|  |
| --- |
| ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าโครงการ “...” |

**(PRIVATE & CONFIDENTIAL)**

**เสนอ**

**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

**โดย**

**(ชื่อนิติบุคคล)**

**ผู้เสนอโครงการ ........................................................**

ที่อยู่:

โทรศัพท์:

E-mail:

ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า (**Thematic Innovation**)

วิธียื่นข้อเสนอโครงการ

* ผู้ที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอโครงการจะต้องกรอกข้อมูลและยื่นเอกสารต่อสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
* กรุณาศึกษาข้อแนะนำอย่างละเอียดก่อนที่จะกรอกข้อเสนอโครงการ
* **กรุณาตรวจสอบและแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการยื่นข้อเสนอโครงการให้ครบถ้วน ซึ่งรวมถึงหนังสือแสดงเจตจำนงหรือบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และประวัติการศึกษาและการทำงานของบุคลากรสำคัญในโครงการ**
* **ถ้ามีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อีเมล์ thematic@nia.or.th

|  |
| --- |
| 1. ข้อมูลทั่วไป
 |

* 1. ชื่อโครงการ
	2. ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ)
	3. วันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ
	4. บทคัดย่อโครงการ

**ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ โดยควรประกอบด้วยอย่างน้อย 3 ย่อหน้า ดังนี้**

ย่อหน้าที่ 1 ปัญหาที่ต้องการแก้ และโอกาสทางการตลาด (โครงการนี้สำคัญอย่างไร?)

- ปัญหานั้นเป็นของใคร? บริบทของปัญหานั้นเป็นอย่างไร? เช่น เกิดขึ้นเมื่อไหร่ อย่างไร ปกติคนเหล่านั้นใช้วิธีการใดในการจัดการกับปัญหา? ทำไมวิธีการเหล่านั้นจึงยังไม่ตอบโจทย์เท่าที่ควร? เพื่อให้คณะกรรมการเข้าใจบริบทและความหนักหนาของปัญหาดังกล่าว

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (target customer) คือใคร? มีจำนวนเท่าไหร่? มูลค่าตลาดเป็นเท่าไหร่? โดยอาจแสดงในรูปแบบ TAM / SAM / SOM หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม โดยระบุกลุ่มตลาดหัวหาด (beachhead segment) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์ของเรามากที่สุด ให้มีความชัดเจนและเฉพาะเจาะจง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง

ย่อหน้าที่ 2 ความเป็นนวัตกรรม (ความเป็นนวัตกรรมอยู่ตรงไหน?)

- ผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการมีความเป็นนวัตกรรมระดับโลก / ประเทศ

- เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ / กระบวนการ / บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 อย่าง)

- อธิบายความเป็นนวัตกรรมโดยเปรียบเทียบกับสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน

- ผลิตภัณฑ์ (solution) ของเราแก้ปัญหาข้างต้นให้ลูกค้าได้อย่างไร? อธิบายถึงส่วนประกอบและคุณสมบัติที่สำคัญ (core components and functions) ตลอดจนหลักทำงานของผลิตภัณฑ์ (user journey)

ย่อหน้าที่ 3 การสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (การให้ทุนโครงการนี้จะก่อให้เกิดผลกระทบได้จริงหรือไม่? คุ้มค่ากับการลงทุนของรัฐบาลมากแค่ไหน?)

- ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และเครือข่ายของทีมงานหลักในโครงการและองค์กร ซึ่งจะช่วยให้โครงการประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ สามารถผลักดันให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการออกสู่ตลาดได้จริง และสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

- ในโครงการนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานใด (ถ้ามี) อย่างไร?

- หากโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ จะช่วยยกระดับเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างไร? เหตุใดผู้ให้ทุนจึงควรให้ทุนโครงการดังกล่าว?

* 1. สาขาธุรกิจนวัตกรรม **(เลือกได้เพียง 1 สาขา)**

 🞎 **1.** ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารมูลค่าสูงสำหรับส่งออก **(High-Value Food for Export)**

🞎 อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food)

🞎 อาหารพรีเมี่ยม (Premium Food)

🞎 โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)

🞎 อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom)

🞎 **2.** ธุรกิจนวัตกรรมด้านความมั่นคงทางอาหาร **(Food Security)**

🞎 การเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Agriculture)

🞎 การตรวจสอบย้อนกลับของอาหาร (Food Traceability)

🞎 **การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (**Post-Harvest Management)

🞎 การผลิตอาหารอัจฉริยะ (Smart Food Manufacturing)

🞎 **3.** ธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ **(Circular and Low-Carbon Economy)**

🞎 โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Industry and Business Model towards Carbon Neutral)

🞎 โมเดลการจัดการพลาสติกและขยะ (Plastic and Waste Management Model)

🞎 **4.** ธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด **(Clean Energy)**

🞎 การปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel Upgrading)

🞎 ระบบบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด (Clean Energy Production Management System)

🞎 5. ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน **AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI Tech)**

🞎 ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

🞎 ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

🞎 **6.** ธุรกิจนวัตกรรมด้านยานยนต์ไฟฟ้า **(Electric Vehicle)**

🞎 ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนประกอบสำคัญ (EV Infrastructure and System Integration)

🞎 การบริการและแพลตฟอร์มสนับสนุน (Charging Platform and EV Management Platform)

🞎 การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าที่มีลักษณะเฉพาะ (Specific Autonomous and Connected Vehicles)

* 1. **เครือข่ายความร่วมมือในโครงการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ชื่อบริษัท/หน่วยงาน | ความเชี่ยวชาญ | บทบาทหน้าที่ในการดำเนินโครงการ |
|  |  | เช่น เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้วิเคราะห์ทดสอบ ผู้ให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย ผู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฯลฯ |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **ระยะเวลาดำเนินโครงการ:**  เดือน
	2. แผนการดำเนินงาน **(Gantt Chart)**

|  |  |
| --- | --- |
| รายละเอียดการดำเนินงาน | เดือนที่ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. พัฒนาต้นแบบ...(ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. วิเคราะห์...(ระบุชื่อการวิเคราะห์) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ทดสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความปลอดภัย...(ระบุชื่อการทดสอบ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. ขอขึ้นทะเบียนเป็น...(ระบุชื่อหมวดผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานที่ขอขึ้นทะเบียน) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. สรุปและรายงานผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ **(สอดคล้องกับข้อ 1.8 แผนการดำเนินงาน)**
1. ได้............................................................................................................................... ภายในเดือนที่ ..............
2. ได้............................................................................................................................... ภายในเดือนที่ ..............
3. ได้............................................................................................................................... ภายในเดือนที่ ..............

|  |
| --- |
| 1. **ข้อมูลโครงการ**
 |

* 1. **การพัฒนาเทคโนโลยี (ระดับของความเป็นนวัตกรรม)**

**2.1.1 ระดับความเป็นนวัตกรรม (เลือกเพียง 1 อย่าง)**

🞎 ระดับโลก 🞎 ระดับประเทศ 🞎 ระดับอุตสาหกรรม 🞎 ระดับองค์กร

**2.1.2 ลักษณะความเป็นนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 อย่าง)**

🞎 ผลิตภัณฑ์ 🞎 กระบวนการ 🞎 บริการ 🞎 รูปแบบธุรกิจ

**2.1.3 รายละเอียดความเป็นนวัตกรรม (อธิบายเพิ่มเติม)**

**2.1.4 ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันกับแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ** (อาทิ ประเภทของผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบสำคัญ คุณสมบัติ วิธีการใช้งาน คุณค่าที่ส่งมอบ ช่องทางการจัดจำหน่าย ต้นทุนการผลิต ราคาขายต่อหน่วย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ฯลฯ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการ | สิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน(คู่แข่งทางการตลาด 1) | สิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน(คู่แข่งทางการตลาด 2) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**หมายเหตุ:** หรือสามารถแสดงเป็นแผนภาพเพื่อเปรียบเทียบก็ได้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการ | สิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน(คู่แข่งทางการตลาด 1) | สิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน(คู่แข่งทางการตลาด 2) |
|  |  |  |

**2.1.5 รายละเอียดของแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ** (อธิบายขยายความจากข้อ 2.1.3 และ 2.1.4)

**2.1.6 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของผู้เสนอโครงการ ด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการ** (อาทิ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบระดับห้องปฏิบัติการ ผลการทดสอบประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความปลอดภัย และความพึงพอใจเบื้องต้นของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ฯลฯ)

**2.1.7 เอกสารอ้างอิงทางวิชาการ**

**2.1.8 ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (ถ้ามี)**

1) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ถือครองในปัจจุบัน

□ สิทธิบัตรเลขที่: ออกให้เมื่อวันที่:

ชื่อเรื่อง:

ชื่อเจ้าของสิทธิ:

□ อนุสิทธิบัตรเลขที่: ออกให้เมื่อวันที่:

ชื่อเรื่อง:

ชื่อเจ้าของสิทธิ:

□ อยู่ระหว่างการยื่นขอ

□ สิทธิบัตร เลขที่คำขอ: เมื่อวันที่

ชื่อเรื่อง:

□ อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ: เมื่อวันที่

ชื่อเรื่อง:

□ ยังไม่ได้ดำเนินการ

2) กลยุทธ์การปกป้องและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในอนาคต

**2.1.9 อุปสรรค ความเสี่ยง และกลยุทธ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ**

* 1. **ความเป็นไปได้ด้านการตลาดและแผนสู่เชิงพาณิชย์**

**2.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและธุรกิจ**

|  |
| --- |
| **1) ขนาดและแนวโน้มของตลาด** |
|  |

|  |
| --- |
| **2) ตลาดเป้าหมาย** |
| **หมายเหตุ:** อาจเขียนในรูปแบบ Total Available Market (TAM), Serviceable Available Market (SAM), Servicable Obtainable Market (SOM) พร้อมคำอธิบายประกอบ |

|  |
| --- |
| **3) คาดการณ์ส่วนแบ่งทางการตลาด** **(ภายใน 3-5 ปี)** |
|  |
| **4) การเปรียบเทียบตำแหน่งของผลิตภัณฑ์/บริการกับคู่แข่งในตลาด (Product/Service Positioning)** |
| ผลการค้นหารูปภาพสำหรับ product positioning**หมายเหตุ:** สามารถเปลี่ยนชื่อแกน (axis title) ได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในโครงการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ในโครงการควรอยู่ด้านขวาบนของกราฟ หรืออาจแสดงในรูปของ benchmark matrix  |

|  |
| --- |
| **5) กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน ตลอดจนเงื่อนไขทางอุตสาหกรรม ที่จำเป็นต่อการผลักดันผลิตภัณฑ์ในโครงการให้สามารถออกสู่ตลาด (ถ้ามี)** |
|  |

**2.2.2 Business Model Canvas**

|  |
| --- |
| **1) Value Propositions (คุณค่าของสินค้า/บริการที่นำเสนอแก่ลูกค้า)** **(ผลิตภัณฑ์หรือบริการในโครงการสามารถแก้ปัญหาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างไร?)** |
|  |

|  |
| --- |
| **2) Key Activities (กิจกรรมหลัก)** |
|  |

|  |
| --- |
| **3) Key Partners (พันธมิตรทางธุรกิจ)** |
|  |

|  |
| --- |
| **4) Key Resources (ทรัพยากรหลักที่ใช้ในโครงการ)** |
|  |

|  |
| --- |
| **5) Customer Segments (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย)** |
|  |

|  |
| --- |
| **6) Customer Relationships (กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า)** |
| (อาทิ การสร้างการรับรู้ การสร้างการยอมรับ การปิดการขาย การรักษาฐานลูกค้า ฯลฯ) |
| **7) Channels (ช่องทางการจัดจำหน่าย)** |
|   |

|  |
| --- |
| **8) Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)** |
|  |

|  |
| --- |
| **9) Revenue Streams (ประมาณการรายได้)** |
|  |

**2.2.3 ข้อมูลด้านการเงินและการลงทุน**

**1) แผนการลงทุนเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์ของโครงการ (ภายใน 5 ปีแรก หลังผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| รายการ | แหล่งที่มาของเงินทุน | รวม |
| ผู้เสนอโครงการ | สถาบันการเงิน |
| 1. สินทรัพย์ถาวร |  |  |  |
|  1.1 ที่ดิน |  |  |  |
|  1.2 อาคาร |  |  |  |
|  1.3 เครื่องจักร |  |  |  |
|  1.4 อื่น ๆ |  |  |  |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน |  |  |  |
| 3. เงินทุนหมุนเวียน |  |  |  |
|  **รวม** |  |  |  |
|  **อัตราส่วน (เงินลงทุนเจ้าของ/เงินกู้)** | **XX.XX%** | **XX.XX%** | **100%** |

**2) สมมุติฐานของโครงการ**

ลักษณะสินค้าหรือบริการ

สรุปต้นทุนการผลิต

 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย บาท

 ประกอบด้วย

* ค่าวัตถุดิบ บาท
* ค่าใช้จ่ายในการผลิต บาท
* ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร บาท

ประมาณการรายได้

 ราคาจำหน่ายต่อหน่วย บาท

กำไรสุทธิต่อหน่วย บาท

**3) ประมาณการงบกำไรขาดทุน (Income Statement)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 | ปีที่ 5 |
| ปริมาณการขาย (หน่วย) |  |  |  |  |  |
| อัตราเติบโตเฉลี่ย (%) |  |  |  |  |  |
| รายได้จากการขาย |  |  |  |  |  |
| ต้นทุนการผลิต |  |  |  |  |  |
| กำไรขั้นต้น |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร |  |  |  |  |  |
| ค่าเสื่อมราคา |  |  |  |  |  |
| ดอกเบี้ยจ่าย |  |  |  |  |  |
| กำไรก่อนหักภาษี |  |  |  |  |  |
| ภาษี |  |  |  |  |  |
| กำไรสุทธิ |  |  |  |  |  |
| กำไรสะสมต้นงวด |  |  |  |  |  |
| กำไรสะสมปลายงวด |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NPV (บาท) | IRR (%) | Payback Period |
|  |  | กี่ปี กี่เดือน |

**หมายเหตุ:** สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของตารางได้ตามความเหมาะสม โดยยังคงแสดงให้เห็นถึงประมาณการณ์รายได้ รายจ่าย กำไร กำไรสะสม NPV IRR และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

**2.2.4 บทวิเคราะห์ศักยภาพทางการค้า (SWOT Analysis)**

* 1. **รายละเอียดของทีมงานหลักในโครงการ**

***หมายเหตุ:*** *อธิบายถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของทีมงานหลักที่เกี่ยวข้องในโครงการ อาทิ ทีมบริหาร ทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมการตลาด ทีมขาย ฯลฯ*

* 1. **แผนการดำเนินงานและขยายผลทางธุรกิจ**

**2.4.1 แผนการดำเนินงาน 5 ปี (5-year Business Milestone)** (อาทิ ผลิตภัณฑ์รุ่นแรกจะมีการขายที่... หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตขึ้นจะถูกส่งออกไปยังประเทศ “x/y/z” หรือ บริการจะถูกติดตั้งใน 6 บริษัท หรือ กำลังตรวจสอบความเป็นไปได้ในการส่งออก หรือ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบรุ่น “Alpha” ทดลองสำเร็จแล้วในประเทศ ฯลฯ)

ปีที่ 1 รายละเอียด ปีที่ 2 รายละเอียด ปีที่ 3 รายละเอียด ปีที่ 4 รายละเอียด ปีที่ 5 รายละเอียด

**2.4.2 ผลกระทบของโครงการ**

***ผลกระทบเชิงปริมาณ***

1. *ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ*:*การประมาณการมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม .............. ล้านบาท*
2. *ผลกระทบเชิงสังคม: ก่อให้เกิดการจ้างงานใหม่ ................ ราย*

***ผลกระทบเชิงคุณภาพ***

***หมายเหตุ:*** *อธิบายถึงประเด็นต่าง ๆ ดังนี้*

*- ผลลัพธ์ของโครงการจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ได้อย่างไร?*

*- โครงการนี้จะมีส่วนช่วยพัฒนาวงการนวัตกรรมของประเทศได้อย่างไร?*

*- การจัดการและการป้องกันด้านทรัพย์สินทางปัญญาหลังจบโครงการ*

* 1. **งบประมาณโครงการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| รายการ | แหล่งที่มาของเงินทุน | รวม |
| ผู้เสนอโครงการ | สนช. |
| 1. ค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์  |  |  |  |
|  1.1  |  |  |  |
|  1.2  |  |  |  |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน |  |  |  |
|  2.1  |  |  |  |
|  2.2  |  |  |  |
| 3. ค่าวิเคราะห์ทดสอบ |  |  |  |
|  3.1  |  |  |  |
|  3.2  |  |  |  |
| 4. ค่าตอบแทน |  |  |  |
|  4.1  |  |  |  |
|  4.2  |  |  |  |
| 5. ค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี/ค่าบริการวิชาการ |  |  |  |
|  5.1  |  |  |  |
|  5.2  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |
| **อัตราส่วน** | **XX.XX%** | **XX.XX%** | **100%** |

|  |
| --- |
| 1. ข้อมูลผู้ดำเนินโครงการ
 |

* 1. **ข้อมูลของผู้ยื่นข้อเสนอโครงการ**
		1. **ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อนิติบุคคล:

เลขทะเบียนนิติบุคคล:

ปีที่จดทะเบียน:

ทุนจดทะเบียน: : บาท

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว: : บาท เมื่อวันที่

จำนวนบุคลากรทั้งหมด คน

- ฝ่ายบริหาร คน

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คน

- ฝ่ายผลิต/วิศวกรรม คน

- ฝ่ายการตลาด คน

- พนักงานทั่วไป คน

แผนผังองค์กร (Organization Chart)

|  |
| --- |
|  |

* + 1. **ข้อมูลติดต่อ**

ที่ตั้งของกิจการ (แนบแผนที่/รูปภาพ):

|  |
| --- |
|  |

โทรศัพท์: โทรศัพท์มือถือ:

เว็บไซต์:
E-mail:

* + 1. **ผู้รับผิดชอบ / ประสานงานโครงการของบริษัท***ชื่อ-นามสกุล:*

*ตำแหน่ง*:

*โทรศัพท์*:

*โทรศัพท์มือถือ*:

E-mail:

* + 1. **ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท (ปัจจุบัน)**
1. **ภาพรวมธุรกิจและความชำนาญของบริษัท**

1. **ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการหลักของบริษัท**

1. **กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท**

1. **ทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทครอบครองอยู่ในปัจจุบัน**

1. **รายได้จากการขาย (ย้อนหลัง 3 ปี)**

|  |  |
| --- | --- |
| **รายได้** | **บาท** |
| ปัจจุบัน (ปี.....................) |  |
| 1 ปีที่แล้ว (ปี.....................) |  |
| 2 ปีที่แล้ว (ปี.....................) |  |

1. **คำอธิบายรายได้**

* 1. **เงินทุนสนับสนุนจากแหล่งอื่นที่เกี่ยวข้องกับโครงการ**
		1. **โครงการเคยได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากแหล่งอื่นหรือไม่**

ใช่ ได้รับเงินทุนสนับสนุน จาก

จำนวน บาท วันที่

ไม่ใช่

* + 1. **บริษัทเคยได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐหรือไม่**

 ใช่ ได้รับเงินการสนับสนุน จาก

 ชื่อโครงการ

จำนวน บาท วันที่

ไม่ใช่

|  |
| --- |
| 1. ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
 |

* 1. **ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (อาจมากกว่า 1 ท่าน)**
		1. **ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ** (สามารถแนบ CV และผลงานมาประกอบได้)*ชื่อ-นามสกุล*: *ตำแหน่ง*:

*หน่วยงาน/บริษัท*:

ความเชี่ยวชาญ:

*รหัส* ISP:

ที่อยู่:

*โทรศัพท์*:

*โทรศัพท์มือถือ*:

E-mail:

**ข้อตกลง**: การลงลายมือชื่อข้างท้ายนี้ ผู้ขอรับการสนับสนุนขอรับรองและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการฉบับนี้ หากภายหลังปรากฏเหตุอันเกิดข้อพิพาทที่เกี่ยวกับโครงการนี้ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และ/หรือปลอมแปลงเอกสารของผู้อื่น หรือไม่ว่าประการใดก็ตาม ผู้ขอรับการสนับสนุนจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญาแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้หากโครงการมีความเกี่ยวข้องกับการทดลองกับสัตว์และ/หรือมนุษย์ ผู้เสนอโครงการจะต้องรับผิดชอบและปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักจริยธรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย

(ประทับตราบริษัท – ถ้ามี)

 ลงชื่อ ................................................... ผู้ขอรับการสนับสนุน

 ( )

 ลงชื่อ ................................................... ผู้รับรอง

 ( )

 ผู้บริหารระดับสูง หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม