อนาคตของการใช้ชีวิต

FUTURE OF

LIVING

คำนำ
INTRODUCTION

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ศูนย์วิจัยอนาคตศึกษา ฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ ภายใต้บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MQDC) ได้จัดทำรายงาน เรื่อง "อนาคตของการใช้ชีวิต" (Future of Living) เพื่อนำเสนอข้อมูลสถิติสำคัญบทวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา และปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตในอนาคต รวมถึงผลการคาดการณ์ภาพอนาคตของการใช้ชีวิตในบริบทประเทศไทย เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและการออกแบบอนาคตที่พึงประสงค์ในประเทศไทย เพื่อนำเสนอต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสำหรับพัฒนาที่อยู่อาศัยและสภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์ และวางกลยุทธ์เพื่อให้ผู้คนในประเทศมีความมั่นคงในการดำรงชีวิต และพร้อมรับมือถึงการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ ในอนาคต

ทางคณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้กรุณาให้การสนับสนุนด้านข้อมูลและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบาย วางแผน และดำเนินงานด้านการใช้ชีวิตของผู้คนในประเทศไทยให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตต่อไป

National Innovation Agency (Public Organization) and FutureTales Lab by Magnolia Quality Development Corporation Limited (MQDC) have produced the “Future of Living” report to highlight key statistics and review the current situation and driving forces that will shape future living in Thailand, so people can prepare for any changes and work for the country’s desirable future. The report will be presented to relevant sectors to develop residences and people’s well-being and to craft strategy to build security for the country and people’s lives, so they can prepare for any future changes and challenges.

The research team would like to thank the experts from various agencies who have supported us with information and opinions that have hugely assisted the research. We greatly hope that this study will be useful to all relevant sectors, as they can apply its information to formulate policy and to design and implement action plans for Thai ways of life to accommodate any future changes.

สารบัญ
CONTENTS

06 สถานการณ์ในปัจจุบัน
Current Situations

10 สัญญาณการเปลี่ยนแปลง
Signals of Change

14 ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ
Drivers of Change

19 ฉากทัศน์ในอนาคต
Scenarios

28 บรรณานุกรม
References

CURRENT SITUATIONS
สถานการณ์ในปัจจุบัน

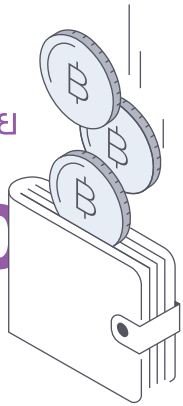
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์นั้นถูกกำหนดและผูกพันด้วยเรื่องราวในอดีต ทั้งสภาพสังคม วัฒนธรรม ศาสนา และความเชื่อ รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น สภาพภูมิอากาศ สภาพทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น ปัจจุบันมนุษย์ใช้เวลาอยู่ในบ้านเฉลี่ยมากถึง 11.4 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นบ้านจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำรงชีวิต การเข้ามาของเทคโนโลยีทำให้บ้านมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยมากกว่า 43% ของผู้คน คิดว่าเทคโนโลยีอัจฉริยะนั้นจำเป็นสำหรับที่อยู่อาศัย โดยช่วยให้พวกเขามีความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตภายในบ้าน นอกจากบ้านแล้วยังมีอุปกรณ์อัจฉริยะอื่นๆ ที่สามารถเชื่อมต่อพวกเขาเข้ากับสิ่งต่างๆ รอบตัว ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าในปัจจุบันมีอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะบนโลกอยู่มากกว่า 800 ล้านชิ้น มากกว่าครึ่งหนึ่งคือนาฬิกาอัจฉริยะที่ช่วยเหลือผู้สวมใส่ให้เข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพของตนเอง ทั้งสามารถช่วยประหยัดเวลาของแพทย์ในการวินิจฉัยโรคมากถึง 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และเพิ่มประสิทธิภาพของการออกกำลังกายให้สูงขึ้นอีก 20% ผลจากการที่วิถีชีวิตมีความเชื่อมต่อกับโลกเทคโนโลยีเหล่านี้มากขึ้น ทำให้มนุษย์มีอายุที่ยืนยาวมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมนุษย์มีอายุขัยเฉลี่ยถึง 72.2 ปี มากกว่า 70 ปีที่แล้วถึง 24 ปี

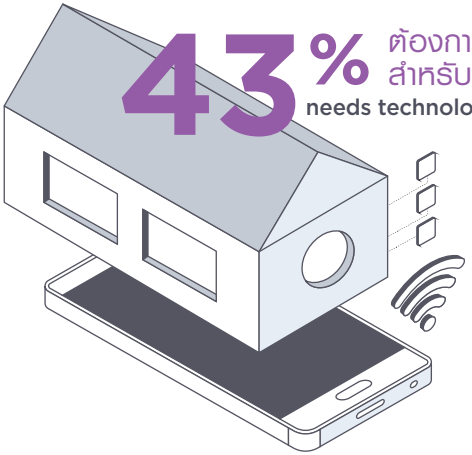
อย่างไรก็ตามราคาของที่อยู่อาศัยและที่ดินในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากที่ดินนั้นมีอยู่จำกัดโดยเฉพาะในเมืองหลวง เช่น กทม. ซึ่งราคาของที่ดินใน กทม. เพิ่มขึ้น 8% ต่อปีโดยเฉลี่ย โดยย่านสยามราชดำริ-ชิดลม มีมูลค่าสูงสุดถึง 1 ล้านบาทต่อตารางวา เมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของประชากรซึ่งอยู่ที่ประมาณ 280,000 บาทต่อปี และเศรษฐกิจของประเทศที่โตเพียง 25% ต่อปีเท่านั้น ดังนั้นเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายสำหรับที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น 8% ต่อปี จึงทำให้ในอนาคตผู้คนจะไม่สามารถถือครองสินทรัพย์ที่ดินของตนเองได้ ข้อจำกัดเหล่านี้เป็นปัจจัยที่สำคัญไม่แพ้ความสะดวกสบายที่จะกำหนดอนาคตของการอยู่อาศัยและปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของเราในอนาคต ดังนั้นการมองอนาคตจึงมีความสำคัญในการกำหนดรูปแบบของการใช้ชีวิตอนาคตเพื่อเตรียมการกับอนาคตที่เป็นไปได้ทุกรูปแบบ

ผู้คนใช้เวลา
People spend
11.4 ชั่วโมง ภายในที่อยู่อาศัย
hours at home.

800,000,000
ชิ้น ของอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะบนโลก
wearables in the world.

รายได้เฉลี่ยของคนไทย
Thailand's per capita annual income is
280,000 บาทต่อปี
baht





43% ต้องการเทคโนโลยี สำหรับการเป็นอยู่
needs technology for living.

ราคาที่ดิน เพิ่มขึ้น **8%** ต่อปี
Land price rises by per year.

Human ways of life are defined by background, social condition, culture, religion and beliefs, and external environment such as climate and geography. People currently spend an average of 11.4 hours at home each day. Therefore, homes are critical in our lives. New technology is making homes more modern. More than 43% of respondents think smart technology is necessary for houses since it makes homelife more convenient. There are also smart gadgets that link people with objects around them, making daily life more efficient. Furthermore, there are more than 800 million smart wearables, of which over half are smart watches that help their wearers get health information. They can also reduce doctors' diagnosis time by 15 hours per week and boost exercise efficiency by 20%. Stronger connection to technology like this can extend life expectancy from 72.2 years today, which is 24 years longer than those living 70 years ago.

However, the price of homes and land is currently on a continuous rise due to limited supply, especially in capital cities like Bangkok. Average land prices in Bangkok have been rising by 8% per year; land in Siam & Ratchadamri-Chidlom is about 1 million baht/square wah, while per capita annual income is about 280,000 baht and the world's annual economic growth is only 2.5%. Therefore, comparing income with annual growth in house prices of 8%, people may no longer be able to afford their own residential property. In addition to convenience, these constraints are a key factor in shaping future ways of life. Foresight can therefore play a crucial role in shaping ways of life to accommodate any future.

อายุขัย เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
Average lifespan has increased by
24 ปี
years.

เรากำลังอาศัยอยู่ในโลกที่มีความซับซ้อนขึ้นกว่าในอดีต ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ค่านิยม ความเป็นอยู่ สิ่งเหล่านี้สร้างการเปลี่ยนแปลง และสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิต

We are living in a more complex world than our ancestors in terms of economy, society, environment, health, value, and well-being. These changes shape our ways of life.

URBANIZATION
การเติบโตของสังคมเมือง

ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ในขณะเดียวกันก็สร้างให้เกิดปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คน

Urbanization has driven economic growth while bringing social and environment problems and affecting people's ways of life.

ECONOMIC RECESSION
สภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย

ทำให้ต้นทุนการใช้ชีวิตสูงขึ้น ผู้คนต่างต้องเร่งรีบ เร่งแข่งขัน ถึงแม้จะมีเทคโนโลยีที่เข้ามาอำนวยความสะดวกสบาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการใช้ชีวิต แต่ก็แลกมาด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

Recession increases the cost of living and brings fast-paced lifestyles. Although technology has made life easier and raised efficiency in work and living, it is at the expense of rising cost.

ENVIRONMENTAL CRISIS
วิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม

เกิดจากเศรษฐกิจบริโภคนิยม และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเกินขีดจำกัด ในขณะเดียวกันก็เกิดการสร้างขยะและมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

Environmental crisis brought by consumerism and changing lifestyles leads to the overuse of natural resource, with waste and pollution causing long-term environmental impacts.

DEMOGRAPHIC CHANGE
การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร

ประชากรไทยมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากขึ้น และประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ทำให้มีอัตราการพึ่งพิงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน และระบบสวัสดิการ

Demographic change with greater numbers of older adults and the arrival of an aging society increases the dependency ratio, affecting the economy, competitiveness, and the welfare system.

SOCIAL VALUE
ค่านิยมทางสังคมที่แตกต่าง

เกิดจากความแตกต่างทางพฤติกรรมและความคิดของคนแต่ละช่วงวัย (Generation Gap) รวมถึงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และการเข้ามาของเทคโนโลยี

Differences in social values are caused by generation gaps, economic conditions, different ways of life and the arrival of technology.

ADVANCE TECHNOLOGY
เทคโนโลยีขั้นสูง

เข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึง ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความสามารถในการเรียนรู้ใช้งานเทคโนโลยี

Advanced technology changes consumers' lifestyles and behaviors while creating economic and social inequality in access to knowledge for using technology.

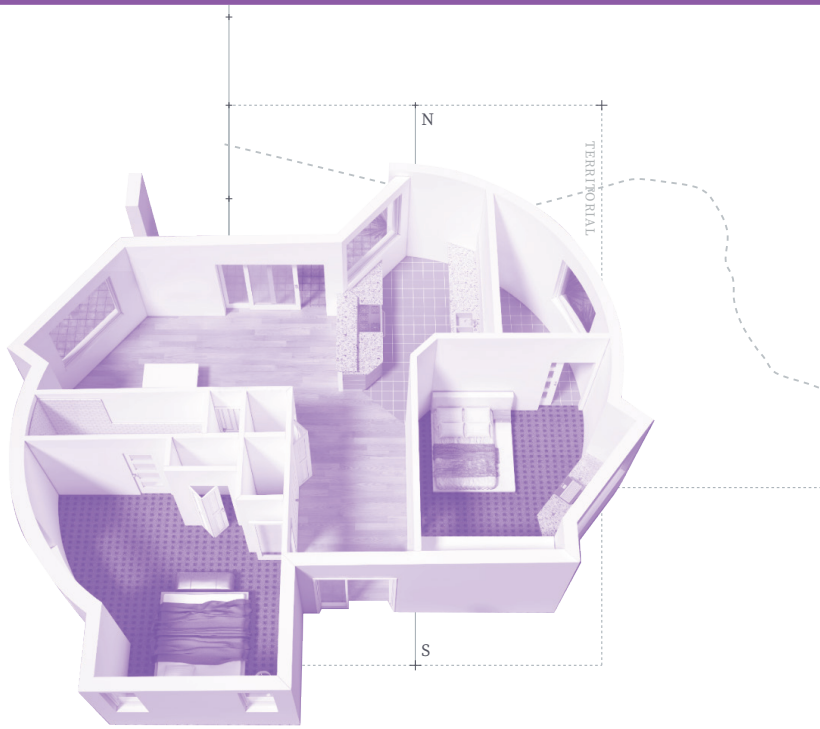
การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คน ทั้งในสังคมเมืองและในสังคมชนบท
อนาคตของการใช้ชีวิตจึงกำลังถูกเร่งให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

These changes have altered urban and rural ways of life.
Future ways of life will change to respond to these trends.

SIGNALS OF CHANGE
สัญญาณการเปลี่ยนแปลง

สัญญาณการเปลี่ยนแปลง (Signals of Change) คือ เหตุการณ์หรือแนวโน้มที่ก่อตัวและเกิดขึ้น โดยกำลังจะสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

Signals of Change are events or incoming and established trends that bring significant changes.



Smart Homes and 3D-Printed Houses

เทคโนโลยีสมาร์ทโฮม (Smart Home) จะมีต้นทุนที่ลดลงเข้าถึงง่าย ช่วยให้เกิดการเชื่อมต่อสิ่งต่างๆ ภายในบ้านให้มีความสะดวกสบายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และยังสามารถให้คำแนะนำรวมถึงแจ้งเตือนและควบคุมเหตุการณ์ต่างๆ ภายในบ้าน ผ่านการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ดิจิทัลชนิดอื่น เช่น สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ นอกจากนี้เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติที่ก้าวหน้าขึ้น ยังสามารถเอื้อให้สร้างที่อยู่อาศัยได้รวดเร็ว ทันต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

Smart homes will have lower costs and be more accessible, making it easier and faster to connect appliances and systems. They will also give advice and warnings and control devices in the home through connecting with other digital gadgets such as smartphones or smart wearables. Through advanced 3D-printing technology, houses will also be built faster and respond to rising demand in the future.

Robotics in Healthcare

การเกิดโรคระบาดเป็นตัวเร่งที่ทำให้ภาคสาธารณสุขเกิดการนำนวัตกรรมการรักษาใหม่ๆ มาใช้งาน รวมถึงการปฏิรูปทางดิจิทัลให้มีความทั่วถึงและครอบคลุมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการรักษา เช่น การใช้หุ่นยนต์หรือปัญญาประดิษฐ์ (Robotics in Healthcare) และการรักษาทางไกล (Telemedicine) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการรักษาของประชาชน

The pandemic has prompted the public health sector to adopt medical innovations including broader digitalization, covering aspects such as robotics in healthcare and telemedicine, which will reduce inequality in access to healthcare.

Smart Wearables

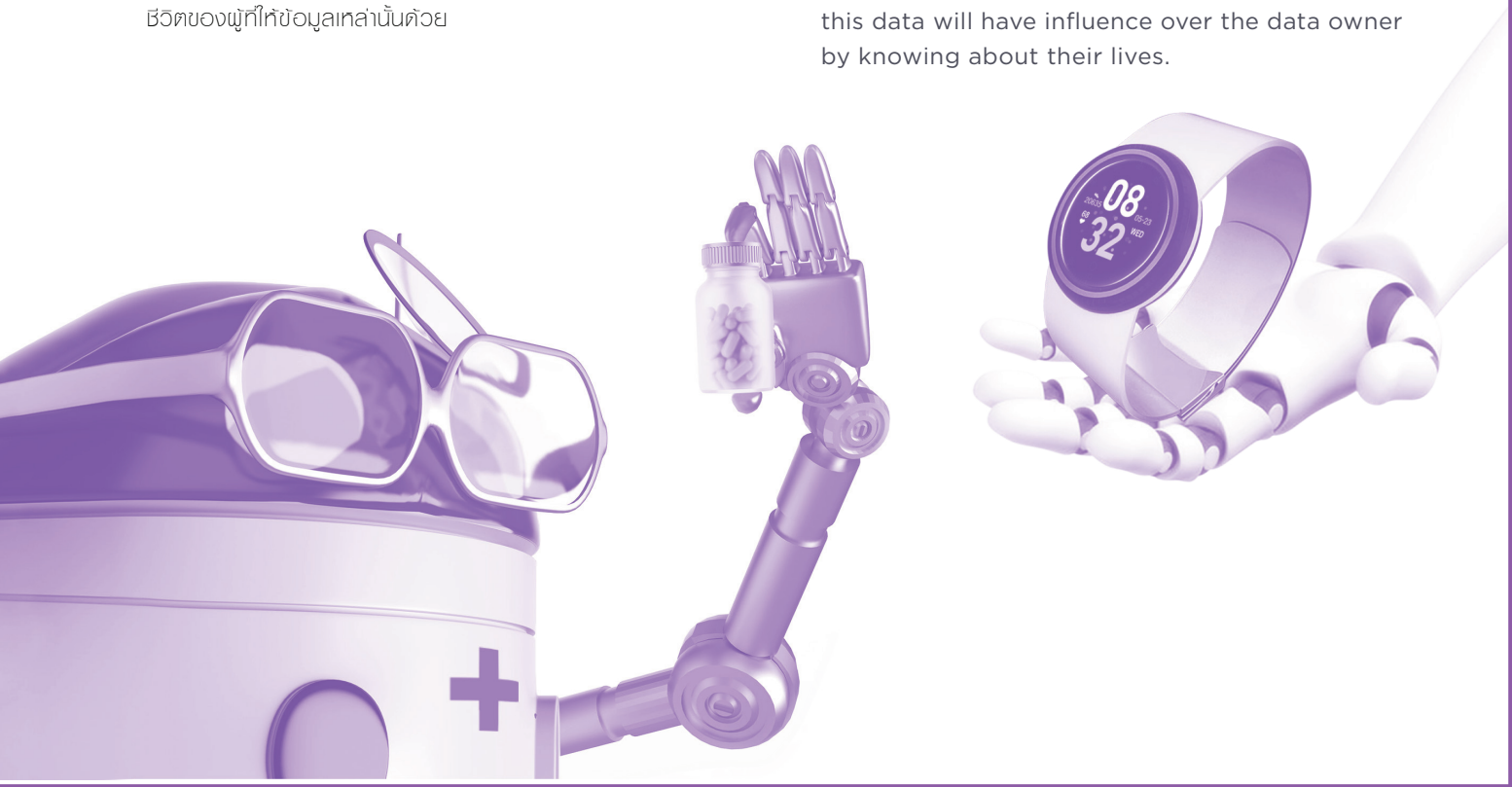
วิถีชีวิตของเรากำลังถูกความเป็นดิจิทัลผสมผสานเข้ามา และปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของเราให้มีความทันสมัย สิ่งเล็กๆ ที่กลายเป็นดิจิทัลนั้นคือ อุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (Smart Wearables) เช่น นาฬิกา แว่นตา ตลอดจนเซ็นเซอร์ หรือไมโครชิพที่สามารถเข้าถึงข้อมูลของร่างกายเราได้ อุปกรณ์เหล่านี้สร้างความสะดวกสบายให้กับชีวิตของเรา

Our lives are being modernized by incorporating the digital world. Small digital gadgets with important roles include smart wearables such as watches or glasses. Sensors or microchips can access information from our bodies and make life more convenient.

Privacy Invasion 24/7

วิถีชีวิตจะถูกขับเคลื่อนด้วย “ข้อมูล” ความเป็นส่วนตัวในโลกไซเบอร์จะได้รับความใส่ใจไม่น้อยไปกว่าในโลกความเป็นจริง ความกังวลของผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูลจะเกิดขึ้น เพราะอุปกรณ์ในอนาคตจะสามารถเข้าถึงความเป็นส่วนตัวของตนเองได้ถึงระดับวิถีชีวิต พฤติกรรม และสุขภาพ ทำให้เรารู้สึกถูกคุกคามความเป็นส่วนตัวมากเกินไป (Privacy Invasion) นอกจากนี้ เจ้าของข้อมูลเหล่านี้ยังจะกลายเป็นผู้มีอิทธิพลในการกำหนดชีวิตของผู้ที่ให้ข้อมูลเหล่านั้นด้วย

People’s lives will be driven by data. Cyber privacy will be given as much attention as privacy in the real world. Data ownership will raise concern as gadgets in the future will be able to access data about lifestyles, behavior, and health, making people feel their privacy has been invaded. Anyone who holds this data will have influence over the data owner by knowing about their lives.



Universal Design for Inclusiveness

แนวคิดการออกแบบที่อยู่อาศัย พื้นที่สาธารณะ และเมืองจะปรับเปลี่ยนไป การออกแบบอย่าง Universal Design ที่เน้นการใช้งานทางกายภาพ อาจไม่เพียงพอ ต้องคำนึงถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงและผสมผสานความแตกต่างทางสังคมและวิถีชีวิต ให้ผสมกลมกลืนและอยู่ร่วมกันอย่างลงตัว (Co-living) โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มบริการรูปแบบใหม่มาช่วยอำนวยความสะดวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

Design concepts for homes, public spaces, and cities will change. Universal Design focused on physical use may not be enough. It will have to also focus on co-living through digital technology and new kinds of service platform that give convenience and elevate people's lives.

Sharing Space and Efficient Use of Space

การเติบโตของสังคมเมืองทำให้ที่ดินที่มีจำกัดมีราคาที่เพิ่มสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดสรรและใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินให้คุ้มค่าที่สุด เช่น ใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Efficient Use of Space) หรือในกรณีที่พื้นที่นั้นมีความต้องการการใช้งานสูง แต่มีราคาแพงจึงทำให้เกิดการแบ่งปันพื้นที่เกิดขึ้น (Sharing Space)

Growing urbanization raises land prices. It is necessary, therefore, to allocate and make the fullest and most efficient use of land resources including the use of space. If high demand leads to high land prices, the idea of sharing space will take off.

Shift to Rental Lifestyles

ที่ดินเป็นสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดบนโลก ในขณะที่ประชากรของโลกที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลาทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น เป็นเหตุให้ราคาที่อยู่อาศัยนั้นเพิ่มขึ้นเช่นกัน การเช่าอยู่จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ของผู้ที่มีรายได้น้อย รวมถึงการรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงประชากร การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุที่ต้องการที่อยู่อาศัยรูปแบบเฉพาะและเข้าถึงได้ (Retirement Home)

Land is a limited resource on the earth while population continues to rise, increasing demand for homes and their price. Renting is, therefore, attractive for those with lower purchasing power. This approach also accommodates population changes such as the rise in the number of older adults who need specific and accessible residences like retirement homes.

Return of Plastic World

ผลที่ตามมาจากความไม่แน่นอนของวิกฤตโรคระบาดนั้น ยังนำให้เกิดการกลับมาของการใช้พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียว ซึ่งมีความปลอดภัยมากกว่าวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable) การรณรงค์ให้งดใช้พลาสติกจะไม่ประสบความสำเร็จ เพราะผู้คนจะคำนึงถึงความปลอดภัยด้านสุขภาพของตนเองก่อนภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว

Concern over hygiene in the pandemic has revived consumption of single-use plastic as safer than reusable items. Plastic ban campaigns will have limited success because people will prioritize their health and safety over environment crisis, which seems remote.

Culture of Preparedness

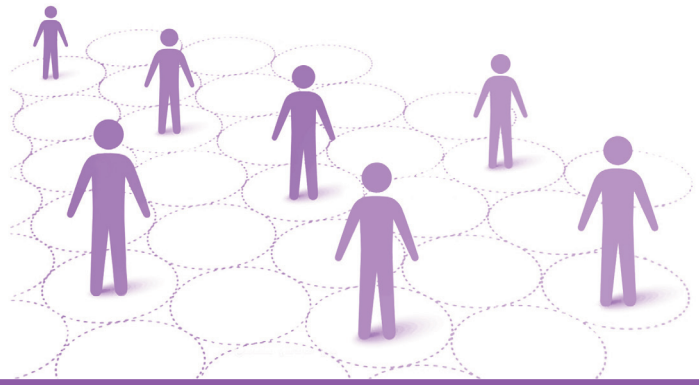
นอกจากวิกฤตโรคระบาดจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมแล้ว ยังฝังรากลึกลงไปในระบบความคิดของผู้คนว่าความไม่ปลอดภัยในการดำรงชีวิตนั้นสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา รวมถึงผู้คนจะมีค่านิยมหรือวัฒนธรรมที่ปกป้องและเตรียมการต่อการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น (Culture of Preparedness) เช่น การสวมหน้ากากอนามัย ความกังวลเรื่องความสะอาด รวมถึงการสำรองเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉิน เป็นต้น

Apart from changing behavior, the pandemic crisis will embed in people's minds the idea that life is always insecure. People will also develop a culture of preparedness such as wearing masks, being concerned about hygiene, and having emergency savings.

Social Distancing

เป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงทั้งทางพฤติกรรมของผู้คนและสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้วยบทเรียนที่เกิดจากวิกฤตโรคระบาด "การเว้นระยะห่างทางสังคม" จึงเป็นมาตรการที่มีความเป็นไปได้ว่าจะมีการบังคับใช้ในระยะยาวซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต นำไปสู่การใช้ชีวิตและการออกแบบวิถีการอยู่อาศัยในรูปแบบใหม่

This is a start of changes in people's behaviors and social environment. As a lesson from the pandemic, social distancing is a measure likely to be enforced in the long term, leading to changes in lifestyle and finally bringing new ways of life.



DRIVERS OF CHANGE
ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ (Drivers of change) คือ ปัจจัยหรือกลุ่มสัญญาณการเปลี่ยนแปลงที่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นแนวขับเคลื่อนไปสู่ภาพอนาคต

Drivers of Change are factors or groups of major signals significantly shaping change and the direction of future developments.

Digitalization of Life

การเปลี่ยนผ่านสู่โลกยุคดิจิทัลเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยเร่งที่สำคัญ ความเป็นออนไลน์ทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทั้งปรับตัวด้วยตัวเองและถูกสภาพแวดล้อมบังคับ การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้วิถีการใช้ชีวิตของเราเปลี่ยนไป แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ครอบคลุมทุกอย่าง ทั้งการเดินทาง การสื่อสาร ความบันเทิง หรือแม้กระทั่งการเข้าถึงปัจจัยสี่ โดยภาคส่วนที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดคือภาคธุรกิจออฟไลน์ต่างๆ โดยสังเกตได้ว่ามีจำนวนไม่น้อยที่ต้องปิดตัวลง ธุรกิจมีมูลค่าสูงๆ ของโลกกลายเป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งสิ้น และสิ่งเหล่านี้กำลังแทรกซึมวิถีการดำเนินชีวิตผ่านอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Wearables) ซึ่งช่วยให้เราสามารถเชื่อมต่อ สิ่งต่างๆ ได้รวดเร็วและง่ายดาย ผสานกับดำเนินธุรกิจจากหลายภาคส่วนในการใช้ชีวิต ทั้งทางการแพทย์ซึ่งสามารถใช้แพลตฟอร์มกับอินเทอร์เน็ตและหุ่นยนต์ในการบริการได้ (Robotics in Healthcare) บ้านอัจฉริยะ (Smart Home) สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) รวมถึงรูปแบบการบริการที่เปลี่ยนแปลงเป็นแบบออนไลน์ อุปกรณ์เหล่านี้เข้าถึง "ข้อมูล" ระดับปัจเจกบุคคลได้ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลนั้นถึงแม้จะมีข้อดีอยู่มากแต่ก็เป็นดาบสองคมได้เช่นเดียวกัน เมื่อทุกอย่างถูกบันทึกเป็นข้อมูลแล้ว ใครจะเป็นเจ้าของข้อมูลเหล่านั้น แล้วเรามั่นใจได้แค่ไหนว่าทั้งข้อมูลและการดำเนินชีวิตของเราจะปลอดภัย (Privacy Invasion)

Digitalization has taken place in a short period with the internet as major catalyst. The digital age makes every sector adapt to digitalization, willingly or not. This development has changed our lifestyles. Online platforms cover everything including transport, communication, entertainment, and even access to the 4 necessities. The most affected sector is offline business, which has seen increased closures. The world's most valuable businesses are now in digital technology and online platforms. They also penetrate people's life via smart wearables that help us connect to anything faster and easier. They can integrate business activities from several areas of life and medicine, sharing platform with the internet and robotics in healthcare, smart homes, cashless society, and offline-going-online services. These gadgets have access to individual data. The transition to the digital age has pros and cons. When everything is recorded as data, questions arise over who should own it and how we can secure it and live free from invasions of privacy.

Living Design for Inclusiveness

วิถีชีวิตของเรากำลังถูกท้าทายด้วยการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม การเปลี่ยนแปลงด้านความเชื่อ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ของเราเปลี่ยนไป

ลองเปรียบเทียบวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบันกับคนในอดีต ในยุคที่เรายังไม่มีสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต "ดิจิทัล" ยังไม่ได้กลายเป็นทุกสิ่งทุกอย่างในการใช้ชีวิต สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไม่ได้เป็นสื่อกระแสหลักที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อย่างรวดเร็ว สังคมเมือง (Urbanization) ไม่ได้เติบโตและกระจายตัวไปในทุกพื้นที่ การเดินทาง (Mobility) ไม่ได้สะดวกรวดเร็วและเข้าถึงง่ายอย่างในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ของเราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม บทเรียนการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ก็ยังมีสิ่งดีๆ เกิดขึ้นคือ เป็นปัจจัยเร่งสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพด้านสาธารณสุขซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การบูรณาการจากหลากหลายสาขาเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ เช่น เกิดบริษัทด้านนวัตกรรมทางการแพทย์สมัยใหม่ที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนนี้ได้

การเปลี่ยนแปลงจึงเป็นเสมือนตัวเร่งให้เกิดการปรับตัวของรูปแบบการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่เรากำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน เช่น ความแตกต่างทางแนวคิดของคนแต่ละช่วงวัย ค่านิยมแบบปัจเจกที่ทำให้เกิดครอบครัวเดี่ยวที่ไม่มีบุตรมากยิ่งขึ้น การเติบโตของสังคมเมืองที่เปลี่ยนรูปแบบการอยู่อาศัย ความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้เราอายุยืนยาวขึ้น รวมถึงการเปิดกว้างและยอมรับความแตกต่างทางเพศสภาพ อนาคตของวิถีชีวิตของเราจึงผสมผสานระหว่างความแตกต่างที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านช่วงวัย ทัศนคติ ค่านิยม และเทคโนโลยี

ลองจินตนาการถึงอนาคตในวันที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มขั้น ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่มีลูกหลานดูแลและกลายกลุ่มเปราะบาง ครอบครัวประกอบด้วยสมาชิกแต่ละช่วงวัยที่มีความแตกต่างในวิถีชีวิต เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานของที่พักอาศัยและในการใช้ชีวิต เราจะได้เห็นการออกแบบการใช้พื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้าน แพลทฟอร์มบริการรูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้คนหลากหลายช่วงวัยที่มีความคิด ทัศนคติ ค่านิยมที่แตกต่างกัน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างลงตัว

Our lives are being defined by ongoing changes in population structure, society, beliefs, and technology. These are driving factors that alter people's lifestyles and living patterns.

Current lifestyles markedly differ from previous ways of life without smartphones, internet, and digital technology. Social media was not mainstream media that drove social movements and rapid change. Urbanization was restricted and transport was less convenient and accessible.

These changes, however, have had good effects for essential public health infrastructure and the integration of many fields to create business opportunities such as innovative medical companies that address challenges in uncertain situations.

Changes, therefore, are catalysts for adjustments in lifestyle and living. When considering the changes we are facing such as differences in each generation's ideas, individualism that increases childless single households, growth of urbanization that changes living patterns, medical advances that prolong life expectancy, and acceptance of gender diversity, our future of living will be mixture of diversity and differences in terms of generation, attitude, values, and technology.

Let's imagine the day in the future when Thailand is a fully aging society. Most older adults lack children to take care of them and so become vulnerable. Families have wide generation gaps with different lifestyles. Digital technology becomes basic living infrastructure. We will see the design of space and facilities with new kinds of platform in homes that help residents divided by generation, attitudes, and values live together.

Unaffordable for Basic Needs

ปัจจัยขับเคลื่อนนี้มีปรากฏให้เห็นมาสักระยะแล้ว และกำลังจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ สังเกตจากราคาที่ดินซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีปริมาณจำกัด ซึ่งราคาของที่ดินพุ่งสูงตามความต้องการ โดยเฉพาะย่านที่มีทำเลที่ดี ในอนาคตนั้นถ้าไม่มีการปฏิรูปการใช้ที่ดินหรือการกระจายอำนาจเพื่อสร้างความเจริญให้กับชนบท การขยายตัวของเมืองจะมาพร้อมกับภาระของคนที่ไม่สามารถเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้ อาจเกิดโครงการการเช่าอยู่ตลอดชีวิตเพื่อสร้างที่อยู่อาศัยให้กับประชาชน ผู้ที่เป็นเจ้าของที่ดินผูกขาดอำนาจในการพัฒนาที่ดินตลอดจนการพัฒนาเมือง และมีอิทธิพลต่อการกำหนดวิถีชีวิตของผู้คน เกิดความเหลื่อมล้ำสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ไม่สามารถจ่ายค่าที่อยู่อาศัยของตนเองได้ยังทำให้เกิดการออกแบบพื้นที่บางอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้ เช่น การใช้พื้นที่ร่วมกัน (Sharing Space) ในอนาคตการใช้พื้นที่ร่วมกันจะมีมากขึ้น ทั้งที่อยู่อาศัยและพื้นที่การทำงาน สำหรับคนที่มีความสามารถพอในการจ่ายค่าที่อยู่อาศัยของตนเองอาจได้พื้นที่ขนาดเล็กลงกว่าปัจจุบัน และจำเป็นต้องใช้พื้นที่ทุกตารางนิ้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Efficient Use of Space)

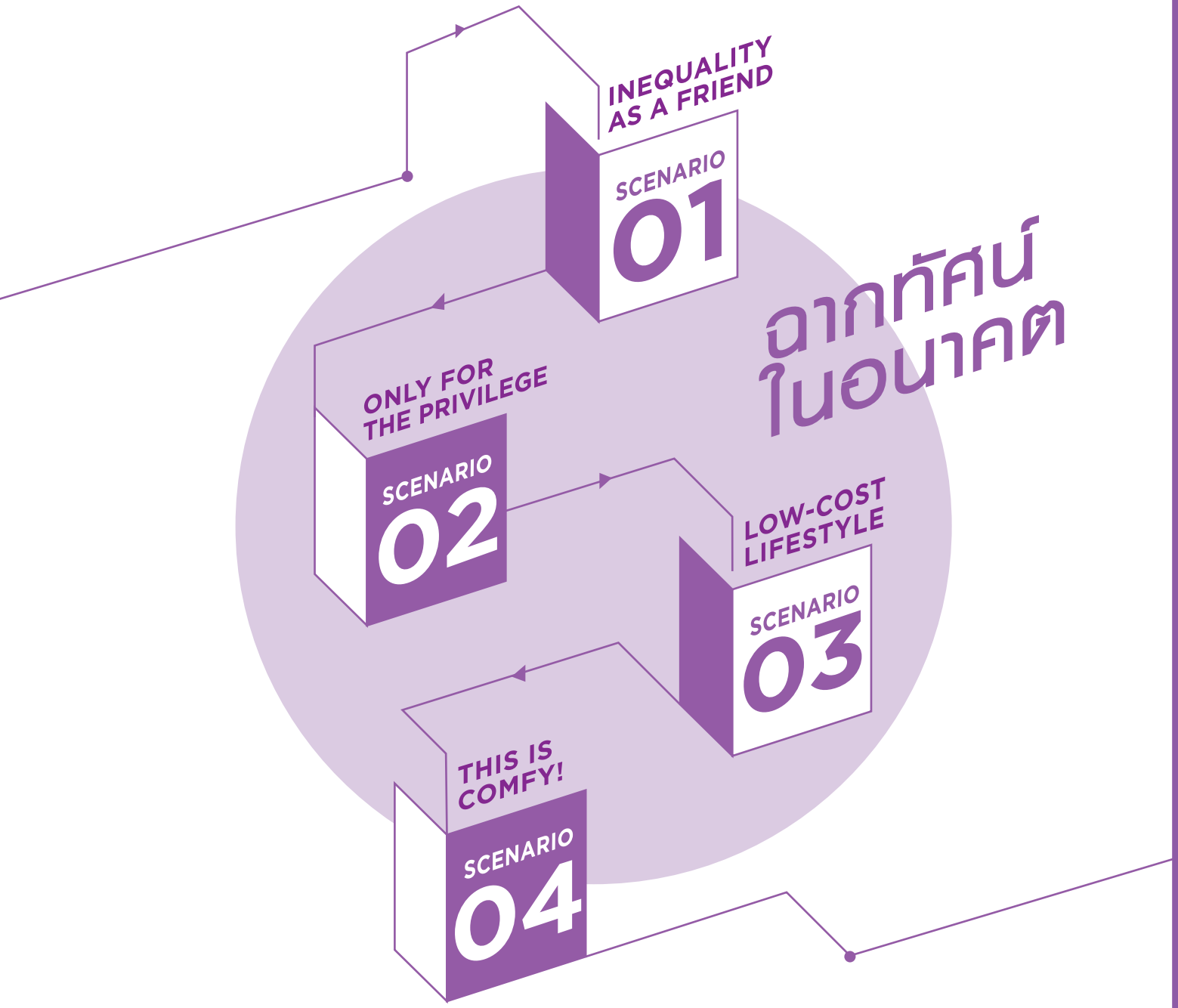
This driving force has been visible for some time and will become more important as we can see the price of land, which is a limited resource. Land price is based on demand, especially in prime locations. In the future, if there is no land use revolution of decentralization to rural areas, urbanization will mean residents cannot afford their assets. There may be a shift to rental lifestyles for people to have homes. Landowners may have monopoly power over land development and urban development and determine people's ways of life, leading to more serious inequality. Unaffordability of private property may lead to shared spaces becoming more common for living and working. Purchasers may get less space than currently and have to use space as efficiently as possible.

Living with Vulnerability

ความไม่แน่นอนในอนาคตนั้นส่งผลกระทบในปัจจุบันและต่อเนื่องถึงอนาคตแน่นอน การใช้ชีวิตอยู่บนความไม่แน่นอนเหล่านี้ทำให้วิถีชีวิตของเราเปลี่ยนแปลงไป และภาคส่วนแรกที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนนี้คือภาครัฐ ซึ่งภาครัฐจะต้องปรับตัวและออกแบบมาตรการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ การใช้ พรก. ฉุกเฉิน และมาตรการ Social Distancing อาจกลายเป็นเรื่องปรกติใหม่ของสังคมเพื่อบรรเทาปัญหาที่เกิดจากความเปราะบางทั้งทางกายภาพและชีวภาพ ผลกระทบสืบเนื่องจากมาตรการภาครัฐนั้นทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวให้เข้ากับบริบทใหม่ของสังคม เช่น การปฏิรูปด้วยระบบดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิต ความเชื่อมั่นในการอุปโภคบริโภคที่ลดลง และพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เลี่ยงการปฏิสัมพันธ์ ซึ่งเสี่ยงต่อปัญหาด้านสุขภาพจิตและปัญหาทางอารมณ์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศที่อ่อนไหวและไม่แน่นอนของการดำรงชีวิตเหล่านี้ นอกจากจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมแล้ว ยังฝังรากลึกลงไปในระบบความคิดของผู้คนด้วยเช่นกัน

Uncertainty about the future affects the present. Living in uncertainty has changed our ways of life. First affected is the government sector, which must adapt and launch measures to respond to changes, such as the Emergency Situation Law and Social Distancing policy, which may become new social norms to reduce problems from physical and biological fragility. And this causes every sector to adapt to the new social context. For example, the digital revolution will play an important role in life. Lower confidence in consumption and lifestyles that avoid human interaction may affect mental and emotional health. Environmental threats and climate change and uncertainty in life will also affect people's behavior and mindsets.

ฉากทัศน์ในอนาคต



1 INEQUALITY AS A FRIEND

ความเหลื่อมล้ำยังเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้เกิดการปลี่ยนแปลงและเป็นปัญหาสำคัญในสังคม ในอนาคตเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาไปไกลก็จริง แต่เป็นการพัฒนาเพื่อจุดประสงค์ทางการค้า และมีราคาแพงทำให้คนไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีพื้นฐานได้ อีกทั้งรัฐบาลยังไม่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนย่ำแย่ ไม่มีเงินซื้อเทคโนโลยีเพื่อความสะดวกสบายและไม่มีกำลังจ่ายค่าที่พักอาศัย ทำให้ต้องอาศัยในห้องเช่าขนาดเล็กและใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Inequality will be driving force for change and social problems. Although digital technology is advanced, it is only used for business. Its high price excludes ordinary people from easily obtaining it. Moreover, the government does not invest in infrastructure to solve inequality, which becomes worse as people cannot afford technology for their convenience and homelife. They have to stay in small, rented rooms and make the best of it.

SOCIETY
สังคม

คุณภาพชีวิตของคนบางกลุ่มเท่านั้นที่ดี เพราะทั้งวิถีดิจิทัลและการออกแบบนั้นสร้างมาเพื่อการค้า ประชาชนส่วนมากต้องอยู่กับความไม่แน่นอน ผู้คนต้องดิ้นรนด้วยตนเอง ความเป็นอยู่และที่อยู่อาศัยตอบความต้องการของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนอื่นๆ อย่างทั่วถึง

Quality of life of some groups is good since digitalization and design are used for commercial purposes. Most people have to live with uncertainty and struggle on their own. Housing only meets the needs of a few people and fails to elevate quality of life for the rest.

ECONOMY
เศรษฐกิจ

การกระจายรายได้ของภาครัฐล้มเหลว ทำให้ปัจจัยการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานนั้นจำกัด ผู้คนไม่สามารถมีที่อยู่อาศัยของตนเองได้ หรือบุคคลใดที่พอมีกำลังจ่ายก็จะได้เพียงที่อยู่อาศัยขนาดเล็กและแออัด นอกจากนี้ยังถูกซ้ำเติมด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจที่เลวร้ายด้วยเช่นกัน

The government's income distribution fails, so access to infrastructure is limited. People cannot afford homes. Those who can will have small and compact residences. They have also suffered in the economic downturn.

TECHNOLOGY
เทคโนโลยี

เทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ นั้นสร้างความสะดวกสบาย แต่ไม่มีกฎระเบียบที่มากพอ เป็นเครื่องมือเอารัดเอาเปรียบคุกคามประชาชน ผูกขาดโดยกลุ่มธุรกิจกลุ่มเดียว และมีช่องโหว่ให้มิจฉาชีพนำมาใช้เป็นเครื่องมือคุกคามผู้คน

Technology and digital gadgets will create convenience but will not be adequately regulated. They will exploit people, put them at risk, and only some groups of businesses will have power over them. There will also be loopholes for criminals to use them to threaten people's security.

VALUES
คุณค่า

ผู้คนส่วนมากกลายเป็นคนที่ทำงานเลี้ยงชีพรายวัน หาเช้ากินค่ำ คิดว่าการใช้ชีวิตที่ดีนั้นไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง รอคอยปาฏิหาริย์ ไม่พัฒนาตนเอง คนที่มีที่อยู่อาศัยหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีกลายเป็นคนเอารัดเอาเปรียบชนชั้นล่าง

Most people have to earn a living on a daily basis and see good quality of life as unattainable. They wait for a miracle and do not develop themselves. Those with good homes or quality of life will take advantage of other classes.

2 ONLY FOR THE PRIVILEGED

เศรษฐกิจของโลกโดยรวมจะเติบโต ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวกระโดดช่วยให้เราสามารถเข้าถึงสิ่งต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย แต่การได้มาซึ่งเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดดนั้นแลกมาด้วยต้นทุนที่สูง ทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีจากประชาชนทั่วไปนั้นทำได้ยากกว่าปกติ บุคคลที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้ได้จำเป็นต้องมีรายได้สูง หรือเรียกได้ว่ามีเฉพาะคนรวยเท่านั้นที่จะได้อภิสิทธิ์นี้ ได้ทั้งความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน และที่อยู่อาศัยที่มีประสิทธิภาพ แต่สำหรับคนที่ไม่มีกำลังจ่ายก็จำเป็นต้องอยู่กับชีวิตที่ไม่มีคุณภาพต่อไป

The global economy has significantly developed and highly advanced digital technology helps us gain access to everything easily. However, acquiring highly advanced digital technology has high costs. Therefore, it is difficult for common people to gain access, which is a privilege for the rich. People on high incomes will be able to afford daily comfort and efficient homes, while others will have to live with low quality of life.

SOCIETY
สังคม

คุณภาพการใช้ชีวิตสูง เนื่องจากการพัฒนาทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการออกแบบที่อยู่อาศัย รวมถึงพฤติกรรมในชีวิตประจำวันที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ที่อยู่อาศัยมีความล้ำสมัย ออกแบบมาอย่างดีเพื่อให้คนทุกกลุ่มสามารถใช้งานได้และเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน โดยผู้มีรายได้สูงจะมีโอกาสในการเข้าถึงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า

Quality of living is high due to advances in technology, residential design, changing daily routines, and state-of-the-art and user-friendly home design for all kinds of residents. People on high incomes will have better access to this kind of residence and quality of life.

ECONOMY
เศรษฐกิจ

โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และที่อยู่อาศัยนั้นมีราคาแพง เพราะการลงทุนที่สูง ทำให้บุคคลที่มีเงินจ่ายสิ่งเหล่านี้จะมีโอกาสและต้นทุนทางชีวิตที่ดีกว่า คนด้อยโอกาสต้องรอการช่วยเหลือจากภาครัฐเท่านั้น

Infrastructure, technology, and housing are expensive due to high investment costs. People who can afford them have better opportunities and disproportionate resources. The underprivileged have to rely on government aid.

TECHNOLOGY
เทคโนโลยี

วิถีดิจิทัลได้รับการพัฒนาถึงขั้นสูงสุด มีการลงทุนในการพัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ ให้มีความสะดวกสบาย ตอบโจทย์คนที่มีรายได้สูงเป็นหลัก และไม่มีเทคโนโลยีราคาถูกสำหรับผู้มีรายได้น้อย

Digital life has evolved to the highest level and investment has been poured into the development of smart gadgets to create convenience for people on high incomes. However, there is no cheap technology for people on low incomes.

VALUES
คุณค่า

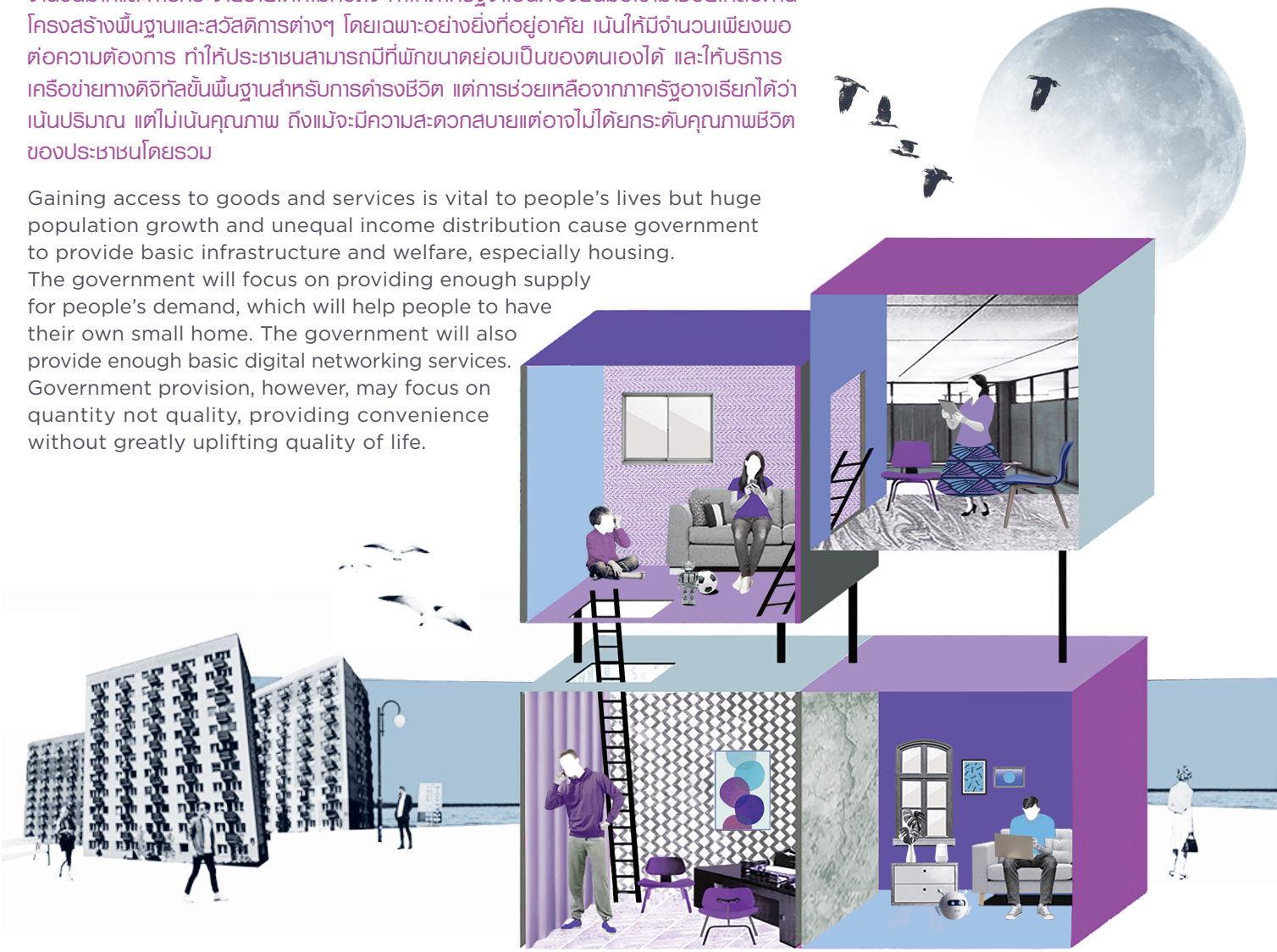
ผู้คนส่วนมากในสังคมมีความคิดว่าเงินคือพระเจ้า เพราะผู้ที่มีกำลังจ่ายได้มากกว่าทั้งการเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงปัจจัยทางเทคโนโลยี จะกลายเป็นผู้ที่มีอิทธิพล เป็นชนชั้นแนวหน้าที่ได้รับการยอมรับทางสังคมมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย

The idea that money is god is embedded in people's mind since those with higher purchasing power can access high-quality homes. Access to technology will also empower people to be elite and more accepted by society than those with low incomes.

3 LOW-COST LIFESTYLE

ความสามารถในการเข้าถึงสินค้าและบริการเป็นสิ่งที่สำคัญในชีวิต แต่การเพิ่มขึ้นของประชากรจำนวนมากและการกระจายรายได้ที่ไม่ทั่วถึง ทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือด้านโครงสร้างพื้นฐานและสวัสดิการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่อยู่อาศัย เน้นให้มีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ประชาชนสามารถมีที่พักขนาดย่อมเป็นของตนเองได้ และให้บริการเครือข่ายทางดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับการดำรงชีวิต แต่การช่วยเหลือจากภาครัฐอาจเรียกได้ว่าเน้นปริมาณ แต่ไม่เน้นคุณภาพ ถึงแม้จะมีความสะดวกสบายแต่อาจไม่ได้ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวม

Gaining access to goods and services is vital to people's lives but huge population growth and unequal income distribution cause government to provide basic infrastructure and welfare, especially housing. The government will focus on providing enough supply for people's demand, which will help people to have their own small home. The government will also provide enough basic digital networking services. Government provision, however, may focus on quantity not quality, providing convenience without greatly uplifting quality of life.



SOCIETY
สังคม

การออกแบบที่อยู่อาศัยสามารถตอบโจทย์ความต้องการคนทุกกลุ่มวัยได้ มีเทคโนโลยีในการสร้างความสะดวกสบายพอสมควร ถึงแม้ว่าปัจจัยพื้นฐานจะมีราคาถูก แต่อาจขาดคุณภาพ เนื่องจากต้องการสร้างการเข้าถึงจำนวนมาก คุณภาพชีวิตที่ได้จึงไม่ดีเท่าที่ควร

Home design may accommodate the needs of all groups of people with technology to create convenience. Basic utilities are cheap for mass access but may lack quality so quality of life may not significantly improve.

ECONOMY
เศรษฐกิจ

ที่อยู่อาศัยและการบริการพื้นฐานมีราคาเข้าถึงได้ ทุกคนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการ รวมถึงที่อยู่อาศัยได้ ซึ่งอาจจะเกิดจากมาตรการช่วยเหลือจากทางภาครัฐที่ให้ผู้คนมีที่อยู่อาศัย

Homes and basic services are affordable, so everyone gains access, potentially including homes that result from state sectoral aid.

TECHNOLOGY
เทคโนโลยี

เทคโนโลยีและอุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ ได้รับการพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย แต่คุณภาพของเทคโนโลยีเป็นเพียงแค่ระดับพอใช้ ซึ่งไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต รวมถึงอาจมีการนำเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ผิด

Technology and smart gadgets will be developed for comfort and convenience, but with merely acceptable quality, so they may not help improve quality of life. They might also be abused.

VALUES
คุณค่า

ผู้คนมีค่านิยมเน้นปริมาณ ไม่เน้นคุณภาพ เน้นของถูก ไม่เน้นของดี เนื่องมาจากการเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพนั้นมีต้นทุนที่สูง

People value quantity over quality. They like items that are cheap rather than good quality, because high-quality utilities and technology may be expensive.

4 THIS IS COMFY!

ภาพอนาคตนี้อาจเป็นสิ่งที่เราทุกคนอยากให้เกิดขึ้นจริง คือการมีที่อยู่อาศัยที่เรียกว่าบ้านที่มีทั้งความอบอุ่นจากครอบครัวหลายช่วงวัย และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ช่วยให้ผู้คนทุกกลุ่มมีความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ทั้งเป็นตัวช่วยเหลือด้านการสื่อสาร สร้างความเข้าใจและเชื่อมผู้คนต่างวัยให้มีกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ราคาของที่อยู่อาศัยและอุปกรณ์อัจฉริยะมีราคาไม่แพง ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย สะดวกสบาย และมีความสุขในทุกช่วงวัยของชีวิต

People can aspire to have homes full of warmth with several generations and modern technology to create convenience and help them communicate, connect, and enjoy activities together. Home and smart gadgets are affordable so everyone can have good quality of life with comfort, safety, and happiness in every phase of life.

SOCIETY
สังคม

คุณภาพชีวิตที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ ไม่มีความเสี่ยงหรือความกังวลต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มีโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม การออกแบบที่อยู่อาศัยผสมผสานเทคโนโลยีอย่างลงตัว ช่วยให้คนทุกกลุ่มเกิดความสะดวกสบายภายในที่อยู่อาศัย

Good quality of physical and mental health, living without worry from uncertainty, availability of infrastructure for all groups of people, design of home with the assistance of technology for everyone to feel comfortable at home.

ECONOMY
เศรษฐกิจ

คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงปัจจัยในการดำรงชีวิต ทั้งที่อยู่อาศัยและสิ่งของจำเป็นในการใช้ชีวิต ค่าที่พักอาศัยมีราคาไม่สูง การกระจายรายได้ทั่วถึง เศรษฐกิจดำเนินไปด้วยการขับเคลื่อนจากวิถีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น

All groups of people can access the essentials of life, from housing to daily essentials. Residences are affordable, income distribution is equal, and the economy is further driven by digitalization.

TECHNOLOGY
เทคโนโลยี

มีเทคโนโลยีที่ช่วยให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงผู้คนและสิ่งต่างๆ ได้มากขึ้น การสื่อสารระหว่างบุคคลและอุปกรณ์อัจฉริยะ ราบรื่น ไร้รอยต่อ กิจกรรมในชีวิตประจำวันถูกปรับให้เข้ากับวิถีดิจิทัล

Technology is available to help people gain more access to other groups of people and objects. Communication with gadgets is smart, smooth, and seamless, and daily activities are adapted to digital lifestyles.

VALUES
คุณค่า

ความเป็นอยู่และการให้คุณค่าแก่คนทุกกลุ่มถูกสะท้อนออกมาจากการออกแบบที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ไม่จำกัดเพศหรืออายุ ผู้คนมีทักษะทางดิจิทัลประหนึ่งเป็นทักษะในการดำรงชีวิต

Inclusion of all kinds of people is reflected in Universal Design that encompasses all kinds of life, genders, and generations. Digital skills will become life skills.

บรรณานุกรม
REFERENCES

- Nation's leading apartment resource, Forrent.com
- Production builders: Falling behind in the smart home trend?, levven.com
- 29 Wearable Technology Industry Statistics, Trends & Analysis, Brandon Gaille
- Latest trends in medical monitoring devices and wearable health technology, Alicia Phaneuf
- Life expectancy at birth, World Bank Group
- Treasury Department, Ministry of Finance

ACKNOWLEDGEMENTS

Executives

- Dr.Pun-Arj Chairatana
- Dr.Karndee Leopairote

Research Team

- Dr.Chaiyatorn Limapornvanich
- Dr.Pannin Sumanasrethakul
- Dr.Pongsakorn Kanjanatanin
- Kritsapas Kanjanamekanant
- Wipattra Totemchokchaikarn
- Deunchalerm Khiewpun
- Siyada Witoon
- Austina Karma Gurung

Production Team

- Wittaya Wonglor
- Piers Grimley Evans
- Nattajak Meesawat
- Panu Limpasa

FutureTales LAB™
BY
MQDC
FOR ALL WELL-BEING

ศูนย์วิจัยอนาคตศึกษา ฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ
บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้
ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

12th ANNIVERSARY
NIA
CRAFTING INNOVATION

INNOVATION
FORESIGHT
INSTITUTE

สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)