



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นับตั้งแต่การจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2552 จนปัจจุบันของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น จนได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ เป็นขวัญกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร ได้แก่ การเข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในรางวัลหน่วยงานดีเด่นของชาติสาขาพัฒนาเศรษฐกิจ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน) ประจำปีพุทธศักราช 2552 จากคณะกรรมการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี



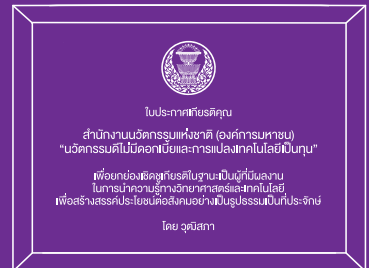
ในปีพุทธศักราช 2555 ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคมวุฒิสภาให้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณในโครงการ “วิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” ในฐานะองค์กรที่มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทหน่วยงานดีเด่นระดับประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการศึกษาด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ สนช. เพื่อสร้างบุคลากรนวัตกรรมให้กับประเทศ



ในปีพุทธศักราช 2557 สนช. จัดส่งผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 4 ผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลระดับนานาชาติในงาน “42nd International Exhibition of Inventions of Geneva” ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้ความร่วมมือกับคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอคุณค่านวัตกรรมของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ซึ่งได้รับรางวัลทั้งเหรียญทอง เหรียญเงิน รวมถึงรางวัลพิเศษจากประเทศต่างๆ ครบทุกผลงาน



ในปีพุทธศักราช 2558 สนช. ได้รับรางวัลบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดี จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยมอบให้แก่หน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ



ในปีพุทธศักราช 2561 สนช. ได้รับรางวัลระดับโลก 2 รางวัล ได้แก่ The GovInsider Innovation Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ริเริ่มให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในบริการภาครัฐในสาขา Rising Star จากโครงการ Innovation District จัดขึ้น ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และการจัดอันดับใน The World's Most Important Innovation Lab ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาบริการภาครัฐ สาธารณะ และนโยบาย เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม โดยการรวบรวมของ Apolitical Group ซึ่งเป็นองค์กรอิสระสากลในการพัฒนาเครือข่ายและบริการภาครัฐ

ในปีพุทธศักราช 2566 สนช. ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของกลุ่มองค์กรมหาชน (นวัตกรรม + เทคโนโลยี) จากผลการสำรวจ 2022-2023 Thailand's Most Admired Company ของนิตยสารแบรนต์เอดจ์ โดยเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่น การจดจำ และการยอมรับสูงสุดในเชิงภาพลักษณ์ รวมถึงความพึงพอใจในการให้บริการ และการทำประโยชน์เพื่อสังคม รางวัลเหล่านี้นับเป็นเกียรติแก่หน่วยงานและเป็นเครื่องหมายช่วยยืนยันและผลักดันให้ สนช. มีความมุ่งมั่นให้บริการสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มความสามารถสืบไป



ปีแห่งการ

ร่วมสร้างหุ้นส่วนนวัตกรรม เพื่อนำไทยสู่ชาตินวัตกรรม



ชื่อหนังสือ: รายงานประจำปี 2566

ปีที่พิมพ์: 2567 พิมพ์ครั้งที่: 1

จัดทำโดย: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่อยู่: 73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 02-017 5555 โทรสาร: 02-017 5566

เว็บไซต์: www.nia.or.th

ISBN: 978-616-584-157-3

พิมพ์ที่: บริษัท จี.พี.ไอเบอร์พรินท์ จำกัด

สารบัญ

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (5 สิงหาคม 2563 – 1 กันยายน 2566)	7
สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	8
สารจากประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ	9
สารจากผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (15 กรกฎาคม 2558 – 14 กรกฎาคม 2566)	10
สารจากผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	11
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	13
Highlight ปีแห่งการร่วมสร้างหุ้นส่วนนวัตกรรมเพื่อนำไทยสู่ชาตินวัตกรรม (Innovation Partnership - Together We Grow)	17
ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 4S	33
กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)	34
S1-1: โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)	34
S1-2: โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	35
S1-3: โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	36
S1-4: โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)	37
S1-5: โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)	39
S1-6: โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)	40
S1-7: โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม	41
S1-8: โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทาง ปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	42
S1-9: โครงการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม งานรางวัลนวัตกรรม (Innovation Award)	43
S1-10: โครงการนวัตกรรมตลาด (Market Innovation)	44
S1-11: โครงการนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)	45
S1-12: โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)	46
กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)	47
S2-13: โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมภาคใต้ชายแดน	47
S2-14: โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอ นวัตกรรม	48
S2-16: โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE) สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ	51
S2-17: โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth)	52
กลยุทธ์ที่ 3: สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)	53
S3-18: โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)	53
S3-19: โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	54
S3-20: โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)	55
S3-21: โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	57

กลยุทธ์ที่ 4: เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)	58
S4-22: โครงการบริหารความต่อเนื่อง	58
S4-23: โครงการบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	59
S4-24: โครงการนวัตกรรมการยกระดับงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน	60
S4-25: โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากร	61
S4-26: โครงการบริหารงานงบประมาณ แผนงาน และการติดตามประเมินผล	62
S4-27: งานบริหารองค์กร	63
S4-28: งานตรวจสอบภายใน	64
ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.)	65
กลยุทธ์ที่ 1: ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)	66
P11: พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ	66
S1-P11-1: โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	66
P13: พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	67
S1-P13-2: โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค	67
กลยุทธ์ที่ 2: พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)	68
P2: พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ	68
S2-P2-3: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง	68
S2-P2-4: โครงการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมความมั่นคงทางอาหาร	69
P4: พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ	70
S2-P4-5: โครงการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	70
S2-P4-6: โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด	71
P5: พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง	72
S2-P5-7: โครงการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	72
P7: พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้	73
S2-P7-8: โครงการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง	73
P8: พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ	74
S2-P8-9: โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - ภาคเหนือ	74
S2-P8-10: โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	75

S2-P8-11:	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคใต้	76
S2-P8-12:	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง – ภาคกลางและตะวันออก	77
S2-P8-13:	โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	78
S2-P8-14:	โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Grant)	79
S2-P8-15:	โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)	80
S2-P8-16:	โครงการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”	81
P11:	พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ	82
S2-P11-17:	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ (Corporate SPARK 2023)	82
S2-P11-18:	โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่	83
S2-P11-19:	โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	84
ภาคผนวก		85
	รายงานงบแสดงฐานะการเงิน/งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน	85
	รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สนช. ปีงบประมาณ 2566	87
	รายละเอียดโครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. ปีงบประมาณ 2566	88

INNOVATION PARTNERSHIP



TOGETHER
WE GROW

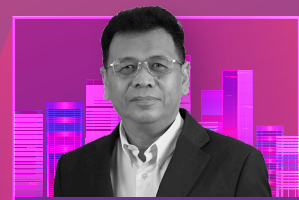
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



รศ.พ.พ.สรนิต ศิลธรรม
ประธานกรรมการ



นายเพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์
กรรมการ
ปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



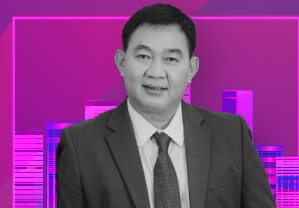
นายวิโรจน์ นราภิรักษ์
กรรมการ
รองเลขาธิการฯ ผู้แทนเลขาธิการ
สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ



นายยุทธนา สายชนกร
กรรมการ
รองผู้อำนวยการฯ ผู้แทน
ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



พศ.ดร.วีรชัย อองหาญ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายแสงชัย ธีรกุลวานิช
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



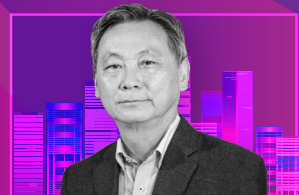
นายวิรัช เจาะจิตต์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



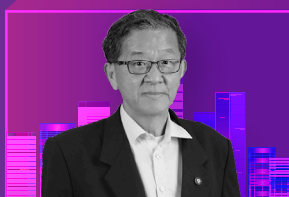
นายพลวัฒน์ ศุภภัทรเศรษฐ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง
กรรมการและเลขานุการ



นายนัส แท้ไพสิฐพงษ์
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



ศ.ดร.เกื้อ วงศ์บุญสิน
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ



นายเกรียงไกร เสียนบุกุล
ที่ปรึกษา
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

สารจาก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (5 สิงหาคม 2563 – 1 กันยายน 2566)



ผมต้องขอแสดงความยินดีและขอชื่นชม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับความสำเร็จและผลงานตลอดการทำงานในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ที่ช่วยขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมไทยให้ผ่านพ้น “ความท้าทาย” และสร้างสรรค์ “โอกาส” ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับเศรษฐกิจและสังคมไทยในทุกกระดับและในทุกพื้นที่

ตลอดกว่า 3 ปี ที่ผมได้อยู่บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และดูแลการทำงานของ สนช. ผมเน้นย้ำเสมอว่าการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศแห่งนวัตกรรมนั้น ไม่ได้เป็นเรื่องของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวแต่เป็นเรื่องของการปรับกระบวนการทัศนทางความคิดให้พร้อมปรับตัวแบบยืดหยุ่น ไม่ยึดติดกับระเบียบหรือแนวคิดแบบเดิมๆ ที่ขาดความคล่องตัวที่ไม่สามารถตอบสนอง

ต่อความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้ รวมถึงต้องไม่ลืมรากเหง้าและจุดแข็งของสังคมไทย ที่ “ศาสตร์” และ “ศิลป์” ต้องเติบโตไปอย่างควบคู่กัน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากคนเก่งในหลากหลายสาขาทั้งในและต่างประเทศ

ผมเองได้มีโอกาสดูแลกระทรวงในช่วงการปรับโครงสร้างการบริหารด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และได้เห็นกระทรวงในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลการพัฒนากำลังคนและงานวิจัยชั้นสูง หน่วยงานวิจัย รวมถึงมหาวิทยาลัยรัฐทั่วประเทศ มีการทำงานอย่างมุ่งมั่นในการนำเอางานวิจัยและองค์ความรู้ไปขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศร่วมกับภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศอย่างแข็งขัน ซึ่งเป็นแนวทางที่ สนช. ให้ความสำคัญมาโดยตลอด และรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ในปี พ.ศ. 2566 นี้ สนช. ได้ต่อยอดแนวทางดังกล่าว ผ่านการสร้าง “หุ้นส่วนนวัตกรรม” (Innovation Partnership) ที่เน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและแนวร่วมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนหน่วยงานในระดับพื้นที่ เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์นวัตกรรมไปสู่การสร้างคุณค่าและความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

แม้ว่าในปี พ.ศ. 2566 นี้ ผมจะต้องส่งไม้ต่อให้กับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่านถัดไป ผมเองก็เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า สนช. จะยังคงเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญภายใต้ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่เราได้วางรากฐานร่วมกันมา ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนระบบนวัตกรรม เพื่อนำ “นวัตกรรม” มาใช้เป็นเครื่องมือเร่งการฟื้นตัวและการเติบโตของประเทศ และนำพาประเทศและคนไทยไปสู่อนาคตที่มั่นคงร่วมกัน

สารจาก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2 กันยายน 2566 - ปัจจุบัน)



นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ อว. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลการพัฒนากำลังคนและงานวิจัยชั้นสูง หน่วยงานวิจัย รวมถึงมหาวิทยาลัยรัฐทั่วประเทศ ยังคงมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อนำเอางานวิจัยและองค์ความรู้ไปขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้และความเข้าใจร่วมกัน เพราะการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกระดับและในทุกพื้นที่ (Democratization of Science and Technology) ยังเป็นโจทย์สำคัญที่ประชาคมวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ความสำคัญและร่วมกันขับเคลื่อน เพื่อการพัฒนาสู่ความเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน ทั้งนี้ “นวัตกรรม” ไม่ได้เป็นเรื่องของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น แต่นวัตกรรมคือ “การเปลี่ยนแปลง” คือ “อนาคต” การปรับเปลี่ยน

โครงสร้างเศรษฐกิจ ลักษณะสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนจะเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดนวัตกรรม รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวและมุ่งมั่นส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่มีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมในด้านการแพทย์ อาหาร ยา สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม รวมไปถึงนวัตกรรมบนฐานทุนทางวัฒนธรรม ที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ ถือเป็นหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศ และเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงหลักในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมของกระทรวง อว. ตามนโยบาย “วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ” โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะ “เอกชนนำ รัฐสนับสนุน” ทั้งนี้ การทำงานที่ผ่านมาของ สนช. เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จของนโยบายและแนวทางของกระทรวง อว. ได้เป็นอย่างดี ในการมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการ รวมไปถึงการเร่งสร้างและเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับเยาวชน สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคต

ดิฉันเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการทำงานของ สนช. จะเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ภายใต้ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศได้อย่างไร้รอยต่อและนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับประเทศ เพื่อนำพาประเทศและคนไทยรับมือความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืน



รองศาสตราจารย์
นายแพทย์สนธิ์ ภิธรรมา
ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ

นับเป็นอีกหนึ่งขวบปีของการทำงานภายใต้คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติชุดปัจจุบัน ที่ได้เห็นการเติบโตของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ที่มีการพัฒนาการทำงานให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงเชิงบริบทที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในระดับประเทศและในระดับโลก โดยปฏิเสธไม่ได้ว่า “นวัตกรรม” ยังคงเป็นสิ่งที่ได้รับความคาดหวังสำหรับการรับมือความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ และถูกคาดหวังมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการรับมือความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การแข่งขัน ความมั่นคง ตลอดจนถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องเผชิญในอนาคต

สนช. ไม่ใช่องค์กรขนาดใหญ่ แต่ได้รับมอบหมายบทบาทให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมของประเทศ การสร้าง “หุ้นส่วนนวัตกรรม” หรือ

Innovation Partnership จึงเป็นแนวทางที่**มุ่งมั่น** เพราะนวัตกรรมไม่ได้เป็นแค่เรื่องของแนวคิดหรือความใหม่ แต่ นวัตกรรมคือเรื่องของการใช้ประโยชน์และการสร้างคุณค่าที่นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง คุณค่าใหม่ที่สร้างขึ้นจะไม่สามารถถูกส่งต่อและสร้างผลกระทบเชิงบวกได้หากขาดพันธมิตรและแนวร่วมที่จะช่วยขับเคลื่อนและผลักดัน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนหน่วยงานในระดับพื้นที่

ภายใต้โครงการ กิจกรรมและกลไกที่ สนช. ได้ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม การสร้างกำลังคนนวัตกรรม และการขยายผลนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมและประชาชนทั่วไป สามารถเห็นผลประจักษ์ได้เป็นอย่างดีว่า “นวัตกรรม” คือสิ่งที่สร้างแรงกระเพื่อมให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อ “สร้าง” ความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว “ลด” ความเหลื่อมล้ำทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย และ “เตรียมพร้อม” ต่อความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนของคนรุ่นถัดไป

สนช. ยังคงมุ่งมั่นในแนวทางที่จะพัฒนาระบบนวัตกรรมไทยให้เป็นระบบที่เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึง เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในทุกด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง 2. พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย 3. สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม 4. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง โดยยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านถือเป็นกรอบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมและสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับประเทศในระยะยาว โดยมีทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้นวัตกรรมเป็นเรื่องง่ายสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เพื่อเปลี่ยนประเทศไทยให้เป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” ที่พร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมได้

สารจาก

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

(15 กรกฎาคม 2558 – 14 กรกฎาคม 2566)



ตลอดระยะเวลา 8 ปี ที่ผมได้มีบทบาทในการบริหารงาน สนช. ถือได้ว่าเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของระบบนวัตกรรมโลกและประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ใน 3 ประเด็น กล่าวคือ

- ประเด็นที่ 1 เกิดการปรับเปลี่ยนแนวคิดเชิงระบบในการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) ของบริษัทขนาดใหญ่ หน่วยงานวิจัยและเทคโนโลยีของรัฐ สถาบันอุดมศึกษา และวงการลงทุน ทำให้ระบบนวัตกรรมไทย มีความเชื่อมโยงระหว่างองค์กรในทุกภาคส่วนมากขึ้น และมีผู้บริหารระดับสูงที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างกว้างขวาง
- ประเด็นที่ 2 การจัดอันดับจากดัชนีนวัตกรรมโลก หรือ Global Innovation Index (GII) ได้สะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนเชิงระบบของประเทศไทย จนนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายของประเทศในการก้าวเข้าสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม” 30 ชาติแรกของโลก ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการเร่งพัฒนากิจกรรมทางนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งบริษัทขนาดใหญ่ทั้งของไทยและต่างประเทศที่เลือกทำกิจกรรมทางนวัตกรรมในประเทศไทย และ
- ประเด็นที่ 3 เกิดการกระจายตัวของ “โอกาสทางนวัตกรรม” ในระดับภูมิภาคและเมืองในประเทศไทยมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากกรณีที่ “กรุงเทพมหานคร” สามารถไต่อันดับจาก 99 ไปสู่ 74 ภายในระยะเวลาเพียง 1 ปี ในการอันดับ “เมืองสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น” อีกทั้ง ยังมีอีก 3 เมืองอยู่ในการจัดอันดับดังกล่าวของ StartupBlink นั่นคือ เชียงใหม่ พัทธยา และภูเก็ต ดังนั้น การสร้าง “ย่านนวัตกรรม” ในระดับเมืองจึงเป็นเครื่องมือที่ตอบคำถามในการสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นการหลอมรวม นวัตกรรมทางธุรกิจ และนวัตกรรมทางสังคมเข้ามาไว้ด้วยกัน อย่างเป็นรูปธรรม

ในอนาคตความท้าทายของระบบนวัตกรรมไทยที่ต้องฟันฝ่าเพื่อมีการปรับตัวอย่างก้าวกระโดด รวมไปถึงความเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งทางด้านเทคโนโลยี โรคระบาด ภัยพิบัติ รวมทั้งการแบ่งขั้วทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่กำลังก่อตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นสิ่งที่จะต้องถูกนำมาปรับเปลี่ยน “นโยบายนวัตกรรม” เพื่อรับมือกระแสความเปลี่ยนแปลงข้างต้น เพื่อนำพาประเทศไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการแก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต่างล้วนทวีความรุนแรงมากขึ้น

ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบนี้ นอกจากบทบาทหลักในการเป็นหน่วยงานให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมแล้ว กล่าวได้ว่า สนช. ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของระบบนวัตกรรมไทย ตามบทบาทที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) ได้เห็นนโยบายไว้ โดยเริ่มจากการเป็น “บูรณาการระบบ” (System Integrator) จนมาเป็น “ผู้อำนวยการความสะดวกเฉพาะด้าน” (Focal Facilitator) ที่ครอบคลุมกิจกรรมการสร้างนวัตกรรมเศรษฐกิจใหม่ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพ การนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหาลดสังคมและชุมชนผ่านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) การสร้างขีดความสามารถเชิงนวัตกรรมในภูมิภาคผ่านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area-based Innovation) การเตรียมความพร้อม สำหรับการแข่งขันด้านเทคโนโลยีแห่งอนาคตผ่านการสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก (DeepTech Startup) ตลอดจนการส่งเสริมทักษะและความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ผ่านโครงการ Startup Thailand League และโครงการ STEAM4INNOVATOR

ระบบนวัตกรรมเป็นสิ่งที่พลวัตและไม่หยุดนิ่ง การทำงานของ สนช. ในอนาคตจะยิ่งมีความสำคัญต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ ตลอดจนโอกาสในการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้วยแนวทางการทำงานที่ สนช. ได้วางรากฐานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ประกอบกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่ร่วมแรงร่วมใจในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าระบบนวัตกรรมไทยจะได้รับการต่อยอดให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เป็นระบบที่เปิดกว้างเข้าถึงได้ที้อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและการสร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม และจะนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation)” ในอนาคต

สุดท้ายนี้ ผมขอแสดงความชื่นชมต่อคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในผลงานและความสำเร็จที่เกิดจากความตั้งใจและความพยายามของทุกคนตลอดปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา และขอแสดงความขอบคุณต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติที่ได้กำกับดูแลให้แนวทางการดำเนินงานและให้ความอนุเคราะห์ในกิจกรรมต่างๆ ของ สนช. เป็นอย่างดีเสมอมา

สารจาก

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

(15 กรกฎาคม 2566 - ปัจจุบัน)



ปี พ.ศ. 2566 ถือเป็นจุดเริ่มต้นของความท้าทายใหม่ของประเทศไทยในการสร้างและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนภายใต้บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก การเร่งเครื่องทางเศรษฐกิจเพื่อตอบสนองต่อภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งสมจากวิกฤตการณ์โควิด 2019 ตลอดจนการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของประเทศที่วางเป้าหมายขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยบนฐานนวัตกรรม สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

“นวัตกรรม” ยังคงเป็นเครื่องมือที่ได้รับความคาดหวังในการรับมือกับความท้าทายใหม่เหล่านี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานนำในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ

ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อยกระดับระบบนวัตกรรมของประเทศให้สนับสนุนการสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มิติของความเท่าเทียมและโอกาสการเข้าถึง และมิติของการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยแนวคิด INNOVATION PARTNERSHIP – TOGETHER WE GROW ร่วมสร้าง “หุ้นส่วนนวัตกรรม” เพื่อนำไทยสู่ชาตินวัตกรรม สนช. มุ่งเน้นการเชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชนเพื่อให้การขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศเกิดการเสริมแรงในทิศทางเดียวกัน เพราะนวัตกรรมคือสิ่งสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ในทุกมิติ ทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิต คุณภาพสังคม คุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพเศรษฐกิจ เราทุกคนจึงต้องมีบทบาทในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้สามารถก้าวทัน รู้ทันและเข้าถึงการใช้ประโยชน์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สนช. ในฐานะ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” (Focal Conductor) ดำเนินการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมผ่าน 3 กลไกหลัก “Groom-Grant-Growth” ประกอบด้วย การบ่มเพาะโครงการ การระดมทุนให้กับผู้ประกอบการ และการเพิ่มมูลค่าการเติบโตของตลาดนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในทุกภูมิภาคของประเทศ ปรับตัวไปสู่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม หรือ Innovation-Based Enterprise ที่จะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยฐานคิดนวัตกรรมและยกระดับความสามารถเดิมที่มีให้สูงขึ้นและเติบโตไปในระดับสากล โดยดำเนินการผ่านแนวทาง “สอง-ลด สาม-เพิ่ม”

สอง-ลด ได้แก่ หนึ่ง “ลดความเหลื่อมล้ำ” ด้วยการส่งเสริมระบบนวัตกรรมเปิด (Open System) ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและการสนับสนุนในการทำนวัตกรรมได้อย่างเปิดกว้าง การทำงานร่วมกันของ สนช. และเครือข่ายในพื้นที่ระดับภูมิภาค ทำให้ผู้ประกอบการในต่างจังหวัดได้มีโอกาสเติบโตเช่นเดียวกับผู้ประกอบการในเมืองใหญ่ และสอง “ลดอุปสรรค” การเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ รวมไปถึงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตของผู้ประกอบการในพื้นที่

ส่วน สาม-เพิ่ม ได้แก่ หนึ่ง “เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน” ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะทุนจากสำนักงานนวัตกรรมหรือหน่วยงานรัฐเท่านั้น แต่ยังรวมถึงแหล่งทุนจากภาคเอกชน อย่างนักลงทุนอิสระและนักลงทุนจากองค์กรขนาดใหญ่

สอง “เพิ่มจำนวนนวัตกรรมและผู้ประกอบการนวัตกรรม” เพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมในอนาคต และ สาม “เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการนวัตกรรม” ที่นอกเหนือจากการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแล้ว ผู้ประกอบการยังได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ภายใต้แนวทางนี้ สนช. มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทยและผลักดันระบบนวัตกรรมไทยให้เป็นระบบที่เปิดกว้างและเข้าถึงได้ เชื่อมโยงการทำงานและความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation)” ที่เข้มแข็งในอนาคต

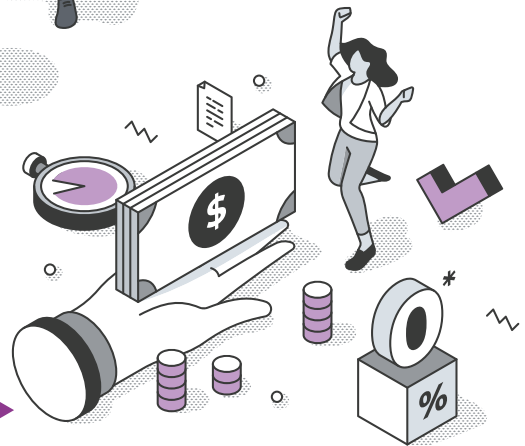
FOCAL CONDUCTOR



GROOM



GRANT



GROWTH

บทสรุปผู้บริหาร

ปีงบประมาณ 2566 เป็นหมุดหมายเริ่มต้นการขับเคลื่อนประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 และเพื่อให้การขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศเป็นไปอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ และตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะหน่วยงานนำในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ ได้จัดทำ แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นแผนที่นำทางการดำเนินงานที่มีการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายอย่างชัดเจนและมุ่งเป้า

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 สนช. มุ่งเน้นในการวางบทบาทในฐานะ “Focal Conductor” หรือ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ต่อยอดงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ภายใต้แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 สนช. ได้กำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงานออกเป็น 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทั้ง 4 ด้าน มีเป้าประสงค์สำคัญแบ่งออกเป็น 8 เป้าประสงค์ ได้แก่

1. ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) - สร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่
2. การยอมรับในระดับสากล (Internationalization) - สร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระบบและผลงานนวัตกรรมของประเทศ เพื่อนำนวัตกรรมไทยสู่เวทีสากลและสร้างโอกาสการเติบโตและการลงทุน
3. การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation) - บริหารจัดการทุนนวัตกรรมในระบบเพื่อให้เกิดการเข้าถึงการสนับสนุน และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่มวลวิกฤต
4. การส่งเสริมการลงทุนและการเติบโต (Innovation Investment) - เชื่อมโยงและต่อยอดระบบนิเวศการลงทุนด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับนวัตกรรมไทย
5. การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation) - เครือข่ายข้อมูลและพัฒนาระบบบริการข้อมูล เพื่อผู้ประกอบการนวัตกรรมสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์
6. การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) - ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อการออกแบบนโยบายบนข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง
7. มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization) - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงานและการให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพบริการ
8. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) - การนำเครื่องมือการบริหารจัดการมาปรับใช้เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและรับผิดชอบต่อสังคม

สนช. ได้ดำเนินกิจกรรมโครงการและกลไกที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ใน 4 ประเด็นกลยุทธ์ และ 8 เป้าประสงค์ โดยมีผลงานและผลสัมฤทธิ์ที่โดดเด่นดังต่อไปนี้

- สร้างผลกระทบในระดับพื้นที่ โดยโครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงาน สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นมูลค่า 3,869.27 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.43 เท่า ของเงินสนับสนุนโครงการ

- เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม ทั้งในระดับโครงการ ระดับองค์กร และระดับบุคคล โดยแบ่งเป็นการให้ทุนสนับสนุน (Financial Support) จำนวน 379 โครงการ การสนับสนุนเพื่อยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมและวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Non-financial Support) 406 ราย และการสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม (Capability Development) 9,372 ราย
- สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจนวัตกรรมผ่านการขยายตลาดและการต่อยอดการลงทุน โดยมีมูลค่าการเติบโตจากตลาดต่างประเทศอยู่ที่ 62.21 ล้านบาท และการต่อยอดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมจากนักลงทุนที่ 518.98 ล้านบาท
- ส่งเสริมการใช้งานข้อมูลเปิดและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์สำหรับการพัฒนาวัตกรรมโดยมีผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มเรียนรู้ออนไลน์ (NIA Academy MOOCs) และแพลตฟอร์มข้อมูลเปิดนวัตกรรม Thailand Innovation Portal รวมเป็นจำนวน 30,675 ราย
- รางวัลอาคารประหยัดพลังงานมาตรฐานตราสัญลักษณ์ MEA Energy Awards 2023 ที่สะท้อนให้เห็นถึงการทำงานของสำนักงานบนฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- งานสัมมนานวัตกรรมและงานเครือข่ายสตาร์ทอัพ SITE 2023 ที่มีผู้ประกอบการและหน่วยงานเข้าร่วมออกงานมากกว่า 250 บูธ หัวข้อเสวนากว่า 47 หัวข้อ วิทยากรทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติกว่า 150 คน โดยมีผู้เข้าชมภายในงานมากกว่า 15,000 คน และออนไลน์มากกว่า 300,000 การเข้าชม

จากผลสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 สนช. ยังคงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนและต่อยอดแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต และเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี เราจะสามารถยกระดับประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” และติดอันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี พ.ศ. 2573



Executive Summary

In Fiscal Year 2023, the National Innovation Agency (Public Organization), or NIA, emerges as the vanguard for steering the nation's innovation system in tandem with the thirteenth National Economic and Social Development Plan, spanning 2023 - 2027. Positioned at the forefront of this transformative journey, the Agency has meticulously crafted a comprehensive 5-year strategic plan. This strategic blueprint serves as a roadmap, delineating precise strategies and objectives, ensuring alignment with national development aspirations and proactive response to forthcoming challenges and shifts in the landscape.

At the heart of NIA's 5-year strategic vision lies its pivotal role as the "Focal Conductor." This strategic positioning necessitates the cultivation of robust partnerships both domestically and internationally. Through this, NIA is dedicated to advancing, advocating, and shaping the trajectory of the nation's innovation ecosystem. With a keen emphasis on transitioning research and discoveries into tangible commercial ventures, NIA is steadfastly committed to strengthening the national innovation framework. Concurrently, it places paramount importance on nurturing and enhancing innovative capabilities within targeted sectors

Building upon NIA's pivotal role, the 5-year strategic plan is anchored by four foundational strategies:

1. Inclusive Innovation System: Establishing a framework that fosters collaboration and open access to opportunities.
2. Resilient Innovation Finance System: Implementing a robust financial framework to bolster the growth and sustainability of innovation.
3. Data-Driven Decision-Making: Harnessing the power of innovation data to inform and guide strategic directions.
4. Organizational Development: Envisioning a transformation that positions the Agency as a dynamic and sustainable entity, agile in the face of change.

Expanding upon each strategic pillar, the plan delineates eight key objectives for comprehensive implementation and impact:

1. Regionalization: Foster innovation at the grassroots level, catalyzing local opportunities and partnerships to cultivate new economic epicenters.
2. Internationalization: Amplify the global footprint of Thai innovation, instilling confidence in the nation's capabilities, and fostering avenues for international growth and investment.
3. Financing Innovation: Strategically manage innovation funds to catalyze support mechanisms, ensuring an influx of potential innovations achieves critical mass.
4. Innovation Investment: Strengthen and expand the innovation investment landscape, driving accelerated growth trajectories for Thai innovations.
5. Data-driven Innovation: Develop robust data networks and services, empowering innovative entrepreneurs with access to essential data resources.
6. Policy Innovation: Employ a data-centric approach to policy formulation, leveraging empirical insights to craft responsive and adaptive policies.
7. Competent Organization: Integrate digital technologies to enhance operational efficiency, deliver comprehensive services, and cultivate personnel capabilities to elevate service excellence.
8. ESG Integration: Embrace contemporary management tools, reshaping operational paradigms to reflect efficiency, modernity, and unwavering social responsibility.

In Fiscal Year 2023, NIA has implemented activities and projects in alignment with the strategic plan, resulting in noteworthy achievements:

- **Local Impact:** Projects funded by NIA collectively generated an economic and social impact amounting to 3,869.27 million baht, representing a return of 13.43 times the total project funding.
- **Innovation Potential:** Efforts are directed towards enhancing capabilities across multiple dimensions, from individual endeavors to organizational pursuits. This encompasses 379 financial support projects tailored to bolster enterprises rooted in innovation and those harnessing advanced technologies. Additionally, non-financial support is extended to 406 entities, facilitating their evolution and upscaling. Complementing these endeavors are comprehensive capability development initiatives, benefiting 9,372 personnel and fortifying the foundation of the innovation workforce.
- **Market Expansion and Investment:** Innovative businesses have experienced substantial growth through expansive market outreach and targeted investments. This growth has manifested in a value of 62.21 million baht from foreign markets and attracted investments totaling 518.98 million baht from global investors.
- **Open Data and Digital Platforms:** Emphasizing the utilization of open data and cutting-edge digital platforms, efforts are channeled towards facilitating access to pivotal information and knowledge essential for fostering innovation. The online learning platform, NIA Academy, and the Thailand Innovation Portal, collectively cater to a user base of 30,675, underscoring the platforms' significance in advancing innovation capabilities.
- **Environmental Responsibility:** Recognition for environmental responsibility was achieved through the MEA Energy Awards 2023.
- **Innovation Events:** The SITE 2023 innovation seminar and startup networking event showcased a vibrant convergence of ideas and expertise, featuring over 250 booths frequented by entrepreneurs and agencies alike. The event encompassed more than 47 engaging discussion topics, highlighted by insights from over 150 Thai and international speakers. Testament to its significance, the event attracted over 15,000 attendees in-person and garnered over 300,000 online visits, reflecting its broad-reaching impact and resonance within the innovation community.

Building upon the achievements of Fiscal Year 2023, NIA is unwavering in its dedication to advancing and amplifying the 5-year strategic plan. Aligned with the objectives set forth in the thirteenth National Economic and Social Development Plan (2023-2027), the Agency stands ready to propel developmental aspirations. Looking ahead with determination, NIA's vision is clear: to elevate Thailand's standing among the top 30 nations on the Global Innovation Index by 2030, epitomizing the nation's aspiration to be an 'Innovative Country'.

HIGH LIGHT

ปีแห่งการร่วมสร้างหุ้นส่วนนวัตกรรม
เพื่อนำไทยสู่ชาตินวัตกรรม



HIGHLIGHT

ปีแห่งการร่วมสร้างหุ้นส่วนนวัตกรรมเพื่อนำไทยสู่ชาตินวัตกรรม

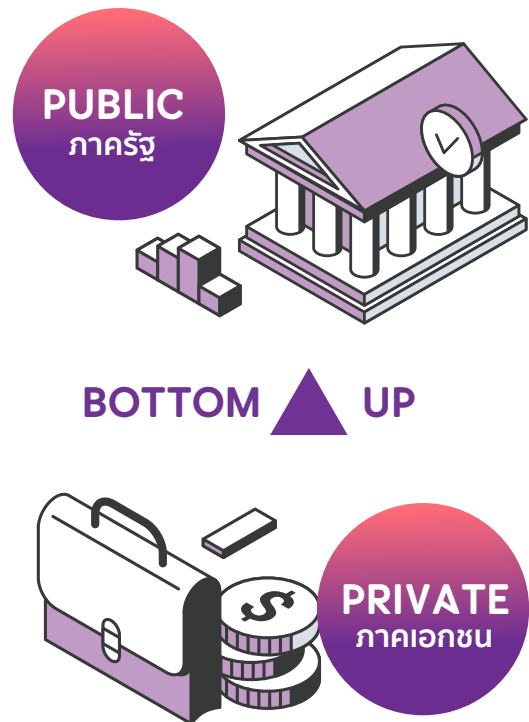
ภายใต้บริบทความเปลี่ยนแปลงอย่างในปัจจุบัน “นวัตกรรม” เป็นสิ่งที่มีรูปแบบหลากหลายและครอบคลุมการพัฒนาในหลายมิติ การผลักดันประเทศไทยให้เป็นประเทศแห่งนวัตกรรมที่มีการพัฒนาและใช้ประโยชน์นวัตกรรมเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน จำเป็นต้องอาศัยการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ซึ่งต่างมีบทบาทสำคัญที่แตกต่างกันในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

การขับเคลื่อนนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมภาคการผลิตหรือภาคบริการ ให้มีโอกาสได้พัฒนาเป็น Innovation-based Enterprise ถือเป็นพันธกิจหลักที่สำนักงานได้ดำเนินการตลอดมา ที่ผ่านมาสำนักงานได้ทำหน้าที่ทั้ง “บูรณาการเชิงระบบ” (System Integrator) “ผู้อำนวยความสะดวกทางนวัตกรรม” (Focal Facilitator) และสำหรับปี พ.ศ. 2566 “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” (Focal Conductor) โดยเน้นการเชื่อมโยงและประสานความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อทำให้นวัตกรรมเป็นเรื่องที่เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงได้และมีส่วนร่วมที่จะสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศได้ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “หุ้นส่วนนวัตกรรม” ที่มุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Bridging Public and Private Partnership)

ความสำเร็จของการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในลักษณะบนลงล่าง (Top-down) ที่หน่วยงานภาครัฐเป็นคนออกแบบและกำหนดแบบเบ็ดเสร็จ แต่จะเกิดจากหลายปัจจัยประสานกันที่ทำให้การสร้างนวัตกรรมแบ่งบานด้วยตัวของมันเองแบบล่างขึ้นบน (Bottom-up) ซึ่งรัฐบาลต้องทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและเงื่อนไขที่เหมาะสมเพื่อวางกรอบการพัฒนาที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และปล่อยให้ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมทำงานและสร้างนวัตกรรมภายใต้กรอบการพัฒนานั้น

หัวใจสำคัญของการออกแบบนโยบายด้านนวัตกรรมคือความกล้าที่จะออกจากกฎเกณฑ์เดิม เพราะหากยังยึดติดกับข้อจำกัดเดิมก็จะไม่สามารถสร้างนโยบายที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้ และนโยบายที่ดีจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างเปลี่ยนแปลง สำนักงานจึงให้ความสำคัญกับการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับหลายภาคส่วน เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดนโยบายนวัตกรรมและแนวทางร่วมกันในการนำนวัตกรรมไปสร้างเปลี่ยนแปลงให้กับประเทศ โดยมีผลงานเด่นสำหรับปี พ.ศ. 2566 ดังต่อไปนี้



1.1 ความร่วมมือระหว่างไทยและฝรั่งเศสในโอกาส ปีแห่งนวัตกรรมไทย-ฝรั่งเศส 2023

ด้วยปี พ.ศ. 2566 ถูกกำหนดให้เป็นปีแห่งนวัตกรรมไทย – ฝรั่งเศส และ สนช. ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม “Franco - Thai Innovation and Startup Week 2023” ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ ณ กรุงปารีส พร้อมทั้งสานเป้าหมายหุ้นส่วนยุทธศาสตร์นวัตกรรม ขยายความร่วมมือระหว่างไทยและฝรั่งเศสในการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างโอกาสในการเติบโตแก่ผู้ประกอบการไทยในการจับคู่ธุรกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ยังเป็นการเปิดมุมมองให้ฝรั่งเศสได้เห็นความก้าวหน้าของระบบนิเวศนวัตกรรมไทยอีกด้วย

Highlight Themes

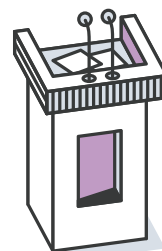


1.2 ส่งเสริมการพัฒนานโยบายนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม

สนช. ให้ความสำคัญกับการออกแบบนโยบายนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกกระดับ สนช. จึงจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและภาคส่วนต่างๆ เพื่อเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นและกำหนดโจทย์นวัตกรรม ตัวอย่างเช่น เวทีดีเบต 5 โจทย์นวัตกรรมสร้างไทยสู่ชาตินวัตกรรม โดย สนช. ร่วมกับสถาบันเอเชียศึกษา และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดพื้นที่ชวนตัวแทนพรรคการเมืองร่วมตีเบตนโยบายนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนประเทศด้วยมิติการเมืองใหม่ พร้อมแสดงวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยนวัตกรรม และกิจกรรม “Hack Thailand 2575” ต้นแบบนโยบายจากเสียงของประชาชน โดย สนช. ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย เปิดเวที 48 ชั่วโมง ระดมความเห็นและสร้างนโยบายจากประชาชนส่งต่อรัฐบาลใหม่ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ภาพอนาคตหลังเลือกตั้งที่มีร่วมกัน



พรรคการเมืองร่วมดีเบต



นโยบายนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนประเทศด้วยมิติการเมืองใหม่

1.3 ปันธุรกิจนวัตกรรมส่วนภูมิภาคผ่านโครงการ “นิลมังกร”

เพื่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพธุรกิจนวัตกรรมในระดับพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน โดยมีเป้าหมายในบ่มเพาะและสร้างแบรนด์แก่ธุรกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคอย่างก้าวกระโดด พร้อมทั้งขยายผลให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับผ่านกิจกรรมสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทยหรือ “นิลมังกร” ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องแล้วสองรุ่น มีธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะในรุ่นที่สองรวม 120 ธุรกิจ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นกว่า 189.37 ล้านบาท



1.4 ขยายผลการพัฒนา 10 เมืองนวัตกรรมในโครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

เกิดการพัฒนามืองนำอยู่ ตาม 5 มิติเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น และสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตัวอย่างเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่และกองทุนสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนานวัตกรรมการตรวจสอบสภาพต้นไม้ด้วยเครื่องสแกนระบบรากและลำต้น วิสาหกิจชุมชนบ้านชายคลองปากประ จังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณกับการพัฒนานวัตกรรมเลี้ยงปลาลูกเบร่ ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานีและเครือข่ายกับการพัฒนา “เมืองอุบลฯ” ศูนย์กลางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 10 เมือง ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี ชลบุรี ระยอง พัทลุง สงขลา และภูเก็ต



ครั้งที่ 2
9-11 ธันวาคม 2565



จำนวนผู้ประกอบการ



เกิดรายได้หมุนเวียน
จังหวัดอุบลราชธานี

2. เร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมไทยเข้มแข็งและแข่งขันได้ (Accelerating Innovation Business)

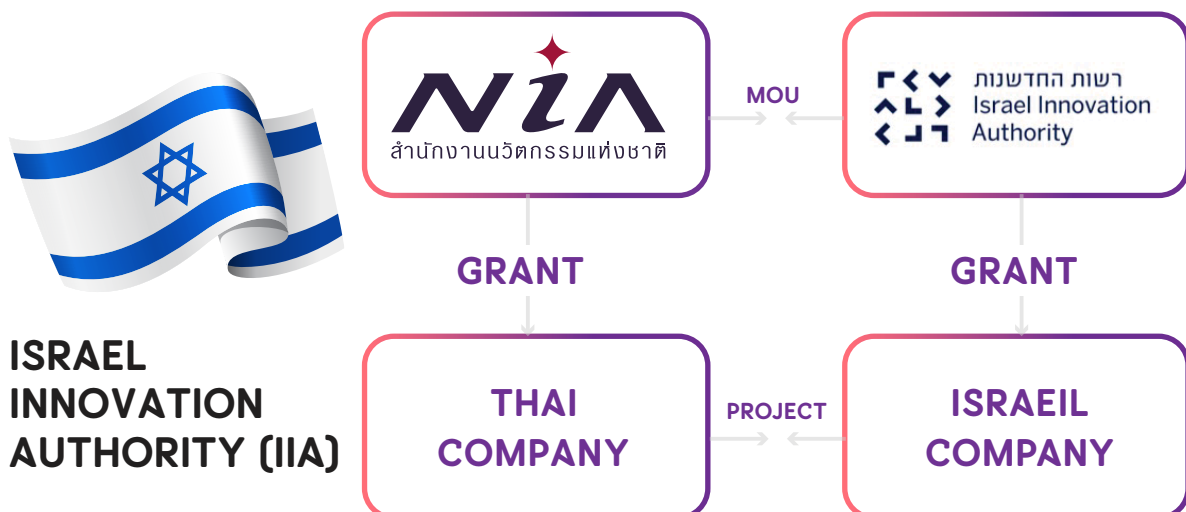
นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องยุ่งยากและซับซ้อน แต่นวัตกรรมต้องทำให้ชีวิตใครสักคนดีขึ้น ความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เราต้องเผชิญในทุกวันนี้ไม่สามารถแก้ได้ด้วยวิธีแบบเดิมหรือแบบเดิมๆ เราต้องสร้างให้เกิดความหลากหลายในการพัฒนา “ธุรกิจนวัตกรรม” จึงเป็นเรื่องของ “การสร้างสรรค์” และ “การขยายผล” มันคือการผสมองค์ความรู้และภูมิปัญญา การใช้ประโยชน์เทคโนโลยี การจัดการธุรกิจ และศักยภาพองค์กร เพื่อสร้างสิ่งใหม่อย่างยั่งยืน

สตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ สิ่งสำคัญคือการส่งต่อและขยายผลความสำเร็จเพื่อให้สตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ซึ่งต้องเริ่มจากการสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้กับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมเพื่อจะสามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระยะยาว สนข. มีการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ในการเสริมสร้างศักยภาพให้กับสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ SMEs ตั้งแต่การสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างแบรนด์และตลาด ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรม โดยมีผลงานเด่นสำหรับปี พ.ศ. 2566 ดังต่อไปนี้



2.1 สนับสนุนการลงทุนร่วมระหว่างประเทศของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral Grant)

สนข. ดำเนินการพัฒนาความร่วมมือในระดับทวิภาคี (Bilateral Collaboration) ร่วมกับองค์กรต่างประเทศในสาขาที่มีจุดร่วมระหว่างสองประเทศ ตัวอย่างเช่น ความร่วมมือระหว่าง สนข. กับ Israel Innovation Authority (IIA) แห่งรัฐอิสราเอล ซึ่งทำให้เกิดการลงทุนร่วมระหว่างบริษัท เอส ซี จี เคมิคอลส์ จำกัด และ Plastic Back บริษัทจากประเทศอิสราเอลซึ่งได้รับการอนุมัติเงินสนับสนุนจาก IIA เพื่อดำเนินโครงการร่วมกัน



2.2 ส่งเสริมการขยายธุรกิจนวัตกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ

สนช. สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งธุรกิจนวัตกรรมไทยผ่านการขยายธุรกิจนวัตกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในโครงการ “INNO MALL” ซึ่งมีธุรกิจนวัตกรรมที่เข้าร่วมกว่า 91 ธุรกิจ เกิดยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้กับสินค้านวัตกรรมกว่า 15.47 ล้านบาท การถ่ายทอดความรู้จากบริษัท อเมซอน โกลบอล เซลล์ิ่ง จำกัด เพื่อส่งเสริมการขายสินค้านวัตกรรมผ่านธุรกิจ E-commerce และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ณ สหราชอาณาจักร ของคณะ “Dealmaker” จาก Global Entrepreneurship Program (GEP) ตลอดจนการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Vienna Business Agency องค์กรสนับสนุนด้านเงินทุนและความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในกรุงเวียนนา โดยเริ่มกิจกรรมแรกด้วยโครงการ Vienna Startup Package เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพที่สนใจขยายธุรกิจไปยังทวีปยุโรป



91
ธุรกิจ

ธุรกิจนวัตกรรม
ที่เข้าร่วม

15.47
ล้านบาท

ยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้
กับสินค้านวัตกรรม



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



vienna
business
agency



AUSTRIA



2.3 ส่งเสริมการขยายตลาดนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึกสู่ภาคอุตสาหกรรม

โดย สนช. ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นทดสอบการใช้งานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อขยายตลาด ผ่านโครงการ FTI DeepTech Startup Connext 2023 และ YEC Startup Connext 2023 จำนวน 35 ราย ซึ่งมุ่งเป้าทั้งด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม สร้างให้เกิดรายได้ 132 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการขายการใช้งานและเครือข่ายนักลงทุน ทำให้มีวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการร่วมลงทุนจำนวน 4 ราย ได้รับเงินลงทุน 435 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าธุรกิจ 2,000 ล้านบาท

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก DEEPTeCH STARTUP DEVELOPMENT

FTI DEEPTeCH STARTUP CONNEXT 2023

YEC STARTUP CONNEXT 2023

ก่อให้เกิดการสร้างรายได้
132 ล้านบาท

**กิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิด
การขายการใช้งานและเครือข่ายนักลงทุน**

ก่อให้เกิดการลงทุนเป็นมูลค่าธุรกิจ
2,000 ล้านบาท

3. การเติบโตและการลงทุนสำหรับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรม (New Investment and Growth Model)

โอกาสในการเติบโตและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจะช่วยให้สตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมสามารถสร้างผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นจริงได้ การสร้างความเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมจำเป็นต้องอาศัยเงินทุนในการขยายผลเชิงพาณิชย์ อย่างไรก็ตามการลงทุนในสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมล้วนมีความเสี่ยงที่มากกว่าการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

การพัฒนาและการเข้าถึงมาตรการและกลไกด้านการเงินการลงทุนที่หลากหลายจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรม ณ สถานะการพัฒนาต่างๆ (Stage of Development) จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมในการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการพัฒนาในระยะแรก (Early Stage) กลไกสนับสนุนทางภาษีทั้งสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุน ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศการลงทุนที่เข้มแข็งสำหรับสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรม สนข. จึงเน้นการทำงานเพื่อสร้างให้เกิดการเชื่อมโยงกลไกการเงินการลงทุนด้านนวัตกรรม เพื่อส่งต่อความสำเร็จของสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมให้สามารถเติบโตด้วยแหล่งทุนที่เหมาะสม โดยมีผลงานเด่นสำหรับปี พ.ศ. 2566 ดังต่อไปนี้

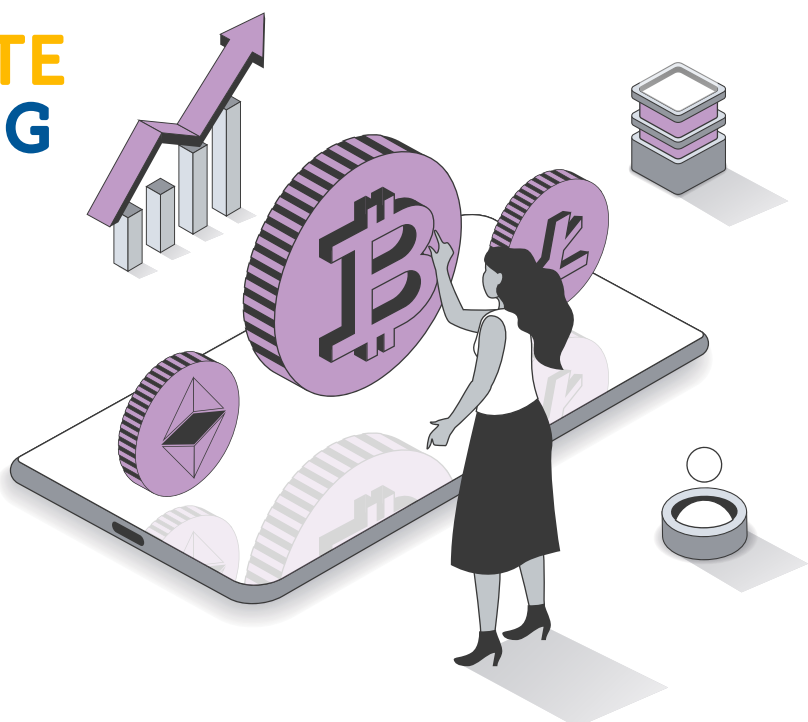
3.1 เชื่อมโยงการลงทุนจากนักลงทุนสถาบันเพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจนวัตกรรม (Corporate Co-funding)

โดย สนข. ร่วมกับ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) พัฒนากลไกสนับสนุนรูปแบบใหม่ โดยเป็นการสนับสนุนเงินทุนอุดหนุนสมทบสำหรับผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระยะเริ่มต้นจนถึงระยะเติบโต (Seed to Growth Stage) ที่ได้รับการลงทุนจากนักลงทุนสถาบันที่กำหนด โดยมีเงื่อนไขการส่งคืนเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant) กลไกดังกล่าวพัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้นและเข้าสู่ระยะการเติบโตและต่อยอดการลงทุน (Growth Stage)

**CORPORATE
CO-FUNDING**



**TED
MATCHING
FUND**



3.2 มาตรการส่งเสริมทางภาษีเพื่อการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม (Capital Gains Tax)

สนช. มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมทางภาษีเพื่อส่งเสริมการระดมทุนในสตาร์ทอัพ โดยการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับส่วนเกินทุน (Capital Gains) หรือกำไรจากการขายหุ้นให้กับนักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ทำการลงทุนในบริษัทเป้าหมายซึ่งประกอบกิจการที่รัฐต้องการสนับสนุน โดย สนช. ทำหน้าที่ให้การรับรองบริษัทเป้าหมายฯ

CAPITAL GAINS TAX

บริษัทเป้าหมาย

- 1 ต้องมีการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือรังสรรค์นวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน
- 2 ต้องอยู่ใน 14 อุตสาหกรรมที่คณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายประกาศกำหนด

ยานยนต์สมัยใหม่	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	การท่องเที่ยวระดับคุณภาพ	การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	การแปรรูปอาหารที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	หุ่นยนต์	การบิน
เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	ดิจิทัล	การแพทย์ครบวงจร	ป้องกันประเทศ	อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย	อุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

บริษัทเป้าหมายที่ได้รับการรับรองสามารถยื่นเรื่องใช้สิทธิต่อกรมสรรพากรได้

ภายในระยะเวลา **5 ปี**

พ.ร.ฎ.750 ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เพื่อส่งเสริมการลงทุนในบริษัทเป้าหมาย มีผลบังคับใช้ถึง **วันที่ 30 มิถุนายน 2575**

QR code สำหรับดาวน์โหลดเอกสารและข้อมูลเพิ่มเติม

อัตราค่าธรรมเนียม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

1 การขอรับรอง 2,500 บาท	2 การแก้ไขข้อมูลหรือต่ออายุการรับรอง 1,500 บาท
---------------------------------------	--

HIGH LIGHT

Innovation Partnership
Together We Grow



HIGHLIGHT

Innovation Partnership - Together We Grow

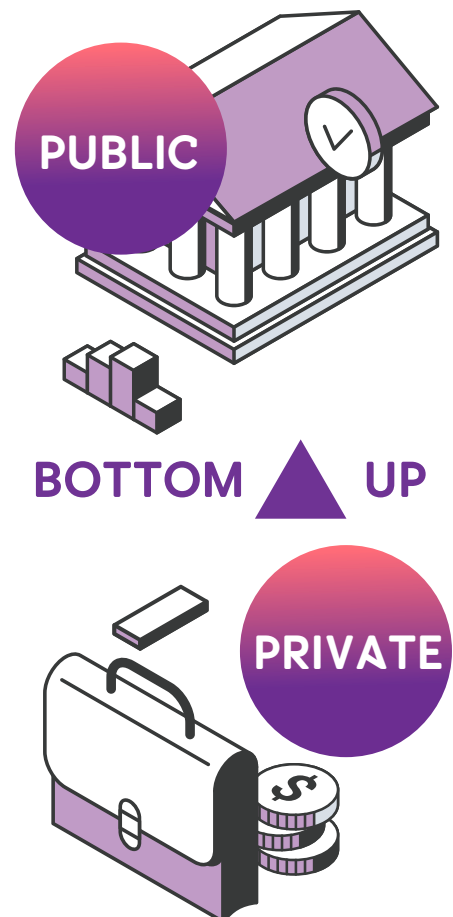
Within the current landscape of transformation, the concept of "innovation" manifests in diverse forms, spanning various dimensions. Our commitment is to propel Thailand towards becoming an innovative nation that harnesses and applies innovations to cultivate competitive potential. Achieving this goal necessitates collaborative efforts across different sectors, each contributing distinctively to bolster the development of tangible innovations.

Our primary focus has been on driving scientific and technological innovation among small and medium-sized business entrepreneurs, spanning industries, manufacturing, and services. The central mission of our office has consistently been to foster the development of Innovation-based Enterprises. In previous years, we fulfilled the roles of "System Integrator" and "Focal Facilitator," and in 2023, we assume the role of "Focal Conductor." This emphasizes our commitment to establishing links and fostering collaboration with government agencies, the private sector, and civil society. The objective is to make innovation accessible to all, opening avenues for participation and support in transforming Thailand through sustainable innovation. Our approach is encapsulated in the concept of "Innovation Partnership," seeking collaboration across various sectors to address three key issues:

1. Bridging Public and Private Partnership

The success in fortifying the nation's innovation system does not unfold in a top-down approach, where government agencies singularly design and dictate the complete package. Instead, it is the convergence of various factors working in tandem that cultivates innovation organically in a bottom-up fashion. The government's role is to serve as a policy maker, establishing conducive conditions and frameworks for development that foster innovation, enabling the private sector and civil society to collaboratively engage and generate innovation within this established framework.

The essence of designing an innovation policy lies in the courage to break away from conventional norms. Adhering to the same constraints inhibits the formulation of policies that instigate transformative changes. Effective policies should empower individuals to actively participate in the process of creating change. Therefore, NIA places significant emphasis on collaborative efforts across multiple sectors to collectively advocate for innovative policies and shared guidelines, driving the impetus for transformative change in the country. The noteworthy accomplishments for the year 2023 are outlined below.



1.1 Collaboration between Thailand and France during the France-Thailand Year of Innovation (YOI) 2023

In acknowledgment of 2023 as the France-Thailand Year of Innovation (YOI), NIA actively participated in organizing the "Franco-Thai Innovation and Startup Week 2023" in Paris, France, in partnership with the Ministry of Foreign Affairs, Thailand. This initiative aimed to advance the objectives of strategic innovation partnerships and enhance collaboration between Thailand and France in the realms of science, technology, and innovation. The event facilitated business matching activities, creating growth opportunities for Thai entrepreneurs and contributing to the progressive development of the Thai economy and society. Furthermore, it provided an avenue for France to witness the advancements within the Thai innovation ecosystem.

Highlight Themes



1.2 Fostering Participatory Innovation Policies

NIA places significant importance on formulating innovation policies that address both economic and social needs. Emphasizing stakeholder participation at all levels, NIA engaged in activities with partner networks and diverse sectors. These initiatives served as platforms for expressing opinions and shaping innovation-related queries. For instance, the debate stage on five innovation questions, organized by NIA in collaboration with the Institute of Asian Studies and the Faculty of Architecture at Chulalongkorn University, provided a space for representatives of political parties to discuss innovative policies, steering the country towards a new political dimension. NIA also showcased its vision for driving the Thai economy and society through innovation, exemplified by the "Hack Thailand 2032" event. This model policy, based on public input, was developed in collaboration with the Thai PBS television station and the Thai Startup Association, fostering a 48-hour forum to gather opinions and create policies from the public. This effort aimed to guide Thailand towards a shared future after the election.



POLITICAL PARTIES TO DISCUSS INNOVATIVE POLICIES, STEERING THE COUNTRY TOWARDS A NEW POLITICAL DIMENSION.

2. Accelerating Innovation Business

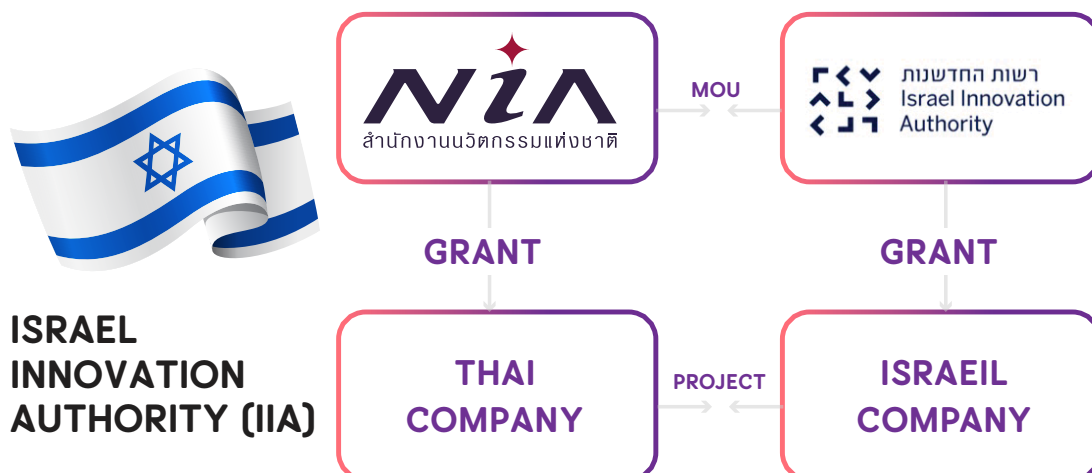
Innovation need not be overly complex, but it must enhance someone's quality of life. The current changes and challenges demand solutions tailored to specific circumstances; hence, we advocate for diversity in development. The concept of "innovative business" revolves around the fusion of "creation" and "expansion," combining knowledge and wisdom. Leveraging technology, business management, and organizational potential becomes essential for crafting novel and sustainable solutions.

Startups and innovative businesses serve as vital catalysts in conceiving and implementing novel ideas. It is imperative to transmit and amplify success to enable startups and innovative businesses to experience exponential growth. This process begins by nurturing potential and equipping startups with the skills to compete and thrive in the long term. NIA collaborates with diverse sectors to fortify the potential of startups and SMEs through the application of technology, branding, marketing, and the transformation of organizations into innovative entities. The notable accomplishments for the year 2023 are outlined below.



2.1 Facilitate International Joint Investments in Innovative Businesses (Bilateral Grant)

NIA continues to foster bilateral collaboration with foreign organizations in areas of shared interest. An illustrative example is the partnership between NIA and the Israel Innovation Authority (IIA) of the State of Israel, resulting in a joint investment initiative between SCG Chemicals Co., Ltd. and Plastic Back, an Israeli company. This project received funding approval from the IIA to facilitate collaborative ventures.



2.2 Drive the Global Expansion of Innovative Businesses

NIA is dedicated to fortifying Thai innovation businesses by facilitating their expansion into international markets. This support encompasses both online and offline formats, including initiatives such as the "INNO MALL" project, where over 91 innovative businesses participated, leading to a substantial increase in sales of innovative products, totaling more than 15.47 million baht. Additionally, knowledge transfer from Amazon Global Selling Co., Ltd. has been instrumental in promoting the sale of innovative products through e-commerce. Furthermore, the "Dealmaker" team from the Global Entrepreneurship Program (GEP) based in the United Kingdom has offered investment consulting. Notably, NIA has signed an MOU with the Vienna Business Agency, an organization offering funding and support for startup businesses in Vienna. The collaborative efforts will kick off with the Vienna Startup Package project, aimed at supporting startups interested in expanding their business to Europe.



91
Businesses

Innovative
Business
Participating

15.47
Million Baht

Increased Sales
for with Innovative
Products



2.3 Expand Deep Technology-Based Innovation Markets into the Industrial Sector

In collaboration with the Federation of Thai Industries, Thai Chamber of Commerce, and Board of Trade of Thailand, NIA facilitates the connection between startup enterprises and the industrial sector to broaden market reach through the "FTI DeepTech Startup Connext 2023" and "YEC Startup Connext 2023" project. This initiative involves 35 companies targeting agriculture, environment, and industry, generating income of 132 million baht. In addition, there are activities to expand market and investor networks. As a result, there were 4 companies participated and secured investments totaling 435 million baht, representing a business value of 2,000 million baht.

DEEPTeCH STARTUP DEVELOPMENT



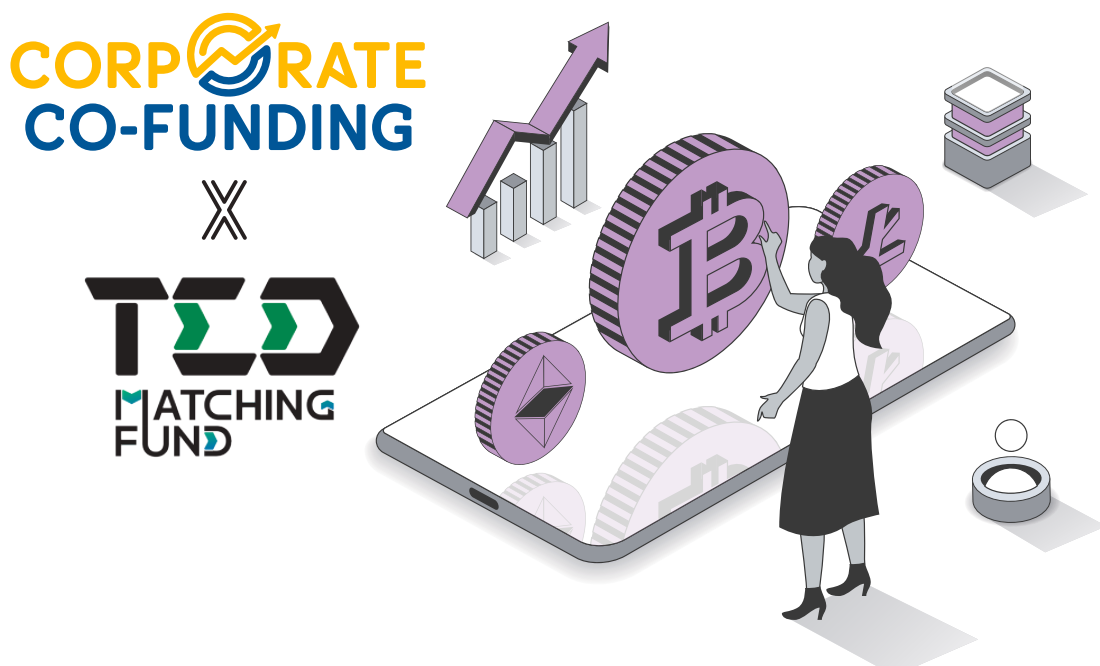
3. New Investment and Growth Model

Unlocking growth opportunities and securing access to capital play pivotal roles in empowering startups and innovative businesses to effect real impact and change. The development of disruptive technology for these ventures necessitates substantial capital for commercial scalability. However, it is crucial to acknowledge that investing in startups and innovative businesses carries inherent risks distinct from other business investments.

Facilitating development and ensuring access to a diverse array of financial and investment measures and mechanisms from both public and private agencies has become imperative. These measures should cater to the varied needs of startups and innovative businesses at different stages of development. Essential components include access to funding sources for early-stage development, tax support mechanisms benefiting both entrepreneurs and investors, and the establishment of a robust investment ecosystem for startups and innovative businesses. Consequently, NIA concentrates on establishing a seamless connection between financial mechanisms and investments in innovation, thereby propelling the success of startups and innovative businesses by ensuring they have access to suitable funding sources. The noteworthy achievements for the year 2023 are as follows.

3.1 Linking Investments from Institutional Investors to Foster Innovative Businesses (Corporate Co-funding)

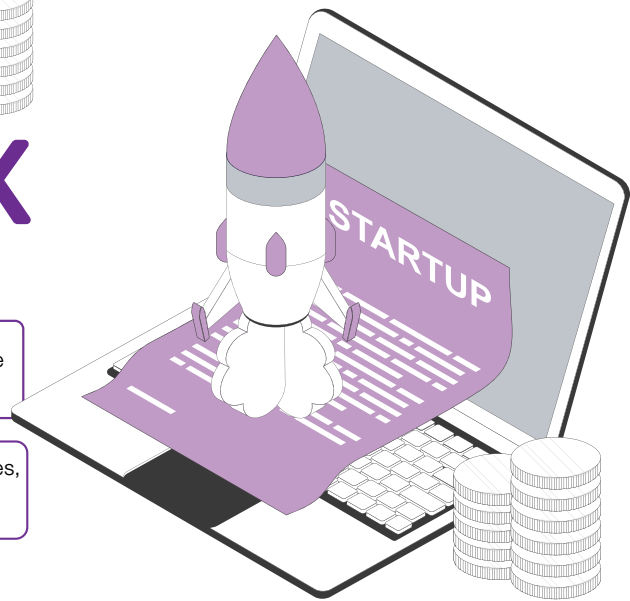
NIA, in collaboration with the Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund (TED Fund), has established support mechanisms in a new format. This initiative facilitates matching funding for technology and innovation entrepreneurs in the seed to growth stage who secure investments from designated institutional investors. The condition stipulates that the funding is to be returned upon the project's commercial success (Recoverable Grant). This mechanism aims to incentivize and assist technology and innovation entrepreneurs in gaining enhanced access to capital, thereby propelling them into the growth and expansion phase of investment (Growth Stage).



3.2 Tax Incentives for Investment in Innovation Businesses (Capital Gains Tax)

NIA actively engages in promoting tax incentives to encourage fundraising in startups, involving the exemption of personal income tax and corporate income tax on the surplus capital gains or profits derived from the sale of shares. This incentive extends to both Thai and foreign investors who invest in target companies aligned with the government's support objectives. NIA is entrusted with certifying these target companies.

CAPITAL GAINS TAX



Criteria for Startups

- 1 The main function of the business's operations must be the development or use of technology or innovation.
- 2 The company must be one of the 14 targeted industries, according to the BOI Competitiveness Enhancement Committee's announcement

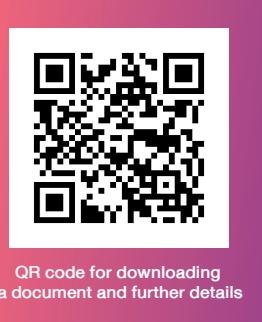
 Next Generation Automotive	 Smart Electronics	 Affluent and Wellness Tourism	 Agriculture and Biotechnology	 High-value-added food processing	 Robotics	 Aviation
 Biofuels and Biochemicals	 Digital	 Medical Hub	 National Defense	 Industries facilitate the Circular Economy	 Human Resource Development and Research for Targeted industries	 Alternative industries compliance with The 20-year National Strategy

A certified targeted company has five years to submit a request to the Revenue Department in order to benefit from the capital gains tax exemption for investors.

within **5** years

The Royal Decree on income tax exemption for gains in investment in Targeted company (No. 750)

Effective until June 30, 2032



Payment Fee (Vat included)

1 Endorsement request 2,500 baht	2 Revised information or renewed certification 1,500 baht
--	---

ผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์

4S



กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

S1-1

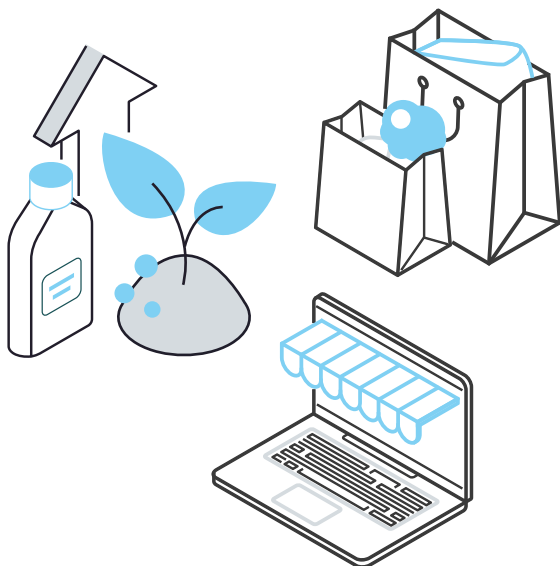
โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F)

โครงการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร (SPACE-F) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) รายใหม่ พัฒnavิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารให้เติบโต ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีอาหารในระดับภูมิภาค (FoodTech Hub) ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมอาหารระดับสากล ซึ่งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของโลกที่เปลี่ยนไป ให้สามารถออกสู่ตลาดได้อย่างเข้มแข็ง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายนอกและขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ลีตเต้ เค้น คิมคอล จำกัด บริษัท ดีลอยท์ ประเทศไทย Innovate 360 ฯลฯ ดำเนินงานโครงการ SPACE-F ต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 4 โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วม 18 ราย จาก 6 ประเทศ (จากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 173 ราย 29 ประเทศ) เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย การอบรมให้คำปรึกษา การเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดและการลงทุน การทดสอบการใช้งานของผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตร การนำเสนอแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต่อนักลงทุนและหน่วยงานในเครือข่าย

การดำเนินงานโครงการดังกล่าว สนับสนุนให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการจำนวนอย่างน้อย 8 ราย สามารถระดมทุนได้รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 100 ล้านบาท เกิดความร่วมมือในการทดสอบการใช้งานของผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรอย่างน้อย 16 โครงการ และช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหาร



SPACE FEEDING THE WORLD THROUGH INNOVATION **[F]**
Batch4

18
ราย

วิสาหกิจเริ่มต้น
ที่เข้าร่วมโครงการ

16
โครงการ

เกิดความร่วมมือกับ
หน่วยงานพันธมิตร

S1-2

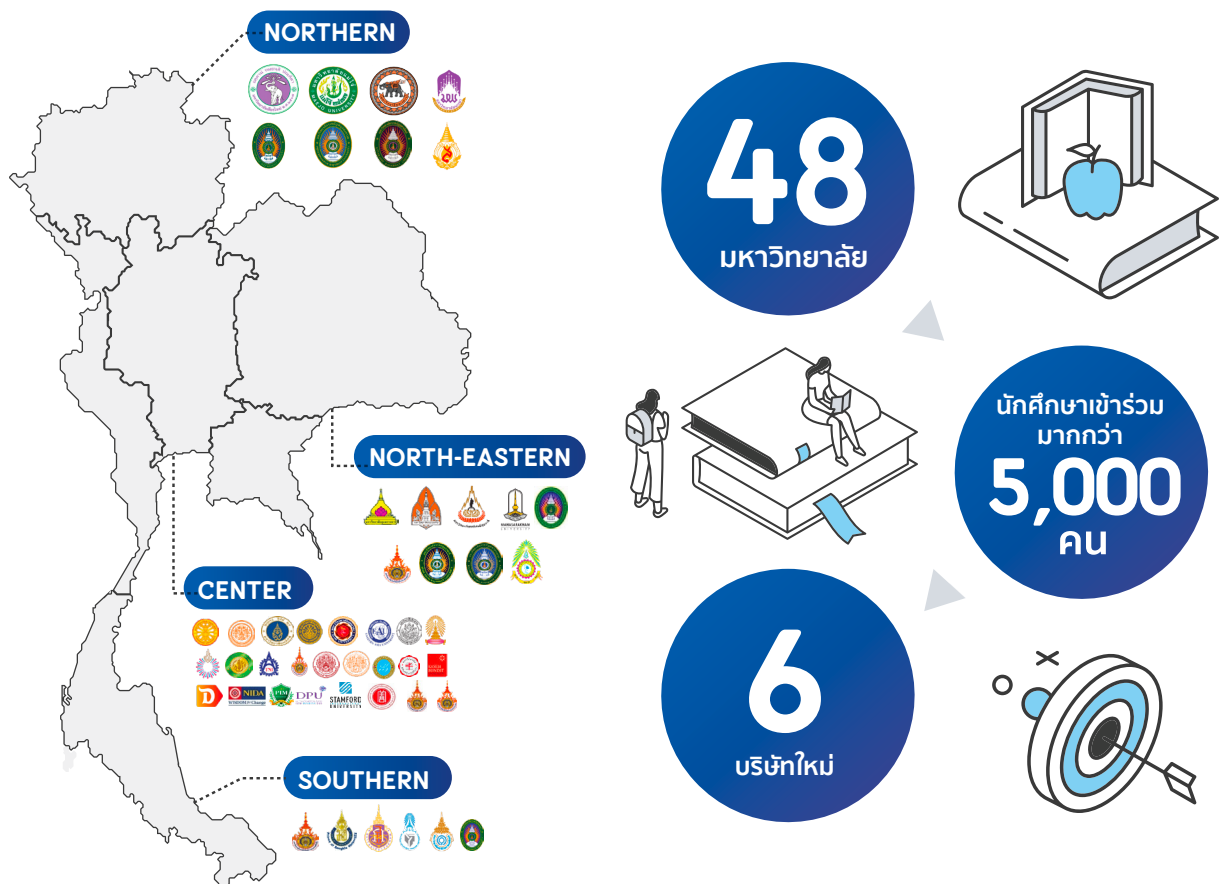
โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้เป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) โดยการเชื่อมโยงความร่วมมือทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่สำคัญในภูมิภาค โดยมีการพัฒนาให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนกว่า 48 แห่งทั่วประเทศ ดำเนินโครงการ Startup Thailand League โดยกิจกรรมจะประกอบไปด้วยการให้ความรู้ด้านผู้ประกอบการ การนำเสนอ (Pitching) ไอเดียธุรกิจของนักศึกษา ตลอดจนการแสดงผลงานต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเงินทุนสนับสนุน โดยโครงการดังกล่าว มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 5,000 คน และมีทีมนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานกว่า 260 ธุรกิจ และได้รับทุนสนับสนุนในการจัดทำผลงานต้นแบบกว่า 2,500,000 บาท

นอกจากนี้ยังเกิดการจัดตั้งบริษัทใหม่จากนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 6 บริษัท และได้เข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ และรับทุนสนับสนุนจากโครงการอื่นนอกเหนือจากโครงการ Startup Thailand League ด้วย อาทิ TED Fund, Startup Innovative Business Brotherhood เป็นต้น และได้รับการลงทุนมากกว่า 2,200,000 บาท



S1-3

โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)

ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก การให้บริการจากภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับสากล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้นให้เติบโต รวมไปถึงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคผ่านกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสในการลงทุนและการเข้าสู่ตลาด มุ่งหวังให้เกิดการลงทุนในประเทศไทยและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

ผลการดำเนินงาน

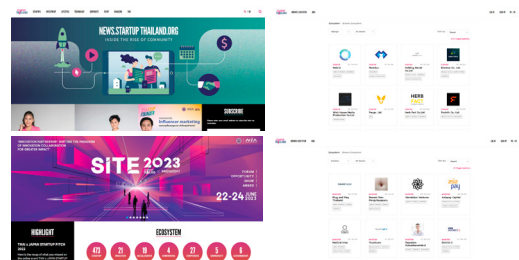
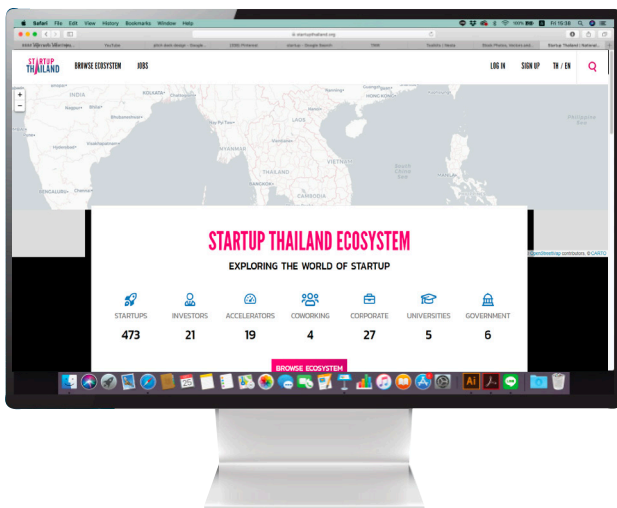
สนช. ดำเนินโครงการครอบคลุม 5 พื้นที่ ได้แก่ 1. กรุงเทพฯ 2. เชียงใหม่ 3. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 4. โคราช และ 5. สงขลา โดยมีกิจกรรมและบริการ ดังนี้ 1. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุน 2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการตลาด 3. บริการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่วิสาหกิจเริ่มต้น 4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก 5. บริการรับรอง Smart Visa และ 6. Capital Gain Tax โดยวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้และโอกาสทางการลงทุนกว่า 20 ราย เกิดเครือข่ายนักลงทุนรุ่นใหม่ โดยคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 943,170 ล้านบาท



GLOBAL STARTUP HUB SERVICE

The Global Startup Hub Thailand is supported by Startup Thailand, which is part of Thailand's National Innovation Agency. The project conducts lot of activities in 5 domestic areas, both central and regional, to help startups in each area reach out to local supporters for future business opportunities. We also assist foreign startups in setting up a business in Thailand and encourage Thai startups to expand into international markets through global partner collaboration.

INVESTMENT ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION	MARKET STARTUP THAILAND MARKETPLACE	CONSULTATION CONSULTATION SERVICE [1-1 ONLINE]	NETWORK DOMESTIC AND INTERNATIONAL NETWORKING EVENT
STARTUP VISA SMART VISA	SMART VISA 400+ HOLDERS 50+ SET-UP COMPANY MORE INFO	CERTIFYING STARTUPS FOR CAPITAL GAINS TAX EXEMPTION	QR CODE for related documents and more information MORE INFO



<http://startupthailand.org/>

» JOIN OUR ECOSYSTEM

Platform to collect data about startup, investor, and support in both government and private. Including public relation service and project that support startup.

S1-4

โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขา (Sectoral Startup Development)

สนช. มีเป้าหมายในการสร้างให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกจำนวน 100 ราย ในระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อน หรือมีพื้นฐานจากการวิจัยระดับสูงในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่สำคัญต่อการยกระดับระบบนวัตกรรมแห่งชาติของประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

การป้อนเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึก ร่วมกับการสร้างให้เกิดระบบนิเวศผ่านภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และสร้างให้เกิดการเติบโต โดยในปีงบประมาณ 2566 มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่



1. ระยะเริ่มต้นแนวคิดธุรกิจ (Problem Solution Fit) ได้พัฒนาใน 2 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI) และวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (AgBioTech) โดยเริ่มจากการพัฒนาที่ปรึกษาทางเทคโนโลยีจำนวน 88 ราย ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างแนวคิดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และเข้าใจในการดำเนินการพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ สร้างให้เกิดเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Consortium) ร่วมด้วยสร้างให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรเทคโนโลยีเชิงลึกรายใหม่ไปแก้ปัญหาอันซับซ้อนของภาคเกษตร จำนวน 25 ทีม ตัวอย่างเช่น “Up toField” การวัดคุณภาพของดินและคำนวณสูตรปุ๋ยให้แก่เกษตรกร, “Conquest” สารป้องกันเชื้อไวรัสโอและเชื้อไวรัสหัวเหลืองจากกลุ่มแอนโทเซนส์เสถียรสำหรับการเพาะเลี้ยงกุ้ง รวมทั้งการสร้างเสริมทักษะเพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกในโครงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านปัญญาประดิษฐ์-หุ่นยนต์-เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไอโอที (ARI-Tech Capability) จำนวน 35 ราย

2. ระยะทดสอบผลิตภัณฑ์กับตลาด (Product/Market Fit) ได้พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเทคโนโลยีอวกาศและอากาศยาน (Space Economy and Aerospace Industry) จำนวน 10 ราย ด้วยกระบวนการบ่มเพาะพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ ร่วมกับการรับคำแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมอวกาศของประเทศไทยและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น “VEKIN” ระบบตรวจวัดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนและการดูดซับคาร์บอนจากภาคอุตสาหกรรม โดยใช้ Machine Learning และข้อมูลจาก Satellit, “iCreativeSystems” อากาศยานไร้คนขับที่สามารถขึ้นลงแนวดิ่ง (VTOL) มีเสถียรภาพสูง รองรับกับภารกิจที่หลากหลายและใช้ระยะเวลาสั้นในการปฏิบัติงาน
3. ระยะการขยายการเติบโตของธุรกิจ (Business/Market Fit) ได้ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นทดสอบการใช้งานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อขยายตลาด จำนวน 35 ราย ที่มีแนวทางแก้ไขปัญหามากมายทั้งด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น “Merlinium” Predictive Maintenance with Sensor และ AI, “Inno Green Tech” ระบบบำบัดน้ำเสียวงจรไฟฟ้าชีวภาพ (BioCircuit) ด้วยเชื้อจุลินทรีย์เฉพาะ อีกทั้งดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้และได้รับการระดมทุน จากวิสาหกิจเริ่มต้นเทคโนโลยีเชิงลึกเข้าร่วมการบ่มเพาะและได้ทุนสนับสนุนผ่านกิจกรรมที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นจนบริษัทได้รับการร่วมลงทุนจำนวน 4 ราย ได้รับเงินลงทุน 435 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าธุรกิจ 2,000 ล้านบาท



S1-5

โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023)

งาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2023 (SITE 2023) เป็นงานมหกรรมนวัตกรรมและเครือข่ายสตาร์ทอัพไทยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด INNOVATION PARTNERSHIP - TOGETHER WE GROW ร่วมสร้าง “หุ้นส่วนนวัตกรรม” เพื่อนำไทยสู่ชาตินวัตกรรม ภายใต้หัวใจสำคัญ คือ ระบบนิเวศนวัตกรรม (Ecosystem) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) และความเป็นสากล (Internationalization) โดยเป็นความร่วมมือทางนวัตกรรมครั้งสำคัญของทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบนิเวศนวัตกรรม รองรับการเติบโตของสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรม และขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นชาตินวัตกรรม ระหว่างวันที่ 22-24 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ผลการดำเนินงาน

งาน SITE 2023 ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก 1. Forum 2. Business Opportunity 3. Show 4. Award โดยมีหน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศกว่า 250 หน่วยงาน ร่วมจัดแสดงผลงานและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมภายใต้ 3 อิมสำคัญ 47 หัวข้อโดยวิทยากรชื่อดังกว่า 150 ท่าน จาก 15 ประเทศทั่วโลก จัดแสดงนวัตกรรมจากวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศกว่า 250 บูธ และจัดพิธีมอบรางวัล Prime Minister Award เชิดชูเกียรติแก่วิสาหกิจเริ่มต้น บริษัท และบุคคลที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นในด้านต่างๆ โดยตลอด 3 วันมีผู้เข้าชมงานกว่า 15,000 คน เข้าชมออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://site.nia.or.th/> กว่า 170,000 คน และทางสื่อสังคมออนไลน์ของ NIA กว่า 3.9 ล้านคน



S1-6

โครงการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

สถาบันวิทยาการนวัตกรรมมุ่งเน้นทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน สถานศึกษาและประชาสังคม เพื่อส่งเสริมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ยกย่องทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของ 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1. กลุ่มเยาวชน 2. กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร และวางเป้าหมายรองรับผู้เรียนจำนวนมากผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือ MOOCs (Massive Open Online Courses) โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มเยาวชน มุ่งนำหลักสูตร STEAM4INNOVATOR สร้างพื้นที่ในการเรียนรู้ ทดลอง และบ่มเพาะ เพื่อผลักดันเยาวชนไทยให้เติบโตด้วย “ทักษะนวัตกรรม” ขยายการเรียนรู้ผ่านการสร้างศูนย์นวัตกรรม STEAM4INNOVATOR CENTER ในมหาวิทยาลัย 7 แห่ง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาส่วนกลาง 1 แห่ง และโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา 10 แห่ง สร้างครูผู้สร้างนวัตกรรมกว่า 500 คน อีกทั้งร่วมมือกับหน่วยงาน เช่น สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยฯ มูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะ การศึกษาประเทศนิวซีแลนด์ (Education New Zealand) และมหาวิทยาลัย Canterbury สร้างบุคลากรทางการศึกษาและเยาวชนนวัตกรรมทั้งสิ้นรวมกว่า 16,784 ราย และสนับสนุนต่อเนื่องเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมมากกว่า 10 ธุรกิจ

กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร สถาบันฯ จัดอบรมผู้ประกอบการกว่า 1,016 ราย เสริมความรู้ด้านนวัตกรรมแก่เจ้าหน้าที่องค์กรกว่า 272 ราย โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความสามารถของบุคคลและองค์กรเพื่อยกระดับเป็น Innovation Based Enterprise หรือ IBE พร้อมทั้งร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ และ UNWOMEN จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับสตรีและมิติความเท่าเทียมทางเพศมากกว่า 240 บริษัท เพื่อพัฒนาอย่างเข้มข้นสร้างการเปลี่ยนแปลงในอนาคตจำนวน 80 บริษัท

ในส่วนของผู้บริหารได้พัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ ภาครัฐและเอกชน หรือ PPCIL รุ่นที่ 5 จัดอบรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม การเมืองและสื่อมวลชน จำนวน 84 คน เพิ่มหลักสูตรเข้มข้นเพื่อพัฒนาศิษย์เก่าร่วมเป็นที่ปรึกษา มีผลงานการต่อยอดผลักดันแนวคิด “นวัตกรรมนโยบาย” ในระดับประเทศโดยร่วมมือกับสื่อสาธารณะ ThaiPBS จัด HACK THAILAND 2575 ฉายภาพอนาคตหลังการเลือกตั้ง

ในส่วนของแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง NIA Academy MOOCs มุ่งจับมือพันธมิตรใน 2 รูปแบบคือ ร่วมกันผลิตสื่อใหม่ที่เน้นสาระด้านนวัตกรรม อาทิ อนาคตออมสิน และการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อใช้เป็นชุดวิชาประกอบการเรียนในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา โดยภาพรวมมีผู้สนใจพัฒนาศักยภาพรายใหม่เพิ่มขึ้น 46,981 ราย คิดเป็น 4 เท่าของปีที่ผ่านมา

เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินการของสถาบันฯ จะช่วยสร้างทักษะสำคัญแห่งอนาคต สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ องค์กรฐานนวัตกรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ยกย่องประเทศไทยสู่การเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” ในที่สุด

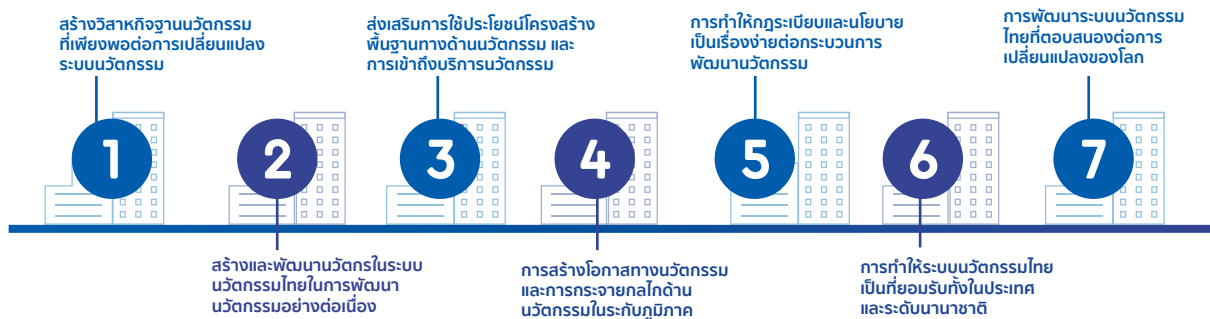


S1-7

โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรมส่วนภูมิภาค

โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ภายใต้การดำเนินงานของ Area & Regional Connect (ARC) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนาในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ระบบนิเวศนวัตกรรม” โดย ARC จะทำหน้าที่เป็น Focal Facilitator ในฐานะหน่วยประสานและขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ภายใต้ประเด็นท้าทายที่สำคัญด้านการพัฒนาระบบนวัตกรรมในภูมิภาค

การพัฒนาระบบนวัตกรรมภูมิภาคยังมีประเด็นท้าทายอยู่ 7 ด้านสำคัญ



ผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคมีผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมืองและย่านนวัตกรรมผ่านกลยุทธ์การดำเนินงานใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมและเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Create TheDot) มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและบุคลากรนวัตกรรมให้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ โดยในปี พ.ศ. 2566 สนข. ได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวม 384 และนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม 68 ราย
2. การพัฒนาและเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนด้านนวัตกรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Connect The Dot) มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนกลไกสนับสนุนด้านนวัตกรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม โดยผลการดำเนินงานในปี 2566 สนข. ได้สนับสนุนกิจกรรมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม/พื้นที่ทดสอบนวัตกรรม 5 พื้นที่ ก่อให้เกิดธุรกิจที่ได้รับการพัฒนารวมถึงจับคู่ธุรกิจผ่านการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม 20 ธุรกิจ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นกว่า 152.76 ล้านบาท ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2566
3. การขยายผลธุรกิจนวัตกรรมให้เติบโตและเป็นที่รู้จัก (Value Creation) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในพื้นที่เป็นที่รู้จักและสามารถขยายผล และเติบโตได้ โดยในปี พ.ศ. 2566 สนข. ได้ดำเนินการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคเป็นที่รู้จักและยอมรับผ่านกิจกรรมสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รวม 12 ธุรกิจ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นกว่า 189.37 ล้านบาท ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2566

S1-8

โครงการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

สนช. มีเป้าหมายในการสนับสนุนและการยกระดับศักยภาพของภาคเอกชนไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อมทั้งการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นกลไกสำคัญที่จะมีส่วนช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการยกระดับศักยภาพให้กับภาคเอกชนไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 17 ธุรกิจ ประกอบด้วย 1. สนับสนุนการเชื่อมโยงทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพกับกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ จำนวน 7 ธุรกิจ และ 2. สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจากผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างในตลาด จำนวน 10 ธุรกิจ ซึ่งประมาณการยอดขายต่อปีที่เพิ่มขึ้นกว่า 27 ล้านบาท และคิดเป็นความคุ้มค่าของเงินลงทุน 7.71 เท่า



Pre-IP Transfer

แพลตฟอร์มเสริมสร้างปัจจัยการถ่ายทอดทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อการแก้ไขปัญหาหรือ ดอบใจภัยทางอุตสาหกรรม เชื่อมโยงทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพกับกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

IP-Tax Regime

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การพัฒนามาตรการทางภาษี ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

Post-IP Transfer

แพลตฟอร์มการยกระดับศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม จากผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างในตลาด

หน่วยงานร่วมดำเนินการ



	Pre-IP Transfer	Post-IP Transfer	SCU	
ธุรกิจที่รับการสนับสนุนด้าน IP	7	10	17	ธุรกิจ
ประมาณการยอดขายต่อปี	7	20	27	ล้านบาท
มูลค่าการสนับสนุนจาก สนช.	1.5	2	3.5	ล้านบาท
ความคุ้มค่าของเงินลงทุน	4.67	10	7.71	เท่า

S1-9

โครงการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม งานรางวัลนวัตกรรม (Innovation Award)

รางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

เทิดพระเกียรติรัชกาลที่ 9 “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย”

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมคือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ค้นคิดและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล โดยในปีนี้ได้มีการมอบรางวัลนวัตกรรมจำนวน 6 รางวัล ได้แก่

1. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ
2. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
4. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร
5. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น
6. รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย



ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้มีการจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566” ในวันที่ 5 ตุลาคม เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะ “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ โดยมี รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ประธานกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นประธานการมอบรางวัลดังกล่าว



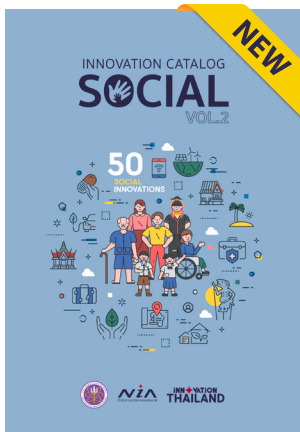
S1-10

โครงการนวัตกรรมตลาด (Market Innovation)

นวัตกรรมตลาดเป็นส่วนงานที่สนับสนุนและส่งเสริมในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับธุรกิจนวัตกรรม โดยอาศัยการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยอาศัยกลไกการส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ อันเป็นการพัฒนาให้ธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับและพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้มีการจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม (Innovation Catalog “Social Vol.2”) รวมไปถึงดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจนวัตกรรมและการแพร่กระจายตัวของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดนานาชาติ ผ่านการจัดงาน “Better Futures Market 2023” ณ ห้างสรรพสินค้าในเครือเซ็นทรัล และ “Medical Fair Thailand 2023” ในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมตลาดด้านการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมและเครือข่ายอีกด้วย



Medical Fair Thailand 2023



S1-11

โครงการนวัตกรรมประเทศไทย (Innovation Thailand)

โครงการนวัตกรรมประเทศไทย มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านนวัตกรรม ผ่านการสื่อสารสร้างการรับรู้ นวัตกรรมของประเทศไทยจากทุกภาคส่วน และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยเพื่อร่วมกันสื่อสารและ ต่อยอดขยายผลนวัตกรรมไทยไปสู่ระดับโลก ซึ่งจะช่วยยกระดับประเทศไทยให้ได้รับการยอมรับในฐานะชาติแห่ง นวัตกรรม (Innovation Nation)

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้จัดทำเนื้อหาและเผยแพร่ข่าวนวัตกรรมฝีมือคนไทยจากหน่วยงานทุกภาคส่วนที่แสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยใน การสร้างนวัตกรรมในหลากหลายด้าน จำนวน 20 เนื้อหา จัดงานเสวนาเชิงธุรกิจ CHIEF INNOVATION OFFICER (CIO) ในหน่วยงานเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยจากทุกภาคส่วน จำนวน 86 หน่วยงาน และจัดงานสร้างเครือข่ายนวัตกรรม ประเทศไทย จำนวน 5 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับสูงจำนวน 90 คนที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมจาก หน่วยงานทุกภาคส่วนในเครือข่ายนวัตกรรมประเทศไทยเข้าร่วมงานเพื่อร่วมกันส่งเสริมและยกระดับนวัตกรรมของ ประเทศไทย รวมถึงจัดงานแถลงและเสวนาดัชนีนวัตกรรมโลก ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับ สถานะของประเทศไทยในอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก

จัดงานสร้าง เครือข่ายนวัตกรรม ประเทศไทย

จำนวนการจัดงาน

5
ครั้ง

ผู้บริหารระดับสูง

90
คน



ดัชนีนวัตกรรมโลก ปี 2566

GLOBAL INNOVATION INDEX 2023

Innovation in the Face
of Uncertainty

นวัตกรรมในยุคที่เต็มไปด้วย
ความไม่แน่นอน



S1-12

โครงการการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

โครงการ “การทูตนวัตกรรม” ดำเนินงานพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม เพื่อยกระดับความเป็นสากลของระบบนวัตกรรมของประเทศไทย ตลอดจนผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” โดยมุ่งเป้าพัฒนาความร่วมมือกับ 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1. ภาครัฐบาลและองค์กรนานาชาติ 2. ภาคเอกชน และกลุ่มนักลงทุนต่างชาติ 3. กลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

ผลการดำเนินงาน

งานการทูตนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรจากต่างประเทศในหลากหลายมิติ อาทิ กิจกรรม “สัปดาห์นวัตกรรมและสตาร์ทอัพฝรั่งเศส - ไทย 2566” ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ ณ กรุงปารีส เพื่อสอดรับปีนวัตกรรมไทย - ฝรั่งเศส 2023 และสานเป้าหมายหุ้นส่วนยุทธศาสตร์นวัตกรรม กิจกรรมภายใต้กรอบเอเปค (APEC) เพื่อพัฒนานวัตกรรมกลุ่มประเทศเอเปค ในประเด็น BCG Economy Model หรือโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน อันเป็นประเด็นสำคัญที่นานาชาติให้ความสนใจ เนื่องจากจากปัญหาสภาวะโลกร้อน และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด กิจกรรมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนในตลาดต่างประเทศ เช่น การถ่ายทอดความรู้จากบริษัท อเมซอน โกลบอล เซลลิ่ง จำกัด เพื่อส่งเสริมการขายสินค้านวัตกรรมผ่านธุรกิจ E-commerce และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ณ สหราชอาณาจักร ของคณะ “Dealmaker” จาก Global Entrepreneurship Program (GEP) ตลอดจนการลงนามบันทึกข้อตกลง MOU ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมไทยสู่ระดับสากลและการดำเนินงานการทูตนวัตกรรม ได้แก่ สำนักงานพัฒนานวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม สาธารณรัฐอุซเบกิสถาน, กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ, ศูนย์เร่งการเติบโตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเลเซีย และ Vienna Business Agency



(APEC) BCG Economy Model



MOU Vienna Business Agency

กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

S2-13

โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมภาคใต้ชายแดน

สนช. ดำเนินโครงการ “โครงการพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม-ภาคใต้ชายแดน” โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจสูง ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ อันจะนำมาซึ่งการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนของประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้กำหนดขอบเขตแนวทางในการดำเนินงานสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านการดำเนินงานใน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย

1. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ (GROOM) ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมบ่มเพาะนักเรียน นิสิต/นักศึกษา และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - กิจกรรมหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 33 ราย/ธุรกิจ
 - หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน (DeepSouth STEAM4INNOVATOR Coaching Program) โดยมีนวัตกรรมรุ่นเยาว์ที่ศักยภาพจำนวน 34 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาโครงการนวัตกรรมดังกล่าว
2. การสนับสนุนธุรกิจ (GRANT) โดยได้ให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 9,835,050 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 16,009,470 บาท
3. การพัฒนาและขยายผลระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ (GROWTH) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 2 กิจกรรมประกอบด้วย
 - 3.1 กิจกรรม “การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” โดยได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดนที่ศักยภาพจำนวน 22 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งดำเนินการจัดนิทรรศการ BLOOM DEEP SOUTH IDENTITY PRODUCT เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ในโครงการ
 - 3.2 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ภาคใต้ชายแดน เป็นการดำเนินการงานเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพของระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนที่จะนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาและผังแนวคิดแสดงตำแหน่งย่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม และนำไปสู่การปฏิบัติ

นอกจากนี้ สนช. ยังได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอบต.) Malaysian Research Accelerator for Technology & Innovation (MRANTI) และ Malaysia Investment Development Authority (MIDA) ประเทศมาเลเซีย เพื่อการผลักดันผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในพื้นที่ไปสู่ตลาดประเทศมุสลิมต่อไป

S2-14

โครงการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม

เพื่อให้การดำเนินงานยุทธศาสตร์ “การสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม” และ “สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม” ในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน ในการนี้ สนช. จึงได้พัฒนาระบบการจัดการพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรมของสำนักงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนครอบคลุมการพัฒนานวัตกรรมตลอดทั้งระบบนิเวศนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

1. พอร์ตโฟลิโอโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ปีงบประมาณ 2566 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 192 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 2 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 353,140,600 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 940,398,991.67 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation) จำนวนทั้งสิ้น 114 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 1 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 118,382,692 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Innovation)						รวม
	เศรษฐกิจชีวภาพ		เศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน		เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน		
	SMEs	Startup	SMEs	Startup	SMEs	Startup	
โครงการนวัตกรรมแบบเปิด							
ภาคเหนือ	6	1	4	-	2	9	22 (19.47%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4	2	6	2	4	5	23 (20.35%)
ภาคกลาง	1	-	2	2	-	-	5 (4.43%)
ภาคใต้	16	2	8	-	5	3	34 (30.09%)
กรุงเทพฯ ปริมณฑล สมุทรสาคร สมุทรสงคราม	3	3	5	4	3	11	29 (25.66%)
รวม	30	8	25	8	14	28	
อัตราส่วน	38 (33.63%)		30 (29.20%)		42 (37.17%)		

1.2 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call) จำนวนทั้งสิ้น 19 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 1 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 20,750,150 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call)				รวม
	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	
โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค Regional Call	5	5	3	5	18
อัตราส่วน	5 (27.78%)	5 (27.78%)	3 (16.66%)	5 (27.78%)	

1.3 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ GROWTH จำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 12,161,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ (Growth)						รวม
	เศรษฐกิจชีวภาพ		เศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน		เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน		
	SMEs	Startup	SMEs	Startup	SMEs	Startup	
โครงการ "นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย"	1	-	1	-	2	1	5
อัตราส่วน	1 (20%)		1 (20%)		2 (60%)		

1.4 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 53 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 151,846,758 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ						รวม
	อาหารและเกษตรแปรรูป	ความมั่นคงด้านอาหาร	เศรษฐกิจหมุนเวียน & คาร์บอนต่ำ	พลังงานสะอาด	ARITECH	ยานยนต์ไฟฟ้า	
โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า	13	7	4	4	8	15	51
โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	2	2
รวม	13	7	4	4	8	17	
อัตราส่วน	24.53%	13.21%	7.55%	7.55%	15.09%	32.07%	

1.5 อนุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจเพื่อการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ ให้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding) จำนวนทั้งสิ้น 1 โครงการ คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 50,000,000 บาท

ทั้งนี้ สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านสังคม ในปีงบประมาณ 2567 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 51 โครงการ (ไม่ลงนามสัญญา 2 โครงการ) คิดเป็นวงเงินสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 43,734,000 บาท จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 72,539,594 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ	นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)			รวม
	นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา	หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	
1. โครงการนวัตกรรมพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล	11	-	3	14 (28.57%)
2. โครงการนวัตกรรมพื้นที่ภูมิภาค	6	19	10	35 (71.43%)
รวม (ข้อมูลพอร์ทโฟลิโอ)	17	19	13	
อัตราส่วน	34.7%	38.76%	26.54%	

2. มูลค่าผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

สนช. ได้ดำเนินการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ในปีงบประมาณ 2563 - 2564 ซึ่งได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ จำนวน 213 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวนทั้งสิ้น 213 โครงการ สามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้สูง 3,758.38 ล้านบาท
 - มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,543.25 ล้านบาท
 - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 37.21 ล้านบาท
 - มูลค่าผลกระทบและมูลค่าเพิ่มทางสังคม คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 177.92 ล้านบาท
- โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ได้มีการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ จำนวนทั้งสิ้น 138 โครงการ (ร้อยละ 64.79) ในขณะที่มีโครงการที่ยังอยู่ในระดับต้นแบบ จำนวนทั้งสิ้น 75 โครงการ (ร้อยละ 35.21)
- สามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบต่อเงินสนับสนุนของ สนช. คิดเป็นสัดส่วน 15.02: 1 (โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. สามารถสร้างมูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเท่ากับ 15.02 ล้านบาทต่อเงินสนับสนุนจาก สนช. 1 ล้านบาท)

โครงการทางเศรษฐกิจ

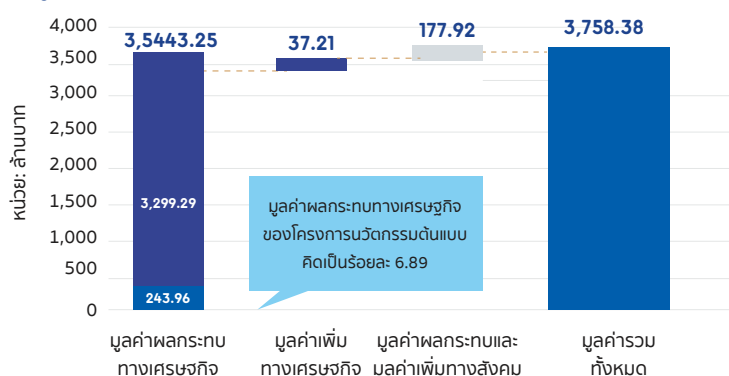


โครงการทางสังคม



- โครงการเชิงพาณิชย์
- โครงการต้นแบบ

มูลค่ารวมผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2566



S2-16

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรม (IDE)

สู่การดำเนินโครงการนวัตกรรม ภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ

โครงการดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรของประเทศไทยและธุรกิจฐานนวัตกรรมไทยเพื่อที่จะได้มีความสามารถในการมีความร่วมมือกับต่างประเทศได้

ผลการดำเนินงาน

สนช. มีการดำเนินกิจกรรม Startup Pitching ร่วมกับเมืองฟูกูโอกะ โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยเข้าร่วม 4 ราย และมีกรรมการจากภาครัฐและภาคเอกชนของญี่ปุ่นเข้าร่วมเพื่อสอบถามและเสนอข้อเสนอแนะในการเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นของวิสาหกิจเริ่มต้นจากประเทศไทย อีกทั้ง สนช. ยังจัดให้มีการดำเนินการหลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2566 โดยอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันไทย-เยอรมัน ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือกับบริษัท เด็นโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด เพื่อสร้างและพัฒนาคู่มือความรู้เกี่ยวกับ Lean Automation ให้กับนิสิตและนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต



หลักสูตร Lean Automation System Integrators (LASI) ประจำปี 2566

โดยอุตสาหกรรมพัฒนา มูลนิธิสถาบันไทย-เยอรมัน

ร่วมมือกับ บริษัท เด็นโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด



S2-17

โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth)

เป็นโครงการพัฒนาต่อยอดศักยภาพให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้น หรือ Startup ที่อยู่ในระดับ Pre-seed ถึง Pre-Series A เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการระดมทุน และเชื่อมต่อกับแหล่งเงินทุนอื่นๆ เช่น กลุ่มธุรกิจร่วมลงทุนในไทย หรือ Venture Capital เพื่อต่อยอดการลงทุนให้แก่กลุ่ม Startup ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ผลการดำเนินงาน

โครงการได้เริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2566 ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึงเดือน ตุลาคม 2566 โดยมีผู้ประกอบการ Startup ที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 13 ราย โดยในโครงการ ได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการระดมทุน เช่นการประเมินมูลค่าธุรกิจ การนำเสนอธุรกิจแก่นักลงทุน การขยายตลาด และ มีการให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม และแบบตัวต่อตัว จากผู้เชี่ยวชาญธุรกิจในด้านต่างๆ และ ผู้บริหารบริษัท Startup ที่ประสบความสำเร็จ โดยหลังจากที่มีการนำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุนแล้วนั้น ผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 13 รายได้มีโอกาสเจรจาธุรกิจกับนักลงทุน

GROWT4



กลยุทธ์ที่ 3

สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

S3-18

โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)

นวัตกรรมสื่อเป็นการพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาด้ำนนวัตกรรม โดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ (New Media) หรือต่อยอดจากเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่เดิม (Traditional Media) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง

ผลการดำเนินงาน

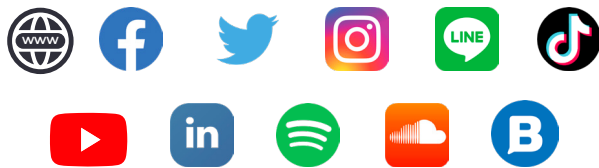
สนช. ได้ดำเนินงานนวัตกรรมสื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมใน 3 ด้าน ได้แก่ 1. งานพัฒนาเนื้อหาและองค์ความรู้นวัตกรรม (Content Creation) จัดทำหนังสือ The Founder เล่ม 3 หนังสือรายงานประจำปี 2565 และจัดทำสื่อการเรียนรู้บอร์ดเกมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการนวัตกรรม 2. งานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ (Creative Arts) โดยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อด้านนวัตกรรม จำนวน 120 ผลงาน และ 3. งานสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อเก่า (Communication Journeys) ดำเนินโครงการเผยแพร่เนื้อหาด้ำนนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. รวมทั้งสิ้น 11 ช่องทาง ได้แก่ Website, Facebook, Twitter, Instagram, LINE OA, TikTok, YouTube, LinkedIn, Spotify, SoundCloud และ Blockdit นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเปิดตัวหนังสือร้อยคนไทยหัวใจนวัตกรรม เล่ม 3 และการพัฒนาระบบนามบัตรดิจิทัลของ สนช. โดยใช้เทคโนโลยี NFC (Near Field Communication) แสดงข้อมูลติดต่อของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ โดยไม่ต้องลงแอปพลิเคชันใดๆ เพียงทาบบัตรบนโทรศัพท์มือถือเท่านั้น



The Founder
เล่ม 3

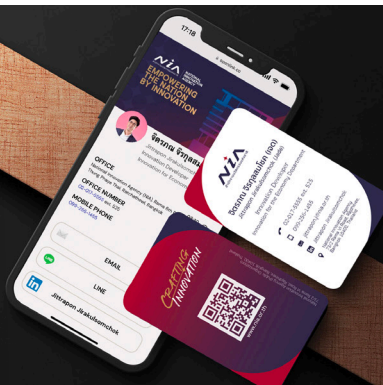


สื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. รวมทั้งสิ้น 11 ช่องทาง



พัฒนาระบบนามบัตรดิจิทัล
ของ สนช. โดยใช้เทคโนโลยี

NFC
(Near Field Communication)



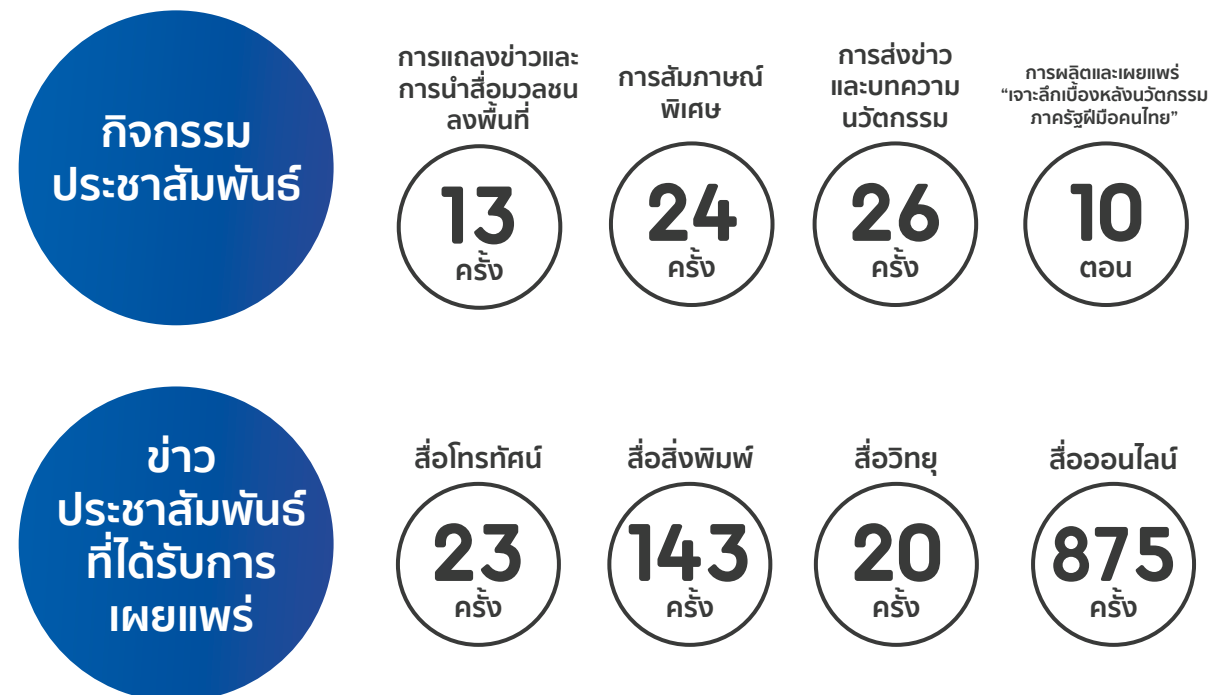
S3-19

โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

“เทคโนโลยีและนวัตกรรม” กลายเป็นส่วนหนึ่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในสังคม และส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มมากขึ้น จึงนับเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและกระตุ้นให้คนไทย โดยเฉพาะสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรม ซึ่งที่ผ่านมา สนช. ได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทและภารกิจของ สนช. ซึ่งส่งผลถึงความน่าเชื่อถือและการยอมรับจากสังคมทั้งระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น งานแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร และการเขียนบทความ/ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการผลิตเนื้อหาข่าวนวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยสรุปเป็นกิจกรรมในภาพรวม ดังนี้



S3-20

โครงการสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม หรือ Innovation Foresight Institute (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการส่งเสริมการออกแบบ วางแผน และขับเคลื่อนนวัตกรรม ทั้งในระดับนโยบาย ระดับประเด็นขับเคลื่อนและระดับองค์กร ผ่านการใช้เครื่องมือ ข้อมูลและองค์ความรู้โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาสภาพความเปลี่ยนแปลงและข้อเสนอแนะด้านนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านอนาคตศาสตร์
2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรม ผ่านเครื่องมือด้านระบบข้อมูลและดัชนีด้านนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยด้านการมองอนาคตร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายวิชาการและนโยบายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางและการวางกลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญดังต่อไปนี้

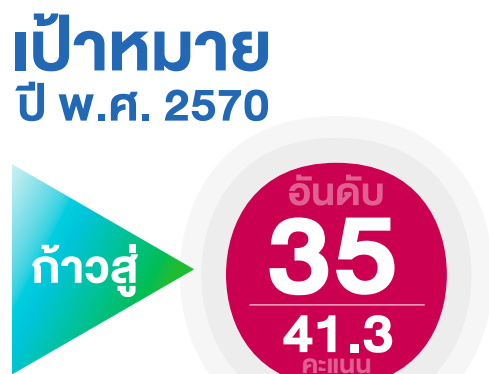
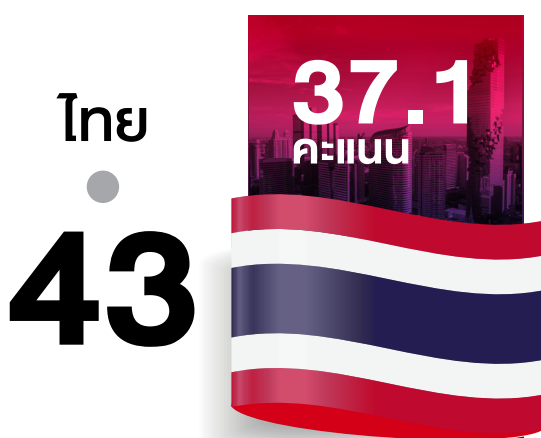
- การสำรวจสัญญาณความเปลี่ยนแปลง “THAILAND FORESIGHT - The Analysis of Thailand Local Signals (Feb 2022)” ดำเนินการร่วมกับ Business Finland
- การศึกษาวิจัย “อนาคตสุขภาพจิตสังคมไทย พ.ศ. 2576 (Futures of Mental Health in Thailand 2033)” ดำเนินการร่วมกับ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และศูนย์วิจัยอนาคตศึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ ภายใต้บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์คอร์ปอเรชัน จำกัด (FutureTales Lab by MQDC)



- การศึกษาวิจัย “โครงการศึกษา วิเคราะห์ และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตของงานวิจัยและเทคโนโลยีชั้นแนวหน้าเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคตของประเทศไทย ในช่วงระยะเวลา 20 ปี” ดำเนินการให้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

นอกเหนือจากการศึกษาวิจัยด้านการมองอนาคตแล้วนั้น สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) ยังได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมทางวิชาการที่สนับสนุนการพัฒนากระบวนการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม และการสื่อสารและสร้างการรับรู้ด้านข้อมูลและดัชนีนวัตกรรม โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การฝึกอบรมผู้ประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Certified Assessor Program) และการฝึกอบรมผู้จัดการนวัตกรรม (Innovation Manager) ให้กับองค์กรนวัตกรรม
- การถ่ายทอดสิทธิ์การใช้งาน “โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM)” ให้กับบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อขยายผลการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในวงกว้าง
- การติดตาม ชับเคลื่อนและสร้างการรับรู้ศักยภาพนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) และการจัดงานเสวนาเพื่อสร้างการรับรู้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร



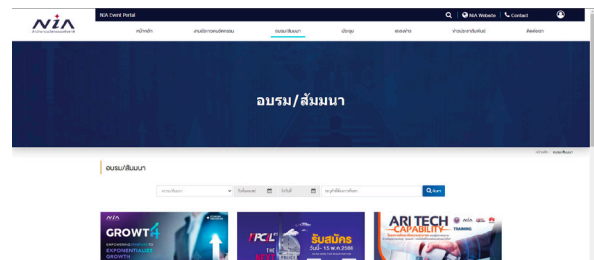
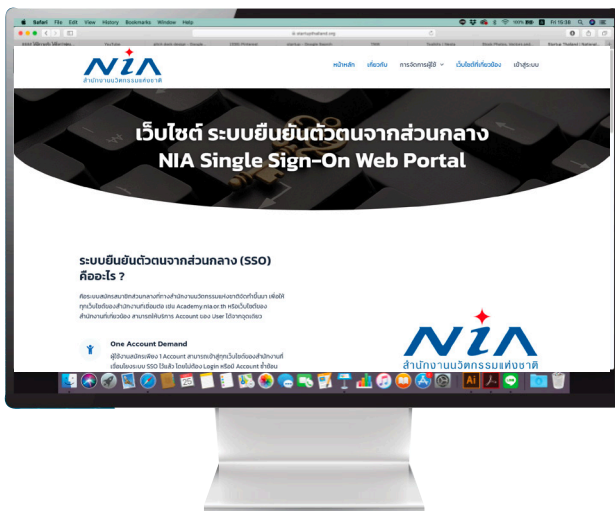
S3-21

โครงการงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรนวัตกรรมด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาบริการสารสนเทศและปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูลนวัตกรรมของประเทศไทย ยกกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนการทำงานให้กับเจ้าหน้าที่

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาและปรับปรุงบริการสารสนเทศ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรม เพื่อรวมศูนย์การลงทะเบียนกิจกรรมของ สนช. และปรับปรุงระบบยืนยันตัวตนจากส่วนกลาง (SSO) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูล จัดฝึกอบรมให้ความรู้การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงาน ด้านความมั่นคงปลอดภัย มีบริการดูแลรักษาความปลอดภัยจากอินเทอร์เน็ต ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีการปรับปรุงระบบ Wi-Fi อาคารอุทยานนวัตกรรม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน



ระบบยืนยันตัวตนจากส่วนกลาง (SSO)



» จัดฝึกอบรม

ให้ความรู้การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 4

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

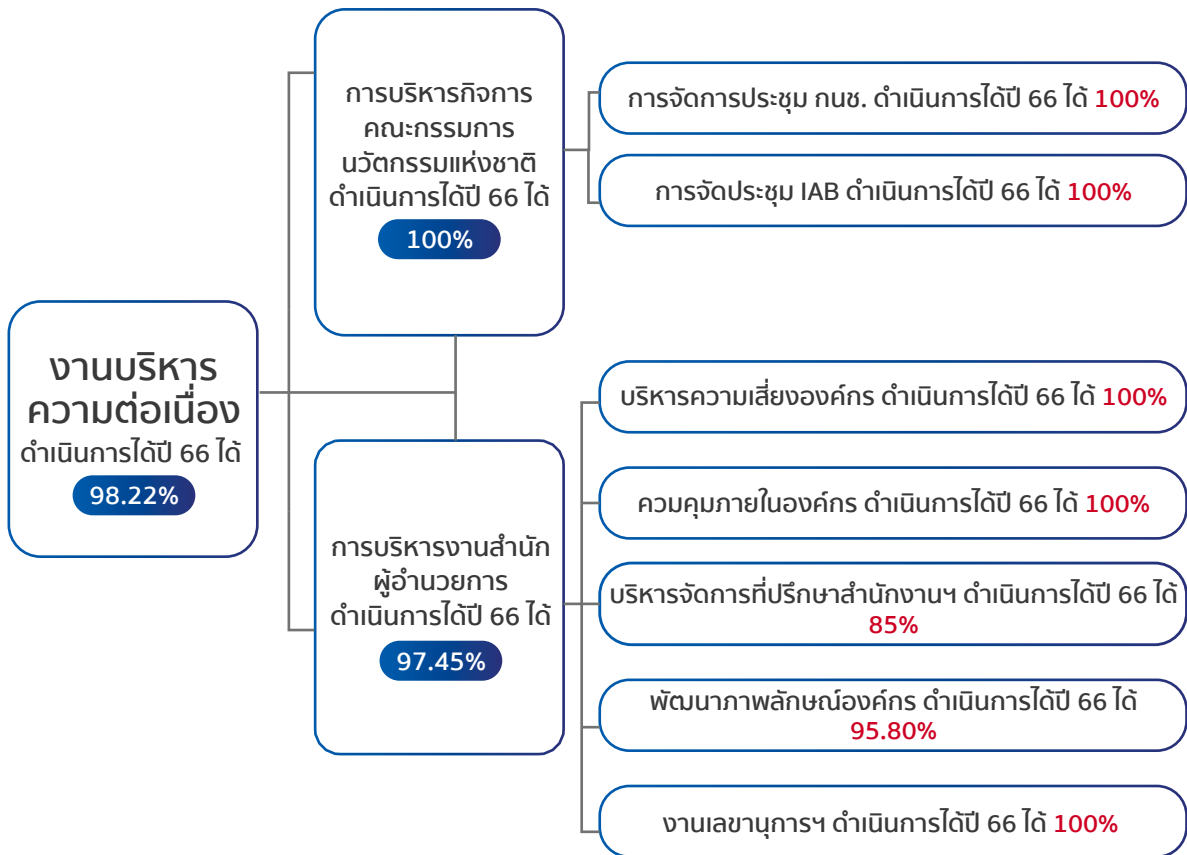
S4-22

โครงการบริหารความต่อเนื่อง

เป็นส่วนงานที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร ผ่านการประสานความร่วมมือและการบริหารจัดการการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดการทำงานข้ามสายงาน (Cross Function) ซึ่งจะให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินงานขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

สนช. มีการจัดการต่อเนื่องและเป็นระบบ มุ่งให้การทำงานขององค์กรดำเนินงานตามปกติและมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่เสมอ และยังมีมุ่งให้เกิดการปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมในทุกระดับขององค์กร รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ต่อบุคลากรเกี่ยวกับวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้งานในทุกภาคส่วนของ สนช. มีประสิทธิภาพ



S4-23

โครงการบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

อุทยานนวัตกรรม (Innovation Park) เป็นโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมที่สำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลางการให้บริการในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนวัตกรรม โดยการบริหารอุทยานนวัตกรรมเป็นงานสนับสนุนด้านการให้บริการต่างๆ และยังคงพัฒนาให้เป็นอาคารที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยคำนึงถึงการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

การบริหารอาคารอุทยานนวัตกรรมในปี พ.ศ. 2566 สนช. ได้ดำเนินงานมุ่งเน้นด้านการพลังงาน อาทิ การส่งเสริมคุณภาพอากาศในอาคาร การกำหนดมาตรการพลังงานต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2566 อาคารอุทยานนวัตกรรมได้รับการรับรองมาตรฐานด้านอาคารประหยัดพลังงาน ได้รับมาตรฐานตราสัญลักษณ์ MEA Energy Awards ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ให้ความสำคัญกับด้านคุณภาพของอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality: IAQ) ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ใช้งานอาคาร

ทั้งนี้ การบริหารอาคารอุทยานนวัตกรรมจะเป็นไปตามหลัก ESG เพื่อความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีอาคารให้ทันสมัยต่อการบริการเป็น Smart Building ตามนโยบายของสำนักงานฯ



อาคารอุทยานนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ได้รับรางวัลอาคารที่ได้มาตรฐานตราสัญลักษณ์

MEA Energy Awards 2023

ระดับ Standard ประเภท Office

S4-24

โครงการนวัตกรรมการยกระดับงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้เริ่มนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุน การบริหารจัดการระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยวิธีการเข้าใช้บริการเป็นรายปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ข้อมูลผลการประเมินถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และป้องกันความเสี่ยงด้านการสูญหายและความเสียหายของข้อมูล อีกทั้งยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรด้านเอกสารและวัสดุสำนักงาน

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการจัดหาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและถูกต้องตามระเบียบ/ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ของ สนช. โดยมีบริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (PTT Digital) นำเสนอระบบ D Performance ซึ่งเป็นระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในรูปแบบ Web Application สำหรับการประเมินผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ช่วยให้ผลการประเมินมีความถูกต้อง แม่นยำ ช่วยลดความยุ่งยากจากการใช้เอกสาร ผู้บริหารสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อนำไปสู่ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จขององค์กร อีกทั้งระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานยังรองรับการใช้งานผ่าน Smart Device เพื่อให้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการข้อมูลบุคลากรเกิดความต่อเนื่องและพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นำเสนอ ระบบ

D

Performance

ซึ่งเป็นระบบการประเมิน
ผลการปฏิบัติงาน
ในรูปแบบ Web
Application



S4-25

โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากร

แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร สนช. ปี พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดแผนงานหลักไว้ 3 แผนงาน ได้แก่ 1. บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance HR) 2. ยกระดับกระบวนการทำงานของการบริหารงานบุคคลผ่านนวัตกรรมและดิจิทัล (Digital HR) และ 3. การบริหารงานบุคคลอย่างยั่งยืน (Sustainable HR) ซึ่งการพัฒนาบุคลากรดำเนินงานภายใต้แผนงานบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance HR) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่สำนักงานพึงประสงค์ มีศักยภาพหลากหลายที่จะปฏิบัติงานได้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างเสริมแรงจูงใจในการทำงาน

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้พัฒนาบุคลากรทุกระดับตามเส้นทางการฝึกอบรมระยะยาวบนพื้นฐานของขีดความสามารถ (Competency Based Training Roadmap) เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกคนมีศักยภาพในการทำงานที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอสำหรับด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลนั้น ในปี พ.ศ. 2566 เจ้าหน้าที่มากกว่าร้อยละ 60 ได้รับการยกระดับศักยภาพ โดยผ่านการทดสอบวัดระดับด้านทักษะ ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานในระดับมาตรฐานสากล (The International Computer Driving License: ICDL) ทั้งนี้ สำนักงานยังมีการพัฒนาบุคลากรด้วยเครื่องมือต่างๆ ร่วมด้วย เช่น การพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) แผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) การบริหารบุคลากรผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management) การให้บุคลากรไปปฏิบัติงานที่หน่วยงานอื่น (Secondment)



S4-26

โครงการบริหารงานงบประมาณ แผนงาน และการติดตามประเมินผล

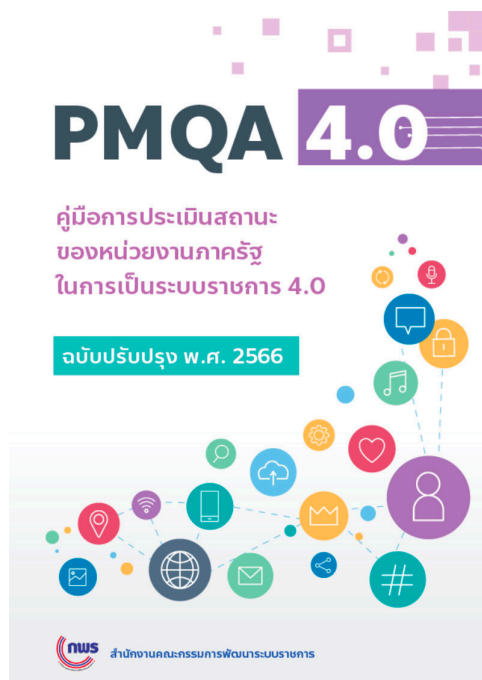
งานงบประมาณและแผนงาน ประกอบด้วย งานวางแผนและจัดทำคำของบประมาณ งานบริหารงบประมาณ และงานติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งมีการดำเนินงานในลักษณะของงานประจำ โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้วางแนวทางการดำเนินงานในลักษณะงานโครงการ เพื่อให้มีการพัฒนาการวางแผนงาน แผนเงิน และบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนในลักษณะ Project Based Management โดยนำประเด็นที่จะต้องพัฒนาเกี่ยวกับการวางแผนงบประมาณของเจ้าหน้าที่มาจัดทำเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการวางแผนงบประมาณ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้พร้อมไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้รับคะแนนการประเมินสถานะการบริหารจัดการภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พ.ร. ด้วยคะแนน 453.82 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 500 คะแนน)

ทั้งนี้ ยังได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (RESULT CHAIN) การวิเคราะห์บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ECOSYSTEM) รวมถึงรับฟังความเห็นจากกลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงความเหมาะสมของบทบาท สนช. ในระบบนิเวศ (Ecosystem) และห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result chain)

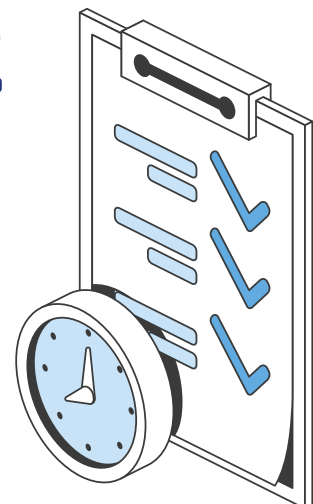
ในส่วนของการบริหารงบประมาณและการติดตามผลการดำเนินงาน ในปี พ.ศ. 2566 มีการสรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณในมิติต่างๆ และสรุปการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติในทุกไตรมาส เพื่อการเร่งรัดการใช้งบประมาณและติดตามการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ได้รับคะแนน
การประเมินสถานะการบริหารจัดการภาครัฐ
(PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พ.ร

453.82
คะแนน

(จากคะแนนเต็ม
500 คะแนน)



S4-27

งานบริหารองค์กร

งานบริหารองค์กร เป็นส่วนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของ สนช. โดยเป็นส่วนงานที่สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน อาทิ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล การอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ ด้านเอกสาร ด้านการบริการต่างๆ และการสนับสนุนการพัฒนางานในส่วนของการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในด้านการบัญชีและการเงิน งานพัสดุ งานกฎหมาย รวมไปถึงการประสานงานในส่วนของการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นองค์กรมหาชน

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2566 งานบริหารองค์กร ได้พัฒนาการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้นในทุกมิติงานสนับสนุน และวางแนวทางในการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลได้ทั้งระบบรองรับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 รวมถึงการพัฒนา/ทบทวน และปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ให้ตอบสนองนโยบายของ สนช. โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในแนวทาง ESG ตามกรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสนช.

ดำเนินงานในแนวทาง

ESG

ตามกรอบกลยุทธ์การ

ดำเนินงาน

5 ปี



S4-28

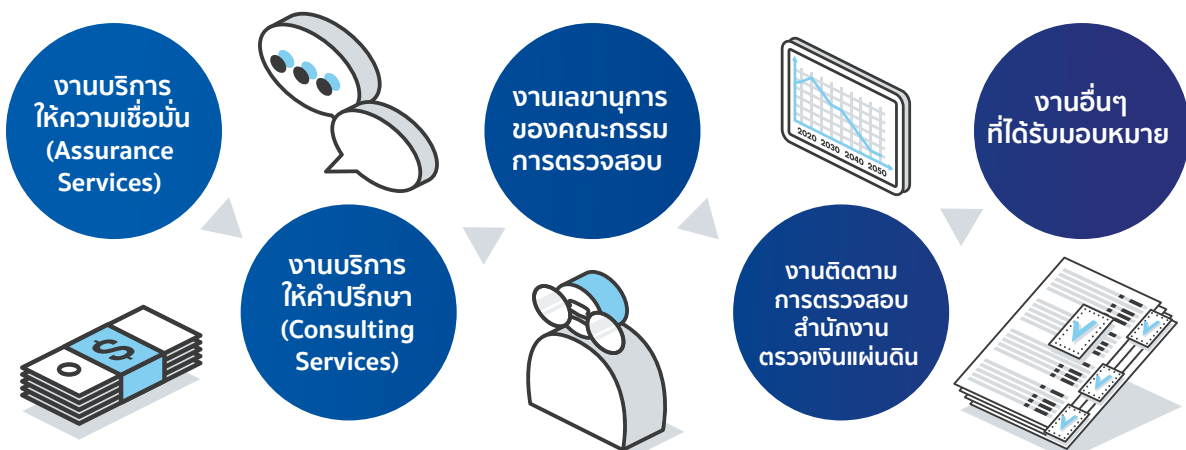
งานตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายในเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานของ สนช. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งยังช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานผิดพลาดและลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งการตรวจสอบภายในถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในการปฏิบัติงานตามปกติต้องกระทำอย่างเป็นขั้นตอนถูกต้องตามระเบียบ การตรวจสอบภายในต้องประเมินผลระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบ การให้คำปรึกษาเพื่อให้การปฏิบัติงานถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบจะครอบคลุมถึงการสอบทาน การวิเคราะห์ การสุ่มตรวจสอบ การประเมินความเพียงพอ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของ สนช. โดยมีขอบเขตการตรวจสอบ และประเภทของงานตรวจสอบภายใน ดังนี้

1. งานบริการให้ความเชื่อมั่น (Assurance Services) ประกอบด้วย การตรวจสอบรายงานทางการเงิน (Financial Audit) การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Audit) และการตรวจสอบการปฏิบัติงาน (Operational Audit)
2. งานบริการให้คำปรึกษา (Consulting Services) ให้คำปรึกษา แนะนำ ด้านการเงินบัญชี พัสดุ ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และมติของ คณะรัฐมนตรี รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ สนช.
3. งานเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. งานติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีภายนอกหรือสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
5. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานการตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2561 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน นโยบายและวิธีการปฏิบัติการตรวจสอบภายใน ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และปฏิบัติตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ 2566 รวมถึงปฏิบัติเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2566 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ความประหยัด คุ่มค่า และมีความโปร่งใส



ผลการดำเนินงาน
ตามแผนงาน
ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม

ววน.



กลยุทธ์ที่ 1

ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

S1-P11-1 โครงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

เป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ “เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อร่วมสร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างระบบนิเวศของการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาระบบประเมินผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact Assessment) เพื่อใช้ในการติดตามผลกระทบจากการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับเยาวชน บุคคลทั่วไป วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จำนวน 1,595 ราย และมีการจัดการอบรมการใช้งานระบบประเมิน SIA/SROI แบบออนไลน์ให้กับบุคลากรและผู้รับประโยชน์ของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนมีการวัดผลกระทบเชิงสังคมจากการดำเนินงานภาพรวม คิดเป็นมูลค่า 598.23 ล้านบาท



กิจกรรม การสร้างระบบนิเวศ นวัตกรรมเพื่อสังคม

BIT Social
Scale Up 2023

Social Innovation Village:

IDEA HACKS 2023



นวัตกรรมเปลี่ยน อนาคตสูงวัยปีที่ 3

P13 พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

S1-P13-2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค

โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และภูมิภาค ภายใต้การดำเนินงานของ Area & Regional Connect (ARC) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์การยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมือง และย่านนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค ให้เกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับและสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคมีผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค เมืองและย่านนวัตกรรมผ่านกลยุทธ์การดำเนินงานใน 3 ประเด็น ได้แก่

1. เกิดการพัฒนาเมืองนำอยู่ ตาม 5 มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 10 เมือง
2. มีการนำเอาผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง ไปถ่ายทอดและ/ หรือใช้ประโยชน์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 ผลงาน
3. ก่อให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้ด้านการทำธุรกิจนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในรูปแบบร้านค้าออนไลน์ต้นแบบของ สนช. โดยมีธุรกิจนวัตกรรมที่เข้าร่วมกว่า 91 ธุรกิจ ก่อให้เกิดยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้กับสินค้านวัตกรรมกว่า 15.47 ล้านบาท

โครงการพัฒนาระบบนิเวศย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี และ YMID ONE STOP SERVICE



YMID

พื้นที่เป้าหมาย

- ➔ พื้นที่ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
- ➔ ขนาดพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตร
- ➔ อุตสาหกรรมเป้าหมาย การแพทย์และสุขภาพ

หน่วยงานร่วมขับเคลื่อน (Host)

- กรมการแพทย์
- โรงพยาบาลราชบพิธ
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS)

หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

30

หน่วยงาน





4,592
Number of medical personnel



1,412.5 rai
Area



26
Medical Institution



7
Hospitals



2
Medical School



2
Nursing School



2,501,032 sq.m.
Usable area of hospital



7,000
Beds



7
Specialized medical institutions



3
Institute of Education and Research



2
Pharmacy School And Dental School



91

ธุรกิจ

ธุรกิจนวัตกรรม
ที่เข้าร่วม

15.47

ล้านบาท

ยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้
กับสินค้านวัตกรรม



กลยุทธ์ที่ 2

พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

S2-P2-3 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิต และส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง

แม้ประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก หากแต่สินค้าเหล่านี้ยังคงเป็นเพียงสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าอาหารแปรรูปที่ยังไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูงได้มากนัก ดังนั้น การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วย “อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง” ที่ใช้ “เทคโนโลยีและนวัตกรรม” เป็นตัวขับเคลื่อน จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)” ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

ผลการดำเนินงาน

สนช. กำหนดกรอบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ สาขาอาหารมูลค่าสูงสำหรับการส่งออก ใน 4 สาขาย่อย ได้แก่ 1. อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food) 2. อาหารพรีเมียม (Premium Food) 3. โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) และ 4. อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom) โดยได้เปิดรับข้อเสนอโครงการรอบที่ 1 (15 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565) และรอบที่ 2 (3 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2566) โดยมีผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 67 โครงการ ในจำนวนนี้การอนุมัติสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุน 25,399,855 บาท จากมูลค่าการลงทุนทั้งหมด 42,483,660 บาท และคาดการณ์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างน้อย 356 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี

**THEMATIC
INNOVATION**

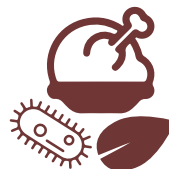
High-Value Food for Export



อาหารเพื่อสุขภาพ
(Healthy Food)



อาหารพรีเมียม
(Premium Food)



โปรตีนทางเลือก
(Alternative Protein)



อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่
(Modern Heirloom)

13
โครงการ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน

25.4
ล้านบาท

มูลค่าการสนับสนุน (ล้านบาท)

356
ล้านบาท

มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)

สัดส่วนมูลค่าการลงทุน
(เอกชน:สนช.)

0.67 : 1

S2-P2-4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมความมั่นคงทางอาหาร

เป็นการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) บริการ (Service) หรือกระบวนการ (Process) ของกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ซึ่งประกอบด้วย 4 สาขาย่อยได้แก่ การเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Agriculture) การตรวจสอบย้อนกลับของอาหาร (Food Traceability) การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post - Harvest Management) และการผลิตอาหารอัจฉริยะ (Smart Food Manufacturing) โดยมุ่งเน้นการผลิตอาหารของประเทศไทยให้มีเสถียรภาพคงอยู่ได้ในสภาวะวิกฤตด้านความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในประชาคมโลก

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ผลักดันให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมผ่านกลไกการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) รวมทั้งหมด 7 โครงการ เช่น ระบบการบริการสำหรับฟาร์มโคนมในสภาวะอากาศแบบร้อนชื้น, ระบบปัญญาประดิษฐ์ตรวจสอบคุณลักษณะทางเคมีของข้าว, GNT: ระบบฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ในอาหารเหลวด้วยกระแสไฟฟ้าควบคุมแบบอัตโนมัติระดับอุตสาหกรรม เป็นต้น รวมเป็นวงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 17,141,531 บาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจถึง 314 ล้านบาท

**THEMATIC
INNOVATION**

Food Security



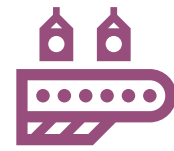
การเกษตรที่ขับเคลื่อน
ด้วยนวัตกรรม
(Innovative
Agriculture)



การตรวจสอบย้อนกลับ
ของอาหาร
(Food Traceability)



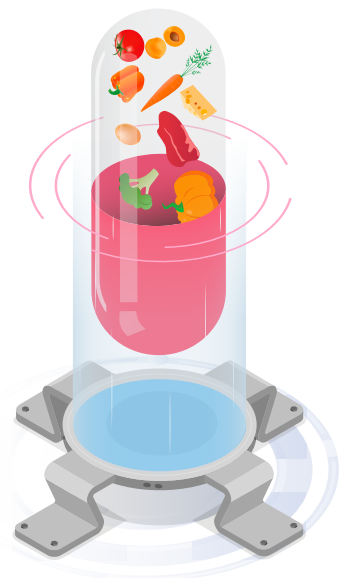
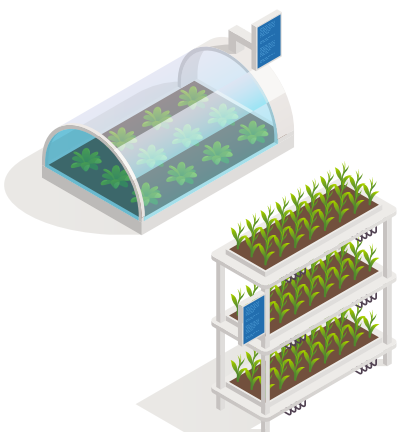
การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
(Post-Harvest Management)



การผลิตอาหารอัจฉริยะ
(Smart Food Manufacturing)

วงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น
17,141,531 บาท

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
314 ล้านบาท



P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูงๆ มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

S2-P4-5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป็นโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าการขายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 2 สาขา ดังนี้ 1. โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Industry and Business Model towards Carbon Neutral) 2. โมเดลการจัดการพลาสติกและขยะ (Plastic and Waste Management Model) มีการจัดประชุมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และได้มีโครงการที่ผ่านการอนุมัติจำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุน 12,761,645 บาท

THEMATIC INNOVATION

Circular and Low-Carbon Economy



โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Industry and Business Model towards Carbon Neutral)



โมเดลการจัดการพลาสติกและขยะ (Plastic and Waste Management Model)

ผ่านการอนุมัติ **4** โครงการ

วงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น **12,761,645** บาท



S2-P4-6 โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

เป็นโครงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน วัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ เพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด โดยมีเป้าหมายเพื่อมูลค่าการผลิตพลังงานสะอาด

ผลการดำเนินงาน

ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า สาขาธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาด 2 สาขา ดังนี้ 1. การปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิง (Biofuel Upgrading) 2. ระบบบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด (Clean Energy Production Management System) มีการจัดประชุมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านนวัตกรรมพลังงานสะอาด และได้มีการอนุมัติจำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ คิดเป็นวงเงินการสนับสนุน 15,726,367 บาท

THEMATIC
INNOVATION

Clean Energy



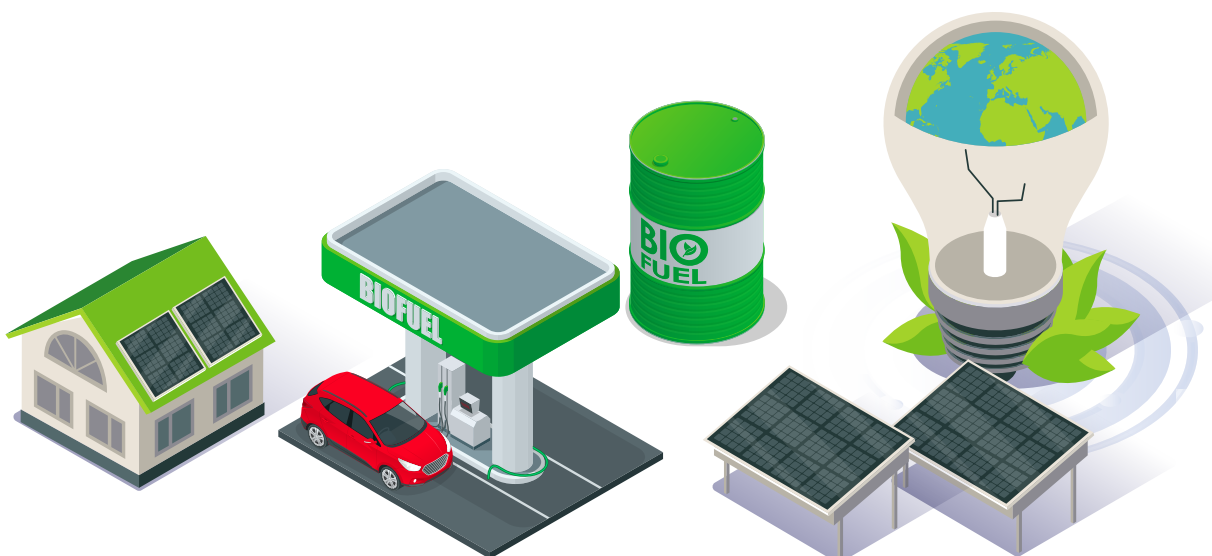
การปรับปรุงคุณภาพ
เชื้อเพลิงชีวภาพ
(Biofuel Upgrading)



ระบบบริหารจัดการ
การผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด
(Clean Energy Production
Management System)

ผ่าน
การอนุมัติ **4** โครงการ

วงเงินสนับสนุนทั้งสิ้น
15,726,367 บาท



P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

S2-P5-7 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ปัจจุบันมูลค่าตลาดกลุ่มธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มีมูลค่ารวมมากกว่า 600,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของ “แผนงานการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน” ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาและส่งเสริมให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถทางด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบปัญญาประดิษฐ์ให้มีความสามารถและพร้อมแข่งขันในพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) สาขาธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (ARI Tech) มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นร่างข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Conceptual Proposal) จำนวนทั้งสิ้น 58 โครงการ โดยมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ รวมมูลค่าการสนับสนุน 17.9 ล้านบาท และมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ 680 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายจำนวน 84 ราย โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจกว่า 40 ล้านบาท (ในปีงบประมาณ 2567)

THEMATIC
INNOVATION

AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI Tech)



ธุรกิจดิจิทัล
ด้านการดูแลสุขภาพ
(Digital in Healthcare
business)



ธุรกิจดิจิทัลด้าน
การผลิต (Digital in
Manufacturing business)

8
นวัตกรรม

โครงการที่ได้รับ
การสนับสนุน

17.9
ล้านบาท

มูลค่าการสนับสนุน

680
ล้านบาท

มูลค่าผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจ

สัดส่วนมูลค่าการลงทุน
(เอกชน:สนช.)

1.45 : 1

P7 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับ การขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียน และพึ่งตนเองได้

S2-P7-8 โครงการส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

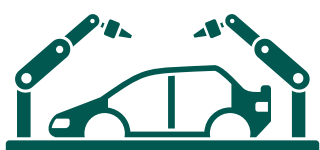
รัฐบาลประเทศไทย ได้วางเป้าหมายการส่งเสริมธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตามนโยบาย 30@30 ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ 2.5 ล้านคัน ทั้งนี้ สนช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เพื่อมุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สร้างมูลค่าให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องตลอดห่วงโซ่มูลค่า ด้วยการส่งเสริมการเข้าถึงแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนาและส่งเสริมให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ได้ยกระดับขีดความสามารถด้านธุรกิจนวัตกรรม อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง แกนนิติบุคคลผ่านกลไกการให้ทุนสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ให้มีความสามารถ และพร้อมแข่งขันในพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศไทย และอาเซียนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) สาขาธุรกิจนวัตกรรม อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง (Electric Vehicle, EV) มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการยื่นร่าง ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Conceptual Proposal) จำนวนทั้งสิ้น 49 โครงการ โดยมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 17 โครงการ รวมมูลค่าการสนับสนุน 62.92 ล้านบาท และมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 2,500 ล้านบาท (ภายใน 5 ปี)

THEMATIC INNOVATION

Electric Vehicle and Relevant Technologies



ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และ ส่วนประกอบสำคัญ (EV infrastructure & System integration)



การบริการและแพลตฟอร์มสนับสนุน (Service Platform & EV Management Platform)



การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า ที่มีลักษณะเฉพาะ (Specific Autonomous & Connected Vehicles)

GRANT



1.

หน่วยงานเครือข่าย
ธุรกิจนวัตกรรม
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

1 เครือข่าย

2.

พัฒนาข้อเสนอ
โครงการนวัตกรรมกับ
ผู้ประกอบการเพื่อเตรียมพร้อม
เข้ารับการพิจารณา

จำนวน 17 โครงการ



โดยมีวงเงินสนับสนุน
ทั้งสิ้น 62,917,355 บาท

P8 พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

S2-P8-9 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - ภาคเหนือ

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชณโลก ตาก อุดรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และ อุทัยธานี โดยมีเครือข่ายพัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ หอการค้าไทยภาคเหนือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคเหนือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคเหนือ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภาคเหนือ ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) จำนวน 22 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 24,704,620.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 42,799,470.00 บาท และ ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call) ในหัวข้อ “เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (Postharvest) ของอุตสาหกรรมลำไย” จำนวน 5 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 6,302,000.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 10,564,000.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดเชียงใหม่ 17 โครงการ จังหวัดพิจันโลก 2 โครงการ จังหวัดนครสวรรค์ 1 โครงการ จังหวัดพิจิตร 1 โครงการ จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 โครงการ จังหวัดแพร่ 1 โครงการ และจังหวัดลำปาง 1 โครงการ



โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov
รวม	27	2	2	4	7	0	0	2	0	8	2

S2-P8-10 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัด อุตรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตะวันออกเฉียงเหนือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) จำนวน 23 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 24,053,950.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 39,655,550.00 บาท และ ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call) ในหัวข้อ “เกษตรดิจิทัลสำหรับโมเดลเศรษฐกิจ BCG” 2 สาขาย่อย ได้แก่

1. เครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์ โดรนและระบบอัตโนมัติ (Mechanical Robot and Autonomous System) และ
2. การจัดการฟาร์มรูปแบบใหม่ (Smart Farming) จำนวน 5 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 4,685,300.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 6,746,600.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดนครราชสีมา 12 โครงการ จังหวัดขอนแก่น 6 โครงการ จังหวัดร้อยเอ็ด 2 โครงการ จังหวัดศรีสะเกษ 2 โครงการ จังหวัดอุบลราชธานี 2 โครงการ จังหวัดมหาสารคาม 1 โครงการ จังหวัดเลย 1 โครงการ จังหวัดชัยภูมิ 1 โครงการ จังหวัดสกลนคร 1 โครงการ



โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี										
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov	
รวม	28	6	3	2	8	0	0	1	0	6	2	

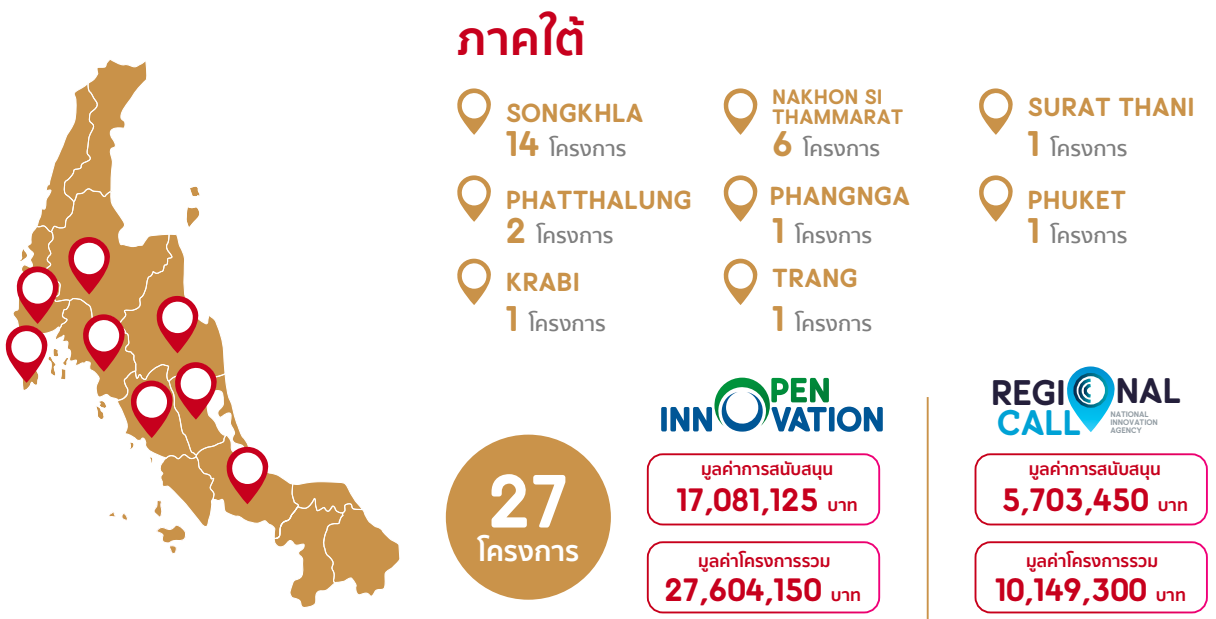
S2-P8-11 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - ภาคใต้

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย 11 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (สงขลา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และนครศรีธรรมราช) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ หอการค้าไทยภาคใต้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภาคใต้ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยภาคใต้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคใต้ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภาคใต้ ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) จำนวน 22 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 17,081,125.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 27,604,150.00 บาท และ ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call) ในหัวข้อ “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)” จำนวน 5 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 5,703,450.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 10,149,300.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สนับสนุนทุนโครงการพัฒนานวัตกรรม จังหวัดสงขลา 14 โครงการ จังหวัดนครศรีธรรมราช 6 โครงการ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 โครงการ จังหวัดพัทลุง 2 โครงการ จังหวัดพังงา 1 โครงการ จังหวัดภูเก็ต 1 โครงการ จังหวัดกระบี่ 1 โครงการ และ จังหวัดตรัง 1 โครงการ



โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov
รวม	27	3	2	11	5	1	0	3	1	1	0

S2-P8-12 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - ภาคกลางและตะวันออก

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 26 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สำนักเคอเอ็กซ์ (Knowledge Exchange-KX) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และเพชรบุรี หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล มทร.รัตนโกสินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (สิงห์บุรี) มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตร (ศรีราชา) และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้าจังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัด กาญจนบุรี นครปฐม ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิภาคกลางและตะวันออก ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) จำนวน 5 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 5,164,940.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 8,863,352.00 บาท และภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call) ในหัวข้อ “อุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ (Smart Agriculture) และอุตสาหกรรมการผลิตแบบสมัยใหม่ (Smart Industry)” จำนวน 3 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 4,059,400.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 8,452,300.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/ Gov
รวม	8	0	0	1	4	0	0	0	0	3	0



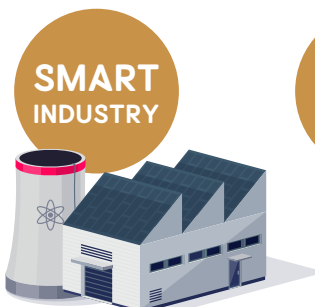
มูลค่าการสนับสนุน
5,164,940 บาท

มูลค่าโครงการรวม
8,863,352 บาท



มูลค่าการสนับสนุน
4,059,400 บาท

มูลค่าโครงการรวม
8,452,300 บาท



S2-P8-13 โครงการยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง - กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมในภูมิภาคกลางและตะวันออก ประกอบด้วย 26 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยมีเครือข่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สำนักเคเอกซ์ (Knowledge Exchange-KX) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และเพชรบุรี หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล มทร.รัตนโกสินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี (สิงห์บุรี) มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตร (ศรีราชา) และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้าจังหวัด ต่างๆ เช่น จังหวัด กาญจนบุรี นครปฐม ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิภาคกลางและตะวันออก ภายในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ภายใต้การสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมแบบเปิดด้านเศรษฐกิจ (Open Innovation) จำนวน 29 โครงการ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนทั้งสิ้น 31,657,282.00 บาท จากมูลค่าโครงการรวม 58,956,950.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบ่งเป็นรายสาขาอุตสาหกรรมที่ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

โครงการที่ผ่านการอนุมัติ	จำนวนโครงการ	ประเภทของธุรกิจเทคโนโลยี									
		Ag	Food	Health	Industry	Property	Fin	Lifestyle	Travel	Business Service	Ed/Gov
รวม	29	4	0	4	9	1	0	2	0	7	2



฿ แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

29
โครงการ

มูลค่าการสนับสนุน
31,657,282 บาท

มูลค่าโครงการรวม
58,956,950 บาท

S2-P8-14 โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและใหญ่เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Bilateral grant)

โครงการที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation-based entrepreneur: IBE) และยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมในระดับสาขาในประเด็นที่มีจุดร่วมระหว่างทั้งสองประเทศ โดยมีความร่วมมือระดับทวิภาคี (Bilateral Collaboration) ในระดับองค์กร (Organization to Organization) ระหว่าง สนช. กับ Israel Innovation Authority (IIA) แห่งรัฐอิสราเอล

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการไทย (บริษัท เอส ซี จี เคมิคอลส์ จำกัด) ที่มีแผนความร่วมมือกับบริษัทอิสราเอล (บริษัท Plastic Back จำกัด) ซึ่งได้นำส่งข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์มาให้สนช. แล้ว บริษัท เอส ซี จี เคมิคอลส์ จำกัด และบริษัท Plastic Back จำกัดได้มีการประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับความร่วมมือในโครงการนำร่อง และบริษัท Plastic Back จำกัดได้รับการอนุมัติเงินสนับสนุนจาก Israel Innovation Authority (IIA) เพื่อดำเนินโครงการความร่วมมือกับบริษัท เอส ซี จี เคมิคอลส์ จำกัด ขณะนี้บริษัท เอส ซี จี เคมิคอลส์ จำกัดกำลังอยู่ในกระบวนการพิจารณาโครงการกับ สนช.









S2-P8-15 โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)

โครงการการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้มีโอกาสดีโตและขยายตลาดได้ในระดับสากล โดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-Funding) เป็นกลไกการเงินรูปแบบใหม่ ซึ่งสนับสนุนเงินทุนอุดหนุนสมทบสำหรับผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับการลงทุนจากนักลงทุนสถาบันที่กำหนด โดยสนช. ร่วมกับ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) พัฒนากลไกดังกล่าวขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้นและเข้าสู่ระยะการเติบโตและต่อยอดการลงทุน (Growth Stage)

ผลการดำเนินงาน

สนช. และ TED Fund ได้ดำเนินการวางแผนและเตรียมประกาศกลไกรูปแบบใหม่ภายใต้ระเบียบประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมประเภททุนอุดหนุนสมทบกำหนดเงื่อนไขการส่งคืนเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Recoverable Grant) พ.ศ. 2566 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมในปีงบประมาณ 2567 จำนวน 10 กิจการ โดยมีงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนภาครัฐและเอกชนมากกว่า 200 ล้านบาท และสามารถสร้างมูลค่ากิจการกว่า 1,000 ล้านบาท

แหล่งทุนสนับสนุนด้านการเงินสำหรับ STARTUP SMES และ SES

COMPANY LIFE CYCLE		IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing (PRE-SEED)	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos (PRE-SEED)	GO-TO-MARKET Production in Operation & Recruit New Skills (SEED)	GROWTH Commercialize & Recruit New Skills & Scale Tech & Production (SERIES A & BEYOND)	MATURITY (M&A, PRE-IPO, IPO)
แหล่งทุน (ตามประเภท)		เงินอุดหนุนงานวิจัยและพัฒนาจากภาครัฐและมหาวิทยาลัย		ธุรกิจร่วมลงทุน (VCs), การร่วมลงทุนขององค์กรธุรกิจ (CVC)		M&A, PRE-IPO, IPO
		เงินอุดหนุนจากภาครัฐ				
		เงินอุดหนุนจากการระดมทุนของบุคคลทั่วไป (Crowdfunding)				
แหล่งทุน (ภาครัฐ)	ภาครัฐ เป็นผู้รับทุน			ในระยะเหล่านี้ นักวิจัยจะกลายเป็น CTO ของบริษัท		
	วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นผู้รับทุน					
แหล่งทุน (ภาคเอกชน)	วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นผู้รับทุน					

S2-P8-16 โครงการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Startup และ SMEs) ส่วนกลางและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนรูปแบบ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

การส่งเสริมการขยายธุรกิจของธุรกิจฐานนวัตกรรมผ่านกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายธนาคารพันธมิตร โดย สนช. สนับสนุนวงเงินดอกเบี้ยสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี ในโครงการกู้สินเชื่อเพื่อพัฒนาต่อยอดโครงการ นวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ และขยายโครงการในวงกว้าง นำไปสู่การสร้างรายได้ และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้สนับสนุนดอกเบี้ยเป็นเงินทั้งหมด 12,161,000 บาท โดยมีมูลค่าโครงการทั้งหมด 298,162,178 บาท จำนวน 5 โครงการดังนี้

1. โครงการกระบวนการผลิตอนุภาคนาโนเคลือบสำหรับพืช และสัตว์ บริษัท โมริน่า โซลูชันส์ จำกัด
2. โครงการถุงมือยางธรรมชาติผสมกับยางสังเคราะห์ไนไตรล์และถุงมือยางสังเคราะห์ไนไตรล์ เพื่อป้องกันการแพ้ และทนการกัดกร่อน บริษัท ดี ดี รีบเบอร์ โปรดักท์ จำกัด
3. โครงการระบบบริหารจัดการข้อมูลคนใช้วิกฤตฉุกเฉินออนไลน์ บริษัท อินเทลลิเจ้นซ์ ซิสเต็ม คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด
4. โครงการขยายสาขาโรงแรมชิบะรุรมแบบพาร์ทเนอร์โดยใช้เทคโนโลยีพนักงานเสมือนจริง และการบริหารงานจาก ส่วนกลาง บริษัท สแควร์ดิง จำกัด
5. โครงการลู่วิ่งในน้ำสำหรับกายภาพบำบัด ประมวลผลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด



สนับสนุนดอกเบี้ยเป็นวงเงิน
12,161,000 บาท

มูลค่าโครงการ
298,162,178 บาท



P11 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

S2-P11-17 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ (Corporate SPARK 2023)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมรายใหญ่ให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นในระดับสากล โดยผ่านการทำ business matching กับบริษัทด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมถึงมีกิจกรรมให้คำปรึกษาทางธุรกิจและทางกฎหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจฐานนวัตกรรมสามารถต่อยอดนวัตกรรมจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินโครงการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมไทย เพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2566 (Corporate SPARK 2023) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการจับคู่ทางธุรกิจได้ อีกทั้งยังมีการแสวงหาบริษัทด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ที่สามารถตอบโจทย์ของผู้ประกอบการไทย เพื่อที่จะจับคู่ทางธุรกิจและเกิดเป็นโครงการนำร่องหรือโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศได้ ซึ่งได้เกิดโครงการนำร่อง (POC) ที่เป็นการนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย และสามารถต่อยอดได้ในอนาคต โดยมีบริษัท เข้าร่วมในโครงการจำนวน 11 บริษัทรายละเอียดดังนี้



โครงการนำร่อง (POC) ที่เป็นการนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย และสามารถต่อยอดได้ในอนาคต

ลำดับที่	ชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	สาขาที่สนใจ	บริษัทต่างประเทศที่จับคู่
1	บริษัท คอลเลคทีฟ วัน จำกัด	INDUSTRYTECH	LEADERS
2	บริษัท ซีพี ไรส์ริช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	FOODTECH	NANOSONO
3	บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)	INDUSTRYTECH	PERCEPTO
4	บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด	INDUSTRYTECH	SEETREE
5	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	CYBERSECURITY	PENTERA, VICARIUS
6	บริษัท เอ็มที ฟูด ซิสเทมส์ จำกัด	INDUSTRYTECH	ESHET EILON
7	บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)	INDUSTRYTECH	JASON.AI
8	บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	INDUSTRYTECH	RESONAI
9	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)	INDUSTRYTECH	PERCEPTO
10	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	CYBERSECURITY	PENTERA
11	บริษัท ลิฟเวล ลิฟวิ้ง จำกัด	HEALTHTECH	KEMTAI

S2-P11-18 โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ เป็นการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในระดับภูมิภาค โดยจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit - SID) กระจายทั่วทุกกลุ่มจังหวัด เพื่อช่วยอบรมบ่มเพาะเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม จนสามารถพัฒนา “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่จำนวน 8 หน่วย และมีการจัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 3 หน่วย สามารถพัฒนาบ่มเพาะนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่จำนวน 784 ราย ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่นำไปแก้ปัญหาสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่จำนวน 145 ผลงาน มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment - SROI) 2.98 เท่า และมีผู้ได้รับประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจำนวน 65,855 คน



SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT

ผลงาน
นวัตกรรม

145 ผลงาน

ผู้ที่ได้รับ
การบ่มเพาะ

784 คน

ผลกระทบ
ทางสังคม

2.98 เท่า

ผู้ที่ได้รับ
ผลประโยชน์

65,855 คน

S2-P11-19 โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน เป็นการพัฒนาและสนับสนุนการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปแก้ปัญหาความยากจนผ่านแผนงานหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม การแก้ปัญหาสังคมจากการขยายตัวของเมืองและชุมชนผ่านแผนงานนวัตกรรมสำหรับเมือง ตลอดจนพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมผ่านแผนงานนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา

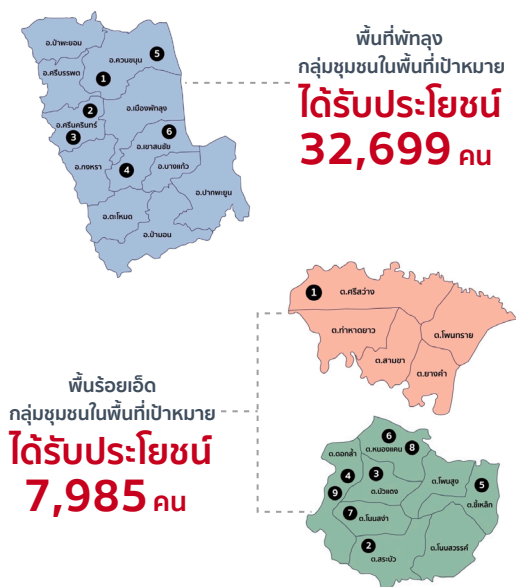
ผลการดำเนินงาน

สนช. ได้ดำเนินการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมพร้อมขยายผลไปแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำใน 2 จังหวัด ประกอบด้วย ได้แก่ 1. ชุมชนเมืองลุง จังหวัดพัทลุง และ 2. ชุมชนสาเกตนคร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้มีส่วนร่วมในโครงการจำนวน 40,684 ราย มีผลตอบแทนเชิงสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment - SROI) 3.25 เท่า

สำหรับปัญหาสังคมเมืองที่มีการนำนวัตกรรมมาแก้ปัญหา ได้แก่ 1. นวัตกรรมในกลุ่มซอฟต์แวร์ 2. นวัตกรรมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 3. นวัตกรรมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตทุกช่วงวัย ในส่วนของนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา มีการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมใน 9 สาขา ได้แก่ 1. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3. ด้านการศึกษา 4. ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5. ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6. ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง 7. ด้านสุขภาพ 8. ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ 9. ด้านการจัดการภัยพิบัติ

สรุปภาพรวม สนช. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน 49 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุน 43,734,000 บาท จากมูลค่าโครงการ 72,539,594 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุน 113,328,900 บาท

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี พ.ศ. 2566



โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา ปี พ.ศ. 2566



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	621,102,402.30
ลูกหนี้ระยะสั้น	3,637,828.68
เงินลงทุนระยะสั้น	740,077,639.19
วัสดุคงเหลือ	280,311.91
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	130,030.33
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,365,228,212.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้ระยะยาว - สุทธิ	8,840,312.71
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	191,216,633.88
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	5,602,980.30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,921,225.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	235,581,151.91
รวมสินทรัพย์	1,600,809,364.32

หนี้สิน	(หน่วย : บาท)
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	95,119,420.39
เงินรับฝากระยะสั้น	9,001,045.57
รวมหนี้สินหมุนเวียน	104,120,465.96
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
รายได้รอการรับรู้	402,505,755.99
เงินรับฝากระยะยาว	7,750,631.34
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	410,256,387.33
รวมหนี้สิน	514,376,853.29
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ทุน	1,145,120,831.42
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(58,688,320.39)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,086,432,511.03
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,600,809,364.32

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบลี้ออดิต จำกัด

**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566**

รายได้	(หน่วย : บาท)
รายได้จากงบประมาณ	335,318,200.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	9,942,704.67
รายได้จากการอุดหนุนและรับบริจาค	352,544,664.53
รายได้อื่น	12,648,330.66
รวมรายได้	710,453,899.86

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	97,931,673.98
ค่าตอบแทน	105,919,950.00
ค่าใช้จ่าย	439,794,666.72
ค่าวัสดุ	2,325,735.02
ค่าสาธารณูปโภค	8,831,204.66
ค่าใช้จ่ายโครงการ	230,544,156.58
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,106,594.21
รวมค่าใช้จ่าย	902,453,981.17
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(192,000,081.31)

หมายเหตุ: งบการเงินนี้ได้ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานสามสิบลี ออดิต จำกัด

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามที่มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คำสั่งที่ 4/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ สั่ง ณ วันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2565 โดยมีกรรมการผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ เชี่ยวชาญเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานของหน่วยงาน การเงิน บัญชี และการตรวจสอบภายใน จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายยุทธนา	สาโยชนกร	ประธานกรรมการ
2. นายเกื้อ	วงศ์บุญสิน	กรรมการ
3. นายพาสีทธิ์	หล่อธีรพงศ์	กรรมการ
4. นายนิรันดร	จอมทอง	กรรมการ
5. นางจิตาภา	มันในสังจธรรม	กรรมการ

กำหนดให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ และเจ้าหน้าที่กฎหมายปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2566 นายนิรันดร จอมทอง แจ้งความประสงค์ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2566 เห็นชอบนางสาวมัทนา เจริญศรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีและการตรวจสอบ เป็น กรรมการตรวจสอบ และมีคำสั่งที่ 9/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่าง ลงวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2566 แต่งตั้งนางสาวมัทนา เจริญศรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีและการตรวจสอบ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย

1. นายยุทธนา	สาโยชนกร	ประธานกรรมการ	เข้าร่วมครบ 6 ครั้ง
2. นายเกื้อ	วงศ์บุญสิน	กรรมการ	เข้าร่วมครบ 6 ครั้ง
3. นายพาสีทธิ์	หล่อธีรพงศ์	กรรมการ	เข้าร่วมครบ 6 ครั้ง
4. นายนิรันดร	จอมทอง	กรรมการ	เข้าร่วม 5 ครั้ง
5. นางจิตาภา	มันในสังจธรรม	กรรมการ	เข้าร่วม 5 ครั้ง ลา 1 ครั้ง

โดยมีการเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบกับฝ่ายบริหาร ภายหลังจากการประชุมเรียบร้อยแล้วในแต่ละครั้ง เพื่อพิจารณา สอบทาน และติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานฯ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินตามบทบาทความรับผิดชอบโดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส การสอบทานการบันทึกบัญชี รับ - จ่าย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และสัญญาเงินยืม รวมถึงพิจารณาวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

การสอบทานกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดังกล่าว จำนวนหนึ่งครั้ง ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส พิจารณาทบทวนกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกาศใช้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 โดยดำเนินการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และปราศจากการแทรกแซง โดยให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ข้อคิดเห็นต่อการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี พ.ศ. 2567 และการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ตามแนวทางการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ของกรมบัญชีกลาง ตลอดจนคดีความ ความรับผิดชอบละเมิดของเจ้าหน้าที่ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยวิเคราะห์สาเหตุและให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะยาว และนำเสนอต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติต่อไป

โดยสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และปฏิบัติหน้าที่โดยอิสระ

(นายยุทธนา สาโยชนกร)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการรถขนส่งอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง	PE0203-03-65-10-0222	บริษัท โพนิกซ์ จำกัด	1,118,000.00	1,572,800.00
2	โครงการระบบกำจัดสิ่งปฏิกูลแบบไมคูลาร์	PE0202-04-65-10-0220	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคพี 2021 เอ็นเตอร์ไพรส์	1,100,000.00	1,950,000.00
3	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยการนอนหลับสืบจากสารสกัดพืชดิลเลียนี (Nat Dillenia)	PE0201-01-65-10-0219	บริษัท โซสิอูธ จำกัด	1,062,000.00	1,512,000.00
4	โครงการ CORGI-DUDE: ชุดสื่อการเรียนรู้สำหรับการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์	PE0203-23-65-08-0202	บริษัท เชียงใหม่ เมกเกอร์ จำกัด	1,060,000.00	1,760,000.00
5	โครงการสีผงสำเร็จรูปจากท่อมสำหรับงานย้อมสีผ้าธรรมชาติ	PE0202-03-65-09-0210	วิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติป่าบัต	945,000.00	1,390,000.00
6	โครงการยอสมิฮูส: แชมพูเปิดผมขาวสำหรับผิวแพ้ง่าย	PE0201-04-65-10-0214	บริษัท บีทีเอสเอเบิล จำกัด	822,900.00	1,239,900.00
7	โครงการกระบวนการพองตัวด้วยเทคโนโลยีไมโครเวฟแบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเพื่อสุขภาพ	PE0202-21-65-10-0223	บริษัท บ้านขนมมามาตาม จำกัด	987,500.00	1,370,500.00
8	โครงการ MORA: เซรั่มบำรุงผิวหน้าจากสารสกัดรำข้าวเล็บนก	PE0201-04-65-10-0227	วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปพิบูลทอง OK DEE	895,000.00	1,220,000.00
9	โครงการระบบบริหารจัดการหุ่นยนต์คลังสินค้าสำหรับปฏิบัติงานในคลังสินค้า	PE0203-01-65-09-0209	บริษัท ฟูลสเทค โรโบติกส์ จำกัด	944,000.00	1,420,200.00
10	โครงการแพลตฟอร์มแบบเปิดสำหรับบริหารจัดการการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	PE0203-01-65-10-0225	บริษัท ไฮเปอร์สกายเทค จำกัด	1,250,000.00	2,010,000.00
11	โครงการปีที่: เครื่องสกัดสมุนไพรความเร็วสูง	PE0202-21-65-09-0212	บริษัท บอร์น อาร์ทีโอ เซ็นเตอร์ จำกัด	630,000.00	1,000,000.00
12	โครงการสารไฮบริดสำหรับกำจัดเชื้อราและแบคทีเรียในต้นส้มและทุเรียน	PE0201-03-65-11-0245	บริษัท อินโนเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,167,500.00	1,665,000.00
13	โครงการระบบช่วยค้นหาและจับคู่พยาบาลสำหรับผู้ป่วยที่พักอาศัยในศูนย์ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ	PE0203-01-65-11-0243	บริษัท เฮลท์ เอ็กซ์เพรส โฮม แคร์ เซอร์วิส จำกัด	1,302,500.00	2,765,000.00
14	โครงการ ACCBA: แพลตฟอร์มหุ่นยนต์นักบัญชีสำหรับสำนักงานบัญชี	PE0203-02-65-10-0218	บริษัท เอ็น.เอ.ซี. แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด	1,148,500.00	2,397,000.00
15	โครงการ BUDUGAN: ซอสถั่วเหลืองกลิ่นบูดู	PE0201-22-65-11-0248	วิสาหกิจชุมชน i-RANG	1,000,000.00	1,400,500.00
16	โครงการอาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยกระดูกและข้อ	PE0201-21-65-11-0247	บริษัท เฮลท์ เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด	1,343,000.00	2,024,000.00
17	โครงการชุดตรวจเพศนกแก้วแบบสตรีปพกพา	PE0201-03-65-11-0250	บริษัท มายดีเอ็นเอ แล็บ จำกัด	1,170,000.00	1,560,000.00
18	โครงการเครื่องล้างไตทางช่องท้องสำหรับสัตว์เลี้ยง	PE0203-04-65-11-0253	บริษัท รีโนไลฟ์ จำกัด	501,475.00	717,100.00
19	โครงการผลิตภัณฑ์มะม่วงพร้อมบริโภคด้วยเทคโนโลยีความดันสูงเพื่อการส่งออก	PE0201-02-65-11-0255	บริษัท ฟู้ดอินโนวิส จำกัด	387,500.00	599,000.00
20	โครงการระบบสำหรับเชฟเพื่อจัดหาสถานที่จัดงานอาหารส่วนตัว	PE0203-01-65-11-0251	บริษัท โพชั่นเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,400,000.00	2,000,000.00
21	โครงการสารเสริมชีวภาพจากแบคทีเรียโอเฟจ "Phage Prompt Vibrio" เพื่อควบคุมการติดเชื้อในกุ้ง	PE0201-03-65-11-0252	บริษัท ยูนิฟาร์ส จำกัด	940,000.00	1,500,000.00
22	โครงการเครื่องยกกระชับผิวหนังด้วยเทคโนโลยีโฟกัสอัลตราซาวด์แบบไม่เป็นจุด	PE0203-04-65-11-0254	บริษัท ไอ เฮลท์ เทค จำกัด	1,090,000.00	4,690,000.00
23	โครงการ Follicular Unit Cultivation (FUC) การเพาะเลี้ยงและแช่แข็งเซลล์รากผมในระดับอุตสาหกรรมสำหรับธนาคารเซลล์	PE0201-21-65-12-0276	บริษัท เมดิซ วิจัยและพัฒนา จำกัด	1,193,500.00	2,113,000.00

โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
24	โครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ด้วยเทคโนโลยีสายอากาศและตัวแปลงสัญญาณไฟฟ้าระดับนาโน	PE0202-05-65-12-0277	บริษัท อิเล็กโทรแมกเนติก จำกัด	1,170,000.00	1,730,000.00
25	โครงการ FRIDAY: แพลตฟอร์มบริหารจัดการบริการด้านสุขภาพจิตและการให้คำปรึกษาแบบออนไลน์	PE0203-01-65-09-0213	บริษัท วีคเคย์ จำกัด	1,400,000.00	2,000,000.00
26	โครงการอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเน็ตเวิร์คภายในบ้าน	PE0203-02-65-11-0249	บริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด	1,028,000.00	2,206,000.00
27	โครงการการซ่อมแซม Approach Slab ด้วยเทคโนโลยีการฉีด Polyurethane	PE0202-21-65-12-0286	บริษัท เอส คลาส เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	1,250,000.00	2,000,000.00
28	โครงการแพลตฟอร์มจัดการข้อมูลการรบกวนเด็กด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0203-01-65-12-0288	บริษัท โอราก่อน อินโนเวชั่น จำกัด	1,255,000.00	2,790,000.00
29	โครงการผลิตภัณฑ์สมุนไพรกระตุ้นการสร้างอินซูลินจากตำรับสารสกัดจากมะระขี้นกและสมุนไพรอื่นๆ	PE0201-01-65-12-0287	บริษัท หมอยาไทย101 จำกัด	1,268,000.00	1,733,000.00
30	โครงการเกรนนิสตา: ขนมขบเคี้ยวโปรตีนทดแทนจากเทมเป้	PE0201-02-65-12-0291	บริษัท เคบีพี อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด	901,250.00	1,288,750.00
31	โครงการหุ่นยนต์เคลื่อนที่จับชิ้นงานอัตโนมัติ	PE0202-02-65-12-0290	บริษัท อาร์เอสที โรบोटิกส์ จำกัด	1,230,000.00	2,190,000.00
32	โครงการ อินโน-เอจ เม้าท์ซอร์ ออรัลแคร์: สเปรย์โฟมเพิ่มความชุ่มชื้นในช่องปากสำหรับผู้มีปัญหาเนื้อเยื่อในช่องปากอักเสบ	PE0201-04-65-12-0279	บริษัท ไออ้อนส์แลบ แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด	1,299,000.00	1,814,000.00
33	โครงการ FELIS DNA: แพลตฟอร์มดูแลและวางแผนสุขภาพแมวจากการตรวจระดับ DNA	PE0201-21-65-11-0244	บริษัท แอนิเวท เมดิคอล ซัพพลาย จำกัด	1,080,500.00	2,014,000.00
34	โครงการ PANDAN PANTONE: ผงสีและกลิ่นจากใบเตยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร	PE0201-02-65-12-0282	บริษัท วรณาวีรย์ จำกัด	730,000.00	1,190,000.00
35	โครงการผลิตภัณฑ์ขนาดพ่นคลายกล้ามเนื้อเอทโงโซม	PE0201-06-65-12-0284	บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น เนเจอร์ ริช จำกัด	950,000.00	1,450,000.00
36	โครงการโฟมยางธรรมชาติสำหรับใช้เป็นแผ่นกันเสียงจากการขนส่งทางราง	PE0202-21-65-10-0224	บริษัท สมาร์ททิส เซ็นเตอร์ จำกัด	1,413,750.00	2,945,000.00
37	โครงการหมวกนิรภัยจากยางพารา	PE0202-21-65-12-0285	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด	832,500.00	1,150,000.00
38	โครงการ Daisy Glazz: กระจกผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ด้วยกระบวนการดูดซับรังสีวีวีและอินฟราเรด	PE0202-05-66-01-0015	บริษัท แอล.บี โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด	830,000.00	1,280,000.00
39	โครงการอุปกรณ์ต่อพ่วงรถแทรกเตอร์สำหรับเกี่ยวมัดข้าว	PE0202-02-66-01-0014	บริษัท โรงงานพัฒนาการเกษตรขอนแก่น จำกัด	1,025,000.00	1,840,000.00
40	โครงการเครื่องดื่มจากสารสกัดสมุนไพรฝางแดงเพื่อสุขภาพ	PE0201-02-66-01-0013	บริษัท เอส.เอ. อินเตอร์ฟู้ด แอนด์ ไรซ์ โปรดักส์ จำกัด	860,000.00	1,350,000.00
41	โครงการ KidDD Coding: อุปกรณ์ช่วยสอนการเขียนโปรแกรมเบื้องต้นสำหรับผู้พิการทางสายตา	PE0203-23-66-01-0026	บริษัท สมาร์ท แอสซิสทีฟ อินโนเวชั่น เทคโนโลยีส์ จำกัด	1,020,000.00	1,710,000.00
42	โครงการแผงโซลาร์เซลล์โครงสร้าง PET - ACM น้ำหนักเบาพร้อมระบบเพิ่มแรงดันกระแสไฟฟ้าในช่วงแสงน้อย	PE0202-05-65-12-0281	บริษัท ฟาร์ เอ็นเนอจี โซลูชั่น จำกัด	1,324,250.00	1,953,500.00
43	โครงการ Fill-in: ระบบช่วยเหลือการลงรหัสโรคและสนับสนุนการลงความเห็นทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายสิทธิการรักษาของผู้ป่วย	PE0203-04-65-12-0280	บริษัท สาดิ จำกัด	1,160,000.00	2,000,000.00

โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
44	โครงการผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปจากโปรตีนไข่ขาวสำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ต้องการโปรตีน	PE0201-02-66-01-0018	บริษัท นิวทริ อินโนฟู้ด จำกัด	1,162,500.00	1,725,000.00
45	โครงการ AESLA: แอปพลิเคชันฝึกสื่อสารภาษาอังกฤษแบบ Hybrid กับทั้ง AI โค้ชและคนจริง	PE0203-23-66-01-0027	บริษัท เอ็ดดูเคชั่น อีซี (ไทยแลนด์) จำกัด	1,500,000.00	3,100,000.00
46	โครงการ MARS Garage: ระบบจัดการบริหารงานซ่อมรถยนต์ที่มี AI ช่วยประเมินความเสี่ยงสำหรับอยู่และบริษัทประกัน	PE0203-01-66-01-0028	บริษัท มอเตอร์ เอไอ เรคคognition ซิลิคอน จำกัด	1,376,000.00	3,948,000.00
47	โครงการผ่านโครงสร้างสำเร็จรูปกันความร้อนสำหรับการก่อสร้างบ้านสำเร็จรูปประหยัดพลังงาน	PE0202-21-66-01-0029	บริษัท ที.ยู.โพน อินซูเลชั่น แอนด์ เทรคดิง จำกัด	1,140,950.00	2,000,950.00
48	โครงการระบบการจัดการข้อมูลแบบเรียลไทม์สำหรับงานก่อสร้าง	PE0203-01-66-01-0030	บริษัท ซันเซอร์วิสเซส จำกัด	1,412,500.00	2,358,000.00
49	โครงการ KKG เครื่องจักรผลิตถุงมือยาง	PE0202-21-66-01-0031	บริษัท ขอนแก่นโกลฟ จำกัด	1,217,500.00	2,000,000.00
50	โครงการแผ่นวัสดุดูดซับเสียงจากเส้นใยเห็ด	PE0201-05-65-10-0226	บริษัท อินเนโต้ ไบโอบีโอดี จำกัด	871,375.00	1,361,050.00
51	โครงการเครื่องครัวและกะทะเปลือกเมล็ดโกโก้	PE0202-21-66-01-0022	วิสาหกิจชุมชนโกโก้วิภาวดี	680,000.00	1,040,000.00
52	โครงการ HealthME: ระบบวินิจฉัยอาการเบื้องต้นเพื่อคัดกรองผู้ป่วย ด้านออโรโรติกส์และกายภาพบำบัดในแผนกปฐมภูมิ	PE0203-01-66-01-0020	บริษัท อินโนเวชั่น สปเชียลลิสต์ จำกัด	1,194,500.00	2,013,000.00
53	โครงการ สมาร์ท ลอร์: แพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการข้อมูลและเอกสารสำหรับสำนักงานทนายความ	PE0203-01-66-01-0023	บริษัท แก้วพนาไพร จำกัด	1,050,000.00	2,000,000.00
54	โครงการ Malyns: ผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหารเพื่อควบคุมหรือลดน้ำหนักสูตรครบถ้วนโปรตีนสูง	PE0201-02-66-01-0033	บริษัท นิวทริชั่น เอ็กซ์เพอร์ตส์ จำกัด	1,065,000.00	1,440,000.00
55	โครงการ FutureSkills Academy: แพลตฟอร์มการเรียนรู้พร้อมระบบประเมินและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับสถานศึกษา	PE0203-23-66-02-0085	บริษัท โลค มี เอ็กซ์ จำกัด	1,020,000.00	1,810,000.00
56	โครงการเครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับกระบวนการเคลือบฟิล์มบางด้วยเทคโนโลยีอิมพัลส์	PE0202-06-66-02-0081	บริษัท ออกัส เทคโนโลยี จำกัด	750,000.00	1,090,000.00
57	โครงการเครื่องตรวจคัดกรองสารบ่งชี้มะเร็งต่อมลูกหมากด้วยเทคโนโลยี QCM	PE0203-01-66-02-0084	บริษัท สุรเซนส์ จำกัด	925,000.00	1,500,000.00
58	โครงการฟินเวอร์ ระบบปฏิบัติการการค้าปลีกแบบฝูงชน สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแบรนด์สินค้าของตัวเอง	PE0203-01-66-01-0017	บริษัท พี แอนด์ เจ คราวน์ แอมบาสเดอร์ จำกัด	1,090,000.00	2,920,000.00
59	โครงการ NECS: แพลตฟอร์มการสอนและวัดผลการเรียนเปียโนระดับพื้นฐานแบบ Gamification Music Learning	PE0203-23-66-01-0016	บริษัท โลท์แอนด์ซัน คอนเซปต์ จำกัด	1,151,400.00	2,003,800.00
60	โครงการเครื่องย้อมสีด้วยเลเซอร์อัตโนมัติสำหรับห้องปฏิบัติการทางการแพทย์	PE0203-04-66-02-0059	บริษัท สมาร์ทเมดิซิน จำกัด	1,207,500.00	2,000,000.00
61	โครงการ Piyasila: กระบวนการผลิตเส้นใยกันขุ่นสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ	PE0202-03-66-02-0058	บริษัท ปิยาสิลา จำกัด	1,075,000.00	1,590,000.00
62	โครงการ Smart Energy Saving: ระบบบริหารจัดการพลังงานภายในโรงแรม	PE0203-01-66-02-0078	บริษัท สมาร์ทโฮมคอนเนคชั่น จำกัด	990,000.00	1,780,000.00
63	โครงการเครื่องพลาสมาเอกทีเวตในน้ำสำหรับล้างสารเคมีตกค้างในผักและผลไม้	PE0202-21-66-02-0080	บริษัท ฟู้ด แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด	1,265,000.00	2,000,000.00
64	โครงการ Premium Booster cream: ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสารสกัดแอสตราแซนทีนจากแบคทีเรียสังเคราะห์แสง	PE0201-04-66-02-0077	บริษัท ชายนี อะนาลิสต์ จำกัด	775,000.00	1,145,000.00

โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
65	โครงการชุดตรวจการปลอมปนเนื้อสุกรในอาหารฮาลาล	PE0201-22-66-02-0092	บริษัท ดีเอ็นเอ คอนซัลท์ จำกัด	1,076,200.00	1,581,200.00
66	โครงการ P Herb Pet: ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง	PE0201-05-66-02-0091	บริษัท จีพีเอ็น รีบเบอร์ เทค จำกัด	995,000.00	1,410,000.00
67	โครงการโรบอแพคเตอร์จากพืชสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อสัตว์จากเซลล์	PE0201-05-66-02-0098	บริษัท บีจีเอฟ แพลนท์เทร็กซ์ จำกัด	1,010,000.00	1,500,000.00
68	โครงการผลิตภัณฑ์เยลลี่ให้ความชุ่มชื้นในช่องปากโดยเทคนิคเอนแคปซูเลชัน สารสกัดจากข้าว	PE0201-06-66-02-0099	บริษัท กรีน โลฟ ฮาร์โมนี จำกัด	1,207,500.00	1,890,000.00
69	โครงการระบบล้างทำความสะอาดผักผลไม้แบบต่อเนื่องอัตโนมัติเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร	PE0202-02-66-02-0100	บริษัท แอดวานซ์ กรีนฟาร์ม จำกัด	695,000.00	1,500,000.00
70	โครงการเครื่องตรวจวัดสารเคมีตกค้างในผักด้วยจมูกอิเล็กทรอนิกส์และการประมวลผลด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0202-21-66-02-0101	บริษัท อินคัสเทรียลพาวเวอร์ฟูล จำกัด	640,000.00	900,000.00
71	โครงการหุ่นยนต์เคลื่อนที่ส่งของอัตโนมัติสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม	PE0202-02-66-02-0082	บริษัท เอทีเอส แอนด์ พี เอ็นจิเนียริง โซลูชัน จำกัด	1,375,000.00	2,310,000.00
72	โครงการอุปกรณ์ติดตามและรายงานผลประสิทธิภาพของรถยนต์ไฟฟ้า	PE0202-21-66-02-0097	บริษัท เอ็ม.เอ.เอ.เอส เทค จำกัด	1,300,000.00	2,006,700.00
73	โครงการเครื่องม้วนฟางพร้อมระบบขับเคลื่อน	PE0202-02-66-02-0102	บ่อพลอย เทรคดิ่ง	683,940.00	940,352.00
74	โครงการมนุษย์: เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากสารสกัดรำข้าว	PE0201-02-66-03-0134	บริษัท นามูน อินเตอร์เทรค จำกัด	1,007,500.00	1,735,000.00
75	โครงการออกโคพอส: ระบบบริหารงานขนส่งครบวงจร	PE0203-03-66-03-0127	บริษัท มีโครุ่งเรืองกิจ จำกัด	1,215,000.00	2,000,000.00
76	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์	PE0203-01-66-03-0135	บริษัท ไอเอส ซอฟต์แวร์ จำกัด	1,100,000.00	2,070,000.00
77	โครงการ PIMGOB: แพลตฟอร์มการจัดทำงบการเงิน	PE0203-01-66-03-0125	บริษัท เคเอสเค แอคเคาน์ติ้ง จำกัด	1,097,700.00	1,645,000.00
78	โครงการระบบต้มเชื้อจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร สำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรในระดับอุตสาหกรรมขนาด SMEs	PE0202-04-66-01-0019	บริษัท ซิมพลิ เทคโนโลยี จำกัด	1,196,200.00	2,144,700.00
79	โครงการ Procloudy: โปรแกรมคัดกรองและยืนยันข้อมูลเพื่อประมวลผลภาพสามมิติที่แม่นยำ สำหรับงานซ่อมแซมอาคารและสถานที่	PE0203-25-66-03-0118	บริษัท ข้อมูลเมือง จำกัด	995,000.00	1,490,000.00
80	โครงการแอปพลิเคชันให้คำแนะนำการตัดแต่งผลไม้สำหรับเพิ่มคุณภาพผลผลิต	PE0203-01-66-03-0117	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชาญเกษตรเทค	1,236,500.00	2,201,500.00
81	โครงการ METRANS: แพลตฟอร์มเชื่อมโยงระบบขนส่งเพื่อลดการขนส่งเที่ยวเปล่าในเส้นทางภาคใต้	PE0203-03-66-03-0136	บริษัท เอ็มอีทรานส์ จำกัด	984,000.00	1,468,000.00
82	โครงการ Real S: ระบบการบริหารจัดการและตรวจสอบการเข้าถึงพื้นที่จอดรถโดยสารและรถทั่วไปในท่าเรือ	PE0203-01-66-03-0137	บริษัท เรียด เอส แมเนจเม้นท์ จำกัด	1,086,000.00	1,997,100.00
83	โครงการน้ำยาบ้วนปากจากสารสกัดจากใบชาฤๅษณา	PE0201-04-66-03-0141	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปไม้กฤษณาไทยรุ่งเรืองการเกษตร-ศรีวิชัย (สะเดา)	1,065,000.00	1,580,000.00
84	โครงการปุ๋ยหมักชีวภาพกรด 5-อะมิโนลิซีนจากเศษปลาเหลือทิ้ง เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช	PE0201-03-66-03-0140	วิสาหกิจชุมชนเกษตรบ้านเหนือหน้า	643,500.00	930,000.00
85	โครงการ ลา เลิฟ: ขนมอาลูเพื่อสุขภาพเสริมแป้งกล้วยหน่ย่อย	PE0201-02-66-03-0144	บริษัท ซีดา เซเว่น จำกัด	660,000.00	937,970.00

โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
86	โครงการบาร็อกและ: ซอสกอกและสำเร็จรูปพร้อมทาน	PE0201-02-66-03-0146	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บารอกัด 989 อินเทอร์เน็ต	622,000.00	893,000.00
87	โครงการระบบบำบัดน้ำทิ้งจากการฟอกไตเทียมด้วยปฏิกิริยาไฟฟ้าเคมีกระแสสลับแรงดันสูง	PE0202-04-66-03-0145	บริษัท กรีน เวิลด์ อควา เทคโนโลยี จำกัด	718,550.00	2,000,000.00
88	โครงการผ้าเคลือบยางพาราที่วิลคาโนซ์ในอุณหภูมิต่ำ	PE0202-21-66-03-0147	วิสาหกิจชุมชนและพัฒนาแปรรูปน้ำยางตาซี	687,300.00	931,300.00
89	โครงการฟิตสล็อต: ระบบโภชนาการแม่นยำทางการแพทย์	PE0203-02-66-03-0152	บริษัท ฟิตสล็อต จำกัด	1,460,000.00	2,360,000.00
90	โครงการเครื่องตรวจสอบคุณภาพไข่ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0202-02-66-03-0151	บริษัท คอนโซลูเทค จำกัด	1,155,000.00	2,025,000.00
91	โครงการคูรีโอสแกน: แอปพลิเคชันตรวจคุณภาพทุเรียนด้วยปัญญาประดิษฐ์	PE0201-03-66-03-0150	บริษัท คูรีโอ อินโนเวชั่น จำกัด	1,010,000.00	2,050,000.00
92	โครงการลินซังน็อคควานสำหรับเฟอร์นิเจอร์ในห้องน้ำและห้องครัวด้วยอูลูวูด	PE0202-03-66-03-0156	บริษัท อินมายด์ จำกัด	1,037,732.00	2,000,000.00
93	โครงการแพลตฟอร์มช่วยสร้าง Story ที่มีระบบ Assistant สำหรับช่วยนักเขียนสร้างสรรค์ผลงาน	PE0203-01-66-03-0153	บริษัท สตอรี่โบลด์ จำกัด	1,010,000.00	2,516,000.00
94	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมเซลล์สำหรับโรคตาในสุนัข	PE0201-21-66-03-0157	บริษัท พรชีชั่น เวท จำกัด	1,403,250.00	3,429,500.00
95	โครงการ STARSHRINK: บรรจุภัณฑ์ฟิล์มหัดโคพอลิเอสเทอร์คุณภาพสูงด้วยเทคนิคการเป่าขึ้นรูปทดแทนผลิตภัณฑ์จากพอลิไวนิลคลอไรด์	PE0202-21-66-03-0158	บริษัท อุตสาหกรรม วินิเทค จำกัด	810,000.00	1,500,000.00
96	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการระบบ biogas covered lagoon	PE0202-06-66-04-0185	บริษัท เนกซ์ส เอเนอจี คอนซัลติง แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	920,000.00	1,435,000.00
97	โครงการแพลตฟอร์มการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับผลิตภัณฑ์โคขุนพรีเมียม	PE0203-01-66-04-0182	บริษัท ออลนิวเจน กรุ๊ป จำกัด	1,192,000.00	2,164,000.00
98	โครงการกระบวนการย้อมสีธรรมชาติด้วยเครื่องย้อมกึ่งอัตโนมัติ	PE0202-03-66-04-0183	วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองแซ่	677,500.00	1,090,000.00
99	โครงการเครื่องให้ความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุเพื่อลดการหม็นหืนของแป้งข้าวกล้องและรำข้าว	PE0201-03-66-04-0184	บริษัท เยนเนอรัล ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด	1,230,000.00	1,900,000.00
100	โครงการผลิตภัณฑ์ระงับปวดชนิดทาที่มีส่วนผสมของแคนนาบิไดโอดและสารสกัดไพล	PE0201-01-66-04-0180	บริษัท เมดเจน จำกัด	1,440,370.00	2,224,070.00
101	โครงการ PiMod Virtual Mentor: แพลตฟอร์มการสอนงานสำหรับพนักงานใหม่ และการถ่ายทอดงานใหม่ในองค์กร	PE0203-01-66-04-0178	บริษัท มิตรอุปถัมภ์ จำกัด	1,140,000.00	2,200,000.00
102	โครงการ Linen: แพลตฟอร์มบริหารจัดการผ้าสำหรับโรงแรม	PE0203-01-66-04-0181	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรซ์ แมน ดีเวลลอปเม้นท์	970,000.00	2,112,000.00
103	โครงการไฮโดรเจลบำรุงผิวจากสารสกัดฟักข้าว	PE0201-04-66-03-0143	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จันทร์เจ้าเอิร์ธ	781,050.00	1,156,100.00
104	โครงการน้ำยาบ้วนปากจากน้ำพริกเค็มคลองท่อมผสมสารสกัดบัวบก	PE0201-04-66-03-0138	บริษัท คลองท่อม เฮอริเทจ จำกัด	1,045,050.00	1,571,300.00
105	โครงการครีมนำร่องผิว BGOs สำหรับผู้ใหญ่	PE0201-04-66-03-0142	บริษัท เจเอฟเอ เวลเนส แอนด์ คอสเมต จำกัด	1,295,000.00	1,930,000.00
106	โครงการ Boncoeur: เซรั่มจากรกหมูไฮโดรไลเซต	PE0201-04-66-04-0190	บริษัท ช.เกษตรรุ่งเรือง จำกัด	1,010,625.00	1,530,000.00
107	โครงการ Hajestic: แพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการผู้แสวงบุญโดยผู้นำทางศาสนาในห้องถิ่น	PE0203-25-66-04-0191	บริษัท สตูดิโอ เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด	754,000.00	1,188,000.00
108	โครงการระบบตรวจสอบความผิดปกติของสุกรในฟาร์มเลี้ยงระบบปิด	PE0203-01-66-03-0139	บริษัท ทรัพย์มณี วิศวกรรม จำกัด	950,000.00	1,390,000.00

โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
109	โครงการระบบการเฝ้าระวังทางอากาศ	PE0203-02-66-03-0155	บริษัท สตางค์ สเปนซ์ จำกัด	1,227,875.00	2,000,500.00
110	โครงการเรโซแนนซ์: แพลตฟอร์มการจัดการทรัพยากรบุคคล	PE0203-01-66-04-0193	บริษัท เรโซแนนซ์ โซลูชั่น จำกัด	1,070,000.00	1,500,000.00
111	โครงการระบบใช้กันสะบัดบังคับลิ้นว กึ่งพาสซีฟเพื่อรองรับอุตสาหกรรม รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า	PE0202-01-66-04-0194	บริษัท มิตรดีอินดัสทรี จำกัด	1,145,500.00	2,000,000.00
112	โครงการเครื่องขึ้นรูปแคแรกเกอร์ปลาแก๊งอัตโนมัติ	PE0202-21-66-06-0200	บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ หาดใหญ่ จำกัด	995,000.00	2,168,000.00
113	โครงการ Roam Right: แพลตฟอร์มบริการ ด้านท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ สำหรับนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซีย	PE0203-24-66-06-0199	บริษัท พีวเจอร์ อินเทลลิเจนต์ เซอร์วิส จำกัด	951,000.00	1,868,000.00
				118,382,692.00	202,704,342.00

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการ Better be milk: ผลิตภัณฑ์นม จากพืชตระกูลถั่วทดแทนนมโค	PE0113-02-65-12-0293	บริษัท โทฟุซัง จำกัด	1,577,000.00	3,400,000.00
2	โครงการ MUVITA: เครื่องดื่มเจลลี่สุขภาพ ส่วนบุคคลเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตและ ลดความเสี่ยงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD)	PE0113-01-65-12-0298	บริษัท เจดับบลิวเอฟ จำกัด	3,830,500.00	6,604,250.00
3	โครงการ Deligan: เนื้อปูเทียมแบบก้อนแช่แข็ง จากเห็ดยามาบูชิตาเกะ	PE0113-02-65-12-0297	บริษัท เฟรช แอนด์ เฟรนด์ลีฟาร์ม จำกัด	1,492,625.00	2,185,250.00
4	โครงการ ผักสด: แพลตฟอร์มสำหรับวางแผน การจัดการและซื้อขายวัตถุดิบเกษตร ระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค	PE0114-03-65-12-0292	บริษัท เทคโนโลยีฟาร์ม จำกัด	1,702,000.00	3,204,000.00
5	โครงการผลิตภัณฑ์นมผงตัดแต่งเข้มข้นพร้อม บริโภคด้วยเทคโนโลยีพลาสมาเย็น ณ ความดัน บรรยากาศปกติ	PE0114-03-65-12-0300	บริษัท พลังผัก จำกัด	957,000.00	1,297,000.00
6	โครงการ GNT: ระบบฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ในอาหาร เหลวด้วยกระแสไฟฟ้าควบคุมแบบอัตโนมัติ ระดับอุตสาหกรรม	PE0114-04-65-12-0301	บริษัท กมลพัฒน์ จำกัด	3,071,910.00	4,737,320.00
7	โครงการระบบบริการสำหรับฟาร์มโคนม ในสภาวะอากาศแบบร้อนชื้น	PE0114-01-65-12-0299	บริษัท เสนอเวท เอไอ จำกัด	3,330,000.00	5,000,000.00
8	โครงการวัสดุคอมโพสิตจากผงยางรถยนต์ใช้แล้ว สำหรับผลิตฝาปิดบ่อพักท่อระบายน้ำ	PE0115-02-66-01-0041	บริษัท ชัยเทอร่า จำกัด	2,170,000.00	5,620,000.00
9	โครงการพาเลทจากขยะกล่องบรรจุภัณฑ์ UHT	PE0115-02-66-01-0043	บริษัท แอดวานซ์ แมท จำกัด	2,042,500.00	3,117,500.00
10	โครงการการผลิตไบโอ - กราฟีน และไบโอ - คาร์บอนนาโนทิวป์ เพื่อใช้เป็นวัสดุสำหรับ ต้นแบบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน	PE0115-01-66-01-0036	บริษัท ปภพ จำกัด	4,534,150.00	7,057,100.00
11	โครงการการผลิตคาร์บอนนาโนทิวป์ จากก๊าซชีวภาพ	PE0115-01-66-01-0034	บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด	4,015,000.00	6,120,000.00
12	โครงการ Low Carbon Transformer ระบบจัดการหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อรองรับพลังงาน สะอาดและการใช้ไฟฟ้าแบบเฉียบพลัน	PE0116-02-66-01-0039	บริษัท เจริญชัยเอ็มแอลดี จำกัด	3,790,000.00	7,500,000.00

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
13	โครงการเทคโนโลยีสำหรับระบบบริหารจัดการพลังงานสีเขียว	PE0116-02-66-01-0037	บริษัท เอ็นดีอาร์ โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	3,736,300.00	6,272,600.00
14	โครงการระบบกักเก็บและบริหารพลังงานไฟฟ้าสะอาดแบบครบวงจรระดับอุตสาหกรรม	PE0116-02-66-01-0040	บริษัท อีคิว เทคโนโลยี จำกัด	3,964,027.00	6,494,378.00
15	โครงการในเด็ก: โครงการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์	PE0116-02-66-01-0038	บริษัท ลีโอนิคส์ จำกัด	4,236,040.00	7,696,240.00
16	โครงการแพลตฟอร์มการเชื่อมต่ออุตสาหกรรมอัจฉริยะสำหรับ SMEs	PE0111-04-66-01-0047	บริษัท เซ็นเซอร์นิคส์ จำกัด	2,255,000.00	5,950,000.00
17	โครงการ Ai Platform for Fluid Mixing Technology	PE0111-04-66-01-0044	บริษัท มิสซิเบล เทคโนโลยี จำกัด	2,270,000.00	4,730,000.00
18	โครงการ ดีไอเอ AI QC Vision แพลตฟอร์มที่ป้องกันของเสีย ก่อนที่ของเสียจะเกิดจากการผลิตที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด	PE0111-04-66-01-0048	บริษัท ไดนามิก อินเทลลิเจนซ์ เอเชีย จำกัด	2,350,000.00	5,945,000.00
19	โครงการระบบสืบค้นข้อมูลด้วย Ai เพื่อสร้างความปลอดภัยในการใช้ยาแห่งชาติ	PE0111-01-66-01-0046	บริษัท ฟาร์มาซี จำกัด	2,230,000.00	5,500,000.00
20	โครงการพัฒนาเครื่องมือเพิ่มความแม่นยำและระบบวางแผนการผ่าตัดแบบกึ่งอัตโนมัติในงานศัลยกรรมแก้ไขความผิดปกติของรูปร่างด้วยกระบวนการพิมพ์สามมิติ	PE0111-01-66-01-0045	บริษัท ออสซีโอแกล็บส์ จำกัด	2,463,125.00	5,226,250.00
21	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ และ แปลผลข้อมูลทางด้านพันธุกรรม	PE0111-01-66-02-0055	บริษัท อะซีน่า-เอไอ จำกัด	2,042,000.00	4,714,000.00
22	โครงการระบบเอไออัจฉริยะ สนับสนุนการใช้คำศัพท์ทางการแพทย์	PE0111-01-66-02-0057	บริษัท บอทน้อยคอนซัลติง จำกัด	1,765,000.00	7,000,000.00
23	โครงการ EarZ Pro: เครื่องช่วยฟังเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตด้วยการได้ยินเสียงที่ดีขึ้น	PE0111-01-65-08-0204	บริษัท อินฟินิท เอ็กซ์ จำกัด	2,524,875.00	5,000,500.00
24	โครงการ แพลตฟอร์มสลับแบตเตอรี่อัจฉริยะสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า	PE0117-02-65-12-0266	บริษัท ไอ-เซ็นจ์ อีสเทิร์น เทคโนโลยี จำกัด	3,502,300.00	8,900,300.00
25	โครงการสถานีชาร์จแบตเตอรี่มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า	PE0117-02-66-02-0054	บริษัท เนกซ์เทียร์ จำกัด	1,265,000.00	1,940,000.00
26	โครงการเครื่องอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าพร้อมระบบบริหารจัดการการใช้พลังงานสำหรับที่พักอาศัย	PE0117-01-66-02-0050	บริษัท เอสโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	948,075.00	1,264,150.00
27	โครงการชุดสายชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า โหมด 2 พร้อมอุปกรณ์ป้องกันอุณหภูมิเกินที่เด้าเสียบ	PE0117-01-65-12-0265	บริษัท ไอ.โอ. เทคนิค จำกัด	1,895,000.00	3,470,000.00
28	โครงการ Zero charger fleet: บริการชาร์จแบตเตอรี่รถไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่	PE0117-03-65-12-0264	บริษัท ดีวีไลฟ์ คาร์ จำกัด	3,162,500.00	8,602,500.00
29	โครงการ OneCharge แพลตฟอร์มการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่ง่ายและสะดวกในทีเดียว โดยการรวบรวมสถานีชาร์จทุกแห่ง	PE0117-02-66-02-0053	บริษัท วันชาร์จ โซลูชั่น จำกัด	2,129,290.00	4,463,580.00
30	โครงการ EV PLUG IN: แพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการการชาร์จสำหรับธุรกิจขนส่งเพื่อการพาณิชย์	PE0117-02-65-12-0273	บริษัท ธันชวิญญ์ แทรเวล กรุ๊ป จำกัด	3,110,000.00	7,965,000.00
31	โครงการแพลตฟอร์มรวมศูนย์ข้อมูลแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าแบบบูรณาการเพื่อการจัดการที่ชาญฉลาดและยั่งยืน	PE0117-02-65-12-0275	บริษัท รีฟ เอ็กซ์ จำกัด	4,436,200.00	6,239,200.00
32	โครงการเทคโนโลยีถ่ายเทพลังงานจากยานยนต์สู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าด้วยการอัดประจุแบบสองทิศทาง	PE0117-03-65-12-0274	บริษัท ลีเซอร์ จำกัด	4,165,000.00	8,532,000.00

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
33	โครงการพัฒนาชุดประกอบและติดตั้งสำหรับรถแทรกเตอร์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง	PE0117-03-65-12-0269	บริษัท ไทยอซิเทค จำกัด	3,873,740.00	5,948,740.00
34	โครงการหุ่นยนต์รถไฟฟ้าตีนตะขาบอเนกประสงค์	PE0117-03-65-12-0267	บริษัท เงินเซฟ จำกัด	4,045,000.00	6,675,000.00
35	โครงการกอล์ฟติกเกอร์ - ระบบบริหารจัดการรถกอล์ฟให้มีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน	PE0117-03-66-02-0049	บริษัท กอล์ฟติกเกอร์ จำกัด	3,650,000.00	6,000,000.00
36	โครงการระบบส่งกำลังไฟฟ้าชุดเครื่องเย็บในระบบขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิ	PE0117-03-66-02-0052	บริษัท ไทยอีวี จำกัด	2,535,000.00	9,440,000.00
37	โครงการพัฒนาและทดสอบกล่องควบคุมรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าศักยภาพสูง เพื่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรมในประเทศไทย	PE0117-01-65-12-0270	บริษัท อีทราน (ไทยแลนด์) จำกัด	3,815,000.00	5,121,000.00
38	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยในรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและฐานข้อมูลเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการขับขี่อย่างยั่งยืน	PE0117-01-66-02-0051	บริษัท เครส กรุป จำกัด	3,890,000.00	7,890,000.00
39	โครงการระบบบริหารจัดการ EV Charger เพื่อรองรับโครงสร้างพื้นฐานของระบบไฟฟ้าไทย	PE0117-01-65-12-0268	บริษัท โซเชน ดิจิตอล จำกัด	7,562,500.00	18,465,500.00
40	โครงการ วินโนหนี แพลตฟอร์มให้บริการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมเครือข่ายสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่อัตโนมัติรองรับแบตเตอรี่หลายชนิด และบริการระบบชาร์จเร็ว	PE0117-02-65-12-0272	บริษัท วินโนหนี จำกัด	8,932,750.00	27,202,500.00
41	โครงการข้าวเต็มเมล็ดพร้อมทาน	PE0113-03-65-12-0294	บริษัท วรรณภพ จำกัด	2,088,600.00	3,338,600.00
42	โครงการชีวาดี: กัมมีดัดขึ้นน้ำตาลต่ำผสมน้ำส้มสายชูหมักจากมะพร้าวออร์แกนิก	PE0113-01-66-03-0110	บริษัท ชีวาดี โปรดักส์ จำกัด	2,831,500.00	4,787,000.00
43	โครงการ Avagan: มอสซารเรลลาชีสวีแกนจากเม็ดมะม่วงหิมพานต์และถั่วเหลือง	PE0113-02-66-03-0107	บริษัท เบนเดคส์ จำกัด	1,870,000.00	3,269,000.00
44	โครงการ Pino-C Shot: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฮาลาลจากกระชายเหลืองในรูปแบบผงแกรนูล	PE0113-01-66-03-0108	บริษัท อัลบารอกัดไทยเฮิร์บ จำกัด	1,740,000.00	3,250,000.00
45	โครงการผงโปรตีนไฮโดรไลสจากจิ้งหรีดด้วยเทคนิคเอนไซม์	PE0113-02-66-03-0109	วิสาหกิจชุมชนเปี่ยมสุขฟาร์ม	1,710,000.00	2,405,000.00
46	โครงการซอสกะปิไทยบรรจุขวดพร้อมปรุงและพร้อมทานด้วยเทคโนโลยีไฮเปอร์เดิล	PE0113-04-66-03-0116	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคยนิกะ	1,955,000.00	2,790,000.00
47	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทโปรตีนจากไข่ในรูปแบบผงขงตี๋ม	PE0113-02-66-03-0171	บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรมเจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	1,115,000.00	1,880,000.00
48	โครงการ Swees Cheese: ขนมขบเคี้ยวรูปแบบแท่งรสเชดดาร์ชีสวีแกนจากโปรตีนข้าวไทย	PE0113-02-66-03-0167	บริษัท สวีต แพลนท์ เบสท์ ฟู้ดส์ จำกัด	908,880.00	1,920,560.00
49	โครงการสารแคนนาบีไดโอดจากเปลือกส้มด้วยกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์แบบไฮบริด	PE0113-01-66-03-0174	บริษัท ควอนตัม ไบโอบีotec จำกัด	3,162,750.00	4,956,000.00
50	โครงการกาแฟหมักสกัดเย็นแบบเข้มข้นจากเทคโนโลยีการสกัดด้วยเครื่องโคลด์ดริระดับอุตสาหกรรม	PE0113-03-66-03-0170	บริษัท เบิร์ธ 2022 จำกัด	1,118,000.00	1,698,000.00
51	โครงการ MediJUICE Plus: ชีวภัณฑ์ธรรมชาติทดแทนยาปฏิชีวนะในไก่เนื้อ	PE0114-01-66-03-0105	บริษัท เกรนาเดส ไบโอบีotec จำกัด	2,040,281.00	3,177,564.00
52	โครงการระบบปัญญาประดิษฐ์ตรวจสอบคุณลักษณะทางเคมีของข้าว	PE0114-03-66-03-0106	บริษัท อีซีไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด	3,434,050.00	7,820,300.00

โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
53	โครงการไทวาวา 8: ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ชีวภาพเพื่อการเพาะปลูกริมฝั่งน้ำทะเล	PE0114-01-66-03-0177	บริษัท ไทย อกริ ไบโอเทค จำกัด	2,606,290.00	3,837,390.00
				151,846,758.00	303,620,272.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ SHEC UP: ระบบตรวจติดตามมาตรฐานความปลอดภัยสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PE0703-03-66-02-0094	บริษัท ดันไทร คอนซัลติ้ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด	1,229,500.00	1,965,000.00
2	โครงการ Healthliday: แพลตฟอร์มติดตามสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว	PE0703-01-66-02-0095	บริษัท มาย เฮลท์ กรุป จำกัด	1,367,250.00	3,095,900.00
3	โครงการ ดูคลินิก: ระบบบริหารเวลาคลินิกอัจฉริยะ	PE0703-02-66-01-0024	บริษัท สุโข เวลเนส จำกัด	1,147,500.00	2,000,000.00
4	โครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการระบบน้ำสำหรับสวนทุเรียน โดยใช้เทคโนโลยีผลิตพลังงานในตัวด้วยแสงความเข้มต่ำ	PE0702-02-66-03-0131	บริษัท เค เอ็น อินโนเวชั่น จำกัด	1,235,000.00	1,710,000.00
5	โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการประมวลผลภาพดิจิทัลร่วมกับอากาศยานไร้คนขับเพื่อการเกษตร	PE0702-01-66-03-0128	บริษัท โลลา เอวิเอชั่น จำกัด	982,300.00	1,414,600.00
6	โครงการเครื่องจักรการเกษตรเอนกประสงค์ขนาดเล็กไร้คนขับ	PE0702-01-66-03-0130	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามวิวัฒน์ เทคโนโลยี	750,000.00	1,000,000.00
7	โครงการเครื่องเพิ่มคุณภาพการเก็บรักษาลำไยสดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	PE0701-01-66-03-0119	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นครพิงค์คูลิ่ง	1,325,000.00	2,175,000.00
8	โครงการระบบควบคุมกระบวนการอบแห้งลำไยด้วยเทคโนโลยี IoT และ Expert System	PE0701-01-66-03-0122	บริษัท พีเค.เอ.โอดีเมชั่น ซิสเต็ม จำกัด	1,292,000.00	2,089,000.00
9	โครงการเครื่องคัดคุณภาพลำไยอบแห้ง	PE0701-01-66-03-0121	บริษัท เอไอ อินดัสทรีส์ จำกัด	1,380,000.00	2,080,000.00
10	โครงการเครื่องคว้านเมล็ดลำไยเพื่ออุตสาหกรรมแปรรูปลำไย	PE0701-01-66-03-0123	บริษัท อินโนเวชั่น อินจีเนียส จำกัด	1,375,000.00	2,450,000.00
11	โครงการระบบการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็งเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับลำไยตากเกรดในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก	PE0701-01-66-03-0120	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วันใหม่ 29	930,000.00	1,770,000.00
12	โครงการซอร์สกิน: ระบบดูแลรักษาผู้ป่วยโรคสะกดเงิน	PE0703-01-66-02-0096	บริษัท เฮิร์บแพคท์ จำกัด	1,084,200.00	1,688,400.00
13	โครงการชิมดูไลฟ์: แพลตฟอร์มแนะนำอาหารทางเลือกสุขภาพและโภชนาการ สำหรับโรงแรมและร้านอาหาร	PE0703-01-66-02-0093	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิมดู ดิลิเวอรี	875,000.00	1,400,000.00
14	โครงการ BioMatLink: ระบบการซื้อขายมันสำปะหลังสำหรับอุตสาหกรรมที่ทำเกษตรพันธสัญญา	PE0704-01-66-03-0149	บริษัท ไบโอมเทค จำกัด	1,276,400.00	3,847,800.00
15	โครงการการขยายผลระบบควบคุมอัตโนมัติของโรงเรือนผลิตผัก	PE0702-01-66-04-0187	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม อาร์ ดี วิศวกรรม	908,000.00	1,352,000.00

โครงการนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาภูมิภาค (Regional Call)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
16	โครงการระบบบริหารจัดการน้ำเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยี AI-IOT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	PE0704-01-66-03-0160	บริษัท ฟาร์มคอนเน็ค เอเชีย จำกัด	1,444,250.00	2,222,500.00
17	โครงการซอฟต์แวร์วิเคราะห์ประสิทธิภาพสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแบบออนไลน์	PE0704-02-66-04-0195	บริษัท เอ็ม พี เอ็นจีเนียริ่ง ซิสเต็ม จำกัด	1,338,750.00	2,382,000.00
18	โครงการเครื่องปรับระดับหน้าดินควบคุมการทำงานด้วยระบบ GNSS RTK	PE0702-01-66-04-0186	บริษัท ตะโกราย ไฮดรอลิค จำกัด	810,000.00	1,270,000.00
				20,750,150.00	35,912,200.00

โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการกระบวนการผลิตอนุภาคนาโนคีเลตสำหรับพืช และสัตว์	PE0201-03-65-05-0126	บริษัท โมริ่น่า โซลูชันส์ จำกัด	4,160,000.00	164,387,177.67
2	โครงการถุงมือยางธรรมชาติผสมกับยางสังเคราะห์ไนไตรล์และถุงมือยางสังเคราะห์ไนไตรล์เพื่อป้องกันการแพ้และทนการกัดกร่อน	PE0202-21-66-01-0002	บริษัท ดี ดี รับเบอร์ โปรดักท์ จำกัด	4,726,000.00	90,000,000.00
3	โครงการระบบบริหารจัดการข้อมูลคนใช้วิกฤตฉุกเฉินออนไลน์	PE0203-02-66-03-0104	บริษัท อินเทลลิเจ้นซ์ ซิสเต็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	626,000.00	28,575,000.00
4	โครงการขยายสาขาโรงแรมชิบะรุุมแบบพาร์ทเนอร์ โดยใช้เทคโนโลยีพนักงานเสมือนจริงและการบริหารงานจากส่วนกลาง	PE0203-01-66-04-0189	บริษัท สแควร์ดิง จำกัด	1,343,000.00	8,200,000.00
5	โครงการลู่วิ่งในน้ำสำหรับกายภาพบำบัดประมวลผลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	PE0203-04-66-04-0188	บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด	1,306,000.00	7,000,000.00
				12,161,000.00	298,162,177.67

โครงการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้มีโอกาสเติบโต และ ขยายตลาดได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน (Corporate Co-funding)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการทุนอุดหนุนสมทบกำหนดเงื่อนไขการส่งเสริมเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ (Ted Matching Fund) ร่วมกับโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้โอกาสเติบโตและขยายได้ในระดับสากลโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน	PE0801-01-66-07-0201	กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50,000,000.00	100,000,000.00

นวัตกรรมเพื่อสังคม

โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
1	โครงการการพัฒนาแพลตฟอร์ม Live Chat Agent เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพใหม่สำหรับคนพิการ	PS0204-01-65-10-0215	บริษัท วิลแคน โคอะลิชั่น จำกัด	1,160,000.00	2,970,000.00
2	โครงการระบบป้องกันเด็กถูกลืมในรถรับส่งนักเรียน	PS0203-01-65-10-0217	บริษัท โกลว์ พาวเวอร์ เทคโนโลยี จำกัด	1,223,150.00	1,896,300.00
3	โครงการ Urban Sleeping Lab: Co-living & Co-working space แนวใหม่ตบโจทย์ไลฟ์สไตล์ชีวิตคนเมือง	PS0203-01-65-10-0216	บริษัท เออเบิน สตูดิโอส์ แล็บ จำกัด	1,210,000.00	2,070,000.00
4	โครงการศิลปะทรัพย์ (Silpa-sub) แพลตฟอร์มสร้างรายได้จากศิลปะ NFT Art	PS0208-01-65-12-0256	บริษัท เอ็ดดูโก แพลนเน็ต จำกัด	990,000.00	1,831,000.00
5	โครงการนักจิตวิทยา AI เพื่อการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต	PS0207-01-65-12-0258	บริษัท ไอบอทน้อย จำกัด	1,130,000.00	1,988,000.00
6	โครงการ Harvest farm: แอปพลิเคชันปลูกให้ตามใจสั่ง	PS0205-01-65-12-0263	บริษัท แวร์ เวอร์ส จำกัด	850,000.00	1,470,000.00
7	โครงการนวัตกรรมการจำแนกชนิดพันธุ์ไม้โดยใช้อากาศยานไร้คนขับ	PS0201-01-66-01-0012	บริษัท เดอะ เน็กซ์ ฟอเรส จำกัด	870,000.00	1,330,000.00
8	โครงการแอมบลิโบล: แพลตฟอร์มการเรียนรู้ภาษามือด้วย AI เพื่อเพิ่มโอกาสทางสังคมของผู้พิการทางการได้ยิน	PS0210-01-66-01-0010	บริษัท แอมบลิโบล จำกัด	1,145,000.00	1,600,000.00
9	โครงการ จอยไรด์: ลูกรับจ้าง หลานจำเป็น	PS0206-01-66-01-0007	บริษัท วิล ออฟ จอย จำกัด	1,250,000.00	2,000,000.00
10	โครงการ Lukthamdai: บริการผู้ช่วยเพื่อพ่อแม่มือใหม่ในการจัดการพัฒนาการลูกให้สมวัย	PS0207-01-66-01-0009	บริษัท ลูกทำได้ จำกัด	899,850.00	1,219,844.00
11	โครงการ DR.ASA Innovation: ระบบการจัดการข้อมูลทางการแพทย์สำหรับการแพทย์ระดับปฐมภูมิ	PS0207-01-66-01-0008	บริษัท ด็อกเตอร์อาสา เฮลท์ จำกัด	1,110,000.00	2,000,000.00
12	โครงการจากใจ: นวัตกรรมจัดการและสร้างมูลค่าผลผลิตเพื่อเกษตรกรรายย่อย	PS0205-01-66-01-0011	บริษัท ภูผาฟาร์ม จำกัด	975,000.00	1,500,000.00
13	โครงการเซียนแคร์: แอปพลิเคชันเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพฟาร์มโคนมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน	PS0205-01-66-01-0005	บริษัท ซินเทลลิเจนท์ จำกัด	1,043,050.00	1,513,300.00
14	โครงการบรรจุกัมภ์กล่องกระดาษไม่ลามไฟจากเส้นใยกล้วย	PS0201-01-66-01-0006	บริษัท ใจเหนือ ปิซ คอนซัลท์ จำกัด	834,000.00	1,229,000.00
15	โครงการ รุกขกรอาสา: นวัตกรรมจัดการพลเมืองอาสาเพื่อดูแลต้นไม้ใหญ่ในเมือง	PS0206-01-66-01-0004	สมาคมเครือข่ายต้นไม้ในเมือง	1,177,350.00	2,495,000.00
16	โครงการอินไซท์วัดโพธิ์: แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้จิตรกรรมในพระอุโบสถวัดโพธิ์ด้วยเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (VR)	PS0208-01-66-03-0132	หน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรม การเรียนรู้เพื่อสังคมไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	800,000.00	1,175,250.00
17	โครงการน้องสุขใจ: ตุ๊กตา NFT ท่องเที่ยววิถีถิ่นย่านคลองแม่ข่า	PS0208-01-66-03-0133	บริษัท คริปโต ซิตี้ คอนเน็กซ์ จำกัด	700,000.00	1,030,000.00
				17,367,400.00	29,317,694.00

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (City & Community Innovation Challenge)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ Masu-Masu: แพลตฟอร์มการเรียนรู้สนทนาภาษาญี่ปุ่นออนไลน์ฟรีสำหรับผู้พิการ	PS0101-13-65-11-0237	บริษัท นอมอลลี จำกัด	1,189,800.00	1,744,800.00
2	โครงการห้องเรียนดนตรีอัจฉริยะสำหรับโรงเรียนชุมชนขนาดเล็ก	PS0101-13-65-11-0229	บริษัท บีเอ็นเค มิวสิคโมด จำกัด	1,325,000.00	2,450,000.00
3	โครงการ S.N.A.P Platform: ระบบรวบรวมและวิเคราะห์ภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ด้วย AI อัตโนมัติ สำหรับเฝ้าระวังอาชญากรรมและอุบัติเหตุ	PS0101-13-65-11-0232	บริษัท อินฟินิตี้ เจ็น จำกัด	1,335,500.00	1,788,000.00
4	โครงการอุปกรณ์หยักยักบุคคลคลุ้มคลั่งเพื่อลดการบาดเจ็บและสูญเสียชีวิต	PS0101-13-65-11-0242	บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ (1992) จำกัด	980,000.00	1,360,000.00
5	โครงการนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใหม่เพื่อการดูแลจิตใจของคนวัยทำงาน	PS0101-15-65-11-0236	บริษัท ไฮโค แลป จำกัด	1,010,000.00	1,480,000.00
6	โครงการ SYPY: แอปพลิเคชันฟังเสียงนักเรียนเปลี่ยนการศึกษาไทย	PS0101-15-65-11-0228	บริษัท ฟองเมฆ จำกัด	1,120,000.00	1,600,000.00
7	โครงการทาสีเปลี่ยนโลก	PS0101-15-65-11-0239	มูลนิธิดวงประทีป	1,057,300.00	2,019,600.00
8	โครงการ DooRae: ชุดอุปกรณ์ตรวจสุขภาพอัจฉริยะแบบตรวจได้ครบวงจร	PS0101-15-65-11-0235	บริษัท ดูแร เฮลท์ จำกัด	775,000.00	3,200,000.00
9	โครงการระบบเฝ้าระวังช้างป่าโดยชุมชนด้วยการประมวลผลภาพช้างป่าแบบอัตโนมัติ	PS0101-14-65-11-0240	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ของ-มู-แอง	1,140,000.00	1,520,000.00
10	โครงการการพัฒนากระดาษจากเปลือกข้าวโพดเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	PS0101-14-65-11-0231	บริษัท ฟาร์มโตะ (ไทยแลนด์) จำกัด	1,030,000.00	1,795,000.00
11	โครงการการจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์จากเส้นเชือกพลาสติกรีไซเคิลคอมโพสิต	PS0101-14-65-11-0238	บริษัท รีเวสเทค จำกัด	1,235,000.00	1,969,000.00
12	โครงการ Fon Faa Arkat: สถานีแจ้งเตือนภัยน้ำท่วมและสภาพอากาศอย่างแม่นยำด้วย AI สำหรับชุมชน	PS0101-14-65-11-0234	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1,155,000.00	1,700,000.00
13	โครงการ MeVote (มีโหวต)	PS0101-13-65-12-0257	บริษัท เออเบ้น รุม จำกัด	780,000.00	1,526,000.00
				14,132,600.00	24,152,400.00

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงินการสนับสนุน	มูลค่าโครงการ
1	โครงการ โยตี ศรีสะเกษ: ผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมผสมใยเปลือกทุเรียนย้อมสีธรรมชาติ	PS0102-10-65-12-0259	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมไม้ผลตำบลภูเงิน	347,500.00	475,000.00
2	โครงการเครื่องสำอางเส้นใยสับปะรดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยธรรมชาติชนเผ่าชาติพันธุ์	PS0102-10-65-12-0262	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย A & R	500,000.00	705,000.00
3	โครงการผ้าอู๋กลุ่มน้ำอ้อย: นวัตกรรมการผลิตผ้าอู๋ล้านนาด้วยเครื่องอู๋ผ้ากึ่งอัตโนมัติ	PS0102-10-65-12-0261	วิสาหกิจชุมชนเกษตรลุ่มน้ำอ้อย	500,000.00	901,000.00
4	โครงการนวัตกรรมการจัดการระบบนิเวศป่าเปียกชุมชน	PS0102-10-65-12-0260	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านห้วยต้นนุ่น	418,000.00	721,000.00

โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ผู้รับทุน/บริษัท	วงเงิน การสนับสนุน	มูลค่า โครงการ
5	โครงการ V-PROMPT: ระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในโรงเรือนด้วยระบบ IoT Smart farm	PS0102-11-66-02-0070	วิสาหกิจชุมชนปลูกพริกแดง, แดงกว่า, ถั่วลิสงอินทรีย์ชีวภาพ	902,500.00	1,405,000.00
6	โครงการ FarmConnect: ระบบบริหารจัดการน้ำแบบเกษตรแม่นยำสำหรับชุมชน	PS0102-11-66-02-0075	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ บ้านจานเหนือ ม.3	994,500.00	1,526,000.00
7	โครงการระบบบริหารจัดการน้ำแบบไฮโดรกริดผสมผสานสารปรับปรุงดินสำหรับการปลูกดอกพลับพลึง	PS0102-11-66-02-0068	วิสาหกิจชุมชนไม้ดอกไม้ประดับ บ้านหนองแต้	590,000.00	960,000.00
8	โครงการนวัตกรรมหลักสูตรการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร	PS0102-11-66-02-0072	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่บ้านชีเหล็ก ม.1	649,000.00	869,000.00
9	โครงการนวัตกรรมสารชีวภัณฑ์และความคุมแมลงศัตรูพืชด้วยศัตรูพืชทางธรรมชาติ	PS0102-11-66-02-0086	วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงโคบ้านสวนปอ ม.12	930,000.00	1,410,000.00
10	โครงการระบบผลิตสารปรับปรุงดินและน้ำสกัดชีวภาพจากมูลโค	PS0102-11-66-02-0074	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ บ้านดงช้าง ม.1	487,500.00	775,000.00
11	โครงการ นวัตกรรมทางเทคโนโลยี: นวัตกรรมแปรรูปน้ำนมข้าวฮางอินทรีย์ 101	PS0102-11-66-02-0067	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลศรีสว่าง	672,500.00	1,070,000.00
12	โครงการเขียนวีว: แอปพลิเคชันบริหารจัดการฟาร์ม และฐานข้อมูลน้ำเชื้อพันธุ์โคเนื้อ	PS0102-11-66-02-0073	วิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืน ตำบลหนองแคน	502,500.00	945,000.00
13	โครงการนวัตกรรมสูตรอาหารสัตว์เศรษฐกิจครบวงจรจากเศษฟางข้าว	PS0102-11-66-02-0069	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ บ้านหนองคู-โคกเพ็ก	555,000.00	1,010,000.00
14	โครงการพสาสูตันพิทลุง: นวัตกรรมจัดการระบบนิเวศเพื่ออนุรักษ์สาสูตันและเพิ่มมูลค่าของเสียจากกระบวนการผลิตแป้งสาสูตัน	PS0102-12-66-02-0087	วิสาหกิจชุมชนKKNB	865,000.00	1,230,000.00
15	โครงการนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อผักเหลียงใบใหญ่ และการเร่งการเจริญเติบโตด้วยการฉีดพ่นกรดอะมิโนทางใบ	PS0102-12-66-02-0063	วิสาหกิจชุมชนลินธุ์แพรทอง	680,000.00	910,000.00
16	โครงการนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นถิ่นสำหรับชุมชน	PS0102-12-66-02-0088	วิสาหกิจชุมชนสร้างสุข	600,000.00	1,130,000.00
17	โครงการนวัตกรรมกระถางปลูกผักย่อยสลายได้ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผงผักเคลเพื่อสุขภาพ	PS0102-12-66-02-0089	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ บ้านทุ่งยาวพัฒนา	435,000.00	580,000.00
18	โครงการ Clarias Model: โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวมวลควบคุมด้วยระบบ IoT เพื่อเพิ่มมูลค่าปลาดุกไร่ GI	PS0102-12-66-02-0090	วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่บ้านธรรมเถียร	770,000.00	1,160,000.00
19	โครงการแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวด้วยวิถีชุมชนตำบลโคกม่วงและตำบลลำสินธุ์ จังหวัดพัทลุง	PS0102-12-66-02-0064	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ บ้านทุ่งยาวพัฒนา	835,000.00	1,287,500.00
				12,234,000.00	19,069,500.00

EMPOWERING THE NATION BY INNOVATION



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th

ISBN 978-616-584-157-3



9 786165 841573