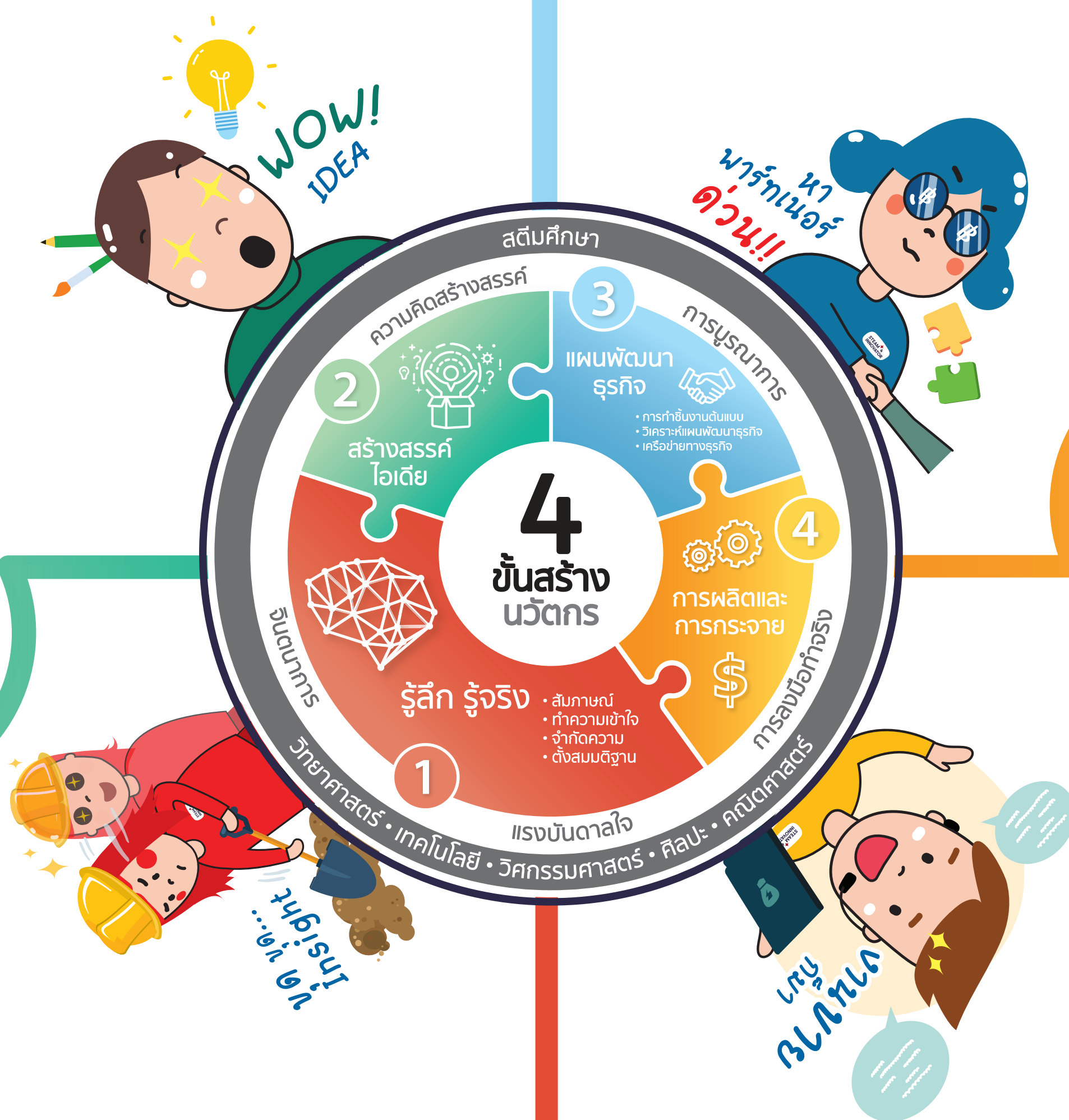


คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการแข่งขันในยุคดิจิทัล

**ขั้นตอนที่ 2 : สร้างสรรค์ไอเดีย**  
คิดแก้ปัญหาจากมุมมองใหม่ที่แตกต่างและสร้างสรรค์



**ขั้นตอนที่ 1: รู้ลึก รู้จริง**

เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย  
วิเคราะห์โอกาสจากข้อมูลและตั้งประโยคท้าทาย

**ขั้นตอนที่ 4 : การผลิตและการกระจาย**  
ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม  
กระจายนวัตกรรมออกสู่ตลาด