



กลยุทธ์การดำเนินงานของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน
Key Corporate in Enhancing National Innovation System towards
Sustainable Values

พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
3. ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย



บทบาทและภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. พัฒนาโครงการนวัตกรรม

ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรม ในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี

3. ยกระดับเครือข่ายวิสาหกิจรายอุตสาหกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง

4. ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

5. ความตระหนักด้านนวัตกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน



กรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน สนช. (ปี 66 - 70)

ความสามารถในการแข่งขัน

ความเข้มแข็งของพื้นที่

ศักยภาพและการเติบโต

1. การสร้างความสามารถ
สำหรับอนาคตในการ
แข่งขัน

3. โอกาสในการเข้าถึง
การทำนวัตกรรมของ
ผู้ประกอบการในทุกพื้นที่

5. การเชื่อมโยงและสร้าง
โอกาสในเวทีสากล

2. การใช้ประโยชน์โครงสร้าง
พื้นฐานทางเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม

4. การนำนวัตกรรมมา
แก้ปัญหาและลดความ
เหลื่อมล้ำในระดับพื้นที่

6. การยกระดับศักยภาพ
ผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง
และอยู่รอด

ประเด็นเชิง
กลยุทธ์

1. สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ
2. พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม
3. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
4. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นเชิง
กลยุทธ์

7. การเตรียมความพร้อมต่อระบบนวัตกรรมที่กำลังเปลี่ยนไป

การปรับตัวเชิงระบบ



กรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน สนช. (ปี 66 - 70)

วิสัยทัศน์	องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
บทบาท	Focal Facilitator – ผู้อำนวยการความสะดวกทางนวัตกรรม

ประเด็นเชิงกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน
---------------------------	---

กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทย เป็นระบบที่เปิดกว้าง	กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉม ระบบการเงินนวัตกรรมไทย	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 1-1 ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม ในระดับพื้นที่	เป้าประสงค์ 2-1 การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม	เป้าประสงค์ 3-1 การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล	เป้าประสงค์ที่ 4-1 มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์ 1-2 การยอมรับในระดับสากล	เป้าประสงค์ 2-2 การส่งเสริมการลงทุน และการเติบโต	เป้าประสงค์ 3-2 การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย	เป้าประสงค์ที่ 4-2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)

พัฒนาระบบนวัตกรรมสู่ระบบที่เปิดกว้างและเชื่อมโยง เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในระดับมวลวิกฤตที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับเวทีสากล และสร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและการสนับสนุนอย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์

- **ความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization)**
 - เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่
 - เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่
 - สร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
- **การยอมรับในระดับสากล (Internationalization)**
 - สร้างการยอมรับถึงโอกาสและศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ
 - สร้างการเติบโตของผลงานและธุรกิจนวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)

เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดระบบการเงินนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเติบโต และเข้าถึงได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญเชิงระบบที่ช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมสามารถสร้างการเติบโตและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์

- **การบริหารทุนพัฒนานวัตกรรม (Financing Innovation)**
 - เพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ
 - เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ตอบสนองความต้องการธุรกิจนวัตกรรม
- **การส่งเสริมการเติบโตด้านการลงทุน (Innovation Investment)**
 - สร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
 - สร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม



กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)

สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์

- **การสร้างนวัตกรรมด้วยข้อมูล (Data-driven Innovation)**
 - ระบบข้อมูลเปิดสำหรับการวางแผนและตัดสินใจด้านนวัตกรรม
 - สร้างการเติบโตของการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม
- **การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation)**
 - สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง
 - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

ยกระดับ สนช. สู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ตอบสนองต่อระบบนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์

- **มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (Competent Organization)**
 - ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สนช.
- **สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG)**
 - ยกระดับคุณภาพบริการโดยการปรับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการที่เหมาะสม
 - แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปรับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการบริหารงาน



กรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน สนช. (ปี 66 - 70)

จาก “System Integrator” ปรับสู่ “Focal Facilitator”

- Catalyst (กระตุ้น) – การทำงานอย่างใกล้ชิดและลงพื้นที่เพื่อกระตุ้นและเร่งสร้างให้เกิดแนวคิดทางนวัตกรรมทั้งในระดับธุรกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน และพื้นที่
- Coach (ฝึกสอน) – การให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมและโอกาสความสำเร็จของการนำแนวคิดไปพัฒนาสู่นวัตกรรมที่เห็นผล
- Communicator (สื่อสาร) – การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูล องค์ความรู้ และความสำเร็จด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ แรงบันดาลใจและเป็นการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในวงกว้าง
- Conduct (ดำเนินการ) – การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการสำคัญร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์และการขยายผลของผลงานนวัตกรรม

ประเด็นเชิงกลยุทธ์

	Catalyst	Coach	Commu.	Conduct
<ul style="list-style-type: none"> • สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ 	ทำงาน <u>ใกล้ชิดกับพื้นที่</u>	บ่มเพาะ <u>ศักยภาพในระดับพื้นที่</u>	สื่อสาร <u>ความสำเร็จนวัตกรรม</u>	<u>นำร่องผลงานนวัตกรรมในพื้นที่</u>
<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม 	ส่งเสริม <u>นวัตกรรมผ่านกลไกการเงิน</u>	พัฒนา <u>ศักยภาพเพื่อต่อยอดและการลงทุน</u>	สื่อสาร <u>ความสำเร็จนวัตกรรม</u>	<u>กลไกทางการเงินรูปแบบใหม่</u>
<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ 	ส่งเสริม <u>นวัตกรรมผ่านข้อมูลนวัตกรรม</u>	พัฒนา <u>ศักยภาพการใช้ประโยชน์ข้อมูลนวัตกรรม</u>	สื่อสารเพื่อ <u>ต่อยอดสู่นโยบายนวัตกรรม</u>	<u>แพลตฟอร์มข้อมูลเปิดด้านนวัตกรรม</u>
<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาองค์การไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน 	ส่งเสริม <u>การปรับเปลี่ยนและยกระดับบริการ</u>	บ่มเพาะ <u>ศักยภาพบุคลากร สนช.</u>	สื่อสารและสร้าง <u>วัฒนธรรมแบบ Cross Function</u>	<u>นำดิจิทัลและนวัตกรรมมายกระดับการทำงาน</u>