



**NIA**  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

**5<sup>th</sup> OCTOBER**  
**THE NATIONAL  
INNOVATION DAY**

**19<sup>th</sup>**  
**NATIONAL  
INNOVATION AWARDS**

2 Outstanding Awards for Innovation  
in honour of King Rama IX,  
the Father of Thai Innovation

- Joint Presentation of the
- National Innovation Awards 2023
    - Economic Contribution
    - Social & Environmental Contribution
    - Product & Service Design
    - Media & Communication
    - Innovative Organization
  - Thailand Innovation Awards 2023

Presentation of the  
**NATIONAL  
INNOVATION  
AWARDS 2023**

National Innovation Agency

# The Father of Thai Innovation

5 October, National Innovation Day

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej spent much of his life travelling to remote locations all over Thailand to observe and improve the livelihood of his subjects. Over the years, he initiated countless development projects to eradicate rural poverty, facilitate access to medicine and improve the advancement and dissemination of knowledge and education.

In 1981, during one of his visits to Narathiwat in southern Thailand, His Majesty noticed that annual flooding was destroying large areas of agricultural land adjacent to a large peat swamp forest. Even though the water drained, the land could not be used for cultivation due to the high content of pyrite in the underlying layer of bluish-grey mud, which was oxidized and made the soil strongly acidic. To address this, His Majesty initiated a project to convert the peat swamp area into productive agricultural land while minimizing the impact on the environment and the wetland ecosystem.

## “Klaeng Din”

### The Royal Soil Improvement Project

In 1984, His Majesty took action to solve the problem of soil acidification. He showed that good water management and an irrigation system were essential to the success of the project. Several times per year, dry and rainy season conditions were stimulated to accelerate the reaction of pyrite. A constant cycle of soaking and draining by fresh water removing sulphite from the soil, this process known as “Tricking the Soil”.

Also, the ground level was graded and an arrangement of dykes was set up so that acidified water drained off the affected land. Dikes at the perimeters of each plot stored or released water from inside the field, ensuring that the water table stayed above the mud layer, to prevent the release of even more acid into the soil. Using lime in combination with soil flooding or mixed with topsoil was another solution that helped improve the soil quality.

The Soil Improvement Project gradually advanced with new findings gained through painstaking research. His Majesty the King closely followed the project’s progress and personally advised the team “to use successful experiments as a guideline, but make sure to remember the failed ones so that the same mistakes would not be repeated.”

On a visit to the Pikun Thong Royal Development Center on 5th October 1992, His Majesty noted that “the experiments have confirmed that the technique works very well. The results are very important because they are unique and have not been published elsewhere. The same technique can be applied to other areas where there is a soil acidity problem.”

By royal appointment, the technique was applied in other provinces such as Nakorn Nayok, which suffers from similar problems. To acknowledge the tremendous contribution by



His Majesty the King, The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Science and Technology wishes to honor His Majesty as the “Father of Thai Innovation” and seeks “Klaeng Din Project” as a National Innovation

Project, since the technique has improved the condition of over 7 million rai, or 1.12 million hectares of land in Thailand. Also to bestow recognition upon all Thailand innovators, NIA would also like to nominate 5 October as “National Innovation Day”. His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej’s patience and vision has created an elegant solution to a serious problem affecting the daily lives of millions of people. With plentiful natural resources, families no longer need to migrate to urban areas. Peace, prosperity, happiness and simplicity - key elements of the Thai way of life - are maintained in harmony. King Bhumibol is truly the Father of Thai Innovation.

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej established the Pikun Thong Royal Development Center in Narathiwat to conduct innovative research into the process of soil acidification and to develop a way to improve the soil so that it would once again support crop production.

# สุดยอดรางวัล นวัตกรรมของประเทศ



จากความสำคัญของ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นกุญแจหลักที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับสากลได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจ และเชิดชูเกียรติแก่ผู้คิดค้นและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีผลในการจูงใจให้ทุกภาคส่วนในประเทศไทย เกิดความสนใจที่จะดำเนินงานโดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566” ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

“Innovation” is the key to rapidly driving national economic development and strengthening competitiveness at the international level. The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA, under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is committed to creating a culture of innovation in Thailand to help promote overall national development. One way to promote innovation is by organizing an innovation award contest, developed by Thai people, to recognize outstanding innovators that bring benefit to the economy and society of the country as well as to encourage and honor those who create and drive innovation. Such a contest helps foster widespread interest in innovation among people and organizations of all strata of the economy and society of Thailand.

On October 5<sup>th</sup> of every year, “National Innovation Day”, NIA collaborates with leading organizations from the private, educational and social sectors to hold the “National Innovation Awards 2023” to honor His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej, “The Father of Thai Innovation”, and commemorate his ingenuity and innovativeness, as well as to present awards for the country’s top innovations.

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านเศรษฐกิจ จัดขึ้นเป็นปีที่ 19 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมและกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นเป็นปีที่ 19 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ซึ่งได้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

## National Innovation Awards for Economic Contribution

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Being held for the 19<sup>th</sup> year, the National Innovation Awards for Economic Contribution are being held to honor those who produce or create innovations of commercial value that benefit the economy and which serve as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and raising awareness of the need for innovation in Thai society.

## National Innovation Awards for Social & Environmental Contribution

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Now in their 19<sup>th</sup> year, the National Innovation Awards for Social & Environmental contribution are held to honor those who produce or create innovations that have a positive impact on society or the environment. The awards act as an important mechanism in promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.



### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ จัดขึ้นเป็นปีที่ 15 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่บ่งบอกถึงความเป็นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านสื่อและการสื่อสาร จัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่หรือพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งจะให้เกิดการสร้างและใช้นวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศด้วยนวัตกรรมสื่อที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ และทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่ดี ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร โดยคัดเลือกหน่วยงานที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน

### รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

จัดประกวดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 จัดขึ้นเป็นปีที่ 23 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาแนวคิดและยกระดับผลงานให้เป็นไปในเชิงธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมและการพัฒนาต่อยอดผลงานสู่ผลงานระดับประเทศ

### National Innovation Awards for Product & Service Design

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the 15<sup>th</sup> year in 2023, the National Innovation Awards for Product & Service Design are organized to stimulate and encourage the development of innovative products and services that incorporate creative design, technology and engineering to increase their utility and add value. Such designs will drive the emergence of a new creative industrial sector that will play a key role in determining the future directions and trends of the national economy.

### National Innovation Awards for Media & Communication

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

In their sixth year in 2023, the National Innovation Awards for Media & Communication are held to promote and support innovation in the media industry, through the development of new media technologies and content formats. This will foster the creation and application of various forms of high-value innovation and competitive content to promote and upgrade the country's media industry as an important tool in stimulating the economy and increasing national competitiveness.

### National Innovation Awards for Innovative Organization

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Organized for the fifth time this year, the National Innovation Awards for Innovative Organization are held to honor organizations that demonstrate outstanding management of innovation. The awards raise awareness of the importance of innovation management within the organization, and serve as inspiration for other agencies to strengthen innovation management throughout all dimensions of the organization, from the strategic level to the process level and the supporting level.

### Thailand Innovation Awards

Organized by the Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King in conjunction with the National Innovation Agency (Public Organization)

Now in their 23<sup>rd</sup> year, the Thailand Innovation Awards challenge young people to compete for the HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, to encourage them to develop their ideas and innovations into business applications and to foster awareness of the importance of innovation and development at the national level.

# รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

National Innovation Awards for Economic Contribution



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ “ผลงานนวัตกรรม” ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามขนาดขององค์กร ได้แก่

1. วิสาหกิจขนาดกลาง
2. วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อย

The National Innovation Awards for Economic Contribution recognize “innovative works” in the form of new products, new production processes, new services or new business models that offer commercial value and benefit to the national economy. Awards are presented in two categories, as follows:

1. Medium Enterprise
2. Small and Micro Enterprise

## ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม สามารถสร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์และประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ การบริการ หรือรูปแบบธุรกิจ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

## Scope of consideration

The National Innovation Awards for Economic Contribution are presented based on the ability of the innovative works in creating commercial value and benefiting the national economy, as follows:

- It must be a new product, process, service or business model
- It must have actually been used
- It must create commercial value and benefit the national economy in a tangible way

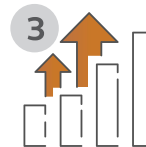
## หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล Judging criteria



1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน  
Degree of innovation



2. กลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม  
Innovative business strategy



3. ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ  
Economic value generated

## รางวัลที่ได้รับ Prizes



- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ใบประกาศเกียรติคุณ
- Winners of each category: “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 1<sup>st</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 2<sup>nd</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



## วิสาหกิจขนาดกลาง Medium Enterprise

### หม้อแปลง BCG & โลว์คาร์บอน Transformer BCG & Low Carbon

#### ชนะเลิศ

#### Innovator

บริษัท เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า จำกัด  
CHAREONCHAI TRANSFORMER CO., LTD.

#### E-mail

contact@charoenchai.com

#### Website

www.charoenchai.com

หม้อแปลงรักษาระดับแรงดันไฟฟ้าให้คงที่แบบอัตโนมัติ (220/380 โวลต์) มี  
การทำงานของ อุปกรณ์หลักๆ ได้แก่

- 1) แก๊ปหม้อแปลงมีความต่างโวลต์ประมาณร้อยละ 1.25 ของแรงดันไฟฟ้า  
แต่ละแก๊ป
- 2) หม้อแปลงไฟฟ้าที่เปลี่ยนแรงดันไฟฟ้าจากระบบแรงดันปานกลาง (Medium  
Voltage) เป็นแรงดันต่ำ (Low Voltage) สามารถปรับแรงดันไฟฟ้าได้ตาม  
ต้องการ
- 3) EcoTAP-Control Voltage เป็นอุปกรณ์ตั้งค่าและควบคุมระดับแรงดันไฟฟ้า
- 4) EcoTAP - On Load Tap Changer เป็นอุปกรณ์ได้รับสัญญาณจาก  
EcoTAP - Control Voltage เพื่อรักษาแรงดันไฟฟ้าให้คงที่ตลอดเวลา
- 5) ชุด IoT (Internet of Things Distribution Transformer) เป็นชุดแสดงสถานะ  
การใช้พลังงานไฟฟ้า และสถานะหม้อแปลงไฟฟ้าของสถานประกอบการผ่าน  
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สามารถลดค่าพลังงานไฟฟ้าร้อยละ 5 - 20 และ  
ยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร



CHAROENCHAI TRANSFORMER CO., LTD.



This transformer is designed to maintain a consistent electrical voltage level of 220/380 Volts. The key functionalities of the main equipment include:

- 1) Each transformer tap exhibits a voltage differential of approximately 1.25%.
- 2) This device can convert medium voltage to low voltage and offers the flexibility to adjust the voltage output as required.
- 3) The EcoTAP - Control Voltage is a dedicated device for precisely setting and regulating voltage levels.
- 4) The EcoTAP - On Load Tap Changer operates in tandem with the EcoTAP - Control Voltage, receiving signals to ensure that the voltage remains consistent at all times.
- 5) The IoT (Internet of Things Distribution Transformer) kit provides real-time data on electricity consumption and transformer status for businesses via electronic devices. This data can help businesses save 5 to 20% on electricity costs while extending the lifespan of electrical equipment and machinery.

### ผักก๋อ้นแช่แข็งพร้อมใช้สำหรับผัด (4 เมนู) Stir-fried 4 Menu Cube Set

#### รองชนะเลิศอันดับ 1

#### Innovator

บริษัท โอชาฟู้ดแพ็ค จำกัด  
OCHA FOOD PACK CO., LTD.

#### Website

www.absoluteplant.com

This product consists of a frozen vegetable assortment, with each type individually separated for convenience. It is specially designed to prepare four unique dishes: stir-fried with basil leaves (Pad Ka-Prao), garlic and chili (Pad Prik Kratiam), ginger (Pad King), and bell pepper (Pad Prik Yuak). The product simplifies the cooking process by eliminating the need for chopping, washing, or any other preparation. It offers a storage life of up to one year in the freezer.

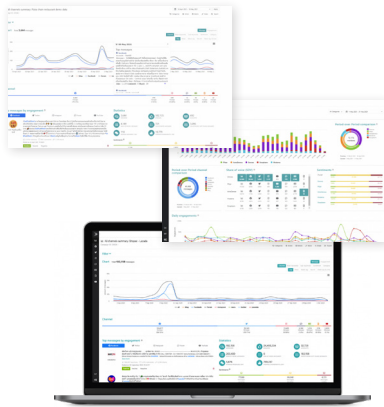
Made from fresh vegetables, they are meticulously cleaned, resized, and subjected to rigorous heat treatments by boiling or steaming, ensuring bacterial elimination. Packaged in segmented trays, this product provides convenience and significant cost savings by preventing unnecessary bulk purchases and reducing food waste. Furthermore, it ensures the retention of authentic flavors of fresh vegetables with a preservation duration that



ผลิตภัณฑ์นี้อยู่ในรูปแบบผักแช่แข็งแยกแต่ละชนิด สามารถใช้ปรุงอาหาร 4 เมนู  
ได้แก่ ผัดกะเพรา ผัดพริกกระเทียม ผัดขิง ผัดพริกหยวก ทำให้ง่ายต่อการ  
ใช้งานไม่ต้องเสียเวลาหั่น ล้าง เตรียมของ หรือหากใช้ไม่หมด สามารถเก็บได้  
1 ปีในช่องแช่แข็ง เป็นการนำผักสดมาผ่านกระบวนการทำความสะอาด ลด  
ขนาด และผ่านกระบวนการให้ความร้อนเพื่อฆ่าเชื้อ โดยการลวกหรือนึ่ง แล้ว  
บรรจุลงในถาดหลุม เก็บรักษาที่อุณหภูมิ -18 องศาเซลเซียส เป็นผลิตภัณฑ์ที่  
ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้งาน ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อครั้งละมากๆ  
แต่ใช้ไม่หมด ลดการเกิดของเสีย (Food Waste) ได้ผักที่มีกลิ่นรสเหมือน  
ของสด เก็บรักษาได้นาน 1 ปี

## โซเซียล อาย ZOCIAL EYE

### รองชนะเลิศอันดับ 2



**Innovator**  
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด  
WISESIGHT (THAILAND) CO., LTD.

**Website**  
[www.wisesight.com](http://www.wisesight.com)

**Facebook**  
[www.facebook.com/Wisesight-Global](https://www.facebook.com/Wisesight-Global)



ระบบการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Architecture) จากโซเซียลมีเดียแบบเรียลไทม์ เข้าถึงทุกความคิดเห็นและจัดเก็บข้อมูลสาธารณะบนโซเซียลมีเดียจากแพลตฟอร์มชั้นนำ จากนั้นประมวลผลข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) แบบเรียลไทม์ (NLP, OCR, Image Processing, Sentiment Analysis) ให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก อาทิ การตรวจจับโลโก้ (Logo Detection) ข้อมูลทางด้านประชากร เช่น สัดส่วนเพศและอายุ (Demographic) การรู้จำอักษรและตัวเลขจากภาพ (OCR: Optical Character Recognition) การตรวจจับวัตถุ (Object Detection) เพื่อหาความสัมพันธ์และวิเคราะห์ซึ่งได้ผลลัพธ์เป็นการแสดงผลในรูปแบบต่างๆ เช่น Dashboard รูปแบบรายงาน (Analytic Report)

This system analyzes and manages large-scale data structures, or big data architecture, sourced from social media platforms in real-time. It captures all user opinions and stores public data from leading social media platforms. The data is then processed in real-time using real-time artificial intelligence (AI) technologies, including natural language processing (NLP), optical character recognition (OCR), image processing, and sentiment analysis. This allows for in-depth insights such as logo detection, demographic information (including gender and age distribution), OCR, and object



## วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อย Small and Micro Enterprise

**HY-N นวัตกรรมไบโอพอลิเมอร์ ระบบนำส่งสาร  
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเวชสำอาง ยา วัคซีน**  
Hy-N: Biopolymer Delivery System for Enhanced  
Efficacy in Cosmetics, Drugs, and Vaccines

### ชนะเลิศ

**Innovator**  
บริษัท แบนโซลูท จำกัด  
NABSOLUTE CO., LTD.



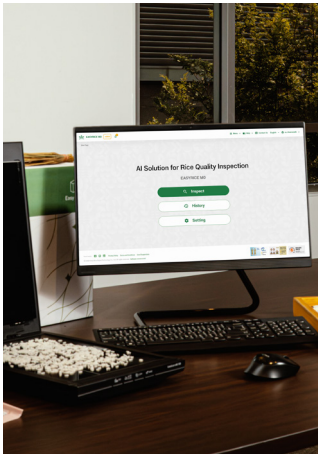
Hy-N เป็นระบบนำส่งที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบนำส่งแบบไลโปโซม (liposomes) ที่นำพาสารออกฤทธิ์ทางเครื่องสำอางให้ออกฤทธิ์ได้ตรงจุด เพิ่มความคงตัวของสารออกฤทธิ์ ลดการเสื่อมสลาย หรือชะลอการเสื่อมสลายของสารออกฤทธิ์ ทำให้สารออกฤทธิ์เหล่านั้นซึมผ่านผิวหนังได้ดียิ่งขึ้น Hy-N เป็นอนุพันธ์กรดไฮยาลูโรนิกที่มีการตัดต่อโมเลกุล มีคุณสมบัติเฉพาะ คือ สามารถก่อตัวเป็นนาโนเจล (Nanogel) ที่มีขนาดเล็กระดับนาโน สามารถใส่สารออกฤทธิ์ทางเครื่องสำอางลงไปและปลดปล่อยสารสำคัญออกมาเมื่อสัมผัสกับอุณหภูมิร่างกายโดยสามารถเพิ่มค่าการละลายของสารสำคัญต่อผิวหนังได้

Hy-N is a delivery system that enhances the efficiency of liposome-based transport mechanisms, specifically for delivering active cosmetic ingredients to targeted areas. By doing so, it increases the stability of these ingredients, reducing or delaying their degradation, which in turn enhances their absorption through the skin. Derived from hyaluronic acid, Hy-N's modified molecules have unique characteristics. These allow it to form nanogels capable of encapsulating cosmetic active ingredients. Upon exposure to body temperature, these nanogels release the encapsulated ingredients, improving their solubility in the skin.

## EASYRICE MP ระบบ AI ตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวเปลือก และ EASYRICE M0 ระบบ AI ตรวจสอบคุณภาพข้าวสาร

EASYRICE MP; AI Solution for Paddy Varieties Inspection/  
EASYRICE M0; AI Solution for Rice Quality Insepction

### รองชนะเลิศอันดับ 1



#### Innovator

บริษัท ฮีซีไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด  
EASY RICE DIGITAL TECHNOLOGY  
CO., LTD.

#### Website

[www.easyrice.ai/th](http://www.easyrice.ai/th)



การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวเปลือก และคุณภาพข้าวสาร แก้ไขปัญหาเรื่องรังในอุตสาหกรรมข้าว ทดแทนการคัดเลือกด้วยตาเปล่าโดยแรงงานคนซึ่งส่งผลให้เกิดความไม่เสถียร สูญเสียทรัพยากรและต้นทุน และเกิดความล่าช้าในกระบวนการซื้อขายข้าว มีการพัฒนา AI เพื่อใช้ในการตรวจสอบโดยพิจารณาจากอัตลักษณ์ของเมล็ดข้าว เพิ่มความเสถียรและแม่นยำกว่าร้อยละ 95 อีกทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพของข้าวสารให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ในการซื้อขายข้าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระบบมีจุดเด่นที่สามารถประมวลผลเมล็ดได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้เมล็ดจะอยู่ติดกัน สามารถออกผลลัพธ์พร้อมกันมากกว่า 10 ชุดโดยใช้เวลาเพียง 3 - 5 นาที

This innovation is the integration of Artificial Intelligence (AI) technology for inspecting rice grain varieties and quality to address longstanding challenges in the rice industry. It offers an innovative alternative to traditional manual selection, often resulting in inconsistency, resource wastage, additional costs, and delays in the rice trading process. This AI-driven solution has been developed to scrutinize the unique characteristics of rice grains, ensuring over 95% accuracy and consistency. Furthermore, it ensures the rice quality adheres to the standards set by the Ministry of Commerce for both domestic and international trading. A key feature of the system is its capability to efficiently process even closely clustered grains, delivering results for over ten batches in just 3-5 minutes.

ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างแอปพลิเคชันในยุค 5G ที่สามารถเชื่อมโยงและรองรับการประมวลผล การแสดงผล การติดต่อสื่อสารผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) ได้แบบครบวงจร (One Stop Service) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางด้านการนำไปสร้างปัญญาประดิษฐ์ด้วยอัลกอริทึม นำไปสร้างแผนการตลาดและวิเคราะห์วิทยาการข้อมูล (Data Science) รวมถึงนำไปใช้ในการออกแบบแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ UX/UI (User Experience/User Interface) ซึ่งเกิดมาจากประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และปัจจัยต่างๆที่เชื่อมต่อกับผู้ใช้งาน เช่น สื่อทางด้านการแพทย์และการศึกษาในทุกๆระดับชั้น ตลอดจนประยุกต์ใช้พัฒนาแอปพลิเคชัน E-Commerce ส่งเสริมธุรกิจ SME และวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ในประเทศไทยได้

This software streamlines the development of applications optimized for the 5G era, offering seamless connectivity and comprehensive support for processing, rendering, and cloud-based communication as a one-stop solution. It is versatile in its applications and suitable for creating artificial intelligence algorithms, formulating marketing strategies, and performing data science analytics. Additionally, the software aids in designing platforms with a focus on user experience (UX) and user interface (UI) that are based on user experience and factors that connect with users, such as medical and educational media at all levels. In addition, it can be applied to develop e-commerce applications to promote SMEs and community

## อาชาเฟรมเวิร์ค ARSA Framework

### รองชนะเลิศอันดับ 2

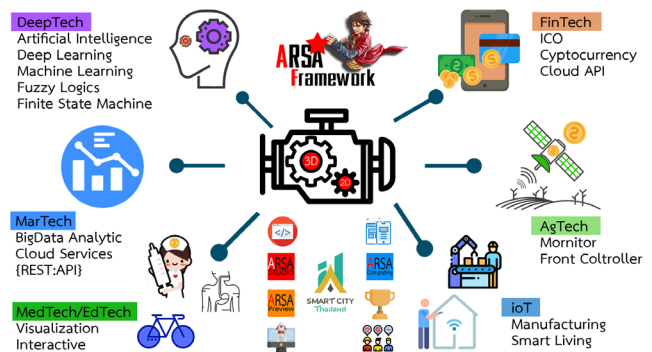
#### Innovator

บริษัท อาชา โปรดักชั่น จำกัด  
ARSA PRODUCTIONS CO., LTD.



#### Website

[www.arsa.ai](http://www.arsa.ai)





# รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

National Innovation Awards for Social & Environmental Contribution



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการใหม่ การบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม และเกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภทตามลักษณะองค์กร ได้แก่

1. หน่วยงานภาครัฐ
2. หน่วยงานภาคเอกชน
3. องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน

The National Innovation Awards for Social and Environmental Contribution recognize “innovative works” in the form of new products, new processes, new services or new business models that offer social and environmental value, and are beneficial to the society and environment of the country. Awards are presented in three categories, as follows:

1. Government Sector
2. Private Sector
3. Social and Community Organization

## ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมสามารถสร้างให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริการ หรือรูปแบบธุรกิจ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และสร้างให้เกิดผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

## Scope of consideration

The National Innovation Awards for Social & Environmental Contribution are presented based on the ability of the innovative works to create benefit for society and the environment, as follows:

- It must be a new product, process, service, or business model
- It must have actually been used
- It must be a work that has tangible social and environmental benefits for the country

## หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล Judging criteria



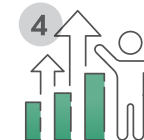
1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน  
Degree of innovation



2. เป้าหมายและผลกระทบของผลงาน  
Goals and impact



3. ความยั่งยืนของผลงาน  
Sustainability of the work



4. ธรรมาภิบาลขององค์กร  
Corporate governance

## รางวัลที่ได้รับ Prizes



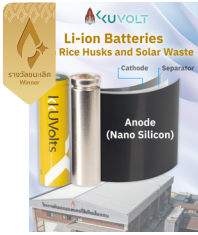
- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ใบประกาศเกียรติคุณ
- Winners of each category: “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 1<sup>st</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 2<sup>nd</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



## แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออนจากแกลบ และขยะโซลาร์เซลล์ Li-ion Batteries from Rice Husks and Solar Cells Waste

ชนะเลิศ



### Innovator

โรงงานแบตเตอรี่และพลังงานยุคใหม่  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
Khon Kaen University

### Website

[https://innoprise.kku.ac.th/page/lithium-ion\\_battery](https://innoprise.kku.ac.th/page/lithium-ion_battery)

เป็นการนำแกลบและขยะโซลาร์เซลล์มาผลิตเป็นวัสดุที่ชื่อว่า วัสดุนาโนซิลิกอน ซึ่งวัสดุนาโนซิลิกอนดังกล่าวนี้ สามารถใช้เป็นขั้วไฟฟ้าในแบตเตอรี่ชนิด ลิเทียมไอออนได้ รวมถึงแบตเตอรี่ชนิดอื่น ๆ ที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศ โดย เซลล์แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออนที่ผลิตได้มีความจุไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 15% ทำให้ ยานยนต์ไฟฟ้าที่ใช้แบตเตอรี่ชนิดนี้มีระยะการขับเคลื่อนได้ไกลขึ้น มีความ ปลอดภัยสูงขึ้น และรองรับการชาร์จเร็วกว่าเดิม 4 เท่า ส่งผลให้เกิดการนำ เอาสิ่งของที่มีอยู่ภายในประเทศมาใช้ในการผลิตแบตเตอรี่เพื่อยานยนต์ ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน ช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ สมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับแกลบและขยะโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นของที่มีมูลค่าต่ำให้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยที่มูลค่าเหล่านั้นจะต้องสามารถสร้างประโยชน์และสร้างรายได้เพิ่มให้ กับชาวบ้าน จากการเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ รวมถึง สามารถลดการทำเหมืองในรูปแบบเดิม ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และหยุดการฝังกลบแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งจะนำไปสู่การใช้เซลล์โซลาร์เซลล์ ที่เหมาะสม และสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างยั่งยืน

This is a process that involves using rice husks and solar panel waste to produce a material known as nano silicon. Nano silicon can be used as an electrode in lithium-ion batteries, as well as in other types of batteries being developed in Thailand. The advanced battery cells derived from this material show a 15% increase in electrical capacity. This enhancement helps extend the driving range of electric vehicles (EVs), improves safety, and enables charging up to four times faster. The net result is better utilization of locally available resources i.e., rice husks and solar panel wastes, for battery production in EVs and energy storage systems (ESSs), reducing the need for imported raw materials. It also encourages the creation of a complete new-era battery value chain within the country, boosting the circular economy and creating added value for rice husks and solar panel waste materials. This approach not only benefits manufacturers but also provides additional income opportunities for local farmers who can supply raw materials to the battery industry. Furthermore, it contributes to reducing traditional mining activities, minimizing environmental and community impacts, and stops landfill disposal of end-of-life solar panels. This, in turn, supports efficient recycling of solar panel waste, ultimately leading to sustainable clean energy usage.

## อุปกรณ์ช่วยเดินและระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มในการวิเคราะห์ ติดตามเดินและการทรงตัวในผู้ป่วยกลุ่มโรคพาร์กินสัน An IoT-based Gait Monitoring Wearable Device and Laser Visual Cue Assistive Walking for People with Parkinson Disease and Other Neurological Disorders

รองชนะเลิศอันดับ 1

### Innovator

คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามธิบดี  
Faculty of Medicine, Ramathibodi Hospital.

### Website

[www.rehabhappywalk.com](http://www.rehabhappywalk.com)

โรคพาร์กินสันเป็นโรคที่เกิดจากความผิดปกติของระบบประสาท พบมาก เป็นอันดับสองของโลก ปัจจุบันยังไม่มีวิธีการรักษาเรื่องการเดินติดขัดให้ หายขาด จึงได้พัฒนาอุปกรณ์ช่วยเดินเพื่อให้ผู้ป่วยพาร์กินสันลดการเดิน ติดขัด ซึ่งเกิดขึ้นแบบคาดการณ์ไม่ได้และเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการกล้ม อุปกรณ์นี้จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเดินได้อย่างอิสระ ใช้ชีวิตประจำวันได้โดย ไม่ต้องพึ่งพาคนดูแล อุปกรณ์ดังกล่าวยังสามารถติดตามรูปแบบการเดินใน ชีวิตประจำวันนำมาปรับโปรแกรมการรักษาที่เหมาะสมกับผู้ป่วย อุปกรณ์ ช่วยเดินเลเซอร์ทำงานในลักษณะสวมใส่เหนือข้อเท้า และปล่อยเลเซอร์ตาม จังหวะการเดินแบบอัตโนมัติ จะส่งผลให้ช่วยเดินได้เป็นธรรมชาติมากขึ้น ไม่ต้องถือเครื่องช่วยเดิน เพราะมีการพัฒนาโปรแกรมให้ปล่อยเลเซอร์ออกมา ตามจังหวะการก้าวเดินแบบอัตโนมัติ อุปกรณ์ดังกล่าวยังสามารถติดตาม รูปแบบการเดินในชีวิตประจำวันแบบ real time และนำมาช่วยในการวางแผน สร้างโปรแกรมการรักษาที่เหมาะสมกับผู้ป่วย



Parkinson's disease ranks as the second most common neurological disorder globally. At present, no treatment fully addresses the gait freezing experienced by Parkinson's patients. These unexpected interruptions in walking are a primary cause of falls. In response, our faculty has developed a walking aid to help users walk more freely and lead a normal life without dependence on caregivers. This walking aid employs a laser system worn above the ankle, automatically releasing laser patterns in sync with the user's walking rhythm. As a result, users experience more natural walking without handheld aids. The integrated program automatically adjusts the laser release according to the user's stride. Additionally, this device can monitor walking patterns in real-time, aiding in creating personalized treatment plans for patients.

## ธนาคารต้นไม้ Tree Bank

รองชนะเลิศอันดับ 2

### Innovator

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.)  
Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)

### Website

[www.baac.or.th](http://www.baac.or.th)



แอปพลิเคชัน “Tree Bank” เพิ่มประสิทธิภาพในการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล และอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกธนาคารต้นไม้ในการเก็บข้อมูลต้นไม้บนโทรศัพท์มือถือ แทนการจดบันทึกลงในกระดาษ เช่น การบันทึกพิกัดต้นไม้ที่ปลูก วันที่ปลูก ชนิดของต้นไม้ การเจริญเติบโต ความสูง การคำนวณมูลค่าต้นไม้และปริมาณกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ ทำให้ทราบมูลค่าต้นไม้สามารถนำข้อมูลมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจในชุมชน ใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่ได้จากต้นไม้ เช่น นำมาเป็นหลักประกันเงินกู้เพื่อปล่อยสินเชื่อ หรือประเมินการกักเก็บคาร์บอน รองรับกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเงินฝากลดโลกร้อน โดยออกผลิตภัณฑ์เงินฝากลดโลกร้อน

The Tree Bank application enhances the efficiency of collecting and analyzing data. It provides convenience to Tree Bank members by allowing them to record tree data on their mobile devices instead of on paper. This data includes details like the tree's location, planting date, species, growth progression, height, and calculations related to its value and carbon sequestration capacity. This information can be used to determine the tree's value and promote community economic development by leveraging products derived from trees. The data can also be used as collateral for loans, to assess carbon sequestration, to support greenhouse gas reduction activities, and to promote green deposits by issuing green deposit products.



## หน่วยงานภาคเอกชน Private Sector

## ระบบบำบัดน้ำเสียวงจรไฟฟ้าชีวภาพ BioCircuit

ชนะเลิศ



### Innovator

บริษัท อินโน กรีน เทคโนโลยี จำกัด  
INNO GREEN TECH CO., LTD.

### Website

[www.inno-green-tech.com](http://www.inno-green-tech.com)

การบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพขั้นสูงโดยใช้เทคโนโลยี Microbial fuel cell ที่อาศัยเทคนิคทางชีวเคมีไฟฟ้าเปลี่ยนสารอินทรีย์ในน้ำเสีย ให้กลายเป็นอิเล็กตรอนกระแสไฟฟ้าโดยจุลินทรีย์กลุ่มไม่ใช้ออกาศสายพันธุ์เฉพาะที่ผ่านการคัดเลือกจากรธรรมชาติ อิเล็กตรอนจะถูกดึงผ่านวงจรไฟฟ้าไปใช้ประโยชน์ต่อในการบำบัดสารอินทรีย์ที่เป็นพิษในน้ำเสีย ให้เปลี่ยนรูปจากที่ละลายน้ำให้กลายเป็นของแข็งหรือแก๊ส ด้วยจุลินทรีย์กลุ่มใช้อากาศที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ทำให้แยกสารพิษออกจากน้ำได้ง่าย สามารถบำบัดได้ทั้งสารอินทรีย์และสารอนินทรีย์ได้ เป็นการปรับสมดุลทางธรรมชาติในการย่อยสลายสารอินทรีย์โดยจุลินทรีย์ทำให้จุลินทรีย์ย่อยน้ำเสียได้อย่างต่อเนื่อง ระบบจึงมีประสิทธิภาพคงที่มีความเสถียรสูง ไม่ยุ่งยากในการใช้งานและใช้พลังงานที่ผลิตขึ้นเองในระบบ ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าในการดีอากาศได้กว่า 90% ไม่ต้องใช้สารเคมีในการปรับสภาพน้ำ เกิดตะกอนน้อย ดูแลง่ายไม่ซับซ้อน ไม่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการดูแลระบบ บำบัดกลิ่นได้ดี และเกิดแก๊สเรือนกระจกน้อย ทำให้คืนค่าคาร์บอนเครดิตสูง

This advanced wastewater treatment uses microbial fuel cell (MFC) technology. This technique uses bioelectrochemistry to convert organic substances in wastewater into electrical current using specific anaerobic microorganisms that have been naturally selected. The electrons are then drawn through an electrical circuit to treat toxic inorganic substances in the wastewater further, transforming them from their dissolved state into a solid or gaseous state. With the help of aerobic microorganisms that use naturally available oxygen, toxic substances can be easily separated from the water. MFCs can treat both organic and inorganic substances, thereby restoring the natural balance of organic matter decomposition by microorganisms. This allows the microorganisms to continuously decompose wastewater, resulting in a stable and highly efficient system. It is also easy to use and self-powered, saving more than 90% of the electricity used for aeration. They do not require the use of chemicals, produce minimal sludge, are easy to maintain, do not require expert oversight, effectively control odors, and emit fewer greenhouse gases, enhancing carbon credit returns.

## iQuan ชุดตรวจสอบโลหะหนักเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม Intelligent Heavy Metals Quantification Kit for the Sustainability of the Society and the Environment

### รองชนะเลิศอันดับ 1

#### Innovator

บริษัท เคมีวิเคราะห์ จำกัด

ANALYTICAL CHEMISTRY CO., LTD.

#### Website

www.iquantification.com

ชุดตรวจวัดสารโลหะหนัก 5 ชนิดแบบพกพา ได้แก่ ตะกั่ว ปรอท แคดเมียม โครเมียม สารหนู มีประสิทธิภาพเทียบเคียงเทคโนโลยีการวัดค่าแบบไฟฟ้าเคมี ใช้กระบวนการตรวจผ่านขั้วไฟฟ้าโนคอมโพสิตที่เชื่อมต่อกับ NFC Potentiostat ทำให้อ่านค่าและวิเคราะห์ผลผ่านสมาร์ตโฟนได้ง่าย รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่า ชุดตรวจไปประกอบด้วยอุปกรณ์ 4 อย่าง ได้แก่ (1) ขั้วไฟฟ้าดัดแปรด้วยนาโนคอมโพสิต Screen-printed graphene electrodes (SPGEs) หรือเซ็นเซอร์สำหรับคัดกรองสารโลหะหนักชนิดแต่ละชนิด (2) สารละลายบัฟเฟอร์ หรือ Supporting electrolyte สำหรับคัดกรองสารโลหะหนักชนิดแต่ละชนิด (3) Wireless potentiostat และ (4) สมาร์ตโฟน ซึ่งมีความสามารถในการควบคุมและวิเคราะห์โลหะหนักเชิงปริมาณของสารโลหะหนักทั้ง 5 ชนิดได้ใกล้เคียงช่วงมาตรฐานสารโลหะหนักปนเปื้อนของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจขนาดเล็กจนถึงประชาชนทั่วไปสามารถเข้าขอรับการรับรองคาร์บอนเครดิตได้เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและรายได้เสริมจากการลงทุนสีเขียว สินค้าคาร์บอนต่ำ เพื่อให้เกิดการแพร่หลายของค่านิยมการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นกลไกหลักในการเชื่อมโยงภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการลงทุนพัฒนาสินค้า/บริการคาร์บอนต่ำและกระตุ้น demand จากฝั่งผู้บริโภค ด้วยการใช้เทคโนโลยี Artificial Narrow Intelligence (ANI) ที่ทำหน้าที่ในการประมวลผลผ่านกระบวนการ M-R-V (Monitoring, Reporting, and Verification) ตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้การตรวจรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์และคาร์บอนเครดิต

This innovation is the development of a platform that allows small businesses and the general public to obtain carbon credit accreditation. This is intended to increase economic value and generate additional income from green investments and low-carbon products. The initiative is also designed to promote environmental stewardship and serve as a primary mechanism for businesses and industries to develop and invest in low-carbon products and services. It also encourages consumer demand. Using Artificial Narrow Intelligence (ANI) technology, the platform efficiently processes data through the Monitoring, Reporting, and Verification (MRV) procedure in accordance with international standards. By taking advantage of digital technology, the platform makes it easier to obtain carbon footprint and carbon credit accreditation.



A portable kit designed for detecting five heavy metals-lead, mercury, cadmium, chromium, and arsenic-offers efficiency comparable to electrochemical measurement technologies. The kit is based on electrochemical sensing technology and uses a nano-composite electrode that is connected to an NFC potentiostat, streamlining the reading and analysis of results via a smartphone for ease, speed, and cost-effectiveness. The kit comprises four key components: (1) screen-printed graphene electrodes (SPGEs), or sensors tailored for each heavy metal; (2) a supporting electrolyte designed for filtering these metals; (3) a wireless potentiostat; and (4) a smartphone. The kit can quantitatively control and analyze the five heavy metals, with results that align closely with the heavy metal contamination standards set by the Department of Industrial Works.

## เชิโร่:ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการรับรู้คาร์บอนฟุตพริ้นท์และรองรับคาร์บอนเครดิต CERO: AI for Carbon Footprint Recognition and Accreditation

### รองชนะเลิศอันดับ 2

#### Innovator

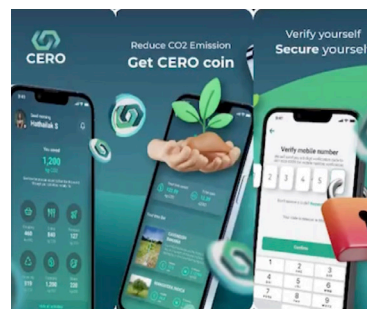
บริษัท เวคิน (ประเทศไทย) จำกัด  
VEKIN (THAILAND) CO., LTD.

#### Website

www.vekin.io

#### Facebook

www.facebook.com/vekin.th





## องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน Social and Community Organization

### เตียงสนามกระดาษ SCGP สำหรับหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ SCGP Paper Bed for Mobile Medical Service

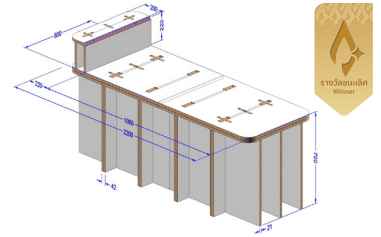
#### ชนะเลิศ

#### Innovator

มูลนิธิเอสซีจีร่วมกับ SCGP  
SCG Foundation & SCGP

#### Website

www.scgfoundation.org



การนำกระดาษรังผึ้ง (Honeycomb board) มารีไซเคิล ซึ่งมีความแข็งแรงในการรับน้ำหนักบริเวณแผ่นระนาบได้มากกว่ากระดาษลูกฟูก สามารถรับน้ำหนักได้ 150 กิโลกรัม รองรับขนาดร่างกายของผู้ป่วยทั้งคนไทยและคนต่างประเศมีความสูงที่เหมาะสมกับการยืนตรวจของแพทย์ สะดวกและเหมาะสมกับท่าทางในการขึ้นเตียงของผู้ป่วยมีส่วนของหัวเตียงเพื่อวางสัมภาระผู้ป่วยหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจ สามารถพับลดวางลงไปได้ตามที่ต้องการ และยังสามารถใช้ในการออกงานนอกพื้นที่ หรือเคลื่อนย้ายไปหลายสถานที่ เนื่องจากมีน้ำหนักเบากว่าเตียงที่ทำจากเหล็กหรือไม้ สามารถประกอบขึ้นรูปได้รวดเร็วด้วยตัวคนเดียวภายในเวลา 3 นาที โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์ช่วย

The SCGP Paper Bed for Mobile Medical Service is made from recycled honeycomb board, which is stronger than corrugated cardboard and can support up to 150 kilograms. It can support a weight of up to 150 kilograms, accommodating Thai and international patients. The bed is designed to be comfortable for patients to get on and off, and its height is also ideal for medical examinations while standing. It also has a headboard section for storing patient belongings or medical equipment. Custom designs or patterns can be printed on the bed to meet specific requirements. This paper bed is especially suitable for field operations or multiple-location setups because it is lighter than traditional metal or wooden beds. A single individual can swiftly assemble it in just 3 minutes without additional tools.

### โครงการโรงกลั่นสุราชุมชน ไม่มีแอลกอฮอล์ ด้วยกระบวนการ Dealcoholization Dealcoholization Project

#### รองชนะเลิศอันดับ 1

#### Innovator

บริษัท วันพิษณุโลก จำกัด  
ONE PHITSANULOK CO., LTD.

#### Facebook

www.facebook.com/onephitsanulokportal

เป็นการนำผลไม้ของชุมชนที่ล้นตลาด หรือผลไม้ตัดเกรดรองที่ไม่สามารถส่งออกได้ มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้แก่ชุมชน ดำเนินการโดยนำมะม่วงน้ำดอกไม้ซึ่งมีมากถึง 40% ของผลผลิต มาหมักเป็นไวน์ผลไม้ชุมชน ใช้กระบวนการ Dealcoholization ทำให้เป็นไวน์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เพื่อให้ชุมชนสามารถผลิตสุราแช่ผลไม้แบบไม่มีแอลกอฮอล์จากการกลั่นด้วยทอสุญญากาศได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

The Dealcoholization Project seeks to enhance the value of the community's surplus or second-grade fruits that are unsuitable for export. Capitalizing on the abundant 'Nam Dok Mai' mango variety, which makes up to 40% of the total produce, the project processes these fruits into community fruit wine. Through the dealcoholization process, the wine's alcohol content is removed, enabling the community to produce legally compliant non-alcoholic fruit-infused beverages using vacuum distillation.



### การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางชีวภาพ O.R. Aqua Live Feed

#### รองชนะเลิศอันดับ 2

#### Innovator

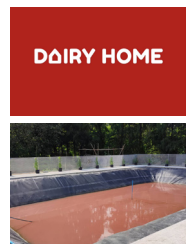
บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด  
DAIRY HOME SOCIAL ENTERPRISE CO., LTD.

#### Website

www.dairyhome.co.th

#### Facebook

Dairyhome Organic



พัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนวิธีการดั้งเดิมที่บำบัดน้ำเสียโดยการเติมอากาศ เพื่อให้ค่า Biological Oxygen Demand (BOD) และ Chemical Oxygen Demand (COD) ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมโรงงาน เป็นการนำเทคโนโลยีธรรมชาติมาบำบัดพื้นฟูของเสียและน้ำเสียจากโรงงานแปรรูปนมให้น้ำกลับมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าได้โดยใช้กระบวนการย่อยสลายโมเลกุลด้วยการเติมจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง และเติมโปรตีนเซลล์เดียวจากแบคทีเรียสังเคราะห์แสงและสาหร่ายเซลล์เดียว ตอบโจทย์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่สิ้นเปลืองพลังงานและต้นทุนการผลิต

This technology is an alternative to traditional wastewater treatment methods that rely on aeration. It ensures that the Biological Oxygen Demand (BOD) and Chemical Oxygen Demand (COD) levels meet the standards set by the Department of Industrial Works. This innovative approach uses natural technologies to treat and rehabilitate waste and wastewater from dairy processing plants. This enables reuse and value addition. The process uses phototrophic microorganisms to decompose molecules and introduce single-cell proteins derived from photosynthetic bacteria and single-cell algae. The solution addresses environmental concerns, promotes energy efficiency, and reduces production costs.

# รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการ

National Innovation Awards for Product & Service Design



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งหมายถึง “การออกแบบเชิงนวัตกรรม” ที่เป็นกระบวนการสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกัน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 2) การออกแบบเชิงวิศวกรรมร่วมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และ 3) การขับเคลื่อนธุรกิจ ผลงานจะต้องอยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ที่มีสไตล์ รูปแบบโมเดลใหม่ๆ โดยเน้นการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่มีความแตกต่าง รวมทั้งต้องมีการนำเทคโนโลยี วิชาการที่ช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย เทคโนโลยี การผลิต การเลือกวัสดุ โดยผลงานต้องสร้างมูลค่าเพิ่มหรือแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งานได้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะผลงาน ได้แก่

**1. การออกแบบผลิตภัณฑ์** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตของผู้ใช้หรือผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น และเกิดสุนทรียภาพในการใช้งานคือ มีความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน ประสิทธิภาพในการใช้งานดีขึ้น หรือมีการออกแบบให้สอดคล้องกับสรีระร่างกายของผู้ใช้งาน ตัวอย่างผลงานเช่น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของเครื่องใช้ อุปกรณ์เครื่องมือ อาหาร เสื้อผ้าสิ่งทอ เป็นต้น

**2. การออกแบบบริการ** เป็นการสร้างสรรค์หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบกระบวนการให้บริการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการหรือแก้ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการใช้บริการเพิ่มขึ้น หรือทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการ หรือทำให้เกิดการใช้ซ้ำและการใช้บริการเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการให้ผู้สูงอายุ

The National Innovation Awards in Product & Service Design recognize exceptional accomplishments in both product and service design. These awards particularly spotlight “Innovative Design,” a creative endeavor combining three components: 1) The Creative Element, 2) The Technology Element, and 3) The Business Element. Eligible designs must be innovative products or services exhibiting a unique style, form, and model. The emphasis is on designs that integrate unique creative concepts, supported by academic technologies to enhance usability,

advanced manufacturing techniques, and appropriate material selection. Furthermore, the designs should offer added value or address specific user challenges. There are two primary categories based on the nature of the design:

**1. Product Design:** This category involves the innovative use of creativity in designing products that address challenges or enhance consumers’ daily lives. The designs should prioritize aesthetics, usability, efficiency, and ergonomics. Examples include, but are not limited to, furniture, household items, tools, food, apparel, and textiles.

**2. Service Design:** This pertains to the innovation or modification of service processes tailored to the needs and challenges of targeted users or consumers. The objective is to heighten customer satisfaction, which in turn can lead to shifts in service consumption behaviors, fostering repeat usage and broader engagement. Relevant sectors include the hotel industry, restaurants, health and wellness spas, and elderly care services.

## ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยนำการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดคุณค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่แสดงให้เห็นว่ามีการออกแบบใหม่มีรูปแบบที่มีความแตกต่างจากเดิม
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่แสดงให้เห็นประโยชน์ที่ได้จากการออกแบบใหม่
- ต้องเป็นผลงานที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

## Scope of consideration

The National Innovation Awards for Product & Service Design are presented based on the ability of the innovative works to leverage innovative design principles and creative thinking to add significant value to products and services. The consideration for awarding is based on the specific criteria and conditions outlined below:

- It must demonstrate innovative design approaches and clearly differentiate from existing designs, both in terms of product and service design.
- It must have actually been used.
- It must visibly showcase the benefits derived from the innovative design.
- It must provide tangible economic, social, or environmental benefits to the country.

## รางวัลที่ได้รับ Prizes



- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดา แห่งนวัตกรรมไทยใบประกาศเกียรติคุณ
- Winners of each category: “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 1<sup>st</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 2<sup>nd</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate

## หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล Judging criteria



1. การออกแบบเชิงนวัตกรรม Innovative design



2. การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Application of science and technology



3. คำนึงถึงผลกระทบต่อเชิงพาณิชย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม Consideration of commercial, social, and environmental impact



## การออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design

### ชุดปลูกผักปลอดสารพิษด้วยตัวเองเพื่อคนในเมือง Grow Kit and Seed Pop

ชนะเลิศ

#### Innovator

บริษัท ดูดีแพลนต์ จำกัด  
DUDE PLANT CO., LTD.

#### Facebook

[www.facebook.com/Dudeplants](https://www.facebook.com/Dudeplants)

#### E-mail

[dudeplants@gmail.com](mailto:dudeplants@gmail.com)



ผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิด “ต้องทำให้ปลูกง่าย ใครๆก็ปลูกได้” ออกแบบจากองค์ความรู้ในการปลูกผักสลัดในเมืองโดยได้ทำการย่อยรูปแบบการปลูกที่ยุ่งยากมาเป็นชุดปลูกที่ง่ายต่อผู้พักอาศัยในเมือง โดยคิดค้นสูตรดินในรูปแบบของ De-hydrate สารอาหารอยู่ครบ 8 เดือน และเทคโนโลยีเมล็ดที่ไม่งอกในดิน สามารถคงไว้นานกว่าจะโดนความชื้นหรือน้ำ นอกจากนั้นตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เข้ามาช่วยในการสร้างมูลค่าทางการตลาด ปรับเปลี่ยนรูปแบบการปลูกผักในชุด Plants & Play สำหรับเด็กๆ เพื่อเป็นการฝึกฝนความรับผิดชอบในการดูแลพืชผัก

This product, founded on the idea of “Making it easy for anyone to grow,” is designed based on the knowledge of growing lettuce in the city. It simplifies the typically complex gardening processes into a user-friendly kit for urban residents. It features a dehydrated soil formula containing all essential nutrients. Moreover, it incorporates a technology that prevents seeds from germinating for up to 8 months, remaining dormant until exposed to moisture or water. In addition, the company leverages the product’s packaging design to enhance market value by adapting the gardening format into the “Plants & Play” kit for children, serving as an exercise in teaching responsibility through plant care.



## ถังเก็บน้ำคู่มือปั๊มน้ำและเครื่องกรองน้ำ DOS DX5 Water Pac (PRO Series)

### รองชนะเลิศอันดับ 1

#### Innovator

บริษัท ธรรมสรณ์ จำกัด  
THAMMASORN CO., LTD.

#### Website

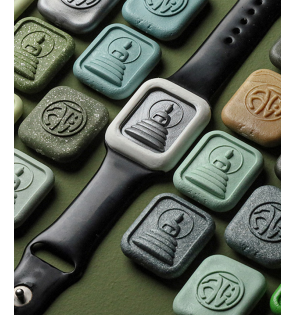
www.dos.co.th

#### E-mail

cs@dos.co.th

ถังเก็บน้ำคู่มือปั๊มน้ำและเครื่องกรองน้ำถูกออกแบบให้เป็น COMPACT UNIT ติดตั้งถังเก็บน้ำ ปั๊มน้ำ และเครื่องกรองน้ำ รวมทั้งสามสิ่งไว้ด้วยกัน และเชื่อมท่อไว้อย่างเรียบร้อย พื้นที่ด้านบนของถังเก็บน้ำสามารถติดตั้งปั๊มน้ำ และเครื่องกรองน้ำได้ช่วยโดยอยู่ในยูนิตเดียวกันประหยัดเวลา ปลอดภัยจากปัญหาน้ำท่วม และทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าก่อนน้ำจะเข้าถังเก็บน้ำ น้ำได้ผ่านการกรองให้เป็นน้ำใช้ที่มีคุณภาพดีขึ้น แม้ว่าในกรณีที่เกิดปัญหาไฟดับหรือปั๊มน้ำชำรุดด้วยการออกแบบระบบท่อนบายพาสภายในถังเก็บน้ำ (Automatic Bypass System) ทำให้ลูกค้ายังสามารถใช้น้ำต่อไปได้

The DOS Water Pac Pro, equipped with a water storage tank, pump, and filtration system, is designed as a compact unit. This integrated system combines the storage tank, pump, and filter seamlessly, ensuring all components are interconnected efficiently. The top of the storage tank is conveniently structured for the straightforward installation of both the pump and the filtration system. This design promotes time efficiency and provides safeguarding against potential flooding issues. Customers can rest assured that water undergoes thorough filtration to enhance its quality before entering the storage tank. Additionally, in the event of power outages or pump malfunctions, the incorporated automatic bypass system within the tank ensures uninterrupted water access for users.



## นวัตกรรมจากวัสดุรีไซเคิล Innovation from Recycled Materials

### รองชนะเลิศอันดับ 2

#### Innovator

บริษัท นิว อาร์ริวา จำกัด  
NEW ARRIVA CO., LTD.

#### Website

www.qualitydesign.com/thailand

#### Facebook

www.facebook.com/qualitydesign

#### E-mail

design@qualitydesign.com

นวัตกรรมที่นำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากซองฟอยล์ (rFoil) ไปเข้ากระบวนการและออกแบบเป็นกระถางต้นไม้รดน้ำอัตโนมัติ (Strata Pot) “พระสติ” พระเครื่องที่ทำมาจากพลาสติกรีไซเคิล “Rerock” หินที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล/วัสดุที่มาจากขยะ “แวกกันหีด” ทำจากหลอดแก้วเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น นวัตกรรมต่างๆถูกสร้างขึ้นเพื่อช่วยลดปัญหาขยะและลดการใช้ทรัพยากรใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และทำให้ได้มีโอกาสในการสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรงถึงความยากในการรีไซเคิลขยะประเภทบรรจุภัณฑ์ซองฟอยล์ และสร้างการบริโภคอย่างรับผิดชอบมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การจัดการกับขยะหลังการบริโภคที่ดีและถูกต้องมากขึ้น ช่วยลดปัญหาขยะและปัญหาสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

This innovation uses recycled plastic granules derived from foil pouches (rFoil) to create the Strata Pot, an automated plant watering container. Other notable innovations include the Phra Sati, a small Buddha image made from recycled plastic; Rerock, stones made from recycled plastics or waste-derived materials; and the Mushroom Vase, made from discarded glass tubes from the food industry. These innovations were developed to address waste issues and reduce the consumption of new resources in line with the principles of the circular economy. Furthermore, they provide an opportunity to educate consumers about the challenges of recycling foil pouch packaging and promote more responsible consumption habits. This leads to improved post-consumption waste management, which mitigates environmental challenges and waste-related issues.





## การออกแบบบริการ Service Design



### แมกซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ คอนเนค Max Enterprise Connect

#### ชนะเลิศ

#### Innovator

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
PTG ENERGY PUBLIC CO., LTD.

#### E-mail

sd@pt.co.th



แมกซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ คอนเนค สามารถส่งคำสั่งเติมน้ำมันผ่าน LINE พนักงานเติมน้ำมันโดยไม่ต้องพกบัตร และบริหารจัดการบัตร วงเงินบัตร ข้อมูลพนักงานผู้ถือบัตร ทะเบียนรถ และข้อมูลการออกใบกำกับภาษีด้วยตัวเอง ผ่านเว็บไซต์ตลอด 24 ชั่วโมงจากที่ไหนก็ได้ในโลก พร้อมอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ยังกำหนดรายละเอียดสำหรับออกใบกำกับภาษีเองได้ผ่านระบบ และเรียกดูใบกำกับภาษีย้อนหลังได้ จึงทำให้แมกซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ คอนเนค มีความแตกต่างจากการบริการอื่นๆ

Max Enterprise Connect allows users to send fuel refill orders via LINE, so employees can refill fuel without the need for a physical card. Users can manage cards, card limits, employee data, vehicle registration, and tax invoice information themselves through a website 24/7, anywhere in the world. Real-time data updates are also guaranteed. Additionally, the system allows users to customize tax invoice details and retrieve past invoices. This makes Max Enterprise Connect stand out from other services.



### ชินแพลตฟอร์ม แพลตฟอร์มสำหรับ บริหารจัดการโรงแรมแบบให้บริการตนเอง SHIN Platform is a self-service hotelmanagement platform

#### รองชนะเลิศอันดับ 1

#### Innovator

บริษัท ชินะรุม จำกัด  
SHIBAROOM CO., LTD.

#### Website

www.shibaroomth.com

#### E-mail

sangtawanonnuam@gmail.com

แพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการโรงแรมที่นำมาใช้ที่เครือโรงแรม SHINSHIBA โดย SHIN Platform รวบรวมโซลูชันสำหรับจัดการโรงแรมในด้านต่างๆ เพื่อให้โรงแรม SHINSHIBA สามารถให้บริการแบบ Self Service โดยประกอบไปด้วยระบบพนักงานเสมือนจริง ระบบเชื่อมต่อการเข้า-ออกอาคารและห้องพัก ระบบการบริหารงานโดยผู้เชี่ยวชาญจากส่วนกลางแบบ Centralized Operation ระบบตู้ชุดเครื่องนอนเสริม ระบบควบคุมสาธารณูปโภคภายในอาคารผ่าน IoT Facility Management ศูนย์ควบคุมสังเกตการณ์จากส่วนกลางเต็มรูปแบบผ่าน Cloud Web Application ระบบ PMS มาพร้อม AI Chatbot อัจฉริยะ โดยมีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่ทำงานคู่กับ Cloud Web Application PMS ของ SHIN Platform

The SHIN Platform is a comprehensive hotel management system tailored for the SHINSHIBA hotel chain. This platform offers a variety of solutions that enable SHINSHIBA hotels to provide self-service features, such as a virtual staff system, building and room access connectivity, a centralized expert-driven operation management system, supplementary bedding unit systems, an IoT-based facility management system, and a central monitoring center accessible via a cloud web application. The PMS system is also enhanced with a smart AI chatbot and seamlessly integrates with dedicated hardware devices working with SHIN Platform's cloud web application.



### จอยไรด์ ลูกรับจ้าง หลานจำเป็น Joy Ride

#### รองชนะเลิศอันดับ 2

#### Innovator

บริษัท วีล ออฟ จอย จำกัด  
WHEEL OF JOY CO., LTD.

#### Facebook

www.facebook.com/JoyRideThailand

#### E-mail

joyridethailand@gmail.com

การบริการพาผู้สูงอายุไปหาหมอ โดยใช้ LINE ที่ User Friendly และมีการอัปเดตสถานะ รวมถึงรายงานการพบหมอ ซึ่ง Joy Ride ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ผู้ป่วย ผู้พิการ และผู้หญิงให้ได้รับโอกาสหรือสิทธิในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ด้วยความสะดวกและปลอดภัยอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงมีความสุขในการออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านได้อย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรมที่เข้าถึงได้ทุกคน ใช้ได้จริง ช่วยแก้ปัญหาพร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจ

Joy Ride is a service that facilitates elderly patients' medical appointments using a user-friendly LINE interface to provide real-time status updates and doctor visit reports. Joy Ride's mission is to enhance the quality of life for the elderly, patients, individuals with disabilities, and women by ensuring they have equal opportunities and rights to access medical services with ease and safety. It also aims to help these groups enjoy the happiness of engaging in outdoor activities through its universally accessible innovation, which offers practical solutions to real-world challenges and contributes to the economy.

# รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

## National Innovation Awards for Media & Communication



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมและบุคคลที่สร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. **ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการสร้างเนื้อหา และรูปแบบการสื่อสารใหม่โดยผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสาร

2. **ผู้สื่อสารนวัตกรรม** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่ส่งเสริมหรือเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาและรูปแบบใหม่ในการสื่อสาร ที่สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ที่ทำให้ข้อมูลเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

The National Innovation Awards for Media & Communication are presented for innovations and innovators of creative content and communication methodologies using new technologies and communication models. Awards are presented in two categories:

1. **Media Innovation and Communication:** Presented for innovative works that create content and new communication styles by incorporating modern technology in communications.

2. **Innovation Communicator:** Presented to an individual, group of people or organization for promoting or disseminating information, content and new forms of communication that bring about change for the better, that make information more and which have achieved popularity and widespread recognition.

### ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานในสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในเชิงการสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงสื่อและสร้างการสื่อสาร

### Scope of consideration

The National Innovation Awards for Media & Communication are presented based on the ability of the work to create content and new ways of communicating. Consideration is given to the following areas:

- It must create new content and new ways of communication.
- It must have actually been used
- It must be a work that creates media value and communication.

### หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล Judging criteria



#### 1. ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร

Criteria of Media Innovation and Communication

- ความเป็นนวัตกรรมในการสื่อสาร  
Use of innovation in communications
- วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในผลงาน  
Use of methodology or creativity in communications
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในผลงานและวิธีการ  
Use of technology and innovation
- การสร้างแรงบันดาลใจ สร้างคุณค่าและการเปลี่ยนแปลงที่ดี  
Inspire and create values and change



#### 2. ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม

Criteria of Innovation Communicator

- เผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม  
Publish content related to innovation
- วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร  
Use of methodology or creativity in communications
- ความนิยมหรือการยอมรับในผู้สื่อสาร  
Popularity or recognition
- การสร้างแรงบันดาลใจและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น  
Inspire and bring about change for the better

## รางวัลที่ได้รับ Prizes

### ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร Media Innovation and Communication category

### ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม Innovation Communicator category



รางวัลชนะเลิศ  
Winner

- รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทยใบประกาศเกียรติคุณ
- Winners of each category: “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1  
1<sup>st</sup> Runner-up

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภทจะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 1<sup>st</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2  
2<sup>nd</sup> Runner-up

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภทจะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ
- 2<sup>nd</sup> Runner-up in each category: A shield and a certificate



รางวัลชนะเลิศ  
Winner

- ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
- Award Winner of each level “The Father of Thai Innovation” trophy and a certificate



### ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร Media Innovation and Communication

#### ต่อยอด แสงหลวง วัตถุเจตีย์หลวงวรวิหาร เชียงใหม่ Sang Luang Chedi Luang : The Reviving Experimental Lighting Design

##### ชนะเลิศ

“ต่อยอด แสงหลวง” การทดลองนวัตกรรมแสงกับองค์เจตีย์หลวง ที่ทำให้ศาสนาและเทคโนโลยีมาพบกันจนเกิดเป็นความงามที่ล้ำสมัย ด้วยการฉายแสงเลเซอร์เต็มไปทั่วบริเวณส่วนยอดขององค์เจตีย์หลวงที่หายไป โดยเป็นการใช้ปรากฏการณ์แสงเติมรูปทรงและสัดส่วนความสูงให้กับองค์เจตีย์หลวงด้วยเทคนิคการฉายอุโมงค์แสงใหม่เกิดเป็นเส้นรอบรูปไปที่องค์เจตีย์ เพื่อแสดงสัดส่วนและความสูงของเจตีย์ที่สมบูรณ์ จนทำให้คนเชียงใหม่มีโอกาสได้ย้อนไปสัมผัสความสงบงามขององค์เจตีย์หลวงในอดีตหลังจากที่ไม่มีใครเคยเห็นมาก่อน 500 ปี สำหรับพระธาตุเจตีย์หลวงเป็นเจตีย์ที่สูงที่สุดในภาคเหนือ จึงเป็นวิธีการสร้างประสบการณ์ใหม่ที่สร้างความรู้สึกด้วยปรากฏการณ์แสง ด้วยความคาดหวังว่าปรากฏการณ์นี้จะสามารถกระตุ้นให้ผู้คนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่เกิดความสนใจ

##### Innovator

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Faculty of Architecture, Chiang Mai University

##### E-mail

burin.thara@cmu.ac.th

“Sang Luang Chedi Luang” is an innovative experiment that merges lighting and Chedi Luang Stupa, representing the merging of religion and technology, culminating in a timeless beauty. Through the projection of laser light, the missing pinnacle of Chedi Luang Stupa is recreated, using the phenomenon of light to supplement the structure and dimension of the stupa’s height. A halo of light is projected onto the stupa using cutting-edge projection techniques, outlining its complete proportions and height. This allows the residents of Chiang Mai to experience and appreciate the serene beauty of Chedi Luang Stupa as it might have looked nearly 500 years ago. Given that Chedi Luang Stupa is the tallest stupa in Northern Thailand, this method offers a unique and captivating experience for visitors who are drawn to the light phenomenon. Hopefully, this display will pique the younger generation’s interest, especially in our rich heritage.





## อลิสา

### Alisa

#### รองชนะเลิศอันดับ 1

#### Innovator

บริษัท รุ่งเรืองตลอดไป จำกัด (มหาชน)

GLORY FOREVER PUBLIC CO., LTD

#### E-mail

Coordinate@kawebbook.com

Large Language Models Chatbot ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ Generative Pre-training Transformer ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับ ผู้ช่วยดิจิทัลในภาษาธรรมชาติ อลิสาได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ ค้นหาข้อมูล ตอบคำถาม เขียน Code เบื้องต้น และให้คำแนะนำในหัวข้อต่างๆ นอกจากนี้ยังสามารถใช้อลิสาเป็นผู้ช่วยส่วนตัว ช่วยให้ผู้ใช้จัดการงานและ กิจกรรมประจำวัน ด้วยความสามารถในการประมวลผลภาษาธรรมชาติขั้นสูง (NLP) อลิสาจึงเข้าใจการสนทนาได้และตอบสนองในลักษณะที่เหมาะสม

Large Language Models Chatbot, powered by the Generative Pre-training Transformer AI system, allows users to interact with a digital assistant in natural language. "Alisa" is designed to help users with information retrieval, answering questions, providing basic coding support, and making recommendations on various topics. Alisa can also serve as a personal assistant, helping users with their daily tasks and activities. With its advanced NLP capabilities, Alisa understands conversations and responds in a way that is relevant and helpful.

## AR Smart Heritage

#### รองชนะเลิศอันดับ 2

#### Innovator

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมรดกศิลปวัฒนธรรม

Fine Arts Department, Ministry of Culture

#### Institute

กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม

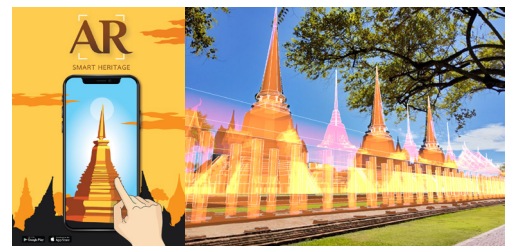
The Fine Arts Department, Ministry of Culture

#### E-mail

wirayar\_cha@

windowslive.com

การพัฒนาสื่อ Application AR Smart Heritage เป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่สำหรับผู้เยี่ยมชมโบราณสถานผ่านสื่อเทคโนโลยีระบบ AR หรือ Augmented Reality ซึ่งเป็นรูปแบบภาพสันนิษฐานโบราณสถาน มาผสานเข้ากับโบราณสถานในสถานที่จริง เพื่อให้ผู้เข้าชมได้ใช้จินตนาการถึงความรุ่งเรือง ความยิ่งใหญ่แห่งมรดกโลกของไทย เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร และอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา รวมทั้งสิ้น 36 แห่ง ได้อย่างเต็มอิ่ม มีอรรถรสมากยิ่งขึ้น ได้สัมผัสกับการชมโบราณสถานในรูปแบบใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ส่งเสริมเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้แก่แหล่งโบราณสถาน กระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ผู้เข้าชมโบราณสถานเรียนรู้ศึกษาเพิ่มเติม เข้าใจในรูปแบบของโบราณสถาน สถาปัตยกรรมไทย



The development of the AR Smart Heritage application offers a new way for visitors to experience historical sites through augmented reality (AR) technology. This technology superimposes virtual representations of archaeological sites onto real-world locations, allowing visitors to vividly imagine the grandeur and majesty of Thailand's world heritage, including the Sukhothai Historical Park, Si Satchanalai Historical Park, Kamphaeng Phet Historical Park, and Ayutthaya Historical Park, a total of 36 sites. This enriching and immersive experience introduces a modern way to view archaeological sites using easily accessible and convenient technology. This enhances the value and significance of the historical sites and stimulates tourists and visitors to learn more about historical sites and Thai architectural style.



## ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม ระดับบุคคลธรรมดาหรือกลุ่มบุคคล

### คุณสรานี สงวนเรือง (เฟื่องลดา)

#### เชิดชูเกียรติ

สาวสวยแห่งวงการเทคโนโลยีที่เปลี่ยนเรื่องยากและซับซ้อนให้กลายเป็นเรื่องง่ายได้อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน นอกจากจะพลิกโฉมเรื่องราวเทคโนโลยีให้คนทั่วไปได้เข้าถึงแล้ว ยังมีแนวคิดที่อยากทำอะไรเพื่อสร้างสรรคสังคมในเชิงบวก รวมถึงแนวคิดเรื่องการบริหารคนในบริษัทของตัวเอง โดยให้พวกเขาได้ปล่อยศักยภาพในตัวออกมาได้มากที่สุด เธอจึงเปิดบริษัทชื่อ Flourish Digital เน้นคอนเทนต์วิดีโอเป็นหลัก สิ่งที่ทำคือการแปลงเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย สายงานที่ถนัดคือ ไอที เทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ มีทั้งในเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นวิทยากร พิธีกรอีเวนต์ และไปสอนตามโรงเรียน มหาวิทยาลัยต่างๆ มีผู้ติดตามในช่อง LDA World ทางยูทูป (YouTube) 1.24 ล้านคน เฟซบุ๊ก (Facebook) 1.3 ล้านคน ตี๊กต็อก (TikTok) 371,500 คน อินสตาแกรม (Instagram) 105,000 คน และทวิตเตอร์ (Twitter) 23,171 คน



She is a distinguished figure in the technology sector who has transformed intricate and complex topics into more understandable narratives like never before. Not only has she made technology stories accessible to the general public, but she also harbors a vision of creating positive societal impacts. Moreover, her unique approach to human resource management in her company encourages employees to maximize their potential. Consequently, she founded Flourish Digital, a firm primarily focusing on video content. Their core mission is to simplify complex topics, drawing on their expertise in IT, technology, and lifestyle. They have a notable presence on various platforms, including Facebook, websites, and other social media channels. Apart from her digital endeavors, she is a sought-after speaker, event host, and educator, frequently visiting schools and universities. She boasts a significant following across multiple platforms: 1.24 million subscribers on her YouTube channel "LDA World," 1.3 million followers on Facebook, 371,500 on TikTok, 105,000 on Instagram, and 23,171 on Twitter.



## ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม ระดับนิติบุคคล

### แบไต๋ (Beartai)

#### เชิดชูเกียรติ

#### E-mail

dm@shownolimit.com

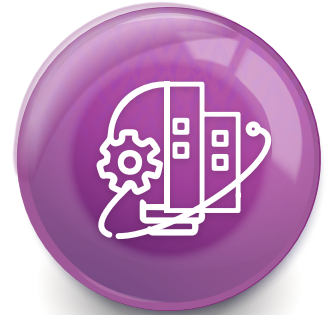
รายการสายเทคโนโลยี ไฮเทค ที่โลดแล่นในรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับไอทีและด้านนวัตกรรมมาเกือบจะ 20 ปี คอนเทนต์มีรูปแบบที่ลงรายละเอียดมากขึ้น จากที่มีแค่เรื่องไอที ก็เพิ่มความเป็นไลฟ์สไตล์มาเจาะทุกกลุ่มเกี่ยวกับเทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ให้เข้ากันอย่างลงตัว มีการรีวิวที่หลากหลายมากขึ้น ไม่เฉพาะอยู่กับเรื่องของคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ ด้วยความที่ใส่ใจผู้ติดตามมาโดยตลอด จึงแบ่งสัดส่วนคอนเทนต์ของเพจออกเป็น 80% ที่เป็นโฆษณา และ 20% ที่เป็นคอนเทนต์แบบ Original คุณหนุ่ย พงศ์สุข ทรัพย์พุกภัย พยายามที่จะสร้างสมดุลคอนเทนต์ตลอด การโพสต์คอนเทนต์ Original นั้นเป็นทุนของความรู้ ส่วนคอนเทนต์เชิงโฆษณา จะเป็นคอนเทนต์ที่ให้ความรู้ที่สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาได้เช่นกัน และการทำคอนเทนต์ในแบบฉบับของคุณหนุ่ยต้องสดใหม่เสมอ ต้องติดตามไปกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นทุกวัน และในบางครั้งก็ต้องเร็วกว่าผู้ติดตามด้วยเพื่อสร้างความทันสมัยให้กับผู้คน ปัจจุบันมีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มต่างๆ ดังนี้ ยูทูป (YouTube) ผู้ติดตามมากกว่า 1.23 ล้านคน เฟซบุ๊ก (Facebook) มีผู้ติดตามมากกว่า 943,000 คน ทวิตเตอร์ (Twitter) ผู้ติดตามมากกว่า 128,000 คน และอินสตาแกรม (Instagram) มีผู้ติดตามมากกว่า 30,000 คน



The talk show "Beartai Hi-tech," which has been around for nearly two decades, covering IT and innovations. Over time, the show's content has evolved, delving deeper into the intricate details. Initially focusing merely on IT, it now seamlessly blends technology with lifestyle, catering to a diverse audience. The show now offers an expansive range of reviews, not limiting itself to computers and phones. With continuous attention to his audience's preferences, the content distribution on his page comprises 80% advertisements and 20% original content. Nui strives to maintain a balanced content approach. While the original content serves as an educational resource, the promotional segments also provide straightforward insights. His content strategy always prioritizes freshness and relevance, staying updated with the latest trends and occasionally being ahead of his followers to provide timely insights. Currently, he boasts a vast following across various platforms: over 1.23 million subscribers on YouTube, more than 943,000 followers on Facebook, over 128,000 on Twitter, and more than 30,000 on Instagram.

# รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

National Innovation Awards 2023: Innovative Organization Category



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติแก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมที่โดดเด่น เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรให้เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง และเป็นการแสดงผลขององค์กรนวัตกรรมของประเทศที่มีการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และสามารถเล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างการเติบโตได้อย่างชัดเจน

ในปีนี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA จึงได้มีการคัดเลือกองค์กรที่สมัครเข้าร่วมประกวดจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น โดยมุ่งเน้นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างเป็นระบบ มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีผลลัพธ์นวัตกรรมจากการนำความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ ให้เกิดคุณค่าที่สามารถสร้างการเติบโตขององค์กรได้ โดยอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร Innovative Organization Model หรือ IOM เป็นกรอบการประเมินการจัดการนวัตกรรมในส่วนต่างๆ ขององค์กร ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุนที่ตอบสนองความคาดหวังใน 8 ด้าน ประกอบด้วย ด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม ด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ ด้านบุคลากร ด้านองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านทรัพยากร ด้านกระบวนการนวัตกรรม รวมไปถึงด้านผลผลิตจากนวัตกรรม พร้อมทั้งการพิจารณานโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรซึ่งเป็นประเด็นที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจควรให้ความสำคัญ โดยในปีนี NIA ได้ทำการคัดเลือกหน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนต่างๆ ที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมที่โดดเด่น จำนวน 12 องค์กร เข้ารับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2566

## รางวัลที่ได้รับ Prizes



- รางวัลดีเด่นในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระมหิตลาธิเบศร์มหาราช ในประกาศเกียรติคุณ
- Distinction Prize of each category :  
“The Father of Thai innovation phrophy with ceratificate”



- รางวัลเกียรติคุณ ในแต่ละประเภทจะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ในประกาศเกียรติคุณ
- Merit Prize of each category :  
“The Silver throphy with certificate”

The National Innovation Awards for Outstanding Innovative Organizations is a prestigious award that recognizes organizations with outstanding innovation management. The award aims to raise awareness of the importance of systematic innovation management within organizations and showcase Thai innovative organizations that have successfully adapted to the world's rapid changes and identified opportunities for growth.

This year, the National Innovation Agency (NIA) selected organizations from various sectors to compete for the Thailand National Innovation Awards in the category of Outstanding Innovative Organizations. The selection criteria prioritize organizations that demonstrate systematic innovation management, possess the capability for continuous development, and have achieved innovative results by effectively applying knowledge, technology, and creativity, thereby adding significant value that promotes organizational growth. The NIA's Innovative Organization Model (IOM) is used as a framework for evaluating the innovation management of the organization at various levels, ranging from strategic to process to supportive dimensions. The IOM encompasses eight key aspects: innovation strategy, business focus, human resources, organizational knowledge, organizational culture, resources, innovation processes, and innovative outcomes. Additionally, the consideration of an organization's sustainability policy is paramount, an issue that both governmental and business entities should accentuate. This year, NIA has recognized twelve organizations across the government sector, state enterprises, and the private sector for their remarkable innovation management endeavors to award them as Outstanding Innovative Organizations for 2023.



## ประเภทองค์กรภาครัฐและประชาสังคม Public Sector and Civil Society Category

### กรมสุขภาพจิต

#### Department of Mental Health

##### รางวัลเกียรติคุณ

##### Website

www.dmh.go.th

##### Facebook

www.facebook.com/THAIDMH

**กรมสุขภาพจิต** เป็นองค์กรวิชาการด้านสุขภาพจิตให้กับกระทรวงสาธารณสุขในการดูแลสุขภาพประชาชน ด้วยภาคส่วนและทีมงานบุคลากรที่ใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา เรียนรู้ ดัดแปลงให้เป็นชิ้นงานนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมนำไปใช้สอดรับพันธกิจ มีการทำงานร่วมกับภาคส่วนมุ่งมั่นส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตสื่อสารสาธารณะให้เกิดความรอบรู้ต่อเนื่อง ให้บริการจิตเวชด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเสริมการเข้าถึง พัฒนากิจกรรมดำเนินชีวิตที่เหมาะสม เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี เป็นทรัพยากรและทุนมนุษย์ เป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศ สะท้อนความสามารถในการแข่งขัน สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

The Department of Mental Health is an academic organization for the Ministry of Public Health to care for people's health. Our sections and team of personnel are using the research and development process, learning and modifying it into concrete innovative tasks to be used in accordance with the mission. There is collaboration with the sector, committed to promoting and preventing mental health problems communicating to the public to create continuous literacy. There are providing psychiatric services with innovation or digital technology to enhance access, to develop appropriate life skills for the people's mental health what is resources and human capital and is the main force in developing the country to reflect competitive ability towards the high value society and economy.



**กรมสุขภาพจิต**  
DEPARTMENT OF MENTAL HEALTH



## ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Category

### การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

#### Provincial Electricity Authority (PEA)

##### รางวัลเกียรติคุณ

##### Website

www.pea.co.th

##### Facebook

www.facebook.com/Provincial.Electricity.Authority

**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)** เป็นรัฐวิสาหกิจซึ่งมีภารกิจจัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจสามารถบรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ กฟภ. จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ กฟภ. ได้นำระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) มาใช้เป็นกลไกหลักสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการใช้ประโยชน์จนเกิดเป็นนวัตกรรมทั้งในส่วนของการผลิตนวัตกรรม (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ภายใต้หลักธรรมาภิบาล มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดย กฟภ.เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการเทียบมาตรฐานการจัดการนวัตกรรมตามระบบ ISO 56002:2019 Innovation Management System

The Provincial Electricity Authority (PEA) is a state enterprise responsible for the provision of standardized electricity services and related business to attain the customer's satisfaction on products and services through PEA's continual corporate development plan with the recognition of social and environmental responsibility.

To achieve the above mission, PEA has prioritized the Innovation Management and utilization of innovation as a driving factor in PEA operation. The Corporate Innovation System (CIS) has therefore been driven to encourage creative thinking and promote the utilization of innovations, comprising Product Innovation, Process Innovation, and New Business Model Innovation. This implementation has been carried out under good governance, moral standards, and professional integrity, to enhance operational efficiency and respond to forthcoming changes for fulfilling the goal of being an innovative organization and achieving sustainable development. The Provincial Electricity Authority (PEA) is the first state enterprise in Thailand to have its innovation ma





## ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่ Large Private Sector Organization Category

### บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

#### รางวัลดีเด่น

##### Website

www.cpfworldwide.com

##### Facebook

www.facebook.com/CPFGroup

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ผู้ดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารครบวงจรที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน บริษัทได้มุ่งเน้นวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน จนถึงปัจจุบัน CPF เป็นผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (Integrated Agro-industry Company) ในระดับสากล จากการสร้างนวัตกรรมที่หลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นในการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม” ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนคิดค้นและสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่ ผ่านการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารให้มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจการลงทุน (CPF Venture) สร้างความร่วมมือกับกลุ่ม Start-Up ทั่วโลกในการพัฒนานวัตกรรมให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ถือเป็นอีกหนึ่งความแข็งแกร่งของ CPF ซึ่งส่งผลให้เกิดรายได้และส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์บริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงความสำเร็จของนวัตกรรมต่อการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF), a leading integrated agro-industry company, is committed to research and development for sustainable growth. The company has a long history of innovation, creating a variety of products and services from upstream to downstream of the industry. CPF emphasizes creating an “Innovative Organizational Culture” by encouraging every employee to ideate and develop innovative projects that can be implemented within the organization. Through knowledge management and the adaptation of work processes, the company has also enhanced its managerial structure, making it more agile and flexible. CPF also has a venture capital unit, CPF Venture, that collaborates with startups around the world to develop new technologies and solutions. These efforts have helped CPF to achieve its business goals, with revenue and market share growth that is outpacing the industry average.



### บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) BETAGRO PUBLIC COMPANY LIMITED

#### รางวัลดีเด่น

##### Website

www.betagro.com

##### Facebook

www.facebook.com/BetagroGroupOfficial

เบตาโกร บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของคนไทย ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 56 ปี ตลอดการเดินทางเบตาโกรให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค คู่ค้า การคิดค้นพัฒนาสิ่งใหม่ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีจุดประสงค์ในการเพิ่มคุณค่าชีวิตให้ทุกคนด้วยอาหารที่ดีกว่า นั่นคืออาหารที่มีมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงสุด คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่าในราคาที่เป็นธรรม พร้อมการผลิตที่ยั่งยืน เพราะเบตาโกรเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือกในการเข้าถึงอาหารที่ดีกว่า เราจึงทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคน

ในยุคสังคมดิจิทัล เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วน เบตาโกรได้ยกระดับการทำงานองค์กร ด้วยการคิดค้นแผนการทำงานในรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด Betagro 360 Transformation โดยนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อพัฒนางานในทุกภาคส่วนทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ 1) Digital Transformation 2) People Transformation 3) Growth Transformation 4) Betagro Venture 5) Cost Transformation 6) Sustainability Transformation เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของการยกระดับการทำงานสู่ Smart Workforce ทำให้ส่งมอบอาหารที่ดีกว่าในวงกว้างมากขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลด้วยนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

Betagro, Thailand's leading integrated food company having been in business for more than 56 years. Throughout the journey, Betagro focused on product quality and safety, consumers, customers, innovation-research and development as well as sustainable development.

Betagro purpose is to enrich people's lives with better food; food with the highest safety standards, superior quality and deliciousness at a fair price with sustainable production. Betagro believes that people must have choices in accessing better food. Therefore, we work hard to build confidence for everyone.

In the digital society era, technology plays a crucial role in every sector. Betagro has raised the level of organizational work through new way of working under the concept of Betagro 360 Transformation applying innovation in all 6 areas 1) Digital Transformation 2) People Transformation 3) Growth Transformation 4) Betagro Venture 5) Cost Transformation 6) Sustainability Transformation. These contributions help upgrade Betagro into a more efficient and smarter workforce, delivering better food on a wider scale and become a part of the driving force of Thailand





## บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BANGCHAK CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

### รางวัลเกียรติคุณ

#### Website

www.bangchak.co.th

#### Facebook

www.facebook.com/Bangchak

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือเป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย โดยปัจจุบันดำเนินกิจการครอบคลุม 5 ธุรกิจหลัก ที่ครอบคลุมธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ ไปยังปลายน้ำ พร้อมด้วย 1 สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative Innovation Center : BiiC) ที่ดูแลการพัฒนาบ่มเพาะนวัตกรรมที่ชัดเจน โดยบริษัทมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และค่านิยม (I am b c p: Innovation , Agility & Mobility , Boldness , Customer empathy , Passion and Ownership) ที่สร้างวัฒนธรรมที่ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารค่านิยม “สุขสนุก เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง” และกระบวนการ 4 สร้างโปรแกรม ได้แก่ สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างเครือข่าย และเสริมแรงพฤติกรรม โดยมีผู้บริหารในทุกภาคส่วนให้การสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กร



Bangchak Corporation Public Company Limited is a Thai energy company that operates its business in line with a commitment to environmental and social responsibility. It aims to ensure energy security for Thailand and drive its business with innovation to ensure the organization's and Thai society's continuity and sustainability. Currently, the company operates across five main business sectors, covering the entire business from upstream to downstream. The company also has the Bangchak Initiative Innovation Center (BiiC), responsible for developing clear and innovative solutions. The company has a vision, mission, policy, and values (I am b c p: Innovation, Agility & Mobility, Boldness, Customer empathy, Passion, and Ownership) that create a culture that drives the company forward with innovation through communicating the values of “Happiness, Fun, Simplicity, and Practicality” and the four core processes which include creating awareness, fostering understanding, building networks, and reinforcing positive behaviors. All levels of management support these changes to ensure business continuity and the organization's sustainability.

## บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) THAI UNION GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

### รางวัลเกียรติคุณ

#### Website

www.thaiunion.com

#### Facebook

www.facebook.com/ThaiUnionGlobal

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลกภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย โดยไทยยูเนียนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายขององค์กร คือ การมุ่งสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน ควบคู่ไปกับการดูแลท้องทะเลให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน (Healthy Living, Healthy Oceans) พร้อมการขับเคลื่อนเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์และนวัตกรรมรวมถึงการทุ่มเทวิจัยและพัฒนาด้วยเครือข่ายศูนย์วิจัยที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก พร้อมศูนย์การขับเคลื่อนหลัก Global Innovation Center หรือ GIC ที่ปัจจุบัน ได้มีการเข้าลงทุนในสตาร์ทอัพกลุ่มโปรตีนทางเลือก สารอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีชีวภาพในปัจจุบัน ทำให้เกิดธุรกิจสร้างมูลค่าเพิ่มที่สร้างผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ให้กับองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Thai Union Group Public Company Limited is a global leader in seafood, with a wide range of processed seafood, frozen seafood, and value-added products under various brands that are popular among consumers worldwide. The company is committed to operating its business in line with its corporate goals, which are to promote healthy living of people and healthy oceans. It is also committed to adding value to its business through vision and innovation and investing in research and development through a network of research centers located in all regions of the world. The company has a center called the Global Innovation Center (GIC), which invests in startups in the alternative protein, functional food, and biotechnology sectors. This creates value-added businesses that are positively impacting the entire value chain, benefiting not only the organization but also society and the environment in a sustainable manner.



## บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) TRUE CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

### รางวัลเกียรติคุณ

ศูนย์นวัตกรรม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
โทรศัพท์: 0-2859-1111

E-mail  
innovation\_team@truecorp.co.th



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของสององค์กรไทยที่มีรากฐานมั่นคงคือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทเทิล แอ็กเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นแรงกล้าที่จะให้บริการคนไทยทุกคนและลูกค้าใหม่ในภูมิภาคโดยยกระดับเครือข่ายและบริการดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน และสร้างโอกาสให้เกิดความเจริญอย่างทั่วถึง

บริษัท โทรคมนาคม-เทคโนโลยี ภายใต้ชื่อ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนาบริการต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงผู้บริโภคและธุรกิจ ให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ทั้งกลุ่มธุรกิจและผู้บริโภคต่างจะได้รับประโยชน์

จากศักยภาพของบริษัทใหม่ ที่ช่วยดึงดูดผู้มีความสามารถคนเก่งระดับโลก รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและสตาร์ทอัพ ด้วยศักยภาพที่ผสมผสานรวมกันเป็นบริษัทใหม่จะช่วยขับเคลื่อนวาระดิจิทัลของประเทศไทยให้ไปถึงเป้าหมายได้อย่างก้าวกระโดดสู่การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีระดับภูมิภาค ที่ส่งผลกระทบระดับโลกจากการพัฒนาและสร้างสรรคบริการใหม่ๆ ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเช่น การแพทย์ทางไกล เทคโนโลยีโลกเสมือน มิติใหม่ ทั้ง AV และ VR รถอัจฉริยะและบ้านอัจฉริยะ อนาคตดิจิทัลไทยเพื่อคุณทุกคนพร้อมแล้ว...สำหรับวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

True Corporation Public Company Limited, the result of the merger of two Thai companies with strong foundations, True Corporation Public Company Limited and Total Access Communication Public Company Limited, is committed to serving all Thai people and new customers in the region by upgrading our digital networks and services to enhance the quality of life, ensure sustainable livelihoods, and generate comprehensive prosperity opportunities.

True Corporation Public Company Limited, a telecommunications technology company, is committed to developing services that connect consumers and businesses to drive Thailand's digital economy. Both businesses and consumers will benefit from the company's potential, which includes attracting global talent and investing in infrastructure and startups.

Leveraging the combined strengths of the new company, we aim to advance Thailand's digital agenda, positioning the nation as a regional technology hub with global impact. This is realized through the development and innovation of unprecedented services, such as telemedicine, cutting-edge virtual and augmented reality technologies, smart vehicles, and intelligent homes.

The future of digital Thailand is ready for you all...for a better tomorrow.



## ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดกลาง Medium Private Sector Organization

### บริษัท อินเตอร์เฟส ซิสเทค จำกัด INTERFACE SYSTECH COMPANYY

### รางวัลเกียรติคุณ

Website

www.interfacesystech.co.th

E-mail

tanawut@interface.co.th

บริษัท อินเตอร์เฟส ซิสเทค จำกัด ให้บริการปรึกษาและออกแบบทั้งระบบอัตโนมัติ เครื่องจักรที่มีความละเอียดสูงทางด้านวิศวกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) หุ่นยนต์เคลื่อนที่อัตโนมัติเฉพาะด้าน หุ่นยนต์บริการสำหรับมืออาชีพ และหุ่นยนต์ปฏิบัติการทางการแพทย์ บริษัท พัฒนาสินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมสำหรับตลาดเอเชีย ผ่านปรัชญาในการทำงานขององค์กร (3 สร้าง) 1) สร้างความพอใจให้ลูกค้า บริษัทฯ ถือว่าลูกค้าคือหัวใจของธุรกิจ จึงคำนึงถึงความพอใจของลูกค้าเป็นหลัก โดยการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งให้คำแนะนำทั้งทางด้านคุณภาพ บริการ รวมถึงเทคโนโลยี และกฎระเบียบข้อบังคับที่พึงปฏิบัติ เพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า 2) สร้างการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและบริการ บริษัทฯ เน้นการปรับปรุงระบบการจัดการด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนและเวลาในการผลิต อีกทั้งยังปรับปรุงเวลาในการส่งมอบ โดยการวิเคราะห์และปรับปรุงผลงานให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือและยอมรับของลูกค้าอย่างดียิ่ง 3) สร้างสรรบุคลากร บริษัทฯ ส่งเสริมด้านการพัฒนานักงานโดยการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดเพื่อให้สอดคล้องกับวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทั้งในด้านทักษะการบริหาร การทำงานเป็นทีม และทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มและบรรลุวัตถุประสงค์ทางการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ



The company "Interface SysTech" provides consulting and design services for fully automated systems, high-precision engineering machinery, as well as future industries (New S-Curve). Specialized autonomous mobile robots, professional service robots, and medical practice robots are also part of our offerings. We develop innovative products of high-quality to meet the needs of our customers efficiently in the Asian market at competitive prices through the organizational working philosophy (3 Create) 1) Create customer satisfaction. The company focuses on customer satisfaction by producing products that meet their needs and providing guidance in terms of quality, service, technology, and compliance with regulations. 2) Create a culture of continuous quality and service improvement. The company promotes ongoing enhancements in both quality and service delivery. This involves analyzing and refining performance to meet customer standards and expectations. 3) Create a skilled workforce. The company fosters employee development through continuous training to align with modern science and technology. This includes skills in management, teamwork, and specialized professional areas to enhance and achieve quality product and service development objectives.



## ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดเล็ก Small Private Sector Organization

### บริษัท เวนเจอร์แล็บ จำกัด

VENTURE LAB COMPANY LIMITED



#### รางวัลเกียรติคุณ

##### Website

www.venturelab.tech

##### Facebook

www.facebook.com/venturelab.venturebuilder

**Venture Lab** คือ Venture Builder ในเครือของบริษัท เอ็ม เอช อี ซี จำกัด (มหาชน) หรือ MFEC ซึ่ง Venture Lab เป็นเสมือนโรงงานปั้นธุรกิจสตาร์ทอัพใหม่ๆ โดยเริ่มตั้งแต่คิดไอเดียที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด จนถึงขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

Venture Lab มีพันธกิจที่ต้องการแก้ไขปัญหาใน 2 ภาคส่วนที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม ได้แก่ 1) องค์กรขนาดใหญ่ที่มีทรัพยากรแต่ขาดคนที่มีแนวคิดและทักษะทางด้านนวัตกรรม 2) ผู้ประกอบการที่มีแนวคิดและทักษะทางด้านนวัตกรรม แต่ขาดทรัพยากรสำคัญ เช่น ความชำนาญในการสร้างธุรกิจ ความรู้ทางเทคโนโลยี และเงินทุน ปัจจุบัน Venture Lab สามารถพัฒนาและสร้างแบบปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ในการสร้างนวัตกรรมระดับองค์กร จากการสั่งสมประสบการณ์และความชำนาญมากกว่า 5 ปี โดยมีส่วนช่วยขององค์กรขนาดใหญ่ SME และผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมไปแล้วกว่า 180 ราย

Venture Lab ตั้งใจที่จะเป็น Enabler หรือผู้ขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวให้กับประเทศ

Venture Lab is a Venture Builder under the umbrella of MFEC Public Company Limited, commonly known as MFEC. Venture Lab essentially functions as a hub for crafting new startups, beginning from ideation that caters to consumer demands, and product development for market introduction up to the expansion of the business for significant and sustainable growth.

Venture Lab is on a mission to address challenges in two crucial areas for innovation: 1) Large organizations possessing resources but lacking personnel with innovative ideas and skills. 2) Entrepreneurs equipped with innovative ideas and skills but lacking essential resources such as expertise in business creation, technological knowledge, and capital.

Currently, Venture Lab has been successful in developing and establishing best practices for organizational-level innovation. This is a culmination of more than five years of experience and expertise, during which it has assisted over 180 entities, including large organizations, SMEs, and individual entrepreneurs, in fostering innovation.

Venture Lab is committed to serving as an enabler, propelling Thailand towards a Digital Economy with the ultimate aim of achieving long-term prosperity and sustainability for the country.

### บริษัท มิสซิเบิล เทคโนโลยี จำกัด

MISCIBLE TECHNOLOGY COMPANY LIMITED

#### รางวัลเกียรติคุณ

##### Website

miscible.co.th

##### LINE OA:

@miscible

##### E-mail

miscible@miscible.co.th



**บริษัท มิสซิเบิล เทคโนโลยี จำกัด** ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผสมของเหลว ผู้ให้บริการออกแบบและผลิต งานวิศวกรรมเครื่องกล วิศวกรรมไฟฟ้า พัฒนาต่อสู้งานด้านวิศวกรรมระบบอัตโนมัติสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้พัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและเป็นส่วนหนึ่งของผู้อยู่เบื้องหลังการทำให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0, ปัจจุบัน บริษัทฯ เติบโตไปอีกขั้นในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์ เข้ามาประยุกต์ใช้กับงานด้านวิศวกรรม พร้อมปรับตัวเข้าสู่งานด้านเทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาประเทศต่อไป ภายใต้สโลแกน “Make the immiscible MISCIBLE”

**MISCIBLE:** We are experts in the field of fluid mixing technology, providing design and manufacturing services for mechanical engineering, electrical engineering, and the development of factory automation. Our company has continuously developed innovations and has been a part of the background driving Thailand into Industry 4.0. Now, our company is taking a further step by integrating artificial intelligence, digital technology, and software into engineering work, while also adapting to deep technology, all to become an essential part of the country's ongoing development. All of this is encapsulated under the slogan “Make the immiscible MISCIBLE”.

## บริษัท ฟลิงเอ็กซ์ จำกัด FLING X COMPANY LIMITED



### รางวัลเกียรติคุณ

<b>Website</b>	<b>Facebook</b>
fling.asia	www.facebook.com/flingasia

Fling เป็นผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ (Software as a service: SaaS) สำหรับอากาศยานไร้คนขับ (Drone) เพื่อยกระดับการตรวจสอบคลังสินค้าด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยมีเป้าหมายในการปฏิวัติวงการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อตอบโจทย์การตรวจสอบคลังสินค้าที่มีความละเอียดและแม่นยำสูงโดยแพลตฟอร์ม Fling.AI ที่สามารถควบคุมอากาศยานไร้คนขับให้ปฏิบัติงานและสร้างรายงานการตรวจสอบคลังสินค้าได้อย่างอัตโนมัติ ผสานข้อมูลจากโดรนและกล้องเพื่อจำลองสภาพแวดล้อมคลังสินค้าจริงแบบ 3 มิติ

ปัจจุบัน Fling ได้มุ่งมั่นพัฒนาระบบคู่เสมือนดิจิทัล (Digital Twin) เพื่อให้สามารถนำเสนอมุมมองในแบบภาพและดิจิทัลที่สมบูรณ์ของคลังสินค้า มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงการจัดการผ่านการวิเคราะห์ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์อัจฉริยะที่สามารถทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและบริษัทโลจิสติกส์ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Fling is a digital twin supply chain SaaS enterprise, deploying generative AI for warehouse management.

The Fling.AI platform integrates data from drones and cameras to reconstruct the 3D physical warehouse environment. The resulting detailed virtual model provides a real-time, accurate view of the customer supply chain, driving efficiency, increasing safety, and reducing manual work.

Fling is committed to transforming supply chain management through AI-driven analysis and collaborates with logistics companies across Southeast Asia.

## บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด INNOPOWER COMPANY LIMITED



### รางวัลเกียรติคุณ

<b>Website</b>	<b>E-mail</b>
www.innower.co.th	info@innower.co.th

บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด (INNOPOWER) ผู้บุกเบิกด้านนวัตกรรมพลังงาน จากความร่วมมือของ 3 พันธมิตร ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานไฟฟ้าที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพลังงานมากกว่า 50 ปี ซึ่งมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีให้เป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจไฟฟ้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต

INNOPOWER มีเป้าหมายสำคัญในการเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และพร้อมสำหรับการลงทุนขยายธุรกิจทั้งในไทยและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือเรื่องทั่วโลกตระหนัก เป็นวาระเร่งด่วนที่ทุกคนต้องร่วมมือกันหาแนวทางแก้ไข INNOPOWER จึงมุ่งมั่นดำเนินงานและตั้งใจหาทางแก้ไข โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด “นวัตกรรม” คือหัวใจสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง ที่ผ่านมากการเข้าถึงพลังงานสะอาดมีราคาสูง จึงต้องทำให้พลังงานสะอาดมีต้นทุนที่ถูกลง ให้ทุกคนสามารถเป็นผู้ผลิตและผู้ใช้งานพลังงานสะอาดได้อย่างยั่งยืน

Innower Company Limited (INNOPOWER), a trailblazer in energy innovation, was established through the collaboration of three partners: the Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), Ratch Group Public Company Limited, and Electricity Generating Public Company Limited. These organizations possess specialized knowledge and collectively boast over 50 years of experience in the energy sector. INNOPOWER's mission is to foster innovation and technology within the energy sector, aligning with current and future trends in the electricity industry.

INNOPOWER has set a significant goal: to accelerate the transition to clean energy rapidly and prepare for business expansion both in Thailand and internationally. At present, the climate change is a serious issue that requires everyone's cooperation to solve. Our primary objective is to increase the accessibility of clean energy, and we firmly believe that “innovation” is the key to driving this change. In the past, accessing clean energy has been expensive. It is important to reduce the costs of clean energy to allow everyone to become producers and users of clean energy sustainably.

# รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

## Thailand Innovation Awards 2023 (TIA2023)

จัดประกวดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 จัดขึ้นเป็นปีที่ 23 เปิดรับผลงาน การวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์จากเยาวชน เข้าร่วมการแข่งขันใน “ค่ายนวัตกรรมเยาว์ STEAM4INNOVATOR” และเข้าประกวดแข่งขันชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในปีนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษานิวซีแลนด์ (Education New Zealand) ในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษาด้านนวัตกรรมของเยาวชน ด้วยการแลกเปลี่ยนเครื่องมือ กระบวนการ และผู้เชี่ยวชาญระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาผลงานให้สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจนวัตกรรม รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมแก่นักเรียนนักศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไป

Thailand Innovation Awards is organized by the Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King, in collaboration with the National Innovation Agency (Public Organization).

The Thailand Innovation Awards 2023 marks its 23<sup>rd</sup> annual event. This year, the awards welcome entries of research and inventions from young innovators. These participants were nurtured through the “STEAM4INNOVATOR Young Innovators Camp” and competed for the Royal Cup of Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana Krom Luang Naradhiwas Rajanagarindra. This year, the awards are co-organized with Education New Zealand to develop and promote youth innovation education through the exchange of tools, processes, and experts. This is to promote Thai youth to develop their work into innovative businesses and raise awareness of the importance of innovation among school and university students, ultimately to national development.

### ประเภทการประกวด

- ผลงานระดับปริญญาตรี/ปวส.
- ผลงานระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- การนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ จัดโดยหน่วยงานการศึกษานิวซีแลนด์

### Competition Categories

- Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate
- High School or Vocational Certificate
- Best Pitching Awards by Education New Zealand

### รางวัลการประกวด Awards

#### ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส.

##### Bachelor's degree or Higher Vocational Certificate Category

**รางวัลชนะเลิศ** - ถ้วยพระราชทาน Royal Cup  
Winner เงินรางวัล 50,000 บาท เกียรติบัตร และสนับสนุน  
- ผลงานไปประกวดต่อเวทีระดับประเทศ  
THB 50,000 cash prize, certificate, and support to compete in international competitions

**รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 1** - โล่เกียรติยศ เงินรางวัล 30,000 บาทและเกียรติบัตร  
1<sup>st</sup> Runner-up Honor shield, THB 30,000 cash prize, and certificate

**รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 2** - โล่เกียรติยศ เงินรางวัล 20,000 บาทและเกียรติบัตร  
2<sup>nd</sup> Runner-up Honor shield, THB 20,000 cash prize, and certificate

**รางวัลชมเชย** - เกียรติบัตร certificate  
Honorable Mention

#### ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

##### High School or Vocational Certificate

**รางวัลชนะเลิศ** - ถ้วยพระราชทาน Royal Cup  
Winner เงินรางวัล 20,000 บาท เกียรติบัตร และสนับสนุน  
- ผลงานไปประกวดต่อเวทีระดับประเทศ  
THB 20,000 cash prize, certificate, and support to compete in international competitions

**รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 1** - โล่เกียรติยศ เงินรางวัล 15,000 บาทและเกียรติบัตร  
1<sup>st</sup> Runner-up Honor shield, THB 15,000 cash prize, and certificate

**รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 2** - โล่เกียรติยศ เงินรางวัล 10,000 บาทและเกียรติบัตร  
2<sup>nd</sup> Runner-up Honor shield, THB 10,000 cash prize, and certificate

**รางวัลชมเชย** - เกียรติบัตร certificate  
Honorable Mention

#### การนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ จัดโดยหน่วยงานการศึกษานิวซีแลนด์

##### Best Pitching Awards by Education New Zealand

**รางวัลชนะเลิศ** - เงินรางวัล 10,000 บาท และเกียรติบัตร  
Winner THB 10,000 cash prize, and certificate

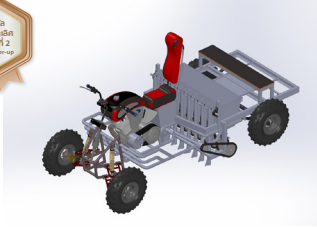
**รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 1** - เงินรางวัล 6,000 บาท และเกียรติบัตร  
1<sup>st</sup> Runner-up THB 6,000 cash prize, and certificate

**รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ 2** - เงินรางวัล 4,000 บาท และเกียรติบัตร  
2<sup>nd</sup> Runner-up THB 4,000 cash prize, and certificate



## ระดับปริญญาตรี หรือ ปวส. Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

### รถปลูกต้นหอม Spring Onion Potting Machine



มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
Mahasarakham University

รถปลูกต้นหอม ลดต้นทุน ลดปัญหาแรงงานขาดแคลน และปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกหอมของเกษตรกร ที่ไม่ต้อง “ก้มๆ เงยๆ” ช่วยให้ผู้ปลูกของเกษตรกรดีขึ้น เสริมกลไกการปล่อยหอมเฉพาะที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรของไทย

Spring Onion Potting Machine reduces costs, reduces labor shortage problems and change the way of growing onions not having to “bow down” for better health. Enhance the specific mechanism suitable for Thai farmers.

### โปรตีนทดแทนจากหอยเชอร์รี่และแป้งข้าวสังข์หยด Alternatives Protein From Pomacea and Sangyod Rice

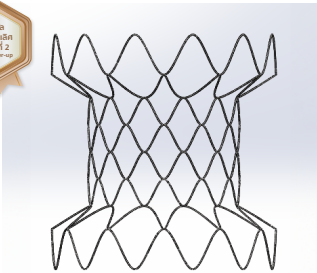


สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
Pangapiwat Institute of Management

โปรตีนทางเลือกจากหอยเชอร์รี่ที่อุดมไปด้วยโปรตีน แคลเซียม โยอาอาหาร ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการถนอมอาหารของคนไทยใน 3 จังหวัดชายแดนภายใต้ สู่การพัฒนาในรูปแบบไส้กรอกสำหรับกลุ่มผู้ที่มีภาวะเสี่ยงต่อการเป็นภาวะไขมันในเลือดสูง

Alternative protein from pomacea snails is rich in protein, calcium, dietary fiber. The product was inspired by traditional Thai food preservation from the three southern border provinces, and developed into a sausage form for those at risk of Dyslipidemia.

### แวน วาล์ว อุปกรณ์ช่วยยึดติดลิ้นหัวใจ Val Valve Transcatheter pulmonary valve adapter



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
King Mongkut's University of Technology Thonburi

ผลิตภัณฑ์ช่วยลดช่วยค้ำยัน (adapter) ที่ใช้หลักการ Valve in Valve เพื่อแก้ไขผู้ป่วยที่มีอาการลิ้นหัวใจรั่วเนื่องจากการขยายตัวของหลอดเลือดหลังจากผ่าตัด โดยใช้ adapter เพื่อเป็นตัวเชื่อมกันระหว่างลิ้นหัวใจเทียมกับผนังหลอดเลือด โดยชิ้นงานนี้เป็นชิ้นงานแรกในไทยที่มีการสานแบบเปลี่ยนหน้าตัดโดยทำการศึกษาร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโรงพยาบาลรามธิบดี

The product applies the Valve in Valve principle to connect the prosthetic valve to the pulmonary artery wall. This is the first of its kind in Thailand to be braided with a cross-sectional area change. This product was developed in collaboration with Ramathibodi Hospital.



## ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. High School or Vocational Certificate

### EIPCA แพลตฟอร์มเพื่อช่วยคัดกรองโรคหัวใจและหลอดเลือด จากกราฟคลื่นไฟฟ้าหัวใจด้วยปัญญาประดิษฐ์ EIPCA: Electrocardiogram Interpretation Pattern for Cardiovascular Abnormalities prediction



โรงเรียนปรีณสรอยแยลส์วิทยาลัย  
The Prince Royal's College

EIPCA เป็นนวัตกรรมที่จะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาการตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ ให้เข้าถึงผู้คนในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยใช้เทคโนโลยี AI ที่ทำงานร่วมกับอุปกรณ์ตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจขนาดพกพาที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี IoT และเว็บแอปพลิเคชัน

EIPCA is an innovative solution that uses AI technology, IoT devices, and a web application to make electrocardiogram monitoring more affordable, efficient, and accessible to people in rural areas.

## บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพทนน้ำจากเปลือกทุเรียน และชะลอการเติบโตของแบคทีเรียด้วยสารสกัดจากสมุนไพรไทย พร้อมตัวบ่งชี้การเน่าเสียของอาหารสดจากดอกต้อยตุง

### Water Resistance Development of Eco-Friendly Antibacterial Biodegradable Packaging from Durian Peel with Natural Food Spoilage Indicator



โรงเรียนกำเนิดวิทย์  
Kamnoetvidya Science Academy

บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพทนน้ำจากเปลือกทุเรียน และชะลอการเติบโตของแบคทีเรียด้วยสารสกัดจากสมุนไพรไทย พร้อมตัวบ่งชี้การเน่าเสียของอาหารสดจากดอกต้อยตุง ประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ คือ บรรจุภัณฑ์อาหารชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ พลาสติกจากสารสกัดสมุนไพรไทยที่ทำให้อาหารสดเน่าเสียช้าลง และฟิล์มอินดิเคเตอร์จากสารสกัดดอกต้อยตุงเพื่อบ่งบอกการเน่าเสียของอาหารสดภายใน

This innovation consists of three main parts which are biodegradable food packaging that can naturally decompose, antibacterial film from Thai herbal extracts, and an indicator film from *Ruellia tuberosa* L. flower.

## SVMR ตุ๊กตาเพื่อแจ้งเตือนและดูแลผู้สูงอายุ Smart Versatile Medication Robot



โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย  
Bangkok Christian College

SVMR คือเครื่องจ่ายยาอัจฉริยะเพื่อช่วยแจ้งเตือนการกินยาของผู้สูงอายุ และจ่ายยาในปริมาณที่ถูกต้องให้ผู้สูงอายุ รวมถึงมีระบบแอปพลิเคชันที่ใช้คู่กับหุ่นยนต์สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุ

SVMR is an intelligent medication dispenser designed to assist in reminding and dispensing the correct dosage of medication for elderly individuals. It includes an accompanying application that allows caregivers to manage the medication schedule for the elderly.

## เครื่องเลี้ยงกบอัตโนมัติ All in One FROGGY FRANGGY



โรงเรียนกรรณสูตศึกษาลัย  
Kannasootsuksalai School

เครื่องเลี้ยงกบอัตโนมัติ All in One มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจการเลี้ยงกบด้วยนวัตกรรม โดยเน้นไปที่การช่วยผู้เลี้ยงกบในด้านการวางแผนและด้านเทคโนโลยีการเลี้ยงกบให้ผู้เลี้ยงมีกำไรเพิ่มขึ้น

The All in One automatic frog breeder is designed to promote the frog farming business with innovation, focusing on helping frog farmers in the planning and technology aspects of frog farming to increase their profits.

## N-SPR : นวัตกรรมของเล่นเพื่อการศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่อง “Chemistry for Forensic Science”

### N-SPR : Innovative educational toys that promote learning about Chemistry for Forensic Science.



โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัย ปทุมธานี  
Princess Chulabhorn Science High School Pathum Thani

N-SPR เป็นนวัตกรรมของเล่นเพื่อการศึกษาที่เป็นสื่อการเรียนการสอนทางด้านนิติวิทยาศาสตร์ที่สังเคราะห์จากขยะทางการเกษตรอย่างเปลือกมันสำปะหลัง โดยเป็นสื่อการเรียนรู้ทางด้านการตรวจลายนิ้วมือแฝงสำหรับนักเรียน/นักศึกษาทางด้านนิติวิทยาศาสตร์

N-SPR is an innovative educational toy that is a forensic science teaching aid, synthesized from agricultural waste such as cassava husks. It is a learning media for detecting latent fingerprints for students / students in forensic science.



# NATIONAL INNOVATION AWARDS 2023



**National Innovation Agency (Public Organization)**  
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation  
73/2 Rama VI Road, Rajdhevee, Bangkok 10400 Thailand  
Telephone: 02-017 5555 Fax: 02-017 5566  
Email: [info@nia.or.th](mailto:info@nia.or.th) [www.nia.or.th](http://www.nia.or.th)