

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ทำงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช.
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 มีนาคม 2567
เป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช. จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 513,333.33 บาท
 - 4.2 ค่าใช้จ่ายในการออกแบบแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งตารางการดำเนินงาน เป็นเงินจำนวน 48,333.33 บาท
 - 4.3 ค่าจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) จำนวน 10 ฉบับ เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท
 - 4.4 ค่าแปลเอกสารบทวีดิทัศน์ (Script) จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 20 หน้า เป็นเงินจำนวน 20,000 บาท
 - 4.5 ค่าจัดทำโครงร่างการผลิต (Storyboard) เทคนิคทางภาพ ตัวอย่างภาพประกอบ ดนตรี เพลงประกอบ วีดิทัศน์ จำนวน 10 ฉบับ เป็นเงินจำนวน 36,666.67 บาท
 - 4.6 ค่าจัดหาและนำเสนอเสียงบรรยายหลากหลายโทนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นเงินจำนวน 28,333.33 บาท
 - 4.7 ค่าจัดทำคำบรรยาย (Sub-Title) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบเสียงของคลิปวีดิทัศน์ จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 56,666.67 บาท
 - 4.8 ค่าผลิตวีดิทัศน์ที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วีดิทัศน์นามสกุล .MOV และนามสกุล .MP4 จำนวน 10 คลิป เป็นเงินจำนวน 23,333.33 บาท
 - 4.9 ค่าจัดทำโดยใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต เป็นเงินจำนวน 243,333.34 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ทีวีบุรพา จำกัด
 - บริษัท วาทานิกานต์ ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด
 - บริษัท เวิร์คกรุ๊ป 2020 จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายกฤษกร รอดช้างเพื่อน	ประธานกรรมการ
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์	กรรมการ
นางสาวดุจรพี เขาวนปรีชา	กรรมการ




ตารางราคากลางค่าใช้จ่ายการดำเนินงานจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนข.

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	<p>ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อ "วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนข." เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจและบริการของสำนักงาน ทั้งในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) การสนับสนุนด้านการเงิน (Grant) การสร้างการเติบโตและขยายผล (Growth)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที แต่ไม่เกิน 5 นาที ที่ครอบคลุมทุกบริการ ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ รวมทั้งสิ้น จำนวน 2 คลิป - ความยาวไม่น้อยกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 นาที แยกตามแต่ละบริการ ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ รวมทั้งสิ้นจำนวน 6 คลิป - ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที แต่ไม่เกิน 30 วินาที ที่ครอบคลุมทุกบริการ ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ รวมทั้งสิ้น จำนวน 2 คลิป 	10	คลิป	51,333.33	513,333.33	
2	<p>ค่าใช้จ่ายในการออกแบบแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ (Mood, Tone, and Concept Video) รวมทั้งตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์</p>	1	งาน	48,333.33	48,333.33	
3	<p>ค่าจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script)</p>	10	ฉบับ	3,000	30,000	(ค่าเขียนบทวีดิทัศน์ ไม่เกิน 5 นาที ไม่เกิน 3,000 บาท)

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
4	ค่าแปลเอกสารบทวีดิทัศน์ (Script) จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	20	หน้า	1,000	20,000	(ค่าแปลเอกสารบทวีดิทัศน์ หน้า A4 หน้าละไม่เกิน 1,000 บาท)
5	ค่าจัดทำโครงร่างการผลิต (Storyboard) เทคนิคทางภาพ ตัวอย่างภาพประกอบ ดนตรี เพลงประกอบ วีดิทัศน์	10	ฉบับ	3,666.67	36,666.67	
6	ค่าจัดหาและนำเสนอเสียงบรรยายหลากหลายโทนแก่ผู้รับจ้างเพื่อพิจารณาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1	งาน	28,333.33	28,333.33	
7	ค่าจัดทำคำบรรยาย (Sub-Title) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบเสียงของคลิปวีดิทัศน์ ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย และการบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ	10	คลิป	5,666.67	56,666.67	
8	วีดิทัศน์ที่ผลิตต้องมีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วีดิทัศน์นามสกุล .MOV และนามสกุล .MP4	10	คลิป	2,333.33	23,333.33	
9	จัดทำโดยใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทั้งงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต	1	งาน	243,333.34	243,333.34	
รวมทั้งสิ้น					1,000,000	

หมายเหตุ : - ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)
การจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนข.

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

- 1.1 โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนข.
- 1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนข. องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน” โดยขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์การดำเนินงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System) กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform) กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System) กลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change) ซึ่งสื่อวีดิทัศน์เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม รวมถึงสร้างภาพลักษณ์การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” ในระดับสากลได้อีกด้วย

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สนข. จึงเห็นควรให้มีการจัดทำสื่อ “วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนข.” เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจและบริการของสำนักงาน ทั้งในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) การสนับสนุนด้านการเงิน (Grant) การสร้างการเติบโตและขยายผล (Growth) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงตอบสนองต่อพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม


1.3 วัตถุประสงค์

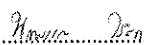
- 1.3.1 เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจและบริการของสำนักงาน
- 1.3.2 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานความสำเร็จของสำนักงาน
- 1.3.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศแห่งนวัตกรรมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง


.....
นายกฤชกร รอดช้างเผื่อน


.....
นางสาวนพวรรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวดวงรพี เขาวนปรีชา

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว โดยมีมูลค่าของผลงานในหนึ่งโครงการไม่น้อยกว่า 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง ประกอบการพิจารณา

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

.....
นายถกษกร รอดช้างเผื่อน

.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

.....
นางสาวจุฑารพี เชาวน์ปรีชา

- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรณายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
- (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

3.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภารกิจและบริการของ สนช. โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) การสนับสนุนด้านการเงิน (Grant) การสร้างการเติบโตและขยายผล (Growth) ที่มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีความคมชัดสวยงามและทันสมัย จำนวนรวมทั้งสิ้น 10 คลิป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1 ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภารกิจและบริการของ สนช. ที่มีเนื้อหาครอบคลุมบริการทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) การสนับสนุนด้านการเงิน (Grant) การสร้างการเติบโตและขยายผล (Growth) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที แต่ไม่เกิน 5 นาที ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย จำนวน 1 คลิป การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คลิป รวมทั้งสิ้น 2 คลิป

3.1.2 ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภารกิจและบริการของ สนช. ที่มีเนื้อหาแยกตามบริการแต่ละด้าน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที โดยแบ่งออกเป็นด้านละ 2 คลิป ตามรูปแบบการ

.....
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

.....
นางสาวดุจรัตน์ เขาวนปรีชา

- (1) การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย จำนวน 1 คลิป การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คลิป รวมทั้งสิ้น 2 คลิป
 - (2) การสนับสนุนด้านการเงิน (Grant) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย จำนวน 1 คลิป การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คลิป รวมทั้งสิ้น 2 คลิป
 - (3) การสร้างการเติบโตและขยายผล (Growth) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย จำนวน 1 คลิป การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คลิป รวมทั้งสิ้น 2 คลิป
- 3.1.3 ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภารกิจและบริการของ สนช. ที่มีเนื้อหาครอบคลุมบริการทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (Groom) การสนับสนุนด้านการเงิน (Grant) การสร้างการเติบโตและขยายผล (Growth) ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที แต่ไม่เกิน 30 วินาที ในรูปแบบการบรรยายเสียงภาษาไทย - คำบรรยายเสียงภาษาไทย จำนวน 1 คลิป การบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ - คำบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คลิป รวมทั้งสิ้น 2 คลิป

3.2 ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ (Mood, Tone, and Concept Video) รวมทั้งตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปดำเนินการในขั้นตอนการผลิต

3.3 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) เทคนิคทางภาพ ผลิตหรือจัดหาวีดิทัศน์ ภาพประกอบ ดนตรี เพลงประกอบวีดิทัศน์ มานำเสนอผู้ว่าจ้าง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปดำเนินการในขั้นตอนการผลิต


3.4 ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญในด้านการแปลภาษา จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ รวมถึงมีประสบการณ์ในงานแปลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม มานำเสนอผู้ว่าจ้าง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนไปดำเนินการในขั้นตอนการผลิต


3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและนำเสนอเสียงบรรยายหลากหลายโทนแก่ผู้รับจ้างเพื่อพิจารณาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปดำเนินการในขั้นตอนการผลิต

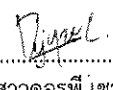
3.6 วีดิทัศน์ ภาพประกอบ เสียง หรือดนตรี ที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนช. จะต้องเป็นภาพและเสียงที่ถูกต้องลิขสิทธิ์ทั้งหมด

3.7 วีดิทัศน์ที่ผลิตต้องมีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วีดิทัศน์ ไฟล์วีดิทัศน์นามสกุล .MOV และไฟล์วีดิทัศน์ นามสกุล .MP4

3.8 ผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทั้งงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต


.....
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวจตุรพี เชาวนปริษา

3.9 การถ่ายทำวีดิทัศน์ให้เป็นไปตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะต้องมีป้ายข้อความแสดงอย่างชัดเจนว่า บริเวณดังกล่าวมีการบันทึกภาพและเสียงเพื่อใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ สนข. โดยให้เป็นไปตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 150 (หนึ่งร้อยห้าสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม ประกอบด้วย

5.1.1 แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ (Mood, Tone, and Concept Video) รวมทั้งตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่ใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์

5.1.2 บทวีดิทัศน์ (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ตัวอย่างเทคนิคทางวีดิทัศน์ ภาพประกอบดนตรี เพลงประกอบวีดิทัศน์ ที่จะใช้ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์

5.2 ไฟล์สื่อวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Master) จำนวน 10 คลิปตามรายละเอียดวีดิทัศน์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไฟล์วีดิทัศน์ที่ใช้ประกอบการผลิตวีดิทัศน์ (Footage) ไฟล์ภาพกราฟิก (Graphic) ไฟล์เสียงบรรยาย (Voice) ไฟล์ดนตรีประกอบ (Music Score) บันทึกลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard Disk) จำนวน 2 ชุด

6. วงเงินงบประมาณ


วงเงินงบประมาณ 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

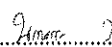
7. งานงวดและการจ่ายเงิน

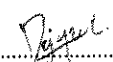
ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 2 (สอง) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานจำนวน 2 เล่ม ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 80 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งไฟล์สื่อวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Master) บันทึกลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard Disk) ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว


.....
นายกฤษฎกร รอดช้างเผื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวดุจพรพี เชาวนปรีชา

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูลภารกิจและบริการของ สนช.	40
2.	แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	30
3.	เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหา และเหมาะสมกับวิธีการเล่าเรื่อง	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอและวิธีการเล่าเรื่อง ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูลภารกิจและบริการของ สนช. คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง มีความโดดเด่น น่าสนใจ สามารถสื่อสารข้อมูลภารกิจและบริการของ สนช. ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องตามขอบเขตงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงมากที่สุด	40

.....
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

.....
นางสาวนภพรณม วรสิทธิ์

.....
นางสาวตุรพี เขาวนปรีชา

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.2 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง มีความโดดเด่น น่าสนใจ สามารถสื่อสารข้อมูลภารกิจและบริการของ สนช. ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องตามขอบเขตงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	30
1.3 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง น่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สามารถสื่อสารข้อมูลภารกิจและบริการของ สนช. ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องตามขอบเขตงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ เบื้องต้น แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	20
1.4 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง น่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สื่อสารข้อมูลภารกิจและบริการของ สนช. ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้และไม่มีตัวอย่างผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	10

2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 มีแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ครบถ้วนทั้งขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre - Production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - Production) โดยมีรายละเอียดที่ชัดเจนทุกขั้นตอนและสามารถดำเนินการได้จริงทุกประเด็น	30
2.2 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ครบทั้งขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre - Production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - Production) แต่รายละเอียดไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินการได้จริงเพียง 1 ประเด็น	20
2.3 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ไม่ครบทุกขั้นตอนการผลิต ขาดบางขั้นตอนไปและมีรายละเอียดไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินการได้จริง 2 - 5 ประเด็น	10
2.4 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ ไม่ครบทุกขั้นตอนการผลิต ไม่ลงรายละเอียดแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ไม่มีความชัดเจน ไม่สามารถดำเนินการได้จริงตั้งแต่ 6 ประเด็นขึ้นไป	5

3. เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาและเหมาะสมกับวิธีการเล่าเรื่อง คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

.....
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

.....
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์

.....
นางสาวจุฑารพี เชาวนปรีชา

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหา และเหมาะสมกับวิธีการเล่าเรื่อง มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติและสามมิติ มาอ้างอิงมากที่สุด	20
3.2 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหา และเหมาะสมกับวิธีการเล่าเรื่อง มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิกมาอ้างอิง แต่ไม่ครบถ้วน ขาดภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติหรือสามมิติ	10
3.3 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหา และเหมาะสมกับวิธีการเล่าเรื่อง ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติและสามมิติมาอ้างอิง	5
3.4 เทคนิคด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ทันสมัย แต่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา และไม่เหมาะสมกับวิธีการเล่าเรื่อง ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เป็นการใช้กราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบภาพสองมิติและสามมิติมาอ้างอิง	1

4. ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 10 ปี	10
4.2 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 8 ปี	5
4.3 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 6 ปี	3
4.4 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 2 ปี	1

9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่นางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

.....
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

.....
นางสาวณภวรรณ วรสิทธิ์

.....
นางสาวจุฑารพี เชาวนปรีชา

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงาน ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน

11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

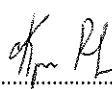
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

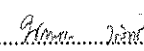
ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม


สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 0175555 ต่อ 605

โทรสาร 02 017 5566


.....
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวดุจรพี เขาวนปรีชา