	บจก. ไทยซัมมิท เซป คอร์ป	500,000	985,000
52.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมยาง	P11-SC-61-03-061	บจก. ไทยอีสเทิร์น อินโนเวชั่น	500,000	985,000
53.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมยาง	P11-SC-61-03-062	บจก. อี.คิว. รับบอร์	500,000	985,000
54.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสุรา	P11-SC-61-03-063	บจก. กาญจนสิงขร	500,000	985,000
55.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสุรา	P11-SC-61-03-064	บจก. แสงโสม	500,000	985,000
56.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสุรา	P11-SC-61-03-065	บจก. เพ็ญพูนันต์	500,000	985,000
57.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมเคมี	P11-SC-61-03-066	บจก. สหไพศาลอินดัสทรี	500,000	985,000
58.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมเคมี	P11-SC-61-03-067	บจก. ไทยซีตริก แอซิด	500,000	985,000
59.	โครงการระบบกักเก็บมลพิษอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์	P11-SC-61-03-068	บจก. เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล	500,000	985,000
60.	โครงการ Recycle Day: แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการของเหลือใช้แบบครบวงจร	P11-SC-61-03-031	บจก. อินโนเวทีฟ เวสต์ โซลูชั่น	1,275,000	7,000,000
61.	โครงการระบบกำจัดขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันแบบเคลื่อนที่สำหรับชุมชนตำบลกะไหล	P11-SC-61-04-072	องค์การบริหารส่วนตำบลกะไหล	2,500,000	5,000,000
62.	โครงการระบบกำจัดขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันแบบเคลื่อนที่สำหรับชุมชนตำบลชานูธรรม	P11-SC-61-04-073	องค์การบริหารส่วนตำบลชานูธรรม	2,500,000	5,000,000

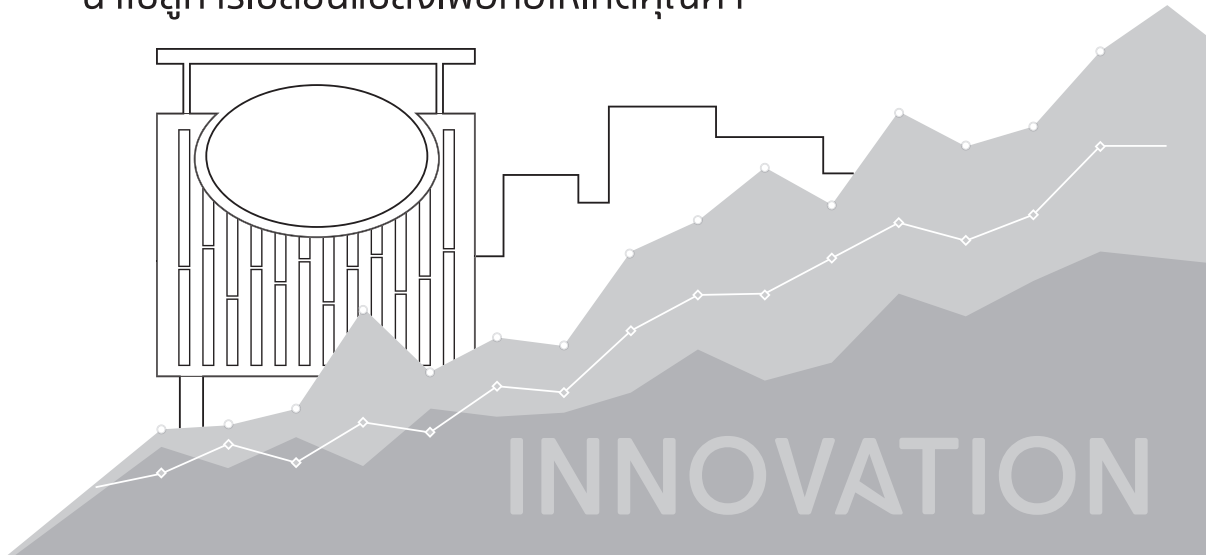
ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า การลงทุน
63.	โครงการระบบกำจัดขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันแบบเคลื่อนที่สำหรับชุมชนตำบลปากน้ำ	P11-SC-61-04-075	องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำ	2,500,000	5,000,000
64.	โครงการการจัดการสิ่งแวดล้อมจังหวัดสกลนครโดยใช้มาตรฐานเกษตรกรรมยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม “SDGsPGS” เป็นเครื่องมือ	P11-SC-61-06-080	วิสาหกิจชุมชนธรมินอินทรีย์	890,000	1,350,000
65.	โครงการนครแห่งการแปลงเศษอาหารให้กลายเป็นสวนผักกลางเมือง	P11-SC-61-06-086	สมาคมเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1,180,000	3,050,000
66.	โครงการ Genius eye: ระบบปัญญาประดิษฐ์ทดแทนดวงตาสำหรับผู้พิการ	P11-SC-61-06-078	บจก. เอ.ไอ.เบรน จำกัด	1,879,020	21,000,000
67.	โครงการ TRAWELL PASS: แพลตฟอร์มนำเที่ยววิถีชุมชน	P11-SC-61-06-079	บจก. มหาชุมชน จำกัด	1,900,000	5,400,000
68.	โครงการ ปันจอด: ระบบบริหารระหว่างลานจอดรถผ่านระบบ IoT	P11-SC-61-06-082	บจก. ดิจิตอลเทคโนโลยีคอนซัลแทน	1,189,000	5,000,000
69.	โครงการ ธนบุรี คลองสร้างสรรค์	P11-SC-61-06-087	บจก. สถาปนิกชุมชนและสิ่งแวดล้อม อาศรมศิลป์	1,970,000	4,280,000
70.	โครงการสวนสาธารณะลอยน้ำ	P11-SC-61-06-090	บจก. ฉมา	1,605,000	5,806,000
71.	โครงการ โทธิเฮียเตอร์: โรงมหรสพสร้างสรรค์เพื่อการตื่นรู้	P11-SC-61-06-091	บจก. วาย น็อต โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์	1,880,000	6,990,000
72.	โครงการรูปแบบบริหารจัดการนข้าวปลอดภัยเสริมแบบแม่นยำสูงและครบวงจร	P11-SC-61-03-069	สหกรณ์เครดิตยูเนียนอำเภอหนองสองห้อง	2,187,500	11,835,000
73.	โครงการ เทรนครู: ออนไลน์แพลตฟอร์มสำหรับฝึกอบรมและพัฒนาครู	P11-SC-61-07-112	บจก. เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น	2,250,000	8,000,000
74.	โครงการ อูข้าว: ระบบวิเคราะห์ผลผลิตและคุณภาพการเพาะปลูกข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออกด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	P11-SC-61-07-104	วิสาหกิจชุมชนไร่เจริญตะวัน	2,500,000	16,400,000
75.	โครงการ Food Warriors: ระบบบริหารจัดการสำหรับขนส่งอาหารที่จำหน่ายไม่หมด	P11-SC-61-06-095	มูลนิธิสโกลาร์ ออฟ ซัสทีแนนซ์	1,100,000	3,400,000
76.	โครงการระบบจัดการเพื่อผลิตไข่ไก่อินทรีย์สำหรับเกษตรกรรายย่อย	P11-SC-61-07-114	บจก. นวัตกรรมชาวบ้าน	1,522,500	7,000,000
77.	โครงการ Find Folk: ระบบการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน	P11-SC-61-08-115	บจก. ฟายด์ โฟล์ค	2,130,000	5,105,000
78.	โครงการ บัณฑิตโฮมแคร์: ระบบบริหารจัดการเพื่อติดตามและดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	P11-SC-61-08-118	มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ	1,925,000	6,582,000
79.	โครงการ วิถีไทย: แพลตฟอร์มการพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นสู่หัตถกรรมทันสมัย	P11-SC-61-07-111	บจก. วีที ไทย กรุ๊ป	1,350,000	9,960,000
80.	โครงการบ้านสำเร็จรูปพับและเคลื่อนที่ได้จากวัสดุรีไซเคิล	P11-SC-61-08-119	บจก. ไฟเบอร์ อินโนเวท	380,000	10,700,000
81.	โครงการเครื่องกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวด้วยเทคนิค Uniform Thermal Distribution	P11-SC-61-08-117	บจก. ยนต์ผลดี จำกัด	1,500,000	3,600,000
82.	โครงการ ใบข้าว: ระบบการเพาะปลูกต้นอ่อนข้าวไทยในระดับชุมชน	P11-SC-61-08-116	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ข้าวสร้างสุข	1,250,000	14,000,000
83.	โครงการระบบการเพาะปลูกและแปรรูปดอกดาวเรืองปลอดภัยแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีควบคุมสภาพแวดล้อมแบบอัตโนมัติ	P11-SC-61-08-120	วิสาหกิจชุมชนดาวเรืองภูเรือ	1,647,500	4,200,000
				73,571,134	514,875,900

## ความเป็นมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 อนุมัติการจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ โดยให้ออนเงินในส่วนของ “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” มาเป็นทุนประเดิมของสำนักงานฯ และในขณะเดียวกันให้บริหาร “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี” ตามระเบียบกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีคำสั่งที่ 84/2546 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2546 จัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ขึ้นโดยดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ตามคำสั่งที่ 91/2546 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2546 ซึ่งได้วางกรอบนโยบายให้เป็นสำนักงานที่มีขนาดเล็กมาก เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง

# นวัตกรรม

คือการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์  
นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่า



ต่อมาได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช.” เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 จึงทำให้ สนช. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น สนช. กำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดย สนช. ได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละปี ดังนี้

### พ.ศ. 2547 “ปีแห่งการสร้างระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นการสร้างแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมและนโยบายนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

**พ.ศ. 2548 “ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในประเทศ อาทิ การริเริ่มจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548 การริเริ่มจัดงานประชุมระดับนานาชาติด้านการจัดการนวัตกรรม

**พ.ศ. 2549 “ปีแห่งการสร้างหุ้นส่วนและเครือข่ายนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นให้เกิดการร่วมกันทำงานในลักษณะของหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเอกชน อาทิ การเชิญทูตเกียรติยศส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Ambassador) เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมของผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ความร่วมมือในการจัดงานตลาดนัดนวัตกรรม 2549 ระหว่าง สนช. วช. และ สสว.

**พ.ศ. 2550 “ปีแห่งการสร้างระบบนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศโดยดำเนินการในสามด้าน ได้แก่ แผนยกระดับนวัตกรรม แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และแผนสร้างระบบและองค์กรนวัตกรรม ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 87 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 117,331,099 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,031,748,862 บาท

**พ.ศ. 2551 “ปีแห่งการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นการร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม ประกอบด้วยหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 83 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 49,670,270 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 804,247,328 บาท

**พ.ศ. 2552 “ปีแห่งการพัฒนาวัฒนธรรมระบบเปิด”**

สนช. มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 98 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 71,120,810 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,828,202,542 บาท นอกจากนี้ สนช. ยังได้รับรางวัล “หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)” จากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

**พ.ศ. 2553 “ปีแห่งการสร้างอุตสาหกรรมใหม่”**

สนช. มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการยกระดับห่วงโซ่อุปทานและชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 123 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 64,721,189 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 936,369,539 บาท

**พ.ศ. 2554 “ปีแห่งการยกระดับยุทธศาสตร์นวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจสร้างเสริมอย่างมีรากฐาน ตามที่รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายไว้ และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในระยะยาว ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 119 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 91,039,862 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,979,189,454 บาท

**พ.ศ. 2555 “ปีแห่งการก้าวสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลกอย่างเป็นรูปธรรม โดย สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 261 โครงการ ซึ่งมีวงเงินสนับสนุนรวม 120,245,422 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,278,063,488 บาท

**พ.ศ. 2556 “ปีแห่งการสร้างธุรกิจนวัตกรรมสู่ AEC”**

สนช. มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยยังคงความสามารถของการเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 84 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 82,945,152 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,043,720,027 บาท

**พ.ศ. 2557 “ปีแห่งการเผยแพร่นวัตกรรมสู่สากล”**

สนช. มุ่งนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้ประจักษ์ในระดับสากล ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนในการนำผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยผู้ประกอบการไทยไปนำเสนอและเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 90 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 80,489,637 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,106,745,802 บาท



#### พ.ศ. 2558 “ปีแห่งการวิศวนวัตกรรม (Innovationeering)”

สนช. มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน บนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตและบริการที่เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 75 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 107,637,404 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,503,399,244 บาท

#### พ.ศ. 2559 “ปีแห่งการส่งเสริมสตาร์ทอัพ”

สนช. ได้รับมอบหมายจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุน สตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาศักยภาพประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพในระดับนานาชาติ โดยระดมผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของ ประเทศให้มาเป็นแนวร่วมในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัวในการพัฒนาตัวเองให้กลายเป็นสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการขยาย ธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพขึ้นในประเทศไทย และส่งผลให้เศรษฐกิจ ของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปีนี้ สนช. ได้ขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการนวัตกรรมของประเทศผ่านกระบวนการส่งเสริม การสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้แก่ภาคการผลิตและภาคสังคม จำนวน 98 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 141,843,360 บาท ก่อ ให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,849,542,900 บาท

#### พ.ศ. 2560 “ปีแห่งนวัตกรรม 360 องศา (Innovation 360)”

สนช. ได้มีการขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนานวัตกรรมในหลากหลายด้านเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทที่สำคัญที่ เปลี่ยนแปลงอย่างในปัจจุบัน โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนใน 5 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม การพัฒนา บริษัทนวัตกรรม การลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรม และการพัฒนาความรู้และฐานข้อมูล ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและ ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 327 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 577,099,582 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 3,243,086,694 บาท

#### พ.ศ. 2561 “ปีแห่งการทูตนวัตกรรม หรือ Innovation Diplomacy”

สนช. มุ่งเน้นการทูตนวัตกรรม หรือ Innovation Diplomacy ถือได้ว่าเป็น “กลไกสร้างความตระหนักและการรับรู้ต่อศักยภาพทางนวัตกรรม ของระบบนวัตกรรมไทย” ที่เน้นย้ำต่อ “อัตลักษณ์” ด้านนวัตกรรมของประเทศไทย การทำงานร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทยในประเทศ กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างสะพานเชื่อมระบบนวัตกรรมโลก เป็นการเปิดโอกาสให้วิสาหกิจไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงและสร้างความ เชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อพัฒนาตลาดทุนทางนวัตกรรมของกลุ่มทุนไทย ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 301 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 327,862,137.50 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 5,184,117,163 บาท

ผลจากความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ โดยกำหนดบทบาทการ ปฏิบัติงานในลักษณะของผู้ร่วมรังสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนการเป็นผู้สนับสนุนและผู้ให้บริการร่วมกับองค์กรภาคเอกชนในการพัฒนา โครงการนวัตกรรม จึงทำให้ สนช. ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ

รางวัล “หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)” จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงาน ดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

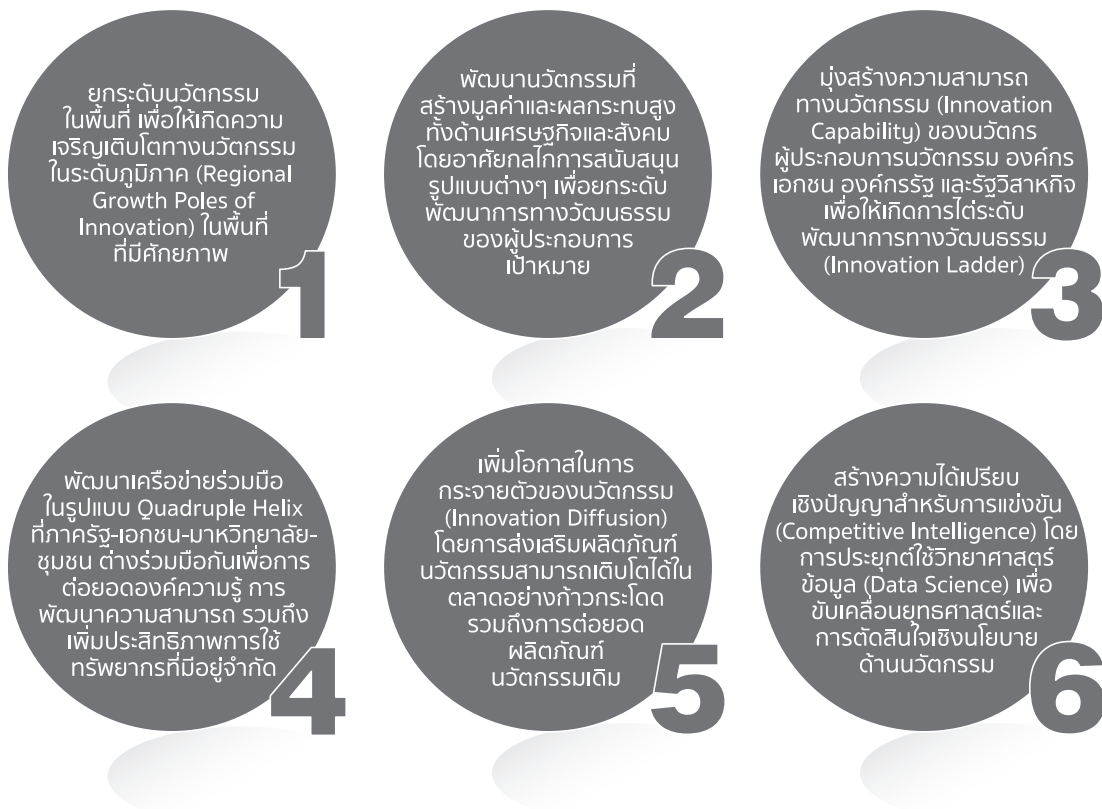
ใบประกาศเกียรติคุณใน “โครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม จากคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา

รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 “ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ” เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรม การศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพเพื่อสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมให้กับประเทศ จากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ

รางวัล The GovInsider Innovation Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐ ในสาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District จัดขึ้น ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

## วิสัยทัศน์และพันธกิจ

 <p>VISION</p>	<p>องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน</p> <p>KEY CORPORATE IN ENHANCING NATIONAL INNOVATION SYSTEM TOWARDS SUSTAINABLE VALUES</p>
 <p>MISSION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ</li> <li>• สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม</li> <li>• ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>
 <p>POSITIONING</p>	<p>สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ...พลังขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมแห่งชาติ</p> <p>NIA...EMPOWERING THE NATION BY INNOVATION</p>
 <p>DEFINITION</p>	<p>นวัตกรรม...การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าต่อประเทศชาติและประชาชน</p> <p>INNOVATION...MAKING CREATIVITY INTO VALUE REALITY</p>

## 7 ยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของ สนช.

### S1. การพัฒนานวัตกรรมในระดับพื้นที่และเมือง Area-based Innovation

- เกิดขึ้นการเติบโตทางนวัตกรรม (Regional Innovation Growth Poles) ใน 3 ภูมิภาค (จาก 6 ภูมิภาค) คือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ชายแดน และ กทม. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมอีก 2 ภูมิภาค คือ ภาคตะวันออก (EEC) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เกิดความร่วมมือจตุภาคีทางนวัตกรรม (Quadruple Helix) กว่า 1,000 องค์กร
- เกิดย่านนวัตกรรม (Innovation Districts) 3 ย่าน คือ ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (YMID) ย่านนวัตกรรมอุตสาหกรรมกล้วยน้ำไทย (KIID) และย่านนวัตกรรมไซเบอร์เทค (TDPK) พร้อมกับผังย่านนวัตกรรม 10 ย่าน

### S2. การส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า Value-chain Innovation

- เกิดกลไกการสนับสนุนทางการเงินนวัตกรรมลักษณะใหม่ที่ครอบคลุมมากขึ้น 4 กลไก คือ 1) Open Innovation Fund สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) NIA Venture สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 3) Thematic Innovation สำหรับโครงการที่มีศักยภาพในการเติบโต และ 4) Government Procurement Transformation (GPT) สำหรับการขยายผลนวัตกรรมภาครัฐ
- การสนับสนุนนวัตกรรมเชิงสาขาตามนโยบายของรัฐบาลใน 4 กลุ่มเศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจการผลิตและหมุนเวียน (Manufacturing & Circular Economy) เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Service & Sharing Economy) และเศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy)
- ปรับโครงสร้างและดำเนินการบริหาร Portfolio Management เพื่อเน้นการบริหารประสิทธิภาพการให้ทุน ติดตามประเมินผล และวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และแนวทางการเติบโตของโครงการ โดยมีการสนับสนุนทุนกว่า 1,154.3 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2558 - 2561

### S3. การพัฒนาความสามารถนวัตกรรม Innovation Capability

- มีระบบการประเมินทางนวัตกรรมในระดับองค์กร (Innovation Assessment) และมีวิสาหกิจในตลาดทุนผ่านการประเมินจำนวน 86 บริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการจัดการนวัตกรรม
- มีสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute, IFI) ที่สามารถพัฒนาเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมและให้คำปรึกษาการจัดการนวัตกรรม โดยมีการทดสอบการให้บริการจำนวน 20 ราย ระหว่างปี 2560 - 2561
- มีสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) เพื่อจัดหลักสูตรสำหรับเยาวชน ผู้บริหารระดับต่างๆ โดยได้มีการจัดหลักสูตรจำนวน 5 หลักสูตร และมีผู้เข้าร่วมรับการอบรมทั้งหมด 49,353 ราย

### S4. การเร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม Innovation Network

- มีการเชื่อมโยงความรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในระบบนวัตกรรม เช่น เครือข่ายวิชาการด้านพัฒนานวัตกรรมเมืองใน 10 มหาวิทยาลัย การพัฒนาศักยภาพการวิจัยเชิงนโยบายสาธารณะด้านนวัตกรรมในสถาบันการศึกษา
- มี Startup Thailand เป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงระบบนิเวศที่มีองค์กรกว่า 750 องค์กร และนักศึกษาที่อยู่ในฐานข้อมูลกว่า 60,000 ราย รวมทั้งองค์กรพัฒนาเมืองอีกกว่า 75 องค์กร เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเครือข่าย
- มีกิจกรรมดำเนินตลอดทั้งปีเพื่อสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงกับเครือข่ายนานาชาติ เช่น Startup Thailand และ Innovation Thailand รวมทั้งความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะด้าน เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจบริการ (การท่องเที่ยว และ MICE) เป็นต้น

### S5. การส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม Market Innovation

- มีการนำผู้ประกอบการออกสู่ตลาดโลก และแสวงหาเงินทุนจากกองทุนต่างๆ โดยมีประมาณการลงทุนจำนวนกว่า 100 ล้านบาท และสามารถดึงดูดการร่วมทุนในระดับนานาชาติกว่า 3 พันล้านบาท
- มีการส่งเสริมการแพร่กระจายทางนวัตกรรมสังคม และระบบ GPT
- มีการพัฒนาการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดสากล โดยมีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศกว่า 24 องค์กร

### S6. การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ Innovation Intelligence

- การพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการระบบนวัตกรรมแห่งชาติ และเครื่องมือการมองอนาคตสำหรับองค์กรต่างๆ และในระดับประเทศ
- การพัฒนาระบบนวัตกรรมภูมิภาค (Regional Innovation System, RIS) Startup Thailand Portal และช่องทางการสื่อสารด้วยนวัตกรรมสื่อ เช่น สื่อใหม่ในหลายช่องทาง (Facebook จาก 3,000 ราย ไปสู่ 160,000 ราย) เพื่อสร้างการรับรู้ทางนวัตกรรม
- การพัฒนาเครื่องมือการบริหารจัดการผ่านสารสนเทศนวัตกรรม (Innovation Informatics) และการวิเคราะห์ดัชนีนวัตกรรมในระดับนานาชาติ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาเชิงระบบ

### S7. การยกระดับการดำเนินงานด้วยนวัตกรรม Innovation Support

- มีการลดกระบวนการทางเอกสาร ใช้ระบบดิจิทัลลดปริมาณกระดาษลง
- การปรับโครงสร้างองค์กร การสร้าง Fast Track และการอบรมความรู้ และปรับระบบ Incentive
- พัฒนาผู้บริหารระดับกลาง และระดับสูง

# รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน ความเสี่ยงและการกิจหลักขององค์กร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

## 1. รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน

สนช. มีการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 928.58 ล้านบาท (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) มากขึ้นจากปีก่อน จำนวน 267.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.41 ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายปี 2561 และปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	เบิกจ่าย	ร้อยละ	เบิกจ่าย	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	53.56	5.77	46.79	7.07	6.77	14.47
ค่าตอบแทน	81.77	8.81	50.99	7.71	30.78	60.36
ค่าใช้สอย	556.04	59.88	356.52	53.92	199.52	55.96
ค่าวัสดุ	1.59	0.17	1.98	0.30	(0.39)	(19.70)
ค่าสาธารณูปโภค	5.58	0.60	4.06	0.61	1.52	37.44
ค่าใช้จ่ายโครงการ	230.04	24.77	201.01	30.39	29.03	14.44
<b>รวม</b>	<b>928.58</b>	<b>100.00</b>	<b>661.35</b>	<b>100.00</b>	<b>267.23</b>	<b>40.41</b>

## 2. รายงานด้านความเสี่ยงและการกิจหลักของสำนักงานฯ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีนโยบายในการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการและเชื่อมโยงเข้าไว้ด้วยกันการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) เพื่อให้เกิดการบริหารและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของสำนักงานฯ อย่างเป็นรูปธรรม กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของสำนักงานฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ที่ประกอบด้วย

- วัตถุประสงค์ด้านกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
- วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติงาน (Operation Objectives)
- วัตถุประสงค์ด้านการเงินและการรายงาน (Finance & Reporting Objectives)
- วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Objectives)

ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง พิจารณากลั่นกรองรายละเอียดกลยุทธ์/กิจกรรมในการบริหารปัจจัยเสี่ยง และพิจารณา/ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานฯ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีประเด็นความเสี่ยงดังนี้

### ER1 National Innovation Portfolio Management

บริหารจัดการระบบการบริหารพอร์ตนวัตกรรมของประเทศ โดยเน้นการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมในระดับนโยบายและกิจกรรมเชิงนโยบายเพื่อกำหนดทิศทางและสร้างความเข้มแข็งเชิงระบบให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศ

### ER2 (Innovation Informatics)

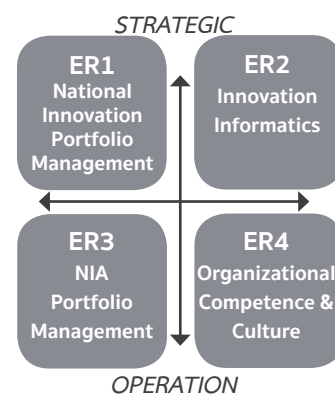
บริหารจัดการสารสนเทศด้านนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมบนฐานของหลักฐานเชิงปัญญา (intelligence-based evidence)

### ER3 (NIA Portfolio Management)

บริหารจัดการพอร์ตโครงการนวัตกรรมของสำนักงานฯ โดยเป็นการประเมินความเสี่ยงของการให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมและวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อให้การให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเป็นไปตามเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

### ER4 (Organizational Competence & Culture)

เสริมสร้างสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์กรที่จำเป็นต่อการสนับสนุนยุทธศาสตร์ โดยเน้นการยกระดับความสามารถขององค์กรในทุกมิติ เพื่อเตรียมความพร้อมองค์กรให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## คณะกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### รศ.ดร.วีระพงษ์ ไพบูลย์

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

#### การศึกษา

- ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์คหุภัณฑ์(นิวเคลียร์) Kent State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ฟิสิกส์) Kent State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประสบการณ์การทำงาน

- ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการวิจัยเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนแห่งชาติ
- รองศาสตราจารย์ สาขานิวเคลียร์ฟิสิกส์สาขาวิชาฟิสิกส์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ประธานคณะกรรมการ ASEAN-COST (ASEAN Committee on Science & Technology) (พ.ศ. 2553 – 2554).
- ประธาน National COST ประเทศไทย
- ประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
- กรรมการบริหารองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (พ.ศ. 2553 – 2554).
- กรรมการบริหารสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- กรรมการบริหารสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- นายกสมาคมฟิสิกส์แห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2552-2554)

### ดร.นพ.ปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ

กรรมการโดยตำแหน่ง

ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### การศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Public Health (Johns Hopkins University)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศรีบุญเรือง
- ผู้อำนวยการส่วนอาชีวเวชศาสตร์สิ่งแวดล้อมและพันธุกรรม กรมการแพทย์
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- รองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านส่งเสริมสุขภาพ (นายแพทย์) ด้านสาธารณสุข

#### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ดร.ปัทมา เรียร์วิศิษฏ์สกุล

กรรมการโดยตำแหน่ง

ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### การศึกษา

- Ph.D. Carleton University, Ottawa, Canada (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และทฤษฎีและนโยบายการเงิน) (ทุนรัตนโกสินทร์ Thai-Canada Ratthanakosin Bi-centennial Scholarship)
- M.PA. (Development) Carleton University, Ottawa, Canada (John MacFarlane Award, นักเรียนดีเด่น)
- การศึกษามหาบัณฑิต (คณิตศาสตร์) มศว. ประสานมิตร
- การศึกษาระดับบัณฑิต (คณิตศาสตร์ เกียรตินิยม) มศว. ประสานมิตร

### ประสบการณ์การทำงาน

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วิทยาลัยตลาดทุน (วตท. รุ่นที่ 23)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Senior Executive Fellows (Kennedy Public School, Harvard University)
- ประกาศนียบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2555)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง Advanced Management Program (AMP182. Harvard Business School)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส. นักบริหารผู้มีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม) สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนกรยุทธธรรมระดับสูงรุ่นที่ 13 วิทยาลัยการยุติธรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Leadership Program โดย International Development Institute (IMD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผน สายงานพัฒนาเศรษฐกิจ
- ผู้อำนวยการพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม
- ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และการวางแผน เศรษฐกิจมหภาค

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)

## นายภาณุ จันทรเจียวไช

กรรมการโดยตำแหน่ง

ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

### การศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาสำนักงบประมาณ
- ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านความมั่นคง 1
- ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
- นักวิเคราะห์งบประมาณเชี่ยวชาญ กลุ่มการจัดการงบประมาณ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด และบูรณาการงบประมาณในการบริหารราชการในต่างประเทศ

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

## นายประวิทย์ ประกฤตศรี

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มมิตรผล
- ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มมิตรผล

## นายณารักษ์ พงษ์เกตรา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (Computer and Information Sciences), The Georgia Institute of Technology, Atlanta, U.S.A
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน ววน. รุ่น 4
- วุฒิปัตรหลักสูตรผู้บริหารกระบวนการ ยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. รุ่นที่ 10. วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาคัดตมศักดิ์ประจำคณะกรรมการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ วุฒิสภา
- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน วุฒิสภา
- ที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
- คณะกรรมการบริหารกรุงเทพมหานครสุราษฎร์ธานี
- คณะอนุกรรมการพิจารณาปัญหานำภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ในคณะกรรมการพิจารณา ปัญหานำภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- คณะทำงานพัฒนาศักยภาพการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรม
- คณะทำงานตรวจสอบคุณภาพผลปาล์มประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- กรรมการหอการค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สหกรณ์สุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- คณะทำงานลุ่มน้ำตาปี ด้านประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมผู้เกี่ยวข้อง หรือกลุ่มผู้ใช้น้ำ ภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รองหัวหน้าคณะทำงานสนับสนุนการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ
- คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกษตรด้านพืชของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคใต้
- รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานสภาธุรกิจชายแดนภาคใต้ IMT-GT
- รองเลขาธิการ งานเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ที่ปรึกษาคัดตมศักดิ์สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- กรรมการบริหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- คณะกรรมการบริหารเครือข่ายอุดมศึกษาภาคใต้ตอนบน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- คณะกรรมการการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินเอกสารเชิงหลักการเพื่อการวิจัย
- ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (ด้านเศรษฐกิจ)
- คณะกรรมการอำนวยการโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและศูนย์ประสานงาน อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทักษิณอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (1993. จำกัด)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521. จำกัด)

## ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาเอก (Ph.D.) Molecular Biology, University of Portsmouth, อังกฤษ
- ปริญญาโท (วท.ม.) จุลชีววิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี (วท.บ.) ชีววิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตร ปฏิบัติการจิตวิทยา ฝ่ายอำนวยการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง

### ประสบการณ์การทำงาน

- อธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- ผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ วว.
- ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีชีวภาพ วว.
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วุฒิสภา
- อนุกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วุฒิสภา
- กรรมการอำนวยการ ชมรมคลังสมองสถาบันจิตวิทยา เพื่อความมั่นคงของชาติ สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ
- คณะกรรมการประจำหลักสูตร/สาขาวิชา คณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร (สาขาจุลชีววิทยา)
- คณะกรรมการกำกับดูแลยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดปทุมธานี ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อการประเมินผล ข้อเสนอการวิจัยของส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจที่เสนอ ของงบประมาณ สาขาเกษตรศาสตร์ และชีววิทยา สำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- คณะทำงานพิจารณาและกำกับติดตามโครงการวิจัยของศูนย์ ประสานงานพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (ศพช.) กระทรวงสาธารณสุข
- คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านอนุกรมวิธาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประจำ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คณะอนุกรรมการพิจารณารับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## รศ.ดร.สิริ ชัยเสรี

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- Ph.D. (Food Science), Pennsylvania State University, U.S.A.
- M.S. (Food Science), Pennsylvania State University, U.S.A.
- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิตเกียรตินิยม (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาการขั้นสูงเพื่อเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมวิทยาการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- รองคณบดีฝ่ายวางแผน คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



## นายวิเชฐ ตันติวานิช

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- MBA, Finance & Marketing University of Hartford, Connecticut, U.S.A.
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจก. ไทยเบฟเวอเรจ
- กรรมการอิสระ ธนาคารเพื่อการส่งออก และนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- กรรมการอิสระ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- อนุกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กรรมการสมาคมนักวางแผนการเงินไทย (TFPA)
- รองผู้จัดการ สายงานผู้ออกหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียน ดูแลสายงานการตลาด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Mai), ประธานที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รองประธานคณะกรรมการผู้อำนวยการ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- กรรมการที่ปรึกษาด้านงานวิจัยและการกำกับดูแลกิจการสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซี เอ ซี จำกัด (C asean)
- กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์ จีเอ็ม โอ-แฮต คอม (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ บริษัท ภัทรลิสซิง จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## นายปริญญา พาณิชภักดิ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่น 15
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 9
- Executive Leadership Development Program at the NUS
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์และการเงิน London School of Economic and Political Science (L.S.E)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ดูแลการตลาดของนักลงทุนในภูมิภาคเอเชีย สำนักงานใหญ่ CLSA Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง
- Vice President-Deutsche Bank Tisco Securities (Thailand)
- รองประธาน Asean-UK Business Forum (AUBF)

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- กรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด
- ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
- กรรมการสถาบันผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Economy Academy-NEA กระทรวงพาณิชย์)
- กรรมการ Phoenix Sinwattana (Crowdfunding)
- หุ้นส่วนร้านไฟร์ซีซั่น เรสตันด์ กรู๊ป
- คณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

## ดร.พันธุอาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)

### การศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์นวัตกรรม Aalborg University, Denmark
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม) University of Sussex, UK
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประกาศนียบัตร เศรษฐศาสตร์การเมืองนวัตกรรม, Linkoping University, Sweden

### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท โนวิสเคปคอนซัลติงกรุ๊ป จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศและพัฒนานโยบาย สำนักงานพัฒนานโยบายสาธารณะ
- ที่ปรึกษา สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศคินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการและเลขานุการ ในคณะกรรมการจัดตั้งกองทุนพัฒนานวัตกรรม (ต่อมายกระดับเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ)

- กรรมการและเลขานุการการจัดตั้งฝ่ายวิจัยนโยบาย (ต่อมายกระดับเป็นสำนักงานนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ สวทช.)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษา การจัดทำแผนที่นำทางวิจัยและนวัตกรรมระยะยาว บมจ. มิตรผล
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษา การทำนวัตกรรมบริการในธนาคาร บมจ. ธนาคารกรุงไทย
- ที่ปรึกษาการออกแบบและพัฒนาเมืองเพื่อสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาการจัดทำแผนที่นำทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สืบประเทศไทย สถาบันอาหาร
- ที่ปรึกษานโยบายระบบนวัตกรรมแห่งชาติของ ไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## นายสาคร ชนะไพฑูรย์

ที่ปรึกษา

### การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารงานภาครัฐและกฎหมาย มหาชน สถาบันพระปกเกล้า
- นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจและการตลาด/สำนักยุทธศาสตร์ และแผน องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
- หัวหน้ากองการตลาด และกองแผนงาน สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เฟอร์รี่ไลน์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ส่งเสริมทราเวล จำกัด
- คณะทำงานด้านแข่งขันเยาวชนสมาคมวิทยาศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ที่ปรึกษากลุ่มโรงแรมเครือสมุยรีโซเทล

## Mr. Yuzo Takahashi

ที่ปรึกษา

### การศึกษา

- Graduated from Tokyo Institute of Technology (Majored: Applied Chemistry, Physical properties of Polymers)

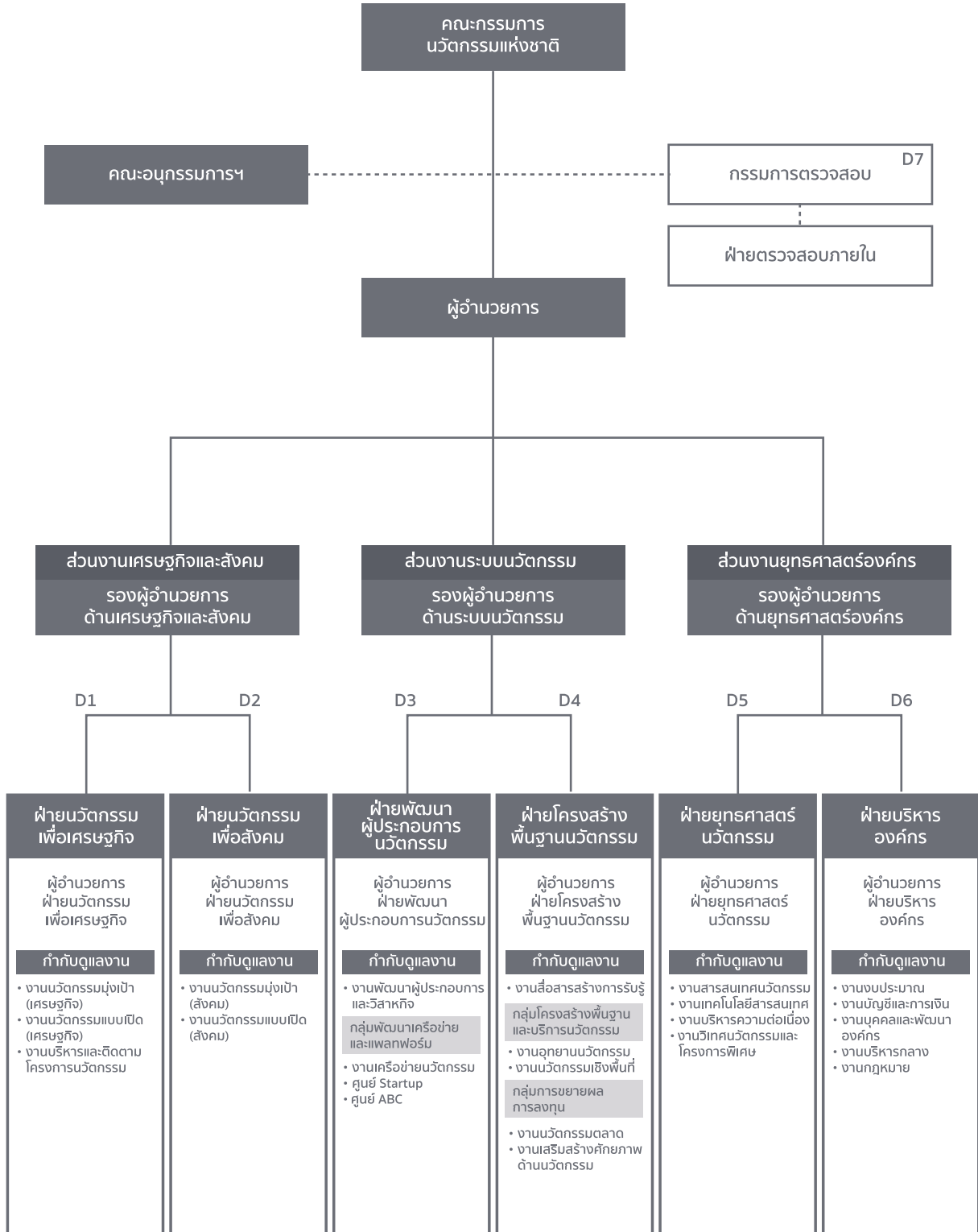
### ประสบการณ์การทำงาน

- Joined with UNITIKA Ltd.(Central Research Center, Kyoto, Japan)
- Started the Research and Development of “Spun Bonded Nonwovens” Producing Technology.
- Established the Pilot Plant of “Spunbonded Nonwovens” Production.
- Build & Operated “Spunbonded Nonwovens” Factory in Aichi, Japan.
- Manager, Head Office, Planning & Controlling of the “Spunbonded Nonwovens” Production and Technology.
- Manager, Head Office, Coporate Planning Department.
- Senior Manager, Head Office, Technical Planning & Development Department.
- Promoted to General Manager.
- Retired from UNITIKA Ltd.
- Move from Japan to Thailand

**การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

การประชุมครั้งที่	วันเดือนปี	จำนวน กรรมการ ทั้งหมด	จำนวน กรรมการ ที่เข้าประชุม	คิดเป็นร้อยละ
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1 (10/2560)	20 ตุลาคม 2560	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 2 (11/2560)	23 พฤศจิกายน 2560	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 3 (12/2560)	27 ธันวาคม 2560	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 4 (1/2561)	25 มกราคม 2561	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5 (2/2561)	27 กุมภาพันธ์ 2561	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 6 (3/2561)	26 มีนาคม 2561	11	7	63.64
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 7 (4/2561)	30 เมษายน 2561	11	11	100
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 8 (5/2561)	31 พฤษภาคม 2561	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 9 (6/2561)	16 มิถุนายน 2561	11	7	63.64
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10 (7/2561)	12 กรกฎาคม 2561	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 (8/2561)	23 สิงหาคม 2561	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 12 (9/2561)	11 กันยายน 2561	11	9	81.82

# โครงสร้างการบริหาร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



## คณะอนุกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. นางปัทมา เสียรวิศิษฏ์สกุล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายภาณุ จันทร์เจียวใช้ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านงบประมาณ	อนุกรรมการ
4. นายภูษงค์ อุทัยภาค ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	อนุกรรมการ
5. นายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กร	อนุกรรมการ
6. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
7. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	อนุกรรมการและเลขานุการ
8. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ชัย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นางปัทมา เสียรวิศิษฏ์สกุล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นายธานี นทร์ ณะเอม ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. นายธรรมศักดิ์ สัมพันธ์สันติกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
6. นายวิกรม วัชรคุปต์ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
7. นายภาณุ จันทร์เจียวใช้	อนุกรรมการ
8. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
9. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	อนุกรรมการและเลขานุการ
10. นางสาวกัญญาณัฐ เทกมล นักกลยุทธ์นวัตกรรม (งานบริหารความเสี่ยง) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	ผู้ช่วยเลขานุการ
11. เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (งานกฎหมาย) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล

1. นางสาวสีรี ชัยเสรี กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายธวัชชัย กิจรัตนกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
4. นายภาณุ จันทร์เจียวใช้ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	เลขานุการ
6. เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม (งานกฎหมาย) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการบริหารศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

1. นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นางปัทมา เขียววิศิษฐ์สกุล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายปริญญา พานิชักดิ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นายธานินทร์ ณะเอม ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	อนุกรรมการ
6. นางสาวทิพวัลย์ เวชชากรินทร์ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
7. นายอภิเนต อุณากุล ผู้แทนบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
8. นายธนพงษ์ ณ ระนอง ผู้แทนสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
9. นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านเศรษฐกิจและสังคม	อนุกรรมการ อนุกรรมการ
11. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านระบบนวัตกรรม	อนุกรรมการ
12. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	อนุกรรมการ
13. นายปวิวรรต วงษ์สำราญ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
14. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานพัฒนาองค์กร

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพงษ์ แพสุวรรณ ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานบุคคล	อนุกรรมการ
4. นายไพโรจน์ สัตยเดชากุล ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานบุคคล	อนุกรรมการ
5. นางสาววารุณี ลีละธนาวิทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ	อนุกรรมการ
6. เจ้าหน้าที่สำนักงานที่ประธานกรรมการแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
7. เจ้าหน้าที่ของสำนักงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการ	อนุกรรมการและเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการสถาบันมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute : IFI)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์	ที่ปรึกษาอนุกรรมการ
2. ดร. ปัทมา เขียววิเศษกุล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
3. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี ศรีไพพรรณ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนโยบายวิทยาศาสตร์	อนุกรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูงศค์ อุทโยภาส ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	อนุกรรมการ
6. นายมนัส แจ่มเวหา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคลัง	อนุกรรมการ
7. ดร. เรวัต ตันตยานนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินและการธนาคาร	อนุกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์	อนุกรรมการ
9. นายอาทิตย์ สุริยะวงศ์กุล ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม	อนุกรรมการ
10. นายภาณุ จันทร์เจียวใช้ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวางแผนงบประมาณภาครัฐ	อนุกรรมการ
11. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
12. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	อนุกรรมการ
13. ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	เลขานุการ
14. นายชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ
15. นางสาวศุภามาศ กลิ่นหอม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ

1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายนาคาญ์ ทิวชาวัฒน์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. นางกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐ พิษณุางกูร ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรมธุรกิจชีวภาพ	อนุกรรมการ
6. ดร.วารุณี วารัญญานนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรมอาหาร	อนุกรรมการ
7. ดร.เรวัต ตันตยานนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านธุรกิจนวัตกรรมและการลงทุน	อนุกรรมการ
8. ศาสตราจารย์ เกสัชกรหญิง ดร.พรอนงค์ อร่ามวิทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรและสารสกัดชีวภาพ	อนุกรรมการ
9. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อนุกรรมการ
10. ดร.สุรอรธ ศุภจัตรัส สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	เลขานุการ
11. นายภคพงศ์ พรหมนุชาติป สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน

1. นายธนารักษ์ พงษ์เกตรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายประวิทย์ ประกฤษศรี กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายไสว ชัยชนะกุล ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. นายศักดิ์ดา เทียงวิบูลย์วงศ์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีทรรศน์ พันธบุรยงก์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรมการผลิตและอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีพลังงาน	อนุกรรมการ
7. นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
8. นายนำชัย หล่อวัฒนะตระกูล ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
9. ดร.เรวัต ตันตยานนท์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านธุรกิจนวัตกรรมและการลงทุน	อนุกรรมการ
10. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อนุกรรมการ
11. ดร.สุรอรธ ศุภจัตรัส สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	เลขานุการ
12. นายภคพงศ์ พรหมนุชาติป สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ



## คณะอนุกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม

1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายธนารักษ์ พงษ์เกตตรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายปริญญ์ พานิชภักดิ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นางสาวอุรวารรณ อุ้นแก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. นายอนุรักษ์ เรืองรอบ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
6. นางอัญชลี สงวนพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
7. นางสาวเอต้า จิรไพศาลกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
8. นายบุญเรือง มะรังศรี ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
9. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อนุกรรมการ
10. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	เลขานุการ
11. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการระบบนวัตกรรมภูมิภาคและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพงษ์ แผลสุวรรณ	ประธานอนุกรรมการ
2. นางปัทมา เขียววิศิษฐ์สกุล	อนุกรรมการ
3. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	อนุกรรมการ
4. นายธนารักษ์ พงษ์เกตตรา	อนุกรรมการ
5. นางสาวสุวรรณี คำมั่น	อนุกรรมการ
6. อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
7. อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
8. ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชศรี ภักดีสุขเจริญ	อนุกรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตพร หัวใจเจริญ	อนุกรรมการ
11. นายกษมาคม อสังหาริมทรัพย์ไทย หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
12. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
13. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านเศรษฐกิจและสังคม	อนุกรรมการ
14. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านยุทธศาสตร์องค์กร	อนุกรรมการ
15. นายปวิวรรต วงษ์สำราญ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
16. รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านระบบนวัตกรรม	อนุกรรมการและเลขานุการ
17. นายชาวุธวิทย์ รัตนราศรี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ
18. นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดศรี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

# *EMPOWERING THAILAND INNOVATION*



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566  
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ [info@nia.or.th](mailto:info@nia.or.th)

ISBN 978-616-12-0595-9



9 786161 205959

P24-CI-02-04-025 (1000)