

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างดำเนินงานกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,700,000.- บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 30 พฤษภาคม 2567
เป็นเงิน 9,659,966.82 -บาท (เก้าล้านหกแสนห้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบหกบาทแปดสิบสองสตางค์)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 จัดกิจกรรมคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 90,912.00 บาท
 - 4.2 จัดกิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพการเติบโตให้กับธุรกิจแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 179,932.80 บาท
 - 4.3 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 วัน จำนวน 2,525,860.47 บาท
 - 4.4 จัดกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีความพร้อมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 90 วัน จำนวน 4,005,783.67 บาท
 - 4.5 จัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 1,275,242.67 บาท
 - 4.6 ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรม จำนวน 97,170.00 บาท
 - 4.7 จัดทำสรุปผลดำเนินงานกิจกรรม จำนวน 62,223.90 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท ออลเดย์ ปริ้นติ้ง แอนด์เอ็กซิบิชั่น จำกัด
- บริษัท อีเว้นท์ ไนน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- บริษัท แพชชั่นเท็น ออร์แกนเซอร์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ประธานกรรมการฯ
นายสิริพัฒน์ ชนะกุล	กรรมการ
นางสาวกวนลี พันธุ์	กรรมการ



นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ




นายสิริพัฒน์ ชนะกุล



นางสาวกวนลี พันธุ์


ข้อ	รายละเอียด	บริษัท ออลเคย์ ปรีนติ้ง แอนด์เอ็กซิซิชั่น จำกัด	บริษัท อีเว้นท์ โนว์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท แพชชั่นเท็น ออร์แกไนเซอร์ จำกัด	ราคากลาง (บาท)
1	จัดกิจกรรมคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในรูปแบบออนไลน์	90,736	90,000	92,000	90,912.00
1.1	จัดหาแพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ที่สามารถรองรับตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
1.2	จัดทำเกณฑ์พิจารณาการคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมร่วมกับผู้ว่าจ้าง				
1.3	คำตัดต่อวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมอบรมการเรียนรู้ เพื่อใช้ทบทวนความรู้หรือศึกษาย้อนหลัง				
1.4	จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมตามผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ดำเนินการคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมกิจกรรมโดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง				
1.5	จัดกิจกรรมแนะนำภาพรวมกิจกรรมแก่ผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อชี้แจงกฎ กติกา และรายละเอียดการเข้าร่วมตลอดระยะเวลากิจกรรม				
2	จัดกิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพการเติบโตให้กับธุรกิจแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ	193,798	172,000	174,000	179,932.80
2.1	จัดกิจกรรมอบรมการเรียนรู้ 1 วัน โดยมีจำนวน ชม. ไม่น้อยกว่า 6 ชม.				
2.2	ตัดต่อวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมอบรม เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมใช้ทบทวนความรู้หรือศึกษาย้อนหลัง				
2.3	จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน รวมทั้งบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเดินทาง และค่าที่พัก				
	ค่าตอบแทนวิทยากร				
	ค่าเดินทาง				
	ค่าที่พัก				

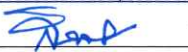

นางสาวณณา ไก่เหรียญ



นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกวนลี พันธุ์

3	จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่วิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 วัน	2,501,681	2,506,000	2,569,900	2,525,860.47
3.1	จัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแก่วิศาสหกิจฐานนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน รวมทั้งบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเดินทาง และค่าที่พัก				
	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ				
	ค่าเดินทาง				
	ค่าที่พัก				
3.2	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และทีมงานอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ราย เพื่อจัดทำสรุปเนื้อหาการอบรม ตลอดจนประสานงาน ดูแล นัดหมาย และติดตามวิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม				
3.3	จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน				
	อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม 3 มื้อ				
	อาหารว่างและเครื่องดื่ม 6 มื้อ				
	อาหารเย็นและเครื่องดื่ม 2 มื้อ				
3.4	จัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการที่มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน 1 ราย				
3.5	จัดเตรียมสถานที่อบรมที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และอุปกรณ์อื่นที่จำเป็นต้องใช้ในการจัดกิจกรรม				
3.6	จัดให้มีเวทีและระบบไฟ แสง สี เสียง ฉากหลังหรือจอภาพบนเวทีไว้สำหรับถ่ายรูป (Backdrop) ตลอดจนการประดับตกแต่งภายในสถานที่และจุดอื่นๆ ให้สวยงามเหมาะสม				
3.7	จัดให้มีการถ่ายภาพวิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม และผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย โดยมีความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า 300 dpi				
3.8	บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ตลอดระยะเวลากิจกรรม				
4	จัดกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้มีความพร้อมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 90 วัน	3,990,351	4,012,000	4,015,000	4,005,783.67
4.1	จัดหาผู้รับจ้างบริการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของแต่ละวิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม				
4.2	สนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่วิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย				
4.3	จัดหาผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 6 คน ให้คำปรึกษาและแนะนำแก่วิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมแบบ 1 : 1 ในช่วงพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ อย่างน้อยรายละเอียด 3 ครั้ง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละรายตลอดระยะเวลากิจกรรม				
4.4	สรุปรายละเอียดการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิศาสหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม				


นางสาวณณา ไก่ทิริย


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกวนลี พันธุ์

5	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	1,273,728	1,287,000	1,265,000	1,275,242.67
5.1	ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจแบบ B2B2C จำนวน 1 ครั้ง				
	จัดหาสถานที่ที่สามารถเดินทางเข้าร่วมอย่างสะดวก โดยจัดให้ มีพื้นที่แสดงผลงานวิสาหกิจฐานนวัตกรรม และพื้นที่เจรจา ธุรกิจ เวทีพร้อมตกแต่ง ฉากหลังเวทีหรือจอภาพบนเวที รวมถึง ระบบเสียง ไฟตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ จำเป็น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด				
	ประชาสัมพันธ์ช่องทางทางการทดสอบตลาดและจับคู่เพื่อให้ วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้า เป้าหมายได้เจรจาธุรกิจ โดยมีการจัดทำรายชื่อและเชิญชวน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบ B2B เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย				
	จัดเตรียมรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจฐาน นวัตกรรม จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ				
	จัดหาพิธีกรมืออาชีพจำนวน 1 ราย ดำเนินกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย				
	บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือ คุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ตลอดระยะเวลา กิจกรรม				
5.2	ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจแบบ B2C ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง				
	คัดเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีศักยภาพของวิสาหกิจฐาน นวัตกรรมร่วมกับ สนช. เพื่อจำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์				
	จัดหาผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ที่ มีผู้ติดตามแต่ละคนไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน/ช่องทาง รับผิดชอบรายละเอียด 5 ผลิตภัณฑ์ (ช่องทาง หมายถึง สื่อสังคม ออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook Instagram Youtube Tiktok เป็นต้น) โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด				
5.3	จัดเตรียมทีมโฆษกประชาสัมพันธ์ และโฆษกให้แก วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ใบ				
5.4	บันทึก ตัดต่อและจัดทำคลิปวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ โดยมี ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป สรุปรายการคาดการณ์ จัดกิจกรรมตั้งแต่ข้อ 3.1-3.5 เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้งนี้ วิดีโอ ภาพประกอบ เสียง ดนตรี ที่นำมาใช้ประกอบการ จัดทำวิดีโอ จะต้องเป็นภาพและเสียงที่ถูกลิขสิทธิ์ทั้งหมด				


นางสาวณัฏฐา ไก่หิรัญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกานต์ พันธุ์

6	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรม	99,510	98,000	94,000	97,170.00
6.1	จัดทำสรุปผลวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ก่อน-หลังเข้าร่วมโครงการ เพื่อแสดงให้เห็นพัฒนาการของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการบ่มเพาะ				
6.2	จัดทำสรุปผลสำรวจการยอมรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่ม B2B และ B2C				
7	จัดทำสรุปผลดำเนินงานกิจกรรม	66,672	60,000	60,000	62,223.90
7.1	ค่าจัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์				
7.2	ค่าตัดต่อวีดีโอสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมด				
8	ค่าบริหารจัดการโครงการ	1,483,524	1,455,000	1,330,000	1,422,841.32
8.1	ค่าบริหารจัดการ 15%				
	รวมทั้งสิ้น	9,700,000	9,680,000	9,599,900	9,659,966.82

นางสาวมณฑาทิพย์ ไก่หิรัญ
นางสาวมณฑาทิพย์ ไก่หิรัญ

นายสิริพัฒน์ ชนะกุล

นายสิริพัฒน์ ชนะกุล

นางสาวกวนตี พันธุ์

นางสาวกวนตี พันธุ์

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)
จ้างดำเนินงานกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

1. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม


1.1 กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

1.2 ความเป็นมา

จากการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งเน้นในการวางบทบาทในฐานะ “Focal Conductor” หรือ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ต่อยอดงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวทางการดำเนินงานทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง ด้วยการสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) ด้วยการสร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ส่งผลให้เพิ่มจำนวนบุคคลกรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ และสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

ดังนั้น สนช. จึงมีแนวทางที่ต้องเร่งการพัฒนาาระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ ที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลภายใต้แนวทางการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่หรือการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่จะใช้ข้อดีลักษณะจุดแข็งของแต่ละพื้นที่มาประกอบกับศักยภาพและขยายโอกาสการค้าการลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งจากการประชุมคณะรัฐมนตรี ได้เห็นชอบกำหนดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายในระยะแรกสำหรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2565 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor : NEC) ประกอบด้วย จังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง เน้นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร


นางสาวณทนา ไก่หิรัญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกานต์ พันธุ์

2) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย เน้นอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

3) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central - Western Economic Corridor : CWEC) ประกอบด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี เน้นอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor : SEC) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช เน้นอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สนข. จึงได้ริเริ่มดำเนิน “กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น ในการนี้ สนข. จึงมีความประสงค์ที่จะจัดจ้างหน่วยงานที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมตามแผนงานการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นรายสาขาของ สนข. โดยให้คำปรึกษาและนำเสนอแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งการออกแบบหลักสูตรที่มีความเหมาะสม และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาด (Product development) การสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และนำเสนอออกมา (Brand Storytelling) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้อบรมไปปรับใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจของตนเองได้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษให้สามารถพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

1.3.2 เพื่อสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนบนฐานนวัตกรรมในการสนับสนุนเงินทุน องค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ


นางสาวนตยา ไก่หิรัญ


นายสิรพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกานต์ พันธุ์

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 4,850,000.- บาท (สี่ล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคำสั่งสัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย


กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ


นางสาวนตพร ไก่ศรีญ


นายสิริพัฒน์ ชนกุล


นางสาวนตพร ไก่ศรีญ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ


นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกานต์ พันธุ์

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 จัดกิจกรรมคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในรูปแบบออนไลน์

- 3.1.1 จัดหาแพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ที่สามารถรองรับตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 3.1.2 จัดทำเกณฑ์พิจารณาการคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมร่วมกับผู้ว่าจ้าง
- 3.1.3 จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมตามผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ดำเนินการคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมเข้าร่วมกิจกรรมโดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.4 จัดกิจกรรมแนะนำภาพรวมกิจกรรมแก่ผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อชี้แจงกฎ กติกา และรายละเอียดการเข้าร่วมตลอดระยะเวลากิจกรรม

3.2 จัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการเติบโตให้กับธุรกิจแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ

- 3.2.1 จัดกิจกรรมอบรมการเรียนรู้ 1 วัน โดยมีจำนวน ชม. ไม่น้อยกว่า 6 ชม.
โครงสร้างของหลักสูตร ประกอบด้วย
 - 1) แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
 - 2) เรียนรู้เทคนิค Growth Strategy เพื่อสร้างการเติบโต
 - 3) เรียนรู้วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)
 - 4) เทคนิคการเจรจาต่อรองจับคู่ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ
 - 5) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy)
 - 6) การสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และการนำเสนอ (Brand Storytelling)
- 3.2.2 ตัดต่อวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมอบรม เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมใช้ทบทวนความรู้หรือศึกษาย้อนหลัง
- 3.2.3 จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน รวมทั้งบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเดินทาง และค่าที่พัก


นางสาวณตชา ไก่หิรัญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกานต์ พันธุ์

3.3 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 วัน

- 3.3.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 6 คน โดยมีความเชี่ยวชาญครอบคลุมทุกสาขา ดังนี้ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product development) 2) การสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และการนำเสนอ (Brand Storytelling) และ 3) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการออกสู่ตลาดของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งบริหารจัดการ อำนาจความสะดวกและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ค่าเดินทาง และค่าที่พัก
- 3.3.2 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และทีมงานอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ราย เพื่อจัดทำสรุปเนื้อหาการอบรม ตลอดจน ประสานงาน ดูแล นัดหมาย และติดตามวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 3.3.3 จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน ประกอบด้วย อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม 3 มื้อ + อาหารว่าง 6 มื้อ อาหารเย็นและเครื่องดื่ม 2 มื้อ
- 3.3.4 จัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการที่มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน 1 ราย
- 3.3.5 จัดเตรียมสถานที่อบรมที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม รวมทั้งจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และอุปกรณ์อื่นที่จำเป็นต้องใช้ในการจัดกิจกรรม
- 3.3.6 จัดให้มีเวทีและระบบไฟ แสง สี เสียง ฉากหลังหรือจอภาพบนเวทีไว้สำหรับถ่ายรูป (Backdrop) ตลอดจนการประดับตกแต่งภายในสถานที่และจุดอื่นๆ ให้สวยงามเหมาะสม
- 3.3.7 จัดให้มีการถ่ายภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม และผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย โดยมีความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า 300 dpi
- 3.3.8 บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ตลอดระยะเวลากิจกรรม

3.4 จัดกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีความพร้อมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 90 วัน

- 3.4.1 จัดหาผู้รับจ้างบริการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของแต่ละวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 3.4.2 สนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมสำหรับพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย


นางสาวณตา ไก่หิรัญ


นายสิรพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกมลรัตน์ พันธุ์

3.4.3 จัดหาผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 6 คน ให้คำปรึกษาและแนะนำแก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมแบบ 1 : 1 ในช่วงพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ อย่างน้อยรายละเอียด 3 ครั้ง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละรายตลอดระยะเวลากิจกรรม

3.4.4 สรุปรายละเอียดการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม


3.5 จัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

3.5.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจแบบ B2B2C จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

- 1) จัดหาสถานที่ที่สามารถเดินทางเข้าร่วมอย่างสะดวก โดยจัดให้มีพื้นที่แสดงผลงานวิสาหกิจฐานนวัตกรรม และพื้นที่เจรจาธุรกิจ เวทีพร้อมตกแต่ง ฉากหลังเวทีหรือจอภาพบนเวที รวมถึงระบบเสียง ไฟตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 2) ประชาสัมพันธ์ช่องทางการทดสอบตลาดและจับคู่เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เจรจาธุรกิจ โดยมีการจัดทำรายชื่อและเชิญชวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบ B2B เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย
- 3) จัดเตรียมรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจฐานนวัตกรรม จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- 4) จัดหาพิธีกรมืออาชีพจำนวน 1 ราย ดำเนินกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- 5) บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ตลอดระยะเวลากิจกรรม

3.5.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจับคู่ธุรกิจแบบ B2C ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

- 1) คัดเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีศักยภาพของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมร่วมกับ สนช. เพื่อจำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์
- 2) จัดหาผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ที่มีผู้ติดตามแต่ละคนไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน/ช่องทาง รับผิดชอบรายละเอียด 5 ผลิตภัณฑ์ (ช่องทาง หมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook Instagram Youtube Tiktok เป็นต้น) โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด


นางสาวณตา ไก่หริญ


นายสิรพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวณตา ไก่หริญ

3.5.3 จัดเตรียมแฟ้มใบประกาศนียบัตร และใบประกาศให้แก่วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ใบ

3.5.4 บันทึก ตัดต่อและจัดทำคลิปวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป สรุปรายการการจัดกิจกรรมตั้งแต่ข้อ 3.1-3.5 เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้งนี้ วิดีโอ ภาพประกอบ เสียง ดนตรี ที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำวิดีโอ จะต้องเป็นภาพและเสียงที่ถูกต้องลิขสิทธิ์ทั้งหมด

3.6 ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดกิจกรรม

- 1) จัดทำสรุปผลวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ก่อน-หลังเข้าร่วมโครงการ เพื่อแสดงให้เห็นพัฒนาการของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ได้รับการบ่มเพาะ
- 2) จัดทำสรุปผลสำรวจการยอมรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่ม B2B และ B2C
- 2) จัดทำสรุปรายได้ที่เกิดขึ้นของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม

3.7 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมดสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรม ข้อ 3.1-3.6

4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด ในแฟลชไดรฟ์ หรือ ฮาร์ดดิสก์ จำนวน 2 อัน

5.1 จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.1-3.3

5.2 จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.4

5.3 จัดส่งสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 3.1-3.6 โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) ที่สามารถแก้ไขได้ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม


นางสาวณตา ไก่หิรัญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวณตา ไก่หิรัญ

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 9,700,000.- บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

7. งานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.1-3.3 ภายใน 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.4 ภายใน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว


งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 3.1-3.6 โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) ที่สามารถแก้ไขได้ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่จะเสนอแนวคิดและการทำงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้


นางสาวสมณฑา ไก่เหรียญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกวนลี พันธุ์

- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60


หัวข้อการให้คะแนนตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	การนำเสนอแนวคิด แผนการทำงาน และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน	30
2.	การออกแบบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	30
3.	ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร	20
คะแนนรวม		100


วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.1 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากความชัดเจนของข้อเสนอ มีแนวคิด กลยุทธ์ วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงานครบถ้วน สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และ การให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
1.2 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และไม่ครบ อย่างน้อย 1 ข้อ	25		
1.3 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน	20		


นางสาวณชา ไก่หิรัญ


นายสิรพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกวนลี พันธุ์

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และไม่ครบน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง			
1.4 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานไม่ชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และไม่ครบมากกว่ากึ่งหนึ่ง	15		

2. การออกแบบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.1 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมมากที่สุด	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
2.2 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมมาก	25	นำเสนอ โดยพิจารณาเนื้อหาของกิจกรรมมี	ได้เสนอมารและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่
2.3 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมปานกลาง	20	ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง และ	นำเสนองานได้ดีที่สุด
2.4 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมน้อยที่สุด	15	เหมาะสม	เรียงลำดับลงมา

3. ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

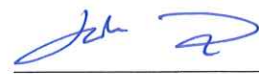
เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้



นางสาวณตา ไก่หิรัญ



นายสิริพัฒน์ ชนะกุล



นางสาวกวนสี พันธุ์

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
และอาหาร อย่างน้อย 5 ราย และมี รายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน		นำเสนอในรูปแบบไฟล์ นำเสนอ โดยพิจารณา	ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด
3.2 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร อย่างน้อย 5 ราย และมี รายละเอียดสนับสนุนเพียงบางส่วน	15	จากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงาน ของ คณะ กรรมการ วิทยากรใน การอบรม และผู้ให้	จากผู้ที่นำเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
3.3 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร อย่างน้อย 5 ราย แต่ไม่มี รายละเอียดสนับสนุน	10	คำปรึกษา	
3.4 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร ไม่ครบ 5 ราย และไม่มี รายละเอียดสนับสนุน	5		

4. ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐาน
นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
4.1 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้อง ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้าน อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร มากกว่า 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำ เสนอใน รูปแบบไฟล์นำเสนอโดย พิจารณาจาก หนังสือ รับรองผลงาน หรือสำเนา	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
4.2 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้อง ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนา	15	สัญญา ของนิติบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับการจับคู่ ธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น	คิดจากผู้ที่นำเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียง ลำดับลงมา


นางสาวนันทา ไก่ทิริญ


นายสิริพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวนันทา ไก่ทิริญ

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จำนวน 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ		และคุณสมบัติของบุคลากร - กรและทีมงาน	
4.3 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร น้อยกว่า 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	10		
4.4 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ไม่ใช่ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร แต่มีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	5		

9. อัตราค่าปรับ

อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างต่อวัน กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

10. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานทั้งหมดไว้โดยถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากสิ่งของตามสัญญานี้เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้อง อันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้รับจ้างจะต้องจัดการซ่อมแซมหรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 3 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น



นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ



นายสิรพัฒน์ ชนะกุล



นางสาวกวนลี พันธุ์

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

12. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 544 (สิรพัฒน์)

อีเมล: sirapat@nia.or.th


นางสาวมณฑา ไก่ทิม


นายสิรพัฒน์ ชนะกุล


นางสาวกวนตี พันธุ์