

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการจ้างเหมาผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 มีนาคม 2566
เป็นเงิน 898,000 บาท (แปดแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 งานพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาการเรียนรู้อิง (Video Content) จำนวน 210,000 บาท
 - 4.2 งานผลิตสื่อการเรียนการสอน (Video Production) จำนวน 600,000 บาท
 - 4.3 งานประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อโฆษณา จำนวน 60,000 บาท
 - 4.4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมแผนการดำเนินงานตามที่สำนักงานฯ กำหนด จำนวน 30,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ปราบกฏการณ์59 จำกัด
 - บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด
 - บริษัท ครีเอทีฟ ฟรีค จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายพีระ รักห้วม	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
นางสาวกุลิสรา บุตรพุดม	นักกลยุทธ์นวัตกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
นางสาวศนิษา เศรษฐก้าเนิด	นักส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference) การจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มีพันธกิจในการส่งเสริมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมไปถึงการยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ใน 4 กลยุทธ์ คือ 1) ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง 2) พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย 3) สร้างข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม และ 4) เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และเพื่อดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ 1 สนช. จึงก่อตั้งสถาบันวิทยาการนวัตกรรมขึ้นภายใต้การดูแลของฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยเน้นการสร้างบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจฐานนวัตกรรมขึ้นในพื้นที่ต่างๆ และผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสถาบันฯ ได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งบริการสัมมนา ฝึกอบรม อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบการอบรมออนไลน์ (MOOCs) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเสริมสร้างองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านนวัตกรรมให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไป ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และเป็นเครื่องมือที่ช่วยคัดกรองและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของสำนักงานฯ ต่อไปได้อีกด้วย

โดยในปีนี้สถาบันวิทยาการนวัตกรรม ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ในการนำองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารมาใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการและยกระดับองค์กรให้มีศักยภาพ มีการปรับแนวคิด สร้างแบบแผนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถลงมือทำได้จริง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าให้กับระบบเศรษฐกิจในภาพรวม

ทั้งนี้ ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ การยกระดับองค์ความรู้ ความสามารถด้านนวัตกรรมเชิงนโยบายและนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร อันจะเป็นการช่วยให้องค์กรเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาไปยังทิศทางที่ต้องการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรมที่เหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่
- 2.2 เพื่อนำสื่อการเรียนรู้นวัตกรรมเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs)

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มองค์ความรู้ และความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรม
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ต้องการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
- 3.3 นักศึกษา

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ เป็นจำนวน 2 หลักสูตร พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อการเรียนรู้บนแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ตามที่สนช. กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 งานพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาการเรียนรู้ (Video Content)

4.1.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ ออนไลน์ ทั้ง 2 หลักสูตร โดยเสนอให้ สนช. พิจารณาก่อนการดำเนินการ

4.1.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเนื้อหาหลักสูตร พร้อมภาพประกอบ จำนวน 2 หลักสูตร จัดทำในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร พร้อมทั้งจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง

4.2 งานผลิตสื่อการเรียนการสอน (Video Production)

4.2.1 ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งสำหรับการผลิตสื่อการเรียนรู้ ทั้ง 2 หลักสูตร ตามเนื้อหาที่สนช. กำหนด

4.2.2 ผู้รับจ้างต้องตัดต่อภาพเคลื่อนไหว โดยมีตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ชื่อวิทยากร เพื่อเผยแพร่ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) จำนวน 2 หลักสูตร รวมกันไม่น้อยกว่า 16 คลิป คลิปละไม่ต่ำกว่า 30 นาที

4.2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ (Promo clip) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อใช้เป็นตัวช่วยในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร จำนวน 1 คลิปต่อหลักสูตร

4.2.4 ผู้รับจ้างสามารถปรับแก้ไข เนื้อหา ภาพสื่อการเรียนการสอน ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจาก สนช.

4.2.5 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ต่างๆ เช่น ภาพ เพลง เสียงประกอบ ตลอดจนลิขสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รวมถึง อุปกรณ์ที่ใช้ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยมีปริมาณและคุณภาพที่ความเหมาะสม

4.3 งานประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อโฆษณา เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและเกิดการติดตาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Content) และบทความ (Article) ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถามหากเกิดข้อสงสัย

4.3.2 ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ให้มีจำนวนผู้ลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,000 คน

4.4 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมแผนการดำเนินงานตามที่สำนักงานฯ กำหนด

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนวัน					
		30	60	90	120	150	180
1	จัดทำแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ การดำเนินงาน						
2	จัดทำแผนการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ ทั้ง 2 หลักสูตร เสนอ สนช. เพื่อปรับปรุงแก้ไข						
3	จัดทำเนื้อหาหลักสูตรเพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจภาพรวม และประเด็นหลักของเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ						
4	บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งสำหรับการผลิตสื่อการเรียนรู้ ทั้ง 2 หลักสูตร						
5	ติดต่อภาพเคลื่อนไหว โดยมีตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ชื่อวิทยากร กราฟฟิก เพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม						
6	นำเสนอวีดิทัศน์ ต่อ สนช. เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข						

6. งบประมาณ

ในวงเงินงบประมาณ 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมด

7. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง: 898,000 บาท (แปดแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มา:

- บริษัท ปราบฏการณ59 จำกัด
- บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด
- บริษัท ศรีเอทีพี ฟริค จำกัด

8. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สัมพันธ์กับหัวข้องานจ้างดังกล่าว

8.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

8.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

8.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

8.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

8.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

8.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

8.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยวและทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรอง ผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/ส่งจ้างมาประกอบการพิจารณา

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม รายละเอียดตามที่ระบุในขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้แก่

9.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 2 (สอง) ชุด พร้อมสำเนาไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ (soft file) บรรจุลงใน USB จำนวน 1 (หนึ่ง) ชุด ประกอบไปด้วย

- 1) แผนการดำเนินงานพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ ทั้ง 2 หลักสูตร
- 2) รายงานเนื้อหาหลักสูตร พร้อมภาพประกอบ จำนวน 1 หลักสูตร จัดทำในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร

- 3) สื่อการเรียนการสอน 1 หลักสูตร คลิปละไม่ต่ำกว่า 30 นาที ที่มีการตัดต่อภาพเคลื่อนไหว โดยมี ตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ชื่อวิทยากร กราฟฟิก โดยได้ผ่านการพิจารณาจาก สนช. แล้ว
- 4) วิดีทัศน์ (Promo clip) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อใช้เป็นตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร จำนวน 1 คลิป

9.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 2 (สอง) ชุด พร้อมสำเนาไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ (soft file) บรรจุลงใน USB จำนวน 1 (หนึ่ง) ชุด ประกอบไปด้วย

- 1) รายงานเนื้อหาหลักสูตร พร้อมภาพประกอบ จำนวน 1 หลักสูตร จัดทำในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร
- 2) สื่อการเรียนการสอน 1 หลักสูตร คลิปละไม่ต่ำกว่า 30 นาที ที่มีการตัดต่อภาพเคลื่อนไหว โดยมี ตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ชื่อวิทยากร กราฟฟิก โดยได้ผ่านการพิจารณาจาก สนช. แล้ว
- 3) วิดีทัศน์ (Promo clip) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อใช้เป็นตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร

9.3 รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มต้นฉบับ 2 (สอง) ชุด พร้อมสำเนาไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ (soft file) บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์พกพา (External Harddisk) จำนวน 1 (หนึ่ง) ชุด ประกอบไปด้วย

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการและการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) อาทิ รายชื่อผู้ลงทะเบียนเรียนทั้ง 2 หลักสูตร
- 2) รายงานสรุปเนื้อหาการเรียนทั้ง 2 หลักสูตร พร้อมภาพประกอบ และวีดิทัศน์ตัดต่อภาพเคลื่อนไหว โดยมีตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ชื่อวิทยากร กราฟฟิก เพลงลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม รวมกันไม่น้อยกว่า 16 คลิป คลิปละไม่ต่ำกว่า 30 นาที ที่มีความละเอียดคมชัดระดับ Full HD พร้อมไฟล์ที่สามารถดำเนินการปรับแก้ไขหรือใช้งานต่อได้
- 3) วิดีทัศน์บันทึกความยาวตลอดการสอน (video footage)
- 4) ภาพนิ่งตลอดช่วงการบันทึกวีดิทัศน์ โดยส่งไฟล์รูปแบบทั้ง Raw และ jpg

10. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทให้ผู้รับจ้าง หลังจากส่งรายงานตามที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการจ่ายจะแบ่งเป็น 3 (สาม) งวด ในแต่ละงวดจะจ่ายค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับ รายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์ ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

11. เกณฑ์การพิจารณา

11.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียด แต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

11.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรง วัตถุประสงค์ และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำ เพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของ คณะกรรมการถือเป็นที่สุด

11.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนน	คะแนน
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย	50
	1.1 การสร้างเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์ สอดคล้องกับความต้องการที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย	25
	1.2 การสื่อสาร และการสร้างผลกระทบในวงกว้าง	25
2	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ การดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย	30
3	ประสบการณ์ ผลงาน และความพร้อมของทีมบุคลากร	20
คะแนนรวม		100

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

12.1 ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตาม สัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่ง มอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

12.2 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใด ๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับและต้องไม่ นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ เผยแพร่แก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

12.3 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

12.4 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามที่กำหนด

13. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชน ด้วยความสัตย์จริง

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นายพีระ รักท้วม

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 604 โทรสาร 02 017 5566

ตารางราคากลางรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้นวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วย	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
1	งานพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาการเรียนรู้ (Video Content)		210,000.00	
	แผนการดำเนินงานพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ ทั้ง 2 หลักสูตร โดยเสนอให้ สนช. ให้พิจารณาก่อนการดำเนินการ			
	รายงานเนื้อหาหลักสูตร พร้อมภาพประกอบ จำนวน 2 หลักสูตร จัดทำในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร พร้อมทั้งจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง			
2	งานผลิตสื่อการเรียนการสอน (Video Production)		600,000.00	
	การบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งสำหรับการผลิตสื่อการเรียนรู้ ทั้ง 2 หลักสูตร			
	การตัดต่อภาพเคลื่อนไหว โดยมีตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ชื่อวิทยากร กราฟฟิก เพื่อเผยแพร่ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) จำนวน 2 หลักสูตร รวมกันไม่น้อยกว่า 16 คลิป คลิปละไม่ต่ำกว่า 30 นาที			
	การจัดทำวีดิทัศน์ (Promo clip) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อใช้เป็นตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร จำนวน 1 คลิปต่อหลักสูตร		60,000.00	อัตราค่าสารคดีสั้น และรายการสั้นทั่วไปไม่เกิน 5 นาที ตามเกณฑ์กรมบัญชีกลาง ราคาไม่เกิน 60,000 บาท/ครั้ง
	ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ต่างๆ เช่น ภาพ เพลง เสียงประกอบ ตลอดจนลิขสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยมีปริมาณและคุณภาพที่ความเหมาะสม			
3	งานประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อโฆษณา		60,000.00	
	ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ (Video Content) และบทความ (Article) ตามวันและเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งตอบคำถามหากเกิดข้อสงสัย			

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วย	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
	ประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ในแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ (MOOCs) ให้มีจำนวนผู้ลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,000 คน			
4	การเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมแผนการดำเนินงานตามที่สำนักงานฯ กำหนด		30,000.00	
	รวม		900,000.00	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวเฉลี่ยได้