

SOCIAL INNOVATION

NATIONAL INNOVATION AGENCY



กลไกการสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อสังคม



กลไกพัฒนาโจทย์สังคม / แผนธุรกิจเพื่อสังคม



สนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาทั้งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ รวมถึงพัฒนาแนวคิด ผู้ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง เพื่อช่วยลดอัตราความล้มเหลวในการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคม ทำให้ธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมั่นคงและยั่งยืน



SOCIAL INNOVATION BUSINESS PLAN CONTEST

โครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม



โครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงการนำนวัตกรรม เข้าไปใช้แก้ปัญหาทางสังคมโดยใช้หลักธุรกิจเพื่อสังคมที่จะต้องคำนึงถึง การประสบความสำเร็จทั้งในรูปแบบทางการเงินและคุณค่าทางสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

กลไกสำหรับชุมชน



ทุนเครือข่าย วิชากิจนวัตกรรม



โครงการนวัตกรรมที่มีลักษณะการพัฒนาโครงการ ในรูปแบบเครือข่ายวิชากิจ เช่น วิชากิจชุมชน สภกรณ์ สมาคม จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่ระดับการทำต้นแบบ การทดสอบระดับนำร่อง จนถึงการผลิตในเชิงพาณิชย์ วงเงินสนับสนุนสูงสุด 3 ล้านบาทต่อโครงการ ระยะเวลาการสนับสนุนไม่เกิน 3 ปี



เพื่อผลักดันการยกระดับสินค้าโอท็อป ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI for OTOP Upgrade) มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบ ในท้องถิ่นมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ด้วยการใช้ออกลักษณะชุมชนร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน วงเงินสนับสนุนสูงสุด 3 ล้านบาทต่อโครงการ

กลไกเชื่อมโยงงานวิจัย



RESEARCH & INNOVATION FUND FOR SMALL SCALE ENTERPRISE



การส่งเสริมกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม กิจการเพื่อสังคม วิทยาศาสตร์เริ่มต้น และนักวิจัย เพื่อพัฒนา ศักยภาพการเชื่อมโยงผลงานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม วงเงินสนับสนุนสูงสุด 5 ล้านบาทต่อโครงการ

กลไกขยายผล



INNOVATION DIFFUSION



โครงการนำร่องขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคมแก้ปัญหา ด้านสังคมด้วยนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสม ตามแต่ละภูมิภาค ภูมิอากาศ กลุ่มสังคม หรือวัฒนธรรม เพื่อเป็นต้นแบบสาธิต และใช้งาน สำหรับอ้างอิง เพื่อการขยายผลต่อไป วงเงินสนับสนุนสูงสุด 3 ล้านบาทต่อโครงการ

กลไกประชารัฐ



สานพลัง
ประชารัฐ



ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตร 21 หน่วยงาน ในการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับคุณภาพ เศรษฐกิจฐานรากโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ภายใต้บันทึกข้อตกลงสามเหลี่ยมพื้นที่ โดยใช้พื้นที่ เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน

กลไกสำหรับผู้ประกอบการ



แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน



เพียงมีแนวคิดดี รู้แหล่งเทคโนโลยี มีแนวทางการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน เราสามารถช่วยท่าน เริ่มต้นธุรกิจนวัตกรรมได้ตั้งใจ ทั้งนี้การสนับสนุน ดังกล่าวจะเป็นการเข้าร่วมรับความเสี่ยงและ ผลักดันให้ภาคเอกชนเกิดโอกาสในการลงทุนธุรกิจ นวัตกรรมเพื่อสังคมในระดับนำร่อง วงเงินสนับสนุนสูงสุด 3 ล้านบาท ต่อโครงการ ระยะเวลาการสนับสนุนไม่เกิน 3 ปี



นวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย



ธุรกิจใหม่.. กู้เงินได้ ไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ย สำหรับดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้าใหม่ ให้บริการรูปแบบใหม่ไม่ซ้ำใคร หรือจะเป็นการคิดค้นกระบวนการผลิต ในธุรกิจเดิมให้แตกต่าง แต่สร้างมูลค่า ตลอดจนมีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลา ไม่เกิน 3 ปี ในวงเงินดอกเบี้ยไม่เกิน 5 ล้านบาท

Stages of Social Innovation Project Development and Support Mechanisms

Stage IV: Growth stage

Expand the project to achieve high social impact.



Stage III: Implementation stage

Implement a pilot project to verify the project feasibility and social impact.



Stage II: Incubation stage

Define specific needs to shape up an idea and identify methodology for implementation.



Stage I: Initial stage

Identify social problems, solutions, innovation, and triple bottom-line (People, Planet, and Profit).



