

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาเพื่อดำเนิน “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน
 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 มีนาคม 2566
เป็นเงิน 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
- ราคา/หน่วย
- 4.1 ค่าผู้จัดการโครงการ 160,000.00 บาท
 - 4.2 ค่าผู้ประสานงานโครงการ 40,000.00 บาท
 - 4.3 ค่าผู้เชี่ยวชาญ 300,000.00 บาท
 - 4.4 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 2 วัน ระยะเวลา 12 ชั่วโมง ค่าตอบแทนวิทยากรและทีมงาน วันที่ 1 90,000.00 บาท
 - 4.5 ค่าตอบแทนวิทยากร และทีมงาน วันที่ 2 108,000.00 บาท
 - 4.6 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ณ จังหวัดปัตตานี จำนวน 4 วัน ค่าตอบแทนวิทยากร 360,000.00 บาท
 - 4.7 ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม 20 คน จำนวน 4 วัน (4 มื้อ) 20,000.00 บาท
 - 4.8 ค่าอาหารว่างเช้า-บ่ายผู้เข้าอบรม 20 คน จำนวน 4 วัน (8 มื้อ) 24,000.00 บาท
 - 4.9 ค่าสถานที่จัดอบรม 4 วัน ผู้เข้าอบรม 20 คน 8,000.00 บาท
 - 4.10 ค่าเดินทางเหมาจ่ายวิทยากร 10 คน ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป-กลับ) 20,000.00 บาท
 - 4.11 ค่าที่พักจำนวน 5 ห้อง จำนวน 2 คืน 20,000.00 บาท
 - 4.12 ค่าจ้างเหมารถตู้ 1 คัน จำนวน 4 วัน 16,000.00 บาท
 - 4.13 ค่าวัสดุอุปกรณ์ตลอดกิจกรรม 24,000.00 บาท
 - 4.14 ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการหลัก จำนวน 1 คน 4 วัน 8,000.00 บาท
 - 4.15 ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ 490,000.00 บาท
 - 4.16 ค่าออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ 65,000.00 บาท
 - 4.17 ค่าแนะนำช่องทางและแพลตฟอร์มการทำการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ 45,000.00 บาท
 - 4.18 ค่าจัดทำและนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ผลงาน ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 20 ผลงาน 76,000.00 บาท

- 4.19 ค่าจัดทำฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรายละเอียดรูปภาพผลิตภัณฑ์ ของ
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบ Catalog ของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ 20,000.00 บาท
- 4.20 ค่าประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม "การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมสำหรับ
ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน " ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรม
และช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ 42,000.00 บาท
- 4.21 ค่าจัดกิจกรรม "การขายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์" 60,000.00 บาท
- 4.22 ค่าจัดหาหรือประสานงานผู้ที่มีประสบการณ์ในการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และ
ออฟไลน์ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
47,000.00 บาท
- 4.23 ค่าจัดเตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้า
ร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ 97,000.00 บาท
- 4.24 ติดตาม รวบรวมและประเมินผลการจำหน่ายสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างครบถ้วนตลอดจน
กิจกรรม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม 60,000.00 บาท
- 4.25 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 300,000.00 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
- บริษัท แอทเทสต์ ดีไซน์ แล็บ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายสุรอรธ	ศุภจตุรัส	ประธานกรรมการ
นายสุทธิรักษ์	ดวงบุรงค์	กรรมการ
นายสุนันท์	ขามิ	กรรมการ

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

จ้างเหมาเพื่อดำเนิน “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการยุคใหม่บนฐานนวัตกรรมให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ รวมถึงสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา และภาคสังคม ในการร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ที่ก่อให้เกิดการผลประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็น “ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) และเพื่อให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานดังกล่าวกระจายไปยังระดับภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน ซึ่งถือเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั้งด้านศาสนา การปกครอง เศรษฐกิจ ตลอดจนการเป็นประตูเชื่อมโยงไปสู่ AEC ทางด้านใต้ มีการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมเพิ่มมากยิ่งขึ้น ในการนี้ สนช. จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ “การส่งเสริม Startup/SMEs ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้” ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อการผลักดันให้เกิดนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ ผ่านการดำเนินงานใน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) การจัดกิจกรรมการบ่มเพาะ “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมในพื้นที่” 2) การจัดกิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และ 3) การจัดกิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ธุรกิจนวัตกรรม นั้น

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการจะพัฒนาให้ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องกระตุ้นให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับรู้และคุ้นชินถึงความสำคัญความเชื่อมโยงต่อการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนสรรสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความน่าสนใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหนึ่งในแนวทางดังกล่าวคือ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สามารถสื่อสารถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชนของคนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้” ในการนี้ สนช. ได้กำหนดการจัดกิจกรรม “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” โดยมีเป้าหมายในการกระตุ้นการรับรู้การสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ผ่านการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านการตลาดรูปแบบใหม่ จนได้ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคใต้ชายแดน

2.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดนและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจ

2.3 เพื่อสร้างโอกาสและพื้นที่การเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดรูปแบบใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วยจังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส ที่มีแนวคิดในการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นจากอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ทั้งนี้ประกอบด้วย

3.1 ผู้ประกอบการ ทั้งในระดับวิสาหกิจชุมชน (Social Enterprise) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprise) ตลอดจนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3.2 ผู้ประกอบการที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับชุมชน ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในระดับ 4 ดาวและ 5 ดาว ที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

3.3 ผู้ประกอบการที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ 1) กลุ่มอาหาร สมุนไพร 2) กลุ่มเครื่องดื่ม 3) กลุ่มของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ 4) กลุ่มท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับชุมชน

3.4 ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม หรือที่ได้รับการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมของสำนักงาน เพื่อต่อยอดโครงการนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์การรับจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการดำเนินงานหรือคล้ายคลึงจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาใบรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,250,000.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทั้งด้านการออกแบบกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างโอกาสและพื้นที่การเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบตลาดรูปแบบใหม่ของสินค้าที่สื่อถึงอัตลักษณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดจนสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

5.1 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

5.1.1 จัดทำหลักสูตร นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรม และแผนการสอน (Course syllabus) ของการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า 6 วัน หรือ 40 ชั่วโมง ทั้งนี้สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านรูปแบบกิจกรรมสื่อผสม (ออฟไลน์และออนไลน์) แก่สำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและเห็นชอบในวิทยากร

5.1.2 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ หน่วยงานราชการ สถาบันทางการเงินและกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ แสวงหาผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย การรับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์

5.1.3 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ในผ่านการจัดกิจกรรม “การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 วัน หรือ 40 ชั่วโมง ซึ่งกิจกรรมและวิทยากรจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายต่อไปนี้

กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นกิจกรรมที่เน้นให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจถึงเนื้อหาแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ในพื้นที่ การออกแบบและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แนวทางการสร้างแบรนด์ที่น่าสนใจ การทำตลาดออนไลน์ การพัฒนาวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น และการเพิ่มโอกาสทางด้านธุรกิจ ทั้งนี้ สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านรูปแบบกิจกรรมสื่อผสม (ออฟไลน์และออนไลน์) ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการให้คำปรึกษารายโครงการสำหรับผู้ประกอบการจากผู้เชี่ยวชาญ

5.1.4 การขายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อทดสอบการขายจริงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในท้องตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ โดยมีระยะเวลาการทดลองการขายจริงแบบออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อผลิตภัณฑ์และแบบออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อผลิตภัณฑ์

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
1. กิจกรรมการจุดประกายแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ในพื้นที่ พร้อมการค้นหาแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า พร้อมกับหาแนวทางทดสอบความต้องการของตลาด ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการเริ่มต้นทำธุรกิจที่สนใจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ไม่มากเกินกว่า 3 ปี โดยธุรกิจจะต้องเป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่ง
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการได้มาซึ่งข้อมูลในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป และเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์อย่างมีประสิทธิภาพ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
3. กิจกรรมการเรียนรู้เครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อลดขั้นตอนการทำธุรกิจที่ไม่สำคัญออกไป เน้นให้ความสำคัญกับคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการตลาด เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
4. กิจกรรมการเรียนรู้ประเภทแหล่งที่มาของรายได้และรูปแบบแนวคิดการหารายได้ในการทำธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้เทคนิคการจัดการกับกระแสเงินสด และการจัดการบัญชีเบื้องต้น	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการเงิน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
5. กิจกรรมเพื่อพัฒนาการสร้างตราสินค้า (Digital Branding) อาทิ การสร้างตราสินค้าให้ธุรกิจคุณ (Build Brand Guides) การสร้างคอนเทนต์ด้วยตราสินค้าที่มีอัตลักษณ์ (Branding to Content) การสร้างความชัดเจนบุคลิกแบรนด์ และคาแรคเตอร์	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในด้านการสร้างแบรนด์ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
การตลาด (Personal Branding & Character Marketing) รู้จักใช้เครื่องมือในการเจาะตลาด (Digital Marketing Landscape & Tracker)	
6. กิจกรรมเพื่อการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) อาทิ แนวคิดการทำตลาดออนไลน์ การวางแผนและเตรียมพร้อมข้อมูลสำหรับกิจการขายของออนไลน์ การทำโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กฎหมายหรือข้อห้าม สำหรับการทำงานด้านการตลาดออนไลน์	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในด้านการทำตลาดออนไลน์ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
7. กิจกรรมพัฒนาการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น และเพิ่มโอกาสทางด้านธุรกิจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการสร้าง Storytelling เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
8. กิจกรรมการขายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์เพื่อทดสอบการขายจริงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในท้องถิ่น	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการขาย ทั้ง Online และ Offline เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

5.1.5 จัดหาหรือประสานงานวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา ที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสม

5.1.6 อำนวยความสะดวกในการเดินทางและที่พัก รวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร

5.1.7 จัดหาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมการอบรม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

5.2 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน : ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ตามแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา (Mentor) ตลอดโครงการ

5.2.1 ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

5.2.2 จัดหาหรือประสานงานผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษา (Mentor) ที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- 5.2.3 จัดเตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ให้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ อาทิ ค่าใช้จ่ายด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5.2.4 ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ จดหมายข่าว Backdrop แบนเนอร์
- 5.2.5 แนะนำช่องทางและแพลตฟอร์มการทำงานตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- 5.3 จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่
 - 5.3.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ผลงานผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 20 ผลงาน โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน
 - 5.3.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรายละเอียดรูปภาพผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยระบุรายละเอียด ชื่อ-ที่อยู่ สถานประกอบการ กรรมการผู้จัดการ พร้อมรายละเอียดการติดต่อ ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Catalog ของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ จำนวน 3 ชุด และในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ส่งให้แก่สำนักงานฯ จำนวน 3 ชุด
 - 5.3.3 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ เป็นต้น ทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 10 ข่าว
- 5.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม “การขยายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์” เพื่อทดสอบการขายจริงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในท้องตลาด
 - 5.4.1 ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การขายผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่ผ่านการอบรมและพัฒนา
 - 5.4.2 จัดหาหรือประสานงานผู้ที่มีประสบการณ์ในการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
 - 5.4.3 จัดเตรียมวัสดุ-อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ให้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ อาทิ ค่าจ้างผู้มีประสบการณ์ ค่าใช้จ่ายด้านการขายผลิตภัณฑ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4.4 ติดตาม รวบรวมและประเมินผลการจำหน่ายสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างครบถ้วนตลอดจนกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยประกอบไปด้วย รายละเอียดการจำหน่าย ยอดการจำหน่าย การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และวิดีโอ

บันทึกภาพการจำหน่าย รูปภาพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งฐานข้อมูลในรูปแบบฮาร์ดดิสก์
ส่งให้แก่สำนักงานฯ จำนวน 3 ชุด

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน					
	1	2	3	4	5	6
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ						
2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม						
3. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ						
4. การบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้						
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน เพื่อ พัฒนาต้นแบบและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์						
6. จัดกิจกรรมการขายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์						
7. การผลิตสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ โครงการ						
8. สรุปผลการดำเนินงาน						

7. งบประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

8. ราคาากลางและแหล่งที่มา

8.1 ราคาากลาง: 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

8.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
- บริษัท แอทเทสท์ ดีไซน์ แล็บ จำกัด

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

9.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) 2 อัน ประกอบด้วยแผนงาน กำหนดการและรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ใน flash drive (แฟลชไดรฟ์) 2 อัน ประกอบด้วยรายงานการจัดการกิจกรรมการพัฒนา และสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดนและรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกพร้อมผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่เข้าร่วมโครงการ 20 ราย

9.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนาบันทึกในฮาร์ดดิสก์ 2 อัน ประกอบด้วย

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
- 2) วิดีโอที่เกี่ยวข้องในกิจกรรม “การพัฒนาและสร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน” ในรูปแบบสื่อวิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในช่วงเปิดกิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 วิดีโอ โดยภาพนิ่งและวิดีโอ ทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) และเป็นไฟล์ตัดต่อ (Edited File) ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ
- 3) ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 3 ชุด ในรูปแบบ Catalog ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์
- 4) ภาพและเทปรายการหรือสารคดีหรือหนังสือที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน
- 5) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาดอย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น
- 6) ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

10. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างหลังจากผู้รับจ้างส่งรายงานตามที่กำหนดในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการค่าจ้าง จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ภายใน 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

11. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่า จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
 - 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80
- อนึ่ง สำนักงานฯ กำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ดังนี้

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ <ul style="list-style-type: none"> ● ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตการดำเนินงาน (15 คะแนน) ● รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ (15 คะแนน) ● การออกแบบหลักสูตรการอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (15 คะแนน) ● ความเหมาะสมของวิทยากรในการอบรม ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ให้คำปรึกษา (15 คะแนน) 	60
2.	ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์ การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20
3.	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4.	ข้อได้เปรียบ / จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อโครงการ	10
คะแนนรวม		100

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

12.1 ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นเอกสารรายงาน หรือการบันทึกบนแผ่น DVD หรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายตามสัญญาจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องกับงานตามสัญญาจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สนช.

12.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับและต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ เผยแพร่แก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

12.3 ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและให้ความสำคัญและปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมในสถานการณ์ฉุกเฉิน และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อ

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเผยแพร่ข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการหรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

นายอภิวัฒน์ ถาวรแก้ว (นักพัฒนานวัตกรรม)

โทร 02-017 5555 ต่อ 407

โทร 093-5359498

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมลล์ apiwat@nia.or.th

ตารางราคากลางงานจ้างเหมาเพื่อดำเนิน

“กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน”

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าตอบแทนบุคลากร				
1.1	ผู้จัดการโครงการ	1	งาน	160,000.00	
1.2	ผู้ประสานงานโครงการ			40,000.00	
1.3	ผู้เชี่ยวชาญ			300,000.00	
2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม				
2.1	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 2 วัน ระยะเวลา 12 ชั่วโมง				<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่เกินชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อคน - ค่าอาหารเช้าและเครื่องดื่ม หรือ
	ค่าตอบแทนวิทยากร และทีมงาน วันที่ 1	1	งาน	90,000.00	ค่าอาหารว่างและ
	ค่าตอบแทนวิทยากร และทีมงาน วันที่ 2	1	งาน	108,000.00	เครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 600 บาท
					<ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท ค่าอาหารเย็นและเครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 1,200 บาท
2.2	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ณ จังหวัดปัตตานี จำนวน 4 วัน				<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่เกินชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อคน - ค่าอาหารเช้าและ
	ค่าตอบแทนวิทยากร			360,000.00	เครื่องดื่ม หรือ
	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม 20 คน จำนวน 4 วัน (4 มื้อ)			20,000.00	ค่าอาหารว่างและ

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าอาหารว่างเช้า-บ่ายผู้เข้าอบรม 20 คน จำนวน 4 วัน (8 มื้อ)			24,000.00	เครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 600 บาท
	ค่าสถานที่จัดอบรม 4 วัน ผู้เข้าอบรม 20 คน			8,000.00	- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง
	ค่าเดินทางเหมาจ่ายวิทยากร 10 คน ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป-กลับ)			20,000.00	1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท
	ค่าที่พักจำนวน 5 ห้อง จำนวน 2 คืน			20,000.00	- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง
	ค่าจ้างเหมารถตู้ 1 คัน จำนวน 4 วัน			16,000.00	2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ตลอดกิจกรรม			24,000.00	1,200 บาท
	ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการหลัก จำนวน 1 คน 4 วัน			8,000.00	- ค่าอาหารเย็นและเครื่องดื่ม คนละไม่เกิน 1,200 บาท
2.3	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน				
	พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์	20	งาน	490,000.00	
	ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ จดหมายข่าว Backdrop แบนเนอร์	20	งาน	65,000.00	
	แนะนำช่องทางและแพลตฟอร์มการทำการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์			45,000.00	
2.4	จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่				
	จัดทำและนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ผลงานผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 20 ผลงาน	20	งาน	76,000.00	

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	จัดทำฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรายละเอียด รูปภาพผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ ในรูปแบบ Catalog ของผลิตภัณฑ์อัต ลักษณ์ จำนวน 3 ชุด และในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ จำนวน 3 ชุด			20,000.00	
	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม "การพัฒนาและ สร้างโอกาสทางด้านธุรกิจนวัตกรรมสำหรับ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ภาคใต้ชายแดน " ในช่วงเปิดกิจกรรม ระหว่างการดำเนินการจัด กิจกรรมและช่วงปิดกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ เป็นต้น ทั้งใน พื้นที่และต่างพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 10 ข่าว ผ่านสื่อ ทั้งหมด 7 สื่อ			42,000.00	
2.5	จัดกิจกรรม "การขายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ พัฒนาผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์"				
	ออกแบบกิจกรรม จัดหาหรือประสานงานผู้ที่มี ประสบการณ์ในการขายผลิตภัณฑ์ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ที่เหมาะสมใน การจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ			60,000.00	
	จัดหาหรือประสานงานผู้ที่มีประสบการณ์ในการ ขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และ ออฟไลน์ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมเพื่อ นำเสนอผลงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ			47,000.00	
	จัดเตรียมวัสดุ-อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกให้ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ อาทิ ค่าจ้างผู้มีประสบการณ์ ค่าใช้จ่าย			97,000.00	

ข้อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	ด้านการขายผลิตภัณฑ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
	ติดตาม รวบรวมและประเมินผลการจำหน่าย สินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างครบถ้วน ตลอดจนกิจกรรม ทั้งก่อนและหลังเข้าร่วม กิจกรรม โดยประกอบไปด้วย รายละเอียดการ จำหน่าย ยอดการจำหน่าย การวิเคราะห์ ประสิทธิภาพในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และวิดีโอ บันทึกภาพการจำหน่าย รูปภาพและอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง พร้อมส่งฐานข้อมูลในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ ส่งให้แก่สำนักงานฯ จำนวน 3 ชุด			60,000.00	
3	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			300,000.00	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้

* ทั้งนี้ต้องไม่เกินอัตราค่าใช้จ่ายตามข้อบังคับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติว่าด้วยค่าใช้จ่าย

ในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2564