

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาดำเนินการจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,500,000.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) (19 มิ.ย. 2567)  
เป็นเงิน 3,500,000.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 การออกแบบแนวคิด รูปแบบงาน วางแผนจัดกิจกรรมภายในงาน 150,000 บาท
  - 4.2 การบริหารพื้นที่จัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ 1,103,000 บาท
  - 4.3 การจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ 885,000 บาท
  - 4.4 การประชาสัมพันธ์งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ 1,260,000 บาท
  - 4.5 การบริหารจัดการภายในงาน 102,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท โปรสเปคทีฟ โปรดักชั่น จำกัด
  - บริษัท ชิกแซก 789 จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา | ประธานกรรมการฯ |
| นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย        | กรรมการ        |
| นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ        | กรรมการ        |

*Tran*

Auth 25. 19/6/25

ตารางราคากลางการจ้างמהดำเนินการจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567

| หัวข้อ | รายละเอียด  | จำนวน | หน่วย  | ราคา (บาท) | หมายเหตุ                              |
|--------|---|-------|--------|------------|---------------------------------------|
| 1      | การออกแบบผังภาพรวมการจัดงาน   |       |        | 150,000    |                                       |
| 1.1    | ค่าออกแบบเวทีและตกแต่งพื้นที่จัดงานโดยรอบ                                       | 1     | งาน    | 50,000     |                                       |
| 1.2    | ค่าออกแบบนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย                          | 1     | งาน    | 50,000     |                                       |
| 1.3    | ค่าออกแบบนิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ                               | 1     | งาน    | 50,000     |                                       |
| 2      | การจัดพื้นที่สำหรับจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ                                    |       |        | 1,103,000  |                                       |
| 2.1    | ค่าเวทีจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ   | 1     | เวที   | 100,000    | ขนาดไม่น้อยกว่า 3x6 ตารางเมตร         |
| 2.2    | ค่าจัดทำนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และซุ้มเฉลิมพระเกียรติ    | 3     | ชุด    | 100,000    | ขนาดไม่น้อยกว่า 1x1 ตารางเมตร/ชุด     |
| 2.3    | ค่านิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ                                     | 30    | ชุด    | 200,000    | ขนาดไม่น้อยกว่า 0.5x0.5 ตารางเมตร/ชุด |
| 2.4    | ค่าซุ้มเข้างาน (Archway)  | 1     | ชุด    | 20,000     |                                       |
| 2.5    | ค่า Photo Backdrop  | 1     | ชุด    | 15,000     |                                       |
| 2.6    | ค่าจอ LED ระบบภาพ แสง เสียง และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์                             | 1     | ชุด    | 500,000    |                                       |
| 2.7    | ค่าโต๊ะและเก้าอี้   | 300   | ตัว    | 10,000     |                                       |
| 2.8    | ค่าป้ายชื่อการจัดงาน  | 6     | ป้าย   | 12,000     |                                       |
| 2.9    | ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน   | 2     | คน     | 6,000      |                                       |
| 2.10   | ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลเวที ระบบภาพ แสง เสียง  | 6     | คน     | 60,000     |                                       |
| 2.11   | ค่าพื้นที่ตั้งแต่วันติดตั้ง จัดงาน และรื้อถอน                                   | 2     | วัน    | 50,000     |                                       |
| 2.12   | ค่าสาธารณูปโภคและค่าทำความสะอาด   | 1     | งาน    | 30,000     |                                       |
| 3      | การจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ   |       |        | 885,000    |                                       |
| 3.1    | ค่าผลิตวิดีโอแนะนำรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (Opening VTR)                          | 1     | เรื่อง | 40,000     | ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที             |
| 3.2    | ค่าจัดทำข้อมูลนำเสนอแนะนำผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (Keynote Presentation) | 30    | ผลงาน  | 50,000     |                                       |

Wilson

พิกุล แ

ณ พ

| หัวข้อ | รายละเอียด  | จำนวน     | หน่วย   | ราคา (บาท) | หมายเหตุ  |
|--------|---|-----------|---------|------------|---|
| 3.3    | ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินรายการ พูดได้ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)                        | 1         | คน      | 20,000     | ค่าพิธีกร 60 นาทีขึ้นไปคนละ 20,000 บาท          |
| 3.4    | ค่าโล่เชิดชูเกียรติ   | 25        | ชิ้น    | 180,000    |   |
| 3.5    | ค่าใบประกาศนียบัตรพร้อมแฟ้มผ้าไหม   | 30        | ชิ้น    | 9,000      |   |
| 3.6    | ค่าระบบลงทะเบียน  | 1         | งาน     | 20,000     |   |
| 3.7    | ค่าเจ้าหน้าที่ต้อนรับ   | 2         | คน      | 6,000      |   |
| 3.8    | ค่าอาหารเย็นและเครื่องดื่ม  | 300       | คน      | 360,000    | ค่าอาหารเย็นและเครื่องดื่มคนละไม่เกิน 1,200 บาท |
| 3.9    | ค่าถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์  | 1         | งาน     | 200,000    |   |
| 4      | การประชาสัมพันธ์งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ  |           |         | 1,260,000  |   |
| 4.1    | ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ขนาด A4 จำนวน 30 หน้า               | 400       | เล่ม    | 200,000    |   |
| 4.2    | ค่าจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release)                                     | 1         | งาน     | 10,000     |   |
| 4.3    | ค่าบันทึกวิดีโอภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งดิจิทัล                                | 1         | งาน     | 150,000    |   |
| 4.4    | ค่าจัดทำสื่อโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่งหรือกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ | 35        | ชิ้นงาน | 120,000    |   |
| 4.5    | ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี                                 | 2         | สถานี   | 80,000     |   |
| 4.6    | ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์                   | 13        | สื่อ    | 200,000    |   |
| 4.7    | ค่าเผยแพร่ข่าวการจัดงานผ่านสื่อมวลชนหลังวันจัดงาน                             | 40        | ข่าว    | 100,000    |   |
| 4.8    | ค่าผลิตวิดีโอแสดงไฮไลต์หรือสัมภาษณ์ผู้ได้รับรางวัลแต่ละผลงาน                  | 10        | เรื่อง  | 200,000    | ความยาวไม่น้อยกว่า 20 วินาที                    |
| 4.9    | ค่าโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊ก (Facebook Advertising)                  | 1,000,000 | Reach   | 100,000    |   |
| 4.10   | ค่าโฆษณาเผยแพร่การจัดงานผ่านเครือข่าย Google Display Network                  | 10,000    | Click   | 100,000    |   |
| 5      | การบริหารจัดการภายในงาน   |           |         | 102,000    |   |
| 5.1    | ค่าเสื้อยืดโปโล พร้อมปักหรือสกรีนตราสัญลักษณ์                                 | 200       | ตัว     | 40,000     |   |
| 5.2    | ค่าของที่ระลึกมอบให้สื่อมวลชน   | 50        | ชิ้น    | 12,000     |   |

*Isan*

*พริษฐ์*

*ณัฐ*

| หัวข้อ | รายละเอียด                                  | จำนวน | หน่วย  | ราคา (บาท) | หมายเหตุ                  |
|--------|---|-------|--------|------------|---------------------------|
| 5.3    | ค่าผลิตรีโอสรูปภาพรวมไฮไลต์การจัดงานทั้งหมด | 1     | เรื่อง | 50,000     | ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที |
|        |   |       |        | รวม        | 3,500,000                 |

Shaw

พ.ศ. ๕๖

ณ ๑๕

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)  
จ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567

1.2 ความเป็นมา

ตามมติคณะรัฐมนตรีเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรเป็น “พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” และกำหนดให้วันที่ 5 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” เนื่องจากเป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการดำเนินงานโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และได้พระราชทานพระราชดำริเกี่ยวกับโครงการแก้งัดดิน

ในการนี้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดจัดงาน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567” ขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านนวัตกรรม โดยจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมเชิดชูเกียรติแก่ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมในหลากหลายด้าน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานฯ ในการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการ ระดับองค์กรและระดับประชาชน ผ่านการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานที่มีความเป็นนวัตกรรมเด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ซึ่งจะกระตุ้นให้สังคมไทยเกิดความตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรในฐานะพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

1.3.2 เพื่อสร้างให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นในหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ

1.3.3 เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้สร้างสรรค์ผลงานมีความเป็นนวัตกรรมเด่นชัดและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

1.3.4 เพื่อเผยแพร่ต้นแบบความสำเร็จของการสร้างสรรค์นวัตกรรมของประเทศไทยในหลากหลายด้าน ให้เกิดการรับรู้สู่สาธารณะชนในวงกว้าง

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

.....  
พจน นว

(นางสาวพัชรินา นำชัยวัฒนา)

.....  
Shen

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

.....  
Ath N

(นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ)

- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,750,000.-บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน
- 2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
- กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
- สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน
- กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

พทพ นว

(นางสาวพัชรินา นำชัยวัฒนา)

Sisow

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

Att N

(นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ)

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า งบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
  - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

.....  
พร น

(นางสาวพัชรินา นำชัยสุวรรณ)

.....  
Shan

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

.....  
Sith N

(นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ)

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

#### 3.1 กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน

- 3.1.1 ผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย รางวัลนวัตกรรมชาวไทย
- 3.1.2 คณะอนุกรรมการตัดสินรางวัล และคณะทำงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- 3.1.3 คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ และผู้บริหาร สนช.
- 3.1.4 สื่อมวลชน

#### 3.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2567 ประกอบด้วย การจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย นิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ และการประชาสัมพันธ์งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### 3.2.1 การออกแบบแนวคิด รูปแบบงาน วางแผนจัดกิจกรรมภายในงาน

- 3.2.1.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิด รูปแบบงาน แผนการจัดกิจกรรมทั้งหมดภายในงาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย
  - (1) การจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
  - (2) การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย
  - (3) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

##### 3.2.2 การบริหารพื้นที่จัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ

- 3.2.2.1 ผู้รับจ้างต้องจัดหาพื้นที่จัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีพื้นที่รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร
- 3.2.2.2 ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย และนิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
- 3.2.2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำซุ้มเข้างาน (Archway) และ Photo Backdrop โดยมีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 ตารางเมตร อย่างละไม่น้อยกว่า 1 ชุด
- 3.2.2.4 ผู้รับจ้างต้องทำเวทีจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ โดยมีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 3x6 ตารางเมตร ไม่น้อยกว่า 1 เวที
- 3.2.2.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำซุ้มเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 1 ซุ้ม

พจน น

Shon

กมล น

(นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวิวัฒนา)

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

(นางสาวจิลา ฅ สุวรรณ)



- 3.2.2.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำซุ้มนิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านผู้สื่อสารนวัตกรรม และด้านองค์กรนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 4 ซุ้ม
- 3.2.2.7 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมดตั้งแต่วันติดตั้ง วันจัดงาน วันรื้อถอน ประกอบด้วย ค่าพื้นที่ ค่าอาหาร ค่าสาธัญูปโภค ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าทำความสะอาด ค่าขนย้ายและอื่นๆ ที่อยู่ในขอบเขตการจ้างงาน รวมถึงค่าซ่อมแซมพื้นที่จัดงานในกรณีเกิดความเสียหาย
- 3.2.2.8 ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมการใช้งานทั้งเวทีจัดพิธีมอบรางวัล ซุ้มนิทรรศการ และบริเวณโดยรอบการจัดงานให้เพียงพอและจัดวางให้เหมาะสมตามรูปแบบของการจัดงาน
- 3.2.2.9 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งฉากหลังด้วยจอ LED ระบบภาพ แสง เสียง และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีความจำเป็น เช่น เครื่องขยายเสียงและอื่นๆ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ประจำ รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น
- 3.2.2.10 ผู้รับจ้างต้องจัดหาโต๊ะและเก้าอี้รองรับผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาจัดงาน ไม่น้อยกว่า 200 ตัว
- 3.2.2.11 ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายชื่อการจัดงาน วางบริเวณพื้นที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า 6 ป้าย
- 3.2.2.12 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ว่าจ้าง เจ้าของสถานที่ และผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกภายในบริเวณพื้นที่จัดงาน รวมถึงบริหารจัดการพื้นที่จัดงานโดยรอบให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตั้งแต่วันเตรียมงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน
- 3.2.2.13 ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรม คณะกรรมการรางวัล ผู้บริหารสำนักงานฯ สื่อมวลชน และอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 3.2.2.14 ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บและขนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการซ่อมบำรุงกรณีพื้นที่เกิดความเสียหาย (ถ้ามี) และปรับพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิม

### 3.2.3 การจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

- 3.2.3.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอแนะนำรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (Opening VTR) ความยาว ไม่น้อยกว่า 1 นาที ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
- 3.2.3.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลนำเสนอผลงาน เพื่อแนะนำผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (Keynote Presentation) ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน

พช. นพ

Jan

กช. นส

(นางสาวพัชรินาต นำชัยสีวัฒนา)

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

(นางสาวจิลา ณ สุวรรณ)

- 3.2.3.3 ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ พูดได้ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า 1 คน
- 3.2.3.4 ผู้รับจ้างต้องจัดทำโลเซตชูเกียรติ ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่น้อยกว่า 25 ชิ้น
- 3.2.3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำใบประกาศนียบัตร พร้อมแฟ้มผ้าไหม ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
- 3.2.3.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำระบบลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่านทางออนไลน์ และจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้ลงทะเบียนและเชิญโล่รางวัล ไม่น้อยกว่า 2 คน
- 3.2.3.7 ผู้รับจ้างต้องจัดเลี้ยงอาหารเย็นและเครื่องดื่มพร้อมบริการ สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 200 คน
- 3.2.3.8 ผู้รับจ้างต้องจัดถ่ายทอดสดพิธีมอบรางวัลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

### 3.2.4 การประชาสัมพันธ์งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ

- 3.2.4.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ (แมกกาซีน) สำหรับเผยแพร่ผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมทั้งหมด
  - (1) จัดทำโครงสร้างเนื้อหา รวบรวมข้อมูลและรูปภาพของผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติทั้งหมด
  - (2) จัดทำเนื้อหาเป็น 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมตรวจสอบเนื้อหาให้ถูกต้องเรียบร้อย
  - (3) ออกแบบ จัดทำอาร์ตเวิร์กหน้าปกและเนื้อใน พร้อมจัดหน้าประกอบรูปเล่ม
  - (4) จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม ในขนาด A4 (21 ซม. x 29.5 ซม.) ปกพิมพ์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน้า รวมหน้าปก จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า 400 เล่ม
- 3.2.4.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) เผยแพร่แก่สื่อมวลชน
- 3.2.4.3 ผู้รับจ้างต้องบันทึกวิดีโอภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งดิจิทัล บรรยายภาคในช่วงการประชุมพิจารณาตัดสินรางวัลนวัตกรรม ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 3.2.4.4 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำชิ้นงานสื่อโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่งหรือกราฟิกเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน หรือเผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้นงาน
- 3.2.4.5 ผู้รับจ้างต้องจัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร คณะกรรมการ หรือผู้ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ในวันจัดงานเพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าว ภาพ ผ่านสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ ดังนี้
  - (1) สื่อโทรทัศน์ Digital TV ไม่น้อยกว่า 2 สถานี

พิชาน น

Staw

อชช น

(นางสาวพิชาน น นำชัยสีวัฒนา)

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

(นางสาวจิลลา ณ สุวรรณ)

(2) สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อนิตยสาร สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 13 สื่อ

- 3.2.4.6 ผู้รับจ้างต้องมีการเผยแพร่เนื้อหา ข่าว ภาพข่าวการจัดงาน ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ หลังวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง
- 3.2.4.7 ผู้รับจ้างต้องผลิตคลิปวิดีโอแสดงไฮไลต์หรือสัมภาษณ์ผู้ได้รับรางวัลแต่ละผลงาน ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 20 วินาที ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
- 3.2.4.8 ผู้รับจ้างต้องลงโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กของสำนักงานฯ (Facebook Advertising) โดยมีการโปรโมตโพสต์ให้มีการเข้าถึง (Reach) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 Reach
- 3.2.4.9 ผู้รับจ้างต้องลงโฆษณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ต่างๆ ที่เป็นเครือข่าย Google Display Network โดยมีจำนวนคลิกเข้าดูเนื้อหา (Click) ไม่น้อยกว่า 10,000 Click
- 3.2.4.10 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งหลักฐานจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด พร้อมไฟล์รูปภาพและกราฟิก ไฟล์ Footage วิดีโอและสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

### 3.2.5 การบริหารจัดการภายในงาน

- 3.2.5.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำเสื้อยืดโปโล พร้อมปักหรือสกรีนตราสัญลักษณ์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่น้อยกว่า 200 ตัว
- 3.2.5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบให้สื่อมวลชน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
- 3.2.5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมไฮไลต์การจัดงานทั้งหมด พร้อมเสียงบรรยายและมีตัวอักษรบรรยายด้านล่าง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
- 3.2.5.4 ผู้รับจ้างต้องบันทึกวิดีโอภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งดิจิทัล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

## 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีกำหนดจัดงานเบื้องต้นในวันนวัตกรรมแห่งชาติ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด


## 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้


5.1 รายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล (external drive) จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

  
.....

(นางสาวพีชรีนา นาชัยสีวัฒนา)

  
.....

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

  
.....

(นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ)

5.1.1 การออกแบบแนวคิด รูปแบบงาน วางแผนจัดกิจกรรมภายในงาน ตามขอบเขตงานข้อ 3.1

5.1.2 การจัดหาพื้นที่จัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ตามขอบเขตงานข้อ 3.2.2.1

5.2 รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล (external drive) จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

5.2.1 การบริหารพื้นที่จัดงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ตามขอบเขตงานข้อ 3.2.2

5.2.2 การจัดพิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ตามขอบเขตงานข้อ 3.2.3

5.2.3 การประชาสัมพันธ์งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ ตามขอบเขตงานข้อ 3.2.4

5.2.4 การบริหารจัดการภายในงาน ตามขอบเขตงานข้อ 3.2.5

## 6. งบประมาณประมาณ

วงเงินงบประมาณ 3,500,000.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)

## 7. งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

## 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40


2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60

  
.....

(นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา)

  
.....

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

  
.....

(นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ)

| ที่ | หัวข้อให้คะแนน   | คะแนนเต็ม |
|-----|--|-----------|
| 1   | นำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น ทันสมัย สวยงาม และนำเสนอได้ชัดเจนครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของงาน   | 30        |
| 2   | แนวทางการจัดกิจกรรมภายในงานให้โดดเด่นบรรลุวัตถุประสงค์<br>- พิธีมอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ<br>- นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย<br>- นิทรรศการแสดงผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ | 30        |
| 3   | แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน   | 25        |
| 4   | ประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่เป็นจุดเด่นให้<br>โครงการบรรลุวัตถุประสงค์   | 15        |
|     | คะแนนรวม   | 100       |

#### วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น ทันสมัย สวยงาม และนำเสนอได้ชัดเจนครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน  | คะแนน |
|---|-------|
| 1.1 มีการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงาน ครบถ้วนทุกประเด็น        | 30    |
| 1.2 มีการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงาน แต่ไม่ครบอย่างน้อย 1 ข้อ | 20    |
| 1.3 มีการนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงาน แต่ไม่ครบอย่างน้อย 3 ข้อ | 10    |

2. แนวทางการจัดกิจกรรมภายในงานให้โดดเด่นบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน   | คะแนน |
|--|-------|
| 2.1 นำเสนอแนวทางจัดทำแผนการบริหารจัดการกิจกรรมทั้งหมด ตลอดจนการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเหมาะสมมากที่สุด | 30    |
| 2.2 นำเสนอแนวทางจัดทำแผนการบริหารจัดการกิจกรรมทั้งหมด ตลอดจนการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมปานกลาง           | 20    |
| 2.3 นำเสนอแนวทางจัดทำแผนการบริหารจัดการกิจกรรมทั้งหมด ตลอดจนการดำเนินการตาม  | 10    |

.....

(นางสาวพัชรินา นาคย์สีวัฒนา)

.....

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

.....

(นางสาวจิลา ฦ สุวรรณ)

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน                          | คะแนน |
|---|-------|
| ขั้นตอนต่างๆได้อย่างถูกต้อง มีความเหมาะสมน้อย |       |

3. แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้โดดเด่นบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน   | คะแนน |
|--|-------|
| 3.1 มีแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานรูปแบบเชิงรุกผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากรายชื่อสื่อ ช่องทางการเผยแพร่ ความถี่ในการเผยแพร่ รวมถึงความถี่ชื่อเสียงหรือความนิยมของผู้นำเสนอสื่อที่มีความเหมาะสมมากที่สุด | 25    |
| 3.2 มีแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานรูปแบบเชิงรุกผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากรายชื่อสื่อ ช่องทางการเผยแพร่ ความถี่ในการเผยแพร่ รวมถึงความถี่ชื่อเสียงหรือความนิยมของผู้นำเสนอสื่อที่มีความเหมาะสมปานกลาง   | 15    |
| 3.3 มีแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานรูปแบบเชิงรุกผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากรายชื่อสื่อ ช่องทางการเผยแพร่ ความถี่ในการเผยแพร่ รวมถึงความถี่ชื่อเสียงหรือความนิยมของผู้นำเสนอสื่อที่มีความเหมาะสมน้อย      | 5     |

4. ประสพการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่เป็นจุดเด่นให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 15 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน   | คะแนน |
|--|-------|
| 4.1 มีผลงานและประสพการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการ ผลงานมีความน่าสนใจมาก อย่างน้อย 3 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ | 15    |
| 4.2 มีผลงานและประสพการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการ ผลงานมีความน่าสนใจมาก น้อยกว่า 3 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ  | 10    |
| 4.3 ไม่มีผลงานและประสพการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการ แต่มีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ                                      | 5     |

.....  
นางสาวพัชรินา น้าชัยวิวัฒนา

(นางสาวพัชรินา น้าชัยวิวัฒนา)

.....  
นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย

(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)

.....  
นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ

(นางสาวจิตลา ณ สุวรรณ)

## 9. อัตราค่าปรับ

- 9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน
- 9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

## 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการหรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

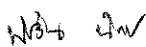
## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 080 070 2999 (พัชรินาถ)

อีเมล awards@nia.or.th



(นางสาวพัชรินาถ นำชัยสีวัฒนา)



(นางสาวสาธิตา หงษ์ลอย)



(นางสาวจิลลา ณ สุวรรณ)