



# NATIONAL INNOVATION CENTRE



## สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันเป็นระยะเวลา 13 ปี ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอ็กซน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะอนุกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี ประจำปีพุทธศักราช 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ รางวัลเหล่านี้เป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป



# 360

## INNOVATION

**ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์**

ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/2 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: <http://www.nia.or.th>

ISBN: 978-616-12-0471-6

# สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน .....	8
Startup Thailand .....	10
Innovation Thailand Week .....	12
<b>S1: การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ .....</b>	<b>14</b>
นวัตกรรมเชิงพื้นที่ .....	16
พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร .....	19
<b>S2: ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า .....</b>	<b>20</b>
นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย .....	22
นวัตกรรมเชิงสังคม .....	40
โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจใหม่ .....	46
คูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนา SMEs สู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง .....	47
ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร .....	48
โครงการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม .....	49
โครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า .....	50
นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ .....	52
<b>S3: พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม .....</b>	<b>54</b>
การจัดการนวัตกรรม .....	56
การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยี .....	58
โครงการจัดตั้ง “สถาบันวิทยาการนวัตกรรม” .....	59
<b>S4: เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม .....</b>	<b>60</b>
งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม .....	62
งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ .....	63
งานอุทยานนวัตกรรม .....	66
<b>S5: ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม .....</b>	<b>68</b>
งานพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมและการตลาด .....	70
งานวิเทศสัมพันธ์และถ่ายทอดเทคโนโลยี .....	71
<b>S6: ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ .....</b>	<b>72</b>
<b>S7: งานสนับสนุนองค์กรนวัตกรรม .....</b>	<b>76</b>
ภาคผนวก .....	82

## คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายสมเจตน์ ทิณพงษ์  
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายแพทย์สรนิต ศิลธรรม  
กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



นางปัทมา เรียงวิเศษกุล  
กรรมการโดยตำแหน่ง  
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



นายภาณุ จันตรีเจียวใช้  
กรรมการโดยตำแหน่ง  
ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานปรมาณู



นายไพโรจน์ สัญญะเดชากุล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายกลินท์ สารสิน  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายธนารักษ์ พงษ์ภคตรา  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายเชษฐพร เต็งอำนวย  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
กรรมการและเลขานุการ



นายวีระพงษ์ แผลสุวรรณ  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



## สารรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ครอบคลุมทุกระดับ ทั้งสตาร์ทอัพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน องค์กรขนาดใหญ่ที่ทำธุรกิจบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านกลไกให้การสนับสนุนที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่การสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม

ในวันนี้ ประเทศของเรากำลังก้าวสู่ THAILAND 4.0 ซึ่งประเทศจะมีขีดความสามารถในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัต โดย สนช. จะต้องเป็นองค์กรหลักที่ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรมในทุกมิติ สอดรับกับนโยบายของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะวางรากฐานและสร้างอนาคตของประเทศด้วย 3 กลไกหลัก คือ “วิทย์สร้างคน วิทย์แก้จน และวิทย์เสริมแกร่ง” เพื่อสร้างคนไทยให้มีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Mindset) และมีทักษะที่พร้อมใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Scientific Skillset) โดย สนช. จะเป็นตัวกลางสำคัญที่เชื่อมโยงทั้ง 3 กลไกเข้าด้วยกัน

การสร้างความร่วมมือแบบ “ประชารัฐ” เป็นอีกหนึ่งบทบาทที่สำคัญของ สนช. ที่จะนำนวัตกรรมของบริษัทขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จ ไปถ่ายทอดและบ่มเพาะให้เกิดนวัตกรรมที่ใช้ได้จริงในระบบเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะธุรกิจสตาร์ทอัพ SMEs หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก อันจะนำมาซึ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้ประเทศไทยของเราเติบโตและก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน อย่างไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ดังนั้น นวัตกรรมจึงหมายถึง “การสรรค์สร้างสิ่งใหม่ ที่สร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง และเป็นประโยชน์” ซึ่งผมมุ่งหวังที่จะให้ สนช. เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อน “นวัตกรรม” ในความหมายดังกล่าว และขยายผลให้เกิดประโยชน์ต่อคนทั้งประเทศ เพื่อสร้าง “สังคมแห่งนวัตกรรม” นำพาประเทศไปสู่ THAILAND 4.0

(ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



## สารประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่อยู่ในกับดักรายได้ปานกลาง ในขณะที่สินค้าและบริการจากต่างประเทศกำลังไหลเข้ามาพร้อมกับแนวคิดการค้าเสรี ดังนั้น หากคนไทยยังไม่ปรับตัว และลุกขึ้นมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ด้วยตนเอง ก็อาจจะไม่สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ “นวัตกรรม” จึงเป็นเสมือนเครื่องมือสำคัญที่จะนำประเทศให้ก้าวข้ามปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ซึ่งต้องอาศัยการใช้ความรู้ในหลากหลายสาขาอย่างบูรณาการในการสร้างสรรค์ “สิ่งใหม่” ที่สร้างให้เกิดคุณค่าที่ดีกว่าเดิม เพื่อประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้น ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นสินค้าที่มีเทคโนโลยี นวัตกรรมจึงถือเป็นอีกกลไกหนึ่งที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศนวัตกรรม และพร้อมก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

โจทย์สำคัญจึงเป็นการเตรียมคนไทยให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และต้องใช้นวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาล่าช้า “นวัตกรรม” จึงมีบทบาทสำคัญบนหลักคิด หลักทำที่ว่า “Innovation”... Making creativity into value reality เนื่องจากนวัตกรรมมุ่งการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าต่อประเทศและประชาชนในทุกสถานการณ์ จากนิยามดังกล่าวการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้เกิดคุณค่าใหม่ให้เป็นจริงนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยเครื่องมือและแนวทางในการมุ่งสู่ความสำเร็จ ที่ก่อให้เกิด Impact ต่อประเทศชาติและประชาชน ทั้งนี้การรวมกลุ่มของระบบคุณค่า ตลอดจนความร่วมมือระหว่างภาควิจัย ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชน ถือเป็นฐานของการเชื่อมโยงคุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อีกทั้งการมีปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยง ที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมสร้างให้เกิดขึ้นได้จริง ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่ล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญของการนำไปสู่ความท้าทายใน “การสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ”

เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ สนช. จึงมีหน้าที่และภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติเพื่อให้เกิดพลังแห่งคุณค่าที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาไปสู่การเป็นไทยแลนด์ 4.0 ผ่านกระบวนการผลักดันและส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม พร้อมทั้งยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของประชาชนในประเทศ



(รองศาสตราจารย์ ดร. สมเจตน์ ธิณพงษ์)  
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ





# รายงานผลการดำเนินงาน ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้กำหนดให้ปี พ.ศ. 2560 เป็นปีแห่งนวัตกรรม 360 องศา (Innovation 360) โดย สนช. ได้มีการขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมการพัฒนานวัตกรรมในหลากหลายด้านเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทที่สำคัญที่เปลี่ยนแปลงอย่างในปัจจุบัน โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนใน 5 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ 1. การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม เพื่อยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมทั้งในระดับเยาวชน อุดมศึกษา ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผู้ประกอบการนวัตกรรมขนาดต่างๆ ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมให้ความรู้ บ่มเพาะ และการสร้างภาวะผู้ประกอบการ 2. การพัฒนาบริษัทนวัตกรรม ด้วยการส่งเสริม สนับสนุน และร่วมรับความเสี่ยงกับผู้ประกอบการนวัตกรรม ในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ผ่านกลไกการสนับสนุนทางการเงิน การให้บริการปรึกษาทางธุรกิจและเทคนิค รวมถึงการขยายผลทางตลาด 3. การลดความเหลื่อมล้ำ โดยอาศัยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการส่งเสริมการกระจายตัวของโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมไปสู่ภูมิภาคเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างและการเข้าถึงนวัตกรรมให้เป็นไปอย่างทั่วถึง 4. การสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรม สร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในประชาสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ การยอมรับ และเกิดการนำนวัตกรรมในหลากหลายด้านไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ และ 5. การพัฒนาความรู้และฐานข้อมูล โดยอาศัยการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ เพื่อแสวงหาโจทย์ แนวโน้มและประเด็นการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบความต้องการของประเทศ รวมถึงการสร้างระบบและเครื่องมือการพัฒนาและประเมินผลที่สนับสนุนการดำเนินงานในด้านอื่นๆ ผ่านการพัฒนาสารสนเทศนวัตกรรม

เนื่องจากธุรกิจนวัตกรรมเปรียบเสมือนกลไกการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ เพื่อสร้างโอกาสและความแตกต่างให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม และเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้นในปี 2560 สนช. จึงได้มุ่งเน้นการศึกษาและวางกรอบนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าใน 5 ด้านที่สนับสนุนการพัฒนาประเทศ และยกระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบระดับสูง ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการอุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT และธุรกิจนวัตกรรมอาหารเพื่อสังคมเมือง นอกจากนี้ สนช. ได้จัดงาน Startup Thailand 2017 ภายใต้แนวคิด Scale up Asia ที่แสดงถึงความพร้อมของประเทศไทยที่จะเป็นสะพานเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นในเอเชีย ซึ่งสร้างกระแสความตื่นตัวในธุรกิจ สตาร์ทอัพ เกิดเม็ดเงินลงทุนมูลค่าสูงถึง 6,000 ล้านบาท รวมถึงการจัดงาน INNOVATION THAILAND WEEK 2017 ภายใต้แนวคิด Innovation 360 ซึ่งเป็นงานนวัตกรรมครั้งแรกของประเทศ ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์และมุมมองการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมที่หลากหลายด้านจากทั่วประเทศ



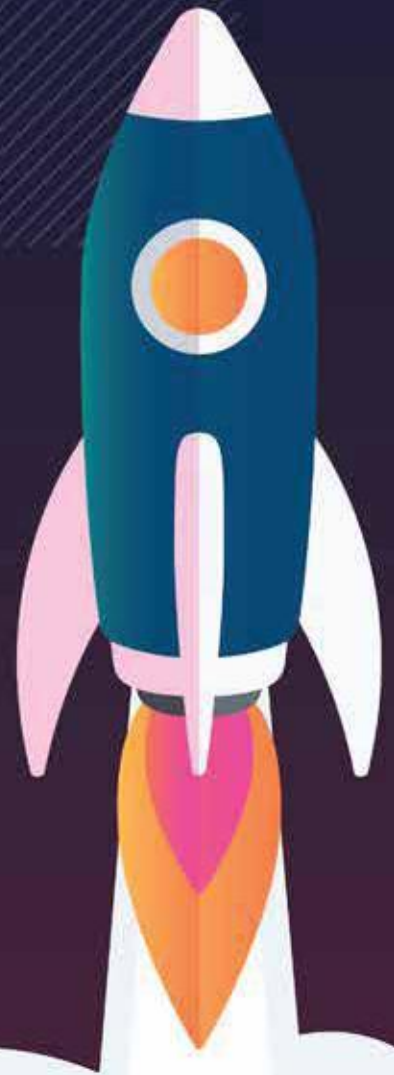
(ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# STARTUP THAILAND

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” จึงได้มอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา โดยมี สนช. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 51/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ที่ สนช. ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการฐานะตัวแทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นอกจากนี้ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 8/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมอบหมายให้ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ โดยทางคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้พัฒนาแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย (พ.ศ. 2559-2564) และได้กำหนดแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยดังนี้

1. พื้นที่เปิดสำหรับผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Open for Talent) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยให้สามารถเติบโตสู่ตลาดโลกได้
2. พื้นที่เปิดสำหรับการเร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Open for Business Growth) การพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการควบคู่กับการพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม ดังนั้นจึงมีความจำเป็นมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยและวิสาหกิจเริ่มต้นทั่วไป ตลอดจนดำเนินการเร่งสร้างและวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program) อย่างเป็นระบบ
3. พื้นที่เปิดสำหรับการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Open for Investment) ด้วยการพัฒนาลิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้เอื้อต่อนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนา Financing Innovation เพื่อสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยสู่ตลาดโลก
4. พื้นที่เปิดสำหรับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Open for Ecosystem) เพื่อการพัฒนา ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์การพัฒนา “เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงพื้นที่” โดยมีการวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมือง เพื่อพัฒนาเมืองหรือย่านให้เป็นกลุ่มคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นหรือเรียกว่า ย่านนวัตกรรม (Innovation District) โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เพื่อเชื่อมต่อประชาคม รวมถึงมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน มีกิจกรรมแบ่งปันความรู้แก่กันของวิสาหกิจเริ่มต้น ชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในพื้นที่ เร่งดำเนินการให้มี สิทธิประโยชน์เพื่อสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ ในระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้น



## ผลการดำเนินงาน

งาน STARTUP Thailand เป็นความมุ่งมั่นของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ (National Startup Committee) ที่จะพัฒนาสตาร์ทอัพอย่างจริงจัง โดยใช้กลไกสนับสนุนและการรวมพลังขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาคมสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างนักรบทางเศรษฐกิจพันธุ์ใหม่ นั่นคือผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และมีความสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ

## STARTUP THAILAND 2017 4 ภูมิภาค

การเติบโตของการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นสูงจากปี 2559 กว่า 50% และสูงกว่าปี 2558 กว่า 200% สร้างความสนใจในธุรกิจสตาร์ทอัพกระจายไปในทุกภาคส่วน



เงินลงทุนมูลค่าสูงถึง

**6,000** ล้านบาท



เกิดสตาร์ทอัพ  
และเริ่มดำเนินธุรกิจจริง

**700** ราย



เกิดการจ้างงานใหม่

**7,500** อัตรา

เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดกับโครงสร้างเศรษฐกิจประเทศไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้มีการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อลดปัญหาอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยคณะกรรมการวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้เห็นชอบ ร่าง “พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์” เพื่อให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของสตาร์ทอัพในประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงมีมติให้ดำเนินการยกร่าง “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ที่ผ่านมากระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ได้เริ่มทำงานร่วมกับ 30 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ได้มีการวางรากฐานและพัฒนากำลังคนให้เพียงพอต่อการเติบโตของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ก่อให้เกิดมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการที่มีการพัฒนาหลักสูตร การสร้างภาวะความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในมหาวิทยาลัย การสร้าง Co-working space ในมหาวิทยาลัย 30 แห่ง และการพัฒนาแนวคิดสู่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ รวมทั้งการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ย่านนวัตกรรม (Innovation District) ในพื้นที่นำร่องโครงการ 15 ย่านทั่วประเทศ เพื่อสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ สร้างงาน สร้างคุณค่าที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ ขณะนี้กำลังดำเนินการจัดทำผังย่านนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมจำนวน 11 ย่าน

# i-NNOVATION

THAILAND WEEK 2017

ภายใต้แนวคิด “i-NNOVATION 360”  
วันที่ 5-8 ตุลาคม 2560 ณ ภิรัชฮอลล์ ไทเทค

งานนวัตกรรมครั้งแรกของประเทศ ที่จะให้ประสบการณ์และมุมมองนวัตกรรมรอบด้านแบบ 360 องศา

## คสว “ทุกมุมมองการสร้างสรรคนวัตกรรม”

จากทั่วประเทศ จัดแสดงใน “9 รางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ เทิดพระเกียรติรัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”

## คสว “ทุกมิติการบริการให้คำปรึกษาเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม”

ทั้งในมิติ i-Finance แหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม การขอรับทุนพัฒนานวัตกรรมจาก สนช., i-Market การส่งเสริมนวัตกรรมออกสู่ตลาด, i-Lab การทดสอบและมาตรฐานนวัตกรรม, i-Production กระบวนการผลิตนวัตกรรม, i-Service การให้บริการเพื่อส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

## คสว “ทุกภาคส่วนในแวดวงนวัตกรรม”

จากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการเงิน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคสังคม ที่มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้ท่านสามารถสร้างสรรคนวัตกรรมได้ในหลากหลายด้าน ทั้งด้านธุรกิจนวัตกรรม ด้านบุคลากรนวัตกรรม ด้านองค์กรนวัตกรรม



# 360°

i-NNOVATION

## i-SHOWCASE

เพื่อจัดแสดงสุดยอดนวัตกรรมกว่า 100 ผลงาน จาก 9 รางวัลนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ที่มีความหลากหลายทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบ นวัตกรรมเชิงสังคม สตาร์ทอัพ ผู้สร้างแรงบันดาลใจ องค์กรนวัตกรรม ใน “9 รางวัลนวัตกรรมของประเทศ เทิดพระเกียรติรัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”

1. ด้านผลงานนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคมไทย ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
2. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม ได้แก่ รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม
3. ด้านนวัตกรรมผู้สร้างแรงบันดาลใจ ได้แก่ รางวัล Inspirational Innovator
4. ด้านวิสาหกิจเริ่มต้น ได้แก่ รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2017 และ Startup Thailand Award 2017
5. ด้านองค์กรนวัตกรรม ได้แก่ รางวัล รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม
6. ด้านนวัตกรรมชาวไทย ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมชาวไทย
7. ด้านต้นแบบนวัตกรรมในระดับนักเรียน ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย
8. ด้านนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ ได้แก่ รางวัล UAV Startup
9. ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้แก่ รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

## i-SCENARIO

เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวโน้มและทิศทางนวัตกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตแบบรอบด้าน ซึ่งจะทำให้สามารถจับกระแสแนวโน้มนวัตกรรมที่จะเกิดขึ้นในทุกภาคส่วน และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้สอดคล้องกับทิศทางนวัตกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผ่านเวที THE BIG INNOVATIONS แบ่งเป็น 4 เวทีย่อย ได้แก่ นวัตกรรมฐานชีวภาพ (Bio-Innovation) นวัตกรรมอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม (Industrial & Green Innovation) นวัตกรรม การแบ่งปันและบริการ (Sharing & Service Innovation) นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)

## i-SOLUTION

เพื่อให้บริการคำปรึกษาจาก 60 ผู้เชี่ยวชาญในการสร้างนวัตกรรมอย่างครบวงจร มีผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษาว่า 2,000 ราย ส่งเสริมให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพกว่า 500 โครงการ เกิดมูลค่าโครงการนวัตกรรมกว่า 500 ล้านบาท ผ่านการเข้ารับคำปรึกษาพัฒนานวัตกรรมจาก สนช. การจับคู่เจรจาต่อยอดธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมร่วมกับภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจนวัตกรรม ในหลากหลายรูปแบบทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม บุคลากร นวัตกรรม องค์กรนวัตกรรม ภายในงานมีบริการให้คำปรึกษาในหลากหลายด้าน ได้แก่ i-Finance แหล่งเงินสนับสนุนนวัตกรรม, i-Market การส่งเสริมนวัตกรรมออกสู่ตลาด, i-Lab การทดสอบและมาตรฐานนวัตกรรม, i-Production ให้คำปรึกษากระบวนการผลิตนวัตกรรม, i-Service บริการต่างๆ ที่ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

## i-SHARE

เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์การสร้างสรรค์นวัตกรรมจากผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมหลากหลายสาขา ทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 120 คน มีผู้เข้าประชุมทั้งหมดกว่า 1,200 คน เพื่อให้เกิดการนำความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในหลากหลายด้านจากเวทีสัมมนาต่างๆ ได้แก่ งานประชุมวิชาการและการแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติ “การเชื่อมต่อนวัตกรรมฐานวิทยาศาสตร์และธุรกิจเทคโนโลยี 2017” (Science-Based Innovation and Technopreneurship Connect 2017: SITE CONNECT 2017) AgTech: From Science to Innovation, TOTAL INNOVATION MANAGEMENT, MEDIA INNOVATION, INNOVATION 101



# ยุทธศาสตร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# SI





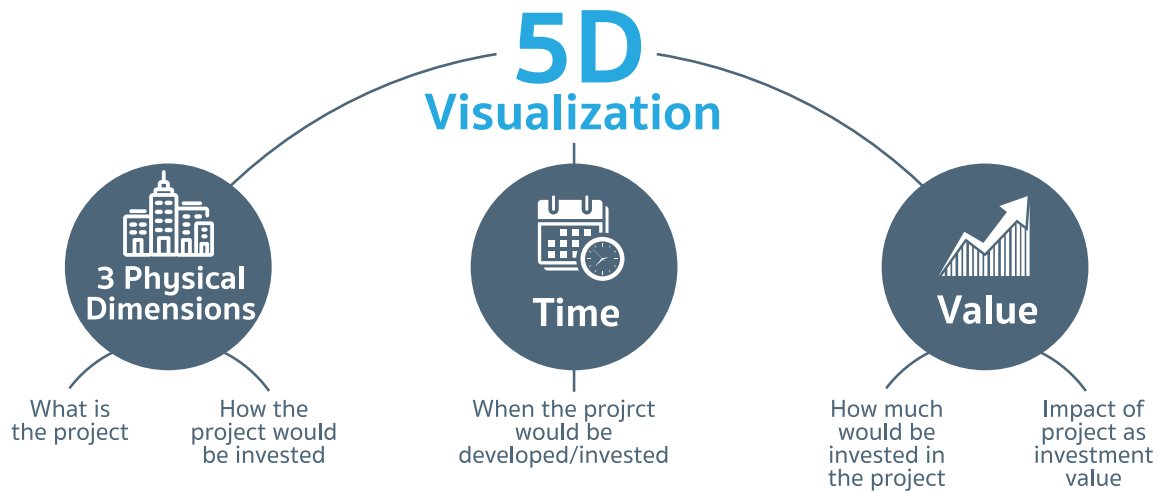
# AREA BASE

ส่งเสริมการพัฒนา  
นวัตกรรมเชิงพื้นที่และเมือง



ระเบียบนวัตกรรม

การดำเนินการในระดับระเบียบนวัตกรรมคือการจัดทำเครื่องมือและสนับสนุนให้มีการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น รวมทั้งผู้ที่สนใจในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแสดงผลออกมาในรูปแบบ 5 มิติ (5D Visualization) (ดังแสดงในภาพที่ 1) ซึ่งประกอบไปด้วย 3 มิติทางด้านกายภาพ (Physical) ซึ่งจะนำเสนอภาพการพัฒนาของโครงการการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) รวมทั้งการลงทุนเพื่อพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 2 มิติทางด้านเวลา (Time) และ ด้านมูลค่า (Value) โดยมิติทางด้านเวลาจะนำเสนอภาพของการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนในแต่ละช่วงระยะเวลา และมิติทางด้านมูลค่าสามารถนำเสนอมูลค่าของการลงทุนในแต่ละโครงการและแสดงผลกระทบจากการลงทุนทางด้านสถิติในรูปแบบของเชิงพื้นที่ได้



ภาพที่ 1 แนวคิดการแสดงผลแบบ 5 มิติ (5D Visualization)  
ที่มา : รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการจัดทำระบบ Simulation Platform ในรูปแบบ 5D Visualization โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 1 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 10,000,000 บาท โดยโครงการจัดทำระบบ Simulation Platform ในรูปแบบ 5D Visualization ได้ดำเนินโครงการร่วมกับ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. โดยได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อดำเนินการร่วมกันในวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 ณ สทอภ. ศรีราชา จังหวัดชลบุรี

กรอบการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อรับผิดชอบให้ได้ผลของการศึกษาโครงการ โดย สนช. รับผิดชอบในการกำหนดและดูแลผลการศึกษาในส่วนของการวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact Analysis) ในมี 3 ระดับ คือ เมือง/ EEC/ ประเทศ โดยประกอบทั้ง 4 ส่วน คือ ด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องใช้โมเดลด้านเศรษฐศาสตร์และแสดงผลทางสถิติในระยะ สั้น (5 ปี) ระยะกลาง (10 ปี) และระยะยาว (10 ปี) ในส่วน สทอภ. รับผิดชอบในการจัดการเรื่องการแสดงผลออกมาในรูปแบบจำลองเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี augmented reality หรือ virtual reality

## เมืองนวัตกรรม



การพัฒนาเมือง ประสบกับความท้าทายจากการดำรงอยู่อย่างเมือง (Urbanization) ซึ่งเป็นแนวโน้มสำคัญที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยปัญหาเมืองจึงกลายเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อถึงการพัฒนาในมิติอื่น ๆ เช่น สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้ความท้าทายดังกล่าว การพัฒนาเมืองจึงถูกมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของทางแก้ไข และเป็นทางออกที่จะตอบรับการขยายตัวของประชากรในเขตเมือง

เมืองนวัตกรรมเป็นแนวคิดในการพัฒนาเมืองที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นแนวคิดของการวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมืองบนหลักการของการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ (livable city) การสร้างระบบการประเมินความเป็นนวัตกรรมของเมือง

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการ City Innovation Challenge 2017 โดย สนข. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 9 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 17,474,880 บาท City Innovation Challenge 2017 เปิดรับข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการใช้งานนวัตกรรมในเมือง โดยให้มีความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อดังนี้



## เมืองนวัตกรรม

ปัจจุบัน “นวัตกรรม” เป็นกุญแจสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจโลกและสามารถช่วยทวีความเจริญเติบโตของประเทศได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์จึงได้ผลักดันโครงการย่านนวัตกรรม (innovation district) เพื่อสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตอย่างสะดวกสบาย รองรับการเติบโตของนวัตกรรม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสตาร์ทอัพให้รวมกลุ่มกันเป็นคลัสเตอร์ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างมหาศาล โดยมีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ เป้าหมายการพัฒนา ย่านนวัตกรรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้แนวทางการพัฒนา ย่านนวัตกรรมจะมุ่งเน้นการพัฒนาสินทรัพย์ที่มีศักยภาพบนพื้นที่ในย่าน ได้แก่ (1) สินทรัพย์ด้านเครือข่าย (2) สินทรัพย์ด้านเศรษฐกิจ และ (3) สินทรัพย์ด้านกายภาพ เป็นต้น ทำให้เกิดผลประโยชน์ต่อการพัฒนาในทุกมิติ

### 7 ย่านนวัตกรรม ในกรุงเทพฯ

โยธี	คลองสาน	ปทุมวัน	ปทุมวัน
กล้วยน้ำไท	รัตนโกสินทร์	ลาดกระบัง	

### 4 ย่านนวัตกรรม ในภาคตะวันออก

บางแสน	ศรีราชา	พัทยา	อู่ตะเภา-บ้านฉาง
--------	---------	-------	------------------

ในปีที่ผ่านมาสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติฯ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายร่วมกันศึกษาและพัฒนา ย่านนวัตกรรม 10 พื้นที่ ได้แก่ ย่านนวัตกรรมในกรุงเทพฯ 7 ย่าน ได้แก่ โยธี คลองสาน รัตนโกสินทร์ กล้วยน้ำไท ลาดกระบัง ปทุมวัน และ ย่านนวัตกรรมในภาคตะวันออก 4 ย่าน ได้แก่ บางแสน ศรีราชา พัทยา อู่ตะเภา-บ้านฉาง ใช้งบประมาณย่านละ 6 ล้านบาท ในการดำเนินการพัฒนา ย่านนวัตกรรม ซึ่งแต่ละย่านได้ดำเนินการดังนี้

**สินทรัพย์ด้านเครือข่าย** เป็นการสร้างความรับรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในย่านให้เห็นถึงศักยภาพของย่าน สร้างความเข้มแข็งให้เกิดการรวมกลุ่มผ่านการทำกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่

**การพัฒนาสินทรัพย์ด้านเศรษฐกิจของย่าน** เริ่มจากการระบุเอกลักษณ์และธุรกิจที่มีศักยภาพพร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาในภาคธุรกิจนั้นๆ ตั้งแต่การจัดอบรมให้ความรู้การพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปจนถึงให้การสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการของสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการในพื้นที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานภายในย่าน

**การพัฒนาสินทรัพย์ด้านกายภาพ** ได้จัดทำแผนและผังพัฒนา ย่านนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในย่านเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ทุกหน่วยงานสามารถใช้ร่วมกัน พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลย่านนวัตกรรมเป็น platform เพื่อขึ้นนำการพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและช่วยสร้างความเติบโตของย่านได้อย่างรวดเร็ว

#### ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ได้ขึ้นอันดับ 1 เมืองที่ดีที่สุดในโลกสำหรับสตาร์ทอัพในเอเชีย และเป็นอันดับ 7 ของโลก จึงมีแผนส่งเสริม ย่านนวัตกรรมขับเคลื่อนความเจริญเติบโตกับประเทศไทยต่อไป

โครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Zone; FIZ) เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและพัฒนา Thailand Food Valley ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดห่วงโซ่การผลิต ตลอดจนการจัดการด้านความปลอดภัย (food safety total solutions) และนวัตกรรมรูปแบบการจัดการธุรกิจด้านอาหาร (business intelligence) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อันจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการโครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร โดยการพัฒนาเครื่องมือ กลไก และกิจกรรมร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ และสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ เพื่อรองรับการดำเนินงานของ Northern Thailand Food Valley และ Innovation Diffusion ของผู้ประกอบการในพื้นที่ประกอบด้วย



NTFV's Innovation Campaign และ Innovation Diffusion กลไกการสนับสนุนด้านการเงิน สำหรับการพัฒนานวัตกรรม และการเผยแพร่ นวัตกรรมสู่ระดับชุมชน จำนวน 25 โครงการ มูลค่าการสนับสนุน 15.29 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 25.98 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 295 ล้านบาท



การจัดทำการศึกษาความต้องการด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ (Demand Side Survey) จำนวน 1 การศึกษา ซึ่งดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ และทำการมองการณ์ไกล (Fore-sight) ไปยังสถานการณ์ในอนาคต 10-20 ปี ข้างหน้า ในมุมมองความต้องการของลูกค้า เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมในอนาคต



กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร ภายใต้กิจกรรม CEO Forum และ NTFV's Dinner Talk รวมจำนวน 6 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 433 คน ซึ่งช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ ในรูปแบบการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จากเจ้าของธุรกิจที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ



# ยุทธศาสตร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# NS2





# VALUE CHAIN

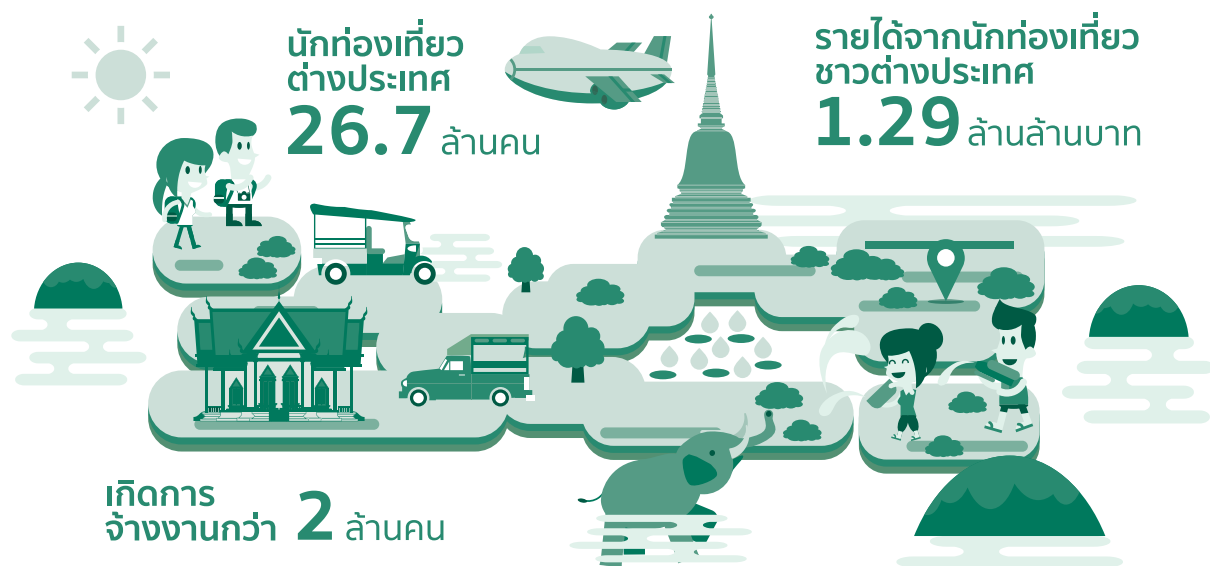
ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม  
ตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

■ นวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของ ประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรม ที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เมื่อประเทศประสบ ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ สามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัว ได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ

แต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแส เงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2558 นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 26.7 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 96 จากปีก่อน ประเทศไทยมีรายได้ จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 1.29 ล้านล้านบาท ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงาน กว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6 - 7 ของแรงงานทั้งระบบ รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รายได้เงินตราต่างประเทศดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าในช่วงที่การ ส่งออกสินค้าของไทย มีแนวโน้มชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้ม การแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่าย โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป และการบริหารจัดการ ด้าน การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ จากที่กล่าวมานี้ สนข. จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวมูลค่าสูง (HVA Smart Tourism) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนสร้างขีดความสามารถ ด้านนวัตกรรมของ ผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจการท่องเที่ยว



## ■ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ

“ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (Natural Products)” ถือเป็นมรดกและต้นทุนที่สำคัญของสังคมไทยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สปา และผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรไทย ที่สามารถตอบสนองกระแสนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลก และนำมาซึ่งการยกระดับการแข่งขันของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ จะมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและจุดแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการนำองค์ประกอบและสารสกัดจากสิ่งมีชีวิตและจุลินทรีย์ ตลอดจนพืชสมุนไพรชนิดต่างๆ มาผ่านกระบวนการทางฟิสิกส์และวิทยาศาสตร์ชีวภาพ เพื่อให้ได้สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ (Bio Active Ingredients) ที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสนับสนุนต่อยุทธศาสตร์นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของรัฐบาล สนข. ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพใน 2 ด้านสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย



### นวัตกรรมสมุนไพร (Herbal Products)

เป็นการพัฒนานวัตกรรมด้วยการนำสมุนไพรผ่านกระบวนการทางฟิสิกส์และวิทยาศาสตร์ชีวภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของพืชสมุนไพรที่มีมาตรฐานและแสดงคุณสมบัติที่โดดเด่น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสมุนไพรเชิงเดี่ยวและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงตำรับ



### นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-Products)

เป็นการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านชีวภาพมาใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับอุตสาหกรรม ก็จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศบน “เศรษฐกิจฐานเทคโนโลยีชีวภาพ (bio-economy)” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ และให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 6 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 12,135,740.-บาท (สิบสองล้านหนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 22,284,850.-บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 43,337,000.-บาท ประกอบด้วย

1. โครงการผลิตภัณฑ์กันแดดจากสารสกัดธรรมชาติที่มีคุณสมบัติป้องกันแสงสีฟ้า
2. โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดช็อต (shot drink) บำรุงระบบประสาทและความจำสำหรับผู้สูงอายุ
3. โครงการ Cellucin®: แผ่นไฮโดรเจลปิดแก้ปวดและแก้อักเสบจากโปรตีนกาวไหม
4. โครงการ ScarPaste®: เจลแผ่นลดรอยแผลเป็นจากสารสกัดหอมหัวใหญ่
5. โครงการ i-THA: สารสกัดสาเปียร์เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์สปาและเครื่องสำอาง
6. โครงการกระบวนการผลิตสารดีออกซีไมโรเอสทรอลจากกวาวเครือขาวด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเซลล์แขวนลอย



## นวัตกรรมการเกษตร

### ■ นวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวข้าวไทย

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การผลิตข้าวไทยตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันพบว่า ผลผลิตข้าวเปลือกของไทย ในฤดูนาปี ปี 2556/2557 มีผลผลิตเฉลี่ยจำนวน 436 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งต่ำกว่าประเทศผู้ผลิตข้าวที่สำคัญหลายประเทศ ทั้งนี้เนื่องมาจากประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวที่ต้องอาศัยน้ำฝนถึงร้อยละ 78 และมีพื้นที่ที่อยู่ในเขตชลประทานเพียง 28 ล้านไร่ หรือร้อยละ 22 ประกอบกับปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ เช่น ดินที่มีคุณภาพเสื่อมโทรมมากขึ้น การใช้ที่ดินไม่เหมาะสมกับสภาพของดิน และต้นทุนการผลิตข้าวสูงขึ้นทุกปี ทั้งค่าแรงงาน ค่าปุ๋ยเคมี ค่าสารเคมี และค่าเมล็ดพันธุ์ เนื่องจากชาวนาใช้กรรมวิธีการผลิตข้าวที่ยังขาดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จึงเป็นมูลเหตุสำคัญที่ทำให้เกษตรกรไทยต้องประสบกับปัญหาการทำนาแล้วขาดทุน อันเนื่องมาจากผลผลิตที่ได้มีปริมาณน้อยและไม่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง โดยจากการสำรวจข้อมูลพบว่า ในปี 2557/2558 ต้นทุนการผลิตข้าวนาปีของเกษตรกรไทยเพิ่มขึ้นเป็น 10,831 บาทต่อตัน ซึ่งสวนทางกับราคาจำหน่ายผลผลิตที่มีแนวโน้มลดต่ำลงอันเนื่องมาจากสภาพการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

การพัฒนาคิดใหม่รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างนวัตกรรม สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ทั้งกระบวนการผลิตข้าวและกระบวนการแปรรูปข้าว ตั้งแต่การเพาะปลูกข้าวจนถึงการแปรรูปให้เป็นเมล็ดข้าวสาร ซึ่งโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) หรือสร้างคุณค่าใหม่ (value creation) ให้แก่อุตสาหกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวข้าวไทยนั้น สามารถดำเนินการได้ในหลายส่วน อาทิ การพัฒนาปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตข้าว การพัฒนาพันธุ์ข้าวให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น และการพัฒนาพันธุ์ข้าวให้มีสารอาหารเพิ่มขึ้น ตัวอย่างเช่น Golden Rice ของประเทศฟิลิปปินส์ที่มีสารเบต้าแคโรทีนสูง รวมถึงการนำระบบเกษตรอินทรีย์และเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีใช้ในกระบวนการเพาะปลูกข้าว เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้อุตสาหกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวข้าวไทยได้รับการพัฒนาและยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในปีงบประมาณ 2560 สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการ “นวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวข้าวไทย” ขึ้น ซึ่งประกอบด้วยพัฒนานวัตกรรมใน 5 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ 2) การพัฒนาปัจจัยการผลิตทางชีวภาพ 3) การพัฒนาระบบการผลิตรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณของผลผลิต 4) การพัฒนาเครื่องจักรกลและอิเล็กทรอนิกส์ทางการเกษตร และ 5) การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยการดำเนินงานภายใต้ 2 กลยุทธ์หลัก ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1 คือ การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการผลิตและรูปแบบการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าว ปัจจัยการผลิต ระบบการเพาะปลูกข้าว และเครื่องจักรกลและอิเล็กทรอนิกส์ทางการเกษตร และกลยุทธ์ที่ 2 คือ การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทางการเกษตร โดยเฉพาะกรมการข้าว และกรมวิชาการเกษตร และสมาคมทางด้านเกษตรต่างๆ เพื่อนำเทคโนโลยีที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดสู่ภาคเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยการดำเนินงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตข้าวที่มีคุณภาพและให้ปริมาณผลผลิตสูง โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2) ยกระดับและสร้างมาตรฐานให้แก่ข้าวไทยในด้านความปลอดภัยและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 3) เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตข้าวและศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่เกษตรกรไทย

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวข้าวไทย โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 3,881,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 34,440,000 บาท



## ■ วัตถุประสงค์อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง

อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเพราะมีความเกี่ยวข้องกับเกษตรกรมากกว่า 2.6 ล้านคน และก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากกว่า 1 ล้านคน โดยอุตสาหกรรมมันสำปะหลังนี้ประกอบด้วย 3 ภาคการผลิตที่สำคัญ คือ 1. การผลิตมันสำปะหลัง 2. อุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง และ 3. อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปมันสำปะหลัง โดยผลผลิตหลักของอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังคือ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง ถึงแม้การส่งออกผลิตภัณฑ์หลักมีมูลค่าเพียง 47,800 ล้านบาท แต่ผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในประเทศทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องมูลค่ามากกว่า 300,000 ล้านบาท เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมการหมัก (ผงชูรส กรดไลซีน) และอุตสาหกรรมเอทานอล เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของโลก ทั้งที่มีพื้นที่ปลูกเพียง 7-8 ล้านไร่ และมีผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยทั้งประเทศเพียง 3.5 ตันต่อไร่ ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังเพื่อป้อนอุตสาหกรรมเดิมและอุตสาหกรรมใหม่ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมถึงการแสวงหานวัตกรรมในการแปรรูปมันสำปะหลังไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น เช่น กรดแล็กติก เอทานอล สารเคมีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม และพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของโลก ทั้งที่มีพื้นที่ปลูกเพียง 7-8 ล้านไร่ และมีผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยทั้งประเทศเพียง 3.5 ตันต่อไร่ ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังเพื่อป้อนอุตสาหกรรมเดิมและอุตสาหกรรมใหม่ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมถึงการแสวงหานวัตกรรมในการแปรรูปมันสำปะหลังไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น เช่น กรดแล็กติก เอทานอล สารเคมีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม (bio-building block chemical) และพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น

ทั้งนี้รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาการวิจัยด้านอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โดยผ่านเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) ที่มีหน่วยงานหลัก คือ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และหน่วยงานเครือข่ายที่สำคัญอีก 6 หน่วยงาน อันประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) ในการจัดทำยุทธศาสตร์วิจัยมันสำปะหลังของประเทศ เพื่อกำหนดบทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตั้งแต่การพัฒนาสายพันธุ์ การผลิต จนถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตผลการเกษตร ทั้งนี้ เพื่อมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลผลิตผลการเกษตร ลดความสูญเสียอันเนื่องมาจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มคุณภาพวัตถุดิบ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของประเทศ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำวิจัยและพัฒนา และการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงระบบการผลิตของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่มูลค่าขึ้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการต้นน้ำของมันสำปะหลัง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่า

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 6,461,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 40,050,000 บาท

## ■ นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา

“ยางพารา” เปรียบเหมือนเป็นแหล่งผลิต “น้ำมันสีข้าว” ของประเทศไทย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมีผลผลิตเป็นอันดับหนึ่งของโลก ในปี 2560 มีผลผลิตประมาณ 4.5 ล้านตัน ซึ่งจากผลกระทบของรราคายางพาราตกต่ำ และภัยแล้งทำให้ผลผลิตของยางลดลง รวมทั้งความต้องการใช้ยางมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ประเทศไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกวัตถุดิบยาง เช่น ยางแท่ง ยางแผ่น มากกว่าร้อยละ 87 ของการผลิตยางพาราในประเทศประมาณ 3.75 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 170,418 บาท หรือลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 12 แต่อย่างไรก็ตามถ้าพิจารณาในด้านของการใช้งานยางพาราในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 13 หรือประมาณ 600,491 ตันเท่านั้นที่ได้รับการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 10 เท่าของมูลค่าวัตถุดิบยาง ที่สามารถสร้างมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางได้สูงถึง 230,374 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสูงกว่าการส่งออกวัตถุดิบยางร้อยละ 35

ดังนั้นการจะพัฒนาเศรษฐกิจของไทยควบคู่ไปกับการส่งเสริมการปลูกยางก็คือ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากยางพาราแทนที่จะส่งออกเป็นวัตถุดิบอย่างเดิมๆ จากความได้เปรียบเหนือประเทศคู่แข่งของประเทศไทย เนื่องจากสามารถควบคุมปริมาณการผลิตและวัตถุดิบต้นน้ำ จึงมีโอกาสสูงที่จะสร้างโอกาสนำ “นวัตกรรมทางเทคโนโลยี” รวมทั้งนวัตกรรมต่อยอดจากผลการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยจากหลายๆ หน่วยงาน เพื่อเข้าไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมยางพาราตลอดห่วงโซ่การผลิต



## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา ภายใต้กรอบแนวคิดการเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยางพารา โดยเน้นการใช้พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยี ผสมรวมกับความคิดสร้างสรรค์เข้าไปแทรกเสริม เพื่อร่วมคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (co-creation) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 4,004,170 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 121,930,000 บาท

## ■ วัตถุประสงค์อุตสาหกรรมอ้อย

ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายเป็นอันดับ 2 ของโลก สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายทั้งในประเทศและส่งออกได้ไม่น้อยกว่า 180,000 ล้านบาท โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชาวไร่อ้อยกว่า 200,000 ครัวเรือน คิดเป็นประชากรกว่า 1,000,000 คน และ แรงงานอื่นอีกกว่า 1,000,000 คน จากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่ผันผวนเป็นตัวแปรสำคัญทำให้เกิดความเสี่ยงของอุตสาหกรรมนี้ได้ ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอ้อยตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ จึงเป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การแปรรูปอ้อยและน้ำตาลเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถเพิ่มมูลค่าหรือสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ของอุตสาหกรรมอ้อย และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยเพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล การผลิตเอทานอล และสารเคมีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง และแก้ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยตลอดห่วงโซ่อุปทาน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่า



ประเทศไทยส่งออกน้ำตาลทราย  
อันดับ 2 ของโลก



สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า  
180,000 ล้านบาท



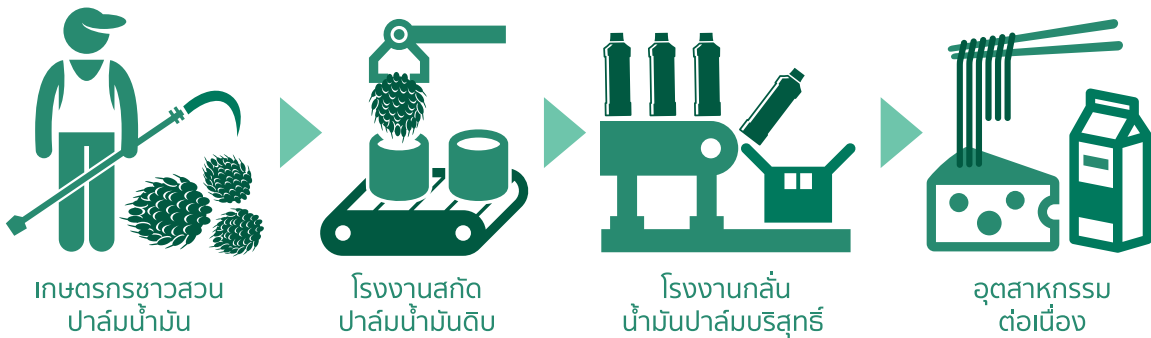
สร้างรายได้ให้กับชาวไร่อ้อย  
200,000 ครัวเรือน

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอ้อยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง และการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคต นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และก่อให้เกิดการสร้างมูลค่า (value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรม โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาในการดำเนินยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย (พ.ศ.2558-2560) ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 5 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 9,479,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 158,165,000 บาท ประกอบด้วย โครงการ Bio Tea Cup : ถ้วยชานอ้อยเคลือบชาพร้อมดื่ม โครงการต้นแบบสถานีผลิตไฟฟ้าจากใบและยอดอ้อยขนาด 1 เมกะวัตต์ โครงการระบบผลิตสารปรับปรุงดินจากตะกอนลูมิเนียมสำหรับการปลูกอ้อย โครงการรถคีบอ้อยแบบหมุน และโครงการเครื่องปอกเปลือกและคั้นน้ำอ้อยแบบอัตโนมัติ

## ■ วัฏจักรอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และพลังงาน ซึ่งอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทย แบ่งเป็น 4 ส่วนคือ 1) เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน (การผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ) 2) โรงงานสกัดปาล์มน้ำมันดิบ (อุตสาหกรรมแปรรูปกลางน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งรองรับผลผลิตทะลายปาล์มน้ำมันที่ผลิตได้ทั้งหมด 3) โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (อุตสาหกรรมแปรรูปปลายน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งใหญ่รองรับน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดเพื่อมาทำการกลั่นให้บริสุทธิ์และจำหน่ายให้ผู้บริโภค และ 4) อุตสาหกรรมต่อเนื่อง



เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการตลอดต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของปาล์มน้ำมัน ให้สอดคล้องกับการแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศไทยและโครงการการศึกษาระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มในการปรับตัวรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ซึ่งจะมุ่งเน้นเฉพาะส่วนที่ใช้ประโยชน์เชิงพลังงานที่ไม่กระทบต่อพืชอาหาร โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่า

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปปาล์มน้ำมัน ให้เกิดมูลค่าสูงในประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ปาล์มน้ำมัน ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (value chain) ตั้งแต่การพัฒนาในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พร้อมทั้งในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 4,006,700 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 33,849,349 บาท

## ■ วัตถุประสงค์ปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิตผักและผลไม้

ผักและผลไม้สดที่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยต้องการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปจะต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออกของหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากสหภาพยุโรปเข้มงวดกับมาตรการสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารมาก ซึ่งผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยจะต้องควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตให้ได้มาตรฐานตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกต้นน้ำ การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การเลือกบรรจุภัณฑ์ และการขนส่งเพื่อจำหน่าย ซึ่งมาตรการที่เกี่ยวข้องกับพืชผักและผลไม้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยพืชจะครอบคลุมตั้งแต่สุขภาพพืชและสารอารักขาพืช



สุขภาพพืช เป็นกระบวนการเพื่อป้องกันการนำเข้าของสิ่งมีชีวิตที่เป็นศัตรูพืช ซึ่งจะเป็อนตรายต่อระบบการผลิตพืชจากประเทศหนึ่งไปสู่อีกประเทศหนึ่ง ดังนั้น ในการนำเข้าจึงมีข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพพืชที่ต้องปฏิบัติ ได้แก่ ใบรับรองปลอดศัตรูพืช (phytosanitary certificate) การระบุแหล่งที่มาซึ่งปราศจากโรค (pest free area) พืชที่เป็นพืชต้องห้าม (restricted quarantine plant) การจดทะเบียนผู้นำเข้า การแจ้งล่วงหน้าเพื่อการนำเข้า เป็นต้น



สารอารักขาพืช ในสหภาพยุโรปจะมีการอนุญาตและเพิกถอนสารอารักขาพืชหลายชนิดโดยใช้หลักการของ hazard-based regime แทนที่หลักการเดิมที่ใช้ risk-based approach เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการพิจารณาการอนุญาตของสารอารักขาพืช ดังนั้น ในการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรป ผู้ผลิตจะต้องไม่ใช่สารที่ไม่อนุญาตในรายการของสารอารักขาพืชที่ประกาศไว้

ด้วยเหตุดังกล่าว สนช. จึงหาแนวทางแก้ปัญหาสารเคมีและแมลงศัตรูพืชตกค้างในผักและผลไม้โดยการสร้างนวัตกรรมปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิต เพื่อให้ผักและผลไม้ไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดโลกได้อย่างไร้ปัญหา

### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการสร้างความร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตร ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง “การสนับสนุนนวัตกรรมการวิจัยเกษตรเพื่อยกระดับการเกษตรและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์” โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลงานวิจัยทางการเกษตรมาปรับใช้แก้ปัญหาการผลิตภาคการเกษตร ทั้งในด้านการพัฒนาเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร นอกจากนี้ สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิตผักและผลไม้ รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 4,410,550 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 41,195,000 บาท

## ■ นวัตกรรมจัดการหลังการเก็บเกี่ยวผักและผลไม้

ผักสดไทยที่สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ส่วนใหญ่ ได้แก่ หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดอ่อน กระเจี๊ยบ คื่นฉ่าย มะเขือ กะหล่ำ ถั่วฝักยาว กะเพรา โหระพา พริก มะระ ผักชี ในส่วนของผลไม้เมืองร้อนสำคัญประเทศไทยที่มีบทบาทและนำหน้าในเรื่องผลตอบแทนแก่ชาวสวนและการส่งออกมากพอสมควรนั้นมีเพียงไม่กี่ชนิด ที่สำคัญคือ ลำไย ทุเรียน มะม่วงสุก มังคุด ส้มโอ มะพร้าว น้ำหอม และกล้วย



ทั้งนี้ ความสามารถในการแข่งขันสำหรับการส่งออกผักและผลไม้สดก็คือ กระบวนการจากแปลงถึงผู้บริโภค สถานการณ์ปัจจุบัน ในแต่ละเขตการผลิตที่สำคัญจะมีทั้งผู้รวบรวมจากแปลงของชาวสวน หรือชาวสวนที่มีการทำการผลิตเป็นกลุ่มจะนำผลผลิตเข้าสู่ตลาดกลางค้าส่งในแต่ละเขต จากนั้นก็จะมีผู้ค่านำไปจำหน่ายยังตลาดย่อยปลายทางหรือร้านอาหารภัตตาคารต่างๆ ส่งออก รวมทั้งโมเดิร์นเทรดอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งโมเดิร์นเทรดในขณะนี้จะพยายามเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงเพื่อความมั่นใจในระบบการผลิตที่ปลอดภัย และราคาจากต้นทางที่ถูกลง แต่ปัญหาหลักที่ทำให้ผักและผลไม้ไทยไม่สามารถส่งออกได้มากเท่าที่ควร คือ การขาดการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เนื่องจากทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สดปลายทางอยู่ได้ไม่นาน จึงทำตลาดยาก นอกจากนี้กระบวนการคัดบรรจุ และทำความสะอาดผักและผลไม้ไทย ปัจจุบันยังมีการใช้สารเคมีจำนวนมาก จึงพบปัญหาการติดกลับของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น สนข. จึงพยายามผลักดันโครงการนวัตกรรมจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดปริมาณสารเคมีตกค้าง และสามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผักและผลไม้ไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจัดการหลังการเก็บเกี่ยวผักและผลไม้ รวมทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 1,345,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 6,000,000 บาท

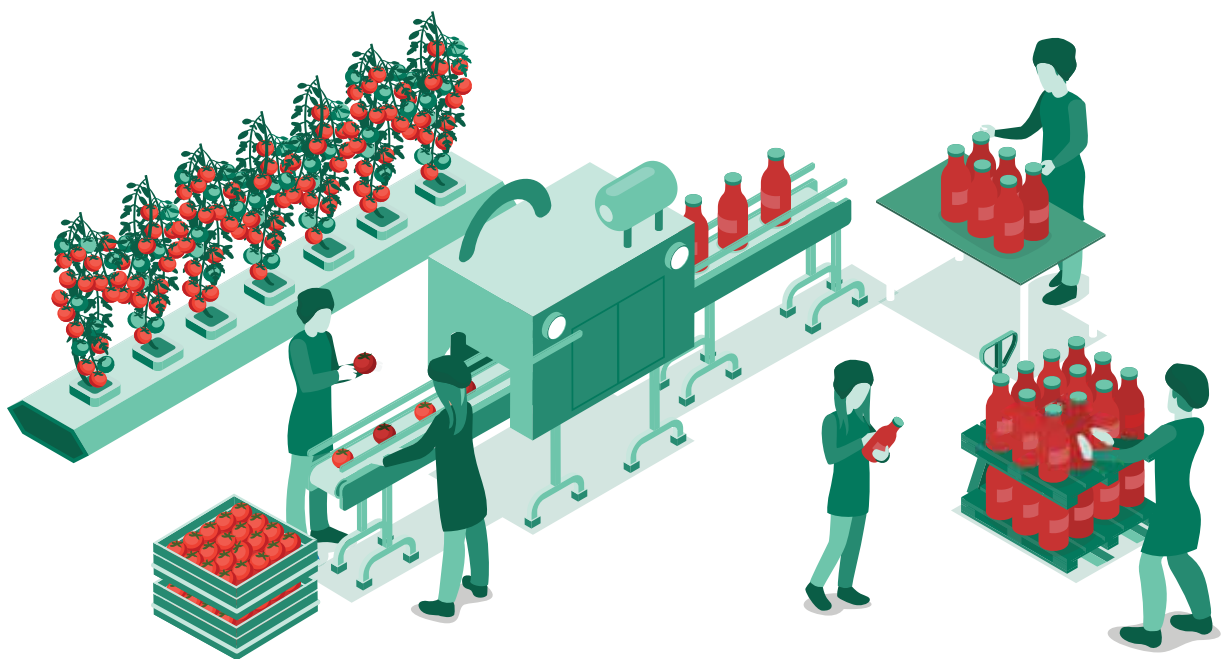


## อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่ออนาคต

### ■ นวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้

สืบเนื่องจากการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ได้ดำเนินการมาเป็นลำดับ การเป็นตลาดร่วมหรือตลาดเดียวของอาเซียนจะช่วยให้เกิดความร่วมมือกันขยายการใช้ทรัพยากรต่างๆ รวมทั้งทรัพยากรคนและตลาดของประเทศในกลุ่มที่มีประชากรขนาดใหญ่เป็น 600 ล้านคนมากขึ้น ในเรื่องของผักและผลไม้ ประเทศไทยมีเทคโนโลยีการผลิตและพันธุ์ที่ดี สิ่งที่ต้องดำเนินการก็คือ การไปลงทุนแบบเทิร์นคีย์ (turnkey) ให้เกิดการใช้ทรัพยากรคนและที่ดินของอาเซียนในการผลิตขั้นปฐม โดยที่นักลงทุนไทยทำหน้าที่เป็นผู้จัดการซัพพลายทั้งส่งออกสดและแปรรูปเพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าในประเทศและส่งออกสู่ตลาดอาเซียนหรือตลาดนอกอาเซียนต่อไป ทั้งนี้การดำเนินการจะต้องมีนโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาลในการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเหล่านี้ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการลงทุนการก่อสร้างโรงงานแปรรูป ก่อนที่ชาติอื่นที่มีทุนจำนวนมากจะใช้ศักยภาพส่วนนี้ของไทยมาสร้างรายได้เหนือผู้ประกอบการไทย

ด้วยเหตุดังกล่าว สนข. ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการเชื่อมโยงและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในธุรกิจแปรรูปผักและผลไม้ไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จึงได้ดำเนินการพัฒนาโครงการนวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้ เป็นอีกหนึ่งแผนงานหลักภายใต้แผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการแปรรูปเป็นอาหารฟังก์ชัน ด้วยการวิเคราะห์สารสำคัญในผักและผลไม้ไทย



### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้ รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 1,250,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 14,867,000 บาท

## ■ ธุรกิจนวัตกรรมอาหารสร้างสรรค์และอาหารฟังก์ชัน

“อาหาร” เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญเพื่อการขับเคลื่อนโลกทั้งในมิติการดำรงชีวิตของมนุษย์และมิติเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันภายใต้การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกลดลง ส่งผลให้ความต้องการอาหารหล่อเลี้ยงโลกมีเพิ่มมากขึ้นเป็นทวีคูณ “ประเทศไทย” หนึ่งในประเทศที่มีฐานทรัพยากรการผลิตที่อุดมสมบูรณ์หลากหลาย ก็ได้รับอานิพัตผลจากกระแสพลวัตการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นำมาซึ่งศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหารในประเทศ ที่ชักนำให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ให้กับเศรษฐกิจไทยสูงถึง 2,000,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสูงที่สุดในอุตสาหกรรมการผลิตรายสาขาทั้งหมด และด้วยมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารที่สูงกว่า 930,000 ล้านบาท ในปี 2559 ก็ยังส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับ 13 ของโลก แม้ประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก หากแต่สินค้าเหล่านี้ยังคงเป็นเพียงสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูป ที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูงได้มากนัก ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วย “นวัตกรรม” จึงได้ถูกดำเนินการอย่างแพร่หลาย โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) หรือสร้างคุณค่าใหม่ (value creation) ให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ

จากที่กล่าวมาข้างต้น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างสรรค์และพัฒนาวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารของไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ตั้งแต่การพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พร้อมทั้งในอุตสาหกรรมต่อเนื่องของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมอาหาร รวมถึงต้องมีการปรับตัวจากการผลิตและการส่งออกในรูปแบบของสินค้าอาหารทั่วไป สู่การผลิตและส่งออกสินค้าอาหารที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ด้วยเหตุนี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการ “ธุรกิจนวัตกรรมอาหารสร้างสรรค์และอาหารฟังก์ชัน” ภายใต้ยุทธศาสตร์ “อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่ออนาคต” ซึ่งสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 ที่ได้มีการกำหนด 10 อุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ซึ่งประกอบด้วย 5 อุตสาหกรรมเดิม และ 5 อุตสาหกรรมอนาคต โดยอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ถูกจัดให้เป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมเดิมที่ควรจะได้รับการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “Value-based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ในปี 2560 สนช. ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโครงการธุรกิจนวัตกรรมอาหารสร้างสรรค์และอาหารฟังก์ชันไว้ 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ 1) นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น อาหารฟังก์ชัน นวัตกรรมอาหารไทยสู่สากล นวัตกรรมเพื่อความมั่นคงทางอาหารของสังคมเมือง และนวัตกรรมการจัดการด้านอาหารปลอดภัย 2) นวัตกรรมด้านการบริการอาหาร เช่น นวัตกรรมด้านการจัดการธุรกิจร้านอาหาร และ 3) นวัตกรรมด้านธุรกิจอาหารอัจฉริยะ เช่น ธุรกิจการให้บริการข้อมูลและเทคโนโลยีด้านอาหาร รวมถึงการใช้ Big Data และ Internet of Things (IoT) ในธุรกิจอาหาร การเพาะปลูก การปศุสัตว์ และการประมง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการวางแผนทางการตลาด เป็นต้น

## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการธุรกิจนวัตกรรมอาหารสร้างสรรค์และอาหารฟังก์ชัน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 5 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 10,714,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 169,929,948 บาท

## นวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่พลิกโลกเศรษฐกิจและธุรกิจในยุคปัจจุบันนั้น ได้ส่งผลให้มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ขึ้นมากมาย รวมถึงการใช้หุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติในอุตสาหกรรมภาคการผลิต นับวันยิ่งมีความต้องการสูงขึ้นเรื่อยๆ หุ่นยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และ หุ่นยนต์บริการ หุ่นยนต์ส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทแรก นั่นคือหุ่นยนต์อุตสาหกรรมชนิดติดอยู่กับที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายตัวเองได้ ส่วนที่เคลื่อนได้คือส่วนแขนกล โดยอาศัยระบบกลไกข้อต่อภายในตัวเองเท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีหุ่นยนต์อีกประเภทที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้บริการหรือตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ หรือที่เรียกว่า หุ่นยนต์บริการ เช่น การอำนวยความสะดวกภายในบ้านและสำนักงาน อาทิ หุ่นยนต์ดูดฝุ่น หุ่นยนต์สัตว์เลี้ยง หุ่นยนต์ตัดหญ้า หุ่นยนต์ทางการแพทย์ ได้แก่ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ หุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด ตลอดจนหุ่นยนต์เพื่อความบันเทิง หุ่นยนต์เพื่อการศึกษา รวมทั้งหุ่นยนต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้กับงานเฉพาะกิจ ได้แก่ หุ่นยนต์ทางทหาร เป็นต้น



จากรายงานการสำรวจโดยสมาพันธ์หุ่นยนต์นานาชาติพบว่า จำนวนหุ่นยนต์อุตสาหกรรมที่ติดตั้งใช้งานทั่วโลกปัจจุบันมีมากกว่า 200,000 ตัวเมื่อปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2556 ร้อยละ 15 และคาดการณ์ว่าหุ่นยนต์อุตสาหกรรมจะมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ย 12% ต่อปีนับจากปี พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2560 ทวีปเอเชียมีสัดส่วนปริมาณการใช้หุ่นยนต์อุตสาหกรรมมากที่สุดเมื่อเทียบกับทวีปอื่นๆ คิดเป็น 120,000 ตัว ในปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากเป็นฐานอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะประเทศจีน ไต้หวัน เกาหลี ญี่ปุ่น รวมทั้งกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบัน ประเทศไทยยังต้องอาศัยการนำเข้าหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูง และการบำรุงรักษาต้องใช้นักการที่เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ดังนั้น จึงทำให้การใช้งานหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติในอุตสาหกรรมการผลิตของไทยมีข้อจำกัด

จากที่กล่าวมานี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติ โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการแสวงหาโอกาสและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีฯ ขึ้นใช้เองภายในประเทศ เพื่อลดการนำเข้าเทคโนโลยีฯ จากต่างประเทศที่มีราคาสูง จึงช่วยยกระดับและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมการผลิตและบริการให้สอดรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของโลกอย่างก้าวกระโดด และอุตสาหกรรมการผลิตของไทยยังคงการเติบโตและเชื่อมโยงใกล้ชิดกับอุตสาหกรรมโลก ด้วยบทบาทการเป็นส่วนหนึ่งของซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น จำนวน 9 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 13,750,125 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 204,070,570 บาท

## นวัตกรรมทางการแพทย์ครบวงจร

นวัตกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (Biomedical Industry) คือ เป็นการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ การบริการและระบบบริหารจัดการที่ใช้กับผู้ป่วย ผู้พิการที่ขาดโอกาสทางสังคม และผู้สูงอายุ เพื่อช่วยแพทย์ในการรักษาและติดตามผล โดยการออกแบบและพัฒนาวัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่สามารถใช้ในการป้องกัน วินิจฉัย และรักษาโรค รวมถึงการดูแลผู้ป่วย ด้วยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทั้งทางการแพทย์และทางวิศวกรรมศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่งวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

### 1 อุปกรณ์ตรวจสอบทางการแพทย์ Diagnostic Device



อุปกรณ์ตรวจสอบทางการแพทย์ (Diagnostic Device) เป็นวัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลทางการแพทย์ เพื่อประกอบการวินิจฉัยโรค

### 2 การรักษาทางการแพทย์ทางไกล Diagnostic Device



การรักษาทางการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine) เป็นอุปกรณ์หรือระบบที่ใช้ในการส่งผ่านข้อมูลเกี่ยวกับการวินิจฉัย การรักษาโรค หรือการให้คำปรึกษาผ่านระบบสื่อสารทางไกล

### 3 วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ Medical Device



วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Device) คือ วัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกัน การรักษาโรค หรือการดูแลผู้ป่วย

ดังนั้น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมทางการแพทย์ครบวงจร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในอุตสาหกรรม วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ที่มีประโยชน์และได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งมีส่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรและผู้ใช้บริการทางการแพทย์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องด้านสุขภาพการรักษายาบาล

## ผลการดำเนินการ

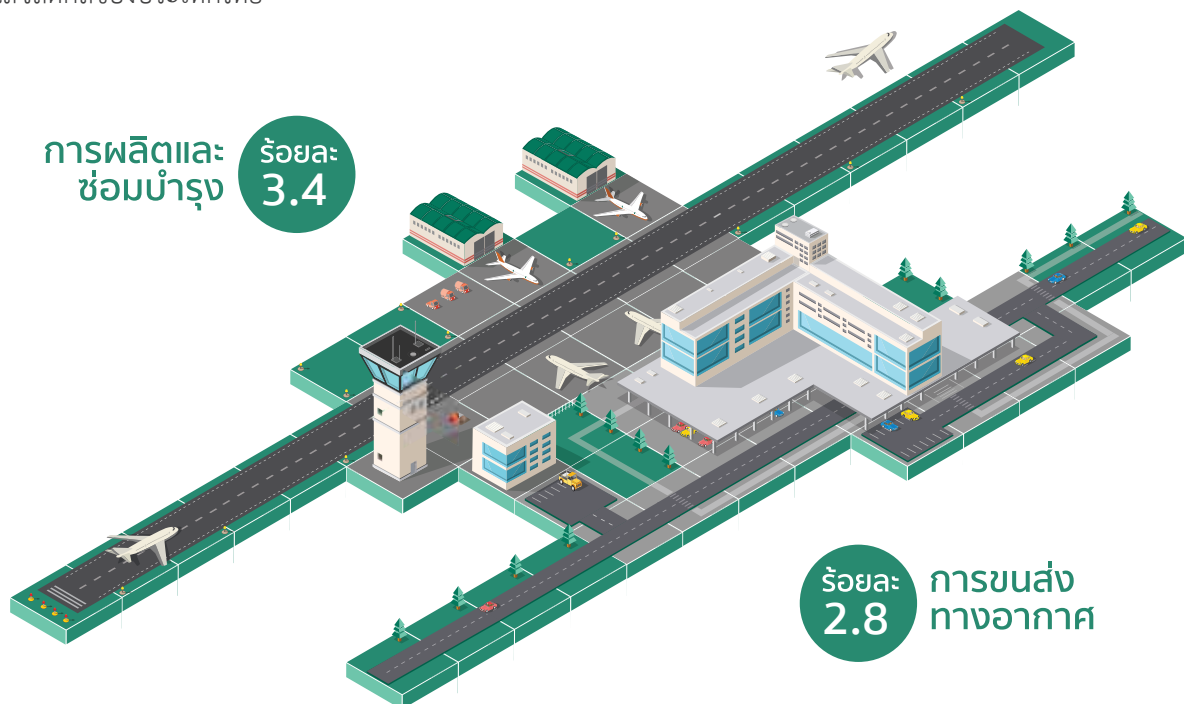
ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมทางการแพทย์ครบวงจร โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 7 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 13,602,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 27,445,000 บาท

## นวัตกรรมอุตสาหกรรมการบินและขนส่ง

โลจิสติกส์ คือ ส่วนหนึ่งของกระบวนการโซ่อุปทาน โดยทำการวางแผนเพื่อนำไปปฏิบัติ และทำการควบคุมการไหลเวียนของสินค้า การบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากจุดเริ่มต้นไปจนถึงจุดที่มีการบริโภค เพื่อที่จะบรรลุถึงความต้องการของลูกค้า โลจิสติกส์หรือการส่งกำลังบำรุง มีการใช้สลับไปมาในวงการธุรกิจและอุตสาหกรรมอยู่ตลอดเวลา การเลือกรูปแบบการขนส่งที่เหมาะสมนั้น จะต้องเข้าใจถึงคุณสมบัติของรูปแบบการขนส่งแต่ละรูปแบบ เช่น การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางถนน การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางท่อ

สำหรับอุตสาหกรรมการบินเป็นอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะโตเร็วที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่มีรายได้สูง แต่ยังมีไม่ในประเทศไทย โดยมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.4 สำหรับด้านการผลิตและซ่อมบำรุง และร้อยละ 2.8 ในด้านการขนส่งทางอากาศ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีศักยภาพอย่างมากในกาพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากด้วยภูมิศาสตร์ของไทยเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนและยังอยู่ในระยะใกล้ (น้อยกว่า 4-5 ชั่วโมงบิน) กับเมืองใหญ่ของประเทศจีนและประเทศอินเดีย ซึ่งจะมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจสายการบินและจำนวนเครื่องบินสูงที่สุดในโลก

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมการบินและขนส่ง (Aviation and Logistics) เพื่อการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินและระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย



### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมการบินและขนส่ง โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 3,425,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 47,200,000 บาท

## นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ

ประเทศไทยมีความพร้อมด้านวัตถุดิบชีวมวลสูงมาก เนื่องจากเป็นผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญของโลก เช่น เป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 2 ของโลก อยู่ที่ 75 ล้านตันต่อปี และส่งออกมันสำปะหลังอันดับ 1 ของโลก อยู่ที่ 25 ล้านตันต่อปี รวมทั้งวัสดุทิ้งจากการเกษตรจำนวนมาก โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพชนิดใหม่ที่สามารถใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้าทางการเกษตร ก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-based economy) เกิดเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ (New Wave Industry) ของประเทศไทย ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต สอดคล้องกับกระแสและแนวโน้มการผลิตสินค้าของโลก ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ดังนั้นการพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำในการผลิตสารเคมีโดยใช้วัตถุดิบมาจากสิ่งมีชีวิตหรือวัตถุดิบชีวมวล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าทางการเกษตร ผ่านกระบวนการทางชีวภาพโดยอาศัยจุลินทรีย์หรือเอนไซม์เป็นตัวเร่งปฏิกิริยา หรือร่วมกับกระบวนการทางเคมี (chemical transformation) ได้เป็นผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ ที่สามารถนำไปใช้งานได้โดยตรง เช่น กรดอะซิติกในการผลิตน้ำส้มสายชู กรดแล็กติกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง ยาปฏิชีวนะ หรือสารให้ความหวานจากมันสำปะหลัง ตลอดจนเป็นการเพิ่มการใช้วัตถุดิบชีวมวลเพื่อการสร้างอุตสาหกรรมวัสดุชนิดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และวัสดุชีวภาพ (Bio-based Material)



## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ ภายใต้กรอบแนวคิดการเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสูงจากสินค้าทางการเกษตร โดยเน้นการใช้พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยี ผสมรวมกับความคิดสร้างสรรค์เข้าไปแทรกเสริม เพื่อร่วมคิดรังสรรค์นวัตกรรม (co-creation) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างการใช้ประโยชน์จากสินค้าทางการเกษตรของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 3,885,028.-บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 50,000,000 บาท

## นวัตกรรมอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ

เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) คือ เชื้อเพลิงที่ได้จากชีวมวล (Biomass) หรือ สารที่ได้จากพืชและสัตว์โดยมีพื้นฐานจากการสังเคราะห์แสง แล้วเก็บรวบรวมพลังงานจากดวงอาทิตย์เอาไว้ในรูปของพลังงานเคมีพืชเป็นพลังงานชีวภาพรูปแบบหนึ่งเพราะเป็นพลังงานที่เกิดขึ้นเองโดยกลไกของธรรมชาติ ที่เรียกว่า “กระบวนการสังเคราะห์แสง” (Photosynthetic Process) ซึ่งพืชจะเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานสะสมในรูปของสารอินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของพืช หากนำสารอินทรีย์เหล่านั้นมาผ่านกระบวนการที่เหมาะสมจะสามารถเปลี่ยนชีวมวลเหล่านั้นให้เป็นพลังงานที่เป็นประโยชน์ได้ เชื้อเพลิงชีวภาพ แตกต่างจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ถ่านหินและปิโตรเลียม) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสิ้นเปลือง แต่เชื้อเพลิงชีวภาพจัดเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สามารถฟื้นฟูหรือสร้างขึ้นใหม่ได้ จุดเด่นอีกประการของเชื้อเพลิงชีวภาพคือ สถานะที่หลากหลายของเชื้อเพลิงทั้งในสถานะของแข็ง ของเหลว และก๊าซ จึงสะดวกและสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่สำคัญ คือ การเผาเชื้อเพลิงชีวภาพไม่ก่อให้เกิดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นและยังก่อให้เกิดปริมาณก๊าซพิษน้อยกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่นเมื่อเทียบกับในอัตราต่อหน่วยการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพจึงเท่ากับเป็นการช่วยรักษาสภาพแวดล้อมได้อย่างมาก

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) เพื่อการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสำหรับการปรับปรุง พัฒนากระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า



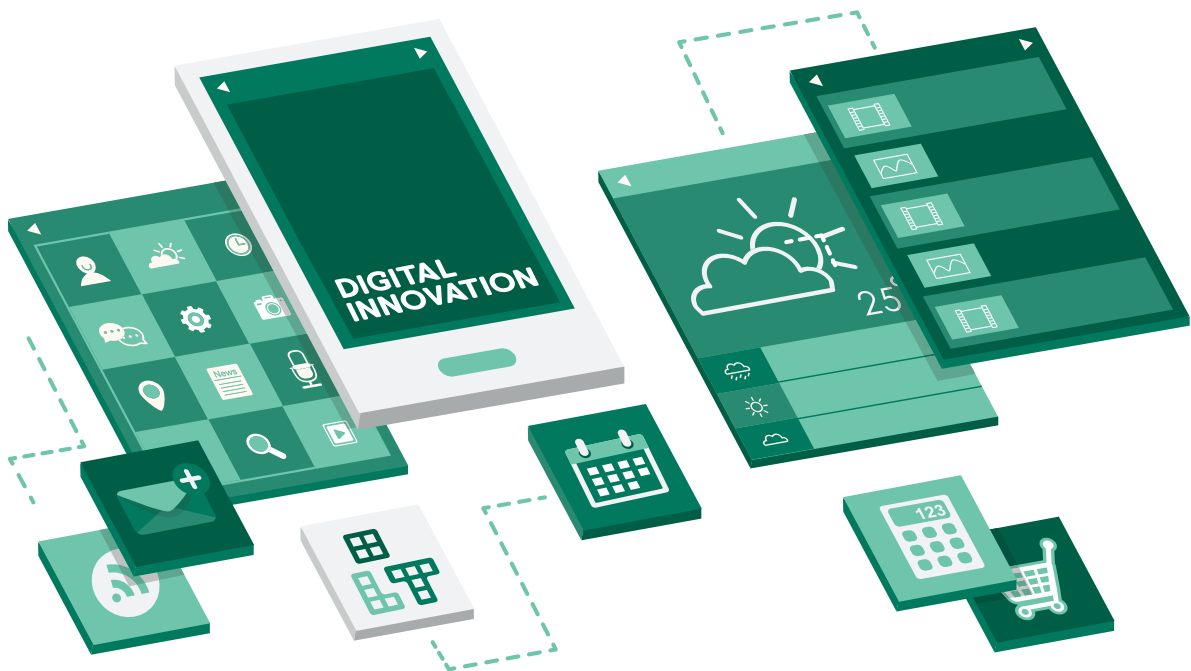
### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 9,119,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 188,270,000 บาท

## นวัตกรรมดิจิทัล

ในโลกปัจจุบันที่ความก้าวหน้าของชิปประมวลผลที่มีราคาต้นทุนถูกลงอย่างมาก และมีความสามารถประมวลผลได้ในหนึ่งวินาทีทำให้เกิดการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เทคโนโลยีดังกล่าวส่งเสริมการเกิดนวัตกรรมในกลุ่มดิจิทัลเป็นอย่างมาก อุปกรณ์ที่เดิมเป็นเพียงเครื่องจักรกลอาศัยการได้เปรียบเชิงกล ให้มีความฉลาดเพิ่มมากขึ้นเป็นอุปกรณ์ที่อาศัยอิเล็กทรอนิกส์เข้าไปควบคุมการทำงาน และคลื่นเทคโนโลยีอีกระลอกที่ทำให้เกิดการนำดิจิทัลเพียงอย่างเดียวมาสร้างเป็นอุปกรณ์ ระบบหรือบริการใหม่ที่ส่งเสริมความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำขึ้น บางนวัตกรรมมีศักยภาพสูงเติบโตเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับต่อเชื่อมทั้งข้อมูลและอุปกรณ์ได้หลากหลาย มีการส่งผ่าน จัดเก็บ วิเคราะห์ ประมวลผลและแสดงผลได้ สนข. จึงได้ริเริ่มนวัตกรรมดิจิทัลมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี และสนับสนุนผู้ประกอบการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการป้ายราคาสินค้าอัจฉริยะ

โครงการระบบและบริการคลังสินค้าที่เชื่อมต่อกับช่องทางการขายที่หลากหลายสำหรับธุรกิจ SMEs โครงการ Cloud PBX: ระบบชุมสายโทรศัพท์ย้อยบนคลาวด์ โครงการ Matchlink: ระบบบริการเตรียมขอสินเชื่อสำหรับ SMEs โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของสมาร์ตเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในเทศบาลนครพิษณุโลกโดยใช้ Big Data Analytics



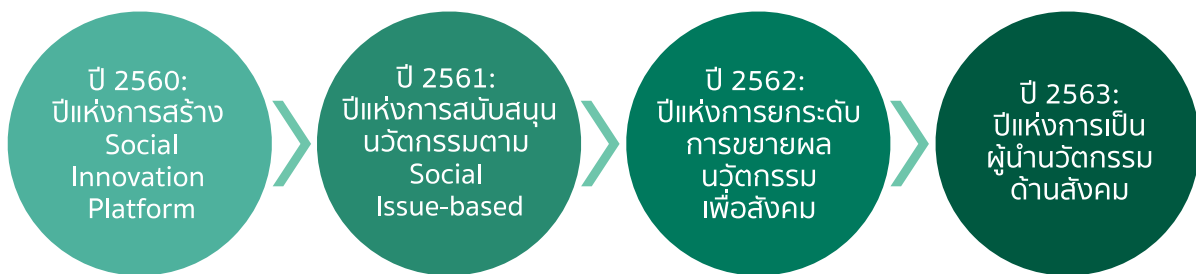
## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมดิจิทัล โดย สนข. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 11 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 19,270,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 48,949,000 บาท



ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) ได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการกว่า 10 เครือข่าย ในปี 2560 ที่ผ่านมานั้น เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล ดังนั้น สนช. จึงได้กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

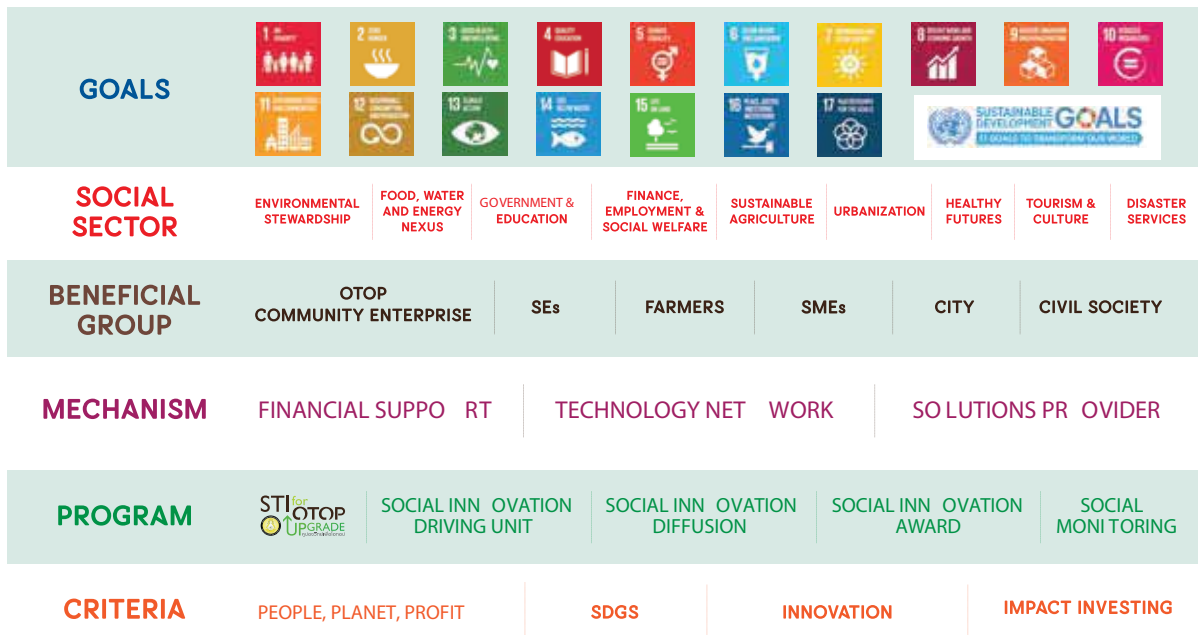
การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation



ผลการดำเนินการ

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2560 นั้น จะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนา platform ทางสังคม และสาขาธุรกิจเพื่อสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาธิตนาร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านภาครัฐและการศึกษา 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สำนักงานฯ ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แพลตฟอร์มเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยว (4) คุปองวิทย์เพื่อ OTOP (5) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (6) Social Innovation Driving Unit (7) Research and Innovation fund for Small scale Enterprise (RISE) (8) Innovation Diffusion และ (9) ความร่วมมือภาครัฐ

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านมานั้น สำนักงานฯ ได้พิจารณาอนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวนทั้งสิ้น 32 โครงการ ภายใต้ง 4 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) แผนงานนวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3) แผนงานธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม และ 4) แผนงานวิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนรวม 42,321,310 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 244,027,355 บาท

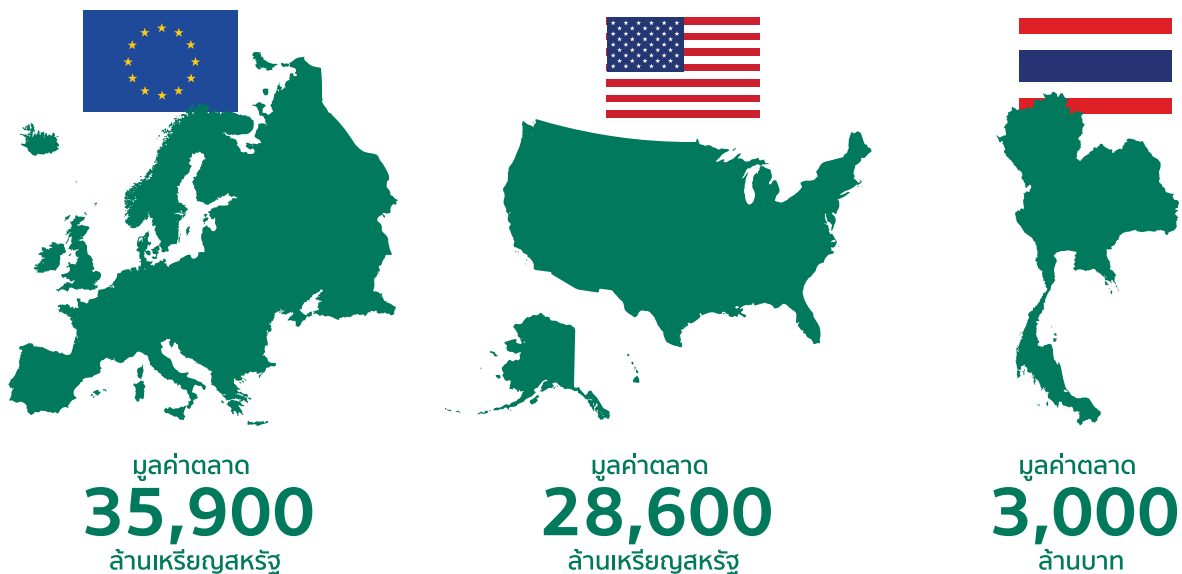


### Stages of Social Innovation Project Development and Support Mechanisms



## นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

เกษตรอินทรีย์ เป็นระบบการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศ และผู้คน โดยพึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และวงจรธรรมชาติ ที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ แทนที่จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีผลกระทบทางลบ ทั้งนี้ เกษตรอินทรีย์เป็นระบบที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เป็นธรรม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแนวโน้มของธุรกิจผลิตภัณฑ์อินทรีย์ทั่วโลกอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีมูลค่าตลาดประมาณ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดในสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 28,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ตลาดในสหภาพยุโรป มีมูลค่ารวมประมาณ 35,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนมูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยมีประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยโครงการนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ สนช. ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 และให้การสนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ไปมากกว่า 80 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท



## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ปรับรูปแบบกลยุทธ์การดำเนินงานการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ไปสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหารมากขึ้น โดยมุ่งเน้นโครงการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงสังคมให้กับกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรต้นน้ำ ที่สามารถส่งวัตถุดิบอินทรีย์มาสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับกลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งนี้ สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 5 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 4,329,400 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 21,140,000 บาท

## นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการสร้างและใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงบนพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำคัญในการนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน จากการได้เปรียบของประเทศไทย ใน 2 ด้าน คือ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม แล้วนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใช้ในการต่อยอดการพัฒนาเกิดความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน เพื่อเปลี่ยนจาก “เพิ่มมูลค่า” เป็น การสร้างมูลค่า ในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่กำลังเป็นกระแสของโลก ด้วยความคิดและสมองของคนไทยที่มีจุดเด่นด้านศาสตร์และศิลป์ เมื่อนำมาใช้ร่วมกันแล้วจะทำให้สร้างสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น จึงมุ่งเน้นไปที่ Creative Design อันจะส่งให้สินค้าไทยจำหน่ายไปทั่วโลก

ดังนั้นการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการออกแบบและการแก้ไขปัญหาที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างแนวคิดใหม่ โดยมีเป้าหมายร่วมของการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมการออกแบบ คือ การแก้ไขปัญหาของการดำรงชีวิตของมนุษย์ การประกอบธุรกิจ ตลอดจนการรักษาตัวและผู้ช่วยผู้พิการให้มีสะดวกสบาย ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ให้มีทางเลือกในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ รวมถึงเป็นทางแก้ไขปัญหาที่เกิดกับภาคประชาชนการดูแลคนแต่ละวัย เช่น การดูแลเด็กวัยเรียน การดูแลผู้สูงอายุ โดยใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านเครื่องกล ด้านอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการควบคุมอัตโนมัติและด้านกระบวนการออกแบบและผลิตต้นแบบที่รวดเร็วยิ่งขึ้น จะเป็นแรงเสริมให้กับอุตสาหกรรมเหล่านี้ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด



### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวคิดการเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสูง โดยเน้นการใช้พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยี ผสมรวมกับความคิดสร้างสรรค์เข้าไปแทรกเสริม เพื่อร่วมคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (co-creation) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างการใช้ประโยชน์จากสินค้าจากการสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญาไทยได้อย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 9,105,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 84,796,655 บาท

## ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

สังคมเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจ และด้วยบริบทของสังคมไทยในปัจจุบัน ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อมถือว่าเป็นปัญหาสำคัญอย่างยิ่งที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศที่จะลดทอนความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการยกระดับรายได้ สร้างศักยภาพการแข่งขันและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตขึ้นปฐมผู้สินค้าแปรรูปที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมควบคู่ไปกับการคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจเพื่อสังคม (social business) ด้วยการสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลักในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเพื่อสังคม (social innovation) ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมในปัจจุบัน ที่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังคงต้องสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าที่มิใช่ภาษี (non-tariff barrier) ที่ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว (green economy)” ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงประเด็นด้านสังคมอื่นๆ อาทิ การใช้แรงงาน สวัสดิการสังคม และสิทธิมนุษยชน ฯลฯ โดยนำประเด็นทางสังคมเหล่านี้มากำหนดเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการเริ่มให้ความสนใจต่อประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มากกว่าการมุ่งสร้างผลกำไรในเชิงธุรกิจเพียงอย่างเดียว จึงจะสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน



## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พัฒนาโครงการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมขึ้นใหม่ 4 กลไก ได้แก่ (1) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2) Social Innovation Driving Unit ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร (3) Research and Innovation fund for Small scale Enterprise (RISE) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (4) Innovation Diffusion ร่วมกับสมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย และบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมภายใต้แผนงานธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมรวมทั้งสิ้น 17 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 21,312,600 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 115,290,700 บาท

## วิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม

“วิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation Business)” มีหมายความถึงการวางรากฐานการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมชุมชนให้สามารถแข่งขันได้และมีความยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้จากธุรกิจขนาดใหญ่ไปสู่ธุรกิจชุมชน และการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคมอย่างเท่าเทียมกัน (creating shared value)

ดังนั้น สนช. จึงได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6 หน่วยงาน ได้แก่สำนักงานปลัดกระทรวง (สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้ริเริ่มการดำเนินงาน “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” มีการให้บริการใน 6 เรื่อง คือ พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ และเครื่องจักร ครอบคลุมกลุ่ม OTOP ทุกกลุ่ม ตั้งแต่ กลุ่ม New OTOP ที่เริ่มดำเนินการธุรกิจ กลุ่ม Existing OTOP ที่ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์แล้วมากกว่า 70,000 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม Growth OTOP ที่เติบโตต้องการก้าวไปสู่ SMEs โดย สนช. จะเป็นการดำเนินงานต่อยอดสนับสนุนกลุ่ม Growth OTOP เป็นหลัก และรับช่วงต่อการพัฒนาจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดเป็นนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกิดรูปแบบธุรกิจ ที่ส่งผลประโยชน์ต่อชุมชนอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน



นอกจากนี้ สนช. ร่วมดำเนินงานกับ โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการประกวด MOST's Innovation OTOP Awards 2017 หรือ OTOP IGNITE ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) และบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ซึ่งการดำเนินงานสอดคล้องกับบทบาทสำคัญของ สนช. ที่ต้องการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติขึ้นในสังคมไทย โดยกลุ่มผู้ประกอบการโอท็อป นับว่าเป็นรากฐานสำคัญยิ่งในการนำพาสังคมฐานความรู้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่ต้องจุดประกายจากนวัตกรรม

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์วิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม ภายใต้กรอบแนวคิดการเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสูงจากสินค้าชุมชน โดยเน้นการใช้พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยี ผสมรวมกับความคิดสร้างสรรค์เข้าไปแทรกเสริม เพื่อร่วมคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม (co-creation) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างการใช้ประโยชน์จากสินค้าชุมชนของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 6 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 7,574,210.-บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 22,800,000 บาท

## เร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ S2-3

ผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมหมายถึงผู้ประกอบการที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี หรือบริการใหม่ที่สามารถ ทำซ้ำ และขยายธุรกิจได้ด้วยรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งขณะนี้กำลังมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคเศรษฐกิจแห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Economy) ปัจจุบันมีอัตราการขยายตัวทั้งทางด้านจำนวนผู้ประกอบการและเงินลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างก้าวกระโดดเมื่อเปรียบเทียบกับ 2-3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม มีจำนวนผู้ประกอบการที่ยังสามารถดำเนินธุรกิจ และประสบความสำเร็จอยู่เป็นจำนวนน้อย เนื่องจากส่วนใหญ่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีแต่ขาดองค์ความรู้ทางการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการตลาด ตลอดจนขาดความชำนาญในการทำธุรกรรมต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล เป็นต้น นอกจากนี้ปัจจุบันโลกธุรกิจมีการแข่งขันกันที่รูปแบบธุรกิจ จึงทำให้เกิดกระแสการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ (Business Model Innovation) แต่ผู้ประกอบการขาดโอกาสการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ ทั้งแบบคู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน ตลอดจนขาดเวทีนำเสนอผลงานระดับสากลในประเทศไทยที่เชื่อมโยงทั้งภาครัฐบาล ผู้ประกอบการ นักลงทุน และสื่อด้านเทคโนโลยีมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจให้ยั่งยืนได้

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นระหว่างหน่วยงานต่างๆ ตาม Agenda based Startup ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นไปด้วยความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพจึง จึงได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ 89/2558 เรื่อง คณะทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startups ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยรัฐมนตรีกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มอบหมายให้ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ และได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ 94/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมอบหมายให้ สนช. โดยศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทยเป็น Project Management Office ของ Agenda based Startup

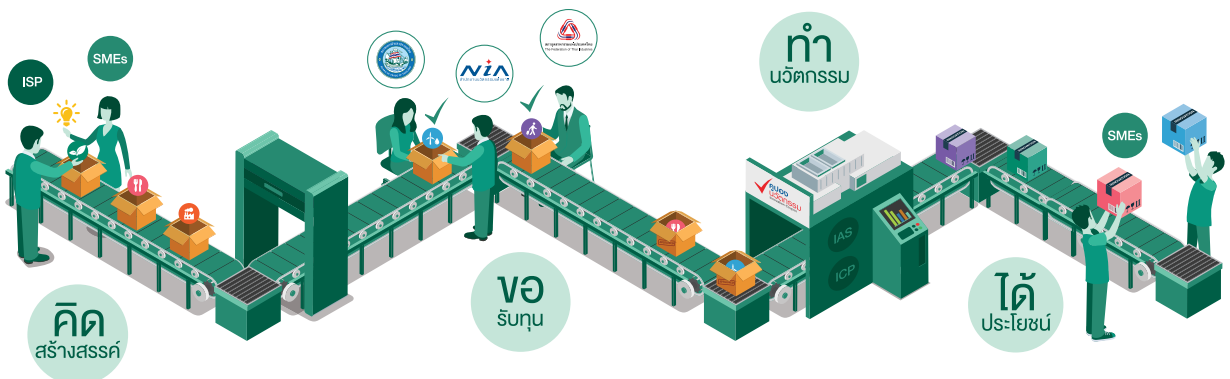
ดังนั้นเพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น สนช. จึงจำเป็นต้องมีกลไกและมาตรการในการขับเคลื่อน การเร่งสร้างและพัฒนาสตาร์ทอัพ ที่เป็นรูปธรรมในลักษณะที่เป็นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคการศึกษา สามารถทำงานอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาลที่วางไว้ รวมทั้งสามารถดึงดูดบริษัทเอกชนและแรงงานฐานความรู้เข้ามาในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้ สนช. จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนา “โครงการเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ” เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการผลักดันการพัฒนา นวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนการบ่มเพาะและพัฒนาในรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 100 ราย จากกิจกรรม Startup in Residence (SIR) กิจกรรม Spark กิจกรรม Northern Innovative Startup Thailand (NIST) และกิจกรรม MEGA นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาเครือข่ายสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น 7 เครือข่ายได้แก่ เครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย เครือข่ายระบบนิเวศการลงทุน เครือข่าย City Innovation เครือข่าย Entrepreneurial University เครือข่าย Regulatory Sandbox Network เครือข่าย Innovation District และ เครือข่าย PropertyTech ตลอดจนสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นออกสู่ตลาดต่างประเทศจำนวน 7 เวที ได้แก่ งาน ITU Telecom 2016 งาน Innofest Unbound 2017 งาน Echelon Thailand 2017 งาน Tech in Asia 2017 งาน Techsauce Global Summit 2017 งาน Industry-tech 2017 และ งาน TECHINNOVATION 2017

เมื่อการวิเคราะห์ถึงการส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมนั้น กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย หากแต่องค์ประกอบที่สำคัญของการส่งเสริมดังกล่าวคือ กลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อดำเนินโครงการนวัตกรรม ซึ่งปัจจัยนี้จะช่วยลดความเสี่ยงและสร้างความสามารถด้านการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม จึงเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อการก้าวเข้าสู่การแข่งขันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันนวัตกรรมกับประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

ดังนั้น คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558 ได้พิจารณาและอนุมัติในหลักการจัดสรรงบประมาณจำนวน 500 ล้านบาท จากเงินสะสมคงเหลือของสำนักงานฯ เพื่อดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ SMEs ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่ง สำนักงานฯ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จึงได้มีความร่วมมือในการดำเนินการบริหารจัดการโครงการคูปองนวัตกรรมฯ ร่วมกันตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2558 เป็นต้นมา โดยโครงการดังกล่าวฯ มีระยะเวลาการดำเนินงาน 2 ปี ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้และสนับสนุนต่อมาตรการส่งเสริมการพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เกิดการสร้าง Best Practice ให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ และเกิดการพัฒนามลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนได้ ตลอดจนสามารถช่วยให้อุตสาหกรรม SMEs ได้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเศรษฐกิจในอนาคต สำนักงานฯ จึงได้กำหนดให้การดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรมฯ นี้เป็นหนึ่งโครงการสำคัญของสำนักงานฯ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 2 นวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถตลอดห่วงโซ่มูลค่า



### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2 โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 220 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 207,538,568.50.-บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 1,493,969,849.00.-บาท



ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตผลเกษตรที่สำคัญของโลก โดยมีสัดส่วนผลิตภัณท์มวลรวมภายในประเทศภาคเกษตรเพียงร้อยละ 8.9 ของผลิตภัณท์มวลรวมภายในประเทศ แต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ ทำให้เกษตรกรของไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัว พื้นที่เพาะปลูกที่ลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจากปัญหาโลกร้อน รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ดังนั้น “นวัตกรรมการเกษตร” จึงเป็นแนวทางที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่มีการทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีทันสมัย เป็นเกษตรกรรมของอนาคต เช่น เกษตรกรรมแบบแม่นยำสูงหรือฟาร์มอัจฉริยะ เกษตรหุ่นยนต์ การจัดการเกษตรแปลงใหญ่ และการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป รวมทั้งสร้างความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนให้กับเกษตรกรของไทย

จากความสำคัญดังกล่าว ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (Agro Business Creative center : ABC center) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลางด้านนวัตกรรมการเกษตร เพื่อเชื่อมโยง แสวงหา และสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มด้านการเกษตร ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยจาก “เกษตรแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” และก้าวไปสู่ “เกษตรบริการหรือธุรกิจเกษตร” ที่มีการใช้นวัตกรรมเป็นหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทย

## ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มีการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่สำหรับนวัตกรรมการเกษตรใน 7 สาขาธุรกิจ ได้แก่ 1) สาขาธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ 2) สาขาธุรกิจเกษตรดิจิทัล 3) สาขาธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4) สาขาธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 5) สาขาธุรกิจไบโอรีไฟเนอรี 6) สาขาธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และ 7) สาขาธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งได้ร่วมกับโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรในโปรแกรม “คูปองนวัตกรรม Fast track ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร” ขึ้น โดยมีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมจำนวน 289 บริษัท ซึ่งมีโครงการนวัตกรรมที่อนุมัติผ่านการพิจารณาทั้งสิ้น 8 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 7,544,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 103,635,342 บาท ภายใต้ สาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตร คือ สาขาที่ 1 เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร จำนวน 4 โครงการ สาขาที่ 2 เกษตรดิจิทัล จำนวน 3 โครงการ และสาขาที่ 5 ไบโอรีไฟเนอรี จำนวน 1 โครงการ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับฝ่ายตลาดนวัตกรรม (Market Innovation) และสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินกิจกรรม Innovation & Value co-creation in Food Industry (iVF) ณ ประเทศไต้หวันและประเทศญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารอาหารไปสู่เชิงพาณิชย์

สำนักงานฯ ได้ดำเนินลงนามในสัญญาเงินทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันที่จะส่งเสริมและสนับสนุนในการนำเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยของ วช. และเครือข่ายการวิจัย ที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาสู่การสร้างมูลค่าและเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการขยายผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ในระยะเวลา 2 ปี 4 เดือน ระยะเวลาการดำเนินการระหว่างวันที่ 31 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

โดยมีวัตถุประสงค์พัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สำหรับงานวิจัยเป้าหมายศึกษาปัจจัยเอื้อต่อการนำงานวิจัยไปใช้งานจนออกสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานตลอดห่วงโซ่คุณค่านวัตกรรม (การออกแบบ วิศวกรรม การทดสอบมาตรฐาน การตลาด การเงินและการลงทุน) และจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน อาทิ โครงการ AEROS: ซิลิกาแอโรเจล ต้นทุนต่ำจากการสังเคราะห์สารละลายโซเดียมซิลิเกต โครงการ Innocal: นาโนแคลเซียมคาร์บอเนตคุณภาพสูงเพื่ออุตสาหกรรม โครงการอิมพีเรียล: สังขยาแผ่นพร้อมรับประทาน โครงการเครื่องอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของแผ่นเซรามิก โครงการโพนอะลูมิเนียมตัดเสียงรบกวนประสิทธิภาพสูง โครงการ KAN-Gnathostomiasis ICT-Kit: ชุดทดสอบโรคพยาธิตัวจิ๊ดแบบรวดเร็ว



**ผลการดำเนินการ**

ในปี 2558-2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม (R4i) โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจำนวน 35 โครงการ วงเงินสนับสนุนรวม 50,753,905.- บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 135,477,275.-บาท

จากนโยบาย “Thailand 4.0” ของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services

ดังนั้น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) จึง ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่มีโอกาสในอนาคตที่จะขยายผลนวัตกรรมไปสู่ระดับการผลิตจริงและระดับการใช้งานจริงที่จะปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมหรือธุรกิจเดิมให้มีความครบถ้วน 3 ประการ ได้แก่ 1) มีมูลค่าด้านเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาทใน 5 ปีดำเนินการ 2) มีผู้ร่วมดำเนินการครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำ (ผู้สร้างเทคโนโลยี) กลางน้ำ (ผู้นำเทคโนโลยีไปใช้งาน) และปลายน้ำ (ประชาชนหรือผู้บริโภค) จำนวนของผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 5,000 คน ใน 5 ปีดำเนินการ 3) มีการร่วมจัดสรรทรัพยากรขององค์กรทั้งคนและเงินทุน ของทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมเพื่อขับเคลื่อนร่วมกันสร้างมูลค่าส่วนรวม (shared value) ได้มากกว่าโครงการนวัตกรรมแบบเดี่ยวทั่วไป มีมูลค่าทรัพยากรที่ร่วมจัดสรรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาและประเด็นที่มีผลกระทบต่ออนาคตของประเทศในระดับสูง และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ผ่านการแสวงหาโจทย์ปัญหาที่แท้จริงร่วมกันของภาคเอกชน สังคม และภาควิชาการ



## ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้เริ่มศึกษาอุตสาหกรรมและบริการที่มีโอกาสขยายผลให้เกิดนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในหลายส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบสำหรับช่วยแก้ปัญหาและยกระดับการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการ ใน 5 ด้านได้แก่



### 1. ธุรกิจท่องเที่ยวไทยและบริการ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

### 2. อุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและความอุดมสมบูรณ์ทางพืชสมุนไพรธรรมชาติที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันพืชสมุนไพรได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตยาแผนโบราณ ยาแผนปัจจุบันที่พัฒนาจากสมุนไพร และอุตสาหกรรมการผลิตที่มีการประยุกต์สมุนไพรในรูปแบบต่างๆ เช่น สารสกัดจากสมุนไพร ส่วนผสมในเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา

### 3. ธุรกิจที่ใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV application)

มุ่งเน้นการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับตอบโจทย์ภารกิจด้านความมั่นคง โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนโปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับ โดย มุ่งเน้นในด้านการพัฒนา application and solution เพื่อการใช้งานด้านการสำรวจผลผลิตทางการเกษตร และพัฒนาระบบการวิเคราะห์ศักยภาพผลผลิตการเกษตรเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

### 4. อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT

ดำเนินโครงการพัฒนาด้าน IoT ในอุตสาหกรรมการผลิต (Smart Manufacturing) เริ่มจากการพัฒนาระบบนิเวศ โดยการพัฒนาบุคลากรหรือบริษัทที่สามารถเชื่อมต่อซอฟต์แวร์เข้ากับเครื่องจักรหรือฮาร์ดแวร์ (System Integrator, SI) เพื่อสร้างและบำรุงรักษาระบบในโรงงานให้เป็นแบบอัตโนมัติ (Automation) ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ ในการถ่ายทอดความรู้และทักษะทั้งทางด้านวิศวกรรมและ hardware-software integration ให้แก่อาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และบริษัท SI ของไทย เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศไทยด้าน IoT

### 5. อุตสาหกรรมอาหารและสังคมเมือง

ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรมบนรากฐานที่เป็นจุดแข็งของประเทศ โดยการบ่งชี้แนวโน้มและการพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต

ด้วยนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle; UAV) โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนา วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเป็นวางแผนทางการพัฒนา นวัตกรรมและยกระดับอุตสาหกรรมดังกล่าว ที่ผ่านมานี้ อุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับมีอัตราการขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างประเทศ ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบการใช้งานให้หลากหลายมากกว่าทางด้านการทหารเพียง อย่างเดียว จากข้อมูลการตลาดของอากาศยานในแถบทวีปยุโรป ในช่วงปี พ.ศ.2549-2558 พบว่าการคาดการณ์อัตรา การใช้ประโยชน์ของอากาศยานไร้คนขับในกิจการด้านพลเรือนเพื่อการสำรวจทางธรณีวิทยามีจำนวนกว่าร้อยละ 37 รองลงมาเป็นการติดต่อสื่อสารและการตระเวนชายฝั่ง จำนวนร้อยละ 13 และใช้เพื่อการจัดการไฟป่าร้อยละ 12 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลก จากการศึกษาของ Teal Group ประมาณการอัตราการ เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี หรือเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 237 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี โดยคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2562 จะมีมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลกกว่า 3,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น สนช. จึงได้กำหนด พันธกิจหลักในการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศโดยอาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ผ่านกลไก การสนับสนุนทั้งทางด้านวิชาการและการเงิน เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยใน การพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับในตลาดโลก

### ผลการดำเนินการ

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้นำในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านนวัตกรรม อุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 กับสำนักงาน พัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. เพื่อดำเนินกิจกรรมและโครงการประกวด ธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup 2017 โดยมุ่งหวังให้เกิดการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะช่วยแก้ไขปัญหาของภาค อุตสาหกรรม ผ่านการร่วมระดมสมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายกลุ่ม เพื่อกำหนดโจทย์ในการพัฒนาโครงการ นวัตกรรม พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อรังสรรค์การพัฒนาโครงการนวัตกรรม เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของประเทศ

### รูปแบบโครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup 2017

 <p><b>UAV Application ด้าน Hardware</b> เพื่อพัฒนาฮาร์ดแวร์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน UAV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ</li> <li>• ด้านงานสำรวจ</li> <li>• ด้านงานติดตามและตรวจสอบ</li> </ul> <p><b>HARDWARE</b></p>	 <p><b>UAV Application ด้าน Software</b> เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน UAV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ</li> <li>• ด้านงานสำรวจ</li> <li>• ด้านงานติดตามและตรวจสอบ</li> </ul> <p><b>SOFTWARE</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการใช้งานออกเป็น 3 กลุ่ม



# การจัดประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup 2017

## แบ่งการแข่งขันเป็น 3 รอบ

# 1

### รอบการประกวดไอเดีย

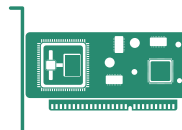
ได้รับเงินรางวัลจำนวน 50,000 บาท/โครงการ เพื่อใช้ในการพัฒนาข้อเสนอโครงการ และเข้ารับการอบรมด้านเทคโนโลยีและธุรกิจจาก สนช. และ สกอก.



ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น  
83 โครงการ



คัดเลือกผู้เข้ารอบ  
27 โครงการ



ด้านฮาร์ดแวร์  
9 โครงการ



ด้านซอฟต์แวร์  
18 โครงการ

# 2

### รอบการประกวดข้อเสนอโครงการ

คัดเลือกผู้เข้ารอบจาก 27 โครงการ เหลือ 9 โครงการ  
รับเงินรางวัลเพื่อใช้ในการพัฒนาผลงานต้นแบบ

ด้านฮาร์ดแวร์  
3 โครงการ

# 400,000

ต่อโครงการ

ด้านซอฟต์แวร์  
6 โครงการ

# 150,000

ต่อโครงการ

# 3

### รอบการประกวดผลงานต้นแบบ

คัดเลือกผู้ชนะการประกวด 2 รางวัล



ด้านฮาร์ดแวร์  
เงินรางวัล  
**300,000**  
พร้อมถ้วยรางวัล



ด้านซอฟต์แวร์  
เงินรางวัล  
**300,000**  
พร้อมถ้วยรางวัล

“โดรนดูแลสวนมะพร้าวเพื่อคุณ  
COCONUT GARDEN CARE”  
สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม

ระบบตรวจจับและแจ้งเตือน  
การเกิดไฟฟ้าด้วยอากาศยานไร้คนขับ  
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์  
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



# ยุทธศาสตร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# NS3





# CAPABILITY

พัฒนาความสามารถ  
ทางนวัตกรรม



รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2560 ภายใต้ โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Innovation capability promotion program for listed companies on the stock exchange of Thailand)

รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” จัดขึ้นเป็นครั้งที่สอง เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management) ได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและสร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ โดยการคัดสรรจากกระบวนการประเมิน การเยี่ยมชมองค์กร การรับฟังบรรยายแนวทางการดำเนินงานนวัตกรรมที่เข้มข้น พร้อมทั้งพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 20 แห่ง และ 1 องค์กรรัฐวิสาหกิจ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ [สนช.] ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ร่วมกันดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ผ่านกระบวนการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capabilities) เพื่อให้ได้แนวทางการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาและนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม โดยกรอบการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นไปที่การนำองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ทางนวัตกรรม การวางโครงสร้างองค์กร การส่งเสริมและการสนับสนุนโอกาสในการทำงานนวัตกรรมภายในองค์กร การสร้างบรรยากาศทางนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่าย การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร การจัดการองค์ความรู้และความใส่ใจพนักงาน สุดท้ายคือการลงมือรังสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้จริงและเป็นรูปธรรม ตามแนวคิด “Innovation : making creativity into value reality”

“องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2560 โดยมีผู้ได้รับรางวัลดังนี้

 <p>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<p>องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม</p> <p>TOP INNOVATIVE ORGANIZATION</p> <p>2017</p>	<p><b>SNC</b></p> <p>บริษัท เอส เอ็ม ซี พอร์เบอร์ จำกัด (มหาชน)</p>	<p><b>SITHAI</b></p> <p>บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)</p>	<p><b>SENA</b></p> <p>บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)</p>
		<p><b>OTO</b></p> <p>บริษัท วันก๊วน คอนเทคส์ จำกัด (มหาชน)</p>	<p><b>SELIC</b></p> <p>บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน)</p>	<p><b>BOL</b></p> <p>บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)</p>
 <p>ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ</p>	<p>องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม</p> <p>TOP INNOVATIVE ORGANIZATION</p> <p>2017</p>			

**50**  
Listed  
Companies

**31**  
Innovation  
Project  
Development

**900**  
Million Baht  
Future Plan  
Investment

**11**  
Million Baht  
Non Financial  
Support



ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property หรือ IP) มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะนำไปสู่ การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สนข. ให้คำแนะนำและเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และมีกลไกการให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมซึ่งรวมถึงการให้ทุนแก่ ผู้ประกอบการในการขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP licensing) เพื่อใช้ใน การพัฒนานวัตกรรม (ภายใต้กลไก “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”) โดยเริ่มดำเนินการนำร่องในปี 2553 เป็นครั้งแรก ในปี 2560 มีโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ ดังนี้

- |                                                                                                  |                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1</b><br/>Naturen สารเคลือบ ยืดอายุผลไม้ตัดแต่ง พร้อมบริโภค</p>                            | <p><b>2</b><br/>สีศิลปะพร้อมใช้ จากวัสดุธรรมชาติ เพื่องานอนุรักษ์ ศิลปกรรมไทย</p> | <p><b>3</b><br/>ตำรับลูกอมเม็ดนุ่ม จากสารสกัดหญ้า ดอกขาวเพื่อใช้ในการลดความอยาก บุหรี่</p>                           | <p><b>4</b><br/>Cellucin® แผ่นไฮโดรเจลปิด แก้ปวดและแก้อักเสบ จากโปรตีนกาวใหม่</p> | <p><b>5</b><br/>น้ำนมข้าวยาคู ออร์แกนิกที่มีเปปไทด์ ซึ่งช่วยกระตุ้นระบบ ภูมิคุ้มกัน</p>                           |
| <p><b>6</b><br/>FDG Health Care แผ่นป้องกันรังสี เอ็กซเรย์สารตะกั่ว คุณภาพสูงจาก ยางธรรมชาติ</p> | <p><b>7</b><br/>Propython เหยื่อโปรโตซัวกำจัด หนูจากมูลงูเหลือม</p>               | <p><b>8</b><br/>พัฒนาผ้าฝ้ายให้มีสมบัติ การกันยับและลดการ เกิดกลิ่นจากการใช้งาน ด้วยไหมไฟโบรอินที่ สกัดจากเศษไหม</p> | <p><b>9</b><br/>กาวน้ำยางแข็งตัว และไฟลามช้าสำหรับ แผ่นบอร์ดจากเศษผ้า</p>         | <p><b>10</b><br/>กระบวนการผลิตสาร ตีออกซีไมโรเอสเทอร์ลด จากกาวเครื่องบินด้วย เทคนิคการเพาะเลี้ยง เซลล์แขวนลอย</p> |



## ศูนย์กลางทางความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมแห่งแรกของประเทศ ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ในด้านวิชาการและการลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าได้จริง

พันธกิจสำคัญของ สนช. ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านการนวัตกรรม ซึ่งเป็นที่มาของแผนพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมที่นำไปสู่การวางรากฐานที่สำคัญของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม โดยมีบทบาทและหน้าที่เพื่อยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม (Capability building) โดยมีเป้าหมายในกลุ่มองค์กร (Firm) ที่มีความพร้อมก้าวและเติบโตอย่างยั่งยืน และกลุ่มผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ระดับเริ่มต้น ทั้งนี้ยังมีบทบาทในการผลักดันและขับเคลื่อนระบบนิเวศทางนวัตกรรมให้เอื้อและสอดคล้องกับการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และการสร้างผู้นำทางนวัตกรรม (Leadership)

จากแผนพัฒนาผู้ประกอบการได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมทางนวัตกรรมในการส่งเสริมผู้ประกอบการซึ่งทางสถาบันฯ ได้ทำความร่วมมือกับหลายภาคส่วน อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทยและสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เพื่อให้สามารถจัดการกับหลักสูตรและเนื้อหาการเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดประโยชน์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น กลุ่มนวัตกรรมเพื่อสังคม กลุ่มผู้ประกอบการโอท็อป วิสาหกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มนวัตกรรมการพัฒนาเมือง ตลอดจนหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตามเป้าหมายสำคัญคือการเพิ่มความสามารถและความเข้าใจอย่างแท้จริงในด้านการจัดการนวัตกรรมให้กับ 2 ภาคส่วนได้แก่ภาคอุตสาหกรรมและเอกชนกลุ่มผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และภาคผู้เชี่ยวชาญได้นักวิเคราะห์ นักเศรษฐศาสตร์และการเงินการลงทุน





# ยุทธศาสตร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# S4



# NETWORK

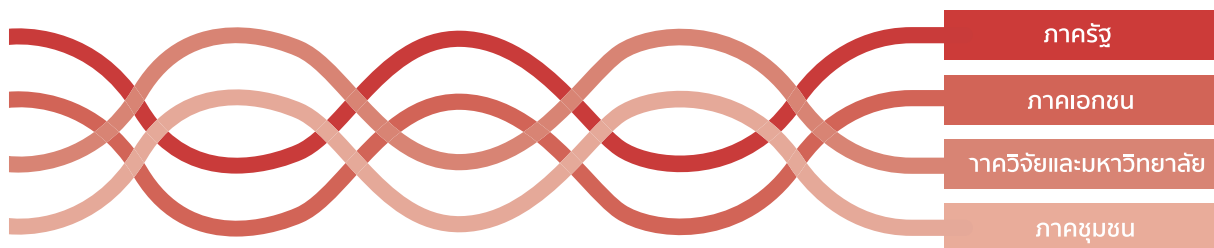
เป็นตัวเร่งให้เกิดการสร้าง  
เครือข่ายนวัตกรรม

## การสร้างและการจัดการเครือข่ายนวัตกรรม

จุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม คือ การพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างสมาชิกและภาคส่วนต่างๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของสมาชิก เครือข่ายจะช่วยยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของเครือข่ายและสมาชิก ซึ่งในการดำเนินการให้ได้ผลตามจุดมุ่งหมายดังกล่าวในแต่ละกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมเป้าหมายจำเป็นต้องมีการสร้างและจัดการเครือข่ายอย่างถูกต้อง ต่อเนื่อง เป็นระบบ และก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกลุ่มสมาชิกอย่างยั่งยืน กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม (Behavioral Change) ของบุคคลที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนและพัฒนาทัศนคติการทำงานและอยู่ร่วมกันเป็นเครือข่ายของสมาชิก โดยปี 2560 นี้ สนช. ได้วางรากฐานในการพัฒนาระบบการสร้างและการจัดการเครือข่ายนวัตกรรม พร้อมดำเนินการนำร่องพัฒนาเครือข่าย “ชุมชนนักปฏิบัติ” (innoCoP-innovation community of practice) เพื่อการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการ และเยาวชน

## การสร้างและการจัดการเครือข่ายนวัตกรรม

สนช. กำหนดรูปแบบการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมและแนวทางความร่วมมือของเครือข่ายนวัตกรรมขึ้น (Connect the Dots with Strong Linkage) โดยใช้กลยุทธ์ 3Cs ในการดำเนินการความร่วมมือ ประกอบด้วย Cluster-การจัดกลุ่มสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านสำคัญต่างๆ Connectivity-การเชื่อมโยงหน่วยต่างๆ ในเครือข่ายให้สามารถทำงานร่วมกัน ผ่านกระบวนการความคิดและสร้างสรรค์ และ Co-creation-การร่วมทุน ร่วมทรัพยากร ตลอดจนทำงานร่วมกันในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

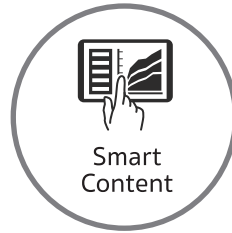


โดยเป้าหมายของการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม จะเน้นความร่วมมือในรูปแบบ Quadruple Helix ซึ่งจะประกอบด้วย 4 ภาคส่วน ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) ภาคเอกชน รวมถึงสมาคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 3) ภาควิจัยและมหาวิทยาลัย และ 4) ภาคชุมชน

โดยมุ่งปรับเปลี่ยนและพัฒนาแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรเครือข่าย (Institutional change) ในระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ที่มีการเชื่อมโยงการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการใน ระยะต่างๆ ของการพัฒนา ตลอดจนเพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศในมิติต่างๆ ด้วยบทบาทและศักยภาพขององค์กร ภาคี โดยมีตัวอย่างเครือข่ายความร่วมมือในปีที่ผ่านมา อาทิ เครือข่ายสร้างนวัตกรรมบนฐานข้อมูล ความรู้ และงานวิจัย เครือข่ายเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม D.R.I.V.E.

## การผลิตเนื้อหาข่าวนวัตกรรมและเผยแพร่ผ่านสื่อ

ที่ผ่านมาสำนักงาน ได้จัดทำโครงการผลิตเนื้อหาข่าวนวัตกรรม เพื่อรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม และนำเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมทั้งสื่อเดิมและสื่อใหม่ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ โครงการนวัตกรรมของสำนักงาน กิจกรรมของสำนักงาน และ Smart Content



# ปี 2560

ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์  
และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 75 ผลงาน

## โครงการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

สำนักงานฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้างผ่านกิจกรรมการแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษ การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมตัวอย่างโครงการนวัตกรรม การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ฯลฯ รวมถึงการนำเสนอองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม หรือการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ต่อไป ดังนั้น การเผยแพร่เนื้อหาข่าวด้านนวัตกรรมผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งสื่อเดิม (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์) และสื่อใหม่ (เว็บไซต์ ยูทูบ เฟซบุ๊ก) จึงเป็นสิ่งจำเป็นโดยจะต้องเลือกเนื้อหา/ข้อมูล และช่องทางการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการเผยแพร่

## สรุปผลการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์



17 ครั้ง



28 ครั้ง



7 ข่าว

โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวสร้างให้เกิดข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน 230 ข่าว แบ่งตามยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้



ยุทธศาสตร์  
ยกระดับนวัตกรรม  
เชิงพื้นที่



ยุทธศาสตร์  
นวัตกรรมใน  
ห้องใช้มูลค่า



ยุทธศาสตร์พัฒนา  
ความสามารถ  
ทางนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์  
สร้างเครือข่าย  
นวัตกรรม



ยุทธศาสตร์  
ขับเคลื่อน  
นวัตกรรมด้วย  
ข้อมูลองค์ความรู้



ยุทธศาสตร์  
ตลาดนวัตกรรม



## การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรม/รางวัลนวัตกรรม

### 9 รางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

#### เกิดพระเกียรติรัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

นวัตกรรม” เป็นกุญแจหลักที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับสากลได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม จึงได้ริเริ่มการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมเพื่อให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2560” ขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดประกวดและมอบ “9 รางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ เทิดพระเกียรติรัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”

#### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

จัดขึ้นเป็นปีที่ 13 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม

#### รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย

จัดขึ้นเป็นปีที่ 11 โดยร่วมมือกับมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จให้แก่ผู้พัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับข้าว โดยมุ่งหวังส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตหรือการแปรรูปข้าวไทยไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายด้วยนวัตกรรม

#### รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

จัดขึ้นเป็นปีที่ 17 โดยร่วมมือกับสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรม

#### รางวัล Inspirational Innovator

จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีแห่งการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติ “ผู้สร้างแรงบันดาลใจและจิตสำนึกที่ดี” ให้เกิดขึ้นแก่สังคมไทย ผ่านการริเริ่มและลงมือทำ “โครงการหรือกิจกรรมที่มีความใหม่ในเชิงสร้างสรรค์” (Innovative project) ซึ่งความมุ่งมั่น ทุ่มเท และเสียสละในดำเนินงานของ “บุคคล คณะบุคคล หรือองค์กร” ดังกล่าว สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแบบอย่างอันดีงามให้แก่ชุมชนและสังคมไทยได้ปฏิบัติตามต่อไป

#### รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม

จัดขึ้นเป็นปีที่ 9 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบ โดยผลงานการออกแบบเชิงนวัตกรรมต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ECO Product / Medical Design / Food Design / Service Design

### รางวัล Startup of the year

จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ โดยการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับ Startup ของประเทศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของ Startup ให้มีศักยภาพทางธุรกิจ

### รางวัล Total Innovation Management

หรือ รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 เพื่อยกย่องและเชิดชูผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management) ได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและสร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ

### รางวัล UAV Startup

จัดขึ้นเป็นปีแรก โดยร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เป็นโครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรมด้าน UAV Application เพื่อค้นหาแนวคิดธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานและภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนานวัตกรรม “อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV)”

### รางวัลแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

จัดขึ้นเป็นปีแรก โดยร่วมมือกับคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงการนำนวัตกรรมเข้าไปใช้แก้ปัญหาทางสังคมโดยใช้หลักธุรกิจเพื่อสังคมที่จะต้องคำนึงถึงการประสบความสำเร็จทั้งในรูปแบบทางการเงินและคุณค่าทางสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป



อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) มุ่งเน้นในการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับกิจกรรมนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่จะมีส่วนสำคัญที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้การใช้งานอุทยานนวัตกรรมเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ และสามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ สนข. ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรม คือ “เป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม โดยเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างภาคีนวัตกรรม ระหว่างภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบให้กับประเทศ และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน”

### ผลการดำเนินการ

การดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรมจะมุ่งเน้นในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยมุ่งเป้าให้เกิดรูปแบบบริการเชิงปัญญา ได้แก่ องค์ความรู้ (knowledge) บริการสนับสนุนด้านต่างๆ (service) มาตรการส่งเสริม/กระตุ้นแรงจูงใจ (incentive) และการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ (opportunity) ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ออกเป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) **การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ** (Network & Collaboration) ในปี 2560 ได้มีกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือคือ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) ซึ่งมีเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคจำนวน 13 มหาวิทยาลัย ในการจัดกิจกรรม NIA’s Roadshow to Regional Science Park มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1,000 คน นอกจากนั้นยังมีความร่วมมือกับหน่วยงานร่วมจำนวนเพิ่มขึ้นได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ MAI สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2) **การเร่งให้เกิดศักยภาพด้านนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจนวัตกรรม** (Innovation Capability Accelerator & Business Solution Provider) ในปี 2560 ได้ดำเนินกิจกรรมยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมไปจำนวน 9 กิจกรรม อาทิเช่น หลักสูตร What is innovation & How to write the innovation proposal หลักสูตร Transform your company to profit from innovation หรือ หลักสูตรด้านการออกแบบโดยใช้ 3D Process Development เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมรับการอบรมรวม 955 คน
- 3) **การบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม** (Facility Management) ในปี 2560 อุทยานนวัตกรรมให้บริการโครงการพื้นฐานผ่านกิจกรรมกรรมต่างๆ ของสำนักงานรวม 15,875 คน และให้บริการพื้นที่ภาครัฐและเอกชนในการเป็นที่ทำกิจกรรมทางด้านนวัตกรรมจำนวน 228 คน

การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ  
(Network & Collaboration)

เครือข่าย  
อุทยานวิทยาศาสตร์  
ภูมิภาค

**13**  
มหาวิทยาลัย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
มากกว่า  
**1,000** คน



การเร่งให้เกิดศักยภาพด้านนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจนวัตกรรม  
(Innovation Capability Accelerator & Business Solution Provider)



กิจกรรมยกระดับ  
ความสามารถทาง  
นวัตกรรม  
**9**  
กิจกรรม



ผู้เข้าร่วม  
รับการอบรม  
**955** คน

การบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม  
(Facility Management)

ให้บริการโครงการพื้นฐาน  
ผ่านกิจกรรมกรรมต่างๆ

**15,875** คน



ให้บริการพื้นที่ภาครัฐ  
และเอกชน ในการเป็น  
ที่ทำกิจกรรมทาง  
ด้านนวัตกรรม

**228** คน



# ยุทธศาสตร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# NS5





# MARKET

ส่งเสริมและกระตุ้น  
ตลาดนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ Market Innovation (นวัตกรรมตลาด) ได้ถูกกำหนดขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนวางแผนในการลงทุนและการขยายผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องตามแนวนโยบายปัจจุบันที่ได้มีการปรับแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุมมิติการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ให้สามารถมีศักยภาพการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเพิ่มขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่ผ่านมา โดยเฉพาะการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมออกไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ อาทิ ผู้ประกอบการขาดความสามารถด้านการตลาด ตลอดจนขาดการประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าหรือบริการนวัตกรรมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เอง นับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย ที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เห็นควรเข้าร่วมสนับสนุนต่อเนื่องเพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (Scale up) และการแพร่กระจายตัวของนวัตกรรม (innovation diffusion) อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจนวัตกรรมมีศักยภาพในการไต่ระดับพัฒนาการด้านนวัตกรรม (Innovation Ladder) อย่างเป็นระบบและสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืนนั้น กลยุทธ์นวัตกรรมตลาด จึงกำหนดโปรแกรมการดำเนินงานแบ่งตามขนาดของผู้ประกอบการ (L / M to L / SME / Startup / OTOP) ซึ่งสอดคล้องทั้งโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและเชิงสังคม อันประกอบด้วย



### 1 Innovative Biz

โปรแกรม Innovative Biz คือ การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจนวัตกรรมให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาด



### 2 Growth

โปรแกรม Growth คือ การยกระดับสู่ตลาดผ่านกลไกทางการเงิน แหล่งทุนใหม่ รวมถึงการค้าในรูปแบบใหม่



### 3 New Channel







โปรแกรม New Channel เพื่อสร้างรูปแบบในการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่วงกว้าง

การดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวทั้งเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมตลาดให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรม ซึ่งมีเป้าหมายประสงค์ในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม (Scale up) ของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงขยายผลโครงการนวัตกรรมให้แพร่กระจายสู่วงกว้าง (Diffusion) อีกด้วย

## ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการ ยุทธศาสตร์นวัตกรรมตลาด ภายใต้แผนการดำเนินการ โปรแกรม Innovative Biz, โปรแกรม Growth, โปรแกรม New Channel โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 60 บริษัท ที่ผ่านการอบรมการสร้างตราสินค้านวัตกรรม โครงการ Business Matching ทางธุรกิจร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ รวมมากกว่า 20 บริษัท รวมถึงโครงการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม รวมมากกว่า 10 บริษัท โครงการที่ได้ ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน มากกว่า 60 ล้านบาท รวมถึงยังก่อให้เกิด Market Diffusion ทางการตลาดผ่าน การจัดกิจกรรม Innomart สร้างรายได้มากกว่า 1,500,000 บาท ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ในปี พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้มุ่งพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ กับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นฐานสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรม ซึ่งเครือข่ายเหล่านี้นับว่าเป็นกำลังสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนการแสวงหาโครงการความร่วมมือใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญต่างๆ เข้าสู่ประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ	หน่วยงาน	ประเด็นความร่วมมือ	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน
	องค์การองค์การพัฒนาพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (New Energy and Industrial Technology Development Organization, NEDO)	โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากชานอ้อยด้วยระบบประหยัดพลังงาน ในประเทศไทย THE DEMONSTRATION PROJECT FOR AN ENERGY-SAVING CELLULOSIC SUGAR PRODUCTION SYSTEM USING BAGASSE IN THE KINGDOM OF THAILAND	การก่อสร้างโรงงานต้นแบบผลิตน้ำตาลเซลลูโลสจากชานอ้อย จ. อุดรธานี ขนาดการผลิตในขนาดกำลังการผลิต 15 ตันชานอ้อยต่อวัน (หรือคิดเป็น 5,000 ตันชานอ้อยต่อปี) ซึ่งสามารถผลิตน้ำตาลเซลลูโลสได้ 3.7 ตันต่อวัน (หรือคิดเป็น 1,400 ตันต่อปี) ซึ่งสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอลได้เท่ากับ 700,000 ลิตรต่อปี โดยมีบริษัท Toray Industries, Inc., Mitsui & Co., Ltd., และ Mitsui Sugar Co., Ltd. ร่วมกับบริษัท น้ำตาลกุ่มภวาปี จำกัด เป็นผู้ดำเนินการความคืบหน้าของโครงการได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงานต้นแบบ และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงานแล้ว
	Business France หน่วยงานภายใต้สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย	ความร่วมมือด้าน IoT และ Smart Cities	สนช. ร่วมกับ Business France หน่วยงานภายใต้สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย จัดงาน “Thai-French IoT/Smart City Forum” เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560 ณ โรงแรมคราวน์พลาซ่า กรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการฝรั่งเศสด้านธุรกิจนวัตกรรม IoT และ Smart Cities ในรูปแบบของ Matching Partners
	The United States Patent and Trademarks Office (USPTO)	ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา	สนช. เป็นเจ้าภาพร่วมกับ USPTO และ LES Thailand จัดงาน "IP Training For Innovative Entrepreneurs" ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในหัวข้อต่างๆ แก่ผู้ประกอบการไทย
	Korea Institute of Energy Technology Evaluation and Planning (KETEP)	ความร่วมมือด้านนวัตกรรมพลังงานทดแทน	สนช. และ KETEP ทหาร่วมกัน เพื่อหาแนวทางการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมพลังงานทดแทนร่วมกัน เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2560
	China-ASEAN Technology Transfer Center (CATTTC)	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. ร่วมกับ China-ASEAN Technology Transfer Center (CATTTC) นำคณะผู้ประกอบการจากประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท และคณะผู้บริหาร นักวิจัย เจ้าหน้าที่จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมหกรรมจีน-อาเซียน ครั้งที่ 14 (China-ASEAN Expo 2017) ระหว่างวันที่ 12-15 กันยายน พ.ศ. 2560 ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน
	Department of Science and Innovation (DTI) Ministry of Science and Technology	ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สนช. เชิญผู้แทนจากกรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สปป.ลาว เข้าร่วมงาน Startup Thailand 2017 ระหว่างวันที่ 5-10 กรกฎาคม 2560 เพื่อศึกษาดูงานด้านธุรกิจ Startup ภายใต้แผนความร่วมมือด้านนวัตกรรมไทย-สปป.ลาว พ.ศ. 2560-2562 ระหว่าง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และกรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สปป.ลาว





# ยุทธศาสตร์

สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ



# ร ๖



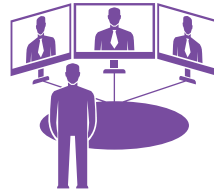
# INFORMATICS

ขับเคลื่อนนวัตกรรม  
ด้วยข้อมูลและองค์ความรู้

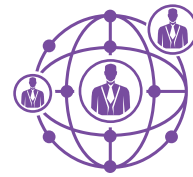
เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงปัญญาสำหรับการแข่งขัน (Competitive Intelligence) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการตัดสินใจเชิงนโยบายบนฐานของข้อมูล (data-driven decision making) สนช. ได้กำหนดให้การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ (Innovation Intelligence) เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ สารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมเชิงระบบของประเทศ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานในยุทธศาสตร์อื่นๆ ของสำนักงาน และมีเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน ได้แก่



การสร้างความเข้มแข็งและยกระดับ พัฒนาการของระบบนวัตกรรม ด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้



การพัฒนาเครื่องมือและกลไก การสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ กับสมัยและครอบคลุมความต้องการ



การสื่อสาร ถ่ายทอดและสร้างความตระหนักด้านสารสนเทศ นวัตกรรมสู่สาธารณะ

ในปี 2560 สำนักงานได้ดำเนินโครงการศึกษาเพื่อนำไปสู่นโยบายเชิงปฏิบัติในหลายด้าน ทั้งในเชิงอุตสาหกรรม เชิงพื้นที่ และเชิงระบบนวัตกรรม โดยผลการศึกษาได้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของสำนักงาน



การศึกษาความต้องการด้านนวัตกรรม ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ



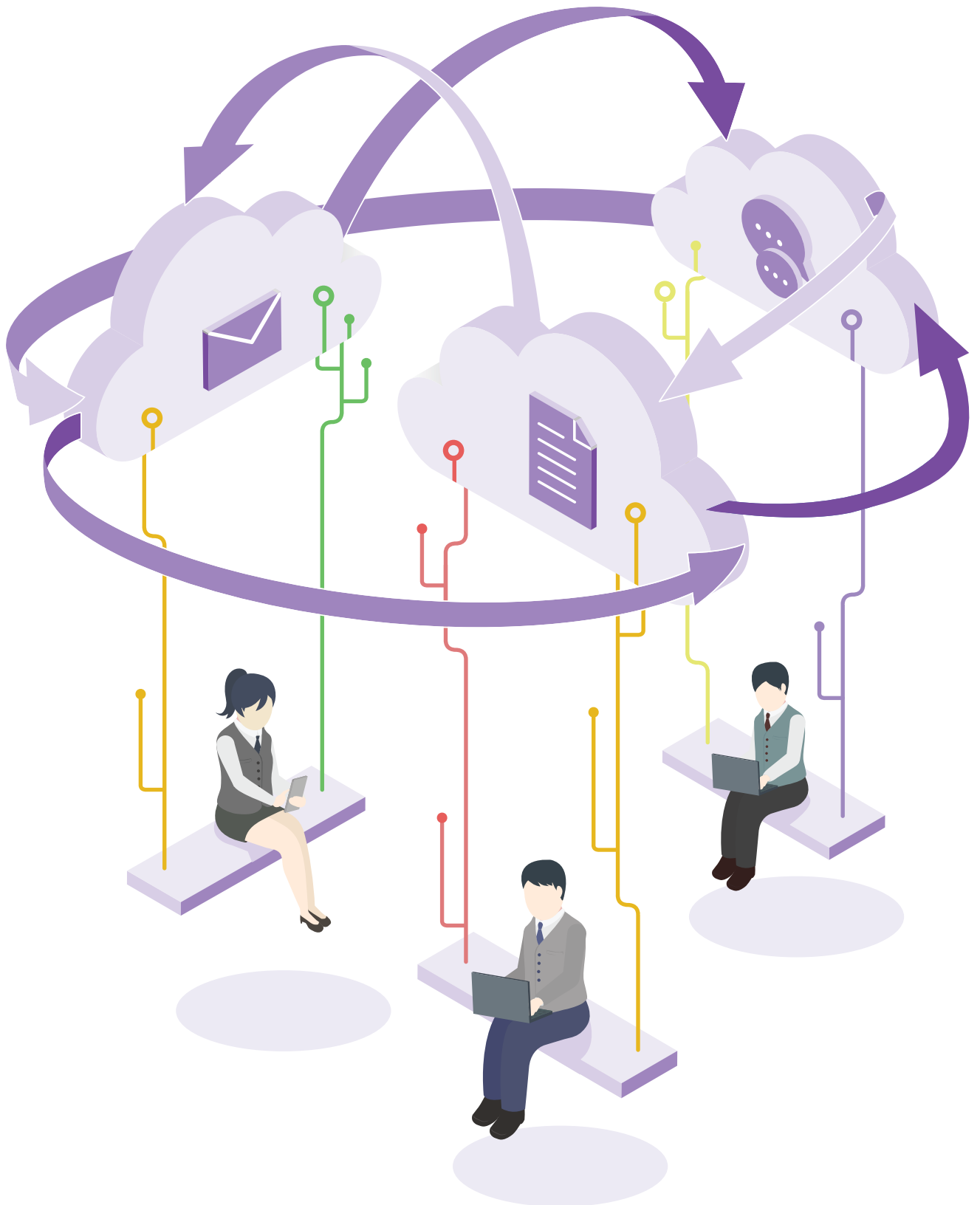
การศึกษาแนวทางการพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว



การศึกษาการพัฒนาแพลตฟอร์ม นวัตกรรมเพื่อยกระดับการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ Startups

สำนักงานได้ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือและกลไกการสนับสนุนรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น การสนับสนุนในรูปแบบรางวัล (reward base) ในโครงการประกวดรางวัล UAV Startup 2017 เพื่อค้นหาแนวคิดการประยุกต์ใช้อากาศยานไร้คนขับเพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่ กลไกการสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม หรือ MIND Credit ที่เป็นกลไกในการสนับสนุนการรับบริการที่ปรึกษามืออาชีพเพื่อขยายผลธุรกิจนวัตกรรม

นอกจากนี้ สำนักงานได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้แก่งาน SPACE-UP Circle และงาน Innovation Trends Workshops โดยมีการปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตามโจทย์ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อพัฒนานวัตกรรมในอนาคต เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพอนาคตจากแนวคิดและมุมมองที่หลากหลาย





# ยุทธศาสตร์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# NS7



# AWAREERENESS

งานสนับสนุนองค์กร

## การบริหารองค์กรนวัตกรรม

การบริหารองค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติมุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรเป็น Innovator's DNA และพัฒนาสำนักงานสู่ความเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ในระดับที่คาดหวัง ซึ่งจะส่งผลให้สำนักงานดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง และอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน นอกจากนี้การจัดโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสร้างสรรค์นวัตกรรมแล้ว สำนักงานยังกำหนดกลยุทธ์ที่ทำให้การปฏิบัติงานมีระบบ เป็นรูปแบบที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสร้างอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) กระตุ้นบุคลากรให้เกิดความมุ่งมั่นในเป้าหมายเดียวกัน สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน การให้บริการสู่ความเป็นสำนักงานดิจิทัล (Digital Government)



**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**ณ วันที่ 30 กันยายน 2560**

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	470,520,893.72
ลูกหนี้ระยะสั้น	5,991,063.26
เงินลงทุนระยะสั้น	1,994,151,362.61
วัสดุคงเหลือ	80,506.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,452,958.12
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,485,196,783.85</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	
ลูกหนี้ระยะยาว	15,044,432.75
อาคาร และอุปกรณ์	285,452,656.07
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,915,268.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,043,956.41
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>320,456,313.86</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,805,653,097.71</b>

หนี้สิน	(หน่วย : บาท)
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	174,261,745.96
เงินรับฝากระยะสั้น	13,596,515.94
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>187,858,261.90</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	
เจ้าหนี้ระยะยาว	2,181,477.33
รายได้รอการรับรู้	26,682,747.96
เงินรับฝากระยะยาว	21,486,817.87
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>50,351,043.16</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>238,209,305.06</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,422,322,961.23
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>2,567,443,792.65</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**  
**สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560**

รายได้จากการดำเนินงาน	(หน่วย : บาท)
<b>รายได้</b>	
รายได้จากงบประมาณ	270,618,800.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	750,609.45
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	4,974,160.29
รายได้อื่น	31,172,764.63
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>307,516,334.37</b>

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนิน	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	37,198,785.63
ค่าตอบแทน	11,367,750.00
ค่าใช้จ่ายสื่อ	74,071,707.16
ค่าวัสดุ	1,397,041.95
ค่าสาธารณูปโภค	3,587,298.77
ค่าใช้จ่ายโครงการ	108,512,832.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,971,665.68
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>255,107,081.66</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>52,409,252.71</b>

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1.นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล	ประธานคณะกรรมการ
2.นายภาณุ จันทร์เจียวใช้	อนุกรรมการ
2.นายธวัชชัย กิจรัตน์กุล	อนุกรรมการ
3.นายเชษฐพร เต็งอำนวย	อนุกรรมการ
4.นายศิวัศศักดิ์ แนวจันทร์	อนุกรรมการ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้มีการประชุมรวม 8 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานงบการเงิน รายไตรมาส การสอบทานการบันทึกบัญชี รับ-จ่าย รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานรายงานการควบคุมภายใน 4 ครั้ง (รายไตรมาส) ซึ่งเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้จัดให้มีการประเมินผลการทำงานกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล โดยผลการประเมินเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก (3.91 จาก 4.00 คะแนน)

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลโดยสรุป ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่และทำหน้าที่โดยอิสระปราศจากการแทรกแซง คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลเห็นว่าโดยรวมการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความถูกต้องเพียงพอเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่จำเป็น



(นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนสู่เชิงพาณิชย์

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
1. โครงการการผลิตกรดซัคซินิคจากเชื้อแบคทีเรียในระดับโรงงานต้นแบบ	P11-BT-59-10-008	บมจ. มัลติแบกซ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,995,028	25,000,000
2. โครงการระบบการผลิตผักด้วยโรงงาน (Plant Factory) โดยควบคุมความถี่คลื่นแสงจากหลอด LED และสภาพแวดล้อม	P11-DB-59-05-020	บจก. โกรว์แล็บ อะกรีเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,243,000	20,000,000
3. โครงการ NPT: Һุ่นยนต์พ่นสีอัตโนมัติ 6 แกน	P11-DB-59-10-075	บจก. เอ็นพีที ไทยเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,690,000	3,850,000
4. โครงการ MuV: รถตู้ตักคนเมืองพลังงานไฟฟ้า	P11-DB-59-10-073	บจก. เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,810,000	7,500,000
5. โครงการ Lumio3D: เครื่องสแกนสามมิติแบบแม่นยำความเร็วสูง	P11-DB-59-10-074	บจก. ลูมิโอ ทรีดี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,580,000	15,000,000
6. โครงการ PharmaSafe: ระบบแจ้งเตือนการใช้ยาสำหรับผู้ป่วยนอก	P11-DB-59-08-054	บจก. วายอิง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,055,000	4,815,000
7. โครงการผลิตภัณฑ์กันแดดจากสารสกัดธรรมชาติที่มีคุณสมบัติป้องกันแสงสีฟ้า	P11-BP-59-11-040	บจก. สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,530,250	18,000,000
8. โครงการ Ornica: เครื่องพ่นหมอกฆ่าเชื้อโรคและกำจัดไอสารระเหยอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีออกซิเจนชั้นสูง	P11-DB-59-11-081	บจก. มาเวล อินโนเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,877,500	15,000,000
9. โครงการระบบการผลิตหมูอย่างด้วยโครงสร้างแบบถอดประกอบได้	P11-DB-59-08-056	บจก. วัฒนชัยรับเบอร์เมท	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	3,000,000	96,930,000
10. โครงการระบบการผลิตปลากะพงขาวแบบน้ำหมุนเวียนในโรงปิด	P11-BP-59-12-042	บจก. นิชาวั อควาคัลเจอร์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	3,000,000	87,039,948
11. โครงการระบบสำหรับหุ่นยนต์เรียงกล่องกระดาษแบบหลายเงื่อนไข	P11-DB-59-12-082	บจก. วรกุลชัย อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,000,000	34,400,000
12. โครงการระบบการผสมผลไม้โดยใช้แก๊สเอทีเอ็นแบบควบคุมอัตโนมัติเพื่อการส่งออก	P11-BT-59-12-009	บจก. บลู ริเวอร์ โปรดักส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	890,000	5,000,000
13. โครงการ Naturen: สารเคลือบยืดอายุผลไม้ตัดแต่งพร้อมบริโภค	P11-BP-59-12-043	บจก. อีเด็น อะกรีเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,075,000	14,750,000
14. โครงการปายราคาสินค้าอัจฉริยะ	P11-DB-59-10-076	บจก. ดับเบิ้ลยูอาร์เอที อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,250,000	9,000,000
15. โครงการ CHOMNAD: สะดออบแห้งชนิดคีนรูปได้ ด้วยระบบอบแห้งแบบอากาศแห้งที่อุณหภูมิต่ำ	P11-DB-59-11-080	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมิตรมิตรสะตอ	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	710,000	2,860,000
16. โครงการ อุดรนาคินทร์ : ผลสัจจากสีย้อมธรรมชาติดูดซับด้วยดินนาคาสำหรับตกแต่งสิ่งทอ	P11-BP-59-10-039	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมสีครามธรรมชาติ	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	890,000	2,500,000
17. โครงการ ระบบการให้น้ำใต้ดินผ่านเซรามิกทรูพรุนสำหรับผลิตทุเรียนนอกฤดู	P11-DB-59-08-057	วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปทุเรียนจังหวัดอุดรดิตต์	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,047,200	3,000,000
18. โครงการ ปลีกกล้วยสกัดบำรุงน้ำมันแม่สำหรับมารดาให้นมบุตรชนิดเม็ดเคลือบ	P11-BP-60-01-003	บจก. พลัสพรีเมียม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	920,000	1,500,000
19. โครงการ ศิลปะพร้อมใช้จากวัสดุธรรมชาติเพื่องานอนุรักษ์ศิลปกรรมไทย	P11-BP-59-12-046	บจก. นานมี อุตสาหกรรม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,750,000	4,626,655
20. โครงการสารสกัดเคอร์คูมินอยด์ที่สามารถละลายน้ำได้	P11-BP-60-01-002	บจก. ดีทีท็อกซ์ (ประเทศไทย)	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	2,100,000	54,000,000
21. โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดช็อต (shot drink) บำรุงระบบประสาทและความจำสำหรับผู้สูงอายุ	P11-BP-59-12-044	บจก. ไทยธรรม อัลโลแอนซ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,172,400	5,500,000
22. โครงการเครื่องทำอาหารประเภทผัดแบบกึ่งอัตโนมัติ	P11-DB-59-12-084	บจก. วิช แมชชีน เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	887,500	13,100,570
23. โครงการ Plutus: อุปกรณ์ยืดตรึงกระดูกสันหลังส่วนคอทางด้านหน้าแบบอิสระ	P11-DB-60-02-016	บจก. ออโรพีเซีย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,330,000	7,000,000

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
24. โครงการ ANGLlife: ระบบให้คำปรึกษาและติดตามการดูแลสุขภาพครอบครัวแบบออนไลน์	P11-DB-59-09-058	บจก. แอจเจิ้ลไลฟ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	980,000	7,000,000
25. โครงการระบบบอบแห้งด้วยแรงลมร้อนจากความร้อนเหลือทิ้งของโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ	P11-DB-59-12-083	บจก. อุบลไบโอเพาเวอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,490,000	5,420,000
26. โครงการ FANGTHAI: กระจายฟางข้าวจากกระบวนการทำเยื่อกระดาษด้วยสารที่มีความเป็นพิษต่ำ	P11-BM-60-02-003	ทจก. ฟางไทย แพคทอรี	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	3,000,000	28,650,000
27. โครงการไม้เทียมจากขยะแก้วลอย/แก้วหนัก	P11-BM-59-09-011	บจก. เนเจอร์ โลฟ เคมีคอล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,645,000	48,100,000
28. โครงการ Rhizo Tannix: สารแทนนินจากเปลือกไม้โกก้างเหลือทิ้งสำหรับอุตสาหกรรมฟอกหนัง	P11-EV-60-02-002	บจก. กิตติรัตนพรธณ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,710,000	3,420,000
29. โครงการเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้าจากสารสกัดเมล็ดกาแฟอินทรีย์	P11-BP-60-02-004	บจก. ว้าวต้า จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	850,500	5,640,000
30. โครงการ CEP-cast: ระบบผลิตเตาเผาขยะชุมชนสำเร็จรูปชนิดห้องเผาไหม้หน้าหนักเบาทนความร้อนสูง	P11-EV-60-01-001	บจก. เชียงใหม่ เอ็นไวรอนเมนท์โปรดัก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,350,000	13,500,000
31. โครงการ Organic Oral Care จากสมุนไพรพื้นตระกูล	P11-BP-60-03-012	บจก. พรหมมหาราชปิโตรเลียม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	870,000	2,500,000
32. โครงการ แทมมารีน ไฮดรอลิก เอสเซนส์ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติบำรุงผิวหน้าจากสารสกัดมะขาม	P11-BP-60-03-009	บจก. มะแอ เฮอริเบิล(ไทยแลนด์)	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	200,000	5,027,000
33. โครงการดีซีมอเตอร์ประสิทธิภาพสูงสำหรับปั้มน้ำ	P11-DB-60-04-025	บมจ. ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,737,500	128,800,000
34. โครงการ AMDT: หม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดพลังงาน	P11-EN-60-04-003	บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,500,000	47,300,000
35. โครงการ Cellucin®: แผ่นไฮโดรเจลปิดแก้ปวดและแก้อักเสบจากโปรตีนกาวไหม	P11-BP-60-03-011	บจก. ไปโอบอร์ด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,784,890	7,670,000
36. โครงการ Autobot: หุ่นยนต์ฉีดพื้นห้องน้ำ	P11-DB-59-12-090	บจก. โรบอท เมคเกอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,250,000	3,000,000
37. โครงการแบ่งโดว์จากแป้งมันสำปะหลัง	P11-BP-60-03-013	บจก. นารา แพคทอรี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,665,000	13,000,000
38. โครงการ Novical: อาหารสำเร็จรูปสำหรับผู้ป่วยเบาหวานจากแป้งมันสำปะหลังที่ให้พลังงานต่ำ	P11-BP-59-11-041	บจก. บ้านโป่ง โนวิเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,146,000	7,850,000
39. โครงการ Mount Sumeru: วัสดุทดแทนหมอนรองกระดูกสันหลังส่วนเอวแบบเปิดแผลเล็กเข้าทางด้านหน้า	P11-DB-60-03-022	บจก. ออโรพีเซีย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,350,000	10,000,000
40. โครงการ ภูเก็ต ลีอบสเตอร์: ระบบเพาะเลี้ยงกุ้งมังกรเจ็ดสีที่มีสารโอเมก้า-3 สูงแบบครบวงจร	P11-BP-60-05-018	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประมงบ้านเกาะโหลน ภูเก็ต	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	2,230,000	5,640,000
41. โครงการจัดการเปลือกข้าวโพดเหลือทิ้งแบบครบวงจร (เพื่อลดมลพิษจากการเผาทำลาย) โดยเปลี่ยนเป็นอาหารสัตว์และปุ๋ยอินทรีย์	P11-BP-60-05-020	บจก. เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,081,500	4,386,000
42. โครงการผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพช่องปาก	P11-BP-60-03-012	บจก. แครี่โฮม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,410,000	5,000,000
43. โครงการ FulField: บริการที่ปรึกษาและบริหารจัดการเกษตรครบวงจร	P11-BP-60-05-017	บจก. รักบ้านเกิด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,640,000	15,000,000
44. โครงการ STAC: ระบบปรับสภาวะอากาศปลอดภัยสำหรับโรงพยาบาลชุมชนหรือสถานพยาบาลขนาดเล็ก	P11-EV-60-02-003	บจก. สเตอโรโรล์ แอร์ โซลูชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,067,500	4,500,000

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
45. โครงการแป้งฝุ่นจากข้าว GI อินทรีย์ที่มีสมบัติดูดซับน้ำมันได้ดี ด้วยเทคนิคพลาสมา	P11-BP-60-05-019	บจก. สกินเทค อินเตอร์โปรดักส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,302,400	5,000,000
46. โครงการสแนคผักโขมอินทรีย์แผ่นกรอบระยะที่ 2	P11-BP-60-06-022	บจก. แกรนด์ ออแกนิก	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	300,000	8,240,000
47. โครงการรอกยกคอมไฟอุตสาหกรรมควบคุมและบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี IoT	P11-DB-60-02-014	บจก. โทมเอ็กซ์เพิร์ท เอเชีย	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	995,000	7,500,000
48. โครงการบัลลาสต์ชนิด CWA สำหรับหลอดไฟกำลังสูง	P11-EN-60-06-005	บมจ. ธีระมงคล อุตสาหกรรม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,392,000	6,750,000
49. โครงการต้นแบบคลังสินค้าอัตโนมัติแบบไม่ใช้โปรแกรม Warehouse Management System	P11-DB-60-06-052	บมจ. ยูเรกา ดีไซน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,390,000	112,500,000
50. โครงการ Hubot: ระบบอัตโนมัติสำหรับงานเชื่อมโลหะแบบยึดติดกับแขนคน	P11-DB-60-05-035	บจก. ที.ซี.เวลต์อิงอโตเมชัน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	990,000	15,500,000
51. โครงการ Siam-VC: ถังบรรจุและขนส่งก๊าซธรรมชาติเหลว	P11-DB-60-04-034	บจก. สยามวาโสโก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,615,000	39,700,000
52. โครงการระบบและบริการคลังสินค้าที่เชื่อมต่อกับช่องทางการขายที่หลากหลายสำหรับธุรกิจ SMEs	P11-DB-60-06-051	บจก. อี-เอ็มพาวเวอร์เมนท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,100,000	6,000,000
53. โครงการ Cloud PBX: ระบบชุมสายโทรศัพท์ย่อยบนคลาวด์	P11-DB-60-06-050	บมจ. แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,190,000	7,750,000
54. โครงการระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากทะลายปาล์มเปล่า (EFB) แบบสองขั้นตอน Aerobic Hydrolysis-CSTR ในระดับอุตสาหกรรม	P11-EN-60-02-001	บจก. การจัดการสิ่งแวดล้อมขนาดใหญ่	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,776,700	27,199,349
55. โครงการ Matchlink: ระบบบริการเตรียมขอสินเชื่อสำหรับ SMEs	P11-DB-60-04-032	บจก. บีโอแอล ดิจิตอล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,200,000	11,570,000
56. โครงการเครื่องกำจัดกลิ่นขี้มูลด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงกำลังงานสูง	P11-DB-60-06-041	บจก. เอ็กซ์เพอร์ท เพสท์ ซิสเต็ม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,347,500	4,000,000
57. โครงการท่อระบายน้ำสาธารณะจากพอลิเอทิลีนหุ้มเหล็ก	P11-DB-60-06-039	บจก. เอส.อาร์ พีอี กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,835,000	3,925,000
58. โครงการศูนย์การเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ในชุมชน	P11-DB-60-06-036	บจก. อินเทลเลคท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,406,380	4,205,480
59. โครงการ ดีที: รถสามล้อพลังงานร่วมสำหรับดูดฝุ่นขยะ	P11-DB-60-06-037	บจก. ดีทีมอเตอร์กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,950,000	4,000,000
60. โครงการ PUREPAC: ระบบเก็บรักษาและกำจัดแมลงในข้าวด้วยก๊าซไนโตรเจน	P11-DB-60-07-061	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,838,060	6,800,000
61. โครงการเวชสำอางออร์แกนิกจากสะเดาสำหรับผู้ที่มีอาการแพ้ทางผิวหนัง	P11-BP-60-03-007	บจก. เบลส์ท โปรดักส์ ออฟ เอเชีย	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	741,500	5,000,000
62. โครงการนำนมข้าวคั่วออร์แกนิกซึ่งมีสารต้านอนุมูลอิสระและช่วยกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน	P11-BP-60-07-025	บจก. วรณวัชร (2001)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	565,000	3,000,000
63. โครงการการขายผลผลิตนวัตกรรมระบบผลิตไฟฟ้าจากกังหันน้ำขนาดเล็กสำหรับชุมชนบ้านขุนแม่ตึ้นน้อย	P11-DF-60-06-008	สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,075,000	2,500,000
64. โครงการการขายผลผลิตนวัตกรรมระบบผลิตไฟฟ้าจากกังหันน้ำขนาดเล็กสำหรับชุมชนบ้านศรีวัง	P11-DF-60-06-009	สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,075,000	2,500,000
65. โครงการการขายผลผลิตนวัตกรรมระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกรสำหรับชุมชนตำบลคำแคน	P11-DF-60-06-010	วิสาหกิจชุมชนพออินคำแคน	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,490,000	5,560,000

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
66. โครงการการขยายผลนวัตกรรมระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกรสำหรับชุมชนตำบลสันทราย	P11-DF-60-06-005	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ใช้ก๊าซชีวภาพตำบลสันทราย	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,245,500	2,550,000
67. โครงการการขยายผลนวัตกรรมระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกรสำหรับชุมชนท่ามะนาว	P11-DF-60-06-007	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชนมกระหรือพิบบ้านท่ามะนาว	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,500,000	18,720,000
68. โครงการการขยายผลนวัตกรรมระบบผลิตก๊าซชีวภาพแบบบอลลูนด้วยผ้าใบโพลีเอสเตอร์	P11-DF-60-06-006	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายรวมใจตามรอยพ่อ	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	650,000	1,255,000
69. โครงการระบบผลิตไฟฟ้าแบบผสมผสานของกังหันลมและโซลาร์เซลล์ลอยน้ำสำหรับชุมชนเสลภูมิ	P11-DF-60-06-011	บจก. ทีแอนด์เค โฮลดิ้งส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,332,500	4,500,000
70. โครงการระบบขายสินค้าออนไลน์จากจุดเดียว	P11-DB-60-06-056	บจก. ซอร์ทเอาท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,460,000	5,400,000
71. โครงการระบบออนไลน์เพื่อค้นหาและจองสถานที่สำหรับจัดงานอีเวนต์และระบบจัดการอีเวนต์ซัพพลายเออร์แบบครบวงจร	P11-DB-60-07-062	บจก. อีเวนท์ บานาน่า	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,025,000	5,000,000
72. โครงการระบบอัจฉริยะเพื่อแนะนำอาหารและเครื่องดื่มที่เข้ากันและเหมาะสมกับผู้เข้าชมที่สุด	P11-DB-60-07-068	บจก. ชิปปะเคอเบสท์ กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,240,000	4,500,000
73. โครงการวัสดุทดแทนกระดูกและอุปกรณ์กำหนดตำแหน่งตัดกระดูกสำหรับกระดูกข้อศอก	P11-DB-60-06-044	บจก. เมตาคูลิ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,210,000	10,000,000
74. โครงการวัสดุทดแทนกระดูกสำหรับเนื้องอกกระดูกในส่วนกระดูกมือและข้อมือ	P11-DB-60-06-043	บจก. เมตาคูลิ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,800,000	10,000,000
75. โครงการเครื่องกะเทาะกะลาและแยกเนื้อในกะลาปาล์มน้ำมันระบบแห้งแบบต่อเนื่อง	P11-DB-60-07-060	บจก. ฟาสท์ เฟรนด์ลี่ เอ็นจิเนียริง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,250,000	6,650,000
76. โครงการ Redugar: ใบบ่มอนเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือด	P11-BP-60-07-026	บจก. ไทยธรรม อินเตอร์เวย์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,263,500	5,000,000
77. โครงการ ScarPaste®: เจลแผ่นลดรอยแผลเป็นจากสารสกัดหอมหัวใหญ่	P11-BP-60-06-023	บจก. เอนเนอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,590,200	5,197,000
78. โครงการ Propython: เหี่ยวโปรโตชีวกำจัดหนูจากมูลงูเหลือม	P11-BT-60-07-001	บจก. อินโนฟาร์ม ไบโอเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,380,000	4,500,000
79. โครงการ Coco Rich Coconut Cream ผลิตภัณฑ์เนยจากครีมมะพร้าวที่มี lauric acid สูง	P11-BP-60-04-014	บจก. ริโก้ ฟู้ดส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	750,550	1,600,000
80. โครงการโรงเรือนปลูกพืช Iceplant ด้วยการควบคุมสิ่งเจือปนในอากาศและสภาพแวดล้อมแบบเฉพาะเจาะจงที่มีความแม่นยำสูง	P11-BP-60-07-024	บจก. เอซีเค ไฮโดรฟาร์ม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,292,550	16,675,000
81. โครงการระบบผลิตมันเส้นสะอาดคุณภาพสูงแบบเคลื่อนที่ได้	P11-DB-60-07-064	บจก. ทริปปิเอสโกลอินเตอร์เนรด์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,650,000	19,200,000
82. โครงการ รุ่งเพชร 4WD: รถไถเดินตามเอนกประสงค์แบบขับเคลื่อน 4 ล้อ	P11-DB-60-07-063	บจก. โซคซัยจักรกลเกษตร	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,265,000	22,640,000
83. โครงการเครื่องผลิตชีวมะเขือประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการบอบช้ำ	P11-DB-60-07-059	บจก. สุวรรณ เอิร์ธ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	455,000	1,000,000
84. โครงการ Smart Grobot G: ระบบให้น้ำโรงเรือนแบบแม่นยำสูง โดยใช้ค่าความต้องการของพืชผ่านค่าความแห้งของอากาศ (VPD)	P11-DB-60-07-058	บจก. อินเทลอะโกร	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	875,000	4,520,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
85.	โครงการระบบ Calibration Prediction เพื่อคาดการณ์ช่วงเวลาสอบเทียบ	P11-DB-60-08-069	บจก. ซิสเต็มส์สโตน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,110,000	32,000,000
86.	โครงการการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของสมาร์ตเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในเทศบาลนครพิษณุโลก โดยใช้ Big Data Analytics	P11-DB-60-07-067	หจก. เอส เอส เอ เน็ทเวิร์ค (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,120,000	6,389,000
87.	โครงการระบบกล้อง IoT และบริการแอปพลิเคชันเพื่อช่วยการจราจรรอบศูนย์การค้าขนาดใหญ่	P11-DB-60-06-045	บจก. สมาร์ท เซนส์ อินดัสตรีล ดีไซน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,890,000	18,000,000
88.	โครงการ จำเลยอัจฉริยะ: ระบบตรวจจับผู้ขับขี่ผิดกฎจราจรและระบบบอกใบสั่งอัตโนมัติ	P11-DB-60-04-038	บจก. โฟนแอปเปิ้ลวิชั่นซิสเต็มส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,000,000	4,000,000
89.	โครงการ Bio-SmartGrowth: ระบบอัตโนมัติสำหรับปลูกพืชไร่นาปลอดสารเคมี	P11-DB-60-08-070	ไกรรินทร์ไทย	แปลงเทคโนโลยี	1,299,125	5,900,000
90.	โครงการ i-THA: สารสกัดสาเปียร์เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์สปาและเครื่องสำอาง	P11-BP-60-08-029	บจก. แสซแท็ก อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,083,000	3,360,000
91.	โครงการถนนรีไซเคิลชุมชนจากขยะพลาสติก	P11-DF-60-06-003	บจก. เอเชีย กรีนโรด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,231,350	9,000,000
92.	โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน	P11-DF-60-06-001	วิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาว	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,324,250	1,819,700
93.	โครงการตีปาชนะ: เครื่องดื่มกล้วยน้ำว้าเขียวชนิดผงขงละลายที่มีอินนูลินและโอลิโก-ฟรุคโตส	P11-BP-60-08-031	วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	858,950	2,000,000
94.	โครงการระบบการผลิตเห็ดฟอสฟอรัสตลอดปีในพื้นที่ประเทศไทย	P11-BP-60-08-030	มูลนิธิโครงการหลวง	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,250,000	8,000,000
95.	โครงการ VCO : ระบบการจัดการแปรรูปขยะอินทรีย์ในชุมชน	P11-DB-60-08-071	บจก. วี รีนิวเอเบิล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,670,000	15,000,000
96.	โครงการ UNC: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแคลเซียม MCHC จากกิ่งปลา	P11-BP-60-09-032	บจก. ยู่ ฟิชบอล	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย	1,276,000	9,140,000
97.	โครงการ นวัตกรรมข้าวตราด: ระบบการผลิตข้าวสีเหลืองที่มีคุณลักษณะเฉพาะของพื้นที่จังหวัดตราด	P11-BT-60-08-002	วิสาหกิจชุมชนทำนาแปลงใหญ่ ต.หนองเสม็ด-ต.หนองโสน	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,236,000	7,300,000
98.	โครงการกาวน้ำยางแข็งตัวและไฟลามช้าสำหรับแผ่นบอร์ดจากเศษผ้า	P11-BM-60-08-007	บจก. สามพิมพ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,004,170	25,000,000
99.	โครงการ เคเอ็ม: เบสสบูกลีเซอร์ลินสีที่มีผลึกขนาดเล็ก	P11-BP-60-08-028	บจก. เคเอ็ม คอสเมติก อินเตอร์เนชั่นแนล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	890,000	25,000,000
100.	โครงการระบบขับเคลื่อนอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติสำหรับกระบวนการตรวจสอบแนวรอยเชื่อมท่อลำเลียงน้ำมันและก๊าซโดยเทคนิคแบบไม่ทำลาย	P11-DB-60-04-033	บริษัท ไทย เอ็น ดี ที จำกัด (มหาชน)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,500,000	6,720,000
101.	โครงการ Electromagnetic Clamp อุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยแม่เหล็กไฟฟ้า	P11-DB-60-07-065	บจก. อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,743,500	9,100,000
102.	โครงการกระบวนการผลิตสารไดออกซีไมโรสทรอลจากกวาวเครือขาวด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเซลล์แขวนลอย	P11-BT-60-09-003	บจก. ไพทิวรี่สเฟลลี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	975,000	3,610,000
103.	โครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีเตาเผาและระบบ ORC	P11-EN-60-09-010	บจก. กรีน เทอมอล เทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,775,000	5,200,000
104.	โครงการรถยนต์พลังงานไฟฟ้า	P11-DB-60-00-075	บจก. แอร์โรเวอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,186,000	5,597,000
					168,992,453	1,462,017,702

## โครงการอุปถัมภ์นวัตกรรมฯ ระยะที่ 2

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้ริเริ่ม/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>ธุรกิจชีวภาพ</b>					
1.	เลี้ยงปลาระบบพวงจรวาไรบปิดอัจฉริยะ (Smart land base aquaculture) (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0067	บจก. คุณาไทย	2,100,000	2,100,000
2.	เครื่องขุดมันสำปะหลังหลังเหลือตกค้างในดินแบบกลับหมุนใต้ดิน	P0346	บจก. เจพี.แมคคานิคอล อินดัสเทรียล	631,000	3,200,000
3.	รถตัดอ้อย สยามเพาเวอร์ แบบทำงาน 4 หน้า ที่ในคันเดียว (ตัดโคน ตัดยอด สางใบ และรวบเก็บวางกองจุดเดียว)	P0347	บจก. เพ็ริส สยาม กรุ๊ป	2,000,000	2,000,000
4.	ทดสอบประสิทธิภาพของสารกระตุ้นภูมิคุ้มกัน (VACCOS <sup>®</sup> ) เสริมในอาหารต่อยาวยับยั้งเชื้อ อี.โค.ไล (Escherichia coli) ก่อโรคในระบบทางเดินอาหารของลูกสุกรหย่านม	P0267	บจก. กรีน อะกรีเทค อินโนเวชั่น	1,952,000	1,952,000
5.	เครื่องอบแห้งแบบความชื้นสัมพัทธ์ต่ำ	P0466	บจก. ไฮเทคไบโอ (ประเทศไทย)	1,145,920	1,145,920
6.	เครื่องทดสอบสมรรถนะและประสิทธิภาพของเครื่องยนต์การเกษตร	P0732	บจก. พลวัชรเครื่องยนต์	745,000	78,132,283
7.	โรนินางฟ้าไทย นวัตกรรมการเพาะเลี้ยงแบบเข้มข้นปลอดเชื้อก่อโรคเชิงพาณิชย์	P0832	บจก. ท็อป อะควา เอเชีย	5,006,000	5,006,000
8.	เครื่องกำจัดตัววงงข้าวอัตโนมัติด้วยระบบอินฟราเรด	P0829	บจก. ฟาร์มเน็กซ์	2,650,000	4,500,000
9.	เครื่องตีโปรตีนเวย์ความเข้มข้นสูงพร้อมดื่มที่สามารถเก็บไว้ได้นานในอุณหภูมิห้องปกติโดยไม่ใส่สารกันเสีย	P0778	บจก. ตะวันบอดด์ แอนด์ แคน	1,666,000	7,500,000
10.	กระบวนการผลิตน้ำผักผลไม้สกัดเย็นแบบสามารถผสมกากใยและคั้นผลไม้ทั้งผล	P927	บจก. นารา อินโนเวชั่น	840,400	1,159,400
11.	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสารออกฤทธิ์ในเห็ดถั่งเช่าด้วยวิธีการหมักแบบอาหารแข็งระดับโรงงาน	P860	บจก. ไทย ออร์คิดส์ แล็บ	2,324,500	20,000,000
12.	ระบบติดตามการอนุบาลลูกกุ้งขาวแวนนาไมแบบความเที่ยงตรงสูง	P963	หจก. ปฐวีโรจน์	1,760,000	5,100,000
13.	Sixtein <sup>®</sup> ผงโปรตีนเข้มข้นจากจิ้งหรีด	P941	บจก. ไทย เอนโท ฟู้ด	2,160,000	20,000,000
14.	ผลิตภัณฑ์เบต้ากลูแคนบริสุทธิ์และประสิทธิภาพสูงจากเชื้อ Ophiocordyceps dipertigena BCC2073 สำหรับเสริมประสิทธิภาพภูมิคุ้มกันและการเจริญเติบโตสำหรับสัตว์	P856	บจก. เอเชีย สตาร์ เทรค	2,129,000	38,500,000
15.	BerryPro: อาหารเสริมสุขภาพสารสกัดเบอร์รี่โปรตีนถั่ว (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P1011	บจก. เบอร์รี่เทค	2,090,000	19,701,633
16.	ชุดตรวจดีเอ็นเอเซ็นเซอร์สำหรับตรวจหาเชื้อไวรัสพิษสุนัขบ้าในสัตว์ (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P1012	บจก. โปร เทส คิท	2,000,000	3,140,000
17.	อาหารครบห้าหมู่ในรูปแบบพุดดิ้งที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานและผู้ที่ต้องการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P1016	บจก. วิชไวท์ กรุ๊ป	1,261,000	100,000,000
18.	ระบบและสูตรอาหารสำหรับเลี้ยงตัวอ่อนแมลงเฮอริมีเทีย อิลูเซนส์ เพื่อเพิ่มปริมาณกรดไขมัน (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P1009	บจก. โอริก้า	1,988,000	24,865,000
19.	LAVA Spread: สเปรดไข่เค็มไชยาพร้อมทาน	P0997	บจก. งาม อินเตอร์ฟู้ด	1,788,000	9,000,000
20.	ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีหมึกจากเปลือกเมล็ดหมากมูยพันธุ์อินเดียและสมุนไพรอื่นๆ	P0987	บจก. วายแอนด์เอ็น เซอร์วิส	1,130,000	6,200,000
21.	TERRA ทุนยนต์เพื่อการเกษตร	P1015	บจก. เทคโนโลยีเกษตร	1,525,000	1,525,000
22.	ตำรับลูกอมเม็ดนิ่มจากสารสกัดหญ้าดอกขาวเพื่อใช้ในการลดความอยากบุหรี่	P0335	บจก. มีดี ดีจีทัล	1,461,000	6,000,000
23.	NaCure ธาตุอาหารเสริมพืชสำหรับจัดการแบคทีเรีย เชื้อรา และไส้แมลงศัตรูพืช	P933	บจก. มิวไอเซด	1,809,800	3,729,800



ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>ธุรกิจชีวภาพ</b>					
24.	ชาผงสำเร็จรูปกลิ่นดอกมะลิผสมทุเรียนและโพรไบโอติกชนิดทนความร้อน	P894	บจก. กู๊ดวิลล์ แมเนจเม้นท์ แอนด์ ทัวร์	2,000,000	2,000,000
25.	“บ้านสามเหลี่ยม” รถฉีด-พ่น-หว่านทางการเกษตร	P3007	บจก. อุ่นใจ คอนสตรัคชั่น	1,245,000	4,250,000
26.	โซระ: อากาศยานไร้คนขับเพื่อการสำรวจและติดตามการเจริญเติบโตของพืช	P3009	บจก. สมาร์ทดีจิตอล	2,000,000	3,800,000
27.	อ่อนหวาน: ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดผักเชียงดาไทย (Gymnemic Acid) สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน	P3010	บจก. ซิมเบิล อินโนเวชันส์	1,916,000	3,600,000
28.	ผักกรุก: ผงผักธัญพืชไร้โอดีคและเส้นใยรวมจากธรรมชาติ	P3011	บจก. เอ็น.ที. อินเตอร์ บิสซิเนส	1,845,500	2,845,500
29.	UNC: โป๊อแอกทิฟ เหน้โด้ จากน้ำดื่มกระดุกปลาในกระบวนการผลิตแคลเซียมธรรมชาติ	P3014	บจก. ยู่ ฟิชบอล	1,500,000	55,000,000
30.	ชุดตรวจการติดเชื้อพยาธิในเม็ดเลือดสุนัข	P3058	บจก. ไบรง	2,000,000	20,000,000
31.	น้อมบรรจง: สารอาหารทดแทนน้ำมะพร้าวในการผลิตวุ้นน้ำมะพร้าว	P3060	นิรุติโคโค	1,180,000	7,500,000
32.	LETS: ชุดครีมสำเร็จรูปสำหรับผู้ออกกำลังกาย	P3062	บจก. ฟูล เฟลเวอร์ ดีไซน์	717,000	9,349,342
33.	SMART THINK ระบบควบคุมโรงเรือนอัจฉริยะผ่านสมาร์ทโฟน	P3064	บจก. สมาร์ทดีจิตอล	1,865,000	8,200,000
34.	สารกำจัดศัตรูพืชจากสารสกัดชีวมวลเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	P3065	บจก. มาลี แอพพลายด์ ไชเอ็นซ์	2,022,000	50,000,000
35.	“P-test” ชุดตรวจการตั้งท้องโคจากปัสสาวะ	P3066	บจก. น้ำเชื่อมว๊ว	1,670,000	2,216,000
36.	“Capteur System” ระบบเซนเซอร์จ่ายน้ำทางการเกษตร	P3067	บจก. ไร่เลส โซลูชัน เอเชีย	1,502,000	5,000,000
37.	iBot Sense: เซนเซอร์ควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือนเพาะเห็ดแบบอัตโนมัติ	P3068	บจก. ไอโอไทยซอฟแวร์	1,370,000	1,370,000
38.	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไร้โอดีคเพื่อสุขภาพจากแป้งกล้วย	P0956	บจก. ไทย ออร์คิดส์ แล็บ	2,075,000	35,000,000
39.	Collagen 2 Pro: อาหารเสริมสุขภาพคอลลาเจนโปรชนิดที่ 2	P3090	บจก. เบอริ์เทค	1,967,500	20,387,133
40.	ซิลวา: เซรั่มลดริ้วรอยฮาลาล ด้วยสารสกัดธรรมชาติจากเมล็ดอินทผลัม	P3089	บจก. แซดเอ แอนด์เอ็ม	1,295,000	12,500,000
41.	เครื่องผลิตเลซีทินจากไข่แดงแบบสกัดเย็น	P0857	บจก. นูทรีโรส ทรัสต์	1,536,000	2,293,832
<b>อุตสาหกรรมการผลิต</b>					
42.	“ระบบสร้างบ้านวอลรัส” ด้วยผนังฉนวนรับน้ำหนักร่วมกับโครงข้อแข็งสมบูรณ์	P835	บจก. วอลรัส โฮม	2,179,000	9,000,000
43.	ระบบการตรวจสอบอุณหภูมิจุดหลอมเหลว (Melting Point) อัตโนมัติ ด้วยระบบ Image Processing	P844	บจก. เมโทรโลยี เทคนิคคอล	1,690,000	1,690,000
44.	สิ่งแสดงทางวิทยาศาสตร์ : ชุดภาพที่เกิดจากการหักเหแสงเมื่อผ่านแผ่นโพลารอยด์	P887	บจก. อินเทลเลคท์	1,128,980	3,054,318
45.	เครื่องพิมพ์สามมิติ ความเร็วสูง	P834	บจก. ไทย เอส.เอ็ม. อินเตอร์เนชันแนล	2,801,000	2,801,000
46.	อุปกรณ์ทำความสะอาดแผงรับพลังงานแสงอาทิตย์ ตรวจสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าและอายุการใช้งานผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สาย โดยใช้พลังงานไฟฟ้าจากตัวเอง	P845	บจก. เอมวัน (ประเทศไทย)	2,330,000	4,000,000
47.	ระบบแปลงแบบพิมพ์เขียวกระดาษงานก่อสร้างไปเป็นไฟล์ข้อมูลแบบหลายแพลตฟอร์ม (งานถนน)	P852	หจก. ล้านนาทวิสิน	2,270,000	2,270,000
48.	การออกแบบและสร้างต้นแบบรถสปริงยางสำหรับงานก่อสร้างถนนแบบ Knock-Down เพื่อการส่งออก	P866	บ.บีเคเค คอนสตรัคชั่น ซัพพลาย จำกัด	2,000,000	2,000,000
49.	เครื่องตรวจสอบคุณภาพแก้วบรรจุภัณฑ์	P871	บจก. เซ็นเซอร์นิคส์	1,606,000	1,606,000
50.	รถตอกเสาเข็มอัตโนมัติ	P880	บจก. โดวอว๊ว	3,230,000	30,000,000
51.	หุ่นยนต์คัดแยกไข่อัตโนมัติ	P828	บจก. โกลบอล อินโนเวทีฟ เทคโนโลยี	2,130,000	2,130,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>อุตสาหกรรมการผลิต</b>					
52.	หุ่นยนต์ขีดพื้นเตารีด	P882	หจก. ที เจ ซัพพลาย	2,200,000	4,000,000
53.	หุ่นยนต์ AGV โพลีคลิฟที่ไฟฟ้าแบบไร้คนขับ	P925	บจก. ทากู ออฟซอร์ (ประเทศไทย)	1,360,000	1,360,000
54.	เครื่องตัดหัวกุ้งอัตโนมัติด้วยน้ำแรงดันสูง	P822	บจก. ซี.บี. ฟู้ด-เทค	2,830,000	2,830,000
55.	เครื่องเขียนลายเทียนอัตโนมัติสำหรับผ้าบาติก	P988	หจก. วาริชกระเป๋บาติก	1,496,000	1,496,000
56.	พัฒนาบัสเวย์สำหรับการส่งจ่ายไฟฟ้าภายในและภายนอกอาคาร	P1031	บจก. ภัทรเมธากิจ	3,800,000	3,800,000
57.	ระบบอิเล็กทรอนิกส์รายงานและติดตามพฤติกรรมการทำงาน	P1064	บจก. เอทีน้ำ (ประเทศไทย)	3,170,000	3,170,000
58.	เสาอากาศรับสัญญาณดาวเทียมติดตั้งบนยานพาหนะ	P991	บจก. โอเอโอ คอร์ปอเรชั่น	3,085,000	4,200,000
59.	กรรมวิธีการปรับความเข้มข้นของกรดแบบใหม่โดยใช้การผสมสารให้ความเย็นทางตรง เพื่อลดอุณหภูมิระหว่างผสม และขนาดของปฏิกิริยา	P984	บจก. เรโน เทค	2,565,000	105,000,000
60.	การพัฒนาระบบเครื่องจักรขนาดเล็กแบบกึ่งอัตโนมัติเพื่อผลิต Snack Bars	P1030	หจก. ไทโท แบรินด์	1,450,000	51,000,000
61.	MAT Concrete	P995	บจก. ไทย อเมริกัน	1,425,250	1,425,250
62.	UD-1d Ultrasonic Leak Detector	P1035	บจก. อีควิตี้ เซอร์วิสเซส แอนด์ โซลูชันส์	2,080,000	25,000,000
63.	ชิ้นส่วนบ้านแบบต่อประกอบ	P1074	บจก. เรดดีส์เปซ	2,750,000	3,500,000
64.	หุ่นยนต์ช่างเชื่อม	P983	บจก. มงคลชัยออลสติล	3,590,000	23,630,000
65.	Colour meter 4.0	P1034	บจก. วอยซ์ คอร์ปอเรชั่น	1,680,000	2,400,000
66.	เครื่องหล่อพลาสติกแบบแม่พิมพ์หมุน	P1037	บจก. เอสพี มาสซิเนน	2,630,000	15,000,000
67.	เครื่องทดสอบความเค้นของวัสดุ	P3016	บจก. ศูนย์วิจัยโลหะวิทยา แอลพีเอ็น (ประเทศไทย)	1,720,000	4,000,000
68.	Boost Start Module (BSM)	P3017	บจก. บูสต์สตาร์ทเทคโนโลยี	922,000	980,000
69.	High precision servo press machine	P3018	บจก. ไทย อินโนวา เทค	2,600,000	21,000,000
70.	เครื่องกะเทาะและแยกเม็ดในกะลาปาล์มแบบไม่ใช้น้ำ	P3020	บจก. ตราดปาล์มออยล์	3,245,000	9,600,000
71.	ระบบแยกเนื้อปาล์มออกจากกะลาแบบต่อเนื่อง	P3019	บจก. สยามโกลด์ เอ็นเนอจี	2,740,000	38,500,000
72.	เครื่องทอดสุญญากาศ ระบบ water jet vacuum pump	P3083	บจก. ยูอาร์ซีเทรคดิง	3,030,000	6,000,000
73.	iFEED นวัตกรรมเครื่องป้อนด้ายล่างอัจฉริยะสำหรับจักรปักอุตสาหกรรม	P3086	บจก. ซี.เอ็ม.ดีจีทีล มาร์เก็ตติ้ง	3,065,000	40,200,000
74.	สปินเซลที่มีติใหม่แห่งการถ่ายสีโมชั่น 360 องศา	P3088	บจก. โอบี ออปเบอร์	2,280,000	5,500,000
<b>อุตสาหกรรมชีวการแพทย์</b>					
75.	O health หลอดเก็บเลือดแคปิลลารีพลาสติกเคลือบสารเคมี	P0616	บจก. เอ็นยู เมด แล็บ เซ็นเตอร์	3,800,000	3,800,000
76.	การพัฒนาการผลิตเครื่องตรวจความเสี่ยงโรคสมองขาดเลือดให้ประสบ ความสำเร็จในเชิงพาณิชย์	P0786	บจก. ทีเอชบอท	2,820,000	2,820,000
77.	การประดิษฐ์พื้นเทียมชนิดเซรามิกด้วยเทคนิคการฉีดเข้าไปในแม่พิมพ์	P0861	บจก. เดอร์ไลท์	2,130,000	5,000,000
78.	การทดสอบความปลอดภัยประสิทธิภาพทางกายภาพและทางคลินิกของไฮโดรเจลผสมซิลเวอร์นาโน	P0900	บจก. โนวาเทค เฮลท์แคร์	1,400,500	15,000,000
79.	การทดสอบประสิทธิภาพทางคลินิกของวัสดุเคลือบหลุมร่องฟันแท้ เพื่อลดการยึดติดของเศษอาหารและแผ่นคราบจุลินทรีย์	P0901	บจก. ดีแอนด์เอ็นวีเสิร์ช	2,000,000	7,000,000
80.	การพัฒนาและผลิตต้นแบบเครื่องมือจัดฟันแบบสองชั้น รุ่นที่ 2 ด้วยเทคโนโลยี MIM	P0791	บจก. แอดวานซ์ ออร์โทดอนติก ซิสเต็ม	2,225,000	2,225,000
81.	การพัฒนาการรักษาโรคข้ออักเสบรูมาตอยด์และโรคลูปัสอีริมาโตซัสภายใต้ชื่อการค้า "Quinnet"	P0811	บจก. เกสซ์กรรมศรีประสิทธิ์	3,638,200	3,363,200
82.	การผลิตผลิตภัณฑ์ทำลายเชื้อจุลชีพที่ติดยาต้านจุลชีพชนิดแผ่นผ้าและสเปรย์	P0826	บจก. โฟสเฮลท์แคร์	1,500,000	1,000,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>อุตสาหกรรมชีวการแพทย์</b>					
83.	CASS: อุปกรณ์ฆ่าเชื้อสายสวนหลอดเลือดดำส่วนกลางด้วยรังสียูวี	P0962	บจก. แคทเธแคร์	2,350,000	26,250,000
84.	Circumfix: วัสดุพันแผลสำเร็จรูปสำหรับแผลผ่าตัดชนิดหนังหุ้มปลายอวัยวะเพศชาย	P0928	บจก. โนวาเมดิค	1,624,000	20,000,000
85.	CAPSIKA-75 LOTION : โลชั่นสารสกัดจากพริกเพื่อบรรเทาปวดจากโรคเส้นประสาทเหตุเบาหวาน	P0980	บจก. บางกอกดรีก	1,063,645	6,000,000
86.	ลา ลูเวีย ทามารี: ครีมจากสารสกัดเมล็ดมะขามเพื่อป้องกันภาวะผิวแห้งและเพื่อความงาม	P0979	บจก. เอสนูวา	840,000	7,500,000
87.	แผ่นสกรีนพรีนที่ตรวจระดับไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ในปัสสาวะเพื่อบ่งบอกระดับอนุมูลอิสระ	P0975	บจก. เทราตา อินโนวิชั่น	1,550,000	10,000,000
88.	เครื่องกำจัดก๊าซเอทิลีนออกไซด์สำหรับโรงพยาบาล	P890	หจก. รัชนี่ คอลซัลแตนซ์	656,000	656,000
89.	Tarmmor.com: ระบบค้นหาแพทย์และดูแลสุขภาพส่วนบุคคลครบวงจร	P0977	บจก. เอ็มที มายด์ อินโนเวชันเทค	1,568,320	2,218,320
90.	Ooca: ระบบให้คำปรึกษาสุขภาพจิตออนไลน์	P0978	บจก. เทเลเมดิค้า	2,000,000	3,000,000
91.	USHAPE: เครื่องยกกระชับหน้าท้องด้วยเทคโนโลยี HIFU แบบปรับพลังงานอัตโนมัติ	P1021	หจก. วีเอ็นซีเทคโนโลยี	1,930,000	1,930,000
92.	BAMBILY: เทอร์โมมิเตอร์สำหรับเด็กระยะไกลพร้อมระบบแจ้งเตือน	P1022	บจก. อินลิเนียส์	2,090,000	2,400,000
93.	ระบบตรวจความเสียหายเร่งจากการเสื่อมสภาพของเซลล์เม็ดเลือดขาว	P1040	บจก. เกรทเทค โซเบอร์เนติกส์	2,145,800	2,405,633
94.	ยูนิทันทันตรกรรมพร้อมระบบตรวจสอบและแจ้งเตือนการใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	P0981	บจก. ซี.ซี.อโต้พาร์ท	1,074,000	1,340,000
95.	LOVE EYES : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดดวงตาพร้อมใช้	P0952	บจก. วิวัฒน์ชัย มาร์เก็ตติ้ง 2016	775,000	775,000
96.	Robot Inc: รถเข็นบริหารการจ่ายยาด้วยระบบ RFID	P0915	บจก. โรบอท	1,950,000	1,950,000
97.	หน้ากากแอลกอฮอล์เพื่อลดรั่วรอยบริเวณใบหน้า	P1039	บจก. คเนชา บิวตี้เทค	1,900,000	1,900,000
98.	PRIME: หมวกเลเซอร์ปลูกผม ระยะที่ 2	P3002	บจก. พรีเม้า เลเซอร์ เทอร์ราพี	2,000,000	2,000,000
99.	เครื่องผลิตแม่พิมพ์ยางอนามัยแก้วชนิดปลายกระเปาะแนวตั้ง	P3003	บจก. ไตรวิวัฒน์ อินเตอร์เทรด	2,000,000	2,000,000
100.	Comfort Care: ถังดูดและเก็บปัสสาวะไร้กลิ่นแบบอัตโนมัติ	P3004	บจก. โกลบอล เมท กรุ๊ป	2,300,000	2,300,000
101.	Chiiwii LIVE (ชีวีไลฟ์) บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพทางไกลแบบ real time สำหรับคุณผู้หญิง	P3034	บจก. ชีวี บริรักษ์	2,000,000	2,000,000
102.	AUDA: เครื่องปั๊มอัตโนมัติแฮนด์ฟรีเลียนแบบการดูดของลูกน้อย พร้อมระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ทำงาน	P1052	บจก. ออตา	2,000,000	2,000,000
103.	ชุดทดสอบการติดเชื้อโรคลีหู่ (Leptospirosis) ชนิดให้ผลเร็ว	P3039	บจก. ซี เมดิค	1,000,000	1,460,000
104.	MosShield: เครื่องไล่ยุงรังสีมิงกว้างด้วยเทคโนโลยีไมโครเอนแคปซูลเซ็นจากสารสกัดธรรมชาติ	P3001	บจก. บาร์แคร์	1,600,000	1,600,000
105.	Prima Melioidosis Rapit Test: ชุดทดสอบโรคเมลิออยโดสิสอย่างรวดเร็วด้วยวิธีอิมมูโนโครมาโตกราฟี	P3075	บจก. เมดเทค โซลูชันส์	1,390,000	2,000,000
106.	FDG Health Care: แผ่นป้องกันรังสีเอ็กซ์ไร้สารตะกั่วคุณภาพสูงจากยางธรรมชาติ	P3072	บจก. พีวเจอร์ เดคคอรันซ์ กรุ๊ป	1,595,000	2,000,000
107.	กรดไขมันมะพร้าวอนุภาคนาโน เพื่อรักษาสิว	P3074	บจก. แคล นาโนเวชัน	1,369,800	2,000,000
108.	BML: ระบบบริหารและจัดการแบบบูรณาการเพื่อการส่งตรวจไปโอมาร์เกอร์และนิพท์	P3079	บจก. ซินเนอร์จี อินไซท์	2,820,000	4,000,000
109.	Tele-ECG : ระบบติดตามคลื่นไฟฟ้าหัวใจระยะไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	P3073	บจก. คลินิกัล ดีบี	1,930,000	2,000,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>ด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ</b>					
110.	การผลิตถ้วยรองรับน้ำยาฟาราวด์ดิบที่ทั้งเป็นกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิตเซรามิก	P0676	บจก. แสงชัยเซรามิกส์	1,187,622	17,700,000
111.	การนำกลับกรดกำมะถันจากกระบวนการชุบอินโดซีอูมิเนียม โดยกระบวนการฟอร์เวิร์ดออสโมซิส	P0657	บจก. โปเร็นไวร์	980,000	350,000
112.	ประตูไม้ไม่ลามไฟ 3 in 1 รักษาธรรมชาติ ติดตั้งง่ายสำเร็จได้ใน 2 ชั่วโมง และปฏิบัติการทดสอบไม้ไม่ลามไฟ	P0821	บจก. ไทยรุ่งสหการ	293,000	293,000
113.	ระบบสมองกลอัจฉริยะสำหรับระบบอัตโนมัติและประหยัดไฟภายในอาคาร	P0792	บจก. เอ็นลิเซียม	1,713,000	26,000,000
114.	อุปกรณ์ควบคุมและฝ้าอาคารใช้พลังงานผ่านคลาวด์	P0830	บจก. โฟกัสแอดเวอร์ทีซิง	1,800,000	10,000,000
115.	มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าระบบเติมพลังงานแบตเตอรี่แบบเร่งด่วน (ภายใน 1 ชม)	P0833	บจก. ไทย คิงมอเตอร์ อินโนเวชั่น	1,208,125	80,000,000
116.	โครงการ PandoraX อุปกรณ์เปลี่ยนมือถือหรือแท็บเล็ตให้เป็นกล้องจุลทรรศน์ดิจิทัลแบบพกพา (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0865	บจก. มิวไอเซต	2,270,000	2,270,000
117.	โครงการ ผลิตภัณฑ์ ช่วยลดการใช้กระดาษและลดพลังงานไฟฟ้า ภาพสติจันอัจฉริยะ Intelligent Static Graphic (ISG) (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0863	บจก. ครีเอตัส อุตสาหกรรม	6,386,000	6,386,000
118.	โครงการ โซลาร์คูล: เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ระบบน้ำเย็นหมุนเวียน (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0862	บจก. โซล่าคูล	2,000,000	2,000,000
119.	โครงการ สูตรดินที่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างเฉียบพลัน (Thermal Shock Resistance) สำหรับใช้ในการผลิตภาชนะเซรามิกที่ใช้ในเตาอบ (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0881	บจก. คอมพาวด์เคลย์	440,000	440,000
120.	โครงการ การผลิตก๊าซชีวภาพควบคู่ปุ๋ยหมักจากทะลายปาล์มเปล่าโดยวิธีหมักแบบแห้ง (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0864	บจก. เวสต์ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี แมเนจเม้นท์	1,510,000	16,000,000
121.	Graphene Electronic Accessory Kit : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับส่งพลังงานไฟฟ้าด้วยกราฟีนชนิดเคลือบผิวหุ้มตัวนำไฟฟ้า	P0914	บจก. อาเนเซียล	1,700,000	1,700,000
122.	โครงการพัฒนาแผ่นพลาสติก P-LIGHT SHEET เพื่อทดแทนแผ่นพลาสติกอะคริลิกสีขาวขุ่นสำหรับผลิตป้ายไฟโฆษณา	P0827	บจก. แมททีเรียล พลาสท์	1,650,000	7,500,000
123.	ทุนลายนํ้าสำหรับระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์	P0923	บจก. อิมพัลชั่น	7,243,250	7,243,250
124.	โรงกลั่นนํ้ามันขนาดเล็ก จากขยะพลาสติก	P0907	บจก. ชินฮวดเฮง นวัตกรรม	2,450,000	10,000,000
125.	ระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้น สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้า	P0938	บจก. โททัมอินดัสเทรียล	3,710,000	17,000,000
126.	โพลีเมอร์เหลวสำหรับงานเคลือบผิววัสดุในงานตกแต่ง ก่อสร้าง ที่มีความแข็งแรงและน้ำหนักเบา	P0960	บจก. วีไป เคมีคอล	2,000,000	2,000,000
127.	K&P block ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกน้ำหนักเบาจากเศษกระเบื้องเซรามิก (ได้รับทุนอุดหนุนจาก สสว.)	P0879	หจก. เคแอนด์พี อินโนเวชั่น (ไทยแลนด์)	400,000	400,000
128.	ต้นแบบทุนลายนํ้าเพื่อติดตั้งกั้นลมขนาดกลางและขนาดเล็ก	P1033	บจก. เอนเนอร์ยีโซลูชั่นส์ แอนด์ อินฟราแคพ	3,540,000	3,540,000
129.	คอมโพสิตข่อยเพื่อใช้ทดแทนเหล็กเส้นในการก่อสร้าง	P0993	บจก. ทีเจ คอมโพสิต	2,032,000	2,032,000
130.	พลอยคอร์นติ่งสังเคราะห์เปลี่ยนสีตามแสงตกกระทบ	P1036	บจก. วุฒิกี้ดี เซอร์วิสเซนต์ คอนสตรัคชั่น	1,485,990	1,485,990
131.	Cube Ryder: ตู้บรรทุกสินค้าแบบถอดประกอบง่ายและติดตั้งเร็ว	P1038	บจก. เอส.พี.เค. พลาสติก	1,778,000	1,778,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้ริเริ่ม/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>ด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ</b>					
132.	ชุดควบคุม TTD102 สำหรับประหยัดพลังงานเครื่องซักผ้าอุตสาหกรรม	P1032	บจก. ลำธารเอเชีย	2,380,000	2,380,000
133.	เครื่องอบลดความชื้นในกากของเสียแบบใช้ฮีตปั๊ม	P3082	บจก. ไฮคอป เอ็นเนอร์ยี	2,950,000	2,950,000
134.	SOLARLAA โซลาลาร์ สร้างสังคมประหยัดพลังงานในยุคดิจิทัล	P3049	บจก. นอร์ดิส ไรซ์	1,775,000	1,775,000
135.	การพัฒนาผ้าฝ้ายให้มีสมบัติการกันยับ และลดการเกิดกลิ่นจากการใช้งานด้วยไหมไฟโบรอินที่สกัดจากเศษไหม	P3048	บจก. เอ เอส เวิลด์ เทคดิงแอนด์ มาร์เก็ตติ้ง	1,985,000	1,985,000
136.	ระบบต้นแบบสำหรับผลิตถั่วผงจากแป้งมันสำปะหลัง	P0937	หจก. ไทยริฟพัฒนาแอนด์อีซีพี	1,094,000	1,094,000
137.	เรซินไวแสงไร้การหดตัวสำหรับงานพิมพ์สามมิติ	P3052	บจก. เวแอม	2,150,000	2,150,000
138.	Bioware กล่องอาหารพลาสติกชีวภาพทนความร้อนด้วยการออกแบบอย่างเข้าใจผู้ใช้ทุกกลุ่ม	P3051	บจก. ไบโอฟอรัม (ประเทศไทย)	1,737,000	1,737,000
139.	Ricenow อุปกรณ์บนโต๊ะอาหารจากข้าวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	P3053	บจก. ออบีส เคมีคอล	2,015,000	2,015,000
<b>ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลและบริการ</b>					
140.	AccRevo Accounting Firm on cloud	P797	บจก. แอ็คเคาท์ติ้ง ทรานส์ฟอร์เมชันส์	2,920,000	2,920,000
141.	Paiduay แอปพลิเคชันเพื่อการแบ่งปันที่นั่งว่างในรถยนต์ส่วนบุคคล และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางร่วมกับผู้ที่ต้องการร่วมโดยสารในเส้นทางเดียวกัน	P793	บจก. ไปดัยกันมัย	2,041,000	2,041,000
142.	เช่ารถจากเจ้าของ เพิ่มรายได้ สบายกระเป๋า	P819	บจก. ไดรฟ์เมท	1,315,000	1,315,000
143.	Interactive Platform for Autism and Children Development	P804	บจก. ลีทเทิล ลีอท์	1,796,000	1,796,000
144.	รองเท้า CUSTOM MADE ในรูปแบบ 3D	P810	บจก. สุขเสรี ฟุตแวร์	1,190,000	1,190,000
145.	QueQ – No more Queue line	P771	บจก. วาย เอ็ม เอ็ม วาย	1,700,000	1,700,000
146.	FOCO Digital Signage System Management on Cloud	P831	บจก. ไฟกัสแอดเวอร์ไทซิง	2,220,000	2,220,000
147.	Grabajob	P774	บจก. แกร็บบะจ๊อบ	1,725,000	1,725,000
148.	ZipEvent	P0752	บจก. ดรีมมีโอ จำกัด	1,800,000	1,800,000
149.	บริการด้านเอกสารทางกฎหมายออนไลน์	P0755	บจก. ทินะพงศ์ ลอว์	1,575,000	1,575,000
150.	พัฒนาแท็กซี่ไทย ก้าวไกลระดับโลก	P0841	บจก. อินทิเกรเทด อินไซต์	3,080,000	3,080,000
151.	Soullezz Mini Supply Chain for garment SME in ASEAN countries	P0843	หจก. โซลเลส	704,000	704,000
152.	ระบบนิยายออนไลน์พร้อมรองรับการแปลเป็นภาษานานาชาติ	P0802	บจก. แอดส์ ซอร์ท	395,000	395,000
153.	Drop Station	P0836	บจก. สยามอินเตอร์โซลูชันเซอร์วิส	3,650,500	3,650,500
154.	FlowAccount โปรแกรมบัญชีออนไลน์ ใช้งานง่ายสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น	P0839	บจก. โพลร์แอดเคาท	2,500,000	2,500,000
155.	TQLD: ระบบเทคโนโลยีการให้คำปรึกษาและส่งมอบประกันแบบบูรณาการ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของทุกฝ่ายในระบบนิเวศประกัน	P0873	บจก. ทีคิวแอลดี	2,000,000	2,000,000
156.	ระบบวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media analysis platform)	P0913	บจก. แอปเคียวรด์	2,085,000	2,085,000
157.	นวัตกรรมการวิเคราะห์ข้อความ (Text Analytics) เชิงธุรกิจจากเสียงสะท้อนของลูกค้าในรูปแบบแอปพลิเคชัน	P0932	บจก. ฟีดแบค 180	5,252,000	5,252,000
158.	การพัฒนาระบบซื้อขายอัตโนมัติในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้เทคนิคปัญญาประดิษฐ์	P0970	บจก. เนกซ์ เทรด	1,416,000	1,416,000
159.	Save the Kids	P0837	บจก. ทูแคนส์	3,950,000	3,950,000
160.	Innovative Business Platform for Interactive based Tourism	P0910	บจก. เล็ทเสคป์	1,360,000	1,360,000
161.	SmartHealthCare: Enterprise ระบบเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพของพนักงานในองค์กร	P0891	บจก. เทรคอน (เว็บไซต์)	2,000,000	2,000,000

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้ริเริ่ม/บริษัท	มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
<b>ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลและบริการ</b>					
162.	Platform สำหรับค้นหาทนายที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมที่สุด	P0902	บจก. เมย์ไอ	2,604,000	2,604,000
163.	การบริหารจัดการผ้าที่ใช้ในโรงพยาบาลด้วยเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี (RFID)	P0892	บจก. อินทีนติก	1,940,000	1,940,000
164.	VR Real.Estate-ระบบซอฟต์แวร์ความจริงเสมือนสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Virtual Reality Platform for Real estate industry)	P0918	บจก. บลูโอเซียน เทคโนโลยี	1,904,100	1,904,100
165.	Wealthcare: เครื่องมือดูแลความมั่งคั่งเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงินแบบบูรณาการ	P1006	บจก. เวิร์ธ อินคอปอเรชั่น	2,000,000	2,000,000
166.	สปอร์ตไลซ์ แพลตฟอร์มวิเคราะห์กีฬาฟุตบอลด้วยเทคโนโลยี อิมเมจ โปรเซสซิง	P0813	บจก. รุมลิ่งแซส	1,051,600	1,051,600
167.	ระบบวางแผนทรัพยากรบุคคลสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	P0968	บจก. บิสซิเนส คอมพิวเตอร์ทิฟ อินเทลลิเจนซ์	1,700,000	1,700,000
168.	การบริหารพื้นที่เช่าแบบ fully integrated automation system สำหรับตลาดนัดผ่านระบบ android , IOS และ web browser	P0825	บจก. กิตยาแอสเสท	1,476,000	1,476,000
169.	ระบบบริหารรายจ่ายเพื่อธุรกิจ	P0969	บจก. โซซิโอ	2,468,500	2,468,500
170.	ระบบการบริการบริหารจัดการภาษีเงินได้ส่วนบุคคลแก่ชาวต่างชาติ	P1061	บจก. เบร็น โค้ด	4,050,000	4,050,000
171.	ทริสต์ เข้าถึงบริการหลังการขายภายใน 3 คลิก	P1060	บจก. ทริสต์ แอปพลิเคชัน	1,792,000	1,792,000
172.	ระบบผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อคัดสรรสำหรับบริการลูกค้าสัมพันธ์	P1046	บจก. ซัน ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น	2,000,000	2,000,000
173.	C3.Finance	P1044	บมจ. มินนี่เทเบิล	4,150,000.0	4,150,000.0
174.	FARMTO: ระบบการร่วมเป็นเจ้าของผลผลิตการเกษตรทั่วประเทศไทย	P0974	บจก. ฟาร์มโตะ ไทยแลนด์	2,290,000.0	2,290,000.0
175.	เว็บไซต์แม่ค้าเสรีเพื่อการเชื่อมโยงการค้าขายโดยตรงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดกาแฟคั่วและชารายย่อยกับผู้บริโภคทั่วประเทศ	P1020	บจก. คูสปีนส์	1,700,000.0	1,700,000.0
176.	BentoPOS - Omni Channel E - Commerce Package สำหรับ SME	P1056	บจก. ซีแมนทิก พัท	2,171,101.0	2,171,101.0
177.	ระบบแสดงที่จอดรถออนไลน์	P0838	บจก. สมาร์ท เอ็นจิเนียริง (ไทยแลนด์)	1,748,250.0	1,748,250.0
178.	ผลิตภัณฑ์ทำนายพฤติกรรมตามตัวเด็กป้องกันเด็กหายโพโมะ	P0959	บจก. โพโมะ เฮาส์	1,800,000.0	1,800,000.0
179.	Traveligo.com Travel Chatbot	P0957	บจก. เสริชเอ็นจินอีอ็อปทีไมเซชัน	4,400,000.0	4,400,000.0
180.	แชมพลิงค์ แพลตฟอร์มกระจายสินค้าทดลองบนสื่อดิจิทัล	P1028	บจก. แชมพลิงค์	1,640,000.0	1,640,000.0
181.	Homemade Stay Application Management for Small Hotel	P0953	บจก. โฮมเมสเตย์	3,799,615	3,799,615
182.	วิดีโอความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาและสุขภาพที่ดีฉบับเข้าใจง่าย	P1068	บจก. มินิทวีดีโอส์	2,500,000	2,500,000
183.	ควิกซันเนอร์ (Software as a Service ในการสร้างแบบสอบถาม จัดเก็บข้อมูลแบบOnline/Offline Mode และวิเคราะห์ข้อมูล ที่เหมาะสำหรับงานวิจัยคุณภาพ)	P1059	บจก. ไอโวลู สมาร์ท ดิจิตอล	2,000,000	2,000,000
184.	ZmyHome's AI ช้อ ขยาย เข้า อสังหาริมทรัพย์	P0905	บจก. แซท โฮม	2,340,000	2,340,000
185.	Web Application สำหรับพนักงานในองค์กรที่ต้องการนัดหมายและปรึกษากับนักจิตวิทยา	P1067	บจก. จิตตะ วิมังสา	2,730,000	2,730,000
186.	My Quiz ระบบวัดผลความรู้และโอกาสเข้าเรียนต่อระดับมัธยมศึกษาถึงอุดมศึกษา	P0806	บจก. เอ็ดเทค	1,900,000	1,900,000
187.	แอปพลิเคชันสำหรับช่วยวางแผนทางการเงิน	P0945	บจก. รวยคุณ	1,490,000	1,490,000
188.	Happenn - แพลตฟอร์มการจัดการสื่อสารและประมวลผลสำหรับผู้จัดงานอีเวนต์	P0904	บจก. เดอะ ไวท์ เลเบิลส์	2,000,000	2,000,000
189.	ศูนย์ทดสอบและแหล่งความรู้ออนไลน์ด้านทักษะอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน	P1053	บจก. อินทีร์นชิฟส์ (ไทยแลนด์)	2,000,000	2,000,000
				388,164,768	1,546,470,470

## โครงการ Northern Thailand Food Valley และ Northern Innovative Startup

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการ Northern Thailand Food Valley</b>					
1. โครงการ ThaiHOBs: ขอปรับปรุงโปรตีนสูงจาก ซิลค์วอร์ม ปูป่า (Silkworm Pupa)	NIC-59-07-001	บจก. เฉลาบาร์	NTFV's Innovation Campaign	450,000	5,500,000
2. เครื่องทอดระบบน้ำหมุน	NIC-59-07-004	บจก. เก้า เก้า สแนกซ์	NTFV's Innovation Campaign	339,000	4,000,000
3. วนาลี: สัมตำกิ่งสำเร็จรูป	NIC-59-07-005	หจก. จี เฟิร์ส ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	NTFV's Innovation Campaign	231,250	6,000,000
4. โครงการไข่ชาวลดน้ำหนัก	NIC-59-07-006	บจก. วิมลวนิช จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	625,500	6,000,000
5. โครงการผงปรุงจากปลา	NIC-59-07-007	บจก. เฟรชฟิช ผลิตภัณฑ์อาหาร	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	668,611	3,300,000
6. โครงการ Phrao Green: ผลไม้กิ่งแห้งเสริมโพรไบโอติก	NIC-59-09-010	บจก. พราวกรีนวัลเลย์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	510,000	17,000,000
7. โครงการเม็ดคอมเชิงคาสูตรปราศจากน้ำตาล	NIC-59-10-011	บจก. อมรินทร์ ฟาร์มา (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	500,000	9,000,000
8. โครงการ E-Z ICY: ไอศกรีมผงกิ่งสำเร็จรูป	NIC-59-09-008	บจก. เชียงราย โฮมเมด ไอศกรีม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	360,000	8,500,000
9. โครงการเครื่องผลิตไส้อ้วตโนมิต	NIC-60-01-001	บจก. พี เค สตาร์ เทรตติ้ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	435,000	2,970,000
10. โครงการ Narah Drink: เครื่องดื่มฟังก์ชั่นนอลจากสารสกัดผักเชียงดาอินทรีย์	NIC-60-03-002	บจก. สมุนไพรนราห์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	800,000	20,000,000
11. โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดเมล็ดเสาวรส	NIC-60-03-003	บจก. ดีทีออกซ์ (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	690,000	54,000,000
12. โครงการโปรตีนสกัดจากธัญพืชสำหรับผู้สูงอายุ	NIC-60-03-004	บจก. เค.พี. อะโกร เทรตติ้ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	520,000	33,000,000
13. โครงการโปรตีนพร้อมดีเอมสูตร Well balanced Amino Acid	NIC-06-03-005	หจก. สุขชนะทรัพย์ฟู้ด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	417,000	13,000,000
<b>โครงการ Innovation Diffusion</b>					
14. การขยายผลนวัตกรรมการให้ความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ ในการกำจัดมอด	DF-59-09-001	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.สุรินทร์	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,000,000	3,500,000
15. การขยายผลนวัตกรรมการให้ความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ ในการกำจัดมอด	DF-59-09-002	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาวนาธรรมชาติ จ.เชียงราย	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,000,000	3,500,000
<b>โครงการ Northern Innovative Startup</b>					
16. โครงการบีเน็ต แม่บ้านออนไลน์: ระบบจองบริการทำความสะอาดผ่านออนไลน์	NIS-60-04-001	บจก. บีเน็ต	การสนับสนุน ทางด้านวิชาการ	600,000	1,660,000
17. โครงการ “สมศรี” เทคโนโลยีคอนิกนิตี้พ สำหรับงานบริการข้อมูล	NIS-60-04-004	บจก. ไซแนปส์ (ประเทศไทย)	การสนับสนุน ทางด้านวิชาการ	600,000	1,470,000
18. โครงการ DEK DESIGN เดกดีไซน์	NIS-60-04-013	หจก. เดกดีไซน์	การสนับสนุน ทางด้านวิชาการ	600,000	1,190,000
19. โครงการ TamDai.net: Collective Valuation Platform for Maker & DIY	NIS-60-04-015	บจก. พีเพิลเลอร์	การสนับสนุน ทางด้านวิชาการ	600,000	909,422
20. โครงการ “Paybox” แพลตฟอร์มธุรกิจผู้แคชเชียร์อัจฉริยะ	NIS-60-04-018	บจก. เพย์บอกซ์	การสนับสนุน ทางด้านวิชาการ	600,000	2,163,800

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
<b>โครงการ Northern Innovative Startup</b>					
21. โครงการ Key Phone: ระบบกุญแจ IoT	NIS-60-04-019	บจก. มณีจันทร์ ไอโอที โซลูชั่น	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,300,000
22. โครงการฉนวนซับเสียงและกันความร้อนที่ปลอดภัยต่อสุขภาพด้วยวัสดุธรรมชาติ	NIS-60-04-017	ทจก. เจริญไทรภาพ	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	10,775,000
23. โครงการบัดดี้โก แพลตฟอร์มสำหรับจองรถเช่า ที่รวบรวมร้านเช่าที่อยู่ในพื้นที่	NIS-60-04-010	บจก. บัดดี้โก	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,120,000
24. โครงการหล่อแก๊สเล็กทรอนิกส์ “ยอดฮวงจุ้ย”	NIS-60-04-020	บจก. บ้านดีฮวงจุ้ยเด็ด	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,240,000
25. โครงการ Social Zite : เว็บไซต์ประหยัดเวลา อัปเดตง่ายผ่านเฟซบุ๊ก	NIS-60-04-028	บจก. แซด แอคซิส	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	596,000	1,477,000
26. โครงการ Auto Villa	NIS-60-04-007	บจก. เอบล๊อค กล๊าสโค้ดตั้ง (ประเทศไทย)	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,380,000
27. โครงการ Long Stay Platform รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบพำนักรยะยาว	NIS-60-04-012	บจก. ห้องหับ ลองสเตย์	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,690,000
28. โครงการระบบตู้จ่ายกุญแจอัตโนมัติชนิดกำหนดรหัสได้ผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย	NIS-60-04-029	บจก. ฮัก ซิตี้ โฮเทล	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	2,500,000
29. โครงการ EazyMed: แอปพลิเคชันสำหรับลดความคลาดเคลื่อนในการสั่งจ่ายยา	NIS-60-04-014	บจก. ปราณาริน	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	5,000,000
30. โครงการ PaiDuay-Van: แอปพลิเคชันในการเดินทางร่วมกันด้วยวิธีการ vanpool	NIS-60-04-022	บจก. ไปด้วยกันม๊ยย	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,388,300
31. โครงการ Print Express: ห้างสรรพสินค้างานพิมพ์	NIS-60-04-026	บจก. ปรินทร์ เอ็กซ์เพรส ไทย	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	2,425,000
32. โครงการ ROOMIO: ตลาดกลางบริการจองห้องพักพร้อมแพคเกจท่องเที่ยวพักผ่อนออนไลน์	NIS-60-04-003	บจก. รूमมิโอ (ประเทศไทย)	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	4,800,000
33. โครงการ BC SOFTWARE: ระบบสำหรับสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคเชิงลึกบนโลกออนไลน์	NIS-60-04-027	บจก. บิ๊ก ครีเอทีฟ	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	970,000
34. โครงการ OPTIMIZE CARE	NIS-60-04-025	บจก. เอ็มดีเอ็นเอ	การสนับสนุนทางด้านวิชาการ	600,000	1,850,000
				19,942,361	234,598,522

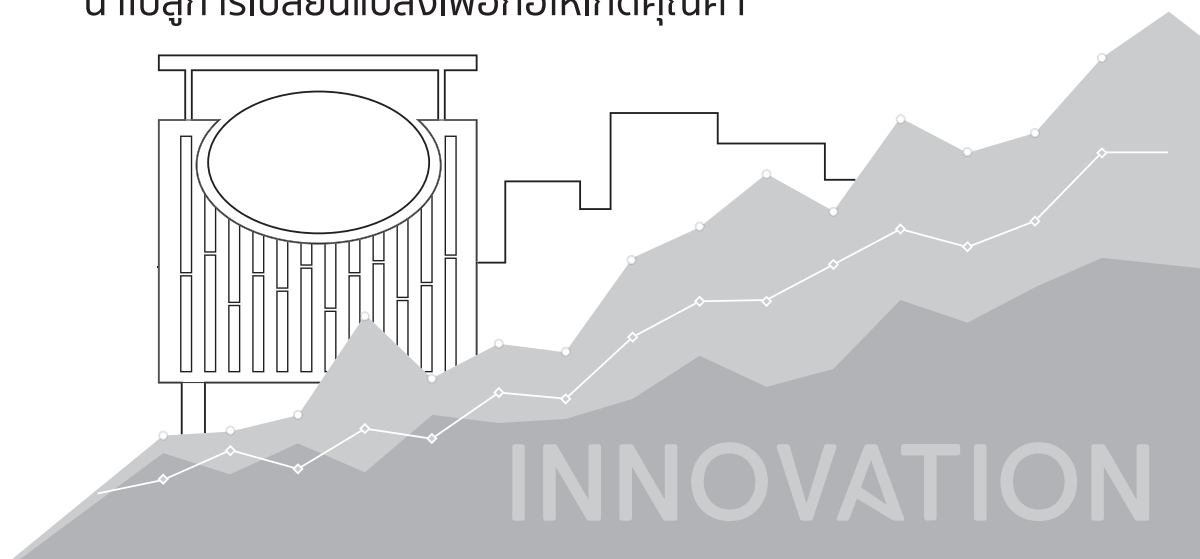


## ความเป็นมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 อนุมัติการจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบบริหารงานที่เป็นอิสระจากระบบราชการ โดยให้ออนเงินในส่วนของ “กองทุนพัฒนานวัตกรรม” มาเป็นทุนประเดิมของสำนักงานฯ และในขณะเดียวกันให้บริหาร “เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี” ตามระเบียบกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีคำสั่งที่ 84/2546 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2546 จัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” ขึ้นโดยดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ตามคำสั่งที่ 91/2546 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2546 ซึ่งได้วางกรอบนโยบายให้เป็นสำนักงานที่มีขนาดเล็กมาก เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง

# นวัตกรรม

คือการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์  
นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่า



ต่อมาได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) [สนช.]” เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2552 จึงทำให้ สนช. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กรไปสู่การเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลเต็มตัว และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (value chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “นวัตกรรม” เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วยปัจจัยด้านความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น สนช. กำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรม เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ โดย สนช. ได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานในแต่ละปี ดังนี้

### พ.ศ. 2547 “ปีแห่งการสร้างระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม”

สนช. มุ่งเน้นการสร้างแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ การพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมและนโยบายนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

**พ.ศ. 2548 “ปีแห่งการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างควมตื่นตัวด้านนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในประเทศ อาทิ การริเริ่มจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548 การริเริ่มจัดงานประชุมระดับนานาชาติด้านการจัดการนวัตกรรม

**พ.ศ. 2549 “ปีแห่งการสร้างหุ้นส่วนและเครือข่ายนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นให้เกิดการร่วมกันทำงานในลักษณะของหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเอกชน อาทิ การเชิญทูตนวัตกรรม (Innovation Ambassador) เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมของผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ความร่วมมือในการจัดงานตลาดนัดนวัตกรรม 2549 ระหว่าง สนช. วช. สสว.

**พ.ศ. 2550 “ปีแห่งการสร้างระบบนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศโดยดำเนินการในสามด้าน ได้แก่ แผนยกระดับนวัตกรรม แผนส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และแผนสร้างระบบและองค์กรนวัตกรรม ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 87 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 117,331,099 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,031,748,862 บาท

**พ.ศ. 2551 “ปีแห่งการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นการร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม ประกอบด้วยหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 83 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 49,670,270 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 804,247,328 บาท

**พ.ศ. 2552 “ปีแห่งการพัฒนาวัฒนธรรมระบบเปิด”**

สนช. มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้และได้ร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมที่เหมาะสมและมีศักยภาพต่ออุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 98 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 71,120,810 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,828,202,542 บาท นอกจากนี้ สนช. ยังได้รับรางวัล “หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)” จากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

**พ.ศ. 2553 “ปีแห่งการสร้างอุตสาหกรรมใหม่”**

สนช. มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการยกระดับห่วงโซ่อุปทานและชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 123 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนทั้งในด้านวิชาการและการเงินรวม 64,721,189 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 936,369,539 บาท

**พ.ศ. 2554 “ปีแห่งการยกระดับยุทธศาสตร์นวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจสร้างเสริมอย่างมีรากฐาน ตามที่รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายไว้ และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในระยะยาว ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 119 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 91,039,862 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,979,189,454 บาท

**พ.ศ. 2555 “ปีแห่งการก้าวสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”**

สนช. มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลกอย่างเป็นรูปธรรม โดย สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 261 โครงการ ซึ่งมีวงเงินสนับสนุนรวม 120,245,422 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,278,063,488 บาท

**พ.ศ. 2556 “ปีแห่งการสร้างธุรกิจนวัตกรรมสู่ AEC”**

สนช. มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยยังคงความสามารถของการเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 84 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 82,945,152 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,043,720,027 บาท

**พ.ศ. 2557 “ปีแห่งการเผยแพร่นวัตกรรมสู่สากล”**

สนช. มุ่งนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้ประจักษ์ในระดับสากล ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนในการนำผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยผู้ประกอบการไทยไปนำเสนอและเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 90 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 80,489,637 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,106,745,802 บาท

**พ.ศ. 2558 “ปีแห่งการวิศวะนวัตกรรม (Innovationeering)”**

สนช. มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน บนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตและบริการที่เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่ง สนช. ได้พัฒนาและให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม จำนวน 75 โครงการ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวม 107,637,404 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,503,399,244 บาท

**พ.ศ. 2559 “ปีแห่งการส่งเสริมสตาร์ทอัพ”**

สนช. ได้รับมอบหมายจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาศักยภาพประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพในระดับนานาชาติ โดยระดมผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของประเทศ ให้มาเป็นแนวร่วมในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัวในการพัฒนาตัวเองให้กลายเป็นสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพขึ้นในประเทศไทย และส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปีนี้ สนช. ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศผ่านกระบวนการส่งเสริมการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้แก่ภาคการผลิตและภาคสังคม ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้




ผลจากความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและเร่งรัดให้เกิดการพัฒนาวิศวะนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ โดยกำหนดบทบาทการปฏิบัติงานในลักษณะของผู้ร่วมรังสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนการเป็นผู้สนับสนุนและผู้ให้บริการร่วมกับองค์กรภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม จึงทำให้ สนช. ได้รับการเชิญเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ

รางวัล “หน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)” จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ใบประกาศเกียรติคุณใน “โครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม จากคณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา

รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 “ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ” เพื่อเชิญเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพเพื่อสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมให้กับประเทศ จากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ


## วิสัยทัศน์และพันธกิจ



VISION


องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

KEY CORPORATE IN ENHANCING NATIONAL INNOVATION SYSTEM TOWARDS SUSTAINABLE VALUES



MISSION


- ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย



POSITIONING

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ...พลังขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

NIA...EMPOWERING THE NATION BY INNOVATION




DEFINITION


นวัตกรรม...การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าต่อประเทศชาติและประชาชน

INNOVATION...MAKING CREATIVITY INTO VALUE REALITY


**FINANCIAL MECHANISM**




แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน



นวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย



ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม



ยกระดับนวัตกรรมในพื้นที่ เพื่อให้เกิดขั้วความเจริญเติบโตทางนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (regional growth poles of innovation) ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ **1**

พัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบสูง ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยกลไกการสนับสนุนรูปแบบต่างๆ เพื่อยกระดับพัฒนาการทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการเป้าหมาย **2**

มุ่งสร้างความสามารถทางนวัตกรรม (innovation capability) ของนวัตกรรมผู้ประกอบการนวัตกรรม องค์กรรัฐ และรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้เกิดการไต่ระดับพัฒนาการทางนวัตกรรม (innovation ladder) **3**

พัฒนาเครือข่ายร่วมมือในรูปแบบ quadruple helix ที่ภาครัฐ-เอกชน-มหาวิทยาลัย-ชุมชน ต่างร่วมมือกันเพื่อการต่อยอดองค์ความรู้ การพัฒนาความสามารถ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด **4**

เพิ่มโอกาสในการกระจายตัวของนวัตกรรม (innovation diffusion) โดยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสามารถเติบโตในตลาดได้อย่างก้าวกระโดด รวมถึงการต่อยอดและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเดิม **5**

สร้างความได้เปรียบเชิงปัญญาสำหรับการแข่งขัน (competitive intelligence) โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูล (data science) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านนวัตกรรม **6**

## 6 ยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของ สนช.

### S1. ยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation)

ดำเนินการยกระดับนวัตกรรมในพื้นที่ โดยแบ่งได้ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ย่านนวัตกรรม (innovation district) เมืองนวัตกรรม (innovation city) และระเบียงนวัตกรรม (innovation corridor) โดยมีพื้นที่นวัตกรรมสาขามุ่งเป้า (innovation zone) เป็นตัวเชื่อมโยงพื้นที่ทั้ง 3 ระดับ เข้าด้วยกัน ทั้งนี้ มีเป้าหมายหลักคือ

- เกิดขีดความเจริญเติบโตทางนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Growth Poles of Innovation) ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- เกิดความร่วมมือ ภาครัฐ-เอกชน-มหาวิทยาลัย-ชุมชน ในท้องถิ่นเป้าหมาย (Local Quadruple Helix, LQH)
- มีพัฒนาการด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและเกิดการใช้จริงในพื้นที่

### S2. ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value-chain Innovation)

ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมทางนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบสูงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม (Connect-the-dots) ต่อกลุ่มเป้าหมายที่มีระดับความแตกต่างของพัฒนาการทางนวัตกรรม (Innovation Ladder) ที่เน้นกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กลุ่ม Smart SMEs กลุ่ม SMEs และ OTOP รัฐบาลท้องถิ่นและวิสาหกิจเพื่อชุมชน (Social Enterprise) รวมทั้งเชื่อมโยงกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ในประเทศและบริษัทข้ามชาติ โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- กลไกสนับสนุนทางการเงินเพื่อนวัตกรรม (Financing Innovation)
- การยกระดับพัฒนาการทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการเป้าหมาย
- กระบวนการจัดการกลุ่มโครงการทางนวัตกรรม (Innovation Portfolio Management) ที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า

### S3. พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability)

มุ่งสร้างความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) ของนวัตกรรม ผู้ประกอบการนวัตกรรม องค์กรเอกชน องค์กรรัฐ และรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้เกิดการไต่ระดับพัฒนาการทางนวัตกรรม (Innovation Ladder) โดยอาศัยเครื่องมือที่หลากหลายที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระบบให้เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่างของผู้รับบริการ เริ่มตั้งแต่

- การประเมินความสามารถทางนวัตกรรมที่จะทำให้ทราบถึงศักยภาพในปัจจุบันขององค์กร
- การบริการให้คำปรึกษาที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการในสถานะการพัฒนาต่างๆ
- การยกระดับความสามารถและการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมทั้งในระดับองค์กรและบุคคล

### S4. เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (Innovation Network)

ดำเนินกิจกรรมด้านเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ-เอกชน-มหาวิทยาลัย-ชุมชน (Quadruple Helix) เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือ (cluster) การเชื่อมโยง (connectivity) และการร่วมรังสรรค์ (co-creation) ที่ก่อให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ การพัฒนาความสามารถ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด อันจะเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Eco-system) ของประเทศ ในมิติต่างๆ ได้แก่

- เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่นำไปสู่ธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่าย
- การยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมของเครือข่ายและสมาชิกเครือข่าย

### S5. ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม (Market Innovation)

นวัตกรรมจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยโอกาสทางการตลาด การเพิ่มโอกาสในการกระจายตัวของนวัตกรรม (innovation diffusion) จะช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสามารถเติบโตในตลาดได้อย่างก้าวกระโดด รวมถึงเพิ่มโอกาสของนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการนวัตกรรมในการต่อยอดและขยายฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และเกิดการไต่ระดับพัฒนาการทางนวัตกรรม (Innovation Ladder) โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- สร้างช่องทางตลาดรูปแบบใหม่ เพื่อการต่อยอดทางด้านตลาดให้กับโครงการนวัตกรรม
- พัฒนาเครื่องมือและกลไกสนับสนุนที่เร่งให้เกิดการกระจายตัวของนวัตกรรมและขยายฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
- การพัฒนาความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับต่างประเทศ เพื่อการลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

### S6. ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ (Innovation Intelligence)

การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) ในการดึงเอาความรู้จากข้อมูล วิเคราะห์หาความหมายของข้อมูล และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงปัญญาสำหรับการแข่งขัน (Competitive Intelligence) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการตัดสินใจเชิงนโยบายบนฐานของข้อมูล (data-driven decision making) โดยมีเป้าหมายหลักคือ

- สร้างเครื่องมือนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และประเมินระบบนวัตกรรม
- พัฒนากลไกการสนับสนุนให้ครอบคลุมและทันสมัย
- สร้างความเข้มแข็งและยกระดับพัฒนาการของระบบนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้

# รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน ความเสี่ยงและภารกิจหลักขององค์กร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

## 1. รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน

สนช. มีการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ 2560 จำนวน 662.79 ล้านบาท (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) มากขึ้นจากปีก่อน จำนวน 421.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 174.82 ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายปี 2560 และปี 2559

หน่วย : ล้านบาท

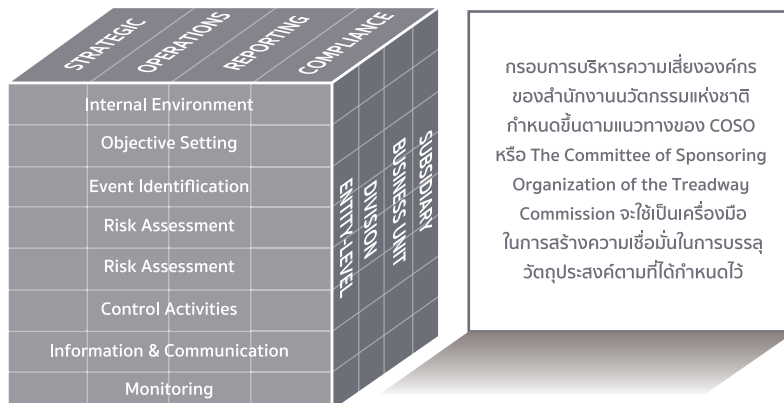
ประเภทค่าใช้จ่าย	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	เบิกจ่าย	ร้อยละ	เบิกจ่าย	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	46.80	7.06	42.15	17.48	4.65	11.03
ค่าตอบแทน	50.99	7.69	11.37	4.71	39.62	348.46
ค่าใช้จ่ายสื่อ	355.51	53.64	74.16	30.75	281.35	379.38
ค่าวัสดุ	1.98	0.30	1.39	0.58	0.59	42.45
ค่าสาธารณูปโภค	6.04	0.91	3.59	1.49	2.45	68.25
ค่าใช้จ่ายโครงการ	201.47	30.40	108.51	44.99	92.96	85.67
<b>รวม</b>	<b>662.79</b>	<b>100.00</b>	<b>241.17</b>	<b>100.00</b>	<b>421.62</b>	<b>174.82</b>

## 2. รายงานด้านความเสี่ยงและภารกิจหลักของสำนักงานฯ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีนโยบายในการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของสำนักงานฯอย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดขึ้นตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ประกอบไปด้วย

1. วัตถุประสงค์ด้านกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
2. วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติงาน (Operation Objectives)
3. วัตถุประสงค์ด้านการเงินและการรายงาน (Finance & Reporting Objectives)
4. วัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Objectives)



โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานฯได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ช่วยพิจารณาถ่วงดุลรายละเอียดกลยุทธ์/กิจกรรมในการบริหารปัจจัยเสี่ยง และช่วยพิจารณา/ให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานฯสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## คณะกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์

ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

#### การศึกษา

- Doctor of Engineering (D.Eng.) Asian Institute of Technology (AIT), (King's Scholarship (Thailand))
- Master of Engineering (M.Eng.) Asian Institute of Technology (AIT), (British Government Scholarship)
- Bachelor of Engineering (B.Eng.) University of Tasmania (Australia) (Colombo Plan Scholarship)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- วุฒิสมาชิก สภานิติบัญญัติ
- กรรมการบริหาร องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.)
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานสากลกรุงเทพ แห่งใหม่ จำกัด
- กรรมการบริหาร การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหาร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย กระทรวงมหาดไทย
- กรรมการบริหาร บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหาร องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- กรรมการบริหาร ศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (NECTEC)
- ที่ปรึกษา สมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยาน วิทยาศาสตร์ไทย (ThaiBISPA)
- กรรมการบริหาร บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
- Academics-Board of Truss AIT
- Chair of Entrepreneurship Program มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)
- ผู้ช่วยอธิการบดี/รักษาการอธิการบดี (ฝ่ายพัฒนา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริหาร สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการภูมิสารสนเทศ แห่งชาติ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการพลังงานปรมาณู เพื่อสันติ
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทวาย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ปรีชากรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท ปัญญา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท พีซีเซอร์วิส จำกัด

### รศ.อุพ.สนิต คีลธรรม

กรรมการโดยตำแหน่ง

ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### การศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- วุฒิปดตรีศึกษาศาสตร์ทั่วไป ศิริราชพยาบาล
- ปริญญาบัตรแพทยศาสตร์บัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ.51
- อบรมหลักสูตร Clinical Fellow in Surgical Nutrition Syracuse New York, USA.
- วุฒิปดตรีหลักสูตรผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ประสบการณ์การทำงาน

- รองเลขาธิการคณะกรรมการอุดมศึกษา
- รองคณบดี คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
- รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผู้อำนวยการศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล

#### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการนโยบาย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ
- กรรมการบริหารคณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนา เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

## ดร.ปัทมา เรียร์วิศิษฏ์สกุล

กรรมการโดยตำแหน่ง

ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### การศึกษา

- Ph.D. Carleton University, Ottawa, Canada (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ และทฤษฎีและนโยบายการเงิน) (ทุนรัตนโกสินทร์ Thai-Canada Rattanakosin Bi-centennial Scholarship)
- M.P.A. (Development) Carleton University, Ottawa, Canada (John MacFarlane Award, นักเรียนดีเด่น)
- การศึกษามหาบัณฑิต (คณิตศาสตร์) มศว. ประสานมิตร
- การศึกษามหาบัณฑิต (คณิตศาสตร์ เกียรตินิยม) มศว.

### ประสานมิตร

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วิทยาลัยตลาดทุน (วตท. รุ่นที่ 23)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Senior Executive Fellows (Kennedy Public School, Harvard University)
- ประกาศนียบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2555)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง Advanced Management Program (AMP182) Harvard Business School
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส. นักบริหารผู้มีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม) สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูงรุ่นที่ 13 วิทยาลัยการยุติธรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Leadership Program โดย International Development Institute (IMD)

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผน สายงานพัฒนาเศรษฐกิจ
- ผู้อำนวยการพัฒนารฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม
- ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และการวางแผน เศรษฐกิจมหภาค

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)

## นายภาณุ จันท์เจริญไช

กรรมการโดยตำแหน่ง

ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

### การศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษาสำนักงบประมาณ
- ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านความมั่นคง 1
- ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
- นักวิเคราะห์งบประมาณเชี่ยวชาญ กลุ่มการจัดการงบประมาณ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด และบูรณาการงบประมาณในการบริหารราชการในต่างประเทศ

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



## นายไพโรจน์ ลัญญะเดชากุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การเมืองการปกครอง รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า
- วิทยาลัยตลาดทุน วทท.4
- ปริญญาบัตร วปรอ. 4515 วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.21 สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- หลักสูตรพัฒนาบริหาร NIDA
- Standardization ประเทศแคนาดา
- Quality Control SIDA/UNDP ประเทศเทศสวีเดน

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
- เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- คณะกรรมการพืชสุ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
- คณะกรรมการกองทุนอนุรักษ์พลังงาน
- ประธานกรรมการสถาบัน ISO
- ประธานกรรมการ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- กรรมการสถาบันยานยนต์
- กรรมการสถาบันเหล็ก
- กรรมการมาตรฐานวิทยา กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- นักวิชาการอิสระ

## ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาเอก (Ph.D.) Molecular Biology, University of Portsmouth, อังกฤษ
- ปริญญาโท (วท.ม.) จุลชีววิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี (วท.บ.) ชีววิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตร ปฏิบัติการจิตวิทยา ฝ่ายอำนวยการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง

### ประสบการณ์การทำงาน

- อดีตรองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- ผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ วว.
- ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีชีวภาพ วว.
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วุฒิสภา
- อนุกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วุฒิสภา
- กรรมการอำนวยการ ชมรมคลังสมองสถาบันจิตวิทยา เพื่อความมั่นคงของชาติ สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ
- คณะกรรมการประจำหลักสูตร/สาขาวิชา คณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร (สาขาจุลชีววิทยา)
- คณะกรรมการกำกับดูแลยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดปทุมธานี ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อการประเมินผล ข้อเสนอการวิจัยของส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจที่เสนอ ของงบประมาณ สาขาเกษตรศาสตร์ และชีววิทยา สำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- คณะทำงานพิจารณาและกำกับติดตามโครงการวิจัยของศูนย์ประสานงานพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (ศพข.) กระทรวงสาธารณสุข
- คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านอนุกรมวิธาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คณะอนุกรรมการพิจารณารับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## ดร.ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยเบอร์มิงแฮม ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหการ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Advance Management Program (AMP), Harvard Business School

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการโครงการระบบคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
- นักวิจัย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
- อนุกรรมการในคณะกรรมการเทคนิค รางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- คณะทำงานจัดตั้งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ผู้ตรวจประเมิน รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2547-ปัจจุบัน

## นายกlinik สารสิน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, University of Notre Dame สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Science in Industrial Engineering, Lehigh University สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุนไทย รุ่นที่ 17
- หลักสูตร Advanced Management Program, Harvard University สหรัฐอเมริกา

### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีจี เทรดิง จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย อุตสาหกรรม จำกัด
- ประธานคณะกรรมการหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย
- กรรมการมูลนิธิป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- Director-Government Liaisons and Public Affairs บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- คณะกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย
- คณะกรรมการตรวจสอบ กระทรวงการคลัง
- Social Secretary สมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- กรรมการสภาอากาศไทย
- กรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจ
- ประธานกรรมการมูลนิธิ พลตำรวจเอก เกา สารสิน
- คณะที่ปรึกษา Asia Council, Deerfield Academy สหรัฐอเมริกา
- ประธานคณบดีนักศึกษา หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 17)
- คณะที่ปรึกษา Asian Studies, University of Notre Dame สหรัฐอเมริกา

## นายเชิญพร เต็งอัญวย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการ (MM) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี เกษศาสตร์มหาวิทาลัย ชานโตโทมัส ประเทศ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 15 (Capital Market Academy)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความ มั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 3 สมาคมวิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร (Advance Security Management Program)
- ปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วปอ. 2546 (วปรอ. 4616) วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรด้านการตลาด (MIM) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประสบการณ์การทำงาน

- ปรึกษากิตติมศักดิ์ ประจำคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การพาณิชย์และอุตสาหกรรม วุฒิสภา
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ประจำคณะกรรมการ การเศรษฐกิจ การพาณิชย์และอุตสาหกรรม สภาผู้แทนราษฎร
- ประธานคณะกรรมการการเมือง และการนิคมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ของสภาผู้แทนราษฎร
- คณะกรรมการอาหารและยาแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข
- คณะกรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ แห่งประเทศไทย
- เลขาธิการไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน
- เลขาธิการและคณะกรรมการของสมาพันธ์ชาวยาย
- คณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการการดำเนินงาน สถาบันอุตสาหกรรมพลังงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ผู้แทนคณะกรรมการเขตอุตสาหกรรมส่งออกและสิทธิประโยชน์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะทำงานพิจารณาข้อตกลงการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานชมรมผู้ประกอบการผลิตยาอาเซียน APC (ASEAN Pharmaceutical Club)

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองประธาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการบริหารสภาหอการค้าไทย
- ประธาน คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมการค้ากลุ่มยาและเวชภัณฑ์ สภาหอการค้าไทย
- นายกสมาคมสมาคมนายอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกร็ดเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกร็ดเตอร์มายาซิน จำกัด
- กรรมการผู้จัดการบริษัท โรงงานเภสัชกรรม เกร็ดเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด

## นายบารักห์ พงษ์เกตรา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

### การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (Computer and Information Sciences), The Georgia Institute of Technology, Atlanta, U.S.A
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน วพท. รุ่น 4
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. รุ่นที่ 10) วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม

### ประสบการณ์การทำงาน

- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ วุฒิสภา
- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน วุฒิสภา
- ที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
- คณะกรรมการทหารบกจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- คณะอนุกรรมการพิจารณาปัญหาภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ในคณะกรรมการพิจารณา ปัญหาภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว สถาบันบัญญัติแห่งชาติ
- คณะทำงานพัฒนาศักยภาพการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรม
- คณะทำงานตรวจสอบคุณภาพผลปาล์มประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- กรรมการหอการค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สหกรณ์สุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบ บูรณาการ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- คณะทำงานลุ่มน้ำตาปี ด้านประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม ผู้แทนองค์กร หรือกลุ่มผู้ใช้น้ำ ภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รองหัวหน้าคณะทำงานสนับสนุนการบริหารราชการจังหวัด แบบบูรณาการ
- คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกษตรด้านพืชของ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคใต้
- รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประธานสภาธุรกิจชายแดนภาคใต้ IMT-GT
- รองเลขาธิการ งานเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- กรรมการบริหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- คณะกรรมการบริหารเครือข่ายอุดมศึกษาภาคใต้ตอนบน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- คณะกรรมการการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินเอกสารเชิงหลักการเพื่อการวิจัย
- ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน (ด้านเศรษฐกิจ)
- คณะกรรมการอำนวยการโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ เทคโนโลยีและศูนย์ประสานงาน อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทักษิณอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (1993) จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด

## ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)

### การศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์นวัตกรรม Aalborg University, Denmark
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม) University of Sussex, UK
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประกาศนียบัตร เศรษฐศาสตร์การเมืองนวัตกรรม, Linkoping University, Sweden

### ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท โนวิสเคปคอนซัลตติ้งกรุ๊ป จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศและพัฒนาวิสาหกิจ สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจสาธารณะ
- ที่ปรึกษา สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการและเลขานุการ ในคณะกรรมการจัดตั้งกองทุนพัฒนานวัตกรรม (ต่อมายกระดับเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ)
- กรรมการและเลขานุการการจัดตั้งฝ่ายวิจัยนโยบาย (ต่อมายกระดับเป็นสำนักงานนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ สวทช.)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษา การจัดทำแผนที่นำทางวิจัยและนวัตกรรมระยะยาว บมจ. มิตรผล
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษา การทำนวัตกรรมบริการในธนาคาร บมจ. ธนาคารกรุงไทย
- ที่ปรึกษาการออกแบบและพัฒนาเมืองเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาการจัดทำแผนที่นำทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สืบประเทศไทย สถาบันอาหาร
- ที่ปรึกษานโยบายระบบนวัตกรรมแห่งชาติของไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## รศ.ดร.วีระพงษ์ iewicz

ที่ปรึกษา

### การศึกษา

- ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต(นิวเคลียร์) Kent State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ฟิสิกส์) Kent State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ประสบการณ์การทำงาน

- ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการวิจัยเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนแห่งชาติ
- รองศาสตราจารย์ สาขานิวเคลียร์ฟิสิกส์สาขาวิชาฟิสิกส์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ประธานคณะกรรมการ ASEAN-COST (ASEAN Committee on Science & Technology) (พ.ศ. 2553 – 2554)
- ประธาน National COST ประเทศไทย
- ประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
- กรรมการบริหารองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (พ.ศ. 2553 – 2554)
- กรรมการบริหารสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- กรรมการบริหารสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- นายกสมาคมฟิสิกส์แห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2552 – 2554)

## นายสาคร ชนะไพฑูรย์ ที่ปรึกษา

### การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า
- นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจและการตลาด/สำนักยุทธศาสตร์และแผน องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
- หัวหน้ากองการตลาด และกองแผนงาน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เฟอร์รี่ไลน์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ส่งเสริมทราเวล จำกัด
- คณะทำงานด้านแข่งขันเยาวชนสมาคมวิทยาศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ที่ปรึกษากลุ่มโรงแรมเครือสมุยรีโซเทล

## Mr. Yuzo Takahashi ที่ปรึกษา

### การศึกษา

- Graduated from Tokyo Institute of Technology (Majored: Applied Chemistry, Physical properties of Polymers)

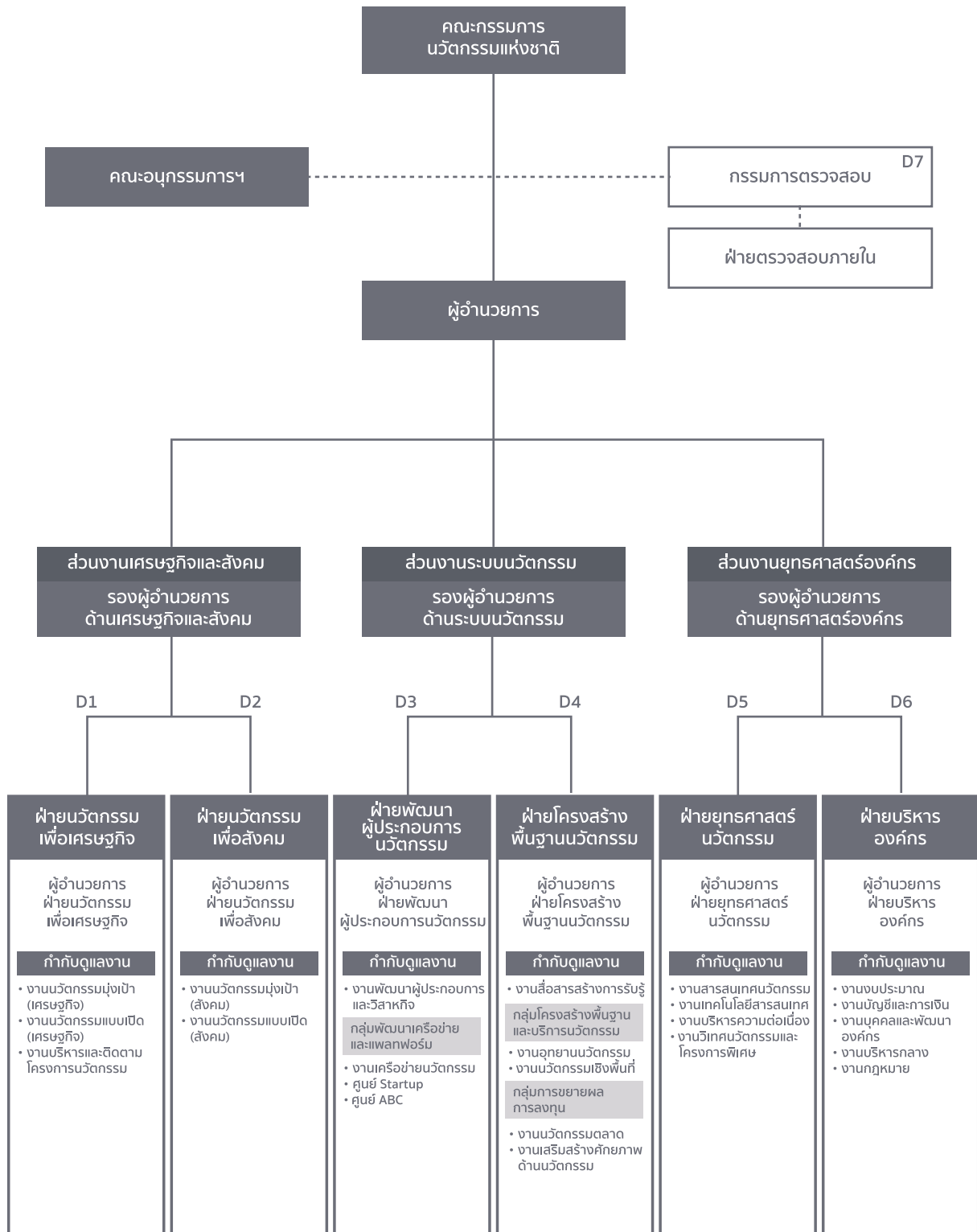
### ประสบการณ์การทำงาน

- Joined with UNITIKA Ltd.(Central Research Center, Kyoto, Japan)
- Started the research and development of “Spun bonded Nonwovens” producing technology.
- Established the pilot plant of “Spunbonded Nonwovens” production.
- Build & operated “Spunbonded Nonwovens” Factory in Aichi, Japan.
- Manager, Head Office, Planning & Controlling of the “Spunbonded Nonwovens” Production and Technology.
- Manager, Head Office, Coporate Planning Department.
- Senior Manager, Head Office, Technical Planning & Development Department.
- Promoted to General Manager.
- Retired from UNITIKA Ltd.
- Move from Japan to Thailand

**การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

การประชุมครั้งที่	วัน เดือน ปี	จำนวน กรรมการ ทั้งหมด	จำนวน กรรมการ ที่เข้าประชุม	คิดเป็นร้อยละ
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1 (10/2559)	28 ตุลาคม 2559	11	8	72.72
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 2 (11/2559)	25 พฤศจิกายน 2559	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 3 (12/2559)	23 ธันวาคม 2559	11	8	72.72
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 4 (1/2560)	23 มกราคม 2560	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 5 (2/2560)	24 กุมภาพันธ์ 2560	11	8	72.72
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 6 (3/2560)	17 มีนาคม 2560	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 7 (4/2560)	24 เมษายน 2560	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 8 (5/2560)	1 พฤษภาคม 2560	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 9 (6/2560)	26 มิถุนายน 2560	11	10	90.91
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10 (7/2560)	27 กรกฎาคม 2560	11	9	81.82
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 (8/2560)	18 สิงหาคม 2560	11	11	100
การประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 12 (9/2560)	22 กันยายน 2560	11	10	90.91
			<b>รวม</b>	<b>84.09</b>

# โครงสร้างการบริหาร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



## คณะอนุกรรมการ โครงการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

1. นายไพโรจน์ สัตยเดชากุล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ดร.สุภาพ อัจฉริยะพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายกลิ่นท์ สารสิน กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
5. นายประวิทย์ ประภคตศรี ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชีวภาพ พลังงานทดแทน ไบโอบีโอฟิล์มและพลาสติกชีวภาพ	อนุกรรมการ
6. นายเจษฎา ศิวรักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบดิจิทัล และ Digital Economy	อนุกรรมการ
7. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
8. นายวิเชียร สุขสร้อย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
9. นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม ด้านสังคม

1. ดร.สุภาพ อัจฉริยะพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นางอัญชลี สงวนพงษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ และการควบคุมแมลงศัตรูพืชด้วยชีววิธี	อนุกรรมการ
4. นางสาวอรุณวรรณ อุ้นแก้ว ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชุมชน	อนุกรรมการ
5. นายอนุรักษ เรืองรอบ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสัมมาชีพชุมชน	อนุกรรมการ
6. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
7. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
8. นางสาวมณฑา ไก่ทรัพย์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการ Northern Thailand Food Valley II: Northern Innovative Startup

1. รศ.ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ ที่ปรึกษาคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ อุทยานวิทยาศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
4. ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ	อนุกรรมการ
5. ประธานสภาหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	อนุกรรมการ
7. รศ.ดร.เสริมเกียรติ จอมจันทร์ยอง	อนุกรรมการ
8. ผศ.ดร.ชรินทร์ เตชะพันธ์	อนุกรรมการ
9. รศ.ดร.สิริวดี บุณนพ	อนุกรรมการ
10. ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
11. นายชาญวิทย์ รัตนาศรี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
12. ผู้แทนอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	ผู้ช่วยเลขานุการ



## คณะอนุกรรมการ โครงการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation)

1. รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
4. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
5. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	อนุกรรมการ
6. ผู้แทนการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
7. ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
8. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
9. นายธานินทร์ ณะเอม ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
10. ผศ.ดร.ธราวุฒิ บุญเหลือ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
11. ผศ.ดร.อภิวัฒน์ รัตนวราหะ ผู้เชี่ยวชาญด้านผังเมือง	อนุกรรมการ
12. นายอาคิส อัมระपाल ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนภาคและเมือง	อนุกรรมการ
13. รศ.ดร.ประเสริฐ ปินปฐมรัฐ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อนุกรรมการ
14. นายหลักเมือง แสงวงผล ผู้เชี่ยวชาญด้านผังเมือง	อนุกรรมการ
15. นายวิเชียร สุขสร้อย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
16. ดร.นิมิต นันทธีธรรมกุล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการวิสาหกิจเริ่มต้น

1. นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. รศ.ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ ที่ปรึกษาคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นายธานินทร์ ณะเอม ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
6. นางสาวทิพวัลย์ เวชชการณีย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
7. นายอภิเนศร อนุกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการ
8. นายธนพงษ์ ณ ระนอง ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน	อนุกรรมการ
9. นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
10. นายวิเชียร สุขสร้อย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
11. นายปวิรรต วัชร์สำราญ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
12. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการ โครงการปกป้องนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการปกป้องนวัตกรรม ด้านธุรกิจชีวภาพ

1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
3. นายนาคาญ์ ทิวาวัฒน์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. ดร.นฤมล ภูขาว ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. นางสาวกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
6. นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
7. ผศ.ดร.รัฐ พิษยางกูร ผู้เชี่ยวชาญภายนอก	อนุกรรมการ
8. ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
9. นายวิศรุต สุวรรณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการปกป้องนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมการผลิต

1. รศ.ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ ที่ปรึกษาคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
3. นายไสว ชัยชนะกุล ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. นายปัญญาสาร ปรีศวงศ์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. นายชินันท์ ถนอมวรสิน ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
6. นายศักดิ์ดา เทียงวิบูลย์วงศ์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
7. ผศ.ดร.สุรัชย์ สนิทใจ ผู้เชี่ยวชาญภายนอก	อนุกรรมการ
8. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
9. นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการปกป้องนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์

1. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
3. นายวิรัตน์ อุปราสิทธิ์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. นายประวิทย์ ประภุตศิริ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
6. นายศรัณยู ชเนศร์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
7. ศ.ดร.พญ.รวงผึ้ง สุทธเนตร์ ผู้เชี่ยวชาญภายนอก	อนุกรรมการ
8. นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
9. นางสาวนฤมล รัตนกรพันธุ์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการ โครงการปกป้องนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการปกป้องนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจชีวเวช

1. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ประธานอนุกรรมการ
2. นายสุวัฒน์ กมลพนัส ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
3. นายวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. นายประวิทย์ ประภคตศรี ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. นายเกษมทัต ปิยาภิมุข ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
6. รศ.ดร.บุญยั้ง ปลั่งกลาง ผู้เชี่ยวชาญภายนอก	อนุกรรมการ
7. นายวิเชียร สุขสร้อย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
8. นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
9. ดร.อำพล อาภาธนากร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการปกป้องนวัตกรรม ด้านธุรกิจดิจิทัลและบริการ

1. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ประธานอนุกรรมการ
2. นายปรนันท ฐิตะวรโรจน์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
3. นายพงษ์ศักดิ์ พิบูลย์ศักดิ์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
4. ดร.เดช เฉ็ดสุวรรณรักษ์ ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
5. นายวิชัย เบญจรงค์กุล ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
6. นพ.ก้องเกียรติ เกษเพ็ชร ผู้เชี่ยวชาญภายนอก	อนุกรรมการ
7. นายวิเชียร สุขสร้อย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
8. นายกันต์ วีระกันต์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
9. นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการบริหารทรัพย์สินและผลประโยชน์

---

1. รศ.ดร.วีระพงษ์ แผลสุวรรณ ที่ปรึกษาคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ดร.สุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
3. นายธนารักษ์ พงษ์เกตรา กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นางพันธ์ทิพย์ สุรทินธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. นายเกรียงไกร เขียรนกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
6. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
7. นายวิเชียร สุขสร้อย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ
8. นายพรชัย หอมชื่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. เจ้าหน้าที่นิติกรที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคลและบริหารงานองค์กร

---

1. รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
3. นายเชิดชัย มีคำ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานบุคคล	อนุกรรมการ
4. ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิศิษฏ์ศักดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานบุคคล	อนุกรรมการ
5. นางสาววราวุฒิ ลีละธนาวิทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการสารสนเทศ	อนุกรรมการ
6. นายกันต์ วีระกันต์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการ
7. นางสาวดารกา ศิวปราชญ์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ

## คณะอนุกรรมการ บริหารองค์กร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

### คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นางปัทมา เขียววิศิษฐ์สกุล ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นพ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อนุกรรมการ
3. นายภาณุ จันทร์เจิวใช้ ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ	อนุกรรมการ
4. นายธำนิทร์ ณะเอม ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. นายธรรมศักดิ์ สัมพันธ์สันติกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
6. นายวิกรม วัชรคุปต์ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ ผู้ช่วยเลขานุการ
7. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
8. นายธีระ ดำรงค์กิจการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. นายพรชัย หอมชื่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล

1. ดร.ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	ประธานอนุกรรมการ
2. นายภาณุ จันทร์เจิวใช้ ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ	อนุกรรมการ
3. นายเชษฐพร เต็งอำนวย กรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
4. นายธวัชชัย กิจรัตน์กุล ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
5. นายศิวะศักดิ์ แนวจันทร์ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
6. นายธีระ ดำรงค์กิจการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	อนุกรรมการและเลขานุการ
7. นายพรชัย หอมชื่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

innovation:  
Imaking  
Creativity  
into  
value Reality



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566  
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ [info@nia.or.th](mailto:info@nia.or.th)