

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

จ้างเหมาดำเนินโครงการ การแข่งขัน Startup ระดับประเทศ (Startup Thailand League)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) ส่งเสริมการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ โดยให้ความสำคัญแก่การเป็นพื้นที่เปิด 4 ประการได้แก่

- 1) ผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Talent)
- 2) เติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Business Growth)
- 3) สนับสนุนการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investment)
- 4) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Ecosystem)

ในการนี้ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ (National Startup Committee) ได้พัฒนาแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของประเทศไทย (พ.ศ. 2559 - 2564) ซึ่งได้กำหนดแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของไทย โดยเร่งดำเนินการให้มีการเพิ่มบทบาทของมหาวิทยาลัยในการสร้างความตระหนัก สร้างความตื่นตัว การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารจัดการนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างสรรค์ความคิดและนวัตกรรม ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ จำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial university) และดำเนินการร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุน นักศึกษา นักวิจัย และผู้ประกอบการ ให้สามารถเข้าทรัพยากรที่จะส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ และเป็น New Engine of Growth ของประเทศ

การพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นนั้นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) แต่ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษาจะเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี แต่ขาดองค์ความรู้ทางการดำเนินธุรกิจ การออกแบบ และการตลาด ตลอดจนขาดความชำนาญในการทำ

ธุรกิจต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นมีการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial) และเร่งสร้างอย่างเป็นระบบ นอกเหนือจากการพัฒนาเชิงเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว โดยการจัดตั้งโปรแกรมเพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (Accelerator Program) เพื่อสร้างให้เกิดมาตรฐานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างมาตรฐานในการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะ Pre-Seed เพื่อพิจารณาขอรับสิทธิประโยชน์หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ นักศึกษา นักวิจัย ผู้ประกอบการ นักเรียนทุน อาจารย์ ที่อยู่ในเครือข่ายของแต่ละมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ ที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับภูมิภาค ได้แก่ พี่เลี้ยง ที่ปรึกษา นักลงทุน และความร่วมมือจากศิษย์เก่า กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มการค้าในพื้นที่ ให้เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น

2.3 เพื่อสร้างเวทีและเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มนิสิต นักศึกษาที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

3.2 ที่ปรึกษา พี่เลี้ยง นักลงทุน ศิษย์เก่า กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มการค้าในพื้นที่

4. ขอบเขตการดำเนินงาน (identify duty of employees)

กิจกรรมการพัฒนา บ่มเพาะ และเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) นั้นทางมหาวิทยาลัยจะต้องมุ่งเน้นการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ นิสิต นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาตนเองเพื่อเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญอันประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

4.1 กิจกรรมที่ 1 การแสวงหานิสิต นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการและการสนับสนุนเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้น

4.2 กิจกรรมที่ 2 การให้คำปรึกษาและช่วยสนับสนุนการยื่นแผนธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่การพิจารณาสนับสนุน

- 4.3 กิจกรรมที่ 3 การอบรมเฉพาะเพื่อพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงการให้คำปรึกษา (mentor) เพื่อการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น
- 4.4 กิจกรรมที่ 4 ส่งนักศึกษาเข้าร่วม Pitching และ Demo เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมนำเสนอ และแสดงผลงาน และเข้าร่วมงาน Startup Thailand 2019 หน้าที่รับผิดชอบ
- 1) จัดอบรม สัมมนา เนื้อหาด้านวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสรรหาผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 200 คน
 - 2) จัดประชุมคัดเลือกและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อเข้ารับการพิจารณาสนับสนุนอย่างน้อย 10 ทีม
 - 3) จัดหาที่ปรึกษาทางธุรกิจ เช่น บัญชี การเงิน กฎหมาย แก้ววิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - 4) จัดหาพี่เลี้ยง (Mentor) แก้ววิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - 5) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกเดือน
 - 6) สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมงาน Startup Thailand 2019

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.8 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

5.9 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.12 มีทรัพยากรบุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงานที่สามารถดำเนินการงานได้อย่างสมบูรณ์ อันประกอบไปด้วย กิจกรรมการส่งเสริมองค์ความรู้ (Knowledge)/ โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)/ การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น (Network)/ การจัดตั้งหน่วยงานดำเนินการและวางแผน (Structure) ให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด

6. เงื่อนไขการจ้าง

6.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการประสานงานกิจกรรมการอบรมต่างๆที่อยู่ภายใต้พื้นที่ขอบเขตที่รับผิดชอบ

6.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานสมบูรณ์และต้องรับประกันผลงานให้เสร็จสมบูรณ์ หากมีข้อบกพร่องต้องติดตามแก้ไขปรับปรุงให้เรียบร้อยโดยเร็วตามระยะเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 7 เดือน 26 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ									
2. การเข้าร่วม Camp เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วม Pitching									
3. การ Pitching									
4. งาน Startup Thailand 2019									
5. จัดหาที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและติดตามการดำเนินงานทุกสัปดาห์									

6. งาน Demo day									
7. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน									

8. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

- 8.1 จัดอบรมสัมมนาเนื้อหาด้านวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสรรหาผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 200 คน
- 8.2 จัดประชุมคัดเลือกและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อเข้ารับการพัฒนาสนับสนุนอย่างน้อย 10 ทีม
- 8.3 จัดหาที่ปรึกษาทางธุรกิจ เช่น บัญชี การเงิน กฎหมาย แก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
- 8.4 จัดหาพี่เลี้ยง (Mentor) แก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
- 8.5 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกเดือน
- 8.6 สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนเข้าร่วมงานในวันแสดงผลงาน Demo Day ส่วนกลาง และงาน Startup Thailand 2019

9 งบประมาณและค่าจ้าง

ในวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10 ราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 10.1 แหล่งที่มาของราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - หลักเกณฑ์ราคาากลางการจ้างที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปี 2556
 - หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายการวิจัยที่คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด (ตามแบบ วช. 2ค - ปี 2556)
- 10.2 ประเมินการรายการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน
หมวดที่ 1 ค่าบริหารจัดการ	100,000
หมวดที่ 2 ตอบแทนบุคลากร	200,000
หมวดที่ 3 หมวดค่าดำเนินการสรรหา, คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการและส่งเข้าแข่งขัน	500,000
หมวดที่ 4 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	200,000
รวมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม	1,000,000

11 ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

- 11.1 ค่าจ้าง : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

11.2 วิธีการจ่ายค่าจ้าง : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) โดยมีรายละเอียดของแผนงาน กำหนดการ รายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีรายละเอียด ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมรายงานผลการพัฒนาโครงการ Startup ตามที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้เห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

12 กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13 จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14 ผู้ประสานงาน

นายสนามชัย แพนดี (นักส่งเสริมนวัตกรรม)

โทร 02-017 5555 ต่อ 563

โทรสาร 02-017 5566

อีเมลล์ startup@nia.or.th