



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 13 ปี ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรและพนักงาน ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติ สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี ประจำปีพุทธศักราช 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนา ระบบการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ รางวัลเหล่านี้ นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์

ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/2 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: <http://www.nia.or.th>

ISBN: 978-616-12-0471-6

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงาน	8
Startup Thailand & Startup Thailand	
Regional Rise	12
คูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับและพัฒนา	
ขีดความสามารถของ SMEs ไทยไปสู่	
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ระยะที่ 2)	14
คูปองวิทย์เพื่อโอทอป	16
นวัตกรรมเชิงพื้นที่	18
ศูนย์สร้างสรรค์	
ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร	20
ศูนย์นวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ	22
พื้นที่นวัตกรรมภาคเหนือ	24
รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม”	
ประจำปี 2559 ภายใต้โครงการส่งเสริมความ	
สามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	26
การจัดงานสัปดาห์นวัตกรรม ประจำปี 2559	28
เครือข่ายนวัตกรรม	30
ยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม	32
พัฒนาสังคมและตลาดนวัตกรรม	66
สร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ	82
ภาคผนวก	92

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ





สารรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปีนี้ทางกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ได้มุ่งเน้นขับเคลื่อนและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น หรือ startup ผ่านกลไกทางการเงินของ สนช. และการขับเคลื่อน Thailand Startup 2016 ควบคู่ไปกับการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ รายกลาง และรายใหญ่ ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ที่เป็นกำลังสำคัญในการร่วมเป็นเครือข่ายและห่วงโซ่คุณค่าที่จะนำไปสู่การร่วมกันขยายผลความสำเร็จ

จากดัชนีทางนวัตกรรม (Global Innovation Index, GII2016) ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 52 ซึ่งแสดงถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนทางนวัตกรรมของประเทศ อันถือได้ว่ายังเติบโตและมีความน่าสนใจ จุดเด่นที่ชัดเจนจากการวิเคราะห์ตามดัชนี GII2016 นี้ประเทศไทยมีส่วนการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนอยู่ในอันดับที่ 18 และการส่งออกสินค้าสร้างสรรค์และนวัตกรรมอยู่ในอันดับที่ 5 ซึ่งค่าต่างๆ เหล่านี้ได้บ่งบอกถึงความเป็นไปได้ในการส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศให้สามารถมุ่งไปสู่ประเทศที่มีวิวัฒนาการทางนวัตกรรมได้ ตลอดจนความร่วมมือกับเพื่อนทางเศรษฐกิจในอาเซียน

สนช. ได้มุ่งมั่นสร้างสรรค์การพัฒนาโปรแกรมยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของรัฐบาล และขับเคลื่อนสตาร์ทอัพประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาคที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดภูเก็ต อย่างเต็มรูปแบบ โดย สนช. ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ประกอบด้วยการส่งเสริมและพัฒนาในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่น่าจะเป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ (Strategic Industries) ของประเทศในอนาคต ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และแผนแม่บทการพัฒนาประเทศไทย 4.0 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ เกษตรพื้นฐานของประเทศ ข้าว ปาล์ม ยาง อ้อย และพืชพลังงาน อุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลัก รวมถึงอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและอุตสาหกรรมบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งทุกแผนงานมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างและผลักดันธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงในการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อช่วยยกระดับการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจมหภาคของประเทศจากประเทศที่เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก ไปสู่การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

ผมมีความมั่นใจว่า การส่งเสริมให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System) ขึ้นในสังคมไทยจะเป็นรากฐานสำคัญยิ่งในการนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมฐานความรู้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่จุดประกายจากนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญและท้าทายอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทยและ สนช. ที่จะต้องก้าวเดินต่อไปในอนาคต สุดท้ายนี้ขอขอบคุณหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภายในกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ และกระทรวงอื่นๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้กิจกรรมทางนวัตกรรมได้สำเร็จ ลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี

(ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



สาร ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

โลกยุคปัจจุบัน สถาบันต่างๆ ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจ กิจการเพื่อสังคม องค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ต่างต้องเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อตอบสนองต่อ “ความไม่แน่นอน หรือ Uncertainty” ของพฤติกรรมผู้บริโภค และตอบสนองต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความท้าทายของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีพลวัต

“นวัตกรรม” จึงมีบทบาทสำคัญบนหลักคิด หลักทำที่ว่า *“Innovation”... Making creativity into value reality* กล่าวคือ นวัตกรรมมุ่งการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าต่อประเทศและประชาชน ในทุกสถานการณ์ จากนิยามดังกล่าวการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม (co-creation) เพื่อให้เกิดคุณค่าใหม่ให้เป็นจริงนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยเครื่องมือและแนวทางในการมุ่งสู่ความสำเร็จโดยเริ่มที่การตอบคำถามว่า “What to be done? and, how to do it?” ที่ก่อให้เกิด Impact ต่อประเทศชาติและประชาชน ทั้งนี้การรวมกลุ่มของระบบคุณค่า (clustering) ตลอดจนความร่วมมือระหว่างภาควิจัย ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชน ถือเป็นฐานของการเชื่อมโยงคุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อีกทั้งการมีปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยง (collaboration/connectivity) ที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมสร้างให้เกิดขึ้นได้จริง ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่ล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญของการนำไปสู่ความท้าทายใน “การสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ”

เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ สนช. จึงมีหน้าที่และภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดพลังแห่งคุณค่าที่ยั่งยืน *“Empowering national innovation system”* อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปเป็นประเทศไทย 4.0 ผ่านกระบวนการผลักดันและส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม พร้อมทั้งการยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของประชาชนในประเทศ



(รองศาสตราจารย์ ดร. สมเจตน์ ทินพงษ์)
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

รายงานผลการดำเนินงาน ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้กำหนดให้ปี พ.ศ. 2559 เป็นปีแห่งการส่งเสริมสตาร์ทอัพ โดยได้รับมอบหมายจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาศักยภาพประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพในระดับนานาชาติ โดยที่ผ่านมากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายภาคเอกชนจัดงาน Startup Thailand 2016 ขึ้น เพื่อระดมผู้ประกอบการสตาร์ทอัพของประเทศให้มาเป็นแนวร่วมในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัวในการพัฒนาตัวเองให้กลายเป็นสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพขึ้นในประเทศไทย และส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การจัดงาน Startup Thailand 2016 และระดับภูมิภาค มีจัดขึ้นกรุงเทพมหานครและอีก 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) และภาคใต้ (จังหวัดภูเก็ต) โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมให้ความรู้ผ่านทางเวทีการประชุมและสัมมนา กิจกรรมสร้างเครือข่ายของสตาร์ทอัพ กิจกรรมเพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ และกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งในการจัดงานแต่ละครั้ง ได้รับการตอบรับจากกลุ่มสตาร์ทอัพในพื้นที่ นักลงทุน และประชาชนทั่วไปเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ในการดำเนินงานที่ผ่านมา สนช. ได้วิเคราะห์และพัฒนากลไกการสนับสนุนเพื่อให้ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละประเภทให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยจัดเป็นลำดับขั้นได้ความสามารถทางนวัตกรรมตั้งแต่ระดับการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรมช่วงเริ่มต้น การสร้างต้นแบบไปจนถึงการขยายผลเชิงพาณิชย์ รวมถึงการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม และการพัฒนาสู่ระดับผู้นำด้านนวัตกรรม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศผ่านกระบวนการส่งเสริมการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้แก่ภาคการผลิตและภาคสังคม ผ่าน 3 กลยุทธ์ที่สำคัญ คือ 1) กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมมุ่งเป้า (Thematic Innovation) 2) กลยุทธ์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) และ 3) กลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Innovation)

ผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา สนช. ได้ริเริ่ม พัฒนา และให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภายใต้กลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 98 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 141,848,360 บาท โดยมีมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 854,525,615 บาท



(ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



การขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ
ผ่านกระบวนการส่งเสริมการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม
ให้แก่ภาคการผลิตและภาคสังคม ผ่าน 3 กลยุทธ์ที่สำคัญ คือ

01

กลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมมุ่งเป้า Thematic Innovation

เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล
ในแผนพัฒนาประเทศ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2560-2564) หรือเป็นนโยบายเร่งด่วนและสำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนา
ของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีโอกาสขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างก้าวกระโดด
ทั้งนี้ สนช. ได้กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรม
ใน 2 แผนงานที่สำคัญ คือ 1. แผนงานพัฒนา 5 อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)
และ 2. แผนงานพัฒนา 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve)

02

กลยุทธ์นวัตกรรมแบบเปิด Open Innovation

เป็นการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้
ด้านนวัตกรรมแบบเปิด ด้วยการพัฒนารูปแบบการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพและ
สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการไทย โดยจะให้ความสำคัญกับโครงการ
นวัตกรรมที่มีความหลากหลายสาขาอุตสาหกรรมที่ไม่เชื่อมกับกับกลยุทธ์การพัฒนา
นวัตกรรมมุ่งเป้า และจะมุ่งเน้นความสำคัญในการพัฒนาให้เกิดการสร้างความสามารถ
ของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

03

กลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน Sustainable Innovation

เป็นการพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการ
ดำเนินงานในลักษณะของการบูรณาการทุกภาคส่วนในสังคมและให้ความสำคัญต่อ
การเติบโตของธุรกิจที่ตระหนักต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย สนช.
จะมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมในด้านโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)
และโครงการนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Innovation) เป็นลำดับแรก

ผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา สนช. ได้ริเริ่ม พัฒนา และให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนารุทกิจนวัตกรรมการภายใต้ กลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 98 โครงการ

วงเงินสนับสนุนโครงการ

141,848,360 บาท

มูลค่าโครงการรวม

854,525,615 บาท





**STARTUP
THAILAND
& STARTUP
THAILAND
REGIONAL
RISE**

Startup Thailand & Startup Thailand Regional Rise

คณะกรรมการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ (คพน.) ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2559 ซึ่งมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีมติมอบหมายกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อเป็นการระดมผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มารวมตัวกันและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในระดับนานาชาติ

ในการนี้จึงได้จัดงาน Startup Thailand 2016 และ Startup Thailand and Digital Thailand ระดับภูมิภาค เพื่อเป็นการระดมผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศให้มารวมตัวกัน รวมถึงการสร้างความตระหนักและความตื่นตัวในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด ช่วยผลักดันให้เกิดกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นขึ้นในประเทศไทย และส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การจัดงาน Startup Thailand 2016 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2559 ได้ปลุกกระแสความสนใจในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ตลอดการจัดงานมีผู้เข้าร่วมงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กว่า 36,000 คน มีผู้ขอคำปรึกษาและรับบริการจากศูนย์บริการร่วมภาครัฐประมาณ 12,000 ราย ทำให้งานนี้ถือเป็นงานสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยมีกลุ่มสตาร์ทอัพจากทั้งในและจากต่างประเทศเข้าร่วมแสดงนิทรรศการกว่า 180 ราย มีหน่วยงาน มีวิทยากรจากทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วม



งานกว่า 200 คน มีหน่วยงานรัฐและเอกชนร่วมจัดงานกว่า 50 หน่วยงาน ส่งผลให้เกิดการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพและเกิดพันธมิตรทางธุรกิจ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาท

การจัดงาน Startup Thailand & Digital Thailand ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 5-7 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 4,500 คน อีกทั้งยังสามารถบูรณาการความมือของหน่วยงานรัฐทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะหน่วยงานในพื้นที่ เข้ามาแสดงศักยภาพในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่สู่การเป็นศูนย์กลางสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมดิจิทัล

การจัดงาน Startup Thailand & Digital Thailand ณ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 26-28 สิงหาคม 2559 ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นภายใต้ริเริ่ม “Mekong Connect” เพื่อแสดงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นและภาคอีสานของไทยในเชื่อมโยงการพัฒนาประเทศในกลุ่ม CLMVT ซึ่งการจัดงานดังกล่าวมีวิทยากรจากไทยและ CLMVT เข้าร่วมแบ่งปันประสบการณ์กว่า 60 คน ผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 7,300 คน ทั้งนี้ ขอนแก่นเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพด้าน การศึกษา ด้านการเกษตร และด้านบริการภาครัฐ

การจัดงาน Startup Thailand & Digital Thailand ณ จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 16-18 กันยายน 2559 มีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 5,000 คน ถือเป็นการจัดงานเพื่อเสริมศักยภาพของจังหวัดภูเก็ตจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะและศูนย์กลางของธุรกิจสตาร์ทอัพของอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมูลค่าเพิ่มสูง

The background is a dark blue gradient with several overlapping geometric shapes. There are squares and circles filled with different patterns: a grid of pink dots, diagonal blue lines, diagonal green lines, and diagonal yellow lines. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement.

INNOVATION COUPON

โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับ และพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ระยะที่ 2)

ตามที่คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ได้มีมติในครั้งที่ 1/2557 มอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จัดสรรงบประมาณจำนวน 500 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ SMEs ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2557-2559) และได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557 แล้วนั้น สนช. ได้เปิดตัวโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับ และพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทยไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ จำนวน 250 โครงการ ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจำนวน 500 ล้านบาท ซึ่งดำเนิน



การร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 สนช. ได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs แล้วจำนวน 202 โครงการ เป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 170,467,675 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 398,872,955 บาท ประเมินการมูลค่าการลงทุนใหม่กว่า 2,280.8 ล้านบาท





STI FOR OTOP UPGRADE

โครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป

โครงการ “คูปองวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีภารกิจให้บริการใน 6 เรื่อง คือ พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ และเครื่องจักร เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโอท็อปและวิสาหกิจชุมชน มีการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมทั้งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานให้กับสินค้าและบริการจนสามารถยกระดับจากผู้ผลิตที่ตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่น สู่มือผลิกระดับ SMEs ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับสากลได้ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ท้องถิ่น รวมทั้งเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากของประเทศได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ทั้งนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มีบทบาทและแนวทางที่สำคัญในการขับเคลื่อน



ภาควิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมให้เข้าสู่กระบวนการคิดที่เป็นระบบเพื่อรังสรรค์นวัตกรรมขึ้น เป็นการดำเนินงานควบคู่กับการสร้างความเข้าใจด้านนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เหมาะสม การลงมือปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมของชุมชนมุ่งเน้นการสร้างรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมของกลุ่มโอท็อปให้มีความชัดเจน ด้วยการวางรากฐานการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมชุมชนให้สามารถแข่งขันได้และมีความยั่งยืน ในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้จากธุรกิจขนาดใหญ่ไปสู่ธุรกิจชุมชน และการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคมอย่างเท่าเทียมกัน ดังตัวอย่างผลงานของ สนช. ที่ได้ร่วมสร้างสรรค์สินค้าชุมชนของวิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม ตัวอย่างเช่น สารกันสางผ้าบาติกจากยางพาราร่วมกับวิสาหกิจชุมชน สงขลาบาติก เครื่องปั้นดินเผาโปร่งแสงและน้ำหนักเบา ด้วยดินนาโนร่วมกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกง และสิ่งทอเส้นใยธรรมชาติที่มีความเงาและความนุ่มแบบพิเศษร่วมกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านภูจวง

INNOVATION DISTRICT



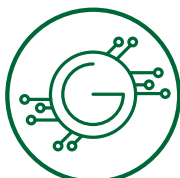
โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินยุทธศาสตร์โครงการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาให้เกิดพื้นที่นวัตกรรมทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน ซึ่งได้ดำเนินนโยบายในการพัฒนา 3 ส่วน ได้แก่ การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการรังสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรม การบริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดพื้นที่นวัตกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สำหรับการพัฒนาย่านนวัตกรรม หรือ Innovation district เป็นการพัฒนาพื้นที่ที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ โดยย่านนวัตกรรม เป็นแนวคิดใหม่ของการวางแผนและออกแบบพื้นที่และสังคมเมืองบนหลักการของการพัฒนาเมืองหรือย่านให้ดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจใหม่รวมเกิดเป็นคลัสเตอร์ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เพื่อเชื่อมต่อผู้คนและไอเดียภายในย่าน (connecting) รวมถึงการมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน (co-creation) แบ่งปันความรู้แก่กัน (knowledge sharing) ของชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในย่าน จากแนวคิดดังกล่าว สำนักงานฯ จึงได้ริเริ่มพัฒนาย่านนวัตกรรมโยธีย์ ซึ่งก้าวที่สำคัญในการพัฒนาต้นแบบ Innovation District ของประเทศ

ย่านนวัตกรรมโยธีย์ได้มุ่งเน้นการพัฒนาย่านนวัตกรรม 3 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของพื้นที่ที่เป็น หน่วยงานรัฐ สถานบริการสาธารณสุข และที่พักอาศัย ได้แก่



MEDTECH
นวัตกรรมสุขภาพ
ทางการแพทย์



GOVTECH
นวัตกรรมสำหรับภาครัฐ



CITYTECH
นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเมือง

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา สนช. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาย่านนวัตกรรมโยธีย์ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมต่อผู้คนและไอเดียภายในย่าน รวมถึงการมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน แบ่งปันความรู้แก่กันของชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในย่าน ได้แก่



1) Innovation Lunch Talk เพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนแนวความคิดในการพัฒนาย่านนวัตกรรม (idea Sharing) การจับคู่ธุรกิจ รวมถึงการเชื่อมต่อผู้คนและไอเดียภายในย่าน

2) Innovation District Walkathon เพื่อแสวงหาและบ่งชี้ปัญหา และสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหาของย่านนวัตกรรมโยธีย์ รวมถึงจัดประกวดแนวคิดการแก้ปัญหาของย่านนวัตกรรมโยธีย์ จากกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่ และกลุ่มผู้เข้าร่วมงานฯ เช่น นักออกแบบเมือง นักวางผังเมือง กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เป็นต้น โดยการจัดงานดังกล่าวจะมีประโยชน์ในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนภายในย่านนวัตกรรมโยธีย์ ในการร่วมแสวงหาปัญหา และสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหาของพื้นที่





**AGRO
BUSINESS
CREATIVITY
CENTER**



โครงการศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร คือ ศูนย์ประสานงานด้านนวัตกรรมการเกษตรแบบครบวงจร ที่จัดตั้งขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยง แสวงหา และสร้างสรรค์ให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจการเกษตร โดยเฉพาะพืชเกษตรเป้าหมาย อันประกอบด้วย ข้าว ยางพารา พืชพลังงาน ผัก และผลไม้ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปศุสัตว์ และอื่นๆ ตลอดจนทำหน้าที่ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการสร้างตลาดใหม่หรือการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้มีศักยภาพทางการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ อันจะนำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรของประเทศไทย การดำเนินงานของศูนย์ ABC Center จะทำหน้าที่ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

- 1) เกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลทางด้านการเกษตร เพื่อคาดการณ์และวางแผนการเพาะปลูก การปศุสัตว์ และการประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (Agricultural Biotechnology) การใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีชีวภาพในการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์ให้สามารถต้านทานโรคและทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ดีมากยิ่งขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพทางการเกษตรเพื่อใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์ทางเคมี
- 3) การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post-Harvesting) การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับกระบวนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการเก็บรักษาผลผลิตให้อยู่ได้นานและมีสภาพสมบูรณ์มากที่สุดจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค

- 4) เกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Agriculture) การทำเกษตรกรรมที่ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การดำรงรักษาไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศ และการพึ่งพาตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ



ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ได้ดำเนินการจัดตั้งขึ้น ศูนย์ได้ดำเนินงานประสานงานและผลักดันให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านนวัตกรรมการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น 45 โครงการ โดยให้การสนับสนุนเงินสนับสนุนผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. เป็นวงเงินจำนวนทั้งสิ้น 105,078,264 บาท ยังผลให้เกิดมูลค่าการลงทุน 1,696,585,000 บาท นอกจากนี้ สนช. โดย ABC Center ยังได้ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงการระบบการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงแบบครบวงจร โครงการนวัตกรรมสารชีวภัณฑ์กระตุ้นความหอมในข้าวหอมมะลิ และโครงการ e-Aroma: เครื่องมือตรวจวัดกลิ่นข้าวหอมไทย ตามแนวทางโครงการการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดอย่างยั่งยืน ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฝ่ายเศรษฐกิจ (คสช. ฝ่ายเศรษฐกิจ)

The background is a vibrant blue with several overlapping geometric shapes. At the top left, there are concentric circles. To the right, there is a grid of small yellow dots. Below that, a square is filled with diagonal purple lines. Further down, another square is filled with diagonal green lines. At the bottom center, there is a circle filled with diagonal white lines. The text 'CITY INNOVATION' is positioned in the lower half of the image, overlaid on the diagonal line patterns.

CITY INNOVATION

โครงการศูนย์นวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ริเริ่มโครงการ “ศูนย์นวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ (IOT City Innovation Center)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมพัฒนาเมืองแบบเมืองอัจฉริยะ โดยอาศัยกลไกการสนับสนุนทางการเงินเพื่อร่วมรับผิดชอบต่อความเสี่ยงกับภาคเอกชนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของ สนช. และร่วมมือกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงและใช้งานระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และสมาคมสมองกลฝังตัวไทย (Thai Embedded Systems Association) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการนวัตกรรมรายใหม่ในอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการกระตุ้น สนับสนุน ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันสำหรับการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล

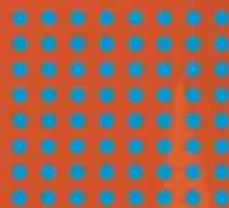
ในปี พ.ศ. 2559 สนช. มีความร่วมมือในระดับจังหวัดและระดับเมืองเพื่อพัฒนาเมืองต้นแบบ Smart City



จำนวน 4 เมือง ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย เทศบาลเมืองพัทยา โดยมีเป้าหมายเป็น Smart Tourism and MICE City และ เทศบาลเมืองแสนสุข ที่ตั้งเป้าหมายเป็น Smart Living City ที่ให้ความสำคัญกับ Healthcare and Elderly care เป็นสำคัญจนได้รับการยอมรับเป็น the winners of 2016 Smart City Asia Pacific Awards (SCAPA) สาขา Social Services จากการจัดอันดับของ IDC Smart City Development Index 2016 นอกจากนี้ ยังมีอีก 2 เมือง อยู่ที่จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ เทศบาลนครภูเก็ต และเทศบาลเมืองป่าตอง ซึ่งมีการวางแผนการพัฒนาเมืองสู่การเป็น Smart Tourism and Mobility City นอกจากนี้ สนช. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง Collaboration Framework with Global Players to Drive Thailand’s Digital and Smart City Initiatives ระหว่าง สนช. สวทช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd. เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงบูรณาการโดยเน้นไปการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตลอดจนร่วมพัฒนา Smart City Platform ในประเทศไทย

The background is a solid orange color with several overlapping geometric shapes and patterns. There are two large, light-orange triangles pointing towards each other, one from the top and one from the bottom. A series of concentric circles is located in the upper right quadrant. Several rectangular areas contain diagonal hatching lines. A grid of small blue dots is positioned at the bottom center.

NIA'S NORTHERN REGIONAL HUB



พื้นที่นวัตกรรมภาคเหนือ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดให้มีแผนการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ โดยมีเป้าหมายในการ“เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับภูมิภาค อุตสาหกรรมหรือธุรกิจเป้าหมายเฉพาะทาง และทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบกับการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ให้เกิดจ้างงานในพื้นที่ การกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภูมิภาค รวมทั้งเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน” โดยในระยะแรกได้ประสานงานการทำงานร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ ได้ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ภาคเหนือร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ

ในปี พ.ศ. 2559 สนช. ได้ดำเนินการพัฒนากิจกรรมหรือกลไกที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์แบ่งเป็นภายใต้โครงการหลักจำนวน 2 โครงการได้แก่ โครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร และโครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ภาคเหนือ





**TOTAL
INNOVATION
MANAGEMENT**

รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2559 ภายใต้ โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” จัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศ เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กรได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริมและสร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ โดยการคัดสรรจากกระบวนการประเมิน การเยี่ยมชมองค์กร การรับฟังบรรยายแนวทางดำเนินงานนวัตกรรมที่เข้มข้น พร้อมทั้งพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 30 แห่ง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ร่วมกันดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม ผ่านกระบวนการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม เพื่อให้ได้แนวทางการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาและนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม โดยรอบการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นไปที่การนำองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ทางนวัตกรรม การวางโครงสร้างองค์กร การส่งเสริมและการสนับสนุนโอกาสในการทำงานนวัตกรรมภายในองค์กร การสร้างบรรยากาศทางนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่าย การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร การ

จัดการองค์ความรู้และความใส่ใจพนักงาน สุดท้ายคือการลงมือรังสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้จริงและเป็นรูปธรรมตามแนวคิด “Innovation: making creativity into value reality”

จากกรอบการสร้างความเป็นเลิศทางนวัตกรรมขององค์กร ประกอบด้วยความเข้าใจขั้นตอนการวางแผน “ยุทธศาสตร์นวัตกรรม” ที่นำไปสู่เป้าหมาย การนำ “กระบวนการทางนวัตกรรม” มาประยุกต์เพื่อมุ่งไปสู่ผลลัพธ์ และกลไกสนับสนุนในองค์กรที่ช่วย “การขับเคลื่อนนวัตกรรม” ซึ่งผู้นำองค์กรนวัตกรรมต้องมีความเข้าใจระดับความสามารถทางนวัตกรรมปัจจุบันขององค์กร เข้าใจจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการรังสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้จริง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พนักงานทุกคนจากทุกหน่วยงานในองค์กร หากทุกคนในองค์กรมีเป้าหมายที่เป็นหนึ่งเดียวกัน การมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรนวัตกรรมก็จะเกิดผลสำเร็จได้เป็นอย่างดีในปีนีทาง สนช. ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดให้มีการประเมินความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อขอการรับรองความเป็น “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2559 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศ



The background features a color gradient from light orange at the top to deep red at the bottom. It is decorated with several geometric elements: a circle with diagonal hatching in the upper left, a set of concentric circles in the center, a grid of blue dots in the upper right, and three overlapping squares with diagonal hatching in the lower half. The text 'INNOVATION WEEK' is prominently displayed in the lower left.

INNOVATION WEEK



การจัดงานสัปดาห์นวัตกรรม ประจำปี 2559

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กำหนดจัดงานสัปดาห์นวัตกรรม ประจำปี 2559 (Innovation Week 2016) ระหว่างวันที่ 3-7 ตุลาคม 2559 ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

1) งานประชุมระดับนานาชาติ 13th ASIALICS 2016 ในวันที่ 3-4 ตุลาคม 2559 สนช. เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมระดับนานาชาติ 13th ASIALICS International Conference ภายใต้หัวข้อ “Area-based Innovation in Asia” โดยมีเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนกรอบแนวคิด วิเคราะห์ ความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ซึ่งเป็นรากฐานการสร้างศักยภาพเชิงพื้นที่ของประเทศยุคใหม่ที่อาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ระหว่างนักวิชาการ นักปฏิบัติ นักวิจัย นโยบาย รวมถึงผู้มีบทบาทสำคัญในระบบนวัตกรรมในทวีปเอเชียและประเทศชั้นนำอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติระดับนานาชาติของเครือข่ายนักวิชาการและนักปฏิบัติจากหลากหลายประเทศที่มาร่วมถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในมิติของการศึกษาวิจัย นโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่

2) งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2559 และพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมต่างๆ ในวันที่ 5 ตุลาคม 2559 ซึ่งประกอบด้วย รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมชาวไทย รางวัลการออกแบบเชิงนวัตกรรม รางวัล Inspirational Innovator รางวัล Startup of the year รางวัล Total Innovation Management รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับเยาวชน

3) งานสัมมนากระบวนการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร ในวันที่ 6 ตุลาคม 2559



4) การจัดประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม “Innovation Thailand” ในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 สนช. ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม “Innovation Thailand” ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรม...ในมุมมองของคุณ” (What is your Innovation?) และ “รอ...นวัตกรรมมาเปลี่ยนแปลง” (Innovation for Change)

5) งาน Innovation District Walkathon ในวันที่ 7 ตุลาคม 2559 สนช. ได้ริเริ่มพัฒนา “ย่านนวัตกรรมโยธี” (Yothi Innovation District) ซึ่งจะเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาต้นแบบย่านนวัตกรรมของประเทศต่อไป จึงจัดงาน “Innovation District Walkathon” ในรูปแบบกิจกรรมการเดินสำรวจพื้นที่ในย่านนวัตกรรมโยธี และประกวดแนวคิดการแก้ปัญหาของย่านนวัตกรรมโยธี จากกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่ และกลุ่มผู้เข้าร่วมงานต่างๆ เช่น นักออกแบบเมือง นักวางผังเมือง กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น เป็นต้น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนภายในย่านนวัตกรรมโยธี ในการร่วมแสวงหาปัญหา และสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหาของพื้นที่



INNOVATION NETWORK

เครือข่ายนวัตกรรม

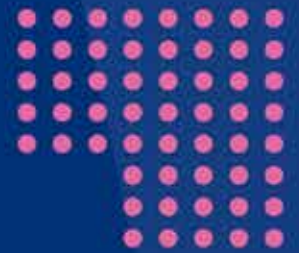
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินการสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในด้านวิชาการและการเงิน ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนรวมมากกว่า 1,500 บริษัท ที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนานวัตกรรมจนเป็นที่ยอมรับของประเทศ

สนช. มุ่งต่อยอดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรมเหล่านี้ ด้วยการรวมกลุ่มและสร้างพลังสังคม พร้อมริเริ่มจัด “งานประชุมเครือข่ายนวัตกรรม” ขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการสร้างความร่วมมือและเกิดเครือข่ายของการต่อยอดแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ซึ่งที่ผ่านมาทำให้เกิดการจับคู่ทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทต่างๆ เกิดเป็นโครงการนวัตกรรมที่สามารถขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมจำนวนมาก



ในปี พ.ศ. 2559 สนช. จัดงานประชุมเครือข่ายนวัตกรรมประจำปีขึ้นในวันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2559 โดยมีการนำเสนอยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานใหม่ที่ สนช. จะมุ่งไปในปี พ.ศ. 2560 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถร่วมรังสรรค์นวัตกรรมในอนาคต พร้อมเปิดเวทีรับฟังข้อเสนอแนะการให้บริการของ สนช. เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งในโอกาสนี้ยังถือเป็นการแนะนำอุทยานนวัตกรรมที่ทำกรแห่งใหม่ของสำนักงานฯ ให้เป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการในเครือข่ายอย่างเป็นทางการอีกด้วย





A

ยกระดับ
ความสามารถ
ทางนวัตกรรม

ยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม

สนช. ได้ดำเนินการเร่งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยอาศัยการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐและภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบ ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 นี้ สนช. มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยได้สามารถปรับตัวให้เข้ากับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า โดย สนช. ได้กำหนดกรอบการพิจารณาสนับสนุนโครงการนวัตกรรมออกเป็น 2 เป้าหมาย คือ

1. โครงการนวัตกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ซึ่งประกอบไปด้วย 11 เรื่องที่สำคัญ คือ 1) ข้าว 2) มันสำปะหลัง 3) ยางพารา 4) อ้อย 5) ปาล์มน้ำมัน 6) ผักและผลไม้ 7) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 8) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 9) อากาศยานไร้คนขับ 10) การท่องเที่ยว และ 11) การสื่อสารโทรคมนาคม

2. โครงการนวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย 5 เรื่องที่สำคัญ คือ 1) อุตสาหกรรมอาหาร 2) ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ 3) อุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ 4) อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ และ 5) อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด

ซึ่งการดำเนินงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในปี พ.ศ. 2559 สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 98 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 141,848,360 บาท โดยมีมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 854,525,615 บาท ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการวางรากฐานในเปลี่ยนแปลงการพัฒนาและขับเคลื่อนกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาลที่ได้กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบสูงในการผลักดัน

การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืนไว้ คือ การผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจใน 2 รูปแบบ หรือที่เรียกว่า Double S-Curve ทั้งนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) จะเป็นการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จะส่งต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะปานกลาง ซึ่งประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Next-Generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronic) 3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับคุณภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) อุตสาหกรรมเกษตรเชิงประสิทธิภาพและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) และ 5) อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) นอกจากนี้ รัฐบาลยังมุ่งหวังให้มีการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เพื่อสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ซึ่งคาดหวังว่าอุตสาหกรรมใหม่นี้จะเป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Growth engine) ในทศวรรษหน้า ซึ่งอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) 5 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics and Automation) 2) อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน (Aviation) 3) อุตสาหกรรมชีวภาพ: พลังงานและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) และ 5) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical Hub)

ทั้งนี้ สนช. ได้แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นต่อการปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งพยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปด้วย

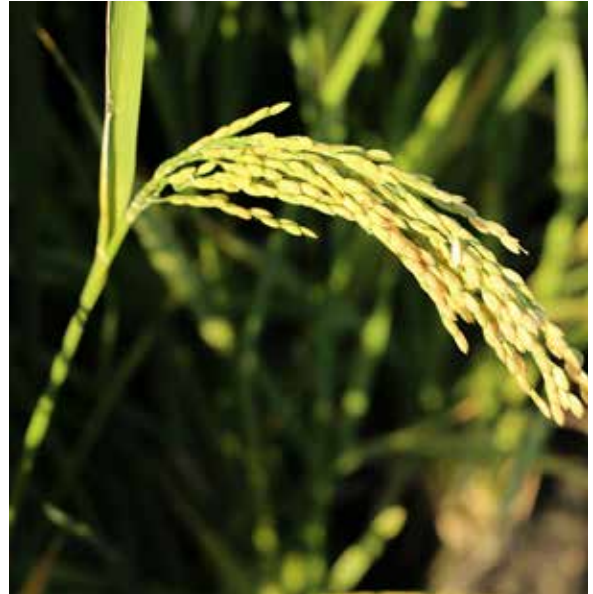


นวัตกรรม
ตอบสนอง
นโยบายรัฐ

นวัตกรรมข้าวไทย

การพัฒนาพืชเศรษฐกิจคือ “ข้าว” จึงจำเป็นต้องสร้าง “ความแตกต่าง” และปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาคการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ กำหนดแนวทางการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตข้าวและยางพาราให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก ทำให้กรอบการพัฒนาข้าวและยางพาราในอนาคต น่าจะปรับเปลี่ยนทิศทางจาก “ฐานการผลิตทรัพยากร” เป็น “การผลิตจากองค์ความรู้” จากการ “ผลิตมากผลตอบแทนน้อย” เป็น “ผลิตมากผลตอบแทนมาก” หรือ “ผลิตน้อยแต่ผลตอบแทนมาก” (more for more หรือ less for more) ดังนั้นการสร้างสรรค่นวัตกรรม (innovation) ต่างๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ มาตรฐานการผลิตข้าว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวบนฐานความรู้ อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการและคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับเกษตรกรไทย รวมถึงผู้บริโภค และความเจริญก้าวหน้าของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป จากที่กล่าวมานี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ นวัตกรรมข้าวไทย (rice innovation strategy) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา ด้านมาตรฐานความปลอดภัยของข้าว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป การขนส่ง ตลอดจนสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์การสนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมขึ้นมาภายใต้การดำเนินงานใน 2 ชุดโครงการ คือ ชุดโครงการนวัตกรรม การผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (production

and post-harvest innovation) และชุดโครงการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย (innovative rice product)



ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมข้าวไทย ใน 2 ชุดโครงการ คือ ชุดโครงการนวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และชุดโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมข้าวไทยจำนวน 8 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 7,621,395 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 21,348,715 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
7,621,395 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
21,348,715 บาท

นวัตกรรมอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง

อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเพราะมีความเกี่ยวข้องกับเกษตรกรมากกว่า 2.6 ล้านคน และก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากกว่าหนึ่งล้านคน โดยอุตสาหกรรมมันสำปะหลังนี้ประกอบด้วย 3 ภาคการผลิตที่สำคัญ คือ 1) การผลิตมันสำปะหลัง 2) อุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง และ 3) อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปมันสำปะหลัง โดยผลผลิตหลักของอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง คือ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง ถึงแม้การส่งออกผลิตภัณฑ์หลักมีมูลค่าเพียง 47,800 ล้านบาท แต่ผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในประเทศทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องมูลค่ามากกว่า 300,000 ล้านบาท เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมกระดาษห่มัก (ผงชูรส กรดไลซีน) และอุตสาหกรรมเอทานอล เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของโลก ทั้งที่มีพื้นที่ปลูกเพียง 7-8 ล้านไร่ และมีผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยทั้งประเทศเพียง 3.5 ตันต่อไร่ ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังเพื่อป้อนอุตสาหกรรมเดิมและอุตสาหกรรมใหม่ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ รวมถึงการแสวงหานวัตกรรมในการแปรรูปมันสำปะหลังไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น เช่น กรดแล็กติก เอทานอล สารเคมีชีวภาพ เพื่ออุตสาหกรรม และพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น



ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการ ต้นน้ำของมันสำปะหลัง ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจำนวน 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 2,465,330 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 55,410,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
2,465,330 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
55,410,000 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา

“ยางพารา” เปรียบเหมือนเป็นแหล่งผลิต “น้ำมันสีขาว” ของประเทศไทย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมีผลผลิตเป็นอันดับหนึ่งของโลก ในปี พ.ศ. 2558 มีผลผลิตประมาณ 4.5 ล้านตัน ซึ่งจากผลกระทบของราคายางพาราตกต่ำและภัยแล้งทำให้ผลผลิตของยางลดลงรวมทั้งความต้องการใช้ยางมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ประเทศไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกวัตถุดิบยาง เช่น ยางแท่ง ยางแผ่น มากกว่าร้อยละ 87 ของการผลิตยางพาราในประเทศ ประมาณ 3.75 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 170,418 ล้านบาท หรือลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 12 แต่อย่างไรก็ตามถ้าพิจารณาในด้านของการใช้งานยางพาราในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 13 หรือประมาณ 600,491 ตันเท่านั้นที่ได้รับการนำไป



แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 10 เท่าของมูลค่าวัตถุดิบยาง ที่สามารถสร้างมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางได้สูงถึง 230,374 ล้านบาท โดยมีมูลค่าสูงกว่าการส่งออกวัตถุดิบยางร้อยละ 35 ดังนั้นการจะพัฒนาเศรษฐกิจของไทยควบคู่ไปกับการส่งเสริมการปลูกยางก็คือ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากยางพาราแทนที่จะส่งออกเป็นวัตถุดิบอย่างเดิมๆ จากความได้เปรียบเหนือประเทศคู่แข่งของประเทศไทย เนื่องจากสามารถควบคุมปริมาณการผลิตและวัตถุดิบต้นน้ำ จึงมีโอกาสสูงที่จะสร้างโอกาส “นวัตกรรมทางเทคโนโลยี” รวมทั้งนวัตกรรมต่อยอดจากผลการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยจากหลายๆ หน่วยงาน เพื่อเข้าไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมยางพาราตลอดห่วงโซ่การผลิต

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา ภายใต้กรอบแนวคิดการเสริมสร้างให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยางพารา โดยเน้นการใช้พื้นฐานความรู้และเทคโนโลยี ผสมรวมกับความคิดสร้างสรรค์เข้าไปแทรกเสริม เพื่อร่วมคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (co-creation) ที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 1,912,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 10,500,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
1,912,500 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
10,500,000 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย



ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายเป็นอันดับสองของโลก สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายทั้งในประเทศและส่งออกได้ไม่น้อยกว่า 180,000 ล้านบาท โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับชาวไร่อ้อยกว่า 200,000 ครัวเรือน คิดเป็นประชากรกว่า 1,000,000 คน และ แรงงานอื่นอีกกว่า 1,000,000 คน จากสถานการณ์ราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่ผันผวนเป็นตัวแปรสำคัญทำให้เกิดความเสี่ยงของอุตสาหกรรมนี้ได้ ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอ้อยตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำจึงเป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การแปรรูปอ้อยและน้ำตาลเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถเพิ่มมูลค่าหรือสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ของอุตสาหกรรมอ้อย และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยเพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้า

จากชีวมวล การผลิตเอทานอล และสารเคมีชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูงและแก้ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว ตลอดจนการสร้าง ความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยตลอดห่วงโซ่อุปทาน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอ้อย โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมในห่วงโซ่มูลค่า

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้าน อุตสาหกรรมอ้อย ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและ ใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอ้อยสู่การผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สูง และการสร้างความเข้มแข็ง ด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยตลอดห่วงโซ่ อุปทาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ในอนาคต นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และก่อให้เกิดการสร้างมูลค่า (value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ของอุตสาหกรรม โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมทั้งสิ้น 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุน จำนวน 1,500,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 4,065,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
1,500,000 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
4,065,000 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และพลังงาน ในปี พ.ศ. 2556 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งสิ้น 4.50 ล้านไร่ พื้นที่ให้ผลผลิตประมาณ 3.77 ล้านไร่ ใน 50 จังหวัด จำนวนเกษตรกรกว่า 1.28 แสนครัวเรือน ประเทศไทยมีผลผลิตเฉลี่ย 3.285 ตันต่อไร่ต่อปี ผลผลิต ปาล์มสดทั้งหมด 12.374 ล้านตัน ปริมาณการผลิต ผลปาล์มสดของประเทศไทยเป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.6 ของกำลังการผลิตโลก

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทย แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ 1) เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน (การผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ) 2) โรงงานสกัดปาล์มน้ำมันดิบ (อุตสาหกรรมแปรรูป กลางน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งรองรับผลผลิตทะลายปาล์มน้ำมัน ที่ผลิตได้ทั้งหมด 3) โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (อุตสาหกรรมแปรรูปปลายน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งใหญ่รองรับ น้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดเพื่อมาทำการกลั่น ให้บริสุทธิ์และจำหน่ายให้ผู้บริโภค และ 4) อุตสาหกรรม ต่อเนื่อง

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปปาล์ม น้ำมัน ให้เกิดมูลค่าสูงในประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ แก่ปาล์มน้ำมัน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การพัฒนา ในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พร้อมทั้งใน อุตสาหกรรมต่อเนื่อง ภายใต้การชุดโครงการนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำนวน 3 โครงการ คิดเป็น วงเงินสนับสนุนจำนวน 6,385,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่า การลงทุน 138,846,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
6,385,500 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
138,846,000 บาท

นวัตกรรมผักและผลไม้

ผักและผลไม้สดนับได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยที่นำเงินตราเข้าประเทศปีละหลายพันล้านบาท ทั้งในรูปของผักและผลไม้สด แช่เย็น และแช่แข็ง และสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เพาะปลูกและผู้ส่งออกของไทยได้เป็นอย่างดี เนื่องจากประเทศไทยมีสภาพดินฟ้าอากาศที่เหมาะสมในการเพาะปลูกผักและผลไม้ได้หลากหลายชนิดที่เป็นที่นิยมบริโภคทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป จีน และฮ่องกง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าผักและผลไม้สดของไทยจะมีมูลค่าการส่งออกมากในแต่ละปีเมื่อเทียบกับสินค้าอุตสาหกรรม แต่มักประสบปัญหาในกระบวนการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปหลายประการ อาทิ ปัญหาสินค้าไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ปัญหาการกีดกันทางการค้า ปัญหาด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และปัญหาด้านการขนส่ง หากนับประเทศในเอเชียทั้งหมด ตลาดผักและผลไม้สดมีมูลค่ารวมกันประมาณ 2.7 ล้านล้านบาท โดยเป็นมูลค่าการนำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศในเอเชียด้วยกันรวมประมาณ 495,000 ล้านบาทต่อปี โดยผลิตผลไม้ได้ประมาณ 7 ล้านตันต่อปี ปริมาณการส่งออกมากกว่า 2.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 89,000 ล้านบาท ในส่วนของการผลิตผัก มีการผลิตได้ประมาณ 3,300,000 ตันต่อปี ส่งออกประมาณ 249,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 9,900 ล้านบาท

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมผักและ

ผลไม้ (vegetable and fruit innovation strategy) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาด้านมาตรฐานความปลอดภัยของผักและผลไม้ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป การขนส่ง ตลอดจนสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจการส่งออกผักและผลไม้ โดยเฉพาะผักและผลไม้อินทรีย์ ภายใต้การดำเนินงาน 3 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ชุดโครงการนวัตกรรมปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิต ชุดโครงการนวัตกรรมจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และชุดโครงการนวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 7 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 9,222,650 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 74,596,500 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
9,222,650 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
74,596,500 บาท

นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ถือเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคโดยตรง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ อุปกรณ์เพื่อสร้างเสริมสุขภาพ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีแนวโน้มมูลค่าการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่ามูลค่าการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทั่วโลกในปี พ.ศ. 2556 จะเติบโตถึง 90,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีการเติบโตสูงกว่าร้อยละ 200 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการตลาดในปี พ.ศ. 2549



สอดคล้องกับการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มอุตสาหกรรมยา กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อจัดตั้งคลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมจัดทำแผนที่นำทาง (road-map) และยุทธศาสตร์สำหรับคลัสเตอร์ฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อ 1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2) เพื่อแก้ไขกฎระเบียบและกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและส่งเสริมการพัฒนาของอุตสาหกรรมไทย 3) เพื่อส่งเสริมการขายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ 4) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคต โดยเฉพาะการส่งเสริมการออกแบบ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาที่ช่วยในการเชื่อมโยงมรดกและทุนของสังคมไทยไปสู่ความเป็นสมัยใหม่และพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน นำมาซึ่งนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรม ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ และชุดโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 10 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 17,358,935 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 128,933,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
17,358,935 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
128,933,000 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นการสร้างนวัตกรรมด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ มาประยุกต์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการที่มีอยู่ของผู้บริโภคและเพื่อเป็นการรังสรรค์ความต้องการใหม่ของผู้บริโภคซึ่งยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดตอบสนองได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นจะผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ เริ่มต้นจากเสียงของผู้บริโภค (voice of customer) การทำกลุ่มทดสอบ (focus group) การวิเคราะห์ช่องว่างของโอกาส การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบทั้งด้านวิศวกรรมและด้านความปลอดภัย ตลอดจนการตอบสนองต่อผู้ใช้งาน โดยมุ่งเน้นที่ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับการออกแบบบริการใหม่ (service design) และเป็นการอาศัยจุดแข็งของประเทศไทยที่ภาคบริการมีศักยภาพในการเติบโตไปในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้การดำเนินงาน 4 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ 1) ชุดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการออกแบบบริการ 2) ชุดโครงการ

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3) ชุดโครงการหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติ และ 4) ชุดโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมการบินและขนส่ง โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 17 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 30,285,400 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 465,030,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
30,285,400 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
465,030,000 บาท

นวัตกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับ

ด้วยนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเล็งเห็นศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle, UAV) โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพัฒนา วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ เพื่อเป็นวางแผนทางการพัฒนานวัตกรรมและยกระดับอุตสาหกรรมดังกล่าว ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างประเทศมีการพัฒนารูปแบบการใช้งานให้หลากหลายมากกว่าทางด้านการทหารเพียงอย่างเดียว จากข้อมูลการตลาดของอากาศยานในแถบทวีปยุโรป ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2558 พบว่าการคาดการณ์อัตราการใช้ประโยชน์ของอากาศยานไร้คนขับในกิจการด้านพลเรือนเพื่อการสำรวจทางธรณีวิทยามีจำนวนกว่าร้อยละ 37 รองลงมาเป็นการติดต่อสื่อสารและการตระเวนชายฝั่ง จำนวนร้อยละ 13 และใช้เพื่อการจัดการไฟป่าร้อยละ 12 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลก จากการศึกษาของ Teal Group ประมาณการอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี หรือเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 237 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี โดยคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2562 จะมีมูลค่าการตลาดของอากาศยานไร้คนขับของโลกกว่า 3,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น สนช. จึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศโดยอาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ผ่านกลไกการสนับสนุนทั้งทางด้านวิชาการและการเงิน เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับในตลาดโลก



ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอากาศยานไร้คนขับ เพื่อสนับสนุนโครงการทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับในลักษณะ application and solution ด้านการสำรวจทางทะเลเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการให้บริการข้อมูลด้านการเกษตรแก่ภาคเอกชนในเชิงพาณิชย์และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับในประเทศไทยโดยอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การท่องเที่ยว การสำรวจทรัพยากร การวางผังเมือง เป็นต้น โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมจำนวน 2 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 2,754,950 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 6,989,900 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
2,754,950 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
6,989,900 บาท

นวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการ

สร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 นักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 26.7 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 96 จากปีก่อน ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 1.29 ล้านล้านบาท ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (HVA Smart Tourism) ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจการท่องเที่ยว โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 6,464,500 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 186,730,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
6,464,500 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
186,730,000 บาท

วัตถุประสงค์ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

รัฐบาลไทยได้กำหนดนโยบายที่จะผลักดันประเทศไทยให้เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (digital economy) กล่าวคือภาครัฐได้มุ่งเน้นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการลดต้นทุน ลดระยะเวลา เพิ่มช่องทางการค้าและก่อให้เกิดสินค้าและบริการใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ได้มีการกำหนดกรอบเบื้องต้นไว้เพื่อเตรียมความพร้อมภาคธุรกิจในการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ในส่วนของพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ที่ระบุภาครัฐเน้นไปในด้านการส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสารความเร็วสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว และสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาสาระและโปรแกรมประยุกต์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด



ของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัลจึงเป็นระบบเศรษฐกิจใหม่ ที่ประเทศกำลังพัฒนาอย่างเช่นในไทยต้องรีบปรับตัว และใช้ประโยชน์จากกลไกทางเทคโนโลยีให้ทัน การขับเคลื่อนเทคโนโลยีให้รองรับตามกรอบนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลต้องมีการพัฒนาส่วนงานต่างๆ ให้รองรับกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งหมด 4 องค์ประกอบ ได้แก่

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้รองรับกับการใช้งานทำธุรกรรมในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) การส่งเสริมการทำธุรกรรมและระบบงานพาณิชย์จากภาคเอกชนผ่านระบบออนไลน์
- 3) การพัฒนากำลังคนผู้มีความสามารถในการเป็นผู้ให้บริการระบบธุรกรรมออนไลน์
- 4) การพัฒนาระบบงานราชการให้รองรับกับภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และเพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมบริการ ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด และชุดโครงการนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 6,450,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 44,000,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
6,450,000 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
44,000,000 บาท

การพัฒนาและสนับสนุนชุดโครงการนวัตกรรม
เพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ

นวัตกรรม รายสาขา

นวัตกรรมอาหาร

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจัยหลักสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้อาหารในอนาคตจะมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะมีความเหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ มากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการผลิตอาหารเกินความต้องการของประชากรในประเทศและได้ส่งออกผลผลิตส่วนเกินดังกล่าวไปในตลาดการค้าอาหารของโลก ทั้งในรูปของสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร ได้แก่ ข้าว น้ำตาล อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2556 สภาวะการณ์การผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในภาพรวมของประเทศไทยมีมูลค่ากว่า 1.21 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.5 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมด ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีมูลค่าการส่งออกอาหารในปี พ.ศ. 2560 ประมาณ 2 ล้านล้านบาท โดยอาหารไทยจะถูกส่งออกไปยัง 6 ทวีป รวม 222 ประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสในการเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารติดอันดับหนึ่งของโลกหลายรายการ นอกจากนี้ การที่ภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอาหารในด้านต่างๆ จึงทำให้สินค้าอาหารของไทยได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับตลาดในยุคปัจจุบัน กอปรกับในปี พ.ศ. 2558 การรวมตัวเป็นตลาดเดียวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี จะยิ่งทำให้อาหารไทยมีความโดดเด่นมากขึ้น เพราะอาหารของไทยมีศักยภาพสูงในการแข่งขันในตลาดอาเซียน โดยปัจจัยที่ทำให้อาหารไทยมีศักยภาพสูงเป็นเพราะปริมาณวัตถุดิบมีเพียงพอและมีคุณภาพดี มีทักษะความชำนาญของผู้ผลิต มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีโครงสร้างราคาที่สามารถแข่งขันได้

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการนวัตกรรมอาหารภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อความมั่นคงทางอาหารและสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านอาหาร เป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ชุดโครงการนวัตกรรมด้านความมั่นคงด้านอาหาร และชุดโครงการนวัตกรรมในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 10 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 12,888,800 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 842,760,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
12,888,800 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
842,760,000 บาท

นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

เกษตรอินทรีย์เป็นระบบการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศ และผู้คน โดยพึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และวงจรธรรมชาติ ที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ แทนที่จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีผลกระทบต่อทางลบ ทั้งนี้ เกษตรอินทรีย์เป็นระบบที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เป็นธรรม ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแนวโน้มของธุรกิจผลิตภัณฑ์อินทรีย์ทั่วโลกอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีมูลค่าตลาดประมาณ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดในสหรัฐอเมริกามีมูลค่า 28,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ตลาดในสหภาพยุโรปมีมูลค่ารวมประมาณ 35,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนมูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยมีประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยโครงการนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่สำคัญของสนช. ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 และให้การสนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ไปมากกว่า 80 โครงการ ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ปรับรูปแบบกลยุทธ์การดำเนินงานการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมไปสู่พืชเศรษฐกิจอินทรีย์

เป้าหมายที่สำคัญและมีศักยภาพของประเทศ ได้แก่ ข้าว มะพร้าว ลำไย และทุเรียน โดยมุ่งเน้นโครงการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงสังคมให้กับกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรในระบบเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ สนช. ได้สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ นักวิชาการ เกษตรกร และผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ให้มีความร่วมมือกันอย่างจริงจัง โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 5 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 5,024,600 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 41,627,100 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
5,024,600 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
41,627,100 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ

อุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ (Bio-based Industry) เป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากกระแสความตื่นตัวด้านสภาพแวดล้อม อาทิ ปัญหาภาวะโลกร้อน ปัญหายยะส่งผลให้เกิดความตื่นตัวด้านการใช้วัตถุดิบที่ปลูกทดแทนใหม่ได้ (renewable resources) มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงกระบวนการกำจัด เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ สิ่งทอ ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสนับสนุน Green Economy ดังนั้นเพื่อตอบสนองเป้าหมายดังกล่าว สนช. จึงได้พัฒนานวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ ใน 2 ด้าน ได้แก่ พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และวัสดุชีวภาพ (Bio-based Material)

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านวัสดุชีวภาพ ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคต โดยเฉพาะการมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า



ทางการเกษตร และวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพัฒนาให้เกิดเป็นวัสดุชีวภาพชนิดใหม่ที่สามารถใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ก่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy) ของประเทศไทย เกิดเป็นอุตสาหกรรมคลื่นลูกใหม่ (New Wave Industry) โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 1,722,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 26,200,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
1,722,000 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
26,200,000 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์

อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Biomedical Industry) เป็นการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์และระบบบริหารจัดการที่ใช้กับผู้ป่วย ผู้พิการที่ขาดโอกาสทางสังคม และผู้สูงอายุ เพื่อช่วยแพทย์ในการรักษาและติดตามผล โดยอาศัยการเชื่อมโยงสหสาขา (cross-breeding) ระหว่างองค์ความรู้ของการรักษาทางการแพทย์ ร่วมกับการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อสร้างให้เกิดสารัตถประโยชน์ (functional advantage) ของเครื่องมือทางการแพทย์ นับว่าเป็นแนวทางการพัฒนาสินค้านวัตกรรมพร้อมทั้งเป็นการช่วยเหลือสังคม รวมถึงการเพิ่มคุณภาพชีวิตและลดปัญหาสุขภาพความเจ็บป่วยของประชาชนอย่างยั่งยืน โดย สนช. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ (Biomedical Industry Platform) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมสายสาขาการออกแบบและแก้ไขปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเร่งรัดให้เกิดเครือข่ายนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ รั้งสรรค์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ที่มีประโยชน์และได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งมีส่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรและผู้ให้บริการทางการแพทย์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ตลอดจนก่อให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องด้านสุขภาพการรักษายาบาล



ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม ชีวการแพทย์ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 10 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 14,280,000 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 105,063,000 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
14,280,000 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
105,063,000 บาท

นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด

พลังงานสะอาด หมายถึง พลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทน ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ และไฮโดรเจน เป็นต้น การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดเป็นการศึกษา ค้นคว้า ทดสอบ พัฒนา และสาธิต ตลอดจนส่งเสริมและเผยแพร่พลังงานสะอาด ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งพลังงานที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น พลังงานลม แสงอาทิตย์ ชีวมวล และอื่นๆ เพื่อให้มีการผลิต และการใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมทั้งทางด้านเทคนิค เศรษฐกิจ และสังคม ยังรวมถึงการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ร้อยละ 25 ใน 10 ปี (พ.ศ. 2555 -2564) (Alternative Energy Development Plan: AEDP



2012-2021) และแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (พ.ศ. 2554-2574) ของกระทรวงพลังงาน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากแผนดังกล่าว นอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของประเทศแล้วยังเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศในด้านราคาและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นพลังงานสะอาดมากขึ้น ช่วยลดการนำเข้าเชื้อเพลิงฟอสซิลจากต่างประเทศ โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquid Natural Gas, LNG) และเป็นการส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในประเทศกว่า 80 ล้านตันต่อปี ซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์จากค่าเชื้อเพลิงที่กระจายเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจตามแผนพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ประมาณ 1.16 แสนล้านบาทต่อปี ในปี พ.ศ. 2579

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด เพื่อการส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด เพื่อเป็นการสร้างแหล่งพลังงานทดแทนอีกทางหนึ่งของประเทศไทย และพัฒนากระบวนการผลิตพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่หรือการปรับปรุงคุณภาพ และการอนุรักษ์พลังงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ภายใต้การดำเนินงาน 2 ชุดโครงการตามห่วงโซ่มูลค่า ได้แก่ ชุดโครงการนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางพลังงาน (energy security) และชุดโครงการนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (energy conservation) โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 9 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 15,511,800 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 573,373,500 บาท



วงเงินสนับสนุนรวม
15,511,800 บาท

มูลค่าการลงทุนรวม
573,373,500 บาท



การพัฒนา
และสนับสนุน
โครงการนวัตกรรม
แบบบูรณาการ
กับหน่วยงานอื่น

โครงการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม

สนช. ได้นิยามความเกี่ยวข้องของนวัตกรรมไว้ว่ามีรากฐานจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และสิทธิบัตร หรือเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือบริการใหม่ หรือเพื่อจัดระบบการบริหารจัดการแบบใหม่ที่ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพ หรือผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน หรือทำให้เกิดบริษัทใหม่ (new company) ที่ใช้ฐานความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา (research-based industry) อันจะนำไปสู่การเกิดนวัตกรรมในระดับกลุ่มบริษัทและนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ในระดับอุตสาหกรรม และจะก่อให้เกิดผลกระทบที่มีประโยชน์ในวงกว้าง

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงดำเนินการพัฒนางานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานหลักของประเทศ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานวิจัยการเกษตร



(องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ความร่วมมือกับทุกหน่วยงานข้างต้นเริ่มโครงการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม (R4i) โดยต่อยอดผลงานวิจัยทั้งที่ได้รับรางวัลในเวทีการประกวดต่างๆ และที่มีความโดดเด่นในระดับการค้นพบสิ่งใหม่ นำผลงานเหล่านี้มาพัฒนาสู่ภาคธุรกิจได้จำนวนกว่า 30 โครงการนวัตกรรม นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมร่วมพัฒนาระบบกับหน่วยงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย มียอดเปิดอ่านมากกว่า 18,000 ครั้ง และยังได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ระบบวิจัยและระบบนวัตกรรมจากหลายประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น อิสราเอล สวีเดนอีกด้วย ทั้งนี้ผลของการดำเนินงานจะทำให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างภาควิจัย ภาคอุตสาหกรรม และภาคผู้ใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม



การพัฒนา
และสนับสนุน
นวัตกรรม
เชิงพื้นที่

พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร

พื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Zone, FIZ) เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและพัฒนา Thailand Food Valley ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและมีศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยมีลักษณะการทำงานในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่างรวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่การผลิต ตลอดจนการจัดการด้านอาหารปลอดภัย (food safety total solutions) และนวัตกรรมรูปแบบการจัดการธุรกิจด้านอาหาร (business intelligence) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อันจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารสามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร โดยได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านอาหารในพื้นที่ภาคเหนือจำนวน 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวน 4,764,150 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 11,870,400 บาท



การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่

การพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นแนวคิดการพัฒนาที่มุ่งนำเอาทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้นๆ มาใช้เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของพื้นที่ ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจนั้น กล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมในพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน ทุนมนุษย์ และความก้าวหน้าทางวิทยาการ เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนโดยทั่วไปแผนการพัฒนาเศรษฐกิจจะมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มการลงทุน โดยยังขาดการเชื่อมโยงกับมิติของการพัฒนาบนพื้นฐานของความก้าวหน้าทางวิทยาการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยในเบื้องต้น สนช. ร่วมหารือกับ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และจังหวัดระยอง เพื่อบริหารการความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ “นวัตกรรมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่สู่อาเซียน” โดยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MoU) ร่วมกันในการสนับสนุนข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลสารสนเทศภูมิอากาศ และข้อมูลศักยภาพของแหล่งวัตถุดิบเพื่อการผลิต รวมถึงศักยภาพด้านการลงทุนของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลและวิเคราะห์ในการสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล โดยดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นรวมเกิดเป็นคลัสเตอร์ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เพื่อเชื่อมต่อผู้คนและไอเดียภายในพื้นที่ (connecting) รวมถึงการมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน (co-creation)

แบ่งปันความรู้แก่กัน (knowledge sharing) ของชุมชนธุรกิจ และหน่วยงานในพื้นที่

ในเบื้องต้นของการดำเนินการจะมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่นำร่องในแนวพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจด้านใต้ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง (GMS Southern Economic Corridors, EWEC) ซึ่งมีความยาว 1,320 กิโลเมตร เชื่อมต่อประเทศพม่า-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมทางบกที่สำคัญที่จะเชื่อมโยงสินค้า วัฒนธรรม แหล่งความรู้ ระหว่างทะเลอันดามันและมหาสมุทรแปซิฟิก ดังแสดงในรูปด้านขวา ทั้งนี้การดำเนินโครงการนี้จะมีการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนเป็นนวัตกรรมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่สู่อาเซียน โดยมีเป้าหมายในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ การท่องเที่ยว การค้า การขนส่ง และการเกษตร

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ ประกอบด้วย

- 1) โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนภาคในการพัฒนาแนวระเบียงนวัตกรรมตะวันออก-ตะวันตก ตอนใต้ ระยะที่ 1
- 2) โครงการจ้างเหมาศึกษากรอบการดำเนินงานเชิงนโยบายย่านนวัตกรรมโยธี ระยะที่ 1
- 3) จัดการประชุมสัมมนาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมนวัตกรรมเชิงพื้นที่
- 4) ร่วมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการกับทีมศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการวิเคราะห์แผนภาคในการพัฒนาแนวระเบียงนวัตกรรมตะวันออก-ตะวันตก ตอนใต้
- 5) จัดการประชุมสัมมนาเพื่อแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินยุทธศาสตร์

A stylized map of Southeast Asia and parts of South and East Asia, rendered in shades of blue and teal. A white dotted line with four red circular markers at key points traces the EWEC route across the region. The markers are located in Myanmar, Thailand, Laos, and Vietnam.

EWEC

GMS Southern Economic Corridors
ซึ่งมีความยาว 1,320 กิโลเมตร
เชื่อมต่อประเทศพม่า-ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม



การพัฒนา
และสนับสนุน
นวัตกรรม
เชิงสังคม

ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

สังคมเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจ และด้วยบริบทของสังคมไทยในปัจจุบัน ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม และปัญหาสิ่งแวดล้อมถือว่าเป็นปัญหาสำคัญอย่างยิ่งที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ ที่จะลดทอนความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการยกระดับรายได้ สร้างศักยภาพการแข่งขันและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตขั้นปฐมภูมิลดต้นทุนค่าแปรรูปที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณธรรมควบคู่ไปกับการคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจเพื่อสังคม (social business) ด้วยการสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลักในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเชิงสังคม (social innovation) ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมในปัจจุบัน ที่ไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility) เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี (non-tariff barrier) ที่ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว (green economy)” ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงประเด็นด้านสังคมอื่นๆ อาทิ การใช้แรงงาน สวัสดิการสังคม และสิทธิมนุษยชน ฯลฯ โดยนำประเด็นทางสังคมเหล่านี้มากำหนดเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการเริ่มให้ความสนใจต่อประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มากกว่าการมุ่งสร้างผลกำไรในเชิงธุรกิจเพียงอย่างเดียว จึงจะสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงได้

ดำเนิน “โครงการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (social innovation enterprise)” ขึ้น เพื่อให้การสนับสนุนการสร้างธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และเกิดการแพร่กระจายของการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของ สนช. อาทิ วิชาธุรกิจ ชุมชน มูลนิธิ สมาคม ชมรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สนช. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือสร้างสัมมาชีพเพิ่มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559 กับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. ในการปฏิบัติการพัฒนาชุมชนครอบคลุม 6,447 ตำบลทั่วประเทศ และพัฒนาความร่วมมือกับมูลนิธิสัมมาชีพในการสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากภายใต้ยุทธศาสตร์ประชารัฐปี พ.ศ. 2559 จำนวน 1,500 ตำบล ปี พ.ศ. 2560 จำนวน 2,500 ตำบล โดยร่วมมือระหว่างสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เครือข่ายขบวนองค์กรชุมชน มูลนิธิสัมมาชีพ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน กรมการค้าภายใน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกรมการค้าภายใน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ สโมสรโรตารีสัมพันธ์วงศ์ เครือข่ายไทยพีจีเอสออร์แกนิกพลัส สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร บริษัท เอสซีไออินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด องค์กรบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เครือข่ายธุรกิจ Biz Club Thailand สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สำนักงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ สนช. ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อพัฒนากลไกสนับสนุนโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยว” ร่วมกับธนาคารออมสิน เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา

พัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

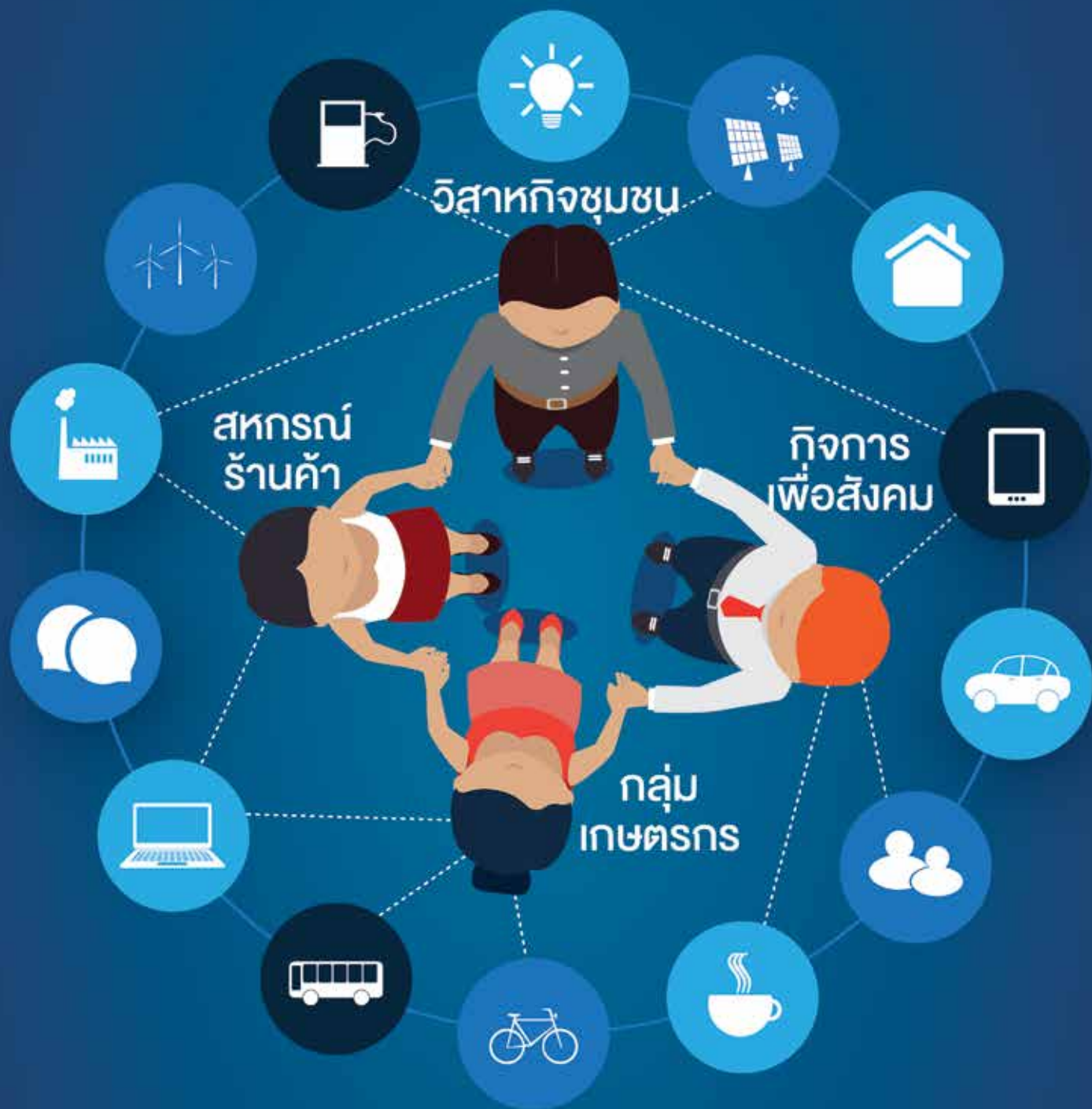
นวัตกรรมเพื่อสังคม (social innovation) เป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้อสังคมนดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขตหรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

การสร้างให้ชุมชนและสังคมในประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานรากที่สำคัญในการพัฒนาของประเทศให้สามารถมีกระบวนการใหม่ เกิดความยั่งยืนให้เกิดธุรกิจเพื่อสังคม (social business) ที่มีกลุ่มผู้ขับเคลื่อนหลัก เช่น วิสาหกิจชุมชน (Community Enterprises, CE) สหกรณ์ร้านค้า กลุ่มเกษตรกร และกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprises, SE) เป็นต้น ร่วมกับการสร้างศักยภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อเสนอรูปแบบวิธีการใหม่ (new solution) นั่นคือแนวทางการคิดใหม่ วิธีการใหม่ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาที่เป็นเป้าหมายของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ผล ยั่งยืน และสามารถต่อยอดผลลัพธ์ได้ รวมถึงการพัฒนาวิสาหกิจที่อาศัยทุนทางวัฒนธรรมและสังคม อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจชุมชน เพื่อสร้างให้เกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนั้น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะองค์กรหลักในการพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System, NIS) ของประเทศไทย โดยอาศัยกลไกทั้งด้านวิชาการและการเงิน ซึ่งที่ผ่านมา มุ่งเน้นการยกระดับนวัตกรรมภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ จึงได้ริเริ่มแผนการดำเนินงาน “วิสาหกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Business)” ซึ่งมีความหมายถึงการวางรากฐานการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมชุมชนให้สามารถแข่งขันได้และมีความยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้จากธุรกิจขนาดใหญ่ไปสู่ธุรกิจชุมชน และการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ที่มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคมอย่างเท่าเทียมกัน

ผลการดำเนินการ

ในปี พ.ศ. 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เข้าร่วมบูรณาการดำเนินงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวง (สป.) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) ได้ริเริ่มกลไกหนึ่งที่สำคัญคือการมอบ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” ให้บริการ 6 เรื่อง คือ 1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ 2) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 3) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4) ออกแบบกระบวนการผลิต 5) ออกแบบเครื่องจักร 6) พัฒนาระบบมาตรฐาน ครอบคลุมกลุ่มโอท็อปทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มโอท็อป Start Up ที่เริ่มดำเนินการธุรกิจ กลุ่มโอท็อป Existing ที่ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์แล้วมากกว่า 70,000 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มโอท็อป Growth ที่เติบโตต้องการก้าวไปสู่ SMEs

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “ประชารัฐร่วมยกระดับโอท็อปด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันทางการเงิน และสถาบันทางการศึกษา จำนวน 35 หน่วยงาน เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับโอท็อปด้วย วทน. ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโอท็อปและวิสาหกิจชุมชน ให้มีการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมทั้งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานให้กับสินค้าและบริการจนสามารถยกระดับจากผู้ผลิตที่ตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่น ผู้ผลิตระดับ SMEs ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับสากลได้ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ท้องถิ่น รวมทั้งเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากของประเทศ



**SOCIAL
BUSINESS**



การพัฒนา
และสนับสนุน
ธุรกิจนวัตกรรม

การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ตามที่หน่วยพัฒนาธุรกิจของ สนช. จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างการบริหารงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตามมติคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและแนวทางการแสวงหารายได้ของสำนักงานฯ การบริหารจัดการเงินทุนของสำนักงานฯ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินและผลประโยชน์กำกับดูแล และการวางแผนในการลงทุนและการขยายผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบกับหน่วยพัฒนาธุรกิจสามารถดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อขยายผลธุรกิจนวัตกรรมไปสู่วงกว้างได้ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติว่าด้วยการบริหารเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม พ.ศ. 2553



ผลการดำเนินการ

การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมา ได้มุ่งเน้นการประเมินศักยภาพและโอกาสทางการตลาดของธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการตลาด (market alliances) สำหรับการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ อีกทั้ง ยังยกระดับธุรกิจนวัตกรรม (innovative biz) ในการพัฒนาตราสินค้านวัตกรรม (brand innovation)

กองทุนเพื่อพัฒนารุรกิจนวัตกรรม

แม้ว่า สนช. จะมีกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” เพื่อการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระดับต้นแบบ และโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย” เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในกรณีที่ต้องการขยายผลในระดับเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนในโครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถ SMEs ไทย นั้น แต่ปัจจุบันพบว่ากลไกการสนับสนุนในรูปแบบดังกล่าวก็ยังไม่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาผู้ประกอบการที่อยู่ในช่วง early development และ/หรือ start up ของประเทศไทย ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วนที่รัฐบาลให้การสนับสนุนนั้น

สนช. จึงได้แสวงหาการพัฒนาการสนับสนุนทางการเงินรูปแบบใหม่ในรูปแบบของการเข้าร่วมจัดตั้งกิจการเงินร่วมลงทุน (Private Equity Trust, PE Trust) ซึ่ง ก.ล.ต. อนุญาตให้ตั้งกิจการ Private Equity Trust เพื่อเป็นช่องทางในการระดมทุนของธุรกิจเกิดใหม่ (startup) และธุรกิจ SMEs และยังใช้เป็นกลไกเพื่อเพิ่มธุรกรรมในตลาดทุนให้แพร่หลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้กระทรวงการคลังยังมีนโยบายในการลดหย่อนภาษีให้ด้วย ซึ่งการดำเนินการจัดตั้ง PE trust นี้จะมีผู้จัดการกองทุนมืออาชีพเข้ามาบริหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อ

ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในบริษัทที่อยู่ในช่วง early development และ/หรือ startup นั้น น่าจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ สนช. สามารถตอบโจทย์การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่อยู่ในช่วง early development และ/หรือ startup ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถช่วยให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยมีการพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้นทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้าน อันจะเป็นรากฐานให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ สนช. ได้แสวงหาหรือพันธมิตรที่มีความสนใจในการดำเนินกิจการเงินร่วมลงทุน (PE Trust) ดังกล่าวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อหาหรือโอกาสในการจัดตั้ง PE Trust เพื่อสนับสนุนการลงทุนในบริษัทที่อยู่ในช่วง early development และ/หรือ startup นอกจากนี้ สนช. ยังได้มีการจัดทำบันทึกความร่วมมือกับบริษัท AGW Group Ltd ประเทศอิสราเอล เพื่อดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ startup และผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจดำเนินธุรกิจนวัตกรรมอยู่แล้ว โดยจะเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้าของประเทศอิสราเอล และการเชื่อมโยงเครือข่ายบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีการลงทุนวิจัยและพัฒนาในประเทศอิสราเอลด้วย





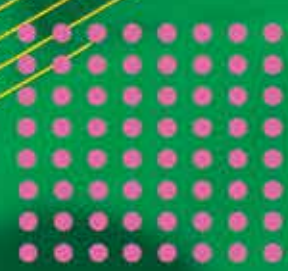
INNOVATION EEK 2015

Future Trend Towards 20...



B

พัฒนา
สังคมและตลาด
นวัตกรรม



พัฒนาสังคมและตลาดนวัตกรรม

สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและตลาดนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม สนช. จึงได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานและตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมทั้งในรูปแบบการจัดฝึกอบรม การจัดประชุม นิทรรศการเผยแพร่และส่งเสริมนวัตกรรม การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม รวมถึงในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคประชาชน ประกอบด้วย

- 1) **อุทยานนวัตกรรม** เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีกลไกสำคัญสำหรับการเป็น “ศูนย์กลางการขับเคลื่อนนวัตกรรม” ทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันและก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งยังมีส่วนส่งเสริมให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติและการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ภาคเอกชนไทย
- 2) **เครือข่ายนวัตกรรม** เป็นการสร้างความร่วมมือในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการระหว่าง สนช. กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งรัดให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม โดยเรียกกลุ่มเหล่านี้ว่า “เครือข่ายนวัตกรรม”
- 3) **การสร้างสังคมและตลาดนวัตกรรม** เป็นพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมให้มีความสามารถด้านการตลาด และพร้อมแข่งขันในตลาดเป้าหมาย รวมถึงเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้านวัตกรรมด้วยการ

วางแผนการเข้าตลาด และเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจนวัตกรรม ด้วยการช่วยผู้ประกอบการเสริมจุดขายของผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

4) **การบริหารจัดการนวัตกรรม** เป็นการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมที่มีความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ และเกิดการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมไปพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กร ประกอบด้วย การจัดอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม และหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม รวมถึงการประเมินระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีทิศทางที่ชัดเจน

5) **การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม** การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม โดยการคัดเลือกตัวอย่างกิจกรรมที่มีลักษณะของนวัตกรรมที่เด่นชัดและบรรลุผลเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม และทำการมอบรางวัลให้แก่กิจการที่มีนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล รวมถึงการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เผยแพร่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะกระตุ้นให้องค์กรต่างๆ เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และเพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นมาในประเทศ สนช. จึงริเริ่มและพัฒนาโครงการต่างๆ ได้แก่ รางวัลนวัตกรรม นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม การสัมมนาและการประชุมด้านนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ และการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์



สร้างสังคม
และตลาด
นวัตกรรม

อุทยานนวัตกรรม

อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) มุ่งเน้นในการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับกิจกรรมนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่จะมีส่วนสำคัญที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้การใช้งานอุทยานนวัตกรรมเป็นไปอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ และสามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ สนช. ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรม คือ “เป็นศูนย์กลางการพัฒนาขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม โดยเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างภาคีนวัตกรรม ระหว่างภาคการผลิต ภาครัฐ ภาคการศึกษาและวิจัย รวมทั้งภาคสังคม เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบให้กับประเทศ และเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมด้านนวัตกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน”

การดำเนินงานของอุทยานนวัตกรรมจะมุ่งเน้นในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม โดยมุ่งเป้าให้เกิดรูปแบบบริการเชิงปัญญา ได้แก่ องค์ความรู้ (knowledge) บริการสนับสนุนด้านต่างๆ (service) มาตรการส่งเสริม/กระตุ้นแรงจูงใจ (incentive) และการเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ (opportunity) ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ออกเป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1) การพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ (Network & Collaboration) ในปี พ.ศ. 2559 ได้มีความร่วมมือกับสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) ซึ่งมีเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคจำนวน 13 มหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายในการการส่งเสริมและยกระดับธุรกิจนวัตกรรมในระดับภูมิภาค” และได้ดำเนินการนำร่องร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ในการดำเนินกิจกรรมในโครงการหลักได้แก่ โครงการพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร และโครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ภาคเหนือ

2) การเร่งให้เกิดศักยภาพด้านนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Capability Accelerator & Business Solution Provider) ในปี พ.ศ. 2559 ได้ดำเนินกิจกรรมยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมไปจำนวน 9 กิจกรรม อาทิ หลักสูตร What is innovation & How to write the innovation proposal หลักสูตร Transform your company to profit from innovation หรือ หลักสูตรด้านการออกแบบโดยใช้ 3D Process Development เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมรับการอบรมรวม 450 คน

3) การบริหารจัดการอาคารอุทยานนวัตกรรม (Facility Management) ในปี พ.ศ. 2559 อุทยานนวัตกรรมให้บริการโครงการพื้นฐานผ่านกิจกรรมกรรมต่างๆ ของ สนช. รวม 11,552 คน และให้บริการพื้นที่ตั้งเป็นศูนย์ประสานงานโครงการยุทธศาสตร์ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการ Food Innopolis โครงการ Startup Thailand โครงการยกระดับ OTOP และโครงการ Smart SME

นอกจากนี้ยังได้มีการเชื่อมโยงการใช้พื้นที่อุทยานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับโครงการยุทธศาสตร์ของ สนช. อันประกอบด้วย 1) โครงการ “ย่านนวัตกรรมโยธิน” (ชั้น 2 – IoTs City Space) 2) โครงการ “การจัดการนวัตกรรมเชิงองค์กรวม” (ชั้น 3 – Co-Innovating Space) และ 3) โครงการภายใต้ความร่วมมือด้าน วทน. ตามนโยบายรัฐบาล (ชั้น 4 – Innovation Strategy Space)



เครือข่ายนวัตกรรม



การทำงานรูปแบบเครือข่าย นับเป็นการทำงานที่สามารถเสริมประสิทธิภาพและสร้างผลงานอันเป็นที่น่าพอใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นการทำงานที่ใช้ศักยภาพที่ต่างๆ กันขององค์กรในเครือข่ายเพื่อเสริมแรงกันจนสามารถทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มได้อย่างทรงประสิทธิภาพ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จึงให้ความสำคัญกับการทำงานในรูปแบบเครือข่าย โดยมีการวางกรอบแผนการดำเนินงานของ สนช. ให้มีการสร้างกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สนช. กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัย และภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมบูรณาการกิจกรรม การทำงาน และเป้าหมายต่างๆ ที่เร้าใจให้ประชาชนและภาคธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการยกระดับนวัตกรรม และการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ซึ่งเรียกกลุ่มเหล่านี้ว่า “เครือข่ายนวัตกรรม”

ทั้งนี้ ความร่วมมือในการทำงานของเครือข่ายจะเกิดขึ้นเมื่อมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจนและสมาชิกทุกฝ่ายพร้อมที่จะทำงานเพื่อมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน และเพื่อให้การดำเนินการในรูปแบบเครือข่ายเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สนช. จะมีการกำหนดหลักเกณฑ์ความร่วมมือของเครือข่ายนวัตกรรมขึ้น พร้อมมุ่งใช้กลยุทธ์ 3Cs ในการดำเนินการร่วม ประกอบด้วย Cluster (การจัดกลุ่มสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านสำคัญต่างๆ) Connectivity (การเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ในเครือข่ายให้สามารถทำงานร่วมกัน ผ่านกระบวนการความคิดและสร้างสรรค์) และ Co-creation (การร่วมทุนร่วมทรัพยากร ตลอดจนทำงานร่วมกันในการสร้างสรรค์นวัตกรรม) เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



การสร้างตลาดนวัตกรรม

สนช. มีภารกิจในการสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งประสบผลสำเร็จในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต้นแบบจนประสบความสำเร็จหรือมีการดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้จริงแล้ว และเกิดการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมออกไปสู่ตลาด สนช. จึงจัดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การตลาดที่ยั่งยืน ร่วมกับบริษัท พีเพิลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด โดยมีการจัดทำแผนการอบรมสัมมนาเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถด้านการตลาดที่ถูกต้อง จัดหาทีมที่ปรึกษาในการร่วมวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ความพร้อมในการเข้าตลาด จัดหาทีมที่ปรึกษาในการร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้ากับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ความพร้อมของผลิตภัณฑ์





การบริหาร
จัดการ
นวัตกรรม

หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม

สนช. ได้ริเริ่มและพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความใฝ่รู้ และการสร้างบุคลากรด้านนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรต่างๆ ดังนี้

1) หลักสูตรการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Course, IMEs) เป็นการจัดอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาผู้บริหารยุคใหม่ในภาคอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำ ให้มีทักษะทางด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2) หลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management School, IMS) เป็นการจัดหลักสูตรการศึกษาและการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรมของประเทศไทย โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และสถาบันการศึกษาทางไกล กระทรวงศึกษาธิการ



การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร

สนช. ได้ริเริ่มพัฒนาเครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง คือ “การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” หรือ Total Innovation Management (TIM) ขึ้น ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 โดยได้ศึกษาและวิเคราะห์ระบบต้นแบบระดับนานาชาติ ได้แก่ Business Excellence Niche Standard Innovation ของหน่วยงาน Standards, Productivity and Innovation for Growth (SPRING) ประเทศสิงคโปร์ The EFQM Framework for Innovation ของ European Foundation for Quality Management (EFQM) ของยุโรป และ The functional innovation system model (The Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH หรือ GIZ) ของประเทศเยอรมนี ผสมกับผลการวิเคราะห์องค์กรผู้นำด้านนวัตกรรมของประเทศไทย จนได้เป็น “กรอบการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม” หรือ Total Innovation Management Framework (TIM Framework) และได้นำมาใช้จัดทำ “คู่มือเกณฑ์ประเมินระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (TIM Manual)” เพื่อใช้เป็นแนวทางการวัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ

ในปี พ.ศ. 2559 สนช. ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในตลาดทุนสามารถเข้าใจศักยภาพของบริษัทเพื่อนำไปสู่การคิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า ตลอดจนการสร้างที่ยั่งยืนทางธุรกิจให้แก่องค์กรที่เข้าร่วม สนช. ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมได้มีการริเริ่มพัฒนาโครงการ “การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร” ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนภาคเอกชนให้สามารถพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กรได้อย่างต่อเนื่องและมียุทธศาสตร์ ตลอดจนสามารถสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรได้อย่างเป็นระบบ และจะนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและยั่งยืน และมีโอกาสพัฒนาศักยภาพเชิงองค์กรทางนวัตกรรมไปสู่ระดับที่สามารถเข้ารับรางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีแรกของประเทศไทย พร้อมทั้งมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) ดำเนินโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมพร้อมทั้ง

การสร้างความร่วมมือและการให้คำปรึกษาองค์กรในการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ผู้ประกอบการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 30 บริษัท บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2) จัดการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม/งานรางวัล และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ TIM ได้แก่

- ฝึกอบรม TIM Forum: “การวัดระดับความสามารถทางนวัตกรรม” วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรม เดอะสุโกศล กรุงเทพฯ
- ฝึกอบรม TIM Forum: ถึงเวลา “ค้นหาศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร” วันที่ 5 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
- ฝึกอบรม TIM Education: Innovation leadership วันที่ 8 กรกฎาคม 2559 ณ บริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี
- ฝึกอบรม TIM Education: Building Innovative Culture “The Way to the Future” วันที่ 28 มิถุนายน 2559 สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- ฝึกอบรม TIM Education: กรอบแนวคิดใหม่สู่การสร้างสรรคและนวัตกรรม วันที่ 13 มิถุนายน 2559 ณ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- ฝึกอบรม TIM Education: Total Innovation Management การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร วันที่ 25 สิงหาคม 2559 ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- งานสัมมนา Innovation Week 2016 “TIM Forum: องค์กรนวัตกรรม...สู่ความยั่งยืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” วันที่ 6 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
- งานรางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” หรือ TIM Awards ประจำปี 2559 วันที่ 6 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

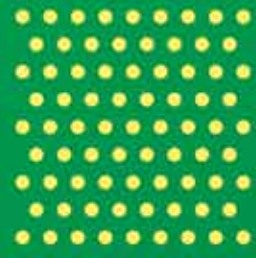
3) การพัฒนาระบบการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม สนช. ได้ร่วมกับภาคเอกชนพัฒนาระบบการประเมินแบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ องค์กรเอกชน ตลอดจนรัฐวิสาหกิจสามารถศึกษาและเรียนรู้กระบวนการประเมินและนำระบบการประเมินแบบออนไลน์ไปใช้ในองค์กร อันจะนำไปสู่ความเข้าใจ จุดแข็ง จุดอ่อนสำหรับการใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้ องค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม

การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property, IP) มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานวัตกรรมซึ่งจะนำไปสู่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและสนับสนุนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์มาอย่างต่อเนื่อง โดย สนช. ได้จัดตั้งหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management, IPM) ขึ้น เพื่อให้บริการและส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด สนช. ดำเนินการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งมีกลไกการให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ซึ่งรวมถึงการให้ทุนแก่ผู้ประกอบการในการขอรับถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือขอรับอนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้กลไก “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการไทย (โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีโครงการนวัตกรรมที่พัฒนาจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาซึ่ง สนช. ได้ให้การสนับสนุน โดยมีการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ



นอกจากนี้ สนช. ยังมีพันธกิจในการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านนวัตกรรม ซึ่งการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเป็นส่วนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ผ่านมา สนช. จึงได้จัดการฝึกอบรม/สัมมนาด้านทรัพย์สินทางปัญญาอยู่เป็นระยะ ซึ่งได้รับความสนใจทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และบริษัทเอกชน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สนช. ได้ดำเนินการจัดการสัมมนา IP Lunch Talk ครั้งที่ 12 หัวข้อ “Intellectual Property and Regulatory Perspectives of Thailand Healthcare Business” เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 และการสัมมนา IP Lunch Talk ครั้งที่ 13 หัวข้อ “Exploring Franchise Business: Negotiation & Legal Perspective” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559



ส่งเสริม
วัฒนธรรม
นวัตกรรม



การประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมด้านนวัตกรรม เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญในการสร้างให้เกิด การรับรู้ ความเข้าใจ ความน่าเชื่อถือ และการยอมรับจาก สังคม รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและ เห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคม ซึ่ง สนช. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการ ดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม ผ่าน กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานแถลงข่าว การนำสื่อมวลชน เข้าเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร ฯลฯ โดยเน้นการ ผลิตสื่อและเนื้อหาข่าวนวัตกรรมในรูปแบบที่ทันสมัย และสามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ในปี พ.ศ. 2559 สนช. มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งสื่อเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับ และสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และ ความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในสังคมไทยให้มากขึ้น โดย ปัจจุบันมีผู้ติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของ สนช. ผ่านสื่อเฟซบุ๊กมากกว่า 10,000 คน



เดือน	จำนวนข่าว/ บทความ (ฉบับ)	มูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR value) (ล้านบาท)
ตุลาคม 2558	34	7.21
พฤศจิกายน 2558	13	5.13
ธันวาคม 2558	8	2.83
มกราคม 2559	33	6.66
กุมภาพันธ์ 2559	27	4.38
มีนาคม 2559	24	5.78
เมษายน 2559	10	0.86
พฤษภาคม 2559	18	3.98
มิถุนายน 2559	42	21.95
กรกฎาคม 2559	24	5.04
สิงหาคม 2559	20	6.53
กันยายน 2559	14	1.61
รวม	267	71.96

ด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สนช. ได้ให้ ความสำคัญของการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการส่งเสริมตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรม สู่สาธารณชนทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งหวังให้เกิดการสร้าง “วัฒนธรรม นวัตกรรม” ทั้งในระดับอุตสาหกรรม องค์กร และ ประชาชนทั่วไป

โดยในรอบปีที่ผ่านมา สนช. ได้มีการดำเนินการจัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 39 รายการ อาทิ หนังสือรายงาน ประจำปี สนช. 2558 หนังสือ 100 Innovation เปิดโลก นวัตกรรมไทย หนังสือ รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2559 เป็นต้น และจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 31 รายการ อาทิ เว็บไซต์ www.nia.or.th/innovationdistrict www.nia.or.th/asialics2016 สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ และแนะนำกลไกการสนับสนุนของ สนช. เป็นต้น

นิทรรศการเผยแพร่ความสำเร็จด้านนวัตกรรม

สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม สนช. จึงได้จัดนิทรรศการ รวมถึงร่วมกิจกรรมเผยแพร่ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย ดังนี้



งาน Smart SME Expo 2016 โดย สนช. จัดนิทรรศการแสดงยุทธศาสตร์นวัตกรรม และนำผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. จำนวน 4 บริษัทที่เป็นผู้แทนของแต่ละกลไกการสนับสนุนของ สนช. เข้าจำหน่ายสินค้านวัตกรรมในงาน Smart SME Expo 2016 จัดโดยบริษัท พีเพิลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด ในวันที่ 30 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2559 ณ ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อช่วยส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม



งานถนนสายวิทยาศาสตร์ ประจำปี 2559 ในวันที่ 7-9 มกราคม 2559 ณ อุทยานนวัตกรรม



งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2558 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 14-25 พฤศจิกายน 2558 โดย สนข. จัดนิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2558 และนำผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนข. จำนวน 9 บริษัท เข้าจำหน่ายสินค้านวัตกรรมในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2558 จัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อช่วยส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรม อาทิ นาฬิกาเวลโลกراف ข้าวกล้องกรอบ iRice ข้าวน้ำนมผสมธัญพืชกรอบ น้ำตาลมะพร้าวทรายทอง ชูกาเวียสารสกัดจากหญ้าหวานเพื่อสุขภาพ คุณเน่นนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ โยเกิร์ตจากมะพร้าวอินทรีย์ Senze อุปกรณ์สื่อสารผ่านม่านตา



งาน Organic and Natural Expo 2016 ระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้เข้าร่วมงานดังกล่าว ผ่านกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการ “คลินิกให้คำปรึกษาด้านการสร้างธุรกิจนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์” ซึ่งประกอบด้วย 1) การแนะนำกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ (แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน / นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย / Innovation coupon / R4i / STI for OTOP Upgrades) และ 2) การแสดงตัวอย่างผลงานนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ของ สนช. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ รูปแบบการผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ ปัจจัยการผลิตสำหรับเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์



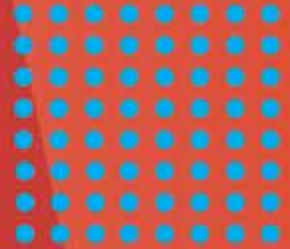
นิทรรศการในงานประชารัฐ SME EXPO Spring Up Thailand ประจำปี 2559 กิจกรรมสนับสนุนภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับที่ 1 โครงการ Big Brother (พี่ช่วยน้อง) ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ตามแนวความคิด “Total Business Solutions” สำหรับทุกช่วงธุรกิจของผู้ประกอบการ SME โดยจะมีการรวบรวมที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับ SME มากที่สุดในประเทศไทยมาอยู่ในงานเดียว ด้วยความร่วมมือจากทั้งองค์กรเอกชน องค์กรภาครัฐ สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนเพื่อเป็น one stop service และเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ SME รวมถึงการให้ข้อมูลความรู้กับประชาชนทั่วไปที่สนใจและมีความต้องการทำธุรกิจ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในงาน SME Expo Spring Up Thailand ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้



งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2559 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในวันที่ 18-28 สิงหาคม 2559 โดย สนช. จัดสถานี What is Innovation? ตอนค้นหาความหวาน เพื่อสร้างความเข้าใจคำว่า “นวัตกรรม” ผ่านกระบวนการคิดค้นสารให้ความหวานแทนน้ำตาล



นิทรรศการในงาน Thailand Innovation and Design Expo 2016 ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 15-18 กันยายน 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อแสดงศักยภาพด้านการนวัตกรรมของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ เชื่อมโยงผู้ผลิต นักออกแบบและผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมกับนักลงทุน ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก อันจะทำให้เกิดโอกาสในการขยายธุรกิจและขยายตลาดสินค้าและบริการที่มีการออกแบบและนวัตกรรม



C

สร้างความ
เข้มแข็งของ
ระบบนวัตกรรม
แห่งชาติ

พัฒนาสังคมและตลาดนวัตกรรม

“ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” เป็นส่วนประกอบหลักอีกส่วนหนึ่งของการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของสำนักงานฯ “การสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรม” จึงมีความสำคัญและเป็นพื้นฐานของการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ในแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2559 ของสำนักงานฯ จึงได้กำหนดให้ “แผนการสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรม” เป็นแผนหลักที่ 3 โดยแบ่งออกเป็น 2 แผนงาน คือ

1

การส่งเสริมและสนับสนุนมาตรการ/ แรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรม

- 1.1 งานสารสนเทศเชิงกลยุทธ์วิเคราะห์
เป็นส่วนงานที่จัดทำระบบสารสนเทศ และบริการงานสารสนเทศในการจัดการ รวมถึงการสรุป
และนำข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานฯ มาวิเคราะห์และประเมินผล เพื่อกำหนดทิศทางในแผน
ปฏิบัติการ/แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ ต่อไป
- 1.2 นโยบายนวัตกรรม/วิเทศสัมพันธ์
เป็นการศึกษาระบบนวัตกรรมและการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ นวัตกรรมชั้นนำของโลก
เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับประเทศไทย รวมถึงการจัดทำรายงานการศึกษาระบบนวัตกรรม เพื่อ
เป็นข้อเสนอแนะนโยบายนวัตกรรมต่อคณะกรรมการระดับนโยบายของประเทศ

2

การส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งของ ระบบบริหารองค์กรนวัตกรรม

- 2.1 การบริหารองค์กรนวัตกรรม
เป็นงานสนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้องค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และมีความสะดวกในการปฏิบัติงาน ภายใต้การดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 2.2 การประเมินผลองค์กร
การประเมินผลองค์กร มีการประเมินผลในหลายระดับ อาทิ
 - การติดตามประเมินผลองค์กรตามตัวชี้วัดที่ได้ทำความตกลงกับสำนักงาน ก.พ.ร. สำนัก
งบประมาณ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยการประเมินจากผู้ประเมินภายนอก
ซึ่งจะดำเนินการทุก 2-3 ปี ซึ่งเป็นไปตาม พ.ร.ฎ. จัดตั้งสำนักงานฯ
 - การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงานฯ
ต่อไป

อนึ่ง แผนการสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรม ยังประกอบด้วยงานในส่วนของสำนักผู้อำนวยการ อาทิ งานควบคุม
ภายใน และงานตรวจสอบภายใน โดยงานตรวจสอบภายในจะขึ้นตรงกับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ส่งเสริม
และสนับสนุน
มาตรการ/แรงจูงใจ
ในการสร้าง
นวัตกรรม

เครือข่ายสารสนเทศ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ถือเป็นมิติใหม่ของการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สนช. ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของ สนช. เป็นไปอย่างสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2559 ที่ได้กำหนด “การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

ในปีที่ผ่านมา งานสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในการสร้างแรงขับเคลื่อนให้กับ สนช. โดยมีอาคารอุทยานนวัตกรรมเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อน โครงการด้านสารสนเทศหลายโครงการได้ถูกริเริ่มขึ้นเพื่อยกระดับการดำเนินงานของ สนช. ทั้งในเชิงกายภาพและในการจัดการสารสนเทศและองค์ความรู้ อาทิ การปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สายทั้งอาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้งานจากทั้งภายในและภายนอก การปรับปรุง

อุปกรณ์สื่อสตรีมที่คณะในห้องประชุม การขยายช่องสัญญาณการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Bandwidth) เพื่อรองรับผู้ใช้บริการและโครงการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงระบบเครื่องแม่ข่าย เพื่อสนับสนุนการจัดการสารสนเทศและรองรับการขยายตัวของงานในอนาคต การจัดทำระบบบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของการดำเนินงานบนฐานของสารสนเทศเชิงวิเคราะห์ เป็นต้น

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 งานสารสนเทศได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งยกระดับการจัดการและการสังเคราะห์สารสนเทศ ที่นำไปสู่การสร้างคุณค่าและใช้ประโยชน์สารสนเทศในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การสนับสนุนการตัดสินใจ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยสารสนเทศและองค์ความรู้



นโยบายนวัตกรรม

ด้วยอัตราเร่งของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดในปัจจุบัน ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการพัฒนานวัตกรรม จากนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปสู่นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมทางรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมเชิงสังคม และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สนช. ได้ดำเนินการปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563) ให้มีความหลากหลายและครอบคลุม เพื่อสนับสนุนระบบนวัตกรรมของประเทศให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้ “นวัตกรรม” ยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจนวัตกรรม โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่



ด้วยยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านนี้ สนช. จะเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญของระบบนวัตกรรมของประเทศที่จะทำให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และช่วยยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจะได้นำพาประเทศไทยไปสู่ “ระบบเศรษฐกิจนวัตกรรม” ที่สามารถเติบโตได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”



ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ

ประเทศ	หน่วยงาน ต่างประเทศ	ประเด็น ความร่วมมือ	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน
จีน	TUS-Holdings Co., Ltd.	"Collaboration and Partnership in Innovation and Startup Business Development in Thailand"	ลงนามใน MOU ระหว่าง สบช. และ TUS-Holdings เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. 2558 ต่อมา ผู้บริหาร สบช. เดินทาง พร้อมคณะ สมว.วท. และหน่วยงานพันธมิตร วท. เยือน สาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อดำเนินโครงการความร่วมมือฯ ระหว่างวันที่ 13-16 ม.ค. 2559 และ TUS-Holdings Co., Ltd. เข้าร่วมจัดกิจกรรมการเสวนาวิชาการเข้าร่วมงาน Startup Thailand 2016
ญี่ปุ่น	New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO)	นวัตกรรม ด้านพลังงานใหม่/ พลังงานทดแทน	ดำเนินงานภายใต้โครงการ "The Model Project for Bioethanol Production from Cassava Pulp in Thailand" ร่วมกับ Sapporo Breweries Ltd.
รัสเซีย	Russian-Thai Business Council	สนับสนุนการพัฒนา ธุรกิจ/นวัตกรรม ไทย-รัสเซีย	ประสานงานกับสภาธุรกิจรัสเซีย-ไทย (Russian-Thai Business Council) และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศฯ ณ กรุงมอสโก จัดกิจกรรมร่วมกับคณะผู้แทน ทางการค้าและนักลงทุนรัสเซีย พร้อมจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ นวัตกรรมระหว่างคณะผู้แทนทางการค้ารัสเซียและภาค เอกชนไทย ในสาขา ICT เกษตร และอาหาร เมื่อวันที่ 10 พ.ย. 2558
อิสราเอล	AGW Group Ltd.	ความร่วมมือในการ สนับสนุน Startups	ลงนามใน MOU ระหว่าง สบช. และ AGW Group Ltd. เมื่อวันที่ 1 พ.ค. 2559 โดยมุ่งให้เกิดการจัดตั้ง Tech Support Vehicle เพื่อช่วยสนับสนุนกิจการ Startups ของไทย รวมถึง การสนับสนุนกิจกรรม Acceleration ให้กับ Startups



ส่งเสริม
และสร้างความ
เข้มแข็งของระบบ
บริหารองค์การ
นวัตกรรม

การบริการองค์กรนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งหมายถึงผู้เกี่ยวข้องกับสำนักงานตั้งแต่บุคลากรของสำนักงาน ผู้บริหาร ผู้ประกอบการที่ทำนวัตกรรม โดยวางปัจจัยพื้นฐานที่เปรียบเสมือนฮาร์ดแวร์ ได้แก่ โครงสร้างการบริหารที่จัดโครงสร้างแบบผสม เพื่อให้มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการที่ตอบสนองเป้าหมายและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ให้สำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจ ซึ่งส่งผลต่อการทำงานที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไทยในรายสาขาอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด อีกทั้งมีรูปแบบการบริหารที่เสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีทั้งผู้บริหารและบุคลากร สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นอิสระทางความคิดและการยอมรับจากผู้ร่วมงาน ทั้งกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรทุกส่วนร่วมกันคิดสิ่งใหม่และส่งเสริมการสร้างคุณลักษณะของนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในตัวของบุคลากรสำนักงานฯ

สนช. ใช้องค์ความรู้เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลิตภาพ (productivity) ในการทำงาน เช่น การสร้าง

พัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านนโยบายและความต้องการใช้งาน อาทิ ช่วยให้บุคลากรทำงานได้อย่างฉับไว เช่น การนำระบบสารสนเทศมาใช้ เรื่องกับการส่งเอกสารออกจากระบบโทรสาร การส่งเอกสารออกจากระบบทะเบียนหนังสือรับให้เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเจ้าหน้าที่ผ่านโทรศัพท์มือถือหรือคอมพิวเตอร์ พบทุกที่ทุกเวลา ทำให้เจ้าหน้าที่การรับรู้งานทั้งที่เป็นเจ้าของเรื่องหรือได้รับมอบหมายโดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในสำนักงานฯ ทำให้เจ้าหน้าที่บริหารเวลาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นการลดจำนวนการใช้กระดาษได้ตั้งแต่ต้นทาง สำนักงานฯ ตระหนักถึงการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันองค์กรของบุคลากร ซึ่งนับเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญอันจะส่งผลให้สำนักงานฯ ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายได้ อีกทั้งนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการช่วยให้สำนักงานฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ รวมถึงการจัดการความเสี่ยงองค์กรเพื่อลดและหรือป้องกันการเกิดสาเหตุอันจะทำให้องค์กรไม่อาจดำเนินงานตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์



การประเมินผลการดำเนินงาน

สนช. มีสถานภาพเป็น “องค์การมหาชน” ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 เป็นหน่วยงานที่อยู่ในการกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามระบบของ “องค์การมหาชน”

ในปี พ.ศ. 2559 สนช. ได้รับการตรวจประเมินการดำเนินงานของ สนช. จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

1

การประเมิน
จากภาค
ราชการ

เป็นการประเมินผลการดำเนินงาน “องค์การมหาชน” ตามคำริบรองการปฏิบัติงาน พ.ศ. 2559 โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ใน 4 มิติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีผลการประเมินตนเองเท่ากับ 4.8263 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 96.53

(คะแนนนี้เป็นทางการอยู่ระหว่างการประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด)

2

การประเมิน
จากผู้ประเมิน
ภายนอก

ในปี 2559 สนช. ได้ดำเนินการจัดจ้าง “ศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เพื่อจัดทำ “โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559” และได้รับผลคะแนนประเมินความพึงพอใจในภาพรวม 3.9 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 78 อยู่ในระดับ “พอใจ” และมีทัศนคติเชิงบวกร้อยละ 95.6 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 405 ตัวอย่าง แบ่งเป็นตัวอย่างจากผู้รับบริการในกลุ่มงานต่างๆ ดังนี้

กลุ่มผู้ได้รับการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	(151 ตัวอย่าง)
กลุ่มผู้ได้รับการประเมินขีดความสามารถทางนวัตกรรม	(31 ตัวอย่าง)
กลุ่มที่เข้าเป็นเครือข่ายนวัตกรรม	(22 ตัวอย่าง)
กลุ่มผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม	(201 ตัวอย่าง)



**INNOVATION:
MAKING CREATIVITY
INTO VALUE REALITY**

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนยกระดับนวัตกรรมปี 2559

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
A1-1: การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล					
A1-1-1: นวัตกรรมข้าวไทย ชุดโครงการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย					
ชุดโครงการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย					
1 โครงการ ผลิตข้าว: ไซเคอร์พร้อมดื่มจากข้าวไรซ์เบอร์รี่	P11-BP-58-10-037	บจก. ผลิตข้าว อินเตอร์เนชั่นแนล	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	1,314,145	14,900,000
2 โครงการ อิมพีเรียล: สังขยาแผ่นพร้อมรับประทาน	P11-BP-59-02-002	บจก. เคซีจี คอร์ปอเรชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	260,000	18,000,000
3 โครงการ ฟังก์ชันน้ำตาลจากข้าวเก่า	P11-BP-59-05-012	ทจก. เอส เค ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	769,000	3,970,000
4 โครงการ ไรคาคดี: ลูกอมเคี้ยวหนึบโปรตีนสูง	P11-BP-59-06-015	ทจก. ลูกจิ้งจก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	660,000	4,400,000
5 โครงการ D-Noir: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดการอักเสบของกล้ามเนื้อจากการออกกำลังกาย	P11-BP-59-07-020	บจก. วินครัับ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	650,000	3,000,000
6 โครงการ Actra Active Herbal Hair: ผลิตภัณฑ์รักษาผมร่วงและกระตุ้นผมงอกจากสารประกอบเชิงซ้อนข้าวเหนียวดำ	P11-BP-59-08-031	บจก. คอสเมสเลท แชนเนล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,021,250	2,800,000
ชุดโครงการนวัตกรรมการผลิตและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว					
1 โครงการ เบญจคุณ พลัส: หัวเชื้อจุลินทรีย์ท้องถิ่นคุณภาพสูงเพื่อการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และน้ำชีวภาพ	P11-BT-59-06-003	มูลนิธิอาจารย์จำเนียร สารนานาค	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	2,382,000	4,700,000
2 โครงการ Micro Rice Miller: เครื่องกะเทาะเมล็ดข้าวระดับครัวเรือน	P11-DB-59-05-024	บจก. สยามทูลส์ เอ็นจิเนียริง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	565,000	10,550,000
A1-1-2: นวัตกรรมอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง					
ชุดโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง					
1 โครงการ Captain KoKo: ไขมันสำปะหลังอัดเม็ดคุณภาพสูงเพื่อใช้เป็นอาหารเสริมสุขภาพสำหรับโคนม ระยะที่ 2	P11-BP-59-04-008	บจก. อัยย์ครอป	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	905,330	5,410,000
2 โครงการ หมี่คู่ดาว: เม็ดสาคูจากแป้งมันสำปะหลังทนความร้อนสูง	P11-BP-59-06-014	บจก. สมายล์ มีล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,560,000	35,000,000
A1-1-3: นวัตกรรมอุตสาหกรรมยางพารา					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยางพารา					
1 โครงการ Coveris: แผ่นยางคลุมโคนต้นยางพาราอายุก่อนเปิดกรีด	P11-BM-59-02-001	บจก. บินดารีส รับเบอร์ กรีน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	495,000	3,500,000
2 โครงการ ลูกยางดีไซน์: เพอร์นิเจอร์ยางพารา	P11-BM-59-02-003	บจก. ลูกยาง ดีไซน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	647,500	5,000,000
3 โครงการ สงขลาบาติก: สารกันสีงานผ้าบาติกจากยางพารา	P11-BM-59-08-008	วิสาหกิจชุมชนสงขลาบาติก	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	770,000	2,000,000
A1-1-4: นวัตกรรมอุตสาหกรรมอ้อย					
ชุดโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมอ้อย					
1 โครงการรถคีบอ้อยแบบหมุน	P11-DB-58-10-041	บจก. กมลอินดัสตรี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	700,000	23,335,000
2 โครงการเครื่องปอกเปลือกและคั้นน้ำอ้อยแบบอัตโนมัติ	P11-DB-59-08-055	บจก. น้ำอ้อยไร่ไม่จน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	800,000	14,818,800

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนยกระดับนวัตกรรมปี 2559

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
A1-1: การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล					
A1-1-5: นวัตกรรมอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน					
1 โครงการตู้อบผลปาล์มน้ำมันโรตารีแชมเบอร์ระบบส่งลมร้อนไหลกลับ	P11-DB-59-04-011	บจก. ฟาสท เฟรนด์ลี่ เอ็นจิเนียริ่ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,182,500	10,350,000
2 โครงการระบบสกัดน้ำมันปาล์มแบบไฮบริด	P11-DB-59-06-026	บจก. ท็อป ปาล์มออยล์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	3,000,000	124,496,000
3 โครงการ SRC PREMIUM 3+: อาหารโคขุนคุณภาพสูงจากกากตะกอนน้ำมันปาล์มหมัก	P11-BT-59-07-004	วิสาหกิจชุมชนโคเนื้อลำป่า	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,203,000	4,000,000
A1-1-6: นวัตกรรมผักและผลไม้					
ชุดโครงการนวัตกรรมปัจจัยการผลิตและรูปแบบการผลิต					
1 โครงการระบบบริการสภาพภูมิอากาศอัจฉริยะสำหรับเกษตรกรใหม่	P11-DB-59-02-005	บจก. อินดัสเตรียลฟาวเวอร์ฟูล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,792,000	23,500,000
2 โครงการระบบการเพาะปลูกสตรอเบอรี่ด้วยโรงเรือนควบคุมสภาวะ	P11-DB-59-07-048	บจก. เบนดีโต้ ฟาร์ม	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,016,400	16,000,000
ชุดโครงการนวัตกรรมการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว					
1 โครงการระบบวัดความบริสุทธิ์ของมะพร้าวด้วยเทคนิค NIR บนสายพานลำเลียงแบบต่อเนื่อง	P11-DB-58-10-037	บจก. บลู ริเวอร์ โปรดักส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,059,000	5,000,000
2 โครงการระบบควบคุมคุณภาพมังคุดตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อการส่งออกด้วย QR Code	P11-BP-58-11-045	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายมังคุดจันทบุรี	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,259,550	4,000,000
ชุดโครงการนวัตกรรมแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผักและผลไม้					
1 โครงการ CustomICE: เครื่องผลิตผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แช่เยือกแข็งพร้อมเสิร์ฟ	P11-DB-58-08-032	บจก. จูนิเปอร์ ซอฟท์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,490,200	18,000,000
2 โครงการสแนคมะเขือม่วงกรอบปรุงรสจากมะเขือม่วงตากเกรด	P11-BP-58-10-040	บจก. ลีโอฟู๊ดส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	984,000	5,000,000
3 โครงการสแนคผักโขมอินทรีย์ชนิดแผ่นกรอบ	P11-BP-59-07-023	บจก. แกรนด์ ออแกนิก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	621,500	3,096,500
A1-1-7: นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ					
1 โครงการ Innocal: นาโนแคลเซียมคาร์บอเนตคุณภาพสูงเพื่ออุตสาหกรรม	P11-DB-58-11-050	บจก. อินโนวา นาโนเทค (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,400,000	17,100,000
2 โครงการ Res-ReduXe: อาหารเสริมเพื่อลดระดับไขมันในเลือดจากสารสกัดเรสเวอราทรอล	P11-BP-59-03-005	บจก. เบบีส โพลก้า	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,222,000	7,766,000
3 โครงการ Albutein®: เครื่องดื่มโปรตีนเพิ่มภูมิคุ้มกัน	P11-BP-59-04-007	บจก. มาสเตอร์ ลิงค์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,522,000	6,500,000
4 โครงการ PASAR Vit-C: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินซีคุณภาพสูง	P11-BP-59-08-028	บจก. บาริแคร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,653,000	7,766,000
5 โครงการ Lyzomune®: อาหารเสริมไลโซไซม์จากไข่	P11-BP-59-08-030	บจก. ไปโอเวิลด์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,627,000	8,301,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนยกระดับนวัตกรรมปี 2559

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
A1-1: การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล					
A1-1-7: นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ					
1 โครงการ Milky Way: แผ่นปิดหน้าอกกระตุ้นน้ำนม	P11-BP-58-11-042	บจก. เดฟินี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,891,000	3,700,000
2 โครงการแผ่นแปะผิวหนังกจากสารเรสเวอราทรอลสำหรับสลายไขมันในผู้ป่วยโรคอ้วน	P11-BP-59-03-006	บจก. ทีเอ็นซี เมดิเทรอน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,340,000	65,000,000
3 โครงการชุดทดสอบปรอทแอมโมเนียมและไฮโดรควิโนนในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	P11-DB-59-05-021	บจก. ยูแอนด์วี โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	595,000	3,000,000
4 โครงการ วิตามินอี: เวชสำอางจากสารสกัดโอลิโกเมอริก โปรแอนโธไซยานิน	P11-BP-59-05-010	บจก. คอสซูติค อินโนเวชั่น แลบอราทอรีส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,001,435	3,000,000
5 โครงการ พัฒนา: เวชสำอางจากคอนครอยตินซัลเฟต และกรดไฮยาลูรอนิกจากสารสกัดปลากะตักอ่อน	P11-BP-59-06-013	วิสาหกิจชุมชนพัฒนา	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,107,500	6,800,000
A1-1-8: นวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					
ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการออกแบบบริการ					
1 โครงการ ชุมชนดอกทศาวดี: ระบบจัดเก็บสารสนเทศชุมชนด้วยโมบายแอปพลิเคชัน	P11-DB-59-06-032	บจก. สารสนเทศชุมชน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,737,500	21,440,000
2 โครงการ ENZMART: เครื่องหมายบ่งบอกน้ำหนักโมเลกุลโปรตีน	P11-BT-59-07-005	บจก. เอนซมาร์ท ไบโอเทค	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	877,500	3,500,000
3 โครงการเครื่องวิเคราะห์หาค่าจุลนพลศาสตร์ทางเคมีสำหรับการขยายขนาดสู่ระดับโรงงานนำร่อง	P11-DB-59-06-027	บจก. โกลบอล อาร์แอนด์ดี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,900,000	7,900,000
4 โครงการเครื่องมือตรวจปริมาณแอลกอฮอล์ คาร์บอนไดออกไซด์ และออกซิเจนในกระแสเลือด เพื่อประเมินความพร้อมของผู้ขับขี่	P11-DB-59-08-053	บจก. อดีโตรีฟเวอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,445,000	17,000,000
5 โครงการ นาโน-เหมืองกุ้ง: เครื่องปั้นดินเผาโปร่งแสงและน้ำหนักเบาด้วยดินนาโน	P11-BM-59-08-009	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุ้ง	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	700,000	4,000,000
ชุดโครงการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
1 โครงการโฟมอะลูมิเนียมตัดเสียงรบกวนประสิทธิภาพสูง	P11-EV-59-02-001	บจก. ไดรฟ์ แพสชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,227,100	5,600,000
2 โครงการผลไม้ทอดกรอบเพื่อสุขภาพด้วยเทคโนโลยีการทอดแบบแยกชั้นระหว่างน้ำและน้ำมันแบบต่อเนื่อง	P11-DB-59-02-004	บจก. ชุมพร บานาน่า เทรด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,035,000	4,500,000
3 โครงการระบบผลิตผงคาร์บอนรีไซเคิลจากยางรถยนต์ใช้แล้วสำหรับอุตสาหกรรมยาง	P11-EV-59-04-003	บจก. กรีน รีบเบอร์ เอ็นเนอร์ยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,992,500	24,000,000
ชุดโครงการหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติ					
1 โครงการ ดินสอดูเพื่อออสมลิน: ทุนยนต์บริการทางการเงิน	P11-DB-58-12-055	บจก. ซีที เอเชีย โรโบติกส์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	984,300	9,630,000
2 โครงการระบบผลิตแผ่นพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กอัดแรงแบบอัตโนมัติ	P11-DB-58-10-048	บจก. ผาทอง 24	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,900,000	15,000,000
3 โครงการระบบบรรจุดินน้ำมันประเภทบลิสเตอร์การ์ดแบบอัตโนมัติ	P11-DB-59-05-018	บจก. ศิริมานิต	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,800,000	25,500,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนยกระดับนวัตกรรมปี 2559

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
A1-1: การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล					
A1-1-8: นวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					
ชุดโครงการหุ่นยนต์และระบบการผลิตอัตโนมัติ (ต่อ)					
4 โครงการ UV8: หุ่นยนต์ฆ่าเชื้อด้วยแสงฟลิวออโรสโคปความเข้มสูง	P11-DB-59-06-030	บจก. แอมรอน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,290,000	20,000,000
5 โครงการระบบอัตโนมัติสำหรับผลิตกระสุน 0.22 นิ้ว	P11-DB-59-06-029	บจก. เนแรก อาร์มส อินดัสตรี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,454,000	100,000,000
6 โครงการ NANA: หุ่นยนต์ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับเด็กไทย	P11-DB-59-05-019	บจก. โรบอท แกแล็กซี่ คิสส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,545,000	26,900,000
7 โครงการ B-Hive4: ระบบจ่ายยาประเภทยาบรรจุแผงแบบอัตโนมัติ	P11-DB-59-07-049	บจก. สุปริม ไฮทีรา	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,980,000	25,000,000
ชุดโครงการนวัตกรรมอุตสาหกรรมการบินและขนส่ง					
1 โครงการ N4 CNG: ถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซธรรมชาติอัด	P11-EN-58-11-010	บมจ. สแกน อินเตอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,947,500	70,560,000
2 โครงการ CHO: แบตเตอรี่รถไฟฟ้าและเครื่องชาร์จประจุเพื่อการขนส่งเชิงพาณิชย์	P11-EN-59-05-007	บมจ. ช.ทวี ดอลลาเซียน	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,470,000	84,500,000
A1-1-9: นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ					
ชุดโครงการนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ					
1 โครงการ Man Smart Farming: เซลล์คอปเตอร์ไร้คนขับแบบ 2 ปีกหมุนเพื่อการเกษตร	P11-DB-59-02-003	บจก. อาร์ต ไฮ-เทค อะกริคัลเจอร์ริล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,085,000	53,800,000
2 โครงการระบบประเมินปริมาตรไม้ยูคาลิปตัสในแปลงปลูกด้วยเครื่องบินไร้คนขับ	P11-DB-59-03-006	บจก. ดี.เอ.รีเซิร์ช เซ็นเตอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	669,950	17,200,000
A1-1-10: นวัตกรรมการท่องเที่ยว					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูง					
1 โครงการ Trip Thailand: ระบบดิจิทัลสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว	P11-DB-59-04-016	บจก. อีคาร์ททสติโอ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,450,000	15,000,000
2 โครงการ สกulpture: เรืออูมูนิเยียมแบบโครงสร้างขึ้นเดียว	P11-DB-59-06-031	บจก. โซคาน่าชัย ออโต้เพรสซิ่ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,792,000	161,900,000
3 โครงการ ThailandDreamWedding: ระบบบริหารจัดการแต่งงานแต่งงานวิถีไทย	P11-DB-59-08-050	บจก. ปากคลองตลาดฟลาวเวอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,222,500	9,830,000
A1-1-11: นวัตกรรมการสื่อสารโทรคมนาคม					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด					
1 โครงการ AquaB: ระบบบริหารจัดการสายพันธุ์สัตว์น้ำ	P11-DB-58-11-051	บจก. มัจฉาไอที	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,330,000	4,000,000
2 โครงการ See it live Thailand: ระบบเรียลไทม์ CCTV บนสมาร์ตโฟน	P11-DB-59-08-052	บจก. ทัชเทคโนโลยี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,500,000	15,000,000
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ					
1 โครงการ blueBLE: ระบบบริหารจัดการการเคลื่อนที่ในเมืองอัจฉริยะด้วยบลูทูธ	P11-DB-58-12-054	บจก. แอดวานซ์เสิร์ช	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,390,000	10,000,000
2 โครงการ SSES: เครื่องประหยัดพลังงานภายในอาคารสำหรับเมืองอัจฉริยะ	P11-DB-59-04-015	บจก. เอ็น เค โลว์ กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,230,000	15,000,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนยกระดับนวัตกรรมปี 2559

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
A1-2: การพัฒนานวัตกรรมรายสาขา					
A1-2-1: นวัตกรรมครัวไทยสู่ครัวโลก-อาหารสร้างสรรค์					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านความมั่นคงด้านอาหาร					
1 โครงการ Siam Pangas: ระบบการผลิตและแปรรูปปลาหมักลูกผสมสายพันธุ์ใหม่ที่มีโอเมก้าสูง	P11-BT-58-12-003	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	948,000	12,000,000
2 โครงการชุดทดสอบสีสังเคราะห์โคลิฟอร์ม และปริมาณแบคทีเรียทั้งหมดในอาหาร	P11-DB-59-05-022	บจก. ยูแอนดีวี โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,072,500	4,500,000
3 โครงการ ปูทอง: หอยจ้อพร้อมบริโภคหิวเมื่อไหร่ทานได้ทันที	P11-BP-59-06-016	บจก. ปูทอง สแตนดาร์ด ฟู้ด (ไทยแลนด์)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	735,000	2,130,000
4 โครงการ เกล็ดแคร่: ผลิตภัณฑ์นมสำหรับเติมในเครื่องดื่มทดแทนการใช้นมข้นหวานและนมข้นจืด ระยะที่ 2	P11-BP-59-08-025	บจก. ฟอรัค	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	3,000,000	72,000,000
5 โครงการ ตาลไทย: ผลิตภัณฑ์ขนมตาลสำเร็จรูปพร้อมเวฟ	P11-BP-59-08-024	บจก. แซซแท็ก อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	816,150	4,300,000
6 โครงการ เพ็ดดินาเวียร์: ผลิตภัณฑ์อาหารจานปลาที่ปรุงพร้อมปรุง	P11-BP-59-08-027	บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,553,000	656,000,000
ชุดโครงการนวัตกรรมในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร					
1 โครงการการผลิตคอมพิวเตอร์แบบพกพา กลูโคโรนิก และ DSL สูง ปราศจากแอลกอฮอล์	P11-BP-58-10-041	บจก. ที แกลเลอรี กรุ๊ป (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,720,000	15,000,000
2 โครงการบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของเกล็ดพลาสติก (Scrap)	P11-EV-58-11-004	บจก. มิตรแมน มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นจิเนียริง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,282,500	8,800,000
3 โครงการ Lard สูตรลดคอเลสเตอรอลด้วยเทคนิค Crystallization	P11-BP-59-02-001	บจก. วี แอนด์ พี เฟรชฟู้ดส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	801,650	15,000,000
4 โครงการชาจากชอว์ก้าแพที่มีกรดคลอโรจีนิกสูง	P11-BP-59-05-011	บจก. ฮิลล์คอฟฟี่	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	960,000	53,030,000
A1-2-2: นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์					
ชุดโครงการนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์					
1 โครงการข้าวพองอินทรีย์ชนิดละลายในปาก	P11-BP-58-10-039	บจก. ซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	410,000	3,000,000
2 โครงการเครื่องตัดแก๊สจากน้ำส้มสายชูหมักนำหวานดอกมะพร้าวอินทรีย์	P11-BP-58-11-044	บจก. ชิวตี้ โปรดัคส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,080,000	3,552,500
3 โครงการ พุทธรักษา: น้ำทุเรียนอินทรีย์พร้อมดื่ม	P11-BP-59-04-009	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรบ้านเกาะลอย	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	704,600	5,074,600
4 โครงการธัญพืชอาหารรองชนิดเม็ดสำหรับการผลิตพืชอินทรีย์	P11-BT-59-03-002	บจก. กรีนแคล (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,250,000	10,000,000
5 โครงการสารสกัดเมล็ดลำไยอินทรีย์เพื่อใช้เป็นวัตถุเติมในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง	P11-BP-59-08-026	บจก. ฟรุ๊ตตี้	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,580,000	20,000,000
A1-2-3: นวัตกรรมอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมวัสดุชีวภาพ					
1 โครงการ ยูพี-2: ระบบการผลิตเส้นไหมยีนส์เหลืองคุณภาพสูง	P11-BM-58-10-008	สินธรวาติก	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	477,000	2,200,000
2 โครงการเม็ดขัดผิวขนาดเล็กจากพลาสติกชีวภาพสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	P11-BM-59-05-005	บจก. เอสทีพี เคมี โซลูชันส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	870,000	9,000,000
3 โครงการ ซิงโซ-เท็กซ์: สิ่งทอเส้นใยธรรมชาติที่มีความเงาและความนุ่มแบบพิเศษ	P11-BM-59-08-010	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านภูวงง	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	375,000	15,000,000

ภาคผนวก 1 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนยกระดับนวัตกรรมปี 2559

โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	รูปแบบการสนับสนุน	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าการลงทุน
A1-2: การพัฒนานวัตกรรมรายสาขา					
A1-2-4: นวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวการแพทย์					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมชีวการแพทย์					
1 โครงการ G-BREATH: เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดจากอะซิโตนในลมหายใจ	P11-DB-58-10-038	บจก. เฮลท์ อินโนเวชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,970,000	17,650,000
2 โครงการ Prime: หมวกเลเซอร์ปลูกผม	P11-DB-58-10-049	บจก. พรีเมา เลเซอร์ เทอราพี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,343,500	25,000,000
3 โครงการ Smile feet by Dr.Joe: แผ่นรองรองเท้าเพื่อสุขภาพสำหรับผู้มีปัญหาเท้าผิดปกติ	P11-DB-58-10-047	ทจก. เฮลท์ อินโนเวชั่น แอนด์ ดีไซน์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,187,000	2,594,000
4 โครงการ KAN-Gnathostomiasis ICT-Kit: ชุดทดสอบโรคพยาธิตัวจิ๋วแบบรวดเร็ว	P11-BT-59-02-001	บจก. เคสเทรล ไบโอ ไซเอ็นซ์ (ประเทศไทย)	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	892,000	2,089,000
5 โครงการเครื่องปั่นเลือดและควบคุมอุณหภูมิสำหรับชุดทดสอบแผ่นเจลในงานบริการโลหิต	P11-DB-59-04-014	บจก. สุรนารีแพทยภัณฑ์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,100,000	2,000,000
6 โครงการเลือดครบส่วนจากเลือดหมอดอายุสำหรับควบคุมคุณภาพการตรวจน้ำตาลในเลือด	P11-DB-59-04-013	บจก. เอ็นยู เมด แล็บ เซ็นเตอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,280,000	3,230,000
7 โครงการอุปกรณ์สวมใส่เพื่อการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ	P11-DB-59-05-025	บจก. อาตาปี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,542,500	23,000,000
8 โครงการกระเป่าลูกเงินพร้อมระบบการส่งข้อมูลผู้ป่วยฉุกเฉินทางไกล	P11-DB-59-04-017	บจก. อินโนมุฟ	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,190,000	5,000,000
9 โครงการแผ่นวัสดุห้ามเลือดทางศัลยศาสตร์จากข้าวไทย	P11-BP-59-07-022	บจก. บุญนิติย์วิศดุแพทย์	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย	1,700,000	20,000,000
10 โครงการสายรัดข้อยึดติดตามและแจ้งเตือนภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำ	P11-DB-59-08-051	บจก. โอโพบ์ ครีเอชั่น	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,075,000	4,500,000
A1-2-5: นวัตกรรมพลังงานสะอาด					
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางพลังงาน					
1 โครงการ iCNG: ระบบลดแรงดันก๊าซธรรมชาติอัดเพื่ออุตสาหกรรม ระยะที่ 2	P11-EN-59-03-005	บมจ. สแกน อินเตอร์	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย	3,000,000	259,663,500
2 โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากกังหันน้ำขนาดเล็กสำหรับชุมชน	P11-EN-59-02-002	สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,330,000	2,500,000
3 โครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำหมุนเวียนแบบสูบน้ำ	P11-EN-59-06-008	บจก. ไฮโดร รีไซเคิล	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,695,000	204,450,000
4 โครงการ FT-500: เครื่องกำเนิดไฟฟ้าความเร็วรอบต่ำ ชนิด PMSG	P11-EN-59-06-009	บจก. เอฟที เอนเนอร์จี	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,725,000	10,500,000
5 โครงการเครื่องกำเนิดไฟฟ้าชนิดความเร็วรอบต่ำความเข้มแม่เหล็กสูงเชิงพาณิชย์	P11-EN-59-08-016	บจก. เอฟที เอนเนอร์จี	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย	2,150,000	36,500,000
ชุดโครงการนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน					
1 โครงการไอโซเนซ: เครื่องฟอกอากาศระบบเซลล์สนามไฟฟ้า	P11-EN-59-02-001	บจก. ไฮฟ์ ดีไซน์ แอนด์ คอนซัลตติ้ง	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	905,500	15,000,000
2 โครงการเครื่องอบแห้งชนิดการแผ่รังสีความร้อนของแผ่นเซรามิก	P11-EN-59-02-003	บจก. เนคทรอนิคส์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	953,300	10,000,000
3 โครงการ NECS: ระบบบริหารจัดการพลังงานเทคโนโลยี IoT บนกลุ่มเมฆ	P11-DB-59-06-028	บจก. โลท์แอนด์ซัน คอนเซปต์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,208,000	4,760,000
4 โครงการ Eco Chiller: ชิลเลอร์ประหยัดพลังงานขนาดเล็ก	P11-EN-59-06-011	บจก. กรีนเอนเนอร์จีเซอร์	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,545,000	30,000,000
รวม				141,848,360	284,954,900

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	536,601,831.44
ลูกหนี้ระยะสั้น	5,936,540.24
เงินลงทุนระยะสั้น	1,782,414,196.02
วัสดุคงเหลือ	144,781.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	496,198.82
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,325,593,547.96
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้ระยะยาว	17,514,432.75
อาคาร และอุปกรณ์	302,776,456.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,454,981.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,176,842.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	339,922,712.85
รวมสินทรัพย์	2,665,516,260.81

หนี้สินและส่วนของคุณ	(หน่วย : บาท)
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	26,363,459.76
เงินรับฝากระยะสั้น	509,147.97
รวมหนี้สินหมุนเวียน	26,872,607.73
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
รายได้รอการรับรู้	30,459,000.00
เงินรับฝากระยะยาว	21,486,817.87
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	51,945,817.87
รวมหนี้สิน	78,818,425.60
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนคุณ	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,441,577,003.79
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนคุณ	2,586,697,835.21

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

รายได้จากการดำเนินงาน	(หน่วย : บาท)
รายได้	
รายได้จากงบประมาณ	270,618,800.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	750,609.45
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	4,974,160.29
รายได้อื่น	31,172,764.63
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	307,516,334.37

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	37,198,785.63
ค่าตอบแทน	11,367,750.00
ค่าใช้จ่าย	74,071,707.16
ค่าวัสดุ	1,397,041.95
ค่าสาธารณูปโภค	3,587,298.77
ค่าใช้จ่ายโครงการ	108,512,832.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,971,665.68
รวมค่าใช้จ่าย	255,107,081.66
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	52,409,252.71

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้เชี่ยวชาญภายนอกซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. นายธวัชชัย กิจรัตน์กุล	อนุกรรมการ
3. นายเชษฐพร เต็งอำนวย	อนุกรรมการ
4. นายศิวะศักดิ์ แนวจันทร์	อนุกรรมการ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้มีการประชุมรวม 11 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานงบการเงิน รายไตรมาส รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานรายงานการควบคุมภายใน 4 ครั้ง (รายไตรมาส) ซึ่งเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

การสอบทานกฎบัตรการตรวจสอบภายใน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการสอบทานกฎบัตรการตรวจสอบภายใน โดยเห็นควรให้มีการปรับแก้ไข ในหมวดที่ 4 เรื่อง “ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงาน” เพื่อให้มีความเหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ความเห็นขอต่อแผนการตรวจสอบภายในประจำปีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ได้จัดให้มีการประเมินผลการทำงานกับดูแลของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดี (3.88 จาก 4.00 คะแนน)

ความเห็นของคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลโดยสรุป ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และทำหน้าที่โดยอิสระปราศจากการแทรกแซง คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลเห็นว่า โดยรวมการปฏิบัติงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความถูกต้องเพียงพอเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่จำเป็น



(นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล)

ประธานคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

innovation:
making
Creativity
into
value Reality



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th

ISBN 978-616-12-0471-6



9 786161 204716