


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการ Global Business Market link ตลาดฮาลาล
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3 ก.พ. 2568
เป็น 3,882,000.-บาท (สามล้านแปดแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ค่าตอบแทนบุคลากร หัวหน้าโครงการ 1 คน จำนวน 6 เดือน จำนวน 180,000.- บาท
 - 4.2 ค่าตอบแทนบุคลากร เจ้าหน้าที่โครงการ 4 คน จำนวน 6 เดือน จำนวน 528,000.-บาท
 - 4.3 ค่าสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูล ค่าจัดทำรายงาน รวมถึงไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 180,000.-บาท
 - 4.4 ค่าสรรหาผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเกี่ยวข้องในด้านนั้นๆ อย่างน้อย 5 ท่าน จำนวน 600,000.-บาท
 - 4.5 ค่าสรรหาและคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 118,000.- บาท
 - 4.6 ค่าอบรม และให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 180,000.- บาท
 - 4.7 ค่าการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน จำนวน 500,000.- บาท
 - 4.8 การบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน จำนวน 683,333.- บาท
 - 4.9 การจัดกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและเจรจาทางการค้าแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล ประเทศปลายทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน จำนวน 658,667.- บาท
 - 4.10 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ จำนวนขั้นต่ำ 30 คน จำนวน 24,000.- บาท
 - 4.11 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ จำนวนขั้นต่ำ 30 คน จำนวน 30,000.-บาท
 - 4.12 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าบริหารโครงการ ค่าจัดหาช่างภาพนิ่งและช่างภาพวิดีโอ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม ค่าประกาศนียบัตร ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่าย สำนักงาน และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น) จำนวน 200,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - บริษัท แอีนะห์ เวิลด์ พลัส จำกัด
 - บริษัท จันทรจำปาเอิร์ธ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 1) นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน ประธานกรรมการฯ
 - 2) นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค กรรมการ
 - 3) นางสาวพัชรมณ พลายมี กรรมการ

สมชาย พล. 

ตารางราคากลางโครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการ Global Business Market link ตลาดฮาลาล

ข้อ	รายละเอียด	ราคา
1	ค่าตอบแทนบุคลากร หัวหน้าโครงการ 1 คน จำนวน 6 เดือน	180,000
2	ค่าตอบแทนบุคลากร เจ้าหน้าที่โครงการ 4 คน จำนวน 6 เดือน	528,000
3	ค่าสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูล ค่าจัดทำรายงาน รวมถึงไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตลอดโครงการ	180,000
4	ค่าสรรหาผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเกี่ยวข้องในด้านนั้นๆ อย่างน้อย 5 ท่าน	600,000
5	ค่าสรรหาและคัดเลือกผู้ประกอบการ	118,000
6	ค่าอบรม และให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ	180,000
7	ค่าการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน	500,000
8	การบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน	683,333
9	การจัดกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและเจรจาทางการค้าแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล ณ ประเทศปลายทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน	658,667
10	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ จำนวนขั้นต่ำ 30 คน	24,000
11	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ จำนวนขั้นต่ำ 30 คน	30,000
12	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าบริหารโครงการ ค่าจัดหาช่างภาพนิ่งและช่างภาพวิดีโอ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม ค่าประกาศนียบัตร ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่าย สำนักงาน และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น)	200,000
รวมทั้งสิ้น		3,882,000

เดวิด พิล. ๒๖

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)
โครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการ Global Business Market link ตลาดฮาลาล

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการ Global Business Market link ตลาดฮาลาล

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย นำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ผ่านกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการ ได้แก่ 1.) Groom กลไกการสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ ด้วยการขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรม 2.) Grant การสนับสนุนเงินทุนเพื่อขยายผลประกอบการทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 3.) Growth กลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการและเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม 4.) Global การเชื่อมโยงกับตลาดสากลในการขยายผลทางธุรกิจ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้ สนช. จึงมีหน้าที่สำคัญในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านการตลาด ตลอดจนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ ให้ธุรกิจนวัตกรรมเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้นำเสนอธุรกิจต่อแหล่งลงทุนเพื่อก่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มในธุรกิจ ตลอดจนสามารถทำให้ธุรกิจนวัตกรรมขยายโอกาสเข้าสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ธุรกิจนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพในการการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศทั่วโลก คือ ตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มฮาลาล (Halal) ที่มีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มขึ้นในแต่ละปี โดยมีการคาดการณ์ว่า ภายในปี ค.ศ. 2025 มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการของชาวมุสลิมทั่วโลกจะมีการเพิ่มสูงขึ้นไปถึง 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลมีการคาดการณ์ว่า ในปี ค.ศ. 2021 จะมียอดการบริโภคเพิ่มขึ้น จากเดิม 1,267 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในประเทศไทยได้ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อขับเคลื่อนกลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาลาล มุ่งเน้นการขยายโอกาสผู้ประกอบการฮาลาลประเทศไทยสู่ตลาดโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมีส่วนช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับการดำเนินงานภายใต้แผนงานของ สนช. ในการบ่มเพาะและเร่งเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนายกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมขยายเข้าสู่ตลาดสากล

ดังนั้น ในการจ้างเหมาดำเนินโครงการ Global Business Market link ตลาดฮาลาล มุ่งเน้นการสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านอาหาร ในการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการขยายฐานธุรกิจด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของเป้าหมายแผนงาน ทาง สนช. จึงมีความประสงค์ที่จะจัดจ้างหน่วยงานที่มีประสบการณ์ และ

.....
นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน

(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค

(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
นางสาวพัชฌณ พลายมี

(นางสาวพัชฌณ พลายมี)

ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้การสนับสนุนในการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์อาหาร
ฮาลาลพร้อมต่อการในการขยายโอกาสทางการตลาด และสามารถสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงในภาคธุรกิจ
เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม วางแผนการพัฒนาการตลาด พร้อมทั้งให้การสนับสนุนในการ
ดำเนินกิจการในต่างประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ให้สามารถ
พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาด ตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า ภาคธุรกิจและ
อุตสาหกรรมในต่างประเทศ
- 1.3.2 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารฮาลาลของไทยในการขยายตลาดสู่ตลาด
สากล
- 1.3.3 เพื่อแสวงหาโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลสามารถเชื่อมโยง
เครือข่ายพันธมิตรในระดับนานาชาติ

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ
ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
(นายจิตรภณ จีรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลายมี)

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคุณสมบัติจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการ

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
(นายจิตรถณ จีรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลาลัย)

คัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
 - (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการ Global Business Market link ตลาดฮาลาล โดยจะต้องดำเนินโครงการด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการตามรูปแบบงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ดังต่อไปนี้

3.1 การสรรหาและคัดเลือกผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล

- 3.1.1 จัดทำสื่อเพื่อประกาศรับสมัคร และรับสมัครผู้ประกอบการผลิตอาหารฮาลาล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น และประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 3 สื่อ
- 3.1.2 สรรหาผู้ประกอบการที่มีการดำเนินกิจการ ในพื้นที่ภาคใต้ ที่มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหาร และเครื่องมือที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล หรืออยู่ในขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล และต้องการขยายตลาดสินค้าฮาลาลสู่สากล
- 3.1.3 สรรหาผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเกี่ยวข้องในด้านนั้นๆ อย่างน้อย 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยผู้รับจ้างต้องหาสถานที่ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ตามความเหมาะสมเพื่อทำการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- 3.1.4 คัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 15 กิจการ
- 3.1.5 จัดทำสื่อเพื่อประกาศผลผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก ในข้อ 3.1.4 ผ่านช่องทางที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 3.1.6 จัดทำเอกสารสัญญาการปกปิดความลับ (NDA) และเอกสารคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พร้อมติดตามผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดให้ลงนามในเอกสารดังกล่าว

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

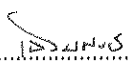
.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลายมี)


- 3.1.7 เก็บรวบรวมข้อมูลของกิจการที่เข้าร่วมการคัดเลือก โดยดำเนินการจัดทำรายงานฐานข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยระบุข้อมูล รายละเอียดการติดต่อ ชื่อ-ที่อยู่ อีเมล สถานประกอบการ พร้อมรายละเอียดข้อมูลและรูปภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในรูปแบบสิ่งพิมพ์ (Catalog) ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 กิจการ
- 3.1.8 จัดทำรายงานการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยของแต่ละกิจการที่เข้าร่วมโครงการความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการเข้าสู่ตลาดให้ตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในต่างประเทศ
- 3.1.9 จัดหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการโครงการ รวมทั้งเป็นผู้ติดต่อประสานงานกับผู้ว่าจ้างอย่างชัดเจน ผู้จัดการโครงการ 1 คน ผู้ประสานงานโครงการไม่น้อยกว่า 4 คน

3.2 การอบรม และให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

- 3.2.1 จัดปฐมนิเทศให้แก่ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดโครงการ และสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Onsite)
- 3.2.2 จัดการอบรม (Training) ในรูปแบบลงพื้นที่ (Onsite) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้
- (1) ข้อมูลเบื้องต้นที่ควรรู้เกี่ยวกับการส่งออกตลาดสินค้าไทยไปตลาดฮาลาลโลก (Demand and Supply) แนวโน้มและการเติบโตของสินค้าฮาลาล
 - (2) กระบวนการนำเข้า ส่งออก รวมถึงการขนส่งสินค้า และภาษีระหว่างประเทศ (Import, Export, Shipping and Tax)
 - (3) กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและเครื่องมือทางด้านการตลาด (Market Assess Strategy & Marketing Tool) และกลยุทธ์การตั้งราคา เพื่อการเข้าสู่และขยายตลาดอย่างยั่งยืน
 - (4) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
 - (5) การบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance) ในมุมมองการเตรียมความพร้อมต่อการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ
 - (6) การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) เพื่อการหาพันธมิตรต่างประเทศ
 - (7) กฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญาและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Law, Intellectual Property, Regulation) ที่วิสาหกิจต้องพึงให้ความสำคัญในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ
 - (8) การออกแบบเนื้อหาเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ และเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ


.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)


.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)


.....
(นางสาวพัชมน พลายมี)

- 3.2.3 ผู้รับจ้างจะเป็นผู้ติดต่อประสานงาน บริหารจัดการ อำนวยความสะดวกในการเดินทางและที่พัก รวมถึงค่าตอบแทนวิทยากร ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรม รวมทั้งกำกับดูแลการจัดกิจกรรมให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย เตรียมความพร้อมของสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น ติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- 3.2.4 จัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำต่อกิจการที่สมัครเข้ามา แบบเดี่ยว (One-on-One) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/กิจการ และไม่น้อยกว่า 15 กิจการ เพื่อให้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการการวิเคราะห์แผนธุรกิจ แผนการตลาด ลูกค้ำเป้าหมายและปรับกลยุทธ์ด้านการสร้างตลาดในต่างประเทศ โดยอ้างอิงจากข้อมูลการวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของแต่ละกิจการที่เข้าร่วมโครงการและในการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่กิจการผู้เข้าร่วมโครงการ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษา
- 3.2.5 ผู้รับจ้างร่วมกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดตามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
- 3.2.6 จัดหาช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ
- 3.2.7 จัดเตรียมแฟ้มใบประกาศนียบัตร และใบประกาศให้กับผู้เข้าโครงการ ตามจำนวนของผู้เข้าร่วมโครงการ

3.3 การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับ

นานาชาติ

- 3.3.1 คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่ต้องการเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 กิจการ
- 3.3.2 สรรหาผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเกี่ยวข้องในด้านนั้นๆ อย่างน้อย 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยผู้รับจ้างต้องหาสถานที่ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ตามความเหมาะสมเพื่อทำการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- 3.3.3 จัดทำสื่อเพื่อประกาศผลผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก ในข้อ 3.3.1 ผ่านช่องทางที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 3.3.4 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 กิจการ อย่างน้อย 3 ชั่วโมง โดยออกแบบหลักสูตร โดยเฉพาะให้กับผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยต้องครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้

.....
 (นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
 (นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
 (นางสาวพัชฌณ พลาลัย)

- 1) ข้อมูลตลาดประเทศเป้าหมาย เฉพาะอุตสาหกรรมที่วิสาหกิจเริ่มต้นอยู่
- 2) วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย
- 3) การเจรจาต่อรองทางธุรกิจหรือการค้า

3.3.5 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลเข้าร่วมงานจัดแสดง สินค้าระดับนานาชาติในรูปแบบคลินิก รวมทั้งบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและ รับผิดชอบ ค่าตอบแทนวิทยากร พร้อมรับผิดชอบค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม

3.3.6 จัดหาช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมสำหรับประชาสัมพันธ์ โครงการ

3.3.7 กำกับดูแลการจัดกิจกรรมให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยโดยเตรียมความพร้อมของสถานที่/ แพลตฟอร์มออนไลน์ จัดหาอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น ติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

3.4 การบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน

3.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางในต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเพื่อ เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน โดยเป็นงานที่เน้นการจัด แสดงสินค้าด้านอาหารและกระตุ้นให้เกิดการจัดคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการนวัตกรรมด้าน อาหารฮาลาลของไทยกับคู่ค้าในต่างประเทศ ทั้งนี้ ต้องเป็นงานที่มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10,000 คน และจัดงานติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน

3.4.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (ประเทศไทย – ประเทศปลายทาง) เพื่อ ร่วมงานจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน พร้อมร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับสำหรับคณะ สนช. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ที่นั่ง ประกอบด้วยบัตรโดยสารเครื่องบินชั้น ประหยัด (Economy Class) จำนวน 4 ที่นั่ง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ทั้งนี้ ควรพิจารณา จัดหาบัตรโดยสารของสายการบินไทยเป็นอันดับแรก แต่หากมีเหตุจำเป็น สามารถใช้สายการบิน อื่นได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

3.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหารถปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน ซึ่งสามารถรองรับผู้โดยสารพร้อม สัมภาระได้ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 16 คน ทั้งนี้ ต้องเป็นพาหนะที่มีมาตรฐานดี ผ่านการตรวจเช็ค บำรุงรักษา ทดสอบระบบการขับเคลื่อน ระบบเบรก ระบบไฟฟ้าไฟสัญญาณ อุปกรณ์ความ ปลอดภัย ยาง และลมยาง ฯลฯ พร้อมพนักงานขับรถที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายของ ประเทศนั้นๆ ที่มีความชำนาญเส้นทาง รวมน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ ทั้งนี้ รถปรับอากาศจะต้องสามารถรองรับคณะผู้เดินทางตลอดการเดินทางได้อย่างเพียงพอและ มีความสะดวกสบายในการเดินทางรับ-ส่ง หากเกิดปัญหาฉุกเฉินให้ผู้รับจ้างจัดหาพาหนะ

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลายมี)

ที่เหมาะสมและเพียงพอบริการแก่คณะตามความเหมาะสมและให้บริการตามเวลาที่ระบุในกำหนดการหรือตามที่ สนข. กำหนด ในกรณีที่มีการใช้รถและพนักงานขับรถเกินชั่วโมงการทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

3.4.4 ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมที่พักตามกำหนดการเดินทางของ สนข. จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ห้อง ประกอบด้วย ห้องพักสำหรับผู้บริหาร (ห้องเดี่ยว) ห้องพักสำหรับผู้จัดการ (ห้องเดี่ยว) และ ห้องพักสำหรับเจ้าหน้าที่ (ห้องคู่)

3.4.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มทุกมื้อ ดังนี้ อาหารและเครื่องดื่ม (มื้อกลางวันและ มื้อเย็น) จำนวน 4 คน คนละอย่างน้อย 12 มื้อ และอาหารว่างบริการระหว่างวันตามความเหมาะสมและจัดหาเครื่องดื่มแก่คณะผู้เดินทาง จำนวนอย่างน้อย 2 ขวดต่อคนต่อวันตลอดการเดินทาง

3.4.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำคณะเดินทาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกเดินทาง ณ ประเทศปลายทาง ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยเป็นผู้มีประสบการณ์และจิตบริการ ที่สามารถแปลภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่นได้ ให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ในประเทศดังกล่าว สามารถอ่านและพูดภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี และอธิบายเป็นภาษาไทยได้

2) เจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกการเดินทางจากประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และจิตบริการประจำคณะเดินทาง ไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อดูแลและบริการอำนวยความสะดวกตลอดเวลาการเดินทาง โดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

2.1) ประสานงานร้านอาหาร อำนวยความสะดวก และดูแลจัดที่นั่งสำหรับคณะเดินทางในการรับประทานอาหาร

2.2) นัดหมายเวลาการเดินทางและการเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการ และตรวจสอบจำนวน คณะเดินทาง ขึ้น-ลงรถ ก่อนออกเดินทางทุกครั้ง

2.3) ตรวจสอบกระเป๋าเดินทางและสัมภาระของคณะเดินทางให้ถูกต้องครบถ้วนทั้งขาไปและขากลับ รวมทั้งต้องติดตามกระเป๋าเดินทางและสัมภาระของคณะเดินทาง กรณีพลัดหลง

3.4.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุแบบหมู่คณะ สำหรับการเดินทางให้แก่ผู้ร่วมเดินทาง รวมค่ารักษาพยาบาลในต่างประเทศ โดยมีวงเงินประกันอย่างน้อยคนละ 2,000,000 บาท หรือตามที่ สนข. กำหนด ในกรณีที่ผู้เจ็บป่วยระหว่างเดินทาง ณ ประเทศปลายทาง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้สำรองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน)

.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชรมณ พลายมี)

- 3.4.8 ผู้รับจ้างเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คณะเดินทาง เช่น กำหนดการ สำเนาหนังสือเชิญ ซิมโทรศัพท์ ที่สามารถใช้งานในต่างประเทศได้โดยระยะเวลาครอบคลุมตลอดระยะเวลาการเดินทาง เป็นต้น
- 3.4.9 ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย จำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น เพื่อมอบให้กับผู้แทนของหน่วยงานพันธมิตรในประเทศที่ไปเยือน หรือตามที่ สนช. กำหนด
- 3.4.10 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล ซึ่งมีพื้นที่รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 25 ตร.ม. และสามารถรองรับจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาลของไทยได้ไม่น้อยกว่า 11 หน่วยงานต่องาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ค่าบัตรเข้างานของคณะเดินทางจาก สนช. และผู้ประกอบการ เป็นต้น
- 3.4.11 จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ บริเวณพื้นที่จัดแสดงผลภัณฑ์นวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยเป็นผู้มีประสบการณ์และจิตบริการ ที่สามารถแปลภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นได้ ให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ในประเทศดังกล่าว สามารถอ่านและพูดภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี และอธิบายเป็นภาษาไทยได้
- 3.4.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์ตกแต่งบูธและอุปกรณ์ต่อพ่วงไฟฟ้าเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมออกบูธในงานจัดแสดงสินค้าให้กับ สนช. และผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกให้ไปร่วมออกบูธดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 11 หน่วยงาน หรือตามที่ สนช. กำหนด ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ
- 3.4.13 ติดต่อประสานงานกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเชิญชวนมาเยี่ยมชมบูธของ สนช. และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้า และกระตุ้นให้เกิดการจัดคู่ทางธุรกิจตั้งแต่ก่อนเดินทาง และระหว่างเข้าร่วมงาน
- 3.4.14 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพหนึ่งช่วงกิจกรรมที่สำคัญตามกำหนดการและภาพอื่นๆ ที่สามารถนำไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ได้

3.5 การจัดกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและเจรจาทางการค้าแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล ประเทศปลายทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 งาน

- 3.5.1 จัดกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจและเจรจาทางการค้าแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารฮาลาล ที่ได้รับคัดเลือกจาก สนช. โดยติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวก และเชิญเชิญให้นำเข้าผู้ค้า ผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยงานต่องาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลายมี)

3.5.2 จัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยเป็นผู้มีประสบการณ์และจิตบริการ ที่สามารถแปลภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่นได้ ให้คำแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ในประเทศดังกล่าว สามารถอ่านและพูดภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี และอธิบายเป็นภาษาไทยได้

4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ : 4,000,000.-บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

6. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

6.1 รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 จัดส่งผลงานรูปเล่มจำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) หรือ hard disk (ฮาร์ดดิสก์) 2 อัน เนื้อหาประกอบด้วยขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.1 – 3.2

6.2 รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 จัดส่งผลงานรูปเล่มจำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) หรือ hard disk (ฮาร์ดดิสก์) 2 อัน เนื้อหาประกอบด้วยขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.1-3.3

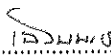
6.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จัดส่งผลงานรูปเล่มจำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) หรือ hard disk (ฮาร์ดดิสก์) 2 อัน ประกอบด้วยขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.1-3.6

7. งานงวดและการจ่ายเงิน


ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 ภายใน 70 (เจ็ดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 ภายใน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว


.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน)


.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)


.....
(นางสาวพิชฌน์ พลายมี)

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน	30
2.	การออกแบบการอบรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ และแนวทางการดำเนินการขยายตลาดสู่ต่างประเทศมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	30
3.	ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาลกับธุรกิจต่างประเทศ	20
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

- การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

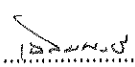
.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลายมี)


เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.1 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนมากที่สุดและโดดเด่น ลำดับที่ 1	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและไฟล์นำเสนอ การให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
1.2 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนมากที่สุดและโดดเด่น ลำดับที่ 2	20	จากความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ มีแนวคิด กลยุทธ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานครบถ้วน	
1.3 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนมากที่สุด และโดดเด่น ลำดับที่ 3	15	สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน	
1.4 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานไม่สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตงานการดำเนินงาน	0		

2. การออกแบบการอบรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ และแนวทางการดำเนินการขยายตลาดสู่ต่างประเทศมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.1 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมครบถ้วนมากที่สุดและโดดเด่น ลำดับที่ 1	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาเนื้อหาของ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและไฟล์
2.2 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมมากที่สุดและโดดเด่น ลำดับที่ 2	20	หลักสูตรมีความสอดคล้อง	


.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าชยัน)


.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)


.....
(นางสาวพัชรมณ พลายมี)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.3 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ครบถ้วนมากที่สุด และโดดเด่น ลำดับที่ 3	15	กับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	นำเสนอ การให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
2.4 ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	0		

3. ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 มีความน่าสนใจมาก มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาล กระบวนการนำเข้า-ส่งออก และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ และมีรายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของ คณะกรรมการ วิทยากร ในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและและไฟล์นำเสนอ การให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
3.2 มีความน่าสนใจ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจนวัตกรรมที่ กระบวนการนำเข้า-ส่งออก และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ และมีรายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	15		
3.3 มีความน่าสนใจ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจนวัตกรรม กระบวนการนำเข้า-ส่งออก และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ บางส่วน แต่ไม่มีรายละเอียดสนับสนุนไม่ครบถ้วน	10		
3.4 มีความน่าสนใจน้อย ไม่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาล และไม่มีรายละเอียดสนับสนุน	0		

.....
 (นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
 (นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
 (นางสาวพัชฌณ พลายมี)

4. ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับการจับคู่ธุรกิจระหว่างธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาลกับธุรกิจต่างประเทศ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
4.1 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับการจับคู่ธุรกิจระหว่างธุรกิจนวัตกรรมกับธุรกิจต่างประเทศอย่างน้อย 2 ผลงาน และเป็นธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาลอย่างน้อย 1 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดย	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและไฟล์นำเสนอ การให้
4.2 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับการจับคู่ธุรกิจระหว่างธุรกิจนวัตกรรมกับธุรกิจต่างประเทศ 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	15	พิจารณาจากหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา ของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
4.3 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับการจับคู่ธุรกิจระหว่างธุรกิจนวัตกรรมกับธุรกิจต่างประเทศ 1 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	10	การจับคู่ธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น และคุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน	
4.4 ประวัติขององค์กรไม่มีผลงานเกี่ยวข้องกับการจับคู่ธุรกิจระหว่างธุรกิจนวัตกรรมที่มีผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มฮาลาลกับธุรกิจต่างประเทศ และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	0		

9. อัตราค่าปรับ

- 9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน
- 9.2 กรณีที่นางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

.....
(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)

.....
(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)

.....
(นางสาวพัชฌณ พลายมี)

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

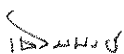
12. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 562 (อุกฤษ)

อีเมล: ukrit@nia.or.th



(นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน)



(นายจิตรภณ จิรกุลสมโชค)



(นางสาวพิชมณ พลายมี)