

SOCIAL INNOVATION

นวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation) เป็นกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม ที่มุ่งสร้างธุรกิจใหม่หรือสรรค์สร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของสังคมหรือชุมชนมากกว่าการมุ่งสร้างผลกำไรในเชิงธุรกิจคืบรุ่งคืบถอย โดยลักษณะสำคัญของกิจการเพื่อสังคมมีดังนี้

1. มีแนวทางการหารายได้ด้วยตนเอง เพื่อหล่อเลี้ยงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
2. เน้นการใช้ “นวัตกรรม” เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินงานโดยอาศัยความร่วมมืออย่างกว้างขวางจากเครือข่าย



ยุทธศาสตร์ “นวัตกรรมเชิงสังคม” ประกอบด้วย 4 แผนงาน ได้แก่ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ นวัตกรรมพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise) และวิสาหกิจนวัตกรรมเชิงสังคม (OTOP) เพื่อสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และเกิดการแพร่กระจายของการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของ สนช.



คู่มือวิจัยเพื่อโอทอป (STI Coupon for OTOP Upgrade) เป็นการให้บริการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร พัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำแก่ผู้ประกอบการกลุ่ม Existing และกลุ่ม Growth ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Science Technology and Innovation: STI) โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเครือข่าย

รูปแบบการสนับสนุน

กลุ่ม OTOP ที่ริเริ่มธุรกิจ	กลุ่ม Existing OTOP ที่ขึ้นทะเบียน	กลุ่ม Growth OTOP ที่ก้าวสู่ SMEs
<ul style="list-style-type: none"> ประชาชน กลุ่มสหกรณ์ นักศึกษา วิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พ.จ. OTOP ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับบรรจุภัณฑ์ ยกระดับมาตรฐาน 3-4 ดาว 	<ul style="list-style-type: none"> พ.จ. OTOP ปัจจุบัน (ส่งออก) OTOP ที่เป็น SMEs <ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ยกระดับมาตรฐาน 5 ดาว พัฒนามาตรฐานการผลิต ขยายเครื่องจักร/เทคโนโลยี

ทุนเครือข่าย
วิสาหกิจนวัตกรรม
NIA
 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

