



5th OCTOBER
THE NATIONAL
INNOVATION DAY

16th
NATIONAL
INNOVATION AWARDS

5 Outstanding Awards for Innovation
in honour of King Rama IX,
the Father of Thai Innovation

Joint Presentation of the

- National Innovation Awards
 - Economic Contribution
 - Social & Environmental Contribution
 - Product & Service Design
 - Media & Communication
 - Innovative Organization
- Thailand Innovation Awards
- Prime Minister Award:
National Startup 2020 and
Innovation for Crisis
- NIA Creative Contest 2020
- Safe & Creative Media
Innovation Awards

NATIONAL INNOVATION AWARDS 2020

The Father of Thai Innovation

5 October, National Innovation Day

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej spent much of his life travelling to remote locations all over Thailand to observe and improve the livelihood of his subjects. Over the years he initiated countless development projects to eradicate rural poverty, facilitate access to medicine and improve the advancement and dissemination of knowledge and education.

In 1981, during one of his visits to Narathiwat in southern Thailand, His Majesty noticed that annual flooding was destroying large areas of agricultural land adjacent to a large peat swamp forest. Even though the water drained, the land could not be used for cultivation due to the high content of pyrite in the underlying layer of bluish-grey mud being oxidized, making the soil strongly acidic. To address this, His Majesty initiated a project to convert the peat swamp area into productive agricultural land whilst minimizing the impact on the environment and the wetland ecosystem.



“Klaeng Din” The Royal Soil Improvement Project

In 1984, His Majesty took action to solve the problem of soil acidification. He showed that good water management and an irrigation system were essential to the success of the project - several times per year, simulating the dry and rainy season conditions were applied to accelerate the reaction of pyrite and a constant cycle of soaking and draining by fresh water removing sulphite from the soil - so-called “Tricking the Soil”.

Also, the ground level was graded and an arrangement of dykes set up so that acidified water drained off the affected land. Dikes at the perimeters of each plot stored or released water from inside the field, ensuring that the water table stayed above the mud layer to prevent the release of even more acid into the soil. Using lime in combination with soil flooding or mixed with topsoil was another solution that helped improve the soil quality.

The Soil Improvement Project gradually advanced with new findings gained through painstaking research. His Majesty the King closely followed the progress of the project and personally advised the team “to use successful experiments as a guideline but make sure to remember the failed ones so that the same mistakes would not be repeated.”

On a visit to the Pikun Thong Royal Development Center on 5th October 1992, His Majesty noted that “the experiments have confirmed that the technique works very well. The results are very important because they are unique and have not been published elsewhere. The same technique can be applied to other areas where there is a soil acidity problem.”

By royal appointment, the technique was applied in other provinces such as Nakorn Nayok, which suffers from similar problems. To acknowledge the tremendous contribution by His Majesty the King, The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Science and Technology wishes to honor His Majesty as the “Father of Thai Innovation” and seeks “Klaeng Din Project” as a National Innovation Project, since the technique has improved the condition of over 7 million rai, or 1.12 million hectares of land in Thailand. Also to bestow recognition upon all Thailand innovators,

NIA would also like to nominate 5 October as “National Innovation Day”.

His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej’s patience and vision has created an elegant solution to a serious problem affecting the daily lives of millions of people. With plentiful natural resources, families no longer need to migrate to urban areas. Peace, prosperity, happiness and simplicity - key elements of the Thai way of life - are maintained in harmony.

King Bhumibol is truly the Father of Thai Innovation.



His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej established the Pikun Thong Royal Development Center in Narathiwat to conduct innovative research into the process of soil acidification and to develop a way to improve the soil so that it would once again support crop production.

Message from the Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation



The year 2020 has shown us the great importance of building a resilient, innovation-based economy, that is able to withstand the impacts brought on by changes that occur worldwide, whether these be technological disruptions or social upheavals such as that caused by the COVID-19 pandemic. Change is, without a doubt, a new norm. To move forward in this volatile environment, we must be able to adapt rapidly, come up with solutions to new problems, and be sufficiently flexible to find advantages in adversity.

Under the current government, Thailand has charted a course to become a developed innovation-based country under the Thailand 4.0 initiative. This strategy seeks to maximize innovation and creativity at all levels of the economy and society to increase national competitiveness and to add value to products and services. The strategy particularly targets a number of priority industries, which can help lift the country out of the middle-income trap and become a developed and engaged member of the global economy.

The National Innovation Agency (Public Organization), under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is responsible for fostering a positive environment for the development of a culture of innovation in Thailand. The National Innovation Award is one of the key elements of this role, organized annually to recognize individuals and organizations that have developed innovative products and services which have the potential to create further benefits at the economic and social level.

Despite many setbacks and obstacles that have occurred in 2020, the submissions for the 2020 National Innovation Awards are both rich in scope and number. I feel confident that the innovative products and services submitted to this year's awards will contribute significantly to Thailand's ongoing socio-economic development.

It comes as a great pleasure for me to extend my sincere congratulations to the winners of this year's awards and to congratulate them on their exceptional innovations and achievements. I firmly believe that this spirit of innovation is crucial for Thailand's continued advancement in the years ahead.

Prof. Dr. Anek Laothamatas
Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation

Message from the Chairman of the National Innovation Board



Innovation and creativity are central pillars in the government's vision and strategy for economic and social development in the Thailand 4.0 era. Without doubt, innovation will be one of the most important factors in ensuring the successful transformation of the economy from traditional areas such as commodities and manufacturing towards emerging target industries such as robotics, aerospace and aviation, smart automobiles, medical tourism and more. Indeed, the ability to innovate will put the country in a strong position to continue to advance economically and socially in the future, and to be able to weather the global headwinds brought on by trade wars and economic and geopolitical uncertainty.

The National Innovation Agency (Public Organization), an organization supervised by the newly renamed Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is tasked with supporting and developing innovation in Thailand to promote economic restructuring and to strengthen national competitiveness. The National Innovation Awards, held annually, play an instrumental role in achieving these aims, by recognizing and rewarding innovation at all levels of the economy and society, and covering individuals, communities, corporations of all sizes and agencies. This year, the awards hosted by the Agency have been reorganized into clearer categories, with a new logo, more attractive prizes and an improved judging system. The breadth of entries for the various categories of awards this year offers a clear reflection of the spirit of innovation thriving in the country as it pushes forward with economic and social advancement within the framework of Thailand 4.0.

I am very pleased to offer my best wishes to the many organizations and individuals that have entered the awards this year. Their efforts are doing much to foster and enhance the spirit of innovation in Thailand. I would also like to extend hearty congratulations to the winners of the 2019 National Innovation Awards who are playing a significant role in spearheading economic and social advancement in the Kingdom.

Assoc. Prof. Dr. Weerapong Pairsuwan
Chairman of the National Innovation Board

On October 5, “National Innovation Day”, NIA collaborates with leading organizations from the private, educational and social sectors to hold the “2020 National Innovation Awards” to honor His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej, “The Father of Thai Innovation”, and in remembrance of his genius and innovativeness, as well as present awards for the country’s top innovations.

“Innovation” is the key to rapidly driving national economic development and increasing competitiveness to the international level. The National Innovation Agency (Public Organization) or NIA under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation recognizes the importance of creating a culture of innovation in Thailand to help promote overall national development. One way to promote innovation is by organizing an innovation award competition, created by Thai people, to reward outstanding innovators that bring socio-economic benefits to the country as well as to encourage and honor those who create and drive innovation. This will help foster an ongoing interest of innovation among people in all regions of the country.

National Innovation Awards for Economic Contribution

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Now being held for the 16th year, the National Innovation Awards for Economic Contribution are organized in order to honor those who produce or create innovations of commercial value that benefit economic development and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

National Innovation Awards for Social & Environmental Contribution

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Now in their 16th year, the National Innovation Awards for Social Contribution are held in order to honor those who produce or create innovations that bring positive impacts to society and which act as an important mechanism in driving and promoting successful innovation and stimulating awareness of the need for innovation in Thai society.

National Innovation Awards for Product & Service Design

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

In their 12th year in 2020, the National Innovation Awards for Design are held in order to stimulate and encourage the development of innovative products which combine creative design, engineering and the use of technology to increase utility and add value to the product. Such design will drive the development of a new industry sector termed the creative industry, which will dictate the directions and trends of the national economy in the future.

National Innovation Awards for Media & Communication

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the third time this year, the National Innovation Awards for Media & Communication are organized in order to promote and support the creation of innovation in the media industry, both through the development of new media technologies and content formats. This will foster the creation and application of different forms of high-value innovation to promote and upgrade the country’s media industry as an

important tool in stimulating the economy and increasing national competitiveness.

National Innovation Awards for Innovative Organization

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the fifth time this year, the National Innovation Awards for Innovative Organization is a honorary award given to the organizations that have outstanding managed their innovation capability in organization by using creativity, technology, and knowledge for sustainable growth which is a role model of the country to develop innovation from strategic and process level to foundation level.

Thailand Innovation Awards

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization) in conjunction with the Science Society of Thailand Under the Patronage of His Majesty the King

Now in their 20th year, the Thailand Innovation Awards are held in order to develop innovation capabilities among Thai youth. Encouraging youth to submit research results or new innovations will lead to national development and a greater understanding of the importance of innovation among students and the general public.

Prime Minister Award: National Startup 2020 and Innovation for Crisis

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization)

Held for the fourth year in 2020 by the National Innovation Agency, the Startup of the Year award is held to honor startup companies and individuals in various business fields with strong potential for growth, including those involved in applying innovation to solve the coronavirus disease 2019 (COVID-19) crisis, and which can bring about change within their respective industries, as well as support the development of startup ecosystems.

NIA Creative Contest 2020

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization) in conjunction with the Association of Silpakorn University Alumni, the University of Phayao Innovation and Technology Transfer Institute, the Technopolis, Suranaree University of Technology and the Southern Thailand Science Park, Prince of Songkla University.

Held for the second year, the NIA Creative Contest is a contest of “Images of the Future” which encourages young people and the general public to create and present future perspectives in video format. This year 2020 held under the concept of “FUTURELAND”, the contest enables participants to portray changes that will affect people, communities, ways of life and development.

Safe & Creative Media Innovation Awards

Organized by the National Innovation Agency (Public Organization) in collaboration with Thai Media Fund

Held for the first time this year, the Safe & Creative Media Innovation Awards honor the work and people who create innovative, safe and creative media through the application of new ways of communications and technologies which feature safe and creative media criteria.

5 รางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

จากความสำคัญของ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นกุญแจหลักที่จะผลักดันให้หน่วยเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็ว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวม โดยวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม คือ การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยฝีมือของคนไทย และมอบรางวัลให้แก่ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมที่เด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้คิดค้นและผลักดันนวัตกรรมดังกล่าวจนบรรลุผล ทั้งนี้ เพื่อให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีผลในการจูงใจให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยเกิดความสนใจที่จะดำเนินงานโดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” สนช. ได้ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา รวมถึงภาคสังคมกำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563” ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรมของประเทศ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านเศรษฐกิจ จัดขึ้นเป็นปีที่ 16 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรมรวมถึงกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและความสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นเป็นปีที่ 16 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ผลิตหรือคิดค้นผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม รวมถึงกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสนใจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ จัดขึ้นเป็นปีที่ 12 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบนฐานการออกแบบที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประโยชน์ใช้สอย โดยผลงานต้องมีการผสมผสานกันระหว่างการออกแบบเชิงวิศวกรรมหรือเทคโนโลยีและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การออกแบบดังกล่าวจะเป็นตัวผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่กำหนดทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านสื่อและการสื่อสาร จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งด้านเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่ หรือพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างและใช้นวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ

รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศด้วยนวัตกรรมสื่อที่มีมูลค่าสูง และเนื้อหาที่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงทำให้นวัตกรรมสื่อเป็นอีกเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 โดยเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติที่มอบให้แก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กรที่มีความโดดเด่น โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และความรู้ มาสร้างคุณค่าในเชิงพาณิชย์และการเติบโตอย่างยั่งยืนอันเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่องค์กรอื่นๆ ของประเทศ ในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับกระบวนการ ถึงระดับโครงสร้าง

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

จัดประกวดโดยสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 จัดขึ้นเป็นปีที่ 20 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรม โดยให้เยาวชนส่งผลงานวิจัยหรือการประดิษฐ์คิดค้นที่สามารถต่อยอดทางธุรกิจเข้าประกวดแข่งขันชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการคิดค้นนวัตกรรมแก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไปด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

รางวัล Prime Minister Award: National Startup 2020 และ Innovation for Crisis

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัล Prime Minister Award: National Startup ประจำปี 2563 จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่สตาร์ทอัพ บริษัท และบุคคลในธุรกิจสาขาต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง รวมทั้งผู้ที่มีส่วนร่วมในการนำนวัตกรรมมาใช้แก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีบทบาทในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนสนับสนุนระบบนิเวศของสตาร์ทอัพ

รางวัล NIA Creative Contest 2020

จัดประกวดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รางวัล NIA Creative Contest 2020 จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เป็นการประกวดวิถีทัศน์ภาพอนาคต (Images of Futures) เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มคนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปได้สร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดด้านมุมมองอนาคตในรูปแบบของวิถีทัศน์ ในปี 2563 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “FUTURELAND” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถสื่อถึงภาพความเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อผู้คน ชุมชน วิถีชีวิตและการพัฒนาของพื้นที่

รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จัดประกวดโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563 จัดขึ้นเป็นปีแรก เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติผลงานและผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ และมีความคุณลักษณะเป็นสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์



The National Innovation Awards for Economic Contribution recognize “innovative works” in the form of new products, new production processes, new services or new business models that offer commercial value and benefit to the national economy. Awards are presented in three categories, as follows:

1. Large Organization
2. Medium Enterprise
3. Small and Micro Enterprise

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Economic Contribution are presented based on the ability of the innovative works in creating commercial value and benefiting the national economy, as follows:

- It must be a new product, process, service or business model
- It must have actually been used
- It must create commercial value and benefit the national economy in a tangible way

Judging criteria

1. Degree of innovation
2. Presentation format
3. Value generated

Prizes

1. Large Organization
 - 1.1 Outstanding Award, including “The Father of Thai Innovation” trophy, and a certificate
 - 1.2 Honorary Award, including a shield and a certificate
2. Medium Enterprise and Small and Micro Enterprise
 - 2.1 1st Prize in each category: “The Father of Thai Innovation” trophy, a certificate and a cash prize of 100,000 baht
 - 2.2 1st Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 50,000 baht
 - 2.3 2nd Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 25,000 baht

Honorary

Category Economic Contribution, Large Organization
Innovator Energy Absolute Public Company Limited
 True Corporation Public Company Limited

Summary The award recognizes and honors organizations that have created outstanding innovations in various dimensions and for the benefit of the country by fostering change in Thai industry. The companies have been accepted as successful role models in the development of innovative products, services and processes at the national level, and in bringing about the dissemination of Thai innovations to the public.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ “ผลงานนวัตกรรม” ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงพาณิชย์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภทตามขนาดขององค์กร ได้แก่

1. องค์กรขนาดใหญ่
2. วิสาหกิจขนาดกลาง
3. วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดย่อย

ขอบเขตการพิจารณารางวัล

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม สามารถสร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์และประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ การบริการ หรือรูปแบบธุรกิจ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงพาณิชย์ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
2. กลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม
3. ประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

รางวัล

1. ประเภทองค์กรขนาดใหญ่
 - 1.1 รางวัลดีเด่น จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และใบประกาศเกียรติคุณ
 - 1.2 รางวัลเกียรติคุณ จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ และใบประกาศเกียรติคุณ
2. ประเภทวิสาหกิจขนาดกลาง และประเภทวิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดย่อย
 - 2.1 รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
 - 2.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
 - 2.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

1st Prize

Category Economic Contribution, Medium Enterprise
Innovation PAC Frenergy: Heat Recovery Water Heater
Innovator PAC Corporation (Thailand) Co., Ltd.
Website www.pac.co.th
Summary PAC Frenergy is a device to produce hot water from air conditioners by extracting waste energy from air-conditioner compressors before it is lost to the atmosphere. It makes it possible to produce hot water of up to 70°C without the use of electricity or other forms of energy. Several models and sizes are available to produce from 60-450 liters of hot water. It is the first air conditioner heat-recovery device to be developed in Thailand.



1st Runner-up

Category Economic Contribution, Medium Enterprise
Innovation IncuWork ic environment-controlled biosafety cabinet for microscopic in-vitro artificial insemination
Innovator Pulse Science Co., Ltd.
Website www.pulsescience.co.th
Summary In-vitro insemination under open laboratory conditions generally results in poor embryo development. IncuWork can substitute the import of similar products and is available to customers at a lower price. This cabinet can be equipped with a microscope and micromanipulator to carry out artificial insemination under conditions that mimic the human body, with precise control of environmental factors including temperature, gas concentration, carbon dioxide and oxygen.



2nd Runner-up

Category Economic Contribution, Medium Enterprise
Innovation Smart Transformer Stability Saving Solution & IoT
Innovator Charoenchai Transformer Co., Ltd.
Website www.charoenchai.com
Summary Smart Transformer Stability Saving Solution & IoT can increase efficiency and save energy in the following ways: 1) Stabilize the transformer voltage at all times, resulting in electricity savings of 5-22% per transformer. 2) Prevent excess voltage problems at the beginning of the power line. 3) Enable real-time monitoring of electricity consumption, and 4) Add value, resulting in savings for the establishment.



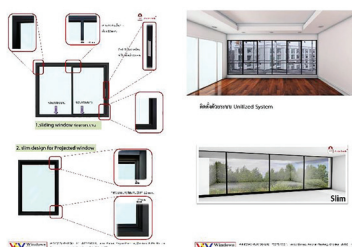
1st Prize

Category Economic Contribution, Small and Micro Enterprise
Innovation Concrete Anode
Innovator Thai Marine Protection Co., Ltd.
Website www.thaimp.co.th
Summary In the past, a cathodic anti-corrosion system for steel by the Impressed Current system caused system maintenance problems and the loss of copper wire. Cathodic Protection by Sacrificial Anode has the advantage of being able to supply electricity like a battery but with no maintenance required. The Sacrificial Anode was developed for use in concrete by encapsulating it with an activating mortar. The encapsulated Sacrificial Anode can effectively supply electricity to prevent the corrosion of steel reinforcing rods in concrete.



1st Runner-up

Category Economic Contribution, Small and Micro Enterprise
Innovation Fast Fixed Doors & Windows
Innovator Windows View Co., Ltd.
Website www.windowview.com
Summary Fast Fixed Doors & Windows enables the rapid installation of doors and windows. With the Auto-Lock mechanism, Fast Fixed doors and windows can be installed in all types of prefabricated building walls during the wall production process. Assembly involves a simple push into the lock without the need for equipment, reducing time and costs significantly. The product also offers more design features which is an automatic locking system when closed, a system to prevent pinching, and a sliding mechanism.



2nd Runner-up

Category Economic Contribution, Small and Micro Enterprise
Innovation UNC Calcium from Fish Bone as Dietary Supplement for Health as a means of utilizing leftover resources
Innovator Yoo Fishball Co., Ltd.
Website www.unc-official.com
Summary The product is a natural extract of calcium from fishbone in the form of MCHC (Microcrystalline Calcium Hydroxyapatite) that is readily absorbed into the body and does not cause any side effects. Marine fish bone, which is a byproduct from the production of fish balls, is used to produce UNC Calcium Fish Bone Microcrystalline Hydroxyapatite Compound, with a particle size of 110 microns. MCHC is recognized as a good source of calcium.



The National Innovation Awards for Social and Environmental Contribution recognize “innovative works” in the form of new products, new processes, new services or new business models that offer social and environmental value, and are beneficial to the society and environment of the country. Awards are presented in three categories, as follows:

1. Private Sector
2. Government Sector
3. Social and Community Organization

Judging criteria

1. Degree of innovation
2. Goals and impact
3. Sustainability of the work
4. Corporate governance

Prizes

1. 1st Prize in each category: “The Father of Thai innovation” trophy, a certificate and a cash prize of 100,000 baht
2. 1st Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 50,000 baht
3. 2nd Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 25,000 baht

1st Prize

Category Social & Environmental Contribution, Private Sector
Innovation Crocodile Project: CO₂ Transcritical Refrigeration System for Hot-and-humid Regions
Innovator I.T.C. (1993) Co., Ltd.
Summary The Crocodile cooling system operates at nighttime in conjunction with the use of an ice bank, which stores the cold for use during the day and works during hot weather conditions. It is also an air-conditioning system. No energy is wasted, resulting in true sustainability and low environmental impacts.



1st Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Private Sector
Innovation Innovative Plastic for the Disabled
Innovator IRPC Public Company Limited
Summary Polypropylene Random Copolymer 3340H has transparent properties and a smooth, suitable for the production of prosthetic limbs in which the attachment to the stump of the disabled person can clearly be seen with the naked eye. The product can eliminate the problem of pain and abrasion caused by rubbing of the stump and the prosthesis for people with disabilities and walking difficulties.

2nd Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Private Sector
Innovation Advanced Bio-medical Materials Coated with GermGuard Technology (Mangosteen Extracts)
Innovator Innovative Filtration Technologies (IFT) Co., Ltd.
Summary GermGuard utilizes natural extracts with medicinal properties embedded in materials gels to help heal broken wounds. The principal has been employed to develop an antibacterial foam dressing material with up to 6 times the absorption properties of conventional dressings, and an antibacterial bio-cellulose wound dressing, that has antibacterial properties for both gram-positive and gram-negative bacteria.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีคุณค่าเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม และเกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภทตามลักษณะองค์กร ได้แก่

- 1) หน่วยงานภาคเอกชน
- 2) หน่วยงานภาครัฐ
- 3) องค์กรเพื่อสังคมและชุมชน

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
2. เป้าหมายและผลกระทบของผลงาน
3. ความยั่งยืนของผลงาน
4. ธรรมชาติขององค์กร

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และ เงินรางวัล 25,000 บาท

1st Prize

Category Social & Environmental Contribution, Government Sector
Innovation Thai colostomy bags
Innovator Faculty of Medicine, Prince of Songkla University
Summary This used for colon cancer patients with “prosthetic fistulas”. The device, which is designed to suit Thai people, consists of a lightweight skin pad and excretory support bag. It adheres to the skin well and is adjustable to the shape of the abdomen. This product reduces the problem of shortages and substitutes imported products.



1st Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Government Sector
Innovation Machine Development for Weaving and Pattern Recognition Semi-Automatic
Innovator Faculty of Engineering, Mahasarakham University
Summary A semi-automatic weaving and pattern recognition technology presented the Thai identity. Weaving is carried out under an automatic control system according to the fabric pattern loaded into the user interface, which has been developed in Thai. The system demonstrates the weaving process in real time to the operator.



2nd Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Government Sector
Innovation “Udon Nakin” Lake Pigment from Naka Soil for Textile Decoration
Innovator Silpakorn University
Summary A natural pigment production process using Naka soil for textile decoration. The technology uses a natural and inert organic substrate from the soil that contains a layer of phyllosilicate. The properties of this substance enable it to adhere to natural pigments (lake pigments). The lake pigments can be used in a wide range of dyeing and textile printing applications, reducing the need for chemicals.



1st Prize

Category Social & Environmental Contribution, Social and Community Organization
Innovation Online Blended Learning
Innovator Learn Education Co., Ltd.
Summary The new Blended Learning system combines technology with teachers in the classroom to create solutions to teaching and learning problems. The Learn Anywhere Application, together with the online testing system, is able to measure student performance in the precise areas desired by the instructor. Moreover, the Teacher Portal Web-based Application consolidates information in order to plan for next-level teaching.



1st Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Social and Community Organization
Innovation Café Amazon for Chance
Innovator Sarn Palung Social Enterprise Co., Ltd.
Summary An innovative franchise model developed by Café Amazon to create training and employment for the disabled and disadvantaged as Café Amazon baristas under the concept “Cafe Amazon for Chance”. By developing sign language for people with disabilities. A service process innovation has been created for persons with disabilities.



2nd Runner-up

Category Social & Environmental Contribution, Social and Community Organization
Innovation Khun Yah: Drinking Straws from Hay Stems
Innovator Ngkul Social Enterprise Co., Ltd.
Summary This innovation combines technology and agricultural byproducts, such as hay left over from rice harvesting, to produce single-use straws. The product is designed to replace plastic straws, which are damaging to the environment, and are produced without emissions of carbon dioxide.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

The National Innovation Awards for Product & Service Design recognize “innovative works” in the form of new products or services, which employ design and creativity to create added value. Awards are presented in two categories, as follows:

1. Product Design: presented for works with tangible new product designs that apply original creativity in the concept, the analytical process, research, use of materials or manufacturing process in order to develop products that meet the needs of consumers and manufacturers and bring benefit in terms of aesthetics and functionality.

2. Service Design is presented for works with innovative service designs that are creative and that meet the needs of consumers in terms of results, aesthetics and functionality.

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Product & Service Design are presented based on the ability of the innovative works to employ design and creativity to bring added value to products and services, as follows:

- It must be a new design, of a product or service
- It must have actually been used
- It must be a work that creates design value and benefits the economy, society or environment of the country

Judging criteria

1. Degree of innovation
2. Added value
3. Economic, social and environmental impacts

Prizes

1. 1st Prize in each category: “The Father of Thai Innovation” trophy, a certificate and a cash prize of 100,000 baht
2. 1st Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 50,000 baht
3. 2nd Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 25,000 baht

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือบริการใหม่ที่นำการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดคุณค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ แบ่งเป็น 2 ประเภทตามลักษณะผลงาน ได้แก่

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จับต้องได้ โดยมีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างไปจากเดิม ด้วยแนวคิด กระบวนการวิเคราะห์ วิจัย ผสานองค์ประกอบด้านวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต เพื่อการพัฒนาที่จะก่อประโยชน์สูงสุด ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ผลิต ทั้งทางสุนทรียภาพและประโยชน์ใช้สอย

2. การออกแบบบริการ เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการออกแบบบริการรูปแบบใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถก่อคุณประโยชน์ทั้งทางสุนทรียภาพและประโยชน์ใช้สอย และเกิดผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ขอบเขตการส่งผลงานร่วมประกวด

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยนำการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดคุณค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในเชิงการออกแบบ ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือการบริการ
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงการออกแบบ และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ หรือสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. ความเป็นนวัตกรรม
2. คุณค่าที่เกิดขึ้น
3. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

1st Prize

Category	Product & Service Design, Product Design
Innovation	Innovareef
Innovator	Assoc.Prof.Dr. Nantarika Chansue, Mr. Warut Srisuwan
Website	https://www.facebook.com/VMARC.CHULA
Summary	Innovareef is an innovative artificial coral reef structure, that looks like a natural reef and is constructed from materials designed to match the marine environment. It is formed using a 3D concrete printer resulting in a product that is strong enough for its purpose in the sea. Innovareef can be customized in terms of shape, light and shadow to match the ecosystem of the installation area.





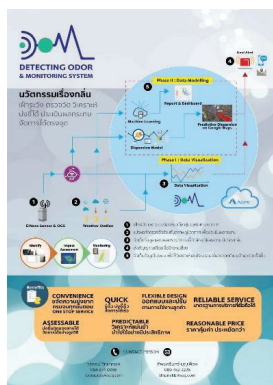
2nd Runner-up

Category Product & Service Design, Product Design
Innovation Weed leather (Vegan leather)
Innovator Mr. Palutt Boonploylert
Website www.keapaz.com
Summary Weed leather is a Vegan product that appeals to consumers wishing to reduce their plastic footprint. The product is made by grinding and fermenting plant material from weeds to obtain a latex, which is combined with glue and applied in sheets to a cotton base. Ground and dried weeds are sprinkled onto the glue-latex mixture in layers and dried in the sun until the desired thickness is achieved.



2nd Runner-up

Category Product & Service Design, Product Design
Innovation Carbondioxide Coffee Machine
Innovator Blue Dolphin Food and Beverage Co., Ltd.
Website bfb.coffee@gmail.com
Summary The Carbondioxide Coffee Machine is a coffee maker that uses pressurized carbon dioxide technology to extract coffee. It is designed to be easy to use, durable and can be used by coffee businesses. Rich, flavorful coffee and tea can be brewed easily without barista-specific skills. The unit requires no maintenance during routine operations or repairs during its lifetime. Users can maintain or repair it by themselves without the need for skilled technicians.



1st Prize

Category Product & Service Design, Service Design
Innovation Detect Odor and Monitoring (DOM): Total Solution for Odor Monitoring
Innovator Product and Technology Development Center, SCG Packaging Public Company Limited
Website <https://domtech.app>
Summary The Detect Odor and Monitoring solution is flexible in offering tailor-made odor measurement systems to suit users from various industries. Service users can follow up on odor measurement results with the developed DOM Web Platform, while the Odor Dispersion Display can alert responsible persons when measurement results are exceeded. The results are easy to understand and can be accessed anywhere and at any time



1st Runner-up

Category Product & Service Design, Service Design
Innovation MYBAND
Innovator My Band Corporation Co., Ltd.
Website www.myband.co.th
Summary MYBAND is a copyrighted reservation platform which provides comprehensive services, convenience, speed and safety. With a dedicated service team, users of MYBAND do not face a risk of cancelation and can be confident in the copyright system. Over 10 million copyrighted songs are available on the platform, including both Thai and international songs. MYBAND has developed a system and algorithm for receiving and paying for music copyrights that can be used to calculate artist remuneration in a transparent manner.

The National Innovation Awards for Media & Communication are presented for innovations and innovators of creative content and communication methodologies using new technologies and communication models. Awards are presented in two categories:

1. Media Innovation and Communication: Presented for innovative works that create content and new communication styles by incorporating modern technology in communications.
2. Innovation Communicator: Presented to an individual, group of people or organization for promoting or disseminating information, content and new forms of communication that bring about change for the better, that make information more and which have achieved popularity and widespread recognition.

Scope of consideration

The National Innovation Awards for Media & Communication are presented based on the ability of the work to create content and new ways of communicating. Consideration is given to the following areas:

- It must create new content and new ways of communication.
- It must have actually been used
- It must be a work that creates media value and communication.

Judging criteria

1. Criteria of Media Innovation and Communication
 - Use of innovation in communications
 - Use of methodology or creativity in communications
 - Use of technology and innovation
 - Inspire and create values and change
2. Criteria of Innovation Communicator
 - Publish content related to innovation
 - Use of methodology or creativity in communications
 - Popularity or recognition
 - Inspire and bring about change for the better

Prizes

1. 1st Prize in each category: “The Father of Thai Innovation” trophy, a certificate and a cash prize of 100,000 baht
2. 1st Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 50,000 baht
3. 2nd Runner-up in each category: A shield, a certificate and a cash prize of 25,000 baht

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานนวัตกรรมและบุคคลที่สร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารใหม่ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร
เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการสร้างเนื้อหา และรูปแบบการสื่อสารใหม่โดยผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสาร
2. ผู้สื่อสารนวัตกรรม
เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคล กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่ส่งเสริมหรือเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาและรูปแบบใหม่ในการสื่อสาร ที่สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ทำให้ข้อมูลเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

ขอบเขตการส่งผลงานร่วมประกวด

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสื่อและการสื่อสาร เป็นรางวัลที่พิจารณาจากผลการดำเนินการของผลงานที่สร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยพิจารณาผลงานที่ขอรับรางวัลตามเงื่อนไข ดังนี้

- ต้องเป็นผลงานที่มีความใหม่ในเชิงการสร้างสรรค์เนื้อหาและวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่
- ต้องเป็นผลงานที่มีการนำไปใช้จริงแล้ว
- ต้องเป็นผลงานที่สร้างให้เกิดคุณค่าเชิงสื่อและการสื่อสาร

หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร
 - ความเป็นนวัตกรรมในการสื่อสาร
 - วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในผลงาน
 - การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและวิธีการในผลงาน
 - การสร้างแรงบันดาลใจ คุณค่าและการเปลี่ยนแปลงที่ดี
2. ประเภทผู้สื่อสารนวัตกรรม
 - เผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
 - วิธีการหรือความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร
 - ความนิยมหรือการยอมรับในผู้สื่อสาร
 - การสร้างแรงบันดาลใจและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท จะได้รับพระบรมรูปพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 100,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 50,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในแต่ละประเภท จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ใบประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

1st Prize

Category Media & Communication, Media Innovation and Communication
Innovation Happenn New Normal Virtual event
Innovator The White Labels Co., Ltd.
Website www.happenn.com
Summary Happenn Virtual takes events from offline to online with the aim of solving communication problems by using innovation to accommodate the new way of life in the pandemic era. The innovation enables individuals, organizations and businesses to use tools to facilitate two-way communication through a virtual event system. It uses innovative Event Technology that allows attendees to gain a similar experience to a real-life event while reducing travel and cost restrictions.



1st Runner-up

Category Media & Communication, Media Innovation and Communication
Innovation Real-time Captioning Service System
Innovator National Science and Technology Development Agency
Website www.nstda.or.th
Summary The Real-time Captioning Service System has been developed using assisted transcription techniques. Each staff member is responsible for short transcripts, which are then combined using the transcription queue management module to obtain complete and accurate messages in real time. A text-formatting process has also been developed that can adjust the text display format, either the size or the speed of the text output, to suit different display devices. A patent has been filed for the Real-time Captioning Service System.



1st Runner-up

Category Media & Communication, Media Innovation and Communication
Innovation Covidtracker by 5Lab
Innovator 5Lab Group Co., Ltd.
Website www.5lab.co
Summary Covidtracker is an application that employs familiar and easy-to-access technologies, including modern web technologies and Google Maps API, to quickly display timely and updated on-screen information. Information is checked prior to display to ensure accuracy. This platform can be further developed to meet similar needs in the future if required.

1st Prize

Category Media & Communication, Innovation Communicator
Innovator National Astronomical Research Institute of Thailand (Public Organization)
Website www.narit.or.th
Summary The Real-time Captioning Service System has been developed using assisted transcription techniques. Each staff member is responsible for short transcripts, which are then combined using the transcription queue management module to obtain complete and accurate messages in real time. A text-formatting process has also been developed that can adjust the text display format, either the size or the speed of the text output, to suit different display devices. A patent has been filed for the Real-time Captioning Service System.



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น

The National Innovation Awards 2020 for Innovative Organizations is being held to promote enterprises that have demonstrated outstanding organizational innovation management, which have the ability to create awareness and act as a role model for others in the development of organizational innovation capability.

The National Innovation Agency (Public Organization) had selected enterprises that have comprehensive and outstanding innovation management in their organizations, by using the Innovative Organization Model (IOM), which evaluates innovation capability management from strategy to process as well as foundation levels.

Selection Criteria

Guidelines for selection of the 2020 Innovative Organizations include a consideration of good organizational innovation management by applying knowledge, technology and creativity to create value in both the commercial and sustainable growth of the organization. Innovation evidences are review together with site visits to evaluate the organizations focusing on eight areas critical to sustainable innovation growth, including the Innovation strategy, Business focus, People, Knowledge, Culture, Resources, Process and Results. This year, the National Innovation Awards for Innovative Organizations are presented to 12 organizations with outstanding organizational innovation management from three corporate groups including Small Organization, Medium Organization, and Large Organization, as follows:

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2563 เป็นรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับองค์กรที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กรให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีแนวทางการคัดเลือกองค์กรเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2563 โดยพิจารณาคัดเลือกองค์กรที่มีการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กรที่ดี โดยนำความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าทั้งในเชิงพาณิชย์และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร มีการพิจารณาข้อมูลและผลงานนวัตกรรมประกอบการลงพื้นที่ประเมินโดยอาศัยโมเดลการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOM) ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับกระบวนการ ตลอดจนระดับสนับสนุน ที่ตอบสนองความคาดหวังใน 8 ด้าน ประกอบด้วย ด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม ด้านการมุ่งเน้นธุรกิจ ด้านบุคลากร ด้านองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านทรัพยากร ด้านกระบวนการนวัตกรรม รวมไปถึงด้านผลผลิตจากนวัตกรรม ซึ่งในปีนนี้ NIA ได้ทำการคัดเลือกหน่วยงานภาคธุรกิจที่มีการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างโดดเด่นจำนวน 12 องค์กร จากกลุ่มองค์กร 3 ขนาด ได้แก่ องค์กรขนาดเล็ก องค์กรขนาดกลาง และองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อรับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2563

Distinction Prize – Large Organization

Advanced Info Service Public Co., Ltd. (AIS)
www.ais.co.th



AIS, Thailand's major telecommunication network service provider, focuses on providing technology and digital services through mobile phone and high-speed internet networks. AIS emphasizes an active working culture that is ready to embrace competitive change in the digital business, and places importance on human resource development and provide opportunities for its people to participate in innovation.

รางวัลดีเด่น ประเภทรางวัล องค์กรขนาดใหญ่

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
www.ais.co.th

เอไอเอส ผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศ มุ่งเน้นการให้บริการเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอส ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นความกระฉับกระเฉง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในการแข่งขันของธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นการคิดสรร พัฒนาและเปิดโอกาสให้กับบุคลากรที่มีศักยภาพได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำนวัตกรรม

Merit Prize – Large Organization

PTTEP Public Co., Ltd.
www.pttep.com



PTTEP is Thailand's leading petroleum exploration and production business, focusing on the application of advanced research and development, particularly the use of data management in decision making and development tools and machines to increase efficiency in the exploration and production processes. The organization has strong research team works in tandem with advanced research institutes, both Thai and foreign.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล องค์กรขนาดใหญ่

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
www.pttep.com

ปตท. สผ. ผู้นำด้านธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของไทย มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการนำงานวิจัยและพัฒนาขั้นสูงมาใช้ในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการข้อมูลในการผลิตเพื่อการตัดสินใจ การพัฒนาเครื่องมือและเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสำรวจและผลิต โดยอาศัยทีมงานวิจัยที่มีศักยภาพภายในองค์กรทำงานควบคู่กับสถาบันวิจัยขั้นสูงทั้งไทยและต่างประเทศ

Merit Prize – Large Organization

Bangchak Public Co., Ltd.
www.bangchak.co.th



Bangchak Corporation is a comprehensive oil business group involved in the management of oil refineries, gas stations as well as retail shops and cafes. The company aims to become a renewable energy business group. Bangchak gives great importance to investment and development of upstream and downstream service industries, driven by the concept of clean energy and green innovation.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล องค์กรขนาดใหญ่

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
www.bangchak.co.th

บางจาก คอร์ปอเรชั่น กลุ่มธุรกิจน้ำมันครบวงจร ที่มีการบริหารจัดการตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน ตลอดจนร้านค้าปลีกและร้านอาหารในสถานีบริการ โดยมีวิสัยทัศน์ในการมุ่งเป้าไปสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน โดยบางจากให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาในอุตสาหกรรมต้นน้ำและบริการปลายน้ำ เน้นการขับเคลื่อนด้วยแนวคิดพลังงานสะอาดและนวัตกรรมสีเขียว

Merit Prize – Large Organization



IRPC Public Co., Ltd.
www.irpc.co.th

IRPC is Thailand's leading petroleum and petrochemical company, operating in the full-cycle petrochemical industry with a focus on the application of research and technology to create added value to petroleum and petrochemical products. The company focuses on agility and the development of cross-functional collaboration in order to rapidly respond to customer and industry needs.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล องค์กรขนาดใหญ่

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด มหาชน
www.irpc.co.th

ไออาร์พีซี บริษัทชั้นนำในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีของไทย ดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจร โดยเน้นการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี โดยมีการพัฒนาโครงสร้างการทำงานและทีมที่เน้นความกระฉับกระเฉง (agile) และการทำงานร่วมกันระหว่างสายงาน (cross function) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว

Distinction Prize – Medium Organization

Thai Techno Glass Co., Ltd.
www.bsgglass.com



Thai Techno Glass is engaged in the glass processing industry, focusing on products for interiors and exteriors building; including glass furniture and home décor products designed to meet the specific needs of architects, designers and contractors. Thai Techno Glass Group focuses on applying innovation to create growth and business opportunities, giving importance to the systematic management of innovation within the organization.

รางวัลดีเด่น ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดกลาง

บริษัท ไทยเทคโนโลยีสถา กรุป จำกัด (มหาชน)
www.bsgglass.com

ไทยเทคโนโลยีสถา กรุป ดำเนินธุรกิจใ นอุตสาหกรรมการแปรรูปกระจก โดยเน้นกระจกสำหรับงานตกแต่งภายในและภายนอกอาคาร รวมไปถึงกระจกเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งบ้าน ที่มีดีไซน์และฟังก์ชันเฉพาะตามความต้องการของสถาปนิก ดีไซน์เนอร์และผู้รับเหมา ไทยเทคโนโลยีสถา กรุป มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมมาสร้างการเติบโตและโอกาสทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ

Merit Prize – Medium Organization

Nithi Foods Co., Ltd.
www.nithifoods.co.th



Nithi Foods is leader in spices, seasonings and agricultural production in conjunction with food taste research and development services. The company emphasizes the use of seasoning and herb products to add value and reach a wider consumer market by employing innovation research and development to create variety of food.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดกลาง

บริษัท นิชฟู๊ดส์ จำกัด
www.nithifoods.co.th

นิธฟู๊ดส์ ผู้นำในผลิตภัณฑ์เครื่องเทศอุตสาหกรรม เครื่องปรุงรสสำหรับร้านอาหาร และผักอบแห้งสำหรับผู้บริโภค รวมถึงการให้บริการวิจัยและพัฒนารสชาติอาหารเพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องเทศและสมุนไพรไทย โดยบริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องเทศและสมุนไพรไทยด้วยนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนารสชาติอาหารเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร

Merit Prize – Small Organization

Thai Energy Conservation Co., Ltd.
www.econowatt.co.th



Thai Energy Conservation produces and distributes energy-saving equipment for buildings and manufacturing. The company mainly focuses on improving water quality to reduce energy consumption. The innovation strategy has been established to transform business from focusing on ballast equipment for lighting to energy saving business.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดเล็ก

บริษัท ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอเวชัน จำกัด
www.econowatt.co.th

ไทยเอ็นเนอร์ยี่คอนเซอเวชัน ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงานให้แก่กลุ่มอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อลดการใช้พลังงานเป็นหลัก โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการทำงานนวัตกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อความอยู่รอด จากธุรกิจเดิมที่เน้นผลิตอุปกรณ์บัลลาสต์สำหรับการส่องสว่างมาสู่ธุรกิจประหยัดพลังงาน

Merit Prize – Small Organization

Keen Co., Ltd.
www.keen.co.th



Keen is specialized in the ecological industry, with a focus on the development of biotechnology to treat and manage industrial waste in order to reduce costs and pollution problems caused by the use of chemicals. Keen employs research and development to create business growth opportunities. The depth research is undertaken in collaboration with government agencies and domestic research institutes.

Keen is specialized in the ecological industry, with a focus on the development of biotechnology to treat and manage industrial waste in order to reduce costs and pollution problems caused by the use of chemicals. Keen employs research and development to create business growth opportunities. The depth research is undertaken in collaboration with government agencies and domestic research institutes.

Merit Prize – Medium Organization



WISESIGHT (Thailand) Co., Ltd.
www.wisesight.com

Wisesight supplies businesses with social media data and analytics using its social media tracking platform (Zocial Eye). The company draws upon the expertise of its team to provide consultation to clients who wish to stay abreast of the online social movements of their target audiences in the Thailand and Malaysia markets.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดกลาง

บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
www.wisesight.com

ไวซ์ไซท์ ผู้ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภาคธุรกิจ โดยมีแพลตฟอร์มติดตามข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ (Zocial Eye) ที่ให้บริการแพลตฟอร์มและการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ โดยเน้นความเชี่ยวชาญของทีมงานในการให้คำปรึกษาลูกค้าที่ต้องการติดตามความเคลื่อนไหวทางสังคมออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการในไทยและมาเลเซีย



Merit Prize – Small Organization

Detekt Design Co., Ltd.
www.detektdesign.com

Detekt Design is an Original Design Manufacturer (ODM) for technology products and gadgets equipment. The company focus on solving functional and ergonomic problems with innovation and design expert team. The company also provide consultancy service for research and innovative design process with rapid implementation.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดเล็ก

บริษัท ดีเทค ดีไซน์ จำกัด
www.detektdesign.com

ดีเทค ดีไซน์ ดำเนินธุรกิจออกแบบเชิงอุตสาหกรรม (ODM) เน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและอุปกรณ์แกดเจ็ต โดยอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของทีมงานในการพัฒนาฟังก์ชันและแก้ปัญหาการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีบริการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยอาศัยกระบวนการนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

Merit Prize – Small Organization



Accounting Transformation Co., Ltd.
www.accrevo.com

Accounting Transformation provides digital accounting platforms for business (Accrevo), focused on connecting financial statement data throughout the system to provide accurate and fast accounting management. Organizations can maximize benefits from their accounting information by accounting transformation, which emphasizes the use of data management technology in parallel with financial advisory services.

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดเล็ก

บริษัท แอ็คเคาท์ติ้ง ทรานส์ฟอร์เมชัน จำกัด
www.accrevo.com

แอ็คเคาท์ติ้ง ทรานส์ฟอร์เมชัน ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มบัญชีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ (Accrevo) โดยมุ่งเน้นการเชื่อมต่อข้อมูลงบการเงินผ่านระบบเพื่อให้การดูแลบัญชีมีความถูกต้อง รวดเร็ว และองค์กรได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลบัญชีสูงสุด โดย แอ็คเคาท์ติ้ง ทรานส์ฟอร์เมชัน มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลควบคู่กับการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงิน

รางวัลเกียรติคุณ ประเภทรางวัล อองค์กรขนาดเล็ก

บริษัท คีน จำกัด
www.keen.co.th

คีน ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อบำบัดและบริหารจัดการของเสียในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อลดปัญหามลพิษที่เกิดจากการใช้สารเคมีและลดต้นทุนค่าใช้จ่าย โดยคีนนำเอางานวิจัยและพัฒนา มาสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีการพัฒนางานวิจัยเชิงลึกร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันวิจัยในประเทศ

The Thailand Innovation Awards are organized by the Science Society of Thailand under the Royal Patronage in conjunction with the National Innovation Agency (Public Organization). Now entering their 20th year, the Awards aim to promote creative thinking among Thailand's youth through submissions of research and innovations. Ideas and creativity are cultivated at the STEAM4INNOVATOR youth innovation camp, for young people who wish to develop their work and expand into innovative businesses. The competition for the HRH Princess Galyani Vadhana Trophy fosters awareness about the importance of innovation among students and the general public, which will ultimately lead to national development.

Categories of competition

Science and Technology: Bachelor's Degree or Higher
Vocational Certificate
High School or Vocational Certificate

Prestigious awards

Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

The Winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, certificate, 50,000 baht and participation in an international contest or exhibition

1st Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 30,000 baht

2nd Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 20,000 baht

High School or Vocational Certificate

The winner: HRH Princess Galyani Vadhana Trophy, Certificate, 20,000 baht and participation in an international contest or exhibition

1st Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 15,000 baht

2nd Runner-up: Honorary Trophy, Certificate and 10,000 baht

Science and Technology

Results of the 8 Teams that passed Through to the Final Round



Bachelor's Degree or Higher Vocational Certificate

Innovation	Summary	Institute
VOLTA	A trustworthy and secure delivery robot designed using in-house expertise. This innovation has been built to complement Thailand's logistics (robotics) industry.	Kasetsart University and Dhurakij Pundit University
Shake Pollen Tool and Plant Pollen Spray	A device to efficiently separate pollen from inflorescences. A plant pollen spray for improved productivity.	Lampang Technical College
PEAPO MEAT	A plant-based meat which has the shape, smell, flavor, and nutritional value (high fiber and protein) of meat. A new choice for health-conscious people	Fatoni University
Vegan faux-meat fortified with rice protein hydrolysate	A vegan faux-meat using raw materials from Thai rice, agricultural products and fermented by-products. It is rich in nutrients and functional properties, consumer friendly, and hypoallergenic as it does not use gluten or soy protein.	Rangsit University

High School or Vocational Certificate

Innovation	Summary	Institute
Fingerprint-taking materials from natural polymers	Fingerprint-taking materials produced by extracting proteins which can duplicate fingerprints and extract DNA efficiently.	Anukoolnaree School Lampang Technical College
SSS Helmet	Safety equipment for motorcyclists which checks for the use of helmet, chin strap and alcohol measurement. If users are not ready, the motorcycle will not start.	Sriyapai School
Planting sheath and fertilizer innovation to accelerate the growth of orchids	An innovation designed to reduce the steps and equipment used in planting. It facilitates easy and efficient cultivation of orchids, is environmentally friendly, and an effective conservation tool produced from agricultural waste.	Damrongratsongkroh School
Low-cost Ventilator	The Low-Cost Ventilator is an automatic Ambu bag compressor which is created to provide an opportunity for rural patients to access life-saving equipment during emergency situations at an affordable price.	Ruamrudee International School

Prime Minister Award: National Startup 2020 includes:

1. Startup of the Year Award is presented to recognize and honor startups in target business fields with high growth potential and which can foster industry change as well as support development of the startup ecosystem. The startup must have business operations in Thailand with more than 50 % Thai shareholding and operate with good corporate governance. Consideration criteria include growth, change making, contributing and good governance.

The Startup of the Year 2020 Award goes to Ricult



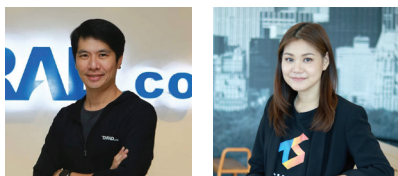
2. Global Tech Startup of the Year Award is presented to honor startups in the target business fields with high growth potential and which can foster broad industry change at least at the Southeast Asian regional level. The startup must have launched its business in Thailand with subsequent business expansion overseas, and support development of the Thai startup ecosystem. The startup must be based in Thailand and operate with good corporate governance.

The Global Tech Startup of the Year 2020 Award goes to SYNQA



3. Evangelist of the Year Award is presented to recognize and honor individuals that encourage development of the startup ecosystem and are able to enhance the growth of the Thai startup ecosystem to the international level.

The Evangelist of the Year 2020 Award goes to Mr. Pawoot Pongvitayapanu and Ms. Oranuch Lerdsuwankij



4. Investor of the Year Award is presented to honor venture capital organizations that have the potential to foster startup growth, contribute to the development of the startup ecosystem, and have an impact on the startup ecosystem at the national level, as well as raise the level of investment of joint venture companies in Thailand to the international level.

The Investor of the Year 2020 Award goes to BeaconVenture



5. Best Brotherhood of the Year Award is presented to honor large-scale organizations with the potential to foster startup growth, contribute to the development of the startup ecosystem, and have an impact on the startup ecosystem at the national level, as well as elevate Thailand's startup ecosystem to the international level.

The Best Brotherhood of the Year 2020 Award goes to ThaiUnion

Prime Minister Award: Innovation for Crisis includes:

1. The Government Sector Award is presented to recognize and honor government agencies, including those from central, provincial and local government, state enterprises, public organizations and autonomous universities, which have the potential to support the development of ecosystems to cope with the Coronavirus 2019 (COVID-19) pandemic.

The Government Sector Award goes to Chulalongkorn University, Mahidol University and Navamindradhiraj University, as government agencies that have collaborated with the private and industrial sectors to solve problems (university-Industry linkage).



2. The Private Sector Award is presented to recognize and honor private-sector agencies such as large organizations, and small, medium and micro enterprises with the potential to support the development of ecosystems to cope with the Coronavirus 2019 (COVID-19) pandemic.

The Private Sector Award goes to Thailand COVID19 Digital Group, ThaiSafe and MorChana, as a group of private enterprises that have joined hands to develop innovations to solve actual problems and which have an opportunity for further development in the future (private-community linkage).



3. The Individual Award is presented to recognize and honor persons or groups of people with the potential to support the development of ecosystems to cope with the Coronavirus 2019 (COVID-19) pandemic, which has seen actual application and which leads to tangible national social or economic benefits.

The Individual Award goes to Mr. Pakphum Dejhassadin, Mr. Somphote Ahunai, and Mr. Panachit Kittipanya-ngam as individuals who have promoted the development of innovation (private contribution).

The National Innovation Agency (Public Organization) and Innovation Foresight Institute (IFI), in collaboration with networking agencies consisting of Silpakorn University Science Alumni Association; the Innovation and Technology Transfer Institute, University of Phayao; Technopolis, Suranaree University of Technology; and the Southern Thailand Science Park, Prince of Songkla University, launched the NIA Creative Contest 2020, a video competition under the concept of “FUTURELAND”, which this year has been held across four regions of the country: Central, North, Northeast and South. The contest aims to provide opportunities for young people and the general public to create and present their concept of the future in video format. Submissions may focus on change in areas affecting people, communities, ways of life and local development.

Regional Award Categories

- 1st Winner Regional receives an honorable trophy with monetary prize
- 2nd Winner Regional receives a trophy with monetary prize
- 3rd Winner Regional receives a trophy with monetary prize
- Merit prizes receive a certificate of honor

National Award Categories

- National Winner Award
- National Popular Award

Judging criteria

- Content - The content is consistent with the project objectives.
- Presentation Method - Interesting, creative and outstanding work.
- Aesthetics - Aesthetics and refinement in producing works of both audio and video.

Awards presentation in the Northern region.



Awards presentation in the Northeastern region.



Awards presentation in the Southern region.



Awards presentation in the Central region.



The National Innovation Agency (Public Organization) in collaboration with the Thai Media Fund has organized the Safe & Creative Media Innovation Awards for the first time this year. The awards recognize the innovative works of individuals who create content and methods of communication using technology and new modes of communication that are both safe and creative. This award is considered a part of the National Innovation Awards, which are the most prestigious awards in Thailand's innovation circle.

Consideration criteria

1. Must not be unsafe or lack creativity.
2. Must use innovative forms of communication.

3. Must have been created in the year 2020 as a new work or developed from an existing work
4. Must be a new work in terms of creativity, content and communication methodology.
5. Must employ a combination of content and technology.
6. Must have actually been used.
7. Must create media value and creative communication, value and change, and have a positive impact on society, especially among children and youth, and support sustainability.
8. Must be inspiring.

Prizes

Winner receives a trophy and certificate.

Award winner

- Innovation:** An innovation to foster knowledge and understanding about the Thai economy "Roojingthaecon"
- Innovator:** Memographic Co., Ltd.
- Website:** <https://roojingthaecon.com>
- E-mail:** memo.graphic@icloud.com
- FB:** <https://www.facebook.com/roojingthaecon/>

"Roojingthaecon" or "Know the Thai Economy" is a medium that presents and explains the Thai economy to the general public. It is presented in the form of a compact animated video using appropriate language to summarize and explain the roots of Thailand's economic problems and provide step-by-step background on economics. The medium also incorporates an economy simulation game app for use as a learning medium in economics for children, youth and teachers. The app encourages users to develop analytical thought processes and creates mechanisms for learning and interacting through planning and formulating economic and public policy to bring about efficient and sustainable economic growth. Both projects have been operating with funding from the Thai Media Fund since 2018.





National Innovation Agency (Public Organization)
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation
73/2 Rama VI Road, Rajdhevee, Bangkok 10400 Thailand
Telephone: 02-017 5555 Fax: 02-017 5566
<https://www.nia.or.th> Email: info@nia.or.th