

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

การจ้างเหมาดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving unit)

แบบมุ่งเป้า พื้นที่ 10 จังหวัดยากจน 1 พื้นที่เป้าหมาย

1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนายกระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการร่วมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล นอกจากนี้ สนช. ยังได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

“การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation”

ปี 2560: ปีแห่งการสร้าง Social Innovation Platform

ปี 2561: ปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based

ปี 2562: ปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปี 2563: ปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสังคม

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้าน Social innovation นั้นจะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาทางสังคม และสาขาธุรกิจสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคมลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาคิตนารองผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา และภาครัฐ 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยว

และวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) ศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย (4) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (5) หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (SID) (6) ทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม (RISE) (7) Innovation Diffusion และ (8) ความร่วมมือภาครัฐ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ความยากจนเป็นสภาพซึ่งบุคคลขาดการครอบครองทรัพยากรหรือเงิน ซึ่งเป็นหนึ่งในเหตุของความเหลื่อมล้ำในสังคม ประเทศไทยมีคนจนและคนเกือบจนจำนวน 11.6 ล้านคนในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 1 ใน 6 ของประชากรทั้งหมด ความยากจนนับเป็นปัญหาที่อยู่คู่กับสังคมไทยมานาน ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีความพยายามแก้ไขปัญหาความยากจนนี้มาโดยตลอดเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มุ่งเน้นแก้ปัญหาความยากจน ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม รวมถึงนโยบาย “วิทย์แก้จน” ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยเช่นกัน

นวัตกรรม เป็นกุญแจหนึ่งในการแก้ปัญหาสังคมที่ได้รับการยอมรับ สนช. จึงมีความประสงค์ในการจัดหาหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความพร้อมที่จะเข้าไปช่วยนำนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหาในพื้นที่ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้หลักการของวิทยาศาสตร์ ผลักดันเอาศาสตร์ความรู้ที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้จริงลงไปแก้ปัญหา ผ่านการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ยกระดับชีวิต สร้างอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างการเติบโตอย่างทั่วถึง และช่วยให้ชุมชนเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมุ่งเป้าใน 10 จังหวัดยากจน คือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ น่าน นครพนม นครราชสีมา ปัตตานี ชัยนาท ตาก และอำนาจเจริญ

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้หลักการของวิทยาศาสตร์ ผลักดันเอาศาสตร์ความรู้ที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้จริงลงไปแก้ปัญหา ผ่านการดำเนินการอย่างเป็นระบบ เร่งสร้างให้เกิดการเติบโตอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำใน 10 จังหวัดยากจนของประเทศ

2.2 เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคมไปพัฒนาเศรษฐกิจ ช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 มีความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด

4. ภารกิจของผู้รับจ้าง

ดำเนินการนำนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหาสังคม ยกกระดับชีวิต สร้างอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เป้าหมาย ผ่านการสร้างนวัตกรรมด้านสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่ช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาของสังคม

5. ขอบเขตของการดำเนินงาน

5.1 ดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการ และประเมินศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย 2 พื้นที่

5.2 แสวงหาและคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อนำไปแก้ไขปัญหา ยกกระดับชีวิต สร้างอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เป้าหมาย

- 5.3 คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่เหมาะสมกับนวัตกรรมและมีศักยภาพ 1 พื้นที่
- 5.4 พัฒนาและออกแบบกระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่เป้าหมาย 1 พื้นที่
- 5.5 ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

6. วงเงินค่าจ้างโดยประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายแล้ว

7. ราคากลาง

7.1 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปี 2556
- หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายการวิจัยที่คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด (ตามแบบ วช. 2ค - ปี 2556)

7.2 ราคากลาง

ประมาณการรายการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทนบุคลากร	100,000
หมวดค่าดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการ และประเมินศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย	200,000
หมวดค่าดำเนินการแสวงหาและคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่	100,000
หมวดค่าดำเนินการพัฒนาและออกแบบกระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่	400,000
หมวดค่าดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วม เครือข่าย ฯลฯ	100,000
หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าบริหารโครงการ เป็นต้น)	100,000
รวมงบประมาณ	1,000,000

** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการ และประเมินศักยภาพของพื้นที่เป้าหมาย									

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. แสวงหาและคัดเลือก นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่		■	■	■					
3. กิจกรรมการมีส่วนร่วม/ เครือข่าย				■	■	■			
4. พัฒนาและออกแบบ กระบวนการนำนวัตกรรมไป ใช้ในพื้นที่				■	■	■	■	■	
5. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน									■

9. งานที่จะต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงาน ดังนี้

9.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยรายงานต้องประกอบด้วย โดยมีรายละเอียดของแผนงาน กำหนดการ รายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ซึ่งประกอบด้วยความก้าวหน้าของโครงการและผลการดำเนินงาน

9.3 รายงานสรุปฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินโครงการ กิจกรรม ผลการดำเนินโครงการ และทิศทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสมในพื้นที่

10. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่ายเช็คในนามของผู้รับจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 2 ชุด ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 2 ชุด ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์จำนวน 2 ชุด ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

11. เงื่อนไขการจ้าง

11.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอ “โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving unit) แบบมุ่งเป้า พื้นที่ 10 จังหวัดยากจน 1 พื้นที่เป้าหมาย” โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนออย่างน้อยต้องประกอบไปด้วย

- 1) ขอบเขตของการดำเนินงาน
- 2) ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงาน
- 3) ระยะเวลาการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
- 4) งบประมาณ โดยแสดงรายละเอียด
- 5) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน ของบุคลากรหลักที่ผู้รับจ้างได้เสนอมาทำงานนี้ รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง/บุคลากรหลักที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนี้
- 6) เอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารจดทะเบียนนิติบุคคล

ทั้งนี้ หากข้อเสนอการดำเนินงานของผู้รับจ้างดังกล่าว ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอฯ จนเป็นที่ยอมรับของสำนักงานฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ

11.2 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่เจรจาทกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

11.3 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งรายงานตามที่กำหนดในข้อ 9.

11.4 หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ 10 ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงาน โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินจัดจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนดหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้สำนักงานฯ เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

11.5 ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานฯ เป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข ยกเว้นได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

11.6 เอกสาร รายงาน ข้อมูล ผลงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจ้าง ทั้งในรูปเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงความคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน นักพัฒนานวัตกรรมอาวุโส

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 546

โทรสาร: 02-017 5566

อีเมล: chalermpong@nia.or.th